

证券代码：600655

证券简称：豫园股份

公告编号：临2026-031

债券代码：242519

债券简称：25豫园01

债券代码：242813

债券简称：25豫园02

债券代码：242814

债券简称：25豫园03

## 上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司 “提质增效重回报”行动方案评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称“公司”或“豫园股份”）于2024年12月2日召开第十一届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于公司2024年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，方案制定以来，公司积极落实具体措施，现将2025年年度方案执行情况报告如下：

### 一、聚焦主业，持续提升经营质量

2025年，豫园股份持续深化“东方生活美学”置顶战略，积极拥抱消费结构调整和国潮新趋势，贯彻“瘦身健体”、“拥轻合重”、“攻守平衡”战略措施，持续聚焦主业发展，向智造植根中国的全球一流家庭快乐的时尚消费产业集团发展目标迈进。

公司下属品牌老庙携手国创动画IP《天官赐福》推出联名金运礼盒，以二次元IP驱动品牌年轻化共振，持续破圈传播，焕发品牌“新活力”；下半年，老庙黄金相继在中国澳门、马来西亚开设门店，向全球消费者传递东方好运文化。公司文化饮食集团结合宏观市场环境调整发展战略，持续践行“拥轻合重”策略，聚焦松鹤楼和南翔、松月楼等老字号品牌，加速关停亏损及盈利不佳的非核心门店，在国内加速轻资产拓店发展，持续打磨餐饮连锁模式，强化轻资产拓店能力，通过增强产品力和供应链能力健康拓规模。公司旗下拥有“海鸥”“上海”两大中国腕表品牌，2025年恰逢两大品牌70周年之际，海鸥表推出高端大表三合一、三问动偶、中华历法、硅游丝、双追针码表等高复杂腕表，进一步夯实品牌在国

产腕表业界中开创者、引领者和高复杂产品天花板的定位；上海表推出致敬系列新品如致敬1955、致敬·创历者繁花特别款，以及金雕三问腕表等70周年新品，引发国表情怀的同时展现品牌强势创新力量，全年推出42项新设计。

## 二、加快发展新质生产力，以高质量团队推动公司高质量发展

2025年，豫园股份持续推动新产品的开发和产业化，不断丰富现有产品群，坚持创新驱动发展，加快培育新质生产力，进一步增强公司核心竞争能力。科创赋能产品方面，公司升级产品科创研发体系，将AI应用置于战略置顶位置，落地多个AI应用项目，联动各产业在产品的设计、智能运营等方面实现应用落地。数智化赋能供应链与运营方面，公司优化仓网布局，提升订单履约时效；聚焦重点产业库存优化，精细化梳理库存情况，提升运营效率，实现降本增效；上线数字化管理系统，推进“业财一体化”建设，地产板块、童涵春堂基于YonBIP平台，实现协同提效；终端场景采用AI巡查模式，巡检效率显著提升。

人才及组织建设是公司实现战略目标的关键支撑。公司通过“职能取舍、横向整合、纵向扁平”，构建极致总部，逐步向下穿透至实际经营单位运营管控进化，实现组织与业务深度融合，提升决策效率与经营质量；各产业板块积极推进组织变阵、瘦身健体，持续提升人效及组织敏捷性与执行力。公司总部层面强化人才与组织保障，重点延揽高战力AI人才、高战力Turnaround人才等核心骨干，完善人才梯队建设；成立海外业务相关支撑部门，盘点具有国际化背景的年轻高潜人才，组建海外业务专职团队，构建业务出海的组织保障；基于公司中长期发展目标，设定人才保障及中长期发展计划，革新人才机制，强化组织核心能力，推动公司战略持续落地。2025年上半年，公司发布《2025年限制性股票激励计划》及《第五期员工持股计划》，进一步完善了公司激励机制，有效促进公司长期、持续、健康发展。

## 三、落实股份回购、稳定持续现金分红，高度重视投资者回报

2025年5月，公司完成2024年度披露的股份回购计划并发布回购实施结果公告。2025年11月，基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为完善公司长效激励机制，公司再次发布新一期的股份回购方案。2025年通过上述两期回购

计划公司累计回购股份约3166.22万股，累计支付资金总额约1.77亿元，回购股份占公司总股本的比例为0.81%。

豫园股份持续贯彻提升股东回报理念，结合经营情况为投资者提供连续、稳定的现金分红，落实股东价值回报的长效机制。2025年6月，公司完成2024年度利润分配工作，公司向可参与分配的股东，每10股派发现金红利人民币1.9元（含税），共计派发现金股利约7.35亿元。

#### 四、加强投资者沟通，积极精准传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理，运用多元化沟通平台，真诚倾听投资者声音，积极建立与资本市场的有效沟通机制。公司2025年召开业绩说明会3次，并通过上证e互动平台、投资者关系热线电话、投资者关系邮箱等多种渠道与投资者进行沟通与交流，及时、有效、合规地向投资者传递公司生产经营、发展战略等信息。公司于2025年2月发布了《估值提升计划》，积极向投资者传递公司持续强化核心竞争力、创造并提升公司价值的决心。

#### 五、坚持规范运作，提升治理水平

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规章以及《公司章程》的要求，持续完善法人治理结构。2025年，证监会陆续发布多项涉及公司治理、信息披露、募集资金使用的规则制度及监管要求，豫园股份于2025年年底完成监事会改革；根据实际情况及时修订了公司章程及内部各项制度；依照最新《公司治理准则》的要求，建立《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，健全公司激励约束机制。公司将持续提高董事会决策水平，促进公司规范运作，更好地维护公司及股东尤其是中小股东的权益。

#### 六、践行ESG理念，推进可持续发展

公司高度重视企业社会责任，用行动推动行业可持续发展。2025年，公司发布了《2024年度环境、社会及管治报告》，详细披露了公司在环境、社会责任和

公司治理等可持续发展方面的实践和绩效。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2026年3月24日