



卫星化学股份有限公司
证券代码：002648

2025

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report



卫星化学股份有限公司

联系地址：中国浙江省嘉兴市南湖区富强路 196 号

邮政编码：314050

联系电话：(86) 573-82229096

电子邮箱：esg@weixing.com.cn

公司官网：<https://www.stl-chem.com>

化工让生活更美好

目录

CONTENTS

关于本报告	01	附录	149
董事长致辞	03	展望未来	149
走进卫星化学	05	荣誉2025	149
公司简介	05	报告指引索引	151
荣誉奖项	07	ESG数据指标绩效	159
可持续发展治理	09		

01

稳健运营 筑牢发展之基

高效公司治理	27
强化合规运营	39
恪守商业道德	41
信息安全与隐私保护	47

02

新质驱动 铸强品牌之核

科技创新研发	53
产品质量安全	65
优质客户服务	70
推进责任采购	72
共促行业发展	77

03

双碳引领 擘画绿色之途

聚焦低碳战略	83
应对气候变化	93
强化环境管理	100
践行生态共建	116

04

以人为本 共创和谐之景

维护员工权益	119
携手员工成长	128
筑牢安全防线	132
化学品管理	138
共担社会责任	143

关于本报告

报告说明

本报告是卫星化学股份有限公司的第六份年度环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告真实、客观地介绍了卫星化学股份有限公司2025年在可持续发展方面的活动开展情况，重点披露公司环境、社会和公司治理等方面表现的相关信息。

报告范围

报告时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），部分信息可能溯及报告期外，本报告为年度报告。

报告组织范围：如无特别说明，本报告覆盖卫星化学股份有限公司及其附属子公司，与合并财务报表范围一致。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2025年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理（2026年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》，参照财政部《企业可持续披露准则—基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》和《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》、联合国可持续发展目标（UN SDGs）、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露指南》、摩根士丹利资本国际（MSCI）商品及多元化学品行业ESG评价方法、国际标准化组织ISO 26000:2010《社会责任指南》国际标准及《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》编制而成。

称谓说明

为了方便表述和阅读，本报告中的“公司”“卫星”“卫星化学”“我们”均指代卫星化学股份有限公司及其子公司。其他释义如下：

卫星科技	指	浙江卫星新材料科技有限公司
卫星能源	指	浙江卫星能源有限公司
连云港石化	指	连云港石化有限公司
嘉宏新材料	指	江苏嘉宏新材料有限公司
卫星寰球	指	卫星寰球化学（上海）有限公司
卫星实业	指	浙江卫星化学实业有限公司
卫星美国	指	Satellite Chemical USA Corp.
嘉兴基地	指	公司在嘉兴科技城的生产装置
平湖基地	指	公司在平湖独山港的生产装置
连云港基地	指	公司在连云港徐圩新区的生产装置

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2026年3月23日获董事会批准发布。

资料声明

本报告中的财务数据来自年度报告，其他信息和数据来源于公司内部相关统计报告或文件，所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

本报告包括前瞻性陈述，指除历史事实陈述外，公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述。受诸多可变因素影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。

获取及回应本报告

本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，在对两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。我们十分重视各方的意见，欢迎读者通过以下方式与我们联系。您的意见将帮助我们提升ESG的表现。

- 联系电话 (86) 573-8222 9096
- 电子邮箱 esg@weixing.com.cn
- 公司官网 <https://www.stl-chem.com>
- 联系地址 中国浙江省嘉兴市南湖区富强路196号



董事长致辞



杨卫东
卫星化学董事长

2025年，面对错综复杂的发展形势，以及全球产业链供应链的深度重构，卫星化学始终保持高度的战略定力，坚定长期主义、坚持做难而正确的事，积极推动绿色轻烃一体化产业“做大、做强、做优”，瞄准“智能化、绿色化、融合化”发展方向，加快发展新质生产力，有效应对了国际经贸斗争与产业周期波动，实现了价值链跃升，保证了企业持续健康高质量发展。

精治为基，合规透明筑牢发展底盘

我们持续深化构建权责清晰、运转高效的治理架构，完善决策、执行与监督机制，强化风险识别与内控管理，将诚信合规与廉洁自律理念贯穿运营管理各环节，切实保障投资者等各方合法权益。围绕“管理领先”总体战略，持续提升全球化运营与资源配置能力，将ESG风险管理深度融入公司战略决策流程，推动治理能力与可持续发展水平协同提升。2025年，我们先后获得中国上市公司ESG指数AA级最高评价、浙江上市公司ESG绩效最佳100强第二名，入选新质生产力领军企业、ESG杰出上市公司、科创先锋奖及环境友好先锋企业系列榜单，树立了中国化工高质量发展新标杆。

创新驱动，引领企业不断做强做优

我们系统构建“技术领先”的产业发展和创新生态，“十四五”期间创新投入累计超过百亿，打造高能级全球科创平台，形成了“基础研究-技术创新-成果转化”完整创新链条。我们加快推动产学研用融通创新，持续深化与浙江大学、同济大学等知名高校院所的协同合作，推动创新资源流通集聚、高水平创新持续涌现。我们加快高端新材料领域的创新突围和技术迭代，聚焦关键技术突破与“卡脖子”技术攻关，重点突破催化剂、聚烯烃以及功能化学品等关键技术瓶颈，并推动高端高吸水性树脂(SAP)、聚烯烃弹性体(POE)以及环保功能材料等产品的产业化应用，为全球客户提供更具竞争力的技术和解决方案，不断增强产业话语权和行业影响力。

逐绿而行，低碳实践绘就生态底色

我们积极开辟“绿色低碳、集约高效”的发展新路径，积极响应“双碳”战略、落实“双碳”行动，打造轻烃一体化产业集群，以数智化赋能精益管理，以绿色低碳重塑制造体系。我们深化实践具有卫星特色的“4R”低碳发展新模式，持续完善“碳排放”管理平台应用，以乙烷、丙烷等清洁原料制造绿色产品，以清洁技术应用、节能降耗改造推进绿色生产，以“资源综合循环利用”创建“无废企业”，实现了运营全生命周期绿色管理。公司环保排污量各项指标均控制在年度目标范围内，固废与危废处置合规率保持100%，实现经济效益与生态效益的和谐共生。

初心如磐，责任担当共创美好生活

我们始终怀揣着“产业报国、实业兴国”的家国情怀，坚持“共建、共创、共享”的发展理念，让更多的人共享企业发展成果，持续为区域经济创税、为投资者创利、为员工创收。我们将实现企业的持续发展作为最大的社会责任，为地区提供稳定和税收。我们坚持“以人为本”，推行事业合伙人计划，为员工成长提供成长发展的良性氛围，员工平均薪酬长期居于行业头部。我们“力所能及的参与公益慈善事业”，依托卫星公益基金会平台作用，在民族团结、乡村振兴、捐学助教、医疗援助、志愿帮扶等领域，发挥企业协调各方资源的作用，有效传递了企业的价值主张与发展温度。

万里征程风正劲，千钧重任再出发。2026年，卫星化学将继续承载“化工让生活更美好”的使命，向“绿”扎根，逐“新”致远，以更坚实的科技供给、更稳健的经营质量和更开放的合作姿态，不断提升穿越周期的发展韧性，携手利益相关方共同探索化工产业的可持续发展之路，为中国化工产业焕新升级、经济社会持续发展贡献更具确定性的力量，共建更加绿色、智慧、美好的未来。

走进卫星化学

公司简介

公司介绍

卫星化学股份有限公司创业于1992年，于2011年12月在深圳证券交易所挂牌上市（证券代码：002648）。公司拥有国内领先的轻烃一体化产业链，建立了自主可控的轻烃全球供应链，利用绿色工艺生产功能化学品、高分子新材料、新能源材料，推行二氧化碳与氢能综合利用，产品应用领域涵盖航空航天、汽车工业、电子半导体、医疗健康、营养护理、运动健身、建筑工程、生态环境等国计民生行业，符合国家石化行业原料轻质化发展方向，有利于国家“双碳”目标实现。公司持续推进“4R”绿色发展理念，荣获国家级绿色供应链管理企业、国家制造业单项冠军示范企业、国家级绿色工厂、国家重点行业能效“领跑者”企业。

业务布局

卫星化学形成以绿色低碳原料为核心的C2、C3两条一体化产业链发展，重点布局以聚乙烯、聚丙烯、聚烯烃弹性体、高吸水性树脂、丙烯酸及酯、双氧水等为代表的产品，形成功能化学品、新能源材料、高分子新材料等板块。在C2领域，公司建成完善的环氧乙烷下游化学品发展矩阵，形成182万吨乙二醇、50万吨聚醚大单体与表面活性剂、20万吨乙醇胺、15万吨碳酸酯的产能规模，其中乙醇胺、聚醚大单体实际产量分别位居全国第一、第二，市场占有率稳步提升。在C3领域，公司现已建成国内最大、全球第二大的丙烯酸及酯产能，平湖基地年产80万吨多碳醇项目打通丙烯下游高附加值利用，与丙烯酸形成产业链闭环，进一步巩固市场领先地位。通过持续“补链、延链、强链”，公司构建起行业领先的一体化产业链，实现从上游原料精准调控、中游精益生产到下游市场深度渗透的全链路协同。此外，公司成立海外业务板块加速全球化布局，目前丙烯酸及酯、聚醚大单体、乙醇胺、SAP等产品出口量居国内前列，业务覆盖全球超160个国家与地区。

卫星化学现已形成一个总部，三大基地的战略布局，通过上下游产业链联动构建可持续发展生态圈。

嘉兴基地

打造高附加值的高分子新材料产业园区

平湖基地

打造以丙烷为原料的C3一体化产业链

连云港基地

打造以多元化原料发展的新材料产业链

企业文化

化工让生活更美好

企业使命

企业愿景

致力于成为世界一流的化学新材料科技公司

以客户为中心，坚持艰苦奋斗，坚持自我批判

核心价值观

企业精神

真心为企、用心做事；务实、落实、核实

卫星化学打造以“合”为内涵的企业文化，以客户为中心、坚持艰苦奋斗、坚持自我批判，志同道合、群策群力追寻企业愿景。在“管理领先”和“技术领先”的要求下，实现产品卓越、品牌卓著，成为受社会尊重、让员工自豪的企业，致力于成为世界一流的化学新材料科技公司，跻身全球化工前列。

卫星化学不断满足人们对幸福美好生活的追求，持续为区域经济创税、持续为投资者创利、持续为员工创收，推动社会与经济的高质量发展，实现共同富裕。打造有文化信念、有廉洁自律、有团队意识、有格局胸怀、有高效执行、有责任担当、有坚韧意志、有学习创新、有真诚沟通、有专业水准的卫星“十有”干部队伍。



荣誉奖项



行业领导力

<p>2025上市公司董事会优秀实践案例</p> <p>中国上市公司协会</p>	<p>第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖</p> <p>证券时报</p>
<p>2024年度金牛最具投资价值奖</p> <p>中国证券报</p>	<p>第十九届中国上市公司价值评选主板百强</p> <p>证券时报社</p>
<p>2025“全球化学化工品牌价值50强”</p> <p>英国品牌评估机构“品牌金融”</p>	



创新领导力

<p>2025年江苏省先进级智能工厂</p> <p>江苏省工业和信息化厅</p>	<p>入选江苏省级2024年数字社会10大典型场景项目名单</p> <p>江苏省数据局</p>
<p>入选2024年浙江省人工智能应用场景名单</p> <p>浙江省经信厅</p>	<p>新质生产力领军企业</p> <p>第十四届财经峰会暨2025新质生产力企业家大会</p>



ESG领导力

<p>入选“2024-2025福布斯中国可持续发展工业企业”榜单</p> <p>福布斯中国</p>	<p>第三届国新杯·ESG金牛奖百强</p> <p>中国证券报</p>
<p>入选上市公司ESG百强榜单</p> <p>证券时报社</p>	<p>“可持续发展最佳实践案例”</p> <p>中国上市公司协会</p>
<p>“新财富最佳ESG信披奖”</p> <p>新财富</p>	<p>“ESG新标杆企业奖”</p> <p>证券之星</p>
<p>ESG杰出上市公司奖</p> <p>第四届国际绿色零碳节组委会</p>	<p>奥纳奖2025年度责任优秀企业</p> <p>第八届社会责任大会组委会</p>
<p>荣获“2025浙江上市公司ESG绩效最佳100名企业”第二名</p> <p>浙江省企业社会责任促进会与中诚信绿金</p>	<p>“零碳地球·锚点奖”</p> <p>长三角国际绿色发展联盟</p>



Wind ESG评级AAA（行业第一）¹



MSCI ESG评级 BBB

¹截至2025年12月31日排名信息。

可持续发展治理

卫星化学致力于ESG战略与业务运营的有机融合，构建由董事会统筹引领、多层次协同推进的ESG治理架构，通过持续完善利益相关方沟通机制、深化实质性议题识别与评估，锚定可持续发展核心方向，稳步推进企业可持续价值创造与高质量发展。

可持续发展管理体系

ESG 战略方针

卫星化学秉持“化工让生活更美好”的公司使命，以“化学之力成就绿色可持续的美好未来”为ESG核心愿景，对标联合国可持续发展目标（SDGs），构建“稳健治理、新质驱动、人本共赢、生态引领”的ESG战略方针，形成覆盖顶层设计至价值实现的ESG管理闭环。我们将ESG理念深度融入“管理领先”与“技术领先”双轮驱动战略，依托技术创新与全价值链协同，我们正引领化工新材料产业向更安全、更绿色、更共赢的未来转型，持续为股东、员工、社会及环境创造长期共享价值。

化工让生活更美好

战略使命与愿景

技术领先驱动创新，合心携手共创多元价值，以化学之力成就绿色可持续的美好未来

核心方针

稳健治理



提高企业治理水平与风险防控能力，恪守商业道德，深化推进“管理领先”战略，以ESG理念全方位赋能企业的可持续发展。

新质驱动



基于“技术领先”战略，搭建多层次研发平台、强化人才队伍建设，推进关键核心技术攻关，提升数字化制造水平，致力于实现化学新材料领域的科技自立自强。

人本共赢



规范员工雇佣，重视员工权益，打造员工实现自我价值与职业发展的平台，积极开展各类公益活动，为社会共建贡献力量，携手同心共筑“卫星梦”。

生态引领



以低碳发展为核心战略，扩大清洁技术研发与应用布局，提升能源利用效率，协同推进减污降碳，构建低碳价值链，提升公司气候韧性。

重要议题

企业治理与风险管理
商业道德
可持续性经营
隐私与信息安全

产品安全与质量
创新研发
可持续供应链管理
数字化转型
客户关系管理
推动行业发展

化学品安全管理
员工权益
职业健康与安全
员工培训与发展
乡村振兴与社会公益

污染排放与废弃物管理
环境合规管理
应对气候变化
能源管理
清洁技术发展
生态系统与生物多样性保护
循环经济
水资源管理

战略目标

- 企业治理能力与水平现代化
- 优化投资者关系管理、市值管理和股东回报

- 产品卓越，以绿色工艺驱动低碳产品；品牌卓著，以数智生产保障质量可靠。
- 通过上下游产业链联动构建可持续发展生态圈

- 实现个人与企业共同发展，企业与社会共同发展

- 推动烯烃产业的绿色低碳发展，建立脱碳供应链，引领行业向高端化、绿色化迈进

基石

企业愿景、文化及价值观

数字化转型

利益相关方参与

“4R”绿色低碳产业模式

ESG 战略模型

ESG 管治架构

公司建立由董事会统筹和监管的“董事会-战略与ESG委员会-ESG管理领导小组-ESG工作小组”自上而下的四级ESG管治架构。董事会作为最高决策层，授权战略与ESG委员会管理监督ESG治理工作，ESG管理领导小组由各中心、基地、分（子）公司、事业部总监或负责人组成，负责制定年度ESG规划与目标，ESG工作小组由各中心、基地、分（子）公司、事业部推荐的联络员组成，负责全面跟进、落实公司各项ESG工作，深化可持续发展管理体系的贯彻与执行。



ESG 风险与机遇管理

公司积极贯彻落实国际标准和国家标准，结合业务情况及行业特性构建可持续发展关键指标体系，形成“识别—评估—管控—改进”闭环管理机制。我们持续推进信息化建设，优化数据采集、整合与分析流程，提升ESG数据的准确性、及时性与可追溯性，增强管理透明度与决策支持能力。围绕重点议题设定阶段性量化目标，通过动态跟踪与偏差纠正，持续提升实践成效。通过强化ESG职责与跨部门协同联动，推动战略目标与运营管理深度融合，持续提升治理效能、核心竞争力与风险韧性，促进公司与经济社会的可持续发展。

公司系统识别和评估日常运营中的ESG风险与机遇，将相关议题纳入经营决策与绩效考核体系；同时，在投资决策中嵌入ESG因素，对关键变量进行分析与动态调整，优化投资模型与资本配置结构，提升长期价值创造能力。



公司将ESG指标因素纳入高级管理人员的绩效考核体系，包括但不限于安全生产（如安全事故数量、安全处罚事件等指标）、节能环保（如温室气体排放、污染物排放、能效管理、环保处罚等指标）以及劳工权益保障等关键领域。公司为各指标设置权重，并根据绩效考核得分确定等级，最终依据得分和等级计算绩效薪酬。ESG绩效考核结果与直接负责ESG工作的高级管理人员的薪酬挂钩，对于未完成考核目标的，公司会在相应的考核项进行扣分，最多可扣减35%的绩效考核分数；此外，如发生零容忍事故将实行“一票否决”制，以强化ESG管治的落地执行。

报告期内，公司组织开展3场ESG专题培训与宣贯，推动ESG理念融入战略决策与业务实践，实现由“理念认同”向“行动落实”转化。

ESG 目标与成果

议题	关联SDGs目标	ESG目标	2025年度进展与行动	达成情况
企业管 治与风 险管理	16 和平、正义与 强大机构	制度制定或修订计划完成率达到80%以上	制度制定或修订计划完成率达到93.1%	✓
		提升信息披露质量	公司持续提升信息披露质量，获得深交所2024-2025年信息披露考评A级	✓
		优化投资者关系管理、市值管理和股东回报	公司制定《市值管理制度》，进一步规范公司市值管理，保护公司投资者特别是中小投资者的合法权益，提升公司投资价值 公司每年对董事及高级管理人员进行培训，不断强化信息披露责任意识，全面保障投资者平等获取公司信息权利	✓
		重大信息系统故障事件为0	重大信息系统故障事件为0	✓
		客户信息泄密事件为0	客户信息泄密事件为0	✓
商业 道德	16 和平、正义与 强大机构	供应商签署《廉洁从业责任告知函》比例达100%	供应商签署《廉洁从业责任告知函》比例达100%	✓
		公司未涉及任何反腐败相关诉讼	公司未涉及任何反腐败相关诉讼	✓
		廉洁培训100%覆盖所有员工（涵盖外包员工、兼职员工、实习生等所有用工形式的员工）	廉洁培训100%覆盖所有员工（涵盖外包员工、兼职员工、实习生等所有用工形式的员工）	✓
		公司级廉洁培训≥2次 审计监察部廉洁培训≥8次 各中心、基地、分（子）公司、事业部自行组织廉洁培训≥3次	公司级2次 审计监察部10次 各中心、基地、分（子）公司、事业部及下属二级部门组织的廉洁宣贯穿插在日常培训过程中，累计超过150次	✓
创新 研发	7 经济适用的 清洁能源 9 产业、创新和 基础设施	2025年计划申请专利223项，其中发明专利160项，实用新型专利63项	实际申请发明专利170项，完成率达106%，申请实用新型专利99项，完成率达157%	✓
		持续加大研发投入，五年内实现研发投入超100亿元，突破“卡脖子”新材料技术	2025年研发投入16.56亿元，占主营业务收入比例为3.59%	🕒
		持续引进、培养高水平创新型人才，五年内实现研发团队2,000人	研发人员达1,283人	🕒

议题	关联SDGs目标	ESG目标	2025年度进展与行动	达成情况
产品 安全 与质量	3 良好 健康与福祉 16 和平、正义与 强大机构	中间产品一次质量合格率≥98.5%	各基地、事业部均已达标	✓
		产品出厂合格率100%	各基地、事业部均已达标	✓
		客户投诉回复率100%	客户投诉回复率100%，办结率100%	✓
		较大及以上等级质量事故为0	全年未发生此类事故	✓
环境合 规管理	11 可持续 城市和社区 12 负责任 消费和生产 16 和平、正义与 强大机构	环保事故次数为0	全年未发生环保事故	✓
		污染物排放总量控制在核定总量范围内	各基地、事业部均已达标	✓
		环保设施非正常停用次数为0	各基地、事业部均已达标	✓
		环境监测达标率100%	各基地、事业部均已达标	✓
污染 排放 与废弃 物管理	6 清洁饮水和 卫生设施 11 可持续 城市和社区 12 负责任 消费和生产 14 水下生物	固废（含危废）处置合规率100%	各基地、事业部均已达标	✓
		基于2024年新鲜水使用强度，到2027年下降超30%	新鲜水使用强度已下降超21%	🕒
		以2024年为基准年，到2027年废水污染物（包括COD、氨氮）排放强度下降18%	废水污染物（包括COD、氨氮）排放强度已下降15%	🕒
		颗粒物浓度达标率100%	每月检测达标	✓
		VOCs浓度达标率100%	每月检测达标	✓
		以2024年为基准年，到2027年废气污染物（包括VOCs、NO _x 、SO ₂ ）排放强度下降20%	废气污染物（包括VOCs、NO _x 、SO ₂ ）排放强度已下降17%	🕒
		以2024年为基准年，到2027年危险废弃物产生强度下降超18%	危险废弃物产生强度已下降14%	🕒
以2024年为基准年，到2030年固体废弃物自行综合利用能力至少减少固体废弃物外排环境量超5万吨	减少固体废弃物外排环境量超4.08万吨	🕒		
以2024年为基准年，到2027年固废产生强度下降超8%	固废产生强度已下降6%	🕒		

议题	关联SDGs目标	ESG目标	2025年度进展与行动	达成情况
应对气候变化	9 产业、创新和基础设施	以2020年为基准年，到2030年累计减排二氧化碳超200万吨	以2020年为基准年，已累计减少碳排放1,058,654吨	🕒
	13 气候行动	承诺到2050年，实现价值链碳中和	围绕“4R”原则推进二氧化碳捕集与再利用、氢能全链条布局、节能技改及绿色工艺技术等关键举措	🕒
能源管理	7 经济适用的清洁能源	2025年，产品单位能耗下降8%	实际下降9.5%	✅
	9 产业、创新和基础设施			
	12 负责任消费和生产			
化学品安全管理	11 可持续城市和社区	与危险化学品相关的管理人员和操作人员100%参与危险化学品安全培训	组织8场危险化学品相关安全培训，相关岗位员工培训参与率为100%	✅
	12 负责任消费和生产	强化危险化学品储存区域安全管理，实现风险排查常态化、重大危险源评估全覆盖	严格执行日常检查制度，由车间管理人员每日开展一次检查，危险化学品主管部门每周开展一次专项检查，并开展超过20次危险化学品重大危险源安全检查工作	🕒
	12 负责任消费和生产	推进产品环保及安全认证体系建设，提升产品环境与健康安全合规水平	9大类产品完成ZDHC认证，确保产品的环境和健康安全；7支产品通过了SGS等外部机构的VOC、重金属等危害因素的检测认证	🕒

🕒 超额完成目标 ✅ 目标如期达成 🕒 持续达成目标

利益相关方沟通

卫星化学高度重视与利益相关方的沟通，建立多渠道的交流机制，识别并响应各方的意见与诉求。为确保信息披露的高效与透明，公司通过举办业绩说明会、召开业绩解读电话会议、接待投资者调研、回复互动易提问、参与策略会和机构反路演等形式，全面传递企业核心价值；依托员工座谈会、职代会、董事长信箱、员工监督建议热线等途径，公司广泛采纳内部反馈与建议，保障民主管理落地。此外，公司深度聚焦各利益相关方关注的的关键议题，持续强化管理实践，致力于创造可持续价值。

利益相关方	关注议题	沟通方式/频率	关注内容	卫星化学回应
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 企业管治与风险管理 可持续性经营 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会（每年/按需） 投资者调研活动（不定期） 热线电话（实时） 信息披露（定期/按需） 业绩说明会（定期） 电子邮件（实时） 	<ul style="list-style-type: none"> 持续的业绩增长 稳定的未来发展预期 股东权益保障 公司治理规范 信息披露规范 投资者沟通顺畅 ESG表现提升 	<ul style="list-style-type: none"> 真实透明的信息披露 提升业绩、增加利润 多元化的投资者沟通渠道 优化ESG表现
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 能源管理 环境合规管理 污染排放与废弃物管理 水资源管理 化学品安全管理 生态系统与生物多样性保护 可持续性经营 企业管治与风险管理 商业道德 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露（定期/按需） 新闻报道（不定期） 公司官网（不定期） 定期沟通（定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家法律法规 诚信守法经营 促进经济发展 重视环境管理 接受监督考核 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 依法缴税 按规定披露信息 促进地方经济增长 解决当地就业问题 接受机构监管调查
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与质量 创新研发 客户关系管理 数字化转型 清洁技术发展 隐私与信息安全 客户关系管理 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 热线电话（实时） 微信公众号（不定期） 客户走访（不定期） 客户投诉（实时） 电子邮件（实时） 满意度调研（每年） 	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量保障 绿色产品研发 回应客户需求 客户权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 确保产品品质 提高服务质量 完善售后服务 创新服务举措
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 职业健康与安全 员工培训与发展 隐私与信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会（每年/按需） 员工活动（不定期） 敬业度调查（每两年） 员工意见箱（实时） 董事长信箱（实时） 员工座谈会（不定期） 员工谈心谈话（不定期） 员工监督建议热线（实时） 公告栏（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的工作环境 员工成长与发展 健全的沟通机制 薪酬福利保障 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 健全职工代表大会制度 提供职业发展路径 开展多样化员工培训 丰富员工活动 打造健康安全的工作环境
合作伙伴与行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链管理 清洁技术发展 推动行业发展 商业道德 可持续性经营 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会（每年） 热线电话（实时） 日常走访（不定期） 公司官网（不定期） 微信公众号（不定期） 廉政举报（实时） 	<ul style="list-style-type: none"> 长期保持良好合作 遵守商业道德 公开、公正、公平采购 互利共赢、共同发展 促进行业发展 促进供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 严格履行合同与协议 公开透明的招标过程 遵循公开透明的商业原则 积极推进环保合作 不断拓展合作模式 参与协会活动 分享行业经验
公众与媒体	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴与社区公益 推动行业发展 商业道德 企业管治与风险管理 可持续性经营 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动（不定期） 媒体报道（实时） 公众开放日（不定期） 微信公众号（不定期） 热线电话（实时） 公司官网（实时） 	<ul style="list-style-type: none"> 负责任经营 社区文明共建 支持公益事业 环境保护 信息透明 沟通畅通 维持良好的媒体关系 	<ul style="list-style-type: none"> 积极投身公益事业 实施帮扶项目 支持社区发展 倡导绿色发展 与媒体保持良好关系

双重重要性议题评估

卫星化学每年至少进行一次实质性议题的识别与分析，审视行业政策及内外部环境的变化和趋势，从“财务重要性”与“影响重要性”双重维度，通过线上问卷的形式邀请公司内外部利益相关方开展议题评估，明确公司可持续发展工作重点，有效回应各利益相关方期望与诉求，持续提升ESG管理水平。

基础信息分析

全面梳理公司的业务活动和商业关系，综合研判国内外法律法规、行业趋势及相关准则倡议等外部环境因素，识别主要利益相关方及其期望与诉求，明确调研的目标和范畴。



重要性议题库建立

依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》要求，以自身业务发展战略和公司特色为基础，结合公司战略规划、政策和披露指引要求、国际倡议、供应链要求、MSCI及Wind ESG评级等因素综合分析搭建实质性议题库，识别23项与公司密切相关的ESG重要性议题。



利益相关方参与

构建“影响重要性”与“财务重要性”传导路径，编制ESG重要性议题评估在线调研问卷，评估议题对经济、社会与环境的实际或潜在影响，从风险/机遇的影响程度及发生可能性维度对ESG议题进行“财务重要性”分析，收集利益相关方对公司ESG管理的建议。



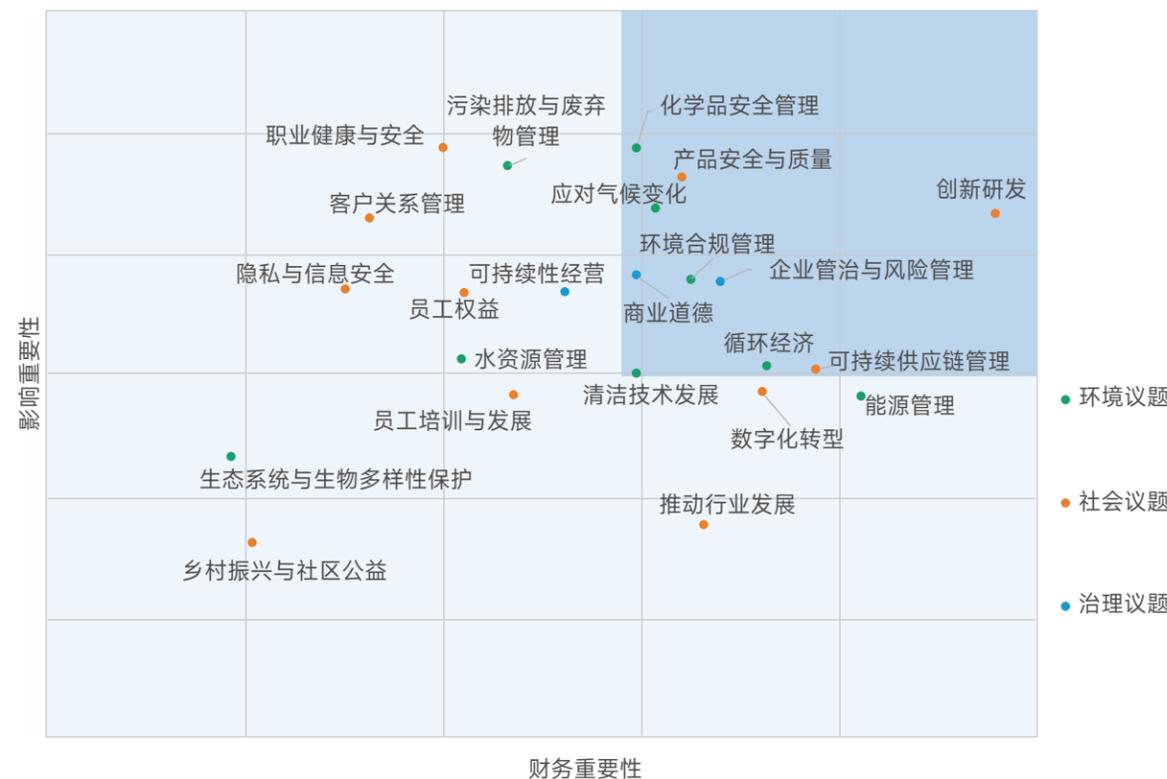
重要性矩阵披露及审核

统计分析各项议题得分，按照“影响重要性”与“财务重要性”两大维度分析形成重要性矩阵，由董事会审阅批准，确认报告重点披露内容。

实质性议题识别结果

公司从“影响重要性”与“财务重要性”评估各议题的影响、风险与机遇，分析并识别出7项高双重重要性议题、12项中双重重要性议题、4项低双重重要性议题。

卫星化学2025年ESG双重重要性议题矩阵



高双重重要性议题

- 创新研发
- 产品安全与质量
- 化学品安全管理
- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 商业道德
- 企业管治与风险管理

中双重重要性议题

- 污染排放与废弃物管理
- 可持续性经营
- 能源管理
- 循环经济
- 水资源管理
- 清洁技术发展
- 客户关系管理
- 数字化转型
- 可持续供应链管理
- 员工权益
- 职业健康与安全
- 员工培训与发展

低双重重要性议题

- 推动行业发展
- 生态系统与生物多样性保护
- 隐私与信息安全
- 乡村振兴与社区公益

实质性议题影响和依赖识别

实质性议题	风险因子	机遇因子	冲击环节	冲击对象	财务影响指标	影响冲击评估		回应小节
						短期	中长期	
应对气候变化	碳排放约束趋严及极端气候事件增加，可能对装置稳定运行及供应链安全造成不利影响	推出低碳产品及完善碳管理体系，可获得绿色订单与融资支持，提升收入规模与品牌溢价	生产制造原料与能源采购	企业运营客户供应商	营业收入运营成本	可能引发停产与交付延迟，推高生产与修缮成本造成收入损失	碳监管及减排要求强化，合规与低碳投入增加，运营成本上升	应对气候变化
能源管理	能源价格波动或供应受限，将推高用能支出	推进节能改造与用能优化提升单位产值能效水平，可获得节能技改补贴、税收优惠及绿色融资支持	生产制造原料与能源采购	企业运营	运营成本	电价/气价波动或限电限气，推高运营成本影响产量与交付波动	能效门槛持续提升，需要持续投入改造以稳定成本	聚焦低碳战略
污染排放与废弃物管理	排放标准趋严或处置不合规，可能导致罚款、限产整治及环保投入增加	实施源头减排与副产物资源化利用，可提高资源利用效率并回收副产品价值	生产制造社会声誉	企业运营监管与社会	运营成本行政处罚	排放超标或环保检查加强，可能引发整改支出及生产受限	提前布局环保技术可降低长期合规成本，提升项目审批效率	强化环境管理
循环经济	循环利用与再生含量要求提升，可能影响订单获取并增加研发投入	通过开发可回收产品及提升再生资源利用率，可满足客户绿色需求，提升产品附加值与市场竞争力	产品设计与研发生产制造	企业运营	研发费用营业净利	研发投入与认证成本增加，商业化进程存在不确定性	提前布局将带来订单增长与溢价能力，滞后则削弱竞争力	强化环境管理

实质性议题	风险因子	机遇因子	冲击环节	冲击对象	财务影响指标	影响冲击评估		回应小节
						短期	中长期	
水资源管理	水资源供应紧张、水价上升或取排水要求趋严，增加取水、处理与合规投入	通过节水改造与循环利用提升水资源利用效率，可降低用水成本并增强生产稳定性	生产制造	企业运营	运营成本	供水波动或水价上涨，导致运营成本增加或生产受限	水资源约束与排放标准持续趋严，持续投入节水与回用能力，以控制成本并保障项目与产能布局	强化环境管理
化学品安全管理	危险化学品储存、运输或使用管理不当，可能引发安全事故、停产整治及行政处罚，并增加赔偿与合规支出	完善安全管理体系、强化过程控制与员工培训，可降低事故发生率，减少损失并保障生产稳定运行	生产制造社会声誉	企业运营监管与社会	运营成本行政处罚	发生安全事件将导致生产中断、赔偿支出及声誉受损	监管趋严与安全标准提升，合规投入增加，安全水平提升有助于增强经营稳定性与客户信任	化学品管理
清洁技术发展	清洁技术升级投入较大，若技术路线选择不当或商业化进度不及预期，可能导致资本支出增加及投资回报承压	引入先进低碳工艺与节能技术，提升资源利用效率，可降低单位能耗与排放水平，增强产品竞争力	生产制造产品研发与设计	客户企业运营	研发费用运营成本	技术改造投入增加，影响当期资本支出与现金流	政策与客户要求持续抬高能效门槛，企业需持续投入保持技术先进性，以改善成本结构并巩固市场准入	聚焦低碳战略
生态系统与生物多样性保护	项目建设与运营若对周边环境造成影响，可能触发更严格的环评约束与整改要求，导致治理投入增加并影响项目进度	通过加强生态风险识别、实施生态修复与绿色施工，可降低合规风险，提升项目审批效率与企业形象	生产制造社会声誉	企业运营监管和社会	运营成本行政处罚	环保检查或投诉可能导致整改支出增加并影响施工/运营进度	生态保护要求趋严，生态管理水平将影响项目落地与长期合规成本	践行生态共建

实质性议题	风险因子	机遇因子	冲击环节	冲击对象	财务影响指标	影响冲击评估		回应小节
						短期	中长期	
环境合规管理	若管理不到位或监测不及时，可能引发罚款、停产整治及合规投入增加，影响经营稳定性	完善环境管理体系与在线监测能力，可提升合规效率并降低违规风险，减少后续整改成本	生产制造	企业运营监管与社会	运营成本行政处罚	监管检查加强可能带来整改支出增加并影响生产安排	合规要求持续提高，环境管理水平将影响运营成本、项目审批与产能布局	强化环境管理
产品安全与质量	产品质量或合规问题可能导致索赔、退换货及客户流失，带来诉讼风险与声誉损失，影响收入稳定性	完善质量管理与全流程追溯体系，可降低不良率与售后成本，更易获得客户认证与长期订单，增强品牌溢价	客户服务与质量品牌声誉生产制造	企业运营客户	营业收入运营成本	质量异常导致返工报废、索赔与交付延误，相关成本上升并影响当期收入	客户质量门槛持续提高，需要持续投入体系与能力建设，以提升市场准入并稳定市场份额	产品质量安全
创新研发	研发投入大、回报周期长，技术路线偏差、成果转化不及预期，可能造成费用上升与投资回报承压，影响盈利水平	持续研发高附加值与低碳产品，可提升产品溢价与市场份额	产品研发与设计	企业运营客户	研发费用营业收入	研发费用与试验验证投入增加，影响当期成本与利润表现	研发能力决定产品结构升级与客户准入，成果转化将带来新增收入并增强盈利韧性	科技创新研发
客户关系管理	交付稳定性或技术服务响应不足，可能引发订单波动、价格压力及回款周期延长	通过联合研发与定制化服务，深化与核心客户的协同合作，可增强议价能力与长期订单稳定性	客户服务与质量品牌声誉	客户	营业收入运营成本	客户需求波动或投诉增加，导致销售收入与回款节奏波动，售后与服务成本上升	客户准入与稳定合作要求提高，关系管理能力将影响订单稳定性、价格水平与市场份额	优质客户服务

实质性议题	风险因子	机遇因子	冲击环节	冲击对象	财务影响指标	影响冲击评估		回应小节
						短期	中长期	
数字化转型	数字化改造投入较大且跨系统协同复杂，若推进不及预期或系统稳定性不足，可能导致投入增加、效率提升有限	推进生产、供应链与管理数字化，可提升装置运行效率与响应速度，降低能耗、损耗与人工成本，并改善经营决策质量	生产制造供应链管理	企业运营供应商客户	运营成本研发费用	系统建设与切换带来实施费用及磨合成本，阶段性影响生产效率	数据贯通与智能应用持续释放降本增效空间，提升资产利用率与管理精度，增强经营韧性	科技创新研发
可持续供应链管理	上游原料供应波动、供应商ESG不合规或运输受扰，可能引发断供、交付延迟、采购成本上升及声誉风险	建立供应商准入与评估机制、推进透明化与协同管理，可提升供应稳定性并优化采购成本；同时更易满足客户要求，增强订单稳定性	原料与能源采购	企业运营供应商客户	运营成本营业收入	原料价格与物流扰动导致采购成本上升、到货不稳，影响生产计划与交付	供应商结构与风险分散情况决定供应韧性与成本水平，是保障业务连续性的关键	推进责任采购
员工权益	薪酬福利与劳动保障不足或落实不均，可能导致人员流失、用工纠纷及生产效率下降，增加招聘与合规支出	完善薪酬福利、社保与劳动保护机制，可提升员工稳定性与满意度，保证产线稳定运行与高质量交付	生产制造社会声誉	企业运营员工	运营成本	人员流动或用工纠纷可能增加替补成本，影响产能效率	用工稳定性与保障水平将持续影响组织效率与用工风险，管理完善可降低纠纷与长期用工成本	维护员工权益
职业健康与安全	职业健康防护不足或安全管理不到位，可能引发工伤事故与职业病风险，导致停产整治、赔偿支出及行政处罚，并造成声誉损失	完善安全管理体系与风险预防机制，强化培训与现场管控，可降低事故率与损失，保障生产连续性并提升员工稳定性	生产制造社会声誉	企业运营员工	运营成本行政处罚	发生事故将导致生产中断、应急处置与赔偿支出增加，并影响交付	安全标准与监管持续趋严，持续投入预防与管理可降低重大事故风险，并稳定长期运营成本	筑牢安全防线

实质性议题	风险因子	机遇因子	冲击环节	冲击对象	财务影响指标	影响冲击评估		回应小节
						短期	中长期	
员工培训与发展	培训体系不完善或技能提升跟不上岗位要求, 可能导致操作偏差、质量波动及效率下降, 增加返工损耗与人员流失风险	建立分层培训与技能认证体系, 强化关键岗位与复合型人才培养, 可支撑技术升级与产能扩张	生产制造	企业运营员工	运营成本	培训投入增加、人员脱产影响排班, 短期效率承压但可降低操作失误	人才梯队与技能水平将决定产线效率与质量稳定性, 完善体系可降低流失并提升组织韧性	携手员工成长
隐私与信息安全	生产控制系统、供应链数据或客户信息管理不当, 可能引发数据泄露、网络攻击及业务中断风险, 带来合规处罚与客户流失	完善信息安全管理体系与分级防护机制, 强化数据治理与访问控制, 可保障业务连续性, 增强客户与合作方信任	生产制造 客户服务与质量	企业运营 客户供应商	行政处罚 财务损失	安全事件导致系统停摆与应急处置支出增加, 影响交付与收入确认节奏	合规要求与攻击态势持续升级, 持续投入防护与治理可降低重大损失风险并稳定运营成本	信息安全与隐私保护
乡村振兴与社区公益	投入方向与需求匹配不足或项目管理不规范, 可能导致资源使用效率低、声誉争议, 增加管理与沟通成本	围绕产业帮扶、就业促进与社区共建开展公益项目, 改善社区关系并支持项目运营环境稳定, 可提升企业形象与社会认可度	社会声誉	监管与社会	运营成本 品牌价值	公益投入及管理成本增加, 需强化沟通与信息披露	良好社区关系有助于降低社会风险与沟通阻力, 提升项目推进效率与企业声誉价值	共担社会责任
推动行业发展	行业标准与技术路线迭代加快, 若参与不足或判断偏差, 可能错失规则制定与合作机会, 导致投入效率低并影响竞争位置	积极参与标准制定、技术联盟与产学研合作, 可提升行业影响力与话语权, 促进技术成果转化并带动业务机会拓展	产品研发与设计	行业伙伴 企业运营	研发费用 品牌价值	参与协会、标准制定、合作项目研究, 增加投入, 参与标准管理, 增加投入, 参与标准管理, 增加投入	行业影响力将影响资源获取与市场布局, 与领先企业合作, 有助于提升技术优势	共促行业发展

实质性议题	风险因子	机遇因子	冲击环节	冲击对象	财务影响指标	影响冲击评估		回应小节
						短期	中长期	
商业道德	发生贿赂、舞弊或利益冲突等不当行为, 可能引发监管处罚、诉讼赔偿与重大声誉损失	健全合规与反舞弊体系, 强化内控审计与举报保护机制, 可提升业务透明度与合规管理水平, 增强客户与合作方信任	运营管理 原料与能源采购	企业运营 供应商 监管与社会	行政处罚 品牌价值	违规事件导致调查与整改支出增加, 并可能影响订单与合作关系	健全的商业道德与内控体系有助于稳定合作、降低法律风险并维护品牌价值	恪守商业道德
企业管治与风险管理	治理结构不完善或风险识别应对不足, 可能导致重大经营波动、合规事件与投资决策失误, 扩大损失与推高管理成本	健全治理机制与全面风险管理体系, 可提升决策质量与执行效率, 降低突发事件损失并优化资源配置, 增强经营韧性	运营管理	企业运营 监管与社会 投资者	品牌价值 运营成本 市场融资	风险暴露或内控缺陷引发整改与合规支出增加, 并影响经营节奏	风险管理能力决定企业穿越周期与抵御突发的能力, 治理完善可减少重大损失并稳定长期经营表现	高效公司治理 强化合规运营
可持续性经营	可持续要求提升且外部评价与披露标准变化快, 若战略与执行不到位, 可能导致管理成本上升、融资与客户合作受限并引发声誉风险	将可持续目标融入经营决策与绩效管理, 可提升资源配置效率并降低长期运营风险, 支持业务稳健增长	运营管理	企业运营 监管与社会 投资者	品牌价值 运营成本 市场融资	体系建设与信息披露投入增加, 相关管理与沟通成本上升	可持续能力将影响融资条件与客户合作稳定性, 管理成熟可降低风险并提升长期经营质量	可持续发展治理





01 稳健运营 筑牢发展之基

卫星化学将高效治理与合规运营作为企业稳健发展的基石，通过持续完善权责分明、协调运转的治理架构，构建规范透明的经营决策机制，强化全流程风险管控与内部控制，恪守商业道德、筑牢信息安全屏障，切实维护各利益相关方的合法权益，为企业高质量发展注入强劲内生动力。

UN SDGs

- 5 性别平等
- 16 和平、正义与强大机构
- 17 促进目标实现的伙伴关系

高效公司治理

治理体系

治理政策

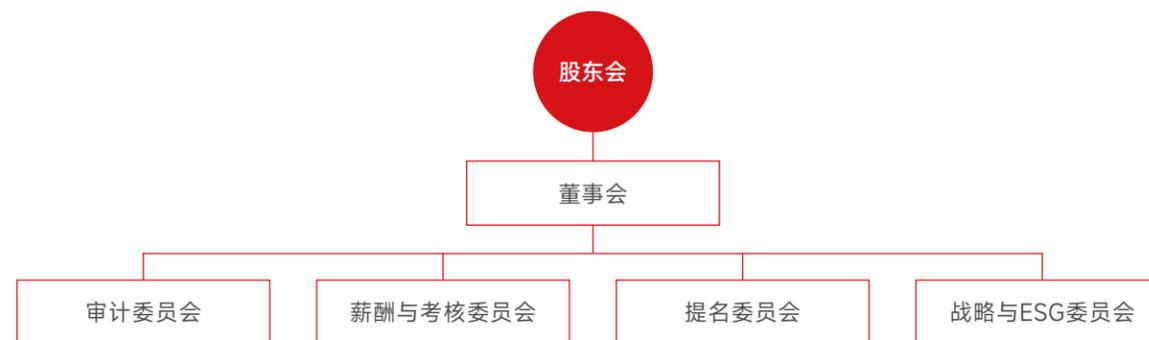
公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件的规定，持续优化公司治理体系，真实、准确和完整地披露公司信息。报告期内，公司持续提升信息披露质量，获得深交所2024-2025年信息披露考评A级。

公司修订《卫星化学股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）、《股东会议事规则》《董事会议事规则》及董事会各专门委员会工作细则等一系列内部制度，推动公司治理制度体系不断完善。公司《关联交易决策制度》对关联交易的审批程序和信息披露要求作出了明确规定，确保交易价格的合规性、公允性和真实性，防止利益输送。2025年，公司制定并披露《市值管理制度》，进一步规范公司市值管理，切实保护公司投资者特别是中小投资者的合法权益，提升公司投资价值。

董事会治理结构

公司积极响应新《公司法》要求，由董事会审计委员会行使公司监督职权，形成由股东会、董事会及其专门委员会、高级管理层构成的治理架构。股东会作为公司最高权力机构和最高决策机构，负责审议重大经营决策、资本变动、制度制定或修订等关键事项，确保公司稳定运作并维护全体股东权益；董事会为公司的经营决策和业务领导机构，负责召集股东会并向其汇报工作，执行股东会决议，行使公司经营投资决策、高级管理人员聘任及基本管理制度拟订等核心管理职权，并直接对股东会负责；董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略与ESG委员会，各委员会按照各自的职责分工协作，为董事会决策提供专业支持与建议，确保董事会有效运作，充分保障股东利益。

审计委员会成员全部为公司独立董事，负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。薪酬与考核委员会负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案。提名委员会负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。战略与ESG委员会是董事会按照相关决议设立的专门工作机构，负责对公司长期发展战略、重大投资决策和ESG事项进行研究并向董事会提出建议。



董事会多元化

公司持续完善董事会治理结构，在满足各业务需求的同时，致力于构建具有多样性、独立性与专业性的董事会体系。我们依据《公司章程》规定的选聘程序提名和选举董事，在董事选任过程中充分考虑性别、年龄、文化背景、教育经历及专业经验等多项因素。截至报告期末，董事会共有9名成员，包含执行董事3名，独立非执行董事4名（占比44.44%），职工代表董事1名；其中60后6人、70后2人、80后1人，多元的年龄结构融合丰富经验与视角，为团队注入活力。我们重视女性领导者的领导力，董事会有女性董事2名（占比22.22%），不断推动董事会的独立性与多元化建设。各独立董事具有多元的专业背景和丰富的行业经验，涵盖财务、法律、化工和ESG等多个领域，为各项重大决策提供专业意见和独立判断，确保公司决策的科学性和透明度。公司每年开展董事会成员的任职评估，确保董事会有效运作，保障公司规范运作和可持续发展。

卫星化学2025年度董事及高级管理人员构成情况

姓名	性别	职务	年龄	学业背景及 产业经验	审计委 员会	薪酬与考 核委员会	提名委 员会	战略与ESG 委员会
杨卫东	男	董事长 总裁	57	企业管理 化工行业	/	/	委员	召集人
马国林	男	副董事长	61	企业管理 化工行业	/	/	/	委员
杨玉英	女	副董事长 职工代表董事	64	企业管理 化工行业	/	委员	/	/
朱晓东	男	董事 副总裁	60	企业管理 化工行业	/	/	/	委员
高军	男	董事 副总裁	56	企业管理 化工行业	/	委员	/	/
吴依	女	独立董事	40	风险管理 财务管理 ESG领域	召集人	委员	/	委员
郭百涛	男	独立董事	52	化工行业 知识产权领域	委员	/	委员	/
冯连芳	男	独立董事	62	化工行业	/	召集人	/	委员
童建华	男	独立董事	53	法律行业 风险管理	委员	委员	召集人	/
沈晓炜	男	副总裁 董事会秘书	43	企业管理 化工行业	/	/	/	/
郗琚	女	副总裁 财务负责人	53	企业管理 财务管理 风险管理	/	/	/	/
马图俊	男	副总裁	41	企业管理 化工行业	/	/	/	/

关键绩效

报告期内

董事会及高级管理层年龄标准差为

7.91

女性董事占比

22.22 %

女性高管占比

16.67 %

董事会独立董事占比

44.44 %

提名委员会独立董事占比

66.66 %

审计委员会独立董事占比

100 %

薪酬与考核委员会独立董事占比

60 %

董事会有具备风险管理专长的独立非执行董事

2名

审计委员会有会计专业人士

1名

风险管理架构

卫星化学建立职责明确、运行规范的风险管理与内部控制体系，持续提升风险防控能力。董事会作为风险管理的最高决策机构，统筹推进公司风险管理和内部控制体系建设，明确发展方向并制定战略规划。总裁办公室负责跟踪和监督各项制度执行情况，对重要决策事项进行督办，保障公司决策有效落实。在执行层面，各业务部门、风险管理职能部门及审计监察部门协同开展风险识别与应对，针对重大风险制定并落实管控措施。

同时，公司构建由业务部门、风险管理职能部门及审计监察部门组成的风险管理“三道防线”机制，推动风险管理和内部控制有效运行，切实防范经营风险，保障公司稳健发展。

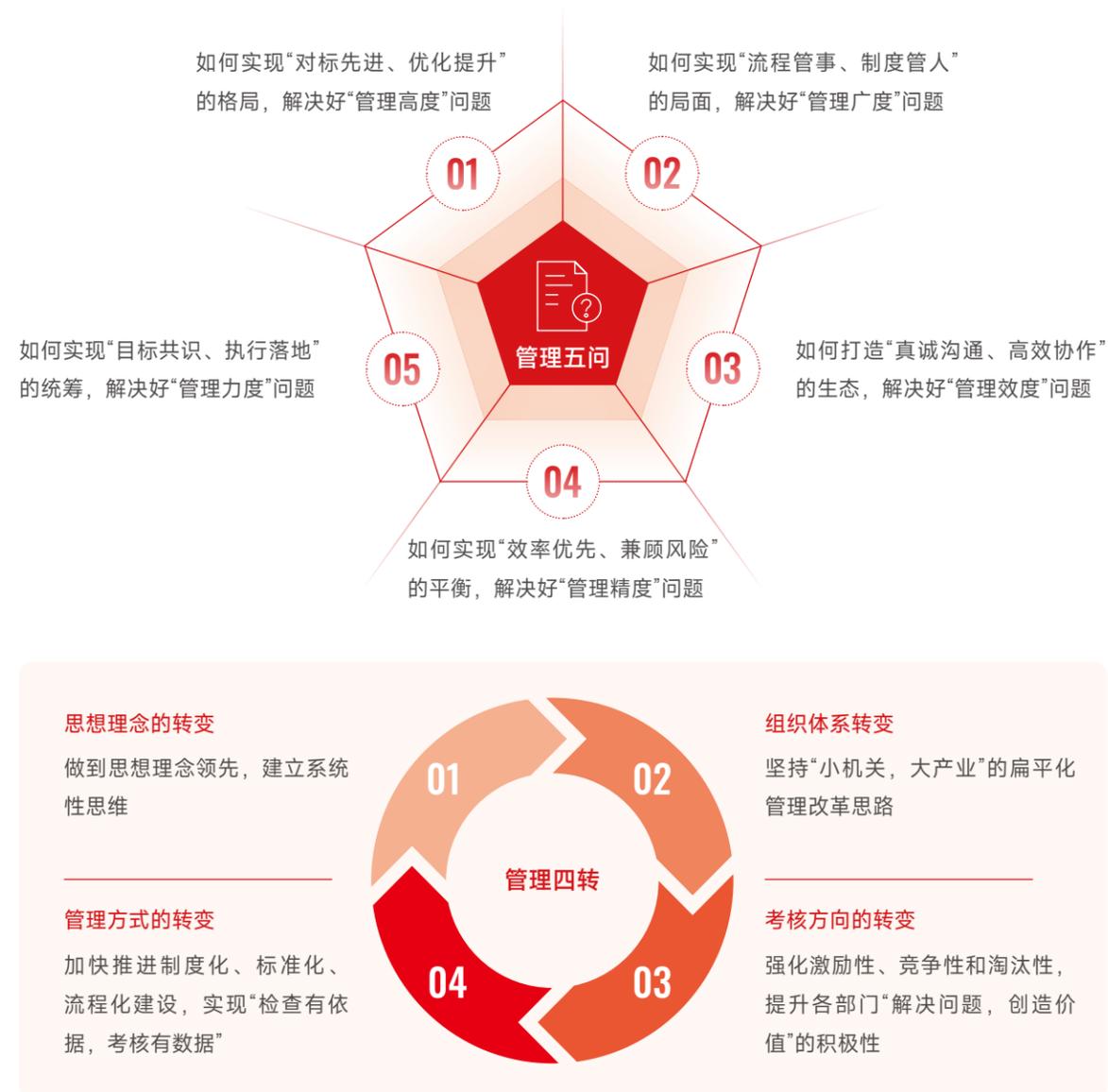




治理战略

管理领先规划

卫星化学基于“管理领先”总体规划，组织各中心、基地、分（子）公司、事业部重点围绕回答“管理五问”、落实“管理四转”，扎实推进“管理领先”一号发展工程，进一步推动“文化先进、组织精健、流程清晰、制度完善、管理精细、运作高效”的管理体系建设。



高管薪酬管理

卫星化学将ESG因素纳入高级管理人员的绩效评价体系，考核维度涵盖安全生产、节能环保及劳工权益保障等关键领域，具体请见“可持续发展治理”小节。

在薪酬约束机制方面，公司制定了《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，包括工资总额决定机制、董事和高级管理人员薪酬构成与标准、薪酬的发放、薪酬调整与止付追索等内容。通过定期对董事和高管的履职绩效进行评估，公司针对违规行为设置了差异化的处罚标准，以实现权责利的高度对等，从而引导管理层决策始终契合公司的长期利益与合规导向。此外，公司严格遵循治理程序，包括执行董事在内的全体董事薪酬方案，提交股东会审议通过方可实施。

治理影响与风险管理

管理领先实践

卫星化学坚持“管理领先”目标，通过优化和创新制度体系，完善工作流程、决策机制及财务管理等方面的规章制度，建立了权责清晰、相互制衡的决策、执行与监督体系，推动企业治理能力和治理水平的现代化提升。2025年，公司践行“管理领先”战略，持续开展制度建设，共发布制度94项，其中新增26项，修订68项，基本覆盖全部业务领域。

提升管理高度



对标先进优化提升，由总裁带队赴管理标杆企业交流学习，借鉴开展“人力资源体系优化项目”，主要包括绩效激励、组织干部、流程体系、人才发展4方面。

提升管理广度



为实现“流程管事、制度管人”的局面，按照“编审学用诊”基本思路，公司持续推进制度建设，不断完善12418体系（1个体系、2个层次、4大系统、18个制度类别）。2025年，公司针对业务实际完善制度，突出管理目标、原则、职责分配和执行标准要求，优化审批流程，提升审批效率。

提升管理效率



持续打造“真诚沟通、高效协作”的生态，以“三度工作法”为指导，通过以联席会、会商会为代表的沟通机制，组织实施文化宣贯、经验分享等活动，提升管理效率。2025年，公司发布《下沉服务管理办法》，明确下沉服务的频率、内容及要求，进一步提升跨部门沟通协作效率，解决管理问题。

提升管理精度和力度



为实现“效率优先、兼顾风险”的平衡和“目标共识、执行落地”的统筹，业务部门完成“看趋势、做决策、防风险”模型初步搭建并持续优化完善，总监层级和经理层级完成工作蓝图的统筹，将年度重点工作分解到月，明确时间节点和成果输出，并由直属领导审批，共识工作目标，促进重点工作落地执行。

党建强基

公司持续完善党建组织架构和运行体系，截至报告期末，公司下设1个二级党委、1个党总支，共16个党支部，较上年新增财资党支部和卫星公益基金会党支部2个党支部；党员总数达到652人，同比增长9.76%，为党建引领企业发展提供坚实的人才基础和组织保障。

党建联建共建： 公司不断强化基层党组织规范化建设，建立常态化组织生活机制。



- 各党支部每月开展党日活动，公司党委每季度开展党员大会，每半年开展党工团妇大会，会议参会率均高于80%；
- 与嘉兴海关、嘉兴市儿童福利院等单位开展联建活动7次，持续提升党建工作协同效应。

筑牢思想根基： 公司始终把思想政治建设摆在首位，持续深化理论武装。



- 全年组织开展中央八项规定精神、党的二十届四中全会精神及民营企业座谈会精神等专题学习培训超90场次；
- 常态化开展廉洁教育活动，全年组织廉洁教育、回顾红船精神20周年、回顾“两山精神”20周年等主题活动超15场次，并开展廉洁警示教育专题活动3场，强化党员干部廉洁自律意识；
- 组织党员赴廉洁教育馆、湖州余村、孟良崮战役纪念馆等红色教育基地开展现场学习交流，进一步增强党员责任意识和使命担当。

党建赋能发展： 公司坚持党建与业务发展深度融合，推动党建优势转化为发展动能。



- 启动“党员建功立业擂台赛”项目，覆盖研发、生产、销售等全链条600余名党员，通过“党员积分卡”，开展多维度评价和激励，充分调动各岗位党员的积极性；
- 启动“关心民生民意、关注基层动态”专项工作，建立网格化联系机制，实现员工关怀全覆盖，推动问题闭环解决，并将网格员履职纳入绩效管理，持续提升基层治理效能。

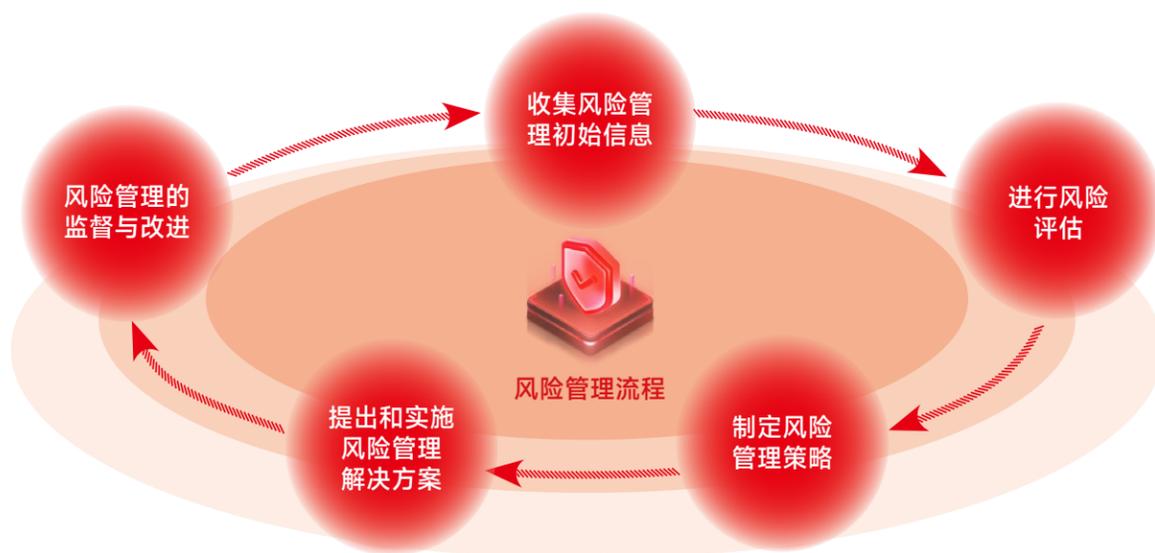
投资者关系管理

卫星化学致力于提升上市公司的经营表现与投资吸引力，组建具备丰富的资本市场从业经验的投关团队，并制定《投资者关系管理制度》等制度，为投关工作的规范化、专业化开展奠定坚实基础。公司每年对董事及高级管理人员进行培训，不断强化信息披露责任意识，全面保障投资者平等获取公司信息的权利。

公司建立公开、公平、透明的投资者沟通机制，通过电话、传真、电子邮箱、互动易平台、微信公众号、业绩说明会、现场调研及官网“投资者关系”专栏等多种渠道，与投资者保持常态化沟通，帮助投资者及时了解公司经营情况，有效回应投资者关切，持续向市场传递公司价值。同时，公司积极落实中国证监会及深交所相关要求，制定《未来三年股东回报规划》，建立持续、稳定、科学的分红机制，与全体股东共享公司发展成果。

风险管理流程

公司持续完善风险管理流程，不断强化风险识别、评估和应对能力，推动风险管理体系规范有效运行，为公司稳健经营提供保障。



风险识别与防控

公司建立了覆盖业务全流程的风险防控策略，提升整体风险防范能力。公司制定了涵盖廉洁、信息安全、原料采购、对外投资及产品销售等关键环节的风险识别与整改清单，不断优化管理措施，增强风险防控的有效性。

风险识别及整改清单

风险类型	政策与制度	应对举措
廉洁风险	《廉政管理制度》 《举报管理办法》 《廉洁三礼管理办法》 《反腐败反商业贿赂管理制度》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全面开展廉洁宣传与培训，覆盖各中心、基地、分（子）公司、事业部的全体员工。 2. 开展廉洁风险点识别与评估。 3. 公告廉洁红线行为标准，优化制度和流程体系，持续完善廉洁风险控制措施。 4. 根据每年集团范围内的重大廉洁风险点开展项目检查，完成相关问题的管理闭环。 5. 鼓励员工、合作伙伴举报腐败线索。 6. 坚持有腐必惩，对于存在腐败行为的员工，将依据情节严重程度给予处罚。
信息安全风险	《信息安全管理办法》 《信息系统应急管理办法》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用加密技术对静态数据和传输中的数据进行加密。 2. 实施严格的访问控制策略，遵循最小化授权原则。 3. 建立完善的数据备份策略。 4. 部署防火墙、入侵检测等网络安全设备和软件，防止外部网络攻击或入侵。 4. 定期组织员工参加数据安全意识培训。 5. 对相关人员进行应急响应培训，定期组织应急演练。 6. 部署数据监控工具，对数据的访问、传输、使用等活动进行实时监控。 7. 建立完善的审计和日志系统。
采购风险	《采购管理规定》 《采购需求管理办法》 《供应商管理办法》 《采购合同管理办法》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全面规范采购流程的各个环节，从制度层面筑牢风险防范根基。 2. 规范采购需求计划的编制、提报、审批及变更流程，在保障物资供应的同时，有效避免物资积压。 3. 全面规范供应商准入、选择、绩效评估及退出机制。 4. 强化采购合同管理，规范合同起草、评审、签约、履行及纠纷处理等全流程管理行为。
对外投资和担保风险	《重大经营与投资决策管理制度》 《对外担保管理制度》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 贯彻实施公司重大经营与投资项目决策。 2. 从项目决策到具体实施计划的制定，确保资金配套和项目顺利推进。 3. 通过内部审计和项目结算审核，强化对投资项目执行情况的监督。 4. 持续关注被担保人的财务和经营状况，及时发现并应对潜在风险。 5. 确保被担保人按时履行债务，必要时采取补救措施，降低公司损失。
销售风险	《销售信用管理办法》 《定价管理办法》 《合约策略制定和合约执行管理办法》 《销售合约管理办法》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过业务分工，形成相互监管的组织模式。 2. 通过客户信用、定价、合约策略、计划、督办等制度进行行为管控，规避风险。 3. 通过合同模板的固化防范合同中的风险。 4. 通过分层分级审批流程进行风险管控。 5. 建立业务每日、每周复盘和职能异常复盘，及时发现风险并控制。

2025年，公司组织所有部门开展风险识别与评估，对工作中面临的痛点、难点和堵点进行识别，累计梳理重大风险事项1,000余项，并针对性制定优化管控措施，由总裁办公室负责跟踪及整改评估。审计监察部同步开展专项风险评估，重点识别并评估内部控制风险点230余项及廉洁风险120余项，通过抽样测试验证各项风险的可控情况。

卫星化学在经营管理过程中主要识别到以下风险并采取措施进行有效的风险防控：

信用风险	优化信用控制制度和客户评估模型，实施过程管理，并利用信用保险转移部分风险，增强资金安全。
汇率风险	完善外汇套期保值操作，使用衍生品套期保值策略，并建立动态监测机制，专人负责外汇走势分析。
税务风险	构建包括合规、转让定价、税收筹划和内控的税务风险管理体系，通过政策解读、内部自查、外部检查应对，以及税务管理委员会和第三方机构的支持，全面管理税务风险。
经营风险	通过合同审核、资产盘点、价格监控和投资项目评估，降低交易、资产、决策和投资风险。
资金资产安全风险	实施职务分离、定期盘点、科学授权审批，并通过信息化提升资金、资产安全性，降低风险。

指标和目标

荣誉奖项

 中国上市公司协会2025上市公司董事会优秀实践案例	 证券时报第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖	 中国证券报2024年度金牛最具投资价值奖
 证券时报第十六届中国上市公司投资者关系管理杰出董秘奖	 中国证券报2024年度金牛董秘奖	 证券时报第十九届中国上市公司价值评选阳光董秘

关键绩效

报告期内	召开股东会		
	2 次		
召开董事会会议	董事会成员出席率	董事会审议案	
6 次	100 %	28 项	
参加不少于75%会议的董事人数为		占比	
9 人		100 %	
召开战略与ESG委员会	提名委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会
1 次	1 次	5 次	1 次
共发布制度	其中新增	修订	
94 项	26 项	68 项	
开展风险管理外部审计	内部审计	开展内部专项审计工作	共计提出审计发现
1 次	48 次	(含离任审计) 31 项	110 余项
组织合规与风控培训	参与培训员工约	培训总时长约	未发生中小企业款项逾期未支付情况
96 场	2,400 名	1,200 小时	

目标	2025年达成情况
制度制定或修订计划完成率达到80%以上	制度制定或修订计划完成率达93.1%
提升信息披露质量	公司持续提升信息披露质量，获得深交所2024-2025年信息披露考评A级
优化投资者关系管理、市值管理和股东回报	公司制定《市值管理制度》，规范市值管理，保护投资者特别是中小投资者的合法权益，提升公司投资价值。公司每年对董事及高级管理人员进行培训，保障投资者平等获取公司信息权利

强化合规运营

法律合规保障

为确保在法律合规方面的稳健运作，卫星化学制定《法务管理规定》《法务审核管理办法》《争议解决管理办法》《法律咨询管理办法》《外聘律师管理办法》等内部制度，规范法务管理流程，强化法律风险防控。为持续提升员工法律合规素养，公司定期开展法律专项培训，内容涵盖出口信用保险实务、CISG适用及廉政教育等领域。2025年，公司组织完成五项合规制度的全员培训考试，确保制度落地与合规执行。

案例 法律合规培训

2025年5月，卫星化学在总部组织开展“英国合同法相关的国际贸易风险防控”专题培训，由外部专业律师面向公司外贸业务人员及法务合规部成员授课。培训通过解析英国合同法核心内容与经典司法案例，深入探讨了大宗商品贸易中的违约赔偿计算、合同争议解决以及在贸易制裁等不确定环境下的风险应对策略，有效提升了相关业务人员对国际贸易法律风险的识别与防控能力，为公司稳步推进国际化经营提供支撑。



内部控制体系

卫星化学构建完善的内部控制体系，通过执行《内部审计管理制度》《内控测试工作手册》《风险控制矩阵》等制度，将控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通及内部监督五大要素贯穿于经营全过程，以保障资产安全与运营合规。审计监察部结合公司战略规划与监管动态，编制并实施年度内部控制审计计划，对各业务条线的内控执行情况进行评估。针对审计发现的问题，审计监察部与相关部门直接沟通，要求其落实整改并对整改结果进行跟踪验证。此外，公司每季度编制内部控制审计工作报告，提交董事会办公室备案审核，并定期向董事会审计委员会汇报。在年度内部控制有效性评价中，董事会将可持续发展职责纳入评估范畴，系统识别并提出风险应对意见，优化治理效能。

2025年，公司每个季度都开展内控审计，覆盖67%以上的实体，占公司资产总额的86%以上，审计结果均未发现公司存在重大缺陷或重要缺陷。同时，公司开展31项专项审计（含离任审计）、17项内部控制合规检查及5项投诉调查，共提出审计问题110余项，整改率约90%，直接挽回损失约400万元。审计监察部在审计过程中如发现重大问题，有权调整审计目标或扩大审计范围，并向董事会提出处理建议。

依法合规纳税

卫星化学积极履行纳税义务，将依法纳税作为企业规范运营的重要组成部分，持续提升税务信息披露的规范性和准确性，通过稳健经营为区域经济发展作出积极贡献。

公司严格遵守国家税收法律法规，依法申报和缴纳增值税、企业所得税、消费税等各项税费，并建立完善的税务管理体系，通过内部自查和专业咨询等方式，确保税收政策执行的合规性和准确性，降低税务风险。在中国香港、新加坡、美国等境外业务运营中，公司严格遵守当地税收法律法规及转让定价相关规则，确保利润分配与价值创造相一致，不将利润转移至低税率地区，遵守法律精神和税收公平原则。

恪守商业道德

治理

审计委员会是商业道德治理的最高管理层，负责监督和定期审议公司商业道德与反贪腐相关政策、事项以及各类风险，并领导公司每年至少开展一次商业道德相关风险的审计工作，覆盖所有公司运营地和所有业务。廉政工作管理小组负责开展廉政教育宣传工作，对廉政工作进行监督、检查和考核，受理腐败行为的举报，向审计委员会进行汇报。审计监察部是具体负责进行反腐败调查的部门，协助审计委员会和廉政工作管理小组落实相关工作，每年至少开展一次对于重点业务活动廉洁风险点的识别与评估，每季度向廉政工作管理小组组长进行廉政工作总结汇报。各中心、基地、分（子）公司、事业部每季度检查识别重点廉政风险点，负责人是本单位廉政建设的第一责任人，履行“一岗双责”，做好本单位廉洁宣传工作，落实执行廉政工作，需每半年向廉政工作管理小组组长进行廉政工作汇报；发现腐败问题需向廉政工作管理小组报备，并协助开展调查工作。

战略

卫星化学秉持“诚信透明、公正廉洁”的行为规范，严格遵循《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定并持续优化《廉政管理制度》《举报投诉管理办法》《反腐败反商业贿赂管理制度》《廉洁三礼管理办法》等内部制度，营造廉洁从业氛围，坚持对腐败“零容忍”。

反腐败反贿赂政策



影响与风险管理

举报申诉及处理

卫星化学对违反商业道德规范的行为严惩不贷。公司制定并执行《举报投诉管理办法》，对举报渠道和程序进行规范，建立信函、电话、电子邮箱、当面举报或委托举报等多种举报渠道，并支持实名或匿名举报，鼓励员工、供应商及用户等利益相关方监督各类违反商业道德的行为。对于境外供应商，公司同步提供英语版本的申诉机制，保障相关信息有效传递。公司坚持事实导向，在接收确凿线索后迅速开展规范化调查并严肃问责，确保案件处理高效闭环。为保障举报人的基本权益，公司在政策制度中明确要求在法律法规许可的范围内对举报人的个人信息与举报内容进行严格保密，严禁以任何形式对举报人采取报复的行为。报告期内，卫星化学未发生贪污诉讼事件。

 举报电话 0573-82058220 18667358580	 举报邮箱 Compliance@weixing.com.cn	 举报地址 浙江省嘉兴市南湖区富强路196号卫星化学股份有限公司廉政工作管理小组
--	--	---



报复行为预防和纠正措施

- 举报网站和举报热线均不强制要求举报人提供身份信息相关情况；
- 在举报事件的调查中，公司与举报人的交流沟通均私下进行，对举报人的个人信息及举报人提供的所有举报资料均严格保密，如无与案件调查有关的必要原因，调查人员不得泄露给其他任何无关人员；
- 公司将会在举报调查结束后确定举报人是否受到任何形式的打击报复，一旦核实有举报人被打击报复的情况，公司将依法处理涉事人员。

此外，公司完善监察追责机制，对失职或造成经济损失的行为严格按制度分级追责，同时秉承公平、公正、平等、公开的原则，保障每位员工对管理层、纪律委员会及审计监察部的监督举报权。

反不正当竞争

在不正当竞争风险管控方面，公司通过完善内部制度与监督机制，规范员工市场竞争行为，明确禁止并严肃查处各类违规竞争行为。公司坚持源头治理，通过开展合规培训强化全员的公平竞争意识。在日常经营中，公司持续监测竞争环境，通过市场调研与竞争对手分析及时识别风险，并同步加强商标、专利等知识产权保护以巩固竞争优势。针对侵害公司权益的行为，公司依法采取法律措施维权，确保公平参与市场竞争。2025年，公司未发生涉及不正当竞争或反垄断的法律诉讼。

商业道德审计

为有效识别和防控廉洁风险，卫星化学针对公司各中心、基地、分（子）公司、事业部定期开展反腐败审计项目，审计覆盖公司100%运营地，审计范围包括采购、销售、物流、仓储、质检和工程建设等所有主要业务部门，至少每三年对所有业务进行一次审计。2025年，公司共计开展商业道德审计11次，主要覆盖销售、采购、工程、质检和仓储等业务环节，未发现重大腐败行为；累计评估廉洁风险点128项，并针对这些廉洁风险点进行检查，未发现重大腐败问题。

廉洁文化建设

公司建立完备的商业道德培训体系，面向含董事会成员、高级管理人员在内的全体员工（涵盖外包员工、兼职员工、实习生等所有用工形式的员工）举办多种形式的商业道德培训与宣传活动，确保每位员工每年至少接受两次廉洁培训。通过将廉洁教育纳入年度培训计划，实施新员工入职“廉洁第一课”、重点风险部门专项培训及公司级廉洁教育活动等举措，推动廉洁教育覆盖全体员工和关键岗位人员，强化员工廉洁从业意识和风险防范能力，营造风清气正的良好发展环境。同时，公司要求重点岗位、重点环节人员每年签订《尽职廉洁承诺书》；要求所有供应商签署《廉洁从业责任告知函》。

2025年，公司共组织开展廉洁宣贯培训10场，覆盖490人，主要包括公司销售人员、采购人员、工程管理人员、人力资源中心人员、仓储管理人员、行政管理人员等；同时，在重要节日前，通过推送廉洁提醒，强化公司人员廉洁过节意识。

- ▶ 面向卫星科技、未来研发中心、嘉兴基地及连云港基地的工程管理团队与施工单位开展4次“廉洁工程建设”专题培训，深度解析项目建设中的风险点与管控要求，累计约150人参加，强化了基建领域的合规共识。
- ▶ 面向卫星实业、卫星寰球等业务单位的全体销售人员，开展2次营销活动廉洁合规专项培训，重点剖析腐败危害并明确从业红线，累计约240人次参加，筑牢市场端的反腐防线。
- ▶ 组织采购中心以及平湖基地仓储、质检和行政人员开展“廉洁采购”与“廉政建设人人有责”主题培训3次，覆盖约100人，确保供应链管理后台保障环节的廉洁稳健。
- ▶ 面向主管级及以上管理人员开展《廉洁承诺书》签署活动，超1,200人参与；同时通过节点廉洁提醒覆盖全体员工，营造风清气正的节日氛围与企业文化。
- ▶ 面向全体党员开展廉洁主题培训2场，超1,000人次参加；与党日主题活动结合，赴秀洲清廉教育馆开展廉洁警示教育，进一步夯实思想根基，强化纪律意识。

廉洁宣贯培训活动



案例 廉洁合规培训

2025年7月，卫星化学在半年度经营工作总结大会上开展以“强化廉洁合规意识，警钟长鸣，筑牢防线”为主题的廉洁合规培训，参会人包括各中心、基地、分(子)公司、事业部主管级及以上人员共1,000余人。本次培训由公司副总裁主讲，系统解析职务侵占、受贿等典型职务犯罪的法律特征，并通过剖析7起行业内典型廉政案例进行深度警示，同时要求员工严格遵守公司《廉政管理制度》及“员工廉洁五大红线”。公司通过此次专项宣讲，明确对触碰红线行为绝不姑息的高压态势，要求管理人员强化合规理念，确保公司经营全过程的廉洁与稳健。



案例 反垄断与公平竞争培训

2025年，卫星化学面向经理级以上管理人员开展《企业商业秘密保护》专题培训，将反垄断与公平竞争理念深度融入管理体系。培训采用“授课+答疑+考核”闭环模式，重点结合反垄断法视角，深度解析滥用知识产权排除、限制竞争的法律后果，引导管理者自觉规避不正当竞争行为。为确保合规落地，公司要求各部门负责人将公平竞争要求层层传导至基层，并通过课后考试检验管理者对公平竞争政策的掌握度。此次培训推动完善公司“反垄断与公平竞争”内控机制，从源头防范经营合规风险，有助于营造公平、透明的市场环境。



中秋国庆双节廉洁提醒推送

指标和目标

指标	2025年
反贪腐相关的审计项目	31个
开展商业道德培训总时长	100小时
开展商业道德培训总次数	162次
参加商业道德培训的董事的人数	9人
参加商业道德培训的董事百分比	100%
参加商业道德相关培训的主管级及以上人员人数	约1,150人
参加商业道德相关培训的管理层百分比	100%
参加商业道德相关培训的员工总数	4,811人
参加商业道德相关培训的员工百分比	100%

目标	2025年达成情况
供应商签署《廉洁从业责任告知函》比例达100%	已达成
公司未涉及任何反腐败相关诉讼	已达成
廉洁培训100%覆盖所有员工(涵盖外包员工、兼职员工、实习生等所有用工形式的员工)	已达成
公司级廉洁培训≥2次	2次
审计监察部廉洁培训≥8次	10次
各中心、基地、分(子)公司、事业部自行组织廉洁培训≥3次	各中心、基地、分(子)公司、事业部及下属二级部门组织的廉洁宣贯穿插在日常培训过程中，累计超过150次

信息安全与隐私保护



治理

卫星化学严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定并完善《信息安全管理办法》《信息化管理规定》《信息化项目建设管理办法》《信息系统应急管理办法》《信息设备配置和使用管理办法》《计算机网络管理办法》等制度，明确信息隐私保护政策及供应商信息安全管理要求，规范员工及合作伙伴的信息处理与安全责任，实现终端、系统、数据、运维、网络及机房等关键环节的全流程管控，有效防范信息安全风险。公司同步建立商业秘密保护合规体系，制定《商业秘密保护管理制度》《离职管理办法》等制度文件，明确信息保密范围和管控措施，规范涉密岗位员工离职脱密程序，切实保护公司创新成果和敏感信息安全。

为保障业务连续性和信息资产安全，卫星化学坚持预防为主、综合治理的原则，从人员管理和技术防护两方面构建全面的信息安全管理体系。公司实行信息安全领导责任机制，由信息中心统筹推进公司信息安全的规划、建设与监督管理工作，各部门负责人落实本部门信息安全管理职责，确保各项安全措施有效执行。

影响与风险管理

卫星化学坚持合规与安全并重的数据管理原则。在数据采集过程中，公司遵循合法、正当、必要原则，明确告知数据主体采集目的、范围及使用方式，并在取得授权同意后开展相关工作，避免过度采集。在数据使用和管理方面，公司建立严格的访问权限控制和审计机制，根据岗位职责分级授权，定期开展数据访问审计，实现数据使用全流程可追溯、可问责。报告期内，公司与全体员工签署保密协议，明确数据保护责任与义务，持续强化数据安全与隐私保护。

在员工及客户隐私信息保护方面，公司构建了涵盖内部管理、外部约束与技术防护的全方位信息安全体系。公司将客户信息视为重要商业秘密，依据内部制度实施权限分级管控，仅限供应链管理部、产品经理及以上人员查阅，并明确规范信息处理环境，严防违规浏览导致的泄密风险。在外部业务往来中，公司将保密义务纳入销售合同，严格限定合作方对商业秘密、经营计划及财务信息的使用边界，严禁未经授权的第三方披露或非合同目的使用。在技术防护层面，公司全面部署终端防病毒和桌面管控系统，通过禁用USB存储、限制截屏、设置桌面水印、打印刷卡审计及文件加密等技术手段，实现数据流转全过程管控。此外，公司对重点部门实施VDI虚拟桌面管理，确保重要资料不落地存储，持续提升敏感数据安全防护水平。

公司高度重视信息安全风险管理，围绕风险识别、防护与监测等环节，系统推进信息安全风险防控工作，保障信息系统安全稳定运行。

风险识别

- 使用专业漏洞扫描工具对网络系统开展全面扫描，及时识别操作系统、数据库及应用软件存在的安全漏洞。
- 定期开展信息安全风险评估，对关键业务系统和重要信息资产进行风险识别与分析。

风险防范措施

- 在网络出口部署入侵防护系统（NIPS），实时识别并阻断攻击流量，防范恶意入侵行为。
- 在外网核心出口部署防火墙，实施严格访问控制策略，降低网络暴露风险，保障内网安全。
- 部署网络行为管理设备，对员工互联网访问行为进行管控和审计，防范信息泄露和违规操作。
- 持续更新防护软件病毒库，提升系统对新型安全威胁的防御能力。

监测与预警

- 通过态势感知系统对全网流量进行实时监测和分析，动态识别网络安全威胁并及时预警，确保安全事件快速发现和处置。



安全攻击监测与预警平台

应急响应与演练

公司制定《信息系统应急管理办法》，并成立信息系统应急小组，建立规范的数据安全事件应急响应机制。当发生数据泄露等信息安全事件时，公司立即启动应急预案，采取技术措施阻断风险扩散，对安全事件开展技术诊断并查明泄露原因，制定针对性的解决方案和系统恢复计划，及时修复安全漏洞并恢复相关系统运行，最大程度降低安全事件影响，保障信息系统和数据安全。公司每年组织信息安全攻防演练，模拟真实攻击场景，检验安全防护体系有效性，提升员工安全意识和应急响应能力。

信息安全文化建设

公司持续加强信息安全培训，提升员工、供应商及合作伙伴的数据安全意识和风险防范能力，筑牢全员信息安全防线。

案例 信息安全培训

2025年，公司以“筑牢安全防线，守护数据资产”为主题开展年度信息安全培训，面向集团各部门关键用户共16人，培训时长1小时，采用“理论讲解+案例分析”相结合的方式，重点讲解网络钓鱼、勒索病毒识别与防范、账号与办公设备安全管理、数据分类分级及应急处置流程等内容，并通过典型案例复盘强化风险防控意识。本次培训同步衔接2025年国家网络安全周活动，面向全体员工发布信息安全小贴士，推动信息安全理念全员覆盖。



信息化建设

公司持续推进数字化与智能化建设，围绕生产运营、采购管理、设备管理及环保管控等关键业务环节，加快信息化系统应用和自主软件研发，提升运营效率和智能化管理水平。报告期内，公司APS高级计划排程平台在卫星科技试点上线，并成功入选浙江省首批人工智能示范场景；采购电商平台、五位一体环保管理系统及设备健康档案系统相继上线，推动生产计划优化、采购协同及环保和设备数字化管控。同时，公司自主开发OKR系统、绩效管理系统及CRM流程优化系统，实现管理提效和成本节约。凭借数字化转型成果，公司获评浙江省未来工厂培育单位、浙江省5G全连接工厂、浙江省首批人工智能示范场景及江苏省先进级智能工厂等多项荣誉。

指标和目标

目标	2025年达成情况
重大信息系统故障事件为0	已达成
客户信息泄密事件为0	已达成

指标	2025年
信息安全系统审计次数	1
违反相关客户权益保障法律法规造成的损失	0
商业秘密保护合规培训参与人次	4,811
员工签署保密协议比例	100%

02

新质驱动

铸强品牌之核

科技创新是发展新质生产力的核心要素，卫星化学构建多层次研发组织与平台布局，依托数字化、智能化制造体系建设，聚焦低碳化学与新能源材料，加快关键核心技术攻关并推动科研成果向规模化应用转化，为全球客户提供绿色解决方案，推动企业在化学新材料领域实现更高质量、更具韧性的可持续发展。

UN SDGs



科技创新研发

治理

公司建立覆盖“技术研发—成果转化—产业应用”的全链条科技创新治理架构，依托浙江省企业技术中心、嘉兴市乙烯基高端新材料重点实验室、国家级博士后科研工作站等多个省市级研发平台以及产品质量检测实验室，并与下游客户共建应用技术研究中心，形成多层次、跨业务协同联动的创新体系。2025年，卫星未来研发中心主体结构顺利结顶，作为公司核心研发平台建成后将汇聚超2,000名研发人员，并设立国际联合实验室与企业研究院，显著提升自主创新能力，打造科研主阵地与人才高地。



卫星未来研发中心（西区）项目封顶仪式

在研发人才队伍管理方面，公司建立清晰的研发组织与专业职级体系，实施《研发人员专业职级评定行为标准实施细则》，通过引才育才并举、内部培养与外部专家指导相结合，持续夯实创新人才基础。各基地、事业部围绕研发立项、技术攻关和成本优化等方面设立课题机制与激励制度，将研发立项、专利成果等关键指标纳入绩效考核，并设立产品增效、降本提成等多元化创新奖励，推动研发投入有效转化为技术突破与产业价值，保障公司在化学新材料领域的核心竞争力。

战略

卫星化学全面贯彻创新驱动发展理念，从“技术领先”与“管理领先”维度构建核心创新能力，加快培育新质生产力，赋能产业升级，推动“创新力”向“竞争力”加速转化。

技术领先：构建系统化创新体系

- 定义技术领先、技术突破与技术进步的内涵与标准
- 明确技术创新的战略方向与目标，促进创新链与产业链的深度融合
- 围绕高端材料战略布局与关键技术突破，强化内部组织协同与技术成果转化能力

管理领先：打造高效化研发流程

- 制定《设计和开发控制程序》《研发项目管理办法》《科研档案管理办法》等制度，为研发活动提供明确规范与依据
- 针对设计开发、项目管理、成果转化等核心环节建立科学、高效的研发全流程管理模式、运行机制和激励机制

产品研发方向

围绕“高端化、绿色化、智能化”发展主线，公司未来重点聚焦催化剂、新能源材料、高分子新材料、功能化学品等关键战略材料和前沿新材料领域的科研与产业化，致力于攻克核心技术瓶颈，拓展高附加值产品矩阵。

产业链高端化与核心技术自主化

核心目标：突破关键催化剂技术，实现C2、C3产业链的深度延伸与高值化利用，解决高端材料“卡脖子”问题。

- **高端催化剂自主开发**：持续投入乙烯制高碳 α -烯烃（1-丁烯/1-己烯/1-辛烯）催化剂、POE催化剂、新戊二醇加氢催化剂、丙烯酸催化剂、多碳醇催化剂及乙撑胺催化剂的研发与产业化，打破进口依赖，提升全产业链竞争力。
- **C2/C3产业链高值化延伸**：深耕茂金属聚烯烃（mPE）、聚烯烃弹性体（POE）、聚 α -烯烃（PAO）的工艺突破与产品开发，推动其在新能源、汽车等高端领域的应用。同时，向下游延伸至丙烯酸功能单体、电子级湿化学品等特种化学品领域。

绿色低碳与资源循环技术

核心目标：开发绿色工艺，推动副产品高效利用与碳循环，降低全产业链环境影响。

- **绿色工艺与循环经济**：着力开发废塑料化学回收制烯烃技术，探索碳捕集、利用与封存（CCUS）路径，推动产业低碳转型。持续优化生产工艺，推广无甲醛、低排放的绿色化学合成技术。
- **副产资源高值利用**：系统推进乙烷裂解副产氢气的综合利用，拓展氢能产业链。研究利用副产二氧化碳生产高值化学品，并探索 α -烯烃副产品制备数据中心冷却液等创新资源化路径。

新能源材料与功能性化学品延伸

核心目标：切入新能源赛道，并将化学品向下游高附加值领域延伸。

- **新能源材料开发**：重点发展氢燃料电池关键材料，并拓展锂电池电解液溶剂、储能电池专用材料等领域的研发。
- **高性能与特种材料**：针对海上风电、电子电气等高端需求，开发特种防腐涂层、高性能工程塑料及特种表面活性剂等产品。

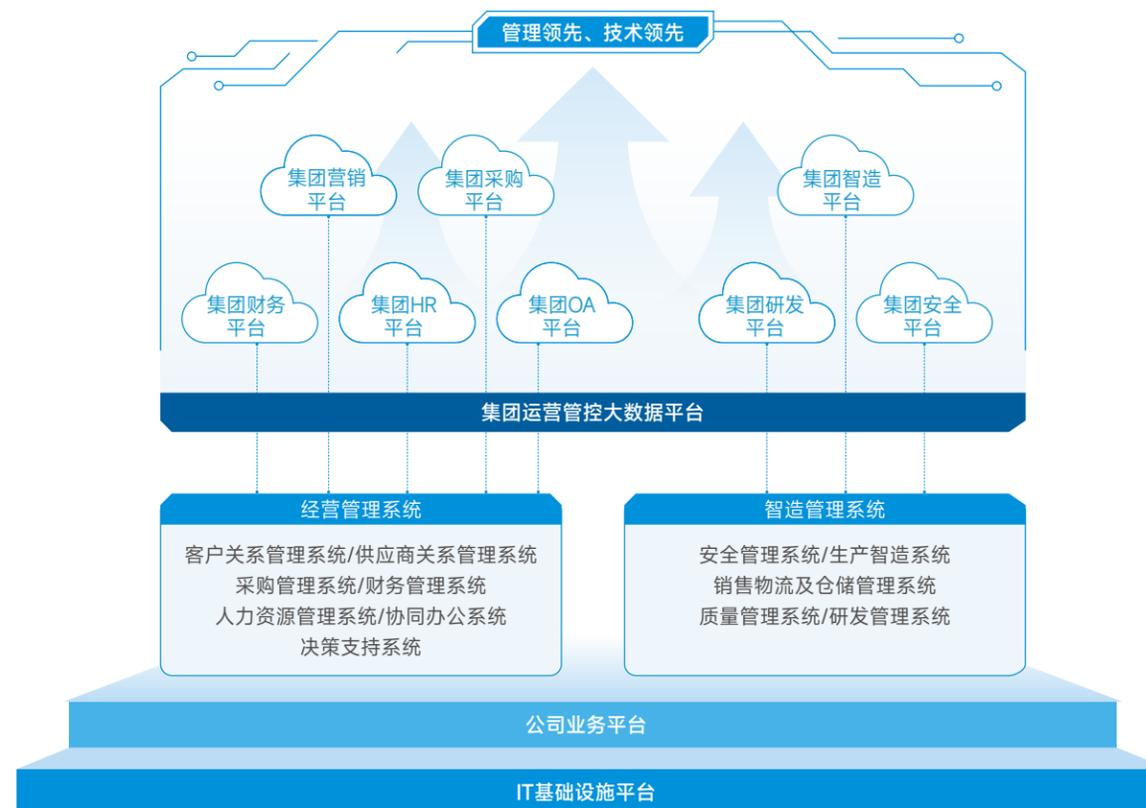
高性能与功能性消费化学品创新

核心目标：以消费升级为导向，开发高性能、多功能、环境友好的终端消费品核心材料。

- **高性能与功能性SAP创新**：致力于开发超干爽高保水、可生物降解、抑菌除臭等下一代SAP产品，并拓展其在农业、化妆品等新兴领域的应用。通过关键助剂（如抗黄变剂）的自研，提升产品综合性能。
- **环保型化学品解决方案**：全力推动水性化、低醛/无醛化技术在家具涂层、纺织助剂、标签胶、油墨等领域的应用，开发净味、低VOCs/SVOCs的系列产品，助力下游产业绿色升级。

数字化转型战略

卫星化学以“合”文化为引领，以成为“化学制品行业数字化转型引领者”为目标，扎实推进“双五计划”，构建覆盖上下游的全面数字化平台，以数字化持续驱动业务高质量增长。公司重点提升数据、运营、组织、安全与创新五大能力，研发涵盖业财一体化、协同办公、流程高效、数字化工厂、数据中心及工业互联网等十大应用领域的全方位数字化体系。



公司围绕安全生产、项目建设、运营管理等核心领域，系统推进数字化规划与转型落地。高质量完成卫星能源三期项目配套信息化建设，全面推广安全生产信息化平台，整合升级平湖基地、嘉兴基地及事业部LIMS系统，实现全业务场景信息化覆盖与一体化支撑，为后续数字化深化转型筑牢坚实基础。

通过数字化能力建设，公司持续提升运营效率、风险防控和精细化管理水平，为可持续发展和本质安全提供有力保障。

规划阶段	2025-2026 数字化-运营数字化	2027-2028 智能化-决策智能化
战略决策	生产、采购数据分析	智能商业分析及企业绩效分析
企业管控	实现全面预算管理，优化提升财务管控和分析数字化建设，推进采购业务统一电商平台建设	搭建成本效益测算模型，实现智能化审批
业务执行	推进自主研发MES平台替代，整合升级集团安全生产信息化监管平台、连云港基地LIMS系统等	建立数字化孪生工厂，搭建RBI、RCM设备分析模型，实现AI模型多场景应用
支撑保障	优化合同管理系统，建设集团行政档案和门户统一管理平台	数据中心设备升级改造

风险与机遇管理

在研发创新方面，卫星化学严格管控包括技术泄密、创新研发瓶颈、市场竞争、知识产权纠纷等潜在风险，将科技伦理原则贯穿研发全流程，把握绿色转型、智能工厂发展以及AI技术创新应用等前沿实践转化为驱动增长的确定性机遇，将技术领先优势固化为可持续的产业链竞争力，积极定义高端化学制造业的数字化与绿色化未来。

知识产权保护

研发信息保密是企业创新成果保护的核心前提。卫星化学构建完善的研发信息保密管理体系，制定《研发信息保密管理办法》作为规范涉密人员的行为准则，强化研发全流程信息管控，有效防范研发信息被非法窃取、使用及泄露的风险，夯实创新成果保护能力。

公司持续完善知识产权管理体系，制定《企业专利管理制度》《信息保密管理制度》等文件，将知识产权获取、维护、评估、流转及风险管控等全流程纳入标准化管控并严格执行。通过开展覆盖专利挖掘撰写、专利检索、知识产权合规要求解读、知识产权保护等内容的多元化知识产权培训，强化全员知识产权保护意识，提升专利管理规范化水平。报告期内，公司已获得GB/T29490-2023知识产权合规管理体系认证，且未发生重大知识产权侵权或维权事件。



知识产权合规管理体系认证证书

绿色产品研发

卫星化学将绿色低碳理念深度融入产品研发设计全流程，通过优化材料、工艺与设计，持续降低环境影响，推动产品全生命周期可持续发展。



依托轻烃原料的低碳优势，建立覆盖“绿色原料—绿色工艺—绿色产品”的研发体系，持续推动绿色化学品的规模化应用与产业化落地。公司在绿色化学品领域加大研发投入，布局锂电粘结剂、电池级碳酸酯及POE等关键新能源材料，致力于从材料端赋能电池性能提升；废物循环利用领域以CO₂资源化、富氢副产利用及废催化剂无害化处理为核心，构建工业副产物循环闭环，实现绿色效益与经济效益双提升。

研发维度	具体方向	技术亮点及产品	绿色效益及应用领域
绿色原料与资源利用	轻烃原料的高效利用	采用乙烷、丙烷等轻烃作为核心原料，从源头减少碳排放	降低碳足迹，打造绿色产业链
	富氢资源的高效利用	将轻烃裂解副产的高纯度氢气直接用于下游生产工艺，实现氢气资源化利用	解决绿氢储运难题，支撑氢能经济
	二氧化碳资源化应用	通过环氧乙烷耦合CO ₂ 制碳酸乙烯酯等工艺，实现工业排放CO ₂ 资源化利用	推动碳捕集与利用(CCU)，可作为电池电解液关键溶剂原料
绿色工艺与技术创新	能耗优化的技术突破	优化POE生产工艺，降低原料与能耗，提高产品性能	作为光伏胶膜核心材料（间接用于电池上游）
	高效催化剂研发	自主研发高性能催化剂比如新戊二醇加氢催化剂（活性优）、新型高效乙烯胺催化剂（成果达国际领先水平）、 α -烯烃催化剂、1-丁烯催化剂，推动关键材料国产化与绿色工艺升级	应用于电池材料相关工艺中，提升反应效率
	危险废物无害化处理	研发乙烯聚合废催化剂无害化灭活技术，将有害物质转化为可填埋固体	实现生产过程危废减量化、无害化
绿色产品研发	高端聚烯烃产品布局	开发光伏级POE、高端聚烯烃材料，提升新能源领域材料国产化率	应用于光伏及新能源行业
	环保功能性化学品	研发的无甲醛零污染还原剂、高性能抗黄变剂等，降低产品使用与排放风险	减少有害物质排放
	新能源材料创新	自主研发低膨胀率、高粘结力锂电粘结剂，以及电池级DMC作为电解液溶剂，提升硅基电池循环寿命和能量密度	作为锂离子/硅基电池核心材料

案例 烯烃低值副产品赋能数据中心绿色升级

在全球算力需求激增的背景下，数据中心能耗与散热挑战日益严峻。卫星化学建立针对低值混合烯烃的高效增值转化路径，研发 α -烯烃副产品制备高性能数据中心浸没式冷却液的绿色工艺。该工艺可将数据中心电源使用效率（PUE）降至1.02-1.09，制冷系统能耗降低40%-80%，显著减少整体能耗与碳排放。项目通过与高校协同攻关，实现工业副产物向高附加值绿色产品转化，成功入选浙江省2026年度“尖兵领雁”科技计划，为算力基础设施低碳转型提供可复制的绿色解决方案。

5G 工厂建设

卫星化学积极推进未来工厂建设，结合化工行业需求与5G特性，通过接入5G模组、终端、网关等产品，深度融合边缘计算、大数据、人工智能、VR/AR等技术，联动SAP、CRM、MES、五位一体等软件与控制系统，打造化工行业5G+工业互联网全连接工厂及业务体系。该项目涵盖20个应用场景，包括5G+精准动态作业、设备预测维护、精准配送调度、生产能效管控等，实现安全、环保、应急救援、能效分析、物流跟踪及公共服务等功能的全面整合，提升企业综合运营效率，引领化工行业智能化改造和数字化变革。



助推化工生产
智慧化发展

- 引入物联网、APC、APS、AI技术，大幅提升生产与管理的流畅性，实现生产过程的数字化和透明化，提升生产效能和产品质量。
- 项目落地搭建5G网络环境，探索远程控制、安全预警、智能巡检、环保监控、数据采集等应用场景，为智能制造提供有力支撑。

引领智能化
改造和数字
化转型

- 依托AI检测技术加快故障分析，通过数据分析实现预知性检修，实时排除生产安全隐患，保障生产连续性，推动化工生产向无人化、网络化、智能化和协同化发展。
- 推进企业数字化设计、智能化生产、绿色化制造、安全化管控、数字化管理等能力建设，以及个性化定制、网络化协同和服务化延伸等模式创新，提升企业综合效益和竞争力。
- 基于“星云”工业互联网平台，采集分析数字化全量异构数据，开展C3产业链全景在线、全程感知、全面智能的智慧大脑建设。

赋能上下游
产业链

- 收集、整理和分析化工行业经营、生产、设备、质检、供应链等数据，形成涵盖化工行业的多个细分领域和场景的垂直领域工业数据集。
- 借地理优势，打造化工行业供应链管理平台，整合采购、生产、销售等环节，链接2,000+上下游企业提升产业链协同效率。

数字化转型与 AI 应用进展

生产效率提升

精细化管理设备绩效和生产过程，优化设备投资和产能配置，增强工厂集中管控能力，有效降低产品成本、运营成本和质量成本。

强化绿色低碳生产

通过数字化管控减少“三废”排放，提高能源使用效率，减少工业用水消耗，有效降低资源浪费。

提升产业链条敏捷性

降低库存冗余，缩短交货时间，减少设计迭代时间。

减少安全生产事故风险

厂区安全生产响应速度达到秒级，识别准确率超85%，加强实时隐患排查能力，降低事故隐患率50-80%。

卫星化学积极探索“AI+化工”新模式，研发“基于AI的高端新材料柔性智造模型”，深度融合人工智能的大规模优化算法、数据驱动的深度学习模型和实时智能调度技术，实现生产计划的智能优化与实时调度，有效降低库存与市场风险，提升资源利用效率与生产效益，推动多品种场景下的柔性制造。

公司将AI技术与HSE管理、过程控制、设备维护及生产排程等核心环节融合，公司实现了安全、环保、运营效率的多维突破，为可持续发展注入智能动力。

- ▶ **AI+HSE（五位一体管控）**：通过AI视觉识别、风险预测模型，实时识别与预警人员违规行为、设备隐患，将安全事故发生率降低30%以上，合规检查效率提升50%，显著降低事故处置成本与合规风险。
- ▶ **AI+APC（先进过程管控）**：依托实时数据与智能控制算法，优化反应釜、精馏塔等核心装置的工艺参数，提升产品收率，降低单位能耗。
- ▶ **AI+EAM（智能设备管理）**：通过预测性维护模型，监测设备运行状态，减少非计划停机时间，降低维护成本。
- ▶ **AI+APS（先进计划排程）**：整合市场需求、原料供应与产能约束等多维数据，实现生产计划的智能优化排程，有效缩短订单交付周期，提高库存周转率，增强供应链韧性 with 响应速度。

案例 两家工厂获得2025年“江苏省先进级智能工厂”认定

2025年6月，卫星化学响应江苏省“十四五”智能制造发展规划，连云港石化与嘉宏新材料系统推进智能化工厂建设，入选“江苏省先进级智能工厂”名单。通过深化IT与OT融合，构建覆盖“人、机、料、法、环”全要素的“企业大脑”，依托5G、AI、物联网等新一代信息技术实现系统集成与数据贯通。该举措不仅显著提升生产运营效率与产品质量，更通过5G在防爆区的创新应用，实现对能耗与排放的实时监控与优化，有力推动生产模式向安全、绿色、智能化转型，为化工行业数字化变革提供实践典范。



智慧AI装卸车系统

指标与目标

2025年，卫星化学立足整体发展战略，制定研发创新领域的目标，充分考量各基地、事业部的资源优势与业务特性，将总体目标细化分解到各基地、事业部并采取有效措施，在研发专利申请、研发投入等方面均取得显著成效。

目标类别	目标	2025年达成情况
研发专利申请	2025年计划申请专利223项，其中发明专利160项，实用新型专利63项	2025年，实际申请发明专利170项，完成率达106%；申请实用新型专利99项，完成率达157% 与2024年相比，发明专利增长26.87%，实用新型专利增长26.64%，高质量专利申报进程持续推进
研发投入	持续加大研发投入，五年内实现研发投入100亿元，突破“卡脖子”新材料技术	2025年研发投入16.56 亿元，占营业收入比例为3.59%
研发人员	持续引进、培养高水平创新型人才，五年内实现研发团队2,000人	研发人员达1,283人，其中大学学历1,022人，硕士及以上学历261人



指标	单位	2025	2024	2023
研发团队及投入				
研发人员数量	人	1,283	1,275	1,271
大学学历	人	1,022	1,020	1,151
硕士及以上学历	人	261	255	120
研发投入金额	亿元	16.56	17.51	16.26
研发投入占主营业务收入比例	%	3.59	3.84	3.92
研发专利				
报告期内发明专利申请数	项	170	148	40
报告期内发明专利授权数	项	41	36	29
累计发明专利有效数	项	170	134	100
报告期内实用新型专利申请数	项	99	117	35
报告期内实用新型专利授权数	项	95	85	67
累计实用新型专利有效数	项	385	304	220
累计专利有效数	项	555	438	320
报告期内软件著作权授权数	项	2	15	2
累计软件著作权有效数	项	41	39	24
知识产权保护培训				
实际开展的培训场次	次	13	9	/
实际参与培训的员工人数	人	218	80	/
实际参与培训的总时长	小时	28	36	/

截至报告期末，卫星化学及其子公司中，共有7家获得国家高新技术企业认证，3家获得专精特新中小企业认定（省级），1家获得专精特新中小企业认定（国家级）。

产品质量安全

治理

卫星化学构建全面有效的质量安全管理架构，在各基地、事业部践行高标准产品质量与安全要求。遵循“统一领导、分级管理、分工负责”原则，各基地、事业部依据运营实际搭建全方位管理架构，职责清晰、责任到人。

层级	担任者岗位	职责
决策层	总经理及管理者代表	负责制定质量安全战略与年度目标，保障资源配置并监督政策执行
管理层	质量安全总监及生产技术质量部	负责体系日常运行监督、文件管理及措施执行，确保制度落地
执行层	质量安全员及员工	负责具体操作执行，确保生产全过程符合质量标准

质量安全管理架构

公司建立“日管控、周排查、月调度”的监督检查及考核程序，设立质量安全日报、专业检查通报及统计分析制度，开展半年度及年度质量安全评比，通过考核推动产品质量改进提升，激励全员提升质量意识与执行力。

战略

卫星化学严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，制定《质量管理制度》《事故管理制度》《分析频次管理细则》《原辅料管理细则》等内部文件，报告期内重点修订完善质量专业职能、提升质量专业管理覆盖程度，将合规要求转化为可执行、可追溯、可考核的管理机制。通过建立质量风险管控清单、年度质量目标与监督检查计划，并不断优化考核与检验标准，系统推进覆盖产品全生命周期的质量管理工作。

质量管理体系建设

卫星化学通过实施严格的质量控制流程和持续改进措施，确保满足客户的期望并遵循国际标准。公司积极推进质量管理体系认证工作，报告期内，GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证已覆盖100%的运营地。



2025年

公司未发生与产品质量相关的违规或处罚事件。

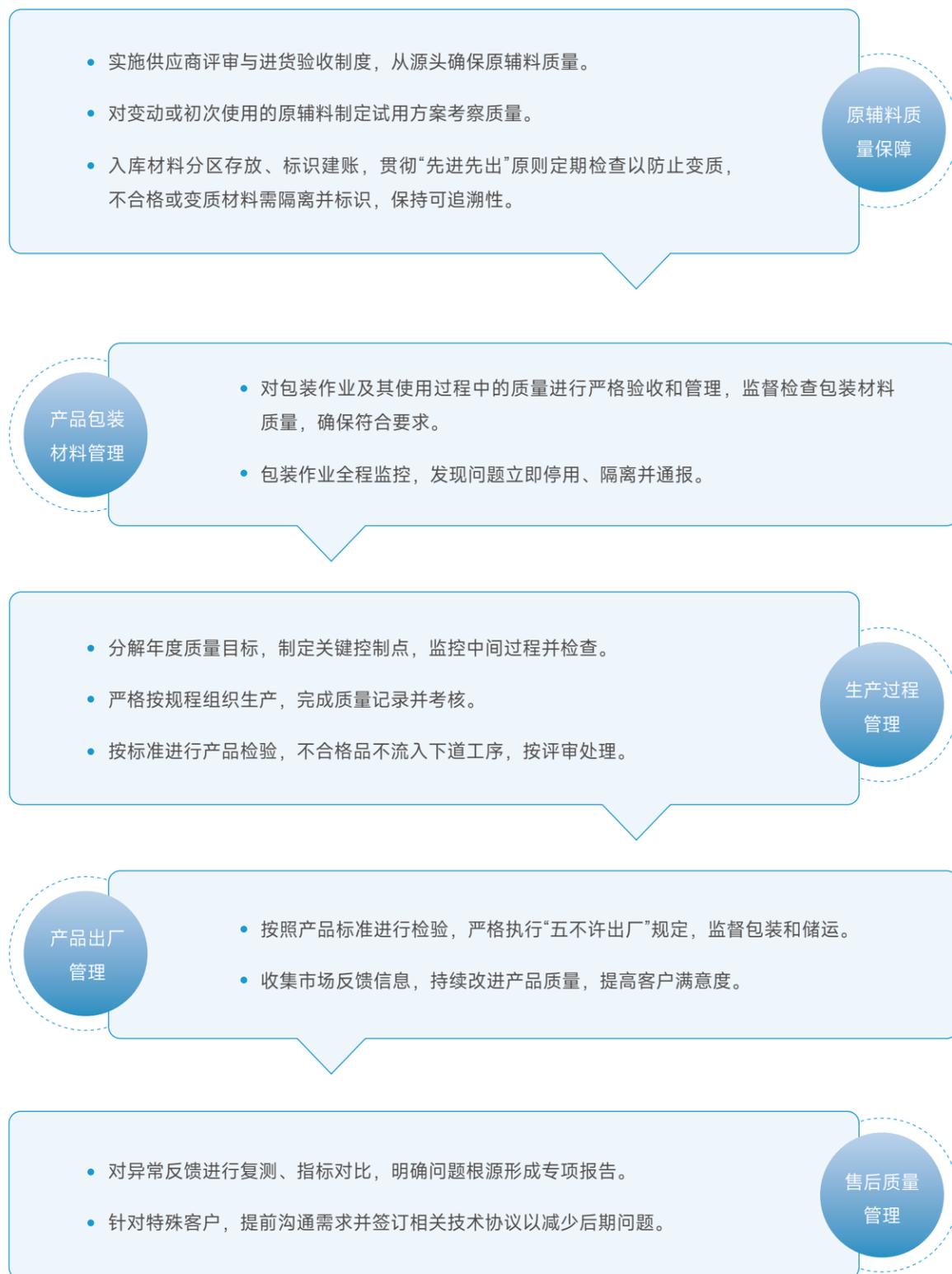


质量管理体系认证证书

风险与机遇管理

质量管理流程

卫星化学建立全面的质量管理流程，涵盖产品从原辅料获取到最终售后全周期的关键环节，确保产品和服务的高标准质量。



质量管理流程

不合格品管控

卫星化学对不合格品实施严格管控，确保产品质量。对于原辅料不合格品，公司进行评审并采取让步接收、退货或换货等措施，原则上优先退货处理，从源头控制质量风险。生产过程中针对不合格中间产品及时分析原因、落实整改并制定预防措施，以消除隐患。对最终不合格产品严格采取返工、降级或报废等措施，不允许不合格产品流出生产装置，全部在装置内处理，有效防止不合格产品流入市场，保障产品质量和品牌声誉。

关键绩效

报告期内

公司**未发生**因存在潜在安全风险或质量等问题而导致的产品召回事件。

检测能力提升

为确保实验室检验能力的持续可靠与提升，公司通过系统化参与外部能力验证、测量审核、实验室间比对，并结合内部质量监督与控制等措施，不断强化检测体系的规范性与准确性。公司所有基地按照CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认可准则建立并完善实验室质量管理和质量保证体系，配备先进检测设备，所有检验人员均经专业培训与资格考核，具备全面覆盖公司产品的检验能力。

报告期内，TPEG、HPEG、工业用环氧丙烷产品开展江苏精品年度监督审核，所有产品均顺利通过评审，“江苏精品”证书持续有效运行。

连云港基地	拥有CNAS认可的16个检测对象共119个项目/参数的检测能力。
平湖基地	拥有CNAS认可的15个检测对象共60个项目/参数的检测能力。
嘉兴基地	拥有CNAS认可的5个检测对象共26个项目/参数的检测能力。

质量文化建设

卫星化学持续推进质量文化建设，通过持续改进与创新实践全面提升质量管理水平。公司在各基地、事业部系统实施质量管理措施，不断强化全员质量意识与风险控制能力。公司通过举办“质量月”活动，组织质量知识竞赛、专业培训、工程质量评比及主题征文等多项活动，切实增强员工的质量管理参与度和实操能力。公司也注重内外联动与标杆引领，积极参与外部培训与省标数字化管理评价，并在质量信用与产品认证方面获得政府认可。

案例 组织质量管理培训赋能质量管控能力提升

2025年9月，公司聚焦质量管理核心能力提升组织专项培训与研讨。与会人员深入探讨如何将质量管理体系更有效地融入日常运营，并实地观摩数字化车间与实验室，重点研讨危化品管理、槽罐车标准化等关键场景下的数字化应用与能力建设。会议强调以内部数字化转型为主动动力，围绕内部客诉高效闭环、产品合规性管控及出口质量管理等核心议题，驱动质量管理从合规走向卓越，提供可落地的方法论与实践参照。

指标与目标

卫星化学各基地、事业部全面规划年度质量管理目标，涵盖产品、原辅料、客户、分析、COA、生产调度、计量等多个维度，每月对质量目标完成情况进行统计分析形成质量月报，保证质量管理工作的有序推进。

目标	2025年达成情况
中间产品一次质量合格率≥98.5%	已达成
产品出厂合格率100%	已达成
较大及以上等级质量事故为0	全年未发生此类事故

产品质量与安全培训绩效

指标	单位	2025	2024	2023
实际开展的培训场次	次	70	59	39
实际参与培训的员工人次	人次	5,332	1,964	1,715
实际参与培训的总时长	小时	118	96.5	96.5

优质客户服务

卫星化学严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，在《营销中心应用技术服务管理规定》的基础上，制定《销售合约管理制度》《客户接待礼仪指导手册》《客户关系维护实施细则》《客户投诉管理办法》《物流管理办法》《品牌宣传管理规定》《客户关怀手册》等内部文件，为公司的服务体系建设提供全面的标准和指引。

公司持续规范客户服务、合同签订、物流服务、货款结算等环节，健全客户服务管理机制并迭代优化现有服务体系。在产品质量标准层面，公司实现从遵循国际与行业标准向构建企业自身标准的进阶，以高品质产品精准响应客户需求。此外，公司不断完善服务规范，通过总结服务话术手册并开展专项培训，有效提升业务人员服务能力，为客户提供更优质、专业的服务体验。

数字营销管理

卫星化学围绕“以客户为中心”的核心理念，以数字化转型驱动业务标准化建设与能力提升。2025年，公司依托CRM系统持续推进营销数字化改革，完善营销域决策驾驶舱，重点建设可视化面板实时监控销售进度、运营计划等核心指标、预警，简化人工数据分析流程，降低跨部门协作成本，推动营销从“粗放运营”向“精细化运营”转型。

订单管理

实现订单生成到发货的全过程数字化管理，并通过可视化监控提升管理效率。

物流优化

支持物流环节的优化，推动物流可视化进程，提升物流效率和服务质量。

客户管理

通过客户历史订单记录与信息的实时更新，深化客户分级分类管理及个性化服务。

价格管控

通过系统获取价格信息，并应用于产品定价和合同订单执行，确保价格策略的有效实施。

合约管理

上线合约执行异常情况变更审批流程，优化合约签订流程，实现从指令到出合同半小时内完成，提升业务响应速度。

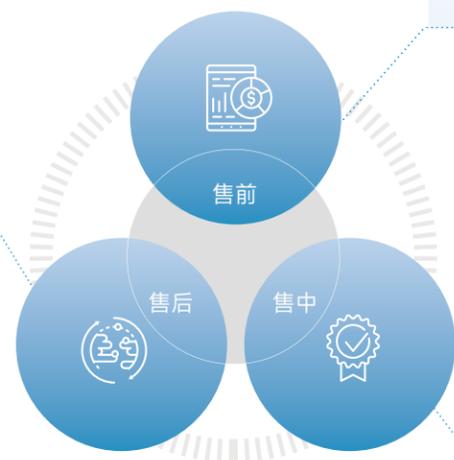
差旅管理

依托出差计划比对汇总系统，实现路线优化与精准拜访，提升效率、降低差旅成本。

畅通客户沟通

公司始终保持与客户的高效沟通，通过多元化渠道与差异化管理，构建全流程服务闭环，确保精准响应市场需求与客户关切。

建立客户反馈闭环管理，通过线上高频沟通、线下深度访谈挖掘痛点，月度收集客户建议并同步至研发、生产部门，助力产品与服务迭代升级，持续提升客户价值体验。



建立每日沟通机制，原料及销售团队实时把握行情动态，依托OPIS全球LPG会议、APPEC新加坡石油周等行业盛会及各类展会，结合实地拜访，深化全球客户需求洞察，搭建快速响应通道，缩短方案落地周期，夯实客情基础。

完善“客户经理-方案经理-交付经理”铁三角服务体系，提供包括产品培训、应用指导及解决方案在内的全方位技术支持。按客户等级制定差异化拜访频次，重要事项通过视频会议等提升协同效率，保障业务顺畅衔接。

公司每年度以《客户满意度调查问卷》的形式进行专项调查，从产品质量、价格信誉、交付速度、售后专业性等25项指标开展多维评价。经统计分析，卫星化学的客户满意度为98%，达成95%的年度目标。公司根据调查结果形成满意度调查报告，针对反复出现的问题或具有普遍改进意见的方向提出建议，并纳入改进部门的月度工作计划，确保持续优化产品与服务。

在客户投诉管理方面，公司严格执行《客户投诉管理办法》《客户关系维护实施细则》及投诉管理标准流程，通过建立客诉台账持续跟进解决进度并强化跨部门协调。在执行过程中，围绕核实情况、及时反馈、内部调查、确认责任并提供处理方案等核心环节，确保除复杂或存在争议的投诉外，普通投诉均在1个月内完成处理，实现客户诉求的及时闭环响应。

2025年，客诉回复率100%，办结率100%。针对投诉反映的质量、包装及产品性能波动等问题，公司引入CAPA（纠正预防措施）机制，将改进建议纳入月度工作计划，推动从流程、制度到系统的全方位优化，确保持续重视并解决客户关切。

推进责任采购

可持续供应链管理体系

卫星化学制定《供应商管理办法》《采购管理规定》《供应商绩效考核管理制度》《供应商现场考察管理办法》《物流管理办法》等相关制度，从供应商的准入、选择到绩效评估与退出，进行全流程规范管理，并将可持续发展融入供应链各环节中。

供应商准入

卫星化学在供应商准入阶段对供应商准入流程实施精细化管控，要求供应商满足《供应商/承包商行为准则》的各项规定。

在供应商选择过程中，公司综合考量供应商主要产品与生产能力、技术水平、质量保证能力等产品和企业经营方面指标及ESG表现情况，优先选择通过质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证的供应商。法务部门参与准入流程审批，重点对供应商资质条件、诉讼风险及环境、社会责任等方面的负面舆情进行合规审查。针对在安全、环保领域存在重大合规风险或历史问题的供应商，公司实行一票否决制，不予通过资质审核。供应商资质初审合格后，由采购、质量及需求使用部门共同组建供应商认证小组，联合评审并确定是否启动样品检测及现场考察程序。

供应商尽职调查及分级管理

卫星化学实施科学的供应商绩效评估体系和分级管理机制，跨部门供应商认证小组每年定期开展供应商的综合审核工作，并对重点供应商开展现场审核。对于审核中发现的不合格项，公司要求供应商及时反馈并落实整改，以促进其持续改进与提升。评估结果直接关联供应商准入、订单份额分配及商务条款，环境表现不佳的供应商将在评标、续约等环节受限。公司建立供应商淘汰机制，明确不合规三种状态（冻结、停用、黑名单）的定义与解除条件，对存在重大质量问题、日常表现不达标、年度考核不合格的供应商进行淘汰处理，并告知具体原因。

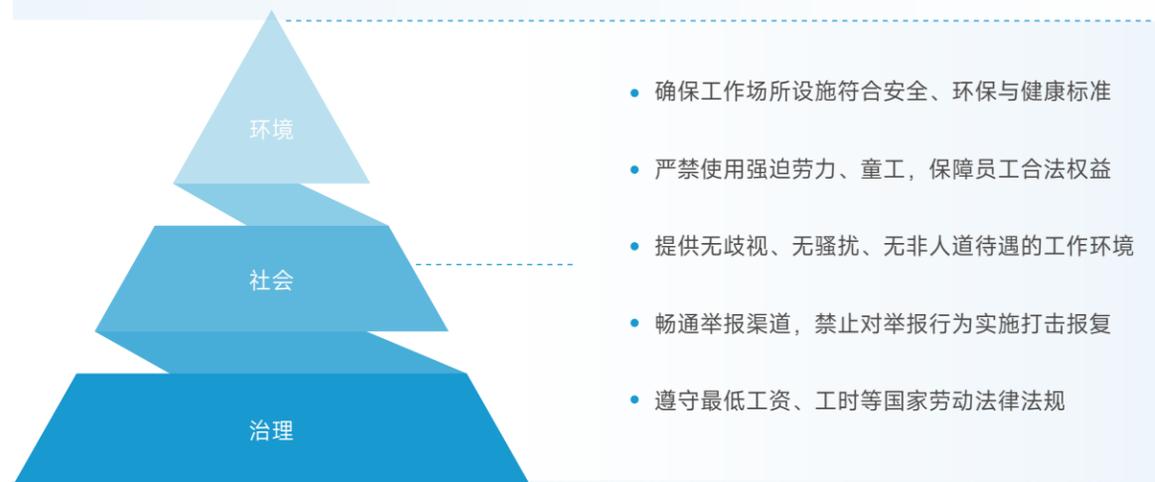
供应商考核涵盖供应商业绩及市场份额、经营及财务状况、管理体系、质保及质控能力、研发及设备能力、ESG管理水平、绿色工厂等环保认证维度。公司依据评估结果实施分级管理，报告期内新增供应商SABC分级，不符准入但业务必需的供应商列为例外供应商，执行一次一批准，强化过程监管以控风险，优化资源配置，保障供应链安全与稳定。

2025年，公司全年累计完成55家供应商的现场审核，总结97份现场考察交流报告，发现并指出155项问题，已全部完成整改。此外，公司通过严格的年度绩效考评机制，共计淘汰94家供应商，其中包括因现场审核不合格被淘汰的供应商以及年度绩效考评后未能达标的供应商。

供应商 CSR 管理

公司制定《供应商/承包商行为准则》，围绕绿色低碳、安全环保、廉洁合规三大主题，明确合作伙伴在环境、社会与公司治理层面的基本行为底线。

- 在产品的设计、制造、交付、使用及处置各阶段预防环境影响跨阶段转移
- 推行节能环保技术，提升资源利用效率，减少废水、废气、废渣排放
- 降低对生物多样性、气候变化及生态系统的负面影响



- 坚守诚信经营，禁止任何形式的贿赂、腐败及洗钱行为
- 严禁向公司人员赠送礼金、有价证券、实物或以回扣、抽奖等形式输送利益
- 防范私人关系干预业务决策，维护公平交易环境
- 保护商业机密、数据及知识产权，杜绝滥用与泄露
- 建立合规管理体系，对违约行为实行分级处置

供应商数字化管理

为提升供应链管理水平和采购工作效率，卫星化学打造智慧采购及供应商管理平台SRM系统，构建供应商全生命周期管理体系。通过打通各业务环节数据交互通道，实现采购业务全流程线上化，降低因信息不对称引发的操作风险。绩效管理模块支持跨部门绩效评价，采购项目报表可视化与流程留痕，增加采购的透明度和阳光化。

报告期内，公司优化SRM系统完成供应商准入、寻源、合同、开票结算全流程端到端打通，通过与企业信息咨询系统对接，在关键节点嵌入风险提示功能，实现合规风险前置识别。系统结合内部采购数据，从股权结构、地域分布、行业集中度等维度开展综合分析，识别潜在集中度风险和区域风险，通过预警机制和评估看板为采购决策提供支持，提升供应链风险管控的系统性和前瞻性。在符合业务需求和合规要求的前提下，优先选择本地供应商，增强供应链韧性与稳定性。依托SRM系统及自建电商平台提升采购全流程效率、不断提高电商采购覆盖范围、精简OA审批节点，搭建闲置物资共享平台，有效降低库存，实现物资的灵活利用。

关键绩效

2025年	公司电商平台已上架框架协议	上架框架物资
	60 份	7,071 项
	闲置物资上架	累计调拨共享物资
	15,196 笔	617 笔

阳光供应链

卫星化学高度重视供应链廉洁合规建设，制定《供应商管理办法》等管理制度，与供应商签署《廉洁从业责任告知函》，并组织供应商行为准则宣贯会，向全体供应商强调公司的廉洁和反腐败政策，传递“阳光采购”的基本原则。通过廉洁调查和监督评估等方式，公司也持续加强对商业伙伴反贪污、反贿赂行为的管理与监督。

2025年，供应商廉洁从业责任书的签订比例为100%。公司面向约2,600家合作供应商开展廉洁合规专项调查，超过99%的供应商表示清晰了解公司廉洁政策，100%的供应商反馈未发生公司业务人员索要不正当利益的行为，也未主动向公司业务人员提供不当利益。

绿色供应链

卫星化学高度重视供应链的二氧化碳管理，积极推出“供应商二氧化碳管理”计划，强化对供应商可持续生产的管控，提升原材料采购以及碳排放的透明度，及时识别并管理供应链中的可持续发展风险。



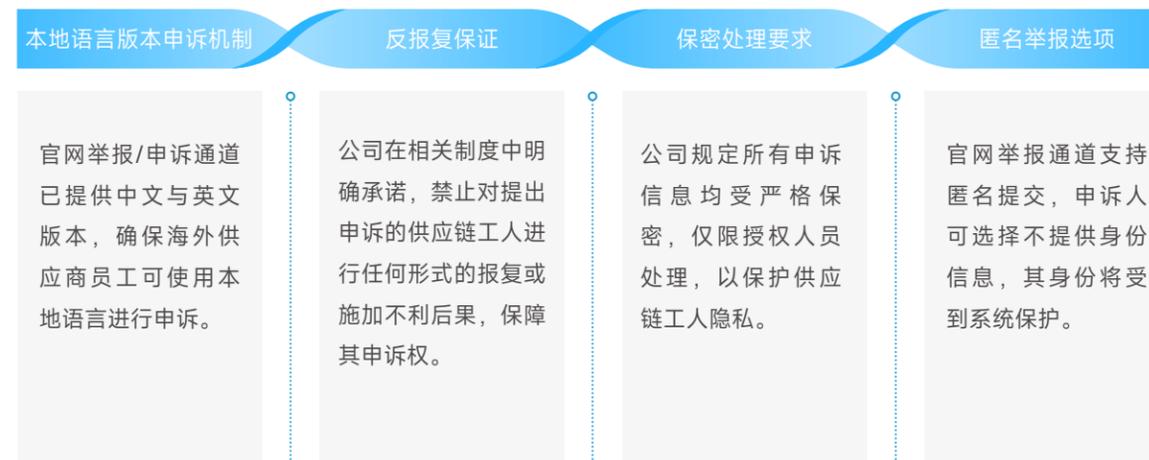
关键绩效

2025年 公司充分发挥乙烷运输船队的双重优势，利用乙烷燃料特性相比传统油品显著减少碳排放，全年二氧化碳减量超**19,000**吨；配备洗涤器的船舶实现硫氧化物（SO_x）减排**515.68**公吨，减排效率达**98.8%**。

同时，公司全力配合客户推动绿色供应链建设。针对核心客户提出的减碳目标，卫星化学已建立专项工作机制，与客户分享“4R”减碳模型，并就碳核算方法、减排路径等持续开展技术对接。为提升供应链整体低碳能力，公司面向供应商及合作伙伴组织碳减排专题培训，普及核算工具与减碳技术，推动全价值链向低碳化转型。

供应商交流与赋能

公司搭建多层次、多语言的供应商沟通与申诉举报体系，开通邮件、微信、视频会议等多元渠道，实现与供应商的高效业务对接及常态化交流。



同时，我们持续推进SRM系统迭代优化，配合海外项目推进供应链数字化建设，进一步提升跨境供应链沟通与管理效能。

卫星化学在供应商赋能方面，秉持与关键供方共同成长的理念，通过培训交流提升供应链整体质量与效率。公司定期派遣技术人员和品管人员深入供应商现场，围绕生产管理、质量控制、供应保障等环节开展专项指导与培训，协助供方优化工艺流程、提升交付稳定性。通过建立长期合作关系，公司不定期举办研讨会和技术交流会，与供应商共同学习行业先进经验，实现能力共建，推动供应链上下游协同发展。



质量安全管理架构

报告期内，公司面向供应商开展专项赋能项目，系统解读《2025年度供应商/承包商行为准则》与ESG管理要求，协助供方掌握减排、劳工权益、廉洁合规等关键议题的实施路径，全面提升供应链ESG实践水平，共计1942家供应商参与，覆盖当年度合格供应商总数约三分之二。通过持续赋能，公司正与供应链伙伴携手构建更具韧性与责任竞争力的可持续价值链。

共促行业发展

行业标准编制

公司积极参与国家和行业标准的制定，牵头或参与制定多项国家标准、行业标准和团体标准，包括工业用丙烯酸及酯、纸尿裤和卫生巾用高吸收性树脂等国家标准，工业用精制丙烯酸、丙烷脱氢副产氢气、一次性抑菌卫生用品等团体标准，以及一次性纸制卫生用品用复合吸收芯体行业标准，提升公司在行业内的地位和影响力。此外，公司也参与《石油化工企业环境、社会和治理(ESG)披露指南》和《石油化工企业环境、社会和治理(ESG)披露评价规范》的起草，助力行业ESG披露规范化。通过多领域的标准制定与参与工作，卫星化学以高标准引领产业升级，为行业发展持续赋能。

关键绩效

截至报告期末

公司已参与制定国家标准	行业标准	团体标准
11 项	19 项	1 项

行业协同共进

产学研合作

卫星化学深化产学研用融合，先后与浙江大学、同济大学、复旦大学、华东理工大学、上海大学等建立联合实验室、创新联合体、院士博士后工作站等合作平台，培养一批高素质的技术研发人才，构筑“基础研究-技术创新-成果转化-产业发展”的产学研用全链条协同创新体系。

公司与高校、科研机构联合开展一系列关键技术攻关，完成“年产3万吨高吸水性树脂（SAP）”“慢聚合制备高加压干爽型吸水性树脂的开发”“低残留单体聚丙烯酸钠高收水性树脂的开发与其在卫材中的应用”等项目，并实现成果转化。

案例 承办南湖校区校企对接会，推进产学研深度合作

2025年5月，卫星化学承办南湖校区校企新材料产业对接会，汇聚中韩两国政府、高校及企业代表，聚焦“功能杂化材料”领域的前沿探索与产业转化。公司与上海大学（浙江·嘉兴）新兴产业研究院正式签署产学研合作框架协议，双方明确将在联合技术攻关、共享科研平台及协同培养高端人才等方面展开深度合作。通过整合国际科研资源与产业化能力，构建“产学研用”一体化协作机制，加速高能级创新平台的构建，为区域新材料产业的动能培育与技术突破提供实质性支撑。

行业合作交流

作为国内轻烃产业的领军企业，卫星化学始终以开放协同的姿态积极参与行业生态建设。公司参加国际无纺布展、生活用纸国际科技展览会等，全面展示自主研发的前沿产品与技术解决方案，同时各类研讨会、产业论坛中分享在绿色工艺、产品创新等方面的实践经验。公司也持续深化与产业链伙伴的战略协作，通过重大项目落地、技术协同攻关等方式，推动创新链与产业链深度融合，共同探索化工行业的高质量、可持续发展路径。



案例 高吸收性树脂亮相第32届生活用纸国际科技展览会

2025年4月，卫星化学携全系列高吸收性树脂（SAP）产品矩阵精彩亮相第32届生活用纸国际科技展览会（CIDPEX），以“吸收超凡·守护非凡”为主题，全方位展示公司在该领域的技术实力与服务能力。

公司首次推出专为高端卫生产品设计的CR635系列高吸收性树脂，通过集成多项自主开发的异味控制与抑菌技术，在确保卓越吸收性能的同时，实现卫生用品使用体验的颠覆性提升，现场演示产品性能获得与会客户的高度关注与认可。此外，公司应用服务专家在“卫生用品”专场发表主题演讲，从全球视角和行业发展趋势，深度剖析轻失禁产品对SAP材料在轻薄化、异味控制、亲肤舒适等方面的功能需求，分享卫星化学的创新解决方案与实践经验，致力于推动产品与终端场景的精准匹配。



第32届生活用纸国际科技展览会现场



FOCUS国际论坛主题演讲现场

案例 卫星化学高性能催化新材料项目签约落户南湖区

2025年6月，卫星化学高性能催化新材料项目正式签约落户嘉兴市南湖区。作为“上市链主企业深耕嘉兴”重大项目，聚焦高端产品的自主研发与制造，依托卫星化学自主研发的关键核心技术，打造集研发、中试、生产于一体的产研平台。通过推动催化新材料产业的集群化发展，有效促进科研成果的快速转化，强化企业在产业链高端领域的自主供应能力，在提升产业附加值的同时，为区域新材料产业的高质量转型与规模化增长注入强劲动能。



03

双碳引领

擘画绿色之途

卫星化学将绿色低碳理念贯穿生产与运营全过程，响应国家“双碳”战略，持续推进清洁技术应用与能效优化。公司通过清洁能源布局、工艺升级及污染物控制等措施，有效降低碳排放与环境负荷，推动生产活动与生态保护协同发展，为企业可持续成长构建稳固的绿色基础。

UN SDGs



聚焦低碳战略

清洁技术机遇

清洁技术战略

公司将清洁技术的研发与应用作为公司核心发展战略之一，以“4R”原则——碳减排（Reduce）、碳捕捉（Capture）、碳回收（Recycle）和碳替代（Replace）为核心，将绿色低碳理念贯穿于技术研发、工艺优化及产业布局全过程，推动主营业务向低碳化、高效化和资源循环方向前进。

公司紧密对接国家产业政策与行业发展趋势，结合中国石油和化学工业联合会化工新材料专业委员会提出的“十五五”期间重点发展方向，系统开展产业趋势调研与专项分析，形成《化工新材料产业发展研究报告》，为清洁技术相关领域的产业布局和投资决策提供前瞻性指引，确保技术开发与战略目标保持高度一致。

清洁技术战略方向	
战略核心	以“4R”原则为核心的清洁技术投资与研发战略
战略指引	对标国家产业政策与行业趋势，基于专项研究成果引导“十五五”期间清洁技术布局
战略方向	<p>碳捕集与资源化利用</p> <p>立足化工生产过程中二氧化碳排放与原料需求并存的特点，优先推进碳捕集与高附加值利用相结合的技术路线。通过充分挖掘现有装置潜力，将二氧化碳由排放端转化为生产要素，减少对化石原料的依赖，在降低碳排放强度的同时提升资源利用效率，推动减排目标与经济效益的协同实现。</p>

清洁技术战略方向		
战略方向	氢能全链条利用	依托轻烃一体化装置副产高纯度氢气的资源优势，公司系统布局氢能“制、储、输、用”全链条，推动氢气由副产品向清洁能源和工业原料双重角色转变。通过规模化供应与综合利用，助力区域能源结构低碳化，为氢能在工业领域的稳定应用提供基础支撑。
	绿色工艺与先进材料	围绕化工新材料主业，公司将绿色工艺作为技术突破的重要方向，通过催化剂创新、流程优化和工艺重构，降低单位产品能耗和排放水平。重点突破绿色工艺制POE等关键技术，在满足光伏、新能源汽车等下游产业对高性能材料需求的同时，提升材料全生命周期的环境友好属性。
	废弃资源循环利用	以“减量化、资源化、无害化”为导向，系统推进废弃物循环利用技术研究，围绕热分解、物理分离等成熟度较高的技术路径开展评估与储备，逐步推动生产废料和副产物由末端处置向资源化利用转变，减少危废产生，延伸产业链价值。

研发目标

公司明确将清洁技术作为研发投入的重要方向。未来五年计划研发投入超过**100**亿元，其中超过**40%**（超40亿元）将用于绿色低碳与清洁技术相关研发。

关键绩效



清洁技术成果

在战略引导下，公司将清洁技术持续嵌入生产运行、能源利用和产品开发环节，通过工程化落地和产业化应用，形成可复制、可推广的清洁技术应用模式，不断拓展清洁技术的实际应用场景。

清洁技术类别	具体技术与实践	应用场景与成效
碳捕集与再利用	利用现有电池级碳酸酯生产装置，对生产过程中产生的二氧化碳进行捕集并作为化工原料回用	连云港基地建有30万吨/年二氧化碳回收装置，并配套15万吨/年碳酸酯生产装置，将生产过程中回收的二氧化碳作为原料进行资源化利用；2025年累计回收二氧化碳5.64万吨，相关碳酸酯产品主要应用于电子材料和锂电池等新能源领域
氢能综合利用	利用轻烃一体化装置副产的高纯度氢气，布局制、储、输、用全链条，服务工业用氢及区域能源低碳转型	连云港基地两套氢气提纯装置，年提纯约11万吨，充装能力30万标方/天；平湖基地外售氢气给周边工业客户，推动区域能源低碳转型
清洁能源利用	引入田湾核电站“和气一号”项目提供蒸汽替代部分化石能源	降低连云港基地化石能源消耗，减少园区碳排放

清洁技术类别	具体技术与实践	应用场景与成效
绿色工艺	淘汰旧工艺设备，引进萃取塔和汽提塔，采用新型萃取技术进行绿色低碳化与智能化升级	嘉兴基地年产9万吨丙烯酸及10万吨精酸技改项目，年节约标煤16487.4吨，实现生产绿色化、智能化及装置效率提升
绿色新材料	建设一体化产研平台，聚焦α-烯烃、POE等关键材料催化剂研发与产业化	公司500-600吨/年聚乙烯弹性体工业试验装置已于本年度获批，旨在积累工业化生产经验，并为光伏组件、动力电池及新能源汽车等领域提供高性能低碳材料，支撑电池及新能源产业链发展
循环利用	推进生产装置节能改造及副产物资源化利用	连云港基地全年苯乙烯焦油资源化2,800余吨，重醇7,300余吨，减少危废产生，实现废料资源化利用并降低环境负荷

公司也积极开展产品碳足迹评估，公司选取丙烯酸、环氧乙烷、高吸收性树脂等11个产品开展国内/外双标准ISO 14067:2018产品碳足迹认证，生命周期阶段覆盖从“摇篮到大门”的系统边界，涵盖从自然资源开采开始到产品生产阶段为止的生命周期阶段。



产品碳足迹核查声明书（部分）

能源高效利用

能源管理体系

卫星化学严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国电力法》《能源标准化管理办法》等相关国家法律法规，持续推进能源管理制度的系统化和精细化建设。在总部统一制定的《能源管理制度》框架下，由各地、事业部结合生产特征和用能结构，制定并细化《节能减碳管理细则》《能源管理实施细则》等配套制度，推动能源管理要求向基层和关键环节延伸，提升管理规范性和可操作性。

公司已将能源管理全面纳入ESG治理体系运行，由管理层统筹目标与监督执行，相关职能部门负责制度落实、过程管控和改进推进。通过定期开展能源管理体系内部审核和第三方外部审核，全面审查能源使用与管理流程，识别潜在节能领域并推动改进。2025年，公司ISO 50001能源管理体系认证覆盖100%的运营地。



推动节能减排

为提升能源管理，公司主动识别能源相关风险与机遇，并结合实际运营情况，持续完善应对策略和管理措施，确保能源利用高效、安全、低碳。

风险/机遇类型	具体描述	应对策略
能源供应限制风险	随着周边用能主体增加，区域能源负荷上升，可能对连续生产和关键装置稳定运行造成潜在影响	通过在线能源管理系统实时监控关键能源运行状态，提前识别异常，结合生产计划和检修安排优化能源使用，保障连续生产
法律法规合规风险	能耗双控、限电政策及设备能效标准趋严，若未达标可能面临行政处罚	定期识别和评估能源相关法规及政策要求，建立体系化管理，确保能源使用、设备配置与法律法规保持一致
富余能源利用机遇	基地存在低压蒸汽、氢气等富余能源，具备外部供给或内部再利用潜力	与园区及周边企业探索能源互供模式，实现富余能源高效利用，提高资源利用率及经济效益
市场机遇	客户对产品能耗和碳排放表现要求提升，低碳产品成为市场竞争优势	通过工艺优化、节能技改和生产流程优化降低产品能耗与碳排放，增强产品市场适配性和竞争力

节能技改及管理实践

类别	具体措施	达成效果	相关基地
工艺及设备优化	HP装置氧化塔效率提升改造	氧化塔效率提升，氧气需求下降，节电约160万kWh/年	平湖基地
	精酸残液分离工艺优化	蒸汽消耗量降低约10万吨/年	
	循环水冷却风机节能改造，引入永磁联轴器替代老旧变频器进行负荷调节	2025年下半年风机运行节电效果已达到4.5%	连云港基地
	循环水泵改用高效节电叶轮，优化泵频控制	年节约电量约1,000万度，优化给水压力，提升换热效率	
信息化管理	在线能源管理系统和能效监控，通过能流图、报表分析和实时数据监测指导生产	实现能源消耗实时监控和能效分析，对不同时间段和装置运行模式进行优化	连云港基地 嘉兴基地
公用工程优化	伴热系统、冷冻及冷水系统优化改造等	节电266.07万KWh/年，折标煤量1884t标煤/年	嘉兴基地
生产调度与运营管理	错峰用电、装置运维协调、生产计划优化及现场能耗巡查	优化峰时用能，降低用能成本；现场巡查整改46处气体泄漏点，整改率100%	
	蒸汽平衡及氢气产出优化	蒸汽外供量同比增长2%，蒸汽发电上网同比增长3.4%，新增氢气客户，外销量同比增长	平湖基地

关键绩效

2025年 公司节能改造相关投入超**4,500**万元。

加速清洁能源布局

公司持续加大清洁能源应用力度，通过自建光伏项目、采购绿电及绿证等方式，稳步提升可再生能源使用比例，降低对化石能源的依赖，在保障能源供应稳定性的同时，推动能源利用向更加清洁、低碳的方向转型，为公司中长期减排目标奠定基础。

屋顶光伏发电

卫星科技利用约2.2万平方米闲置楼面安装光伏发电板，2025年实现光伏发电约190万kWh

连云港基地计划利用厂房屋顶安装光伏设施，目前处于施工安装阶段，投运后年可使用约1,000万kWh清洁电力，用于替代部分外购电力

绿色电力证书交易

公司2025年通过电力交易中心采购1,550万千瓦时对应电量的绿色电力证书



绿色电力证书（部分）

关键绩效

2025年

公司累计购买新能源电力
12,450 兆瓦时

屋顶光伏电站累计发电
1,804.8 兆瓦时

能源管理目标与成效

公司已制定能源管理相关目标：

能源管理目标

2025年进度

2025年，产品单位能耗下降8%

实际下降9.5%

公司已将年度能源目标分解至日常管理与监测机制中，并定期跟踪能源消耗及能效变化。近三年能源消耗情况如下表所示：

指标	单位	2025	2024	2023
综合能源消耗量	吨标煤	1,808,504.88	1,678,655.06	1,574,108.91
综合能源消耗强度	吨标煤/万吨	1,233.04	1,363.00	1,450.76
直接能源消耗				
汽油	升	512,519.20	598,995.39	546,684.92
柴油	升	235,513.38	297,574.26	283,915.29
天然气	立方米	229,181,328.49	277,614,769.39	279,519,427.80
乙烷	吨	103,815.79	63,151.18	38,684.77
间接能源消耗				
外购一般电力	兆瓦时	6,422,823.75	5,276,353.19	5,046,442.25
外购蒸汽	吉焦	15,928,775.96	13,559,044.66	13,299,954.16
清洁能源消耗				
外购新能源电力	兆瓦时	12,450.00	765,023.99	517,585.28
光伏装机容量	兆瓦	1.6	1.6	1.6
光伏发电量	兆瓦时	1,804.79	1,772.91	1,887.40
绿色电力证书交易量	万张	1.55	4	0



低碳办公与运营

绿色办公举措

卫星化学将绿色低碳理念融入日常办公管理，持续推动各项绿色办公举措，提升办公效率和资源使用水平。

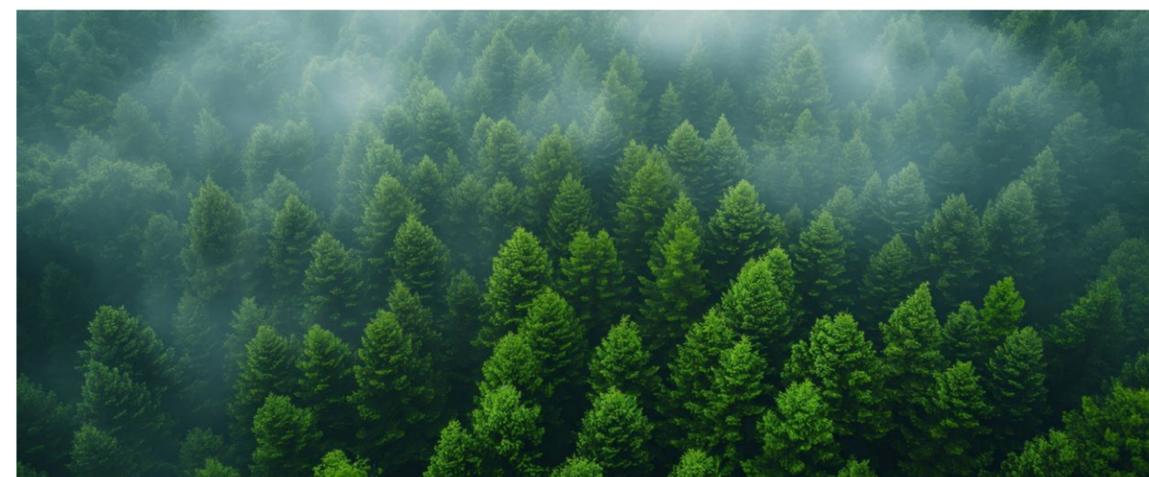
绿色办公举措	达成效果
无纸化与数字化办公	<ul style="list-style-type: none"> 推行LIMS系统与实验仪器自动集成，实现数据自动采集，减少手工录入，提高效率 内部通知、会议材料和制度文件以电子形式发布，非必要会议采用视频形式进行 打印机默认双面打印，提高办公效率并降低纸张消耗
能源节约与管理	<ul style="list-style-type: none"> 夏季、冬季空调温控，并张贴“节约用电绿色控温温馨提示”标识，引导员工自觉遵守空调节能规定 办公走廊及楼梯采用感应灯具，降低电力消耗，提高能源使用效率
物资循环利用	<ul style="list-style-type: none"> 建立办公家具及用品循环使用机制，对旧家具统一存放、调配使用，实现资源高效循环利用

为提升员工绿色低碳意识和节能实践能力，公司定期组织专项培训和宣传活动。2025年6月节能宣传周，嘉兴基地开展绿色技术及低碳先进技术示范项目的培训，向员工讲解节能管理方法、绿色工艺及低碳实践经验，使员工更好理解能源优化与低碳操作，提升节能意识与实践能力，为公司低碳发展目标提供人才和知识支撑。

绿色价值链管理

公司持续推进价值链绿色化与低碳化，从物流、原材料采购等多方面开展节能减碳实践，提升整体运营可持续性。

绿色物流管理	低碳原材料采购
<ul style="list-style-type: none"> 2025年回料托盘使用比例进一步提升，部分工厂（如卫星科技）已实现回料托盘全覆盖 推进立体库建设，节省占地面积、提升物流效率 对运输车辆环保标准要求提升至国四及以上，推动运输车队采用更环保节能车辆 优先选用清洁能源燃料兼容的船舶运输，降低化石燃料消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 对聚丙烯编织袋及FFS重载膜袋进行减重、减薄优化 绿色环保阻聚剂替代高毒阻聚剂全面推行，延长装置运行周期、提升稳定性、优化环保指标，减少危废产生和废水处理费用 丙烯酸酯原料乙醇采用生物基乙醇，提升原料低碳属性



应对气候变化

治理

卫星化学已将气候变化议题深度融入公司ESG管理体系，确保从气候战略制定到具体执行的各环节均有序推进。公司建立了完善的分级治理架构，董事会作为公司气候相关事宜的最高决策机构，全面负责气候变化战略审议、目标制定及重大投资决策，确保气候行动与公司长期发展规划一致。战略与ESG委员会系统性指导气候相关风险与机遇的识别、评估及管理流程，审议并推动应对策略与管理方针的制定与更新。各基地、事业部则负责具体行动方案的落地执行与绩效跟踪，从而保障公司战略目标的稳步实现。

策略

卫星化学将气候韧性视作企业长期竞争力的关键，通过科学、系统的情景分析提升管理前瞻性。公司参考国际权威气候情景，结合自身生产运营特点，全面识别潜在的实体风险、转型风险及转型机遇，以增强企业在不同气候变化情境下的适应能力与韧性。

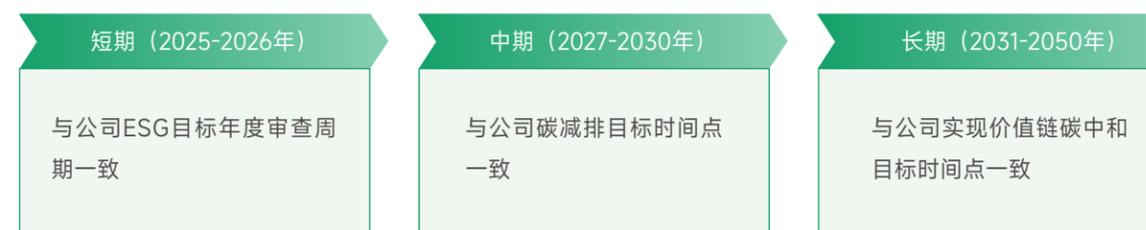
在实体风险分析方面，公司选取了国际认可度高的政府间气候变化专门委员会（IPCC）情景进行评估分析。

物理风险		
情景名称	SSP2-4.5	SSP5-8.5
情景描述	该情景展示了全球气温上升2-3°C的路径，二氧化碳（CO ₂ ）排放量到2045年左右开始下降，到2100年达到2050年水平的一半。模型假设各国发展和收入增长不均衡，虽共同努力实现可持续发展目标，但进展缓慢	该情景基于社会经济路径SSP5，全球经济快速增长且长期依赖化石能源，减排政策薄弱，排放持续上升。至2100年预计升温超过4°C，伴随显著气候风险
预估世纪末温度	2.1-3.5°C	> 4°C
分析边界	覆盖卫星化学及其子公司，仅针对公司自身生产运营	

在转型风险分析方面，我们基于NGFS 2050年净零排放情景和NGFS国家自主政策情景评估。

转型风险		
情景名称	NGFS-2050年净零排放情景	NGFS-国家自主政策情景
情景描述	该情景假设通过严格的气候政策和创新技术，将全球温度控制在1.5°C以内。2050年左右全球实现二氧化碳的净零排放，欧洲、美国和日本等司法管辖区实现温室气体的净零排放	该情景假设世界各国政府在2021年初国家自主贡献（NDCs）中做出的气候承诺将在21世纪持续，这将导致温室气体排放量缓慢下降
预估世纪末温度	1.4°C	2.3°C
分析边界	覆盖卫星化学及其子公司，仅针对公司自身生产运营	

基于以上情景，结合公司战略目标与业务规划，卫星化学明确界定了气候影响的时间维度，系统识别公司在短期、中期及长期可能面临的风险和机遇，确保气候策略与整体业务规划高度契合。



气候风险与机遇

气候风险与机遇管理

公司已建立并持续完善气候相关影响、风险与机遇的识别、评估及监测流程。基于情景分析框架，我们识别了在不同时间维度上可能影响业务运营、财务表现的主要风险与机遇，并制定了针对性的应对策略。



物理风险清单

风险类型	风险冲击环节	风险潜在影响	风险应对措施	风险严重程度	风险影响时期
急性风险					
热带气旋	产品生产运营、供应链	<ul style="list-style-type: none"> 强风与暴雨可能导致沿海及近海物流通道阶段性中断，影响原料及产品运输 厂区电力、通信等基础设施受损风险上升，影响生产稳定运行 极端天气下厂区安全管理与人员调度难度增加 	<ul style="list-style-type: none"> 与气象部门合作，强化气象预警跟踪，制定并定期演练极端天气应急响应机制 加强厂区防风、防汛与关键基础设施加固 提升原材料与成品库存管理灵活性，合理设置台风季安全库存水平，增强供应链韧性 	高	短期、中期
极端降水	产品生产运营、供应链	<ul style="list-style-type: none"> 短时强降雨可能引发厂区积水，影响生产装置、电气系统及仓储设施安全 排水能力不足时可能导致设备停机、检修周期延长 对危化品存储、运输及环保设施运行提出更高要求 	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善厂区排水、防涝及雨污分流系统 对关键设备和仓储设施进行防水、防潮改造 强化雨季巡检与生产调度管理，降低突发停产风险 	高	短期、中期
极端高温	产品生产运营	<ul style="list-style-type: none"> 高温环境可能影响高温高压化工装置的安全稳定运行 制冷、通风及安全运行能耗增加，推高运营成本 员工高温作业健康与安全风险上升 	<ul style="list-style-type: none"> 推进设备节能改造和智能化运行监测，提升运行安全性 优化生产排班与高温作业防护措施，保障员工健康 加强能效管理，降低高温时期额外能耗 	中	中期、长期
慢性风险					
湿润趋势	产品生产运营	<ul style="list-style-type: none"> 长期高湿环境可能加速设备腐蚀和老化，增加维护频率与成本 对精密仪器、电子控制系统运行稳定性产生潜在影响 增加安全生产与环保管理复杂性 	<ul style="list-style-type: none"> 在设备选型中加强防腐、防潮设计要求 提高设备巡检频率，提前识别潜在安全隐患 推动设施生命周期管理，降低长期运营风险 	中	中期、长期

转型风险清单

风险类型	风险冲击环节	风险潜在影响	风险应对措施	风险严重程度	风险影响时期
监管风险	产品生产运营、供应链	<ul style="list-style-type: none"> 全国碳排放权交易市场已启动并严格执行碳配额制度，高排放行业可能被强制纳入，碳排放合规压力增加 “双碳”政策持续推进，碳排放、能效及环保合规要求不断提高 能源结构与原料结构调整可能推高合规与改造成本 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进绿色工艺与能效提升项目，降低单位产品碳排放 建立碳排放监测与管理体系，提前识别合规风险 提前识别政策风险，动态调整运营和投资计划，确保合规 积极探索二氧化碳综合利用路径，增强政策适应能力 	高	中期、长期
技术风险	产品研发、产品生产运营	<ul style="list-style-type: none"> 低碳工艺、新材料及新能源技术迭代速度加快 若关键技术研发或产业化进展滞后，可能削弱成本与性能优势 技术路线选择不当可能导致资源投入效率下降 	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，强化在绿色与减碳技术领域的技术储备 深化产学研合作，加快技术成果转化 完善知识产权管理体系，加强对核心工艺与技术成果的保护，降低技术替代与侵权风险 	高	短期、中期
市场风险	产品研发、产品生产运营、供应链	<ul style="list-style-type: none"> 下游客户对绿色原材料、生物原料及低碳产品的需求持续上升 市场竞争加剧，产品同质化风险上升 若产品结构调整不足，可能影响市场份额与盈利能力 	<ul style="list-style-type: none"> 优化产品结构，发展低碳属性突出的功能化学品与新材料 加强与下游客户的协同开发，提升产品定制化能力 持续跟踪行业趋势，提前布局新兴应用领域 	高	短期、中期、长期
声誉风险	产品生产运营、供应链	<ul style="list-style-type: none"> ESG信息披露要求提升，利益相关方关注企业气候行动表现 若气候战略执行与信息披露不足，可能影响企业品牌形象 	<ul style="list-style-type: none"> 完善气候治理与ESG管理架构，提升信息披露透明度 加强与投资者及客户的沟通，系统展示低碳实践成果 	中	长期

转型机遇清单

机遇类型	潜在影响	应对措施	机遇影响时期
政策机遇	<ul style="list-style-type: none"> 国家及行业层面持续推进绿色低碳转型，中国石油和化学工业联合会化工新材料专业委员会明确“十五五”期间重点发展高性能、绿色化工新材料 	<ul style="list-style-type: none"> 结合“十五五”新材料发展方向，开展专项产业研究，完成《化工新材料产业发展研究报告》，为公司中长期产业布局和投资决策提供指引 	中期、长期
技术机遇	<ul style="list-style-type: none"> 绿色工艺与低碳技术具备较高技术门槛，有助于形成竞争壁垒 清洁技术可延展出多元产品路线 技术积累有助于提升单位资源产出效率 	<ul style="list-style-type: none"> 推进原料轻质化、装置节能改造及副产物资源化利用，降低过程排放 围绕核心工艺、关键技术及清洁技术进行专利布局和知识产权保护，参与行业技术交流与标准讨论，提升技术话语权 	中期、长期
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 新能源汽车、光伏等市场对高性能新材料需求快速增长 客户对具备技术背景的材料供应商依赖度提升 	<ul style="list-style-type: none"> 致力于研发绿色工艺制POE催化剂，推动POE产业化进程，匹配光伏、新能源汽车等领域需求增长 建立重点行业市场情报跟踪机制，动态调整产品开发节奏 	短期、中期、长期

气候相关财务影响

卫星化学结合自身业务布局与发展阶段，通过绿色融资、精准投资与透明管理，系统性地管理气候相关财务风险，并积极把握低碳转型带来的发展机遇。

在绿色资金获取方面，公司持续探索多元化绿色融资与金融合作路径。报告期内，公司与渣打银行（中国）有限公司签署战略合作备忘录，围绕跨境结算、贸易融资、汇率风险管理及可持续金融等领域建立全面合作关系。依托渣打银行覆盖全球的金融网络及其在可持续金融领域的专业经验，该合作为公司全球供应链建设、海外业务拓展以及绿色低碳发展战略的推进提供了长期、稳定的金融支持。

在气候相关财务投入的统计与汇总过程中，公司将参考国家金融监管部门、人民银行及证监会等机构于2025年发布并实施的《绿色金融支持项目目录（2025年版）》及其配套的项目认定与信息披露要求，逐步推进对符合条件的资本性投入和费用性支出进行分类管理，并在此基础上形成气候相关财务支出的统计口径。

指标与目标

卫星化学结合自身运营状况，制定明确的阶段性碳减排目标，并将其作为公司气候战略的重要依据。为支撑碳目标的有效落实、提升碳管理效率与决策支撑能力，公司自主构建碳排放管理平台，实现碳数据的集中化、数字化与智能化管理。该平台覆盖公司范围一、二碳排放，并规划逐步拓展至范围三，支持数据采集、参数设定、分析计算及可视化展示等全流程管理。自2025年起，平台已投入运行并持续完善相关功能，为公司气候战略实施提供稳定、可追溯的数据支撑，强化科学决策与绩效管理能力，持续赋能绿色低碳转型。

碳减排目标	2025年进度
以2020年为基准年，到2030年累计减排二氧化碳超过200万吨	以2020年为基准年，已累计减少碳排放1,058,654吨
至2050年，实现全价值链碳中和	围绕“4R”原则推进二氧化碳捕集与再利用、氢能全链条布局、节能技改及绿色工艺技术等关键举措

卫星化学温室气体排放情况

指标	单位	2025	2024	2023
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6,705,043	5,709,616	5,853,177
直接排放（范围一）	吨二氧化碳当量	3,167,380	2,580,541	1,432,410
间接排放（范围二）	吨二氧化碳当量	3,537,663	3,129,075	4,420,767
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/吨产品	0.457	0.464	0.627

强化环境管理

环境管理体系

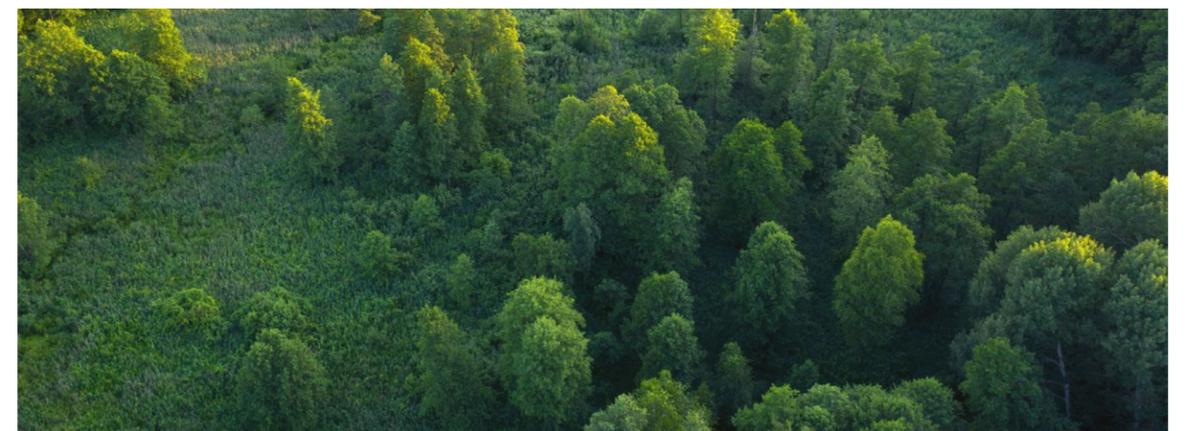
治理

为确保环境管理的有效执行和推进，公司建立分层负责、上下联动的管理体系，以公司战略与ESG委员会为最高领导机构的环境管理架构，安环委员会统筹管理各项环境管理事宜，各基地、事业部主要负责人为环境保护的第一责任人，通过明确不同管理层级的职责分工，强化环境管理在决策、执行与监督环节的协同衔接。同时，公司不断夯实环境保护责任制，将环境管理目标纳入绩效考核体系，明确各层级管理人员与岗位在资源利用、污染防治和环境风险控制中的职责要求，强化对关键环境管理环节的过程管控。

荣誉奖项

报告期内

嘉宏新材料获得“省级绿色工厂”称号，卫星能源获得“国家级绿色工厂”称号



策略

卫星化学始终严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等环境法律法规，落实运营所在地的地方性环境管控政策和技术标准，并对照行业标准，系统管控污染物排放与环境风险，确保环境管理要求全面、有效落地。

公司持续推进环境管理体系的系统化与精细化建设。2025年，公司对现行环保管理制度进行集中梳理与更新，各基地完善《环境保护责任制》《环境设施管理规定》等制度内容及实施细则，进一步细化环境管理要求，对关键环节进行系统梳理与优化。

环境影响与风险管理

卫星化学建立了覆盖项目建设、设施运行及日常运营全过程的环境风险管理体系，将风险控制要求纳入工程建设、设施运行和日常监督等管理环节，形成以预防为主、动态管控的风险管理模式。

公司定期开展环境风险识别工作，结合生产工艺、物料特性、产排污节点及排污许可要求，对废气、废水、固体废物、噪声等环境要素进行系统梳理，并据此更新环境因素清单。在风险识别基础上，公司组织开展现场隐患排查与治理，对污染防治设施运行、排污环节管理及危险废物贮存等重点环节进行检查。发现的问题通过信息化系统记录并跟踪整改，整改情况纳入日常管理监督范围，确保隐患及时消除。此外，公司还对主要污染物排放情况建立监测机制，结合在线监测系统和第三方检测机构，对主要污染物排放及环保设施运行状态进行管理，确保环境管理数据真实、准确、可追溯。

为检验环境管理运行有效性，公司按年度计划开展覆盖所有业务的环境内外部审核，每三年委托第三方机构完成体系再认证工作。审核发现的问题均形成整改计划并落实闭环管理，确保管理措施落地有效。



关键绩效

报告期内

公司各基地、事业部均已完成环境管理内外部审核

环保相关隐患整改率

100 %



环境管理体系认证证书

环境应急管理

公司持续完善突发环境事件应急管理体系，结合新建及改扩建项目更新应急预案，并按预案要求定期开展综合性与专项演练，覆盖生产、储运及关键工艺环节，检验应急流程、设施运行及人员响应能力。全年演练覆盖各类典型事故场景，有效提升全员应急处置水平。2025年，公司未发生重大环境突发事件或受到行政处罚。

案例

嘉兴基地突发环境事件应急管理建设与实践

2025年，嘉兴基地针对新项目和技术改造项目完成《突发环境事件应急预案》的全面修订与备案。修订结合项目工艺流程、关键设备及区域环境风险，新增新项目特有环境风险源、关键设备潜在故障情景及周边环境敏感目标识别，重点标明易燃、易爆、有毒有害及腐蚀性物质的种类、储存量及分布，并开展非正常工况、泄漏、火灾及爆炸情景分析，同时结合周边100公里范围内居民区、学校、医院、饮用水源保护区、自然保护区及重要水体等敏感目标，重新评估整体及关键单元的环境风险等级。

基于修订预案，基地组织两次综合性应急演练及两次专项演练，覆盖管理层、操作人员及应急队伍，重点检验预案的针对性、可操作性及跨部门协同效率，进一步提升基地整体应急管理能力。



液碱泄漏应急演练现场

环保能力建设

卫星化学开展系统化环保培训与宣贯，包括三废管理、环境风险识别与防控、碳排放管理等关键领域，强化员工的合规意识与实操能力。针对新入职员工，公司将环保理念、制度与基本要求纳入入职必修课程，确保从源头树立环保意识。此外，通过举办环境日主题活动，鼓励员工结合生产实际为节能降耗、提质增效建言献策，并对优秀建议组织评审、落实、奖励，推动环保行动真正融入日常运营。

案例 嘉兴基地环保培训与能力建设

2025年，卫星化学嘉兴基地围绕VOCs治理、废水排放管理、危废管理、碳减排等核心环保议题，构建了常态化、分层级的员工培训体系。通过为不同岗位和层级的员工设计定制化课程，全年累计举办培训52场，覆盖生产、技术及安环部门员工2,692人次。培训通过宣传和实践演练，将环保理念融入日常生产，提升全员环保意识并推动管理措施有效落实。



污水处理站培训现场

环境管理目标与绩效

卫星化学结合生产经营实际，制定并落实年度环境管理目标，各基地依据统一要求推进目标落实，并通过定期评估与复盘，及时优化管理措施，保障环境管理工作的稳定运行。

公司2025年环境管理目标与绩效如下所示：

环保事故次数为0	▶	全年未发生环保事故
污染物排放总量控制在核定总量范围内	▶	各基地、事业部均已达标
环保设施非正常停用次数为0	▶	各基地、事业部均已达标
环境监测达标率100%	▶	各基地、事业部均已达标
固废（含危废）处置合规率100%	▶	各基地、事业部均已达标

指标	单位	2025	2024	2023
ISO 14001认证	%运营地	100	100	100
环境治理资金总投入	万元	29,988	130,957	170,465
环境治理时间投入	小时	52,560	61,320	74,400
环保培训小时数	小时	22,421	2,544	6,504
环保培训场次	场	231	356	499
环保培训参与人次	人次	31,832	17,792	45,548
环保处罚事件	起	0	0	0
环保处罚金额	元	0	0	0

水资源管理

水资源管理体系

卫星化学持续完善水资源管理，严格遵守《中华人民共和国水法》及相关排放标准，结合国际先进实践，制定《水质管理制度》《循环水管理规定》《节约用水实施细则》《废水管理制度》等内部规范与操作细则，确保水资源管理与废水治理制度化、流程化。

公司董事长统筹水资源管理战略，战略与ESG委员会负责监督关键指标、识别水风险与潜在机遇，并推动整体水管理战略落地。各基地、事业部依据运营实际情况，成立“节约用水管理工作领导小组”，由总经理直接负责用水相关决策、节水及废水治理项目规划，确保各项措施有效实施与企业年度目标对齐。

水资源风险评估与应对

公司定期对于所有运营点定期开展用水风险评估。报告期内，利用世界资源研究所（WRI）开发的Aqueduct Water Risk Atlas对公司水风险进行系统评估，结果显示公司位于江苏、浙江等运营地区均面临高或极高基线水压力。公司当前未出现取水困难，但为积极应对潜在水资源风险，已建立定期监控与测量水风险的管理计划，持续跟踪运营点用水情况及水资源指标。此外，公司高度重视与运营所在地水资源关系，通过规范化水管理和节水举措，积极维护区域水安全。

公司在所有运营及生产基地持续推进节水措施，包括优化水效工艺、循环水回用以及再生水和雨水等替代水源的应用。通过技术改造、流程优化与管理协同，公司在保障生产稳定运行的同时，提升整体用水效率与可持续用水水平。同时，公司关注产业链上下游的用水效率，通过技术交流和产品应用指导，引导供应商及客户加强用水管理、减少不必要的水资源消耗。

节水亮点措施与成效

措施类型	具体节水措施	节水效果	相关基地
替代水源使用	通过与地方政府签订市政再生水供水协议，将达标再生水引入生产体系，替代部分工业新水取用	购入市政再生水超2,700,000m ³ ，约可节约工业水135,000m ³ ，有效缓解区域取水压力	平湖基地
	与第三方水务公司建立协同机制，将生产过程中产生的污水、废水集中处理后回用于循环水系统补水	年度再生水回用量超550万吨，显著降低新水补给需求	连云港基地
	推进雨水收集、储存及再利用工程建设，将雨水作为非常规水源纳入厂区用水体系	项目进入持续落地实施阶段，预计将为公司提供稳定的补充性水源	嘉兴基地
节水项目	将PPAE装置检修废水引入CSG装置，替代工业水用于兰炭制浆，实现装置间协同用水	年度节约工业水及污水排放量约4万吨	平湖基地
	卫星能源三期污水经处理达标后优先内部回用，引入老厂PPAE污水站作为稀释水和氮源	年度减少PPAE污水站稀释水使用量约48万吨，同时还可节约化学品消耗	
水资源回用	建设并运行厂内废水回用装置，对生产废水进行深度处理后回用于循环水及生产装置	年度废水回用量达2,878,792吨	连云港基地
	对循环水系统排水进行回收处理并再利用，优先用于蒸发冷系统及相关生产装置，减少新水补水需求	年度回收处理水量11,931吨，其中约70%用于蒸发冷系统	嘉兴基地

措施类型	具体节水措施	节水效果	相关基地
水管理评估与检测	定期开展水平衡测试和年度用水审计，系统梳理各用水环节及产品用水定额	确保各环节用水符合相关标准，为节水项目和目标制定提供数据支撑	连云港基地
	配合地方水利主管部门及科研机构开展节水诊断服务，对用水结构和管理水平进行专业评估	诊断结果确认节水管理措施运行良好，进一步夯实水风险管理基础	平湖基地
节水文化建设	建立常态化节水管理机制，持续开展跑冒滴漏排查与整改，并对员工开展节水教育与宣传	提升生产运行水效水平，防止非必要用水损耗，推动节水措施长期有效运行	连云港基地

案例 连云港基地节水管理实践

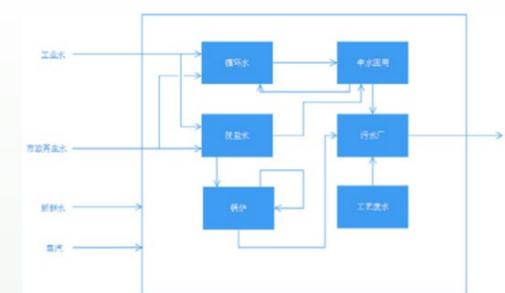
2025年，连云港基地将节水要求系统融入日常生产运行，通过常态化管理机制持续识别和优化高耗水环节。基地每季度围绕生产运行和用水表现开展复盘，在运行调整与技术优化过程中同步落实节水改进措施。同时，通过在办公区域设置节水宣传标识、开展节水宣传与培训，强化员工对节水管理要求的理解与参与，推动节水理念在生产管理中的持续落地。



连云港基地节水例会现场

案例 卫星能源工业废水循环利用体系建设

卫星能源积极践行节水管理，通过水资源梯级利用、节水技术引入和废水资源化处理等措施，逐步构建较为完善的水循环利用体系。目前已建设循环水浓水回用装置21套，总处理能力约2000m³/h，并通过灰水冲洗水回用、含碱废水回用于合成气装置、蒸氨系统氨水回收处理等方式实现废水循环利用，同时引入再生水替代部分工业水，有效减少新鲜水消耗并降低污水排放，工业用水重复利用率已达到98%以上。



卫星能源废水循环利用网络示意图

废水排放管理

卫星化学坚持“污水零直排”目标，不断强化水污染防治，从废水产生到收集、处理及排放，全流程实施严格管控。通过优化生产工艺与流程，公司有效降低废水中污染物浓度，并持续监测关键指标，确保排放稳定达标，全面管控水体环境风险。

卫星化学废水全流程管理措施

管理环节	主要措施
产生	通过工艺参数优，降低各类废水产生量，同时实时监控关键水质指标，确保废水排放可控
收集	将工艺废水、含油废水、含盐废水、清净废水、初期雨水及生活污水等分类收集，统一纳管至污水处理设施集中管理
处理	采用生物处理、催化氧化、膜过滤、物化处理等组合工艺，根据不同废水污染物进行针对性处理，实现达标排放和废水减量
排放	对处理后废水的COD、氨氮、总氮等指标进行持续监测，确保排放符合国家及地方标准，控制水体环境风险

案例 嘉兴基地设备优化提升废水减排与分离效率

2025年，嘉兴基地对装置工艺及设备进行优化，通过更换换热器，调整工艺参数，降低蒸汽用量500kg/h，废水COD含量降低15.84%，有效提升了生产分离效率并降低废水污染负荷，实现了废水减排与生产稳定运行的高效平衡，为公司持续推进绿色化运营提供了技术支撑。

水资源管理目标与进展

卫星化学已制定明确的水资源管理目标，致力于提升用水效率并控制废水污染物排放。各基地以及事业部定期监测并分析相关目标达成情况，持续推动管理绩效优化，确保在保障生产稳定的同时，实现环境合规与可持续用水的平衡。

水资源管理目标

2025年进度

基于2024年新鲜水使用强度，到2027年下降超30%

以2024年为基准年，新鲜水使用强度已下降超21%

以2024年为基准年，到2027年废水污染物（包括COD、氨氮）排放强度下降超18%

以2024年为基准年，废水污染物（包括COD、氨氮）排放强度已下降15%

水资源管理关键绩效

指标	单位	2025	2024	2023
水资源使用				
用水总量	百万吨	960.55	741.60	566.74
用水强度	百万吨/万吨	0.65	0.60	0.50
新鲜水用水量	百万吨	29.08	30.96	33.64
其他用水量	百万吨	7.68	7.85	6.18
循环及再利用水总量	百万吨	923.79	702.79	526.92
循环及再利用水百分比	%	96.17	94.76	92.97
替代水使用量	百万吨	2.79	1.87	0.50
替代水使用比例	%	8.56	5.53	1.36
高或极高基线水压力地区总取水量	百万吨	32.65	33.86	36.74
高或极高基线水压力地区取水占比	%	100	100	100

水资源管理关键绩效

指标	单位	2025	2024	2023
废水排放				
工业废水排放总量	吨	12,930,530.46	13,116,771.18	14,627,048.12
化学需氧量 (COD)	吨	2,797.66	2,765.37	2,355.96
氨氮	吨	32.04	31.52	26.85
总有机碳 (TOC)	吨	989.97	198.29	103.40
每万吨产品化学需氧量 (COD) 排放量	吨/万吨	1.907	2.245	2.077
每万吨产品氨氮排放量	吨/万吨	0.022	0.026	0.024
每万吨产品总有机碳 (TOC) 排放量	吨/万吨	0.675	0.161	0.096

废气排放管理

废气管理及处理流程

卫星化学积极推进废气减排与治理，各基地制定并执行《废气排放管理实施细则》《废气管理规定》等内部制度，推动废气治理措施标准化与合规化。公司通过优化生产工艺并配套高效废气处理设施，实现各生产环节废气的有效控制。同时，依托在线监测系统及定期第三方检测，实时掌握排放状况，保障设施安全稳定运行，确保生产运营与环境保护同步提升。

废气处理措施

主要废气污染物	生产环节	废气处理措施
VOCs、NO _x 、SO ₂ 、颗粒物、恶臭废气	反应与聚合工段	催化氧化 (RCO)、热力焚烧、SNCR/SCR脱硝、碱喷淋、活性炭吸附等
	干燥与造粒工段	布袋除尘、旋风分离器、二级尾气除尘等
	储罐与装罐环节	活性炭吸附、蜂窝碳吸附、高空排放等
	锅炉与燃气轮机	SCR脱硝、碱液喷淋、湿电除尘、余热回收等
	废液焚烧	结合二级碱洗、水洗、过滤、RTO及催化反应器处理等组合措施
	污水站	采用碱喷淋、水洗、生物滴床、活性炭吸附等组合措施

废气治理优化措施

废气排放治理优化	具体措施	相关基地
源头减量	从源头开始致力于原料清洁化，采用进口清洁乙烷生产乙烯，工艺流程短、转化率高、副产品少，有效减少废气产生	连云港基地
工艺优化	对原有8套尾气催化氧化系统进行改造，增加催化剂并优化流程，实现VOCs显著减排	平湖基地
	对锅炉进行改造，使NO _x 排放稳定低于50mg/m ³	嘉兴基地
日常监测	依据《锅炉大气污染物排放标准》(DB331415-2025)，对沼气锅炉燃烧器进行升级改造，有效降低氮氧化物排放浓度，实现锅炉烟气氮氧化物实测平均25mg/m ³ 的达标排放	嘉兴基地
	定期开展“跑冒滴漏”专项检查，及时发现并修复废气泄漏隐患	嘉兴基地 连云港基地 平湖基地
	部署VOCs红外监测系统和无人机巡查，覆盖关键生产与储存区域及偏远高空设施，实现对无组织挥发性有机物、甲烷的持续监控	
	完成LDAR监测和复测，确保装置废气泄漏点及时发现并修复	

废气排放目标与进展

卫星化学对生产过程中排放的主要废气污染物进行重点监测，设定明确的排放控制指标与管理目标，并通过定期评估，持续跟踪减排措施的实施效果与绩效达成情况。

废气管理目标	2025年进度
颗粒物排放浓度达标率100%	已达成
VOCs排放浓度达标率100%	已达成
以2024年为基准年，废气污染物（包括VOCs、NO _x 、SO ₂ ）排放强度到2027年下降20%	以2024年为基准年，废气污染物（包括VOCs、NO _x 、SO ₂ ）排放强度已下降17%

废气管理关键绩效

指标	单位	2025	2024	2023
废气排放总量	立方米	35,414,818,405	34,746,113,764	15,006,541,886
挥发性有机物（VOCs）	吨	240.78	310.38	278.85
氮氧化物（NO _x ）	吨	807.23	758.17	312.71
二氧化硫（SO ₂ ）	吨	85.41	81.92	42.07
颗粒物（PM）	吨	55.13	53.06	38.21
每万吨产品挥发性有机物（VOCs）排放量	吨/万吨	0.164	0.252	0.257
每万吨产品氮氧化物（NO _x ）排放量	吨/万吨	0.550	0.616	0.554
每万吨产品二氧化硫（SO ₂ ）排放量	吨/万吨	0.058	0.067	0.106
每万吨产品颗粒物（PM）排放量	吨/万吨	0.038	0.043	0.054

废弃物排放管理

废弃物管理流程

卫星化学坚持“减量化、资源化、无害化”原则，通过明确分类标准和操作要求，将废弃物管理贯穿于日常生产运营各环节，推动各类固体废弃物优先实现源头减量和资源化利用，对无法利用的废弃物实施严格的无害化管理。同时，公司依托固体废弃物监管平台，对危险废物实行全过程信息化管理与动态跟踪，不断强化处置过程的合规管控和可追溯性，保障固体废弃物管理体系运行安全、规范、受控。

	一般固废	危险废物
主要来源	<ul style="list-style-type: none"> 一般工业固体废物、生活垃圾 	<ul style="list-style-type: none"> 化学品包装、废活性炭、油类及有机残渣、污泥及废液等
储存方式	<ul style="list-style-type: none"> 按性质分类收集，设置一般固废暂存区域，规范标识并进行防雨、防散落管理 办公及生活区分类投放，设置专用垃圾容器 	<ul style="list-style-type: none"> 根据危险废物管理要求，设立危废暂存仓库，分类、分区、密闭储存，防渗、防流失管理，并建立相关台账
运输方式	<ul style="list-style-type: none"> 委托具备资质的运输及处置单位，规范交接记录 生活垃圾由市政环卫或签约单位统一清运 	<ul style="list-style-type: none"> 执行危废转移联单制度，委托专业有资质单位合规运输
处置方式	<ul style="list-style-type: none"> 资源化利用为主，无法利用部分依法填埋或焚烧 	<ul style="list-style-type: none"> 废液焚烧处理，残渣依法填埋或无害化处置



废弃物与循环再生

公司持续推进固体废弃物减量化与资源化，不断降低废弃物产生强度、提升资源利用效率。

废弃物管理优化措施	危险废物
源头减量	嘉兴基地通过对污水处理站压滤系统进行技术升级，减少投加药剂，在保障处理效果的同时有效降低污泥产生量，2025年较2024年减少1,066.36吨
资源化利用	部分危险废物分类收集后交由具备资质的单位进行清洗、回炼及资源化处理，回收用于再生包装材料、工业油品、化工原料或替代燃料，实现危险废物减量化与资源化利用
	一般工业固体废物通过回收、修复和循环利用，将金属、塑料及纸质废弃物回收作为再生原料，木托板循环使用或回收再生，废氧化铝外售作为陶瓷等工业生产原料

废弃物排放目标与进展

卫星化学结合生产工艺特点与合规要求，系统制定固体废弃物减量及资源化利用目标，并通过持续跟踪与评估，推动废弃物管理水平与资源利用效能稳步提升。

废弃物管理目标	2025年进度
固废处置合规率100%	已达成
以2024年为基准年，到2027年危险废物产生强度下降超18%	危险废物产生强度已下降14%
以2024年为基准年，到2030年固体废物自行综合利用能力至少减少固体废物外排环境量超5万吨	减少固体废物外排环境量超4.08万吨
以2024年为基准年，固废产生强度到2027年下降超8%	以2024年为基准年，固废产生强度已下降6%

废弃物管理关键绩效

指标	单位	2025	2024	2023
有害废弃物产生量	吨	127,617.25	125,125.82	139,198.83
有害废弃物综合利用量	吨	117,529.55	108,998.82	139,198.83
有害废弃物综合利用率	%	92	87	100
无害废弃物产生量	吨	80,131.29	61,105.38	7,650.10
无害废弃物综合利用量	吨	80,131.29	61,105.38	7,650.10
无害废弃物综合利用率	%	100	100	100
固废产生总量	吨	207,748.54	186,231.20	146,848.93
单位产品固废产生量	吨/万吨	141.64	151.21	147.66

土壤及噪声治理

土壤污染物管理与流程

卫星化学依据《重点监管单位土壤污染隐患排查指南（试行）》《工业企业土壤和地下水自行监测技术指南》等相关规范，结合排污许可证及项目环境影响评价要求，构建了覆盖识别、排查与监测的土壤及地下水环境管理机制，定期开展隐患排查和自行监测，动态掌握环境风险状况。

公司围绕生产装置区、储罐区、危化品仓库及污水处理区域等重点场所，识别可能涉及的化学物质及重金属污染风险，构建覆盖源头控制、规范储存与过程监管的防控体系。同时通过落实日常巡检要求、开展定期监测与效果评估，持续检验管理措施的有效性，降低污染物渗漏进入土壤和地下水的风险，维护厂区环境安全稳定。

土壤及地下水污染防治措施

管理环节	主要措施
源头预防	<ul style="list-style-type: none"> 在原辅材料选用阶段优先采用低毒、低害、低环境风险物料 对储罐、管道、反应釜等关键设施开展周期性检测与维护，从源头降低泄漏和污染物产生风险
规范储存	<ul style="list-style-type: none"> 危险化学品及含重金属物料集中存放于防渗硬化区域，配套围堰、导流及泄漏收集系统，并实施分区防渗管理，防止污染物渗入土壤和地下水
过程管控	<ul style="list-style-type: none"> 建立日常巡查机制，加强对生产装置区、储罐区及污水处理设施运行状态的管理，及时处置异常情况，降低污染扩散风险
监测评估	<ul style="list-style-type: none"> 构建覆盖重点区域及地下水流向上下游的监测网络，按计划开展土壤和地下水采样监测及隐患排查 制定土壤地下水污染应急预案，配备应急物资，确保突发泄漏事件能迅速有效处置，防止污染扩大 委托第三方开展土壤及地下水检测并形成评估报告

噪声管理制度与流程

卫星化学结合厂区功能布局与生产工艺特点，建立覆盖各环节的噪声管理体系，通过分类管控和全过程监管，确保厂界噪声稳定满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）、《声环境质量标准》（GB 3096-2008）等限值与要求，有效降低对周边环境的干扰。

公司噪声主要来源于生产设备运行、公用工程设施及厂区物流活动等环节，包括锅炉、风机、水泵、压缩机等设备运行声，高压蒸汽或气体排放声，以及运输装卸和阶段性施工。通过系统识别声源并实施针对性防控，公司持续提升噪声管理的整体效能，提升噪声防控的系统性与有效性。

噪声管理措施

管理环节	危险废物
源头控制	优先选用低噪声设备，对高噪声设备实施隔振基础设计和工艺优化，降低设备运行噪声水平
传播控制	对噪声源车间和厂房实施吸声与隔声处理，安装隔音板、消音器、隔声罩及隔声屏障，有效削弱噪声传播和厂界影响
重点改造	对丙烯酸四期蒸汽放空管线加装隔音罩，冰机区域建设隔声厂房并配置消声器，改善作业及周边声环境
运行管理	合理安排高噪声作业时段，减少夜间高噪声作业，降低噪声对周边环境影响
监测评估	定期开展厂界噪声监测，确保监测结果稳定达标

践行生态共建

卫星化学重视自身运营活动对自然资源与生物多样性的潜在影响，力求将其控制在最低水平，并积极参与生物多样性保护公益项目，履行企业社会责任。公司在项目选址与建设阶段即遵循生态规避原则，严格对标国家生态保护红线、土地利用总体规划等管控要求，确保所有项目均不涉及生态敏感区域。在生产运营中，公司不断完善生态保护与修复机制，采取全流程环境影响减缓措施，并定期评估生物多样性相关风险，持续提升生态管理水平。

案例 落实生态补偿，守护区域环境

在徐圩港区配套围堤工程建设过程中，连云港基地坚持“开发与保护并重”的原则，系统落实生态保护与修复措施，推动项目建设与区域生态环境协同发展。设立生态补偿专项资金，明确投入116.97万元用于生态修复与补偿，确保环境责任有效落实。项目实施过程中，通过控制基槽开挖范围、设置防污帘等措施减少对海域底质环境的扰动，并尽量避开主要经济鱼类的产卵繁殖期，降低施工对海洋生态的影响，切实推动项目开发与生态保护的协调统一。

04

以人为本 共创和谐之景

卫星化学坚持以人为本战略，持续完善员工权益保障与职业发展体系，严格落实安全生产责任，营造安全、规范、稳定的工作环境，推动化学品全生命周期管理，逐步淘汰高风险化学品、探索绿色替代方案。同时，公司将企业发展与社会价值相结合，通过持续开展公益活动，为社会注入温暖力量。

UN SDGs



维护员工权益

卫星化学重视公平雇佣与合规用工管理，健全员工权益保障体系，并通过丰富的福利关怀与员工活动营造有温度的职场氛围，增强员工凝聚力与组织活力，为企业稳健发展提供坚实的人才支撑。

多元平等雇佣

反歧视与平等权利

卫星化学充分尊重《世界人权宣言》的人权理念与原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等海内外运营地相关法律法规，坚持依法合规用工，明确禁止雇佣童工及任何形式的强迫劳动、骚扰虐待，保障员工合法权益。公司通过身份证件核查等方式严格核实候选人年龄，防止误用童工；在使用承包商用工时，亦对其所雇佣人员的年龄合规情况进行核实，确保符合相关法律法规要求。

公司贯彻平等就业理念，在招聘与用工实践中，我们通过标准化招聘流程，聚焦候选人的能力、经验及岗位匹配度，为不同性别、年龄、地域与文化背景（包括民族、宗教信仰等）的求职者提供公平、透明的竞争机会，避免任何形式的歧视，致力于营造包容、多元的职场环境。

劳工及人权风险评估

卫星化学高度重视劳工与人权风险管理，建立常态化评估机制，每半年面向全体员工开展劳工及人权风险评估。评估过程中，公司综合运用制度与文本审查、职业健康与安全检查以及利益相关者调研等方式，系统梳理可能影响劳工权益与人权的风险因素，评估范围覆盖工作环境、劳动强度、薪酬福利、职业发展及社区关系等内容，结合风险对企业运营、员工福祉、企业声誉及合规管理的影响程度，明确风险优先级并制定改进方案，推动相关措施落地实施，并持续跟踪整改进展，定期评估实施效果，形成闭环管理，降低风险发生概率及潜在影响。

报告期内，公司针对识别出的重点风险，优化劳动合同续签规则，规范加班、退休返聘及年假管理要求，持续提升用工管理的规范性与一致性。此外，我们对评估全过程进行规范记录，并与员工、客户、供应商及社区等利益相关方保持沟通，通过培训与交流提升风险意识与防范能力，持续推进人权保护与劳工权益保障。

多元招聘渠道

卫星化学秉持“不唯学历重能力、不唯资历重贡献”的理念，持续拓宽多元招聘渠道，完善“外部引才+内部选聘+校园储备”相结合的人才获取机制，构建长期稳定、具有竞争力的人才梯队。我们通过与主流招聘平台开展合作、完善关键岗位引才机制等方式，增强人才供给与关键岗位储备。

社会招聘

加强关键人才引进与储备

建立海外专家引入渠道，持续吸引海归高层次人才；设置专职高端人才引进岗位，面向行业中高端及标杆企业优秀管理人才开展招聘与储备，支持关键岗位能力建设与组织长期发展需求。

完善多元化招聘渠道与荐才机制

积极参与线下人才交流会与线上招聘活动，持续优化优质外部招聘渠道布局；同步建设“卫星招聘小程序”、招聘公众号等自有渠道，并通过内外推荐才激励机制盘活人才资源，激发人才官荐才积极性。



校园招聘

我们建立长周期校园人才储备体系，深化系统化校企合作，提升公司在高校群体中的雇主影响力。报告期内，我们从合作高校及开放日参与院校中共引进超百名优秀应届毕业生，为人才梯队建设注入新生力量。

全周期校园招聘与培养模式

面向不同年级学生群体，综合通过实践机会、校园大使、奖学金设立及校园品牌活动支持等多种方式，持续推进校园引才与青年人才储备。

校招IP与雇主品牌传播矩阵

通过拍摄职场体验宣传片、开展企业开放日等活动，并结合实地参观、高管交流、校友分享等互动形式，提升学生对公司与岗位的认识度与认同感。

多元化招聘流程

综合运用线上线下招聘渠道，并引入第三方RPO等专业化支持，提升校招覆盖面与组织效率，保障招聘工作规范有序推进。

校企协同育人与前置培养

与合作高校共建订单班等项目，共同制定培养方案，将企业课程与实践环节融入教学体系，促进人才培养与岗位需求有效衔接。



数智化招聘

卫星化学推进招聘流程的数字化、智能化升级，依托招聘管理系统与数据化运营能力，贯通岗位发布、简历筛选、面试评估、录用入职等关键环节，推动招聘管理规范化、高效化与可追踪。

甄选标准化

优化校园招聘甄选矩阵，完善标准化面试评价体系，形成统一面试标准与问题清单，提升人才甄选的科学与效率。

流程数字化

引入并持续优化云招聘系统，实现候选人与面试官的一键通知及全流程数据记录分析，支撑复盘与策略优化，提升招聘运营效率。

渠道精细化

对招聘渠道进行动态评估与优化，提升渠道组合的适配性与投入产出效率，增强重点岗位人才获取的质量与匹配度。

触达线上化

通过微信视频号、腾讯会议等线上平台开展直播招聘与线上宣讲，扩大覆盖范围，提升沟通效率与候选人应聘便利性。

雇主品牌强化

加强主流招聘平台及专业社区的雇主品牌建设，通过展示公司发展与文化氛围，提升在目标人才群体中的曝光度与吸引力。

公司定期开展多元化培训，通过系统的教育与引导，提升员工对多元化和包容性的认知水平，进一步强化员工的包容意识与尊重意识，推动公司文化的持续优化与发展。同时，公司健全内部竞聘与转岗机制，坚持“内部优先”原则，建立动态内部人才库，支持员工跨部门、跨业务单元流动发展，不断提升内部选拔流程的透明度与规范性，推动岗位机会公平开放，助力员工能力持续提升。报告期内，多名员工通过内部选聘实现转岗或晋升，获得了更广阔的职业发展空间。

2025年雇主荣誉奖项



员工权益保护

薪酬管理

卫星化学构建科学完善的薪酬激励体系，遵循“以岗定薪”“同工同酬”原则制定并持续完善《薪酬管理办法》《绩效管理办法》等管理制度，形成规范化、可执行的薪酬与绩效管理机制。我们提供具有市场竞争力的固定薪酬，配套完善的绩效考核体系，并建立覆盖短期、中期与长期的多层次激励方案，持续激发员工潜力与价值创造。报告期内，公司更新多项制度文件提升薪酬绩效管理的规范性与一致性，同时推进履职清单管理，实现“价值创造可视化、工作责任清晰化”，为绩效管理与能力发展奠定基础。

保障性薪酬

以稳定保障为基础，提供优于市场平均水平的固定薪酬，确保员工获得稳定、体面的收入保障。

中期激励

以核心人才为重点，通过限制性股票计划、虚拟股权等形式实现深度绑定。

短期激励

以绩效导向为核心，设置降本增效奖、优化改进奖、溢价分享及超额销售奖励等。

长期激励

以价值共创为目标，依托事业合伙人持股机制实现利益共享。

卫星化学
薪酬结构

此外，我们积极协助员工争取政府高端人才奖励，预计全年到账995万元，同比增长19%；并通过“雄鹰计划”“精英计划”等专项激励累计奖励超7,000万元，让员工共享公司发展成果。

民主沟通

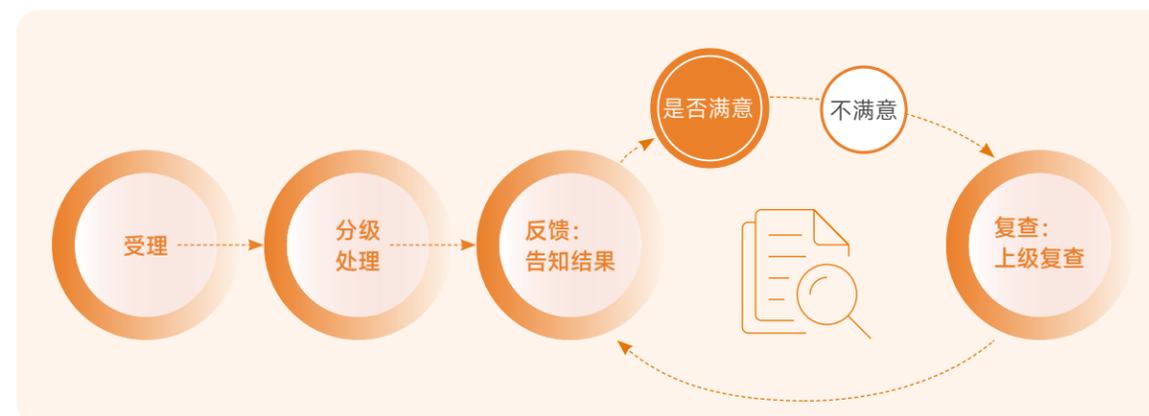
卫星化学重视员工知情与参与，建立覆盖信息公开、日常沟通、民主协商等多层次沟通机制，确保员工及时了解公司动态，并依托职工代表大会等平台推动民主管理，为员工表达意见、参与协商提供顺畅渠道。

卫星化学员工沟通机制：



公司设置正式申诉渠道，建立规范化申诉处理机制，定期对申诉机制运行情况进行评估与优化，按照“受理—分级处理—结果反馈—复核”的闭环流程推进，确保员工诉求得到及时响应与妥善处理。同时，通过内部培训与宣导资料加强申诉制度宣传，提升员工对申诉渠道、流程及责任分工的知晓度与制度可及性。在申诉处理过程中，严格落实保密要求，控制信息知悉范围，并明确禁止对申诉员工实施不当影响，切实保障员工合法权益。

申诉处理流程与闭环管理：



员工满意度调查

卫星化学每年开展两次覆盖全体员工的满意度调查，围绕公司文化、部门管理、岗位匹配、团队协作、个人成长、后勤保障与安全保障等维度，广泛了解员工关注重点与改进需求，并据此制定针对性的员工满意度提升专项计划。人力资源中心负责跟踪各项改进措施的实施进度与成效评估，定期向管理层汇报推进情况，推动持续改进。

员工关怀福利

卫星化学建立全方位员工福利关怀体系，从健康保障、生活支持、节日关怀与家庭支持等方面持续关注全体员工的身心需求，营造有温度的工作环境。报告期内，公司组织开展儿童节、国庆节等节日喜乐会活动，丰富员工文化生活；同时推出专场中医义诊、体检报告深度解读等健康关怀举措，进一步提升员工健康管理水平与获得感。

卫星化学员工福利体系

健康保障与权益支持

医疗保障

依法缴纳五险一金，并根据岗位类别配置补充商业保险。

健康保障

提供职业健康体检、安全津贴、保健费、高温补贴等，并配备健身房等运动设施支持。

假期保障

落实法定节假日及带薪年假安排，包括年假、婚假、护理假、产假、陪产假、哺乳假等专项假期。

工作便利与安居保障

工时管理

倡导在标准工时内高效完成工作任务，在部分支持性岗位及特定项目制工作中推行弹性工作与远程办公，提升工作安排灵活性。

工作支持

提供免费班车服务，并设置夜班补贴、餐补及全勤奖等。

安居支持

提供租房补贴、免息购房借款及员工宿舍等支持措施。

节日关怀与团队凝聚

节日关怀

组织节日活动，发放过节费、节日礼品及生日礼品等福利。

团队融合

组织员工旅游及团建活动，增强团队凝聚力与文化认同。

困难帮扶

对遇到困难的员工家庭及时开展慰问并提供资金补助，传递组织关怀与支持。

能力提升与家庭支持

学习发展

提供学历提升与技能培训等学习补助。

探亲支持

为异地员工提供探亲补助，并为派驻国内工作的海外员工落实归国探亲假待遇。

家庭支持

向员工父母提供慰问金，并为员工子女提供奖学金、助学金等教育支持。

女性员工权益与福利

卫星化学关注女性员工的权益与福利，依法依规落实相关假期安排及“孕期、产期、哺乳期”三期特殊保护。公司为符合条件的女员工提供每日1小时哺乳假，并设置“妈咪暖心小屋”，为哺乳期员工提供便利支持。同时，公司坚持机会公平，保障女性员工在培训、晋升与职业发展等方面享有同等机会。报告期内，我们开展“三八”妇女节关怀活动，涵盖女性健康讲座、心理健康主题分享及多样化手工文化体验等内容，持续关注女性员工身心健康与特殊需求。



总部开展“健康她未来”女性健康讲座



连云港基地组织心理健康讲座与手工沙龙



平湖基地开展艾草手工锤制作活动



嘉兴片区举办丝巾水拓艺术活动

困难员工帮扶

公司关注困难员工及其家庭需求，设立员工困难资助基金，对患病、残障以及遭遇突发情况的员工及其家属给予及时的经济援助与关怀，并积极协调资源，为员工提供子女就学协助，近年来已收到多封来自受助员工的感谢信。

关键绩效

报告期内，	
公司慰问困难员工及家属共	发放补助金
21 人次	247,500 元
协助困难员工申请上级工会补助	发放慰问金
20 人次	122,600 元

多元员工活动

卫星化学重视员工关怀与文化生活，围绕员工身心健康、团队凝聚与学习成长，健全职工服务中心、职工书屋、健身房、网球场等设施，并组织开展体育赛事、健康讲座、读书研讨会、生日会及节日主题活动等多元员工活动；同时搭建羽毛球、篮球、足球等俱乐部，开展内部友谊赛，丰富员工文化生活，提升员工凝聚力与归属感。报告期内，公司开展全民健身、读书研讨、亲子互动等系列活动，并在部分活动结束后开展满意度调查，及时收集员工反馈并优化活动内容与组织形式，持续提升员工参与体验与活动成效。



开展羽毛球、足球等健身活动



“六一”儿童节系列亲子活动

对于海外运营地卫星美国，公司同样积极推动员工参与多元文体活动，主动融入当地社区文化。作为当地商会和社区活动的支持者与参与者，卫星美国积极协助并参与各类文体赛事的组织与开展。除乒乓球等体育活动外，公司还组织员工参与赛龙舟等具有中华传统文化特色的活动。此类活动不仅丰富了员工的业余生活，也让海外中国员工在异国他乡感受到中华文化的亲切感与认同感，进一步增强归属感和团队凝聚力；同时，也为当地社区及国际友人了解中华优秀传统文化提供了生动载体，促进了中外文化交流与民心相通。



卫星美国参与趣味龙舟赛活动

由美中商会休斯敦（CGCC-Houston）精心主办的首届会员企业乒乓球友谊赛——“CGCC杯”现场

携手员工成长

员工培养与发展是企业持续发展的动力源泉。卫星化学以“合”文化为导向，构建公平透明的职业发展通道，支持员工能力提升与职业成长，推动员工与企业共同成长、共同进步。

员工培训

卫星化学依据《培训管理办法》等制度构建覆盖不同层级、不同序列的员工培养体系，支持员工持续学习与终身成长。报告期内，公司持续完善培训管理制度体系，修订《培训管理办法》并更新制定《对标学习管理办法》《研究生培养实施细则》等制度，为培训工作规范化、系统化开展提供制度保障。

新员工培训

卫星化学制定《大学生培养专项实施细则》《社招新员工培养专项实施细则》，为新入职员工特别是应届大学生，构建系统化入职培养体系。公司通过“星辰集训营”等项目组织入职集训，采用集中授课、团队拓展、案例分析、角色扮演等多元形式，帮助新员工系统学习企业文化、岗位技能与职业素养。报告期内，公司为每位“星辰”学员制定个性化成长规划，助力其从入职适应到独立承担岗位职责的能力跃升，为集团人才梯队建设注入新生力量。



2025届星辰集训营

专业技能培训

卫星化学搭建多元化技能提升平台，通过线上学习平台、仿真训练系统升级、岗位技能比武及“优秀班组”建设评选等方式，促进一线员工技能水平提升。同时，持续优化工程师培养课程与评价机制，并形成基地工程师现状报告，为后续精准培养与能力提升提供依据。报告期内，公司参与承办南湖区总工会主办的区级职工职业技能竞赛化学检验赛项，并在赛事中表现优异，来自卫星科技事业部的员工荣获一等奖。



2025年南湖区职工职业技能竞赛化学检验赛项中获奖

此外，针对管理部门因化工专业知识欠缺导致的战略支撑不足、业务响应滞后等问题，我们开展化工知识专项培训，通过系统化课程与考核，提升管理部门的业务理解与协同赋能能力，为公司精细化管理与价值创造提供支撑。



化工知识专项赋能培训项目

领导力培训

卫星化学面向不同层级管理人员实施分层分类的领导力发展培养，通过“对标学习+研讨交流+专项赋能”的组合方式，持续提升管理者的战略视野、组织协同与履职能力，更好支撑公司经营发展需求。



“组织与干部管理”“流程变革”“绩效与薪酬管理”等主题专场培训现场

- 构建数字化学习生态
- 丰富培训师资力量
- 支持学历及资质提升项目

公司运营与优化线上学习平台“卫星商学院”，为员工提供灵活高效、可自主选择的学习成长通道。平台整合专业技能与通用职业能力课程资源，除岗位专业课程外，还系统覆盖营销类课程、沟通表达与商务谈判等通用能力训练，帮助员工提升职场竞争力与业务适应能力。目前已上线语言类课程136门、办公软件76门、演讲技能36门、商务谈判16门、人际交往43门、效能提升40门，有效支撑各类人才发展项目落地。报告期内，累计开发内部视频课程73门，线上学习达25,321人次，持续提升员工能力供给与组织人才发展效能。

我们注重知识内生与经验共享，推行内部讲师机制，鼓励资深管理者、技术专家与绩优员工将实践经验沉淀为课程内容，推动培训内容更贴近业务场景。同时，与行业专家、学者及专业培训机构合作，引入定制化课程与外部前沿知识，提升培训的专业性与前瞻性。报告期内，组织编写并发布《销售转身手册》《国际业务转身手册》等营销应知应会手册6册，将优秀业务经验与方法论固化、标准化，为新员工快速上手及团队能力提升提供有效支撑。

我们为所有员工提供全面的学历提升、职业资质提升学费报销机制，员工在毕业并获得相关资格或证书后，可按公司规定报销。报告期内，公司共有300余名员工参与学历提升；员工从业资格取证3,270人次，公司对符合条件的取证费用予以全额报销，累计报销金额110.6万元。

关键绩效

2025年
公司共组织培训
4,527 场次
覆盖
134,362 人次
人均培训课时数
61 小时
投入培训资金
238.7 万元

案例 深化“金蓝领”技能提升行动，支持员工取得职业技能等级证书

卫星化学作为职业技能等级认定试点企业，积极落实浙江省“金蓝领”职业技能提升行动，组织嘉兴片区开展为期三个月的化学检验员职业技能等级认定。经人社部门审核，26名员工通过考核，其中16人取得高级工证书、10人取得中级工证书。

员工发展

员工晋升和发展

卫星化学建立科学规范的员工晋升与发展机制，制定《人才盘点管理办法》《员工职级评定管理办法》《干部管理办法》等制度，明确人才识别、职级评定与晋升选拔规则，确保标准公开透明、流程规范可执行。公司构建管理通道、专业通道与技术通道并行的职业发展体系，并配套内部选聘与转岗机制，推动岗位机会公平开放与人才高效流动。

多元职业发展通道



在内部选聘与转岗方面，所有内部空缺岗位通过公司内部门户统一公开，员工可根据个人发展规划自主申请。选聘流程涵盖资格审核、面试评估等环节，确保公开、公平。在转岗过程中，原部门与人力资源团队协同提供辅导与支持，助力员工顺利适应新角色。未来3-5年，我们计划持续提升关键岗位的内部供给比例，其中关键管理岗位约70%由内部符合岗位任职要求的人才补充，进一步夯实人才梯队建设与接续供给能力。

员工评估和反馈

为构建科学高效的人才发展体系，卫星化学每年依据《干部管理办法》《员工职级评定管理办法》等制度开展干部选拔与员工职级评定工作，精准识别与培养后备干部梯队，定期开展人才盘点（Talent Development Review，简称TDR）。

TDR采用“胜任力—潜力”九宫格矩阵进行人才定位：胜任力评价以现任岗位任职标准为依据，通过任职资格评价等方式划分为超出期望（H）、满足期望（M）、低于期望（L）；潜力评价面向未来发展要求，依据干部通用标准并结合访谈调研等方式划分为高潜（VH）、有潜力（H）、平稳（S），为人才梯队建设与差异化培养提供依据。

	低于期望(L)	满足期望(M)	超出期望(H)
高潜(VH)	待发展(10%)	未来之星(10%)	明星人才(10%)
有潜力(H)	待观察(10%)	中坚员工(25%)	业务能手(10%)
平稳(S)	低效员工(5%)	合格员工(10%)	高产员工(10%)

双优秀员工，重点培养，同时激励倾斜，并纳入后备干部库
 骨干人才，重点培养，纳入后备干部库
 胜任力或潜力待改进
 不胜任，需人员调整

同时，公司建立绩效沟通与反馈机制，通过定期绩效面谈与结果反馈，及时开展鼓励引导与改进辅导，并设置正式申诉渠道，保障员工对绩效结果的知情权与合理诉求。

筑牢安全防线

卫星化学以保障安全稳定运行为目标，将安全管理贯穿生产经营全过程，加快数字化、智能化手段在安全管理中的应用。公司通过强化风险识别、过程管控、应急处置和能力建设，推动安全管理体系化运行和闭环管理落实，持续筑牢安全生产防线。

安全生产管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，根据外部监管要求与政策指导，结合各基地、事业部生产运营现状及风险挑战，制定并持续修订内部职业健康安全政策及管理制度的，明确考核与激励机制，以强化责任落实、提升安全管理效能。

安全管理体系

卫星化学总部、各子公司均成立安全生产委员会，总部安委会由董事长担任主任，子公司由主要负责人担任安委会主任，构建“主要负责人牵头、部门协同、专职支撑”的安全管理架构。安委会设置副主任岗位，下设办公室负责安委会日常工作统筹与推进。各部门负责人担任委员，覆盖安全生产相关关键领域，同时配备专职安全管理人员负责安全管理具体工作，并安排具备专业安全工程知识与技能的注册安全工程师为安全管理提供专业支撑。

安全生产委员会负责根据相关法规政策制定并组织实施安全生产规章制度，规划安全技术措施，审定年度安全生产工作计划等，并统筹协调各部门安全工作，推动各项安全要求落实到位。安委会每月召开会议，分析研判安全生产动态，查找安全管理薄弱环节，提出改进措施并督促责任部门及时整改，形成闭环管理。公司ISO 45001职业健康安全管理体系在运营地实现100%覆盖，并通过每年组织开展内外部审核，持续检验管理体系运行的符合性与有效性。

数字化赋能HSE管理

在人工智能技术加速应用的背景下，卫星化学自主研发并上线“五位一体”安全智能化管控平台，聚焦“AI+安全”将风险识别、现场管控、流程管理与应急响应等关键环节统一纳入数字化管理体系，安全生产响应速度实现秒级提升，风险识别准确率超85%，事故隐患发生率最高降幅超80%。平台已上线职业健康采样数字化管理模块，对职业健康（申报、检测、体检）、职业卫生管理档案、负责人培训、个人防护用品配置、现场警示标识设置等内容进行动态管理，能够更加高效、及时地发现潜在的健康风险，并采取相应措施加以防范。



“AI+安全”各领域应用情况

公司每年设定安全生产目标，涵盖事故零发生、安全生产标准化体系建设达标率、工艺报警处置及特种设备管理合规率等关键指标。2025年，公司各项安全生产目标均顺利达成，实现重大及以上安全事故零发生。

职业健康管理

工伤管理

为规范工伤事故管理流程，降低工伤事故发生风险，卫星化学建立覆盖事前预防、事中处置与事后管理的工伤管理机制，通过完善制度、强化防护和规范处置，切实保障员工生命健康与合法权益。

工伤管理流程



强化事前预防，降低工伤发生风险

- 根据岗位风险特点，为员工配备必要的个人防护用品，并定期开展检查与宣贯，确保规范佩戴与正确使用
- 持续推进作业环境改善，通过优化工艺流程、改善照明条件、设置安全警示标识等措施，并结合安全教育与日常提醒，规范员工安全行为和作业要求



规范事故处置，保障员工及时救治

- 将员工健康安全放在首位，及时安排受伤员工送医救治，确保获得必要的医疗支持
- 严格按照国家相关法规办理工伤申报，依法落实工伤待遇，切实保障员工合法权益



做好后续管理，推动持续改进

- 加强工伤医疗期管理，合理安排人员跟踪与关怀，保障员工在康复期间得到必要支持
- 组织开展工伤事故调查与原因分析，系统梳理事故成因并提炼管理改进点，结合案例复盘与经验反馈完善相关管理措施

案例

自动化改造守护员工职业健康安全

卫星科技针对成品仓库传统盖雨布作业存在的高处坠落风险与效率瓶颈进行专项攻关，OSBL管理部联合ES管理部自主设计并安装自动盖雨布装置，将驾驶员需在4米高空操作的模式转变为地面操作，从源头消除安全隐患。改造后单次盖布时间缩短至约30分钟，效率提升超过50%，发货区占用时间明显减少，整体发货效率提升约20%，在切实降低作业风险的同时推动作业流程更加高效有序，进一步强化了员工职业健康安全保障。



自动化盖雨布装置

职业病防治

卫星化学高度重视员工职业健康管理，落实内部职业健康管理制度，通过多种措施开展职业病预防与监测，维护员工职业健康权益。

职业健康管理措施



- 源头预防与技术应用：在生产和技术改造过程中，优先采用有利于职业病防治和劳动者健康保护的新技术、新工艺，推进生产过程自动化、机械化与密闭化，从源头降低职业健康风险
- 劳动防护与现场防护：为员工配发符合岗位要求的劳动防护用品，并规范佩戴与使用；同时结合现场实际落实工程防护措施，对高温、粉尘、噪声等作业环境采取相应防护与控制手段
- 职业危害监测：每年组织开展职业病危害因素检测，持续掌握工作场所职业危害情况；针对SAP可吸入性粉尘等重点风险因素，定期开展采样检测并委托第三方专业机构进行分析
- 职业健康体检：每年组织全员开展职业卫生体检，持续掌握员工健康状况并做好健康管理
- 职业卫生评估：每三年开展一次职业卫生现状评价，对职业卫生管理体系和防控措施落实情况进行系统评估
- 信息化管理建设：上线职业健康采样数字化管理平台，对职业健康申报、检测、体检、负责人培训、建设项目“三同时”、个人防护用品配置、现场警示标识设置及职业卫生管理档案等实行统一、动态管理
- 宣传培训与能力提升：重视职业卫生培训工作，通过全员培训、安全生产月等活动开展职业健康宣传，并结合多样化宣教形式，提升员工职业健康意识和参与度

2025年，各项职业健康管理措施按计划有序开展：公司开展职业卫生现状评价与职业病危害因素年度检测，检测结果均符合国家相关标准要求；相关员工均按要求完成职业健康培训和职业健康体检，未发生职业病病例，年度职业健康管理目标达成。

安全隐患防护

安全检查

卫星化学强化安全风险防范管理，围绕生产装置、装卸区和储存区等重点区域系统开展风险辨识，识别潜在安全风险点，并依据风险等级制定分级分类管控措施。公司同步制定并落实日常安全检查计划，涵盖领导带队周检查、专业定时检查、厂级检查、车间级检查及班组级检查，并根据生产实际和风险变化适时组织专项检查，形成常态化隐患排查机制。报告期内，隐患排查工作有序推进，整改措施按期落实，隐患整改按期闭环率100%。

针对重点监管的危险化工工艺、重点监管的危险化学品和重大危险源区域，公司在日常检查基础上，委托专业设计单位开展HAZOP（危险与可操作性）分析，对工艺系统潜在风险进行系统识别；同时对既有HAZOP分析报告进行回顾复核，确保相关建议措施得到有效落实和持续适用。

安全事故处置和管理

为减轻事故对人员和生产运行的影响，卫星化学建立并持续完善安全事故应急管理体系，制定并动态更新事故应急预案，明确事故信息报告、现场处置和应急响应要求，确保事故发生后应急机制能够及时启动。同时，公司与周边医疗机构建立协作机制，保障受伤员工能够及时获得专业医疗救治。报告期内，公司进一步建立应急响应工作清单，细化各应急小组成员分工与职责，提升应急处置的组织性和协同性。

应急处置流程

事故发生后，现场人员按规定流程及时上报事故信息至公司总经理和HSE管理部，相关部门立即采取应急措施，组织救援并防止事故扩大。公司根据事故等级实施分级上报与处置，除较小事故可在24小时内上报外，其余等级事故均需第一时间上报公司总裁或生产安环中心。相关管理人员接报后及时赶赴现场，开展指挥与协调，确保事故得到有效控制。

安全应急演练

卫星化学每年组织开展多种类型的应急演练，依据演练主题覆盖全体员工或相关生产部门，演练内容涵盖爆炸事故、高处坠落、物料泄漏、灼烫与中毒、机械伤害及自然灾害等典型场景。各类演练均按照既定方案和流程实施，模拟应急事件发生及处置全过程，并不定期组织“双盲演练”，进一步检验应急预案的适用性和应急处置能力。

案例 “10·19”安全警示日应急演练

为强化重大风险应急处置能力，公司以连云港基地为主场地组织“10·19”安全警示日拉通演练，首次联动平湖、嘉兴、连云港三大基地及事业部专业消防力量。演练模拟重大危险源罐区物料泄漏并引发人员窒息和火情的复杂险情，全面检验险情发现、信息上报、应急启动、人员疏散及联合救援等处置流程。各基地消防力量混编协同作战，指挥体系高效运转，充分展现了应急队伍的专业能力与协同水平。同时，公司还组织各基地专业团队开展经验交流，分享安全管理与装置运行实践，通过“交流+演练”方式进一步提升整体安全管理水平。



连云港基地火灾事故综合应急演练



消防演练现场

生产安全培训

卫星化学制定并落实生产安全培训计划，构建覆盖全员、分层分类的安全培训体系，通过常态化培训提升员工安全意识和岗位履职能力。同时，公司针对高风险岗位组织专项安全培训，强化关键岗位风险防控能力。新员工入厂全覆盖开展三级安全教育，教育时间不低于72小时，确保其在上岗前全面了解公司安全规章制度和岗位操作要求。

卫星化学三级安全培训制度

厂级培训

按照年度培训计划统一组织实施，重点围绕国家及地方安全生产法律法规、公司安全管理制度、职业卫生与劳动防护、季节性安全防范以及危险化学品管理等内容开展培训。

车间级培训

由各车间按月组织，覆盖全体车间员工，培训内容依据年度车间培训计划，重点聚焦车间安全风险点、安全操作要求及公司安全管理手册相关内容。

班组级培训

由各班组结合年度班组培训计划和岗位安全管理薄弱环节组织实施，每月开展不少于两次，确保培训覆盖到每名班组人员。

关键绩效

报告期内

全员安全培训学时符合率 **100%**

同时，公司组织开展应急处置能力评估及技能竞赛活动，包括空气呼吸器和轻型防化服穿戴、油桶灭火、心肺复苏等项目，通过以赛促学方式提升员工应急处置技能。

承包商HSE管理

公司制定并实施《承包商HSE管理细则》《供应商/承包商行为准则》等制度文件，对承包商的准入、选择、使用、开工准备、现场作业管理及绩效考核等环节提出规范化管理要求，有效降低对人员、设备和环境的风险。

我们严格规范承包商HSE管理，要求其具备合法资质，相关人员须完成安全培训、健康体检并持证上岗。作业前须签订《安全生产管理协议》，全过程接受公司监督，严格执行作业许可、操作规程及劳保用品佩戴要求。通过定期沟通协调、交叉互检和量化评估等方式，动态管理承包商HSE表现。评估结果作为承包商年度评价和合作管理的重要依据，对表现优秀的承包商给予激励，对违反管理要求的承包商依法依规进行处罚，情节严重的纳入限制或退出管理范围。

化学品管理

化学品管理是企业履行安全环保责任的重点环节。卫星化学全面推动化学品安全风险评估与管理，严格落实限用物质管控，推行化学品全生命周期闭环管理，积极响应国际化学品淘汰与替代的趋势，优选绿色、安全的替代材料，引领行业向更安全、更环保的化学解决方案迈进。

治理

卫星化学建立由总部统筹引领、各基地和事业部具体执行的化学品管理体系，总部生产安环中心制定内部政策并通过内部审计和合规审查等方式监督执行，各基地和事业部按照统一要求落实化学品使用、储存、运输及处置等全流程管控及应急管理工作，保障作业安全。针对易制毒、易制爆等重点化学品，实施专项管理，严格落实人员资质管理要求，确保重点化学品管理全过程合规、可控。

战略

卫星化学明确总部“战略引领，全局把控”的方针，要求各基地和事业部“一线执行，确保安全”，建立监督检查与信息报告机制，对化学品管理情况开展定期检查和跟踪，形成整改闭环，并对各单位在合规管理、安全运行和管理成效等化学品管理方面进行综合评价，考核结果作为激励约束和持续改进的重要依据，推动公司化学品管理水平的持续提升。

影响与风险管理

卫星化学每年制定并执行化学品安全风险评估年度计划，对生产经营过程中涉及的所有原辅料、助剂、化验分析试剂及产品等各类化学品开展全面普查与危害识别评估，根据化学品的理化性质、危害特性及监管属性建立化学品登记台账，并委托第三方机构开展化学品安全风险评估，为化学品分类管理和风险管控提供依据。



限用物质管理

公司通过月度法规识别与双周政策简报追踪国内外监管动态，严格遵循包括《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》《易制爆危险化学品治安管理办法》等国内法规，以及REACH法规、POPs管控法规、CLP法规、《加州65号提案》《鹿特丹公约》(PIC)、美国EPA有害物质清单、欧盟SVHC高关注物质清单和ZDHC生产限用物质清单(MRSL) v3.1在内的国际规范与客户要求，基于此对物料及生产全过程中涉及的所有化学品进行系统性识别与风险评估，以确保全面合规并持续提升安全管理水平。

所有化学品类别、生产与进口数量等情况均已在危险化学品登记综合服务系统、易制毒化学品管理服务平台以及卫星化学化学品登记表等系统中进行登记，同时已识别所有化学品及使用关注物质的产品名称、对应的法规要求及用途进行公开披露，以确保未使用任何禁用或受限物质实现全覆盖、透明度和管理规范，保障公司对化学品安全风险的控制能力。

基于《化学品受限和禁用物质清单》中识别的所有物质的使用情况、生产情况、存放情况等定期进行普查，确保化学品的采购、运输、储存、使用和废弃等都得到全生命周期的严格管理。此外，公司以透明化的机制对所有运营过程中涉及的化学品的注册和使用情况，通过安全数据表和SDS技术说明书等形式向终端用户等利益相关方提供我们产品中涉及的所有化学品的相关信息包括化学品的危险性、安全处置注意事项等，确保符合外部监管要求。

化学品全生命周期管理

我们严格按照《危险化学品管理规定》等相关法律法规要求，对危险化学品的生产、储存、使用、运输及废弃处置等环节实施全生命周期管理，规范生产经营行为，确保危险化学品及相关产品、废弃物管理全过程符合监管要求。同时，公司持续探索有害化学品减量和替代的可行路径，逐步降低对员工职业健康、下游使用安全及环境的潜在风险。

研发阶段	对涉及化学品开展安全性评估，关注理化特性、危害特性及健康与环境的影响，并结合绿色化学原则，从设计源头避免使用禁用物质，结合实验过程中可能接触的途径和程度，同步落实安全控制要求。
采购阶段	从具备合法资质的供应商采购化学品，并在采购前完成化学品登记与安全信息核验，确保来源合法、信息完整，相关安全技术说明书(SDS)和安全标签齐备。
仓储阶段	根据化学品种类、性质和数量差异，对储存区域实施分类管理，配置必要的通风、防火、防爆、防泄漏等安全设施，并通过双人双锁、定期检查等措施，加强对重点和特殊化学品的管控。
生产阶段	推进自动化和密闭化作业，加强关键参数监控，对易聚合、易超温等风险化学品采取针对性技术措施，降低操作风险。
装卸阶段	对化学品装卸作业实施标准化管理，明确车辆、人员和作业条件要求，通过信息化系统对装卸前、装卸中和装卸后环节进行检查与记录，确保全过程受控。
使用阶段	严格执行操作规程和劳动防护要求，并通过持续培训，提升员工对化学品危险特性和应急处置措施的认知和操作能力。
销售阶段	向客户提供完整的SDS和安全标签，通过纸质或数字化方式传递所有产品及化学品成分、风险提示和安全使用信息，支持客户安全合规使用。
废弃处置阶段	按照相关法规要求实施分类管理，委托具备资质的单位进行处置，并做好台账记录和流向追溯，防止对环境造成不当影响。

关键绩效

报告期内

公司所有产品（包括现有产品及新研发产品）中**不涉及**任何禁用物质的使用

化学品淘汰及替代

卫星化学从源头加强化学品管控，以前瞻视角系统开展化学品的淘汰与替代管理，依据《淘汰落后危险化学品安全生产工艺技术设备目录（第一批）》等国家及地方法规要求，结合内部危害性评估，建立并持续更新《化学品淘汰清单》。此外，公司积极探索化学品替换进程，考虑寻求安全化学品的替代并计划未来实现所有受关注化学品的淘汰，积极探索安全化学品、生物制剂或绿色原料使用，并根据美国环保局的《更安全的化学成分清单》编制《化学品正面清单》，推进其在业务过程中的应用。

关键绩效

报告期内，

公司通过工艺优化与技术创新，持续降低化学品及产品环境与健康风险，推动产业链向绿色、安全方向升级：

- 淘汰NPEO\NPEs（烷基酚类聚氧乙烯醚），采用脂肪醇类表面活性剂进行替代。
- 在产品中推行无醛化改进，使用绿色环保原料替代含醛原料，实现产品零甲醛。
- 自主研发新的生产工艺，用绿色化学品代替易制毒、致癌物质甲苯，每年可减少甲苯使用量474吨。绿色化学品的沸点远高于甲苯，解决了甲苯易挥发的问题，显著降低物料泄漏带来的环境和职业健康安全问题的。

指标与目标

卫星化学定期考核各基地、事业部的化学品管理绩效以及目标达成情况，将考核结果与员工绩效评估和奖惩挂钩，激励员工积极参与化学品管理。

2025年，公司持续加强化学品合规管理，建立并适时更新《化学品受限和禁用物质清单》，其中已明确规定125项受限物质和禁用物质。同时引入数字化风险管控手段，定期开展检查、培训及应急演练，稳步推进有害化学品减量与替代研究，持续提升化学品风险管控水平。

目标

2025年进展

与危险化学品相关的管理人员和操作人员100%参与危险化学品安全培训

• 组织8场危险化学品相关安全培训，相关岗位员工培训参与率为100%

危险化学品储存区域进行定期安全检查（车间管理人员每天检查一次、危险化学品主管部门每周检查一次）

• 开展超过20次危险化学品重大危险源安全检查工作

推进产品环保及安全相关认证

• 9大类产品完成ZDHC认证，确保产品的环境和健康安全
• 7支产品通过了SGS等外部机构的VOC、重金属等危害因素的检测认证

共担社会责任

卫星化学开展多元公益活动，关注社会弱势群体与基层民生需求，通过志愿服务、捐款捐物、公益项目共建及打造“杨妈妈公益行”品牌等方式，积极助力乡村振兴与周边社区建设，推动公益实践常态化、精准化落地，持续为社会创造温暖价值。



化工让生活更美好

乡村振兴

卫星化学积极响应乡村振兴战略号召，持续探索多元化、可持续的帮扶模式，推动帮扶工作更加精准、更加长效。公司内部设立的共富车间、共富工坊的持续运行，2025年为云南、贵州、四川、甘肃和宁夏等地的困难群体及当地劳动力提供978个稳定就业岗位，并配套开展技能培训与职业发展支持，提升其就业能力与综合素质，目前已吸纳就业人员1,000余人。

公司积极协助农户销售滞销农产品。2025年8月，了解到大桥镇农户面临滞销难题，公司开启助农惠农计划——在食堂设立“爱心葡萄义卖点”，为葡萄打开便捷销售窗口。为汇聚更多力量，公司积极发挥桥梁作用，广泛发动社会各界的爱心企业和人士参与“爱心葡萄”认领。同时，我们在嘉工驿站等地开展高温慰问活动，为坚守岗位的新业态工作者送上新鲜葡萄，行动通过食堂义卖和社会认领，完成近5万斤的销售，增收15万余元。公司也积极参与乡村村委会发起的帮扶项目，面向金章村因疾病、残疾等因素导致出行不便、农产品滞销的困难家庭，组建专项“助农小分队”上门收购鸡蛋，并在员工食堂开展爱心认购活动，帮助困难家庭拓宽销售渠道、获得稳定收入。



“共富鸡蛋”爱心认购活动现场



志愿活动

卫星化学始终秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，积极鼓励员工投身志愿服务，以实际行动回馈社会，传递企业正能量。为更好地组织员工志愿者，公司成立三支特色志愿服务队，分别为卫星化学党员志愿服务队、卫星化学爱心义剪志愿服务队、卫星化学小家电维修志愿服务队。志愿者们走进社区、养老院等地，为老年人、残疾人等群体提供免费理发服务，并为社区居民提供小家电维修，切实解决群众生活中的实际需求。同时，我们多次开展面向敬老院、消防队、退役军人等群体的志愿走访与关爱慰问活动，持续拓展志愿服务覆盖面。报告期内，公司员工积极参与志愿活动，服务总时长超过1,800小时。



爱心义剪活动现场



敬老院慰问活动现场

教育帮扶

卫星化学持续关注教育发展与未成年人健康成长，通过捐资助学、爱心托管、心理健康支持与特殊儿童关爱等方式，助力未成年人良好发展。公司持续实施“西部授渔计划”，构建以“困难学生援助、办学设施捐助、优秀学生激励、骨干教师奖励”为保障的“1+4”体系，助力西部教育共富。2025年，向四川阿坝州若尔盖两所学校捐赠校服，惠及千余名师生；同时，为新疆、山东、浙江等十余个省份的百余名家庭经济困难学生提供助学金超45万元，持续传递教育关怀与成长支持。

卫星美国也积极参与当地公益组织发起的“返校助学”项目。2025年7月，公司通过“员工自愿捐款+公司等额配捐”方式筹集善款933美元，用于为当地贫困学生购置新学期文具用品，以实际行动支持未成年人健康成长和教育发展。

公司积极参与社区教育服务，开展天明社区“杨妈妈四点半课堂”，为学子放学后及家长下班后的“真空时间”提供托管与陪伴支持，通过作业辅导、兴趣拓展与安全教育等形式，缓解家庭照护压力，守护未成年人课后安全。此外，我们设立“关爱下一代工作室”，开展趣味活动与教育辅导等，关注儿童成长发展；并联合南湖区关工委等单位开展“青蓝携手”育人共建活动，推动优秀退休教师与青年教师“一对一”结对，搭建“关工委+企业+学校”协同共育机制，形成多方联动的未成年人关爱与教育支持网络。



为贫困学生购置的学习用品

“童心探科学 温暖伴成长”六一关爱儿童活动现场

在未成年人心理健康支持方面，公司向南湖区未成年人心理健康教育辅导中心捐赠7万元，支持区域心理健康教育资源建设与服务能力提升；向嘉兴市慈善总会捐赠20万元，共建“卫星化学杨妈妈爱心农场·星禾福园”，面向市儿童福利院儿童及有需求的社会儿童开展种植、采摘、心理疗愈等农业实践教育活动，推动劳动教育与自然体验相结合，促进儿童身心健康发展。



“卫星化学杨妈妈爱心农场·星禾福园”开园仪式现场

此外，公司长期关注特殊群体学生成长，与学校联合开办“卫星班”，为自闭症儿童提供更具针对性的教育支持；同时关心自闭症儿童家庭需求，邀请专业老师开展家长指导，并定期组织志愿活动，以持续陪伴与多元支持助力特殊儿童融入成长。



自闭症日主题活动现场

医疗援助

卫星化学持续关注民生健康需求，积极开展医疗援助与应急救护支持，助力提升社区公共健康保障水平。

案例 急救能力建设与健康科普推广

2025年5月，卫星公益基金会联合杨妈妈公益行，联动南海区红十字会等单位共同开展“爱心护航 生命无界”红十字日主题活动，为21个社区爱心驿站统一配备标准化急救药箱及药品，全面升级“杨妈妈爱心驿站”药品配置，为居民及新业态群体提供更及时、更便捷的健康保障。同时，活动邀请专业培训师面向社区工作人员与居民开展急救技能培训，围绕心肺复苏（CPR）、创伤包扎、气道异物梗阻处理等关键内容进行讲解与演练，提升群众应急救护能力，并发放《家庭急救手册》《应急救护图解》等科普资料，推动急救知识普及。



“爱心护航 生命无界”红十字日主题活动

困难帮扶

卫星化学将关怀从公司内部延伸至社会，持续关注弱势群体需求及突发紧急事件。公司面向残障人士、特殊困难老人、困难家庭及因病致困家庭等群体开展慰问帮扶工作，在提供物质支持的基础上，注重精神关怀与情感慰藉。公司持续扩大困难群体识别与帮扶覆盖范围，深入基层、拓展外延，开展元宵慰问活动，通过慰问24户失独家庭、19个社区送温暖等行动，为特殊群体和辖区居民送上节日祝福，共惠及群众3,000余人，让更多需要帮助的人感受到温暖与关爱。同时，我们积极响应地震、火灾等突发灾害救助需求，及时伸出援手，传递企业温暖与社会关怀。报告期内，公司向西藏自治区日喀则市定日县地震受灾地区捐赠100万元，向香港新界大埔宏福苑火灾受灾地区捐赠20万元，用于支持受灾群众应急救助及灾后恢复相关工作。



为失独老人准备暖心年夜饭与文艺节目，并发放被子、床品四件套及枕头等慰问物资



开展“助残扶残”专项行动



在20余个村、社区开展夏季送冰饮西瓜解暑，冬季送豆浆面包暖胃活动，为奋战在一线的新业态劳动者、户外工作者及广大居民送去便利与关怀。

文明共创

卫星化学积极践行社会责任，组织志愿服务队定期开展“礼让斑马线”“文明向导”等文明实践活动，倡导文明风尚、共建美好环境，助力提升城市文明程度。不断深化“杨妈妈公益行”品牌建设，通过“杨妈妈爱心驿站”项目为外卖员、快递员等新业态从业者以及社区居民提供饮水休憩、应急救助、教育支持、困难家庭走访慰问等便捷普惠服务。“杨妈妈公益行”慈善品牌已成为区域内极具影响力的公益品牌，暖心善举多次被《人民网》《学习强国》等国家级媒体报道。公司作为“公益合伙人”，捐赠冰箱、血压仪等物资，并定期补充矿泉水、药品等消耗品，为驿站正常运行提供有力保障。目前，驿站数量稳步增长、覆盖范围逐步扩大。报告期内，项目成功走出南湖区，在平湖市、连云港市、秀洲区等地成功复制模式，增加驿站站点24个。

案例 卫星化学亮相2025人民企业社会责任论坛，分享履责实践并获“行动案例”

2025年11月1日，卫星化学党委书记、副董事长杨玉英受邀出席2025人民企业社会责任论坛“同筑责任路 共绘新未来”，并作为七家代表企业嘉宾之一分享公司履责实践与思考。卫星化学相关案例荣获论坛“行动案例”。



卫星化学党委书记、副董事长杨玉英分享现场

关键绩效

2025年	公司开展志愿服务活动	捐款捐物金额达	受益群众超
	71场	375万元	12万人次
嘉兴市卫星公益基金会荣获 嘉兴市3A级社会组织称号			

文化交流

在海外运营过程中，卫星美国积极参与当地商会事务与各类文化交流活动，持续推动企业与社区之间的互动合作。报告期内，公司当选美国中国总商会休斯顿常务副会长单位，充分发挥桥梁纽带作用，促进会员企业之间的交流与合作；与此同时，公司积极协助并参与多项社区文化交流与节庆活动，涵盖文艺赛事、体育主题活动等多种形式，通过多元载体促进中外文化交流，进一步增强企业与当地社区的互动与联结。

案例 助力“水立方杯”歌曲大赛，点亮文化交流桥梁

2025年5月，卫星美国参与支持第十五届“文化中国·水立方杯”中文歌曲大赛休斯顿赛区活动，公司代表出席现场并担任颁奖嘉宾。该活动为海外华人华侨及中文音乐爱好者搭建了展示才艺、交流互动的平台。卫星美国通过参与赛事支持与现场交流，以实际行动促进中美文化交流，更为当地的音乐爱好者们点亮中美文化桥梁。



公司代表为赛事优胜选手颁奖

案例 携手休斯顿火箭队举办农历新年主题比赛夜

2025年1月，卫星美国与休斯顿火箭队联合举办“卫星化学2025农历新年主题比赛夜”，将篮球赛事与春节文化展示相结合，为当地社区营造了浓厚的新春氛围。活动通过节庆布置及蛇年定制折扇等富有中国传统文化特色的环节，让现场观众在感受体育热情的同时，进一步了解中国农历新年的文化内涵。



新年主题比赛夜现场

附录

展望未来

风正时济，自当破浪前行。2026年，卫星化学将立足“十五五”新起点，坚定长期战略发展方向，在创新驱动中释放新动能，在绿色低碳中厚植新优势。围绕高端化学新材料主赛道，我们将持续推进关键技术突破与产业结构优化，积极把握“双碳”背景下的结构性机遇，加快推动技术积累向产业应用与规模化发展跃升。我们将保持对行业趋势的前瞻研判，统筹稳健经营与转型升级，发挥链主企业带动作用，完善上下游产业协同机制，塑造绿色低碳、智能高效的产业生态，推动“零地增产、扩能增效”模式落地，以更开放的姿态深化区域协同与全球布局。同时，以数智化变革赋能管理升级与运营提效，凝聚伙伴合力，让“卫星温度”在员工、社区与产业共生中延展，向世界一流的化学新材料科技公司稳步迈进。

荣誉 2025

奖项及荣誉	级别	颁发机构
治理及行业领导力		
2025上市公司董事会优秀实践案例	榜单	中国上市公司协会
第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖	榜单	证券时报社
2024年度金牛最具投资价值奖	榜单	中国证券报
第十九届中国上市公司主板价值100强	榜单	证券时报社
2024年度浙江省民营上市企业净利润第1位	榜单	同花顺
2025“全球化学化工品牌价值50强”	榜单	品牌金融

奖项及荣誉	级别	颁发机构
创新领导力		
2025年江苏省先进级智能工厂	省级认定	江苏省工业和信息化厅
江苏省2024年数字社会10大典型场景项目	省级认定	江苏省数据局
5项新技术录入《江苏省重点推广应用的新技术新产品目录》	省级认定	江苏省工业和信息化厅
2024年浙江省人工智能应用场景	省级认定	浙江省经信厅
第十四届财经峰会暨2025新质生力企业家大会新质生产力领军企业	榜单	财经峰会组委会
ESG领导力		
上市公司可持续发展最佳实践案例	榜单	中国上市公司协会
新财富最佳ESG信披奖	榜单	新财富
浙江上市公司ESG绩效最佳100名企业第2位，最高等级AA	榜单	浙江省企业社会责任促进会、中诚信绿金科技有限公司
福布斯中国可持续发展工业企业	榜单	福布斯中国
第三届国新杯·ESG金牛奖百强	榜单	中国证券报
上市公司ESG百强	榜单	证券时报社
ESG新标杆企业奖	榜单	证券之星
第四届国际绿色零碳节ESG杰出上市公司奖	榜单	第四届国际绿色零碳节组委会
浙江上市公司社会责任绩效最佳100名企业第29位	榜单	浙江省企业社会责任促进会、中诚信绿金科技有限公司
奥纳奖年度责任优秀企业	榜单	第八届社会责任大会组委会
零碳地球·锚点奖	榜单	长三角国际绿色发展联盟联合联合国可持续发展目标全球协作项目工作委员会、能源基金会等多家国内外权威机构
财联社致远奖-环境友好(E)先锋企业奖	榜单	财联社
ESG典范企业：科创先锋奖	榜单	观察者网

报告索引

GRI 指标索引

议题标准	披露项	相关章节
GRI 2: 一般披露	2-1 组织详细情况	走进卫星化学
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	不涉及
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	利益相关方沟通
	2-7 员工	以人为本，共创和谐之景
	2-8 员工之外的工作者	以人为本，共创和谐之景
	2-9 管治架构和构成	高效公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	高效公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	高效公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	高效公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	高效公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理体系
	2-15 利益冲突	利益相关方沟通
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理体系
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	高效公司治理
	2-19 薪酬政策	维护员工权益
	2-20 确定薪酬的程序	维护员工权益
2-21 年度总薪酬比率	维护员工权益	

议题标准	披露项	相关章节
GRI 2: 一般披露	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理体系
	2-23 政策承诺	/
	2-24 融合政策承诺	/
	2-25 补救负面影响的程序	高效公司治理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
	2-27 遵守法律法规	强化合规运营
	2-28 协会的成员资格	共促行业发展
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	维护员工权益
	GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程
3-2 实质性议题清单		双重重要性议题评估
3-3 实质性议题的管理		双重重要性议题评估
GRI 201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	走进卫星化学
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	维护员工权益
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	维护员工权益
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	维护员工权益
GRI 203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	共担社会责任
	203-2 重大间接经济影响	共担社会责任
GRI 204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	推进责任采购
GRI 205: 反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德

议题标准	披露项	相关章节
GRI 206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 207: 税收	207-1 税务方针	强化合规运营
	207-2 税收治理、控制和风险管理	强化合规运营
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	利益相关方沟通
	207-4 国别报告	/
	301-1所用物料的重量或体积	/
GRI 301: 物料	301-2 所用循环利用的进料	强化环境管理
	301-3 再生产品及其包装材料	强化环境管理
	302-1 组织内部的能源消耗量	聚焦低碳战略
GRI 302: 能源	302-2 组织外部的能源消耗量	聚焦低碳战略
	302-3 能源强度	聚焦低碳战略
	302-4 降低能源消耗量	聚焦低碳战略
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	聚焦低碳战略
	GRI 303: 水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响
303-2 管理与排水相关的影响		强化环境管理
303-3 取水		强化环境管理
303-4 排水		强化环境管理
303-5 耗水		强化环境管理
GRI 304: 生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	践行生态共建
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	践行生态共建
	304-3 受保护或经修复的栖息地	践行生态共建
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	践行生态共建

议题标准	披露项	相关章节
GRI 305: 排放	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	强化环境管理
GRI 306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	强化环境管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	强化环境管理
	306-3 产生的废弃物	强化环境管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	强化环境管理
	306-5 进入处置的废弃物	强化环境管理
GRI 308: 供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	推进责任采购
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	推进责任采购
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	维护员工权益
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	维护员工权益
	401-3 育儿假	维护员工权益
GRI 402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	维护员工权益
GRI 403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	筑牢安全防线
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	筑牢安全防线
	403-3 职业健康服务	筑牢安全防线
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	筑牢安全防线

议题标准	披露项	相关章节
GRI 403: 职业健康与安全	403-5 工作者职业健康安全培训	筑牢安全防线
	403-6 促进工作者健康	筑牢安全防线
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	筑牢安全防线
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	筑牢安全防线
	403-9 工伤	筑牢安全防线
	403-10 工作相关的健康问题	筑牢安全防线
	GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案		携手员工成长
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		携手员工成长
GRI 405: 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	维护员工权益
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	维护员工权益
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	维护员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	维护员工权益

议题标准	披露项	相关章节
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	维护员工权益
GRI 410: 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	筑牢安全防线
GRI 411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共担社会责任
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	共担社会责任
GRI 414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	推进责任采购
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	推进责任采购
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量安全、优质客户服务
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量安全、优质客户服务
GRI 417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品质量安全、优质客户服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量安全、优质客户服务
	417-3 涉及营销传播的违规事件	优质客户服务
GRI 418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护

深交所指标索引

披露要求	对应的本报告章节 (相关议题未披露的, 根据《指引》第七条要求进行充分说明)
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	强化环境管理
废弃物处理	强化环境管理
生态系统和生物多样性保护	践行生态共建
环境合规管理	强化环境管理
能源利用	聚焦低碳战略
水资源利用	强化环境管理
循环经济	强化环境管理
乡村振兴	共担社会责任
社会贡献	共担社会责任
创新驱动	科技创新研发
科技伦理	科技创新研发
供应链安全	推进责任采购
平等对待中小企业	推进责任采购
产品和服务安全与质量	产品质量安全、优质客户服务
数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
员工	以人为本, 共创和谐之景
尽职调查	强化合规运营
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德
自主披露的议题	双重重要性议题评估

ISSB S2 建议披露索引

	建议披露内容	相关章节
治理	披露负责监督气候相关风险和机遇的治理机构(可包括董事会、委员会或负责治理的同等机构)或个人。	可持续发展管理体系
	披露管理层在监测、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中的作用。	可持续发展管理体系
战略	披露与气候有关的风险和机遇可能会对公司实体的前景产生合理的影响。	应对气候变化
	披露与气候相关的风险和机遇对公司实体业务模式和价值链的当前和预期影响。	应对气候变化
	披露与气候相关的风险和机遇对公司实体战略和决策的影响, 包括与气候相关的过渡计划的信息。	应对气候变化
	披露与气候相关的风险和机遇对企业在报告期内的财务状况、财务业绩和现金流的影响, 以及对企业短期、中期和长期的财务状况、财务业绩和现金流的预期影响, 同时考虑与气候相关的风险和机遇是如何被纳入企业的财务规划中的。	应对气候变化
	考虑公司实体已识别的气候相关风险和机遇, 披露公司实体的战略及其业务模式对气候相关变化、发展和不确定性的适应能力。	应对气候变化
风险管理	披露公司实体用于识别、评估、优先处理和监控气候相关风险的流程和相关政策。	应对气候变化
	披露公司实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机会的程序, 包括公司实体是否及如何使用气候相关情境分析为其识别气候相关机会的信息。	应对气候变化
	披露与气候相关的风险和机遇的识别、评估、优先排序和监控过程在多大程度上被纳入公司实体的整体风险管理过程, 以及如何被纳入和通报。	应对气候变化
指针与目标	披露与跨行业指标类别相关的信息。	/
	披露与特定业务模式、活动或参与行业的其他共同特征相关的行业性指标。	/
	披露公司实体为减轻或适应与气候相关的风险或利用与气候相关的机遇而设定的目标, 以及法律或法规要求其达到的任何目标, 包括治理机构或管理层用于衡量这些目标进展情况的指针。	应对气候变化

ESG 数据指标绩效

管治绩效

披露指标	单位	2025	2024	2023
经济指标				
营业收入	亿元	460.68	456.48	414.87
营业收入同比增长	%	0.92	10.03	12.00
利润总额	亿元	60.66	70.18	53.68
归属于上市公司股东的净利润	亿元	53.11	60.72	47.89
总资产	亿元	695.65	683.05	645.82
归母净资产	亿元	335.54	302.86	254.65
公司治理				
召开股东会	次	2	2	5
召开董事会	次	6	8	8
商业道德培训				
培训总时长	小时	100	120	/
培训总次数	次	162	160	/
参加培训的董事人数	人	9	9	/
参加培训的董事占比	%	100	100	/
参加培训的管理层人数	人	约1,150	约1,200	/
参加培训的管理层占比	%	100	100	/
参加培训的员工总数	人	4,811	5,057	/
参加培训的员工占比	%	100	100	/
审计工作情况				
开展专项审计项目	次	31	33	25
反贪腐相关的审计项目	个	31	30	/
商业道德相关审计次数	次	11	12	7
商业道德审计覆盖率	%	67	67	67

社会绩效¹

披露指标	单位	2025	2024	2023
员工雇佣情况				
员工总人数	人	4,811	5,057	4,688
按性别划分员工人数				
男性	人	4,069	4,221	3,881
女性	人	742	836	807
按年龄划分人数				
30岁(含)以下	人	1,932	2,190	1,825
30岁-50岁(含)	人	2,557	2,531	2,482
50岁以上	人	322	336	381
按职级划分人数				
一般员工	人	4,598	4,835	4,491
中级管理层	人	173	184	164
高级管理层	人	40	38	33
外籍员工人数	人	27	25	24
少数民族员工人数	人	158	195	113
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训与发展				
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总人数	人	4,811	5,057	4,688
按性别划分培训人数				
男员工培训人数	人	4,069	4,221	3,881
女员工培训人数	人	742	836	807

¹公司持续完善社会类数据统计体系，2025年对部分历史数据进行追溯调整。

披露指标	单位	2025	2024	2023
按职级划分培训人数				
一般员工人数	人	4,598	4,835	4,491
中级管理层人数	人	173	184	164
高级管理层人数	人	40	38	33
员工培训总人次	人次	143,432	239,014	198,618
员工培训总时长	小时	294,569	436,544	456,659
人均培训时长	小时/人	61	86	97
员工培训总投入	万元	238.7	422.1	285.3
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100
支持员工学历提升的投入	万元	7.1	10.7	14.0
员工健康与安全				
职业健康体检率	%	100	100	100
职业病发生率	%	0	0	0
因工作关系的死亡人数	人	0	0	0
因工损失工作日数	天	0	0	0
损失工时事故率	次/百万工时	0	0	0
员工职业病体检覆盖率	%	100	100	100
职业健康安全总投入	万元	256.63	357.05	213.06
工伤保险投入金额	万元	322.48	343.74	270.02
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产保险投入金额	万元	157.94	139.61	107.64
安全生产保险覆盖率	%	100	100	100
应急演练次数	次	748	948	816
应急演练参与人数	人	20,716	17,527	13,811
职业健康安全培训次数	次	574	628	343
职业健康安全培训员工人次	人次	34,578	34,848	25,649
职业健康安全培训总时长	小时	57,338	58,700	55,622

披露指标	单位	2025	2024	2023
产品责任				
产品召回次数	次	0	0	0
召回产品产值	万元	0	0	0
产品回收百分比	%	0	0	0
产品召回模拟演练次数	次	0	0	0
申请专利	项	269	273	83
授权专利	项	136	135	98
客户满意度	%	98	100	100
产品质量与安全培训				
实际开展的培训场次	次	70	59	39
实际参与培训的员工人次	人次	5,332	1,964	1,715
实际参与培训的总时长	小时	118.0	96.5	69.5
供应链管理²				
供应商总数	家	3,771	3,242	2,748
华北地区供应商	家	251	208	184
华东地区供应商	家	3,042	2,625	2,238
华南地区供应商	家	92	73	51
华中地区供应商	家	126	96	76
西南地区供应商	家	43	35	23
西北地区供应商	家	37	32	24
东北地区供应商	家	103	88	76
港澳台供应商	家	13	15	12

披露指标	单位	2025	2024	2023
供应链管理²				
国外供应商总数	家	64	70	64
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的数量	家	3,320	2,833	2,362
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	88.04	87.38	85.95
签订廉洁协议的供应商数量	家	3,753	3,221	2,713
签订廉洁协议的供应商占比	%	99.52	99.35	98.73
新供应商数量	家	623	578	143
使用社会标准筛选的新供应商数量	家	495	433	89
使用环境标准筛选的新供应商数量	家	583	516	121
开展供应商培训的场次	场	1	1	1
参与培训的供应商数量	家	2,723	2,249	236
参与培训的供应商比例	%	72.21	69.37	8.59
审核供应商数量	家	232	149	125
覆盖供应商百分比	%	6.15	4.60	4.55
要求整改的供应商数量	家	55	33	32

²本年度供应商管理系统切换导致统计口径发生变化，2023年与2024年数据有调整。

披露指标	单位	2025	2024	2023
社会公益				
社会公益总投入	万元	375.11	4,223.58	/
社会公益帮扶人数	人次	120,000+	10,000+	/
社区公益投入按领域划分				
健康方面投入	万元	28.44	202.91	/
教育方面投入	万元	56.09	74.10	/
产业帮扶方面投入	万元	10	/	/
救灾方面投入	万元	120	20.00	/
乡村振兴方面投入	万元	20	35.67	/
其他方面投入（困难帮扶、慈善捐赠等）	万元	140.58	3,890.90	/
按投入类型划分				
资金捐献金额	万元	329.5	3,977.53	/
物品捐献价值	万元	45.61	246.05	/
志愿服务活动开展场数	场	71	53	/
志愿活动参与人数	人次	5,600	660	/
2012年至今累计献血人次	人次	1,614	1,495	1,304
2012年至今累计献血量	毫升	516,250	477,600	412,300

环境绩效³

披露指标	单位	2025	2024	2023
环境合规管理				
环境治理资金总投入	万元	29,988	130,957	170,465
环境治理时间投入	小时	52,560	61,320	74,400
环保培训参与人次	人次	31,832	17,792	45,548
组织开展环境监测	次	96	84	116
污染物排放管理				
固废产生总量	万吨	20.77	18.62	14.69
固废产生强度	吨/万吨	141.64	151.21	147.66
有害废弃物产生量	万吨	12.76	12.51	13.92
无害废弃物产生量	万吨	8.01	6.11	0.77
回收再利用废弃物总量	万吨	19.77	17.01	14.68
每万吨产品氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨/万吨	0.550	0.616	0.554
每万吨产品二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨/万吨	0.058	0.067	0.106
每万吨产品挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨/万吨	0.164	0.252	0.257
每万吨产品颗粒物 (PM) 排放量	吨/万吨	0.038	0.043	0.054
废水排放总量	吨	12,930,530.46	13,116,771.18	14,627,048.12
每万吨产品化学需氧量 (COD) 排放量	吨/万吨	1.907	2.245	2.077
每万吨产品氨氮排放量	吨/万吨	0.022	0.026	0.024
每万吨产品总有机碳 (TOC) 排放量	吨/万吨	0.675	0.161	0.096
能源使用管理				
综合能源消耗量	吨标煤	1,808,504.88	1,678,655.06	1,574,108.91
综合能源消耗强度	吨标煤/万吨	1,233.04	1,363.00	1,450.76
直接能源				
汽油	升	512,519.20	598,995.39	546,684.92
柴油	升	235,513.38	297,574.26	283,915.29
天然气	亿立方米	2.29	2.78	2.80
乙烷	吨	103,815.79	63,151.18	38,684.77

披露指标	单位	2025	2024	2023
间接能源				
外购一般电力	兆瓦时	6,422,823.75	5,276,353.19	5,046,442.25
外购蒸汽	吉焦	15,928,775.96	13,559,044.66	13,299,954.16
可再生能源				
外购新能源电力	兆瓦时	12,450.00	765,023.99	517,585.28
光伏装机容量	兆瓦	1.6	1.6	1.6
光伏发电量	兆瓦时	1,804.79	1,772.91	1,887.40
自用光伏发电量	兆瓦时	1,804.79	1,772.91	1,887.40
可再生能源消耗量	吨标煤	1,751.91	94,239.34	63,843.19
绿色电力证书交易量	万张	1.55	4	0
温室气体排放				
温室气体排放 (范围一+范围二) 总量	吨二氧化碳当量	6,705,043	5,709,616	5,853,177
温室气体排放 (范围一+范围二) 强度	吨二氧化碳当量 / 吨	0.457	0.464	0.627
温室气体排放 (范围一) 总量	吨二氧化碳当量	3,167,380	2,580,541	1,432,410
温室气体排放 (范围二) 总量	吨二氧化碳当量	3,537,663	3,129,075	4,420,767
资源使用管理				
用水总量	百万吨	960.55	741.60	566.74
用水强度	百万吨/万吨	0.65	0.60	0.50
新鲜水用水量	百万吨	29.08	30.96	33.64
循环及再利用水总量	百万吨	923.79	702.79	526.92
循环及再利用水百分比	%	96.17	94.76	92.97
取水量	百万吨	32.65	33.86	36.74
市政取水 (自来水)	百万吨	29.08	30.69	33.74
地表水取水量 (来自河流、湖泊、天然池塘等)	百万吨	0.86	0.93	0.75
其他取水来源	百万吨	2.71	2.24	2.25
减少废水排放量	万吨	462.08	281.87	41.49

³为提升环境数据的准确性与可靠性，公司持续完善环境数据统计体系，2025年基于实测数据对部分历史估算值进行追溯调整。