

证券代码：003019

证券简称：宸展光电

宸展光电（厦门）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：IR2026-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	国海证券、东方红资管。
时间	2026年03月20日
地点	公司会议室
上市公司接待人员 姓名	董事会秘书钟柏安、投关总监赖洲洋
投资者关系活动主要内容： 一、公司经营情况介绍 2025年全年，得益于ODM的新业务拓展以及智能座舱北美客户的订单回暖，公司全年实现营收25.20亿元，同比增长13.86%；实现归属于上市公司股东的净利润1.94亿元，同比增长3.24%。 二、主要交流问题： 1、ODM、MicroTouch自有品牌和车载显示三大业务板块的营收贡献分别是多少？ 答复：ODM、MicroTouch自有品牌和车载显示三大业务板块的营收贡献大致为60%、10%和30%，较去年同期基本持平。 2、2025年全年的毛利率是多少？其中ODM业务的毛利率是多少？较去年变化的主要原因？ 答复：2025年的毛利率为23.25%，受到产品组合的影响，较2024年略有下降。ODM业务板块的毛利率为30.9%，持续保持在合理水平。 3、2025全年的行业应用的具体情况？ 答复：零售餐饮行业仍是公司最主要的行业应用，2025年的营收贡献接近47%，较2024	

年44%的占比有一定提高。车载显示行业贡献30%，智慧金融和工业自动化分别贡献13%和7%。

4、三大业务板块2026年的发展战略方向和营收增长来源？

答复：ODM业务上，公司将继续巩固和保持商用人机交互领域的先发优势和领先地位，且提升消费电子领域EMS业务的营收贡献，积极寻找第二增长曲线。自有品牌业务上，公司将全面升级产品体系，开发更多基于Android系统的标准品和爆款产品，并加快非欧美市场的渠道拓展和建设。车载显示板块，继续深耕“中国+美国”双市场，在稳定保持并提升新能源汽车市场占有率的同时，抓住北美地区传统汽车品牌全球化制造的转型契机，积极把握和延展传统汽车市场，拓展新业务机会。

5、存储芯片涨价对公司有什么影响，公司采取了哪些应对措施？

答复：存储芯片在公司一体机等产品的成本占比较低，所以整体影响有限。但公司仍采取滚动备料、锁定价格等采购策略，尽量降低原材料涨价对公司运营的影响。

注：调研过程中，公司严格遵照《上市公司信息披露管理办法》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）	无
日期	2026年03月23日