

浙江华正新材料股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

2025 年度，浙江华正新材料股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的规定，组织和领导经营管理层围绕公司发展战略，积极推动公司各项重点业务的开展，本着恪尽职守、勤勉尽责的工作态度，切实履行董事会职责，勤勉尽责地开展各项工作，有效地保障公司和全体股东的合法权益。现将公司董事会 2025 年度的工作情况报告如下：

一、2025 年度公司的经营管理情况回顾

2025 年度，覆铜板行业在 AI 算力应用等前沿技术产业化浪潮的驱动下，呈现结构性分化下的显著复苏态势。一方面，AI 服务器及相关领域的创新迭代持续拉动高端覆铜板产品的市场需求快速增长。另一方面，通信及汽车电子领域市场需求稳健增长，为行业发展提供了持续动力。与此同时，传统消费电子市场则整体呈现弱复苏格局。市场需求向高技术含量、高附加值产品加速集中的趋势愈发明确。

公司坚定执行既定的战略目标与经营计划，以覆铜板“高端化、差异化”与复合材料“创新应用”为抓手，通过强化技术研发与产品创新、深化市场开拓与客户合作、优化产品和客户结构、推进管理升级、狠抓降本增效等一系列系统性举措，在报告期内实现经营质量的切实提升。报告期内公司营业收入为 43.69 亿元，同比增长 13.05%。

（一）强化研发和创新，深化市场开拓，驱动业务增长

1. 覆铜板

报告期内，公司覆铜板业务及时把握 AI 时代下市场与技术发展带来的机遇，积极布局新技术和新产品的研发与应用。坚持以技术创新为驱动力，持续加大研发投入，聚焦公司战略关键点，致力于高端产品的技术突破与性能提升；同时，公司始终以客户需求为中心，围绕关键材料在核心客户及重点应用领域的市场拓展，持续加强市场渗透与合作；此外，持续优化产品及客户结构，实现了覆铜板

整体业务的有效增长。

公司不断推进产品在通信领域的战略布局与市场拓展，重点围绕 AI 服务器、交换机、光模块及天线等关键市场领域，加快产品导入与客户认证进程，通过提升高多层、高阶产品的销售占比，进一步优化了产品与客户结构，带动产品销售收入实现同比大幅提升。

公司持续深化产品在汽车电子领域的战略布局，依托全方位技术能力，积极推进产品在前沿技术的布局。目前相关产品已通过部分重点客户认证，并实现稳定批量交付。公司着力构建敏捷高效的客户服务体系，通过公司多产品线协同，为客户提供一体化的产品解决方案，持续增强客户满意度及合作粘性。在巩固智慧座舱、智能驾驶、动力及能源系统、智慧照明和车载摄像头等既有市场的同时，公司重点拓展在汽车高阶智能化与智能域控等细分领域的市场应用，进一步提升产品的市场竞争力和品牌影响力。

公司高速覆铜板主要聚焦在 AI 服务器、交换机、光模块等细分市场应用，同时紧跟市场技术需求，针对终端整机设备的高传输速率、强耐热性和高信号稳定性等核心要求，持续研发低介电损耗和低热膨胀系数的材料，不断更新产品系列与产品预研。公司开发有卤 Ultra low loss 等级材料，已实现产品化销售；无卤 Ultra low loss 等级材料在性能上表现优异，并已获得服务器终端客户的认可；应用于大芯片智算领域的 Ultra low loss (Low CTE) 材料，已通过国内头部终端认证，并实现小批量订单；Extreme low loss 等级国产化产品已参与国际知名芯片终端的测试认证，并持续推进中国台湾与欧美终端客户认证。紧密跟踪终端应用技术升级趋势，公司高速覆铜板产品快速迭代创新，构建面向未来的先进技术储备。

高频覆铜板主要应用在 5G 通信、基站天线、功率放大器领域。公司不断提升和巩固已有市场份额，在现有产品基础上加快对低损耗、高导热、低 CTE 高频材料的研发速度，并加大新产品市场拓展力度；同时，进一步做好未来新技术需求的技术布局和储备。

高导热金属基板深化市场客户管理体系，精准洞察并快速响应客户需求，加速关键产品的验证和导入进程，为客户提供定制化产品和服务方案，全面提升产品在汽车电子及算力服务器市场的渗透率和占有率；持续优化客户结构，聚焦头

部大客户和核心终端，稳步提升高价值优质客户占比，优化盈利结构；持续加大产品研发投入，加速产品技术迭代，提高产品市场竞争力。

HDI 产品持续聚焦智能手机、平板、笔电、存储/模组及汽车电子等细分市场，积极推进市场渗透与客户拓展，实现了销售的有效增长。公司紧密跟踪终端应用产品技术发展趋势，持续开展高阶 HDI 材料研发，重点布局更高刚性、更高 Tg、低介电损耗和低热膨胀系数的高阶 HDI 材料，进一步丰富产品系列，增强了产品的竞争力。

2. 封装基板材料

BT 封装材料在 Mini&Micro LED、Memory (Flash)、VCM 音圈马达、PMIC 等多个应用领域实现批量稳定交付，以优异的性价比及原材料国产化方案优势，公司逐步响应并实现客户对国产替代的需求，持续推动产品国产化进程，以提升市场份额。

CBF 积层绝缘膜加快研发进程，积极推动终端客户验证，加速推进系列产品的迭代与升级。公司在算力芯片等应用场景已形成系列产品，已在国内主要 IC 载板厂商开展验证；CBF-RCC 产品在智能手机 VCM 音圈马达领域已实现小批量订单交付；同时，在 CPU/GPU 等算力芯片及 PMIC 等应用场景的客户端开启验证流程。为有效推进该系列产品从研发到量产的高效转化，公司在青山湖工业园区已建成独立的研发中心与生产线，该产线已具备批量订单交付能力。

3. 功能性复合材料与交通物流用复合材料

报告期内，公司针对功能性复合材料与交通物流用材料加大了新产品的研发投入与市场拓展力度，不断丰富产品系列，积极拓展产品新应用领域。

公司通过自主研发，成功打造了一系列具有优异性能的个性化复合材料产品，该产品具备轻质高强、耐高温、耐穿刺、高模量、中低温快速成型、多彩外观和无卤环保等性能，已广泛应用于多款旗舰手机、平板、电脑等消费电子终端产品的内部结构件和后盖。报告期内，公司研发迭代了应用于 3D 平板后盖的高强 S 玻纤快固化阻燃材料与高透明玻纤快固化材料，并通过了相关客户的测试认证，实现了批量化应用；根据客户的个性化需求，持续开发超薄高强、超薄高模快速固化材料和高透明玻纤材料，并对热塑性复合材料与可降解可回收等环保类材料进行深入研究和持续开发，不断优化产品性能，加速新产品的迭代和销售。

功能性复合材料在 CT、核磁共振等医疗设备领域实现常规部件稳定交付的基础上，加大力度开发上述设备核心件新产品，其中 CT 机架产品已通过重要客户的测试认证，并进入小批量交付阶段；CT 滑环产品已完成产品内部系统测试阶段，性能符合产品技术要求，并积极推进终端客户的样机测试。公司深度参与客户的方案设计，为客户提供相应材料及组件的解决方案，共同开发迭代产品，深入拓展市场需求，以技术创新及客户服务提升竞争力，为客户提供整体解决方案。

交通物流用热塑性蜂窝材料具有轻质、高强、保温和可塑性强等优异性能，公司已构建材料生产、方案设计及 CKD 组装的全链条核心能力，能够为客户提供高效、可靠的一站式整体解决方案。报告期内，公司持续深耕材料在车厢、物流箱、客车、房车等应用市场，业务保持稳健增长，同时公司持续加大产品的创新应用，积极拓展新客户群体。公司成功拓展了材料在新能源电池包的新应用，实现批量出货与交付；开发了材料在仓储移动货架的新应用，获得了客户的批量订单并实现订单的批量化稳定交付；此外，也开发了超轻托盘等新领域的市场应用，并实现小批量交付与应用。公司在稳固成熟产品市场的同时，根据客户需求积极探索新领域的市场应用，深度挖掘国内外市场潜力，实现业务的持续增长。

4. 铝塑膜

报告期内，公司着力提升产品在小动力储能领域的批量稳定交付能力，持续拓展产品在高端消费电子领域的市场，同时围绕核心产品矩阵，持续深化客户验证与合作。公司紧跟固态、半固态电池技术的发展趋势，持续推进与电芯企业的产品级验证与场景化适配工作，稳步推进技术落地；积极拓展产品在动力电池和储能领域的市场布局，推进与客户的产品技术合作及认证。

（二）推进管理升级，构建体系能力，实现高质量发展

报告期内，公司围绕“精益运营、价值创造”为核心目标，以管理提升为抓手，全面强化全流程质量管控。公司始终坚持以高质量交付为经营根本，通过系统开展一系列质量体系专项提升工作，持续优化生产和服务流程的各个环节，构建形成闭环式的全流程质量管理体系；积极推进工艺与制程的优化和改进，依托工序迭代与设备升级，系统提升产品的一致性和可靠性；同时，通过统筹生产计划、深化跨基地协同生产、推进流程化标准建设，在实现降本增效的同时，进一

步提升了交付保障能力与整体营运水平，有力推动了公司高质量发展。

（三）数智化升级，助力公司精益管理

报告期内，公司持续推进数智化升级，作为公司实现精益管理与高质量发展的重要路径，通过系统性重塑与优化现有的业务流程，为公司整体运营注入新的数字化动能。公司重点对青山湖和珠海生产基地开展了数字化二次升级，全域赋能生产制造、供应链管理等关键环节，依托 MES、APS、QMS、ERP 等系统的深度融合和落地，构建了高效协同的工业互联网平台，有力推动了生产向柔性化、智能化与系统化方向演进；公司进一步优化了基础供应链管理系统，强化跨区域统筹协调与资源配置效率，提升供应链整体响应能力；同时，公司对 SAP 系统进行了进一步的梳理和功能优化，初步构建了以数据为核心的业务支持体系，通过数据可视化、分析与挖掘，实现数字化对经营决策的支撑，促进了业务流程优化与运营的提质增效。

公司稳步推进业务场景的全面数字化，为后续探索 AI 技术在公司业务管理中的应用奠定了坚实基础。

（四）优化客户结构，驱动高端化转型

报告期内，面对复杂多变的市场环境与行业竞争态势，公司始终坚持战略引领，以客户为中心、以市场为导向的经营理念，实施了一系列调整与优化客户结构为核心的经营举措。通过精准识别客户价值、优化资源配置、深化客户关系，聚焦服务具有技术前瞻性、增长性的优质客户和高潜力赛道，在稳固与现有大客户战略合作的基础上，积极拓展产品在 AI 算力应用、前沿技术领域的应用，提高订单的利润与价值水平。公司整体产品矩阵及客户结构向高端化迈进，努力实现客户质量与产品价值的双提升。

（五）人才与组织效能提升

公司始终秉持“人格独立、持续奋斗、共创共赢、坚持卓越”的企业价值观，致力于构建一支创新、卓越、高效且凝聚力强的团队。报告期内，公司系统推进人才梯队建设与组织效能升级，对现有岗位设置与当前业务需求匹配度进行细致评估与诊断，有效识别关键岗位与高潜人才；同时强化青年员工梯队建设，对其进行专题培训和导师辅导，加速其专业与管理能力素养的融合提升，为核心业务发展与未来创新储备关键人才力量。公司以提升协同效率与响应市场能力为目标，

对岗位职责进行再梳理，通过优化组织结构与流程再造，强化跨部门协作机制，提升组织运营效能，全力构建敏捷高效的企业组织。

二、董事会日常工作情况

（一）董事会会议召开情况

2025 年度，公司董事会共召开了 9 次会议，会议的召集与召开程序、出席会议人员、会议表决程序等均符合相关法律法规的规定，充分发挥了董事会的决策作用。会议具体情况如下：

会议日期	会议届数	会议议案
2025 年 1 月 16 日	第 五 届 董 事 会 第 十 三 次 会 议	1、审议《关于签署<企业搬迁货币补偿协议书>的议案》； 2、审议《关于制定<舆情管理制度>的议案》； 3、审议《关于召开公司 2025 年第一次临时股东大会的议案》。
2025 年 2 月 17 日	第 五 届 董 事 会 第 十 四 次 会 议	1、审议《关于不向下修正“华正转债”转股价格的议案》。
2025 年 3 月 17 日	第 五 届 董 事 会 第 十 五 次 会 议	1、审议《公司 2024 年度董事会工作报告》； 2、审议《公司 2024 年度总经理工作报告》； 3、审议《公司 2024 年度独立董事述职报告》； 4、审议《公司 2024 年度董事会审计委员会履职情况报告》； 5、审议《公司 2024 年年度报告及其摘要》； 6、审议《公司 2024 年度财务决算报告》； 7、审议《公司 2024 年度利润分配预案》； 8、审议《关于确认公司 2024 年度董事、高级管理人员薪酬的议案》； 9、审议《关于 2025 年度公司向银行申请授信额度的议案》； 10、审议《关于 2025 年度公司预计为子公司提供担保的议案》； 11、审议《关于 2025 年度公司开展票据池业务的议案》； 12、审议《关于公司开展远期结售汇业务的议案》； 13、审议《关于续聘公司 2025 年度审计机构的议案》； 14、审议《公司 2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》； 15、审议《关于公司 2024 年度内部控制评价报告》； 16、审议《于召开公司 2024 年年度股东大会的议案》。
2025 年 4 月 21 日	第 五 届 董 事 会 第 十 六 次 会 议	1、审议《关于公司 2025 年第一季度报告的议案》。
2025 年 6 月 9 日	第 五 届 董 事 会 第 十 七 次 会 议	1、审议《关于不向下修正“华正转债”转股价格的议案》。
2025 年 8 月 21 日	第 五 届 董 事 会 第 十 八 次 会 议	1、审议《公司 2025 年半年度报告及其摘要》。
2025 年 10	第 五 届 董	1、审议《关于公司 2025 年第三季度报告的议案》；

月 23 日	事 会 第 十 九 次 会 议	2、审议《关于变更注册资本、增加董事席位、取消监事会并修订<公司章程>的议案》； 3、审议《关于增选许良先生为公司第五届董事会非独立董事的议案》； 4、审议《关于修订及新增公司治理制度的议案》； 5、审议《关于召开公司 2025 年第二次临时股东大会的议案》。
2025 年 11 月 12 日	第五届董 事会第二 十次会议	1、审议《关于选举代表公司执行公司事务的董事的议案》； 2、审议《关于确认董事会审计委员会成员及召集人的议案》。
2025 年 12 月 30 日	第五届董 事会第二 十一次会 议	1、审议《关于签署<企业搬迁货币补偿协议书>的议案》

（二）董事履职及绩效情况

1、董事履职情况

为进一步优化公司治理结构，提高董事会决策的科学有效性，报告期内，公司董事会由 7 名增加至 9 名董事，其中独立董事 3 名保持不变，非独立董事由 4 名增加至 6 名（其中设置 1 名职工代表董事）。本次调整有助于增强董事会的多元化和代表性，为科学决策提供更坚实的组织保障。

报告期内，公司董事忠实、勤勉地履行董事职责，密切关注公司经营、财务等相关事项，在审议议案时尽职尽责地提供专业分析和建议，审慎决策，切实保护公司和投资者利益。报告期内，董事出席董事会情况如下：

姓名	职务	参加董事会情况					
		本年应参加次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加
刘涛	董事长	9	9	0	0	0	否
汪思洋	董事	9	9	7	0	0	否
郭江程	董事	9	9	3	0	0	否
杨庆军	董事	9	9	7	0	0	否
许良	董事	2	2	2	0	0	否
董辉	职工代表董事	2	2	2	0	0	否
王凤扬	独立董事	9	9	7	0	0	否
王莉	独立董事	9	9	8	0	0	否

2、董事薪酬绩效情况

根据《公司章程》《公司董事薪酬管理制度》《公司高管薪酬管理制度》《公

司独立董事津贴制度》及《公司薪酬管理制度》等公司相关制度规定，综合考虑公司 2025 年度的整体经营情况并参照行业薪酬水平，并经公司董事会薪酬与考核委员会评价确认，公司董事 2025 年度薪酬及津贴情况如下：

姓名	职务	任职状态	报告期内从公司获得的 税前报酬总额（万元）
刘涛	董事长	现任	170.68
郭江程	董事	现任	186.73
汪思洋	董事	现任	5.94
杨庆军	董事	现任	5.94
许良	董事	现任	0.32
董辉	职工代表董事	现任	7.79
王凤扬	独立董事	现任	8.00
王莉	独立董事	现任	8.00

注：1.董事许良先生、职工代表董事董辉先生薪酬统计区间自其任职之日起（2025 年 11 月 12 日）起至 2025 年 12 月 31 日；2.独立董事王旭先生自愿不领取公司津贴。

（三）董事会召集股东（大）会情况

2025 年度，董事会共召集了 1 次年度股东（大）会、2 次临时股东（大）会。股东（大）会的召集、召开、表决程序以及表决结果等事宜符合相关规定。公司董事会认真执行公司股东（大）会的各项决议，履行股东（大）会赋予董事会的职责，切实维护公司和股东利益。

（四）董事会下设各专业委员会履职情况

公司董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会。为贯彻落实新《公司法》要求，进一步优化治理结构，报告期内，公司取消监事会，原监事会职权由审计委员会全面承接。2025 年度，公司共召开了 6 次董事会专业委员会会议，其中审计委员会会议 4 次、提名委员会 1 次会议，薪酬与考核委员会 1 次。各委员会均能依照相关工作细则的规定和议事规则规范运作，为董事会决策提供了专业的参考意见和建议。

（五）独立董事履职情况

2025 年度，公司独立董事恪尽职守、勤勉履职，按时出席董事会会议及股东（大）会会议，认真审议各项议案，充分发挥各自专业领域的经验与优势，积极建言献策，充分发挥了独立董事的作用。报告期内，未发生公司独立董事对公司董事会审议的事项提出异议的情形。

（六）信息披露工作情况

2025 年度，公司董事会严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和上海证券交易所的相关规定，按时完成定期报告的披露工作，并针对可转债转股下修、赎回暨摘牌和企业搬迁等重大事项，及时发布临时公告，确保投资者能够第一时间了解公司的各类重大事项。公司始终秉持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，忠实履行了信息披露义务，有效维护投资者合法权益，进一步提升公司规范运作水平和透明度。

三、2026 年度董事会工作计划

2026 年，公司董事会将继续秉持对全体股东负责的原则，持续推动公司战略规划的有效执行，扎实做好董事会日常工作，严格执行股东会的各项决议，同时聚焦公司高质量发展主线，统筹公司各项重点工作，进一步提升公司竞争力，保障公司及全体股东的利益。

（一）深化研发创新，重点产品市场攻坚

面对新一轮科技革命与产业升级的机遇，公司正式开启未来五年战略新周期，完成了顶层设计与全面布局，同时公司进一步规划了 2026 年度的经营实施路径，明确将 AI 算力赛道纳入公司重点战略布局，谋划公司高质量发展的新篇章。

覆铜板产品在 AI 技术持续商业化应用的推动下，重点聚焦在 AI 服务器、交换机等通信领域的市场拓展，继续深耕产品在汽车电子、高导热及载板材料的市场应用；紧跟技术迭代趋势，加快高端新产品的研发，以应对结构性市场变化，不断巩固并提升公司核心竞争力。

针对通信领域的应用，重点拓展高速高频覆铜板的市场应用，加速重点客户及头部终端的认证与产品导入，聚焦产品在 AI 服务器、交换机、光模块、天线功放、智能终端模组等市场领域的拓展，积极开拓海外市场，提升产品在通信领域的市场占有率；同时，研发投入将紧密围绕市场需求和技术发展趋势，加快高端高速产品的开发力度，构建面向未来的产品矩阵，提升公司品牌影响力及市场份额。

针对汽车电子领域的应用，加速推进新产品的研发进程，强化与下游客户及终端企业的深度协调，共同开展前沿技术的产品化布局与应用导入；进一步优化产品结构，聚焦价值客户，提升核心优质客户的销售占比，增强产品的盈利水平；同时，增强产品在高阶智能化和智能域控领域的布局与市场拓展，对接行业龙头

客户和优质客户，以提升产品市场占有率和品牌影响力。

高导热金属基板将继续加大产品在功率半导体及高算力服务器等关键应用领域的研发投入，深化其在高散热、更高导热的电源模块管理领域的应用，积极推进更高导热性能的技术升级；同时布局导热胶膜在汽车电子领域的高导热嵌埋技术，推动产品向多元化、高附加值方向的发展；将进一步加强大客户开发与维护，紧密对接客户与终端市场需求，提供具备竞争力的定制化解决方案。

聚焦 HDI 产品在高端消费电子及存储领域的应用，持续深耕产品市场，积极开拓新客户并拓展市场份额，推动高阶产品销售的提升，同时稳步推进产品在新应用领域的布局，以培育未来增长动力。

持续聚焦 BT 材料的技术研发突破，推动材料迭代升级和性能优化；加快推进头部终端客户的市场推广与导入工作，重点聚焦存储芯片、RF PA 射频芯片、电源管理芯片等核心应用领域。持续推动 CBF 积层绝缘膜研发进程，丰富产品系列与矩阵；加快 CBF-RCC 产品在智能手机终端客户及下游配套客户的验证进度与市场导入。此外，公司将通过强化产品研发、优化制程工艺和完善品质管控体系，构建全流程风险管控体系，切实保障产品稳定性与一致性；积极推动在半导体封装领域的客户验证。

复合材料产业将进一步加大新产品开发及产品推广，通过流程优化、工艺改进、产品系列丰富，进一步提高生产效能，提高产品盈利能力。将持续拓展复合材料在消费电子领域的应用，积极开拓更多创新领域及性能多样化的产品系列，加速新产品的验证流程和市场推广，进一步提升在电子产品内部结构件及后盖市场的竞争力；交通物流用复合材料在加强海外尺寸拓展的同时要扩大头部客户的市场占有率；功能性复合材料将继续巩固扩大在医疗、轨道交通、电子消费、半导体设备等领域的市场优势，丰富产品系列，提升客户粘性，提高细分领域市场占有率。

铝塑膜产品瞄准动力电池、储能领域，积极拓展固态和半固态电池领域的市场应用与客户导入；同时，强化内部生产流程管控，不断优化核心工艺制程，以保障订单稳定高效交付。

（二）运营体系的数智化重构

为夯实高质量发展的管理根基，公司正式启动将数智化作为核心的运营体系

重构，将其纳入核心战略布局。致力于通过标准化、流程化、数字化的深度融合与迭代升级，系统性构建面向未来的敏捷、高效、可信赖的智慧运营体系。

通过建立全域业务标准系统，形成公司研发、供应链、生产、销售等关键业务体系统一、可量化的作业标准与管理规范，彻底改变过往对个人经验与习惯路径的依赖，推动管理系统向标准化驱动的现代化模式演进；以客户价值与公司价值创造为出发点，对跨部门、跨系统的关键业务流程进行梳理和再造，构建高度协同的一体化业务流程；持续搭建和升级信息系统及数据平台，通过将制定的标准和流程嵌入数字化平台，实现业务流程自动合规、风险预警和决策智能辅助，为客户及股东创造更为稳健且可持续的价值回报。

（三）人才供应链体系的战略投资

为支撑公司长期战略目标的实现与可持续发展，公司将人才发展置于核心地位，系统性地搭建与公司业务发展紧密协同、梯队层次清晰、具备自我驱动力的人才供应链体系。通过结构化、差异化的人才投资与培养策略，精准提升关键领域的人才密度与质量，通过组织后备梯队培养、新才计划、储备计划等培养方式，精准对应各业务价值链环节的核心需求要素，确保人才供给与业务需求的高度匹配。针对不同层级、不同序列人才的特点与贡献模式，推行分层分类培养、激励与发展机制，持续夯实人才根基，构筑起多层次、动态化的人才竞争优势，将人才优势转化为可衡量的商业突破与可持续的财务回报。

（四）交付能力的精益革命

公司将在后续的发展规划中对交付能力实施系统性的精益革命，推动运营模式从“保障生产”向以客户价值为导向的“卓越运营”体系全面升级。

青山湖智能制造基地凭借系统化智能制造体系与成熟的数字化实践成果，成功获评“浙江省未来工厂”。公司将以“未来工厂”为标杆，同时结合 AI 技术在公司数字化管理中的应用，启动公司制造体系的全面智能化升级。构建一个数据驱动、AI 赋能覆盖全价值链的新一代智能制造网络，实现从“单体领先”到“制造体系整体卓越”的跨越。

公司将全面强化生产的精细化治理，通过优化组织职责与管控节点，实现管理责任的层层落实。系统推进工艺流程与操作标准的梳理和固化，依托数字化平台赋能管理决策，筑牢卓越运营基石。通过深化供应链的战略协同，提升供应链

整体韧性及响应速度。优化从接单到交付的全价值流，使交付能力从“按时完工”向“精准、高效、定制化满足客户需求”跃升，构建端到端敏捷的响应系统。驱动企业文化与管理机制的有效融合，加强一线管理团队在技术应用、流程优化与团队建设等方面的综合能力，打造一支能够持续驱动运营改善的内生型人才梯队，扎实推动交付能力的本质提升，打造公司高质、高效的竞争优势。

浙江华正新材料股份有限公司董事会

2026 年 3 月 20 日