



领先的密封专家  
永远的一流企业



# 密封科技

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE REPORT

地址：山东省烟台市芝罘区APEC科技工业园冰轮路5号

电话：0535-6856509 / 0535-6856566

传真：0535-6858928 / 0535-6858567



2025ESG

# 目录

CONTENTS

报告前言 ..... 01

董事长致辞 ..... 03

未来展望 ..... 87

指标索引 ..... 89

读者意见反馈 ..... 91

## 走进密封科技

公司简介 ..... 05

发展历程 ..... 07

公司荣誉 ..... 09

## 可持续发展

可持续发展亮点 ..... 11

可持续发展管理 ..... 13

重要性议题管理 ..... 15

## 01

### 依法筑基·合规笃行

党建引领 ..... 19

公司治理 ..... 21

风控管理 ..... 23

践行商业道德 ..... 25

投资者权益保护 ..... 28

## 03

### 低碳增效·绿动致远

应对气候变化 ..... 49

环境合规管理 ..... 53

加强能源管理 ..... 59

水资源利用 ..... 63

## 02

### 创新赋能·密封智造

创新驱动 ..... 31

产品安全与质量 ..... 37

客户服务 ..... 41

供应链管理 ..... 43

信息安全与数字化 ..... 44

## 04

### 凝心聚力·共创共赢

员工招聘就业 ..... 67

员工权益保护 ..... 69

员工薪酬福利 ..... 71

员工培训发展 ..... 74

职业健康安全 ..... 77

企业社会责任 ..... 85

CONTENTS

## 报告前言

### 一、关于本报告

本报告是烟台石川密封科技股份有限公司(以下简称“密封科技”公司或“我们”)发布的2025年度环境、社会和公司治理报告(以下简称“ESG报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

### 二、报告范围

本报告以“密封科技”为主体,除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

### 三、时间范围

2025年1月1日至12月31日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

### 四、编制依据

深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作(2025年修订)》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS—ESG 6.0)》  
全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI STANDARDS)》(2021年版)  
联合国可持续发展目标(SDGS)  
可持续发展会计准则委员会基金会 SASB 准则

### 五、数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

### 六、确认及批准

本报告于2026年3月20日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

### 七、报告获取

本报告在公司网站([HTTP://WWW.YTSC.CN/](http://www.ytsc.cn/))、深交所网站([HTTP://WWW.SZSE.CN](http://www.szse.cn/))查阅和下载。

# 董事长致辞

尊敬的各位投资者、合作伙伴、社会各界朋友们：

在此，我谨代表烟台石川密封科技股份有限公司董事会，诚挚地呈上本公司2025年度环境、社会及治理（ESG）报告。自上市以来，公司在ESG各个方面都取得了显著进步，为社会、环境和经济的协调发展贡献了国企力量。

卓越的ESG表现不仅是回应社会期待的必答题，更是构筑企业长期竞争力、实现高质量发展的核心引擎。公司始终将ESG理念视为企业战略的基石，扎根于每一个产品或服务的解决方案中，践行对客户、员工、环境及社会的长期承诺。

## 一、以治理夯基，护航可持续发展

稳健、透明、高效的公司治理是企业行稳致远的根本。我们持续完善由股东会、董事会及管理层构成的现代化治理架构，确保决策科学、执行有力、监督有效。2025年，我们顺利完成了董事会的换届，新一届董事会将继续恪守对全体股东的受托责任，引领公司在复杂的市场环境中破浪前行。

我们高度重视资本市场的信任与期待。面对商用车行业周期波动与新能源汽车结构性变革的双重挑战，管理层始终秉持审慎、务实的原则，坚持稳健经营，努力提升现有产品市场占有率，持续开发新市场、新行业、新客户；积极实施降本增效，严格控制成本费用，提升运营质量、提升人均效率、提高盈利能力，实现公司高质量、高效益、可持续的发展。

## 二、以创新为擎，驱动产业绿色转型

作为中国内燃机密封领域的领军者，我们视推动产业进步为天然使命。公司多年来一直注重研发创新，具备国内同行业中领先的同步研发能力，凭借自主研发形成的核心技术，在柴油机领域形成了较广的市场覆盖率和突出的行业认可度。近年来，紧跟汽车排放标准升级的行业发展趋势，持续开发与新排放标准相配套的密封制品，进一步扩大了公司的市场份额，提升了公司的市场地位。

“零缺陷”是我们对产品质量不变的追求，我们建立了贯穿产品全生命周期的质量管理体系，以极致可靠性赢得国内外主流主机厂的长期信赖，我们以技术创新赋能下游客户实现节能减排目标，这是密封科技社会价值的最直接体现，以期共同守护产业链的绿色发展之路。

## 三、以责任为楫，构建共赢生态

我们相信，企业的成功源于与所有利益相关方的价值共创。

我们致力于打造公平、包容、有获得感的工作环境，提供有竞争力的薪酬与全面的职业发展通道，为员工提供实现个人价值与职业理想的平台。此外，我们积极投身社会公益事业，关注社区发展与弱势群体需求，组织开展爱心捐赠、志愿服务等一系列公益活动，以实际行动回馈社会，践行企业公民的责任与义务。

我们与合作伙伴共同努力，建立了良好的供应链体系，确保我们的产品和服务符合ESG标准。我们携手上下游伙伴共同推进绿色采购、低碳生产，致力于构建更具韧性、更负责任的产业生态链。

## 四、以绿色为本，应答“双碳”时代命题

密封科技积极响应国家“双碳”目标政策，严格遵守环保法规，持续优化能源与资源管理流程，减少运营环节的环境影响。未来的工作将聚焦于生产环节的节能降耗和环保减排，公司将继续投资于清洁技术和可再生能源的研发利用，以进一步降低我们的环境足迹，以实际行动迈向更深度的绿色转型。

展望未来，密封科技将继续加大在ESG领域的投入，进一步优化公司治理结构，提升环境管理水平，推动社会责任实践。我们将积极发展新质生产力，探索新技术和新模式，推动绿色创新，促进产业转型升级，助力实现碳中和目标。我们还将继续深化与各利益相关方的合作，共同应对全球挑战，实现可持续发展。



烟台石川密封科技股份有限公司董事长





## 公司简介

烟台石川密封科技股份有限公司成立于1991年，总部位于山东烟台，深耕密封领域三十余年，是国内领先的发动机密封制品和密封材料专业制造商，生产的密封系列产品广泛应用于各类商用车、乘用车、压缩机、船舶、通用机械及石化等行业。公司是“国家高新技术企业”、“国家级专精特新小巨人企业”，拥有“省级企业技术中心”等科创平台，目标是成为中国密封行业的领军企业。

公司以密封垫片、密封材料两大核心产品体系为基础，专注于具有优势与发展前景的产品研发和市场开拓，本着“产品相似、工艺相近、市场相同”的原则，通过不断的自主创新，走出了一条专业化发展的道路。凭借同步研发能力与严苛品质管控，公司产品既能满足新国标下内燃机节能减排的需求，也能覆盖新能源车型的电驱系统、增程器、燃料电池密封等新兴应用场景，已实现为国内80余家发动机主机厂配套，提供专业化的密封解决方案。密封板材系列产品不仅打破国外垄断部分实现产国产替代，还出口到日本、韩国、台湾、澳大利亚、东南亚及中东等国家和地区。

近年来，公司坚持通过自主创新实现高质量的可持续发展，充分发挥自身在品牌、管理等方面的优势，紧紧围绕密封深耕主业，时刻牢记“密封可靠是我们的天职”的企业使命、秉承“谨以密封服务于社会”的价值观，将创新、环保等理念融入到企业发展战略和日常经营，承担起守护员工、回报股东的社会责任，全力以赴发展成为领先的密封专家、永远的一流企业。

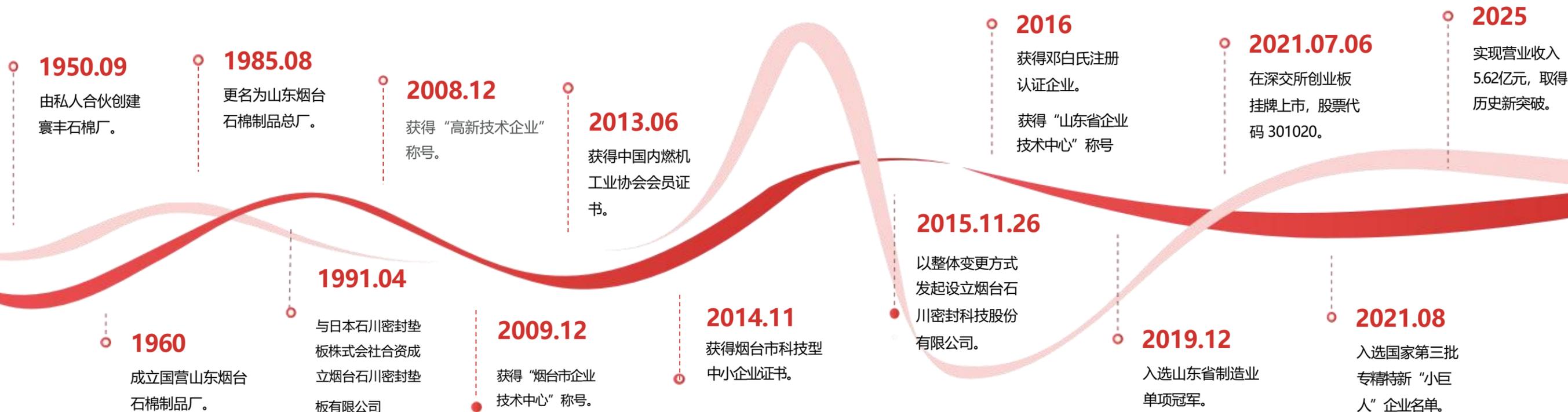
国家高新技术企业

国家级  
专精特新小巨人企业

省级企业技术中心



## 发展历程



## 战略布局

### 《《公司战略》》

公司的总体战略目标是成为中国领先的密封技术专家型企业，持续在研发创新方面加大投入，实现技术升级，巩固现有品牌，打造集研发、设计、制造、销售和品牌于一体的高新综合产业链。

以技术创新为核心、市场需求为导向，坚守密封主业，推进产品升级并拓展多领域应用，落实“两保、一降、三提升”经营方针。构建“技术创新引领、绿色智能制造、产品服务优化、全球市场开拓”四位一体战略体系。以客户需求为中心，拓展新能源汽车、工程机械、制冷、石化等高端应用，不断提升公司的综合竞争力，巩固并强化公司在行业内的领先地位，进一步深化全球客户合作。

紧跟国家宏观战略方向，把握汽车节能减排的发展趋势，聚焦密封材料与关键技术攻关，推进金属涂胶板等核心材料进口替代，打造低耗高效、安全可靠的制造体系，助力能源转型与双碳目标。

### 《《业务布局》》

公司以绿色低碳、创新驱动、多元协同拓展为核心方向，围绕密封主业构建“传统优势巩固+新能源转型升级+多行业延伸”的可持续业务布局。

核心主业：巩固密封制品领先地位，公司持续深耕发动机密封垫片、密封板材、金属涂胶板、隔热罩等核心产品，锚定新国标商用车节能减排需求，强化在柴油发动机密封领域的头部优势，优化产品结构与能效水平。提升质量可靠性，以技术创新助力下游市场减碳增效。

战略新业：面对下游市场的新能源“浪潮”冲击，公司积极应对，聚焦新能源动力系统密封，打造第二增长曲线。2025年完成多项关键产品验证并进入新能源车企供应链实现稳定营收；金属涂胶板拓展至刹车系统减震消音领域及其他工业领域，推动高端密封材料进口替代。此外，公司也在探索电池壳、摩擦片等有潜力的产品类别，通过新兴产业的布局将为公司未来的可持续发展注入强劲的动力。

## 公司荣誉



优秀质量奖



最佳新产品开发奖



杰出企业



金牌供应商

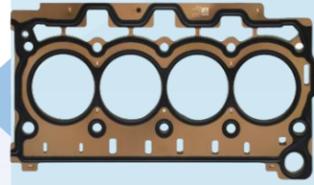


优秀质量奖

## 核心产品

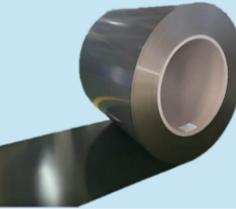
### 密封垫片

适用高效混动发动机，显著提升密封可靠性，是助力发动机节能减排的关键零部件。



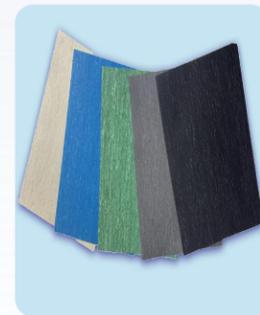
### 隔热罩

产品采用轻量化材料与结构设计，有效隔绝热辐射，提升增程器热效率，进而提升新能源整车能量利用率，减少碳排放。



### 金属涂胶板

具有良好的耐温、耐久性能，具有极低的压缩变形率。应用在压力更大、温度更高、密封要求更苛刻的使用环境中。



### 密封纤维板

产品广泛应用于隔音、保温等领域，具有密封性能稳定、工况适应性强等特点，是绿色环保、安全高效的通用密封材料。



优秀会员单位



最佳合作奖



核心供应商



优秀会员单位



ESG价值合作伙伴

# 2025年可持续发展亮点

## 经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润
<b>56,160.51</b> 万元	<b>8,850.50</b> 万元
总资产	股东净资产
<b>125,294.54</b> 万元	<b>97,918.24</b> 万元
累计现金分红	现金分红比例
<b>4,831.20</b> 万元	<b>60.65%</b>

注：现金分红占当年实现的可分配利润比例

## 研发绩效

研发投入	授权专利累计数
<b>2,260.02</b> 万元	<b>56</b> 项
软件著作权累计数	商标累计数
<b>11</b> 项	<b>7</b> 项
参与制定国家及行业标准累计数	
<b>11</b> 项	

注：上述授权专利、软件著作权、商标、参与制定国家及行业标准均为现行有效

## 环境绩效

环保投入	能源消耗量
<b>506.92</b> 万元	<b>2758.84</b> 吨标准煤
能源消耗强度	循环用水量
<b>0.049</b> 吨标准煤/万元	<b>56,677</b> 吨
温室气体排放量	
<b>9496.81</b> 吨二氧化碳当量	

## 社会绩效

纳税总额	公益投入
<b>3,870.55</b> 万元	<b>5.1</b> 万元
员工教育经费支出	安全生产投入
<b>24.30</b> 万元	<b>164</b> 万元
志愿者服务次数	
<b>13</b> 次	

## 可持续发展管理

公司将 ESG 理念贯穿于经营发展的各领域和全过程，通过在安全经营、创新发展、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动企业高质量发展，在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。

### 可持续发展架构

公司为促进可持续高质量发展，建立健全 ESG 相关制度，持续完善 ESG 管理体系，建立由董事会、战略与 ESG 委员会、公司职能部门和证券部构成的“决策 - 监督 - 执行 - 落实”的 ESG 管理架构，确保 ESG 工作高效有序地开展。

ESG治理主体	角色	职责
董事会	决策	审议和批准公司的ESG管理之地，对 ESG 报告进行审定
战略与 ESG委员会	管理	统筹协调内外部工作，研究实质性议题，指导ESG 工作的日常开展及 ESG 报告的编制。
各执行部门	执行	负责落实 ESG 相关工作的日常管理，并定期汇报执行情况。
证券部	日常联络和协调机构	负责了解利益相关方的诉求和建议，分析实质性议题，执行 ESG 报告的信息采集、编制和披露工作。

### 案例

#### 2025年可持续发展报告培训会

公司邀请专业第三方机构，采用线上与线下相结合的方式开展 2025 年可持续发展报告培训交流会，会议通过对《可持续发展指引》新规解读，详细阐述了环境保护、社会责任等核心议题对公司业务发展的影响，提升员工对可持续发展的认识。公司管理层对ESG管理工作进行总结并对2026年度工作进行部署。

## 利益相关方沟通

公司高度重视各利益相关方的声音，致力于打造多元化的沟通渠道和长效的交流机制，主动倾听、深入洞察各方的关注点与需求，及时且有效地予以回应，全力维护各方合法权益。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府与监管机构	合规经营 应对气候变化 商业道德	信息披露 监督检查 绿色运营
股东及投资者	公司治理 信息披露 股东权益保护	业绩说明会 股东会 公司公告 投资者交流
员工	员工权益保障 平等与多元化 员工培训与发展 职业健康与安全	满意度调查 员工座谈会 完善培训体系 员工健康体检 员工活动
客户	产品质量与安全 保障客户权益 信息安全保护	强化质量管理 客户满意度调研 完善客户投诉处理 提高售后服务能力
供应商	供应链管理 反不正当竞争	阳光采购 合作共赢 签署廉洁协议
行业协会 科研机构	技术创新与研发 产品质量与安全	校企共建 行业交流 标准制定研讨会
社会	社会责任 社区发展 废弃物管理	公益活动 乡村振兴 社区交流
媒体	ESG 管理 信息合规披露 环境保护	路演 业绩说明会

# 重要性议题管理

## 评估流程与方法

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《GRI 3重大主题》等最新国内外披露标准评估方法，开展双重视角的重要性评估，选取21项议题进行全面分析其对公司财务以及经济、环境和社会的影响，并于本报告中进行重点回应。

### 议题评估流程

### 评估流程与方法

#### 步骤一 了解公司背景

利用价值链分析公司各环节存在的ESG相关影响、风险和机遇，以及利益相关方的诉求与期望。

#### 步骤二 议题初步筛选

参考全球报告倡议组织GRI、SASB，以及国内外同行业相关议题，组建议题库。

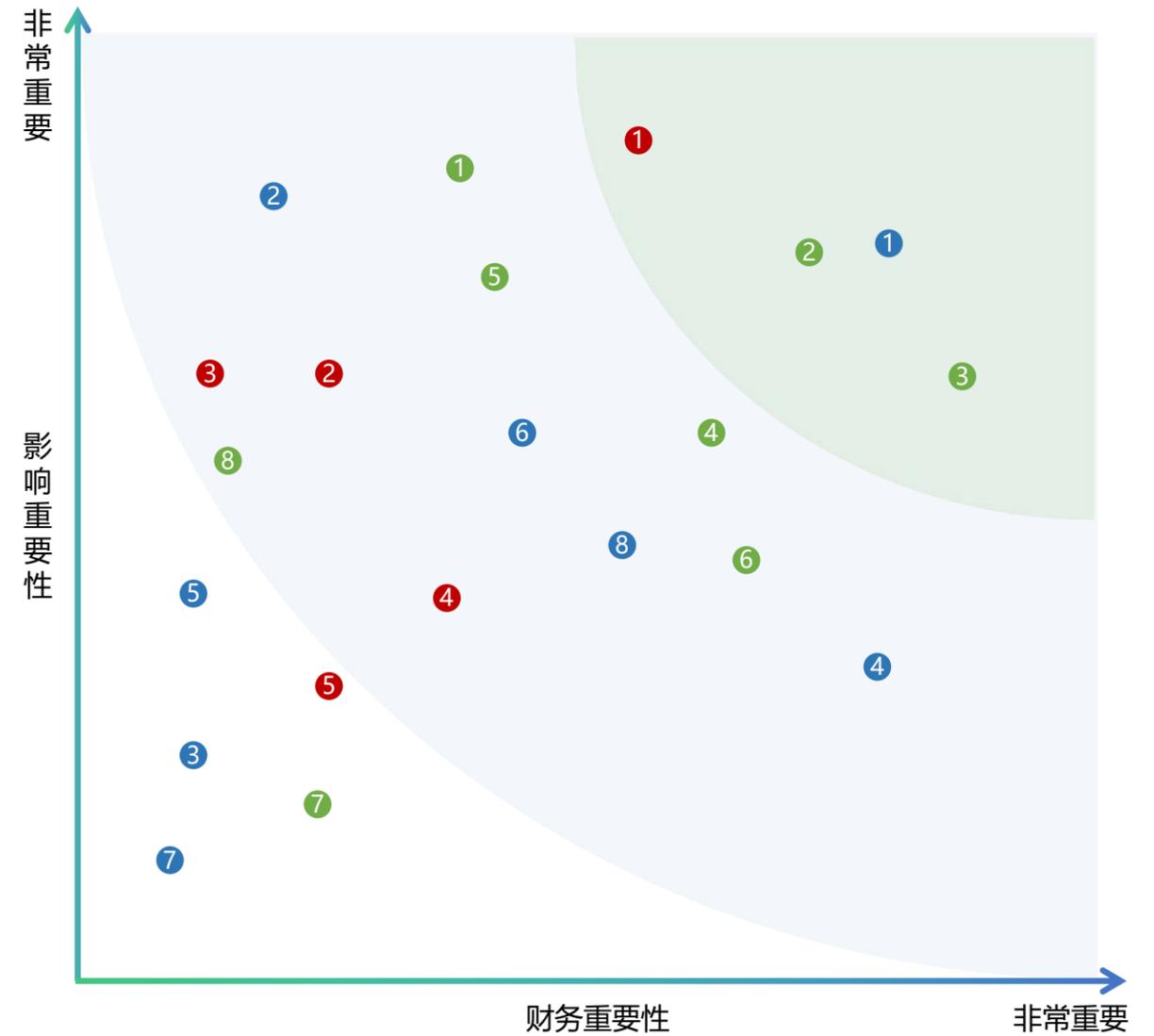
#### 步骤三 议题重要性评估

**影响重要性评估**  
通过利益相关方问卷和实际交流开展调研分析，回收问卷396份，根据问卷结果识别出12项影响重要性议题。

**财务重要性评估**  
结合专家判断，评估风险和机遇的可能性、程度、时间范围，经探讨确定8项财务重要性议题。

#### 步骤四 议题确认与审批

基于步骤三评估数据，形成影响重要性和财务重要性议题矩阵，经战略与 ESG 委员会审批，确保相关议题在报告中披露。



#### 环境

- ① 温室气体排放与气候变化
- ② 污染物排放管理
- ③ 能源高效利用
- ④ 水资源利用
- ⑤ 废弃物合规处理
- ⑥ 绿色生产经营
- ⑦ 生物多样性保护
- ⑧ 绿色低碳文化建设

#### 社会责任

- ① 产品质量责任
- ② 职业健康与安全
- ③ 员工权益与发展
- ④ 研发与创新
- ⑤ 社会公益
- ⑥ 客户服务与沟通
- ⑦ 平等多元化用人
- ⑧ 供应链管理

#### 公司治理

- ① 公司治理
- ② 合规与风险管理
- ③ 投资者权益保护
- ④ 商业道德
- ⑤ 信息安全与数字化



# 依法筑基 合规笃行

党建引领

公司治理

风控管理

践行商业道德

投资者权益保护



## 党建引领

2025年，密封科技党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中、四中全会精神，围绕严密党的组织体系，不断增强基层党组织政治功能和组织功能，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，深入推进党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。

## 党组织建设

贯彻新时代党的组织路线，推进党支部标准化规范化建设。修订《党委议事规则》《履行全面从严治党主体责任清单》等制度文件，持续开展党组织规范化建设，压实公司党委履行全面从严治党主体责任，强化科学、民主、依法决策，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导、政治核心作用。目前，公司党委下设三个党支部，共有党员86人。



**关键绩效** 2025年，公司召开党委会**17**次，公司党委开展学习教育**6**次。

## 党建兴业

公司深度融合党的建设与企业发展，全面赋能生产经营，围绕企业改革发展、安全生产、经营管理等方面设立“党员先锋岗14人”“党员责任区29个”“党员先锋队3支”，引导党员在重大项目攻坚、技术创新突破、安全生产保障、提质增效行动中带头冲锋，发挥党员先锋模范作用以党建活动实效推动业务指标提升。

### 案例

在人才培养方面，实施“双向培养”机制，把业务骨干培养成党员，把党员培养成业务骨干和管理人才，打造政治过硬、业务精湛的复合型人才队伍。



## 党建活动

公司党委扎实推进党建群团工作，围绕生产经营中心任务联合开展主题活动，全累计年组织开展外部党建活动6次。公司以党建活动为抓手，将红色教育与特色文化深度融合，通过实地研学锤炼党员党性修养与责任担当，充分凝聚党员队伍的奋进力量，为公司高质量发展注入红色动能。

### 案例

公司党委组织党员开展沉浸式教育，赴胶东抗大精神红色教育基地开展现场教学，重温入党誓词，传承红色基因。



## 党风廉政

认真履行党风廉政建设“一岗双责”，常态化开展党性党风党纪教育。深入开展中央八项规定学习教育，整改相关事项10余项，做出措施40余条。突出抓早抓小的党风廉政建设导向，签订廉政责任书31份。落实谈话谈心和廉政会议制度，共进行廉政谈话35次，召开廉政专题会议20余次，推进党风廉政责任落实。始终做到理论上坚定、政治上清醒、行动上自觉，进行60余次电视宣传教育，其中廉政教育达到20余次。

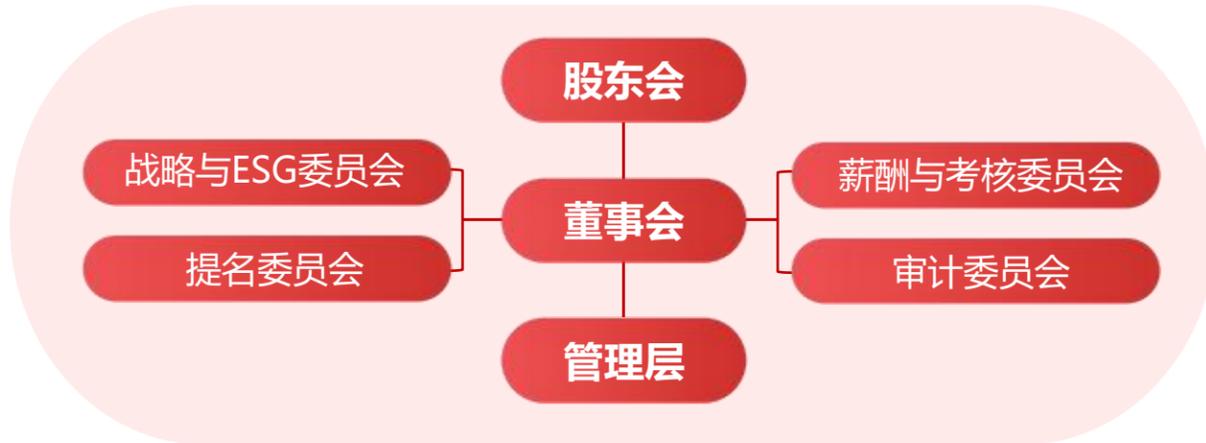
### 案例

3月27日，党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育动员会，把学习贯彻落实中央八项规定精神作为一项重大政治任务常抓不懈；持续深化思想认识，强化作风纪律建设，推动全项从严治党向纵深发展。



# 公司治理

公司严格遵循《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，依法修订和完善了包括《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等29项管理制度，建立了由股东会、董事会和管理层的公司治理架构，各层级权责清晰、运作规范，有效推动公司可持续发展。



## 股东会

股东会是公司的最高权力机构，根据《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求，规范股东会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，确保公司所有股东特别是中小股东能够充分行使权利。报告期内，公司按照规定召开股东会，并聘请律师对股东会的召集召开程序进行见证，不存在重大事项未经股东会审批的情形，也不存在先实施后审议的情形。



**报告期内，公司共召开股东会会议2次，其中，临时股东会会议1次，审议并通过议案18项。**

## 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。报告期内，公司董事以勤勉、尽责的态度认真履行董事职责，确保董事会高效运作和科学决策。

公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，专门委员会成员全部由董事组成，其中提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会中独立董事过半数并担任召集人，审计委员会成员由不在公司担任高级管理人员的董事组成，审计委员会成员全部具有会计和法律专业背景。报告期内，各委员会依据工作细则，深入研究各项专业事项，为董事会的决策提供科学专业的参考意见。

本报告期内，公司董事会完成了换届选举，董事会由9名董事组成，其中8名董事由股东会选举产生，1名董事由职工代表大会选举产生。新一届董事会成员呈现多元化、年轻化、专业化的特点，董事会及专门委员会依法合规组织召开会议，各位董事认真履行职责，确保重大事项科学合理的决策，充分实现了董事会的作用和价值。

召开董事会会议 <b>8次</b>	独立董事专门会议 <b>1次</b>	战略与ESG委员会 <b>1次</b>
审计委员会 <b>5次</b>	薪酬与考核委员会 <b>1次</b>	提名委员会 <b>2次</b>



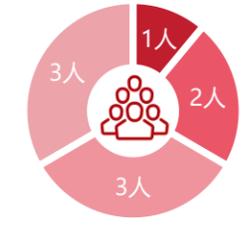
■ 男性 ■ 女性



■ 本科 ■ 研究生 ■ 博士



■ 40岁以下 ■ 40-50岁 ■ 50岁以上



■ 职工董事 ■ 内部董事  
■ 外部董事 ■ 独立董事

## 管理层

经新一届董事会审议通过，聘任总经理、副总经理等高级管理人员组成新的管理层团队，按照有关法律法规和公司内部制度，认真履行职责，制定完善《总经理办公会》制度，积极参与公司重大决策讨论，充分执行股东会及董事会的决议，对公司经营活动、财务状况、重大事项等进行检查监督，维护公司及股东的合法权益。



**报告期内，公司共召开总经理办公会13次，累计审议通过议案51个。组织召开经营例会11次。**

## 董监高薪酬管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》等有关法律法规及《经理层经营业绩考核管理办法》等薪酬管理制度的有关规定，董事会负责制定、审查高级管理人员的薪酬政策与方案。高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬、任期激励三部分构成。基本薪酬由公司薪酬管理办法确定，在公司担任管理职务的董事和高管的绩效薪酬、任期激励与年度经营业绩考核结果和任期经营业绩考核结果挂钩，董事薪酬总额及薪酬方案经股东会审议后生效。公司独立董事实行年度津贴制度。

## 风控管理

### 内控建设

公司持续完善内部控制体系，确保各项经营活动合规、高效运行。通过制定与业务相匹配的管理制度与流程，明确各岗位职责与权限，强化执行监督与效果评估。

公司依托信息化平台推进业务流程标准化与审批规范化，加强跨部门协同与信息互通，有效识别并防范运营过程中的潜在风险。定期开展内部审计与专项检查，确保内控制度有效落地，并通过审计结果持续优化管理流程，提升整体运营透明度与可控性。



**关键绩效** 报告期内，公司共组织内部审计4次，未发现重大问题。

### 关联交易管理

公司严格遵守《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》及相关法律法规，修订并实施《关联交易决策制度》，对关联方认定、交易定价、审批程序及信息披露等进行明确规定。在执行过程中，公司严格遵循关联方回避原则，确保关联董事、股东在相关审议中回避表决，保障交易公平、公允。通过规范管理、强化监督，公司切实维护全体股东合法权益，确保关联交易行为合法、合规、透明。

### 税务管理

公司依法建立并执行《财务管理制度》《会计核算制度》等内部规范，确保财务与税务行为符合国家法律法规要求。通过加强预算管理、完善财务内控机制，保障财务信息的真实性、准确性与完整性。

公司积极开展税务法规培训，提升员工税务合规意识，主动对接税务机关，及时把握税收政策动态，防范税务风险。同时，公司持续推进财务数字化建设，通过优化OA系统审批流程，强化审核责任，提升税务管理效率与规范性。

## 风险管理

### 风险管理措施

风险识别	公司高度重视风险的早期识别与预防，通过多种渠道和方式系统收集内外部风险信息。 内部层面：公司定期组织面向中层管理者及业务骨干的风险管理体系培训，提升全员风险意识；通过历史数据回溯分析，识别潜在风险趋势。 外部层面：公司积极参与行业展会、专家研讨及专业机构交流，密切关注市场动态与政策变化，及时引入专业风险管理知识。同时，公司依托信息化办公平台（OA系统）优化业务流程审批与跨部门协作机制，确保风险信息得以及时传递与反馈，为持续完善风险识别机制奠定基础。
风险预警	公司建立了涵盖多类预警指标的标准化预警机制与模型，实现对关键风险因素的动态监测。通过设定科学、合理的预警阈值，系统能够自动识别异常信号并发出预警，辅助管理人员及早采取干预措施。此外，公司定期组织风险预警专题培训，强化员工对预警流程的理解与执行意识，确保预警机制有效落地。
风险追踪	为确保风险管理措施落到实处，公司设立专门监督岗位，制定并实施系统的监督计划，对预警机制的运行情况及应对措施的执行效果进行持续跟踪。通过加强内部沟通与反馈，公司能够及时发现执行中的问题，并据此优化流程、完善制度，实现风险追踪工作的闭环管理与持续改进。
风险控制	公司明确关键风险监控指标，定期开展风险影响评估与分析，并针对识别出的重要风险制定专项应对策略。通过加强员工风险管控培训，提升整体风险防范能力与处置效率。在监督层面，公司通过设定监督计划、检查控制措施执行情况等方式，不断强化风险管控的实效性，推动风险管理体系向更高效、更精细的方向发展。



**关键绩效** 报告期内，公司举行内部风险培训2次，参与培训总人次35人次，培训总时长3小时。

### 案例

#### 风险监控与风险沟通培训

11月24日，公司举办风险监控与风险沟通培训，员工学习风险监控与风险沟通的相关理论并加深对其的理解，包括风险监控工具及特征、风险沟通的核心原则、沟通对象分析等。



## 践行商业道德

公司始终恪守商业道德，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，致力于构建完善的反腐败制度体系，坚决主张公平竞争，反对并抵制任何形式的腐败、商业贿赂、洗钱及垄断行为，强化公司的合规性和诚信度，促进行业的健康发展。

### 商业道德原则

#### 诚信经营原则

坚守契约精神，秉持诚实信用理念开展各类商业活动，杜绝虚假宣传、商业欺诈、数据造假等行为，确保产品信息、经营数据、财务报告的真实性和透明度。遵守《反不正当竞争法》等法律法规，反对商业贿赂、利益输送、滥用市场优势地位等行为，维护公平竞争的市场秩序。

#### 合规守法原则

严格遵守国家法律法规、行业监管要求及本公司规定，制定和完善现有制度并充分执行落实，将合规理念融入战略决策与日常运营。内部设立完善的监督机制，杜绝一切违法违规行为的发声，外部接受政府部门、行业协会及社会公众的监督。

#### 质量安全原则

恪守“质量是企业生存之本”的底线，严格执行国家及行业产品质量标准，建立全流程质量管理体系，确保密封垫片、隔热罩等产品的可靠性与安全性。落实安全生产责任，防范生产运营中的各类风险，保障员工人身安全与客户使用安全，杜绝不合格产品流入市场。

#### 尊重与公正原则

尊重员工人格与合法权益，禁止任何形式的歧视、骚扰及强制劳动，保障员工获得公平的薪酬福利、职业发展机会与培训资源。秉持公正立场对待所有合作伙伴，在供应商选择、合作洽谈、合同执行等环节坚持公开透明标准，不设歧视性条款，保障合作方合法权益。

#### 知识产权保护原则

尊重自身及合作方、竞争对手的专利、商标、著作权、商业秘密等知识产权。禁止抄袭、盗用他人技术成果或商业秘密的行为，规范知识产权申请、运用、保护与管理流程，鼓励通过合法研发与产学研合作推动技术进步。

## 商业道德行为规范

<h3>员工行为规范</h3>	<p>全体员工应遵守职业操守，廉洁自律，不得利用职务之便谋取私利或为他人谋取不正当利益。研发、生产、销售、服务等各方面都要遵循伦理道德和法律法规，确保产品技术质量安全，拒绝参与危害环境或公众利益的商业行为。</p>
<h3>供应链合作规范</h3>	<p>建立严格的供应商准入与评估体系，优先选择合规经营、环保达标、社会责任表现良好的合作伙伴，推动绿色供应链建设。秉持公平交易与公开透明的原则，构建长期稳定的合作共赢关系。</p>
<h3>客户服务规范</h3>	<p>以客户需求为中心，提供真实、专业的产品咨询与服务，建立高效的客户反馈机制，及时响应客户诉求。尊重客户隐私与商业秘密，妥善保管客户信息。坚守产品质量承诺，对产品质量问题及时跟进处理，保障客户使用体验与合法权益。</p>
<h3>财务行为规范</h3>	<p>严格执行财务管理制度与内控流程，确保资金使用、账务处理、费用报销等环节的合规性与透明度。禁止虚构交易、挪用资金等违规财务行为，保障公司资产安全与股东权益，现金分红等利润分配行为严格遵循法律法规与公司章程规定。</p>



## 反贪腐

严格遵守反腐败相关法律法规，建立健全反腐败、反商业贿赂、利益冲突回避与举报问责体系。开展全员廉洁培训与警示教育，对腐败、商业贿赂、利益输送等行为零容忍、严追责。报告期内，未发生腐败、商业贿赂等违法违规、行政处罚及重大违纪案件，持续营造风清气正的经营环境，保障公司与利益相关方合法权益。

## 反舞弊

公司制定《反舞弊管理制度》，建立以董事会为决策、董事会审计委员会为指导、审计部为常设机构的审查及监督管理架构，清晰界定涵盖受贿、造假、滥用职权等在内的舞弊行为，深入开展舞弊风险识别和评估工作，营造诚信经营环境，促进公司的可持续发展。公司积极推进员工职业道德及舞弊案件举报机制，支持员工通过举报电话热线、电子邮件信箱等方式进行举报。

## 反不正当竞争

公司始终恪守商业道德，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，约束自身商业行为，坚决抵制商业诋毁、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行径。构建事前预防、事中管控、事后追责的全链条合规体系。规范营销宣传、招投标、采购、客户合作等关键环节，杜绝虚假宣传、商业贿赂、串通投标、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。



**报告期内，公司举行商业廉洁培训6次，参与培训总人次114人次，培训总时长19小时。**

## 监督机制

设立《纪律监察管理办法》，积极鼓励员工、外部利益相关方及社会公众对商业道德违规行为进行实名或匿名检举，明确任何人均享有对管理人员及员工违纪违规、失职失德行为进行监督举报的权利。

举报电话:

0535-6856527

电子邮箱:

mflkjdbq@126.com



# 投资者权益保护

## 信息披露与投资者关系管理

公司依据《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及《公司章程》的规定，制定《信息披露与投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务以及投资者关系管理工作，确保信息披露真实、准确、完整、合规，不断提升信息披露质量，健全投资者保护机制，保障广大投资者的合法知情权。报告期内，公司未发生重大信息披露违规事件。

公司高度重视投资者关系管理，不断深化投资者管理工作同时积极与投资者进行沟通，通过组织业绩说明会、投资者专线电话、电子信箱及深证互动e等多种途径，及时回应投资者的咨询，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平和整体价值。



报告期内

接待投资者现场调研和电话会议**5次**

在E互动/互动易与投资者互动**65次**

接听投资者电话**58次**

通过邮件沟通/社交平台沟通**3次**

## 投资者回报

公司深切关注股东权益的保护，遵循国家法律法规及《公司章程》，兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，执行持续且稳健的股利分配政策，积极履行上市公司的社会责任，与股东共享公司的发展成果。

### 近三年分红情况

报告期	每十股派发现金红利 (元)	利润分配总额 (元)	现金分红比例 %
2023年	2.00	29,280,000.00	44.96
2024年	3.10	45,384,000.00	61.57
2025年	3.30	48,312,000.00	60.65

# 创新赋能 密封智造

创新驱动

产品安全与质量

客户服务

供应链管理

信息安全与数字化

## 创新驱动

公司始终将技术创新视为实现可持续发展的核心驱动力，走专业化发展道路，保持行业技术领先优势及与客户同步研发的能力，做行业新技术的引领者。坚持研发投入与环境保护、社会责任和公司治理 (ESG) 目标紧密结合，致力于通过技术进步减少生产与产品使用过程中的环境影响，提升资源效率，推动绿色转型，为客户及社会创造长期价值。

## 研发创新管理

### 科技创新目标

以“智能制造”为目标，全力推进生产方式由传统制造模式向“智能制造”模式转变，打造智能化工厂。

加快重点项目研发进度，提升企业核心竞争力。深化与主机厂同步研发机制，确保产品核心性能指标达到国际先进水平，以技术壁垒巩固行业领先地位。

加强技术攻关，提升工艺研发能力及模具设计、制造能力，获取更大的市场空间。

完善创新管理机制，优化研发环境，加强自主知识产权保护。

## 研发体系

公司建立了“战略规划-技术研究-产品开发-产业化应用”四层研发体系，形成从基础研究到市场转化的完整创新链条。该体系以市场需求为导向，以可持续发展为目标，确保研发资源高效配置。公司全力推进研发创新与专业化进程，采用预先研发与同步研发相结合的研发模式，持续健全《产品研发管理制度》《产品设计开发管理程序》等内部制度，构建起涵盖立项、实施、结项及成果转化等环节在内的研发体系，确保研发工作规范有序开展。

### 技术研发模式

#### 预先研发

全面布局多领域技术储备，针对不同产品实施精准策略。通过数字化仿真、高精度试验设备模拟等技术手段，缩短研发周期，降低资源消耗。

#### 同步研发

紧密协同主机厂系统与零部件目标，深度参与新机型各阶段工作，保障产品主机适配性与技术领先优势；创新研发流程：将ESG考量融入产品设计的每个阶段，建立绿色设计评审机制，确保新产品在全生命周期内环境效益最大化。



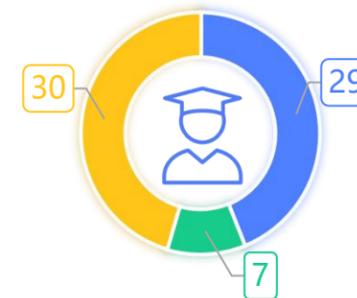
### 关键绩效

2024年公司研发投入**2,260.02**万元，占营业收入的**4.02%**。

## 研发团队

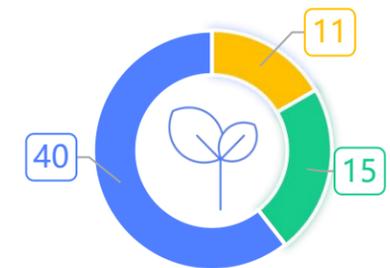
公司高度重视研发体系人才建设，制定《人才引进管理办法》《研发人员培训管理制度》等一系列制度，规范研发人才引进、培养及培训工作，为公司的长久发展提供核心驱动力。公司组建了包含垫技术开发部创新研发工作室、吕良军工匠工作室、涂胶板项目技术攻关团队等在内的研发团队，研究生学历人员比例连续三年提升，形成高水平创新梯队。截至报告期末，共有研发人员 66人，研发人员占公司总人数的 13.72%。

### 学历结构



■ 本科 ■ 硕士 ■ 本科以下

### 年龄结构



■ 30岁以下 ■ 30~40岁 ■ 40岁以上

## 创新激励

公司制定《创新奖励制度》《科技成果奖励办法》《创新人才培养制度》等奖励与培养机制，充分调动员工积极性，明确创新成果与绩效和个人发展挂钩，有效激发员工的创新活力。定期开展技术交流大会以表彰在科技创新活动中做出贡献的科技人员和岗位员工，对提出并实施创新建议的员工颁发“创新建议奖”和“创新工作奖”。

### 案例

2025年度密封垫技术团队创新发展，积极进行技术攻关，研发新产品，取得了优异的成绩，丰富了产品种类、提升了工作效率及产品可靠性，被公司授予2025年度优秀团队奖。



## 研发平台

公司根据现有核心业务职能与范畴，建立了省级企业技术中心，该中心下设垫技术开发部、垫工艺研发部、板技术质量部等研发部门，围绕公司密封垫片、板材等新产品进行研发实验工作，推动公司技术开发和创新体系规范运行不断进步。

公司构建了以ERP、PLM、MES为核心的集成化研发平台：数据打通与共享：实现研发、生产、质量等环节数据互联互通；全流程追溯：产品从设计到EOP的全生命周期数据可追溯；协同研发：支持跨部门、跨地域的实时协同设计与开发。

公司是国家级高新技术企业，享有“国家专精特新小巨人企业”“山东省专精特新中小企业”“山东省制造业单项冠军”“中国内燃机及零部件行业排头兵企业”等多项荣誉。



## 科技创新成果

公司垫事业部配合主机厂同步研发的适用多燃料发动机用气缸盖垫片及耐高温隔热防护罩等产品已批量应用，提升了国内在发动机气缸垫片及隔热防护罩领域的竞争力，打破国外气缸垫片生产商对此类产品的垄断局面。公司板事业部首创国内连续布纹卷材涂胶板，打破了传统制备工艺的定向思维，为客户提供了一种新的结构形式的涂胶板产品。公司成功开发国内首条湿法工艺金属涂胶板自动化卷材生产线，运用智能化计算机自动控制技术，一举打破国外企业在国内涂胶板市场的垄断。公司研发的PTFE金属涂胶板具有低摩擦系数、高耐磨性和耐高温性能产品性能完全达到国外同等产品水平，该产品已成功打入海外市场，为公司带来良好的经济效益。



## 科技创新风险

风险类型	风险描述	发生频率	影响程度	财务影响	应对策略
转型风险	技术	低	中期	成本增加；收入减少。	与高校、科研机构或企业进行技术合作，共享资源，降低技术变革风险。
	市场	低	中期	收入减少；利润降低。	紧跟主机厂研发进度，保持同步研发；深入研究清洁燃料发动，机密封垫片等新技术，加快新产品开发进度；加快市场调研，在立足主业的基础上，持续研发新品类产品。开拓海外市场，丰富产品种类，推进国际化进程。

## 创新合作交流

公司为中国摩擦密封材料协会常务理事单位、中国内燃机工业协会多缸柴油机及气缸垫分会副理事长单位积极开展对外交流活动，与领头企业共同探讨行业发展新思路、新模式、新举措。截至报告期末，公司承担国家火炬计划 1 项，省级技术创新项目 18 项。

同时，公司深度推进产学研合作，与山东大学、西安交通大学、青岛科技大学等高校和科研机构建立了技术合作关系，通过资源共享、优势互补，整合高校的前沿理论研究成果与科研机构的先进技术研发实力，以及公司丰富的实践经验与产业应用平台，在密封科技等核心领域协同攻关、联合创新。助力公司和行业可持续发展。

### 案例

公司与青岛科技大学开展金属涂胶板用丁腈橡胶配方开发项目，目前已量产一个消音配方，已达到国外同类先进产品的性能水平。

案例

2025年12月14日在山东烟台参加潍柴研发共同体年度会议，密封科技与潍柴集团技术专家及各零部件企业专家，就行业未来发展趋势，新技术、新工艺的应用等展开研讨，对密封技术的发展进行了深入交流。



## 知识产权保护

为加强公司知识产权的管理，保障创新成果的权益，公司依据《中华人民共和国科学技术进步法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定了《知识产权管理制度》，明确专利申请、维护、许可、转让流程，规范知识产权风险控制。公司秉持尊重知识产权的原则，积极预防和应对知识产权纠纷，通过对侵权风险开展专业的检索与分析评估，防止侵犯别人或侵犯公司知识产权的行为。

### 关键绩效

截至2025年12月底，  
 公司拥有有效知识产权**67项**，  
 其中发明专利**10项**，  
 软件著作权**11项**，  
 实用新型专利**46项**。  
 参与制定国家及行业标准**11项**。



## 工艺与自动化

2025年，公司以绿色工艺升级为核心，推进密封制造全流程低碳化改造。优化喷涂、成型等关键工序，推广节能与精准温控技术，通过工艺改进实现单位产品综合能耗同比下降。同步提升产品质量，从源头提升工艺清洁度与资源循环率，支撑绿色制造目标落地。

自动化与数字化深度赋能生产运营，目标是实现配料、成型、装配、检测全链路少人化、高精度运行。通过设备联网与数据监控，提升设备综合效率与生产稳定性，减少人为波动与资源浪费。自动化改造既改善作业强度与职业健康安全，也以稳定品质与高效交付响应客户需求，为可持续运营与高质量发展提供技术保障。

案例

气缸盖垫片中间板涂料处理工艺，由丝网印刷工艺优化为辊涂方式。  
 产品合格率由96%提升至99%，生产效率由每小时100片提升为每小时300片。



案例

八百吨冲床自动化改造完成，冲落+冲孔+去毛刺+码垛同步完成，提升生产效率2.2倍，减少质量风险，减少操作人员，优化产品状态，产品划伤造成的不合格由20%降低至1%。



案例

自建设备运行状态监控及统计系统。实现对设备运行状态实时监控，并自动进行统计分析。



# 产品安全与质量

公司遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，强化质量管理体系建设，优化和规范产品质量全流程管理和客户三包索赔申诉等工作，用精品和优质服务回报社会和客户。

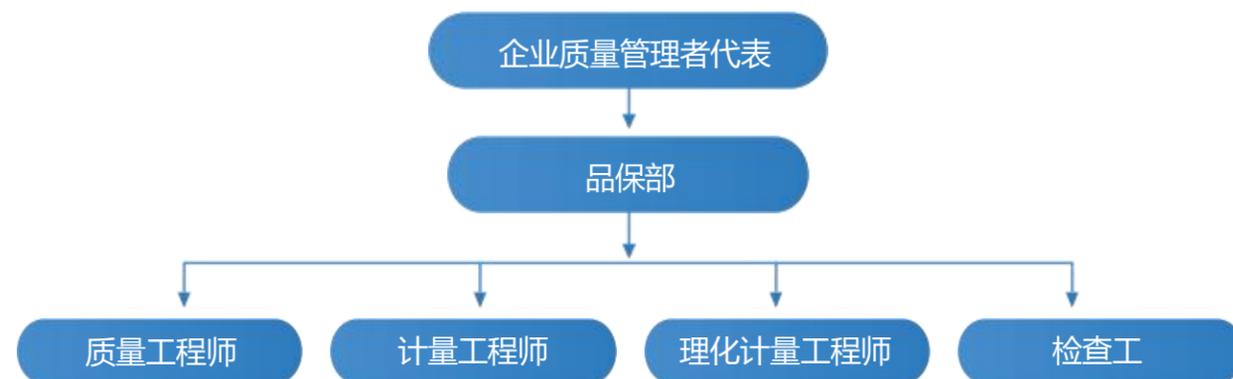
## 公司质量方针

精益求精，将工作百分之百做好；  
持续改进，让顾客百分之百满意。

## 产品质量体系

公司制定《产品监视测量管理程序》《不合格品管理程序》《纠正及预防措施管理程序》等内部管理制度，规范过程产品检验流程、不合格品管理及纠正预防措施管理等过程，通过搭建质量管理组织架构，形成完善且有效的产品质量控制能力，保证产品质量合格稳定，符合客户期望。

### 质量管理组织架构



公司制定《质量异常产品追溯流程》以加强公司产品全生产周期管控。公司品保部主导，联合生产制造部、工艺研发部、销售部等多部门协同，对异常质量产品进行停产隔离，根据异常原因开展向前追溯，对涉事产品全检处置。因质量原因造成产品召回时，公司相关部门深度剖析召回原因并制定纠正预防措施阻止再次发生。报告期内，公司未发生产品召回事件。

截至报告期末，公司 QF3712 \ QF3725 \ FBYS216 \ FBYS268 无石棉垫板密封材料获得 CCS 产品无石棉认证，QF3712 产品获得 DNV 型式认证，密封垫片、隔热罩、涂胶板产品经第三方检测均确认不含指定有害及禁用物质。2025 年 12 月公司顺利通过 IATF 16949:2016 质量管理体系 SGS 年度的监督审核。



质量管理体系认证



产品检测认证

## 产品质量目标

2025年度产品质量目标	完成情况
投入产出成品合格率：	投入产出成品合格率：
垫事业部： 气缸垫片、附属垫片及隔热罩 98.50%	垫事业部： 98.70%
板事业部： 纤维板                      涂胶板 85.00%                      95.00%	板事业部： 纤维板                      涂胶板 89.58%                      97.01%
一次交验合格率：	一次交验合格率：
密封垫片产品一次交验合格率 99.00%	垫事业部： 99.86%
密封板材产品一次交验合格率 98.00%	板事业部： 99.11%
顾客满意度：	顾客满意度：
≥88.00%	垫事业部： 97.07%                      板事业部： 96.80%

## 质量风险管理

### 质量风险与机遇识别

公司为达成质量管理体系目标、应对质量管理风险与机遇，制定《风险管理控制程序》《纠正及预防管理程序》等制度，品保部联合各部门收集过程能力评定、实物质量、顾客反馈等多渠道的不合格与潜在不合格信息，制定并实施纠正及预防措施，确保质量风险得到完全控制，推动公司质量管理持续优化。

风险类型	风险描述	发生频率	影响周期	财务影响	应对策略
转型风险	政策与法律	低	短期中期	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全合规管理体系；</li> <li>定期对员工进行法律知识和合规培训；</li> <li>定期进行内部审计。</li> </ul>
	市场	中	短期中期	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>紧跟主机厂研发进度，保持同步研发；</li> <li>做好现有产品的质量提升与技术升级。</li> </ul>
	产品质量	高	短期中期	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化全流程质量控制，加强技术和工艺方案评审，完善考核体系；</li> <li>主动处理质量问题和客户三包索赔申诉工作。</li> </ul>
机遇	可持续发展产品机遇	中	短期中期	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高市场份额或开拓新市场</li> </ul>

## 质量管理措施

### 全流程质量检验

公司规范实施源头管控，强化过程控制，全方位保障产品质量。报告期内，公司产品一次交验合格率 99% 以上（垫事业部 99.86%，板事业部 99.11%）。



### 质量培训

公司重视员工质量意识的培养，定期组织质量培训活动，提升员工素养，确保生产操作精准规范，进而保持产品质量稳定。

质量培训关键绩效	2025年
培训次数 (次数)	10
培训总时长 (小时)	70
培训总人次 (人次)	158

### 案例

公司高度重视员工专业能力提升，聚焦汽车行业质量管理体系建设，注重培训实效与成果转化，分别于2025年4月、7月组织开展IATF 16949:2016汽车行业质量管理体系内审员培训，VDA 6.3过程审核及VDA 6.5产品审核培训。两次培训针对性强、贴合行业标准及公司管理需求，有效提升了参训人员的专业审核能力，规范了公司质量管理流程，切实将培训成效转化为管控效能。



# 客户服务

## 客户服务体系

公司依据汽车 QMS 标准及贯彻“顾客至上”的售后服务理念，制定了《顾客特殊要求管理办法》等一系列制度，积极与顾客沟通联络并传递文件，识别、评审和明确客户特殊要求，并在设计开发及供应链各环节得以落实，跟进产品交付手续办理与服务实施，全力保障产品按时按质交付并解决售后问题。

### 客户服务流程

#### 售前咨询

销售团队通过面询和电话等方式了解客户特殊需求，进行市场调研，为新产品开发提供依据。

#### 产品评估

公司技术团队进行制造可行性研究和新产品开发风险分析，为实施质量策划及产品/工艺设计打下基础。

#### 跟踪服务

公司根据客户需求派驻现场服务人员，及时跟踪并解决交付及使用过程中出现的各类问题。

### 客户沟通渠道

电话 0535-6856566  
0535-6856509

邮件 xsnw@ytsc.cn

## 客户投诉响应

公司拥有成熟的售后管理体系，建立《售后三包索赔管理规范》等制度，相关部门严格按流程处理索赔及各类售后问题，规范退货品从回收到处置各环节操作，降低质量损失与风险，提升产品售后管理效能与客户满意度，推动公司持续稳健发展。2025年，公司共接到投诉 27 起，投诉解决率 100%。

### 客户反馈处理流程

#### 跟踪反馈

通过邮件、电话交流，走访客户等沟通渠道，收集跟踪客户质量反馈信息。

#### 响应机制

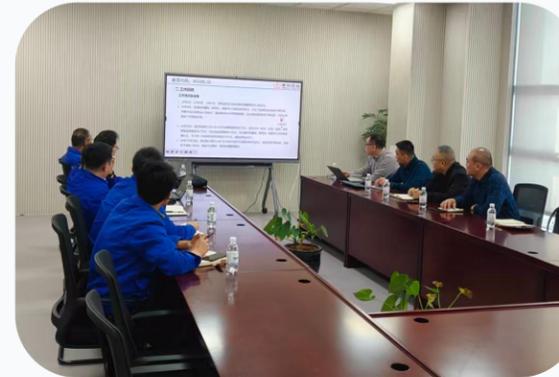
责任部门在3个工作日内采取响应措施。

#### 分析预防

走访售后服务站，定期整理分析质量问题，制定整改措施，对相关人员进行培训。

### 案例

#### 潍柴动力14T缸垫售后渗漏防冻液故障分析整改专题会议



#### 中国重汽集团杭州发动机有限公司MT07发动机隔热罩售后高温变色整改交流



## 客户满意度

公司制定《顾客满意度测量管理程序》等内部管理制度，建立客户满意度调查监测机制，销售部门定期向客户发放《顾客满意度调查表》，通过汇总分析内外部指标与顾客绩效评价，综合计算满意度得分。同时，针对客户反馈进行深入分析原因并制定纠正措施，责任部门负责落实，全力达成提升顾客满意度、降低售后损失、增强市场竞争力的目标；产品及服务得到客户认可。

2025年公司垫事业部顾客满意度97.07分，板事业部顾客满意度96.80分，均完成公司年度质量目标。

## 客户信息保护

公司高度重视商业秘密及客户信息保护工作，通过与客户签订保密协议，界定双方在非公开信息方面的保密责任与义务，针对潜在的信息泄露风险，制定了完善的应对方案，确保在意外发生时能够迅速响应，依法追究相关责任。

公司运用内部 ERP系统以及PLM平台系统进行客户信息管理，通过严格设置操作员访问权限，实现对信息访问的精细化管控，定期执行备份数据操作，有效保障客户信息安全，维护公司与客户的合法权益。

# 供应链管理

## 供应链管理体系

为确保采购产品符合产品质量和顾客的要求，公司制定《采购管理程序》《生产供方评价准则》，规范供应商选择、评价监测流程，明确岗位职责，不断提升供应商管理水平和供应弹性，推动构建可持续供应链。



关键绩效

截至报告期末，  
公司供应商总数为**230家**，  
本地化采购支出占比**48.33%**。

## 全生命周期管理

### 供应商选择与评价

我们重视供应商的选择与评价管理，制定了严格的供应商评价方法，涵盖业绩评价、现场审核、样品试验等，并且要求供应商提供资质（包括 ISO9001 等体系认证）、质量管控证明等在内的有效文件，供应商经评价及产品批准合格后，由相关部门批准成为合格供应商。

我们在与中小企业合作中始终遵循公平、公正、透明的原则，给予中小企业与大型企业同等的商业机遇与尊重，共创公平竞争、互惠共赢的市场生态。报告期内，密封科技未发生逾期尚未支付中小企业款项情况。

### 供应商分级管理

公司按照采购物资对产品安全性能影响的重要程度，对各类供应商进行分级分类管理，有效提高供应链管理效率。



### A 类供应商

涉公司 A 类物资供应方（对公司最终产品的可靠性能、安全性能有重大影响以及价值较高的供方）



### B 类供应商

涉公司 B 类物资供应方（涉及对公司最终产品结构和功能有较大影响或价值较高产品 / 特殊工序的供方）



### C 类供应商

涉公司 C 类物资供应方（涉及对公司最终产品性能或质量无直接影响的产品/一般工序的供方）

### 供应商监测与审核

公司制定《供应商绩效管理辦法》，采用年度业绩评价方式，每年对供应商进行全面审视，详细记录其在供货质量、交付时效、价格合理性及服务水平等关键维度的表现，形成系统的业绩评价档案。同时，公司专职部门和人员每月度组织评定供方供货绩效，一旦发现问题，依据《不合格品管理程序》及时下达整改通知，全程跟踪改进成效，督促供应商不断提升供货水平。

公司制定详尽的年度审核计划，组织相关部门及二方审核员每两年一次针对 A 类生产供方开展深度审核，依据严格的审核标准对其进行全面评估，详细记录审核过程中的各项发现，并严格督导供应商按照要求完成整改及资料提交，确保其始终符合企业高标准的采购要求。

## 阳光采购

公司致力于打造公平、公正、公开的合作平台，通过与供应商签署廉洁采购协议规范采购行为，明确双方在合作过程中的道德底线与法律红线，严禁任何形式的商业贿赂。公司鼓励员工和利益相关方对违规行为进行举报和投诉，对举报人信息进行保密，严肃处理违规事件，与供应商共同维护清正廉洁的市场环境。



关键绩效

2025年，公司廉洁协议签署人  
员**42人**，签署率**100%**。

# 信息安全与数字化

## 信息安全制度

公司制定《IT运维管理规定》等一系列内部信息安全制度，建立以一把手挂帅的网络及数据安全小组，持续加强网络安全防护，强化数据安全治理，不断对软硬件进行改进和完善，全面提升数据安全治理能力。

## 信息安全体系

以 TISAX (VDA/ENX) 标准为核心，锚定 ISO 27001 与 VDA-ISA 基准要求，搭建分层级治理架构与全场景防护体系，聚焦供应链安全管控及原型数据全生命周期防护，夯实合规底座，筑牢数字信任屏障。

## 数据安全培训

公司每年组织一次信息安全培训活动，培养员工对公司信息安全体系的了解和重视，降低人为因素导致的安全隐患，提高整体安全防范意识。

### 关键绩效

数据安全总投入**10万元**    开展数据安全培训**2次**    培训参与人次**60人**

## 数据安全保障

公司积极开展数据安全防护建设，从数据加密、传输安全、备份恢复到技术系统升级强化等多个维度精准发力，不断加强数据安全保障能力，全方位筑牢数据安全防线。

<b>数据加密</b>	公司部署加密系统，对内部敏感数据进行加密处理，确保数据在存储、传输过程中的安全性。
<b>数据传输安全</b>	公司部署防火墙抵御来自外部的网络攻击和威胁，确保公司网络的安全稳定运行。公司建立安全的数据传输通道，如VPN（虚拟私人网络）等，确保员工在远程办公时也能安全地访问公司资源
<b>数据备份 灾难恢复</b>	公司定期对敏感数据及系统进行备份，确保在数据丢失或损坏时能够迅速恢复。
<b>加强技术保障</b>	报告期内，公司对中软加密软件统一终端管理系统进行升级，加强技术图纸及文档的管理。

## 数字化赋能

报告期内，公司推进自动化改造，增加高端加工设备和先进检测设备投资，建设数字化管理平台，开展车间5S管理，从人、机、料、法、环等维度进行产品生产过程的批次信息采集和管理，打造智能工厂。

### 案例

公司持续推进自动化升级改造，稳步开展设备数据采集、自动化控制及数据可视化建设，构建并打通“数据采集—分析研判—决策执行—迭代优化”的全流程闭环，以技术创新驱动企业可持续发展战略目标落地见效。

2025年，公司完成部分设备数据采集程序开发，实现设备运行状态实时监测，为生产过程控制提供坚实数据保障。



## 数字化成效

2025年，公司聚焦“主要业务管理工具”效能，大力推进通用管理工具落地实施，年底实现管理工具全面部署运行，进一步深度挖掘平台潜力，持续拓展完善功能架构，助力企业在数字化转型浪潮中稳健前行。





# 低碳增效 绿动致远

应对气候变化

环境合规管理

加强能源管理

水资源利用



# 应对气候变化

公司遵循联合国应对气候变化的战略和发展，积极响应国家“2030 碳达峰、2060 碳中和”战略，践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，将气候风险纳入公司自身风险管理体系，以全面识别及采取措施减轻可能影响公司经营的各种风险。

## 治理

公司建立了自上而下的气候变化治理体系，通过成立气候变化管理小组，制定和执行公司的气候变化管理战略、目标及计划，全面统筹公司气候变化管理工作，确保公司业务发展与可持续发展目标相一致，提升企业绿色竞争力。

## 战略

公司通过分析气候变化带来的风险与机遇，评估其对公司业务和财务的长远影响，制定了明确的气候变化管理战略。同时，公司也在积极探索绿色技术的应用和低碳市场的潜力，以把握转型中的发展机会。



## 指标与目标

### 气候变化管理目标

<b>风险降低</b>	降低因气候变化导致的运营中断风险，确保关键业务流程的稳定性和持续性。
<b>能源效率</b>	提高能源使用效率，通过节能减排措施减少温室气体排放。
<b>合规与透明度</b>	遵守国家和地方关于气候变化的法律法规，逐步推进公司气候相关信息披露的透明化和常态化。
<b>长期减排</b>	减少公司整体碳排放量，为全球减排目标做出贡献。

报告期内，公司温室气体排放主要来源于日常办公与生产运营消耗的天然气等产生的直接排放（范围一）以及购买电力和热力消耗产生的间接排放（范围二）。

关键绩效	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9496.81
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.123
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	520.29
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	8976.52

注：温室气体数据统计和计算口径为密封科技本部。

## 气候风险和机遇管理

公司通过收集和分析内部运营数据以及外部信息，有效识别了气候变化对公司可能产生的影响及机遇。公司对这些潜在风险和机遇进行了全面的评估，基于评估结果，制定了针对性的措施，包括加强基础设施的气候适应性、优化能源使用效率等，在应对气候变化的同时，抓住可持续发展的机遇。

类型		描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	急性风险	烟台地区极端天气（如强风暴、洪水）可能破坏生产设施及仓储厂房，导致设备腐蚀、原材料受潮、运输受阻等问题。	中	短期	维修成本增加、生产中断	对生产车间及仓库进行防水加固，采用耐候性更强的密封材料保护关键设备； 建立智能气象监测系统，实时预警极端天气，启动应急预案； 与多家本地物流企业建立合作，确保极端天气下的运输畅通。
		极端天气导致电力、水资源中断，影响高精度密封产品的生产工艺稳定性。	低	短期	成本提高、订单交付延迟	部署备用发电机及储水设施，保障关键生产环节能源供应； 优化生产排期，预留应急产能缓冲。
	慢性风险	气候变化导致产地生态系统变化，可能影响密封材料原材料的稳定供应。	低	长期	原材料价格上涨	拓展多元化供应商网络，加强与原材料基地的直接沟通，与原料供应商签订长期协议规避价格波动风险
转型风险	政策风险	政府加强环保法规（如限制含氟化合物使用），要求密封产品符合低碳排放标准。	高	长期	技术改造投入增加	成立专项合规团队，跟踪国内外环保政策动态； 加速淘汰高污染工艺，投资绿色生产线； 申请产品绿色认证，提升品牌溢价。
		碳税政策或补贴调整增加传统密封材料生产成本。	中	中期	毛利率下降	推动碳足迹核算，优化供应链碳排； 参与碳交易市场，对冲政策成本。
	技术风险	竞争对手推出低碳密封技术（如氢能设备专用密封件），导致现有产品竞争力下降。	中	长期	市场份额流失	加大研发投入，聚焦新能源领域； 与高校合作建立联合实验室，攻关耐高温、耐腐蚀、稳定性好的密封材料。
	市场风险	下游行业（如新能源汽车、工程机械）需求转向环保型密封产品，传统工业密封市场增长放缓。	中	长期	收入增速降低	调整产品结构，优化产品类别根据客户环保需求推出定制化密封解决方案； 与头部新能源车企签订战略合作协议，定制化开发密封组件。
机遇	资源效率	通过数字化改造（如工业物联网）优化生产能耗，通过规模化生产降低单位产品碳排放。	高	中期	运营成本降低	
	技术与产品	碳中和政策推动新能源、新材料产业发展，扩大环保密封材料使用范围，催生高端密封产品需求。	高	长期	收入增长	

# 环境合规管理

## 环境管理体系

### 环境管理制度

公司依据 ISO14001:2015《环境管理体系—要求》建立公司环境管理体系，并制定《EHS 管理手册》，通过设定明确目标、规范管理流程、提升员工意识以及全生命周期考量环境因素，聘请独立第三方认证机构每年进行体系监督性审核，推动公司积极采取环保行动，促进公司可持续发展。报告期内，公司环保投入 506.92 万元，顺利完成环境管理体系认证再认证审核工作并取得证。



环境管理目标	2025年完成情况
工业污染源各项指标达标排放	完成
无重大环境污染责任事故	完成

## 环境管理架构

根据企业规模与业务特点，形成以总经理为核心统筹协调、安全环保部具体执行的层级式布局，明确各职能部门和部门管理人员环保工作的相关职责，全面落实环境保护工作，全面抓好公司的环境保护工作。

总经理	是环境管理体系的第一责任人，全面负责环境管理工作
副总经理	协助总经理制定和实施环境方针与目标，负责环境管理技术工艺的制订与组织实施
安全环保部	承担环境因素识别评价、法规获取更新、文件管理、员工培训、项目环保监督及环境监察考核等职责，推动和协调环境管理工作执行
各职能部门	完成环境管理工作的具体落实

## 环境影响评估

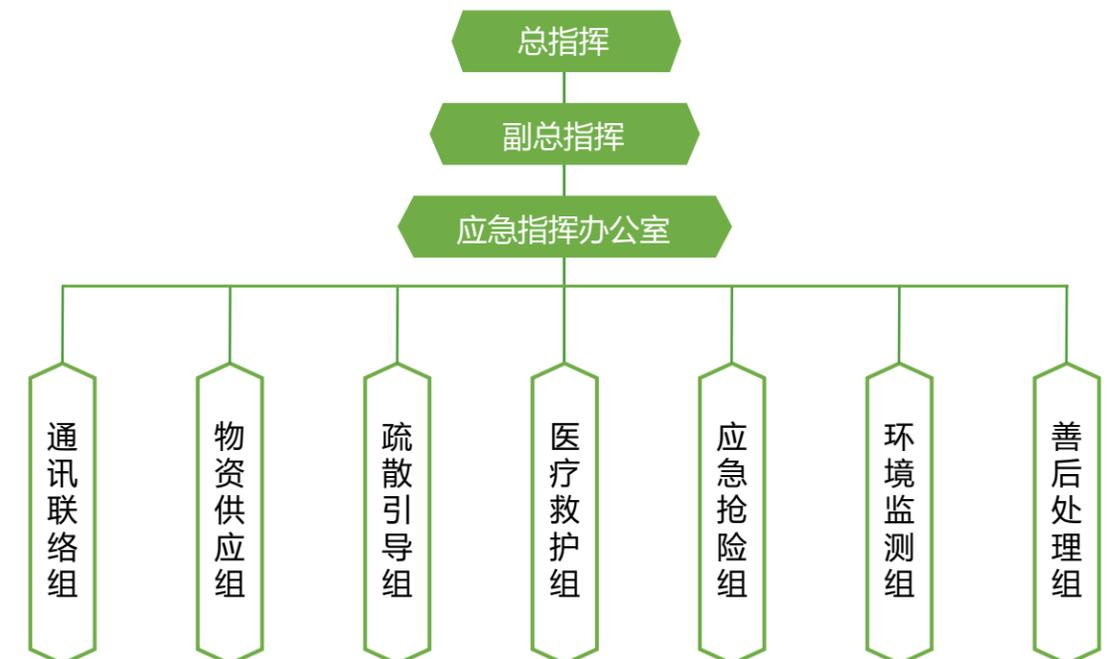
公司严格执行建设项目环境影响评价制度，落实新建、改扩建项目环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用的环保“三同时”原则，依法开展建设项目环境影响评价工作，确保项目实施过程中的环境保护措施符合环保要求。

公司严格执行月度环保设施设备专项检查机制，深度排查生产过程中潜在的各类环保隐患及危险因素，如有异常情况，公司迅速启动应急预案，及时采取措施控制或消除环保隐患，保障生产活动在安全、环保的轨道上稳健运行。报告期内，公司共开展环保设施设备专项检查 12 次，未发现环保问题。

## 环境风险管理

公司深入贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，坚持预防和救援相结合的原则，依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等法律法规，制定《突发环境事件应急预案》，明确公司应急机构及职责，建立应急指挥系统及应急响应程序，全面提高公司应对突发事件和险情的处置能力，提升公司应急管理水平，保护生态环境和资源。

公司建立完善的突发环境事件应急组织机构，以应急指挥部为中心，下设多个应急小组，公司总经理任总指挥，负责公司应急救援工作的组织和指挥。领导小组下设应急指挥综合办公室，负责突发事故的协调沟通工作、进行事故应急救援工作总结等。报告期内，公司按期组织开展“一周一小练，一月一大练”系列应急演练，进一步提升员工面对突发环境事件的应急反应能力和处置水平。



案例

RTO废气处理装置专项应急预案演练



绿色生产运营

清洁生产

始终将低碳清洁生产视为宗旨，坚定不移地践行绿色发展理念，用实际行动为生态保护注入磅礴力量。公司成功通过烟台市生态环境局严谨且专业的清洁生产审核评估，并且顺利完成验收环节。

绿色文化

公司深入贯彻生态文明思想学习，积极践行绿色办公理念，日常办公区域照明按需启用，严禁非办公电气使用和无人情况下办公设备开启，倡导空调有序节约使用，在公司各部门张贴节水、节电等提示标识，从细微处提升员工节能意识。公司积极开展“生活垃圾分类，环保安全并行”活动，确保办公垃圾准确分类、干电池合理回收，全方位打造绿色办公新生态。

“五个一”节约行动

节约一粒米、节约一度电、节约一滴水、节约一张纸、节约一升油

“135”绿色低碳出行

1公里以内步行，3公里以内骑自行车，5公里及以上乘坐公共交通工具。

案例

开展环境管理体系与固废处置专项培训

11月22日，公司安环部开展了ISO14001环境管理体系培训与固废处置专项培训，让员工深入了解环境管理规范，聚焦实用环保知识，涵盖节能减排窍门、污染防治要点等领域，提升员工的环保意识和环境管理能力，进一步促进环保工作的深入开展。

开展污染防治

公司始终将环境保护视为重要责任，严格遵循环境管控程序，制定涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，并按要求开展自行监测。同时，公司定期委托有资质的第三方环境检测单位，针对生产经营活动中所产生的各类排放物实施全面检测分析，及时洞悉公司污染物排放对周边环境的影响，进而优化环保策略与工艺流程，确保公司在污染物处理环节始终保持高度的环境合规性与生态友好性。

关键绩效

报告期内，公司委托第三方检测机构对公司废水、噪声、雨水、尾气排放共进行监测22次。

废弃物管理目标

废弃物类型	具体目标	达标情况
废弃物	1. 废墨盒、色带、硒鼓、废电池、废日光灯管等 回收率 100% 2. 废涂料、废溶剂回收率 100%	达标
废气	1. 生产过程废气排放达到国家环保标准; 2. 非甲烷类总烃总排放量 <1.0kg/h, 苯、二甲苯的总 排放量 <0.8kg/h。	达标
污水	食堂生活污水的排放达到国家环保标准;	达标
噪音	生产噪音达到国家环保标准: 白天小于 60dB, 夜间 小于 50 dB	达标

废弃物管理

公司重视废弃物管理工作，依据相关法律法规要求将废弃物分为生活垃圾、一般工业固体废物以及危险废弃物，对于生活垃圾和一般工业固体废物，公司委托烟台市环卫处处置或集中招标处置。对于有害危险废弃物，委托有资质的第三方处理单位进行合规处理。

公司制定《危废管理制度》《危险废物事故预防措施和报告制度》等内部管理制度，严格规范危险废物的产生、收集、贮存、转移等流程，明确管理责任部门，确保危险废物的全过程可追溯管理和合规处置。公司建立危险废物管理台账并通过环境保护主管部门审批，转移手续按照环境保护主管部门相关规定办理。报告期内，公司所有废物依照相关法律法规进行合规处置，未对周边环境产生重大影响。

### 废弃物处理

报废办公用品	由管理部负责收集, 交第三方再生处理。
废涂料、溶剂	由涉及部门负责收集, 由安环部送交第三方再生处理。
非化学危险品容器	由涉及部门负责收集, 交由供货单位按规定进行处理。

关键绩效	单位	2025年
危险废弃物产生量	吨	86.29
危险废弃物处置量	吨	86.29
废弃物合规处置率	%	100.00

### 废气管理

公司废气的主要种类为甲苯、非甲烷总烃。公司设有多个排放口, 包括印刷废气排气筒、喷漆涂排气筒以及涂胶板RTO+生物除味排气筒等, 并设有排气筒采样孔和规范化排污口标识牌, 确保废气排放符合标准。报告期内, 公司未发生废气污染物超标排放事件。

报告期内, 生产车间以往使用的纯苯溶剂毒性较强, 极易挥发造成周边大气污染并影响员工身体健康, 公司改用毒性更小的二甲苯做溶剂, 在保障生产工艺正常运转的同时, 削减了挥发性有机污染物的排放, 有力保障了员工的职业健康安全。

关键绩效	单位	2025年
废气排放量	吨	1.358
氮氧化物 (NOX)	吨	0.435
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.415
颗粒物 (PM)	吨	0.26

### 废水管理

公司废水来源主要为食堂生活污水、脱脂废水及清洗废水、水帘水。车间脱脂废水及清洗废水、水帘水排入污水处理设施处理后经化粪池进入市政污水管网。食堂生活污水排入下水道以前进行过滤, 将塑料袋等不易分解的物品滤出, 经二级沉淀排入市政管网。报告期内, 公司污水达标排放, 未发生污水处罚事件。

### 案例

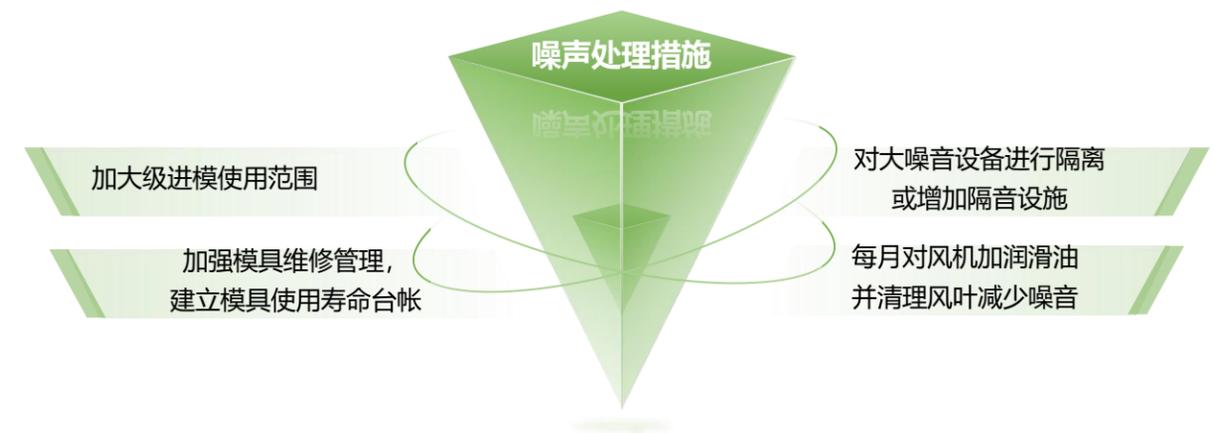
#### 废水回用管理措施

在辊压板生产工艺的流程中, 对于成张环节产生的废水, 公司引入循环泵将废水泵入搅拌工序, 实现废水零排放; 涂胶板车间脱脂及清洗产生的废水, 经污水处理设施处理后回用于本工序, 实现废水零排放。

关键绩效	单位	2025年
废水排放量	吨	4100
废水排放强度	吨/万元	0.073
废水回收利用量	吨	41393
废水回收利用率	%	90.99
化学需氧量 (COD)	吨	0.58
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	0.17
悬浮物	吨	0.032
氨氮 (NH3-N)	%	0.082
PH		0.03

### 噪声管理

公司噪音源主要为剪板机、压力机等生产设备运行时产生的噪音。公司严格遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》规定, 部分机泵通过采用减震、室内布置及采用隔声吸声材料等措施, 确保生产噪声排放符合国家标准, 保障员工身心健康, 减少对周边环境的干扰。



# 加强能源管理

## 能源管理体系

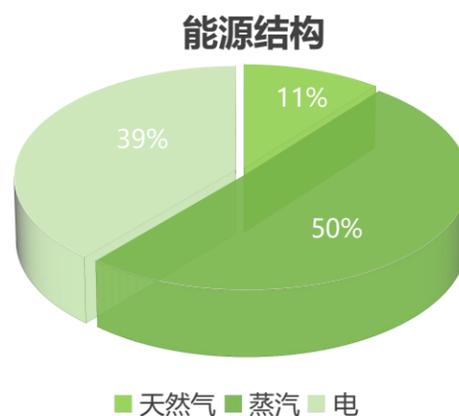
能源管理已成为关乎企业成本控制、环境责任履行与长期竞争力的塑造核心要素之一，公司通过制定《能源管理制度》《节约用水管理制度》，全方位涵盖能源管理架构、使用规范、技术革新、宣传教育及奖惩机制等关键因素，致力于推动企业能源利用的高效化与绿色化转型。

公司设立能源管理工作领导小组，全面统筹公司能源管理工作，各部门负责人为本部门节能工作第一责任人，对本部门节能工作直接负责，确保制度的有效实施和持续改进。

## 能源利用基本情况

能源管理已成为关乎企业成本控制、环境责任履行与长期竞争力的塑造核心要素之一，公司通过制定《能源管理制度》《节约用水管理制度》，全方位涵盖能源管理架构、使用规范、技术革新、宣传教育及奖惩机制等关键因素，致力于推动企业能源利用的高效化与绿色化转型。

关键绩效	单位	2025年
电力	kWh	8679420
天然气	万 m <sup>3</sup>	24.3086
蒸汽	吨	15248
能源消耗总量	吨标准煤	2758.84
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.049



## 节能管理措施

公司从生产与运营的各个阶段，严格控制能源消耗，杜绝资源浪费，实现能源的高效、可持续利用。

### 设备管理节能

禁止使用国家明令淘汰的用能设备与生产工艺，在设备更新采购时，优先选择具有节能产品认证标志及能源效率标识的产品，严禁采购高耗能落后机电设备；

加强对耗能设备的日常维护保养，制定科学合理的能耗考核指标，定期监测分析能耗偏高的原因，及时采取降耗措施，防止能源跑、冒、滴、漏。

### 推广节能技术

鼓励各部门采用高效、节能设备，大力推广风机、泵类的变频调速技术应用，根据实际工况智能调节设备转速与功率，避免设备长时间处于高能耗运行状态；

引入节能新技术、新工艺、新设备、新材料，对落后生产工艺和高耗能设备进行深度改造升级。

### 生产组织节能

用能单位依据自身生产实际，合理调整生产组织方式，提高用电负荷率，灵活运用错峰、避峰、移峰填谷等策略，优化电力资源配置，确保电力供应与生产需求的精准匹配，降低用电成本；

合理配置无功补偿装置，减少电能传输和使用过程中的损耗，进一步提升电能利用效率。

### 开展节能培训

安环部利用多种宣传渠道，广泛开展形式多样的宣传活动，深入普及国家能源法律法规和政策，强化员工节能忧患、危机意识及责任感、使命感。

各部门结合自身生产经营和用能特点，针对性地开展岗位节能培训与主要耗能设备操作人员的节能岗前培训，提升员工节能操作技能与专业素养，确保员工熟练掌握节能技巧和规范操作流程。

### 监督考核措施

公司建立健全节能奖励机制，设立专项节能奖励资金，对在节能工作中表现突出、贡献显著的人员给予现金奖励；同时，制定严格的违规处罚制度，对擅自拆装、调整计量表或拆接计量装置头，窃水电及燃气、私自搭火用水电、私自转供水电等行为予以严厉打击，明确处罚标准，对违规单位和个人依法依规进行罚款，构成犯罪的移交司法机关追究刑事责任。

## 清洁能源使用情况

公司暂未大规模使用太阳能、风能等清洁能源，未来将结合自身生产经营特点、厂区条件及政策导向，积极探索绿电采购、光伏应用等清洁能源使用路径，逐步优化能源消费结构，通过技术改造与工艺升级协同降低能耗与温室气体排放，持续推进绿色低碳转型，助力“双碳”目标实现。

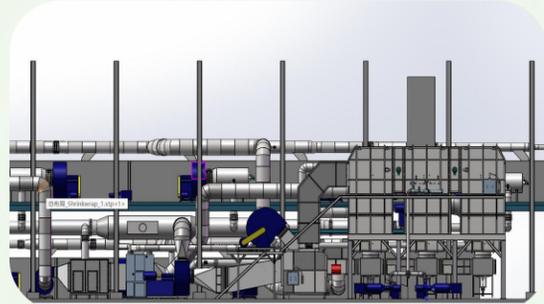
### 案例

公司高度重视清洁能源的使用，已经开始在全厂区建设太阳能LED照明系统，建成后将大幅降低照明用电量，同时也是公司使用清洁能源的重要实践。



案例

公司对生产线底涂烘干炉、表干炉、防粘烘干炉废气统一收集后送入RTO焚烧处理，废气可在高温下自持燃烧，无需额外消耗天然气。焚烧产生的高温烟气通过空气换热器与水换热器实现梯级余热回收，分别为烘干炉供热及前处理槽液加热，构建闭环式热能循环利用系统。该系统预计可实现4.51%的节能效果。



案例

公司实施缸垫双工位自动液压波改造优化，通过伺服控制与双工位同步作业，提升波形成型精度与生产效率，降低设备空载能耗与液压损耗。改造后显著减少电能消耗，缩短单台加工周期，提升设备利用率，实现节能降耗与提质增效双提升，助力绿色制造。



节能管理目标

公司确立了清晰明确的能源管理目标与节能计划，并将节能规划融入年度经营管理核心体系之中。能源管理办公室负责年度节能规划的编制与执行进程，对用能指标进行分解、检查及考核，确保公司能源管理工作扎实推进、节能成效显著提升。



能源风险和机遇管理

公司通过收集和分析内部运营数据以及外部信息，有效识别了能源利用对公司可能产生的影响及机遇。公司对这些潜在风险和机遇进行了全面的评估，基于评估结果，制定了针对性的措施，包括加强基础设施的节能改造、优化能源使用效率等，在应对能源变化的影响同时，抓住可持续发展的机遇。

风险/机遇	描述	发生可能性	财务影响	应对策略
能源价格波动风险	电力、天然气价格上涨，叠加工业用能紧张，推高熔炼、硫化、热处理等工序能耗成本，影响毛利率	中高	生产成本增加、盈利能力下降	签订长协采购；错峰生产；推进节能技改；建立用能成本预警机制
能源结构转型风险	化石能源占比偏高，清洁电力采购不足，绿色供应链要求不匹配，丢失订单	中	市场份额减少、营收减少	提高绿电采购比例；规划分布式光伏；优化用能结构
设备能效与管理风险	老旧设备能效偏低；用能监测不精细，单位产品能耗高	中	能耗效率下降、运维成本增加	设备节能改造；安装智能电表/气表；能源数字化管理；余热回收利用
极端天气与能源保供风险	高温、限电、能源输送中断导致停产，影响交付与客户满意度	低	生产连续性差、供应链影响	制定应急预案；备用电源
节能降本增效机遇	工艺优化、余热利用、智能控温可降低单位能耗，直接转化为利润；享受节能技改补贴	高	成本降低、利润增加	推进高效电机、变频改造、余热回收；申报节能奖励
新能源配套产品机遇	新能源车、氢燃料电池、储能等领域对低摩擦、轻量化、节能型密封件需求爆发，打开增量市场	高	市场份额增加营收增长	加大新能源密封研发；配套头部车企与氢能装备；拓展低碳产品线
绿色制造与品牌机遇	获评绿色工厂、绿色设计产品，满足主机厂绿色供应链准入，提升议价能力与品牌壁垒	中高	营收、供应链、价格提升	建设绿色工厂；推行绿色设计；全生命周期碳足迹管理
数字化能源管理机遇	能源管理系统 (EMS) 实现实时监控、精准核算，提升能源管理水平	中	效率提升、节能降本	上线能源管理平台；自动化数据采集

# 水资源利用

## 水资源使用情况

水资源管理已成为关乎企业成本控制、环境责任履行与长期竞争力的塑造核心要素之一，公司通过制定《节约用水管理制度》，全方位涵盖能源管理架构、使用规范、技术革新、宣传教育及奖惩机制等关键因素，致力于推动企业水资源利用的高效化与绿色化转型。

关键绩效	单位	2025
新鲜水取水 (市政用水) 量	吨	45493
循环用水量	吨	56677
总用水量	吨	60777
循环用水率	%	93.25
万元营收水耗	吨/万元	1.08

## 节水措施

### 工艺节水改造

针对密封件生产过程中的清洗、冷却、成型等关键用水工序，开展工艺优化与节水改造。改变高水耗传统生产方式。对老旧生产线进行节水化升级，优化供水管网布局，减少管网跑冒滴漏。

### 加强用水管控

对重点用水设备、关键用水点位实现实时流量、压力、能耗监测。漏损分析与能效对标，以数据驱动节水决策，实现精细化、智能化用水管理。同步开展定期管网检漏与设备维护，及时消除隐性用水浪费，提升整体节水效能。

### 优化水循环利用

持续推进废水深度处理回用项目建设，扩大水资源循环利用规模。对生产废水进行分类收集、分质处理，优化循环水系统运行参数，提升换热效率，推动全厂水资源重复利用率持续提升。

### 节水宣传与培训

公司严格执行国家及地方水资源管理规定，安环部定期开展节水专项培训与宣传活动，强化全员节水意识，鼓励员工提出节水合理化建议，形成全员参与、全域覆盖的节水管理格局推动从“被动节水”向“主动节水”转变。

## 案例

作为生产制造企业，密封科技深知水资源对生态的重要价值。公司通过张贴海报的方式进行节水宣传，在员工餐厅、厂区车间、办公大楼等场景进行全方位展示，将节水意识传递给每一位员工。

除海报宣传外，公司还通过公众号等线上方式进一步扩大宣传范围，定期推送节水小技巧，对外展示公司在节水和循环用水方面的成果。



## 水资源目标管理

公司以“节水优先、循环利用、源头管控、持续改善”为原则，建立全流程水资源管理体系，制定明确的水资源管理目标，通过技术改造、工艺优化与管理提升，降低单位产品水耗与废水排放强度，提高水资源循环利用率，保障生产用水安全与合规排放，助力企业绿色高质量发展。

指标	目标	管控方向
单位产值水耗	同比下降0.2%	持续下降
循环用水率	≥95%	稳步提升
单位产值废水排放量	≤0.072 m <sup>3</sup> /万元产值	持续下降

## 水资源闭环管理流程



# 凝心聚力 共创共赢

员工招聘就业

员工权益保护

员工薪酬福利

员工培训发展

职业健康安全

企业社会责任

# 员工招聘就业

## 建设多元化团队

### 人才优选

公司秉承“公开招聘、平等竞争、择优录用”的招聘原则，制定了《员工招聘管理办法》，每年根据公司经营发展规划及部门人员配置状况和用人需求，明确年度招聘计划，保障招聘工作的高效性和针对性，深化人才选拔深度和广度。

### 关键绩效

报告期内，  
公司新进员工**40人**，  
其中校园招聘**3人**，社会招聘**37人**。

### 多元化招聘

依据招聘需求以及岗位分析结果，公司通过线上招聘、猎头推荐、专家推荐、内部推荐、校园现场招聘等多种方式，开展人才引进工作。



## 平等化就业

公司严格遵守《中华人民共和国就业促进法》，坚持平等雇佣，不因民族、种族、性别、年龄、宗教信仰等因素歧视员工，致力于为每一位员工提供平等、公平的就业与职业发展机会，打造一支多元与可持续发展的团队。

### 关键绩效

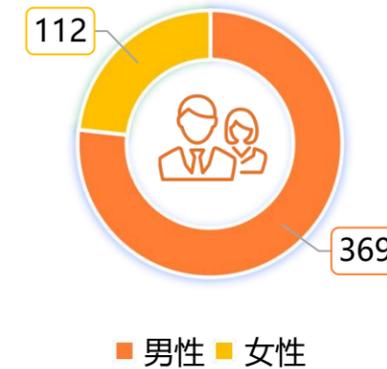
2025年，  
公司在岗职工**481人**，  
残疾员工**4人**，少数民族员工**3人**。



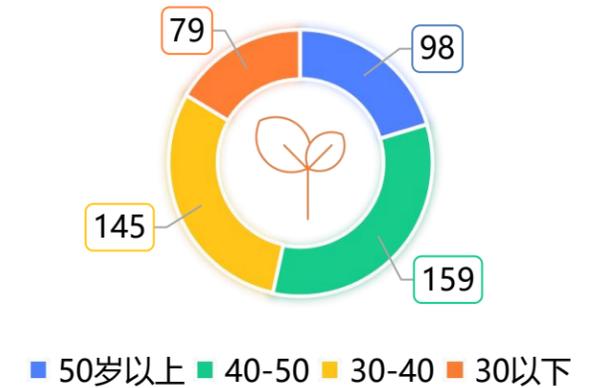
严谨 认真 努力

# 员工结构情况

性别结构



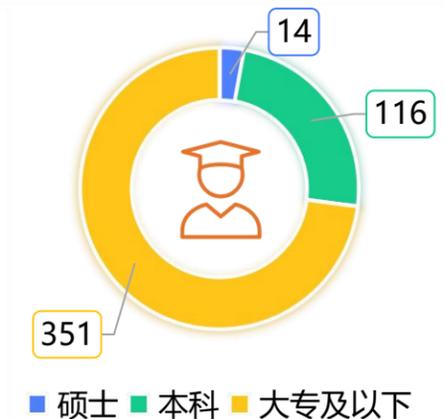
年龄结构



职级结构



学历结构



# 员工权益保护

## 员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律法规，制定《员工手册》《员工离职管理规定》等内部管理规范，切实保障员工合法权益。

**关键绩效**

报告期内，  
**公司劳动合同签订率 100%，**  
**员工主动离职率 1.45%，**  
**未发生雇佣童工及强迫劳动事件。**

## 女性权益保护

依据《中华人民共和国妇女权益保障法》和《女职工劳动保护特别规定》，结合实际情况，公司制定《女职工保护制度》，对经期、孕期、产期、哺乳期和更年期的女员工给予特殊保护，确保她们在工作环境中的特殊需求得到充分尊重和满足。

月经期保护	孕期保护	产后保护	哺乳期保护	更年期保护
设立女职工休息室 开展女职工保护知识 培训与指导 建立女职工保健台账 生理期适当给予休息	带薪孕检 适当减轻工作量	给予1至2周时间 恢复原工作量	给予授乳时间 适当延期产假 一般不安排上 夜班及加班	适当调整岗位 每年一次妇科疾病查治

**关键绩效** 2025年，公司全年员工

享受产假员工数 <b>4人</b>	产假返岗率 <b>100%</b>	享受育儿假员工数 <b>15人</b>	育儿假返岗率 <b>100%</b>
----------------------	----------------------	------------------------	-----------------------

# 科学民主管理

## 员工共治

公司重视员工的民主权利，公司所有员工均为工会会员。公司每年定期开展职工代表大会，确保员工的知情权、参与权、表达权与监督权得到充分保障，鼓励职工参与企业建设，促进公司决策的民主化和透明化，增强员工的参与感和归属感，构建和谐劳动关系。

报告期内，公司共召开职代会7次，讨论通过年度集体工资协议、薪酬调整协议等与员工权益切实相关的议题，进一步维护员工权益，为公司的稳定发展奠定基础。

## 员工申诉机制

公司妥善解决员工在工作中的报怨、争议和纠纷，制定《员工申诉管理办法》，员工可通过口头、书面、电话、邮件、意见箱等途径向行政管理部进行申诉。人事行政部及其它配合部门对申诉员工姓名严格保密，严禁对申诉员工进行打击报复，一经查出从严处理。报告期内，公司未发生劳动纠纷事件。

## 员工满意度调查

公司定期开展员工满意度调查，倾听员工所感、所想，发现并解决问题。报告期内，公司通过面向公司各层级、岗位员工广泛展开员工满意度调研，收集和分析员工的意见和建议，对存在的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队水平提升，优化员工工作条件，提高员工满意度和归属感。

**关键绩效**

本年度员工满意度总体得分为**84.1分**，  
**达成本年度80分的目标值。**



# 员工薪酬福利

## 薪酬管理

公司建立包括《员工薪酬管理制度》《员工绩效管理办法》等公平合理的薪酬管理体系，规范员工工资结构与层级、薪酬激励与调整等有关事项，确保吸引和留住人才，推动公司与员工共同成长。

### 薪酬结构

遵循公平性、竞争性、激励性、经济性、合法性等原则，设立固定薪酬、绩效工资两项薪酬类别，按劳、按效、公平地实现薪酬分配。

### 绩效考核

制定《员工绩效管理办法》，成立以总经理为组长的绩效管理小组，针对工作业绩、员工能力和态度，设立可清晰衡量的考核指标，定期进行半年度、年度考核。

### 专项奖励

设立总经理奖励基金、专项工作奖励、专项津贴等特殊奖励机制，表彰具有创新突破或对公司发展作出特殊贡献的员工，鼓励全体员工追求卓越。

### 反馈与申诉

部门主管通过面谈的方式向员工反馈绩效考核结果与判定原因，并接受员工申诉。

## 福利体系

公司构建起全面完善的福利体系，依法为员工缴纳五险一金，确保员工享有完备的社会保障，每年进行全员健康体检和投保职工补充医疗保险，为员工提供免费午餐、生日节日礼物等，打造涵盖健康关怀、节日礼品、住房补贴等多种特色福利项目，深化对员工的人文关怀，增强员工的归属感和向心力。

### 关键绩效

2025年，公司全年

社会保险覆盖率 **100%**

人均带薪年假天数 **9.72天**

### 法定福利

五险一金  
法定节假日  
其他带薪休假

### 福利津贴

防暑降温费  
岗位补贴  
住房补贴

### 其他福利

年度体检  
补充医疗  
节日礼金  
团建活动  
免费午餐

### 案例

#### 端午“粽”礼



#### 员工食堂创新菜品



## 员工关爱

### 困难员工帮扶

报告期内，公司积极开展员工关怀活动，针对离退休员工，开展健康查体活动，为当年退休员工发放纪念品；公司工会在九九重阳节为70岁以上老人发放食品4万余元，完善老员工善后事宜。针对困难员工公司工会坚持做好走访慰问及帮扶工作，看望生病、困难员工，建立了困难职工和劳模档案，年底给予困难职工发放救济款。

### 关注少数群体

公司秉持人性化管理原则，考虑到残疾员工在出行方面可能面临的不便与挑战，尤其是下班高峰期交通拥堵所带来的困扰，允许残疾员工每日提前半小时打卡下班，有效提升公司残疾员工出行的便捷性与安全性。

### 员工活动

公司高度重视员工的身心健康，大力推动文体活动的开展。报告期内，除积极参与集团举办的运动会等赛事活动外，公司内部通过策划一系列丰富多彩的活动项目，丰富员工业余生活，营造一个充满活力、温馨和谐的工作环境。

户外拓展



亲子团建



才艺展示



团体竞赛



胶东抗大建党学



职工团建



爱国主义教育



## 员工培训发展

### 明晰职业通道

#### 职级体系

公司不断细化岗位职责与晋升机制，搭建管理序列、技术序列、专业序列、工人序列多重员工晋升通道。公司尊重员工选择的发展方向，员工根据个人兴趣、专长和职业规划，选择适合自己的发展通道，在适合自己的领域内实现个人发展。

#### 岗位流动

为建立科学、合理的人才选拔、晋升通道和内部人才市场化流动机制，公司制定《人力资源管理制度》《内部岗位竞聘管理办法》，针对员工岗位变动包括转正、调整、辞职等各类情形，规范岗位变动管理工作，确保员工岗位变动申请、审查、试用等各个环节的规范性和透明度。

#### 关键绩效

2025年，公司全年

员工内部调动或内部应聘的人数**25**人，

员工内部调动或内部应聘的比例**5%**。

### 系统培训赋能

#### 培训体系

公司制定了《员工培训管理规定》，建立具有系统性、针对性、层次性、科学性、完整性的人才培养体系，以内部培训与外部培训相结合的培训方式为基础，结合内部讲师机制，并积极推进培训数字化管理系统建设，致力于通过多元化的培训方式，不断提升员工的专业技能和管理水平。

#### 内部讲师管理

#### 内部选拔与培训

公司通过部门推荐与个人自荐相结合的方式，并经人力资源部审核，组建了一支具有深厚专业知识与经验的内部讲师团队。

课程开发与优化

公司鼓励内部讲师根据既定要求开发高质量的培训课件并纳入培训资料库；根据课件质量和形式，按照相应标准发放课件制作费。

激励与认可

内部培训讲师按要求完成培训后，发放授课津贴；公司设立年度考评奖励机制，对表现优异的讲师发放一次性奖励。

关键绩效

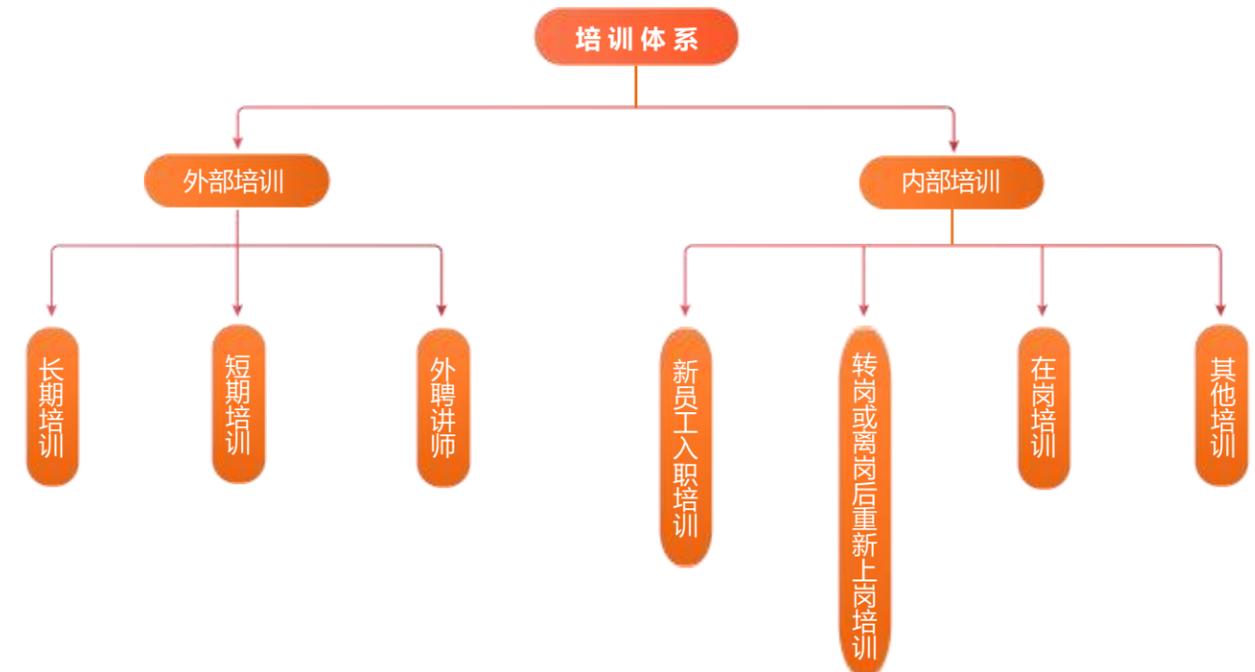
2025年，公司全年员工

教育经费支出 <b>24.30万元</b>	员工培训场次 <b>67场</b>	接受培训总人次 <b>1,800次</b>
接受培训总人数 <b>1,190人员</b>	员工培训总时长 <b>230小时</b>	人均培训时长 <b>15小时</b>
员工培训覆盖率 <b>100%</b>		



分层分级培训

公司分层分级开展员工培训，针对不同层级、不同类型的员工，制定个性化培训方案，确保员工都能在适合自己的培训路径上获得成长。



报告期内，公司重点开展精益生产培训与强基计划培训，根据员工的岗位特点和能力需求，制定了差异化的培训计划，并在培训后开展以课后测试为主的培训效果考评，有效提升了员工的职业技能和综合素质。

案例

精益生产培训

报告期内，公司针对垫事业部中层、助理、工艺工程师、质量工程师、班组长以及销售部和生产部等相关人员，共举办了 13 场精益生产培训，累计参与人次 378 人。通过专业技能提升和质量管理体系强化，全方位提高各部门的核心业务能力和管理效率。



案例

体系培训

报告期内，公司针对部长助理及以上人员、管理人员、营销人员等关键职能岗位精心组织了 2 次体系培训，共 40 人次参与。培训重点围绕 PDP 性格分析与领导力提升、管理者角色认知与素养提升等核心课程，着力深化管理及营销人员的领导与管理技能



此外，公司制定了《退休返聘人员管理办法》《劳务派遣和灵活用工管理制度》，为退休员工等群体提供再就业机会，彰显公司社会责任与人文关怀。

## 职业健康安全 完善安全管理体系

2025年安全生产管理目标	完成情况
火灾及爆炸事故为“0”	无
重伤及死亡事故为“0”	无
年千人工伤率≤12‰	6‰
特殊工种持证上岗率 100%	100%
员工进行三级安全教育培训率 100%	100%
安全隐患整改率 100%	100%
职业危害岗位体检率 100%	100%

安全生产管理

公司依据 ISO45001:2018 标准，秉承“安全第一、健康为本；预防污染、持续改进”的安全生产管理方针，制定《管理手册》《危险作业管理制度》《消防安全管理制度》等内部文件，规范公司安全管理工作，全面保障员工生命财产安全。

报告期内，公司已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系再认证审核。



关键绩效

2025年，公司全年  
安全生产投入金额**164**万元

重大安全生产事故数**0**起

安全主体责任

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，遵循“企业负责、行业管理、国家监管、群众监督、劳动者遵章守纪”的安全生产工作体制，修订《安全生产责任制》，深入落实安全生产责任制和责任追究管理，强化公司安全生产监督，有效预防和降低安全事故，维护公司运营秩序稳定。

为加强公司安全生产的组织领导，公司成立了以董事长、总经理为总负责的安全生产管理体系，建立安全生产领导小组，实行分级管理、分级负责，构建起“横向到边，纵向到底”的安全管理网络。

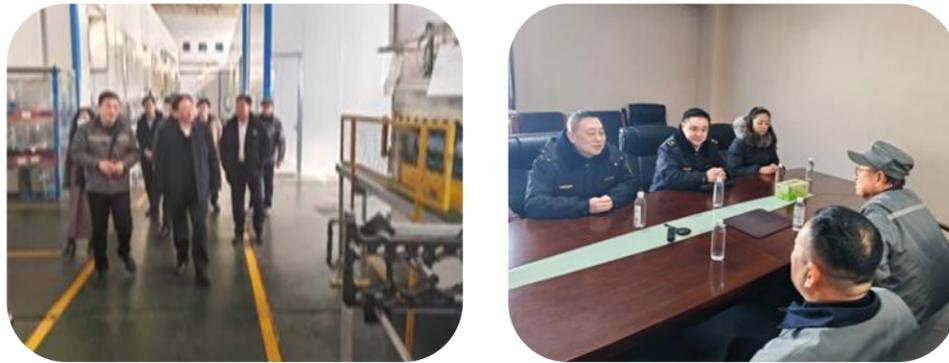
关键绩效

报告期内，公司主要领导签订《安全目标责任书》**2**份，一线员工签订安全责任书**470**份。

## 安全生产防控

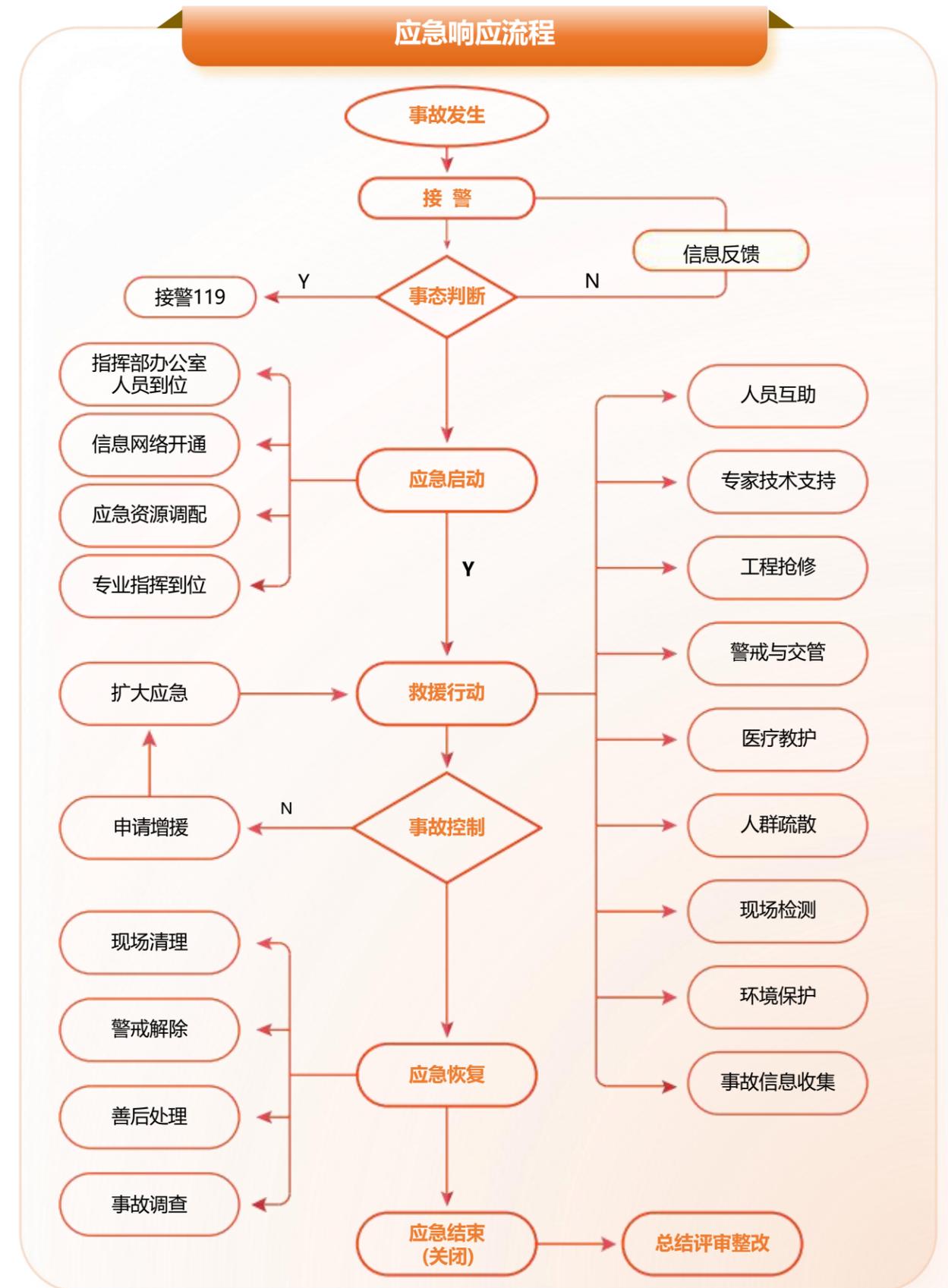
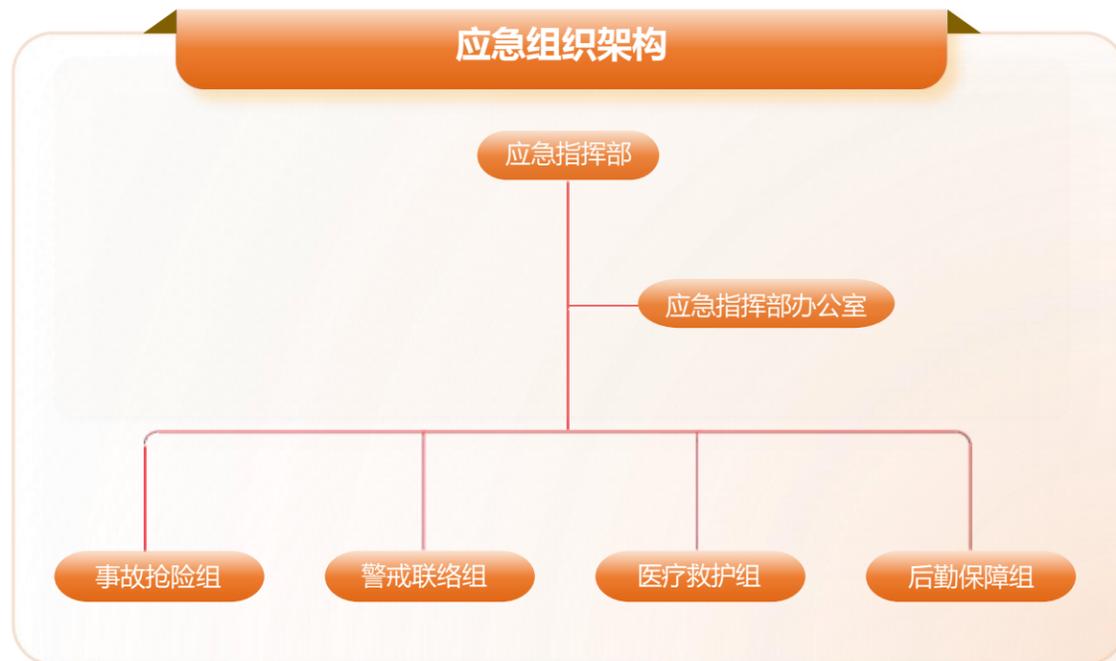
### 安全检查

公司执行严格的安全生产监督制度，积极与监管机构协同作业，全面开展安全风险排查工作，及时发现并消除潜在安全隐患。报告期内，公司进行了安全施工检查、节前安全检查，确保节日期间的生产安全。



### 应急预案

为提高应对突发事件的能力，公司依据《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，编制《生产安全事故应急预案》，明确应急组织架构及响应流程，提升公司应对和防范风险与事故的能力，最大限度地减少可能带来的环境影响和安全伤害。



为验证预案的可行性和符合实际情况的程度及提高现场应急指挥部和救援队伍的实际救援能力，公司定期组织开展事故应急演练活动，进行应急演练程序考核评估，不断改进和完善应急预案，加强员工应急处理水平，筑牢公司安全生产防线。

案例

触电事故现场处置方案演练

1月15日，公司举办以“触电事故现场处置方案”为主题的演练活动，模拟日常工作中发生触电事故的情景，提高员工对应急预案的熟悉度和实际操作能力。



案例

消防器材使用讲解培训

11月22日，公司在涂胶板车间外举行了消防器材讲解培训，使员工掌握火灾应对方案和措施，以及灭火器的正确使用方法。



案例

火灾疏散逃生演练

6月25日，公司在垫工艺研发部举行了灭火、疏散演练，对疏散过程、消防器材等进行讲解培训，使员工掌握火灾应对方案和措施，以及灭火器的正确使用方法。



安全培训

公司积极推进安全文化建设，制定安全培训计划，通过策划安全月活动方案、宣贯安全月主题、张贴安全宣传标语、组织观看安全警示教育影片、开展安全知识培训、执行安全专项检查以及参与网络安全知识竞赛等多元化活动，提升员工的安全操作技能和安全意识，进一步巩固企业安全防线。

重大事故隐患判定标准汇编培训



工贸行业防范机械伤害和物体打击事故管理要点讲解培训



冬季“四防”安全培训



国庆中秋节后复工安全教育



关键绩效

2025年，公司全年员工

安全教育培训总投入  
1.4万元

安全应急演练次数  
16次

安全教育培训场次  
26场次

参与安全教育培训人数  
6586人次

安全教育培训总时长  
340小时

安全教育培训覆盖率  
100%

安全风险防护培训覆盖率100%

## 职业健康管理

### 职业健康监测

公司依据《中华人民共和国职业病防治法》等文件，制定《职业卫生管理制度》，规范职业卫生管理流程与职责分配，预防和控制职业病危害，保障员工身体健康。

报告期内，公司委托专业的第三方检测机构对公司作业环境进行定期职业病危害因素检测，检测结果显示，公司作业现场的职业病危害因素均低于《工作场所有害因素职业接触限值第1部分：化学有害因素》(GBZ2.1-2019)及《工作场所有害因素接触限值第2部分：物理因素》(GBZ2.2-2007)限值。依据检测建议，公司积极落实整改措施，提升职业病危害防治的水平。

### 职业健康防护

公司贯彻落实“预防为主、防治结合、分类管理、综合治理”的职业病预防方针，严格执行建设项目职业卫生“三同时”管理原则，即确保建设项目职业病防护设施应当与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，力求从源头上预防和控制职业病危害。

### 危害警示与告知

根据《工作场所职业卫生监督管理规定》有关规定，将职业病危害详情书面告知新签合同以及岗位变动员工；

在生产车间以及产生职业病危害的作业岗位的醒目位置，设置警示标识和中文警示说明，并公布防治制度及危害因素检测结果。

### 防护设施与管理

安排部门专人负责职业病防护设施日常维护保养；

规范防护用品的发放和使用工作，为员工配备符合国家标准正确有效地个体防护用品。积极开展员工劳动防护用品教育和培训工作，保管好，维护好，正确使用好职业病危害防护设备和个人职业防护用品。

### 职业卫生监护

对接触职业病危害因素劳动者进行岗前、岗中、离岗及应急健康检查，新录用人员体检合格上岗，在岗员工定期体检，离岗员工体检后解除合同；

如实告知员工职业卫生检查结果，对体检异常人员妥善安置、复查治疗或诊断观察，建立并妥善保存劳动者和公司职业卫生监护档案，承担相关费用，禁止安排特定人群从事危害作业。

### 防治教育与培训

安环部会同职业卫生管理部门定期识别安全宣传教育培训需求，并制定安全宣教培训计划，定期对员工进行岗前和岗中职业卫生培训，建立安全教育培训档案，对培训效果进行评估和改进；

公司通过公示栏、黑板报（墙报）、厂报等多种形式定期开展职业卫生宣传，不断提升。

职业病查体



乙肝病毒检测



### 关键绩效

特种作业人员  
持证上岗率**100%**

工伤保险的投入金额  
**35.54万元**

工伤保险人员  
覆盖率**100%**

员工体检覆盖率  
**100%**

职业病危害因素  
检测率**100%**

新增职业病数  
**0宗**

## 企业社会责任

### 彰显国企担当

在时代的浪潮中，公司以国企之姿，始终将依法纳税视为重要责任，严格遵守国家税收法律法规，积极履行纳税义务，展现出高度的合规意识和责任担当。报告期内，公司依法纳税额 3,870.55 万元。

公司在稳就业、促和谐方面持续发力，报告期内，共向社会提供新就业岗位 39 个。

### 开展社区共建

在城市的脉络中，公司党委秉持“密联社区，共创美好”的理念，致力全方位、深层次地与所在社区建立起稳固且持续的联系机制，共同创造和谐、幸福、富有活力的美好社区。

#### 案例

7月1日，公司党委志愿者一行10人开展“夏日送清凉”活动，慰问锦园社区工作者，在炎炎夏日，为工作者送去解暑饮品。



#### 案例

1月20日上午，公司党委与锦园社区党组织联合开展“情暖社区，传递关怀”活动，为社区困难党员、孤寡老人、残疾人等弱势群体送去米、油等慰问品，向他们送去节日的祝福。



## 投身社会公益

报告期内，公司携手全体员工积极投身社会公益事业，携手向社会公益机构踊跃奉献爱心，累计捐款金额 5.1 万元。同时，公司高度重视党员先锋模范作用发挥，成立党员志愿服务队 3 个，以社区为核心服务阵地，积极主动地参与到各类社区志愿者活动之中，累计参与志愿服务 13 次。

### 关键绩效

11月，公司党委响应政府号召，在公司内开展“人人支持慈善，人人参与慈善”爱心捐助活动，收到490人次，合计21,130元。



#### 案例

报告期内，公司积极开展“双拥共建”工作，服务社会，体现国企责任担当的原则，为退役军人提供就业岗位，为进一步传递公司对退役军人的关怀与敬意，凝聚奋进力量，在八一建军节来临之际，公司党委对退役军人开展主题为“军旅本色不变”慰问活动。



## 未来展望

展望未来，密封科技正站在一个新的发展起点上，公司将锚定国家碳达峰、碳中和战略目标下的产业变革机遇，以密封技术为核心，实现密封制品和密封材料双轮驱动，坚持自主研发与产学研相结合，巩固并强化公司在行业内的领先地位，通过不断地自主创新，加速向新材料、新能源领域拓展，持续提升核心竞争力，开启高质量可持续发展新征程。

公司将在保持传统发动机密封行业竞争优势基础上，逐步拓展其他行业应用，向大密封行业突破发展，逐步实现行业多元化；加快新材料、新技术的研发，以新能源车企的增程、混动车型密封产品为契机，加快新能源车市场渗透；积极开拓金属涂胶板的密封、消音和减震市场应用，逐步扩大市场规模，逐步实现进口替代。

公司将深入推进智能制造体系建设，通过自动化设备更新，持续改进精益生产流程，不断提升生产效率和产品质量，打造核心竞争力。加强内部管理和风险控制，持续开展降本增效工作，严格系统控制全要素成本费用。持续优化人才管理体系，吸引和培养高素质人才，激发员工的创新潜能，为公司的长期发展提供强有力的人才保障。

面对未来，公司将严守商业道德与合规标准，注重安全生产和环境保护，切实履行企业社会责任，为员工、客户、供应商与合作伙伴等各利益相关方创造价值。我们将持续优化公司治理架构、完善ESG管理机制，提高治理水平，竭力降低公司业务对于气候、环境与资源的影响，并携手合作伙伴，积极推动产业链降碳，共同为国家“双碳目标”的实现，贡献企业力量。

## 附录：指标索引表

对应章节	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0	
关于本报告	/	P1.1-P1.2	
董事长致辞	/	P2.1	
走进密封科技	/	P3.1-P3.3	
可持续发展	可持续发展架构	第十二条	G1.1
	利益相关方沟通	第五十三条	G1.3
	重要性议题管理	第十一条	G1.1
依法筑基·合规笃行	党建引领	/	/
	公司治理	第十二条	/
	风控管理	第十四条、第十八条	G1.2
	践行商业道德	第五十四条、第五十五条、第五十六条	G2.1
	投资者权益保护	第六十一条	G1.3.
创新赋能·密封智造	创新驱动	第四十一条、第四十二条	S2.1
	产品安全与质量	第四十七条	S3.3
	客户服务	第四十七条	S3.2

## 续表

	供应链管理	第十一条、第四十四条、第四十五条	S3.1
	信息安全与数字化	第四十三条、第四十八条	S3.4
低碳增效·绿动致远	应对气候变化	第四十四条	E1.1/E1.3/E1.4
	环境合规管理	第五十一条	E2.1\E2.2\E2.4
	加强能源管理	第四十五条	E3.1\E3.2\E3.3
	水资源利用	第四十六条	E2.2
凝心聚力·共创共赢	员工招聘就业	第五十二条	S4.1
	员工权益保护	第五十二条	S4.1
	员工薪酬福利	第五十二条	S4.1
	员工培训发展	第四十九条	S4.2
	职业健康安全	第五十条	S4.3
	企业社会责任	第五十八条	S5.1
	未来展望	第六十五条	A1
	附录：指标索引	第六十六条	A3
	读者意见反馈	第六十四条	A6

# 读者意见反馈

## 尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.对于密封科技来说，您的身份是：

- 政府/监管机构    股东/投资者    客户/供应商    员工    社区/公众  
媒体/行业协会    其他（请注明）
- 

2.您对我们公司ESG报告的综合评价是：

- 非常好    好    一般    较差    差
- 

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

- 非常好    好    一般    较差    差
- 

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

- 非常好    好    一般    较差    差
- 

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

- 非常好    好    一般    较差    差
- 

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

- 非常好    好    一般    较差    差
- 

7.您认为本报告的信息披露、版式设计和可读性如何？

- 非常好    好    一般    较差    差
- 

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

电话：0535-6856509 / 0535-6856566    邮箱：mifengkeji@ytsc.cn    传真：0535-6858928 / 0535-6858567

地址：山东省烟台市芝罘区APEC科技工业园冰轮路5号

