

## 深圳市索菱实业股份有限公司

### 关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、情况概述

深圳市索菱实业股份有限公司（以下简称“索菱股份”或“公司”）于 2026 年 3 月 20 日召开了第六届董事会第二次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。

根据尤尼泰振青会计师事务所（特殊普通合伙）2026 年 3 月 20 日出具的《审计报告》尤振审字【2026】第 0095 号 2025 年度《审计报告》显示，截至 2025 年 12 月 31 日，公司未分配利润为-2,725,423,317.51 元，公司未弥补亏损金额为 2,725,423,317.51 元，实收股本 863,725,624.00 元，公司未弥补亏损金额达到实收股本总额 1/3。

本议案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

#### 二、导致亏损的主要原因

2025 年度，公司 OBU 项目履行完毕，新项目尚未形成规模性量产，导致本年度收入及毛利大幅下滑。公司近年来持续在汽车智能化方面增加投入，但投入产出存在周期错配，前期投入较大；同时，为巩固公司在 IOT（物联网）、V2X（车与万物互联技术）领域的优势，公司加大了在该领域的技术及市场投入。报告期内公司研发费用较去年同期仍有所增长；另外，国内座舱市场迭代加快，竞争激烈。公司原座舱平台竞争力不足，推广不及预期，出现明显减值迹象，根据谨慎性原则，对相关资产计提减值准备。受上述事项影响，公司报告期内归属于上市公司股东的净利润为-55,064,934.39 元，未弥补亏损进一步扩大。

#### 三、应对措施

##### 1、客户与业务聚焦

进一步整合公司内部资源，聚焦优质客户、优质项目。搭建核心客户维护与

项目精益管理体系，深化与核心客户的战略合作，确保优质项目获取率。实施项目分级管理，集中资源投向收益明确、风险可控的优质项目。确保各事业部承接项目均能产生正向收益，夯实公司整体盈利基础。

## 2、产品与技术聚焦

(1) 拓展智能座舱业务，打造新增长极：重点深耕智能座舱业务，依托现有客户、现有项目，于 2026 年逐步实现更多座舱类产品的交付，努力实现座舱业务收入和效益双增长。

(2) 优化智驾产品结构，发挥平台价值：优化智驾产品结构，提升产品竞争力。依托现有智驾平台和产品开发技术能力，积极对外寻求多元化的智驾应用场景客户（如商用车物流、特种场地用车等），实现多元化产品及方案的商业落地。

(3) 挖掘流媒体后视镜业务潜力：以国内核心主机厂为目标，大力开拓走量车型的流媒体后视镜市场。通过平台化、模块化开发，降低单件研发与生产成本，快速形成规模效应，将其打造为舱驾事业部又一个稳定的业务增长点。

(4) 推动智能网联事业部产品聚焦：智能网联事业部作为公司营收与利润的核心贡献单元，对在研产品和项目进行系统性梳理，聚焦拳头产品的升级，技术方案的优化。

## 3、运营与成本聚焦

(1) 优化物流成本：伴随海外业务发展，积极开拓和优化海外物流渠道，进行多方案比选，实现物流效率与成本的最佳平衡。

(2) 降低库存成本：强化供应链与计划管理，提升库存周转率目标，清理滞料，减少资金占用，实现库存效率最大化。

(3) 管控生产成本：推行精细化生产管理，精确安排生产计划，精准匹配物料齐套率，务实配置生产人力，杜绝浪费，提升制造环节的盈利能力。

(4) 严控人力与费用成本：

优化项目管理及职能支持人员配置，提升跨项目、跨产品的人员复用率；在全产品开发流程中，加强外部合作方案的评估。若外部方案商在部分环节具备更优的成本或技术优势，则积极引入合作，减少全栈自研带来的高额固定投入；全面压缩非必要行政开支，制定严格的各事业部费用预算并强化执行考核，确保所

有人力与费用投入直接指向业务产出与效益提升。

特此公告。

深圳市索菱实业股份有限公司

董事会

2026年3月24日