



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

中华企业股份有限公司

关于本报告

报告说明

本报告为中华企业股份有限公司在上海证券交易所发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告，披露公司 2025 年对股东、客户、员工、供应商及伙伴、环境、社区等重要利益相关方的履责实践，反映公司 2025 年在环境、社会及治理方面的工作进展。

报告范围及边界

本报告为年度报告，覆盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，本报告于 2026 年 3 月 23 日获得公司董事会批准发布。

编制依据

本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系（1.0 版）》《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 6.0）》及全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》（2021）进行编制。

报告承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告获取

本报告以中文简体编写，以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。

意见反馈

如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见，可致电官方投资者热线（021-20772222）或发送邮件至官方投资者电子邮件（zhgydm@cecl.com.cn）。

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	04
关于我们	06
ESG 治理	08

管治之道 01 聚力协同发展

规范公司治理	14
坚持党建引领	16
加强风险防控	18
恪守商业道德	19

运营之道 02 打造品质标杆

夯实质量管理	22
焕新美好生活	25
坚持创新发展	27
共建行业生态	29

环境之道 03 守护绿色生态

优化环境管理	32
坚持绿色发展	32
应对气候变化	37

育才之道 04 坚持以人为本

保障员工权益	44
构建安全防线	45
推动人才发展	48
打造幸福职场	49

向善之道 05 共创和谐生活

助力乡村振兴	52
投身公益慈善	53

附录	
关键绩效	54
指标索引	58
意见反馈表	59



董事长致辞

2025 年，是“十四五”规划的收官之年，也是房地产行业全面迈向新发展模式的关键时期。面对宏观环境的复杂变化与行业结构的深度调整，中华企业始终保持战略定力，展现出极强的经营韧性与发展后劲。我们坚持以高质量发展统领全局，精准锚定城市更新综合开发运营企业的战略定位，在波动中寻找确定性，在转型中积蓄新动能。这一年，我们秉持长期主义视角，在变化中夯实经营基础，强化核心功能。通过持续优化管理与履行责任，公司稳步提升发展韧性，为可持续未来积蓄动能。

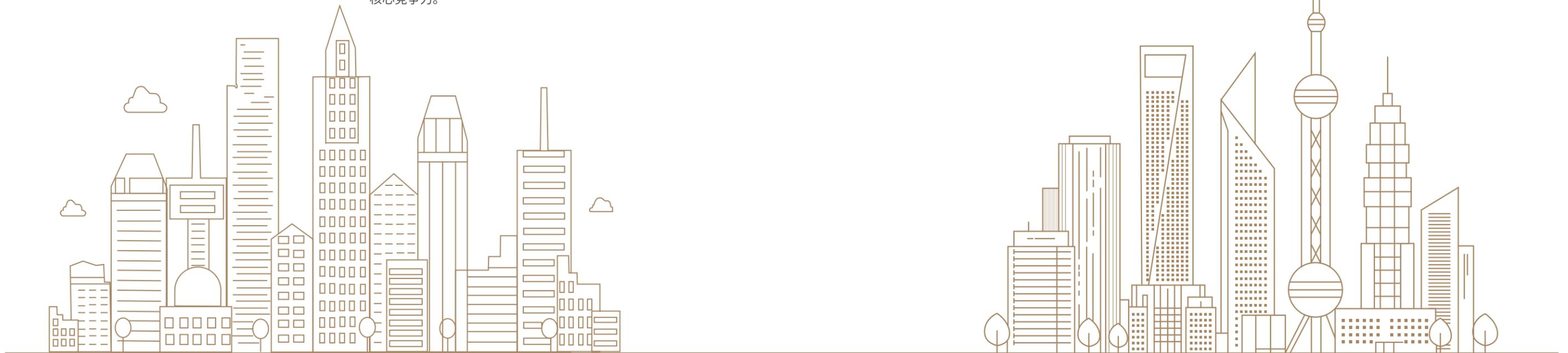
这一年，我们筑牢根基，稳健经营。中华企业始终坚持将党的领导深度融入公司治理各环节，确保企业发展方向与国家战略大局保持高度一致。我们持续优化公司治理结构，构建起科学、规范、高效的现代企业管理体系。在资本市场，公司秉持诚信经营原则，通过透明、高质量的信息披露及积极的投资者互动，有效传递企业内在价值。我们通过完善内控体系、强化审计监督、深入推进党风廉政建设，织密风险防护网，确保公司各项业务在法治化、合规化轨道上稳健运行，为企业穿越周期提供了稳固的组织与机制保障。

这一年，我们深耕主业，质效并举。中华企业将产品品质与服务能级视为企业发展的生命线。我们聚焦城市核心区域，深耕房地产开发与资产经营主业，以匠心构建高品质居住空间，全方位满足人民对美好生活的向往。公司主动顺应行业转型趋势，通过数智化手段赋能物业服务、农业食品及相关延伸板块，推动多元业务深度协同，实现从空间营造向生活赋能的跨越。我们始终坚持以客户为中心，不断完善质量管理体系，通过精细化运营提升资产周转效率与经营收益。同时，我们积极构建开放共赢的合作伙伴生态，以供应链的稳定性支撑产品力的持续领先，在行业竞争新格局中稳步提升核心竞争力。

这一年，我们守护生态，向绿而行。中华企业坚定践行生态文明发展理念，将绿色低碳目标全面嵌入企业运营全过程。我们积极响应国家“双碳”目标，通过推广绿色建筑技术、优化能源管理体系，不断降低项目开发及运营中的资源消耗。在现代农业领域，我们通过推广生态循环农业，保护耕地健康，致力于提供安全、健康的优质食品。我们通过构建全生命周期的绿色开发模式，不仅提升了城市空间的环境价值，更通过可持续的运营实践，为生态宜居城市建设贡献了务实的中企方案。

这一年，我们立责于心，履责于行。中华企业始终牢记国有企业的使命担当，将社会责任理念转化为推动企业进步的实际行动。我们高度重视员工的成长与福祉，通过完善人才培养路径与福利保障体系，营造公正、和谐、奋斗的工作环境。在生产经营中，我们严格落实安全生产主体责任，牢牢守住安全发展红线，确保企业长治久安。我们积极参与乡村振兴与定点帮扶工作，通过产业牵引与资源对接，促进区域协调发展。在社会公益领域，公司常态化开展各类公益活动，通过专业优势回馈社会，实现企业价值与社会价值的共同成长。

展望未来，中国式现代化的宏伟征程对国有企业提出了更高的要求。中华企业将继续保持战略清醒，坚定不移地走高质量发展之路。我们将紧扣上海城市发展脉搏，在城市更新与区域开发中发挥更大作用，推动公司向“上海有重要影响力的城市更新综合开发运营企业”深度转型。面对未来的机遇与挑战，我们将以更成熟的治理视角、更敏捷的市场响应、更深厚的责任担当，不断增强企业的抗风险能力与盈利质效，为股东创造长期回报，为城市创造持久价值。



关于我们

公司简介

公司十四五战略规划定位为“上海有重要影响力的城市更新综合开发运营企业”，聚焦房地产开发及资产经营，深化现代农业和物业服务生活板块，坚定不移地坚持市场化改革方向，进一步完善法人治理结构，通过深耕上海，积极参与上海地产集团“城市更新平台”建设，加强市场化土地资源拓展，增强发展后劲；努力完善法人治理结构和组织机构，提高资本运作能级，稳定业绩，提升企业品牌形象，实现对股东持续回报。公司核心资产集中在上海及周边区域，区域开发优势显著，现有的誉品银湖湾、嘉佰道上海等住宅项目正在建设中，立足中高端住宅开发定位，市场稀缺性较高，居住氛围好，为公司主营业务收入提供保障。此外，公司自持的写字楼项目区位优势，以位于陆家嘴、北滨江、东外滩等上海核心区域为主，公司经营不动产业务规模逐年扩大，将成为公司业绩的稳定器和压舱石。

企业文化



公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖主体
华证指数 A 股上市公司 ESG 评级 A 级，2025 年 A 股上市公司房地产行业 ESG 绩效第 7 位	华证指数	中华企业
MIX 环球卓越设计大奖	MIX 环球卓越设计大奖组委会	中企·云启春申
“卓越品质楼宇”称号	中国（上海）自由贸易试验区管理委员会陆家嘴管理局	中企国际金融中心
2025 年上海市优秀工程勘察设计二等成果	上海市勘察设计行业协会	中企滨江未来世纪大厦
第六届国际米食品鉴大会中国赛区总决赛——优胜奖	国际米食品鉴大会中国赛区组委会	新弘农业
第三届全国健康生态大米品鉴会——崇尚 217 金奖	第三届全国健康生态大米品鉴会组委会；健康中国产业联盟；乡村振兴产业智库	新弘农业
第三届全国健康生态大米品鉴会——沪软 1212 特等奖	第三届全国健康生态大米品鉴会组委会；健康中国产业联盟；乡村振兴产业智库	新弘农业
AAA 级信用企业	瑞泽征信信用服务平台	新弘农业
“绿色餐厅示范店”“绿色餐厅”系列项目	上海市餐饮烹饪协会	中企食当家
全国名特优新农产品名录	农业农村部主管、农产品质量安全中心组织	新弘农业依家粮匠“崇明大米”
上海市物业服务综合百强企业第 6 名、多种经营领先企业第 3 名	上海市物业管理行业协会	古北物业
“上海市物业管理优秀示范项目”称号	上海市物业管理行业协会	古北物业
“上海品牌”认证证书	上海品牌国际认证联盟	古北物业



ESG 治理

ESG 治理

在可持续发展理念日益深化的背景下，公司持续完善 ESG 治理体系，将相关要求有序融入公司治理与经营管理全过程。公司构建了“决策层—管理层—执行层”三层 ESG 治理架构。董事会从战略和监督层面统筹 ESG 相关重大事项，明确方向并强化责任落实；董事会办公室负责 ESG 工作的统筹协调、机制建设与推进管理，促进各项要求在公司内部有效衔接；各职能部门立足业务实际，具体落实 ESG 相关工作，将 ESG 要求融入日常管理与运营实践。通过权责清晰、协同运作的治理安排，公司不断夯实 ESG 管理基础。



ESG 战略

公司将 ESG 理念作为推动高质量发展的重要指引，结合房地产开发与运营的业务特征，系统融入发展战略和经营决策全过程。围绕长期价值创造目标，公司在统筹经济效益、社会责任与环境影响的基础上，关注项目全生命周期管理、城市功能完善与居住品质提升，持续完善 ESG 战略框架，推动可持续发展要求与主营业务协同融合。通过稳健推进和持续优化，公司不断提升对行业周期波动及相关风险与机遇的应对能力，为企业长期稳健发展夯实基础。报告期内，公司 2025 年华证指数 A 股上市公司 ESG 评级中首次斩获“A”级佳绩，成功跻身“2025 年 A 股上市公司房地产行业 ESG 绩效 TOP20”，位列榜单第 7 位。

排名	股票代码	公司名称	ESG 评级
1	600895.SH	张江高科	AA
2	000002.SZ	万科A	AA
3	601155.SH	新城控股	AA
4	001979.SZ	招商蛇口	AA
5	600325.SH	华发股份	A
6	600383.SH	金地集团	A
7	600675.SH	中华企业	A
8	002968.SZ	顺大正	A

报告期内

公司 2025 年华证指数 A 股上市公司 ESG 评级中首次斩获“A”级佳绩

成功跻身

2025 年 A 股上市公司房地产行业 ESG 绩效 TOP20

位列榜单

第 7 位

实质性议题分析

中华企业通过系统开展利益相关方沟通与实质性议题分析，识别并回应各方关切，科学判断对公司经营与可持续发展具有重要影响的关键议题，为后续 ESG 管理重点确定与信息披露奠定基础。

利益相关方沟通

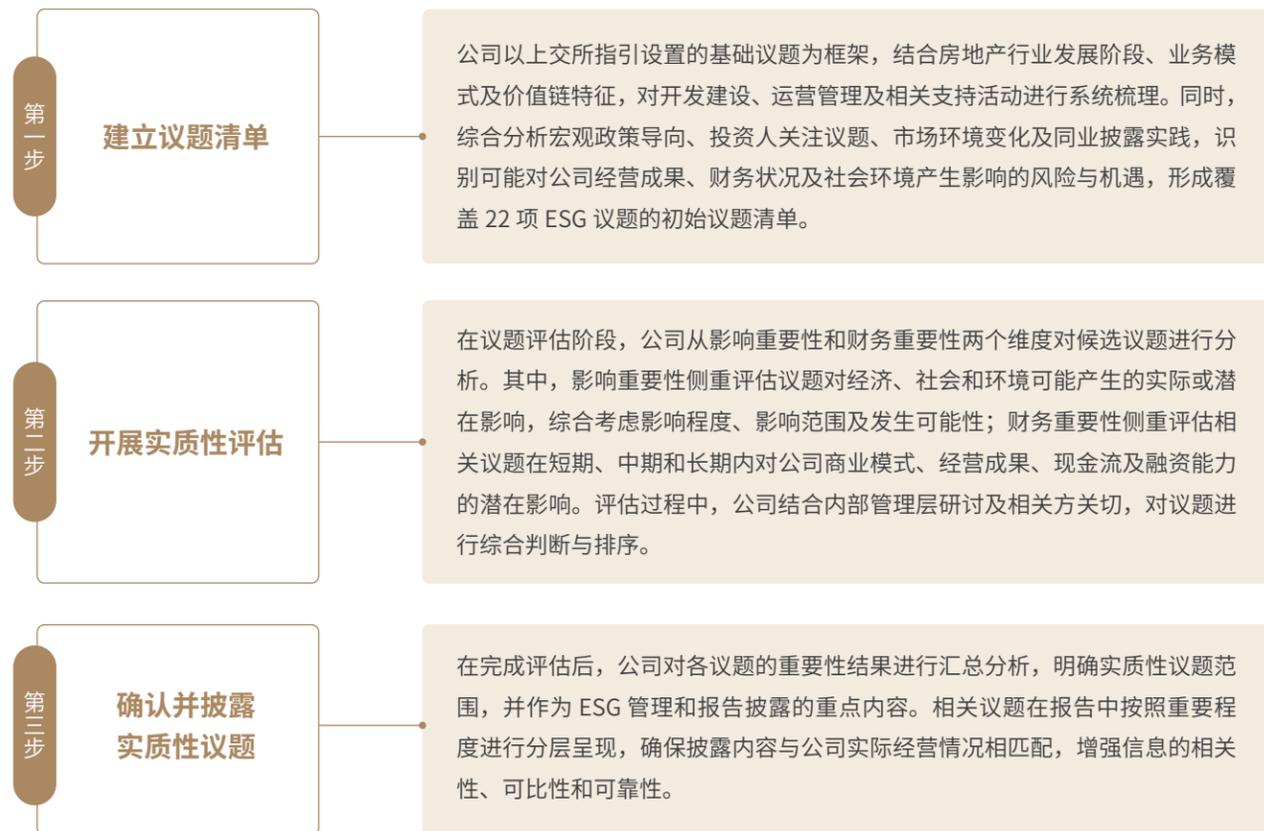
公司持续推进利益相关方沟通机制建设，围绕公司治理、经营管理及可持续发展相关议题，系统识别并回应各类利益相关方的合理关切，通过座谈交流、问卷调查、专题沟通及信息披露等方式，持续收集内外部意见与反馈，并将重点诉求纳入内部讨论和管理改进参考范围，为相关管理工作的持续优化提供基础。

利益相关方	利益相关方诉求	我们的回应
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 信息披露 风险防控 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守法律法规 按要求履行信息披露义务 配合监管检查
股东	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 长期价值 透明沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 发布定期报告 拓展沟通渠道 披露经营与治理相关信息
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量 履约保障 	<ul style="list-style-type: none"> 完善项目管理和业务流程 回应合理诉求
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业发展 薪酬福利 工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 建立沟通渠道 关注员工意见与发展需求
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平合作 履约稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 按合同约定开展合作 保持业务沟通
社区与社会	<ul style="list-style-type: none"> 合法合规 环境与社会影响 	<ul style="list-style-type: none"> 依法依规开展经营活动 关注项目周边影响



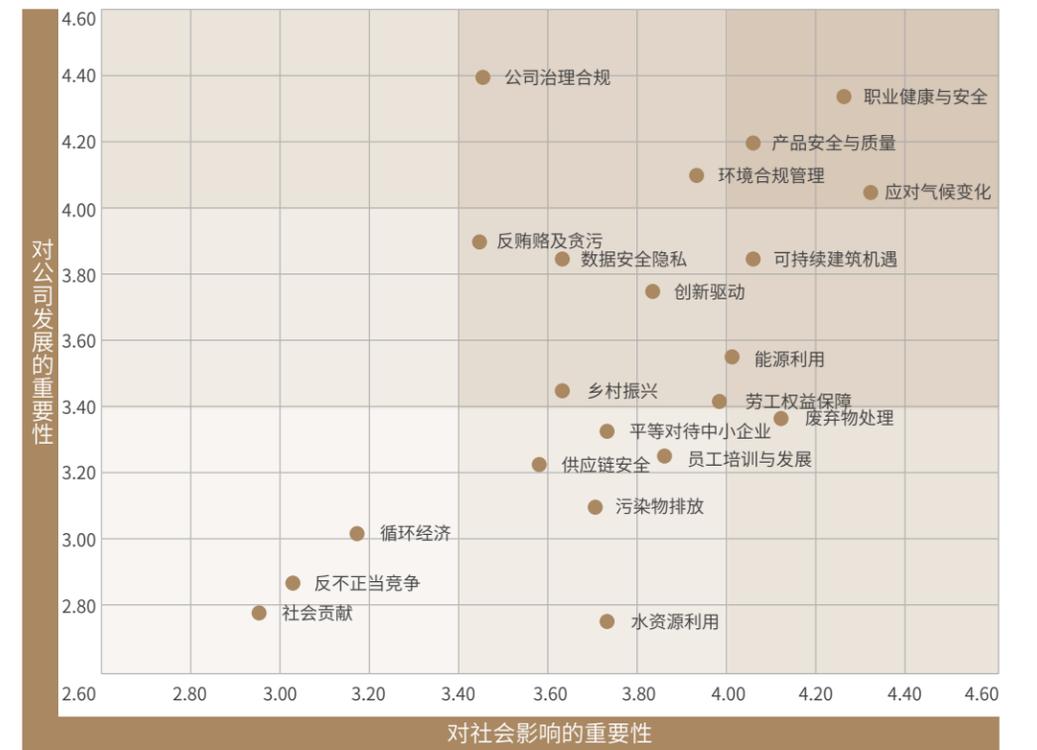
实质性议题分析方法

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》相关要求，系统开展实质性议题分析工作，为 ESG 管理重点确定、资源配置及信息披露提供依据。具体方法如下：



实质性议题分析结果

基于实质性议题分析，公司得出如下分析结果，并识别出职业健康与安全、产品安全与质量以及应对气候变化等议题具有重要性。公司后续将围绕上述议题，按照相关披露指引要求，在报告中从治理、战略、风险管理及指标与目标等方面进行披露，反映公司在相关领域的管理安排与实施情况。



中华企业 ESG 议题重要性分析矩阵

01

管治之道 聚力协同发展

规范公司治理	14
坚持党建引领	16
加强风险防控	18
恪守商业道德	19

回应 SDGs

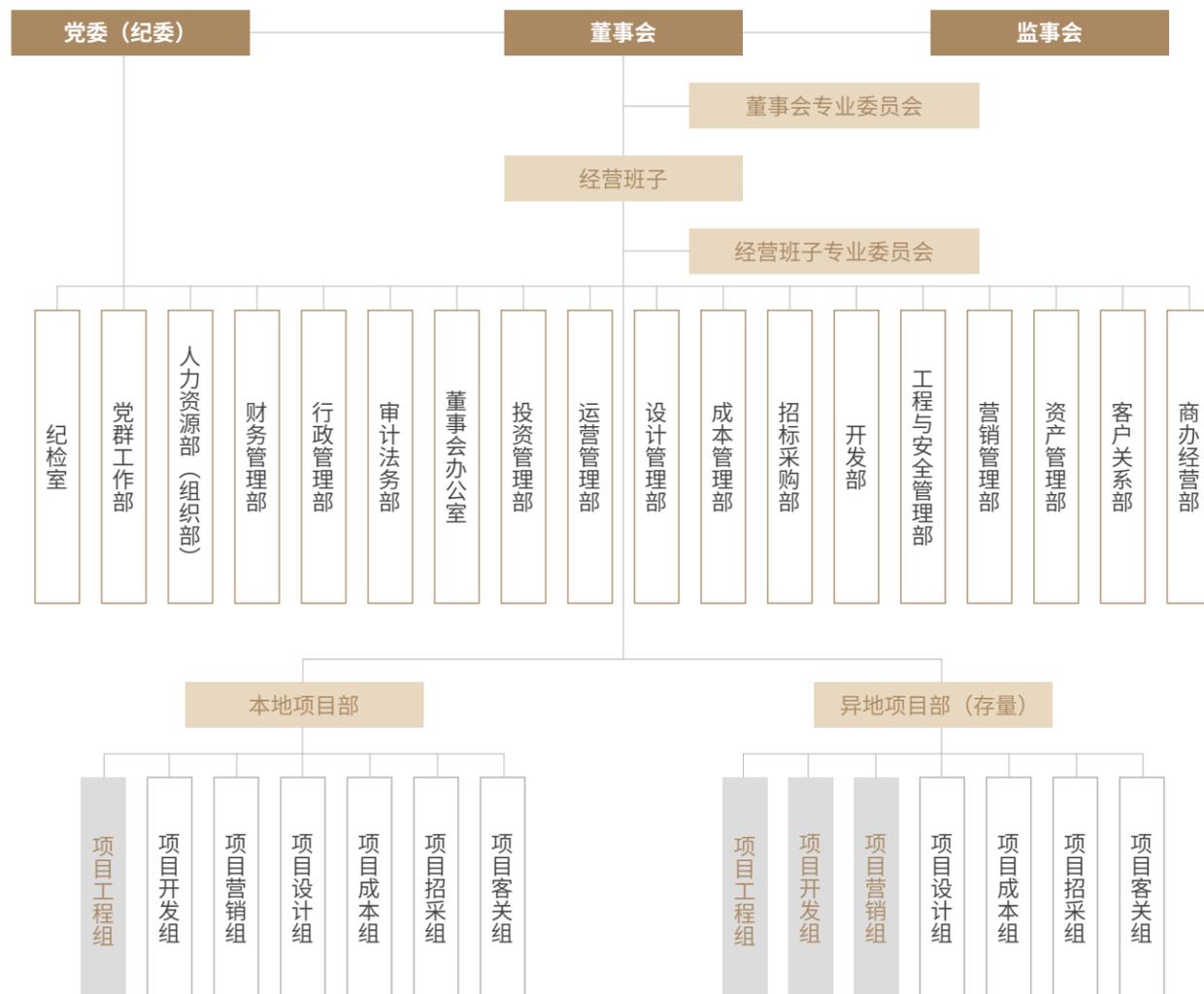


规范公司治理

中华企业坚持以规范运作为核心，持续完善公司治理体系，健全权责清晰、协同高效的治理架构，加强决策监督与信息沟通，夯实依法合规、稳健经营的制度基础，为公司长期发展提供有力支撑。

公司治理架构

公司通过进一步明确党委、董事会与经营管理层之间的职责边界和协同关系，持续完善权责清晰、运转顺畅的治理机制，为公司规范运作和长期稳健发展提供制度保障。董事会作为公司可持续发展相关事项的最高治理层级，对公司重大战略、经营管理和其他相关事项承担核心管理职责。



公司组织架构图



股东会

公司股东会依法行使公司最高权力，严格按照《公司法》和《股东会议事规则》规范运作，保障全体股东特别是中小股东的合法权益，确保其依法、平等行使表决权。



董事会

公司董事会是公司治理和重大决策的核心机构，负责战略决策和监督管理，下设审计、战略、提名、薪酬与考核等专门委员会，发挥专业决策与监督作用。



公司管理层

公司管理层在董事会授权下负责日常经营管理，落实董事会决议，执行经营计划，并通过绩效考核与激励约束机制，推动公司规范运作与稳健发展。

公司董事会成员结构符合相关法律法规及《公司章程》的规定，由 8 名董事组成，涵盖 1 名外部董事、3 名独立董事及 2 名女性董事，成员专业背景覆盖工程、财务、金融等多个领域。公司实行董事长与总经理分设的治理安排，确保决策与执行相互制衡，持续夯实公司治理基础。公司董事会及各专门委员会按照既定议事规则规范运作，于报告期内累计召开股东会 2 次，董事会 12 次，并召开专门委员会 12 次，独立董事专门会议 4 次，有效提高公司治理透明度和管理效率。

报告期内

累计召开股东会
2 次

董事会
12 次

召开专门委员会
12 次

独立董事专门会议
4 次

投资者关系管理

公司对投资者关系管理工作保持高度重视，制定并实施《中华企业股份有限公司投资者关系管理制度》，明确由董事会办公室专人统筹负责投资者关系管理事务。公司依托规范的信息披露机制和法定信息披露渠道，并通过股东会、业绩说明会、上海证券交易所“E 互动”平台、投资者信箱、电话咨询等多种形式，与投资者保持常态化沟通，深化投资者对公司经营、战略及价值的了解。

坚持党建引领

2025 年，中华企业党委以强化党建引领为核心，抓实深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推动各项工作取得实效。

强化理论武装

严格落实党委理论学习中心组学习计划、“第一议题”等制度，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。通过领导班子带头“领”学、党员干部全面“普”学、纪检党群上门“送”学、警示教育以案“促”学、紧盯关键从严“重”学，狠抓落实学习教育重点任务。全年组织党委会“第一议题”学习，开展中心组学习，聚焦房地产发展新模式、作风建设、《习近平经济文选》等开展集中研讨，推进学思用贯通。

完善治理机制

扎实推进党建入章程落地，严格执行党委前置研究程序。召开党委前置讨论会，在前置环节充分讨论、酝酿，提升决策效率；精心组织安排党委会，审议“三重一大”事项，进一步发挥党“总揽全局、协调各方”的核心作用和民主集中制的制度优势，确保关键决策的政治性、科学性和合规性。

压实党建责任

制定党建要点，明确党组织书记抓党建工作的第一责任人职责，班子成员“一岗双责”。深入贯彻“牢记嘱托、勇担使命，改革深化提升建新功”活动有关要求，精心策划党建主题实践活动。深入开展“党委点题、支部领题、党员破题”；积极开展“一个支部一件实事”实践活动，解决群众关心问题。

建强战斗堡垒

依托集团数智化平台，加强基层组织的动态管理，加速推进党支部标准化建设，严格落实“三会一课”、主题党日等党内政治生活制度，不断提高支部建设质量。严格党员培养发展程序，为党组织注入新鲜血液。

党建带动群建

扎实推进群团组织规范化建设。严格按照组织程序，全程指导工会、团委换届工作，先后于 2025 年 4 月、10 月完成工会及团委换届选举；依托工会、团委等群团组织，精心策划开展各类特色活动；积极投身公益帮扶、志愿服务、社区共建等活动，传递企业温暖，切实履行国有企业社会责任，树立良好社会形象。

案例 中华企业党委组织开展主题党日活动

中华企业党委组织所属党员、入党积极分子和团员青年等 300 余人开展了主题党日活动，观摩太空电影《窗外是蓝星》。该影片向观众呈现一场充满中国式太空美学的非凡旅程，生动诠释了“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的载人航天精神。

此次观影活动，是一堂生动深刻的党性教育课和爱国教育课，使广大党员在沉浸式观影中领略了中国航天的伟大成就及航天精神的深刻内涵。

加强风险防控

中华企业围绕稳健经营目标，持续健全风险防控体系，通过完善内部控制、强化审计监督和加强信息安全管理，系统识别与管控经营风险，提升风险应对能力与运营韧性，保障公司规范运行与业务连续性。

内控与审计

公司严格遵循监管要求，依据《企业内部控制基本规范》及内部控制管理制度，持续推进内控体系优化。现有制度覆盖房地产开发、资产经营、现代农业及物业服务等板块，围绕营销、招采、工程、财务等 18 个业务条线，形成配套制度与操作指引，规范流程并强化风险防控。

公司已构建由职能部门及子公司、内审部门、董事会审计委员会组成的风险管理“三道防线”。内审部门负责内控自查、专项风险管理与法律检查，提出改进措施；董事会审计委员会则对评价与审计结果进行监督评估，督促缺陷整改落实。为压实责任，公司将审计整改情况纳入负责人绩效考核与奖惩依据，并对整改不力、虚假整改等情形开展督查督办。

风险管理“三道防线”机制图示



信息安全

中华企业秉持“预防为主，分级保护，分层负责，持续改进”的原则，致力于确保信息系统的完整性、机密性、可用性、时效性、可审查性和可控性。公司遵守《上海地产（集团）有限公司网络安全管理制度》，每年至少开展一次管理评审，并执行“同步规划、同步建设、同步使用”的三同步原则。公司实施严格的信息分级管理与资产标识，对软硬件资产进行动态更新；通过《身份和权限控制规定》建立用户访问策略，对机要岗位员工落实上岗培训与背景调查；同时，公司定期开展风险评估与漏洞扫描；按照既定应急管理要求，定期组织实施网络安全应急演练，以应对故障及泄密事件，确保业务连续性。报告期内，中华企业 OA 协同办公系统、中企微光信息平台、中华企业招采成本计划系统相关网络安全保护等级均定级为第一级。

案例 招采系统勒索病毒专项应急演练

根据《2025 年度网络安全应急演练计划表》，公司于 2025 年 11 月 28 日进一步组织开展招采网上招投标系统勒索病毒专项应急演练，完整检验从事件发现、隔离遏制、数据恢复到系统重建的全流程应急响应机制。演练结果显示，应急处置流程执行顺畅，从发现到隔离耗时仅 15 分钟，数据库恢复历时 2 分钟，应用附件恢复历时 28 分钟，系统功能验证正常，应急预案的有效性和可行性得到验证。

恪守商业道德

中华企业坚持依法合规与廉洁从业并重，将商业道德要求贯穿经营管理全过程，通过健全合规管理与反腐机制，规范市场行为，防范廉洁风险，维护公平有序的经营环境和公司良好声誉。

守法合规管理

公司将合规要求嵌入重大经营决策与业务流程，在议题会上及流程推进前，由法务条线从合法合规角度提出专业意见。同时，公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关法律法规，遵守市场规则和商业道德。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的重大诉讼或行政处罚。

反贪腐

公司在党委和纪委领导下压实廉洁责任，由纪检部门统筹推进反腐体系建设，将廉政要求融入生产经营，通过签署《廉洁从业承诺书》和实施员工廉洁从业限制与禁止规定，保证员工廉洁履行职务。此外，公司落实中央八项规定，加强党风廉政建设，规范业务招待费事前审批、事中管理、事后监督三个方面。另外，依据相关纪律及上级单位要求，公司开展腐败风险识别，形成覆盖廉政教育、举报管理与执纪问责等反腐败工作机制。报告期内，公司组织反贪腐培训 25 次共 25 小时，董事、管理层、员工覆盖率均为 100%；未发生商业贿赂及贪污诉讼案件。

报告期内

公司组织反贪腐培训 共
25 次 **25 小时**

董事、管理层、员工覆盖率均为
100%

案例 中华企业认真开展廉政教育月活动

2025 年 9 月下旬以来，中华企业纪委组织开展以“廉韵金秋，洁行致远”为主题的廉政教育月活动。公司通过 LED 显示屏、宣传展板等载体开展警示教育，组织廉洁文化作品征集和廉政教育基地参观学习，并结合招投标等重点领域推进廉洁风险排查与防控。各级组织有序落实，员工广泛参与，活动成效持续显现。

02

运营之道 打造品质标杆

夯实质量管理	22
焕新美好生活	25
坚持创新发展	27
共建行业生态	29

回应 SDGs



夯实质量管理

中华企业将质量管理作为稳健运营和可持续发展的重要基础，从治理、战略和风险管控等层面系统推进质量管理体系建设，持续提升工程、产品与服务质量，夯实长期价值创造能力。

治理

卓越质量是保障建筑安全、提升资产价值及实现长期可持续发展的核心基石。公司编发《工程项目质量监督管理指引》《标准工艺工法管理指引》等制度文件，明确质量管理要求、监督流程和责任分工，形成“主责部门—会签部门—审批人”管理架构；建立了完善的质量安全治理架构，由工程与安全管理部牵头，负责工程质量监督管理的总体策划，组织开展日常巡检、专项检查和质量事故调查，并定期向管理层报送质量监督管理报告；由项目部具体落实，负责在建项目日常质量管理，配合检查验收，组织问题分析、整改和销项；结合第三方评估通报与安全质量专题培训，强化治理层对质量改进方向的监督与决策支持，不断提升公司质量管理工作。

战略

公司将质量管理作为经营管理和长期发展的重要组成部分，从战略层面予以统筹考虑。围绕产品和服务全生命周期，公司关注质量要求在规划、建设及运营各环节的落实，通过持续完善相关管理机制，将质量目标与经营决策相衔接，为稳健运营和持续发展提供支撑。

影响、机遇与风险管理

质量管理直接关系中华企业的经营风险与发展机遇，贯穿项目建设、运营管理及相关业务全过程。公司通过识别和管控工程与产品质量风险、推进施工工艺标准化、强化人员能力建设，并加强食品质量与安全管理，降低交付与合规风险，提升客户满意度和品牌价值，为公司长期稳健发展创造有利条件。

识别与控制质量风险

公司将工程质量风险识别作为项目质量管理的重要前置环节，以客户风险防控为目标，构建覆盖项目全生命周期的质量风险识别与预警机制。通过开展工程质量工作日常巡检、工程项目质量专项检查及建筑材料飞行检查，公司对在建项目的工程实体质量、施工工艺落实情况及材料质量风险持续进行识别；在售楼处、样板房和景观示范区等开放前，组织多部门开展联合验收，对影响客户感知和交付风险的质量问题进行系统排查；在住宅类项目预看房前和商办类项目交付前，对户内区域按单元总数 10% 的比例抽查、对公共区域进行 100% 全覆盖检查，并要求项目部制订整改计划并推进按期落实。同时，公司通过引入第三方质量检查与评估服务，对工程质量风险进行独立评估，覆盖过程评估、专项评估、预看房前评估及交付评估等环节，强化质量风险识别的客观性与专业性。

案例 中企誉品银湖湾项目质量安全巡查

公司在中企誉品银湖湾项目实施阶段组织开展质量安全专项巡查，由相关部门牵头，对工程实体质量和施工现场管理情况进行检查，建设、施工及监理等相关责任主体的管理人员共同参与。巡检人员在巡检过程中围绕施工工艺执行、现场质量管理状态等内容形成书面巡查报告，并针对发现的问题提出整改要求，明确整改责任主体和整改时限，督促项目部按要求完成整改并反馈结果。通过巡查、整改与复查相结合的管理方式，公司在项目实施过程中对质量风险进行动态识别和跟踪管控，为后续交付阶段质量稳定提供支撑。

施工工艺标准化管理

公司将施工工艺标准化视为提升工程质量与核心竞争力的重要手段，致力于构建统一、规范的工艺管理体系。公司制定并实施《中华企业股份有限公司标准工艺工法管理指引》，明确其属于工程质量标准化管理范畴，并参考《GB50300 建筑工程施工质量验收统一标准》等国家规范，系统梳理房地产开发中标准不统一的环节。公司编制《中华企业标准工艺工法管理手册》分册，将建筑施工按专业划分，实现对主要分部分项工程的标准化覆盖。公司在土建、精装、景观等专业领域通过图文化形式固化关键工序、节点做法和质量控制要点，有效指导现场施工执行与管控，推动管理由“经验驱动”向“标准驱动”转变。报告期内，标准化工艺在公司各级开发主体投资、开发和管理的项目中得到全面应用与落地，为提升工程与客户质量管理水平提供了坚实的制度保障。

提升质量管理能力

公司围绕工程质量管理能力建设，将系统化培训作为推动质量管理体系有效运行的重要抓手，持续通过年度总结培训与专题培训相结合的方式，强化质量管理要求的宣贯与落实。

案例 年度工程与安全总结交流会

公司于 2025 年年初召开“2024 年度工程与安全交流总结培训会”，由相关部门对公司 2024 年度质量、安全评估进行问题解析，并对 2024 年修订、新增的体系文件进行宣贯，提出管理要求，通过集中解读文件核心内容、管理要求及执行标准，推动质量管理制度在项目端的准确理解与一致执行。

案例 安全点评会及安全质量专题培训

公司在 2025 上半年组织第三方安全评估点评、安全及质量专题培训，围绕在建项目的质量检查情况进行通报与经验交流，并在培训中引入质量专题内容，结合第三方评估结果，以《“好房子”背景下的品质提升》为主题，从设计优化、施工工艺把控及材料选择等方面分享实践做法，促进项目管理人员将质量管理要求转化为具体工作方法。上述安全与质量专题培训覆盖多个相关部门与多条业务条线 70 余名负责人、安全和工程管理人员，通过集中培训与经验分享，持续提升相关人员对质量管理标准和实践路径的理解水平。

食品质量与安全

中华企业旗下新弘农业秉持“质量为本, 精益求精, 顾客至上, 行业标杆”的方针, 构建起涵盖原辅料采购、生产加工至销售追溯的全过程管控机制。公司制定《食品安全质量手册》《质量安全管理度》及《产品标识追溯控制程序》等文件, 明确总经理为第一责任人, 并任命质量管理者代表以确保体系有效运行。公司严格执行《进货查验记录管理制度》, 确保原辅料入库前完成索证索票与抽样检验; 生产环节贯彻初检、中检、尾检规定, 并对产品实行唯一性标识和状态管理, 确保全程可追溯。同时, 公司落实从业人员健康管理与更衣消毒要求, 建立不安全食品召回及应急管理机制。报告期内, 公司积极落实量化目标, 实现食品安全事故为零、出厂合格率 100%、所有原辅材料进厂检验率 100% 以及 CCP 点监控、执行和纠偏 100% 符合规定要求。

报告期内

出厂合格率

100%

所有原辅材料进厂检验率

100%

CCP 点监控、执行和纠偏

100% 符合规定





新弘农业 QESFH 五体系证书

焕新美好生活

中华企业以提升居民生活品质为目标, 围绕客户服务、社区建设与信息保护等重点领域, 持续优化服务机制和社区运营模式, 通过提升客户满意度、推进和谐社区建设及强化隐私保护, 回应多元民生需求, 共建安全、便利、有温度的美好社区。

提升客户满意度

公司以客户服务质量为核心, 持续提升服务水平。公司制定并实施《顾客满意测评控制程序》《客户投诉管理工作指引》等制度, 明确调查、整改、回访及各部门职责分工; 每年对各管理项目开展两次顾客满意度调查, 内容涵盖综合管理服务、客户服务、环境清洁卫生服务、秩序维护服务、绿化养护服务、设备设施日常维护等, 并针对不满意项组织整改与回访。同时, 公司整合项目来电、400 热线及政府平台等渠道, 对客诉实施统一接报派单与分级处置, 落实有效性判定、调查核实及反馈要求, 并依托分级授权制度强化客户信息安全管理。报告期内, 公司客户投诉回复率为 100%, 客户投诉解决率达 98.7%, 实现了投诉受理—处置—回访的闭环管理。

报告期内

公司客户投诉回复率为

100%

客户投诉解决率达

98.7%

案例 华丽家族小区延时值守客户服务机制实践

华丽家族在社区服务管理中持续优化服务机制, 建立并实施“五加一”“早八到晚八”客户服务安排, 通过周末岗轮和值班延时, 保障小区管理人员每日 8 点至 20 点在岗。该机制方便业主与管理人员面对面沟通, 提升问题响应和现场处置效率。自 2009 年运行以来, 小区维修及时率和客户满意度稳步提升, 有效投诉事件明显减少。



建设和谐社区

公司始终坚守党建引领的发展理念, 并秉持“与业主同心”服务初心, 以“物业+养老”需求调研、社区共建活动及社区景观“微更新”等方式强化社区运营, 通过制度化的组织推进与过程监督, 将社区服务与居民互动融入日常运营, 形成可复制的社区治理与服务实践, 并获得业主端积极反馈。

案例 “物业+养老” 创新实践——赋能社区养老

在“物业+养老”实践中, 街道牵头深入开展养老服务需求调研工作, 公司在虹桥街道管理的 15 个住宅项目中开展专项调研, 并据此打造公益与市场服务协同推进的多层次养老服务体系, 推动服务站升级与运营, 为长者提供政策咨询、健康关爱、日常维修、应急援助等服务, 并在古北国际广场、古北强生花园和古北五金公寓实现服务站升级改造与投入运营。本次调研共回收有效问卷 341 份, 调研显示家政服务、代配药以及上门送餐为长者最迫切需求前三项, 且超过 80% 的业主对通过物业渠道获取养老信息及相關服务支付方式给予了高度信任, 体系服务多达 90 余个具体项目。



案例 “斑斓行动”——社区公共空间精细化运营实践

在社区公共空间运营方面, 旗下古北物业于 2025 年第二季度启动“斑斓行动”作为年度绿化品质升级工程核心项目, 并通过“总部统筹+区域指导+项目实施”三级机制、专题培训明确 1-2 处重点点位打造原则, 以及每周四的区域品质 BP 例会和互查飞检动态监督制度, 将方案设计、施工落地与品质督导贯穿全周期, 推动 32 个住宅小区的景观微更新。15 个项目累计种植超千株花卉, 形成 6 大主题景观模块, 钉钉群实时直播施工过程, 收获 300 余户业主点赞, 并编制完成的《花境养护手册》使自主维护成为可能。



案例 社区食堂邻里活动

公司以社区养老服务为导向, 将社区餐食保障纳入社区运营的重要内容, 通过为南京东路街道“苏河之畔”社区长者食堂提供餐食保障服务, 形成面向长者的稳定供给与服务协同; 旗下新弘农业依托全产业链优势, 实施崇明基地农副产品直供, 确保食材安全与营养均衡, 并配套开展助老优惠、助餐配送及健康饮食推广活动, 以更贴近日常生活的方式提升长者就餐可及性与服务体验; 随着相关举措持续推进, 社区餐饮服务在提升社区长者就餐便利性与生活品质的同时, 也助力构建有温度的社区餐饮服务体系, 进一步体现企业在社区运营中的责任担当与民生价值。



客户隐私保护

公司高度重视客户隐私与信息安全管理, 围绕业主及员工信息建立了规范化的管理和管控流程, 对业主信息实行专人管理制, 并通过内部信息管理机制明确调阅权限, 确保业主信息无法被随意调阅; 员工信息在系统中亦被设置权限控制, 限定可访问范围; 在公司运营过程中严格按照权限配置使用业主或员工信息, 使非授权人员无法接触或调阅相关数据, 并通过技术手段落实分级授权, 防止信息滥用和泄露, 形成以权限管理为核心的客户隐私保护实践机制。

坚持创新发展

中华企业坚持以创新驱动发展, 围绕项目建设与现代农业等重点领域, 完善创新管理机制, 推动新技术和科研成果的应用转化, 为公司高质量发展注入动能。



完善创新管理

公司围绕项目全生命周期技术管理与创新应用要求开展设计工作，依托权责手册中既有的课题立项、评审与成果发布流程，对新技术、新材料在项目中的应用研判与集成进行统一管理，并设立年度课题研发经费保障创新工作的持续推进；围绕创新发展、新材料应用和相关科技方向，组织开展专题培训，提升员工对新技术、新工艺和前沿趋势的理解与应用能力。报告期内，公司创新设计“中企·云启春申”项目获得“MIX 全球卓越设计大奖 2025 年度冬季赛 TOP10”。



“中企·云启春申”项目获得“MIX 全球卓越设计大奖 2025 年度冬季赛 TOP10”

案例 中华企业组织召开“石英砖材料及应用”技术培训会

2025 年 6 月 19 日，中华企业组织召开“石英砖材料及应用”技术培训会，本次培训聚焦石英砖材料的“环保、耐用、多功能”三大核心优势，为建筑建材领域绿色升级提供解决方案。培训通过案例解析与工艺演示，展现其在地产项目中的多元运用，为后续住宅产品材料提供多样化的选择。

此次培训帮助各部门将石英砖材料及应用知识融入实际工作场景，挖掘其落地价值。通过采用石英砖，项目既能保证饰面品质，又能降低后期维护成本，提升项目市场竞争力。

助力科技兴农

公司围绕“促进农业高质量发展·服务市民高品质生活”的使命，将科技创新作为推动现代农业转型升级的重要抓手，通过参与并承担“科技兴农项目”，持续推进科研协作与成果转化，形成以科研项目、技术规范和标准化建设为支撑的创新管理路径。旗下新弘农业依托崇明基地开展果树、水稻及水产领域的技术创新实践，主持和参与多个项目，并与上海市农业技术推广服务中心、上海农科院等单位开展合作，推进农机农艺融合、标准化栽培及智慧农业应用；在果园生产中，系统引入省力化、机械化装备，实现土地旋耕、植保、采摘、修枝等环节的机械替代，同时通过水肥一体化滴灌等技术提升精准管理水平，与传统种植模式相比，主要生产环节用工量减少 62.65%，生产机械化率达到 71.25%，并围绕果树省力化栽培等方向申请专利 13 项、授权 11 项，形成了一批可复制、可推广的技术成果，持续支撑农业生产向科技化、智能化和高效化方向演进。

代表创新农业项目

公司推动“果树机械化生产装备选型及主要环节配套技术研究”“优质早熟梨新品种引选及轻简化新型栽培技术体系构建和示范”“崇明大米优质绿色全产业链模式及其产业化”等项目，积极推进农业科技创新与成果转化。

共建行业生态

中华企业以协同共赢为导向，持续完善供应链与合作管理机制，不断规范采购流程，强化合规约束，保障中小企业权益，促进公平合作与风险共担，推动形成稳定有序、可持续发展的行业生态体系。

供应链管理

公司围绕采购与合作全流程，建立了较为完善的供应商管理体系，对工程类与非工程类供应商实行分类管理和统一规范。通过制度化的招标采购和供方管理要求，公司对供应商的准入条件、合作方式及权责义务进行明确约定，确保采购活动公开、公平、公正开展。同时，公司将廉洁合规要求纳入供应商管理全过程，通过签署廉洁协议、明确禁止不正当交易行为等方式，强化供应链合规约束，推动形成规范有序、风险可控的供应商合作关系，维护公司与供应商的合法权益，促进供应链的稳定运行与长期协同发展。

在供应商检查与评估方面，公司坚持准入审查与持续管理相结合的原则。对未入册供应商，重点开展资质条件、履约能力及合规情况的审查，符合要求后方可纳入供应商名录；对已入册供应商，则通过履约评价、动态复核等方式，持续跟踪其合作表现和风险状况。在此过程中，公司同步关注供应商在环境保护、安全生产等方面的管理要求，将相关合规性作为评估的重要参考因素之一，对存在重大风险或不符合要求的情形，依法依规采取整改、限制或退出等管理措施，推动供应商管理水平与公司可持续发展目标相协调。

案例 中华企业保障 2025 年春节农民工工资按时发放

为切实维护农民工的合法权益，确保 2025 年春节期间农民工按时足额拿到工资，公司采取专人负责、项目跟催、绩效考核等措施来保障农民工工资顺利发放。此外，为避免总包单位取得工程款后私自扣押，公司组织专业分包农民工工资调研会，要求总包单位建立防拖欠农民工工资领导和工作小组，对各分包单位农民工工资支付情况进行摸底排摸，确保足额发放工人工资。同时，在工程款支付过程中预留专款，做好欠薪投诉的应急管理工作。

保护中小企业权益

公司在经营活动中重视对中小企业合法权益的保护，将公平合作原则融入采购与合作管理过程。在招投标及采购环节，公司按照公开、公平、公正的要求开展相关工作，依法依规组织评审，保障中小企业平等参与市场竞争的机会。在合同管理方面，公司严格履行合同签订与执行程序，明确权责安排，按约定节点推进结算与付款，维护合作关系的稳定性，支持供应链的规范有序运行。

03

环境之道 守护绿色生态

优化环境管理	32
坚持绿色发展	32
应对气候变化	37

回应 SDGs



优化环境管理

中华企业坚持绿色发展导向，将环境管理纳入公司治理与发展战略，系统防范环境合规风险，持续挖掘环境管理改进空间，支持公司稳健运营与可持续发展。

治理

中华企业坚守绿色发展理念，将环境合规作为企业稳健经营的底线。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，建立由董事会决策、管理层负责、各业务部门落实的环境治理架构。公司将环境合规要求贯穿于地产开发全生命周期，通过定期开展环境因素识别、合规性评价及风险排查，确保废弃物处置、噪声控制及污水排放等关键环节达标。

战略

环境管理是公司发展战略中的重要组成部分。中华企业在推进房地产开发与运营过程中，将环境合规要求和环境风险因素纳入整体管理考量，在项目规划、建设及运营各阶段同步关注资源消耗和环境影响，通过制度安排和管理要求，防范潜在环境风险。公司结合业务特点，持续完善环境管理相关举措，推动环境管理要求在项目层面落实，支持公司稳健经营与可持续发展。

影响、机遇与风险管理

公司围绕房地产开发与运营活动中可能产生的环境影响、风险和机遇，建立识别、评估和管理的基本流程。制定并实施《中华企业环境、职业健康和安全管理 (EHS) 可视化标准指引》《节能减排管理工作指引》等制度文件，明确在建项目节能减排工作的管理要求、职责分工和实施流程。在项目推进前，公司对项目建设和运营过程中可能涉及的环境风险进行评估，识别重点风险点。在项目实施过程中，公司将环境风险管理要求纳入日常管理，通过制度约束、过程监测和管理措施落实，防范潜在环境风险，并在合规前提下识别和把握环境管理改进机遇。此外，公司制定了环境风险应急预案，明确应急响应流程、处置措施和职责分工，用于应对项目建设和运营过程中可能发生的突发环境事件，降低对周边环境和经营活动的影响。报告期内，公司未发生因违反环境保护相关法律法规而受到重大行政处罚的事件。

坚持绿色发展

中华企业坚持将绿色发展理念贯穿业务全链条，围绕绿色建筑、绿色施工、绿色农业及绿色运营等重点领域，系统推进节能降耗、资源高效利用与生态保护，通过制度化管理与实践落地协同发力，持续降低环境影响，提升绿色发展水平，助力公司实现稳健经营与可持续价值创造。

绿色建筑

公司在绿色建筑领域以制度化、流程化管理为抓手，将绿色理念融入项目设计与实施全过程。公司通过《项目设计管理流程 V2.0》《设计成果评审作业指引》等管控文件，对建筑、结构、机电、室内、景观等专业设计成果实施统一评审，并在标准化成果中明确相关技术要求，推动绿色建筑目标在方案设计和施工图阶段的落实。结合项目定位与目标认证等级，公司在设计任务书、合同文件及评审流程中前置绿色节能导向，引导各专业协同推进建筑节能与资源高效利用。截至 2025 年底，公司累计获得 29 项绿色建筑相关认证证书，涉及项目 17 个，总建筑面积合计 1,695,079.84 平方米。

截至 2025 年底

公司累计获得

29 项绿色建筑相关认证证书

总建筑面积合计

1,695,079.84 平方米

LEED 证书 中企国际金融中心	WELL 证书 中企财富世纪大厦	LEED 证书、WELL 证书 中企海睿滨江
LEED 证书 杨浦滨江智慧广场	WELL 证书 中企滨江悦府	三星级绿色建筑标识证书 世博滨江大厦
LEED 证书、WELL 证书 中企滨江未来世纪大厦	三星级绿色建筑标识证书 杨浦滨江智慧广场	LEED 金奖证书 世博滨江大厦
三星级绿色建筑标识证书 虹桥联合大厦	三星级绿色建筑标识证书 中企云萃江湾	主楼 LEED 金终极认证标识 杨浦滨江智慧广场

案例 绿色建筑三星中企光华雅境项目

中企光华雅境项目定位为绿色建筑三星标识住宅项目。作为上海市首个按照 2019 版绿色建筑新标准申报的住宅项目，项目于 2024 年 5 月完成上海市建委推荐，2024 年 7 月由上海市建委推荐至住房和城乡建设部，并于 2025 年 6 月通过住房和城乡建设部组织的线上专家评审。目前，项目正处于绿色建筑三星标识公示及证书发放阶段。



中企光华雅境绿色化覆盖

绿色施工

公司将环境管理要求融入施工组织与过程控制。明确承包人统一照管施工现场的管理责任，对施工期间的临时设施、用水用电、排水排污、通风及废弃物处置等环节实施整体统筹与规范管理，引导各参建单位有序施工，降低施工活动对周边环境的影响，推动施工过程的规范化和环境友好化。

绿色施工举措

施工节能

在施工过程中，公司结合项目实际情况和行业通行做法，引导承包人合理配置临时用电、用水设施，统筹施工机械和设备使用安排，避免重复设置和空转消耗，并通过优化施工组织和工序衔接，提高能源与资源使用效率，减少施工阶段不必要的能源浪费，推动施工现场的节能化管理。

公司要求承包人统一负责施工现场的排污组织与管理，在项目实施期间落实地下室、屋面等区域的临时排水和抽排水措施，确保排水顺畅、有序，防止积水。同时，对地下室及封闭空间设置必要的临时通风设施，通过风机、通风管道等方式保障空气流通和施工环境条件，降低施工过程对环境的影响。

施工污染防治

在施工废弃物管理方面，公司要求在施工现场合理设置废弃物和垃圾堆场，并根据施工阶段变化进行动态调整。各分包人将施工垃圾集中堆放后，由承包人统一组织外运处理，通过集中管理和有序清运，减少现场堆积和二次污染，保持施工现场整洁有序。

废弃物管理

公司在施工过程中注重噪声管控，要求合理选用施工机械并优化施工组织，科学安排施工时间，减少对周边环境的干扰。同时，通过施工过程中的规范操作管理，并结合隔音、防护等措施，降低施工噪声影响，推动施工活动在可控范围内有序开展。

噪声管理

针对施工扬尘问题，公司要求施工现场按用地范围设置围挡，对施工道路和作业场地进行硬化管理，并根据实际情况采取洒水、覆盖等措施。通过设置车辆冲洗设施、加强出入口和重点区域日常保洁，减少施工过程中扬尘对周边环境的影响。

扬尘防范

在施工照明和作业管理中，公司引导承包人合理布置照明设施，通过控制灯光照射方向和范围，减少无效照明和外溢光源。对电焊等作业设置必要的遮挡措施，限制光辐射扩散，降低施工过程中对周边环境和公众的光污染影响。

光污染管理

绿色农业

公司旗下新弘农业以绿色食品标准为核心，建立覆盖基地建设、投入品管理、生产记录、质量管控与标志使用的全过程管理体系，明确内检员职责，强化制度执行与内部监督。在实践层面，公司严格落实绿色投入品准入、病虫害综合防治、生产档案数字化记录和员工常态化培训，推动绿色种植、养殖与加工规范运行。通过系统化管理与标准化操作，公司持续保障农产品质量安全与可追溯性，夯实绿色食品稳定供给基础，促进绿色农业规范、有序发展。

绿色养殖

公司围绕农业养殖绿色发展目标，对养殖方式和尾水治理提出统一要求，推动生态化、循环化养殖模式实施。依托崇明水产养殖基地，公司引入生物絮团养殖、循环水养殖、高效水处理及渔业数字化等技术，提升养殖水体自净能力，促进养殖用水循环利用。同时，基地建设养殖尾水生态治理区域，采用“三池两坝”工艺，通过沉淀、曝气氧化、流化床及湿地系统，对养殖尾水进行净化处理，实现达标排放。中企田园水产养殖基地被认定为 2025 年度上海市水产绿色健康养殖技术推广“五大行动”市级骨干场户。

废弃物处理

公司建设废弃物处理中心，对年产约 1,600 吨有机废弃物开展规范化、无害化处理，转化为安全、稳定的肥料或基质，回用于设施农业及露天果林生产，有助于改善土壤板结与盐碱化状况，提升土壤肥力与生态功能，推动有机废弃物资源化利用与农业生态循环。

生态农场

公司以生态学原理为基础，引入生态农业技术、现代装备与绿色低碳理念，建设集整体性、循环性与可持续性于一体的生态农场。通过果园生草、有机肥施用、高垄种植及多级排水体系，持续改善土壤结构、降低盐碱化水平，并配套节水灌溉与无土栽培模式，提高资源利用效率。同时建设废弃物循环利用中心，实现农业废弃物资源化利用，探索低碳循环农业示范路径。

河道养护

公司持续推进河道精细化管养，围绕岸线整洁、水面保洁和水系通畅开展常态化维护。通过清理非法捕捞设施、加强巡查整改和水质定期监测，保障灌溉排涝功能稳定运行。相关措施有效改善河道环境面貌，维护水生态系统健康，推动农业生产与生态保护协同发展。2025 年开展水质普查，检测结果均良好。

绿色餐厅

围绕绿色低碳与节约减废要求，公司积极参与上海市绿色餐厅示范创建。2025 年，共有 6 个项目点获评“绿色餐厅示范店”，4 个项目点获得“绿色餐厅”称号。通过对标认证标准，持续提升餐饮运营规范化、精细化与安全管理水平，推动餐饮服务与绿色发展协同推进。

绿色运营

中华企业持续推进绿色运营，通过制度化管理和具体举措落实节能降耗与污染防控，规范资源使用方式，降低运营过程中的环境影响，持续提升社区与办公场景的绿色运行水平。

绿色物业

公司在物业管理中将环境保护纳入制度化管理体系，系统识别并评估运营过程中各类环境因素，明确重点管控事项并定期更新清单。在实践层面，通过规范废水、废气、噪声及固体废弃物管理，推广低毒环保药剂、节能照明与感应设备应用，并在部分项目引入中水、雨水回用措施，降低资源消耗与环境扰动。相关举措有效提升了物业运行的环境合规性与绿色运营水平，推动社区环境质量持续改善。

案例 华丽家族小区湿垃圾资源化利用

在学习国际先进环保理念的基础上，公司在部分小区引入芬兰发酵箱，探索无油湿垃圾资源化利用方式。项目将果皮、蔬菜等无油湿垃圾集中投放，经发酵处理形成肥料，稀释后用于小区绿化施肥和灌溉，实现湿垃圾就地处理和循环利用，支持社区环境管理工作的有序开展。



绿色办公

公司将节能降耗作为日常管理的重要内容，引导员工形成绿色办公习惯。在实践中，明确空调用电、照明设备和用水管理标准，推广节能灯具、设备断电和无纸化办公，减少一次性办公用品使用，并严格控制公务能耗相关支出。相关举措有效提升了办公运行的节约性和规范性，持续降低资源消耗。

应对气候变化

中华企业系统推进应对气候变化工作，将气候风险与机遇纳入治理架构、发展战略及项目管理全过程，通过完善风险识别与应急机制、推进低碳建筑与绿色技术应用，提升资产运营韧性与长期可持续发展能力。

治理

公司将气候变化风险纳入中长期发展规划，并把应对措施融入各业务板块运营的全生命周期，已形成以董事会为核心的管理三级体系，明确分工与信息汇报机制。公司通过系统性识别气候风险，覆盖物理风险与转型风险，并提出灾害预警、设施防护、保险转移、合规研究与信息披露等应对措施。同时制定应急响应预案，建立组织体系并开展演练与检查，以保障业务连续性与稳定性。

战略

气候风险与机遇分析

公司识别气候变化可能带来的物理风险与转型风险，认为极端天气、政策要求及市场变化将对经营连续性和成本结构产生影响。同时，公司关注绿色建筑、能源效率提升及低碳技术应用所带来的发展机遇，将相关因素纳入中长期发展规划。通过在各业务板块中推进绿色运营与资源效率提升，公司持续增强应对气候变化的战略韧性。

气候风险

风险类型		风险描述	风险应对
物理风险	台风	风暴可能破坏建筑围护结构，同时可能引发交通 / 施工中断等，导致运营和维修保养成本增加。	提升建筑抗风能力，并制定防台应急预案。
	洪涝	可能破坏施工现场、建筑与设备，并对现有业主安全性和舒适度产生影响，造成运维成本提升和客户满意度下降。	提升排水和防洪设施建设，提前布置防汛工作并制定应急预案。
	极热	可能导致施工项目质量降低和进度延误、人员健康与安全、材料老化等风险；同时增加制冷设备能耗。	加强安全管理，保障员工在高温环境下安全作业。
	极寒	可能导致施工项目质量降低和进度延误、人员健康与安全、材料性能等风险；同时增加供暖设备能耗。	加强安全管理，保障员工在低温环境下安全作业。
慢性风险	海平面上升	沿海地区建筑风险增加，导致运维成本提高。	合理评估沿海地区因海平面上升风险带来的影响。

风险类型	风险描述	风险应对
转型风险	政策与法规风险 环境监管要求	监管要求持续趋严，合规难度增加，项目门槛抬高。 严格遵守环境监管政策，确保合规。
	市场风险 客户成本增加	可能导致客户所需支付的能源成本增加，造成客户流失。 通过实施节能改造、优化能源管理系统，推动绿色能源使用，降低用能成本，减轻客户能源费用压力。
	投资偏好	低碳环保领域投资意愿提升，导致项目门槛与融资成本提高。 持续提升低碳项目的技术储备与项目管理能力，并以此吸引相关投资者。
	绿色建筑技术	推动绿色建筑技术可能需要较高的前期投资，回报曲线较长。 按减碳效率进行优先级排序，逐步有序推进绿色建筑技术。
	技术风险 能源结构及使用	推动可再生能源可能需要较高的前期投资，回报曲线较长。 优先实施回收周期相对可控、成熟度较高的可再生能源项目。
声誉风险 诉讼案件与舆论负面事件	将影响品牌形象，造成客户 / 投资者流失，并损害内部声誉，进而影响正常运营。 在环保方面展示领导力，加强公众沟通，制定减碳计划。	

气候风险

机遇类型	机遇描述	机遇应对
政策与补贴	主动贴合绿色建筑、节能减排及低碳发展政策要求，以获取财政补贴、税收优惠或政策支持。	系统梳理低碳、绿色建筑相关政策，并提前将项目对标政策条款，提升补贴申报成功率。
客户获取	具备低碳技术与环境管理能力有助于满足合作方对项目技术与可持续要求的准入条件，从而提升销售业绩。	在项目销售与合作谈判阶段，提前提供低碳技术方案与环境管理能力说明；将绿色技术储备转化为市场竞争与合作中的技术加分项。
绿色建筑技术	通过绿色技术标准化，提升设计复用率与施工效率，降低返工、材料损耗等成本。	不断发掘、使用更加绿色低碳的建材、技术等，形成公司自身的绿色技术“护城河”。

气候战略

公司将上述气候相关风险与机遇系统纳入整体战略规划与项目决策流程，围绕环境监管、能源转型及市场变化等关键因素，推动节能降碳、绿色建筑技术及可再生能源应用，并结合政策导向与资本市场偏好优化投资与融资安排，以提升资产运营效率、增强长期韧性，实现可持续发展目标。

影响、机遇与风险管理

公司围绕气候变化相关风险与机遇，将节能减排、绿色设计及极端天气应对纳入项目管理与运营实践，在项目开发与施工阶段，落实节能减排管理要求，推动绿色施工方案及低碳技术应用；同时，为抵御急性物理风险，公司积极开展应急演练，提升应对极端天气的处置能力，为项目持续运营稳健性提供支撑。

应对极端天气

公司围绕防范台风、暴雨等极端天气风险，建立并落实应急管理体系，依据《应急管理制度》要求编制防范突发事件、事件和灾害的应急救援预案，并在汛期严格执行值班和响应机制。

案例 物业防台防汛演练实践

围绕汛期极端天气风险，物业服务中心依据既定防台防汛工作要求，提前部署应急管理措施，落实值班制度并完善应急响应流程。2025 年 4 月 24 日，服务中心组织开展防汛抢险演练，模拟气象部门发布暴雨或洪水预警后启动应急响应机制，重点演练防汛闸门关闭、低洼区域排涝、沙包堆放及人员避险转移等环节。演练共组织 19 人参与，有效检验了物业团队在极端天气下的协同处置能力。



发展低碳建筑

公司贯彻发展绿色建筑理念，制定并实施《中华企业股份有限公司节能减排管理工作指引》，明确在建项目节能减排职责分工和管理要求，规范项目能源统计与节能措施落实。在项目设计与建设过程中，围绕低能耗目标，落实绿色建筑技术措施，并在新建项目中按绿色建筑及相关认证要求，系统应用可再生能源技术，将太阳能、光伏等新能源作为重要得分项纳入技术方案。报告期内，部分住宅项目单位面积能耗达 15.73 kWh/(m²·a)，节能率达 65%，持续提升建筑能源利用效率。

报告期内
部分住宅项目单位面积能耗达
15.73 kWh/(m²·a)
节能率达
65%

案例 东安项目近零能耗建筑

东安项目按照近零能耗建筑及绿色建筑二星标准进行建设, 在规划和实施过程中, 通过提升建筑围护结构性能, 采用被动优先、主动优化的技术路径, 降低建筑运行能耗。项目建设过程中, 同步推进节能措施落实和资源节约管理, 提升能源利用效率, 推动低能耗建筑要求在项目层面落地实施。

案例 中企光华雅境项目绿色建筑

2025 年, 上海市中企光华雅境项目开展绿色建筑三星级预评价及标识申报, 通过围护结构优化、暖通系统能效提升等措施降低建筑能耗。项目单位面积能耗为 15.73 kWh/(m²·a), 节能率达 65%, 为后续低碳建筑推广提供示范。

案例 三林项目超低能耗建筑

三林楔形绿地 15 号、17 号地块项目在建设阶段同步开展超低能耗建筑测评, 第三方机构通过文件审查、现场检查和抽测, 对围护结构、设备系统等实施情况进行核查。报告期内, 上述项目相关测评资料齐备, 第三方测评报告有效, 为推进低能耗建筑规模化应用提供支撑。

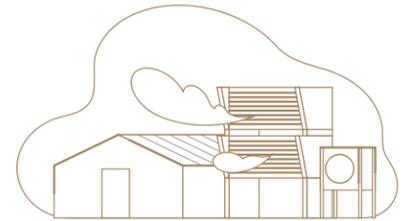


莘庄光伏项目

指标与目标

公司逐步建立气候变化相关指标体系, 围绕建筑能耗强度、绿色建筑覆盖率、低碳技术应用及极端天气应对能力等方面开展管理。未来将结合项目实践, 持续完善数据口径, 设定阶段性减排与能效提升目标, 并动态跟踪实施成效。

范围 1: 直接温室气体排放量



范围 2: 间接温室气体排放量



温室气体排放总量



温室气体排放强度



04

育才之道 坚持以人为本

保障员工权益	44
构建安全防线	45
推动人才发展	48
打造幸福职场	49

回应 SDGs



保障员工权益

公司始终将依法合规、以人为本作为人力资源管理的重要原则，围绕员工雇佣、薪酬福利、平等用工和民主管理等关键议题，持续完善制度体系与管理流程，打造美好职场生态。

合规用工

公司在员工雇佣方面严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，严格执行《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等法规，与员工依法建立劳动契约关系，明确在任何情况下杜绝使用童工、反强制劳动、反骚扰、反霸凌、反恐吓等行为。

平等雇佣

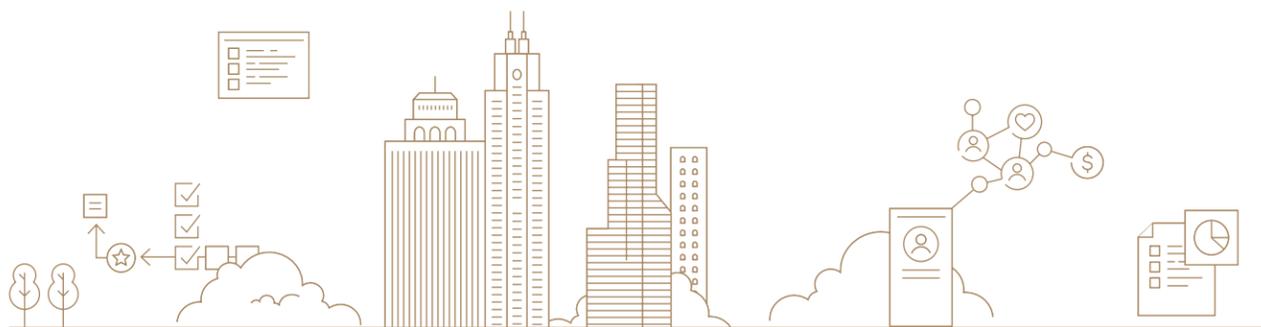
公司坚持平等原则，在岗位专业对口与学历等基本条件之外，不将与岗位无关的性别、年龄等信息作为重点或形成刻意筛选，对待不同地域、民族、性别和文化背景的员工秉持公平公正，在保障平等就业与发展机会的基础上构建多元人才体系。

薪酬福利

公司在薪酬与福利管理方面坚持同工同酬，建立与经营业态相匹配的“固定薪资 + 绩效薪资”“固定薪资 + 佣金提成”等多元薪酬激励方式，使薪酬分配与岗位价值、能力素质和绩效贡献紧密挂钩；并依法落实“五险一金”，在此基础上配套实施企业年金、补充公积金及补充医疗保障，通过工会提供生日关怀及困难帮扶措施，严格执行国家休假制度。

民主管理

公司持续健全职工参与机制，通过系统化的工会议事制度等渠道保障员工参与企业治理，同时每年开展员工敬业度调查，围绕与员工切身相关的重大事项征求意见，并将汇总结果提交公司领导层级作为集体决策的重要参考。

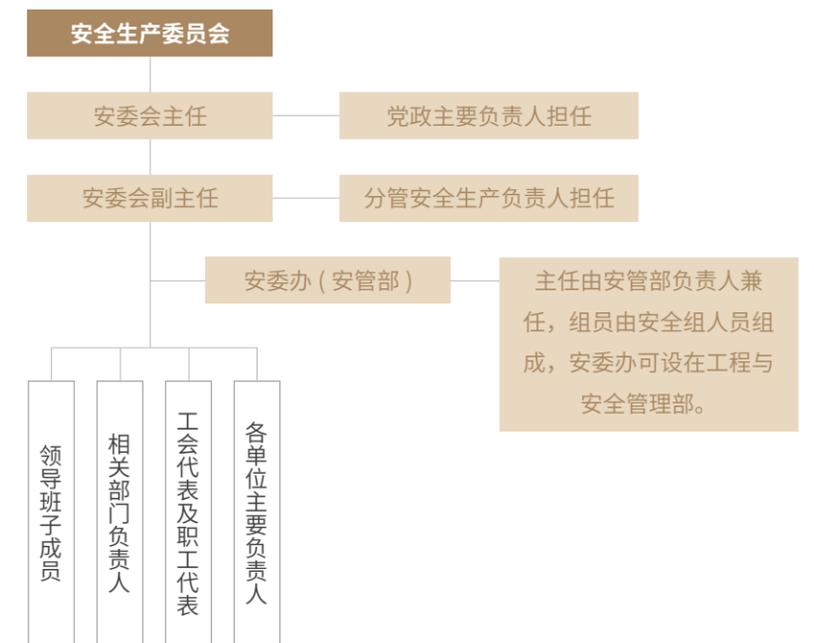


构建安全防线

安全生产是企业保障项目建设和运营平稳推进的重要基础。中华企业从治理架构、战略统筹、风险与应急管理等多个层面系统推进安全生产管理工作，持续夯实制度基础、强化组织保障，并将安全理念贯穿于生产经营全过程。通过明确权责、完善机制和强化执行，公司不断提升安全管理的系统性和有效性，为各项业务稳健运行构筑坚实防线。

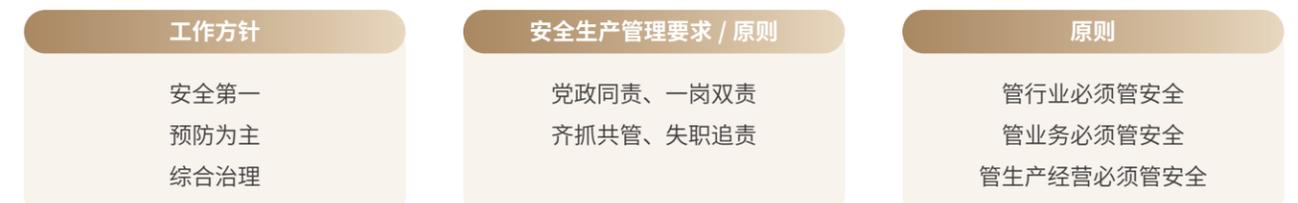
治理

公司围绕安全生产管理，系统建立并持续完善制度体系，已制定并实施《安全生产会议制度》《全员安全生产责任制》等共 17 项安全生产管理制度。报告期内，公司新增消防安全管理相关制度，并对相关方安全管理等制度进行修订和完善，不断提升制度体系的系统性与适配性。公司设立安全生产委员会（以下简称“安委会”）作为公司安全生产最高决策机构，负责对中华企业安全生产工作进行部署，决定安全生产人、财、物等资源配置，审议安全生产规章制度，决议安全生产奖惩等重大决策；安委会下设办公室（以下简称“安委办”），负责监督各单位贯彻、落实安委会决策、决议。



战略

公司将安全生产纳入企业经营管理，并将相关要求统筹融入发展规划和年度工作安排，从战略层面强化对生产经营活动的安全引导。围绕重点领域和关键环节，公司坚持以安全生产责任制考核为抓手，持续推进风险分级管控和隐患排查治理机制。与此同时，公司保障必要的安全生产投入，加强安全教育培训和应急管理能力建设，不断夯实安全生产基础，为企业稳健运行提供保障。



影响、机遇与风险管理

中华企业围绕安全生产全过程管理, 系统识别和应对安全相关风险与机遇, 推动风险防控措施落地实施, 降低事故发生概率, 保障员工安全和公司经营运行的稳定性。

防范安全风险

公司以制度化安排和常态化监督为抓手, 强化安全风险的事前识别与防范。依托安全生产管理制度, 公司通过安委会及安委办统筹推进安全风险管控工作, 建立覆盖所属单位的监督检查机制。安委办负责组织实施日常检查、“飞行”检查、专项检查、综合检查和考核检查, 并按制度要求每年对所属单位开展安全监督检查和年度考核, 对检查发现的隐患问题形成清单, 督促相关单位限期整改并反馈落实情况。对违反强制性条文、重大危险源控制不力或隐患整改不到位的情形, 公司通过下发《安全督导通知单》、约谈、通报及责任追究等方式实施监督管理, 并对重大危险源和重大事故隐患实行分管领导督办机制, 直至整改闭环验收。在重点时段管理方面, 公司在节假日等安全风险易发时期, 下发安全生产工作通知, 对安全检查和值班值守作出安排, 推动风险防控措施前移, 降低事故发生风险。公司旗下古北物业已取得安全生产标准化三级企业认证。



案例 开展第三方安全检查评估

中华企业安委办联合第三方专业机构, 对所属在建工程、资管及城市生活等重点项目开展下半年第三方安全检查评估。检查围绕安全管理行为和安全管理状态两大核心内容, 重点核查安全责任履职、基础管理规范性及消防、电气、燃气等关键环节风险隐患。针对检查发现的问题, 公司按照“三定”原则推进整改落实, 并通过“回头看”机制持续跟踪整改成效, 推动隐患治理闭环管理, 降低安全生产风险。



安全应急管理

安全应急管理是公司防范重特大生产安全事故、保障员工生命安全和企业稳健运营的关键支撑。围绕突发事件风险防控, 公司依据《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》及 GB/T 29639-2020《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》和其他有关标准规定, 建立并实施覆盖综合预案、专项预案和现场处置方案的应急预案体系, 明确应急响应分级、应急组织架构、信息报告、应急处置及保障措施。公司同步建立由公司应急团队和部门应急团队构成的应急管理体系, 健全分级负责、协同联动的应急运行机制, 推动应急预案规范实施、有效衔接和动态完善。

公司依托安全生产管理与应急应用平台, 联动消防控制系统、应急广播和视频监控等设施, 在火灾等突发事件中实现快速预警、统一指挥、有序疏散和协同救援, 有效提升应急响应效率和现场处置能力。

案例 应用安全管理平台

为提升突发事件应急处置的及时性和有效性, 公司建设并应用安全管理平台, 将极端天气等突发风险纳入应急管理场景。当出现高温、台风等预警信息时, 平台触发相应风险提示和处置机制, 公司及时采取人员撤离、暂停高温条件下施工作业等应急措施, 并同步加强现场管控和信息反馈, 辅助应急预案落地执行, 在一定程度上降低了突发事件对人员安全 and 生产经营的影响。

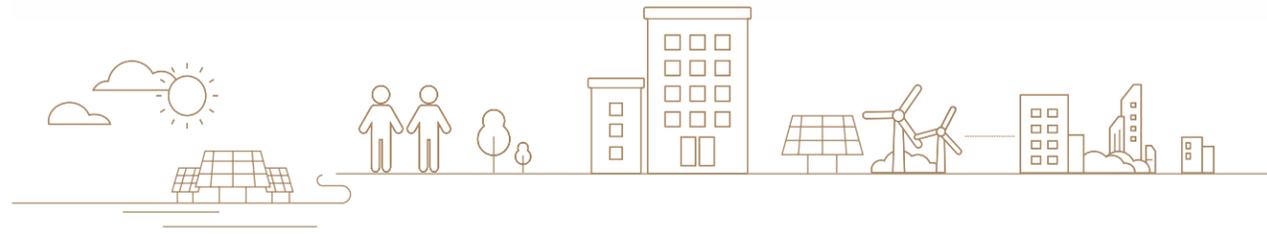


提升安全能力

公司围绕安全生产管理要求, 将安全生产教育和培训作为提升安全管理能力的重要抓手。依据《中华企业股份有限公司安全生产制度汇编》相关规定, 公司明确安委办负责组织或者参与本单位安全生产教育和培训, 如实记录安全生产教育和培训情况, 并对各级领导干部及相关人员的安全生产职责作出制度化安排。在实践层面, 公司结合安全监督检查和第三方安全评估结果, 对制度落实、设备运行和操作规范等方面进行系统点评, 并通过组织安全与质量专题培训, 引导各业务条线和相关岗位人员查找薄弱环节、明确改进方向, 推动安全管理要求在实际工作中得到有效执行。

案例 2025 年上半年安全点评会暨安全质量专题培训

2025 年 6 月 26 日，公司围绕全国第 24 个“安全生产月”主题，组织开展物业、农业、资产及商办等业务条线上半年第三方安全评估点评及安全、质量专题培训。公司安委办牵头，相关职能部门及各业务条线共 70 余名负责人和安全管理工程管理人员参与。活动中，第三方评估机构对各业务条线安全管理情况进行集中反馈，并提出针对性整改建议；同时，围绕电梯、消防安全及产品质量提升等内容开展专题培训，强化风险防控和应急处置能力。通过评估与培训相结合的方式，公司进一步明确了各业务条线在安全生产和质量管理方面的改进重点，推动安全责任落实和管理水平持续提升。



推动人才发展

中华企业坚持以人才为发展根本，围绕员工能力提升与职业成长，持续完善培训体系和职业发展机制，通过系统化培养、多渠道发展和公平选拔，激发人才活力。

员工培训

公司围绕员工能力建设，按照自主与集中相结合、线上与线下相结合的方式，系统推进员工培训工作的规范化与常态化开展。公司将能力提升作为上述机制的重要支撑点，每年制定年度培训计划，依托地产集团研学平台开展全员覆盖的自主学习，同时结合外部机构专题课程和内部经验沉淀，持续丰富培训内容和形式，鼓励员工提升与岗位相关的专业能力。报告期内，公司共培训 22,122 人次，培训总时长达 21,103 小时。

报告期内

公司共培训
22,122 人次

培训总时长达
21,103 小时

职业发展

公司高度重视人才发展机制建设，致力于为员工构建清晰、稳定的成长框架。公司制定并实施《关于深化中华企业“三能机制”改革的实施意见》《中华企业干部人才队伍建设五年规划》及《干部选拔任用管理工作规定》等制度，通过完善管理岗位与专业技术岗位“双通道”晋升体系，推动员工实现价值提升。在实践中，公司积极组织内部“跨岗位、跨部门、跨赛道”轮岗锻炼，并支持外部“跨集团、跨系统、跨行业”交流任职，通过见习制、助理制等方式强化年轻干部实践锻炼。同时，公司在中层岗位空缺时实施竞聘制，由竞聘委员会现场评分，确保选拔过程公开公平。报告期内，公司通过岗位交流与选拔机制的深度衔接，系统推进人才梯队建设，有效提升了组织效能与人才流动性。

打造幸福职场

公司持续关注员工身心健康与工作幸福感，将员工关怀融入日常管理体系，通过完善职工互助保障体系、开展健康讲堂和主题关怀活动，构建多层次健康支持；同时以文体活动和绿色空间体验为抓手，增强员工互动与组织凝聚力，营造积极向上的幸福职场氛围。

案例 职工健康讲堂

公司为切实提升员工的健康素养，全方位关爱员工身心健康，提高生活质量和自身免疫力，特邀上海岳养中医门诊部专家，开展“中华企业 2025 年职工健康讲堂活动”，结合冬季养生特点，围绕职场常见健康问题，通过健康知识问答、特色养生讲座、八段锦教学和诊脉推拿服务等互动形式，引导职工将中医养生智慧融入日常工作生活，以更好的状态投入工作，体现了公司通过健康支持举措营造积极、可持续的幸福职场氛围。



案例 “城市更新·健行致远”健步定向赛

公司积极组织、广泛动员职工，组成“中华企业队”和“健行致远·古北征途队”，参加“城市更新·健行致远”2025 上海地产集团健步定向赛”，活动围绕上海市世博文化公园绿地和双子山设置了 6 个打卡点，职工通过团队协作完成对应任务获得积分，并在任务挑战和路线规划中，分工明确、默契配合，在过程中加强交流、获得友谊，实现互帮互助、携手并进。通过参与健步定向赛，参赛职工在协作与互动中充分展现积极向上的精神风貌，进一步增强团队凝聚力和组织氛围。



05

向善之道 共创和谐生活

助力乡村振兴	52
投身公益慈善	53



回应 SDGs



助力乡村振兴

中华企业围绕乡村振兴战略要求，结合统一部署与自身业务实际，持续推进帮扶与产业协同发展。在集团层面统一安排下，公司对云南南涧村开展定点帮扶，落实帮扶资金 20 万元，并在上海市崇明庙镇窑桥村持续落实帮扶资金 10 万元，重点用于基础设施改善及困难群体支持，推动为民办实事项目落地实施。

依托崇明农业基地的稳定运营，公司通过吸纳周边村民参与农业生产和日常管理，为当地提供持续就业机会，并通过建立协作基地、带动农户参与相关生产与配套服务，促进农户稳定增收。公司注重与属地村镇保持沟通协作，发挥农业经营在稳就业、促发展方面的带动效应，以产业发展方式助力乡村振兴目标的落实。

案例 古北物业助农义卖活动

2025 年 3 月，四川省内江市资中县商务局在上海组织开展“资中血橙”特色农产品推广活动，公司积极响应并参与其中。依托大型文体活动场景，活动通过现场试吃与线上销售相结合的方式，集中展示和推广资中县特色农产品。公司组织 20 名员工志愿者参与现场服务保障，与主办单位协同完成血橙的搬运、分发及秩序维护等工作，协助推进农产品推广与销售。活动期间，共投放约 8,000 斤“资中血橙”用于推广，其中约 4,000 斤实现现场及线上流转，有效提升了当地特色农产品的市场曝光度和销售转化，是公司以志愿服务方式支持乡村特色产业、助力农民增收的具体实践。



投身公益慈善

公司积极践行社会主义核心价值观，将公益慈善与志愿服务作为履行社会责任的重要内容，持续参与无偿献血、社区服务及城市公共活动保障等公益行动。公司旗下古北物业志愿服务统一通过“上海志愿者”平台进行登记和管理，形成可统计、可追溯的服务时长记录。公司结合党建和企业文化建设，发挥党员和骨干员工示范作用，引导员工广泛参与公益实践，在服务社会的过程中持续强化社会责任意识，推动企业发展与社会价值创造协同推进。



古北物业入驻“上海志愿者”平台

案例 古北物业集团积极开展 2025 年无偿献血活动

在“世界献血日”前夕，古北物业集团于 2025 年 6 月 13 日组织员工前往上海市血液中心开展无偿献血活动，积极履行企业社会责任。公司通过提前宣传献血知识、发布倡议等方式，动员员工自愿参与，活动共吸引 30 余名员工报名参加。活动现场流程规范有序，参与员工完成登记、体检及献血等环节，以实际行动支持社会公共健康事业。



案例 古北物业护航世园温室花园首场兰花展

“五一”期间，古北物业集团组织 10 名员工志愿者，参与上海世博文化公园温室花园“盛开的幻想”兰花展服务保障工作。活动期间，展览日均客流量超万人，公司志愿者围绕现场秩序维护、观展引导、科普讲解及应急处置等重点环节开展服务，协助提升观展体验与现场安全水平。

在保障过程中，志愿者有效应对高峰人流，并成功完成儿童走失应急处置，体现了专业化服务能力。相关志愿服务情况同步在“上海志愿者”平台登记并累计公益服务时长。此次志愿行动也是公司探索“红色物业+城市公共服务”模式的实践之一，通过将大型活动保障经验转化为员工能力提升与服务标准优化，进一步强化国有企业在城市公共服务中的责任担当。



附录

关键绩效

治理绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
董事人数	人	8.00	8.00
女性董事人数	人	2.00	2.00
独立董事人数	人	3.00	3.00
外部董事人数	人	1.00	1.00
具有工程、建筑专业背景的董事人数	人	2.00	2.00
具有财务背景的董事人数	人	2.00	2.00
具有金融背景的董事人数	人	4.00	4.00
董事会外部培训次数	次	3.00	3.00
董事会内部培训次数	次	2.00	2.00
内部培训覆盖的管理层人员百分比	%	100.00	100.00
反贪腐培训总次数	次	25.00	25.00
反贪腐培训时长	小时	25.00	25.00
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100.00	100.00
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100.00	100.00
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100.00	100.00
汇报期内对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0.00	0.00
支付税金	亿元	19.70	17.84

环境绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
环保培训总时长	小时	45.00	2
环保培训总人次	次	30.00	380
柴油	升	52,406.00	69,538.00
汽油	升	—	13,602.41
天然气	立方米	327,920.00	324,021.00
电力	千瓦时	14,419,729.00	9,653,864.22
综合能耗	吨标煤	2,272.08	1,719.16

指标	单位	2024 年	2025 年
能耗强度	吨标煤 / 百万营收	0.33	0.16
范围 1: 直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	855.54	926.31
范围 2: 间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7,737.63	5,122.34
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	8,593.17	6,048.65
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	1.23	0.57
总用水量	吨	323,038.92	36,930.00
中水使用量	吨	4,000.00	4,000
循环水用量	吨	4,014.00	4,000
工业废水总量	立方米	20,000.00	32,095
有害废弃物生产总量	吨	124.56	0
无害废弃物产生总量	吨	1,000.00	2,295
有害废弃物处置总量	吨	133.56	0
	桔梗还田 / 吨	1,000.00	1,200
无害废弃物处置总量	生活垃圾 / 桶	2,723.00	1,095
	建筑废料 / 吨	19.66	20,540.00
符合绿色建筑标准面积 (累计值)	平方米	969,813.49	1,159,474.33
满足绿色建筑三星标准	平方米	41,230.45	121,023.45
满足绿色建筑二星标准	平方米	832,039.29	941,907.13
满足绿色建筑一星标准	平方米	96,543.75	96,543.75
取得 LEED/WELL 认证 (累计值)	平方米	207,994.90	207,994.90
取得 LEED/WELL 预认证 (累计值)	平方米	306,155.90	306,155.90
化肥消耗总量	千克	65,000.00	214,120
消耗化肥的总含氮量	千克	9,750.00	55,532
消耗化肥的总含磷量	千克	9,750.00	20,448
消耗化肥的总含钾量	千克	9,750.00	18,624

注:

1) 范围 1: 直接温室气体排放量的计算: 能源排放因子来源于《IPCC 2006》, 低位发热量来源于《中国温室气体清单研究》, 密度缺省值来源于《能源统计工作手册 (2010)》, 其中天然气低位发热量为 38.931 GJ/104 Nm³; 柴油低位热值为 42.65 GJ/t, 汽油低位热值为 43.07 GJ/t; 柴油密度按照 0.86 kg/L 计算, 密度按照 0.73 kg/L 计算。

2) 范围 2: 间接温室气体排放量的计算: 电力排放因子来源于中国生环部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》, 采用 2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5306 kg/kWh。

3) 数据统计范围: 涵盖公司总部、三个在建项目; 古北物业、新弘农业。

社会绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
员工总人数	人	1,332.00	1,208.00
劳动合同签订率	%	100.00	100.00
员工流失率	%	3.70	9.30
合同工人数	人	1,332.00	1,208.00
其中：按性别分类			
男性员工人数	人	762.00	686.00
女性员工人数	人	570.00	522.00
其中：按年龄分类			
30 岁以下员工人数	人	77.00	54.00
30 岁至 50 岁员工人数	人	972.00	894.00
50 岁以上员工人数	人	283.00	260.00
其中：按层级分类			
核心管理人员人数	人	7.00	8.00
中层管理人员人数	人	71.00	66.00
核心层女性人数	人	2.00	1.00
核心层女性占比	%	28.60	12.50
中层女性人数	人	23.00	33.00
中层女性占比	%	32.00	39.76
其中：按学历分类			
博士	人	2.00	2.00
硕士	人	65.00	70.00
本科	人	492.00	469.00
大专	人	429.00	391.00
其他学历	人	344.00	276.00
全年培训总人次	人次	27,531.00	22,122.00
全年培训总时长	小时	23,572.00	21,103.00
员工培训支出金额	万元	4.77	4.62
员工培训覆盖率	%	100.00	100.00
年度内吸纳就业人数	人	41.00	38.00
接受体检人数	人	1,332.00	1,208.00
体检率	%	100.00	100.00
员工工伤保险投入金额	万元	73.15	76.62
员工工伤保险覆盖率	%	100.00	100.00
安全投入	万元	65.00	31.50
安全应急演练次数	次	3.00	4

指标	单位	2024 年	2025 年
安全演练参与人数	人	179.00	198
年度安全生产事故	件	0.00	0
安全自检次数	次	83.00	68
第三方检查次数	次	22.00	16
自检发现安全隐患	处	700.00	673
第三方检查发现安全隐患	处	约 1,700	1,175
年度内安全隐患整改数量	处	约 2,400	1,848
安全生产培训全年培训总人次	人次	240.00	230
安全生产培训全年培训总时长	小时	5,500.00	5,100
安全生产培训全年培训平均时数	小时	22.91	22
安全生产培训覆盖率	%	100.00	100
安全生产培训核心管理人员受训人数	人	6.00	8
安全生产培训中层管理人员受训人数	人	18.00	18
安全生产培训基层管理人员受训人数	人	106.00	99
安全生产培训普通员工受训人数	人	110.00	105
客户投诉回复率	%	100.00	100
客户投诉解决率	%	99.49	98.7
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0.00	0.00
因泄漏消费者信息受到投诉的次数	次	0.00	0.00
信息安全事故次数	次	0.00	0.00
供应商总数	家	146.00	150.00
年度新增供应商	家	10.00	4.00
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	121.00	125.00
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	121.00	125.00
通过环境管理体系认证的供应商数量	家	121.00	125.00
签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量	家	146.00	150.00
供应商年度回顾评估数量	家	115.00	119.00
被取消供应商资格的供应商数	家	56.00	3.00
报告期末应付账款（含应付票据）余额	亿元	22.38	17.84
报告期末应付账款（含应付票据）占总资产的比重	%	3.94	3.24
乡村振兴投入金额	万元	30.00	30.00
乡村振兴惠及人数	人	50.00	0.00
公益活动数量	件	15.00	0.00
公益慈善投入金额	万元	608.12	0.00
志愿活动参与人次	人次	62.00	66.00
志愿活动时数	小时	508.00	594.00

指标索引

报告目录	上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告 (试行)	上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系 (1.0)
关于本报告		
董事长致辞		
关于我们		
ESG 治理	第五十二条、第五十三条	G2.1-2.7
管治之道， 聚力协同发展	规范公司治理	G1.2-1.3
	坚持党建引领	G1.1
	加强风险防控	G1.4-1.6、G3.3、S5.3
	恪守商业道德	第五十五条、第五十六条
运营之道， 打造品质标杆	夯实质量管理	第四十七条
	焕新美好生活	第四十七条
	坚持创新发展	第四十二条
	共建行业生态	第四十五条、第四十六条
环境之道， 守护绿色生态	优化环境管理	第三十三条
	坚持绿色发展	第三十至三十二条、第三十五至三十六条
	应对气候变化	第二十一条至第二十八条
育才之道， 坚持以人为本	保障员工权益	第五十条
	构建安全防线	第四十七、五十条
	推动人才发展	第五十条
向善之道， 共创和谐生活	打造幸福职场	第五十条
	助力乡村振兴	第三十九条
附录	投身公益慈善	第四十条
	关键绩效	E1.4-E1.5、E2.4、E3.4、E4.4、E4.10-E4.11、E5.4、S1.8、S2.1、S2.2、S2.10-S2.13、S4.2-S4.3、S5.5

意见反馈表

感谢您阅读本报告，为深入了解您对本公司 ESG 信息披露工作的期望和需求，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

1. 相对于公司而言，您的身份是：

员工 客户 供应商 监管机构 其他政府部门 媒体

其他 (请注明：_____)

2. 您认为本报告是否反映出了公司在 ESG 方面的重要信息？

是 否 一般

3. 您认为本报告披露的 ESG 相关指标是否清晰、准确、完整？

是 否 一般

4. 您认为本报告的内容编排及版式设计是否便于获取 ESG 信息？

是 否 一般

5. 您对我们明年披露 ESG 报告有何期待或建议？

您可以将意见反馈表发送至邮箱 zhgydm@cecl.com.cn，我们将充分考虑您的意见与建议，并妥善保护您的反馈信息不被第三方获取。您也可以通过以下方式联系我们：

地址：上海市浦东新区浦明路 1388 号丰利大厦 5-7 楼

电话：021-20772222

传真：021-20772726

邮编：200127



中华企业股份有限公司
CHINA ENTERPRISE CO., LTD.

地址：上海市浦东新区浦明路1388号丰利大厦5-7楼

电话：021-20772222

传真：021-20772726

邮编：200127