

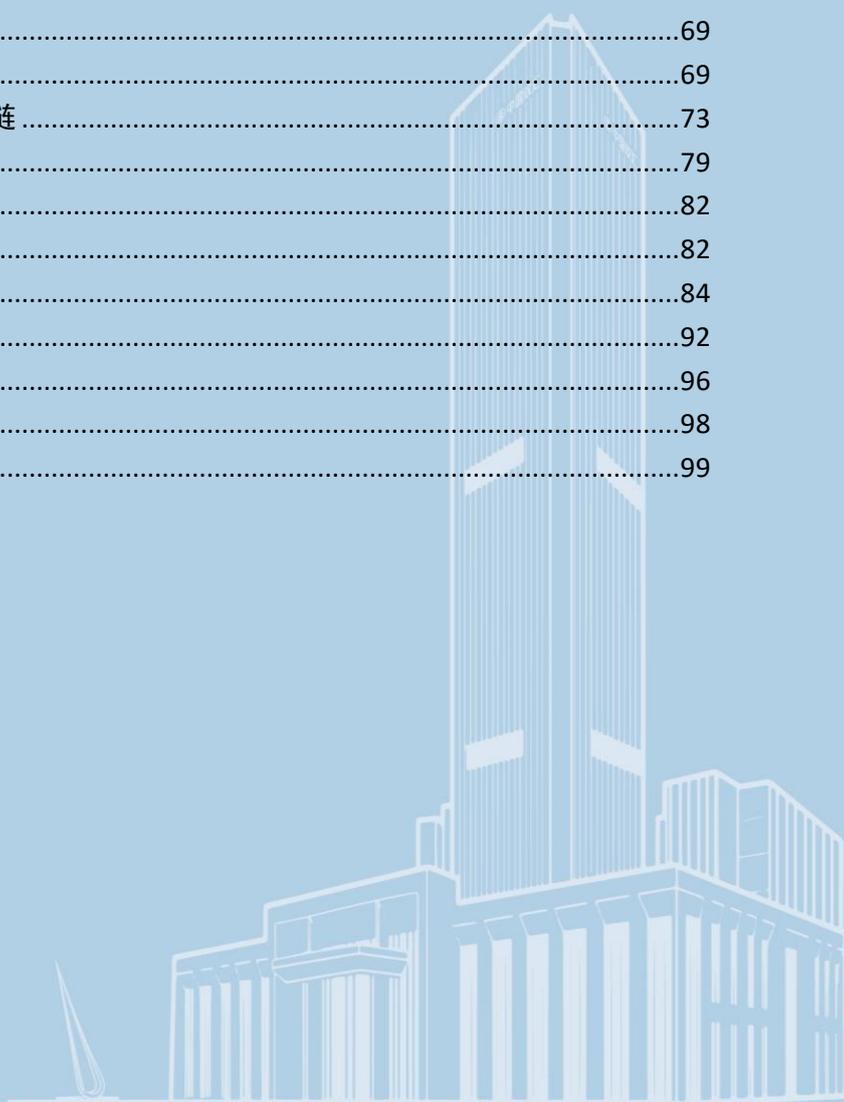


河南双汇投资发展股份有限公司



目录

| | |
|-------------------------|----|
| 关于本报告..... | 2 |
| 2025 年亮点绩效..... | 5 |
| 走进双汇..... | 8 |
| 1. 专题：数字化转型赋能可持续发展..... | 13 |
| 2. 治理筑根基，行稳方致远..... | 16 |
| 2.1 发展之基：公司治理..... | 16 |
| 2.2 诚信之责：商业道德..... | 21 |
| 2.3 致远之路：ESG 治理..... | 25 |
| 3. 匠心筑品质，营养入味来..... | 29 |
| 3.1 舌尖安全：质量严格把控..... | 29 |
| 3.2 滋养之源：营养产品创新..... | 36 |
| 3.3 用心服务：顾客体验至上..... | 41 |
| 4. 环境同守护，绿色促发展..... | 45 |
| 4.1 绿色使命：致力低碳发展..... | 45 |
| 4.2 环境保护：环保生产并进..... | 56 |
| 4.3 资源管理：保护地球资源..... | 61 |
| 5. 产业链协同，价值共创造..... | 69 |
| 5.1 农牧之根：打造可持续养殖..... | 69 |
| 5.2 协同共进：打造可持续供应链..... | 73 |
| 5.3 合作桥梁：行业共赢新篇章..... | 79 |
| 6. 沃土育英才，关怀暖社区..... | 82 |
| 6.1 员工家园：共享成长..... | 82 |
| 6.2 员工发展：共创价值..... | 84 |
| 6.3 健康环境：守护安全..... | 92 |
| 6.4 社会责任：服务民生..... | 96 |
| 附录一：深交所指标索引..... | 98 |
| 附录二：读者反馈表..... | 99 |



关于本报告

本报告是河南双汇投资发展股份有限公司（以下简称“双汇发展”、“本公司”或“公司”）及其下属公司（以下简称“集团”或“我们”）发布的第8份环境、社会责任及公司治理（以下简称“ESG”）报告。在此之前，我们已经连续17年发布社会责任相关报告。本报告旨在汇报本公司及下属公司对于各利益相关方的履职情况，并披露2025年ESG的相关信息，借此机会与各方加强沟通以促进我们不断提高自身ESG管理水平，实现可持续发展。

报告范围

除特殊说明外，本报告所载资料时间范围涵盖2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“本年内”或“报告期内”），内容包括河南双汇投资发展股份有限公司及其下属公司。

其他释义如下：

| | |
|--------|----------------------|
| 万洲国际 | 指 万洲国际有限公司 |
| 郑州双汇 | 指 郑州双汇食品有限公司 |
| 淮安双汇 | 指 江苏淮安双汇食品有限公司 |
| 绵阳双汇 | 指 绵阳双汇食品有限责任公司 |
| 广东双汇食品 | 指 清远双汇食品有限公司 |
| 西华双汇禽业 | 指 西华双汇禽业有限公司 |
| 昆明双汇 | 指 昆明双汇食品有限公司 |
| 南昌双汇 | 指 南昌双汇食品有限公司 |
| 德州双汇 | 指 山东德州双汇食品有限公司 |
| 唐山双汇 | 指 唐山双汇食品有限责任公司 |
| 肉业高温分厂 | 指 漯河双汇肉业有限公司（肉业高温分厂） |
| 济源双汇 | 指 济源双汇食品有限公司 |

| | |
|----------|-------------------------|
| 郑州双汇美式工厂 | 指 郑州双汇食品有限公司（美式车间） |
| 漯河生猪屠宰厂 | 指 河南双汇投资发展股份有限公司（股份屠宰厂） |
| 西华双汇食品 | 指 西华双汇食品有限公司 |
| 漯河双汇禽业 | 指 漯河双汇禽业有限公司 |
| 汇享公司 | 指 漯河汇享食品有限公司 |
| 汇厨公司 | 指 漯河汇厨餐饮有限公司 |
| 清真分厂 | 指 漯河万中禽业加工有限公司（清真肉制品） |
| 望奎双汇 | 指 望奎双汇北大荒食品有限公司 |
| 汇特 | 指 漯河汇特食品有限公司 |
| 阜新双汇禽业 | 指 阜新双汇禽业有限公司 |
| 汇兴牧业 | 指 漯河汇兴牧业有限公司 |

编制依据

本报告编制参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》及中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》。本报告亦参考明晟（MSCI）ESG评级的相关要求。

确认及批准

本报告经双汇发展ESG管理办公室和董事会战略与可持续发展委员会确认后，于2026年3月21日获董事会通过。

数据说明

除特殊说明外，本报告数据来自于本公司内部正式文件及相关统计，本报告所使用的货币单位

均为人民币（元）。

报告获取

为减少资源使用，保护环境，我们推荐您阅读电子版报告，您可以通过访问<http://www.cninfo.com.cn>下载获取。

除本报告外，本公司已发布环境、社会责任及公司治理相关政策，详情请见：

| | |
|------|---|
| 食品安全 | https://www.shuanghui.net/page-57.html |
| 生态环境 | https://www.shuanghui.net/page-58.html#soldw |
| 商业道德 | https://www.shuanghui.net/page-79.html |
| 社会责任 | https://www.shuanghui.net/page-59.html |

2025 年亮点绩效

治理筑根基，行稳方致远

- 增选一名独立董事及一名女性职工代表董事，独立董事占比高达50%。
- 围绕“党建引领、品质双汇”品牌建设，评选并表彰“双汇百厂超百亿奖”“百名岗位标兵奖”等先进标杆，开展庆祝建党104周年暨新党员宣誓等活动。
- 公开发布《双汇发展商业道德行为准则》，规范双汇发展全体员工、供应商及合作伙伴的商业行为。
- 持续加强廉洁从业管理和廉洁文化建设，组织商业道德与反贪腐培训4,091场，累计覆盖59,069人次，董事及管理层的全体员工参训率达100%。
- 完成数字化转型顶层设计，聘任首席信息官（CIO），推动数字化管理架构实现系统性升级，已落地28个核心业务场景数字化。
- 完成多项核心数字化系统的网络安全等级保护备案，多个系统通过国家网络安全等级保护二级、三级认证。

匠心筑品质，营养入味来

- 研发投入为96,360.36万元人民币，研发投入占营收比例1.63%。
- 双汇发展及其下属公司共计55家单位，共通过110项质量体系认证，其中91%已通过ISO 9001质量管理体系认证，4家公司取得GAP良好农业规范证书。
- 共计开展5,104场产品质量与安全培训，参与规模达到263,972人次，培训时长总计22,414小时，员工覆盖率100%。
- 累计受理关于产品信息及服务投诉同比下降12.9%，投诉回复率达100%，且未发生产品召回事件。
- 线上消费者满意度达到95.8%，线下客户满意度达到90.0%。

环境同守护，绿色促发展

- 共41家单位获得ISO 14001环境管理体系认证。
- 养殖与屠宰加工主营业务非农业源温室气体排放（范围一+范围二）强度较2024年下降6.57%，持续开展范围一二三碳盘查。
- 在漯河、郑州、陕西等41个工厂的光伏装机容量超95MWp，累计发电超18,000万度，减少碳排放超10万吨，并将持续扩增经第三方认证的可再生能源电力占比。
- 已实施7个生物质气化锅炉项目，年产天然气超45万吨，减少碳排放超13万吨。养殖端产生的固态粪污已实现100%资源化利用。
- 依托WRI、WWF等权威水风险分析数据库，开展流域水风险管理，提升水资源韧性。
- 屠宰与加工等主营业务用水强度相较2019年下降11%，并设置生猪养殖和禽类养殖的单耗目标。

产业链协同，价值共创造

- 丰富《动物福利政策》和《动物福利管理规范》，保障养殖、运输、屠宰全链条的动物福利。
- 完成612家供应商的视频或现场考察评估，促进供应商持续提升运营水平。
- 积极推进可持续采购，2025年已获得RSPO认证的棕榈油采购量占总采购量的65%，已获得MSC认证的海鲜采购量约占总采购量的23%。
- 参与制定、修订了9项标准，包含国际标准1项、国家标准2项、行业标准1项、团体标准5项。

沃土育英才，关怀暖社区

- 荣获由中华全国工商业联合会、人力资源和社会保障部、中华全国总工会共同评定的“全国就业与社会保障先进民营企业”。
- 秉承“公平、公正、公开”的雇佣原则，给予更多女性、退役军人和残疾人就业机会，并以零容忍态度，处理潜在歧视行为。
- 保障薪酬水平具备行业竞争力，设置全员的“固定+浮动”绩效薪酬制度，将薪酬分配与个人贡献、岗位价值紧密挂钩。
- 数字化双汇e学堂平台累计上线课程3,209门，覆盖管理、专业、技能等多个维度，全面支持各级干部及员工的多元化学习需求。
- 下属的11家公司完成ISO 45001体系认证，将高管薪酬与健康与安全绩效挂钩。
- 年度慈善捐赠资金138.24万元，积极参与多地乡村振兴、地震救灾和教育捐赠。

走进双汇

河南双汇投资发展股份有限公司（股票代码：000895）于1998年正式成立，同年12月在深圳证券交易所挂牌上市。作为农业产业化国家重点龙头企业，双汇发展在全国18个省（市）建有30个现代化肉类加工基地和配套产业，拥有200多万个销售终端，每天有1万多吨产品销往全国各地，在全国绝大部分省份均可实现朝发夕至。双汇品牌价值¹已达872.33亿元，连续多年领跑中国肉类行业。

企业发展

双汇发展以“引领肉类消费潮流，创造肉类美食享受”为企业使命，致力于成为值得消费者信赖的健康生活陪伴者。依托饲料、养殖、屠宰、肉制品、调味品、新材料包装及商业外贸等全链条布局，双汇发展构建起主业突出、协同高效、贯通上下游的现代化产业集群。坚持“产业化、多元化、国际化、数字化”战略方针，双汇发展不断推进产业深耕与模式创新，推动数字化、自动化与智能化发展，全面赋能营销与运营效率提升。

我们聚焦“一顿饭、一桌菜”的消费场景，主动回应家庭餐桌的多样化、健康化与便捷化需求，推动产品形态、功能、人群与使用情境的全面升级，加速向“肉蛋奶菜粮”一体化的营养组合演进。通过持续开发个性化、品质化、场景化产品，我们让每一餐都成为美味与健康的融合。同时，依托母公司万洲国际的全球资源网络，双汇发展积极拓展国际合作与贸易，实现全球化的资源整合。

¹ 双汇品牌价值：『[双汇集团](http://Shuanghui.net)』做世界领先的肉类服务商（Shuanghui.net）。



双汇发展大事记

企业文化

双汇发展以诚信为基、拼搏为魂、数据为擎，将企业使命、企业愿景、价值观、企业精神、管理文化、质量理念、质量方针、环保方针融入生产经营各环节，推动本公司可持续发展，为广大消费者、股东和社会创造永续价值。

企业使命

- 引领肉类消费潮流
- 创造肉类美食享受

企业愿景

- 做世界领先的肉类服务商，缔造百年双汇

价值观

- 诚信立企 德行天下

企业精神

- 优质、高效、拼搏、创新

管理文化

- 按标准做事
- 用数据说话
- 看结果评判

质量理念

- 产品质量无小事
- 食品安全大如天

质量方针

- 消费者的安全与健康高于一切
- 双汇品牌形象和信誉高于一切

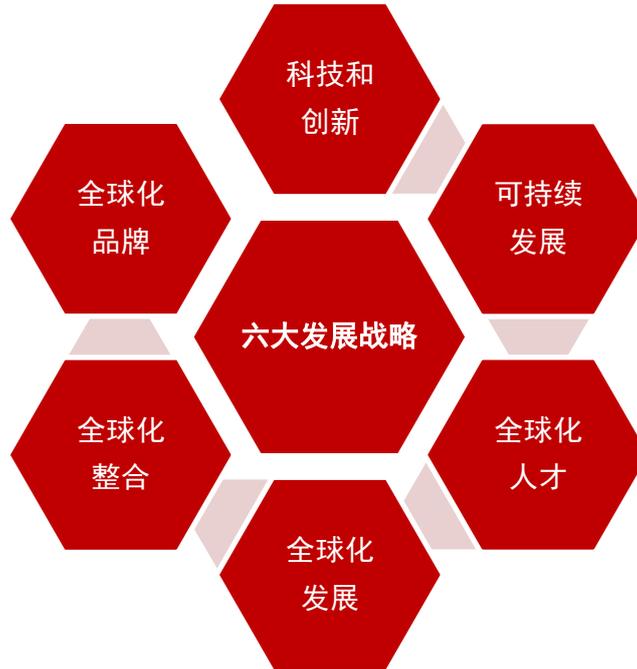
环保方针

- 遵纪守法，清洁生产，减污降碳，全员环保，走绿色低碳高质量发展道路，构建环境友好型企业

双汇发展企业文化

企业战略

在“十四五”规划收官的关键之年，双汇发展持续以“六大发展战略”为牵引，加速数字化与智能制造融合，优化全产业链布局，深化内外循环协同并进，推动产品结构升级与绿色转型，全面冲刺高质量、可持续发展新阶段。



双汇发展六大发展战略

企业荣誉

双汇发展始终以消费者需求为导向，持续推出更营养、健康、安全、便捷的产品，不断巩固品牌影响力与市场竞争力。本公司在保障民生需求、市场供应稳定的同时，将可持续发展理念深度融入业务战略。2025年，双汇发展赢得了社会各界的肯定与多项行业荣誉，品牌价值与社会责任实践获得投资者与消费者的广泛认同。

2025年双汇发展获得的主要荣誉

| 荣获主要奖项 | 颁奖单位 | 获奖时间 |
|-----------------------------------|--------------|---------|
| 农业产业化国家重点龙头企业 | 中华人民共和国农业农村部 | 2025年5月 |
| 第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖-投资者关系管理股东回报奖 | 证券时报 | 2025年6月 |
| 2025年度ESG新标杆企业奖 | 证券之星 | 2025年7月 |

| 荣获主要奖项 | 颁奖单位 | 获奖时间 |
|-----------------------|-------------------------------|-------------|
| 2025 中国民营企业 500 强 | 中华全国工商业联合会 | 2025 年 8 月 |
| 2025 中国企业 500 强 | 中国企业联合会、中国企业家协会 | 2025 年 9 月 |
| 2024 年度金牛上市公司分红回报奖 | 中国证券报 | 2025 年 10 月 |
| 中国质量检验协会团体会员单位 | 中国质量检验协会 | 2025 年 10 月 |
| 2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例 | 中国上市公司协会 | 2025 年 11 月 |
| 2025 年金曙光新质生产力奖 | 证券市场周刊 | 2025 年 12 月 |
| 全国就业与社会保障先进民营企业 | 中华全国工商业联合会、人力资源和社会保障部、中华全国总工会 | 2025 年 12 月 |

1. 专题：数字化转型赋能可持续发展

在数字经济蓬勃发展的时代背景下，双汇发展将数字化转型视为驱动公司产业化、多元化战略落地的核心引擎。2025年，公司持续深化数字化变革，通过科学的顶层规划、稳健的架构升级与广泛的技术应用，全面提升运营效率、产品与服务质量以及管理精细化水平，赋能企业强化内生增长力与长期竞争力。

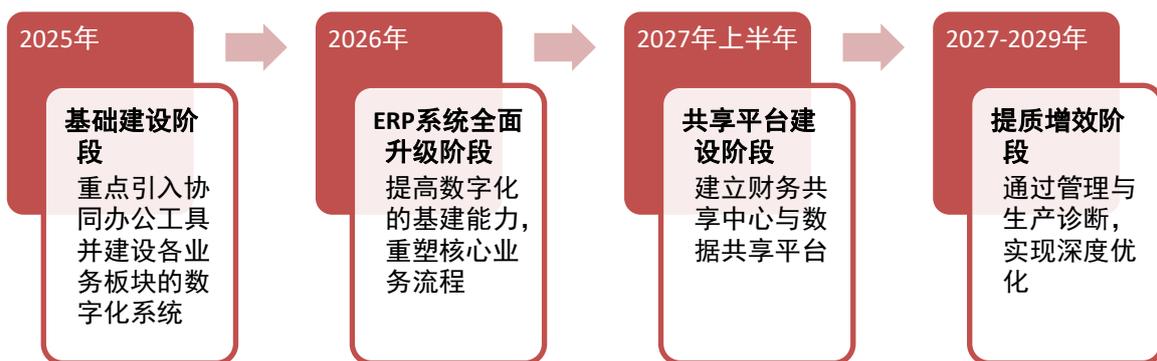
数字化转型规划

数字化战略作为公司整体战略的重要组成部分，旨在夯实数字化基建，重塑业务流程，形成完整的数字化转型闭环，最终实现显著的提质增效与价值创造。我们已搭建应用于生产运营、内部管理、销售等领域的数字化系统，持续推进数据治理与中台搭建、应用开发与工具创新，并依托已搭建的“云边协同+智能检测”防护体系及常态化风险管控机制，形成双汇发展数字化系统建设框架，为公司数字化转型提供系统与技术支持和信息安全保障。

| | | | | |
|-----------|--|--|--|----------------|
| 系统建设 | 生产运营 | 内部管理 | 销售 | 防控体系：云边协同+智能检测 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 品控KQI数据平台 SRM系统（供应商关系管理系统） 智慧物流平台 | <ul style="list-style-type: none"> ERP系统（赛信供应链协同商务企业管理平台） 双汇eHR系统 OA系统 | <ul style="list-style-type: none"> 双汇云商移动商务云平台 双汇行销管理系统 | |
| | 规划用3-5年时间，分三步推进数据治理工作 | | | |
| | 首先推动线下数据线上化与自动化处理，保障数据精准；其次规范全产业数据口径与标准；最终搭建集团级数据共享中台，实现数据的集中计算与跨部门高效调用，为智能决策奠定基础 | | | |
| 数据治理与中台搭建 | | | | |
| 应用开发与工具创新 | 利用飞书低代码平台进行敏捷开发，2025年共上线12项低代码开发的管理工具，覆盖人力资源、财务、销售、养殖、后勤等多个领域 <ul style="list-style-type: none"> “人才档案”实现了员工信息的线上可视化管理与多维度筛选 “销售训练成才系统”通过课程地图与师徒带教模块，助力销售新人快速夯实业务能力 “养殖技能认证平台”推行员工技能理论与实操考核认证，强化养殖人才的专业性保障 | | | |
| 异地灾备中心 | 建立异地灾备中心，实现核心系统备份，主数据中心一旦发生重大异常事故，可迅速切换运行，保障业务系统的连续性以及数据同城异地备份的安全性 | | | |

双汇发展数字化系统整体建设

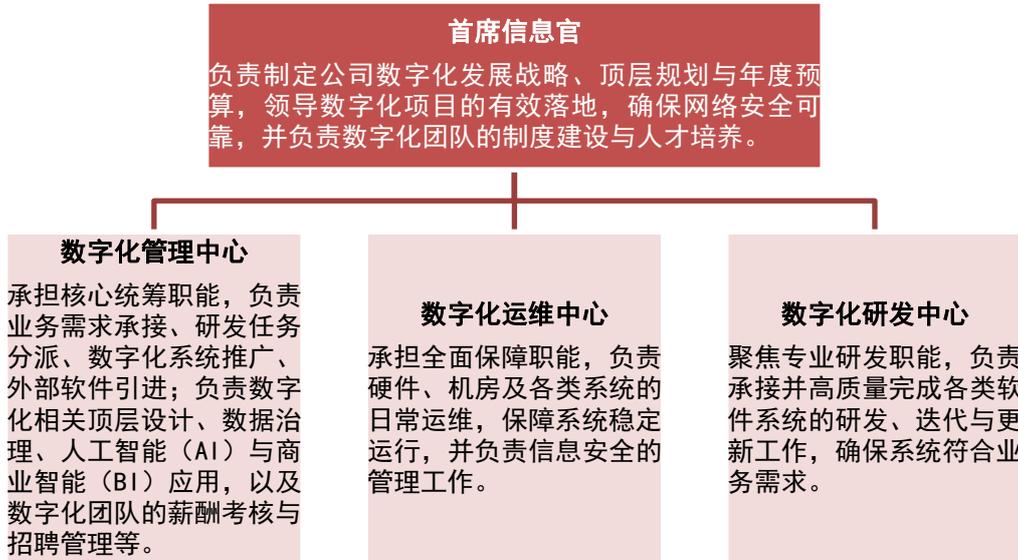
在此基础上，双汇发展立足长远发展，制定数字化战略五年规划，以数字化创新技术与应用为驱动，稳步构建敏捷高效、协同智能的数字化运营管理体系。



双汇发展数字化战略五年规划

数字化架构升级

2025年，双汇发展聘任首席信息官（CIO），全面加速产业数字化转型。公司设立数字化管理中心、数字化研发中心和数字化运维中心，形成管理、研发、运维三位一体的数字化体系。三大中心分工明确、协同高效，构建“统筹协调-专业研发-保障运维”的数字化全链条体系，形成权责清晰、联动顺畅的数字化转型推进格局，为数字化转型工作提供了坚实的组织保障。



双汇发展数字化管理体系²

数字化赋能全链路体验提升

以“物数互联、数据入湖、统一平台、AI赋能、协同办公”为数字化工作方针，2025年双汇发展在多个关键维度取得数字化转型突破性进展，驱动业务全链路的体验提升与价值创造，展现出数字化赋能业务发展的显著成果。

从严质控：智能化筑牢质量安全防线

双汇发展利用数字化手段强化质量管控，通过物联网与业务系统持续采集生产、能耗等关键运营数据，构建实时监控、预警与动态优化的闭环管理体系。我们通过“工业互联网”开展检验数据采集的工作，覆盖厂外及宰前检验、成品出厂送检等多环节。此外，我们创新部署肉制品AI检核项目，集成场景物料识别、人脸识别比对、商品识别等五大AI能力，构建图片上传式智能检核体系，应用于28个业务场景，有力保障了终端业务的标准化执行。

禽产品事业部物联网建设，数字化驱动质量管理升级

2025年，禽产品事业部已建成生产可视化看板系统，涵盖宰鸡、分割、冷藏等七大核心模块，从宰鸡端到出货端实现可视化，通过全链条数字化监控，降低中转滞留隐患。同时，基于实时数据的异常预警机制，我们将响应模式从事后追溯升级为事中干预，有效缩短加工周期，提高整体生产效率和质量。

同时，我们系统推进宰鸡厂生产能耗物联网应用，部署物联网终端连接设备与仪表，实时采集能耗等关键数据并上传至云端平台，通过数字化精准管控实现赋能生产、能耗管理优化。

² 信息安全与隐私保护相关内容，请详见“治理筑根基，行稳方致远”章节。

顾客至上：构建直达高效的服务通道

双汇发展致力于通过数字化拉近与消费者、客户及员工的距离。云商系统作为营销与渠道环节的核心平台，成为推动供应链全链路体验提升的关键载体。该系统已与本公司企业资源计划（ERP）、行销等系统以及数据中心集成，构建了从工厂、经销商到终端网点的完整数字化交易与服务体系。

云商系统已完成全国网点的清洗与标签化管理，通过AI验真技术确保数据真实纯净；上线AI智能检核系统，高效完成各类检核工作，切实实现降本增效；依托促销员管理系统搭建全流程数字化闭环，有效提升资源利用效率，为精细化运营筑牢根基。下一步，云商系统将依托“一物一码”技术，打造产品全链路溯源能力，实现产品从出厂至终端的全程可溯、全程可控，为合规产品快速入市、精准触达消费市场提供有力支撑。同时，系统将海量零售终端纳入统一数字化管理网络，实现渠道全域精益管控，推动渠道管理全面向数字化、精细化、智能化转型升级。

客户反馈高效流转

- 公司搭建“直通高层信息反馈平台”，建立了高层与客户间的匿名直接沟通渠道，确保建议、反馈与问题能够高效流转，提升了企业运营效率与透明度。

效能提升：全方位驱动运营优化与绿色办公

数字化不仅是内部运营效率提升的重要引擎，也成为推动企业绿色低碳转型的关键支撑。双汇发展通过构建覆盖设备、流程与系统的数字化网络，实现运营数据的全面实时采集与智能流转。

在运营管理领域，公司依托“汇工作”等协同办公系统，全面推动审批、报表等业务流程向线上化、自动化迁移，构建无纸化、高响应的办公环境，不仅大幅提升跨部门协作效率，也通过减少纸质消耗直接助力绿色办公。2025年，线上流程转型推动纸质文件使用量减少约46%，同步实现流程提效与资源节约。

供应链审批效率优化

通过供应商关系管理（SRM）系统实现从供应商管理到招投标、合同管理的全流程线上化与标准化，审批周期缩短75%，招投标流程效率提升25%。

协同办公平台流程提效

“汇工作”协同办公平台覆盖公司95%以上员工，月均处理自动化流程53万次，流程效率提升约40%。

展望未来，双汇发展将持续加强数字化建设，深化人工智能、大数据等前沿技术的融合应用，进一步完善以数据中台为核心的数据治理体系，驱动数字化转型向更深层次、更广领域迈进，打造以数字化为核心引擎的高质量发展范式，致力于成为行业数字化转型的标杆典范。

2. 治理筑根基，行稳方致远

双汇发展高度重视合规经营，持续优化合规经营制度和公司治理架构，并完善全面风险防控体系。同时，我们践行高标准的商业道德管理，不断夯实企业稳健发展根基，维护市场公平竞争秩序。在此基础上，我们将ESG理念融入战略与日常运营，推动企业实现负责任、高质量的长远发展。

2.1 发展之基：公司治理

双汇发展坚持以合规经营为基础，以全面风险管理为支撑，深入贯彻国家发展理念，并筑牢信息安全防线，保障并推动公司实现稳健运营。

治理架构

双汇发展严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及规则，在报告期内根据中国证监会和深圳证券交易所监管新规³，并结合本公司实际情况，修订包括《公司章程》《股东会议事规则》《信息披露管理制度》等在内的28项内控制度，完善合规经营管理制度体系。

2025年，公司修订《董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》，完善了董事、高管持股信息申报与披露、变动管理及责任追究规定，进一步夯实持股管理基础。同时，我们制定并实施《董事和高级管理人员离职管理制度》《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，规范董高离职管理以及董高薪酬管理，建立包括绩效薪酬和中长期激励收入在内的追索扣回机制。当发生履职不当等情形时，由董事会薪酬与考核委员会根据事件严重程度及补救情况，评估并决定是否启动程序，并确定具体追索扣回的金额及比例。

双汇发展董事会在股东会授权范围内行使职权，全面负责本公司治理工作。董事会下设战略与可持续发展、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会，各委员会严格遵循《公司章程》及董事会授权，认真履行职责，保障董事会决策的科学性与质量。2025年，双汇发展依据证监会相关要求实施监事会改革，并根据《中华人民共和国公司法》规定设立职工代表董事，监事会职责移交至审计委员会，由其承接并履行对董事及高管职务行为的监督职责。

报告期内，双汇发展累计召开2次股东会、5次董事会、5次监事会。会议议题涵盖公司定期业绩报告、利润分配方案、制度修订、董事会选举以及聘任公司高级管理人员等重大事项。股东会严格履行董事选任职责，依据《公司章程》所确立的董事任期与选举规则，执行相应的董事选举与换届程序。公司已建立与股东定期沟通及董事年度绩效评估机制，确保董事会在任期内能持续接受监督与问责，以维护治理的有效性及股东权益。

³ 修订依据包括新版《中华人民共和国公司法》、中国证监会《上市公司独立董事管理办法》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《深圳证券交易所股票上市规则》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等。

| 战略与可持续发展委员会 | 审计委员会 | 薪酬与考核委员会 | 提名委员会 |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策和可持续发展战略进行研究并提出建议 | <ul style="list-style-type: none"> 主要负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，对董事、高级管理人员执行职务的行为进行监督 | <ul style="list-style-type: none"> 主要负责制定公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案 | <ul style="list-style-type: none"> 主要负责拟定公司董事、高级管理人员的选择标准和程序，对公司董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选与审核 |

双汇发展董事会下设委员会及职责⁴

双汇发展重视董事会的多元化组成，在董事提名和选任中综合考虑候选人的专业资质、行业经验、管治能力等。2025年，公司增选一名独立董事及一名职工代表董事，董事会成员增至10名。董事会成员具备风险管理、财务管理、企业管理、食品行业经验及科学技术等方面的综合背景与专业能力，其中独立董事占比高达50%，有效强化了董事会监督与决策的独立性。新选举的职工代表董事为女性，进一步体现了公司在董事会性别多元化方面的实践与提升。

截至报告期末，双汇发展董事会成员如下：

| 类型 | 姓名 | 性别 | 任期(年) ⁵ | 战略与可持续发展委员会 | 审计委员会 | 薪酬与考核委员会 | 提名委员会 | 专业能力 | | | |
|--------|-----|----|--------------------|-------------|-------|----------|-------|------|------|------|------|
| | | | | | | | | 风险管理 | 财务管理 | 企业管理 | 行业经验 |
| 非独立董事 | 万隆 | 男 | 14 | | √ | | | √ | | √ | √ |
| | 万宏伟 | 男 | 8 | √ | | | √ | √ | | √ | √ |
| | 马相杰 | 男 | 9 | √ | | | | | | √ | √ |
| | 郭丽军 | 男 | 5 | | | √ | | | √ | √ | √ |
| 独立董事 | 尹效华 | 男 | 5 | | | √ | √ | | √ | √ | |
| | 胡小松 | 男 | 2 | √ | | | | | | √ | √ |
| | 张宪胜 | 男 | 2 | | √ | √ | | √ | √ | | |
| | 田兵 | 男 | 2 | | √ | | √ | √ | | √ | |
| | 周建德 | 男 | 1 | | | | | √ | | √ | |
| 职工代表董事 | 胡育红 | 女 | 1 | | | | | √ | √ | | |

董事会将总裁及核心高级管理人员的可变薪酬与其岗位职责、业绩表现及ESG绩效挂钩。2025年，公司将包括产品安全、环境管理、职业健康等在内的ESG指标纳入总裁、副总裁等高级管理层考核的目标，后续将依据实施成效评估进行全员推广，以此保障公司业绩增长与可持续发展目标的平衡实现。

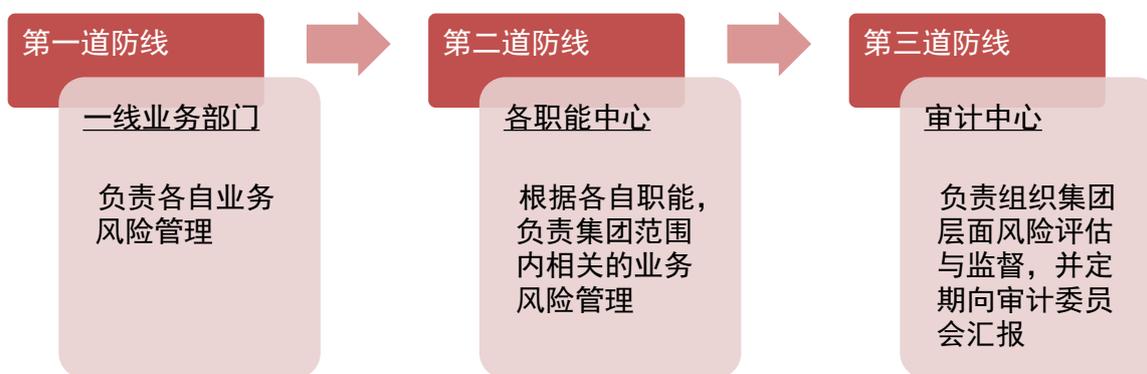
⁴ 详细信息请参阅河南双汇投资发展股份有限公司年度报告相关章节。

⁵ 任期自首次担任本公司董事始，未满一年的部分按照一年计算。

风险管理

双汇发展严格遵循国家法律法规，以《企业内部控制基本规范》《双汇发展内控手册》为内部管理制度依据，建立了涵盖“风险评估、管理监督、定期汇报”的全流程风险管理闭环。2025年，公司对《双汇发展内控手册》进行了系统性更新，通过补充新增业务、优化现有流程、清理失效环节，持续提升内控体系的适应性与有效性。

公司已构建定位和职责清晰的风险管理“三道防线”，充分发挥风险管理“三道防线”机制作用，守护整体业务的稳健运营。



双汇发展风险管理“三道防线”

一线业务部门作为风险管理的“第一道防线”，承担本业务领域内的风险识别、评估与控制职责，将风险管理深度融入各业务环节，主动发现并及时处置业务中的异常情况与潜在隐患，做到早预警、早应对，筑牢风险防控的第一道关口。

集团各职能中心构成风险管理的“第二道防线”，依据职能分工，系统开展专业领域内的风险识别与管理，通过实施风险评估，全面识别公司面临的关键风险，并对其发生概率与影响程度进行量化评估，科学制定针对性应对措施。公司持续将ESG风险及新兴风险纳入整体风险管控框架，重点关注环境、质量、安全等关键ESG领域的重大风险，同时前瞻性地识别如AI应用风险与行业竞争加剧等新兴风险。

审计中心作为风险管理的“第三道防线”，全面履行集团层面风险评估与监督职责。我们持续优化内部审计流程，定期开展体系监控，确保风险管控机制有效运行。审计中心按季度向董事会审计委员会提交工作报告，重点涵盖对外投资、关联交易等重大合规事项，切实发挥独立监督作用，有力推动公司合规运营与稳健发展。

公司每年开展一次全集团风险评估，确保风险管控全覆盖、可追溯、高效执行。此外，我们将风险管理融入日常经营活动，要求各业务部门定期开展风险识别与评估，并制定有效的风险应对策略。

此外，双汇发展针对重要风险领域开展跨部门、跨项目的常态化系统审计。报告期内，审计中心聚焦数字化应用、设备管理、禽产业、生鲜品加工、能源管理及基建结算等重点领域开展专项审计。同时，公司聘请第三方机构对财务内部控制的有效性开展年度审计。通过内外部审计，我们发现问题并及时整改，持续强化本公司风险管理能力。

报告期内，双汇发展共开展一次年度风险评估与多项内控审计，未发现重大内控风险。

党建引领

双汇发展深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，围绕“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局，将党建工作深度融入公司“产业化、多元化、国际化、数字化”的战略实践。

2025年，双汇发展以“党建引领、品质双汇”品牌建设为抓手，持续夯实组织根基，优化支部设置，评选并表彰“双汇百厂超百亿奖”“百名岗位标兵奖”等先进标杆；通过开展庆祝建党104周年暨新党员宣誓等活动，有效激发党员在技术攻关、品质提升等关键领域的先锋模范作用，强化产业工人队伍建设和素质培养。同时，传承“优质、高效、拼搏、创新”的企业文化，我们将党建优势切实转化为推动公司高质量发展、履行社会责任的强大动力与保障。

信息安全与隐私保护

双汇发展将信息安全与隐私保护视为企业治理的重要部分，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，2025年，公司修订《双汇发展信息系统保密制度》《双汇发展网络与信息安全应急预案》等制度，持续完善信息安全与保密管控要求以及应急响应机制。

双汇发展不断优化信息安全与隐私保护治理体系，于2025年完成架构升级与部门职能优化，具体举措请详见“专题：数字化转型赋能可持续发展”。

报告期内，公司完成多项核心数字化系统的网络安全等级保护备案，其中双汇云商移动商务云平台、双汇行销管理系统及双汇eHR系统通过国家网络安全等级保护二级认证，ERP系统（赛信供应链协同商务企业管理平台）通过国家网络安全等级保护三级认证。



双汇发展各系统所获网络安全等级保护备案证明

为完善公司信息安全管理，我们建立每周常态化漏洞扫描与修复机制，对发现的安全漏洞进行分类管理并确保闭环整改；聘请外部机构开展年度网络与信息系统渗透测试，并及时进行修复完善。2025年，公司针对多系统集成风险，通过微隔离、“最小权限”管控及“云端智能监测+本地全面排查”双轨模式，持续强化信息安全防护。

为保障业务连续性、数据可用性、数据保密性、数据完整性，双汇发展已搭建“云边协同+智能检测”的防护体系及常态化风险管控机制，使各类信息安全威胁均处于可控范围。同时，我们将核心业务系统备份至灾备中心，能够实现核心业务同城异地备份与快速承接运行，有效保障业务系统的连续性。

此外，在第三方合作方选择上，我们严格考察其行业声誉、项目经验与合规资质。在合作过程中，我们确保所有软件开发均严格遵循国家法律法规，不设置超范围隐私权限，不读取员工私人数据，从源头保障信息安全与隐私权益。

信息安全管理评估与审计

2025年，双汇发展加强信息安全管理建设。公司聘请外部机构对ERP系统、数据采集系统、交行资金管理系统等核心信息系统开展专项审计，识别中控系统管理制度和流程的可优化项，并根据审计报告与整改建议及时开展闭环整改。

同时，我们联合专业安全厂商全面评估公司信息安全现状，明确建设方向，制定《双汇发展数字化安全规划三年行动方案》，并计划于2026年开始实施，逐步实现从合规管理向常态化安全运营的转型，以支撑公司业务长期发展。

公司持续推进信息安全文化宣贯，于2025年组织并参与了多场数字化运维、信息安全及数据安全领域的专项培训与行业会议，提升团队面对日益严峻的网络安全威胁的专业应对能力，推动公司信息安全由基础保障向构建纵深防护体系、支撑数字化转型的核心关键转变。

信息安全培训与行业会议

2025年，公司组织数字化运维人员进行网络及信息安全现场与线上培训。此外，我们还积极参与2025BCS政企数字化转型及数据安全专题研讨会、数据安全和个人信息保护法律法规宣贯会、C3安全大会等各项信息安全行业会议，及时了解国家在网络与数据安全领域法律法规的持续完善进程，跟踪行业动态与先进技术，使其转化为自身信息安全能力建设与防御优势。

为系统衡量信息安全管理的有效性，双汇发展基于OKR（目标与关键结果管理）框架设定了核心系统（包括ERP、云商、行销及养殖等数据库）重大漏洞响应 ≤ 1 小时、数据泄露与重大安全事故“零发生”目标，关键指标涵盖数据中心与基础资源可用性、数据库运维保障、每周漏洞扫描及闭环管理，推动本公司网络安全运营体系持续完善。2025年，双汇发展未发生数据安全事件或客户隐私泄露事件。

2.2 诚信之责：商业道德

双汇发展始终秉持“诚信立企，德行天下”的价值观，将商业道德建设融入企业治理与日常经营全过程，塑造值得信赖的品牌形象。

反贪污与反贿赂

双汇发展严格遵守商业道德相关法律法规，全面落实《双汇诚信守则》等内部廉洁管理制度。2025年，双汇发展公开发布《双汇发展商业道德行为准则》，准则适用于公司全体员工、干部、董事以及与公司业务相关的合作伙伴（包括供应商、经销商、代理商、加盟商等）。同时，我们组织各事业部、项目公司、行政中心全体员工、供应商及合作伙伴开展准则学习宣贯。对违反商业道德的行为，公司坚持零容忍态度，持续营造公正、诚信、合规的经营环境。

ESG管理办公室作为商业道德管理的专职机构，在董事会战略与可持续发展委员会的领导下，系统推进制度完善、意识宣贯与培训及商业道德审计等工作，其相关工作接受稽查中心与审计中心的监督。

报告期内，双汇发展制定了三年商业道德审计规划，计划在2025年至2027年三年内实现所有业务板块的商业道德审计全覆盖。我们依据商业道德审计规划，稳步推进商业道德审计工作，确保各区域、各业务单元的合规与诚信管理得到全面检视与提升。为确保审计工作的透明度与治理有效性，审计中心将定期向审计委员会汇报关键审计进展，商业道德审计作为独立板块纳入汇报体系，其专项报告正在起草与完善中，后续将按程序呈报审议。

在日常管理中，公司严格要求全体员工、干部、董事以及与公司业务相关的合作伙伴遵守《双汇发展商业道德行为准则》中关于反贪污与反贿赂的相关规定，禁止以任何直接或间接方式获取违背商业道德的利益。若发现违规行为，公司有权终止合作关系并启动调查程序。

此外，公司已将廉洁教育纳入常规培训体系，全员均需学习《双汇诚信守则》并签署承诺。在供应商管理方面，我们要求供应商100%签署《供应商行为准则》《双汇采购供应链“吹哨人”管理制度》，并对其开展商业道德相关培训。报告期内，双汇发展组织商业道德与反贪腐培训4,091场，累计覆盖59,069人次，实现了董事及管理层100%全覆盖，员工总体覆盖率（含兼职人员）达100%。

双汇发展合规治理与商业道德培训

2025年，双汇发展董事及高级管理人员积极参与河南证监局联合河南上市公司协会举办的公司治理专题培训，着力强化履职能力，筑牢合规底线，保障公司规范运作。

公司通过线上加线下模式组织开展商业道德培训，累计培训54,450人次，其中线上e学堂平台学习人数41,464人，线下各职能部室、项目公司培训12,986人次。培训围绕双汇发展的商业行为准则，系统提升员工对商业道德规范的理解与执行能力，进一步夯实了企业“诚信立企”的理念基础，为塑造和维护公司品牌声誉提供了有力保障。

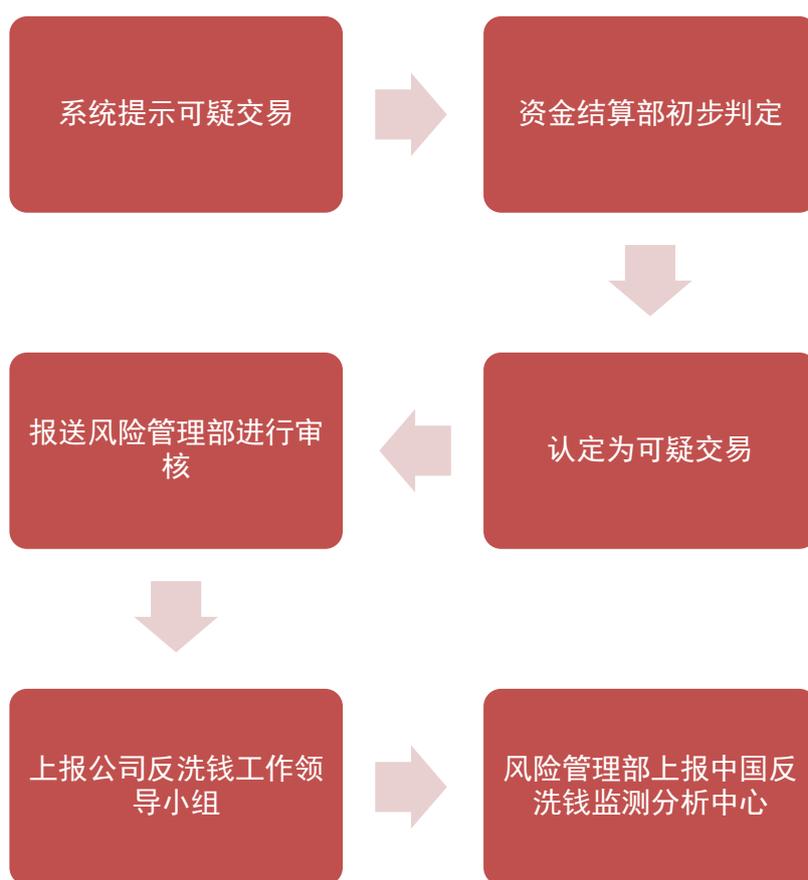
双汇发展重视供应商商业道德管理。2025年，公司对《反商业贿赂承诺书》进行修订，进一步细化禁止性条款。我们通过《反商业贿赂承诺书》对包括供应商在内的所有合作伙伴进行商业道德标准宣贯，要求其在签订合同时同步签署《反商业贿赂承诺书》，从源头上强化合作方的合规意识，确保业务往来始终遵循公平、诚信原则。截至报告期末，《反商业贿赂承诺书》签署率达100%，有效促进了健康、透明、可持续的商业合作关系。

报告期内，双汇发展未发生贪污诉讼案件以及司法机关要求协助调查贪污相关案件的情况。

反不正当竞争及反洗钱

双汇发展始终坚持公平竞争原则，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规。我们⁶遵循“风险为本”的反洗钱理念，制定了包括《河南双汇集团财务有限公司反洗钱风险管理政策》在内的14项专项制度，坚决反对并禁止任何形式的反不正当竞争、垄断及洗钱行为，积极维护公平、自由的市场竞争秩序。

我们建立了以董事会承担最终责任、高级管理层组织实施、风险管理部牵头协调、各部门直接履职的反洗钱管理架构。公司严格执行客户尽职调查、风险等级动态划分、可疑交易监测与报告、客户资料及交易记录保存、黑名单监控与涉恐资产冻结等全流程管理措施，实现了对洗钱风险的事前识别、事中监控与事后处置的全链条覆盖，有效提升了本公司整体的合规管理水平和风险抵御能力。



反洗钱处理流程

双汇发展持续加强员工反不正当竞争及反洗钱意识的宣传教育，定期开展专题培训，帮助各层级员工切实将合规要求融入日常业务操作，共同维护公平有序的市场环境与稳健的金融秩序。

⁶ 主要指河南双汇集团财务有限公司，为河南双汇投资发展股份有限公司下属子公司。

2025年双汇发展反不正当竞争培训

2025年6月及12月，公司分别组织财务中心财务部长、采购中心全体采购人员等共计215人参加《财务涉法实务培训》，培训内容涵盖非国家工作人员受贿罪、侵犯商业秘密罪、串通投标罪的解读，警示采购人员规避商业贿赂行为、侵犯商业秘密行为、串通投标以及招标行为，严禁不正当竞争行为，强化合规意识与风险防控能力。



2025年双汇发展反洗钱培训

2025年，双汇发展财务公司开展4次全员反洗钱专项培训，内容涵盖反洗钱基础知识、《中华人民共和国反洗钱法》最新核心条款解读、企业集团财务公司反洗钱制度体系要点等。我们通过理论与合规要点讲解，进一步巩固“风险为本”理念，提升了员工风险识别与防控能力。



报告期内，双汇发展未发生因不正当竞争、洗钱行为导致的诉讼或重大行政处罚案件。

利益冲突管理

我们在《双汇发展商业道德行为准则》中明确规定公司利益冲突管理要求。员工不得利用工作之便谋取私利、做生意，不得让亲属从事与本人所在区域业务有关的工作，严格遵守“利益回避原则”。对于违规者，我们视情节进行调岗、降职、免职或解除劳动合同。

举报和举报人保护

双汇发展积极营造公开透明的诚信文化，并建立多元化的商业道德反腐败举报渠道，涵盖总裁直通车、专项举报热线、内部沟通平台及实体信箱等，确保员工及相关方能够通过安全、便捷的方式及时反馈问题与建议。

公司制定并执行《双汇诚信守则》《双汇发展商业道德行为准则》，鼓励员工匿名举报不诚信行为，承诺保护举报人隐私，确保举报人免受报复，并对经查实的有效举报给予奖励。2025年，公司修订《双汇诚信守则》，新增9条技术诚信相关条款，并增加“飞书投诉”渠道，与《采购中心“吹哨人”管理制度》《稽查中心举报人保护制度》协同运行，持续巩固公开、透明、受信赖的内外部监督环境。

| | |
|---------------------------------|--|
| <p>总裁直通车</p> | <ul style="list-style-type: none"> •可就公司经营与管理事项向集团总裁直接提出建议 •总裁办将安排专人跟进处理，并对反馈人信息严格保密 |
| <p>稽查、审计举报热线</p> | <ul style="list-style-type: none"> •《双汇诚信守则》中公布多种举报渠道 •建立完善的举报调查、处理、反馈和汇报机制 |
| <p>各管理系统信息沟通平台</p> | <ul style="list-style-type: none"> •财务、人事、企管等系统分别建立信息沟通平台，对分管业务范围进行监督 |
| <p>项目公司经理信箱和干部联系方式公示</p> | <ul style="list-style-type: none"> •各单位设置总经理信箱，并公示本单位管理干部联系方式 |
| <p>采购系统举报管理</p> | <ul style="list-style-type: none"> •《采购中心“吹哨人”管理制度》中明确举报管理规范，并对外公示多种举报渠道 |

双汇发展举报渠道与管理

双汇发展公开举报渠道

- 廉洁双汇在线举报网址：<https://www.shuanghui.net/>
- 电话：0395-2676101
- 电子邮箱：shjc@shuanghui.net
- 微信公众号：双汇稽查中心
- 飞书：搜索“廉洁双汇”
- 信函：河南省漯河市牡丹江路288号双汇总部大厦稽查中心（邮编：462000）



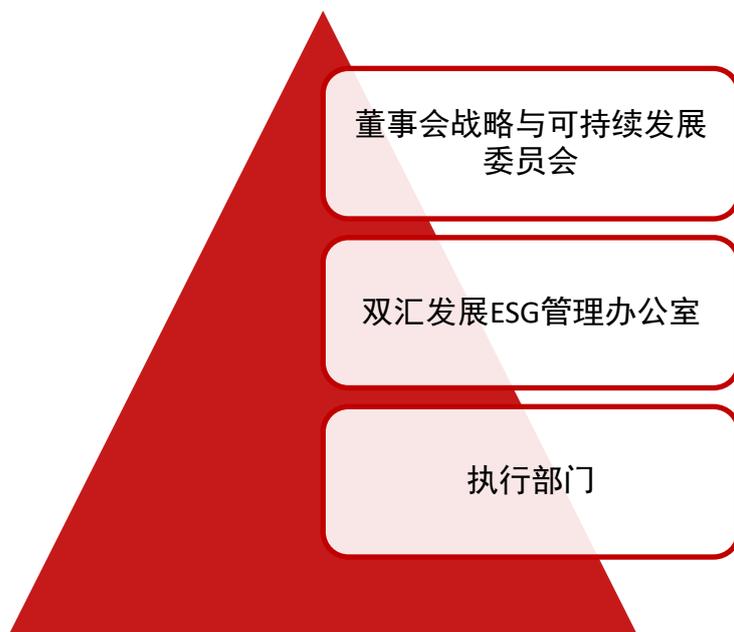
2.3 致远之路：ESG 治理

双汇发展致力于构建系统、透明、高效的ESG治理体系，将绿色发展、社会责任与卓越治理作为企业长远发展的基石，以负责任的经营实践回应各方期望，驱动价值共创与持续成长。

ESG履责

健全的治理架构是有效落实ESG战略、将责任承诺转化为实际行动的根本保障。双汇发展建立以董事会战略与可持续发展委员会为最高责任机构的三级ESG治理架构，并落实《董事会战略与可持续发展委员会议事规则》，明确董事会在ESG治理中的统筹、监督与决策职责，保障可持续发展战略和规划的落地。此外，我们成立双汇发展ESG管理办公室，由企业管理副总裁担任主任，企业管理中心、证券部、设备中心、安全环保中心等关键部门领导负责统筹和管理工作，带领各执行部门将ESG要求融入日常运营与管理，并定期向董事会战略与可持续发展委员会汇报。

报告期内，董事会战略与可持续发展委员会对年度环境、社会责任及公司治理报告进行审阅，并审议ESG工作目标的达成情况。



双汇发展ESG治理架构

利益相关方沟通

双汇发展持续加强与利益相关方的沟通和交流，依托标准化、常态化的沟通机制，充分了解各

利益相关方的需求和对公司发展的期望，积极传递企业价值，构建良好和谐关系。

双汇发展持续完善多元沟通渠道，积极通过定期报告业绩说明会、上市公司集体接待日活动、互动易平台、热线电话、电子邮箱等加强与投资者的联系。报告期内，我们在互动易平台上回复投资者问题200余次，回复率保持100%，此外，我们在日常工作时间保持热线电话畅通，及时为投资者答疑解惑，回应股东的关切，从而提高运营透明度和企业形象。

双汇发展利益相关方沟通及回应方式

| 利益相关方 | 需求及期望 | 沟通及回应渠道 | 权益保护方式 |
|---------|--|---|---|
| 股东及投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 稳健运营 收益回报 股东权益保护 信息披露真实与准确 | <ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者交流会 现场考察 路演 信息披露 | <ul style="list-style-type: none"> 定期依规发布股东会通知和议案，披露公司信息； 举办业绩发布会，并在网站和报告中公开企业联系方式，确保沟通渠道畅通。 |
| 金融机构 | <ul style="list-style-type: none"> 按期还贷 经营状况 经营风险 诚实信用 | <ul style="list-style-type: none"> 工作会议 现场考察 贷后跟踪 日常沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 按期还款付息，配合贷款审查和监督。 |
| 客户及消费者 | <ul style="list-style-type: none"> 食品质量与安全 可持续供货能力 长期稳定合作 | <ul style="list-style-type: none"> 定期拜访 日常沟通 满意度调查与反馈 客户联谊 | <ul style="list-style-type: none"> 加强产品质量管理，保证生产稳定和运输畅通； 提供足量产品，签订长期战略合作协议。 |
| 政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> 合法经营 依法纳税 安全生产 环保达标排放 履行社会责任 遵守监管规定 | <ul style="list-style-type: none"> 现场视察 工作会议研讨 工作报告审批咨询 信息披露 | <ul style="list-style-type: none"> 合法经营、合规管理、依法纳税，加强公司安全管理和环保管理； 接受政府监督检查考核，积极承担社会责任； 严格遵守监管规定，依法及时、准确、真实披露信息和申报材料。 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 福利薪酬待遇 职业健康与安全 员工发展 | <ul style="list-style-type: none"> 工会 职工座谈会 大学生座谈会 新员工入职座谈会 意见箱 员工活动 培训与成长 | <ul style="list-style-type: none"> 成立各级工会组织，提供员工交流平台； 及时足额发放薪酬福利，依法缴纳社会保险； 提供健康、安全的工作环境，建立公平的晋升机制； 关爱员工，帮助困难职工，组织员工活动，定期培训。 |
| 社区和公众 | <ul style="list-style-type: none"> 就业机会 生态环境 | <ul style="list-style-type: none"> 居民来访 企业拜访 | <ul style="list-style-type: none"> 进行员工聘用本土化，促进社区建设和发展； |

| 利益相关方 | 需求及期望 | 沟通及回应渠道 | 权益保护方式 |
|---------|---|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> 社区发展 补偿与援助 | <ul style="list-style-type: none"> 共办社区活动 慈善援助 志愿者服务 | <ul style="list-style-type: none"> 建设道路，维护社区生态环境； 提供志愿者服务，开放社区和居民的沟通渠道； 共办社区活动，促进建设和谐社区。 |
| 供应商和承包商 | <ul style="list-style-type: none"> 公平招标 长期稳定合作 按时付款 | <ul style="list-style-type: none"> 招投标会议 洽谈会 日常沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 择优选择，按约履行合同； 通过飞行检查和驻厂评价进行管理，与优质供应商和承包商长期合作。 |
| 同行业者 | <ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 合作开发 技术和经验分享 行业发展 | <ul style="list-style-type: none"> 研讨会 交流考察 洽谈 行业会议 | <ul style="list-style-type: none"> 通过行业博览会与同行分享经验，实现公平竞争、合作共赢。 |

ESG双重重要性分析

实施ESG重大性议题管理是双汇发展开展ESG战略、风险与机遇管理、信息披露的基础。本公司依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》，识别对本公司可能具有财务重要性及影响重要性的可持续发展议题，充分考虑关键利益相关方的意见与期望，开展双重重要性分析，并由董事会对ESG报告中的判定结果进行审批。

双重重要性判定流程

| 重要性议题识别 | 重要性议题评估和排序 | |
|---|---|--|
| <p>本公司根据业务运营以及内外部环境变化，参考法规要求、行业标准等相关信息，并向利益相关方咨询建议，确定潜在的ESG重大性议题。</p> | <p>本公司基于专家意见、同行经验、管理层、投资者及员工反馈对识别出的重大性议题进行优先级排序。</p> | |
| | <p>影响重要性：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 影响重要性取决于影响的规模、范围、不可补救性和发生的可能性。 ● 对关键利益相关方开展了问卷调查，设置阈值以评估影响的重要性，并对重要性议题进行排序。 | <p>财务重要性：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 财务重要性取决于影响发生的可能性和财务影响的程度，财务影响的程度从资源使用的连续性、对持续生产经营的关系依赖性两方面进行考量。 ● 依据双汇相关内控规定设置阈值以评估财务影响的重要性，并对重要性议题进行排序。 |

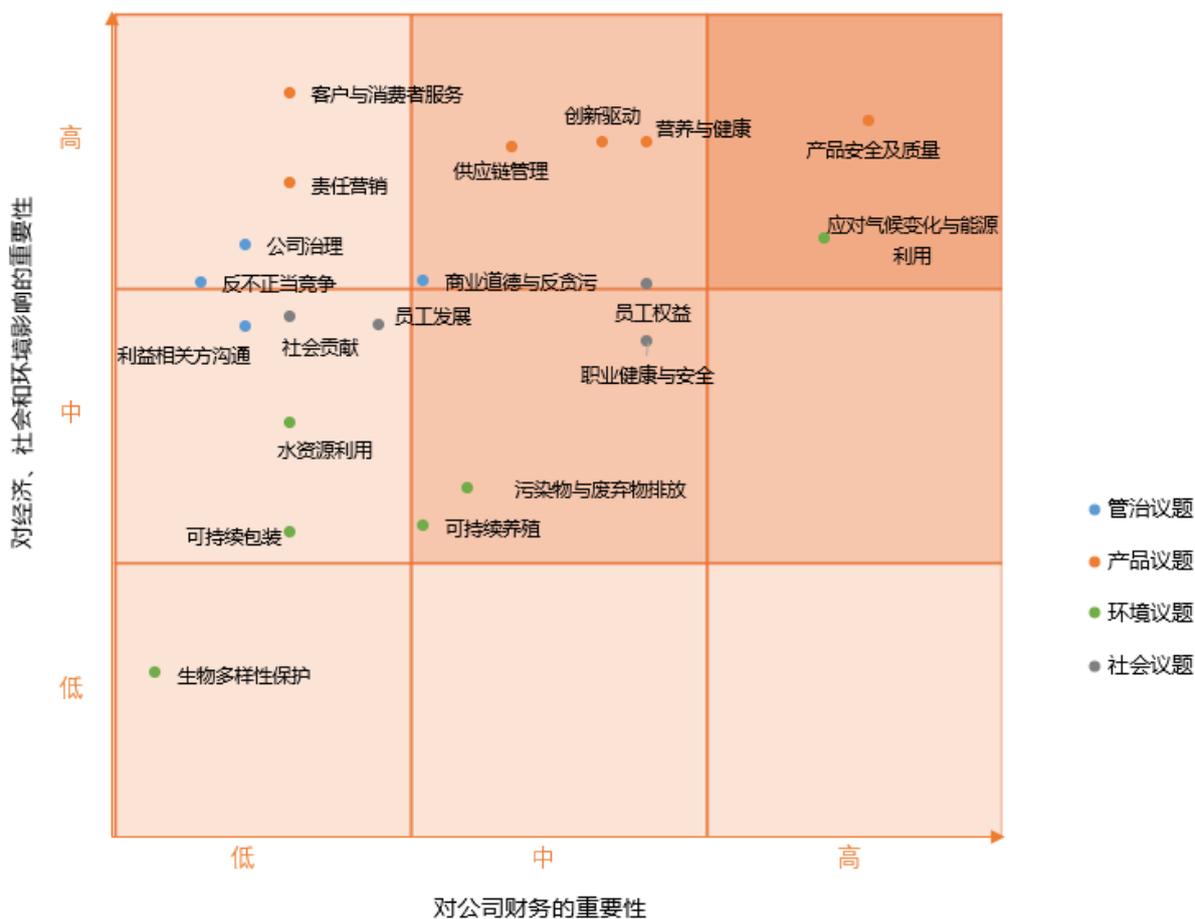
双汇发展综合考虑内外利益相关方关注、行业特点及发展阶段、价值链及自身商业模式等，定

期对与本公司运营相关的20项可持续发展议题进行回顾与评估，确保分析结果符合本公司发展现状与实际需求。2025年，本公司进一步审阅确认可持续发展议题及双重重要性判定结果，其中“产品安全及质量”“应对气候变化与能源利用”2项议题仍同时具备财务重要性和影响重要性。我们持续围绕重要性议题完善针对性管理策略，以增强风险应对能力，推动公司可持续发展。

2025年双汇发展ESG重要性议题

| 管治议题 | 产品议题 | 环境议题 | 社会议题 |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ 公司治理 ➤ 商业道德与反贪污 ➤ 利益相关方沟通 ➤ 反不正当竞争 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 产品安全及质量 ➤ 营养与健康 ➤ 客户与消费者服务 ➤ 创新驱动 ➤ 责任营销 ➤ 供应链管理 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 应对气候变化与能源利用 ➤ 水资源利用 ➤ 污染物与废弃物排放 ➤ 可持续包装 ➤ 可持续养殖 ➤ 生物多样性保护 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 职业健康与安全 ➤ 员工权益 ➤ 员工发展 ➤ 社会贡献 |

2025年双汇发展可持续发展重要性议题矩阵



3. 匠心筑品质，营养入味来

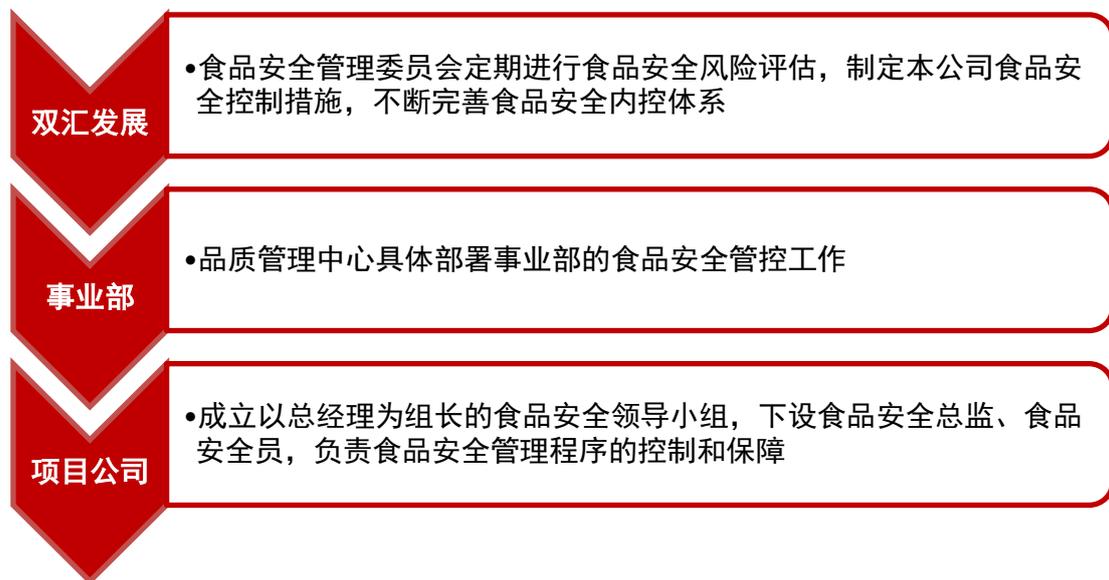
双汇发展秉承“产品质量无小事，食品安全大如天”的理念，始终将产品质量与食品安全视为企业生存和发展的基石，主动承担作为中国肉类加工行业领军企业的社会责任。本公司严格落实产品质量管控标准，在保障品质的同时积极探索营养健康产品创新，并持续优化客户服务体验，致力于成为值得消费者信赖的肉类加工企业，引领行业的高质量发展。

3.1 舌尖安全：质量严格把控

双汇发展坚守“四个最严”质量管理总体原则，在产品质量与安全管理全流程中贯彻落实最严谨的标准、最严格的监督、最严厉的处理、最严肃的问责。我们采取“预防为主、风险管理、全员参与、全程控制”的食品安全控制原则，持续完善质量管理体系，并通过数字化赋能提高管理水平，努力为消费者提供安全、营养、健康的食品。

治理

双汇发展建立涵盖集团级、事业部级和项目公司级的三级食品安全管理架构，并明晰各层级工作职责以确保产品质量与安全管理体系的稳定运行。我们成立以总裁为主任的食品安全管理委员会，领导各层级落实质量管理工作。此外，为有效解决包装质量问题，2025年双汇发展设立包装质量改进工作小组，通过组织专项排查、下发改进方案、落实考核机制等措施，降低产品不合格率。



食品安全管理架构和职责

双汇发展严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》等国家法律法规和相关管理要求，制定并持续完善《双汇发展产品质量管理计划》《供B端产品质量安全控制方案》等质量管理制度，明确产品质量与安全管理责任与要求。我们依据《双汇发展产品质量、食品安全考核管理规定》《项目公司质量管理评价方案》等制度开展评价考核，并落实质量指标月度追踪机制，及时优化质量管理措施，促进产品安全及质量管理目标的达成。

双汇发展依据专业认证的管理要求，并结合行业先进管理经验与实践，持续完善质量体系建设，确保体系符合国内外法律法规和相关标准。截至报告期末，双汇发展及其下属公司共计55家单位，共通过110项质量体系认证，所有公司按业务属性和需要均获得并保有1个或多个质量相关认证，其中91%已通过ISO 9001质量管理体系认证。

| 质量管理体系 | 体系认证获取情况 |
|--------------------|----------|
| ISO 9001质量管理体系 | 覆盖50家公司 |
| HACCP危害分析及关键控制点 | 覆盖27家公司 |
| ISO 22000食品安全管理体系 | 覆盖17家公司 |
| FSSC 22000食品安全管理体系 | 覆盖12家公司 |
| GAP良好农业规范 | 覆盖4家公司 |

GAP良好农业规范

作为农产品生产的国际性标准体系，GAP良好农业规范旨在从源头保障食品安全和质量，并促进农业的可持续发展。2025年，双汇发展积极推动GAP良好农业规范认证，将质量标准延伸到最前端的养殖环节，确保原料在饲料、养殖环境、兽药使用等方面都符合国际规范。截至报告期末，漯河双汇禽业、西华双汇禽业、阜新双汇禽业、汇兴牧业4家公司取得GAP良好农业规范证书。



战略

双汇发展严格执行“日管控、周排查、月调度”管理要求，依据《食品安全风险管控清单》《每日食品安全检查记录》等开展日常质量风险管理工作，并监督主体责任的贯彻落实。我们制定《食品安全风险监测计划》，开展月度质量风险监测，建立常态化的食品安全与生物安全三级检查机制，并结合外部监管要求变化，识别质量方面的潜在风险并完善内控体系建设。

产品安全及质量风险识别及评估

| 产品质量与安全 风险类型 | 业务影响 | 财务影响 | 时间范围 ⁷ |
|-----------------|---|--|-------------------|
| 原材料质量风险 | 肉类原料的新鲜度、检疫合格率等关键原辅料质量因素直接关系到食品加工企业的产品品质。若原材料出现疫病携带、兽药残留超标、微生物污染等质量问题，可能导致供应中断和生产计划延后，影响产品供应稳定性。 | 原材料质量问题导致的生产和供应不稳定可能造成原材料成本波动、销量下降、收入减少。 | 短期 |
| 生产环节质量风险 | 生产过程中的质量控制问题（如交叉污染、微生物超标、异物混入等）可能导致产品不符合质量标准，造成资源浪费；情节严重可能导致食品安全隐患，导致产品召回和品牌声誉受损，甚至面临诉讼风险。 | 产品生产检测和放行检测通过率低会导致生产成本增加。 食品安全隐患可能引发食品安全事故或产品召回事件，导致企业损失。 | 短期 |
| 产品储存与运输环节质量风险 | 食品对温度、湿度等储存条件要求严格，若储存不当，易导致产品变质或微生物滋生，影响食品安全和保质期。运输过程中若温控不当或包装破损，可能导致产品损坏或丢失，影响交付质量和时效，降低客户及消费者满意度。 | 产品变质、丢失、破损等问题会导致收入减少。 | 短期、中期 |

报告期内，双汇发展对包括原材料和产品在内的257个风险项目开展风险监测，并及时对识别出的8个风险源采取处置与改善措施，有效规避质量风险，保障生产运营的稳定性。同时，双汇发展共接受126次官方到厂检查，合格率达到100%。

➤ 全流程质量风险管理

双汇发展实施覆盖供应、检疫检验、生产、运输、销售等全流程质量管控机制，有效保障产品质量的稳定性与可靠性。

⁷ 产品安全与质量财务影响的时间范围根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》定义为：短期指3年内，中期指3-5年，长期指5年以上。



双汇发展全流程质量管控

供应环节

双汇发展严格落实对原辅料、生猪等的质量管控，要求供应商签署《供应商产品安全与质量承诺书》。为从源头把控质量风险，我们依据《新材料引进、应用程序》对原材料进行严格筛选、科学检验与分类管理，并持续完善供应商准入评审机制。

我们坚持筑牢供应质量与安全防线，重点针对原料等核心品类、易掺杂使假的高风险物资，以及兽药等直接影响产品安全与合规的关键物资开展飞行检查，针对不合格供应商严格落实停调和取消供货措施，以督促供应商提高产品质量。报告期内，双汇发展共对167家原辅料供应商开展质量审核，并依据风险等级采取分级处置，提升原料、包装、兽药等类别的供应质量。

在原材料采购方面，双汇发展建立完善的原材料供应与接收标准，并落实检测以把控供应质量，若发现异常批次，我们将立刻启动追踪验证程序。此外，我们积极开展原材料供应商质量帮扶，通过现场指导、专项培训与资源对接等多维举措，帮助供应商构建质量基线，显著提高产品质量与安全水平。2025年，双汇发展开展21场供应商质量培训，覆盖100%的合作供应商。

在生猪采购方面，我们坚持“六不采购”政策和“五道防线”检验控制，以明晰和统一的管理要求从源头管控生猪质量。2025年，双汇发展组织生猪供应商开展1,085场复盘会议与培训，围绕生猪质量管理、运输标准、动物福利等方面，解决合作痛点问题。

“六不采购”

- 无证、证件不全或物证不符的不采购。
- 有毒有害的（如含盐酸克伦特罗、莱克多巴胺等）不采购。
- 染疫或者疑似非洲猪瘟等疫病的不采购。
- 病死或者死因不明的不采购。
- 饲喂泔水、灌水、注水或者注入其他物质的不采购。
- 种公母猪、晚阉猪和散养土猪不采购。

“五道防线”

- 第一道防线：供应商猪场内瘦肉精抽检和体表检验。
- 第二道防线：官方动检产地检验。
- 第三道防线：驻厂动检厂外检验。
- 第四道防线：驻厂动检、工厂品管磅前检验。
- 第五道防线：工厂在线头头检测。

双汇发展生猪采购标准

检疫检验环节

疫病控制是双汇发展保障产品质量与安全的核心环节之一。在生猪和禽类养殖环节，我们遵守相关法律及规范要求，全面落实生物检疫与措施⁸。在生产加工环节前，我们依据产品加工质量检验操作规程，严格实施覆盖原辅料、包装材料、半成品及成品的检疫检验程序，并监督检验过程消毒与防疫情况。一旦发现疑似不合格的原料或生猪，我们拒绝接收并上报官方动物检验机构，严格按照相关法律法规要求进行处置。

双汇发展建立了覆盖全过程的食品质量安全控制体系，并配备专业检测技术团队，拥有检测技术人员近300人、检测设备2,000多台套，负责公司食品及食品相关产品、饲料营养等全方位检测，可开展药物残留、重金属、添加剂残留、微生物指标等1,600多个项目的检测。报告期内，我们完成各类检测任务330万批项，涵盖接收检验、风险监测、猪瘟检验、监督检验、科研试验及出厂检验，各环节均制定有严格的控制标准，保障产品安全。

质量与安全检测技术优化

农残、兽残高通量检测技术

- 自建415种农残高通量检测方法，采用萃取盐包技术并优化仪器条件，精准排查27种果蔬中的农残风险。
- 自建50种兽残高通量检测方法，检测周期缩短66%，提升鸡群健康度，降低死淘率。

新版营养标签糖、饱和脂肪、脂肪快检技术

- 研究食品中5种糖和37种脂肪酸检测方法，满足“1+6”营养标签检测要求。
- 建立熟肉制品脂肪的近红外定标模型，实现快速检测。

餐具阴离子合成洗涤剂残留快检技术

- 引进准确性高、稳定性好的快检试剂条，检测周期大幅缩短，实现餐具安全隐患的快速排查。

此外，双汇发展严格按照中国合格评定国家认可委员会（CNAS）要求，编制质量手册、程序文件、操作指导书、检测记录等，搭建先进的质量管理体系。2025年，我们的实验室正式获得CNAS认可，检测报告可在国际范围内实现互认。

生产环节

双汇发展落实《质量整顿提升方案》《产品分级管控方案》等质量管理制度，并制定《异物控制标准操作规范（肉制品）》《关于减少原料中硬骨的指导方案》等内部文件，明确异物控制原则与要求，为实际生产操作提供指导，降低异物混入隐患。

我们积极推进自动化设备的引入和推广，保障生产环节的高效运行和高质产出。2025年，我们引进切翅机、给袋式包装机等自动化设备，落实剔胸机升级改造项目，并在多家工厂中推广淀粉自动过筛分份系统，有效提高生产效率。同时，我们推进各工厂X光机的投用并对人员操作进行规范，降低异物残留风险，提高产品加工精度与质量稳定性。

在产品放行阶段，双汇发展严格遵守法律法规，并依据《肉制品不合格品控制操作规程》《生

⁸ 更多详情请见“5.1农牧之根：打造可持续养殖”章节。

猪接收、屠宰、分割加工不合格品控制操作规程》等严格落实不合格产品的识别、评审与判定机制。若发现潜在不合格品，我们立刻采取隔离措施并进行抽样送检，有效管控放行阶段的产品质量与安全风险。

运输环节

我们委托双汇物流负责原材料与产品运输。双汇物流按照《食品安全风险管控清单》开展日管控、周排查活动，识别运输环节风险，并推进出厂检验标准与运输交接标准的无缝对接，明确出厂批次、包装标识、温度记录等交接要件，确保合格产品合规出库。

双汇物流持续完善数字化系统建设，通过信息实时衔接、冷链可视化等数字技术，赋能运输环节质量管理与安全风险管控。此外，双汇物流建立应急机制，当运输中出现温度异常、包装破损等情况时，立即启动应急预案，并采取上报、转库、补货或召回措施，有效把控产品质量与安全风险并降低可能造成的影响。

| ERP系统与智慧物流平台 | 智能管车系统 | 安全协同系统和主动防御系统 | 供应链时效管控小程序 |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">通过系统互联互通，实现订单、批次、温控、轨迹等信息的实时衔接和全程可视实现异常自动预警 | <ul style="list-style-type: none">实现冷链可视化，实时监控在途温度、位置与驾驶状态异常情况进行自动预警并启动处置流程 | <ul style="list-style-type: none">全天候监控司机驾驶行为，并通过语音及时提醒，提高物流运输安全性自动识别道路情况，辅助司机主动刹车，减少事故发生 | <ul style="list-style-type: none">把控运输关键节点时间，开展异常信息分析，实现运输过程精细化管理 |

运输环节数字化管理体系

2025年双汇物流围绕冷链物流全链条的产品质量与安全，通过内部常态化审计与外部权威机构专项审计相结合的方式，开展覆盖仓储、运输、温控、信息系统等核心环节的全面检查，并落实闭环整改。此外，双汇物流每周召开物流运输环节质量例会，复盘出厂与运输环节问题，优化管理流程。

销售环节

双汇发展主要采用直销与分销相结合的方式，其中直销模式向餐厅、超市等企业客户或通过自有线上线下门店向消费者提供产品，分销模式则依托广泛的经销商网络。双汇发展制定《食品安全管理规范》《双汇熟食店食品安全管理规范》等，持续执行覆盖所有门店和加盟店的“门店自查、区域互查、公司监督检查”三级检查制度，并采取跟踪整改的方式，切实保障销售环节的产品质量，为消费者提供健康安全的高质量产品。此外，我们组织百余次覆盖全国各大商超系统及社区熟食门店的飞行检查，餐饮渠道产品外部抽检合格率100%，且无市场监管部门及商超系统抽检不合格记录。

➤ 质量文化建设

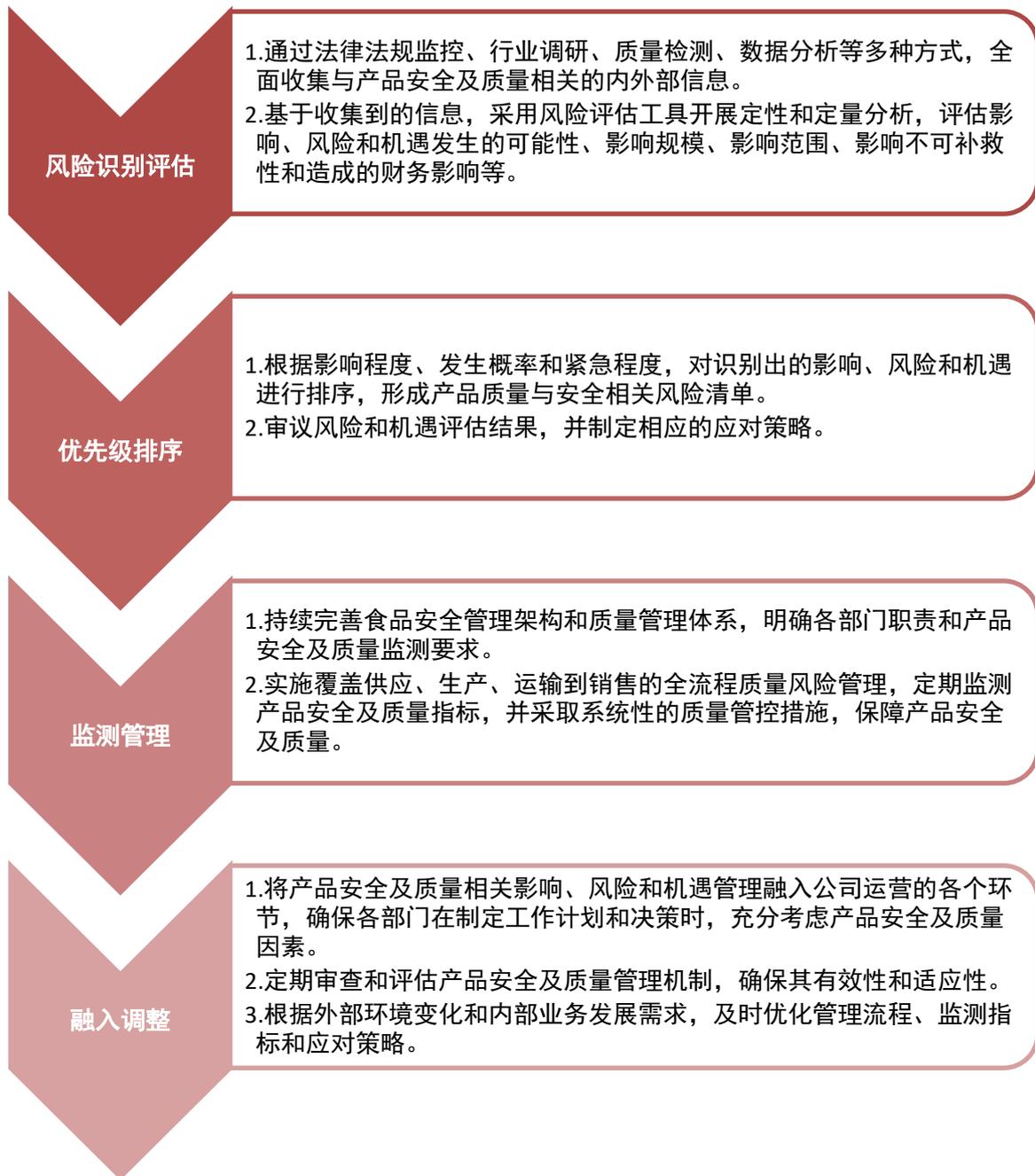
双汇发展秉持“产品质量无小事，食品安全大如天”的理念，持续推进质量文化建设。我们每年组织全体员工开展多样化的内外部质量培训及“质量月”专题活动，旨在提升员工的质量管理意识与能力。报告期内，我们共计开展5,104场产品质量与安全培训，参与规模达到263,972人次，培训时长总计22,414小时，员工覆盖率100%。

“质量问题分析与质量管理”专项培训

为提升员工的质量管理能力，2025年双汇发展邀请外部讲师对多个事业部的生产、设备、采购、质量等相关的660名管理人员开展“质量问题分析与质量管理”专项培训，从质量源于认知、质量管理赋能、质量问题解决三个方面，结合丰富的案例分析，助力员工拓宽质量管理思路，推动整体质量管理水平提升。

影响、风险和机遇管理

双汇发展持续完善产品安全及质量风险管理体系建设，实施“风险识别评估-优先级排序-监测管理-融入调整”的产品安全及质量风险管理流程，以识别和评估与质量安全相关的影响、风险和机遇，并采取针对性的应对策略和管理措施，有效管控产品安全及质量风险。



双汇发展产品安全及质量风险管理体系

双汇发展持续完善管理体系建设，有效应对并缓解产品质量与安全风险。我们持续强化全流程质量管理，利用数字化技术提高运行效率，并注重质量意识宣贯与文化培育，构建坚实的质量安全风险防线，为双汇发展的长期价值创造和市场竞争能力提升奠定基础。

指标和目标

双汇发展建立全面的质量管理目标与指标，实现对质量管理绩效的量化评估，驱动质量管理体系的持续优化。2025年，双汇发展坚持落实六大质量目标，并根据实际运营情况和管理需要，将下设的质量指标扩展到100项，实现研发、供应、生产、储存、运输5个环节的全覆盖。

双汇发展六大质量目标

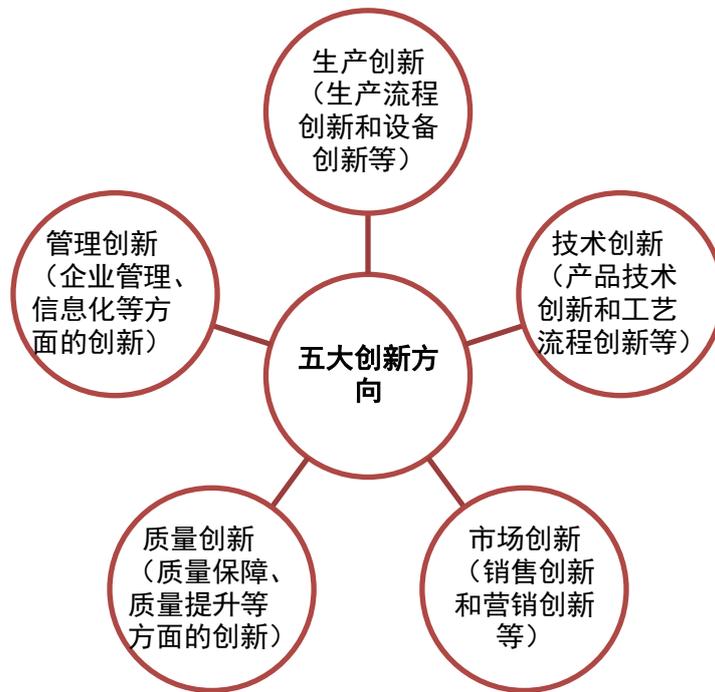


3.2 滋养之源：营养产品创新

双汇发展将消费者对营养、健康、美味的追求深度融入企业战略，致力于通过系统化的研发体系、坚实的知识产权保障以及科学的营养产品创新，不断提升产品价值，引领行业发展潮流，为消费者提供更优质、更多样、更安心的产品。

研发创新

双汇发展将研发创新视为驱动企业可持续发展的核心引擎，坚持通过技术创新和产品升级满足日益变化的消费需求。我们长期坚持在生产、技术、市场、质量和管理五大方向的研发投入，驱动双汇发展的快速发展，并提高市场竞争力。报告期内，双汇发展研发投入约9.6亿元人民币，研发投入占营收比例1.63%。



双汇发展五大创新方向

双汇发展高度重视研发管理的体系化建设，我们持续优化《双汇发展创新管理制度》《技术创新管理规定（试行）》等内部规范，为研发活动与技术创新提供了清晰的制度指引，助力企业转型升级与高质量发展。

双汇发展将数字化转型深度融入产品研发与创新流程，通过系统化升级技术平台，显著提升了研发效能与市场精准度。此外，为构建系统化的研发创新体系，我们建立了产品开发概念池机制，搭建多层次、高水平的研发平台，并高度重视人才队伍建设。截至报告期末，双汇发展研发人员共计343人。

数字化平台

- 完善研发项目管理平台、肉制品研发预测模型、营养成分智能计算系统、原料数据库系统等，将研发效率提升30%，并推动新产品市场成功率提升至60%

产品开发概念池

- 通过概念池机制广泛收集内外部多渠道的产品概念与优化建议，并搭建完善的评估与流转流程，有效支持研发方向与资源配置的动态调整
- 截至报告期末，概念池已累计收集550条概念与建议，其中125条已进入研发阶段，并有50条成功转化为上市产品

研发平台与人才团队

- 建立中国肉类食品综合研究中心联合工作站、国家级企业技术中心、博士后科研工作站等研发平台，配备由资深食品科学家、营养专家等专业人员组成的研发团队，并引入中国农科院、河南农业大学等知名专家作为顾问
- 建立双汇研发知识库，汇集300多个技术交流分享、500多份标准与规范，以及产品开发指南、知识科普宣传等内容
- 开展20场覆盖所有研发人员的专项培训，并组织举办了300余场“技术沙龙”，邀请行业专家进行专题分享

双汇发展研发创新管理

2025年，双汇发展与多所高校合作，联合承担国家“十四五”重点研发计划“中华传统食品现代化加工关键技术研究及产业化示范”项目及“易腐农产品跨域运输减损增效关键技术研究及示范”项目。双汇发展主持的“生鲜肉加工副产物高值化利用技术及产业化应用”项目获中国食品工业协会科技进步二等奖。

速冻产品研发升级

2025年，双汇发展面向家庭消费者市场推出清洁标签概念的猪肉烤肠、双汇pro地道肉肠、高性价比的脆皮烤肠、全家福丸子等产品，并为高端渠道定制开发黑猪肉烤肠、双汇小甜肠等速冻产品，提高B端和C端市场渗透率。

知识产权

双汇发展高度重视知识产权保护工作，严格遵守国家相关法律法规，持续完善内部管理制度体系。我们通过落实《双汇发展商标管理办法》《关于侵犯知识产权的风险告知》等内部制度，系统构建了覆盖科研成果管理、专利申请流程、侵权风险防控、技术保密要求及外观设计规范的全流程管理体系。

在知识产权运用与保护方面，公司实施规范化管理，确保自身经营活动的合规性，并遏制市场假冒伪劣行为，有效维护消费者权益与企业品牌声誉。为强化员工意识与责任约束，我们与员工签订《保密协议》，明确其对知识产权信息及文件的合规使用与保密义务。此外，我们每年组织全体员工开展知识产权培训，提高侵权与被侵权防范认知水平与管理能力，为研发创新保驾护航。

报告期内，双汇发展新增专利316项，截至报告期末累计拥有专利635项。

营养产品

双汇发展将“营养、健康、安全”的产品理念深度融入研发战略，持续深化“三减”（减盐、减脂、减糖）技术研发，突破天然成分替代、减盐、清洁标签等核心技术，拓展营养健康产品品类，重点布局包括有机食品配料、天然原料等在内的健康概念制品，从而积极响应消费者对健康生活的追求。同时，我们将建立营养健康产品全生命周期管理体系，全程嵌入营养指标追踪与评估机制，并强化消费者教育，通过产品包装、线下活动等渠道传递健康饮食理念，提升产品市场认可度。

双汇发展制定营养健康承诺与目标，承诺所有营养健康产品研发严格参照《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则（GB 28050）》及相关国家、行业标准⁹，计算方法公开可追溯。截至报告期末，双汇发展火腿肠、香肠等核心产品已累计减盐3,000吨、减脂800吨、减糖1,200吨。

⁹ 营养与健康承诺严格依据《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则（GB 28050）》《中国居民膳食指南（2022）》等国标及行业标准中规定的检测方法 with 量化口径，并结合产品生产工艺特性确定计算方法，非自主创设；针对部分缺乏推荐值的产品，以双汇发展同类型自有产品的盐、脂、糖含量为基准值，已建立完整基准数据库存档，确保减量化对比的一致性。

我们关爱学龄儿童的身心健康，承诺：

- 100%中国双汇的学生餐符合国家卫生和计划生育委员会发布的WS/T 554-2017《学生餐营养指南》

我们关注顾客均衡膳食需求，承诺：

- 100%中国双汇的团餐符合中国营养学会发布的《中国居民膳食指南（2022）》

我们注重营养健康改善，承诺：

- 以2020年为基准年，于2030年火腿肠、香肠等产品减盐12000+吨
- 以2020年为基准年，于2030年火腿肠、香肠等产品减脂3000+吨
- 以2020年为基准年，于2030年火腿肠、香肠等产品减糖5000+吨
- 建立营养健康产品营收占比年度提升目标，2025-2030年，每年提升3-5%
- 持续扩大天然原辅料使用率

双汇发展营养健康承诺与目标

为系统推进营养健康战略落地，双汇发展成立跨部门营养健康宣传小组，统筹整合研发、生产、市场等资源，重点推动低GI¹⁰产品、“三减”产品、天然成分产品的研发、上市与推广。同时，我们与国内外高校及科研机构建立紧密合作关系，通过产学研协同，重点围绕营养健康、食药同源、低GI及“三减三健”等方向开展基础与应用研究，持续为新产品开发提供技术支撑与安全保障。



营养健康产品重点研发方向

¹⁰ 含可利用碳水化合物且血糖生成指数（GI）≤55的食品。

2025年，双汇发展建立从原料筛选到生产管控的全流程三减体系，已实现产品减盐、减脂、减糖平均幅度达25%以上。我们简化配料表，减少合成着色剂使用，提高天然原辅料使用率。此外，我们推广磷酸盐替代、无亚硝、无防腐剂等工艺，减少营养成分流失，降低加工过程中的添加剂使用需求。

双汇发展产品营养与健康举措

| 营养与健康 | 双汇发展优化举措 | 占新产品营收比例 ¹¹ |
|--------|---|------------------------|
| 减脂 | 开发减脂、低脂产品，如低脂午餐肉肠、素食产品等 | 4% |
| 减钠 | 开发减钠产品，如双汇王中王薄盐系列、金马可减盐火腿肠、铝盒轻盐午餐肉罐头等 | 9% |
| 减糖 | 开发减糖、低糖产品，如双汇轻甜π香肠、肉蛋拍档香肠等 | 6% |
| 减少添加剂 | 严格控制食品添加剂的使用，推动“清洁标签”产品开发，推出零添加亚硝酸钠、零添加合成着色剂等配料简单、安全健康的产品，如简颂午餐肉片等 | 7% |
| 增添营养元素 | 通过膳食营养搭配，在产品中添加α-亚麻酸、硒等营养元素，如亚麻籽猪肉产品系列、黑猪肉爆汁烤肠（使用富硒黑猪肉）等 | 11% |
| 使用天然配料 | 在保障产品口感的基础上，使用草莓、胡萝卜等天然配料和八角、桂皮等天然香辛料进行替代，增加天然配料的使用，如草莓流心肠、早餐肉蔬卷等产品 | 5% |
| 减少食品份额 | 推广小包装产品模式，帮助消费者合理控制摄入量，如“汇小铺”盒装产品等 | 1% |

¹¹ 根据《双汇发展新产品属性判定办法》，新产品是指采用新设计构思、新技术、新材料、新工艺，企业首次研制开发或在现有产品基础上改进，从工艺、风味、性能、包装等方面有重大突破或改进，能满足消费新需求、带来消费新体验、企业实现新增量的产品。



低GI黑猪肉王中王
采用黑猪肉原料，清洁标签，经过低GI检测评价，血糖升糖指数低，提炼营养健康高蛋白概念



肉蛋拍档香肠
采取“蛋液+肉”的形式，双重动物蛋白，提炼零糖健康概念



素食产品
精选魔芋粉、大豆蛋白等天然植物食材，具有低热量、低脂肪、高膳食纤维等特点



铝盒轻盐午餐肉罐头
采用金色铝盒包装，方便携带、易开口，减盐25%



简颂午餐肉片
肉含量85%以上，提炼低GI、零添加概念，清洁标签，减盐25%以上



亚麻籽猪肉产品系列
采用亚麻籽猪肉，产品富含6倍α-亚麻酸



黑猪肉爆汁烤肠
采用富硒黑猪肉，选用具有地理标识的云南黑松露，果木烟熏，口感脆嫩多汁



“汇小铺”盒装产品
零食属性，提炼多层次辣味设计，小包装、易打开

双汇发展亮点营养产品

3.3 用心服务：顾客体验至上

双汇发展深入贯彻“消费者的安全与健康高于一切、双汇品牌形象和信誉高于一切”的方针，通过人性化的客户服务与规范化的负责任营销管理，践行我们对用心服务每一位消费者的承诺。

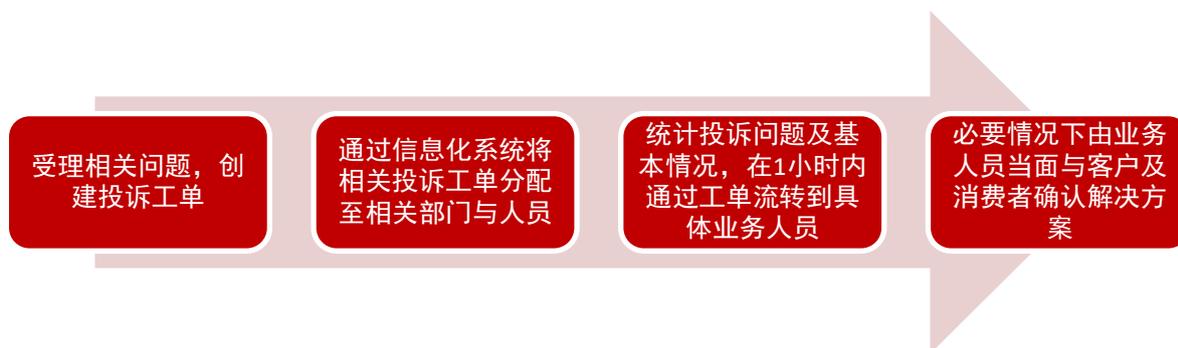
客户及消费者服务

双汇发展的客户和消费者群体覆盖广泛，涵盖加盟店、经销商、餐饮企业、学校等客户，以及线下店铺和线上平台的消费者。我们持续优化并落实《顾客投诉处理工作标准》《电商公司人员行为管理规范》《售后服务平台账号管理规范》等管理制度，确保客户和消费者的各类反馈能得到及时响应、规范处理和有效解决。



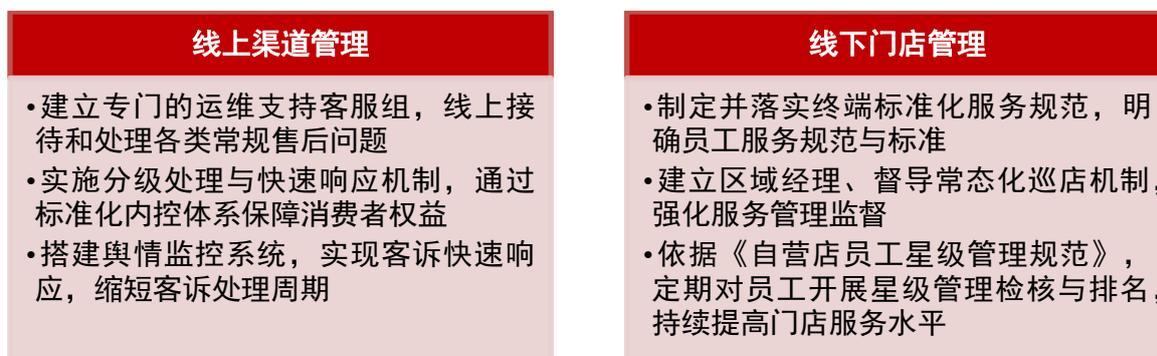
双汇发展售后服务渠道

双汇发展建立系统化的客户投诉处理机制，有效保障消费者权益并提升服务质量。公司建立了覆盖投诉受理、调查核实、处理反馈及回访跟进的全流程管理体系，确保投诉得到及时响应与妥善解决。我们通过定期回访了解客户满意度，持续优化服务体验，巩固与消费者之间的信任关系。



客户及消费者投诉处理流程

双汇发展贯彻“及时回应、认真核验、合理沟通、妥善处理”的处理原则，持续优化线上线下服务管理体系，为消费者提供高效、便捷、安心的服务体验。此外，我们依据《公共关系中心信息保密规范》，严格落实消费者投诉信息流转过程中的保密措施，有效保障消费者信息安全。报告期内，双汇发展累计受理关于产品信息及服务投诉同比下降12.9%，投诉回复率达100%，未发生因为被投诉产品和投诉处理不当而造成的健康和风险事件，且未发生因为投诉处理引发的重大舆情或消费者信息泄露事件。



双汇发展客户服务管理措施

在服务能力建设方面，双汇发展定期组织相关客户服务人员开展法律法规、客户沟通与投诉处置技巧、售后服务等专项培训，提升服务团队专业水平。报告期内，公司共开展49场客户服务培训课程，通过理论知识的讲解、经典案例分析、现场提问与实战演练，提升一线业务人员处理投诉的能力。

我们致力于悉心聆听客户与消费者的实际体验与宝贵意见，并通过线上与线下多元化渠道发起涵盖产品质量、市场服务、品牌认可度、售后服务等方面的满意度调查。2025年，我们的线上消费者满意度达到95.8%，线下客户满意度达到90.0%。同时，我们针对调研识别出的服务短板制定提升改进计划，致力于为客户和消费者提供更优质、更专业的服务体验。

责任营销

双汇发展严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，并依据《双汇发展多产业联合营销活动执行办法》等管理制度，规范线上线下渠道的营销行为，确保所有传播信息真实、准确，坚决杜绝不公平营销或虚假宣传行为发生。

本公司持续完善责任营销管理体系，要求所有营销素材严格遵照公司流程规范进行制作，并在发布和使用前获得内部审核。我们每季度开展线上平台宣传信息的全面排查，并落实线下门店三级检查制度，确保宣传内容真实合规。此外，我们定期组织负责任营销专项培训，以提升相关人员的专业能力与责任意识。2025年，审计中心对达到一定金额阈值的营销广告项目进行了审计，本公司发布的广告宣传内容均不涉及虚假宣传、不正当竞争问题。

双汇发展通过品牌形象塑造、营养健康传播、体育赛事合作、节日主题推广及明星代言等多种方式，持续推进负责任营销与品牌建设。公司致力于倡导健康消费理念，推动大健康生活方式的普及，并树立行业内的健康消费典范。

以“猪富贵”IP塑造年轻化、互动式责任营销新范式

双汇发展通过系统化运营“猪富贵”IP，深化与年轻消费者的情感联结，践行互动式责任营销。我们在六大新媒体平台发起系列创意活动，累计实现展播量超616万次，全网传播量破6亿。我们通过人格化内容塑造、与超300家品牌跨界联动、落地高校线下体验活动，并推出联名产品等方式，成功将IP热度转化为品牌认同与市场销量，荣获“2025年狂人创意大奖”，被权威媒体评价为“教科书级品牌运营案例”。

沉浸式“工厂体验游”活动深化品质认同

2025年，双汇发展以绵阳生产基地为依托，面向消费者、经销商、行业合作伙伴等群体，组织36批次工厂开放日活动，参与规模超3,600人。活动通过实地参观生产线、开展品尝试吃等环节，打造沉浸式品质体验，将“匠心品质”从口号转化为可感知的信任纽带，形成双汇发展品牌名片。



联动马拉松赛事，场景化推广健康新品

2025年，双汇发展借助安阳马拉松赛事，开展线上线下融合的体验式营销。我们在线下设置能量补给站、将产品植入选手完赛包，重点推广金马可减盐火腿肠、轻味能靓鸡胸肉肠、爆浆芝士肠等健康类新产品，累计触达约9,000万人次，传递产品的营养健康属性。



产品召回

双汇发展依据《产品召回控制操作规范》，持续完善召回管理机制建设，有效预防产品质量与安全缺陷事件可能产生的广泛影响。我们落实产品召回常态化管理，各项目公司每年至少开展两次产品召回演练，完整推演不同召回场景下的召回申请、产品追溯、回收处置、总结复盘等关键环节，以验证召回制度的操作性与适用性，筑牢食品安全防线。2025年，双汇发展未发生产品召回事件。

4. 环境同守护，绿色促发展

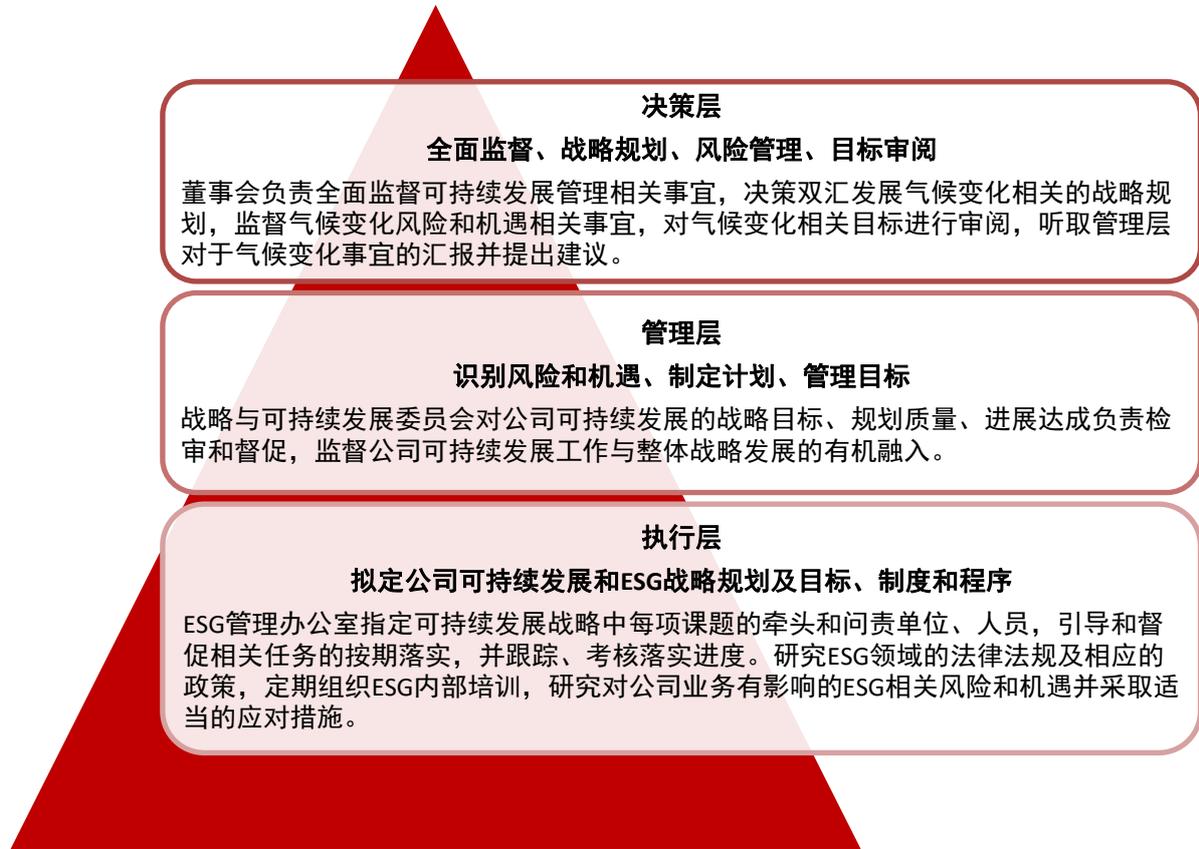
双汇发展将绿色环保理念深植于生产运营全过程。我们正逐步打造具有气候韧性的企业可持续竞争力，同时持续提升环境管理能力，减少污染物排放，加强资源利用效率，致力于建立环境友好的全产业链生产体系。

4.1 绿色使命：致力低碳发展

双汇发展将低碳理念深度融入全产业链，全面打通各环节脱碳节点，通过构建低碳价值链生态，探索绿色转型下的可持续发展模式。

治理

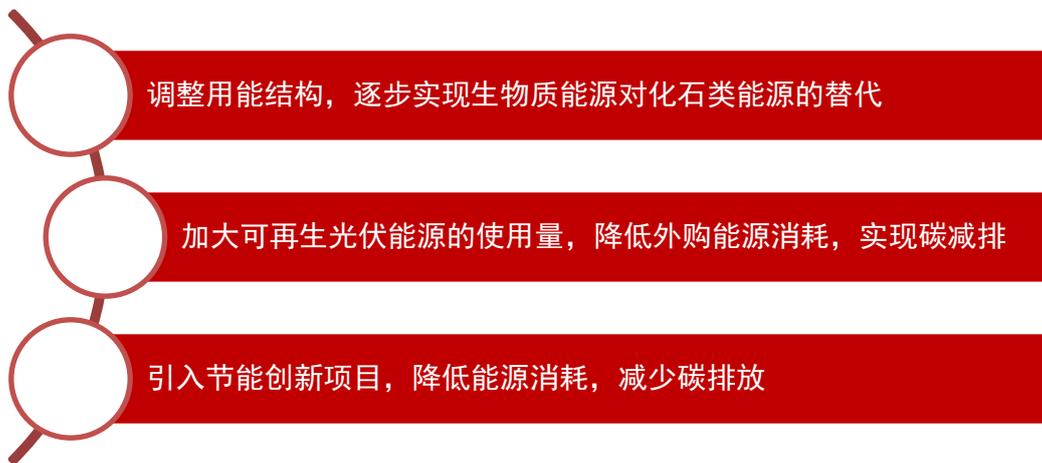
双汇发展构建了架构分明、权责清晰的气候治理架构，包含决策层、组织层、执行层，通过提高各职能层级的协同效率，确保碳减排战略从顶层设计向生产实践的高质量转化。同时，公司将气候变化相关的量化指标纳入高级管理人员的绩效评估范畴，落实责任机制。



双汇发展气候变化治理架构

战略

为确保“双碳”目标在企业层面的科学落地，双汇发展以《双汇“十四五”碳减排规划》为指引，以董事会作为最高决策机构，通过能源结构绿色转型、推广清洁能源技术、实施节能降耗项目，持续稳健地推进减碳工作。



双汇发展“十四五”碳减排规划

我们根据政府间气候变化专门委员会（IPCC）采用的典型浓度路径（Representative Concentration Pathways, RCP）假设和央行与监管机构绿色金融网络（Network for Greening the Financial System, NGFS）的排放情景，选取了全球温度上升的三种不同的气候情景，分别对照 2°C 以下，2°C 以及 2°C 以上情景对自身业务和上下游产业链产生的影响进行了识别与分析，评估集团在未来短期、中期和长期运营过程中，可能发生的气候相关风险和机遇以及相应财务影响。

| 情景 | 选用情景 | 参数数据库 |
|--------|--|---|
| 2°C 以下 | RCP2.6 NGFS 2050年净零排放情景 (NGFS-Net Zero 2050) | WWF 北京气候中心 NASA Climate Impact Lab NGFS-NGFS IIASA Scenario Explorer |
| 2°C | RCP4.5 NGFS延迟转型情景 (NGFS-Delayed Transition) | |
| 2°C 以上 | RCP6.0 NGFS国家自主贡献情景 (NGFS-Nationally Determined Contributions) | |

双汇发展选取2°C以上情景评估实体风险如何影响公司的生产运营活动，根据运营地区的地理位置，运用世界资源基金会、北京气候中心、NASA等多个国际和国家权威数据库，分析风险的预计影响水平，并依据内部风险管控惯例设定了三个时间维度¹²，结合内部深入讨论和外部研究，综合定义出气候变化风险对公司的影响程度。

基于影响程度和时间维度的分析，我们对双汇发展气候变化风险与机遇清单、相关运营与财务影响进行了年度复核评估，综合发展现状、政策要求、内外部专家意见及国内外文献研究，确认整体评估结果与去年保持一致。

¹² 应对气候变化财务影响时间维度界定：短期指3年内，中期指3-5年，长期指5年以上。

双汇发展气候变化物理风险评估及减缓措施

| 风险类型 | | 风险描述 | 时间 | 影响程度 | 财务影响 | 减缓措施 |
|------|-------|---|------|------|---|---|
| 急性 | 洪水 | 气候变化带来的极端天气，例如飓风、暴雨、台风或洪水等，影响员工的健康与安全，进一步影响正常的生猪、禽类养殖。 | 中长期 | 中 | 资产减值（如生物资产） 运营成本上升（如修建排水渠，配备防汛物资） | 双汇发展及时留意气象局的台风、洪水等极端天气预警信息，提前预判极端天气的出现，做好充足准备。同时，我们采购充足的应急物品，提高抵抗自然灾害的能力。 |
| | 台风 | 极端天气可能破坏工厂排污设施，造成施工和运营业务中断，导致设施维护和修理开支增加。供应链稳定性、可用性也会受到冲击，饲料等原材料供应、物流配送时效、产品交付服务无法得到保障，进一步对企业形象带来负面影响，这些事件也会对饲料原料的产量和质量造成影响，导致经营成本增加。 | 短中长期 | | 资产减值（如生物资产） 运输成本上升 运营成本上升（如修建排水渠、配备防汛物资） | |
| | 干旱 | | 中长期 | | 运营成本上升（水费、能源费用；修建备用井） | |
| | 极热 | 极热风险导致农作物产量降低、饲料价格提升、生猪育肥能力减弱、员工生产力下降以及维护食品行业微生态的能源成本上升，进而影响公司的运营成本和资产。 | 长期 | 低 | 运营成本上升（水费、能源费用；修建备用井） 资产减值（如生物资产） 运输成本上升（车内空调需保持恒温的前提下，外部温度上升，能耗上升） | |
| 慢性 | 海平面上升 | 海平面上升导致土地淹没、交通受阻、厂房淹没、因原材料无法供给而停产、海水盐化而导致的水短缺、销售端停业而导致货品堆积，进而影响公司的运营成本和资产。 | 中长期 | 低 | 资产减值（如生物资产） | 双汇发展持续监控海平面上升趋势，在项目选址、规划、设计及运行维护阶段综合考虑海平面上升所带来的影响。 |

双汇发展气候变化转型风险评估及减缓措施

| 风险类型 | | 风险描述 | 时间 | 影响程度 | 财务影响 | 减缓措施 |
|------|---------------|--|------|------|--|---|
| 政策 | 碳定价 | 在全球范围内，以碳排放权和碳税为代表的碳排放权配套管控和调节机制陆续出台。在中国，双汇发展所处的养殖和食品加工行业暂未被纳入全国碳排放权交易市场中，但若未来碳排放配额的覆盖行业扩大，碳税开始征收，双汇发展将面临运营和财务成本提高的风险。 | 长期 | 中 | <p>合规成本上升</p> <p>运营过程中的减碳额外成本上升</p> | <p>双汇发展已经设立能源使用目标：2030年，双汇发展的可再生能源电力占比达到25%。</p> <p>我们积极开展碳减排工作，密切关注中国及全球范围内的碳定价和碳排放权机制，充分准备，积极应对变化。</p> <p>双汇发展布局碳排放监测与核算体系，逐步建立覆盖养殖、屠宰、加工、物流等全链条的碳排放监测与核算机制，未来纳入碳市场或应对碳税奠定数据基础。</p> |
| | 现有产品和服务的要求及监管 | 随着人口的增长和社会饮食结构向肉食倾斜，农业食品行业碳排放越来越受到各方关注。在此背景下，双汇发展可能面临针对产品和服务的碳排放政策及监管要求。 | 长期 | 中 | <p>合规成本上升，如信息披露</p> <p>运营过程中的减碳举措带来的额外成本上升</p> | <p>双汇发展严格遵守公司运营地的相关法律，将不断顺应趋势，结合政策监管、行业发展，推出更为绿色低碳的产品和服务。</p> |
| | 加强排放申报义务 | 日益趋严的碳排放申报义务决定了双汇发展应明晰碳排放信息披露相关政策走向，依规开展完整、准确、真实和及时的碳排放信息披露。 | 短中长期 | 高 | <p>运营成本上升（如碳盘查、报告披露、鉴证等合规成本）</p> | <p>双汇发展每年在ESG报告中披露温室气体排放信息。同时，我们正计划启动组织层面碳盘查的统筹规划，依据温室气体核算体系（Greenhouse gas Protocol, GHG Protocol）要求，评估从饲料、养殖到屠宰加工、分销、零售储存等各环节的温室气体排放情况。</p> |

| 风险类型 | | 风险描述 | 时间 | 影响程度 | 财务影响 | 减缓措施 |
|------|-----------------|--|------|------|-------------------------------|--|
| 技术 | 用低碳产品替代现有的产品和服务 | 在中国“30-60”双碳目标及全球绿色发展背景下，低碳产品和低碳服务或将成为未来的主流趋势，社会对低碳产品需求将会上涨，进而影响公司所处产业链和我们的市场表现。 | 短中长期 | 低 | 研发费用上升 运营过程中的减碳举措带来的额外成本上升 | 双汇发展通过实施生产流程设备节能与能效提升、强化养殖环节碳减排管理等方式降低产品碳足迹。同时，我们密切关注低碳产品生产技术发展趋势，已成立素肉产品研发团队，开展素肉类产品的研发。 |
| | 低碳技术的转型成本 | 肉制品加工行业低碳技术主要指能源效率提升、能源电气化、粪便的能源利用等，低碳转型技术上落后可能会导致双汇发展落后于同行竞争者从而影响市场份额。 | 长期 | 高 | 运营成本上升 | 双汇发展将持续探索低碳技术（如可再生能源、能源效率），我们持续推进光伏发电、生物质锅炉等项目，积极探索生物质能、余热回收等清洁能源替代方案。同时，通过技术创新和设备升级，深挖生产过程中的节能潜力，重点聚焦于余热回收、高效电机应用及工艺优化。 |
| 市场 | 客户行为变化 | 随着绿色消费理念逐渐深入人心，消费者越来越关注拥有绿色包装、绿色标签的低碳产品和服务。 | 中期 | 中 | 针对绿色包装的研发/采购投入，导致成本上升 | 双汇发展计划通过多元化的产品策略，丰富的产品组合，为消费者提供更多环保产品及绿色标签产品，传播绿色可持续的消费理念。 |
| | 原材料成本上涨 | 气候变化可能会影响农作物的产量。农作物价格提高可能会导致双汇发展的养殖和供应等环节成本上涨，对本公司供应链的稳定性带来冲击。 | 长期 | 中 | 饲料成本上升 | 双汇发展结合宏观经济发展趋势，以明确的大宗采购基调，通过大宗物资战略采购模式、战略供应商采购占比提升等方式，保障企业整体成本优势。同时，双汇发展逐步推进上游饲料和养殖产业布局，降低因原材料成本上涨而导致的运营风险。 |

| 风险类型 | | 风险描述 | 时间 | 影响程度 | 财务影响 | 减缓措施 |
|------|-----------------|---|------|------|------------------------------------|--|
| | 市场信息不确定 | 未来肉制品市场发展存在一定的不确定性。在低碳市场转变的背景下，市场可能会受到新蛋白行业（例如细胞培养肉、新型纯素肉）的冲击，进而影响未来公司经营。 | 短中长期 | 高 | 研发费用上升 | 双汇发展已初步布局新蛋白制品，推出双汇“素食界”植物蛋白肉等产品。未来，我们也将密切关注市场变化，及时调整公司的产品结构，以满足市场预期。 |
| 声誉 | 产业污名化 | 随着气候变化越发受到消费者的关注，肉制品消费可能存在负面声音，或将导致产业的污名化进而影响企业的经营。 | 短中长期 | 低 | 收入下降 | 双汇发展已经设立能源使用目标，并将遵循万洲国际的碳中和目标开展减碳工作，以降低肉制品在全生命周期过程中的排放，助力产业的绿色低碳转型。 |
| | 权益人的关注与负面回馈日益增加 | 监管部门、投资人、客户和消费者对气候风险公开披露、低碳产品的要求日趋严格。不合规的披露和不当的气候表现可能导致公司声誉受损、股价下跌和融资障碍，从而对业务运营及收入构成风险。 | 短期 | 中 | 运营成本上升（包括与利益相关方沟通以及信息披露工作的人力、财务成本） | 双汇发展定期汇总权益人关切，积极响应权益人对气候方面的问题、问卷，通过官网、ESG报告、各类评级积极对外沟通，回应权益人关切。 |
| | 消费者偏好转变 | 消费者向低碳产品的偏好转变将影响企业的声誉，进而影响其未来的市场占有率和营收。 | 短中长期 | 中 | 运营过程中的减碳举措带来的额外成本上升 | 双汇发展基于发展现状和外部市场环境变化制定战略发展规划，洞察消费者偏好，完善产业链，扩大外贸，布局下游团餐、快餐、预制菜，肉制品聚焦主导、推广新品，充分发挥产业联合加工优势。同时，双汇发展将遵循万洲国际的碳中和目标开展减碳工作，打造低碳的品牌形象。 |

双汇发展气候变化机遇评估及措施

| 机遇类型 | | 机遇描述 | 时间 | 应对措施 |
|-------|------------|--|------|--|
| 资源效率 | 资源效益 | 随着民众生活水平的提高，肉制品的消费需求不断上升，养殖业不断发展，同时也带来养殖废弃物的增加。整体而言，中国畜禽养殖废弃物的资源化利用空间巨大，可为企业带来新的增长。 | 中长期 | 双汇发展已经实现畜禽粪便的资源化利用，通过发酵制沼气、转化有机肥、堆肥还田以及沼液液体肥料化等多元化路径，全面推进粪便的资源化与能源化利用、将粪污转化为支撑农林生长的有机肥料。 |
| 能源来源 | 低排放能源来源 | 近年来，全国在可再生能源方面的投资已超过化石燃料的投资，分布式能源、储能等成本还在持续下降。向低碳能源的转型，既可以帮助企业降低碳排放履约风险，也能降低企业的能源成本。 | 短中长期 | 双汇发展已经设立能源使用目标：2030年，双汇发展的可再生能源电力占比达到25%。我们持续推进分布式光伏的建设，积极探索生物质锅炉及沼气发电技术的应用。 |
| | 低碳技术的转型成本 | 肉制品加工行业的低碳技术主要指能源效率提升、能源电气化、粪便的能源利用等，低碳转型技术上的落后可能会导致双汇发展落后于同行竞争者从而影响市场份额。 | 短中期 | 双汇发展将持续探索低碳技术（如可再生能源、能源效率和碳捕获与存储），我们已将光伏发电、生物质锅炉等纳入本公司创新攻关项目库，计划在未来持续利用多种低碳技术降低碳排放。 |
| 产品和服务 | 客户对绿色产品的需求 | 随着绿色消费理念逐渐深入人心，消费者越来越关注拥有绿色包装、绿色标签的低碳产品和服务。 | 中长期 | 双汇发展计划通过多元化产品策略，丰富产品组合，为消费者提供更多环保产品及绿色标签产品。我们正在规划开展碳盘查的工作，并计划以此为基础，从采购、加工、包装、运输等多个节点挖掘减排潜力，推动产品的绿色化。 |

双汇发展通过构建覆盖原材料采购、养殖、屠宰、生产加工、包装及物流运输的全生命周期减碳路径，并在所有主要生产基地开展了减排实践，覆盖所有生产设施及产品，持续打造低碳环保的价值链生态。

双汇发展运营边界非农业源减碳举措

| | |
|---------------|---|
| 养殖栋舍管理 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 养殖栋舍节能保温改造：在场区地坑及墙壁新增保温板或采用高性能保温材料，减少柴油热风炉、电热风机等大功率耗能设备使用，降低冬季供暖能耗及柴油/电力的消耗。 |
| 屠宰环节 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 制冷设备余热回收：阜新禽业、漯河万中禽业加工有限公司（宰鸡厂）2025年在制冷机房增加热泵机组，回收余热产生热水供应车间使用，大幅节约蒸汽用量。 ➤ 热泵技术：采用热泵技术替代天然气加热供应烫毛、分割及员工生活热水，全年降低费用631.5万元。 ➤ 清洁能源应用：推进宰鸡厂光伏项目，采用“自发自用、余电上网”模式，优先覆盖生产车间、冷库等用电高耗区域，供应屠宰设备、制冷系统、照明等核心生产环节，减少外购电力消耗，全年降低费用18.4万元。 |
| 生产加工环节 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 空压机余热回收：空压机运行余热用于加热生产及生活用水，有效减少蒸汽消耗。 ➤ 永磁电机替代高功耗驱动电机：汇特使用永磁电机替代传统制冷压缩机驱动电机，预计实现单机节能10%。 ➤ 预冷水梯级回用：回收预冷工艺低温溢流水二次利用，减少补水量及制冷系统的能源消耗。 ➤ 冷库“跑冷”综合治理：强化密封保温系统并增设缓冲区，阻断冷量流失，提升能源利用效率。 ➤ 包装生产节能减碳：在包装生产环节落地余热回收、光伏发电及节能空压机应用等创新项目，2025年累计减少碳排放4,368.6吨。 |

双汇发展运营边界农业源（FLAG¹³）减碳举措

| | |
|--------------|--|
| 饲养与养殖 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 精准饲喂：依据猪只体重、生长阶段精准调节饲喂量，规避人工饲喂的随意性，提升猪只消化吸收率。 ➤ 饲料配方优化：通过使用膨化大豆、大豆酶解蛋白等体外预消化原料，提升饲料品质与动物的采食量，并缩短饲料在动物消化道内的停留时间，有效降低养殖过程中的温室气体排放量。 ➤ 温湿度管控：夏季降温通风、冬季保温，减少冷热应激引发的采食量波动与饲料转化率下降。 |
|--------------|--|

¹³ Forest, Land and Agriculture (FLAG): 特指与森林、土地利用和农业相关的温室气体排放、碳移除及气候行动。

双汇发展价值链减碳举措

| | |
|---------------|---|
| 原材料采购 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 推广低碳供应链：完善供应商准入与管理，将《供应商行为准则》纳入合同，优先引入通过环境体系认证的企业，并推动供应链低碳化，要求供应商提升能源与碳排放透明度，鼓励应用节能技术与新能源。 ➤ 减少范围三上游碳排放：开展碳盘查工作，以建立“产品碳足迹”数据基础，为采购低碳排放原辅料和开展低碳产品研发提供数据支持。 |
| 养殖饲喂管理 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 减少饲料浪费：通过全自动喂料系统精准饲喂、料槽覆盖率管控等，降低料肉比，减少饲料在生产、加工及运输环节产生的间接碳排放。 |
| 生产加工 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 优化废弃物处理方式：与下游企业建立长期合作，将羽毛作为原料用于生产高蛋白饲料等，减少做羽毛粉产生的甲烷、二氧化碳排放。 |
| 物流运输 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 集约化配送：制定“精准装载标准”，并依托“区域聚类”分配客户与智能路径规划，最大限度减少运输频次及无效油耗。 ➤ 新能源车辆应用：持续提升运输车队的新能源车辆比例。 ➤ 智慧物流信息化系统：通过智慧物流信息化系统优化运输路径、实现精准温控，降低温控能耗。 ➤ 规范供应商低碳运输标准：要求所有生猪供应商必须使用国五及以上排放标准的车辆。 |

双汇物流公司低碳运输实践

报告期内，双汇物流公司通过新能源车辆使用、降低空驶率、智慧物流信息化系统及前置仓网络布局实现运输环节减碳。

- **新能源车辆使用：**持续提升自有及第三方运输车队的新能源车辆比例，增加自有车队新能源采购的同时，合作引导第三方运输合作商购置新能源车辆。
- **降低空驶率：**通过执行放空审批、提前规划沿途装箱筐或退货、聚焦空驶率较高的区域或公司进行专项管控，降低空驶率。2025年空驶率比2024年降低了1.3%。
- **智慧物流信息化系统：**整合订单管理系统（OMS）、运输管理系统（TMS）及智能管车系统实现可视化路径调度与实时温控报警，通过精准温控区间设置降低温控能耗。
- **前置仓网络布局：**2025年以租赁与自建相结合的模式建成8个前置仓，通过缩短配送半径使部分区域平均运输里程减少22公里。

双汇发展以能源管理作为低碳转型的核心，通过能源结构优化、深度拓展可再生能源应用、加强能源审计工作，并同步推进能源信息化采集系统建设，全面加速能源转型与节能降碳实践。

双汇发展能源管理重点举措

| | |
|---------|--|
| 能源计量 | <ul style="list-style-type: none">➤ 能源信息化系统建设：为支持产品碳足迹的测算，双汇发展2025年开展能源信息化采集系统完善，覆盖工厂、牧业、禽业共24个单位。我们计划于2026年完成集团物联网平台及能源分析平台招标，完成8家试点接入并验证平台实施效果，并于2027年实现集团所有用能单位仪表数据全面接入物联网及能源管控平台。 |
| 可再生能源使用 | <ul style="list-style-type: none">➤ 生物质气化锅炉项目：双汇发展2025年在绵阳双汇建设生物质锅炉，已完成前期规划、勘察设计、手续办理等工作。目前我们已实施7个项目，2025年实现产天然气45.4万吨，减少碳排放13.4万吨/年。项目全部实施完后，预计年产气可达72.6万吨，减少碳排放21.5万吨/年。 |
| | <ul style="list-style-type: none">➤ 分布式光伏项目：双汇发展2025年持续推进光伏项目，继续在郑州、望奎、唐山、清远、昆明、哈尔滨、德州等地新建光伏项目，陆续投入发电运营。截止2025年底，我们共计在漯河、郑州、陕西等41个工厂实现装机容量95.1MWp，累计发电18,556.3万度，减少碳排放10.6万吨。 |
| 能源审计 | <ul style="list-style-type: none">➤ 核心工厂能效专项审计与改造：双汇发展2025年针对低温肉制品工厂蒸汽消耗开展能源专项审计，识别出二次杀菌机与蒸煮炉为关键耗能设备。通过加装风阀、调整喷淋管位置与优化蒸煮炉选材等节能降耗方案，我们在7家试点工厂取得显著成效：二次杀菌机改造实现吨产品蒸汽消耗下降12%，预计年均可节约蒸汽2.98万吨、减少碳排放8,642吨。 |

影响、风险和机遇管理

双汇发展持续完善气候风险管理体系，通过完善的风险识别与管控机制，对冲气候风险并把握低碳机遇，提升公司在复杂气候环境下的战略适应力与响应能力。

双汇发展气候变化风险管理流程

气候变化风险与机遇清单建立

- 基于TCFD框架与同行实践，分析气候变化风险与机遇。
- 与风险相关部门负责人针对气候变化风险与机遇清单开展讨论。

气候变化风险与机遇分析与确定

- 基于行业特性分析及利益相关者与外部专家意见，明确双汇发展适用的具体气候变化风险与机遇。
- 遵循高对比性、平衡、科学为本的原则选择气候情景以分析本公司未来所面临的气候变化风险和机遇，并制定管理策略与实施方案。

气候变化风险与机遇评估与管理

- 评估气候变化风险与机遇发生的可能性、影响、适应力和恢复力等因素，从而确定相关管理策略的优先级。
- 结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，分析财务重要性评估因素，确定气候相关财务影响。

指标和目标

双汇发展完善《能源管理规范》《能源技术标准》《能源管理考核方案》等制度，更新能源成本、创新设备、库存控制和投资等各单元的考核目标。我们每年跟进能源使用目标践行情况，将能源考核结果与项目公司经营层总经理、生产副经理、设备安全副经理年度业绩考核相挂钩。

双汇发展能源使用目标：2030年，双汇发展的可再生能源电力占比达到**25%**

目标达成情况：2025年，双汇发展经第三方认证的可再生能源电力占比达到**10%**

双汇发展的能源消耗情况如下：

| 类别 | 单位 | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
|---------------------|---------------|---------------------------|-------------|-------------|
| 直接能源消耗 | | | | |
| 天然气 | 立方米 | 67,728,906 | 70,340,179 | 88,414,364 |
| 柴油 | 升 | 1,059,05 ¹⁴ | 647,906 | 537,351 |
| 汽油 | 升 | 232,705 | 248,051 | 257,440 |
| 间接能源消耗 | | | | |
| 一般电力 | 千瓦时 | 942,641,215 ¹⁵ | 685,831,064 | 885,623,698 |
| 蒸汽 | 吨 | 1,211,050 ¹⁶ | 826,985 | 821,509 |
| 总能源消耗 | | | | |
| 总能源消耗量 (不含可再生能源) | 百万千瓦时 | 2954.93 | 2,320.57 | 2,710.18 |
| 能源消耗强度 (不含可再生能源) | 千瓦时/吨 生产产品 | 864.01 | 749.54 | 836.48 |

双汇发展在推进自身节能减碳的基础上，依据温室气体核算体系（Greenhouse gas Protocol, GHG Protocol)要求，开展运营边界内全范围碳盘查，评估全上下游、各产销运核心环节的温室气体排放情况，以全面把握产业链碳排放情况，科学有效地规划减排目标，针对性提升能源使用效率，进一步降低温室气体排放。2025年，我们对范围三C1外购商品与服务的禽产品排放因子选取进行回顾和梳理，结合供应商禽类集中式养殖模式，选取更适宜的排放因子。

¹⁴ 由于2025年冬季养殖规模同比扩大，用于供暖的柴油消耗量增加。

¹⁵ 2025年一般电力消耗上升的主要原因是部分屠宰业、牧业及饲料厂扩产。

¹⁶ 2025年根据实际生产情况对所选用蒸汽转换参数进行调整。

双汇发展范围一、范围二温室气体排放情况

| 类别 | 单位 | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
|-----------------------|-------------------|--------------|------------|--------------|
| 范围一 | 吨二氧化碳当量 | 496,456.59 | 336,624.33 | 443,838.17 |
| 范围二 | 吨二氧化碳当量 | 691,826.10 | 649,990.38 | 752,994.36 |
| 温室气体排放总量 (范围一+范围二) | 吨二氧化碳当量 | 1,188,282.68 | 986,614.70 | 1,196,823.53 |
| 温室气体排放强度 (范围一+范围二) | 吨二氧化碳当量/ 吨生产产品 | 0.275 | 0.319 | 0.370 |

双汇发展2025年范围三温室气体排放情况

| 排放类型 | 排放量（吨二氧化碳当量） | 占比 |
|--------------------|---------------|-------|
| 范围三温室气体排放总量 | 13,359,520.70 | 100% |
| 外购商品和服务 | 11,204,476.52 | 83.9% |
| 运营中产生的废弃物 | 439,850.03 | 3.3% |
| 已售产品的加工 | 395,001.56 | 3.0% |
| 已售产品的使用 | 889,780.58 | 6.7% |
| 其他类别 ¹⁷ | 430,191.20 | 3.2% |

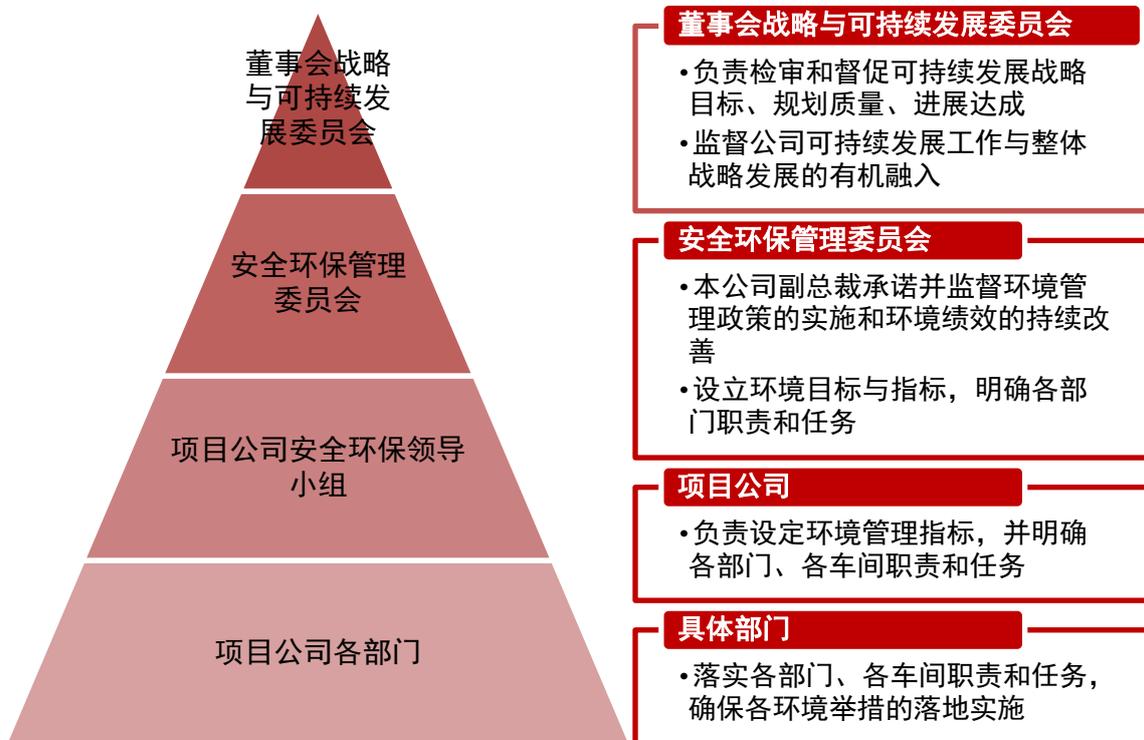
4.2 环境保护：环保生产并进

以合规运营为底线，双汇发展坚持履行环境保护责任，精进污染管控与深化资源循环利用，致力于将生产经营对生态环境的影响降至最低。

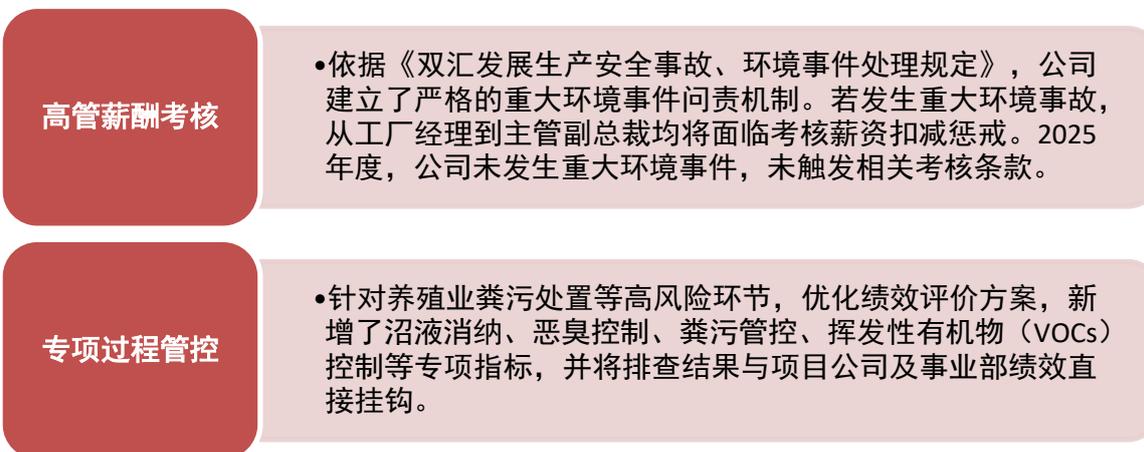
环境合规管理

双汇发展已建立从上至下的环境管理架构，主动适应外部政策变化，加强绩效考核管理以及常态化应急管理，确保生产运营环保合规。

¹⁷ 包含C2资本货物、C3燃料和能源相关活动、C4上游运输和配送、C6商务旅行、C7员工通勤、C8上游租赁资产、C9下游运输和分销、C12已售产品的报废处理、C14特许经营、C15投资等占比较小类别；C13下游资产租赁不涉及。



双汇发展通过强化环境绩效与问责机制，将环保责任从一线运营地层层压实至本公司管理层。

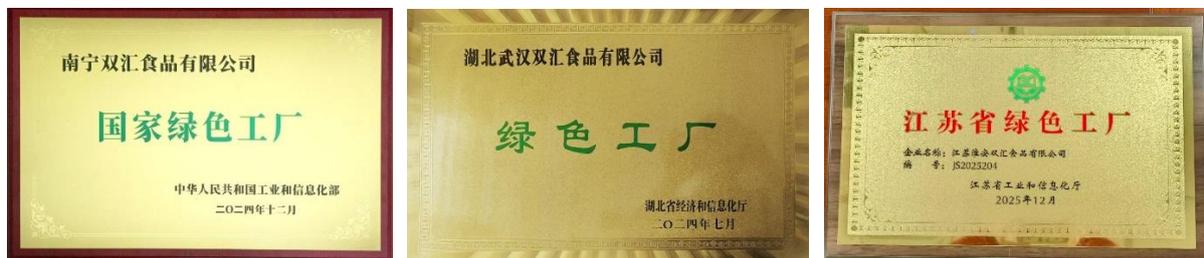


本公司密切关注国家生态环境政策动态，主动对接行业新规，并通过系统化开展覆盖全员的环境专业培训，建立环境应急管理和保障机制并组织多场景的应急实战演练，全面提升环境合规风险防范能力。



本公司依据 ISO 14001 环境管理体系标准持续优化内部管理。2025 年，本公司共 41 家单位获得 ISO 14001 环境管理体系认证。报告期内，双汇发展未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

此外，双汇发展积极推进绿色工厂建设及认证。截至报告期末，双汇发展共有 1 家工厂（南宁双汇食品有限公司）被评为“国家绿色工厂”；2 家工厂（湖北武汉双汇食品有限公司、淮安双汇食品有限公司）被评为省级“绿色工厂”；另有 2 家工厂（望奎双汇北大荒食品有限公司、湖北武汉双汇食品有限公司）被评为“国家级绿色工厂”，2026 年 2 月 19 日公示结束，待发证。



污染物管理

双汇发展严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，并制定了覆盖双汇发展及下属公司运营地的《废气管理规范》《固体废弃物管理规范》《污水处理站安全运行标准化》等管理制度，规范废水、废气和固体废弃物排放和处置流程，定期对排放物进行监测。同时，我们持续开展工艺和技术优化，最大限度地降低生产运营的环境足迹。

➤ 废水管理

双汇发展的废水主要来源于生产废水和生活废水。公司严格遵守国家法律法规，并制定了内部的《污水处理站安全运行标准化》制度，根据废水种类，采取针对性的处理工艺，并利用在线监测系统对化学需氧量（COD）、氨氮及总磷等核心污染物指标进行实时监控。通过持续的工艺优化与严格的排放管控，我们确保各项指标达标排放，尽可能减少生产经营对环境的影响。

联合外部印刷公司研究定位镀铝技术，解决洗铝工艺带来的污染问题

目前本公司部分高档产品包装使用洗铝膜工艺，该包装工艺在生产环节会产生含铝渣的废水，不容易处理，存在环境污染的风险。为解决这一问题，公司联合外部印刷公司研究定位镀铝技术，减少包装膜洗铝环节，解决洗铝工艺带来的污染问题。目前试验已经完成，预计2026年开始逐步实施。

废水管理目标及目标达成情况：

双汇发展废水管理目标：实现废水排放月度合规率**100%**，无重大许可超标情况

目标达成情况：2025年，双汇发展实现废水排放月度合规率**100%**，无重大许可超标情况

双汇发展的废水排放情况如下：

| 类别 | 单位 | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|
| 废水 | | | | |
| 废水排放总量 | 百万立方米 | 18.0 | 17.4 | 17.6 |
| 化学需氧量COD 排放总量 | 吨 | 462.5 | 406.3 | 444.9 |
| 氨氮排放量 | 吨 | 47.8 | 40.2 | 41.7 |

➤ 废气管理

双汇发展的废气排放主要产生于肉制品加工环节，涉及二氧化硫、氮氧化物及挥发性有机物（VOCs）等。公司坚持从源头减排，通过能源结构调整，已在近两年内实现传统燃煤的完全替代，全面使用天然气、生物质能等清洁能源。在排放端，我们严格执行排污许可要求，通过接受环保部门监督检查及委托第三方机构监测，确保所有废气经合规处理后达标排放。

废气管理目标及目标达成情况：

双汇发展废气管理目标：实现废气**100%达标排放**；到2030年，双汇发展大气污染物排放总量相较2025年下降**15%**

¹⁸

目标达成情况：2025年，双汇发展实现废气**100%达标排放**

双汇发展的废气排放情况如下：

| 类别 | 单位 | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
|-------------------------------|----|-------|-------|-------|
| 废气 | | | | |
| 氮氧化物（NO _x ） 排放量 | 吨 | 37.8 | 49.5 | 58.3 |
| 硫氧化物（SO _x ） 排放量 | 吨 | 6.4 | 7.1 | 10.1 |
| 挥发性有机物（VOCs） 排放量 | 吨 | 24.7 | 31.9 | 32.1 |

¹⁸ 双汇发展主营业务（屠宰与生产加工）固定污染源有组织大气污染物（NO_x、SO_x、VOCs）排污总量。

➤ 废弃物管理

双汇发展的废弃物主要产生于养殖、屠宰和肉制品加工环节。针对有害废弃物，公司严格参照《国家危险废物名录》（2025版）及相关法规，设置专门的危险废弃物储存场所，并全部交由具备专业资质的第三方单位进行规范处理。针对无害废弃物，对于具有回收价值的废纸、废塑料、废金属及生产骨渣等，公司建立回收处理体系将其转化为再生资源；对不可回收的生活垃圾等，由专业清运单位进行合规处置。在养殖业务领域，双汇发展通过源头控制和资源化利用相结合的方式，实现废弃物减量化与资源化。2025年，公司养殖端产生的固态粪污已实现100%资源化利用。

我们致力于将废弃物管理从“合规处置”向“循环利用”转型，通过源头减量、分类管控与资源化开发，持续提升资源利用效率。

双汇发展有机废弃物处置措施

猪粪资源化利用

- 采用“污水处理+沼液暂存”模式，利用自身租赁或协议的耕地、林地进行季节性消纳，将粪污转化为支撑农林生长的有机肥料，构建种养结合的循环体系。
- 2025年累计处理消纳沼液 96.8万吨，实现粪肥100%还田利用。

鸡粪资源化利用

- 通过发酵制沼气、转化有机肥、堆肥还田以及沼液液体肥料化等多元化路径，全面推进鸡粪的资源化与能源化利用。
- 2025年产生商品鸡粪96.8万吨，其中约58.5万吨用于发酵堆肥及还田利用，占比54.3%；约25万吨用于发酵制沼气，占比25.8%；约13.3万吨用于制造商品有机肥，占比13.8%。

源头减量

- 通过精细化基础管理，减少饲料抛洒导致的“落地料”现象。
- 通过优化饲料加工工艺，降低料肉比，提升饲料转化率。

废弃物管理目标及目标达成情况：

双汇发展废弃物管理目标：实现废弃物**100%合规处置**

目标达成情况：**2025年**，双汇发展实现废弃物**100%合规处置**

双汇发展的固体废物排放情况如下：

| 类别 | 单位 | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
|-----------------------|----------|-------------|-------------|-------------|
| 固体废物 | | | | |
| 有害废弃物总量 | 吨 | 1,392.2 | 1,191.7 | 1,167.6 |
| 有害废弃物强度 | 吨/万吨生产产品 | 4.07 | 3.85 | 3.60 |
| 无害废弃物总量 ¹⁹ | 吨 | 1,326,430.1 | 1,132,876.8 | 1,446,163.1 |
| 处置的废弃物 ²⁰ | 吨 | 6,671.0 | 6,340.8 | 6,349.2 |
| 可回收废弃物 ²¹ | 吨 | 1,319,759.1 | 1,126,536.0 | 1,439,813.9 |
| 无害废弃物强度 ²² | 吨/万吨生产产品 | 37.26 | 20.48 | 19.60 |

4.3 资源管理：保护地球资源

双汇发展积极践行绿色生产理念，将资源节约融入企业运营全链条。我们通过强化水资源管理，推进绿色包装研究与实践，持续推动资源高效利用与循环再生。

水资源利用

双汇发展构建了涵盖“决策层 - 组织层 - 执行层”的水资源管理架构。董事会战略与可持续发展委员会和总裁负责检审和督促水资源战略目标、规划质量、进展达成，双汇发展 ESG 管理办公室主要负责对水资源发展战略进行研究并提出建议，开展水资源相关风险事宜的监督与审查，双汇发展目标与计划管理委员会开展年度水资源计划目标和跟踪等工作。

¹⁹ 无害废弃物：包括一般废弃物、可回收废弃物和有机废弃物。

²⁰ 处置的废弃物：包括生活垃圾等一般废弃物。

²¹ 可回收废弃物：包括废金属、废塑料、废纸板等可回收废弃物以及污泥及堆肥材料、猪粪、鸡粪、餐厨垃圾及食物浪费等有机废弃物。

²² 无害废弃物强度：主要包括生活垃圾清运强度。

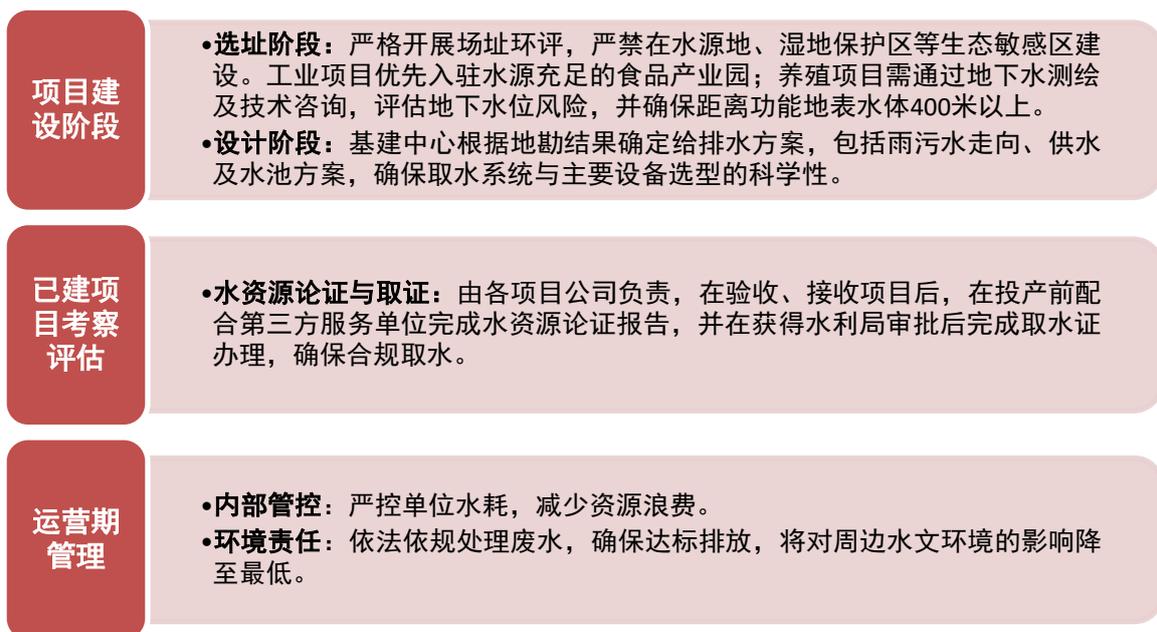


双汇发展水资源管理架构

我们结合各事业部的产品特点和历史用水情况，设立了年度水强度目标并定期跟踪。在此基础上，公司重点加强对禽业和农牧养殖环节的用水监测，通过设立分产业的专项指标，如养殖用水量、养殖头均用水强度、屠宰头均用水强度、饲料加工用水强度等，确保节水管理目标精准落实到各个业务领域。

➤ 水风险评估与管理

双汇发展高度重视运营地的水资源压力分析与保护，建立了一套涵盖项目选址、设计、建设及运营的水风险评估与管理机制。公司制定并严格执行《双汇发展项目选址操作规范》《双汇发展建设项目水土保持管理规范》及《项目投资建设标准化》等制度，并根据最新政策与项目实践持续进行更新完善，明确将水资源风险评估作为项目可行性研究和投资决策的前置条件。



双汇发展水风险评估与管理机制

双汇发展持续推进水资源风险管理，依据世界资源研究所（WRI）Aqueduct 与世界自然基金会（WWF）Water Risk Filter 的权威数据，对各运营地的水资源风险，包括取水及水质风险，开展系统性评估。评估覆盖流域级、国家/地区级及子公司级三个层级，采用 1-5 分制风险评分体系（1 为低风险，5 为极高风险），其中 4 分及以上（高风险与极高风险）的资产被列为优先管控对象。

评估结果显示,双汇约 15%的运营资产位于高风险与极高风险流域,主要集中于中国华北地区。本公司已充分认识到现有资产在水资源管理上面临的挑战,我们将持续加强水资源管理,在节约用水的同时,注重污染物排放合规管理,持续改善整体水质。本公司坚持“因地制宜、精准施策”的原则,实施一系列主动应对措施,包括但不限于开展水平衡测试、查找管道泄漏、深化节水型企业创建、优化水处理系统运行效率。同时,我们将对全国范围内的反冲洗及反渗透水处理设施进行组网,定期排查自身及供应商的取水证件有效期、收集水资源价格变化等信息,了解供应商场所设施的用水需求及活动,及时发现自身及供应商用水风险隐患。通过将水压力评估结果与实际用水强度相结合,公司已对相关生产基地的用水策略与管理目标进行适应性调整,有效缓解区域水压力,提升整体水资源韧性。

➤ 节水措施

我们的水资源类型有自来水、井水、河水、中水,使用场景包括产品添加、工艺使用、打扫卫生、生产辅助、动物饲喂、中水利用、日常生活等方面。双汇发展持续推进覆盖养殖、生产加工等全产业链的节水技术研发与项目落地。2025年,我们通过技术改造、设备升级及管理创新,实现了水资源高效利用,并同步引导供应商提升节水管理水平,构建起全方位的节水型产业体系。

| 业务环节 | 细分事业部/领域 | 核心节水举措 | 成效 |
|------|----------|--|---|
| 养殖 | 生猪养殖 | <p>精准饲喂与饮水改造:养殖栋舍统一由普通饮水器改为“精准饲喂器+饮水碗”模式,并执行 1:3 的水料比,精准控水。</p> <p>喷淋降温替代:改变传统纸质水帘物理降温方式,针对生猪皮肤表面实施自动化精准喷淋,克服了纸质水帘蒸发快、耗水量大的缺点。</p> <p>高压集中冲洗:引入高压集中泵站替代传统冲洗方式,利用高压水雾对区域进行清洗,大幅降低单次清洗的用水量。</p> | 每出栏一头猪耗水从 2 吨(2022 年)降至 1.5 吨 ²³ |
| | 禽类养殖 | <p>强化源头管控:冲洗前预先清理地面、笼架及地沟的残留粪便,降低后续冲洗负荷。</p> <p>优化冲洗工艺:推行“先打湿、充分浸泡、再冲洗”的标准化流程,提升清洗效率,减少用水总量。</p> <p>实施精细计量:冲洗环节加装水表及浮球阀等控水装置,实现用水量的实时监测与自动控制。</p> | 单栋冲洗用水量四层笼养降低了 8%;二层笼养降低了 14% |

²³ 本指标为生猪养殖头均用水,平均出栏天数约150天,其中保育猪占比约80%。

| 业务环节 | 细分事业部/ 领域 | 核心节水举措 | 成效 |
|------|--------------|--|------------|
| 生产加工 | 肉制品事业部 | 利用备用循环水泵，将中温水箱、冷水箱改为循环降温，节省自来水补水，提高冷却效果；对水泵房冲洗水池创新改造，减少车间冲霜使用的自来水量；高温杀菌凉水使用电解水处理器，增加水循环次数。 | 年节水 12 万吨 |
| | 生鲜品事业部 | 在制冷机房新增电解水设备，增加水的循环利用频次，减少设备用水量；利用现有水槽进行加宽加长改造，将普通喷淋花洒更换为高压节能花洒节省喷淋用水。 | 年节水约 10 万吨 |
| | 禽产品事业部 | 通过对真空泵冷却水进行收集，用于洗笼机洗笼使用。 | 年节水约 2 万吨 |

节水标杆工厂引领节水工作推广与提质增效

双汇发展多家禽产品、肉制品加工工厂已制定并完成节水规划和计划，建立完善的用水管理制度，加强节水技术与设备推广力度，常态化开展节水宣传教育。清真分厂、肉业高温分厂等工厂已于往年获得省级“节水型企业”称号，通过以下各项节水举措降低单位水耗，形成了可复制、可推广的节水示范经验，带动本公司其他工厂的节水工作提质增效：

- **节水规划与管理：**建立科学合理的节水管理网络和岗位责任制，制定健全的节水规划与节水统计制度，定期开展水平衡测试及各项常态化用水巡查与检修，并对内部实行用水定额管理，节奖超罚。
- **节水创新应用：**引入节水创新技术、工艺及设备，如通过机房水箱回收杀菌锅回收水用于车间打扫卫生、利用污水站污水系统回用水装置将污水处理后重复利用于设备压滤用水。
- **节水意识提升：**开展节水宣传主题活动、专题培训、讲座等，设置固定的节水宣传教育栏及节水标识。

同时，双汇发展积极构建水资源循环利用体系，将污水处理站产出的回用水广泛应用于多场景非生产环节，如压泥和细格栅筛网冲洗、屠宰业冲洗猪车与猪圈、污水站设备喷淋、绿化用水等。2025 年，公司污水处理站累计回用水量达 324.81 万吨，在工业用水总量²⁴中占比 13.93%。

²⁴ 指工业项目中经污水处理站处理的单位的总用水购进量与污水站回用水量之和。

➤ 用水目标与指标

总体水强度目标²⁵及目标达成情况：

总体水强度目标：到2030年，双汇发展水强度相较2019年下降10%

目标达成情况：2025年，双汇发展水强度相较2019年下降11%

养殖用水强度目标：

生猪养殖头均用水强度目标：2026年，双汇发展生猪养殖头均用水强度下降至1500千克/头

²⁶

禽类养殖只均用水强度目标：2026年，双汇发展商品鸡养殖只均用水强度下降至16.83千克/只

双汇发展的水资源相关数据如下：

| 类别 | 单位 | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
|-------|-----------|-------|-------|-------|
| 总用水量 | 百万立方米 | 26.4 | 24.3 | 25.3 |
| 自来水用量 | 百万立方米 | 18.24 | 17.56 | 18.49 |
| 地表水用量 | 百万立方米 | 0.21 | 0.39 | 0.42 |
| 地下水用量 | 百万立方米 | 7.95 | 6.33 | 6.40 |
| 总用水强度 | 立方米/吨生产产品 | 7.72 | 7.85 | 7.81 |
| 废水回用量 | 百万立方米 | 3.25 | 3.15 | 3.76 |

包装材料管理

双汇发展践行“绿色、低碳、循环”的发展理念，将包装的可持续性视为环境责任的重要组成部分。公司以保障食品安全、延长保质期及减少食物损耗为核心前提，审慎评估并探索绿色包装转型路径。鉴于目前肉制品包装替代材料在阻隔性、延展性及物理防护等技术指标上的局限性，我们在严守食品安全红线的同时，积极投身于减量化、轻量化研究与实践，不断努力优化

²⁵ 总体水强度目标基于2019年双汇发展用水统计口径，覆盖屠宰与加工等主营业务，不包括养殖业务用水。2025年，该目标已接近实现，我们计划于2026年更新双汇发展水强度目标。

²⁶ 双汇发展生猪养殖业务中保育猪占比约80%，平均出栏天数约150天。

现有包装结构，提升资源回收效率，以实际行动探索在现有技术条件下的最优绿色包装路径。

| 包材管理目标 |
|---|
| 发挥产业链布局优势，持续探索材质单一化、材料减量化、包装结构持续优化、包装材料减碳，适时引入更多高性能、可降解、低碳包装。 |

| 包装环节 | 研究/实践方向 | 具体举措 |
|---------------|---------|--|
| 包装设计 | 减量化 | <ul style="list-style-type: none"> ● 将非零售端的水印纸箱由4色印刷降至2-3色，在彩色包装设计中推行“大面积留白”，并在彩印袋上扩大透明视窗面积，降低油墨使用量及相关的生产能耗。 ● 简易化设计，针对大型商超等B端渠道产品外包装只印刷基本国家强制标识的文字信息。 ● 脆皮烧烤肠类产品通过采用大包装（95g×120支）替代同规格小包装，每吨产品节约纸箱面积35平方米，降幅41.2%，2025年共节约纸箱面积71.03万平方米。 |
| | 轻量化 | <ul style="list-style-type: none"> ● 引进高性能茂金属树脂，使聚乙烯薄膜减薄8%，年减少原料使用约20吨。 ● 针对化工内转纸箱进行工艺优化，预计全年节约原纸72吨。 |
| | 单一材质 | <ul style="list-style-type: none"> ● 开展聚丙烯（PP）单一材质外包装研究，目前在低阻隔轻包装上全面推广测试，逐步提高普通外包装单一材质的应用占比。 |
| | 环保标识 | <ul style="list-style-type: none"> ● 参考GB/T18455《包装回收标志》、GB/T16288《塑料制品的标志》等国标，陆续在包装物版面上增加回收标识和不随意丢弃标识。目前部分产品已添加环保标识，逐步实现产品环保标识添加全覆盖。 |
| 包装采购 | 供应链协同 | <ul style="list-style-type: none"> ● 针对行业难题“彩印袋掉色”问题，通过标准前置与数字化监控，降低包装废弃与报废率。后续计划通过柔印替代现有的凹版印刷等新工艺和新技术，从底层技术逻辑上彻底解决掉色顽疾，减少因质量缺陷导致的包材浪费。 |
| 自有化工生产事业部包装生产 | 环保印刷工艺 | <ul style="list-style-type: none"> ● 采用无溶剂复合技术，实现VOCs零排放，且能耗降低30%以上。目前双汇复合包装中无溶剂复合占比已达70%以上。 ● 采用水性油墨，显著降低VOCs排放。目前公司已在500g王中王等核心产品上完成批量试验，计划在验证无误后全面推广。 |

| 包装环节 | 研究/实践方向 | 具体举措 |
|------|---------|---|
| | 设备优化 | <ul style="list-style-type: none"> ● 增加造粒机一台，年回收利用塑料粒子约20吨。 ● 更新一台无溶剂复合机，无溶剂使用占比进一步提高。 |
| | 循环利用 | <ul style="list-style-type: none"> ● 对生产过程中对未落地次品进行回收造粒再投入，占总投料量的1%左右。 ● 生产环节产生的废旧铝扣（线）、垫板等物资，均由自有本公司统一打包交给第三方进行回收利用。 |

双汇发展包装材料具体的类别及使用量如下：

| 包装类型 | 单位 | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
|------------------|----|---------|---------|---------|
| 木/纸类 | 吨 | 131,721 | 140,040 | 179,528 |
| 塑料 ²⁷ | 吨 | 56,803 | 57,012 | 63,637 |
| 金属 | 吨 | 8,417 | 8,983 | 9,760 |
| 其他包材 | 吨 | 2,440 | 2,437 | 2,888 |

生态保护

双汇发展致力于在生产经营过程中尽最大可能保护自然环境，避免对生物多样性和森林的直接或间接伤害。本公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国水土保持法》《建设项目环境影响评价分类管理名录》《规划环境影响评价条例》等法律法规以及项目所在地的环保规定，制定了《双汇发展项目投资标准化》《双汇发展项目选址操作规范》《双汇发展建设项目水土保持管理规范》等文件制度，对建设项目当地自然资源的利用及对当地环保生态、生物生存条件、气候条件等多方面的影响，开展场址环境影响评估。

本公司明确禁止并杜绝在限养区、禁养区、水源、湿地保护区等生态敏感区进行建设，同时要求上下游供应商、施工单位、合作方等在环保、建设、水土保持、节能等多方面做好生物多样性保护，严守生态红线。双汇发展现有的运营和生产基地均不位于或临近生物多样性脆弱地区，明确不涉及改变土地性质的行为。

²⁷ 其中含可降解包材，2025年15吨，2024年17吨。

双汇发展生态保护举措

| | |
|--------------------|--|
| <p>水土保持</p> | <p>双汇发展将水土保持作为项目建设与运营中的重要环保责任，依法开展方案编制、监理监测与验收报备。公司项目在开工前依法编制并报批《水土保持方案》，并依据相关部门审批进行水土保持设施设计、建设。报告期内，公司针对共8个养殖项目开展了水土保持监理、监测及验收报告编制，并向相关水利部门完成报备。</p> |
| <p>生态监测</p> | <p>为防止养殖活动对周边环境造成潜在影响，双汇发展建立了严格的地下水和土壤监测机制，根据养鸡、养猪业沼液还田的特点，年初制定监测计划，其中禽业每年至少监测一次地下水及土壤，牧业每年至少监测两次地下水及土壤。以阜新基地为例，2025年公司共对29个养鸡场及9个养猪场进行了地下水及土壤监测。所有点位的pH值及重金属（镉、汞、砷、铅等）指标均符合《土壤环境质量标准农用地土壤污染风险管控标准》及相关地下水质量标准。</p> |
| <p>生态修复</p> | <p>公司积极开展生态修复行动，2025年深度参与了“华能阜新彰武50万千瓦光伏复合治沙示范项目”。双汇发展依托当地的养殖基地，将鸡粪等有机废弃物作为土壤改良剂，免费提供给治沙项目，并提供运输补贴。自项目合作以来，阜新双汇禽业公司累计提供6.5万吨粪肥，改良沙化土地1.5万亩。</p> |
| <p>源头管控</p> | <p>我们在原材料采购过程重视可持续影响，坚持负责任采购，优先选择无毁林风险的棕榈油等产品，从源头减少对自然生态系统的破坏，切实保护关键栖息地与生物多样性，推动供应链与自然环境的和谐共生²⁸。</p> |

²⁸ 详见本报告“5.2 协同共进：打造可持续供应链”小节供应商可持续管理部分。

5. 产业链协同，价值共创造

双汇发展致力于构建安全、高效、负责任的产业链生态体系。我们将视野延伸至整个产业价值链，着力打造可持续的养殖根基，强化供应链协同韧性，并积极推动行业知识共享与技术进步，从而携手各方合作伙伴共同促进产业链可持续发展。

5.1 农牧之根：打造可持续养殖

可持续养殖是保障产品源头安全、实现长期稳定发展的基石。双汇发展在养殖环节严格遵守质量与安全标准，系统优化饲料管理、生物安全、抗生素管控等关键环节，并积极落实动物福利实践，从而实现双汇发展农牧养殖的高质量与可持续发展。

养殖管控

双汇发展贯彻落实“专业化生产、标准化管理、规模化经营”理念，持续推进饲料管理、生物安全、抗生素管控与规模化经营等方面的科学优化，不断巩固和强化养殖管理能力，为全产业链的产品安全与稳定供应筑牢根基。

| 专业化生产 | 标准化管理 | 规模化经营 |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 团队建设：建立农牧事业部专家型养殖生产管理团队• 管理架构：由博士专家管理团队负责主管，并配备基础运营人员，协助管理养殖场外的环保消纳、后勤保障、人员招聘等事宜 | <ul style="list-style-type: none">• 制度优化：制定《入孵种蛋质量标准》《商品鸡健雏质量标准》等禽业养殖规范文件• 管理标准：构建统一的排污和通风系统等养殖设施，采用并完善标准化养殖工艺• 生产及过程指标把控：制定养殖环节生产及过程指标，形成工厂化的生产模式，提高各环节生产效率 | <ul style="list-style-type: none">• 一体化产业链建设：建立匹配下游需求的养殖场，配备饲料厂、有机肥料厂等• 聚落式养殖场发展：在以屠宰厂为中心的300公里范围内，有序推进聚落式养殖场的增量布局和发展 |

双汇发展养殖管控措施

➤ 饲料全流程管理

双汇发展的养殖业务涵盖饲料的自营生产与供给。我们坚持以《饲料质量安全管理规范》《饲料添加剂安全使用规范》及中华人民共和国农业农村部第246号公告等国家法律法规为红线，完善并落实《饲料配方管理规范》《饲料原料质量安全标准》《饲料用辅料质量安全标准》《禽业农场用饲料添加剂质量安全标准》等管理制度和程序，为饲料的标准化管理提供科学依据。

我们建立了完善的饲料全流程管理体系，从原料引入、工艺配方研发、生产过程控制、成品检测、运输和饲喂使用等方面确保饲料的质量与安全，全面支撑可持续养殖实践。

饲料全流程管理

| 环节 | 管控措施 |
|-----------|---|
| 饲料原料采购 | 建立饲料评价指标，优化供应商选用，并依据《饲料原料质量安全标准》等落实饲料原料采购检测，确保入厂原辅料100%符合双汇发展管理标准。 |
| 饲料研发 | 依托“检测-评估-配方-生产”基础数据库和专业试验体系，持续开展原料营养和功能评估、技术储备、推广增效等方面的饲料研发工作。2025年，双汇发展开展5批中试试验，评估筛选近50个配方方案，确保饲料营养均衡并增强动物免疫力，有效提高养殖成活率。 |
| 饲料加工与质量管控 | 完善饲料厂质量管理体系建设，通过采用国内先进生产设备、优化饲料加工工艺、控制计量精度和下料速度等措施，保障饲料品质并提高稳定性。2025年，现有4个饲料厂均获得ISO 9001质量管理体系认证，覆盖比例达到100%。 |
| 饲料运输 | 在饲料产品运输到养殖场的过程中，配备在承载能力、密封性能、操作便捷与安全性等方面达到专业运输和高效作业标准的饲料运输车辆，保障运输过程的饲料质量与安全性，并减少运输污染与损耗。 |
| 饲料喂养 | 优化饲喂程序提高饲料转化效率和精细化管理水平，在提供充足营养的同时有效减少饲料浪费，并通过农场、项目公司、事业部三级检查确保饲料使用规范得以充分落实。 |

➤ 生物安全

为有效把控生物安全风险，提高管理体系的有效性，双汇发展持续完善生物安全治理架构。2025年，双汇发展在健康管理部设立生物安全管理团队，负责开展农场、孵化场、饲料厂的生物安全检查与免疫跟踪指导。此外，我们每月对兽医团队进行培训，并开展兽医技能和生物安全技能认证，加强生物安全管理能力建设。

我们严格遵守《中国兽药典（2020年版）》《兽药质量标准（2017年版）》《兽药管理条例》及中华人民共和国农业农村部相关公告等法律法规，完善《农牧兽药安全管理规范》《兽药安全管理规范》《禽业事业部兽药质量安全标准》《畜禽养殖用化药质量安全标准》等内部管理制度，实现生物安全的标准化管理。

我们依据风险等级建立“三级”生物安全防控体系，通过严格管控人员、物资、车辆流动等方式，有效阻断病原传播途径，降低生物安全风险发生概率。2025年，我们在生物安全保障设施升级、管理机制与措施优化、疫病监测评价与防控等方面持续发力，有效促进生物安全水平的全面提升。

生物安全保障 设施升级

- 对多个养殖场开展空气过滤系统升级改造，有效阻断蓝耳、非洲猪瘟等传染性疾病的传播，使得发病率降低20-30%。

管理机制与措 施优化

- 使用次氯酸钠和二氧化氯进行水质净化；
- 完善种鸡、商品鸡的清洗方案，加强空栏期的清洗消毒，并由管理部门进行联合检测与验收；
- 实行日常生物安全检查对奖对罚和检查通报，帮扶农场制定措施，持续提升生物安全水平。

疫病监测、评 价与防控

- 优化后备猪引种检测方案，保障疫病检测时效性；
- 禽病检测室定期开展抗体和病原分析检测，识别病原污染风险；
- 开展活疫苗免疫后评价和免疫后定殖率评价等，并适时调整免疫程序。

生物安全管理优化措施

为持续提升生物安全管理效能，双汇发展建立了常态化的生物安全巡检制度，通过线上视频巡查与线下实地检查相结合的方式，对各养殖场的生物安全措施落实情况进行全面检查与评估，并对发现的问题及时整改，确保各项防控要求落实到位。此外，我们坚持落实系统化的考核机制，通过执行《生物安全防控绩效激励考核方案》与《生物安全十大红线》等要求，提高员工的生物安全责任意识与积极性。

➤ 抗生素管控

负责任地使用抗生素及其他药物是保障食品安全、践行科技伦理的核心要求，也是双汇发展可持续养殖体系的重要组成部分。我们严格遵守运营所在地及销售地关于抗生素、转基因和动物激素的法律法规和可持续使用的指导方针，制定并依据《农牧事业部商品猪出栏休药期管理规范》等内部标准，严格规范我们在养殖过程中的药物采购、审批和使用流程，避免抗生素的不当使用和残留，从源头降低食品安全风险。

我们坚持自然、科学的育种与养殖理念，确保所有自有猪不存在转基因、人工干预的情况和操纵动物基因的行为，并严格禁止瘦肉精等有毒、有害违禁物质的使用，并在屠宰环节长期落实头头检测，有效把控药物滥用风险。

猪类动物抗生素管控举措

- 采用批次化管理模式，并持续提高产房和保育精细化管理水平，降低疾病发生和传播率，减少抗生素等药物的使用
- 落实商品猪用药管理规范，对商品猪执行双倍休药期，并在屠宰前进行逐头检测
- 建立猪群加药管理机制，大日期猪群加药需向上级管理部门进行申请报备
- 完善疫苗免疫程序，确保全年无重大疫情发生

禽类动物抗生素管控举措

- 制定动物保健方案并执行药物保健程序，提高种鸡的肠道健康管理水平，减少抗生素的使用
- 严格依据兽医开具的处方进行治疗型抗生素的使用，全年抗生素使用剂量下降约8%
- 落实药品采购招标和品控流程，并对目录外的新产品进行试验验证，检验合格且审批完成后方可使用

双汇发展抗生素管理举措

为系统推进养殖过程抗生素的减量，双汇发展持续开展无抗养殖试验与研究，探索并应用中西药结合的替代方案，减少对化学药物与抗生素的依赖，并通过严格执行延长休药期等管理措施，保障动物健康与产品安全。

➤ 养殖数智化管理

数智化转型是推动养殖产业升级、实现精细化与标准化管理的核心路径。双汇发展积极将数字化管理技术融入养殖全流程，构建数据驱动、智能决策的新型管理模式。我们通过部署自动化养殖技术、环境控制系统、异常预警平台等，实现对关键数据的实时采集和动态监控，为养殖管理决策提供了科学依据，提高本公司在规模化养殖中的风险管控能力与运营效率。

智能化养殖转型

为推进养殖环节的数字化转型，双汇发展引入先进机器人技术，并在阜新禽业开展试点项目。2025年，阜新禽业已安装31个轨道巡检机器人和3,084套智能饲喂器，并完成配套功能应用，从而将余水余料识别准确率提高到97%，分娩检测准确率达100%。

动物福利

双汇发展严格遵守《中华人民共和国生物安全法》《农场动物福利要求-肉鸡》(T/CAS 267-2017)等法律法规，并以国际动物福利五域模型为基础，制定《动物福利政策》和《动物福利管理规范》，形成了覆盖养殖、运输、屠宰全链条的规范化管理体系，确保动物福利得到充分保障。

双汇发展动物福利管理措施

| 环节 | 生猪动物福利 | 禽类动物福利 |
|------|--|---|
| 养殖环节 | <ul style="list-style-type: none"> 生理福利：场区配备供水和供料系统，并定期开展水质检测，保障动物饮食饮水质量与安全，并避免微生物繁殖； 环境福利：加强环境控制，保证适当的温度、光照和空气质量，提供良好的生活环境； 卫生福利：规范防疫程序，定期清洗消毒，并配备专业的兽医服务和检查，保证动物健康； 行为福利：保障动物生活空间大小，确保自由度和安全性，并使用无毒无害材质的设施设备； 心理福利：规范饲养行为和管理模式，在动物捕抓、运输和屠宰过程中降低动物恐惧和应激反应。 | |
| 运输环节 | <ul style="list-style-type: none"> 在装车卸车过程中轻拍慢赶，严禁粗暴操作引起猪只应激； 优先进行本地采购与“点对点”调运，避免不必要的长途运输； 对车辆进行清洁消毒，并全程进行温控与定位监控，保障运输条件适宜。 | <ul style="list-style-type: none"> 根据季节和鸡只大小调整装筐密度，保障鸡群舒适； 对所有处理活鸡的人员开展培训，并对过程进行现场监督； 优化运输线路，减少途中停车次数，规范驾驶速度和平稳性，减少鸡只应激。 |
| 屠宰环节 | <ul style="list-style-type: none"> 实行待宰静养、宰前检验，并推行无痛屠宰与快速放血； | <ul style="list-style-type: none"> 在柔和蓝光下开展挂鸡和电晕环节，减少毛鸡应激反应； |

| 环节 | 生猪动物福利 | 禽类动物福利 |
|----|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> 使用二氧化碳致晕技术，尽可能避免猪只痛苦； 对员工开展专项培训，提高操作规范性。 | <ul style="list-style-type: none"> 对作业人员开展动物福利培训与考核，规范屠宰操作行为。 |

2025年，我们共接受三次客户及第三方外部机构对禽类养殖场的动物福利检查，内容涵盖动物养殖设施设计、饲养环境（包括光照、温湿度、空气质量）及密度、兽医治疗和用药合规、日常巡视与病弱动物处理、运输过程控制等全环节现场查验与文件审核，结果表明双汇发展未出现重大不合格情况。

5.2 协同共进：打造可持续供应链

双汇发展致力于构建安全、高效、负责任的供应链体系，并将可持续发展理念深度融入供应链管理、采购实践与赋能合作之中。我们通过与供应商建立长期稳定的伙伴关系，协同提升全链条质量标准、防范可持续相关风险，增强产业链韧性，实现价值共创与共享。

供应商管理

双汇发展持续完善《供应商管理制度》等内部文件，并在报告期内下发关于加强供应商引入前评估、现场审核、试供管理、违约索赔、辅包物资质量管控等通知单，实现供应商全流程规范化管理。此外，我们在采购和合同条款中明确对供应商在环境保护、人员保障、职业健康安全标准等方面的ESG要求，推动供应商提高ESG管理水平，共建可持续的供应链生态。我们践行负责任的供应链管理承诺，报告期内未发生逾期未支付中小企业款项的情况。

双汇发展主要采购物资包括原料、辅料、包材，以及生猪和进口物资等，供应商网络覆盖中国大陆及港澳台地区。报告期内，双汇发展共有4,828家一级供应商。

2025年双汇发展供应商数量

| 指标 | 单位 | 2025年数据 |
|---------------|----|---------|
| 一级供应商总数 | 家 | 4,828 |
| 非一级供应商总数 | 家 | 11,785 |
| 关键供应商总数 | 家 | 1,417 |
| 按地区划分的一级供应商总数 | 中国 | 4,827 |
| | 海外 | 1 |

➤ 供应商准入与评估

双汇发展建立并持续完善供应商准入和评估管理体系，设立严格的准入门槛从源头把控质量与供应风险，并实行系统化的评估和分级管理机制，推动供应商持续提升管理水平，促进供应链的可持续发展。

双汇发展供应商准入与评估管理

| 环节 | 制度规范 | 管理措施 |
|-------|---|---|
| 供应商准入 | <ul style="list-style-type: none"> 下发《关于加强供应商引入前评估的通知单》，在引入前从基本资质、基础能力、管理体系、合作潜力、品牌知名度等多个维度对供应商的综合实力进行量化评估； 严格落实《进口物资供应商管理规范》《冷库运营管理制度》等管理制度，审核进口物资及冷链供应商的相关资质与能力，确保供应商符合国内外标准及双汇发展的供应要求。 | <ul style="list-style-type: none"> 要求所有新进供应商在合作前完成覆盖产品包装、标识规范、原材料质量、接收期限、温度控制等关键因素的准入评估，并严格查验供应商资质证件的合规性，确保所有供应商提供的物料均符合国家及企业相关标准； 对生猪供应商推行养殖场直采、直供模式，尽可能减少潜在风险点； 要求食品相关供应商严格遵守食品添加剂相关法律法规，并签署双汇发展《食品安全和质量承诺书》，保障食品标签信息准确合规。 |
| 供应商评估 | <ul style="list-style-type: none"> 依据《采购中心供应商绩效评价方案》，针对不同供应商及原料设定差异化的考核标准与权重，形成风险备忘录，实现对供应商表现的规范化管理； 基于评估结果实行覆盖所有供应商的优质优价政策，通过优质优价激励供应商控制其原料供货质量。 | <ul style="list-style-type: none"> 围绕供应能力、质量表现、支持与创新、飞行检查结果四个核心维度对原材料与进口物资供应商进行综合评估，并依据结果实施分级管理； 在质量评估环节细化产品合格率指标，新增食品安全专项考核，并明确区分严重、典型两类质量问题，提升质量评估的精准度与区分度； 要求不达标供应商及时采取纠正措施并跟踪整改效果，若整改无效则终止合作； 制定生猪供应商的评级标准，重点考察月交付频次、交付量与质量表现等，并实施三级分类管理；对检测出违禁药物的供应商实行“一票否决”并列入黑名单，从严管控安全风险。 |

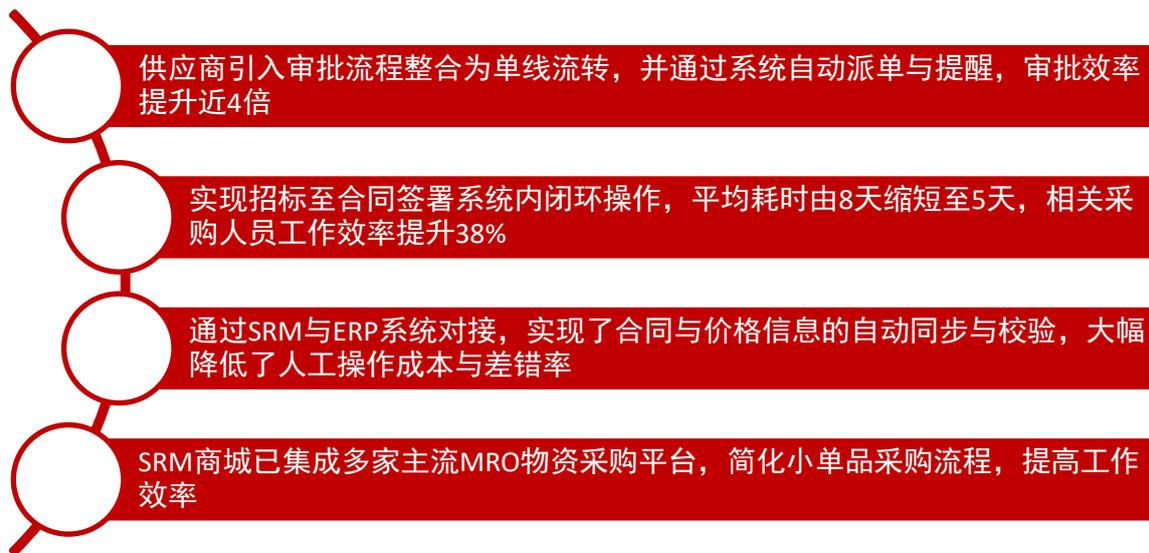
➤ 供应商审核

双汇发展建立了严格的供应商审核机制，通过系统性评估保障供应链的质量与安全水平。我们重点对供应商的生产环境、规模、原材料来源、设备配置、检测能力及仓储管理等关键环节进行全面考察与核实，并定期通过视频检审、现场审核与复审等方式，与高风险供应商进行专项沟通，明确整改要求并闭环跟踪整改情况，促进供应商持续提升运营水平，实现可持续发展。

报告期内，双汇发展通过视频与现场考察相结合的方式，共完成612家供应商的考察评估，其中包括34家原料供应商、173家辅料供应商、180家化工包装供应商、107家农牧供应商等，并监督供应商完成整改提升，剔除不再合作的供应商后，整改完成率达到100%。

➤ 供应商数字化管理

推进供应链数字化转型是提升管理效率、优化资源配置和强化风险管控的重要路径。2025年，双汇发展引入采购SRM管理系统，通过构建涵盖供应商全生命周期管理、招标流程管理、合同执行管理以及SRM商城的数字化平台，实现了采购业务的全流程在线化与数据贯通，有效提高供应商全流程管理效率与准确性。



供应商数字化管理成效

可持续采购

推动可持续采购是双汇发展履行环境与社会责任、保障供应链长期稳定的核心战略。我们致力于将可持续标准系统性地融入采购决策与供应商合作中，通过优先采购符合可持续认证标准的原材料，并持续优化供应链结构与布局，构建更具韧性、更负责任的产品供应体系。

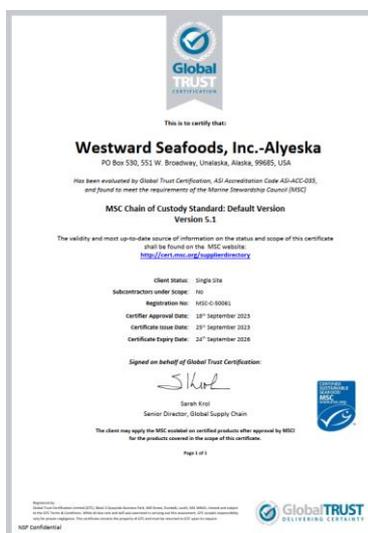
双汇发展坚持可持续采购承诺，逐步完善并强化棕榈油、海鲜制品、牛肉、乳制品、豆粕等原材料采购决策中对可持续标准的考量，并优先选择符合可持续标准的原材料与合作伙伴，以支持我们实现可持续采购目标，推动产业链整体向更绿色、更规范的方向转型。

双汇发展高度关注供应商的可持续表现，积极与可持续表现优异的供应商开展战略合作，并逐步推动供应商获得相关原材料可持续认证。我们与益海嘉里、中粮等开展合作，逐步增大获得可持续采购认证的棕榈油采购量。此外，我们持续探索豆粕替代方案，进一步增强原料采购环节的可追溯性与透明度。

双汇发展可持续采购管理

| 原材料 | 可持续采购管理 | 可持续认证与追溯 |
|-----|---|--|
| 棕榈油 | <ul style="list-style-type: none"> 双汇发展在招标过程中优先考虑具备可持续棕榈油圆桌认证（Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO）的供应商，提升 RSPO 认证棕榈油的采购比例； 我们通过建立长期、稳定的负责任采购关系，推动供应商改进种植与生产实践，系统性降低因油棕种植扩张导致的毁林、泥炭地破坏及栖息地丧失风险。 | <p>报告期内：</p> <ul style="list-style-type: none"> 双汇发展棕榈油采购量为4,670吨； 已获得RSPO认证的棕榈油采购量占总采购量的65%； 可追溯到种植园的采购量占总采购量的23%。 |

| 原材料 | 可持续采购管理 | 可持续认证与追溯 |
|--------|---|---|
| 海鲜制品 | <ul style="list-style-type: none"> 双汇发展仅涉及少量鱼糜制品的采购。我们持续提高获得海洋管理委员会（Marine Stewardship Council, MSC）和水产养殖管理委员会（Aquaculture Stewardship Council Certification, ASC）认证的海鲜制品的采购比例，并要求鱼糜供应商提供捕捞区域合法性证明，最大限度保护自然资源。 | <p>报告期内：</p> <ul style="list-style-type: none"> 双汇发展海鲜制品采购量为1,914吨，其中野生捕捞1,386吨，水产养殖528吨； 已获得MSC认证的海鲜制品采购量占总采购量的23%； 可追溯到捕捞地或养殖场的采购量占总采购量的18%。 |
| 牛肉/乳制品 | <ul style="list-style-type: none"> 双汇发展系统推进溯源管理，开展涵盖来源追溯、环境影响、动物福利及社会责任等方面的可持续风险评估与审查，为实现全面可持续肉类采购提供保障。 | <ul style="list-style-type: none"> 报告期内，双汇发展落实供应商审查，并鼓励牛肉和乳制品供应商获取相关可持续采购认证。 |
| 豆粕 | <ul style="list-style-type: none"> 双汇发展积极提高豆粕供应链的可追溯性，并倡导避免毁林、保护当地社区居民权利的可持续种植方式，推动农业原料的负责任采购。 | <ul style="list-style-type: none"> 报告期内，双汇发展逐步推进供应商发布零毁林承诺。 |



可持续采购证书

在供应链韧性建设方面，双汇发展通过实施多元化供应商布局、设立安全库存，以及采用本地化采购策略等措施，系统性提升供应链的抗风险能力，保障本公司生产运营的连续性与稳定性。

布局多源采购

- 2025年，双汇发展重点开展供应商竞争度开发，对不同采购金额的物资制定分段开发目标，避免对单一供应源的依赖。报告期内，我们已成功开发了147种物资和186家供应商。

设立安全库存

- 我们利用数字化管理平台开展库存监控，并每日更新大宗原辅包物资库存情况。
- 我们建立特殊天气和安全风险控制机制，根据极端天气等外部变化情况，提前储备生猪库存（占需求量的50%以上）、白条库存（正常白条库存量的1.2-1.5倍）等，保障生产稳定性。

扩大本地采购

- 我们针对生猪等落实就近采购原则，优化采购半径，提高就近采购比例，以缩短物流距离、降低供应风险。报告期内，双汇发展生猪品类就近采购比例达到约90%。

双汇发展供应链韧性管理

供应商ESG倡议

双汇发展将ESG管理深度融入供应链体系，积极引导合作伙伴共同践行可持续发展理念。我们制定了《供应商行为准则》《反腐败管理制度》等管理制度，明确要求合作供应商遵守环境保护、社会责任、廉洁诚信等管理规范，并在供应商评估表中加入环境保护、绿色供应链、社会贡献等维度的评估分值，综合考量供应商ESG管理表现。此外，我们鼓励并优先与已获得质量管理、环境管理、职业健康安全等权威体系认证的供应商开展合作，并建立《供应商行为准则》回访表，以问卷形式分发给供应商调研ESG管理实践，持续推动供应链整体向更规范、更透明、更负责任的方向发展。

双汇发展供应商ESG考察维度及2025年重点工作

| 维度 | 双汇发展管理举措 |
|------|--|
| 商业道德 | <ul style="list-style-type: none">● 要求供应商100%签署《供应商行为准则》《双汇采购供应链“吹哨人”管理制度》；● 在供应商引入前通过电话沟通的方式逐一宣贯《双汇采购供应链“吹哨人”管理制度》，并在供应商注册招标网站时设置“吹哨人”制度弹窗提醒，确保供应商知晓并通过签署成为合作的必要条件；● 外贸采购方面，在国内港口现货采购时与供应商签署廉洁协议，明确违约责任，提供举报渠道，严格约束双方行为，禁止贿赂、贪污及利益输送等不当行为；● 增加日常主动电话回访机制，并设立“双汇采购中心”公众号，公开发布主要业务负责人联系方式、投诉渠道等，强化沟通透明度。 |

| 维度 | 双汇发展管理举措 |
|------|---|
| 环境保护 | <ul style="list-style-type: none"> ● 对每个新供应商宣传《双汇环保倡议书》，并以多种形式的宣传、培训和传播渠道，积极倡导供应链合作伙伴在运营中关注经济效益和环境保护产生的社会价值； ● 推动供应商积极获取国际标准化组织的管理体系标准认证，例如环境管理体系（ISO 14001）、能源管理体系（ISO 50001）及其他同等的管理体系标准认证，并作为供应商评估的加分项，鼓励供应商主动提升ESG管理水平。 |
| 质量管理 | <ul style="list-style-type: none"> ● 要求原材料和进口供应商签署《食品安全和质量承诺书》； ● 要求生猪供应商承诺在养殖过程中所使用的一切饲料、添加剂、药物等，均符合所在国法律法规，并保证未使用瘦肉精等有毒、有害的违禁物质。 |

截至报告期末：

1,119家供应商通过ISO 9001质量管理体系认证

813家供应商通过ISO 14001环境管理体系认证

517家供应商通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证

供应商赋能

双汇发展持续开展供应商赋能，通过定期沟通与多样化的帮扶培训，提高供应商在产品质量、自身运营及可持续发展方面的管理水平，实现共赢与产业链整体价值提升。

双汇发展积极开展技术帮扶与现场指导，帮助供应商解决供应环节的具体问题。2025年，我们对6家果蔬供应商开展12次现场帮扶，通过对农残检测超标问题制定果蔬检测看板、开展供应商检测培训及审查等，帮助供应商提升供货质量。此外，我们还针对59家纸箱供应商和106家原料供应商开展现场检查与帮扶，有效降低供应不合格率。

为持续优化合作体验并解决实际问题，双汇发展建立了常态化的供应商电话回访机制。2025年，我们累计电话回访1,748家供应商，覆盖设备物资、化工、原辅料等多个类别。通过回访，我们主动发现并识别出包括付款、入库、订单等在内的264项具体问题，并积极推进异常处理，提升供应链协同效率。

我们定期组织供应商开展专题培训与技术交流活动，向供应链伙伴传递双汇发展的管理经验与行业最佳实践动向，共同提升全产业链的专业水平。报告期内，我们对超过6,200家供应商开展培训，覆盖率达到100%。

技术交流助力供应商养殖水平提升

2025年6月，双汇发展组织河南地区两家主要合作养殖企业开展疫病防控与降本增效专项培训，通过学习交流强化生物安全与饲养管理水平，有效提高断奶仔猪存活率，通过知识共享与能力共建促进价值链合作与发展。



5.3 合作桥梁：行业共赢新篇章

作为中国肉类制品行业的领军企业，双汇发展始终秉持开放协同的理念，主动牵头或参与国家、行业及团体标准的制定与修订工作，深度参与行业交流活动，持续推动产业生态的共建与共治，构建开放、透明、可持续的行业合作生态。

行业标准制定

双汇发展参与国际标准、国家标准、行业标准及团体标准的制定及修订，积极贡献实践经验与创新成果，推动行业标准的优化升级，助力提升全产业链的规范化与专业化水平。报告期内，我们参与制定、修订了9项标准，包含国际标准1项、国家标准2项、行业标准1项、团体标准5项。

| 2025年双汇发展参与制定/修订的标准名称 | 标准类型 |
|---------------------------------------|------|
| 鸡屠宰操作规程（ISO 19599） | 国际标准 |
| 肉与肉制品术语（GB/T 19480） | 国家标准 |
| 运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱（GB/T 6543） | 国家标准 |
| 生鲜肉冷链物流技术规范（NY/T 2534） | 行业标准 |
| 即食肉制品中单核细胞增生李斯特氏菌污染控制规范（T/HNSPXH 050） | 团体标准 |
| 猪皮蛋白粉（T/HNSPXH 038） | 团体标准 |
| 非浓缩骨肉原汤（T/CMATB 8003） | 团体标准 |
| 肉制品中动物性外源成分最大残留限量（T/HNSPXH 056） | 团体标准 |
| 绿色设计产品评价技术规范 包装用塑料薄膜（T/CNLIC 0216） | 团体标准 |

行业交流活动

双汇发展积极投身行业交流与对话，主动参与各类行业论坛、技术研讨会及政策座谈，与上下游企业、科研机构、行业协会及监管部门保持密切沟通，促进经验分享和合作，携手推动行业的高质量发展。

2025年双汇发展参与的主要行业交流活动

| 时间 | 活动名称 | 主要内容 |
|----------|----------------------------------|--|
| 2025年3月 | 第28届中国国际食品添加剂和配料展览会（FIC2025） | 了解食品行业发展的风向标、新型食品配料及创新技术应用等动态 |
| 2025年5月 | 生猪屠宰加工高质量发展大会 | 作为行业企业代表，参加编写了《生猪屠宰质量管理规范建设指南》 |
| 2025年5月 | 第二十二届中国（漯河）食品博览会 | 携旗下猪肉产品、禽产品、调味品、深加工肉制品等板块的260余种明星产品参展 |
| 2025年5月 | 西雅国际食品和饮料展览会（SIAL shanghai 2025） | 立体化展示史密斯、双汇、富乐三大品牌，开展全渠道的合作招商，向国内外客商呈现了覆盖不同消费市场的丰富产品矩阵 |
| 2025年7月 | 中国肉制品行业大会 | 近200位来自政府监管部门、科研机构、行业协会及企业的代表，围绕肉制品产业发展现状、趋势、技术创新、标准体系建设、清洁标签应用等核心议题展开深度交流 |
| 2025年9月 | 中国肉类产业周 | 重点围绕清洁标签、有机、无抗、0糖、减盐、黑猪肉、亚麻籽猪肉等方面考察，并参加肉协技术研讨沙龙 |
| 2025年9月 | 第二十三届中国国际肉类工业展览会 | 携旗下生鲜品、肉制品、禽产品、餐饮食材、调味品五大类近300种产品参展 |
| 2025年10月 | 第二届全球肉类产业博览会 | 携旗下生鲜品、肉制品、禽产品、餐饮食材、调味品五大类近200种产品参展 |

双汇发展参加第二届全球肉类产业博览会

2025年10月28-30日，双汇发展参加了以“相约大中原，共谋新发展”为主题的2025第二届全球肉类产业博览会。在10月29日的郑州国际肉类发展高峰论坛上，河南省肉类协会会长、双汇发展总裁马相杰代表河南省肉类协会，向与会嘉宾分享肉类行业的发展情况，并结合双汇的发展历程，与大家深入交流。双汇发展副总裁张斌在论坛上作《深耕主业，科技赋能，筑牢高质量发展根基；协同创新，开拓进取，推进全球化产业融合》主题报告。



双汇发展参加中国国际肉类工业展览会

2025年9月15-17日，双汇发展参加了第二十三届中国国际肉类工业展览会，携旗下生鲜品、肉制品、禽产品、餐饮食材、调味品五大类近300种产品参展。展会上，双汇荣获第二十三届中国国际肉类工业展览会“最佳展台”。双汇Pro猪肉香肠荣获“2025中国国际肉类产业周特别推荐产品”，简颂午餐肉、史密斯伊比利亚火腿荣获“2025中国国际肉类产业周优选产品”。



6. 沃土育英才，关怀暖社区

双汇发展始终将“以人为本”作为管理准则，通过践行“关心员工生活、关爱员工生命、关注员工尊严、关切员工发展”的方针，将人文关怀融入日常实践。公司致力于保障员工权益、赋能员工成长、提升全员综合素质，为企业发展凝聚内生动力。与此同时，我们积极履行社会责任，依托公益慈善、志愿服务等多元途径，持续向社会传递正向价值与温暖。

6.1 员工家园：共享成长

双汇发展严格履行合规雇佣承诺，切实保障员工合法权益，并以此为基础广纳贤才。公司持续优化薪酬福利体系，提供具备市场竞争力的薪酬与全面福利保障，有效支撑人才的稳定留存与可持续发展。

员工雇佣

双汇发展严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，秉承“公平、公正、公开”的雇佣原则，制定并执行《人力资源管理标准化》《人权政策声明》²⁹等制度，充分尊重并保障员工的各项合法权益，明确禁止任何形式的雇佣童工及强制劳动行为。公司在招聘及录用环节严格执行身份证件查验，并通过信息化系统进行登记备案，确保员工及潜在候选人充分了解公司相关规定。对于发现的任何违规行为，公司坚持以零容忍态度严肃处理。报告期内，公司未发生雇佣童工及强制劳动的情况。

双汇发展致力于构建“公平、多元、包容”的职场环境。在招聘、录用及职业发展的各个环节，公司坚决反对并杜绝因种族、肤色、宗教、民族、性别、年龄或身体状况等因素导致的任何形式歧视。同时，我们关注退役军人、女性及残障人士等群体的职业发展需求，积极践行多元化雇佣政策，为他们创造公平、平等发展的空间。2025年，双汇发展被中华全国工商业联合会、人力资源和社会保障部、中华全国总工会共同评定为“全国就业与社会保障先进民营企业”。

女性就业

- 制定《女工劳动保护规定》，明确规定尊重女性工作的权利，并在各级管理职位中对能力突出、表现优异的女性进行优先培养及录用。

退役军人就业

- 作为省市两级退役军人就业服务合作伙伴，我们设立退役军人招聘直通车，优先招录符合条件的退役军人。
- 放宽退役军人招聘的学历要求，并实行优先录用举措。

残疾人就业

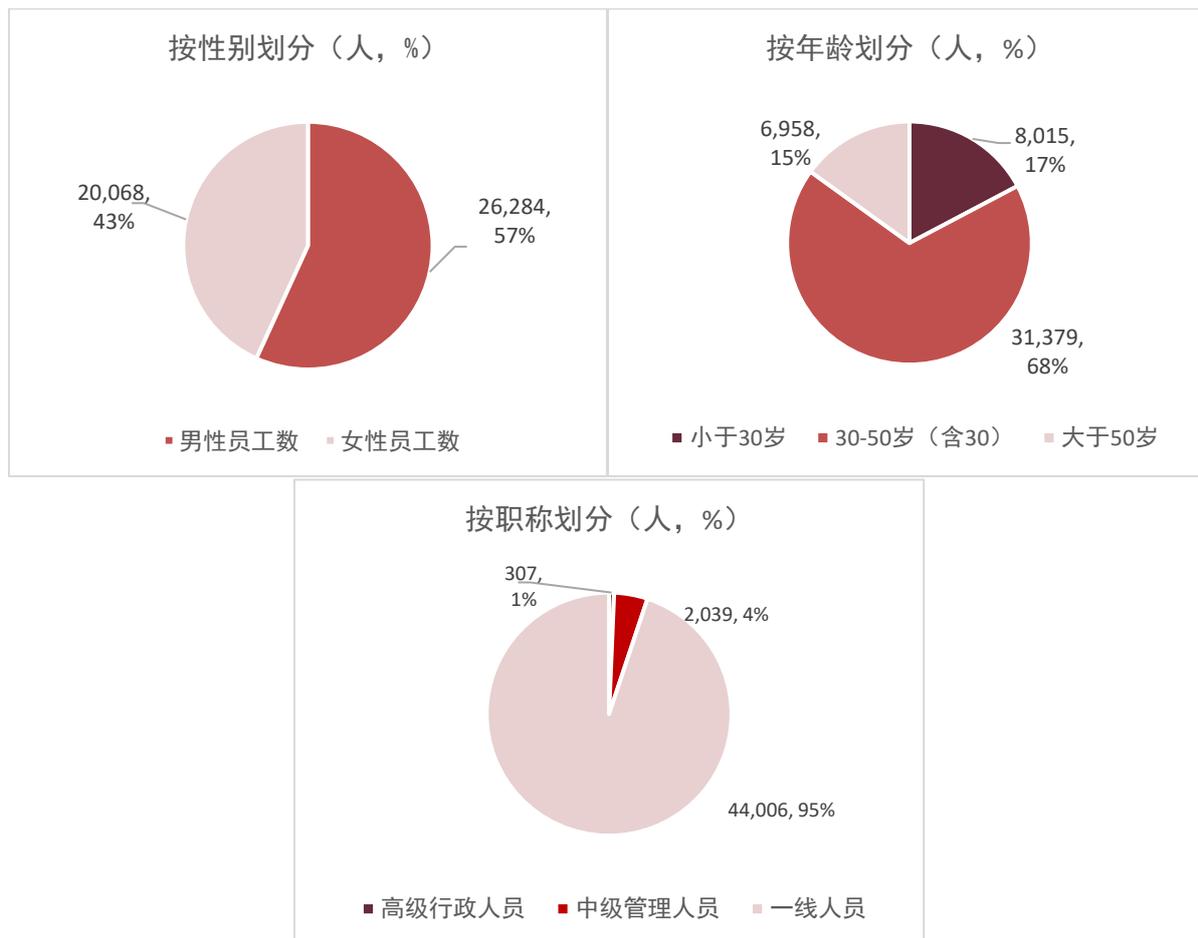
- 积极录用持有残疾证且具备上岗条件的残障人士，为特殊人群提供更多就业机会。
- 合理安排工作岗位，避免弱势群体从事过重的体力劳动。

双汇发展多元化雇佣举措

²⁹ 《人权政策声明》详细内容请见双汇发展官方网站：<https://www.shuanghui.net/page-82.html#soldw>。

截至报告期末，公司共有正式员工46,352人，其中女性员工20,068人，占比达到43%。公司员工按性别、年龄和职级划分情况如下：

2025年双汇发展员工雇佣情况



员工招聘

双汇发展高度重视人才引进，持续完善社会招聘与校园招聘体系，构建了覆盖线上线下、高层至基层的多元化招聘网络。为高效满足规模化用工需求，公司持续拓宽招聘渠道，通过第三方招聘平台、专业劳务公司合作、本地人才市场招聘及与政府相关机构协作等方式，保障一线劳动力资源充足与稳定供应。

在社会招聘方面，我们依托政府招聘会、地方人才市场、社区宣传及代理招聘等多种渠道广泛吸纳一线员工，并通过内推机制、新媒体传播及广告投放持续扩大覆盖范围。同时，我们联合猎头机构及主流招聘平台，精准引进专业与中高层人才。

在校园招聘领域，双汇发展依托《大学生引进培养管理制度》，对薪酬标准、培养路径及周期等进行系统化设计与优化，确保招聘与培养过程的公平、公正与透明。公司不断深化校企合作，推行管培生和管培学员的人才引进培养项目，为优秀在校生提供实习机会，并对表现优异者开放留用通道。

| 校企合作 | 本地招聘 | 线上招聘 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 积极与高校开展合作，创造更多与大学生面对面交流的机会，稳定重点渠道人才输送。截至报告期末，我们已与55家高校签订校企合作协议书。 | <ul style="list-style-type: none"> 立足于本地发展，与河南省内招聘机构合作开展专业化的大学生校招工作，有效提升校园招聘效率和水平。 | <ul style="list-style-type: none"> 与多个国内知名招聘服务机构合作，持续完善大学生互联网招聘平台，实现岗位需求与专业人才的高效匹配与推送，并建立畅通的交流渠道。 |

双汇发展校园招聘举措

员工福利

双汇发展秉持以价值为导向的薪酬管理原则，在确保薪酬水平具备行业竞争力的同时，持续优化多样化福利保障。公司依据《员工薪酬管理规定》《经营层薪酬考核办法》，实施覆盖全员的“固定+浮动”绩效薪酬制度，确保薪酬分配与个人贡献、岗位价值紧密挂钩，充分激发员工积极性与创造力。

在福利配置上，除足额缴纳法定四险一金³⁰，我们额外提供病假、产假、陪产假、双职工育儿假、哺乳期关怀等专项支持，并为符合条件的孕期、产期、哺乳期女性员工安排假期与津贴。此外，公司为外聘人才提供专家公寓以及涵盖住宿、交通、餐饮、通讯等在内的综合补贴，持续提升人才的吸引与留存效果。

6.2 员工发展：共创价值

双汇发展视人才为企业发展的宝贵资源，持续健全培养体系和多样化的发展路径，畅通员工诉求表达与双向沟通渠道，持续完善员工关怀机制，将“以人为本”贯穿人才的选、育、用、留全过程，让员工在价值认同中成长，为企业长远发展注入持久动力。

员工培养

双汇发展持续优化员工培养体系，严格执行《培训管理制度》《项目公司新入职员工三级培训管理规定》《“领英汇”管培生培养实施方案》《数字化学习平台课程管理者规范》等制度，规范培训机制与管理模式。2025年，公司进一步修订《内训师管理制度》，扩大各级讲师评选规模，并新设卓越讲师奖项；同步建立微课开发与授课激励机制，对参与课程研发及教学任务的内训师给予专项奖励，全面激活内部培训资源。

公司高度重视人才赋能，持续强化培训中心在人才培养中的作用。我们依托现有数字化平台管理中心，系统推进培训体系建设，全面覆盖领导力发展、专业能力提升与教研运营协同，打造专业化、智能化、一体化的培养生态，提升员工综合素质，为企业高质量发展提供人才支撑。

³⁰ 2019年3月，国务院办公厅发布《关于全面推进生育保险和职工基本医疗保险合并实施的意见》，将生育保险和职工基本医疗保险合并，因此本报告称“四险一金”。



双汇发展培训中心发展目标

双汇发展持续完善数字化培训系统，在优化全员三级培训架构的基础上，重点强化领导力与专业能力建设。公司将员工职业发展需求与组织发展相衔接，实现人才梯队建设与个人成长同步推进。依托数字化平台的智能匹配与动态更新，我们为员工在职业全周期提供精准、高效的培训资源，全面赋能职业发展。

双汇发展三级培训体系

| 类别 | 实施单位 | 培训类别 | 2025年重点培训 | 培训评估 |
|------|------|------|---|--|
| 一级培训 | 培训中心 | 系列培训 | <ul style="list-style-type: none"> ● 领导力系列： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 对集团和事业部所有中层干部开展培训4场，累计培训220人次。培训主题涵盖4D领导力、战略思维、战略执行、创新思维等内容。 ✓ 90%的中层干部在参加《4D领导力》培训后，积极开展部门人员内部转训，推动领导力理念的落地与传播。 ● 营销系列： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 对肉制品、生鲜品、禽产品以及综合事业部队伍共计开展55场培训，累计培训3,535人次。课程内容包含新零售思维、渠道与客户管理、产品突破及团队管理等。 ● 生产系列： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 对项目公司各层级生产干部开展培训54场，累计培训1.06万人次。培训整体围绕“内容精准化”与“形式多样化”双向提升。 ✓ 采用创新培训形式，组织231名项目公司中层干部赴郑州双汇开展“标杆学习”，对标先进、拓宽视野、提升实战能力。 | 采用训前训后测试、训后考试、工作汇报、作业反馈等系统化评估方式，对培训效果进行检测。 |

| 类别 | 实施单位 | 培训类别 | 2025年重点培训 | 培训评估 |
|------|-------------|-----------|---|-----------------------|
| | | 通用管理能力类培训 | <ul style="list-style-type: none"> ● 采购干部管理培训：培训内容涵盖AI时代采购专业技能提升。 ● 汇厨管理干部培训：培训主题围绕“团队激活与人才保留”等。 ● 物流管理干部培训：培训内容包括新时代智慧物流与供应链协同管理。 ● 行政人员AI技能培训：面向总部大楼办公人员，全年共开展5场AI工具应用实战培训，覆盖率100%。 ● 管培生&管培学员培训： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 管培生培养：按“训练融入—轮岗成长—定岗提升—晋升发展”四阶段设计差异化路径，完成2025届“训练融入+轮岗成长”阶段培训，持续推进2024、2023届“定岗提升+晋升发展”培养。2025年开展培训13场，覆盖594人次。 ✓ 管培学员培训：2025年按季度开展大学生入职专项培训，全年开展培训13场，覆盖749人。以企业文化与职业化转型为核心，通过展厅参观、工厂学习、干部授课等形式，助力新人快速融入。 | |
| 二级培训 | 职能中心 事业部 | 专业知识类培训 | <ul style="list-style-type: none"> ● 职能中心、事业部组织开展培训138场，包括专业技能、规章制度、法律法规、团队管理等内容。 | 采用工作实践反馈、考试等方式评估培训效果。 |
| 三级培训 | 项目公司 | 综合类培训 | <ul style="list-style-type: none"> ● 项目公司组织开展2.7万场培训，主要涵盖安全环保、新进员工培训、质量管理、生产管理、人力资源等内容，累计达到14.3万学时，参与规模约105万人次。 | 采用考试、实操、演练等方式评估培训效果。 |

双汇发展数字化培训系统

2025年，双汇发展对销售训练成才系统进行全面数字化升级。系统覆盖任务智能分配、进度实时跟踪、双向评价反馈等功能模块，支持师徒在线绑定、任务提交与审核等全流程数字化管理，并通过可视化看板、全链路跟踪及一键智能提醒等方式，实现带教过程的可视、可溯、可协同。本次升级有力推动了带教工作的规范化与透明化，为新员工快速掌握业务技能提供了有力支撑。

2025年，双汇发展推进员工培训的数字化转型，依托双汇e学堂及飞书等智能化平台，构建覆盖多层次、多岗位的在线学习生态，持续丰富课程资源，优化学习体验，实现培训内容的个性化推送与学习过程的高效管理，全面提升员工能力发展与组织人才竞争力。

双汇e学堂平台培训

2025年，我们通过数字化双汇e学堂平台累计上线课程3,209门，覆盖管理、专业、技能等多个维度，全面支持各级干部及员工的多元化学习需求。2023年至2025年，我们的员工累计人均线上学习时长达1,936分钟，学习活跃度与知识转化效率持续提升，数字化学习生态建设成效显著。

我们为销售系统构建新业务员180天培养体系，依托双汇e学堂平台，打造清晰可执行的学习地图，明确各阶段培养目标、学习路径与核心内容，实现从入职到独立上岗的全过程赋能。员工全年累计学习课时达6,108小时。

双汇发展飞书平台培训

2025年，双汇发展紧密围绕业务实际场景，利用飞书平台提供创新培训方式，全面提升培训的针对性、互动性与成效性。

班组长培训：通过飞书直播，由内训师对1,037名项目公司班组长进行《班组长管理手册》培训，实现100%覆盖。

养殖业务培训：针对农场封闭管理特点，精选外部课程并组织内部专家录制视频，累计开展70场飞书直播培训，覆盖养殖场长及技术员3.2万人次，内容涵盖企业文化、团队管理、角色定位及养殖专业技能，覆盖率达100%。

报告期内，双汇发展员工培训总时数为140,694小时，员工培训投入约1,127万元。

一线员工的技能水平直接关系到产品质量与运营效率。双汇发展设立了职业技能认证专项补贴政策，支持一线员工参与职业资格认证培训与考试，让技术提升不再是个人负担，而是企业共同的责任。

双汇发展职业技能认证补贴专项实施

2025年，公司累计投入近100万元，用于支持一线员工参与叉车、电工等多类职业资格认证的相关培训与考试费用报销，降低了员工自我提升的成本门槛，有效增强了企业技术人才队伍的岗位适配能力。

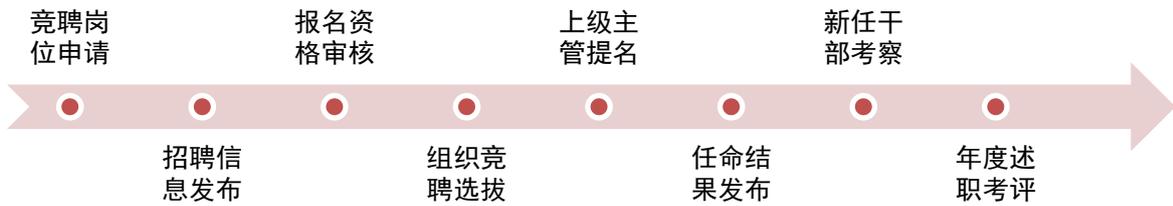
截至报告期末，公司按员工分类培训情况如下：

双汇发展2025年员工培训情况

| 类别 | 培训人次（人次） | 培训总时数（小时） |
|--------|-----------|-----------|
| 高层管理人员 | 5,143 | 46,257 |
| 中层管理人员 | 48,537 | 159,009 |
| 一线员工 | 1,077,490 | 2,982,935 |

员工发展

双汇发展依托《人力资源标准化》制度，建立流程清晰的人才晋升体系。业务骨干和一线员工实行“竞聘+提名”双通道晋升机制，确保考核与晋升过程公正、公开，为员工提供平等的发展机会。



双汇发展干部晋升流程

针对干部管理，公司建立了完善的留任考核机制。干部需围绕年度岗位职责进行全面述职，内容涵盖目标完成情况、经营亮点、存在问题以及下一年度的工作规划。述职结束后，由评审委员会进行综合评估，评估结果直接作为干部是否继续留任的重要依据，从而保障管理层的质量与活力。

针对青年人才发展，双汇发展设立了“领英汇”与“群英汇”两大项目，分别面向不同发展潜力的员工群体，制定了系统化、分阶段的成长路径。“领英汇”旨在培养未来的高层管理者，管培生从业务骨干起步，逐步晋升为中层管理人员，并在后续发展中向公司高层迈进。“群英汇”聚焦基层到中高层人才，学员从一线岗位开始，历经基层与中层管理岗位，最终目标是成为项目公司、集团或事业部的中高层管理者。我们建立了公开透明的晋升机制，为业务骨干、一线员工及优秀管培生提供平等的竞聘机会，支持其在培养周期内实现职业发展。

员工沟通与权益保障

双汇发展构建双向互动的员工沟通与申诉机制，积极倾听员工意见并及时反馈，有效提升员工参与度和满意度。公司通过设立举报热线、人力资源专线、定期召开员工座谈会及职工代表大会等方式，多渠道收集员工诉求与建议，实现问题早发现、快响应、有落实。

报告期内，公司未发生重大劳动争议或集体诉讼事件，所有员工相关诉求均通过内部沟通机制、工会调解或协商方式妥善处理，有效维护了劳动关系的和谐稳定。



双汇发展员工沟通与反馈渠道

双汇发展严格遵循《中华人民共和国工会法》《集体合同规定》及地方相关法律法规，依法设立各运营地工会组织，切实维护员工合法权益。公司持续推进集体合同及工资集体协商协议的签署工作。截至报告期末，员工集体合同覆盖率达 100%。

2025 年，双汇发展先后召开三次职工代表大会、一次代表团团长与工会负责人联席会议。会议审议并通过了公司年度工作报告、工会工作报告及相关十项议案，现场回应并落实职工代表提出的 34 项提案。此外，会议选举产生公司第九届董事会职工董事，同时确定了全国劳动模范及“河南省五一劳动奖”先进个人推荐人选。



2025年双汇发展职工代表大会

双汇发展积极组织多元化的文体活动，丰富员工业余生活，营造融洽温馨的工作氛围。员工在参与中不仅增进交流、释放压力，也进一步强化了对企业的认同感与团队凝聚力。



技术比武

•组织劳动技能比武126场次，2,452人次参与



职工运动会

•举办职工运动会80场次，6,348人次参与



知识竞赛

•组织知识竞赛141场，2,927人次参与



徒步活动

•24个基层工会200多名员工积极参与，并组织60多人参加漯河市徒步活动



经典诵读活动

•各基层工会共推荐47部参赛作品，最终评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名

双汇发展员工特色活动

员工关爱

双汇发展始终致力于打造一个充满关怀、健康与和谐的工作环境,时刻关注并回应员工的需求。公司通过开展多方位的关爱活动,让每位员工都能切实感受到来自企业的温暖与陪伴。



双汇发展员工关爱活动

双汇发展困难员工救助

双汇发展工会针对因病、意外等原因导致生活受困的职工,建立“双节集中救助+日常紧急帮扶”的援助机制,切实缓解员工急难问题。2025年,公司累计帮扶困难职工239人次,发放救助金68万元。中秋、国庆期间,工会积极联动社会公益资源,为总部31名大病职工向漯河市慈善总会申请并发放慰问救助金共计6.2万元,以实际行动传递企业与社会对职工的关怀。



双汇发展女性员工关怀活动

2025年，双汇发展工会积极响应市总工会、市妇联关于开展女职工健康检查的号召，在“三八”国际劳动妇女节期间组织专项优惠体检活动，关注女职工健康状况，提升女职工的健康意识。此外，工会组织了女子趣味运动会，设置多项集体协作项目，吸引了近500名总部女职工积极参与，增强了团队凝聚力与企业归属感。



双汇发展“夏送清凉”慰问活动

2025年，双汇工会持续开展“夏送清凉”慰问活动，提前摸排高温岗位人员，并完成防暑降温药品及慰问品的招标工作。集团工会为14,872名高温岗位员工发放防暑降温药品及慰问品；异地基层工会为11,913名员工提供了慰问品，包括水杯、矿泉水、夏桑菊颗粒、毛巾、西瓜、双汇鸡蛋干、肉枣肠等。报告期内，全公司累计发放防暑降温慰问品及药品17,831份，总金额46.89万元，体现了双汇发展对员工健康的关怀。



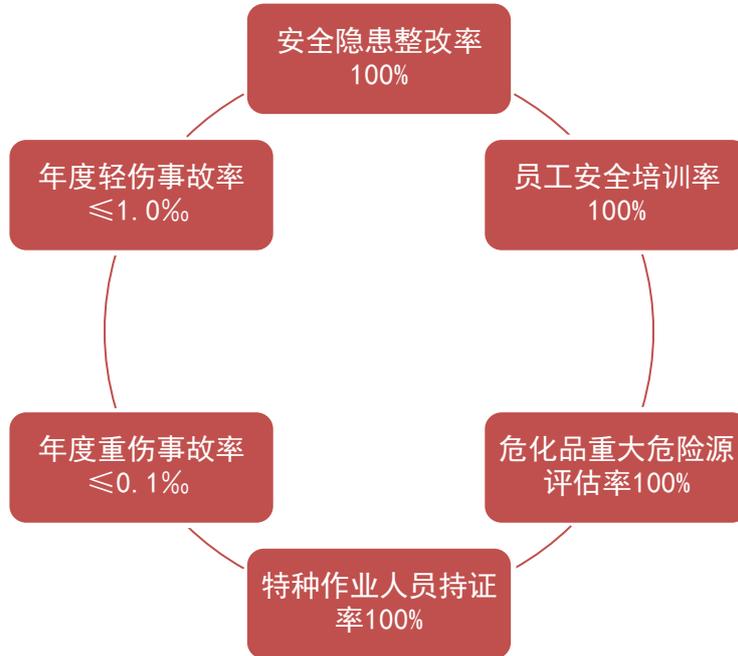
双汇发展“金秋奖学”活动

2025年8月，双汇发展在漯河总部举行职工子女“金秋奖学金”发放仪式，公司高层领导出席并为考入大学的职工子女代表颁奖。2025年度，共有1,784名职工子女获得奖学金，总金额达458.9万元。“金秋奖学”活动自2011年启动以来，已连续举办15年，累计为15,924名职工子女发放奖学金4,106.15万元。活动充分体现了双汇发展关爱员工的企业理念，彰显了对员工子女教育的重视，以及对知识、教育和人才的高度尊重。



6.3 健康环境：守护安全

双汇发展以“安全第一、预防为主、综合治理”为管理方针，以生产安全、职业健康及员工安全意识培养为重点任务。公司严格对标ISO 45001职业健康与安全管理体系，系统推进生产运营全流程的安全健康管控，稳步实现安全与健康目标。报告期内，双汇发展旗下11家公司完成ISO 45001体系认证，健康与安全管理体系进一步夯实。



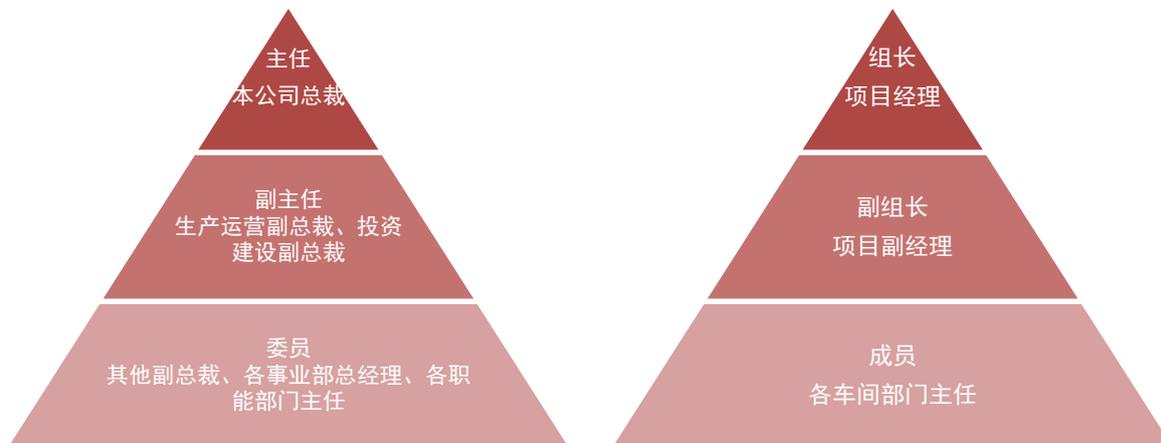
双汇发展安全管理目标

安全管理

双汇发展严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，建立了以《双汇发展安全环保管理标准化》为核心的多项安全管理内部制度。2025年，公司全面修订《生产安全事故、环境事件处理规定》《事业部安全环保绩效评价方案》《项目公司安全环保绩效评价方案》《双汇发展安全环保管理标准化》，更新内容涵盖提升安全生产目标、细化事故判定标准、优化分级考核指标机制、强化过程管控、完善管理标准等。我们将绩效考评延伸至集团经营层、项目公司内部车间及事业部管理层，实行事故等级与薪酬和责任层级挂钩，确保职业健康安全责任层层压实。同时，公司建立《生产安全事故、环境事件处理规定》，将总裁薪酬与健康与安全绩效挂钩，推动安全环保目标在决策层得到有效落实与执行。

双汇发展建立了覆盖集团与项目公司的安全生产与职业健康安全管理架构，明确了从决策到执行的全链条责任体系。在集团层面，董事会负责监督相关重大决策，下设由总裁担任主任的安全生产委员会³¹，统筹全公司安全管理，监督各项安全政策的实施与安全管理体系的运行。安全环保中心作为常设专业机构，负责推动日常健康安全工作的落实。各项目公司设立以项目经理为组长的安全生产领导小组，负责本单位安全制度的落地监管，并由专职安全环保部门负责日常管理，组织全员开展隐患排查与治理工作。

³¹ 安全生产委员会由董事会战略与可持续发展委员会成员、总裁马相杰担任主任，董事会战略与可持续发展委员会亦涉及安全生产监督职责。

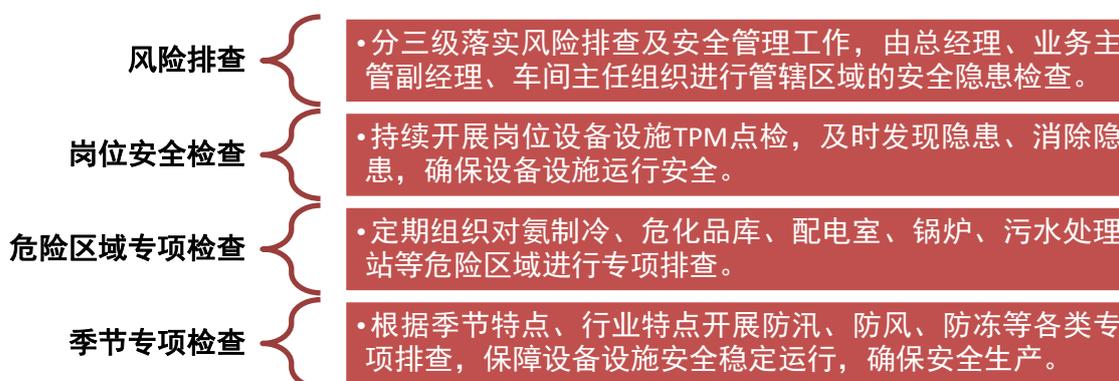


双汇发展安全生产委员会

项目公司安全生产领导小组

双汇发展构建了系统化的安全管理体系，通过日常隐患动态排查与安全风险监控，强化全过程责任落实，提升安全管控的精准性与实效性，保障各项安全举措落地见效。

在日常隐患排查方面，我们以三级风险排查为基础，结合设备岗位常态化点检与定期专项检查，确保风险早发现、早消除。



双汇发展日常隐患排查措施

在安全风险监测方面，我们实施每季度一次的安全环保风险排查。2025年，双汇发展依据《工贸行业重大事故隐患判定标准》《特种设备重大事故隐患判定标准》《重大火灾隐患判定标准》等国家标准，识别出企业涉及的相关条款形成排查标准清单，涵盖氨制冷区域违规作业、粉尘区设备不防爆、安全阀失效或缺失、压力管道未检未登记等重点风险项。对潜在重大事故隐患，我们已全面落实前置评估与系统性整改，确保风险消除在萌芽状态。

双汇发展将外来施工人员与承包商的安全管理纳入统一管控。公司依据《中华人民共和国安全生产法》，与所有进入工厂作业的外来施工单位及驻场外部客户签订《相关方安全管理协议》《外来施工安全管理协议》，或在合同中明确安全责任。我们统一协调并管理施工单位、承包单位、承租单位的安全生产工作，负责安全防护器材的发放，并督促整改已识别出的危害风险和安全隐患。2025年，公司修订《相关方安全管理协议》《外来施工安全管理协议》，细化入厂管理要求，明确高风险作业须为从业人员依法投保意外伤害险及第三方人身险，并要求所有外来单位为其员工依法缴纳社会保险或提供等效商业保险。此外，双汇发展制定《外部车辆安全管理规定》，规范限速、人车分流及装卸作业流程以及事故发生后的处置流程，推动整改措施闭环落实。

报告期内，双汇发展未发生因工作原因工伤死亡事故。

职业健康

双汇发展高度重视职业健康安全管理，致力于打造安全、健康、和谐的工作环境。公司聚焦一线操作岗位，针对其具体风险特征，积极部署并实施改进措施，旨在从源头预防风险、从过程强化管控、从能力提升赋能，构建全员参与、持续改进的职业健康与安全管理长效机制。

| | |
|----------|--|
| 安全评估评价 | • 新建项目落实安全“三同时”评价，重大危险源定期评估，职业危害因素定期检测或评估，通过专业评价保障安全硬件合规 |
| 风险辨识 | • 车间与设备人员辨识安全风险，建立涵盖公用标准、肉制品生产、锅炉、污水、危化品、制冷、配电等领域的隐患排查清单，用于每周常态化排查 |
| 设备设施定期点检 | • 根据设备防护与安全性能，设备部门制定TPM点检标准，由操作与维保人员按日、周、月开展点检，及时发现并处置隐患 |
| 第三方安全检测 | • 特种设备如叉车、压力容器、电梯等，定期由锅检院、特检院开展安全性能检测，安全等级不达标者淘汰更换 |
| 安全专项培训 | • 新进员工开展基本安全知识培训、设备操作人员进行操作技能训练与考核，特种设备作业人员完成取证培训与考试，并定期开展各类风险应急演练 |
| 员工参与隐患反馈 | • 开通员工隐患反馈直通车，鼓励全员参与隐患上报，实施优秀隐患反馈及重大隐患整改项目奖励机制 |

双汇发展职业健康安全管理举措

公司依法为全体员工足额缴纳工伤保险，2025年共计投入约2,033万元；同时，我们购买雇主责任险作为补充保险，确保工伤或职业病情形下获得充分赔付。在此基础上，2025年公司针对接触噪声、粉尘、高温、电离辐射、氨等职业病有害因素的5,374名员工开展健康体检，总投入达52.47万元。

报告期内，双汇发展涉及职业病危害因素的岗位职业健康体检率为100%，未出现职业病或疑似职业病事件。

安全文化

为提升员工安全素养与实战能力，双汇发展强化安全文化宣传与教育培训，通过理论授课与实操演练相结合的方式，增强员工的安全意识与防范能力。2025年，公司围绕生产安全管理、职业健康防护以及心理健康等领域，组织开展培训3,374场，参训人次达36.7万，实现全员覆盖。

双汇发展“安全生产月”系列活动

2025年6月，全国第24个“安全生产月”期间，双汇发展成立专项小组，制定分级活动方案。围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，公司通过线上线下结合方式，进行安全知识宣传、技能培训、应急演练及隐患排查整治，累计开展860场安全宣传与培训活动，参与人数达10.58万人次，切实营造企业安全氛围，夯实安全管理基础。



双汇发展职业安全培训

2025年，我们针对电工、焊工、制冷工、叉车工、压力容器工等特种作业及设备作业人员，开展专项安全技能培训并组织持证考试，覆盖特种作业人员365人、特种设备作业人员72人；同步实施应急知识与实操培训，覆盖车间主任、工程部及养殖场人员共5,602人；开展急救技能实操验证，验证4,606人，提升参训员工安全意识与应急处置能力。



双汇发展心理健康培训

2025年，双汇发展通过双汇e学堂开展心理学培训，课程内容聚焦情绪调节、压力管理与积极心理构建。全年累计学习时长达到1.4万小时，切实帮助员工提升心理韧性及职场适应力，推动积极健康的企业文化落地。

6.4 社会责任：服务民生

双汇发展积极回应社会和运营地周边社区的需求。我们持续投身乡村振兴和社会公益事业，通过多元化的公益项目和持续的志愿行动，为社会发展注入温暖力量，并与社会各方携手助推民生建设，传递温暖和关爱。2025年，公司通过物资支援、定向捐助等多种形式，累计投入慈善捐赠资金138.24万元。

乡村振兴

双汇发展积极响应国家号召，通过履行企业社会责任，在助力乡村振兴实践中持续展现担当与作为。

双汇发展“乡村振兴 豫善同行”暨“慈善一日捐”活动

双汇发展积极响应漯河市《2025年“乡村振兴 豫善同行”暨“慈善一日捐”活动方案》，组织员工自愿参与捐款，所筹资金定向用于全市乡村振兴及慈善事业。本次活动共有954名员工参与，捐款总额达28.71万元（含企业与员工捐赠）。凭借突出的公益贡献，双汇发展获漯河市慈善总会授予“弘德扬善、大爱无疆”奖牌，并收到市慈善总会的感谢信；同时，被河南省慈善总会评为“2024年爱心单位”。



促进教育

作为一家具有高度社会责任感的企业，双汇发展始终将自身发展与社会进步紧密相连，以“食”力守护成长。

双汇发展教师节公益捐赠

2025年9月，在第41个教师节来临之际，双汇发展领导代表企业赴漯河市教育一线开展慰问活动，向辛勤耕耘在教育岗位上的广大教师送上节日祝福。此次活动共向漯河市6所中小学捐赠价值约30万元的双汇甄选系列产品，表达了企业对教育事业的尊重与支持，传递了来自企业的人文温度与社会正能量。



纾困救难

双汇发展以强烈的企业公民意识为引领，在灾难面前迅速响应、主动担当，以实际行动践行“一方有难、八方支援”，与受灾群众同心协力、共克时艰。

双汇发展西藏日喀则地震救灾

2025年1月，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，给当地人民生命和财产造成严重影响。灾情牵动人心，双汇发展迅速响应，积极与相关部门沟通了解救灾需求，并第一时间通过漯河市慈善总会，向灾区紧急捐赠价值87万元的双汇产品，用于支援当地应急救助与灾后生活保障，展现了企业高效、务实的救灾行动力。公司将持续关注救灾进展，并愿根据实际需要进一步提供协助，以实际行动履行社会责任。



社区服务

我们将志愿服务作为社区联结的重要纽带，常态化开展公益活动，参与并支持社区的共同建设。

双汇发展志愿者行动

双汇发展积极响应漯河市关于城市环境建设的号召，常态化参与全市范围的清洁行动及冬季扫雪除冰等公益服务。在2025年10月开展的城市清洁专项行动中，公司组织400余名员工志愿者，对分包路段“金山路—解放路”进行了集中清理整治，累计提供志愿服务近700小时。



附录一：深交所指标索引

| 披露要求 | 对应的本报告章节 |
|--------------|---|
| 应对气候变化 | 4.1 绿色使命：致力低碳发展 |
| 污染物排放 | 4.2 环境保护：环保生产并进 |
| 废弃物处理 | 4.2 环境保护：环保生产并进 |
| 生态系统和生物多样性保护 | 4.3 资源管理：保护地球资源 |
| 环境合规管理 | 4.2 环境保护：环保生产并进 |
| 能源利用 | 4.1 绿色使命：致力低碳发展 |
| 水资源利用 | 4.3 资源管理：保护地球资源 |
| 循环经济 | 4.3 资源管理：保护地球资源 |
| 乡村振兴 | 6.4 社会责任：服务民生 |
| 社会贡献 | 6.4 社会责任：服务民生 |
| 创新驱动 | 3.2 滋养之源：营养产品创新 |
| 科技伦理 | 不涉及 |
| 供应链安全 | 5.2 协同共进：打造可持续供应链 |
| 平等对待中小企业 | 5.2 协同共进：打造可持续供应链 |
| 产品和服务安全与质量 | 3.1 舌尖安全：质量严格把控 |
| 数据安全与客户隐私保护 | 3.3 用心服务：顾客体验至上 |
| 员工 | 6.1 员工家园：共享成长 6.2 员工发展：共创价值 6.3 健康环境：守护安全 |
| 尽职调查 | 2.2 诚信之责：商业道德 |
| 利益相关方沟通 | 2.3 致远之路：ESG治理 |
| 反商业贿赂及反贪污 | 2.2 诚信之责：商业道德 |
| 反不正当竞争 | 2.2 诚信之责：商业道德 |

附录二：读者反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《河南双汇投资发展股份有限公司2025年ESG报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您的意见和建议，是我们持续推进可持续发展管理和实践的重要依据。

期待您的回复！

选择性问题的（请在相应的位置打√）

1. 您的工作单位属于双汇发展的哪一类利益相关方：

股东 员工 供应商 客户 政府 社区 学术机构 其他 (请说明)

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是 一般 否

3. 您对《河南双汇投资发展股份有限公司2025年ESG报告》的综合评价：

·可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，容易找到所需信息）

是 一般 否

·可信度（报告信息真实可信）

是 一般 否

·信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

是 一般 否

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是 一般 否

5. 您未来期望看到纸质还是电子版报告？

纸质版 电子版

6. 您对《河南双汇投资发展股份有限公司2025年ESG报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

姓名：

工作单位：

联系电话：



2025 ESG报告



地址:河南省漯河市牡丹江路288号 邮编:462000 电话:0395-2676530
Http://www.shuanghui.net Email:0895@shuanghui.net