

证券代码：002946

证券简称：新乳业

新希望乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上交流会
参与单位	兴业证券、华安证券、华创证券、方正证券、中金公司、信达证券、广发证券、华泰证券、华福证券、中信证券、华西证券、招商证券、国信证券、国盛证券、天风证券、华夏基金、汇安基金等
时间	2026年3月23日 10:00-11:00;
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、总裁助理：郑世锋 财务总监：褚雅楠 证券事务代表：王皑 董事会办公室：陈宇航
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司介绍基本情况：2025年，公司聚焦“鲜立方战略”，在报告期内实现营业收入112.33亿元，同比增长5.33%；归母净利润7.31亿元，同比增长35.98%；归母扣非净利润7.74亿，同比增长33.76%；销售净利润率6.72%，同比增加1.57个百分点；资产负债率56.51%，较期初下降8.10个百分点。</p> <p>Q：公司在五年规划进入第四年的背景下，中长期规划如何？ A：2026年是公司五年战略规划的第四年，公司会继续在五年战略规划目标的指引下，打强核心竞争力，继续努力实现收入持续增长与净利率进一步提升，推动公司的盈利能力实现高质量的发展。</p> <p>Q：公司2025年“活润”系列的增长情况如何？请问2026年公司有何新品规划？ A：2025年公司“活润”系列新品业绩表现优异，公司整体新品收入占比也连续五年保持双位数，创新能力得到持续验证，新品效率不断优化，2026年公司会科学规划新品发展路线，持续推出优异新品，带动公司业绩的进一步提升。</p>

	<p>Q: 请问公司在 2025 年四季度常温产品的表现如何? A: 2025 年四季度期间公司常温产品整体业绩表现有所提升, 其原因在于公司一方面不断推动常温产品的迭代和终端覆盖, 另一方面积极推进特色常温产品与重点渠道的合作, 带动了常温产品在四季度实现转好。</p> <p>Q: 请问公司 2025 年哪些区域增长相对更快一些? 哪些是 2026 重点发力的区域? A: 2025 年公司一方面在华东区域保持了此前的良好增长趋势, 另一方面公司于 2025 年末在西南和西北区域也环比实现了相较于前期更好的业绩表现, 呈现了良好的发展趋势和势能。2026 年, 公司会根据每个区域的不同市场特点, 实施不同的发展策略, 从而推动公司整体实现更好的业绩表现。</p> <p>Q: 请问公司在 2026 年会重点关注哪些增量渠道? A: 整体来看, 公司在 2026 年会继续保持对新渠道的响应速度和重视程度, 会持续推动公司产品在包括会员店、零食量贩店等新渠道的增长。</p> <p>Q: 请问公司对原奶价格走势的看法? A: 原奶作为乳制品成本的重要组成部分, 其价格波动受到了多方面因素的影响, 其中原奶的供给和乳制品的需求是重要的影响因素, 公司会持续关注后续原奶供给和市场需求对原奶价格的影响情况。针对当前原奶价格的变化, 公司会提前布局, 减少原奶价格周期变化的影响和干扰。</p> <p>Q: 请问公司 2025 年净利率提升的驱动因素是什么? A: 净利率提升主要来源于如下几个方面: 一是公司低温产品持续保持良好的增长势头, 带动品类结构不断优化升级; 二是公司产品不断创新, 新品的成长带来盈利能力的提升; 三是综合来看成本端和费用的变化及公司运营效率的提升。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 3 月 23 日