



证券代码： 002749

证券简称： 国光股份

## 四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-005

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（        ）
活动参与人员	东方证券 万里扬 长城基金 张坚、陈良栋、余欢、江舒盈 国光股份 董事会秘书颜铭、证券投资部副部长向阳
时间	2026年3月20日
地点	公司龙泉办公区
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p><b>问 1：“一证一品”政策对行业的影响？</b></p> <p><b>答：</b>2025年6月29日，农业农村部为了规范农药标签和说明书管理，发布925号公告，并宣布自2026年1月1日起实施。第925号公告规定，同一个登记证号的农药产品应当标注同样的商标，以确保全国范围内销售产品使用商标的一致性。具体而言，在符合《农药标签和说明书管理办法》第三十一条规定的前提下，同一登记证号的农药产品可以根据实际需要标注一个或多个商标，但必须保持市场销售的同一登记证号的农药产品标注商标的一致性。该公告对农药标签作出进一步规范，有利于保障农药质量，有利于维护公平竞争的农药市场秩序，有利于保障广大种植户的合法权益，有利于促进农药产业健康持续发展。</p> <p>从中长期来看，拥有优质登记证件的农药企业将更具竞争优势，因此随着“一证一品”政策的实施，未来农药行业的市场集中</p>



度有望进一步提升。

**问 2：植物生长调节剂行业市场容量远大于目前行业的实际市场规模，植物生长调节剂行业市场渗透率不高的原因有哪些？**

**答：**植物生长调节剂行业市场渗透率不高，是由产品特性与技术门槛、市场认知、发展时间和产业基础等多重因素交织作用的结果。

第一，植物生长调节剂的产品特性决定了其使用技术要求较高，不当使用植物生长调节剂存在“药害”风险，具体包括：①施用窗口期严格；②剂量敏感性高；③环境因素影响大，即温度、湿度、光照等环境条件会显著影响植调剂的效果，增加了科学施用的复杂性；④作物本身的生长状况对使用剂量、效果表现、安全性等影响较大；⑤技术依赖性高，通常情况下使用植调剂需要专业的技术指导。以上因素，在一定程度上影响了植物生长调节剂的快速推广。

第二，我国植物生长调节剂行业起步较晚，市场认知不足影响了植物生长调节剂的快速推广应用。

第三，产业基础相对薄弱。从行业整体来看，行业内企业分散、中小企业较多，针对植物生长调节剂的新活性物质合成、作用机理以及在不同作物上的应用技术体系研究投入不足，产业基础相对薄弱。

第四，植物生长调节剂在作物间的应用不平衡。目前植调剂的应用主要集中在附加值较高的经济作物（如葡萄、柑橘、番茄等）上，而在大田作物上的应用深度和广度还远远不够。

**问 3：对于种植户而言，应用公司植物生长调节剂产品的经济效果如何？**

**答：**目前，公司依托拳头产品植物生长调节剂的优势，利用丰富的产品，针对不同粮食作物、经济作物、蔬菜、水果、园林植物开发了以植物生长调节剂为核心、以农药化肥为组合的作物调控技术方案和作物种植管理全程解决方案（简称“全程方案”）。2025



年，通过在小麦、玉米、水稻等大田作物上测产，使用全程方案相对不使用的对照组普遍有不同程度的增产，增产效益超过增量投入，对种植户有利。在水果等经济作物领域，使用全程方案可实现水果品质提升或提早上市，从而为种植户创造更高的经济效益。因此，公司全程方案受到用户的高度认可，粘性较高。

**问 4：2026 年公司在促进营收增长方面有什么新举措？**

**答：**在坚持方案营销的基础上，一是抓拓新，在公司目前的营销网络下，还存在许多未开发的区域、未开发的作物，深耕市场拓新是公司拓宽增长空间的重要举措之一；二是抓肥料，加强新型肥料绿色产品研发，加大调肥一体化的增产刚需配合；三是抓适配（技术、能力要适配），以市场需求为导向，精准对接市场痛点，加快作物全程解决方案的推广。

**问 5：公司调整产品价格的机制是怎样的？**

**答：**公司的产品价格保持相对稳定并具有连续性的，产品调价会综合考虑成本、产品竞争环境、原辅材料供求关系、终端需求、定价目标等多个方面，分类启动调价机制。一般来讲，对于市场竞争充分的产品，公司根据同行其他厂家的同类产品价格波动情况适时调整价格；公司其他产品价格调整频次较低，且调整后价格维持相对稳定。

**问 6：公司植物生长调节剂产品应用还有拓展的空间吗？**

**答：**存在较大空间。2017 年公司就成立了作物调控技术研究院，旨在加强产品研发和应用开发工作。作物调控技术研究院以作物为对象，系统研究植物生长调节剂在作物上的应用技术，满足现代农业对调控技术的刚需。

**问 7：公司未来分红规划如何？**

**答：**自上市以来，公司经营现金流良好，销售收现率（即销售商品提供劳务收到的现金/营业收入）一直维持在 90%以上，同时公司资产负债率较低，因此公司自上市以来积极通过现金分红方式回报全体股东。未来公司将按照《未来三年（2024-2026 年）股东回



	<p>报规划》，积极回报股东。</p> <p><b>问 8：公司企业文化是怎么样的？</b></p> <p><b>答：</b>公司企业文化主要由下述方面构成，公司价值观：和、诚、真、新；企业使命：助种植者实现愿望；企业愿景：世界植调、百年国光；企业目标：今天做中国调节剂、明天做世界调节剂；企业精神：敬业、高效、务实、创新；企业道德：祥和共生、包容发展；经营哲学：稳健、专注、和谐、共生；服务理念：全员服务、创造价值；全心服务、成就用户。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。