

证券代码：000565

证券简称：渝三峡A

重庆三峡油漆股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（走进上市公司活动）
活动参与人员	由深交所组织，西南证券与国投证券协办，开展的投资者“走进上市公司”活动，一行18人。 公司接待人员： 董事会秘书：曹芳 董事会办公室其他工作人员
时间	2026年3月24日 10:00-11:30
地点	重庆市江津区德感工业园重庆三峡油漆股份有限公司厂区
形式	现场参观及交流
交流内容及具体问答记录	本次会议在重庆三峡油漆股份有限公司（以下简称公司）会议室举行，公司董事会秘书曹芳出席本次由公司和深交所、西南证券与国投证券联合举办的“走进上市公司”的投资者调研交流会议。 董事会秘书曹芳向投资人介绍了公司情况：公司作为全国涂料行业首批完成股份制改造的上市企业，在国有控股涂料企业中占据重要地位，是生产规模较大、产品门类齐全的综合性的涂料生产企业之一。自上市

以来，公司始终坚持以防腐涂料为核心业务，深耕主业、精进不休，凭借持续的技术创新与严格的质量管控，致力于为客户提供高效、环保、长效的防腐解决方案，在行业内树立了良好的品牌声誉与市场口碑。

在产能布局方面，公司已在重庆、成都、新疆三地建成自有生产基地，形成覆盖西南、辐射全国的生产网络。依托西南大本营深厚的产业基础与资源优势，公司实施“远交近攻”的战略方针，构建起辐射型发展格局。通过“核心市场精耕、战略市场突破、潜力市场培育”三级拓展体系，公司已实现营销网络覆盖全国28个省份，产品广泛应用于桥梁、钢结构、船舶等对防腐性能要求较高的关键领域，市场影响力持续提升。

从2025年前三季度的经营业绩来看，公司保持了稳健的增长态势。在新产品转化方面，公司取得积极突破，安全型醇酸涂料系列产品实现销售，风电塔筒涂料和光伏边框涂料获得国际认证，同时推出水性光伏边框涂料、水性橡胶涂料、饮水舱防腐涂料等7大新产品，为战略转型和产业升级注入了新动能。

2025年6月，公司成功完成对重庆蔚蓝时代节能技术有限公司的股权收购，并于7月正式将其纳入合并报表范围。此举标志着公司在巩固防腐涂料主业优势的基础上，迈出了打造第二增长极的关键一步。重庆蔚蓝时代节能技术有限公司是国家重点研发计划“高端功能与智能材料”专项课题承担单位，依托先进的辐射制冷光学涂层技术，专注于膜类、涂料类产品的研发生产，核心产品广泛应用于仓储物流、建筑节能、电力储能等多个行业。未来，公司将融合自身在工业重防腐领域的综合优势与蔚蓝时代在辐射制冷材料领域的技术产品优势，形成协同互补，将辐射制冷涂料和辐射制冷膜打造为第二增长曲线，推动企业从传统化工产业向高端材料关联产业转型升级，进一步增强市场竞争力和可持续发展能力。

未来五年，公司力争从传统油漆生产商转型为工业涂层系统方案解决者，同时突破化工新材料市场，打造绿色低碳新材料引领者。实现“规模提升、结构优化、技术领先、品牌知名”的发展目标，成为“涂料

	<p>+新材料”双轮驱动的现代化化工企业</p> <p>在此基础上，公司提出了“1+2+3+N”的系统性发展思路，旨在以清晰的路径引领企业迈向高质量发展：</p> <p>“1”即一条主线：守正创新，自立自强，以新质生产力的打造为核心，推动企业在技术、管理、模式等方面实现系统性跃升，为企业高质量发展提供根本遵循。</p> <p>“2”即两个观点：一是“做强主业是本事”，强调集中资源、持之以恒地把前辈留下的家业做大做强，筑牢企业发展的根基；二是“要像爱孩子一样爱产品”，体现对产品品质的极致追求与对客户的高度负责，将匠心精神贯穿于研发、生产、服务的全过程。</p> <p>“3”即三大抓手：一是坚持以上率下、上下同心，突出领导班子率先垂范的工作作风，形成上行下效、协同推进的良好氛围；二是抓好研发与营销两个推动发展的关键环节，强化技术创新与市场开拓的联动效应；三是回归“以市场为导向、以客户为中心”的商业本质，通过抓思想、抓关键、抓本质三大攻坚，重构研发转化与市场需求之间的紧密衔接，形成高效协同的发展格局。</p> <p>“N”即N条举措：所有战略部署与重点工作均转化为具体任务清单，由分管领导及相关部门逐项明确推进措施，分层级、按节点打表推进，确保各项任务落地见效，形成闭环管理。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>

