

股票简称：安通控股  
股票代码：600179

**ANTONG**  
安通控股

# 2025

## 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

---



# 关于本报告



## 报告简介

本报告是安通控股股份有限公司《环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”），向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会、公司治理领域的绩效。本报告经公司董事会审阅通过，并对所载信息的真实性及有效性负责。

## 报告范围

本报告披露信息的范围涵盖安通控股股份有限公司及其分公司、子公司，与安通控股（600179）合并财务报表范围一致。

## 时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为2025年1月1日至2025年12月31日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

## 数据来源

本报告全部信息数据来源包括公司的正式文件、公开披露文件和内部统计报告。报告所引用的财务数据以年报为准，如无特别说明，本报告所涉及的货币均为人民币。

## 编制依据

本报告遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号--规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号--可持续发展报告编制（2026年1月修订）》，并参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》及联合国可持续发展目标（SDGs）进行编制。

## 指代说明

为了便于表述和阅读，在本报告中也以“安通控股”或“公司”或“我们”表示。

## 报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）查阅获取。

## 联系方式

安通控股股份有限公司

联系地址：福建省泉州市丰泽区通港西街156号安通控股大厦

联系电话：0595-28092211

联系邮箱：antong@antong56.com

# ANTONG 安通控股

# CONTENTS

## 目录

关于本报告 02

董事长致辞 06

走进安通控股 08

可持续发展治理 14

### 01 治理筑基 行稳致远

党建引领：凝聚航运发展合力	18
合规护航：筑牢安全经营底线	21
风险管理：构建高效决策路径	22
商业道德：坚守诚信经营准则	23
信息披露：打造多方沟通机制	25

### 02 绿色领航 智慧蓝途

气候应对：遵循航运减碳核心路径	28
绿色运营：打造低碳绿色港口生态	32
资源集约：推进航运全链条高效循环	36
生态守护：保护海洋与海岸线生态	38

### 03 人才强企 智航未来

人才队伍：构建优质人才梯队	42
劳工权益：保障员工合法权益	45
职业健康和安全：筑牢员工安全防线	47

### 04 链合共治 智创生态

研发创新：驱动产业迭代升级	50
供应链管理：构建合作共赢体系	52
产品与服务责任：坚守品质服务承诺	54

### 05 航承善念 运泽民生

乡村振兴：助力乡村全面发展	60
社会公益：传递企业温暖力量	61

附录 62

关键绩效指标
指标索引表
意见反馈表

## 董事长致辞



王维

安通控股股份有限公司  
董事长

时序更替，华章日新。2025年，是安通控股深耕集装箱航运物流主业、践行可持续发展理念的关键一年。这一年，我们始终坚守“助推行业共进，协同多方共赢”的企业使命，以“厚德载物融合共进”为核心理念，将环境、社会和公司治理（ESG）全面融入战略规划、经营管理与业务运营的各个环节，在复杂多变的市场环境中实现了稳健发展与责任践行的双向赋能。作为国内领先的综合物流服务商，安通控股始终将ESG视为企业高质量发展的核心引擎，回顾全年ESG工作，主要成效体现在以下三个方面：

### 践行可持续发展理念，加强治理体系与治理能力建设

安通控股将ESG理念融入企业治理全流程，构建“ESG领导小组-ESG工作小组-ESG执行小组”三级管理架构，明确董事会及各部门ESG治理职责，制定覆盖风险识别、合规审计的全周期管理方案，将可持续理念嵌入业务各环节。秉持客户至上原则，深化与产业链伙伴的协同合作，强化内控与供应链合规监管，共同营造透明健康的行业生态。

### 健全绿色低碳发展机制，提升高质量发展核心竞争力

以“双碳”目标为引领，协同推进节能、减排、绿色运营：完成船舶节能技改、推广岸电与低硫燃油应用，投入新型节能集装箱；优化“水路、公路、铁路”多式联运网络，降低运输能耗；建立船舶污染防治体系，规范废弃物处置，全年开展多次海事环保培训及环境应急演练。同时，将安全生产作为重中之重，建立全员安全生产责任制，通过责任落实、制度强化、资源投入，全面提升本质安全与环保管理能力。

### 遵循以人为本发展理念，与员工、社会共享发展成果

遵循以人为本发展理念，与员工、社会共享发展成果。秉持“为客户创造价值、为股东带来回报、为员工提供舞台、为社会做出贡献”的追求，以提升员工获得感为出发点，构建全周期成长体系。全年组织上百场培训，搭建双轨晋升通道，完善福利保障，发放困难帮扶与医疗互助资金。积极履行社会责任，创新乡村振兴帮扶模式，开行“一单制”铁水联运班列、定向采购国家级乡村振兴重点帮扶县产品；推动公益事业，向海上搜救基金捐赠，构建与员工、社会的利益共同体。

天不言而四时行，地不语而百物生。未来，安通控股将继续以ESG为重要抓手，深化治理体系优化、加大绿色技术投入、强化供应链协同、拓展公益实践边界，持续提升可持续发展能力。我们期待与所有利益相关方携手共进，在推动集装箱物流行业高质量发展的同时，创造更大的环境、社会与治理价值，共同书写可持续发展的新篇章！

# 走进安通控股

## 公司概况

安通控股股份有限公司以市场需求为中心，以集装箱航运物流为核心，通过整合水路、公路、铁路等运输资源，以数字智能科技驱动，致力于为客户提供绿色、经济、高效、安全的集装箱全程物流解决方案，推动产业链、供应链生态圈的共建共享、互惠互通，促进行业高质量有序发展。公司现已形成覆盖“沿江、沿海、纵深内陆”的业务网络布局形态，2025年完成集装箱吞吐量1,701.88万TEU，同比增长7.71%。据Alphaliner全球集装箱船舶排名统计，截至2025年12月31日安通控股综合运力在全球排名第28位，位居国内内贸集装箱物流企业前三甲。

在国家加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的战略指引之下，安通控股将坚守“建设成为一流的综合物流服务商”的企业愿景，围绕“深化价值创造”这一核心，以“锐意进取，深入推进公司高质量发展；善作善成，打造一流的综合物流服务商”为引领，聚焦“提质增效、绿色安全、深化数字赋能、深化全员服务”四篇文章，坚持质量第一、效益优先，持续不断推动公司高质量发展迈上新台阶。

集装箱吞吐量 **1,701.88** 万TEU

同比增长 **7.71%**

综合运力在全球排名第 **28** 位

位居国内内贸集装箱物流企业前三甲

## 发展历程



## 主营业务矩阵

### 航线运输服务

安通控股以南北双向互通、陆海内外联动为发展格局，通过布局国内沿海、沿江主要港口和水路通道，形成了“以点连线、以线结网”的航线运输服务体系，航线网络已覆盖全国各大港口。公司以营口、天津、青岛、上海、汕头、广州、海口、湛江、钦州港为核心枢纽港，运营干线航线34条，多条精品航线高效串联华北-西南、华北-华南、山东-西南、东北-华东、华东-华南等重点区域。凭借精准运力投放、高频班期密度与品牌服务保证，持续满足客户个性化需求。着力打造创新、绿色、协调、开放、共享的航线，推进高质量航线服务新引擎的建设。

### 多式联运集装箱物流服务

依托完善的物流网络与高品质集装箱物流服务，安通控股以水路运输为核心，延伸布局铁路、公路运输，构建海铁、海公、海公铁、江海联运等多式联运服务体系，推出成熟的集装箱联运解决方案，通过优化运输结构提升组织效率，切实降低物流成本。同时，公司整合港口、航线及全国集装箱卡车运力资源，高效联动铁路与港口单位，实现“一次托运、一个运单、一次投保、一箱到底、一票到门”的一体化服务，助力南北物流畅通。此外，公司推广铁路箱全程运输模式，有效缓解内贸市场集装箱箱源紧张问题，提升海铁运输用箱标准化与匹配度，进一步降低客户综合物流成本，为贯通南北物流大通道、服务“双循环”新发展格局注入新动能。

### “门到门”全程物流服务

公司灵活优化配置多种运输方式，与集卡运输供应商深度合作，依托广泛覆盖的密集网点，实现公路运输的“点对点”高效传递与中转服务，满足客户对于“最后一公里”的物流需求。“干支一体”模式下，码头、船舶、铁路、集卡多方资源有效整合，“一票到底”减少繁复的服务环节，提高运输效率，推进供应链向高效发展，真正为发货人降低了成本，做到缓解重复劳动，提高生产效率。

### 个性化智慧物流解决方案

根据客户需求，在标准化的物流管理基础上，深入对接客户供应链体系，推动行业设计并提供个性化物流解决方案；通过数字赋能，构建安通智慧物流标准化体系，实现各环节信息共享与协同运作，优化物流资源配置，为客户提供智慧物流解决方案。双管齐下，降低客户物流综合成本，提升物流时效性，增强客户黏性与公司服务的稳定性。

### 国际物流服务

公司积极响应“一带一路”倡议与“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的战略指引，致力于提升国际业务团队专业能力，不断完善国际业务运作体系，未来将充分利用内陆物流网络资源，探索内外贸融合联动运作模式。通过整合内外贸资源和优势，进一步提升整体运作效率，为客户提供更全面、更优质的服务体验。

## 物流网络布局

公司物流网络已构建“一纵两横”的战略格局，“一纵”贯通南北物流大通道，“两横”辐射长江三角洲与珠江三角洲两大经济带，业务范围覆盖东北、西南、华南等核心片区，深度触达全国沿海沿江各大港口。其中，海运网覆盖165个业务口岸、41个海运网点，铁路网覆盖270个铁路站点、8个铁路网点，多式联运布局34条航线干线、274条海铁线路，通过水路、公路、铁路资源的深度融合，实现了跨区域物流的高效衔接与流转。



## 企业文化



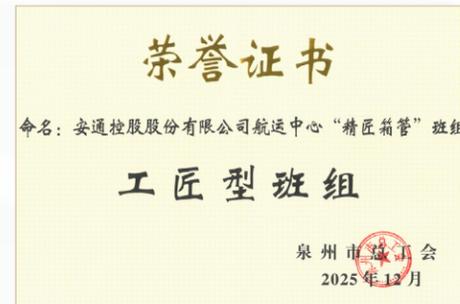
### 荣誉奖项



2025年5A级物流企业



2025年中国集装箱行业协会  
常务理事单位



2025年“工匠箱管”班组



2024年五星级多式联运经营人



2024年经济贡献大户



2025年经济贡献大户



2025年飞跃五千万  
“国内大循环”  
战略合作典范奖

### 2025年亮点绩效



经济	总资产	1,567,983.55万元	营业收入	908,010.14万元
	归母净利润	108,599.05万元	所得税费用	30,656.24万元
环境	环保总投入	6,410.75万元	环境风险应急演练次数	10次
	海事环保领域培训活动次数	78次		
社会	员工培训时长	29,939.23小时	员工培训次数	313次
	客户投诉处理率	100%	客户满意度	94%
	特殊困难员工帮扶慰问资金	2.80万元	向海上搜寻救助公益基金捐赠金额	10万元
治理	党建活动经费	8.36万元	党建活动次数	35次
	董事会会议召开次数	12次	反商业贿赂协议书签订率	100%
	廉洁教育类活动次数	24次	廉洁教育类活动覆盖率	100%

# 可持续发展治理

## ESG治理架构

安通控股致力于以负责任商业实践促进自身与社会的可持续发展。为此，公司已建立自上而下的三级ESG治理架构，由ESG领导小组、ESG工作小组和ESG执行小组组成，各级组织分工与职责明确，确保对ESG相关事宜进行全面的监督、管理与执行，保障ESG相关工作的有序推进。此外，安通控股已经制定并披露《环境、社会及治理（ESG）管理制度》，为公司在环境保护、社会责任和企业治理方面的行动提供指导，确保公司在达成业务目标的同时，能够高效管理环境和社会风险，实现长期的可持续发展。



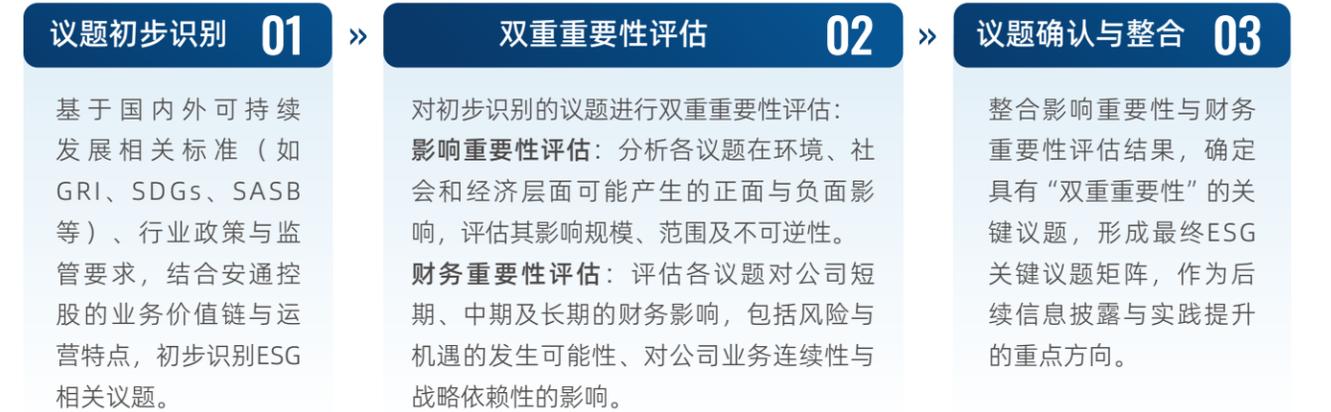
## 利益相关方沟通

安通控股将推动利益相关方协同共进视为实现可持续发展的关键基础，着力构建制度化、常态化的对话与合作体系，强化内外部价值的深度融合与共同成长。公司通过建立多层次、多渠道的沟通平台，与政府部门、投资者、客户、合作伙伴及员工等保持密切、及时地交流，精准把握各方关注焦点与核心需求，并系统化回应与落实，形成从反馈到改进的完整管理闭环。以此为基础锚定公司可持续发展战略的核心议题与优先方向，推动企业发展战略与社会发展期望同频同向、深度契合，实现企业价值与社会价值的协同提升。

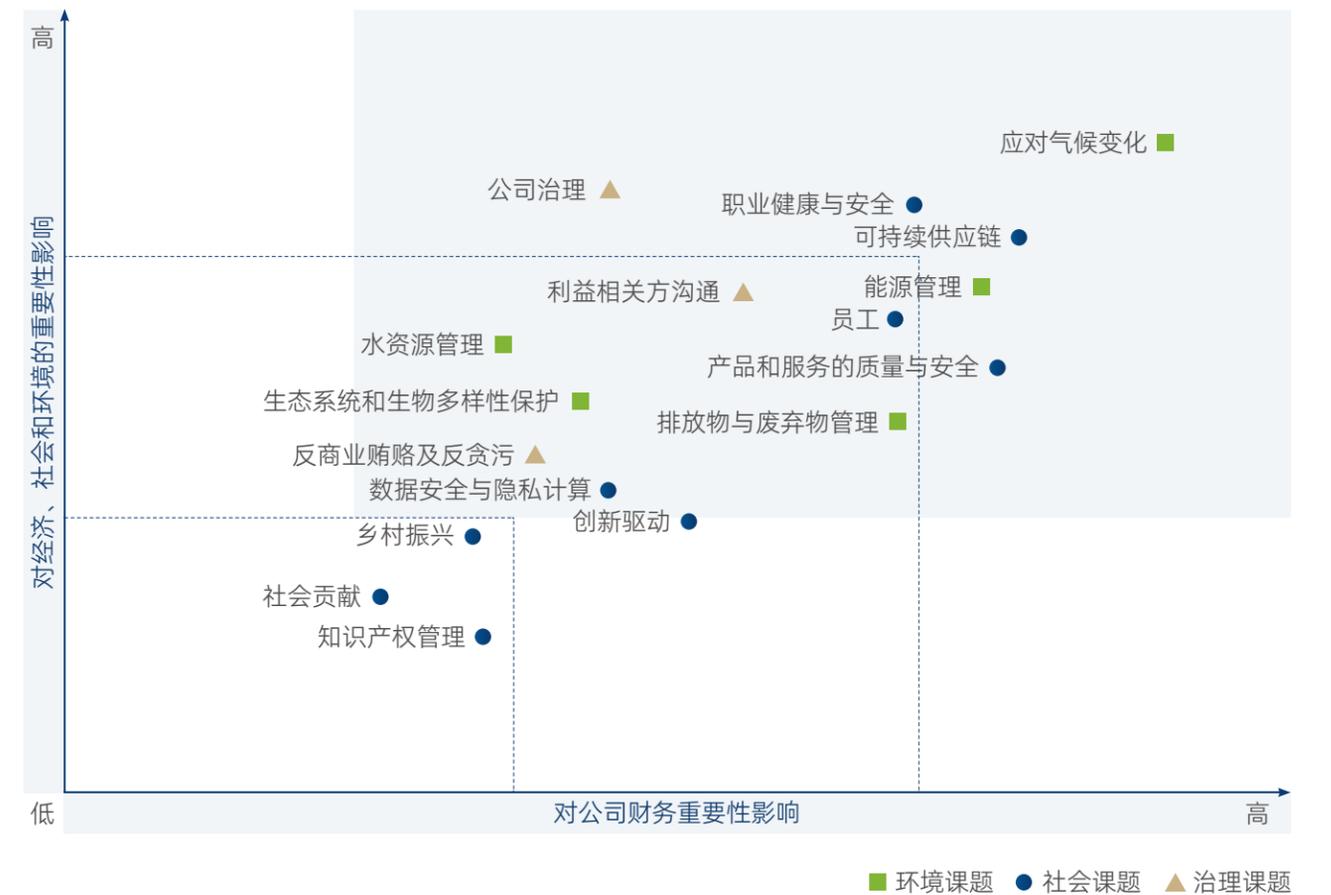


## 双重重要性议题分析

结合安通控股的业务特点、行业发展趋势、政策法规要求以及行业专家沟通分析结果，我们从环境、社会和公司治理三个维度，通过以下步骤系统识别并筛选出对公司ESG表现具有重大影响且与公司战略目标紧密相关的议题，作为安通控股的ESG关键议题：



双重重要性议题矩阵



2025年亮点绩效



# THE FOUNDATION OF GOVERNANCE

## 治理筑基 行稳致远

公司组织党建活动 **35** 次

共召开公司治理会议 **41** 次

党员人数 **98** 人

廉洁教育活动 **24** 场

党建工作经费 **8.36** 万元

公司对外披露定期报告 **4** 份

董事会会议出席比例 **100** %

临时公告 **85** 份

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

我们以治理为笔，以责任为墨，在可持续发展的航道上，书写“行稳致远”的答卷，积极响应联合国 SDG16 目标，为行业发展树立典范。



## 党建引领 凝聚航运发展合力

安通控股坚持把加强党的建设作为企业高质量发展的红色动能，通过健全党组织架构、深化思想引领，推动党建与业务深度融合，培育积极向上的组织文化，系统构建党建引领发展新格局，为航运事业高质量发展凝聚强大合力。

### 党组织架构

安通控股坚持把加强党的建设作为企业高质量发展的红色动能，将党建工作与企业发展和文化建设有机融合。公司党组织成立于2011年9月，截至报告期末，公司已有党委1个、纪委1个，下设党支部9个；在册党员总数98名，占员工总数8.9%。公司通过全链条落实党建主体责任、构建廉洁监督体系、凝聚党建业务合力，协同推进公司高质量发展。

公司强化党建制度建设，组织实施“三会一课”制度、职工代表大会制度等，编制《发展党员工作的管理办法》，严格落实发展党员“五阶段二十五步骤”的标准和程序，确保党员质量，保障党建工作规范化、常态化开展。

### 党建工作

公司积极开展党建工作，把党建工作成效转化为企业发展优势。2025年，公司组织党建活动35次，其中党建工作会议4场次、党建主题党日活动5场次、党建共建活动26场次，2025年党建工作经费8.36万元，为党建工作的常态化、规范化开展提供了坚实保障。

2025  
关键绩效

党员人数

98人

开展党建活动

35次

党建工作经费

8.36万元

#### 思想引领

安通控股党委将思想建设置于首位，通过系统化的学习与教育，确保党员职工队伍在思想上、政治上、行动上与公司发展和国家战略保持高度一致。2025年，公司累计开展各类红色教育活动12批次，覆盖党员及骨干员工，有效激发了广大员工的爱国热情和干事创业的内生动力，为企业发展注入了强大的精神力量。

案例

#### 深入开展中央八项规定精神学习教育

为深化作风建设，公司党委于2025年3月至4月开展中央八项规定精神学习教育，通过动员部署、专题学习、分层研讨及线上竞赛实现全员覆盖。党委书记带头部署，领导班子领学，各部门结合实际研讨。活动引导干部职工内化规定精神、筑牢廉洁底线，为公司高质量发展提供纪律作风保障。



中央八项规定精神学习

案例

#### 创新红色教育载体，赓续血脉凝聚奋进力量

为传承红色基因、凝聚奋进力量，公司党委于2025年6月至7月组织开展系列红色教育活动，赴母瑞山革命根据地、中共一大会址、广州红色遗址等地开展沉浸式现场教学。通过重温革命历程，党员干部深刻感悟先辈理想信念，进一步筑牢信仰根基，并将精神洗礼转化为推动公司高质量发展的实干动能。



红色主题党日活动



#### 业务融合

公司积极落实“党建引领，业务并进”策略，建立组织联建、人才联育、资源联享、活动联办、发展联动五联机制，形成党建与业务工作同频共振的良好局面。公司党委及下属支部积极与关键业务伙伴开展党建共建活动，2025年记录的共建活动达26场次。共建活动紧密围绕公司核心业务，直接服务于科技创新与枢纽建设，这表明安通控股的党建工作已成为解决实际问题、推动战略落地的重要抓手。

案例

#### 协同开展主题党日活动，构建港航融合发展新格局

2025年3月21日，公司参与开展联合主题党日活动，以“红色领航凝聚力，携手共建促发展”为主题，通过实地登轮调研与专题座谈，围绕协同机制、数据互通、流程优化、岸电推广等达成信息共享、协同共治、绿色发展三项共识，成功搭建常态化协作平台，以党建引领港航高质量发展。



党建共建业务活动

#### 组织文化

公司党委充分发挥党建引领作用，与工会协同联动，将党建工作深度融入企业文化塑造与员工关怀之中。公司持续强化节日福利保障、常态化开展文体活动，切实为员工排忧解难，共同营造和谐、温暖、积极向上的组织氛围。

案例

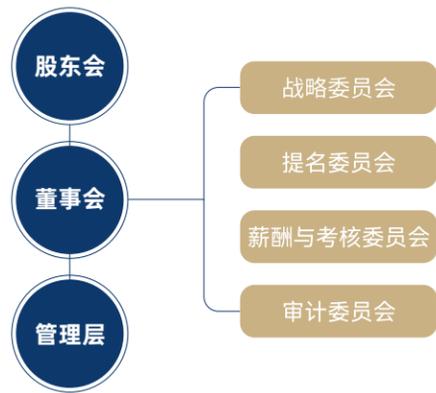
#### 系统开展党工联动文体活动，激发组织内生动力

为丰富员工业余生活、凝聚团队力量，公司依托党工联动机制，于2025年5月至10月举办“健康生活，运力满分”线上全民健康活动，涵盖运动、才艺、竞技等多元场景，吸引超800人参与，片区覆盖率超80%。活动有效激发员工活力、展现企业风采，为增强组织凝聚力与发展活力提供有力支撑。

## 合规护航 筑牢安全经营底线

安通控股持续优化董事会领导下的治理架构，以严格的合规运作与多元化的董事会建设为核心，不断筑牢公司安全经营的治理基石，为战略实施和稳健发展提供坚实制度保障。

### 治理架构



安通控股严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，将合规嵌入公司治理全流程，持续提升规范运作水平。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，公司结合实际运营需求，优化各委员会权责配置，最大化发挥其专业决策与监督作用，确保股东会、董事会、管理层各司其职，切实维护全体股东与公司的共同利益。

公司持续优化各专业委员会的相关制度与职责，进一步完善治理架构，提升决策效率与科学性，以更好地适应公司发展的新阶段与新要求，为公司的稳健前行提供坚实的制度保障与智力支持。安通控股于2025年9月23日召开第九届董事会2025年第一次临时会议，审议通过了《关于选举第九届董事会董事长的议案》和《关于选举第九届董事会各专门委员会委员的议案》，进一步优化公司治理结构。

2025  
关键绩效

共召开公司治理会议

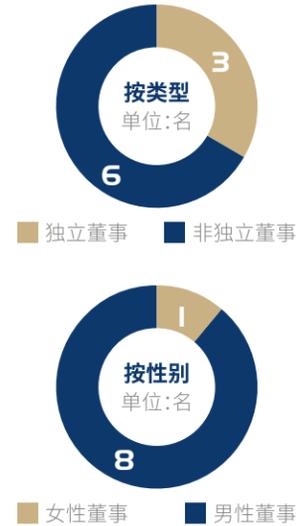
41次

董事会会议出席比例

100%



### 董事会多元化



为完善公司治理结构，提升董事会决策的科学性和有效性，安通控股持续优化董事会成员构成，推动董事会结构多元化。2025年，董事会共有9名董事，其中独立董事3人，占比33.33%；女性董事1人，占比11.11%。董事会成员专业背景涵盖财务、管理、经济、交通运输等多个领域，为公司的多元化发展提供全方位的专业支持。

公司独立董事制度健全完善，独立董事未在公司担任除独立董事以外的任何职务，也未在公司主要股东公司任职。独立董事与公司及主要股东之间不存在利害关系或其他可能妨碍其进行独立客观判断的关系，完全符合《上市公司独立董事管理办法》关于独立性的要求。在履职过程中，独立董事通过召开独立董事专门会议等形式，以现场和通讯方式参加董事会会议，认真审核议案并提出专业意见，有效发挥了独立监督作用，保障公司决策的科学性与公允性。

2025年安通控股第九届董事会成员名单

序号	姓名	性别	职务	年龄	学历	专业
1	王维	男	董事长	57	本科	国际经济法
2	侯进平	男	非独立董事	58	硕士	EMBA
3	赵春吉	男	非独立董事	55	硕士	交通运输规划与管理、工商管理
4	朱秋燕	女	非独立董事	41	硕士	统计学
5	洪冬青	男	非独立董事	50	本科	土木工程系 房地产经营与管理
6	楼建强	男	职工代表董事	59	博士	管理科学与工程
7	刘清亮	男	独立董事	66	硕士	工商管理
8	刘巍	男	独立董事	71	硕士	交通运输管理
9	黄呈南	男	独立董事	60	本科	会计

安通控股严格遵循相关法律法规及公司章程的规定，履行各项职责。2025年，安通控股共召开41次有关公司治理的会议，董事会相关会议出席比例均为100%。

2025年公司治理会议次数及出席比例

序号	会议名称	会议次数	会议出席比例
1	股东（大）会	6	/
2	董事会	12	100%
3	董事会战略委员会	4	100%
4	董事会审计委员会	9	100%
5	董事会提名委员会	3	100%
6	董事会薪酬与考核委员会	4	100%
7	独立董事专门会议	3	100%

## 风险管理 构建高效决策路径

安通控股将风险管理工作视为企业经营管理的核心领域之一，确保公司运营依法合规，通过定期开展内部审计工作，持续优化内控机制。公司致力于建立并不断完善覆盖风险识别、评估、应对与监控等环节的全方位风险管理体系，以全面提升公司的风险管理能力。

### 风险管理体系

内部控制与风险管理是企业稳健发展的基石，既是应对复杂内外部环境的关键保障，也是维护资产安全、提升运营效率的重要屏障。

为夯实管理基础，公司依据《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关法律法规，结合实际情况，系统修订了《安通控股股份有限公司内部控制管理手册》与《审计部职能说明书》，进一步健全了内部控制制度体系，明确了各岗位在内控中的职责与内部审计工作流程。

公司建立了覆盖核心业务的风险管理架构，将风险识别与防控嵌入日常经营管理，实行多维度、分层级的常态化评估机制。公司成立了由高层领导组成的内控评价管理小组，审计部作为常设办公室，统筹推进全公司内控评价与风险防范工作。审计部通过系统性分析，精准识别公司整体及业务单元关键风险点，并以此为导向制定年度审计计划，确保资源高效配置，持续推动内控体系优化，有效落实风险揭示与防范工作。

### 风险意识提升

公司持续健全风险分类体系，将经营管理过程中可能面临的风险科学划分为一般风险与重要风险，并针对性地完善内部控制体系，以保障企业稳健运行。公司围绕风险识别、评估与应对，系统构建了以控制活动为核心、信息沟通为支撑、内部监督为保障的闭环管理体系。控制活动覆盖采购、资产、业务及综合管理等十余项关键领域，各细则均采用“风险评估表-流程图-关键控制矩阵”的标准化结构，将风险应对措施嵌入业务流程；信息与沟通聚焦信息系统与反舞弊管理两大支柱，前者保障信息流安全可控，后者作为专项风险应对机制，设有独立的风险评估与控制工具；内部监督则对全流程进行持续监控与评价，确保风险管控有效执行，并推动体系持续改进。

本次年度信息安全培训体系共包括4次专项活动，覆盖研发代码安全、邮件安全意识、海事行业安全及个人金融信息保护等核心领域。培训有效提升了研发人员的代码安全能力、全员对钓鱼邮件的防御能力，深化了船管中心的行业安全认知，并通过网络安全宣传周普及了金融诈骗防范与办公安全规范。



信息安全培训

## 商业道德 坚守诚信经营准则

公司坚持将反腐败、反贿赂与监督机制建设作为治理重点，构建覆盖事前、事中、事后的全链条道德合规体系，通过制度化设计、常态化教育与多维监督，推动廉洁理念融入日常、落到实处，为企业稳健发展筑牢价值根基。报告期内，公司未发生涉及贪污腐败或不正当竞争的重大诉讼案件。

### 反腐败与反贿赂

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国刑法》及《国家工商行政管理局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，并制定《问责管理制度》《反商业贿赂管理暂行办法》。公司严格规范各项商业活动，明确禁止任何员工直接或通过第三方提供、接受或索求任何形式的贿赂。在与合作单位签订合作协议或合同时，必须签订《反商业贿赂协议书》，反商业贿赂协议书签订覆盖率为100%。

2025年，公司纪委与审计部协同推进廉洁教育、风险防控与能力建设。纪委全年组织廉洁教育活动24场，员工覆盖100%，管理层参与率连续三年保持100%，通过专题学习、廉洁承诺、警示教育等强化纪律意识。审计部围绕反腐、反贿赂、反舞弊开展8场专项培训，累计13学时，聚焦舞弊调查、证据收集、风险阻断等实操能力，系统提升审计监督专业水平，为构建“不敢腐、不能腐、不想腐”长效机制提供有力支撑。

2025  
关键绩效

开展廉洁教育活动

24场

员工培训覆盖率

100%

审计部反腐败培训

8场

共计

12小时



案例

#### 廉洁培训

2025年3月12日，安通控股开展“合规审计与舞弊风险防范”培训。公司聚焦企业廉洁风险防控，系统讲解合规审计流程、舞弊识别方法与调查技巧，提升关键岗位合规意识与监督能力，推动廉洁文化建设与风险防控体系深度融合。



合规审计与舞弊风险防范培训

## 监察举报

公司纪委认真履行监督职责，全年组织召开纪检监察会议2次，部署推进年度工作；坚持干部监督关口前移，对新提任干部开展任前廉政谈话；建立片区关键岗位人员名册，推动监督延伸至业务一线，实现监督网络全覆盖。

### ◎ 监察举报途径

公司纪委统一设置并管理以下举报渠道，接受关于违纪违规、商业贿赂等问题的举报：



举报邮箱

**jw@antong56.com**（纪委）

邮寄地址：福建省泉州市丰泽区通港西街156号安通控股大厦党委办公室

### ◎ 举报者保护机制

为鼓励并保障举报，公司实施以下保护措施：

#### 严格保密承诺

公司对举报人及举报内容严格保密，禁止泄露举报人信息，违者依规处理。

#### 奖励激励机制

对查实的有效举报，给予举报人（含内部员工及外部合作方）1-10万元经济奖励，并可在同等条件下优先提供商业合作机会。

#### 明确惩处规定

对商业贿赂知情不报、失察失管或包庇隐瞒、销毁证据等行为，视情节从重处罚。

#### 合同责任约束

通过《反商业贿赂协议书》及供应商承诺书，明确合作方举报义务；对不履行举报或配合调查者，可终止合作、追索债权、赔偿损失，从外部层面强化举报监督闭环。

## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《市场运价管理规范（试行）》，以科学定价策略精准把控运价，杜绝恶性价格战。同时，公司积极与同行头部企业协同合作，保障港口运价合理稳定，实现公司效益与行业健康发展的双赢。

2025年，公司未发生反不正当竞争相关事件，无诉讼或重大行政处罚情况。

## 信息披露 打造多方沟通机制

公司严格遵循《公司法》《上市公司治理准则》等法规，确保信息披露真实、准确、透明，同时依据会计准则按时编制并披露各项定期财务报告，及时传递经营动态。同时，公司严格执行内幕信息管理制度，强化全流程保密监督，切实防范内幕交易风险，维护市场公平与投资者合法权益。

## 信息披露规范与透明度

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》等规定，结合《公司章程》，制定并执行《信息披露管理制度》，切实履行信息披露义务，确保信息真实、准确、完整，维护公司与投资者的合法权益。公司已构建起规范的信息披露框架，公告内容完整、形式合规，能够依法依规、及时准确地向外界传递公司治理与运营情况。2025年，公司对外披露定期报告4份，临时公告85份。

披露定期报告

**4**份

临时公告

**85**份

2025  
关键绩效

## 投资者沟通渠道建设

公司通过系统化沟通机制持续完善治理结构，保护投资者合法权益。公司运用业绩说明会、上证e互动、企业邮箱、投资者热线等渠道推进投资者关系管理，积极回应关切，提升运行透明度与企业价值传播。报告期内，公司共举办6次业绩说明会，就经营成果、财务指标等深入沟通，有效保障投资者知情权与参与权。

### 案例

#### 2025年第三季度业绩说明会

2025年10月31日，安通控股通过上证路演中心召开2025年第三季度业绩说明会。公司董事长、总裁等核心管理层出席，围绕国际形势对公司外贸租船业务的影响、内外贸业务结构及多式联运网络拓展情况等问题，与投资者进行互动交流和沟通，有效传递了公司价值，便于投资者更全面、深入地了解企业日常经营情况。



2025年第三季度业绩说明会

2025年亮点绩效



环保投入共计 **6,410.75** 万元

开展海事环保领域培训 **78** 次

# GREEN DEVELOPMENT

## 绿色领航 智慧蓝途

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

安通控股以“绿色领航”为使命，将绿色基因注入航运血脉；在碳排放与水资源管理上精细施策，用数据书写对地球的责任。



# 气候应对

遵循航运减碳核心路径

为加强ESG管理，安通控股持续完善气候风险治理，系统识别评估气候机遇与风险，健全环境管理流程。公司积极响应“双碳”战略，构建系统性气候应对能力，推动价值链绿色低碳转型，切实履行全球气候行动中的企业责任。

## 气候变化治理架构

公司致力于构建完善的应对气候变化管理体系，将应对气候变化融入ESG管理架构中，确立由“ESG领导小组-ESG工作小组-ESG执行小组”构成的三级治理架构。该架构清晰界定各层级在气候议题中的职责分工，通过强化跨部门协作，推动气候变化相关风险的识别、评估与应对，全面提升公司气候变化治理能力。

### 安通控股气候变化治理架构

### 角色及职能

#### ESG领导小组

公司总裁任组长  
管理层成员为副组长

#### 最高决策与监督机构

- 审定公司的气候相关战略、目标
- 决策ESG相关重大事项
- 监督公司气候相关工作执行情况，听取并质询ESG年度工作报告、第三方鉴证结果，适时提出指导意见

#### ESG工作小组

各部门负责人组成

#### 研究、规划与指导机构

- 贯彻落实气候行动发展战略、目标、制度，推动跨部门协作
- 负责拟定ESG制度文件、相关议题、阶段性工作计划及实施方案等
- 总结气候行动工作中的问题和成果，及时向ESG领导小组反馈工作情况，提出合理化建议

#### ESG执行小组

各部门对接人组成

#### 日常执行与协调机构

- 负责对公司环境与气候数据信息收集、汇编，编制ESG报告及相关文件
- 负责起草气候相关制度文件、行动方案及具体实施计划
- 负责与咨询机构沟通，组织气候行动业务培训，跟踪国内外政策要求及趋势
- 负责与外部利益相关方的日常沟通
- 负责组织开展与利益相关方沟通工作，建立对外沟通工作流程
- 总负责各执行单位内具体的绿色措施落地与日常工作
- 其他与ESG执行小组相关的工作职责

## 气候风险与机遇识别

全球气候变化问题日益严峻，促进减缓全球变暖态势、提升气候适应力，是人类社会面临的共同挑战。安通控股以高度的责任感积极响应国家“2030碳达峰，2060碳中和”目标，推进碳盘查、气候风险机遇识别与节能降碳工作，着力加强自身面对气候变化的适应能力，提升气候韧性。

### 气候相关风险

#### 气候相关风险与应对

风险名称	风险描述	应对举措	
实体风险	急性风险	极端天气（台风、强风、暴雨、洪水等）导致船舶航行受阻、港口作业中断、货物损毁、船舶损坏甚至沉没，造成资产减值、维修成本上升、保险费用增加、交付延迟导致的违约赔偿、营业收入下降。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 岸基提供安全指导与设备保障</li> <li>• 制定季节性防范计划</li> <li>• 建立跨部门信息共享机制强化气象预警</li> <li>• 船长组织设备自查、船员培训及应急演练</li> <li>• 定期评估改进，提升船舶季节性风险应对能力</li> </ul>
	慢性风险	长期气候影响（海平面上升、气温升高、海洋酸化、干旱等）导致航线被迫调整、港口设施淹没或失效、船体腐蚀加速、冷却系统效能下降、运河通航能力降低，进而引起燃油成本增加、绕航时间成本上升、维护费用提高、资产折旧加快。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加大相关风险预防和应急研究能力</li> <li>• 制定极端环境应急预案</li> <li>• 在新造或改造船舶时，优先选用耐腐蚀、耐高温材料，提升船体与设备的气候适应性</li> <li>• 加强设备预防性维护，加大船体设施抵御气候变化的能力</li> </ul>
转型风险	政策和法律风险	“双碳”目标下政策体系日趋完善，国家及各地区政府陆续出台更加严格的环境保护制度，推动各领域开展碳排放与碳减排工作。政府和监管机构对公司合规披露的要求不断提升，若公司未能及时履行政策监管要求，将会增加合规成本，约束公司经营发展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 积极响应国家“双碳”政策，切实践行绿色低碳发展战略</li> <li>• 积极推动清洁能源替代规划工作，探索低碳管理模式，为应对政策和法律风险做好准备</li> </ul>
	技术风险	气候变化和资源紧张导致对低碳技术、管理和产品创新提出更高的要求。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加大绿色技术研发与合作，加强公司节能技术改造，着重提升能效，减碳降耗</li> </ul>
	市场风险	客户更倾向于选择低碳航运服务，市场需求向绿色物流转型，若未能及时响应，将导致订单流失、收入下降、市场份额被侵蚀。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供绿色集装箱、推进“散改集”“公改水”等绿色运输方案实施</li> <li>• 提升碳足迹透明度</li> <li>• 加强与客户的低碳合作与沟通</li> </ul>
	声誉风险	投资者、客户及公众对企业的环境表现日益关注，若环境信息披露不充分、低碳转型表现落后，将导致企业声誉受损、融资成本上升、合作伙伴流失。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善ESG信息披露体系</li> <li>• 主动宣传绿色行动与成果</li> <li>• 持续提升节能减排绩效</li> </ul>

◎ 气候相关机遇

在全球能源转型与可持续发展成为共识的今天，气候变化既带来挑战，也蕴藏着行业演进与企业成长的系统性机遇。对安通控股而言，顺应绿色低碳趋势已不仅是责任，更是驱动效率提升、服务创新和竞争力重塑的重要动力。

气候相关机遇与应对

气候机遇	机遇描述	应对举措
能源结构转型	全球航运业向绿色能源转型，绿色燃料、岸电等清洁能源应用逐渐普及，为企业降低碳排放、应对气候政策带来新机会。	<ul style="list-style-type: none"> <li>探索使用LNG、生物燃料等低碳船舶燃料</li> <li>扩大岸电使用范围，逐步提升清洁能源在船队中的比例</li> </ul>
绿色产品与服务创新	客户对低碳物流服务需求增长，推动企业开发绿色航运产品、节能船舶、低碳供应链解决方案等，提升市场竞争力与客户粘性。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大绿色船舶、节能技术、碳足迹可追溯系统等研发投入</li> <li>提供低碳物流解决方案，满足客户绿色需求</li> </ul>
供应链协同价值	通过推动供应链上下游共同减排，可提升全产业链气候韧性，同时增强公司在价值链中的影响力和合作价值。	<ul style="list-style-type: none"> <li>逐步制定绿色采购标准，开展供应商低碳能力建设</li> <li>搭建行业协作平台，推动全链条数据共享与减排协同，提升整体韧性</li> </ul>



## 温室气体排放管理

为积极响应全球温室气体减排号召，满足欧盟碳排放交易体系（EU-ETS）合规要求，安通控股制定《欧盟EU-ETS操作管理办法（试行）》等制度，从而系统化管理温室气体排放，确保公司运营活动合规履约。

现根据公司管理体系，明确各部门职责如下：

温室气体排放管理组织架构

部门名称	核心定位	主要职责
船管中心	排放数据管理部门	监测船舶油耗、计算碳排放量及所需配额数量，并负责公司履约账户（MOHA）的申请、日常管理与数据台账维护
集采中心	配额供给保障部门	根据履约缺口，执行排放配额的采购策略、管理采购协议、进度与数据
财务中心	资产与资金监管部门	负责配额的接收、转出、定期盘点、账务处理以及相关税费的申报与缴纳
国际部	对外商务衔接部门	跟踪租家履约及碳配额支付情况，并确认船舶停租等影响配额计算的关键数据
法务部	风险控制部门	审核涉及排放责任与配额交易的合同条款，确保其合法合规，保障公司权益

2025年温室气体排放情况

指标	单位	2025年排放量
范围1温室气体排放量	tCO <sub>2</sub> e	367,582.64
范围2温室气体排放量	tCO <sub>2</sub> e	846.86
温室气体排放总量（范围1+范围2）	tCO <sub>2</sub> e	368,429.50

安通控股将气候变化相关指标纳入本公司数据收集与管理的范畴，并定期披露相关数据，以提升信息透明度。公司范围1主要来自燃料直接燃烧（船舶燃油、车辆燃油、天然气等），范围2来自外购电力使用产生的间接排放。2025年，公司温室气体排放总量（范围1和范围2）为368,429.50吨二氧化碳当量。

温室气体排放总量（范围1+范围2）

**368,429.50** tCO<sub>2</sub>e

2025  
关键绩效

注：范围1包括企业直接拥有或控制的排放源所产生的温室气体排放（汽油、天然气）依据《企业温室气体排放核算方法与报告指南》规定的排放因子计算得出。范围2来自外购能源（电力）的间接排放，排放因子采用全国电力平均二氧化碳排放因子。

## 绿色运营

打造低碳绿色港口生态

公司积极应对气候变化与资源约束带来的行业挑战，通过制度完善、技术升级与系统协同，持续提升环境治理效能与资源循环利用水平，致力于在履行企业环境责任的同时，推动航运物流行业向绿色、集约、可持续发展模式转型升级。

## 环境合规管理

安通控股严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，公司及下属子公司生产经营活动均符合国家和地方环保要求，全年未发生重大环保事故。2025年，公司环保投入共计6,410.75万元。

公司持续深化海事环保领域培训，全年开展培训78次，重点围绕船舶安全管理、润滑油技术、甲板油漆保养等主题，系统涵盖低碳低硫油、节能减排及环保漆等绿色实践，全面提升从体系构建到技术应用的环保能力。

环保投入共计

6,410.75 万元

2025  
关键绩效

开展海事环保领域培训

78 次

案例

### 环保培训

2025年10月24日，公司开展“船舶甲板油漆保养”专项环保培训，聚焦环保漆应用、节能减排施工及全生命周期船体管理。培训强化了环保目标与标准化操作融合，推动了环境管理体系落地，以技术赋能可持续发展，助力降低船队运营环境足迹。



船舶甲板油漆保养培训现场

## 环境应急管理

在环境应急管理方面，公司建立年度船岸联合应急演练计划机制，每年12月规划下一年度演练，重点围绕货物移动、危险泄漏、自然灾害等关键风险场景开展专项训练。2025年共组织10项演练项目，通过演习与训练相结合，提升海务、机务及岸基人员的应急响应与处置能力，进一步强化环境风险防控体系，为可持续发展目标落地提供有力保障。

案例

### “仁建珠海”轮模拟遭遇自然灾害演习

2025年8月21日，公司以“船舶受台风外围影响”为主题，组织开展船岸联合应急演练。模拟“仁建珠海”轮在黄海中部遭遇8级风圈、操纵困难，船岸迅速启动应急部署，通过航向调整、绑扎加固、动力稳定等措施，成功助船舶脱离风圈、恢复航行。演练进一步强化了极端气候下的应急响应能力，为保障人员、船舶与环境安全夯实实践基础。



船岸联合演习-船舶受台风外围影响

## 能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规、规章政策和行业标准，全面构建能源管理体系。在日常运营过程中，公司主要消耗的能源包括电力、天然气、车辆汽油和船舶燃油。围绕这些核心能耗，我们系统化推进燃油精细管理、技术节能改造与绿色办公实践，有效降低碳排放强度，积极履行环境责任，助力企业实现可持续与高质量发展。

### 燃油管理

公司建立了系统化的能源管理体系，制定了《船舶燃油管理规定》，对燃油实施全生命周期管理，确保安全、环保和经济运营，进一步推动航运业绿色转型。

#### 计划与采购管理

船务部综合油价、航线、天气及船舶性能等因素，每周制定《船舶燃油供应计划》，优化加油策略并锁定低价燃油，所有采购均须通过严格内部审批。建立应急调整机制，并确保船舶燃油储备涵盖航行消耗、备用油及死油量，保障航行安全。

#### 使用与操作管理

航行期间实行定转速巡航，船长与轮机长根据天气及租约确定最优转速，避免过度油耗；明确燃油进机粘度与温度标准，规范各工况下重油/轻油转换操作。定期维护增压器、分油机等关键设备，每日监测油耗并建立交叉验证机制，确保数据真实准确。

#### 质量与合规管理

新加油品须核验供油方化验单并同步取样送检，合格前原则上不得使用；含硫量接近0.5%时严格按规范取样。机舱废油实行分类收集、规范储存与合规处理，产生量按重油消耗量1%-1.3%管控，超标启动责任追究。

#### 监控、审计与问责管理

建立船员测量、轮机长核查、机务总管登船量油及第三方公估抽查等多级燃油监控体系。对测量不准、瞒报、私藏燃油等行为依规惩处，盗卖燃油移交司法机关，并设立按盗卖金额10%-20%的举报奖励机制，对举报人严格保密。

节能减排

为积极应对节能减排挑战、践行低碳运营承诺，公司持续推进节能技改项目，系统性投资并应用了涵盖船体设计优化、清洁能源替代与高效推进系统在内的多项技术措施，包括购置新能源汽车替代传统岸基车辆、通过球鼻艏与挡风墙优化降低风阻、加装脱硫塔以满足环保要求，并集成高效螺旋桨、预旋导轮与消涡鳍以提升整体推进效率。

与此同时，公司从管理与技术两方面持续优化能源使用，通过推广船舶岸电与燃油添加剂、加强船舶维护保养（如定期清洁锅炉烟管与改善主副机工况）以及建设智能化船管平台，实现能耗的精细化控制，有效降低燃油消耗与碳排放。



消涡鳍和船舶岸电系统的电缆卷盘

球鼻艏

绿色办公

在绿色运营理念下，公司将办公区域作为能源精细化管理的重要场景，制定《办公环境8S管理规定》，系统推行节能措施，提升全员节能意识，优化能源使用结构，实现环境效益与运营效率的双重提升。

纸张节约管理

公司推行电子化办公，倡导使用企业微信、QQ群等平台发布通知，局域网共享文件，减少纸质流转。未定稿文件不打印新纸，优先双面打印；正式发文非涉密内容鼓励使用废纸背面打印，切实降低纸张消耗。

用电节能管理

公司通过张贴节能标语强化全员意识，实行空调“人走关机+智能控制”，每晚20时自动关闭供冷供热；倡导低楼层员工使用楼梯，减少电梯频次，提升能源利用效率并延长设备寿命。

办公用品管控

公司严格执行办公用品按需领用制度，严禁随意申领与囤积，倡导爱护公物、节约使用。可重复利用物品如文件夹、曲别针等须妥善保管、循环利用，杜绝人为浪费，共建资源节约型办公环境。

绿色出行倡导

公司积极鼓励员工购置新能源车，逐步推广并践行绿色出行理念，从通勤环节降低碳排放，全方位降低运营能耗，共建可持续的企业运营环境。

公司能源消耗表

指标	单位	2025年消耗量
耗电量	兆瓦时	1,596.04
天然气消耗量	立方米	384.00
汽油消耗量	升	82,086.43
重燃油消耗量（HFO）	吨	114,314.27
轻柴油消耗量（MGO）	吨	3,564.97

在这一系列措施推动下，公司2025年能源消耗结构进一步优化：电力消耗为1,596.04兆瓦时，天然气384立方米，汽油消耗82,086.43升，重燃油消耗114,314.27吨，轻柴油消耗3,564.97吨。

案例

安通控股数智云船管系统

2025年3月31日，安通控股数智云船管系统试运行，融合物联网技术实现机务、海务、船员、采购等全流程线上管理，涵盖智能设备监控、海上动态、3D监控及能效管理等模块。其中能效模块实时监测主辅机油耗，分析能耗与碳排放并自动生成报告，为精准决策与高效管理提供数据支撑。



数智云船管系统

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法规要求，通过张贴节水宣传标语、配备自动感应取水设施等方式，强化全员节水意识，从源头减少水资源浪费。2025年，公司总耗水量为13,649.13<sup>1</sup>吨。

公司总耗水量为

**13,649.13** 吨

2025  
关键绩效



节水倡议标语

1 主要为行政办公及生活用水

## 资源集约

推进航运全链条高效循环

安通控股作为国内领先的集装箱物流服务商，积极响应国家“双碳”战略与交通运输绿色低碳发展导向，以绿色发展和高效整合为双轮驱动，在船舶资源优化、物流网络整合与供应链协同创新等领域全面推进战略转型。

## 船舶资源优化

公司制定实施《船舶废旧物资处置管理办法》，以“修旧利废”为原则，优先通过降级使用、内部调拨、修复利用等方式实现资源再利用；具备使用价值的物资鼓励内外部流转，确认完全丧失功能后方进入报废程序。此举有效减少资源浪费，推动船舶运营向循环经济模式转型。

安通控股聚焦集装箱全生命周期管理，构建绿色循环体系。

在生产环节，公司20GP加强新箱通过中远海发CFP&EPD平台碳足迹与环境产品声明认证并张贴绿色标签，生产采用水性涂料，大幅降低VOCs排放；选用竹材含量60%-70%的竹木地板，有效减少木材使用。

在处置环节，公司构建全生命周期循环利用体系。集装箱退役后，二手箱可改装为临时仓库、工棚、街区等实现二次利用；最终无法再利用的集装箱，拆解后废铁回收占比超75%，可重新熔化循环使用，剩余竹木地板则可作为生物燃料处理，实现废弃物无害化与资源化处置。

### 案例

#### 绿色集装箱

安通控股持续推进船舶与集装箱绿色化升级。2025年8月，公司批量上市40HQ新型集装箱，采用水性涂料、水性密封胶等环保工艺；多艘船舶获绿色生态船舶附加标志，船队向“高效低耗、低排放”转型。全年累计投放新型集装箱7.37万台，加速老旧箱体替换，实现运营效率与环保水平双提升，以装备升级践行绿色责任，助力可持续物流发展。



## 物流线路整合

安通控股依托成熟的航运物流网络与高质量集装箱服务，构建了覆盖全国的高效物流体系。截至2025年12月31日，公司在全国设七大片区，设置海运网点41个，涉及业务口岸165个，覆盖沿海沿江各大港口，形成南北大通道、长江三角洲、珠江三角洲“一纵两横”的网络结构布局。

公司设有铁路网点8个，覆盖哈尔滨、吉林、西安、昆明、贵阳等关键区域。同时，铁路直发线路39条，海铁线路274条，涉及业务铁路站点270个，铁路服务覆盖31个省级行政区295个城市。在国家“双循环”战略纵深推进背景下，行业加速向产业链深度协同与价值共创转型。为进一步提升服务效能，公司与上海港、天津港、广州港共同打造“三港一航”海上高速FAST精品航线，推动港航领域新质生产力实践，并推出标准化“安速达”产品，以“时效承诺+超时赔付”模式赋能航线升级。此外，公司持续优化“安顺达”“安心达”产品，通过精细化运营与路线优化，为客户提供更便捷、安全、高效的物流解决方案。

2025年，安通控股与国铁集团合作推出“铁路班列+航运班轮”多式联运“一单制”产品，实现“一次委托、一单到底、一箱到底、一次结算”的无缝衔接。依托物流网络与装备资源，公司持续推进“水、公、铁与多式联运”深度融合，为客户提供航线运输、多式联运集装箱物流、“门到门”全程物流、标准化解决方案及国际物流服务，全面满足多样化需求。

2025  
关键绩效



### 案例

#### 共建绿色物流

2025年11月28日，安通控股与宁德时代、深圳港腾互联签署战略合作，共建“物流场景+绿色方案+电池技术”协同创新模式。三方将融合多式联运、绿色供应链与电池技术，打造低碳物流体系，构建可复制推广的绿色物流新范式，助力行业高质量、低碳化发展。



三方签署战略合作协议现场

## 生态守护

保护海洋与海岸线生态

立足全球绿色转型与“双碳”战略背景，安通控股系统构建覆盖污染防治、应急响应与生态保护的综合环境管理体系，推动绿色运营与生态责任深度融合，持续迈向人与自然和谐共生的高质量发展路径。

### 污染排放治理

安通控股严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《海洋环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》以及《国际防止船舶造成污染公约》（MARPOL）等国内外法规标准，制定了《船舶防污染操作须知》等内部制度，建立起系统化的船舶污染防治管理体系，确保船舶运营全程合规。

公司以合规排放为核心，通过签订船舶污染清除协议（SPRO），对油污、生活垃圾等各类废弃物实施分类回收与专业处置，提升废弃物管理效率与可追溯性。所有污染物均须通过具备资质的单位接收，并规范填写《船舶垃圾记录簿》《油类记录簿》，相关单证保存2至3年，确保记录完整、过程可控。

公司制定《污水管理实施细则》，明确污水分类及“报告-回收-监控”全流程管理，强化部门职责分工与供应商履约监督，落实防污染措施及现场抽检，有效防控污染风险。

#### 污水处理

生活垃圾月清运约30吨，厨余油污经预处理实现减量化与资源化；油泥、油污等危险废弃物由资质单位依SPRO协议规范处置。船舶均配备生活污水处理、油水分离等环保设施，并采用低硫燃油、岸电等技术，确保排放全面达标。

#### 废弃物处理

### 海洋污染防控与生物多样性保护

公司构建了涵盖污染预防、应急响应及生态防护的综合性海洋环境保护体系。针对载运污染危害性货物，严格执行货物适运与船舶适载申报制度，并对油料供受、修造等作业实施全过程监管，同时按要求签订污染清除协议。在应急机制方面，公司确保任何可能或已发生的污染事故均被立即上报，所有船舶均制定并落实《船舶油污应急计划》等预案，以提升快速响应与处置能力。

生态防护方面，公司遵守国家环保及野生动物保护法规，园区绿化率达30%；同时，公司全面履行《国际船舶压载水和沉积物控制与管理公约》要求，为相关国际航行船舶加装压载水处理系统，有效阻隔外来物种传播。未来将持续深化陆海统筹生态保护，助力海洋生态文明建设。

公司高度重视生物多样性保护，遵循《生物多样性公约》及国内生态保护相关法规要求。未来，公司将逐步把生物多样性融入港口作业与航运管理全流程，完善内控机制，加强员工培训，最大限度降低运营对海洋、岸线生态系统的影响，探索业务与生态协同发展路径。

## 环保公益践行

为深化ESG实践、传递绿色发展理念，安通控股正式成立“久久为功”志愿服务队，同步启动绿色环保公益活动。活动以“勤俭节约、勤奋务实”的“双勤”文化为内核，通过常态化公益实践，将ESG理念深度融入基层运营，推动绿色环保责任落地生根。

#### 案例

#### “久久为功”志愿服务队大坪山绿色环保行动

2025年11月9日，“久久为功”志愿服务队组织20余名员工及家属，以“大手牵小手”亲子模式在大坪山清理垃圾20余袋，实现绿色理念代际传承。活动探索“文化引领+家庭参与+社区共建”公益新路径，吸引市民自发加入。未来，服务队将持续深耕环保、教育、社区等领域，致力成为负责任、有温度、可持续的企业公民。



大坪山绿色环保行动



# 03

## PEOPLE ORIENTED

人才强企 智航未来

### 2025年亮点绩效

员工总数 **1,096** 人

组织各类培训 **313** 场

员工劳动合同签订率 **100** %

全年培训投入 **52.95** 万元

人均受训时长 **26.38** 小时

累计培训时长 **29,939.23** 小时

以人才为基石，筑就可持续发展的核心动能。我们积极响应联合国可持续发展目标，在良好健康与福祉、优质教育、性别平等、体面工作和经济增长、减少不平等领域持续发力，让人才成长与企业发展同频共振，为航运事业的未来注入不竭智慧与力量。

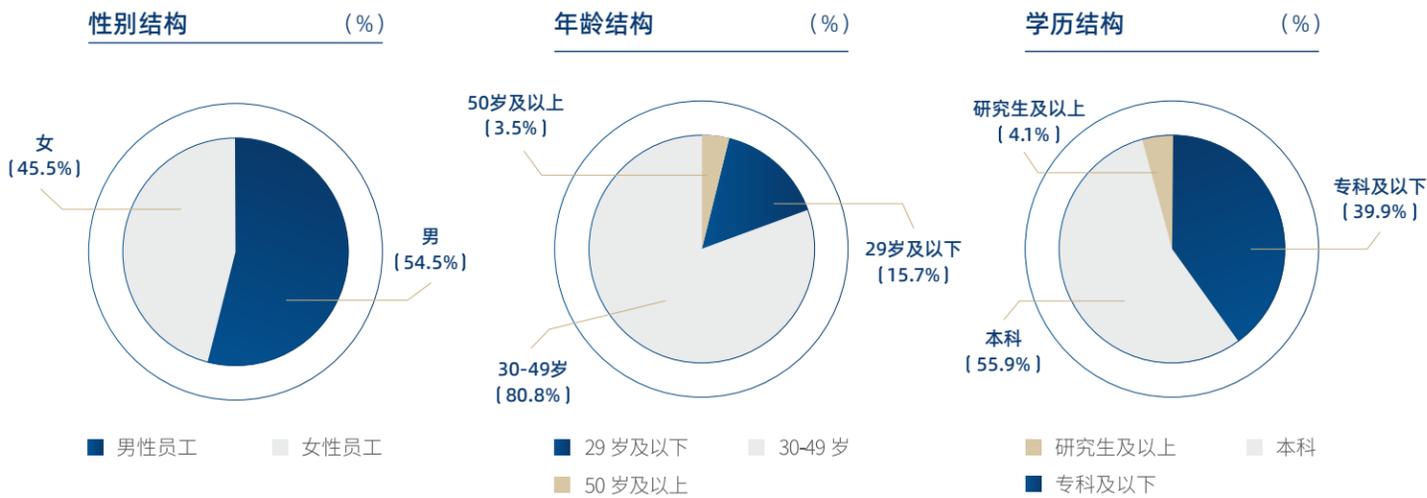
### 联合国可持续发展目标（SDGs）响应

- 3 良好健康与福祉**
- 4 优质教育**
- 5 性别平等**
- 8 体面工作和经济增长**
- 10 减少不平等**

## 人才队伍 构建优质人才梯队

公司坚持以合法用工为根基、以权益保障为核心，致力于构建包容协同、赋能成长的职场生态。通过搭建员工发展平台、守护身心健康、完善关怀体系，切实保障员工正当权益，实现员工与公司同频共振、共赢发展。

### 员工雇佣



安通控股始终将劳动用工合规性作为人力资源管理的核心准则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《人力资源管理办法》《实习生管理办法》等内部制度，以规范的用工操作全面保障劳动者合法权益。公司坚决秉持平等就业原则，杜绝任何形式的就业歧视，不因劳动者的性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况或其他社会及个人因素设置不公平录用门槛；同时严格禁止雇佣童工、强迫劳动等违法行为，保障劳动者自愿、平等建立劳动关系的合法权利。目前，公司已实现与所有在职员工100%依法签订书面劳动合同，明确双方权利义务，报告期内未发生任何侵犯人权的相关事件。

安通控股建立覆盖员工职业全周期的人力资源管理体系，以服务战略、提升人效、强化管控为核心目标。公司总部及下属单位统一执行人力资源部制定的规范化制度，涵盖招聘、入职、调动、薪酬、离职、退休等各环节。招聘坚持内培外引结合，入职严格履行合同签订与保密协议，岗位变动与薪酬调整依规办理，离职退休分类明确、程序清晰，确保人力资源工作全程合规、高效运行。

截至报告期末，公司共有员工1,096人。



### 员工晋升

安通控股聚焦员工职业发展与人才队伍建设，通过专项制度构建规范有序的考核晋升体系，为员工成长提供清晰指引，为企业选优育才夯实制度基础。安通控股以公平、公开、公正为原则，制定《绩效管理办法》《年度评优管理办法》《内部竞聘管理办法》等制度，覆盖日常绩效、评优、竞聘等场景。

#### 日常绩效

从岗位与业绩两大维度，差异化设定考核周期、固浮比例及指标权重，经上级评分、分管复核、强制分布确定等级，结果挂钩薪酬、职级与评优，形成闭环管理

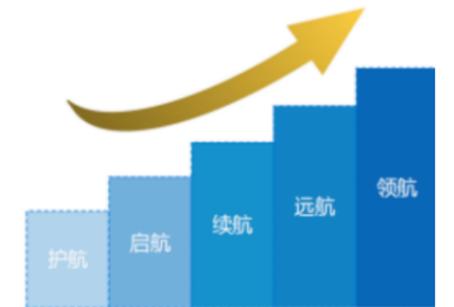
#### 年度评优

设团队及个人奖项，经多级审核及公示确保公正，发挥正向激励

#### 内部竞聘

围绕专业能力与实践表现，结合既往绩效、部门评价及专业评委评审，保障全流程公开透明。

公司通过《内部晋升管理办法》《船员晋升管理规定》构建管理序列与专业序列并行的双轨晋升路径，满足员工深耕专业或向管理发展的多元需求；同时以“护航、启航、续航、远航、领航”递进的“五航计划”搭建技能培养阶梯，与晋升体系有机联动，形成系统化人才成长支撑。晋升采取定期与不定期相结合，特殊贡献者可破格晋升；流程涵盖资格核定、材料提报、评定审批等环节，分层级由相应权限部门审核批准，确保严谨合规、有章可循。



### 员工培训

公司以“精准赋能业务、助力员工成长”为核心，持续完善培训体系建设，紧密围绕公司发展需要与员工能力提升需求开展培训工作，取得显著成效。2025年，公司共组织各类培训313场，覆盖员工1,135人，累计培训时长29,939.23小时，人均受训26.38小时，全年培训投入52.95万元。培训内容全面覆盖岗位技能、团队学习、企业文化、通用素养等多个类别，既精准对接公司各业务板块发展需求，促进员工知识与技能持续更新，也为公司安全运营、高效服务和合规发展提供了有力的人才支撑，充分体现了安通控股对员工成长与团队建设的长期重视和持续投入。



案例

### 山东片区多维精进专项培训

2025年6月，威海网点召开经营分析会，复盘1-5月指标达成情况，梳理业务问题并调整策略，强化全员复盘与服务意识；青岛网点开展出口操作流程专项培训，梳理近期出口航线重点工作、强化目的港驳运相关内容，通过业务培训与经营复盘双举措，全面强化片区运营效能与风控能力。



山东片区多维精进专项培训

### 法务部外贸租船及货代法律风险培训

2025年6月26日，安通控股法务部开展外贸租船及货代法律风险专题培训，聚焦《定期租船合同》核心条款与货代合同风险，解析租期、租金支付等11个要点，结合案例讲解实务并设置答疑环节，有效提升员工法律实务能力，为业务开展提供支撑。



法务部外贸租船及货代法律风险培训

### 船管中心2025年船员夏季培训会

2025年7月2日至4日，安通控股船管中心在泉州总部举办船员夏季培训会，采用线上线下相结合的形式，围绕机舱安全、PSC检查要点、MEPC83会议要求、危险货物运输法规、航海心理健康等针对性内容开展培训，并就船舶安全检查、防污染等议题研讨明确工作方向，既强化了船员专业技能与安全认知，也为船舶管理水平提升提供了支撑。



船管中心2025年船员夏季培训会

### 欧盟碳税政策管理层专题研讨

2025年，安通控股组织高级管理层参与“欧盟航运碳税燃料政策解析及应对研讨会”，深入研讨航运业低碳转型趋势与ESG合规要求。通过系统拆解碳税政策、洞察行业发展动向，公司为自身ESG战略布局与可持续发展储备了前瞻性决策依据，这也彰显了其在绿色运营领域的长期承诺与实践行动力。



欧盟航运碳税燃料政策解析及应对研讨会

## 劳工权益 保障员工合法权益

安通控股以维护员工合法权益为出发点，通过丰富福利、多彩活动与暖心帮扶，切实提升员工的幸福感与归属感。

### 员工福利

安通控股通过制定《员工薪酬福利及五险一金管理办法》等内部制度，构建起覆盖基础保障、专项津贴与人文关怀的全方位福利体系。公司严格落实五险一金为核心的基础保障；提供通讯补贴、职称补贴及满勤奖等多元化专项津贴；同时推行包括父母爱心基金、各类慰问礼金、健康体检以及路程假报销等关怀措施，全面彰显对员工的重视与支持，为员工稳定工作与安心生活提供了坚实保障。

案例

### 三八妇女节女职工慰问

2025年3月7日，在三八妇女节来临之际，公司为全体女职工送上专属福利，传递关怀与敬意。福利覆盖全公司女职工，每人发放节日慰问金；总部开展女职工专场中医理疗活动，舒缓工作疲劳；各片区自主组织特色节日活动，丰富体验。系列举措兼顾普惠与个性，切实提升女职工幸福感，营造关爱女职工的良好氛围。



### 设立暖心母婴室

公司立足哺乳期女性员工实际需求，专项规划建设母婴室，打造集私密性与舒适性于一体的专属空间。该举措精准回应职场女性特殊阶段诉求，是企业践行人文关怀、优化员工福利体系的重要实践。



母婴室

## 员工帮扶

安通控股秉持“以人为本”的理念，以《员工爱心基金章程》为核心，构建了涵盖全员性与特殊群体关怀的多元帮扶体系。公司依托爱心基金“救急不救贫、互帮互助”的原则，通过专项慰问为遭遇自然灾害、家庭变故、子女求学等困难的员工排忧解难；同时推进职工医疗互助，为患重大疾病或遭遇意外伤害的员工及直系亲属提供坚实支撑，形成“日常关怀有温度、应急帮扶有力度”的保障格局。基金使用严格遵循“公平、公正、合理、适度”原则，流程规范、集体审议、公开透明。2025年，公司累计慰问2名困难员工，发放慰问金2.80万元；医疗互助补助57人次，补助金额9.81万元，切实缓解员工生活与医疗压力。系列举措以制度化、规范化帮扶传递组织温暖，进一步筑牢员工与企业的情感纽带，彰显“集众人之力，建仁爱之家”的基金宗旨，营造互助互爱、公开透明的企业文化氛围。



## 员工活动

安通控股聚焦员工生活体验，统筹开展覆盖泉州总部及七大片区的各类文体活动，搭建员工互动与特长展示平台。活动涵盖瑜伽、篮球等常态化体育项目及特色赛事，同时推出歌唱大赛、生日会、观影、踏青等文化活动，丰富了员工业余生活，拉近团队距离，增强员工归属感与凝聚力，助力构建和谐向上的企业内部关系。

### 案例

#### “聚心同行、共启新程”乐跑共建活动

2025年3月23日，公司联合中外运跑团、唐山海通跑团共同开展泉港半程马拉松共建活动。活动以跑步为纽带，打破企业边界，在促进跨企业交流的同时，展现了员工积极向上的精神风貌，通过互动协作深化了伙伴关系，进一步提升了员工的归属感与团队凝聚力。



#### 第四届“安通杯”篮球争霸赛

2025年8月至11月，公司组织开展总部职工篮球对抗活动。活动吸引总部各部门职工积极参与，赛中队员们奋勇拼搏、默契协作，赛后增进交流、凝聚共识，有效丰富了职工文化生活，展现了总部职工昂扬向上的精神风貌，进一步强化了团队凝聚力与协作力。



#### “安通好声音”职工歌唱大赛

2025年5月至8月，公司举办员工主题投稿竞赛，活动启动征稿后累计收到全国参赛作品74份，片区投稿率达80%；期间开展全民线上海选，全司参与投票超万票，后续结合家属开放日举办现场决赛，10名选手同台竞技，充分展现员工风采与企业文化活力。



## 职业健康和安全 筑牢员工安全防线

安通控股坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，持续加大安全投入，定期开展全员安全培训与应急演练，落实隐患排查与整改机制，系统管控各类安全风险。通过常态化推进职业健康管理与安全文化建设，切实保障员工身心健康，为企业稳健运营提供坚实支撑。

## 健康安全管理举措

安通控股严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产管理规定》《安全生产管理责任制度》等内部文件，将安全生产置于运营核心。公司设立以总经理为主任的安全生产管理委员会作为最高决策机构，下设安全生产管理办公室负责日常监督，各级负责人为第一责任人，形成“安委会统筹、安管办执行、各层级负责、全员参与”的管理体系。

### 年度体检

公司持续完善员工全周期健康管理体系，定期组织职工体检。2025年，参检员工达**1,001**人。通过开展健康体检，为员工建立健康档案，及时识别健康隐患与问题，实施提前干预措施，全方位保障职工健康。

公司高度重视安全风险防范与事故隐患消除，为此系统性地组织开展了应急演练、消防演习等多项安全生产活动，并进一步严格与规范了各项安全生产管理工作。其中，船管中心全年累计开展安全培训**29**次，覆盖员工**685**人次，实现了安全培训覆盖率**100%**。通过理论授课与实操教学相结合的方式，确保员工熟练掌握安全操作规范和应急响应技能，切实提升了整体安全防范能力。

### 安全培训

### 案例

#### “安全生产月”活动

2025年6月，公司以“安全生产月”为契机，组织华东、华南、西南等片区开展形式多样的安全主题活动，通过主题学习、隐患排查、应急演练等多种方式，有效提升全员安全意识与应急处置能力，推动安全意识入脑入心，以高水平安全护航公司高质量发展。



#### 年度消防安全演练

2025年11月，安通控股以“全面消防，生命至上，安全用火用电”为主题开展年度消防安全演练，涵盖理论培训与实操，重点进行“逃生屋”疏散及室外灭火演练。活动由应急领导小组指挥，分批次覆盖关键岗位人员，有效提升员工应急自救能力并检验公司应急响应流程。





# INNOVATION DRIVEN

链合共治 智创生态

## 2025年亮点绩效

拥有软件著作权 **19** 个

研发投入 **237.05** 万元

发明专利 **2** 个

共有研发项目 **19** 项

外观专利 **6** 个

共有供应商 **2,612** 家

美术作品 **6** 个

客户投诉处理率 **100** %

### 联合国可持续发展目标（SDGs）响应



我们将创新融入血脉，以共治凝聚合力，积极响应联合国可持续发展目标，在航运的浪潮中，奔赴更智慧、更可持续的明天。

## 研发创新 驱动产业迭代升级

安通控股坚持创新驱动发展战略，通过健全研发管理体系、强化技术创新项目管理、加大研发投入和知识产权保护力度，系统推进船舶新技术应用和数字化平台建设，持续提升核心竞争力，为产业迭代升级提供强劲动力。

### 研发管理体系

为了加强船舶新技术应用和创新管理，提高船舶管理技术水平，促进船舶管理升级，公司制定发布《船舶新技术应用流程和创新管理规定》，为新技术推广落地与创新能力提升提供制度保障。

#### 技术创新项目管理

- **申报**：按照国家有关规定和本单位的要求，编制项目申报书，报送船舶新技术应用和创新管理小组。
- **评审**：由专家组成评审委员会，对项目的技术先进性、经济可行性、市场前景等方面进行评审。
- **管理与监督**：建立项目管理制度，明确项目的目标、任务、责任、进度、经费等；建立项目监督制度，对项目的进展、质量、成本等方面进行监督和检查。

#### 技术创新激励

- 组织专家组成评价委员会，对成果的技术水平、经济效益、社会效益等方面进行评价并对创新成果进行宣传。
- 对在船舶新技术应用和创新工作中取得突出成绩的单位和个人，应给予表彰和奖励。

### 研发团队与项目

2025  
关键绩效

研发投入	共有研发项目	已完成项目	重点项目	已完成重点项目
237.05 万元	19 项	7 个	6 个	2 个

公司重视科技人才队伍建设，逐步构建科技人才梯队，持续提升公司科技硬实力与竞争力。截至报告期末，安通控股研发投入237.05万元，共有19项研发项目。

2025年，公司已高质量完成包含大数据湖仓、网络安全等保测评、中心和片区的管理经营分析报表、网络安全项目、驳船平台、集装箱食品及货物防污染和码头系统对接等7个项目。

2025年重点项目有船舶智能化-深化开发、驳船平台、固定资产管理项目、拖车改造专项需求、集装箱食品及货物防污染和危险品防控方案等6个项目，其中已完成2项。

#### 案例

#### 创新集装箱防污染管控，筑牢食品安全运输防线

为保障食品运输安全，公司于2025年11月12日建成集装箱食品级货物防污染数字化管理体系。项目聚焦订舱、装卸、堆存、提箱等环节，公司通过建立“过往载货标签”与数字档案、实施分类管理、开发风险校验看板及APP端提箱拦截等功能，实现污染风险全流程管控，有效杜绝交叉污染，为食品安全提供技术保障。

### 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等知识产权保护法律法规，将知识产权保护纳入公司治理体系。通过实施技术保护措施，全面履行知识产权保护义务，尊重他人知识产权，维护自身合法权益，营造公平竞争的市场环境。

截至报告期末，公司拥有软件著作权19个，发明专利2个，外观专利6个，美术作品6个。

软件著作权

19 个

外观专利

6 个

发明专利

2 个

美术作品

6 个



## 供应链管理 构建合作共赢体系

安通控股将供应商全生命周期管理作为供应链稳定高效的核心保障，通过健全制度体系、实施分类分级管理、强化准入与评价机制，系统构建协同共赢的供应链生态，为业务稳健运营提供坚实支撑。

### 供应商管理体系

#### 体系设计原则

安通控股将供应商全生命周期管理视为供应链稳定高效的核心保障，高度重视从合作准入到持续协同的全流程管控。安通控股明确与其战略一致的采购战略和供应商发展方向，与供应商充分分享安通控股的战略目标和愿景，确立共同的价值观，促进建立长期稳定的合作关系，和供应商一起推动技术进步和产业升级，实现互利共赢。

#### 制度支撑与组织保障

安通控股为规范公司采购行为、促进供应商诚信经营和公平竞争，实现供应链管理双赢目标，根据国家相关法律法规和公司实际，制定《供应商管理办法》《采购管理办法》《船舶物资采购询价操作细则》《燃油采购询价操作细则》《滑油采购申请及签收操作规范》《评标活动管理实施细则》等规范制度。

公司按照“集中管理、分类分级、全面核实、动态考评”的基本原则，对供应商进行全生命周期管理。

集采中心是公司供应商管理机构，承担的供应商管理职责是制定公司供应商管理制度，负责审核供应商准入与退出、考核评价以及其他重大事项。

公司各中心、部门是公司供应商管理协办机构，主要职责是组织对潜在供应商的资信审查、协助集采中心完成供应商管理其他相关工作。

### 供应商全生命周期管理

#### 供应商准入

- 公司建立了标准化的供应商准入体系，公司各中心、部门充分开展市场调研，利用公开信息平台等资源，扩大供应商寻源范围，通过资质审核、实地考察等多维度评估，筛选具备合规经营、稳定履约能力的优质合作伙伴，更新供应商库。截至报告期末，公司共有 **2,612** 家供应商。

#### 供应商评价与监管

- 公司遵循“动态量化、综合评价”原则，从成本、质量、交期、技术、服务等方面对供应商进行动态评价。依据《采购项目分类表》，将供应商定级为优秀（A级）、良好（B级）、普通（C级）和不合格（D级）四个级别，同等条件下优先邀请A级供应商参与招标。
- 公司建立统一的供应商管理信息系统，通过信用电子档案实时记录供应商准入、采购参与、履约表现、绩效及奖惩等信息，实现供应商全生命周期电子化管理和信息共享。

#### 供应商退出

- 公司明确了清晰的供应商清退标准与流程，确保供应商队伍的合规性与优质性。在库供应商若出现被责令停产停业、丧失履约能力、列入严重违法失信名单等情形，将予以退出供应商库。对于存在投标后无故撤销、签约后不履约、擅自降低产品或服务品质、串标行贿等不良行为的供应商，公司将视情节给予供应商暂停采购资格3-36个月、列入诚信黑名单等处理。清退流程需经相关部门调查核实、上报集采中心作出处理决定，并书面通知供应商。

### 可持续供应链

安通控股积极践行航运行业绿色发展与供应链协同发展战略，多维度参与供应链交流盛会。2025年，公司参与了中船燃2025全球绿色供应链合作伙伴大会，在“绿智链航，船燃新程”的主题背景下，与各方伙伴共探绿色供应链建设的机遇与挑战，推动绿色航运理念传播推广，助力全球航运业可持续发展。同时，公司还参加了中石化中海燃供2025供应链伙伴大会，以实际行动在航运绿色转型与供应链协同发展等方面持续发力，为构建航运绿色生态、促进供应链高效联动贡献力量。



## 产品与服务责任 坚守品质服务承诺

安通控股始终将产品与服务责任作为企业发展的核心基石，通过健全制度体系、强化质量管控、完善客户权益保护机制、筑牢网络安全防线等系统化举措，持续提升产品安全性能和服务质量水平，切实保障客户合法权益，为高质量发展提供坚实保障。

## 产品安全与质量管理

### 制度体系健全

为全面提升产品安全与服务质量水平，安通控股坚持“安全第一、质量为本”原则，系统构建覆盖产品全生命周期的安全与质量管理体系。

公司以ISO9001质量管理体系认证为基础，建立健全质量管理制度、安全生产管理制度等系列制度规范，编制实施《安全生产标准化等级审核管理规定》《客户服务质量管理办法（2023版）》《船舶安全生产管理标准汇编》《关于进一步规范装箱工艺的通知》《修箱质量验收管理办法》等规章制度，强化质量管控、安全生产、风险识别与隐患排查，持续提升产品安全性能和服务质量水平，为公司高质量发展提供坚实保障。



ISO9001质量管理体系认证

### 质量与流程管理

为加强客户服务质量管理，安通控股制定《客户服务质量管理办法（2023版）》，公司在产品安全与质量管理方面构建了以客户为中心、流程闭环化、标准具体化的综合管理体系。公司设立以操作部为核心的质量管理组织体系，统筹负责客户服务专线、满意度调查、投诉处理、回访机制等全流程服务环节。各业务部门、片区及网点协同配合，形成跨区域联动机制，确保服务质量责任落实到岗。

为推动业务优化与风险预防，公司建立“受理-处理-反馈-整改-回访”的全流程闭环机制。

公司通过评估电话录音、建设咨询知识库、输出满意度调查报告等措施，将服务数据转化为管理依据，定期汇总有效投诉案例并共享至相关部门，持续改进服务质量。

- 投诉须在30分钟内流转至责任部门  
1个工作日内拟定处理方案
- 处理结果需在2小时内回访确认  
并提交EAS系统归档
- 对客户建议及异常事件定期跟踪回访  
形成持续改进循环机制

## 客户权益保护与服务提升

### 客户投诉管理

- 安通控股高度重视客户投诉管理，通过建立规范化处理机制、明确职责分工与流程标准，切实保障客户合法权益。安通控股投诉管理实现投诉受理渠道全面公开，2025年，公司的客户投诉处理率、解决率均达到**100%**。这一规范化的管理机制与高效的执行成效，不仅确保了客户诉求得到及时、公正的回应，更通过问题复盘持续优化服务流程，切实增强了客户满意度，巩固了公司良好服务形象。

### 客户关系维护

- 安通控股为深化客户关系、响应客户诉求，建立了**周期性客户拜访机制**。该机制以差异化拜访频率如每月、每季度、半年度等为基础，定期收集客户反馈并快速响应客户诉求。在拜访前基于客户历史档案、行业态势及竞争信息提前准备沟通素材；在完成拜访后参照CRM系统客户拜访表单录入并提交关键信息。通过闭环的拜访机制，公司将客户沟通从经验驱动转变为数据驱动的标准化，实现客户关系的可持续提升。
- 公司还建立了结构化的**客户关怀体系**，精准识别并定位客户关系中的关键决策者与影响者，根据客户特点策划党建共建、颁发价值奖项等个性化互动；在节假日赠送节庆礼品维系情感连接；通过信息提醒、事件预警及小礼物问候等方式进行日常关心，建立稳定、有温度的长期客户关系。

### 客户满意度调查

- 安通控股高度重视客户满意度调查，通过系统性调研与分析持续优化服务品质。2025年，公司客户满意度达**94%**，较2024年提升**2%**。

### 案例

#### 高效协同应对台风影响，全力保障客户供应链安全

2025年9月，台风“桦加沙”致南沙港封锁。泉州安通物流配载部与华南片区驳船组迅速响应，提前调配运力、优化方案，在航道封闭前将桂林贵盛谷物公司176个货柜全部安全转运，避免供应链中断。行动彰显了公司的专业应急能力与高效协同，践行了“以客户为中心”的责任担当。

#### 感谢信

致泉州安通物流有限公司配载部及华南片区驳船组：  
见信好！  
首先，谨代表桂林贵盛谷物有限公司向贵公司全体员工在本次台风天气中的高效协作与鼎力支持表示最诚挚的感谢！  
我司176个货柜搭载“良翔88”于2025年9月14日从锦州港出发，2025年9月20日抵达南沙港，2025年9月22日143柜驳船运往目的地，剩余33柜也已配船。因受台风“桦加沙”影响，南沙港通知2025年9月22日停止作业并封锁航道，在此紧急关头，贵公司积极响应我们的需求，迅速调整运输安排，提前将集装箱安全运往目的地，有效避免了缺货风险，保障了我司的业务连续性和资金安全；并且若集装箱无法及时从南沙港出运并抵达目的地，不仅会导致客户供应链中断，还可能造成重大的经济损失。  
贵公司团队展现出的专业素养、应急处理能力和高度责任感令我们深感敬佩。此次合作不仅体现了贵公司“客户为先”的服务理念，更彰显了在逆境中携手共进的精神。  
再次感谢贵公司在此次突发事件中的全力配合与支持！期待未来能继续保持长期稳定的合作关系，并共同应对更多挑战。  
祝贵公司业务蒸蒸日上，再创佳绩！  
此致  
敬礼！



## 数据安全与隐私保护

### 数据安全

安通控股高度重视数据安全治理，制定《数据管理制度（试行）》《信息安全管理制度》等规范，构建覆盖数据接入、存储、使用、权限分配的全生命周期安全机制。EAS综合物流系统、官网系统获网络安全等级二级认证，订舱网系统获三级认证。公司以“数智服务门户”为核心平台，强化平台管控与权限防护，全方位筑牢数据安全防线。

围绕网络安全生产治本攻坚三年行动方案，信息部以强基固本为主题系统构建了网络安全防护体系。2025年完成零信任与WAF设备高可用部署，处置系统渗透漏洞70余个、主机及WEB漏洞超3000个，收敛公网端口29个、域名10个，开展钓鱼演练、应急演练及4场专项安全培训，完成等保三级复测并部署蜜罐系统。通过系列建设，有效提升整体网络安全防护能力，为企业数字化转型提供坚实保障。

### 隐私保护

安通控股在客户隐私保护方面建立了以协议为基础、以数据安全为核心的管理框架。安通物流订舱平台通过《订舱用户注册协议》明确隐私条款的法律效力，并在服务过程中严格限定信息使用目的，仅用于履行平台服务或实现必要的互联互通。在特定情况下（如应政府部门要求或涉嫌侵权时），安通物流订舱平台可依法向第三方提供用户信息，并承诺采取技术措施保障数据安全。公司制定并执行《员工保密制度（2021年8月修订版）》等机制，确保所有员工清楚了解客户隐私保护的重要性，保守公司秘密，保障公司整体利益和长远利益。

报告期内，公司并未发生客户隐私泄露事件。

案例

#### 专项开展钓鱼邮件安全培训 提升全员网络安全防范能力

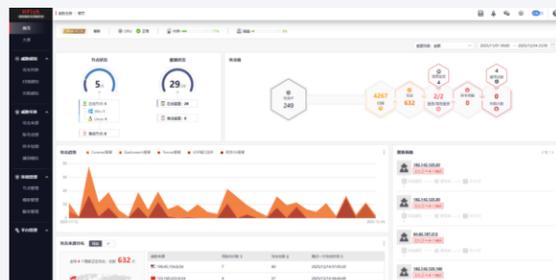
2025年6月25日，公司信息部开展钓鱼邮件安全专题培训，聚焦邮件钓鱼演练复盘、攻击手法解析及常见陷阱识别，通过典型案例剖析，系统讲解伪装邮件识别要点与防护策略，切实提升全员对邮件类攻击的防范意识和实战能力。



钓鱼邮件安全培训

#### 系统部署HFish蜜罐平台 构建主动威胁感知体系

基于微步在线HFish蜜罐平台，公司于数据中心、办公区及外网部署主动诱捕体系。自2025年11月底上线以来，系统累计识别攻击IP240余个、拦截攻击600余次、检测扫描4000余次，攻击来源覆盖境内外。系统实现对内网横向渗透及外部攻击路径的精准监测，为威胁情报与主动处置提供有力支撑。



蜜罐平台



2025年亮点绩效



# PUBLIC WELFARE

## 航承善念 运泽民生

向泉州市慈善总会海上搜寻救助公益基金捐赠 **10** 万元

“绿色启航，安全出行”活动累计参与超 **500** 人次

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



以航运承载善意，以行动润泽民生。安通控股积极践行企业社会责任，让发展更有温度，让未来更有希望。

# 乡村振兴 助力乡村全面发展

安通控股积极参与乡村振兴促进城乡融合发展，通过产业帮扶、消费帮扶等方式，公司帮助乡村地区提升发展能力，缩小城乡差距，为国家乡村振兴战略贡献力量。同时，公司也在参与过程中拓展市场空间，实现可持续发展的帮扶联动。

## 案例

### 打造“一单制”铁水联运粮食班列

2025年8月20日，安通控股联合铁路、港口等伙伴，依托多式联运平台，成功开行乡村振兴“一单制”铁水联运粮食班列。项目采用“一次委托、一单到底、一箱到底、一次结算”模式，实现从安徽阜阳至福建、广东、广西及上海国际航运中心的高效衔接，为粮食主产区打通黄金外运通道。此举有力保障国家粮食供应链安全，助力“双循环”新发展格局与全国统一大市场建设。



“一单制”铁水联运粮食班列

### 定向采购巴马铂泉定制水

2025年5月28日，安通控股泉州分公司与广西巴马铂泉定制水公司签订定制水采购合同，精准支持国家级乡村振兴重点帮扶县产业发展。项目通过采购带动当地企业与农民就业，明确产品标准、知识产权保护及长效合作机制，实现企业运营与乡村振兴有机融合，探索形成可持续帮扶新路径。



广西巴马瑶族自治县



广西巴马定制矿泉水

### 助力春耕，春节不断供

安通控股以高效物流网络支撑春耕物资运输，精准调配资源，通过定制化多式联运方案保障农耕物资畅通。针对406箱贵州磷肥，公司48小时打通“铁路—公路—水路”专线；开通春耕专线，向福建、广东发运化肥超400箱，在东北铁海联运农资29.7万吨。公司以全国农耕物资绿色通道实现无缝衔接，有力支持春耕生产，服务乡村振兴与粮食安全战略。



春耕运输现场



# 社会公益 传递企业温暖力量

社会公益活动是企业履行社会责任的重要体现，安通控股积极参与各类公益事业，建立完善的社会责任体系，在践行公益的过程中，既传递了企业的温暖担当，也培养了员工的道德意识和社会责任感，进一步增强企业的凝聚力与向心力。

## 案例

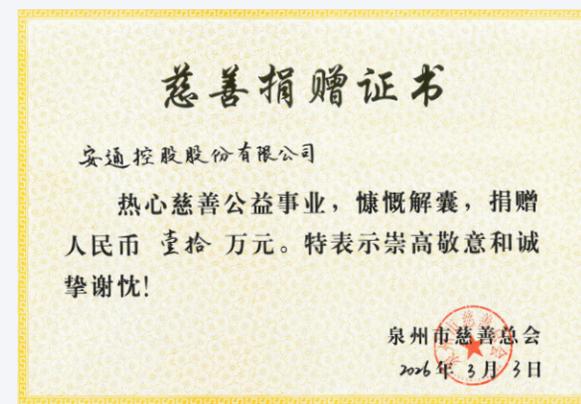
### “绿色启航，安全出行”系列活动

2025年3月，公司西南片区开展“绿色启航，安全出行”主题活动，以绿色安全为核心，通过积分打卡、徒步挑战、知识宣传等形式倡导低碳出行。活动依托轻讯运动小程序实现数字化管理，累计参与超500人次，超八成员工养成低碳出行习惯。活动将绿色出行从个人行为转化为集体责任，有力支撑公司“对外服务攻坚、对内改革赋能”双轮驱动战略落地。

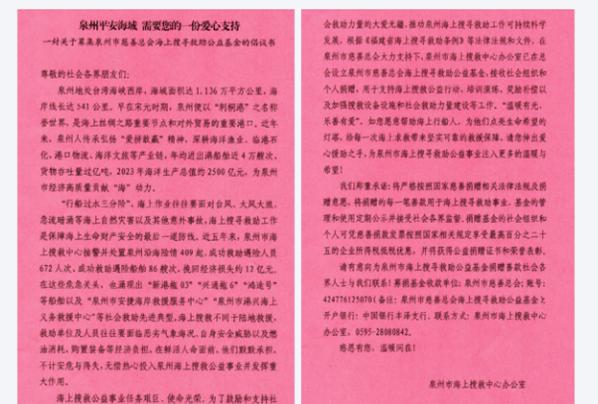


### 公益捐赠筑牢海上安全防线，共同守护生命与航道

2025年12月，公司向泉州市慈善总会海上搜寻救助公益基金捐赠10万元，专项用于社会救援力量建设、设备更新及人员培训。捐赠将助力提升海上险情的响应速度与处置能力，为筑牢海上安全防线贡献力量。公司以实际行动支持海上搜救事业，传递公益关怀，并呼吁更多社会力量共同守护海上安全。



慈善捐赠证书



募集公益基金倡议书

# 附录

## 附录1：关键绩效指标

### 经济绩效

指标	单位	2025年
总资产	万元	1,567,983.55
营业收入	万元	908,010.14
归母净利润	万元	108,599.05
所得税费用	万元	30,656.24

### 环境绩效 (E)

指标	单位	2025年
范围1温室气体排放量	tCO <sub>2</sub> e	367,582.64
范围2温室气体排放量	tCO <sub>2</sub> e	846.86
温室气体排放量总量（范围1和范围2）	tCO <sub>2</sub> e	368,429.50
环保投入	万元	6,410.75
海事环保领域培训活动次数	次	78
环境风险应急演练次数	次	10
耗电量	兆瓦时	1,596.04
汽油消耗量	升	82,086.43
重燃油消耗量（HFO）	吨	114,314.27
轻柴油消耗量（MGO）	吨	3,564.97
天然气消耗量	立方米	384.00
用水量	吨	13,649.13

### 社会绩效(S)

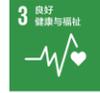
指标	单位	2025年
员工总人数	人	1,096
男性员工占比	%	54.5
女性员工占比	%	45.5
29岁及以下员工占比	%	15.7
30-49岁员工占比	%	80.8
50岁及以上员工占比	%	3.5
大专及以下员工占比	%	39.9
本科员工占比	%	55.9
硕士及以上员工占比	%	4.1
员工培训时长	小时	29,939.23
员工培训次数	场	313
人均培训时长	小时	26.38
员工培训投入	万元	52.95
特殊困难员工帮扶慰问资金	万元	2.80
职工医疗互助资金	万元	9.81
员工体检人次	人	1,001
研发投入	万元	237.05
软件著作权	项	19
发明专利数量	项	2
外观专利数量	项	6
美术作品数量	项	6
供应商数量	个	2,612
客户投诉次数	次	9
客户投诉处理率	%	100
客户满意度	%	94
网络安全建设任务领域	个	9
向海上搜寻救助公益基金捐赠金额	万元	10

治理绩效(G)

指标	单位	2025年
党建活动经费	万元	8.36
党建活动次数	次	35
董事人数	人	9
独立董事人数	人	3
女性董事人数	人	1
董事会会议召开次数	次	12
股东会会议次数	次	6
独立董事专门会议次数	次	3
审计委员会会议次数	次	9
战略委员会会议次数	次	4
提名委员会会议次数	次	3
薪酬与考核委员会会议次数	次	4
各类董事会会议出席率	%	100
业绩说明会次数	次	6
披露定期报告	份	4
披露临时公告	份	85
廉洁教育类活动次数	次	24
廉洁教育类活动覆盖率	%	100
反商业贿赂协议书签订率	%	100
信息安全培训次数	次	4
纪检监察相关会议次数	次	2

附录2：指标索引表

响应联合国可持续发展目标（SDGs）

SDGs目标	所在章节
 1 无贫穷	五、航承善念 润泽民生（一）乡村振兴：助力乡村全面发展
 3 良好健康与福祉	三、人才强企 智航未来（二）劳工权益：保障员工合法权益
 4 优质教育	三、人才强企 智航未来（一）人才队伍：构建优质人才梯队
 5 性别平等	三、人才强企 智航未来（一）人才队伍：构建优质人才梯队
 6 清洁饮水和卫生设施	二、绿色领航 智慧蓝途（二）绿色运营：打造低碳绿色港口生态
 8 体面工作和经济增长	三、人才强企 智航未来（二）劳工权益：保障员工合法权益
 9 产业、创新和基础设施	四、链合共治 智创生态 （一）研发创新：驱动产业迭代升级（三）产品与服务责任：坚守品质服务承诺
 10 减少不平等	三、人才强企 智航未来（一）人才队伍：构建优质人才梯队 五、航承善念 润泽民生（一）乡村振兴：助力乡村全面发展
 11 可持续城市和社区	二、绿色领航 智慧蓝途（二）绿色运营：打造低碳绿色港口生态
 12 负责任消费和生产	二、绿色领航 智慧蓝途（二）绿色运营：打造低碳绿色港口生态 四、链合共治 智创生态（三）产品与服务责任：坚守品质服务承诺
 13 气候行动	二、绿色领航 智慧蓝途（一）气候应对：遵循航运减碳核心路径 五、航承善念 润泽民生（二）社会公益：传递企业温暖力量
 14 水下生物	二、绿色领航 智慧蓝途（四）生态守护：保护海洋与海岸线生态
 16 和平、正义与强大机构	一、治理筑基 行稳致远（二）合规护航：筑牢安全经营底线（四）商业道德：坚守诚信经营准则
 17 促进目标实现的伙伴关系	四、链合共治 智创生态（二）供应链管理：构建合作共赢体系

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	议题	对应条款	所在章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	二、（一）气候应对：遵循航运减碳核心路径
	污染物排放	第三十条	二、（四）生态守护：保护海洋与海岸线生态
	废弃物处理	第三十一条	二、（四）生态守护：保护海洋与海岸线生态
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	二、（四）生态守护：保护海洋与海岸线生态
	环境合规管理	第三十三条	二、（二）绿色运营：打造低碳绿色港口生态
	能源利用	第三十五条	二、（二）绿色运营：打造低碳绿色港口生态
	水资源利用	第三十六条	二、（二）绿色运营：打造低碳绿色港口生态
	循环经济	第三十七条	二、（三）资源集约：推进航运全链条高效循环
社会	乡村振兴	第三十九条	五、（一）乡村振兴：助力乡村全面发展
	社会贡献	第四十条	五、（二）社会公益：传递企业温暖力量
	创新驱动	第四十二条	四、（一）研发创新：驱动产业迭代升级
	科技伦理	第四十三条	不涉及
	供应链安全	第四十五条	四、（二）供应链管理：构建合作共赢体系
	平等对待中小企业	第四十六条	四、（二）供应链管理：构建合作共赢体系
	产品和服务安全与质量	第四十七条	四、（三）产品与服务责任：坚守品质服务承诺
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	四、（三）产品与服务责任：坚守品质服务承诺
可持续发展相关治理	员工	第五十条	四、（一）人才队伍：构建优质人才梯队 四、（二）劳工权益：保障员工合法权益
	尽职调查	第五十条	一、（四）商业道德：坚守诚信经营准则
	利益相关方沟通	第五十三条	一、（五）信息披露：打造多方沟通机制
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	一、（四）商业道德：坚守诚信经营准则
	反不正当竞争	第五十六条	一、（四）商业道德：坚守诚信经营准则

## 附录3：意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《安通控股2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业ESG信息，请您协助公司完成反馈意见表中的相关问题，以帮助公司在今后进一步提升ESG工作水平。

### 选择性问题（请在相应的位置打√）

#### 1. 对于安通控股而言，您的身份是？

员工  客户  供应商  监管机构  媒体  其他 \_\_\_\_\_（请注明）

#### 2. 您对本报告的整体评价是？

很好  较好  一般  较差  很差

#### 3. 您对本报告的结构？

很好  较好  一般  较差  很差

#### 4. 您认为报告版式设计和呈现形式？

很好  较好  一般  较差  很差

#### 5. 您认为安通控股在环境议题上的综合表现？

很好  较好  一般  较差  很差

#### 6. 您认为安通控股在社会议题上的综合表现？

很好  较好  一般  较差  很差

#### 7. 您认为安通控股在治理议题上的综合表现？

很好  较好  一般  较差  很差

### 开放性问题

#### 1. 您对安通控股的ESG工作有哪些意见和建议？

如有意愿，请协助完成反馈意见表中提出的问题，并选择以下方式反馈。

地址：福建省泉州市丰泽区通港西街156号安通控股大厦

电话：0595-28092211

邮箱：antong@antong56.com

安通四海  
時空通航

2025环境、社会及公司治理（ESG）报告  
Environmental, Social, and Governance (ESG) Report