

证券代码：920245

证券简称：威博液压

公告编号：2026-023

江苏威博液压股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（券商策略会）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年3月20日

活动地点：武汉万达瑞华酒店

参会单位及人员：华源证券研究所、中信建投基金、华夏基金、泰康基金、联储证券、开源证券、江海证券、北京珺洲私募基金管理有限公司、中邮创业基金管理股份有限公司、巨杉资产、朴拙投资（广东）有限公司、贝寅基金、长江证券、陕西趋势投资

上市公司接待人员：公司证券事务代表宋雨亭女士、市场发展部总监张春林先生

三、投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

问题 1：公司目前的产能利用率情况如何？

回复：目前部分产品的需求正在增加，针对一季度交期压力大、交付需求明显增多的情况，公司计划根据需求情况增购生产设备，以保障客户的订单交付。

问题 2：请问三期项目的当前进展与未来规划？

回复：公司三期项目现已建设完成，其核心定位是承载年产 50 万台液压助力转向泵的生产任务。项目所研发的“重卡双源助力转向泵”可广泛应用于电动轻卡、电动公交车及电动重卡等新能源商用车领域。目前公司已与绿控传动达成合作关系，并与中国中车、陕汽重卡的子公司，以及同力重工等建立了合作。此项目为公司本年度重点战略规划之一。

问题 3：研发项目中提到的“圆弧齿轮泵”主要应用在什么领域？

回复：该泵是齿轮泵的升级迭代产品（历经从直齿、斜齿到圆弧齿的技术演进），通常与永磁电机配套使用。其最突出的优势在于优异的静音性能，运行噪音可控制在 50-65 分贝左右。主要应用于电动叉车，折弯机，注塑机等领域。

问题 4：公司未来的产品形态会有变化吗？

回复：我们正从提供“零部件”转向提供“整套集成液压方案”。该方案交付后，客户只需完成通电与油口连接即可投入使用。集成化系统正是我们着力打造的核心竞争力所在。

问题 5：公司 2025-2026 年的毛利率趋势如何？

回复：整体毛利率预计实现一定程度提升。这主要得益于主动进行的产品结构调整。我们将资源集中投入于高空作业平台、能量回收系统、新能源汽车等高利润、成长空间广阔的市场，并逐步执行“弃小保大”策略，精简和淘汰规模较小、利润较薄的低效产品。

问题 6：未来 1-2 年公司在传统业务和新赛道上如何布局？

回复：未来，我们规划五大核心板块协同发力，一是维持传统基本盘的稳定，持续深化与国内头部客户的合作关系；二是大力拓展重载 AGV 市场；三是重点深耕注塑机、折弯机等工业装备领域，致力于将其打造成为公司新的核心业务增长极；四是在高空作业平台领域，建立能量回收液压动力产品的领先优势；五是稳步拓展商用车转向泵等新业务，新增长点正逐步显现，未来将进一步深化与同力、三一、徐工等企业的合作。

问题 7：公司切入新赛道的核心优势与实施路径是什么？

回复：公司通过精准引进行业内的专业人才、核心技术团队及先进生产设备，快速构建起在新领域的核心能力，确保业务能够高效、高质量地落地并迅速见效。依托核心能力，高效推进新业务产品研发、试产与市场投放，保障高质量落地。借助头部客户合作资源与产业机遇，快速打开市场，实现新业务规模化发展，形成稳定新增长点。

问题 8：公司在 AGV 机器人领域有何进展？

回复：公司当前产品线主要聚焦于重载机器人应用场景，主要客户有海康机器人、浙江华睿等。

问题 9：乘用车电动液压悬架项目的进展如何？

回复：液压主动悬架，核心为电机驱动液压泵+主动缓冲模块，通过“主动抵消震动”原理，将路面颠簸对车身的影响降至最低。我们正在与部分主机厂家的直接供应商开展合作研发液压悬架项目。液压悬架比空气悬架更精准，更稳定、更耐用，目前我们处于研发阶段。

问题 10：公司的系统产品在国产替代方面表现如何？

回复：在国内主要客户端，我们已经逐步替代了外资品牌（如布赫、海普，HPI 等国外品牌）在中国市场的份额。目前，随着国内各大主机厂加速推进国产化进程，我们的产品已获得市场广泛认可，并占据了较高的市场份额。同时对于部分主机的外资品牌，我们也扩大了市场营销，比如林德叉车等。

问题 11：新能源电机工程二期项目的转固进度如何？

回复：二期工程涵盖 3 号厂房、4 号厂房、研发办公楼 2 及两幢宿舍楼。截至目前除宿舍楼外，其余单体均已完成固定资产结转，整体结转比例约为 83.4%。

江苏威博液压股份有限公司

董事会

2026 年 3 月 23 日