

易点天下网络科技股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，切实落实“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护易点天下网络科技股份有限公司（以下简称“易点天下”或“公司”）全体股东利益，公司将持续提升经营管理水平，强化核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，旨在实现长远稳健发展，回馈广大投资者。为此，公司特制定“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2025年1月14日在巨潮资讯网上披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-003）。自制定并披露行动方案以来，公司积极落实方案内容，现将方案进展情况公告如下：

一、聚焦主业，实现高质量可持续发展

易点天下作为国内领先的企业国际化数字营销服务提供商，始终秉持“科技使世界变得更平”的使命，致力于为客户提供全球营销推广服务，帮助其高效地获取用户、提升品牌知名度、实现商业化变现。

2025年，公司实现了从“全链路自动化”向“全场景自主化”的新跃迁。公司在服贸会上全球首发了AI Drive 2.0数智营销解决方案，致力于打造垂直营销领域的Agentic AI应用。依托自研的EC MCP Server智能中枢，AI从“执行指令”转向“自主决策”，实现了营销闭环的自动化。公司对AI技术中台的持续投入，正在转化为驱动“算法飞轮”的燃料，为客户带来更高的ROI与更强的信任粘性。

同时，公司的程序化广告平台zMaticoo迎来了质的飞跃。在完成DeepSeek-R1大模型私有化部署后，zMaticoo完成了SDK&DSP 2.0的双端全面升级，实现了从执行工具到“智能体网络基础”的跨越。公司不仅通过了全球权

威的 IAB Tech Lab 认证，还与广告验证巨头 DoubleVerify 达成战略合作，让广告透明度与监测标准全面接轨国际最高水平。在 Pixalate 发布的亚太地区 SSP 市场份额报告中，zMaticoo 稳居前列。通过接入全球 50+主流广告平台 SDK，公司不断提升商业资源的利用效率，让开发者的每一个数字广告牌都能释放最大价值。

展望未来，公司将通过 AI 技术在全业务流程的深度渗透，持续优化盈利结构。并且“持续进化”作为组织文化的目标与方向，以全产品体系 AI 化与全员工作流程 AI 化来实现自身的持续生长，将“确定性”作为全球化服务的核心交付物。

二、加快培育新质生产力，积极践行可持续发展战略

易点天下紧扣中央经济工作会议关于“新质生产力”与“扩大内需增长新空间”的指导方向，通过“数智赋能”与“商业链接”双轮驱动，从以下三个方面发力：

首先，深度践行科技创新与产业创新融合。公司将在 AI Drive2.0 数智营销解决方案的基础上持续迭代升级 AI 智能中台与产品体系，利用 EC MCP Server 智能中枢调度多 Agent 能力，为中国企业提供从洞察到归因的全链路 AI 自动化闭环。通过降低技术门槛，帮助传统产业跨越数字鸿沟，以“新质营销”驱动产业供给侧的结构优化。

其次，助力内需增长与全球化双循环协同。易点天下不仅深耕出海，更致力于通过全球化视野和数据洞察，反哺国内市场。通过智能算法精准链接优质供给与多元需求，盘活存量流量，寻找增量空间，持续助力中国品牌的需求增长与全球化发展，实现内需与外需质量同步提升。

最后，因地制宜构建区域出海服务高地。作为一家深植于陕西本土的上市企业，易点天下将配合区域发展战略，在重点地区部署本地化、专业化的运营与技术支持团队，通过广告技术和出海服务，助力地方特色产业集群（如新型制造、文化出海）更高效地链接全球市场，让“中国质量”成为全球消费者的确定性选择。

三、重视投资者回报，共享公司发展成果

公司高度重视对广大股东的回报，在遵守相关法律法规等要求，充分听取投资者的意见和诉求的前提下，结合公司实际发展、未来发展规划等情况，坚持稳

定的利润分配政策，通过现金分红等多种方式积极回报投资者，与投资者共享公司成长收益，积极构建与投资者的和谐关系。

1、现金分红的实施情况

易点天下在稳健发展、不懈追求持续成长的道路上，始终致力于为投资者带来持续、稳定的回报。《公司章程》明确利润分配机制，即公司应当执行稳定、持续的利润分配政策，利润分配应当重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。并且要求公司在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润原则上不少于当年实现的可供分配利润的 10%。自公司 2022 年 8 月 19 日上市至今，公司共实施了四次利润分配计划，共计派发现金红利 14,665.28 万元（含税）。

2、股权激励的实施情况

为了建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，进一步改善公司治理水平，提高员工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展，充分调动公司员工对公司的责任意识，公司实施了《2025 年限制性股票激励计划》（以下简称“本激励计划”）。本激励计划采用第二类限制性股票作为激励工具，授予总量为 1,198 万股，约占总股本的 2.54%，授予价格为 12.16 元/股。首次授予日为 2025 年 5 月 8 日，向 118 名董事、高管及核心技术（业务）骨干授予 1,088.125 万股；预留部分 109.875 万股已经分两批完成授予。激励计划的实施有利于进一步完善公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动核心团队的积极性，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益紧密结合，推动公司长期高质量发展。

未来，公司将持续跟进本激励计划，确保公司发展战略和经营目标实现的同时，让员工共同分享企业成长带来的收益。下一步，公司将根据所处行业特点和宏观趋势，统筹考虑公司发展与股东回报的动态平衡，为投资者提供“长期、稳定、可持续”的股东价值回报，切实与投资者共享公司的发展成果。

四、夯实治理，提升规范运作水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，依法建立健全法人治理结构，形成了由股东会、董事会和公司经营层组成的健全、完善的公司治理架构。同时，为充分发挥独立董事在公司治理中的作用，公司制定了《独

立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，为独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用提供便利条件，维护公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司全体董事、高级管理人员始终从公司和股东的利益出发，勤勉尽责，对公司战略规划、生产经营、重大事项等进行高效决策和执行。为进一步加强公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员、证券部及财务部等人员对相关法律法规、规范性文件的学习和理解，公司积极组织上述人员参与监管机构的培训，提升管理团队规范运营意识，实现公司合规稳健发展。

公司将继续优化法人治理结构、健全内部控制体系、强化风险管理，提升决策水平，实现公司发展的良性循环，为股东的合法权益提供有力保障。同时，公司管理层也将进一步提升经营管理水平，不断提高核心竞争力和全面风险管理能力，实现可持续的高质量发展，切实保护公司和全体股东尤其是中小股东的利益。

五、完善信息披露，重视投资者关系管理

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，依法履行信息披露义务，不断提升信息披露的有效性和透明度。公司已经制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》等制度，完善内部重大事项信息收集、上报和沟通机制，保障信息披露的及时、准确、完整。同时，公司突出信息披露的重要性、针对性，在定期报告中对行业发展情况、公司生产经营情况、主要财务指标变化等认真分析，提高投资者对公司业务的理解。

公司除发布定期报告和临时公告之外，还通过投资者热线、电子邮箱，以及业绩说明会、“互动易”平台、投资者调研等多种形式和渠道与投资者积极沟通，2025年度，公司投资者热线的接听率达95%以上，“互动易”平台的回复率达99%以上，这些沟通增加投资者特别是中小投资者对公司生产经营等情况的了解，更好地传达公司价值，增强投资者对公司的认同感。

未来，公司将继续坚持以投资者需求为导向，丰富投资者沟通渠道，不断提升信息披露质量，高效传递公司价值，增进投资者对公司的了解和认同，维护投资者的利益。

特此公告。

易点天下网络科技股份有限公司

董事会

2026年3月25日