

安徽海螺水泥股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席第十届董事会第三次会议。
- 4、安永会计师事务所和安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、经本公司第十届董事会第三次会议审议的 2025 年度末期利润分配预案为：每股派发现金红利 0.61 元人民币（含税），不实施公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

A 股股票简称	海螺水泥	
股票代码	600585	
上市交易所	上海证券交易所	
H 股股票简称	海螺水泥	
股票代码	00914	
上市交易所	香港联合交易所有限公司	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	虞水	汪满波
办公地址	安徽省芜湖市文化路 39 号	安徽省芜湖市文化路 39 号
电话	86 553 8398976	86 553 8398911
传真	86 553 8398931	86 553 8398931
电子信箱	dms@chinaconch.com	dms@chinaconch.com

2、报告期公司主要业务介绍

报告期内，本集团的主营业务为水泥、商品熟料、骨料及混凝土的生产、销售。根据市场需求，本集团的水泥品种主要包括 32.5 级水泥、42.5 级水泥及 52.5 级水泥，产品广泛应用于铁路、公路、机场、水利工程等国家大型基础设施建设项目，以及城市房地产开发、城市更新和农村市场等。

水泥属于基础原材料行业，是区域性产品，其销售半径受制于运输方式及当地水泥价格，经营模式有别于日常消费品。本集团采取直销为主、经销为辅的营销模式，在中国及海外市场区域内设立 500 多个市场部，建立了较为完善的营销网络。同时，本集团不断完善营销战略，在沿江沿海区域市场及需求集中的中心城市持续推进布点和水路分销通道建设，强化终端市场建设，进一步完善市场布局，提升市场控制力。

此外，公司充分发挥主业资源优势，利用公司优质水泥、骨料，积极延伸产业链，拓展商混业务和瓷砖胶、干混砂浆等消费建材业务，为客户提供“一站式”综合建材服务解决方案，推动上下游产业链一体化发展。

报告期内，本集团不断优化完善国内外水泥市场布局，践行绿色发展理念，加大低碳水泥产品研发应用，驱动新能源产业、环保产业、数字产业融合共生、赋能主业，全面塑造面向未来的综合竞争优势。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

(单位：千元)

项目	2025年	2024年	本年比上年增减 (%)	2023 年
营业收入	82,532,051	91,029,615	-9.33	141,157,207
归属于上市公司股东的净利润	8,113,068	7,696,118	5.42	10,427,552
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,587,838	7,364,704	3.03	9,960,488
基本每股收益 (元/股)	1.54	1.46	5.42	1.97
稀释每股收益 (元/股)	1.54	1.46	5.42	1.97
加权平均净资产收益率 (%)	4.27	4.14	上升 0.13 个百分点	5.64
经营活动产生的现金流量净额	16,643,908	18,476,253	-9.92	20,074,156

项目	2025年12月31日	2024年12月31日	本年末比上年末增减(%)	2023年12月31日
总资产	256,000,730	254,635,244	0.54	246,356,360
归属于上市公司股东的净资产	192,427,628	187,940,359	2.39	185,389,128

3.2 报告期分季度的主要会计数据

(单位: 千元)

项目	2025年 第一季度	2025年 第二季度	2025年 第三季度	2025年 第四季度
营业收入	19,051,479	22,240,306	20,005,989	21,234,277
归属于上市公司股东的净利润	1,810,439	2,557,429	1,936,632	1,808,568
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,662,630	2,535,467	1,739,139	1,650,602
经营活动产生的现金流量净额	502,574	7,783,970	2,813,144	5,544,220

4、股东情况

4.1 前 10 名股东持股情况表:

截至 2025 年 12 月 31 日, 公司登记股东总数为 247,947 户, 其中 H 股登记股东为 116 户; 截至 2026 年 2 月 28 日, 公司登记股东总数为 208,306 户, 其中 H 股登记股东为 116 户。

截至 2025 年 12 月 31 日, 公司前十名登记股东持股情况:

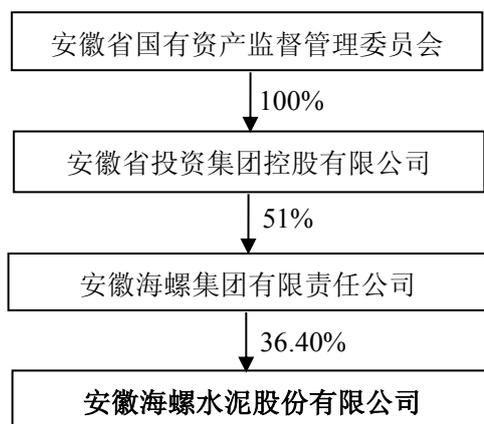
股东名称	股东性质	报告期内增减(股)	报告期末持股数(股)	持股比例(%)	股份类别	质押、标记或冻结情况	
						状态	数量(股)
1、安徽海螺集团有限责任公司 (“海螺集团”) <small>(附注1)</small>	国有法人	-	1,928,870,014	36.40	A 股	无	-
2、香港中央结算(代理人)有限公司 <small>(附注2)</small>	境外法人	127,750	1,298,099,340	24.50	H 股	未知	未知
3、香港中央结算有限公司	境外法人	-22,691,670	151,293,273	2.85	A 股	未知	未知
4、中国证券金融股份有限公司	国有法人	-43,487,396	115,218,918	2.17	A 股	未知	未知
5、中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	-	68,767,400	1.30	A 股	未知	未知
6、嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	其他	43,487,396	52,399,296	0.99	A 股	未知	未知
7、中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	-1,842,789	39,627,822	0.75	A 股	未知	未知
8、国信证券股份有限公司	其他	9,764,200	28,301,501	0.53	A 股	未知	未知

9、中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	-312,369	28,271,815	0.53	A股	未知	未知
10、中国工商银行股份有限公司—华夏沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	2,582,061	21,575,148	0.41	A股	未知	未知

附注：

- (1) 报告期内，海螺集团持有本公司股份数量未发生变化，其所持有的股份不存在质押、标记、冻结或托管的情况。
- (2) 截至报告期末，香港中央结算（代理人）有限公司持有本公司 H 股 1,298,099,340 股，占本公司总股本的 24.50%，占本公司已发行 H 股股份的 99.88%，乃分别代表其多个客户所持有。
- (3) 上述股份均为无限售条件流通股。
- (4) 就董事会所知，上述股东不存在任何关联关系或属于一致行动人。
- (5) 本公司回购专用证券账户持股情况未在上表中列示。截至报告期末，本公司回购专用证券账户持有公司 22,242,535 股 A 股股份，占公司已发行股本总数的 0.42%。

4.2 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额 (亿元)	利率 (%)
安徽海螺水泥股份有限公司 2024 年度第一期绿色中期票据	24 海螺水泥 MTN001 (绿色)	102481853	2024.4.26	2027.4.29	15	2.20
安徽海螺水泥股份有限公司 2024 年度第二期绿色中期票据	24 海螺水泥 MTN002 (绿色)	102481812	2024.4.25	2027.4.29	15	2.20

安徽海螺水泥股份有限公司 2024 年度第三期中期票据	24海螺水泥 MTN003	102484129	2024.9.12	2029.9.18	35	2.12
安徽海螺水泥股份有限公司 2024 年度第四期中期票据	24海螺水泥 MTN004	102484128	2024.9.12	2029.9.18	35	2.10
安徽海螺环保集团有限公司 2024 年度第一期绿色中期票据	24 海螺环保 GN001	132480069	2024.8.5	2029.8.7	15	2.13
安徽海螺环保集团有限公司 2025 年度第一期绿色中期票据	25 海螺环保 GN001	132580034	2025.4.23	2028.4.25	10	1.80

公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

主要指标	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	本报告期末比上 年度末增减	变动原因
资产负债率(%)	20.42	21.31	下降 0.89 个 百分点	主要由于报告期内归还借款等负债项目余额减少所致
主要指标	2025 年	2024 年	本报告期比上年 同期增减(%)	变动原因
扣除非经常性损益后 归属于上市公司股东的 净利润(千元)	7,587,838	7,364,704	3.03	主要由于销售成本下降 盈利能力提升所致
EBITDA 全部债务比	0.37	0.36	4.96	主要由于利润总额同比 增加及负债总额同比减 少所致
利息保障倍数	14.68	12.46	17.81	主要由于利润总额同比 增加及利息支出同比减 少所致

三、重要事项

公司根据重要性原则，对报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项的说明

详见本公司 2025 年度报告“三、管理层讨论与分析”之“（四）经营情况讨论与分析”。

二〇二六年三月二十四日