

证券代码：002050

证券简称：三花智控

公告编号：2026-007

# 浙江三花智能控制股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 4,199,662,914 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.80 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

注：公司股本 4,208,013,935 股（其中 A 股股本 3,731,477,535 股，H 股股本 476,536,400 股），A 股回购股份数量为 8,351,021 股，根据《公司法》的规定，上市公司通过回购专户持有的本公司股份，不享有参与利润分配和资本公积金转增股本的权利。

若在分配方案实施前公司总股本由于股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化时，按照分配比例不变的原则对分配总额进行相应调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	三花智控	股票代码	002050（A 股） 2050（H 股）
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司		
变更前的股票简称（如有）	三花股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡凯程	吴美静	张宇青
办公地址	浙江省杭州市钱塘区白杨街道	浙江省杭州市钱塘区白杨街道	浙江省绍兴市新昌县澄潭街道

	12 号大街 289 号	12 号大街 289 号	沃西大道 219 号三花工业园区办公大楼
电话	0571-28020008	0571-28020008	0575-86255360
电子信箱	shc@zjshc.com	shc@zjshc.com	shc@zjshc.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主要业务

公司秉持“专注领先、创新超越”的发展战略，始终专注于热管理技术的研发、推广和应用，以行业领先的高质量产品为全球客户提供能效解决方案。公司以热泵技术和热管理系统的研发与应用为核心，专注于开发可实现高效换热和温度智能控制的环境热管理解决方案，业务横跨制冷空调电器零部件及汽车零部件两大板块，并基于长期的技术积累与研发创新，向仿生机器人机电执行器等新兴领域进行业务拓展。

#### 1、制冷空调电器零部件业务

公司主要从事控制元器件、子系统和技术解决方案的开发和应用，成就高性能的建筑暖通空调系统和家电设备热管理系统，是全球家用空调、商用空调、商用制冷、工业制冷和小家电设备等市场制冷空调控制元器件的关键供应商，产品涵盖阀、换热器、泵、控制器及传感器等。公司于该业务板块的关键产品由各种阀类产品组成，包括电子膨胀阀、四通换向阀、截止阀、电磁阀及球阀。公司亦提供换热器产品，特别是微通道换热器、泵类产品（如 Omega 泵）及控制器产品。有关产品广泛应用于空调、冰箱、工业制冷、冷链运输、热泵采暖及洗衣机等领域。

#### 2、汽车零部件业务

作为新能源汽车热管理领域的重要参与者和先行者，公司凭借前瞻性的战略布局，持续引领行业应用创新与发展方向，已成为全球市场领先的热管理系统零部件供应商。公司专注于为新能源汽车提供全面、可靠的热管理控制解决方案，并持续为传统燃油车提供节能高效的高性能产品。

公司积极投入关键技术研发，涵盖电子膨胀阀、电子水泵、电子水阀、板式换热器及集成组件等战略产品，全面覆盖满足座舱热管理、电池热管理及电机/电控系统热管理等多种应用场景的各方面需求，实现对整车热管理的精准控制和高效协同。目前，公司多款产品已经进入大部分头部新能源汽车企业的供应链进行批量供应，显示出强劲的市场竞争力和客户认可。在制造与技术创新方面，公司始终处于行业前列，持续在开发资源方面投入，让公司核心产品技术保持量产一代、设计一代、构思一代。

### （二）行业发展状况

2025 年，全球格局在调整中展现出新的活力。在外部环境变化、地缘冲突与供应链波动带来显著不确定性的背景下，全球各方对韧性与安全的共同追求，推动着合作模式与产业生态的持续优化。与此同时，新一轮科技革命和产业变革正在深入发展：以人工智能的加速应用为核心，算力与数据中心建设蓬勃发展，直接拉动了新基建与绿色节能领域的投资需求；AI 技术深度融入企业运营与管理，通过数据驱动和智能决策，有效提升了生产效率与供应链的响应能力。在全球应对气候变化的大背景下，节能减碳的技术与市场潜力进一步释放，为可持续发展开辟了新的空间。中国实施的以旧换新等精准逆周期调节政策，在复杂环境中稳住了家电、新能源汽车等重点领域的内需市场，增强了经济的内生韧性。总体来看，尽管挑战犹存，但科技创新的引领力量与绿色转型的全球共识，正为世界经济的未来注入宝贵的确定性与发展机遇。

#### 1、制冷空调电器零部件行业

2025 年，极端气候推动全球空调需求增长，新兴市场潜力释放。北美和欧盟环保与能效标准趋严，持续推动冷媒替代和系统能效提升。厨电向集成化、智能化发展；热水器面临能效提升和能源结构调整要求；车载冰箱随出行和移动生活场景拓展而增长；商用空调在绿色建筑规范下加快升级换代。整体来看，各细分品类对高效、可靠的热管理能力的要求持续提升。

据产业在线，2025 年中国家用空调总产销 19,839.0 万台，同比小幅下滑 1.2%，其中内销 10,521.0 万台，同比小幅增长 0.7%。2025 年下半年，国内家电市场在经历国补政策退潮后，需求有所回落，市场竞争更趋激烈，价格战在部分品类中加剧。与此同时，出口市场也因海外关税政策调整、本地化生产趋势增强而面临出货压力。尽管如此，行业通过积极调整和产品结构优化，最终实现了整体营收的微幅增长。在挑战之中，企业正通过技术创新和效率提升努力适应新的市场环境，全球供应链的重构也促使产业链向更具韧性的方向演进。

据产业在线，中央空调行业销售规模 1386.8 亿元，行业总体呈现“内冷外热”格局。其中，内销规模 1,125.5 亿元，同比下滑 7.4%，出口规模 261.4 亿元，同比逆势增长 12.7%。内销市场因房地产市场低迷、传统工程需求疲软，以及设备价格战加剧影响，中小品牌经营压力尤为突出。出口市场因全球数据中心产业升级的带动，以及企业主动布局海外新兴市场、升级出口产品性能、推进本地化适配的持续发力，成为行业深度盘整期的重要增长支撑。

## 2、汽车零部件行业

2025 年，全球汽车产业在推进电动化的同时进入结构调整阶段。新能源汽车增速有所放缓，但渗透率在东南亚、南美等新兴市场保持较快增长。智能驾驶和高性能车载电子系统加速落地，提高了对热管理系统和整车能效的要求，电池安全和多工况适应性的重要性进一步凸显。欧盟调整燃油车禁售政策执行细则，美国“大而美法案”终止电动车联邦税收抵免，带来市场挑战。全球汽车产业格局在调整中迈向新阶段。虽然不同市场电气化转型节奏有所差异，竞争加剧带来短期结构优化挑战，但产业正以前所未有的速度深度融入智能化浪潮。高级别自动驾驶技术进入规模化应用前期，以“具身智能”为代表的前沿方向成为全球技术竞争的新高地。智能化与电动化的融合，正为全球汽车产业的可持续发展开辟出更广阔的未来。

据 MarkLines 和乘联会，2025 年全球新能源汽车销量达到 2,262 万辆，同比 2024 年新能源汽车销售量增长 29.04%，占全球汽车总销量的 23.6%；中国作为全球最大的新能源汽车市场，全年新能源汽车销量达到 1,649 万辆，同比增长 28.2%，占 2025 年全球新能源汽车销量的 72.9%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 47.9%。

### （三）核心竞争力分析

#### 1. 高度重视研发投入，实现了产品的快速迭代和产业的前瞻布局

公司注重技术投入，使公司能够在行业内趋势方面保持领先，为保障长期增长夯实基础。通过大力投入技术开发流程来开发前瞻性技术，支持未来的长足发展，使公司在潜在新客户提出全新技术要求时能做到快速响应。

公司已积累强大的研发实力和产品快速迭代升级的能力。在巩固现有产品优势地位的同时，亦利用各业务板块间的协同效应实现新产业的快速布局。公司致力于打造具备全球性竞争力的研发体系，涵盖从初步概念到生产的所有阶段。凭借在热管理领域相关的阀泵零部件方面技术积累深厚，底层技术能够做到在不同应用场景中快速适应调节以及应用。此外，公司通过研发与大规模生产能力，切入仿生机器人机电执行器市场，为客户提供具有竞争力的研发与解决方案，开拓新的业绩增长曲线，增强了客户黏性。截至报告期末，公司拥有六大研发中心，国内外专利授权 4,680 项，其中发明专利授权 2,560 项。

#### 2. 坚持贯彻精益生产的理念，追求卓越高效的资源配置

公司在全球制造体系中践行精益生产，实现制造的核心优势。在全球建立了 8 个生产基地，使公司享受规模经济带来的裨益。生产基地通过大规模产线布局带来成本优势，而位于全球的生产工厂则赋予公司快速应对及满足当地客户不同需求的灵活性。此外，全球化的生产布局有利于本地化生产或组装，使公司能够更加从容应对快速变化的全球贸易发展局势。

公司生产管理以优化资源配置及实施过程自动化为中心，缩短了生产周期并提高了生产效率。通过将信息技术与自动化结合，利用物联网技术实现对设备性能的实时监测以及对生产资源的合理配置，实现稳定的产量及一贯的产品质量，提高了生产效率，满足客户对产品质量和及时交付的要求。同时，通过部署及不断改善自动化设备，大幅减少重复人工劳作，提高生产精度及速度。

#### 3. 全面的质量管理体系和质量控制措施，以确保交付高质量的产品

公司致力于开发先进的制造技术和实施标准化的质量管理体系，以提供优质产品。公司建立了全面的质量标准，覆盖了所有生产环节及产品类别，在供应商管理、新品开发、过程控制和售后服务等各环节建立了完善的质量控制制度和程序，并获得了包括 ISO 9001、IATF 16949 及 QC 080000 等质量、环境健康与安全及有害物质管控体系国际认证。通过

严格的研发、生产过程中的质量控制、零部件标准化和自动化技术的应用，公司大大提升了产品的一致性和精度，在提高生产效率并降低成本的同时保证产品的高质量。配备了先进的质量检测设备和专门质量检测团队，帮助实现较低的产品不良率。同时，设有强大的售后服务团队，专门负责处理质量问题。

#### 4. 全球化布局的先行者，拥有完善的全球销售、研发及制造体系

通过全球化布局，巧妙地处理不同业务板块和市场需求的周期性波动。公司是 20 世纪 90 年代进行海外销售的先行者，通过战略布局海外市场建立了先发优势。多年来，公司已成功使旗下众多产品具备全球知名度。截至报告期末，公司产品已遍及美洲、欧洲、亚洲、大洋洲及非洲，覆盖全球 80 多个国家及地区，并与众多国际著名企业达成合作。在墨西哥、波兰、越南及泰国形成 4 个海外生产基地，在美国和德国设立了 3 个海外研发基地。全球研发网络以及因地制宜的生产销售网络能够让公司快速对接当地客户需求，对不同市场具备更强的洞察力。

#### 5. 拥有极具行业地位的长期客户伙伴，共同引领行业发展

公司致力于思客户所思，共同成长，为其提供最优质的产品与服务，以最大程度为客户创造价值。建立健全的行业生态以及良好的客户关系是公司最为关键的工作之一。在制冷空调电器零部件业务方面，公司与开利、博西家电、大金、格力、海尔、LG、美的、三菱、松下、三星、西门子和特灵等主要客户合作，获得了客户的广泛认可。在汽车零部件业务方面，公司不但与奔驰、宝马、比亚迪、福特、吉利、通用汽车、广汽、本田、现代、零跑、理想、蔚来、Stellantis、上汽、丰田、大众、沃尔沃和小鹏等知名车企合作，更覆盖电装、翰昂、马勒、法雷奥等汽车热管理集成商。

#### 6. 丰富的行业和管理经验，与时俱进的价值理念以及远见卓识的管理层

公司管理团队深谙热管理行业，具备丰富的行业专业知识、清晰的市场洞察力以及强大的管理能力。创始人张道才先生和董事长张亚波先生深耕先进制造和热管理行业。管理团队的绝大多数核心成员均为技术出身且经验丰富，对技术和产品迭代具有敏锐的感知度。除公司的管理职责外，他们分别深入一线亲自牵头不同的业务板块，优化执行效率，积极探索业务增长的进一步可能性。凭借在制冷空调电器零部件、汽车零部件及仿生机器人机电执行器方面的专业知识，管理团队为公司发展成为多产业、多品类的全球化工业集团奠定坚实的基础。

#### （四）行业地位

公司深耕热管理零部件领域，具有深厚技术积累与广泛客户认可，是全球众多制冷空调电器厂家和车企的战略合作伙伴。公司以提升各种终端产品的能效水平为己任，引领推进全球节能环保产品变革。经过三十多年的发展，公司已在全球制冷电器和汽车热管理领域确立了行业领先地位，多款产品于全球市场中位居前列。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	49,406,130,603.74	36,354,748,426.21	35.90%	31,890,584,773.41
归属于上市公司股东的净资产	31,748,926,577.96	19,297,769,106.48	64.52%	17,894,403,984.79
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	31,011,744,510.27	27,947,164,515.93	10.97%	24,557,802,066.59
归属于上市公司股东的净利润	4,062,891,412.10	3,099,165,128.06	31.10%	2,920,992,940.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	3,958,316,943.01	3,117,935,212.81	26.95%	2,917,029,188.01

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	5,090,762,717.98	4,366,630,948.36	16.58%	3,723,964,354.63
基本每股收益（元/股）	1.03	0.84	22.62%	0.81
稀释每股收益（元/股）	1.03	0.84	22.62%	0.81
加权平均净资产收益率	15.80%	16.77%	-0.97%	19.18%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,669,450,484.82	8,593,336,963.63	7,766,526,004.86	6,982,431,056.96
归属于上市公司股东的净利润	903,416,215.84	1,206,523,945.35	1,132,416,390.60	820,534,860.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	853,305,418.85	1,156,839,720.96	1,073,106,255.78	875,065,547.42
经营活动产生的现金流量净额	467,558,178.15	807,848,692.55	1,782,876,645.96	2,032,479,201.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	647,410 (其中 A 股股东 647,374 户, H 股股东 36 户)	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	576,046 (其中 A 股股东 576,008 户, H 股股东 38 户)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
三花控股集团有限公司	境内非国有法人	22.54%	948,487,077	0	不适用	0	
浙江三花绿能实业集团有限公司	境内非国有法人	15.78%	664,375,189	0	不适用	0	
HKSCC NOMINEES	境外法人	11.32%	476,531,590	0	不适用	0	

LIMITED						
香港中央 结算有限 公司	境外法人	3.10%	130,491,471	0	不适用	0
张亚波	境内自然 人	0.93%	39,024,200	29,268,150	不适用	0
中国工商 银行股份 有限公司 —华泰柏 瑞沪深 300 交易型开 放式指数 证券投资 基金	其他	0.88%	36,909,297	0	不适用	0
中国建设 银行股份 有限公司 —易方达 沪深 300 交易型开 放式指数 发起式证 券投资基 金	其他	0.63%	26,374,290	0	不适用	0
中国工商 银行股份 有限公司 —华夏沪 深 300 交 易型开放 式指数证 券投资基 金	其他	0.48%	20,127,604	0	不适用	0
中国工商 银行股份 有限公司 —广发国 证新能源 车电池交 易型开放 式指数证 券投资基 金	其他	0.47%	19,922,949	0	不适用	0
中国人寿 保险股份 有限公司 —传统一 普通保险 产品— 005L— CT001 沪	其他	0.45%	19,120,454	0	不适用	0
上述股东关联关系或一 致行动的说明	上述股东中，三花控股集团有限公司、浙江三花绿能实业集团有限公司、张亚波为一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

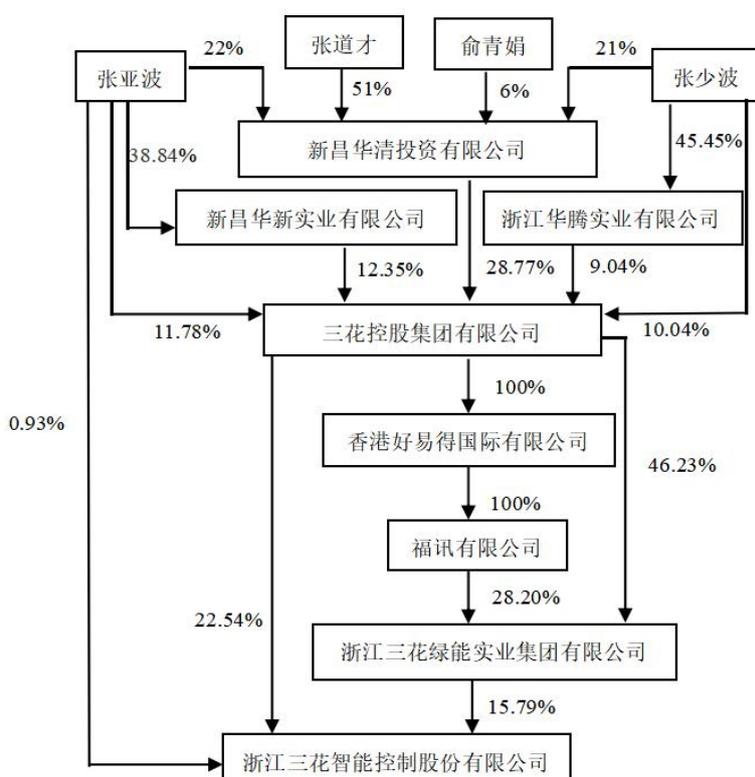
适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

公司第七届董事会第二十九次临时会议和 2024 年第四次临时股东大会审议通过《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的议案》等相关议案。公司于 2025 年 5 月 9 日收到中国证监会出具的《关于浙江三花智能控制股份有限公司境外发行上市备案通知书》，同意公司发行不超过 476,916,300 股境外上市普通股并在香港联交所上市。2025 年 6 月 23 日，公司在香港联交所主板挂牌并上市交易，本次全球发售 H 股总数为 414,379,500 股（行使超额配售权之前），发售价为 22.53 港元/股；2025 年 7 月 18 日，公司同意由整体协调人（代表国际承销商）悉数行使超额配售权，超额配售权悉数行使后，本次全球发售 H 股总数由 414,379,500 股增加至 476,536,400 股。公司 H 股股票中文简称为“三花智控”，英文简称为“SANHUA”，股份代号为“2050”。