

# 易点天下网络科技股份有限公司

## 2025 年年度报告

2026-026



2026. 3. 25

## 易点天下 CEO 致投资人的一封信

尊敬的易点天下投资者：

见信好！

当提笔写下这封信时，AI 技术持续广泛应用与深化发展，已成为当今塑造世界的最强大力量之一。它并非单一的应用程序或模型，而是如同电力和互联网一样至关重要的基础设施。

在这一进程中，必然伴随着巨大的变革与创新，当然也有值得我们持续投入与探索的方向。我们正在经历的这一场技术与时代的巨变，也正是对易点天下那句初心使命的最好印证——“科技使世界变得更平”。

### 世界更平了

事实上，科技确实让世界变得更平了。这种“平”，正在为我们带来三大维度的历史性机遇：

在全球庞大的经济体中，广告营销如同血液一般，展现着经济体的活跃度与健康度，这也是易点天下深耕多年的主阵地。在 AI 的帮助下，我们能够在更丰富的维度与更纵深的视角上理解广告营销的意义。从素材生成的效率与效果，到投放分析与执行的精准匹配，AI 正在重塑从洞察到归因的全链路。每一次精准的程序化推送，本质上都是一次价值的流动——它让一个优秀的创新产品找到了懂它的消费者，让一个默默无闻的开发者获得了应有的回报。最终的目标，是让好产品与目标用户之间建立更精准的匹配，让更多的好产品被看见，也让广告本身更具良好体验和人性化。

进而，我们看到的是对程序化广告的新机遇。随着用户习惯的改变、流量格局的重塑以及产业生态的演进，程序化广告领域迎来了新的成长空间。在这个新机遇面前，AI 大模型让广告更“懂”用户，让每一次曝光都更具价值。这使得整个程序化广告领域的竞争格局发生了微妙的变化，也让易点天下与其他程序化广告领域的先行者有机会重新站在同一起跑线上。当“中国制造”的势能与“AI 程序化营销”的动能相交汇时，我们不仅是在参与全球竞争，更有机会共同去迎接正在逐渐展开的新的增长空间，并为整个程序化广告行业注入新的活力。

更重要的是，这给中国出海企业带来了全球化的新机遇。当 AI 抹平了语言、文化和地域的鸿沟，对中国出海企业而言，AI 带来的机会不仅仅是在广告营销领域，更深入到数字化转型、产品迭代优化、全球化协同管理等多个方面。从跨境电商到短剧出海，从智能硬件到 AI 原生应用，中国质量与中国创新正在借助 AI 的力量，更高效地链接全球市场，成为全球消费者的确定性选择。

在这三大机遇交汇的时代节点，对易点天下来说，深化 AI 以及对程序化广告进行持续投入，是我们坚定不移的核心方向。

### 过去的一年

回首 2025 年，我们在“出海营销”与“广告技术”的赛道上，交出了一份充满韧性的答卷。

这一年，我们实现了从“全链路自动化”向“全场景自主化”的新跃迁。我们在服贸会上全球首发了 AI Drive 2.0 数智营销解决方案，致力于打造垂直营销领域的 Agentic AI 应用。依托自研的 EC MCP Server 智能中枢，我们让 AI 从“执行指令”转向“自主决策”，实现了营销闭环的自动化。我们对 AI 技术中台的持续投入，正在转化为驱动“算法飞轮”的燃料，为客户带来更高的 ROI 与更强的信任粘性。

这一年，我们的程序化广告平台 zMaticoo 迎来了质的飞跃。在完成 DeepSeek-R1 大模型私有化部署后，zMaticoo 完成了 SDK&DSP 2.0 的双端全面升级，实现了从执行工具到“智能体网络基础”的跨越。我们不仅通过了全球权威的 IAB Tech Lab 认证，还与广告验证巨头 DoubleVerify 达成战略合作，让广告透明度与监测标准全面接轨国际最高水平。在 Pixelate 发布的亚太地区 SSP 市场份额报告中，zMaticoo 稳居前列。通过接入全球 50+主流广告平台 SDK，我们不断提升商业资源的利用效率，让开发者的每一个数字广告牌都能释放最大价值。

这一年，我们的技术实力与服务质量屡获殊荣。我们第四次入选“国家文化出口重点企业”，并与小米、小鹏、月之暗面等行业领军者共获“云栖大会技术创新奖”。从荣获微软广告年度两项大奖，到斩获 TikTok for Business 年度出海电商营销合作伙伴称号；从 iDigital 年度数字营销金奖，到非凡奖的多项 AI 营销大奖。这些沉甸甸的荣誉，是市场对我们坚持“战略聚焦、行稳致远”发展原则的最好回馈。

## 坚定的远行

展望 2026 年，我们将紧扣“新质生产力”的时代脉搏，通过“出海营销”与“广告技术”双轮驱动，全面释放 AI 的增长动能。

我们将追求“高质量的确定性增长”，通过 AI 技术在全业务流程的深度渗透，持续优化盈利结构。AI 不仅能让团队提效，更能通过工作流的 AI 化重塑，拓宽能力边界，提升成长与进化的速度。我们将“持续进化”作为组织文化的目标与方向，以全产品体系 AI 化与全员工作流程 AI 化来实现自身的持续生长，将“确定性”作为全球化服务的核心交付物。

我们将实施“深耕与拓新并举”的生态策略。在夯实电商、游戏等优势领域的基础上，战略性加大对智能硬件、短剧出海、AI 原生应用等高增长赛道的市场拓展。通过构建多智能体（multi-agents）营销体系，易点天下将在自动化素材生成、自动化投放等前沿领域内持续增强交付能力，进化为全球商业文明高效流动的数字化基础设施。

每一项新技术的普及，都在悄然改变着世界的运行轨迹。在这个充满变量的时代，我们要做的，是保持敏锐的嗅觉与坚定的步伐，确保每一个怀揣出海梦想的中国企业，都能在易点天下的护航同行中找到属于自己的坐标，让中国品牌在全球舞台上绽放更耀眼的光芒。

山高路远，与君共赴。

易点天下董事兼总经理 武莹

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人邹小武、主管会计工作负责人郑正东及会计机构负责人(会计主管人员)夏婉声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告所涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”之“（三）可能面对的风险”“（四）应对措施”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 471,885,905 股剔除已回购股份 735,400 股后的 471,150,505 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.35 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	5
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	11
第三节 管理层讨论与分析 .....	15
第四节 公司治理、环境和社会 .....	45
第五节 重要事项 .....	66
第六节 股份变动及股东情况 .....	93
第七节 债券相关情况 .....	100
第八节 财务报告 .....	101

## 备查文件目录

- 一、载有公司负责人邹小武先生、主管会计工作负责人郑正东先生、会计机构负责人夏婉女士签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、载有公司法定代表人邹小武先生签名的 2025 年年度报告文本原件。
- 五、其他有关资料。

## 释义

释义项	指	释义内容
报告期、本报告期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日
本公司、公司、易点天下	指	易点天下网络科技股份有限公司
西安点告	指	西安点告网络科技有限公司
西安广知	指	西安广知网络科技有限公司
华艺世嘉	指	北京华艺世嘉网络有限公司
云充点	指	上海云充点网络科技有限公司
星合之星	指	北京星合之星网络科技有限公司
点光年	指	深圳点光年网络科技有限公司
易点行	指	西安易点行产业服务有限公司
环量众擎	指	西安环量众擎网络科技有限公司
香港 Click	指	Click Tech Limited
美国 Click	指	Easy Click Limited
德国 Click	指	Click Tech GmbH
Dream Invest	指	Dream Invest Limited
Cloud Star	指	Cloud Star Mobi Tech Limited
Microcloud	指	Microcloud Mobi Tech Limited
印度 Click	指	Click Tech Digital India Private Limited
日本 Click	指	Click Tech 株式会社
韩国 Click	指	Click Tech Korea
Rock Shake	指	Rock Shake Technology (Hong Kong) Limited
Fantasy	指	Fantasy Click Limited
Sparkle	指	Sparkle Dream Pte. Limited
北京大耳狐	指	北京大耳狐科技有限公司
北京蔚犀	指	北京蔚犀科技有限公司
抖易点	指	西安抖易点网络科技有限公司
三岁喵	指	杭州三岁喵网络科技有限公司
嗨播	指	西安嗨播网络科技有限公司
赛点聚量	指	西安赛点聚量网络科技有限公司
亿点达	指	西安亿点达网络科技有限公司
麦麦活力	指	西安麦麦活力网络科技有限公司
APP CM	指	株式会社アップシーエム
Wolves	指	Wolves Fight Co., Limited
Xender	指	Xender Technologies Limited
零一基金	指	01 VC Poseidon Fund I, L.P.
Capfront	指	Capfront Technologies Private Limited
Bidease	指	Bidease Group Inc.
深度枢纽	指	西安深度枢纽信息科技有限公司

文投资本	指	陕西文投资本管理有限公司
北京游鲁克	指	北京游鲁克网络科技有限公司
Powerengine	指	Powerengine Pte. Limited
Oceantoyar	指	Oceantoyar Pte. Limited
AceMob	指	AceMob Pte. Limited
Intelick	指	Intelick Pte. Limited
麟之角	指	西安麟之角网络科技有限公司
火积云	指	西安火积云网络科技有限公司
新帕元	指	杭州新帕元科技有限公司
泡芙	指	广州泡芙传媒有限公司
西安飞声	指	西安飞声网络科技有限责任公司
上海世全	指	上海世全网络科技有限公司
目的涌现	指	目的涌现（无锡）科技有限公司
成都顺达宜旺	指	成都顺达宜旺网络科技有限公司
广州沃小沃	指	广州沃小沃网络科技有限公司
Rapiding	指	Rapiding Limited
Uniquery	指	Uniquery Limited
Vocalm	指	Vocalm Limited
Startisan	指	Startisan Limited
Flowatch	指	Flowatch Limited
Winsive	指	Winsive Limited
HK POWER（更名前 Flowatch）	指	HK POWER ENGINE LIMITED
Grid Ads(XLZZ)（更名前 Winsive）	指	Grid Ads(XLZZ) Limited
Grid ads	指	Grid Ads Limited
Ideareal	指	Ideareal Limited
Inforview	指	Inforview Limited
Reformore	指	Reformore Limited
Forace	指	Forace Limited
香港知一	指	HONG KONG ZHIONE TECHNOLOGY CO., LIMITED
Eclick	指	Eclick Media Limited
AGI	指	AGI House Ventures Fund I, L.P
宁波众点易	指	宁波众点易企业管理合伙企业（有限合伙）
小雅造物	指	小雅造物（北京）文化传播有限公司
上海世几维界	指	上海世几维界网络科技有限公司
IWEIYI	指	IWEIYI LIMITED
杭州励越	指	杭州励越网络科技有限公司
云启悦动	指	北京云启悦动科技有限公司
陕西易点天下投资	指	陕西易点天下投资有限公司
西安施奥	指	西安施奥网络科技有限公司
广州瑞聚	指	瑞聚（广州）信息技术有限公司
苏州佳鑫	指	苏州市佳鑫汇信息科技有限公司

广州半点	指	广州半点网络科技有限公司
朴为健康	指	朴为健康数字科技(南昌)有限公司
MAGIMIU	指	MAGIMIU AI LIMITED
SEAMOON LP	指	Seamoon Limited Partnership
VR	指	Virtual Reality, 虚拟现实
AR	指	Augmented Reality, 增强现实
LBS 广告	指	LBS 广告营销是指企业借助互联网或无线网络, 在固定用户或移动用户之间, 完成定位和服务销售的一种营销方式。
ROI	指	Return on Investment, 投资回报率
AI	指	Artificial Intelligence, 人工智能
AIGC	指	Artificial Intelligence Generated Content, 人工智能生成内容
深交所	指	深圳证券交易所
元、万元	指	人民币元、人民币万元

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	易点天下	股票代码	301171
公司的中文名称	易点天下网络科技股份有限公司		
公司的中文简称	易点天下		
公司的外文名称（如有）	Easy Click Worldwide Network Technology Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	ECLICKTECH		
公司的法定代表人	邹小武		
注册地址	西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 903 室		
注册地址的邮政编码	710077		
公司注册地址历史变更情况	不适用		
办公地址	西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 903 室		
办公地址的邮政编码	710077		
公司网址	www.eclicktech.com.cn		
电子信箱	ir@eclicktech.com.cn		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王萍	梁丹宁
联系地址	西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 13 层证券部	西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 13 层证券部
电话	029-85221569	029-85221569
传真	029-88248317	029-88248317
电子信箱	ir@eclicktech.com.cn	ir@eclicktech.com.cn

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a> ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报、中国证券报、证券日报、巨潮资讯网（ <a href="https://www.cninfo.com.cn">https://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司年度报告备置地点	西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 13 层证券部

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街 1 号东方广场东 2 座办公楼 8 层
签字会计师姓名	马宏超、乔莎莎

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中信证券股份有限公司	北京市朝阳区亮马桥路 48 号中信证券大厦 21 层	李亦中、杨腾	2022 年 8 月 19 日至 2025 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	3,830,067,158.63	2,546,810,190.04	50.39%	2,143,320,340.52
归属于上市公司股东的净利润（元）	158,106,464.15	231,825,227.30	-31.80%	217,041,006.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	78,172,319.98	216,956,546.69	-63.97%	166,764,348.00
经营活动产生的现金流量净额（元）	161,323,847.26	472,623,479.01	-65.87%	148,025,529.39
基本每股收益（元/股）	0.34	0.49	-30.61%	0.46
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.49	-32.65%	0.46
加权平均净资产收益率	4.34%	6.67%	-2.33%	6.60%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	6,523,299,362.97	5,771,326,098.68	13.03%	4,671,219,910.45
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,707,783,159.53	3,565,508,455.86	3.99%	3,392,825,853.24

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	929,116,792.61	807,636,427.26	980,466,790.03	1,112,847,148.73
归属于上市公司股东的净利润	55,941,195.98	87,574,437.22	60,061,938.98	-45,471,108.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	61,243,979.70	54,726,322.27	-3,590,955.96	-34,207,026.03

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-30,022,729.16	68,506,980.32	135,408,574.99	-12,568,978.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	120,735.22	4,521,732.12	1,299,667.49	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	20,277,970.74	11,396,978.28	44,122,449.04	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	80,606,654.47	14,153,043.65	19,793,828.12	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-823,314.52	-609,152.36	-943,068.07	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-10,689,672.78			
处置长期股权投资产生的投资收益	5,262,759.59	-11,257,955.69	-1,857,331.22	
处置其他非流动金融	52,993.18			

资产取得的投资收益				
减：所得税影响额	15,312,877.44	3,322,308.21	12,137,955.60	
少数股东权益影响额（税后）	-438,895.71	13,657.18	931.01	
合计	79,934,144.17	14,868,680.61	50,276,658.75	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为非经常性与投资相关的中介服务费。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

#### (1) 互联网营销收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	3,791,728,941.31	99.00%	2,542,342,303.37	99.82%	49.14%

#### (2) 广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	2025 年		2024 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
电商	1,142,641,543.76	29.83%	512,861,693.76	20.14%	122.80%
应用、娱乐代理及其他	2,649,087,397.55	69.17%	2,029,480,609.61	79.68%	30.53%

#### (3) 直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	2025 年			2024 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)
直接类客户	950.00	2,678,793,890.92		931.00	1,903,016,861.47	
代理类客户	512.00	1,112,935,050.39		431.00	639,325,441.90	

#### (4) 其他需披露内容

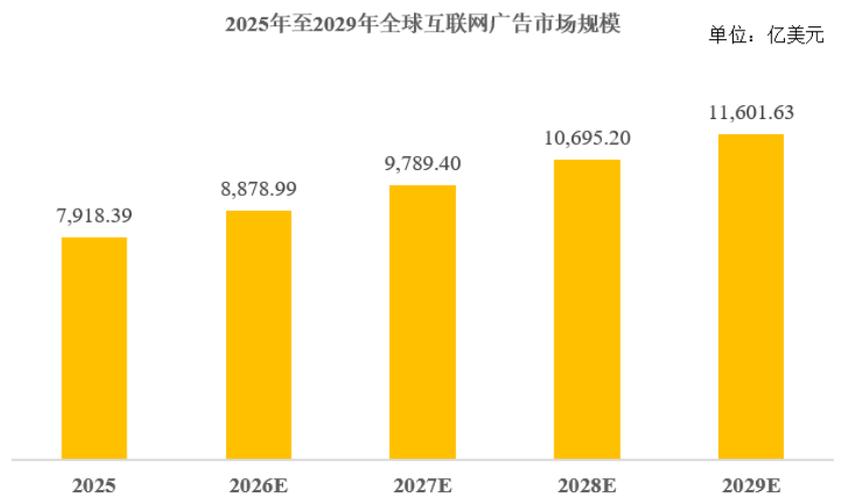
无

### 二、报告期内公司所处行业情况

#### 1、互联网广告行业的发展规模

##### (1) 全球互联网广告市场规模

随着全球市场竞争的加剧，企业需要更多的营销手段来提升品牌知名度和市场份额，互联网广告凭借数据分析定位受众和精准投放的能力，成为企业营销的优先选择。2025 年，全球互联网广告市场规模约为 7,918.39 亿美元，预计至 2029 年，全球互联网广告市场规模将达到 11,601.63 亿美元，2025 年至 2029 年年均复合增长率约为 10.02%，市场规模保持高速发展的态势。



数据来源：eMarketer

### (2) 全球移动互联网广告市场规模

数字化技术的广泛应用重塑了消费者的行为模式，显著提升了人们对互联网和移动设备的依赖。社交媒体的普及以及在移动设备上花费的娱乐时间的延长，是推动移动广告市场增长的主要因素。同时，移动应用的多样化、移动广告技术的发展和用户群体的迭代，共同推动了移动互联网广告市场的快速增长。2025 年全球移动互联网广告市场规模约为 5,816.84 亿美元，预计至 2029 年，全球移动互联网广告市场规模将达到 8,690.23 亿美元，2025 年至 2029 年年均复合增长率约为 10.56%。互联网广告市场格局正发生变革，移动互联网广告将逐渐成为最为主流的广告模式。



数据来源：eMarketer

### (3) 中国互联网广告市场规模

根据 eMarketer 数据统计，2025 年，我国互联网广告市场规模约为 1,518.63 亿美元，预计至 2029 年，我国互联网广告市场规模将达到 2,029.73 亿美元，2025 年至 2029 年年均复合增长率约为 7.52%，我国互联网广告行业发展态势良好，拥有广阔的市场空间。



数据来源：eMarketer

## 2、互联网广告行业发展趋势

### (1) 互联网广告获得越来越多广告主的青睐，市场规模将持续增长

随着我国经济高质量发展扎实推进，商业企业也逐渐结束了野蛮扩张的成长模式，对于优质、高效的营销途径的需求日益强烈。互联网广告凭借大数据分析和用户画像技术，能够精准地定位目标受众，使得广告主能够触达更广泛的潜在消费者，提高广告的投放效果和转化率，广告主可以通过数据分析工具实时监测广告的曝光量、点击率、转化率等指标，及时调整广告策略，优化广告内容和定位，提高广告的投放效果和 ROI。同时，高清视频广告、VR/AR 广告、互动广告等新型广告形式的出现，为广告主提供了更多元化的选择。因此，互联网广告的用户定位、精准营销、效果可测等特性受到越来越多广告主的关注。

受此影响，目前互联网广告主的类型已经由互联网服务领域逐渐扩展到传统行业，包括金融、医疗、制造、教育和文化传媒等。长期来看，互联网用户规模的增长以及 5G 技术的商用落地将进一步巩固互联网广告的优势，互联网广告市场或将进入新一轮高速持续增长期。

### (2) 头部媒体广告市场与中长尾媒体广告市场将共同发展

互联网行业具有显著的规模效应。大型头部互联网企业凭借其强大的资源整合能力、技术创新实力以及品牌影响力，并逐渐整合扩张，目前在诸多细分互联网领域中已经形成少数头部平台拥有大量用户流量的寡头竞争市场格局。因此，为了追求更好的广告效果，越来越多的广告主倾向于在头部媒体平台上加大广告预算的投入，进行密集的营销推广，引导资源进一步向头部平台聚集。与此同时，由于媒体资源的长尾性以及移动应用和互联网平台的多样化、精细化发展趋势，中、长尾流量及垂直细分市场的用户价值日益凸显，广告主亦会根据自身营销推广需求寻求对接此部分流量。综上，未来互联网广告发布的渠道和媒体资源将不断丰富，以满足不同广告主多样化、定制化的营销推广需求，未来互联网广告市场中头部媒体和中、长尾媒体平台均享有广阔的成长空间。

### (3) 大数据、人工智能、大模型、AIGC 等技术助推行业跨越式发展

大数据、人工智能、大模型、AIGC 等前沿网络技术是互联网广告发展的核心驱动力之一。区别于传统品牌营销广告，互联网广告通过前述技术手段实现精准营销及效果监测，并逐渐由合约广告的商业模式升级发展成为竞价广告和实时竞价广告的商业模式。例如在电商领域，互联网广告服务商通过对用户前期消费行为数据的建模分析，实现对用户兴趣的精准预测，提升了购买率和复购率。随着行业的逐渐成熟，拥有深度学习及人工智能算法、边缘计算、大数据等核心互联网广告技术的互联网广告服务商将逐渐积累竞争优势，形成技术以取得更大的市场份额，并将以技术革新的方式继续推动互联网广告行业的高速发展。

### (4) 技术发展或将为互联网广告行业带来革命性的商业模式

在互联网产业的发展历程中，成熟的技术手段是创新性商业模式实现的前提条件，而互联网技术的迭代发展也曾多次催生全新的、颠覆性的商业模式，例如移动通信技术的进一步成熟激发了 LBS 广告的应用场景。因此，未来随着 5G、VR、AR 以及区块链等前沿科技技术的逐渐成熟并实现商业化，全新的商业模式或将被激发，也将改造目前互联网及互联网广告

产业的市场格局，开拓更为广阔市场空间。随着 AI 技术的持续进步，AIGC 应用场景正在向多元化发展，已经广泛应用于多个领域，如涉及到艺术、影视、游戏、广告、教育、医疗、金融、营销等多个领域，“AIGC+”将会逐渐成为各类产业发展的新模式，为行业带来更多降本增效的机会。

### 3、公司所处行业的基本情况

#### (1) 数字经济加速发展，新质生产力崛起

数字经济已成为推动我国经济高质量发展的核心引擎。2025 年，我国数字经济增加值有望达到 49 万亿元，占 GDP 比重提升至约 35%，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重超过 10%，圆满达成“十四五”规划目标。国家数据局 2025 年印发《数字中国建设 2025 年行动方案》，明确提出以数据要素市场化配置改革为主线，加快培育全国一体化数据市场。

数字技术与实体经济融合进入深水区。2025 年，我国制造业增加值达 34.7 万亿元，同比增长 6.1%，制造业规模有望连续 16 年保持全球第一；规模以上高技术制造业增加值同比增长 9.4%，占规模以上工业比重提升至 17.1%。人工智能加速从数字世界走向物理世界，带动高端制造、新兴消费、新业态新模式爆发式增长。

易点天下作为陕西本土成长的数字经济标杆企业，持续深耕数字营销领域。面对数字经济与实体经济深度融合的历史机遇，公司将以 AI 化、数字化、场景化构筑新质生产力新优势，把握“十五五”开局政策红利，以交付客户价值为中心，以产品技术为底座，在 AI 短剧等新兴领域开展多元化探索，持续打造差异化服务能力，助力构建“双循环”新发展格局。

#### (2) 新一轮全球化浪潮机遇

全球数字消费市场持续扩容，为中国企业出海创造广阔空间。据 Grand View Research 预测，2030 年全球社交应用市场规模有望超过 3,103.7 亿美元。Meltwater 与 We Are Social 联合发布的《Digital 2026 Global Overview》显示，截至 2025 年 10 月，全球人口约 82.5 亿，其中移动电话用户约 57.8 亿，互联网用户约 60.4 亿，社交媒体用户约 56.6 亿，对应渗透率分别为 70.1%、73.2%和 68.7%。同时，全球互联网用户同比增长 5.1%，社交媒体用户同比增长 4.8%，96%的网民通过移动设备上网，智能手机用户数约 73.8 亿。

跨境电商成为外贸增长的重要引擎。据海关总署数据，2025 年我国跨境电商进出口达 2.75 万亿元，较 2020 年增长 69.7%。商务部数据显示，2025 年我国与共建“一带一路”国家货物贸易额达 23.6 万亿元，同比增长 6.3%，快于整体贸易增速 2.5 个百分点。

泛娱乐出海呈现爆发式增长。艾媒咨询发布的《2025-2029 年中国微短剧市场研究报告》显示，2025 年中国微短剧市场规模将达 677.9 亿元，同比上升 34.4%，预计 2030 年中国网络微短剧市场规模超 1500 亿元。

作为领先的数字营销服务提供商，易点天下将持续提升全球化服务能力，把握跨境电商、AI 短剧、社交娱乐等出海新机遇，助力更多中国企业高效触达海外新兴市场，构建全球化运营新动能。

#### (3) AI 技术渗透，重塑数字营销全链路

AI 技术的快速渗透正在重塑互联网营销的数字化全链路。AI 技术正从单点应用向全链路重塑演进，成为营销行业变革的核心驱动力。艾瑞咨询数据显示，2025 年中国 AI 营销市场规模突破 850 亿元，同比增长 127%。营销智能体（AI Agent）成为行业新焦点。艾瑞咨询发布的《2025 年中国营销智能体白皮书》预测营销智能体市场规模将在 2030 年突破千亿。

在此趋势下，易点天下作为领先的出海营销服务提供商，积极拥抱 AI 技术，推出了 AI Drive 2.0 数智营销解决方案，致力于打造垂直营销领域的 Agentic AI 应用。依托自研的 EC MCP Server 智能中枢，让 AI 从“执行指令”转向“自主决策”，实现了营销闭环的自动化。易点天下对 AI 技术中台的持续投入，正在转化为驱动“算法飞轮”的燃料，为客户带来更高的 ROI 与更强的信任粘性。随着 AI 技术的持续深化，易点天下将继续引领行业创新，推动数字营销向更高效、更精准的方向发展，为全球企业提供更具价值的数字化营销服务，助力企业在数字时代实现可持续增长。

## 三、核心竞争力分析

### (一) 全球媒体资源优势

互联网媒体作为连接广告主和用户的平台，处于互联网广告产业链的核心环节。公司与全球众多大型综合媒体平台、社交网络平台、搜索引擎平台和工具类应用建立了深层次的合作关系，对各类媒体流量均形成了有效的覆盖，构建了多方协作、互利共赢的产业生态。

报告期内，公司是 Google、Meta、TikTok、Microsoft Advertising 等多个头部媒体平台的合作伙伴或一级代理商，同时

是 AppLovin、Amazon Ads 及 The Trade Desk 等多家领先 DSP 平台的重要合作伙伴。

在生态合作伙伴资源积累方面，公司与包括亚马逊云科技、谷歌云、阿里云等云服务商保持着良好的合作共赢关系。



### (二) 全球客户资源优势

通过整合营销服务与广告平台的全方位营销矩阵，提供全链路智能全球营销解决方案，公司赢得了阿里巴巴、腾讯、字节跳动、快手、SHEIN、米哈游、滴滴、携程集团、库迪咖啡及霸王茶姬等知名企业的持续信赖，形成了由大型互联网企业、国内出海互联网企业以及境外广告主组成的市场知名度高、信用状况良好的多层次的客户群体。

公司客户主要经营跨境电子商务、游戏及移动应用等。凭借深厚的营销实践经验积累，公司成功助推新能源、快消品、3C 电子、家具、家电、服装、美妆、游戏、工具类应用、泛娱乐应用、金融服务及短剧等多个行业在全球取得突破性增长，为公司带来稳定的收入利润、丰富的行业经验和高价值的用户数据，形成了全球客户资源优势。同时，由于互联网行业具有显著的规模经济效应，广告主客户资源能够有效地分摊前期系统开发及运营维护的固定成本，对潜在的进入者构成一定竞争优势。



### (三) 技术与研发优势

易点天下作为国内领先的数字营销服务提供商，始终将技术创新作为核心驱动力，持续投入资源推动各产业环节从数

字化、网络化向智能化加速跃升。公司已掌握包括实时及离线海量数据计算框架、全球网络加速技术、分布式消息、渠道客户智能评级等核心技术，技术能力位于行业前列。核心团队在互联网广告领域拥有多年技术研发背景，对行业技术发展趋势具有深刻理解与敏锐洞察力，能够引领公司不断进行技术研究与探索，为客户提供高效、精准的营销解决方案。

zMaticoo 为易点天下旗下以 AI 驱动的数字技术系统，通过坚持创新驱动技术发展，运用先进的算法与 AI 技术能力，高效打通多源数据及媒体资源，实现数据全链路实时化管理，为全球广告主和移动开发者提供更智能、更便捷的广告变现与用户增长服务，共同构建安全透明的移动开发生态。

凭借预测性 AI 与生成式 AI 技术，公司已经开发出全面的技术框架，其中包括 Funsdata BI 及 KreadoAI。凭借高维度机器学习模型，Funsdata BI 能够分析客户行为数据及广告成效数据，从而提供预算分配建议。此举有效解决了广告决策的核心难题——“投给谁”及“出多少价”。凭借生成式 AI 技术，KreadoAI 帮助客户实现高质量数字人、多语种视频及本地化广告创意素材自动化产出。整合算法驱动的精准获客能力及 AI 创意生成技术帮助公司显著提升内容创作与流量筛选的整体效率。此外，该技术框架建构出涵盖营销全链路的数据闭环系统，并大幅提升客户广告 ROI 与市场响应速度。

#### （四）行业经验积累优势

随着互联网广告呈现精细化的发展趋势，各细分行业广告主差异化的营销需求愈发强烈，也对互联网广告服务商在各细分行业的经验积累提出了更高的要求。

区别于仅专注于绩效的传统广告代理，公司提供从策略咨询、品牌创意到广告投放的综合服务，形成整合品牌塑造与获客的服务闭环，使公司能够满足客户从市场引入期到成熟的全产品生命周期多元化需求，从而提升客户留存。

凭借在电商、游戏及移动应用等核心领域十余年的经营，公司已累积大量行业特定的广告投放模型与运营方法论。对各细分市场的商业逻辑与用户行为模式的深刻理解，使公司能够快速识别市场趋势并提供定制化策略，帮助客户缩短试错周期，并助力公司在细分市场中确立竞争优势。

公司的行业经验积累优势在于其能够将丰富的数据资源与先进的人工智能技术相结合，为广告主提供精准、高效且创新的营销服务。这种优势不仅体现在其技术产品的迭代升级上，更在于其能够根据市场需求和行业变化，持续优化服务模式，满足广告主日益复杂的营销需求。

#### （五）数据资源积累优势

海量的数据储备是开展互联网精准营销的基础，而互联网广告行业也是大数据技术商业化、规模化的典型应用场景。公司基于常年累积的营销数据、营销经验，通过技术化的能力，建立智能化的数据管理系统，采集来自全球各边缘节点的系统数据日志，总结在不同行业上的经验，结构化地进行大数据分析，进行营销分析和行业洞察。

通过对历史用户数据的分析建模，公司提升了营销推广的效率，吸引了更多广告主用户，由此扩大了业务规模、积累了更多用户数据，形成了由数据驱动业务实践、由业务获取用户数据的良性闭环。

公司的数据中台作为核心数据基础设施来支持技术模块，汇总并处理各种数据集，如广告请求数据、行为数据以及来自自媒体平台的数据，并将原始数据转化为可操作的营销数据资产。数据中台按照结构化流程运作，基于多维度数据创建用户画像及受众标签，以实现精准分群及更准确的广告匹配。

与此同时，公司在用户数据保护方面始终保持审慎严谨的态度，在数据获取方式、数据维度、隐私保护等方面均严格遵守相关法规与制度要求，保障公司业务与客户利益长期稳定发展。公司已基于国际标准化组织信息安全管理体系及隐私信息管理体系建立管理框架并获得体系认证。

#### （六）管理团队优势

优秀的管理团队是企业持续发展、基业长青的重要保障。公司管理团队兼备广告营销、互联网技术、资本运作与企业运营等领域的经验，能够领导公司的发展方向。核心管理团队积累了丰富的从业经验，同时相互之间熟悉度及信任度较高，具有较强的执行力和凝聚力，保障了管理团队的稳定性，为公司的长远发展提供了坚实的基础。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

易点天下作为一家专注于助力中国企业出海的数字营销服务提供商，主营业务围绕数字营销服务展开，通过自有的三大核心系统——Cyberclick、Yeahmobi 和 zMaticoo，构建了覆盖广告营销全链路的服务体系。公司业务主要划分为两大板

块：整合营销服务与广告平台业务。整合营销服务依托 Cyberclick，为客户提供从营销策划、内容生成、广告投放到效果优化的综合解决方案，并作为头部媒体的合作伙伴或优质代理，协助广告主在 Google、Meta、TikTok 及 Microsoft Advertising 等头部媒体上高效管理广告账户。广告平台业务则通过 Yeahmobi 与 zMaticoo，将客户广告精准匹配至各类媒体的目标受众，实现商业转化。



公司凭借为跨境电子商务、游戏及移动应用等各行业广告商提供营销服务逾十年的营运经验，积累了广泛的行业洞察与运营方法，建立了覆盖全球的媒体资源网络与客户基础。截至目前，公司已服务超过 10,000 家客户，累计实现超 13 亿次的应用安装、用户注册或产品销售等商业转化，并与阿里巴巴、腾讯、字节跳动、SHEIN 等知名企业保持长期合作关系。在区域布局上，公司业务已覆盖全球 230 余个国家和地区，并在美国、日本设立海外办公室，以加强本地化服务能力与优质媒体资源获取能力。同时，公司持续深化与全球媒体平台的合作关系，通过多元化的营销解决方案帮助客户提升广告营销投资回报率。

面向未来，公司将持续推进 AI 技术与广告业务的深度融合，进一步投资 AIGC，专注于改进自动化广告创意生成及多语言数字分身应用。同时，公司计划通过优化 zMaticoo 推荐算法以及 RTB 广告算法，强化广告平台的技术能力，并拓展新能源、快消品、3C 电子、家具、家电、服装、美妆、游戏、工具类应用、泛娱乐应用、金融服务及短剧等新兴行业客户群体，扩大在新兴市场如南美等区域的业务覆盖。公司亦将通过人才引进与选择性外部收购，持续增强研发实力与数据资产建设，巩固在全球数字营销领域的竞争优势。

2025 年，易点天下的核心业务线实现了能力的质变与价值的重构，并获得了全球市场的广泛认可。2025 年，公司入选“2025—2026 年度国家文化出口重点企业”，其中“AI 数字人驱动文化出海传播数智化升级”、“Intellick 智能平台助力 AI 文化品牌全球传播”项目被认定为 2025-2026 年度国家文化出口重点项目；荣获 2025 全球数字贸易创新大赛组委会颁发的“2025 全球数字贸易创新大赛创新价值企业”。产品方面，公司旗下 KreadoAI 入选量子位 AIGC 应用全景图谱，zMaticoo 正式通过全球权威的 IAB Tech Lab 认证，并与广告验证巨头 DoubleVerify 达成战略合作，标志着广告透明度与监测标准已全面接轨国际最高水平。案例方面，公司与 realme、捷途汽车、WYBOT 合作的出海项目先后获得 iDigital 年度数字营销大赏“出海电商营销金奖”“海外社媒营销金奖”及 SMARTIES CHINA 品牌出海类银奖，体现了公司在 AI 技术与全球数字营销领域的持续积累。

2025 年度，公司实现剔除汇兑损益和股份支付的利润总额 28,063.21 万元，较去年同期增长 42.81%；剔除汇兑损益和股份支付的净利润 24,889.64 万元，较去年同期增长 18.60%；剔除汇兑损益和股份支付的归母净利润 25,207.02 万元，较去年同期增长 18.98%。

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	同比增减
剔除汇兑损益和股份支付的利润总额	280,632,111.63	196,503,728.59	42.81%

剔除汇兑损益和股份支付的净利润	248,896,378.60	209,854,914.47	18.60%
剔除汇兑损益和股份支付的归母净利润	252,070,224.59	211,865,461.66	18.98%

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,830,067,158.63	100%	2,546,810,190.04	100%	50.39%
分行业					
电商	1,142,641,543.76	29.83%	512,861,693.76	20.14%	122.80%
应用、娱乐代理及其他	2,649,087,397.55	69.17%	2,029,480,609.61	79.68%	30.53%
其他业务	38,338,217.32	1.00%	4,467,886.67	0.18%	758.08%
分产品					
整合营销服务 <sup>1</sup>	1,953,614,134.31	51.01%	1,308,071,369.24	51.36%	49.35%
广告平台业务	1,838,114,807.00	47.99%	1,234,270,934.13	48.46%	48.92%
其他业务	38,338,217.32	1.00%	4,467,886.67	0.18%	758.08%
分地区					
中国大陆 <sup>2</sup>	843,980,048.16	22.04%	402,820,945.26	15.82%	109.52%
其它国家和地区	2,986,087,110.47	77.96%	2,143,989,244.78	84.18%	39.28%
分销售模式					

注：1 为便于投资者更清晰地了解公司产品构成，本年度对主营业务数据的“分产品”统计口径进行调整。

2 按公司客户注册地口径统计，同时调整上年同期数据。

### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
电商	1,142,641,543.76	1,013,340,391.16	11.32%	122.80%	157.24%	-11.87%
应用、娱乐代理及其他	2,649,087,397.55	2,231,336,244.46	15.77%	30.53%	33.26%	-1.72%
分产品						
整合营销服务 <sup>1</sup>	1,953,614,134.31	1,779,841,637.62	8.89%	49.35%	53.27%	-2.33%
广告平台业务	1,838,114,807.00	1,464,834,998.00	20.31%	48.92%	61.48%	-6.20%

分地区						
中国大陆 <sup>2</sup>	843,980,048.16	784,692,288.08	7.02%	109.52%	105.85%	1.65%
其它国家和地区	2,986,087,110.47	2,496,344,872.03	16.40%	39.28%	47.50%	-4.66%
分销售模式						

注：1 为便于投资者更清晰地了解公司产品构成，本年度对主营业务数据的“分产品”统计口径进行调整。

2 按公司客户注册地口径统计，同时调整上年同期数据。

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
分产品						
整合营销服务 <sup>1</sup>	1,953,614,134.31	1,779,841,637.62	8.89%	49.35%	53.27%	-2.33%
广告平台业务	1,838,114,807.00	1,464,834,998.00	20.31%	48.92%	61.48%	-6.20%
分地区						
中国大陆 <sup>2</sup>	843,980,048.16	784,692,288.08	7.02%	109.52%	105.85%	1.65%
其它国家和地区	2,986,087,110.47	2,496,344,872.03	16.40%	39.28%	47.50%	-4.66%
分销售模式						

注：1 为便于投资者更清晰地了解公司产品构成，本年度对主营业务数据的“分产品”统计口径进行调整。

2 按公司客户注册地口径统计，同时调整上年同期数据。

变更口径的理由

为便于投资者更清晰地了解公司产品构成，本年度对主营业务数据的“分产品”统计口径进行调整。

按公司客户注册地口径统计，同时调整上年同期数据。

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

### (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

### (5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
整合营销服务	整合营销服务	1,779,841,637.62	54.25%	1,161,241,829.42	56.00%	53.27%
广告平台业务	广告平台业务	1,464,834,998.00	44.65%	907,111,226.52	43.75%	61.48%
其他业务	其他业务	36,360,524.49	1.10%	5,258,547.64	0.25%	591.46%

说明

参见“第三节、一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见“第八节、九、合并范围的变更”。

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,144,537,850.09
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	29.88%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	476,755,316.06	12.45%
2	第二名	272,403,814.82	7.11%
3	第三名	152,143,353.87	3.97%
4	第四名	125,602,003.50	3.28%
5	第五名	117,633,361.84	3.07%
合计	--	1,144,537,850.09	29.88%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	10,954,968,427.05
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	82.31%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
----	-------	--------	-----------

1	第一名	4,089,439,192.95	30.73%
2	第二名	4,007,525,609.71	30.11%
3	第三名	2,058,092,466.69	15.46%
4	第四名	451,005,622.87	3.39%
5	第五名	348,905,534.83	2.62%
合计	--	10,954,968,427.05	82.31%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

注：上述供应商采购金额为营销解决方案采购量及媒体代理服务采购量的总和。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	65,199,729.53	43,875,093.06	48.60%	主要系人员成本及股份支付增加。
管理费用	189,274,580.12	119,761,284.44	58.04%	主要系人员成本及股份支付增加。
财务费用	-24,450,442.81	-57,859,852.91	57.74%	主要系汇率变动。
研发费用	159,270,126.29	91,387,307.55	74.28%	主要系人员成本及股份支付增加。

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
数眼 BI	通过提供数据拉取、清洗和展示功能；建立数据预估模型、预算分配模型和自助分析功能；帮助用户管理和分析数据。此外，通过 SaaS 平台基础建设，逐步接入外部客户。	已投入使用	SaaS 平台建成，开始全面商业化，向外部客户提供服务。	帮助公司做出业务决策和推动业务发展，提供全面的数据支持和广告行业数据增长模型平台。此外，扩大自身影响力，为外部客户提供优质服务。
APIHub	定位为开发者开放平台，托管所有对外开放的服务接口。项目之间接口调用时经由 APIHub 代理，APIHub 实现了转发、鉴权、裁剪、记录。另外还提供健康检查、服务监控、自动测试、动态通知以及接口 Mock 环境。	已投入使用	实现统一的转发、鉴权、裁剪、记录。另外还提供健康检查、服务监控、自动测试、动态通知等。	帮助公司更好地完成托管所有对内外开放的服务接口。

DMP	用于支撑公司所有数据打通，建立分主题的数据标签，为广告投放提供精准的客群筛选支撑。	已投入使用	通过识别客群和目标受众，精准识别客群，进行数据归因，优化营销活动。	帮助公司更好地完成数据查询与匹配。
IAM	建立身份认证管理平台。	已投入使用	账号统一、登录统一、授权统一。	帮助公司更好地降低系统账号的安全风险、提升内部员工的系统应用体验。
AI 中台	提供开放接口，提供业务方统一 AI 能力可用，同时上架技术中心自研能力。	已投入使用	对接测验国内外大模型和自研模型，提供业务部门统一接口便捷可对接使用。	帮助公司内部业务便捷对接技术红利，便于内部业务+AI 实现增长/体验提升。
昆仑中台系统	结合业务数据、财务数据与风险管控体系，初步构建业务风险监控体系（昆仑中台系统一个版块）。	已投入使用	建立从客户贷前入驻、评估授信到贷中、贷后风险监测与管理处置的线上监控平台，实现客户全生命周期的风险防控闭环管理，降低业务风险。	帮助公司降低业务风险，保障业务健康、有序快速发展。
昆仑 APM 监控系统	建立以（自研）昆仑系统为主要对象的系统稳定性监控平台，以更及时、更方便的发现系统应用、接口等方面出现的异常，从而及时修正、处理。	已投入使用	监控告警的准确性更高、问题定位更明确。	帮助公司业务系统更好地监测系统异常，提升系统稳定性。
易点企业知识库	形成集团职能知识更新规范和解决方案智慧沉淀、成为易点问答入口，兼容不同的场景。	已投入使用	搭建完成了企业大模型知识库 V1.0，并承接全能问答（行政、HR、财务、法务等），准确应答率达到 93%。	积累了自研大模型能力以及 AI 大模型知识库应答全流程方法论，可以为后续的 AI 智能客服等业务场景提供技术蓄力。
CyberData	投放效果分析的工具。	已投入使用	CyberData 是一个聚合头部媒体数据、第三方监测数据以及离线数据为一体的大数据分析平台。不仅可以纵向链接媒体内部数据，构建数据网络，也可以横向打通从媒体到第三方再到内部离线数据的数据链路，构建分析模型，提供数据化营销解决方案。	帮助公司更好地完成海量数据分析，衡量营销活动的效果。
CyberMedia	一站式营销智能服务平台。	已投入使用	CyberMedia 通过庞大的数据管理系统和业务处理体系，提供行业级营销解决方案，帮助客户有效提升广告营销效果，提升广告管理效率。	帮助公司更好地搭建一站式营销智能服务平台。
CyberTargeter	再营销广告投放，web、h5 端，有部分	已投入使用	CyberTargeter 以技术为驱动，运用多种	帮助公司更好地进行智能化广告投放，吸

	素材生产能力，目前主要用外部 dsp 投放效果。		算法模型，丰富的广告创意，通过 RTB 获得大量曝光，精准地将广告投放给目标受众，以有限的广告花费为广告主获取最大回报。	引更多潜在客户，带来更多增长机会。
CyberTargeter 客户管理系统	提供给客户进行查看广告数据系统。	已投入使用	能够帮助客户有效地管理和优化其广告投放，提升广告效果，从而制定自己的营销计划。	帮助公司建立更加完善的客户数据库，为公司未来营销和产品定位提供更多有价值的的数据支持。
kreadoai (阿凡达) 数字人视频创作平台	建立独立产品，独立产品品牌 KreadoAI，提供开放的注册及登录能力，通过较为完整的创作产品功能服务，满足海外及国内用户和存量客户进行线上短视频内容创作的需求。	已投入使用	能够支持日均过万规模的独立 UV 用户进行访问使用，产品服务及功能能够满足口播视频制作、AI 广告营销文案生成、AI 模特等产品能力。	帮助公司完成商业化售卖的客户交付能力、增加多元化商业收入以及 AI 应用层的搭建。
AdsGo. ai	帮助全球中小微企业提升营销效果，获得商业增长，成为全球中小微企业线上广告营销从 0-1 的首选平台。	已投入使用	通过 AI Agent 简化广告投放流程，提升广告效果，实现商业增长，普惠中小企业。	帮助公司拓展海外电商和本地服务客群，利用 AI Agent 技术产品能力从助力中国企业出海，到服务全球企业增长。
竞得率大模型群项目	竞得率大模型群项目是一款综合性的群集项目，包括竞得率大模型、流量匹配算法、AI 大模型等。通过多模态技术和大模型训练，完成竞得率大模型的总体目标，该项目旨在通过深入研究和开发，通过不断优化和改进，提高竞得率大模型的性能和效果，为用户创造更大的价值和收益，实现模型量化，提高竞得率大模型的准确性和泛化能力，提升线上推理能力和响应速度，为用户提供更加及时和准确的服务。	已投入使用	实现竞得率的精准预估。	通过基础数据，例如广告投放数据、用户行为数据、媒体基础信息、广告素材信息等数据进行数据的特征存储，再对数据进行模型训练。例如大模型并行训练、增量更新、多模态等，最终应用给竞得率预估等。
网关	统一对接下游流量和上游预算，实现跨平台流量和预算的精准预测和高效分发。	已投入使用	智能算法单位效能提升 30%，引入千亿 AI 大模型赋能智能诊断，完成 AI 智能建议自动化运营。	作为公司的流量入口在流量分发上具备的更加智能的匹配能力，同时平台能力和体验的提升有助于上下游客户的深度合作扩大。
zMaticoo SDK	程序化直媒的接入平台。	已投入使用	通过集成多种程序化对接方式、优化 ECPM 和智能流量匹配，提	帮助公司在广告流量侧建立较为深厚的积累。

			高对直媒的吸引力，形成产品壁垒。	
程序化广告平台	基于实时竞价技术构建支持高并发、智能化的程序化广告平台，实现广告精准投放与效果优化，支撑广告业务稳定运行与规模化发展。	已投入使用	实现广告流量与投放需求的高效、规模化、智能化匹配，构建以数据驱动优化竞价引擎与投放策略，精准预估用户价值，提升广告转化率和投放效率。	帮助公司强化效果广告投放能力，提升广告主对接效率与服务水平，推动整体运营能力的提升。
网盟平台	在线广告交易平台。	已投入使用	拉通广告主、把广告推广交给 Affiliate 去操作。	帮助公司更好地对接广告主和管理渠道营销过程。
SDK 广告投放系统	基于启发式算法的分布式广告投放系统通常用于优化广告投放策略，提高广告效果，并有效分配广告资源。	已投入使用	SDK offer 管理。	帮助公司更好地完成投放策略分析。

## 公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	298	199	49.75%
研发人员数量占比	26.75%	22.64%	4.11%
研发人员学历			
本科	228	152	50.00%
硕士	48	35	37.14%
大专及以下	22	12	83.33%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	112	50	124.00%
30~40 岁	177	142	24.65%
其他	9	7	28.57%

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	159,270,126.29	96,910,774.26	86,707,754.07
研发投入占营业收入比例	4.16%	3.81%	4.05%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	5,523,466.71	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	5.70%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	2.38%	0.00%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

公司研发人员增长加大研发投入。

## 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

## 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□适用 □不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	13,676,744,954.35	10,645,051,728.40	28.48%
经营活动现金流出小计	13,515,421,107.09	10,172,428,249.39	32.86%
经营活动产生的现金流量净额	161,323,847.26	472,623,479.01	-65.87%
投资活动现金流入小计	1,907,665,158.51	2,442,098,879.42	-21.88%
投资活动现金流出小计	1,824,504,018.34	2,540,784,132.37	-28.19%
投资活动产生的现金流量净额	83,161,140.17	-98,685,252.95	184.27%
筹资活动现金流入小计	1,019,416,184.73	1,193,826,000.00	-14.61%
筹资活动现金流出小计	1,029,755,332.72	901,333,838.40	14.25%
筹资活动产生的现金流量净额	-10,339,147.99	292,492,161.60	-103.53%
现金及现金等价物净增加额	206,993,094.62	681,568,582.72	-69.63%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

□适用 □不适用

1. 经营活动现金流出小计同比增加，主要系本年经营活动资金支付增加影响；
2. 经营活动产生的现金流量净额同比减少，主要系本年经营活动资金净流入减少影响；
3. 投资活动产生的现金流量净额同比增加，主要系本年收到其他与投资活动有关的现金影响；
4. 筹资活动产生的现金流量净额同比减少，主要系偿还债务支付的现金增加影响；
5. 现金及现金等价物净增加额同比减少，主要系经营活动、投资活动、筹资活动综合影响。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□适用 □不适用

## 五、非主营业务情况

□适用 □不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	87,118,145.70	48.54%	本报告期内，主要为权益法核算的长期股权投资收益和理财投资产品产生的投资收益。	否
公允价值变动损益	5,308,374.81	2.96%	本报告期内，主要是交易性金融资产的公允价值变动。	否
资产减值	-742,317.72	-0.41%	本报告期内，计提的资产减值损失。	否
营业外收入	32,312.22	0.02%		否
营业外支出	855,626.74	0.48%	本报告期内，主要为固定资产报废损失。	否

其他收益	20,554,151.26	11.45%	本报告期内，主要是与日常活动相关的政府补助。	否
资产处置损益（损失以“-”号填列）	120,735.22	0.07%	本报告期内，主要是固定资产处置收益。	否
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-87,923,683.73	-48.99%	本报告期内，主要为应收和其他应收坏账计提。	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,488,668,074.44	38.15%	2,468,569,768.30	42.77%	-4.62%	
应收账款	903,858,798.48	13.86%	800,781,953.17	13.88%	-0.02%	
存货	653,766.69	0.01%	768,776.39	0.01%		
长期股权投资	128,441,922.90	1.97%	80,999,247.35	1.40%	0.57%	主要系新增投资。
固定资产	6,470,176.27	0.10%	8,183,901.23	0.14%	-0.04%	
使用权资产	21,461,667.90	0.33%	25,799,675.54	0.45%	-0.12%	
短期借款	570,597,448.61	8.75%	511,718,412.43	8.87%	-0.12%	
合同负债	74,598,646.74	1.14%	56,659,484.35	0.98%	0.16%	主要系预收广告业务款增加。
租赁负债	17,797,522.96	0.27%	22,023,289.87	0.38%	-0.11%	
交易性金融资产	788,280,532.76	12.08%	526,664,373.85	9.13%	2.95%	主要系新增投资。
预付款项	152,953,916.91	2.34%	87,632,412.51	1.52%	0.82%	主要系预付业务款增加。
其他应收款	1,672,787,520.83	25.64%	1,467,530,130.28	25.43%	0.21%	
其他流动资产	15,238,865.93	0.23%	29,658,413.83	0.51%	-0.28%	主要系增值税待抵扣进项税减少。
其他权益工具投资	35,248,147.22	0.54%	37,551,367.64	0.65%	-0.11%	
其他非流动金融资产	117,127,635.23	1.80%	64,906,225.28	1.12%	0.68%	主要系新增投资。
无形资产	49,429,510.90	0.76%	56,380,540.94	0.98%	-0.22%	
商誉	35,617,000.18	0.55%	35,617,000.18	0.62%	-0.07%	
长期待摊费用	9,122,368.22	0.14%	11,577,564.58	0.20%	-0.06%	
递延所得税资产	71,596,254.09	1.10%	50,917,834.30	0.88%	0.22%	主要系暂时性差异增加。

其他非流动资产	24,113,784.49	0.37%	17,786,913.31	0.31%	0.06%	主要系增值税待抵扣进项税增加。
应付账款	512,177,129.16	7.85%	429,555,827.05	7.44%	0.41%	
应付职工薪酬	44,274,273.26	0.68%	39,681,964.83	0.69%	-0.01%	
应交税费	109,510,519.81	1.68%	72,900,282.36	1.26%	0.42%	主要系企业所得税增加。
其他应付款	1,441,172,844.48	22.09%	1,030,440,190.26	17.85%	4.24%	主要系媒体代理服务应付款增加。
一年内到期的非流动负债	7,405,216.38	0.11%	7,927,256.31	0.14%	-0.03%	
递延收益	523,491.50	0.01%	2,199,190.94	0.04%	-0.03%	主要系摊销递延收益。
递延所得税负债	13,662,101.44	0.21%	14,468,147.27	0.25%	-0.04%	
股本	471,885,905.00	7.23%	471,885,905.00	8.18%	-0.95%	
资本公积	1,751,642,852.89	26.85%	1,666,539,765.96	28.88%	-2.03%	
其他综合收益	20,350,343.67	0.31%	66,631,732.50	1.15%	-0.84%	主要系外币报表折算差减少。
盈余公积	71,835,491.21	1.10%	66,446,587.42	1.15%	-0.05%	
未分配利润	1,402,119,238.59	21.49%	1,304,055,136.81	22.60%	-1.11%	
少数股东权益	18,232,236.04	0.28%	18,104,640.63	0.31%	-0.03%	
衍生金融负债	5,564,773.06	0.09%	138,956.52		0.09%	主要系新增投资。
衍生金融资产	2,229,419.53	0.03%			0.03%	主要系新增投资。
库存股	10,050,671.83	0.15%	10,050,671.83	0.17%	-0.02%	

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	526,664,373.85	6,647,930.57	13,200,813.95		1,704,899,941.23	1,511,961,001.04	-9,742,471.94	788,280,532.76

2. 衍生金融资产		2,331,657.28	2,331,657.28		2,888,133,920.00 <sup>1</sup>	2,271,083,572.00 <sup>2</sup>	102,237.75	2,229,419.53
4. 其他权益工具投资	37,551,367.64	2,130,506.78	3,666,346.53				172,713.64	35,248,147.22
5. 其他非流动金融资产	64,906,225.28				54,672,771.23	1,611,970.93	839,390.35	117,127,635.23
金融资产小计	629,121,966.77	6,849,081.07	19,198,817.76		4,647,706,632.46	3,784,656,543.97	10,856,813.68	942,885,734.74
上述合计	629,121,966.77	6,849,081.07	19,198,817.76		4,647,706,632.46	3,784,656,543.97	10,856,813.68	942,885,734.74
金融负债	138,956.52	3,671,213.04	3,671,213.04		931,688,064.00 <sup>3</sup>	511,556,064.00 <sup>4</sup>	1,754,603.50	5,564,773.06

注：1 本期购买金额和本期出售金额为外汇期权和外汇掉期签出名义金额。

2 本期购买金额和本期出售金额为外汇期权和外汇掉期签出名义金额。

3 本期购买金额和本期出售金额为外汇期权和外汇掉期签出名义金额。

4 本期购买金额和本期出售金额为外汇期权和外汇掉期签出名义金额。

其他变动的内容

- 1、其他权益工具投资其他变动是外币报表折算差异的影响。
- 2、其他非流动金融资产其他变动是外币报表折算差异的影响。
- 3、金融负债其他变动包含期权费用和外币报表折算差异。
- 4、衍生金融资产其他变动是外币报表折算差异的影响。
- 5、交易性金融资产其他变动是外币报表折算差异的影响。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末的资产权利受限情况参见第八节、七、19。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
4,707,032,813.70	641,914,425.60	633.28%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

## 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□适用 □不适用

## 4、金融资产投资

## (1) 证券投资情况

☑适用 □不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
债券	XS3033715247	0	400,641,600.00	公允价值计量		11,640,284.13	11,640,284.13	400,641,600.00		12,845,886.60	405,113,205.41	交易性金融资产	自有资金
信托产品	0	外贸信托-国金证券慧丰利1Y-1号证券投资集合资金信托计划GJ006S	140,000,000.00	公允价值计量		2,342,230.08	2,342,230.08	140,000,000.00		2,342,230.08	142,342,230.08	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	AMD	AMD L GRANI TESHARES ETF TRUST GRANITE 2X LONG	5,617,241.24	公允价值计量		2,146,620.02	2,146,620.02	5,617,241.24		2,146,620.02	7,729,571.36	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	AVGX	AVGX DEFIANCE DAILY TARGET 2X LONG AVGO ETF	10,898,077.08	公允价值计量		-812,783.45	-812,783.45	10,898,077.08		-812,783.45	10,098,276.96	交易性金融资产	自有资金

境内外股票	KPDD	KPDD KRANE SHARE S 2X LONG PDD DAILY ETF	17,86 9,374 .47	公允价值 计量		- 8,311 ,458. 44	- 8,311 ,458. 44	17,86 9,374 .47		- 8,311 ,458. 44	9,690 ,682. 47	交易性金 融资产	自有 资金
境内外股票	LABX	LABX TRADR 2X LONG ALAB DAILY ETF	63,79 7,260 .97	公允 价值 计量		- 25,43 7,907 .70	- 25,43 7,907 .70	63,79 7,260 .97	21,13 9,565 .84	- 23,57 7,439 .39	19,45 6,879 .49	交易性金 融资产	自有 资金
境内外股票	METU	METU DIREX ION DAILY META BULL 2X SHARE S	9,414 ,336. 06	公允 价值 计量		- 2,557 ,833. 20	- 2,557 ,833. 20	9,414 ,336. 06		- 2,557 ,833. 20	6,897 ,361. 44	交易性金 融资产	自有 资金
境内外股票	NEBX	NEBX TRADR 2X LONG NBIS DAILY ETF	15,30 0,481 .62	公允 价值 计量		- 7,609 ,524. 23	- 7,609 ,524. 23	15,30 0,481 .62		- 7,609 ,524. 23	7,812 ,511. 20	交易性金 融资产	自有 资金
其他	0	可赎 回区 间票 息票 据	98,40 3,200 .00	公允 价值 计量		- 2,684 ,879. 11	- 2,684 ,879. 11	98,40 3,200 .00		- 2,684 ,879. 11	95,76 1,208 .89	交易性金 融资产	自有 资金
其他	0	货币 市场 基金	202,5 46,08 4.38	公允 价值 计量		90,20 2.18	90,20 2.18	202,5 46,08 4.38	148,7 13,22 4.42	362,2 83.20	54,18 9,356 .08	交易性金 融资产	自有 资金
期末持有的其他证券投资			1,002 ,788, 621.1 8	--	516,9 35,67 5.57	37,44 0,492 .92	44,26 0,028 .03	492,4 26,62 1.18	1,077 ,204, 772.1 0	102,4 56,60 4.91	24,18 4,060 .70	--	--
合计			1,967 ,276, 277.0 0	--	516,9 35,67 5.57	6,245 ,443. 20	13,06 4,978 .31	1,456 ,914, 277.0 0	1,247 ,057, 562.3 6	74,59 9,706 .99	783,2 75,34 4.08	--	--
证券投资审批董事会公告披露日期			2025年01月14日										
证券投资审批董事会公告披露日期			2025年08月19日										
证券投资审批股东会公告披露日期(如有)			2025年02月05日										

## (2) 衍生品投资情况

☑适用 □不适用

## 1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☑适用 □不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
外汇衍生品	7,188.4	7,188.4	-133.96	-118.79	381,982.2	278,263.96	110,906.64	29.91%
合计	7,188.4	7,188.4	-133.96	-118.79	381,982.2	278,263.96	110,906.64	29.91%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	<p>本公司根据财政部发布的《企业会计准则第 24 号——套期保值》判断套期业务是否满足运用套期会计方法进行处理的要求，对于满足要求的根据该准则规定的套期会计方法进行处理，对于不满足套期会计要求的，本公司根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》进行处理。</p> <p>对于满足套期会计要求的套期业务，公司按照套期会计准则的要求对公允价值套期进行会计处理。对于公允价值套期，在套期关系存续期间内，套期工具（外汇期权合约、外汇掉期合约）的公允价值变动损益将计入被套期项目中，调整被套期项目的账面价值；对于现金流量套期，在套期关系存续期间内，套期工具的公允价值变动损益将作为现金流量套期储备计入其他综合收益中，当作为被套期项目的预期交易使本公司随后确认一项非金融资产或非金融负债时，本公司将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。</p> <p>对于不满足套期会计要求的金融工具（外汇期权合约、外汇掉期合约），公司于每月末根据银行提供的外汇期权合约和外汇掉期合约的公允价值，在账面确认衍生金融工具和公允价值变动损益。待上述金融工具到期结算时，公司将相应的收益和损失确认在投资收益中。</p>							
报告期实际损益情况的说明	报告期内，以套期为目的的衍生品投资合约实际损益 8,312,557.92 元。							
套期保值效果的说明	公司定期查看外汇敞口现状并回顾外汇套期的盈亏情况和策略，开展的外汇套期保值业务与生产经营紧密相关，公司的外汇套期工具的币种、金额、起止时间都是对应的，套期保值业务的损益能够对应外币货币性项目的汇兑损益的变动，规避外汇汇率波动风险。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>公司进行外汇套期保值业务遵循稳健原则，不进行以投机为目的的外汇交易，所有外汇套期保值业务均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的。但是进行外汇套期保值业务也会存在一定的风险，主要包括：</p> <p>（一）交易风险分析</p> <p>1、市场风险 因国内外经济形势变化存在不可预见性，外汇套期保值业务面临一定的市场判断风险。</p> <p>2、汇率波动风险 在外汇汇率走势与公司判断汇率波动方向发生大幅偏离的情况下，公司锁定汇率后支出的成本可能超过不锁定时的成本支出，从而造成公司损失。</p> <p>3、内部控制风险 外汇套期保值业务专业性较强，复杂程度较高，可能由于操作失误、系统等原因导致公司在外汇资金业务的过程中带来损失。</p> <p>4、信用风险 外汇套期保值交易对手出现违约，不能按照约定支付公司套期保值盈利从而无法对冲公司实际的汇兑损失，将造成公司损失。</p> <p>5、法律风险</p>							

	<p>因相关法律发生变化或交易对手违反相关法律制度，可能造成合约无法正常执行而给公司带来损失。</p> <p>(二) 公司采取的风险控制措施：</p> <p>1、外汇套期保值业务以保值为原则，为最大程度规避汇率波动带来的风险，公司会加强对汇率的研究分析，实时关注国际市场环境变化，适时调整经营策略、业务操作策略，最大限度地避免汇兑损失。</p> <p>2、公司制定了《外汇套期保值业务管理制度》，对外汇套期保值业务操作规范、审批权限、业务管理及内部操作流程、信息隔离措施、内部风险报告制度及风险处理程序、信息披露和档案管理等做出了明确规定，控制交易风险。《外汇套期保值业务管理制度》能满足实际操作的需要，所制定的风险控制措施是切实有效的。</p> <p>3、为避免内部控制风险，公司财务共享中心负责统一管理公司外汇套期保值业务，所有的外汇交易行为均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，不得进行投机和套利交易，并严格按照《外汇套期保值业务管理制度》的规定进行业务操作，有效地保证制度的执行，公司将持续加强相关人员的专业知识培训，提高从业人员的专业素养。</p> <p>4、公司内审部负责定期审查监督外汇套期保值业务的实际操作情况、资金使用情况及盈亏情况等，并向董事会审计委员会报告审查情况。</p> <p>5、为控制交易违约风险，公司将谨慎选择具有相关经营资格的金融机构开展外汇套期保值业务，保证公司开展外汇套期保值业务的合法性，并将审慎审查与银行等金融机构签订的合约条款，严格执行风险管理制度，以防范法律风险。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	<p>外汇衍生品公允价值变动来源于银行提供的外汇衍生品估值报告，该报告使用的期权定价模型是国内商业银行普遍应用的BS 布莱克-肖尔斯估值定价模型，BS 模型假设在一定条件下，根据标的资产现值、执行价格、期权有效期、无风险利率和标的资产价格波动率等变量计算确定。</p>
涉诉情况（如适用）	无
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2025 年 04 月 25 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2025 年 06 月 30 日

## 2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
香港 Click	子公司	互联网广告的设计、制作、发布、代理	2.3 亿美元	5,208,371,954.18	2,008,455,146.04	2,033,329,000.44	161,496,014.98	130,198,495.70
西安广知	子公司	运营中心	500 万人民币	1,497,470,418.98	70,073,580.52	613,505,567.86	43,611,405.39	37,252,054.27

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
陕西易点天下投资	设立	无重大影响
BONIDOT SDN. BHD	收购	无重大影响
SIMVERSE SDN. BHD	收购	无重大影响
BONDOT LLC	设立	无重大影响
Bonidot SL	收购	无重大影响
KARAKU 株式会社	收购	无重大影响
BONITADOT LTDA	设立	无重大影响
ZMATICOO INC(更名前 ADALGO LIMITED)	收购	无重大影响
西安施奥	设立	无重大影响
点微视界科技(深圳)有限公司	设立	无重大影响
BONDOT S DE RL DE CV	设立	无重大影响
Oceantoyar Pte. Limited	处置	无重大影响
BONITADOT S. R. L	处置	无重大影响
BONDOTIX SL	处置	无重大影响
BONITADOT LIMITED	处置	无重大影响
BONITADOT PTE. LTD.	处置	无重大影响
BONITADOT SL	处置	无重大影响
SIMVERSE SDN. BHD.	处置	无重大影响
BONIDOT SDN. BHD.	处置	无重大影响
KARAKU 株式会社	处置	无重大影响
BONITADOT LTDA	处置	无重大影响
BONDOT S DE RL DE CV	处置	无重大影响
Bonidot LLC	处置	无重大影响
Bonaitadot Limited (更名前 Eclick)	处置	无重大影响

Media Limited)		
----------------	--	--

主要控股参股公司情况说明

报告期末，本集团拥有 56 家子公司和 13 家参股公司，子公司见第八节、十、1，参股公司见第八节、七、10。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司发展战略

作为数字营销服务提供商，公司始终秉持“科技使世界变得更平”的企业使命，致力于为客户提供全球营销推广服务，帮助其高效地获取用户、提升品牌知名度、实现商业化变现。

在研发方面，公司将持续探索大数据、人工智能、云计算等互联网广告算法与技术，提升营销推广效率，筑建公司核心竞争壁垒；在服务种类方面，公司将优化由营销服务与数字化服务组成的服务体系，为广告主客户提供一站式、全方位的营销服务；在客户拓展方面，公司将凭借在电商、移动应用、游戏等领域积累的行业经验，加大客户开发力度，继续开拓新领域、新行业；在运营效率方面，公司将持续增强内部运营能力，建立完善的组织结构，不断提升整体运营效率。

### （二）公司具体发展计划

#### 1、技术研发计划

将对现有广告业务系统进行全面的优化升级，通过升级预算分配系统、广告投放系统等子系统架构，同时引进专业的高素质人才团队，提升公司在广告主及广告主合约管理、广告预算分配、媒体资源管理、用户画像管理等方面的服务能力，巩固和强化公司核心技术竞争优势，进一步扩大市场占有率。未来，易点天下将持续进行 AIGC 产品化探索和落地，利用长期积累的客户资源、出海数字营销行业经验、创意及品牌传播服务，结合 AI 技术算法、大数据、数据技术系统等方面的技术和产品优势，不断拓展细分行业应用场景、构建多行业解决方案，全面助力出海企业提高营销效率和内容创作效率，构建全新用户体验。

#### 2、业务发展计划

将继续巩固在电商、移动应用 APP、游戏等领域的行业优势，持续为相关行业广告主提供精准、智能和高效的互联网广告营销服务。公司将以 AIGC 产品助推出海行业提效增收，联动出海行业生态合作伙伴，全面助力更多优质企业高效出海。与此同时，公司会持续开拓客户行业领域及地域领域，保持稳健可观的收入水平，致力于成为互联网广告服务行业的领军企业之一。

#### 3、服务提升计划

公司深耕互联网广告行业，在持续提升营销服务水平和数字化服务水平的前提下，近年来大力拓展品牌广告业务，包括品牌建立、公共关系、线下活动等，围绕广告主客户多元化的推广需求，提供线上、线下联动的全产业链覆盖的营销服

务。在出海新浪潮下，公司将以 AI 化、数字化、场景化三大趋势为主要方向，围绕数字营销的各个环节，持续打造标杆化和差异化服务能力。

#### 4、人才引进及培养计划

公司将根据互联网广告市场及相关技术发展的需求，以引进人才和培养人才为基础，持续推进公司研发和技术力量体系建设，建立并完善技术创新体系，提升公司技术水平和服务效率，不断整合创新创业资源，加强队伍建设，激发内部活力。公司将加强人力资源体系建设，健全人力资源规划系统、任职资格系统、教育培训系统、绩效及薪酬管理系统，完善分配激励政策，加强团队的专业化建设，建立更为有效的用人激励机制，为公司的可持续发展提供可靠的人才保障。

### （三）可能面对的风险

#### 1、创新风险

互联网广告行业系新兴成长型产业，创新的商业模式及技术手段层出不穷。为了顺应和把握产业发展的浪潮，公司积极尝试新的业务领域和商业模式，同时不断探索前沿的互联网广告技术，始终保持对新技术、新模式和新业态的敏锐度。由于创新性业务和技术具有一定前瞻性和不确定性，受公司技术水平、运营能力、管理能力、资金实力等方面因素的影响，可能出现创新业务和技术未能适应市场需求或满足客户需要，并产生损失的可能性。如果公司不能及时根据市场趋势调整战略方向，或将影响公司的长期业务发展，对公司的经营业绩产生不利影响。

#### 2、市场竞争风险

公司凭借丰富的客户资源、全球化的互联网媒体资源以及优质的服务能力获得了市场竞争优势。但随着互联网广告行业的高速发展以及新的商业模式不断出现，综合型的互联网广告服务商不断增多，行业竞争或将持续加剧。虽然目前公司业务规模较大、业务体系健全，但由于移动互联网行业技术发展更新较快，同时互联网广告行业市场结构复杂，若公司不能持续有效地制定并实施业务发展规划，始终保持服务能力及技术水平的竞争优势，则可能丧失前期积累的客户资源、媒体资源及服务能力优势，使公司在激烈的市场竞争环境中处于不利地位，进而影响公司的盈利能力和长期发展潜力。

#### 3、海外国家市场环境和政策变动风险

公司在各个国家和地区开展业务的过程中严格遵循当地相关法律、法规、相关政策及市场规则。但由于各个国家和地区的市场环境及政策存在变动的可能性，如果公司不能及时根据当地市场环境和政策变动调整自身的产品及业务，可能对公司的业务开展产生不利影响。

#### 4、因广告信息违反相关法律法规而遭受损失的风险

公司在业务开展过程中严格执行互联网广告信息审查制度，广告信息在发布之前均根据中国广告相关法律法规要求、互联网媒体要求、公司广告审查制度对投放广告的内容、信息来源、表现形式、是否存在禁止性内容等方面进行审查，公司注重核查所投放广告内容不存在危害国家安全、损害国家尊严或利益等情形，全部通过后方可投放。但是随着公司业务规模的扩大，且不同业务模式下公司与广告主的广告投放分工不同，仍可能存在因少数客户刻意隐瞒信息或其提供审核的

产品素材与广告内容不符等原因导致的广告信息审核失误，此类因广告主自身业务经营情况、广告主提供的素材内容等致使广告投放违反相关法律法规，公司可能面临因发布虚假广告信息或其他违反相关法律法规的情形而遭受处罚的风险。

#### 5、不当使用互联网信息的风险

公司在进行营销推广时，覆盖了大量移动终端和活跃用户。公司需对终端设备的部分与服务内容相关的数据信息进行记录与分析，不会收集或存储终端用户的个人隐私数据，例如姓名、身份证号码、家庭住址等信息。公司会对用户信息进行匿名化和去标识化处理，使其无法重新识别个人信息主体。虽然公司一贯重视信息数据的保护并建立了完善的信息保密制度和操作流程，但在业务开展过程中，一旦公司员工或数据合作方、客户基于自身原因造成了信息的不当使用，将会对公司声誉造成不利影响，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

#### 6、数据资源获取受限和存储安全风险

公司在进行营销推广时，为有效规划及优化营销推广服务，公司需要收集和分析相关数据。如果广告主、媒体等合作方禁止或限制公司采集和使用有关数据，或者公司业务所在国家或地区出台有关数据保护及隐私的法律法规，则公司合规风险可能增加，从而对公司经营业绩造成不利影响。

公司采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。但如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失，从而可能会损害公司的市场声誉，对公司经营业绩造成不利影响。

#### 7、供应商较为集中的风险

公司作为致力于推进我国企业国际化进程的互联网营销服务商，与 Google、Meta、Twitter、字节跳动、Pinterest 等全球头部互联网媒体或其代理商建立了稳定良好的合作关系。但由于全球互联网市场呈现显著的马太效应，头部媒体用户规模较大、市场份额占比较高，导致报告期内公司用户流量采购集中度较高。尽管在日常业务开展过程中，公司制定了严格的规范制度，恪守与供应商签署的商务协议的相关要求，同时积极开拓市场，保障较大的业务规模，与头部媒体及其代理商保持了稳定良好的合作关系，但若公司自身经营管理出现瑕疵，如违反平台规则，公司存在账号被永久封禁或被平台取消合作伙伴资格的可能性。

若主要供应商/头部媒体流量平台变更合作政策，可能导致无法持续采购头部媒体用户流量，进而对公司日常经营产生不利影响：如极端情况下，由于中美两国政策出现较大变化，致使中资公司不能够采购 Google、Meta 等美国公司的流量，则公司亦将不能采购相关流量，进而对公司日常经营产生不利影响。

#### 8、知识产权保护风险

互联网广告行业属于技术密集型行业，业务经营中所涉及的互联网及其他领域的软件著作权等知识产权数量较多、范围较广。公司所拥有的知识产权是公司核心竞争力的重要体现，公司一贯遵守知识产权相关的法律法规，积极申请各类必须的知识产权、设置了完善的代码隔离、权限控制等流程，与员工及合作伙伴签订了保密协议或在合作协议中确定了明确

的知识产权保护条款，以保障公司的知识产权得到全面的法律保护。但若公司自身知识产权受到不法侵害而无法及时有效解决的极端情况下，可能会影响公司的市场声誉，并对公司经营产生不利影响。

### 9、技术风险

公司依托大数据、人工智能、云计算等互联网广告技术开展智能化的营销服务业务，涉及较多的软件著作权等知识产权。尽管公司已经在互联网营销领域具备一定的技术实力，自主研发了一系列智能化业务系统，同时仍持续加大技术研发方面的资金投入、不断引进优秀技术人才，但如果未来公司的研发方向不符合行业发展趋势，或者研发速度落后于其他竞争者，或者互联网广告行业发生根本性的技术变革，则公司将无法继续保持现有的技术竞争优势，进而将对公司的服务能力及经营业绩产生不利影响。

### 10、国际贸易摩擦和国际形势变动对公司经营业绩影响的风险

随着我国经济实力的增强、国际环境的变化以及越来越多的国家融入经济全球化，国际贸易竞争日渐激烈，国际贸易摩擦不断增加。公司作为数字营销服务提供商，致力于为客户提供全球营销推广服务，经营区域涵盖全球多个国家和地区。若未来我国与这些国家或地区之间发生重大贸易摩擦或争端或国际形势出现重大紧张局面，可能对公司经营业绩产生不利影响。

近年来，中美两国在经济、科技领域展开了深层次的竞争，中美贸易摩擦不断升级，全球化进程受阻。公司下游客户主要集中在电商类、娱乐类、应用类等互联网企业。根据美国自身的生产力结构，在几年内对生活消费品领域进行深度脱钩的可行性较低，公司来自美国的最主要收入来源是销售服饰、日用品等轻生活消费品为主的电商客户，相较于高科技核心领域以及意识形态相关的媒体领域，影响较小。后续若双边关系持续恶化，美国对我国互联网企业进一步打压，可能导致公司客户尤其是 APP 开发者客户经营情况恶化以及对外广告投放需求下降，从而对公司业绩产生一定不利影响。

#### （四）应对措施

公司将持续优化公司法人治理结构，并建立健全内部控制制度体系，以不断提升公司规范运作水平。同时，公司将密切关注全球各国家和地区的市场环境及政策动态等外部形势变化，及时收集和分析政策信息，增强研判能力，从而有效抵御宏观经济及行业政策变化带来的风险，积极应对激烈的市场竞争。公司将持续加大在技术研发方面的资金投入，维护和巩固已形成的竞争优势和良好口碑，提升营销推广效率，优化由营销服务与数字化服务组成的服务体系，为广告主客户提供一站式、全方位的营销服务，进一步强化自身的市场竞争实力。易点天下以“AIGC 引领品牌出海新浪潮”为战略，于技术之变、市场之变、产业之变中，持续打造与筑高标杆化和差异化的产品服务能力，以拓展出更广阔的成长空间。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引

2025 年 01 月 06 日	进门财经 ( <a href="https://s.comein.cn">https://s.comein.cn</a> )	网络平台线上交流	机构	上海领久私募基金管理有限公司等机构投资者	主要介绍公司经营发展情况及回答投资者提问	详见公司 2025 年 1 月 6 日发布于深交所互动易平台的《易点天下投资者关系管理信息 20250106》
2025 年 05 月 20 日	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )	网络平台线上交流	机构、个人	通过网络方式参加 2025 年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨 2024 年度业绩说明会的投资者	2024 年度业绩说明会	详见公司 2025 年 5 月 20 日发布于深交所互动易平台的《易点天下投资者关系管理信息 20250520》

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

为加强公司市值管理，切实推动公司投资价值提升，增强投资者回报，维护投资者利益，公司于 2025 年 8 月 15 日召开第五届董事会第二次会议审议通过了《关于制定〈市值管理制度〉的议案》。

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，切实落实“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护易点天下网络科技股份有限公司（以下简称“易点天下”或“公司”）全体股东利益，公司将持续提升经营管理水平，强化核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，旨在实现长远稳健发展，回馈广大投资者。为此，公司特制定“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 14 日在巨潮资讯网上披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-003）。自制定并披露行动方案以来，公司积极落实方案内容，方案进展情况如下：

#### 一、聚焦主业，实现高质量可持续发展

易点天下作为国内领先的企业国际化数字营销服务商，始终秉持“科技使世界变得更平”的使命，致力于为客户提供全球营销推广服务，帮助其高效地获取用户、提升品牌知名度、实现商业化变现。

2025 年，公司实现了从“全链路自动化”向“全场景自主化”的新跃迁。公司在服贸会上全球首发了 AI Drive 2.0 数智营销解决方案，致力于打造垂直营销领域的 Agentic AI 应用。依托自研的 EC MCP Server 智能中枢，AI 从“执行指令”转向“自主决策”，实现了营销闭环的自动化。公司对 AI 技术中台的持续投入，正在转化为驱动“算法飞轮”的燃料，为客户带来更高的 ROI 与更强的信任粘性。

同时，公司的程序化广告平台 zMaticoo 迎来了质的飞跃。在完成 DeepSeek-R1 大模型私有化部署后，zMaticoo 完成了 SDK&DSP 2.0 的双端全面升级，实现了从执行工具到“智能体网络基础”的跨越。公司不仅通过了全球权威的 IAB Tech Lab 认证，还与广告验证巨头 DoubleVerify 达成战略合作，让广告透明度与监测标准全面接轨国际最高水平。在 Pixalate 发

布的亚太地区 SSP 市场份额报告中，zMaticoo 稳居前列。通过接入全球 50+主流广告平台 SDK，公司不断提升商业资源的利用效率，让开发者的每一个数字广告牌都能释放最大价值。

展望未来，公司将通过 AI 技术在全业务流程的深度渗透，持续优化盈利结构。并且“持续进化”作为组织文化的目标与方向，以全产品体系 AI 化与全员工作流程 AI 化来实现自身的持续生长，将“确定性”作为全球化服务的核心交付物。

## 二、加快培育新质生产力，积极践行可持续发展战略

易点天下紧扣中央经济工作会议关于“新质生产力”与“扩大内需增长新空间”的指导方向，通过“数智赋能”与“商业链接”双轮驱动，从以下三个方面发力：

首先，深度践行科技创新与产业创新融合。公司将在 AI Drive2.0 数智营销解决方案的基础上持续迭代升级 AI 智能中台与产品体系，利用 EC MCP Server 智能中枢调度多 Agent 能力，为中国企业提供从洞察到归因的全链路 AI 自动化闭环。通过降低技术门槛，帮助传统产业跨越数字鸿沟，以“新质营销”驱动产业供给侧的结构性优化。

其次，助力内需增长与全球化双循环协同。易点天下不仅深耕出海，更致力于通过全球化视野和数据洞察，反哺国内市场。通过智能算法精准链接优质供给与多元需求，盘活存量流量，寻找增量空间，持续助力中国品牌的需求增长与全球化发展，实现内需与外需质量同步提升。

最后，因地制宜构建区域出海服务高地。作为一家深植于陕西本土的上市企业，易点天下将配合区域发展战略，在重点地区部署本地化、专业化的运营与技术支持团队，通过广告技术和出海服务，助力地方特色产业集群（如新型制造、文化出海）更高效地链接全球市场，让“中国质量”成为全球消费者的确定性选择。

## 三、重视投资者回报，共享公司发展成果

公司高度重视对广大股东的回报，在遵守相关法律法规等要求，充分听取投资者的意见和诉求的前提下，结合公司实际发展、未来发展规划等情况，坚持稳定的利润分配政策，通过现金分红等多种方式积极回报投资者，与投资者共享公司成长收益，积极构建与投资者的和谐关系。

### 1、现金分红的实施情况

易点天下在稳健发展、不懈追求持续成长的道路上，始终致力于为投资者带来持续、稳定的回报。《公司章程》明确利润分配机制，即公司应当执行稳定、持续的利润分配政策，利润分配应当重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。并且要求公司在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润原则上不少于当年实现的可供分配利润的 10%。自公司 2022 年 8 月 19 日上市至今，公司共实施了四次利润分配计划，共计派发现金红利 14,665.28 万元（含税）。

### 2、股权激励的实施情况

为了建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，进一步改善公司治理水平，提高员工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展，充分调动公司员工对公司的责任意识，公司实施了《2025 年限制性股票激励计划》（以下简称“本激励计划”）。本激励计划采用第二类限制性股票作为激励工具，授予总量为 1,198 万股，约占总股本的 2.54%，授予价格为 12.16 元/股。首次授予日为 2025 年 5 月 8 日，向 118 名董事、高管及核心技术（业务）骨干授予 1,088.125 万股；预留部分 109.875 万股已经分两批完成授予。激励计划的实施有利于进一步完善公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动核心团队的积极性，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益紧密结合，推动公司长期高质量发展。

未来，公司将持续跟进本激励计划，确保公司发展战略和经营目标实现的同时，让员工共同分享企业成长带来的收益。下一步，公司将根据所处行业特点和宏观趋势，统筹考虑公司发展与股东回报的动态平衡，为投资者提供“长期、稳定、可持续”的股东价值回报，切实与投资者共享公司的发展成果。

## 四、夯实治理，提升规范运作水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，依法建立健全法人治理结构，形成了由股东会、董事会和公司经营层组成的健全、完善的公司治理架构。同时，为充分发挥独立董事在公司治理中的作用，公司制定了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，为独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用提供便利条件，维护公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司全体董事、高级管理人员始终从公司和股东的利益出发，勤勉尽责，对公司战略规划、生产经营、重大事项等进行高效决策和执行。为进一步加强公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员、证券部及财务部等人员对相关法律

法规、规范性文件的学习和理解，公司积极组织上述人员参与监管机构的培训，提升管理团队规范运营意识，实现公司合规稳健发展。

公司将继续优化法人治理结构、健全内部控制体系、强化风险管理，提升决策水平，实现公司发展的良性循环，为股东的合法权益提供有力保障。同时，公司管理层也将进一步提升经营管理水平，不断提高核心竞争力和全面风险管理能力，实现可持续的高质量发展，切实保护公司和全体股东尤其是中小股东的利益。

#### 五、完善信息披露，重视投资者关系管理

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，依法履行信息披露义务，不断提升信息披露的有效性和透明度。公司已经制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》等制度，完善内部重大事项信息收集、上报和沟通机制，保障信息披露的及时、准确、完整。同时，公司突出信息披露的重要性、针对性，在定期报告中对行业发展情况、公司生产经营情况、主要财务指标变化等认真分析，提高投资者对公司业务的理解。

公司除发布定期报告和临时公告之外，还通过投资者热线、电子邮箱，以及业绩说明会、“互动易”平台、投资者调研等多种形式和渠道与投资者积极沟通，2025年度，公司投资者热线的接听率达95%以上，“互动易”平台的回复率达99%以上，这些沟通增加投资者特别是中小投资者对公司生产经营等情况的了解，更好地传达公司价值，增强投资者对公司的认同感。

未来，公司将继续坚持以投资者需求为导向，丰富投资者沟通渠道，不断提升信息披露质量，高效传递公司价值，增进投资者对公司的了解和认同，维护投资者的利益。

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件及自律规则的要求，结合公司实际情况，不断完善公司治理结构，持续深入开展公司治理活动，建立健全公司内部控制制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的有关上市公司治理的法律、法规、规范性文件及自律规则的要求。

#### （一）股东与股东会

公司均严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定召集、召开股东会，全面采取现场投票与网络投票结合的方式，尽可能为股东参加股东会提供便利，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位。公司股东会召集、召开和表决程序合法、合规，保障了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。

#### （二）公司与控股股东、实际控制人

公司具有独立的业务经营能力及完备的运营体系，在资产、业务、人员、机构、财务上均独立于控股股东，公司董事会和内部机构根据其议事规则或公司制度独立运作。公司控股股东能够按照法律、法规及《公司章程》的规定行使其享有的权利，严格规范自己的行为，不存在超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动的情形。报告期内，公司无实际控制人及关联方占用公司资金情形，公司不存在为控股股东及其关联企业提供担保情形，亦不存在将资金直接或间接地提供给实际控制人及关联方使用的各种情形。

#### （三）董事与董事会

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司董事会均严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的程序召集、召开。公司董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等工作开展，出席董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，专门委员会严格按照有关法律法规及各专门委员会议事规则等制度履行其职责，保障了董事会决策的科学性和规范性。公司独立董事独立履行职责，不受公司主要股东、实际控制人以及其他与公司有利害关系的单位或个人影响。

#### （四）关于绩效评价与激励约束机制

公司已建立企业绩效评价体系，并不断完善。公司高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制公开、透明，符合法律、法规的规定。公司董事会设立了薪酬与考核委员会，负责薪酬政策及方案的制定与审定。

### （五）信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息；公司董事会秘书负责信息披露工作，接待投资者来访和咨询、维护公司与投资者良好关系。公司指定《中国证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有投资者公平的享有知情权。

### （六）相关利益者

公司积极履行企业的社会责任，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工等各方面利益的协调与平衡，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司持续、稳健发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东、实际控制人独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

### （一）资产独立

公司拥有独立于控股股东的生产经营场所，合法拥有与经营有关的软、硬件设备以及商标、软件著作权等所有权或使用权，具有独立的采购、研发和销售体系，具有开展生产经营所必备的独立、完整的资产，不存在依赖股东的资产进行生产经营的情况。公司对所属资产有完全的控制和支配权，不存在产权归属纠纷或潜在纠纷，不存在资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业违规占用而损害公司利益的情况。

### （二）人员独立

公司董事及高级管理人员严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的有关规定选举和聘任产生，不存在实际控制人越权作出人事任免决定的情况。公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员未在实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在实际控制人及其控制的其他企业领取薪酬。公司的财务人员没有在实际控制人及其控制的其他企业兼职。

### （三）财务独立

公司设立了独立的财务部门，配备了专门的财务人员，并建立健全了独立的财务核算体系，制定了完善的财务会计制度和财务管理体系，独立进行财务决策，独立在银行开设账户，独立办理纳税登记，独立依法纳税。

### （四）机构独立

公司按照《公司法》《公司章程》及其他相关法律、法规及规范性文件规定，建立了符合公司实际情况、独立、健全的内部管理机构，独立行使管理职权，公司生产经营和办公场所与实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形。

#### （五）业务独立

公司拥有独立完整的采购、研发和销售业务体系，能够面向市场独立开展生产经营活动，不存在需要依赖控股股东、实际控制人及其他关联方进行经营活动的情况，不存在控股股东直接或间接干预公司经营运作的情形。与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

### 三、同业竞争情况

适用 不适用

### 四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

### 五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

### 六、董事和高级管理人员情况

#### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
邹小武	男	38	董事长	现任	2016年01月15日	2028年05月07日	119,627,005	0	0	0	119,627,005	不适用
武莹	女	42	董事	现任	2023年08月28日	2028年05月07日	0	0	0	0	0	不适用
武莹	女	42	总经理	现任	2023年07月03日	2028年05月08日	0	0	0	0	0	不适用
郑正东	男	45	董事	现任	2024年05月15日	2028年05月07日	0	0	0	0	0	不适用
郑正	男	45	财务	现任	2024	2028	0	0	0	0	0	不适

东			总监		年 06 月 18 日	年 05 月 08 日							用
王萍	女	40	董事	现任	2019 年 03 月 28 日	2028 年 05 月 07 日	0	0	0	0	0	0	不适用
王萍	女	40	董事会秘书	现任	2019 年 03 月 29 日	2028 年 05 月 08 日	0	0	0	0	0	0	不适用
杨娅	女	37	职工代表董事	现任	2025 年 05 月 07 日	2028 年 05 月 07 日	0	0	0	0	0	0	不适用
杨娅	女	37	副总经理	现任	2025 年 05 月 08 日	2028 年 05 月 07 日	0	0	0	0	0	0	不适用
秦鹏	男	42	董事	现任	2025 年 05 月 07 日	2028 年 05 月 07 日	0	0	0	0	0	0	不适用
李长城	男	57	独立董事	现任	2023 年 11 月 03 日	2028 年 05 月 07 日	0	0	0	0	0	0	不适用
孟炜	男	45	独立董事	现任	2026 年 03 月 13 日	2028 年 05 月 07 日	0	0	0	0	0	0	不适用
刘振	男	42	独立董事	现任	2026 年 03 月 13 日	2028 年 05 月 07 日	0	0	0	0	0	0	不适用
张学勇	男	47	独立董事	离任	2023 年 11 月 03 日	2026 年 03 月 13 日	0	0	0	0	0	0	不适用
邢美敏	女	46	独立董事	离任	2024 年 09 月 03 日	2026 年 03 月 13 日	0	0	0	0	0	0	不适用
LI JIAYI	女	41	原董事	离任	2023 年 06 月 28 日	2025 年 05 月 07 日	0	0	0	0	0	0	不适用
冯颖亮	男	40	原董事	离任	2024 年 07 月 04 日	2025 年 05 月 07 日	0	0	0	0	0	0	不适用
王一舟	男	38	原副总经理	离任	2019 年 03 月 29 日	2025 年 05 月 08 日	8,326 ,500	0	3,183 ,200	- 3,949 ,635	1,193 ,665		集中竞价 卖出、 非交易过

												户
合计	--	--	--	--	--	--	127,953,505	0	3,183,200	-3,949,635	120,820,670	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
杨娅	职工代表董事	被选举	2025年05月07日	换届
杨娅	副总经理	聘任	2025年05月08日	换届
秦鹏	董事	被选举	2025年05月07日	换届
LI JIAYI	董事	任期满离任	2025年05月07日	换届
冯颖亮	董事	任期满离任	2025年05月07日	换届
王一舟	副总经理	任期满离任	2025年05月08日	换届

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

邹小武，男，1987年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。邹小武赴美攻读硕士学位期间，接触到了互联网营销业务，并尝试创业。凭借着在互联网营销领域的经验和积累，2011年邹小武回国创业。2015年12月至2023年7月担任易点天下总经理；现任易点天下董事长。

武莹，女，1983年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2005年7月至2010年7月，担任华为技术有限公司解决方案销售经理；2010年8月至2015年7月，担任华海智汇技术有限公司区域销售总监；2015年8月至2015年11月，担任云广天下（西安）网络科技有限公司高级商务拓展经理；2015年12月至2019年2月，担任公司高级副总裁；2019年3月至2023年7月担任公司副总经理，现任易点天下董事、总经理。

郑正东，男，1980年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，高级会计师，注册会计师。2005年7月至2016年4月担任长庆实业集团有限公司财务经理；2016年5月至2020年3月，任深圳大通实业股份有限公司财务经理；2020年3月至2020年12月，任深圳大通实业股份有限公司财务总监；2020年12月至2021年4月，任深圳大通实业股份有限公司副总经理；2021年6月至2023年6月，任小白兔口腔医疗科技集团股份公司财务总监；2024年5月至今，任易点天下董事。2024年6月至今，任易点天下财务总监。

王萍，女，1985年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2009年3月至2012年9月，担任天津成科传动机电技术股份有限公司财务经理；2012年9月至2017年8月，担任中信证券股份有限公司高级经理；2017年8月至今，担任易点天下证券部负责人；2019年3月至今，担任易点天下董事、董事会秘书。

杨娅，女，1988年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2013年3月至2014年1月，任北京华清远见科技发展有限公司西安分公司市场顾问；2014年1月至2015年8月，任北京科码先锋互联网技术股份有限公司高级大客户经理；2015年12月至今，任易点天下网络科技股份有限公司整合营销BU总经理。2025年5月至今，任易点天下职工代表董事、副总经理。

秦鹏，男，1983年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2006年9月至2008年9月，担任神州数码融信软件有限公司软件工程师；2011年9月至2014年12月，担任北京思特奇信息技术股份有限公司开发经理；2015年12月至2022年，担任易点天下技术中心产品研发部技术总监。2022年至今担任易点天下技术中心总经理。2025年5月至今，任易点天下董事。

李长城，男，1968 年 9 月出生，中国国籍，拥有加拿大永久居留权，硕士研究生学历。现任首都经济贸易大学法学院副教授、硕士研究生导师、法律与人工智能研究中心主任。2006 年 6 月至今任北京市时代九和律师事务所兼职律师。2023 年 11 月至今，担任易点天下独立董事。

孟炜，男，1981 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2011 年 5 月至 2015 年 9 月，担任云南并腾商务服务有限公司审计项目经理；2016 年 3 月至 2016 年 10 月，担任昆明万达电影城有限公司省区财务总监；2016 年 10 月至 2019 年 5 月，担任云南艾维医疗投资有限公司财务总监；2019 年 6 月至今担任云南启翰房地产开发有限公司财务总监。2026 年 3 月至今，担任易点天下独立董事。

刘振，男，1984 年 4 月出生，中国国籍，拥有中国香港永久居留权，本科学历。2008 年 8 月至 2010 年 7 月，担任 IBM 咨询顾问；2010 年 11 月至 2014 年 7 月，担任艾维登信息科技（北京）有限公司高级管理；2014 年 7 月至 2015 年 4 月担任上海赛可电子商务有限公司产品规划总监；2015 年 7 月至 2018 年 3 月担任北京时利信息技术有限公司咨询顾问；2024 年 6 月至今担任 AIA International Limited 副财富管理总监。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
邹小武	宁波众点易企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2020 年 04 月 01 日		否
在股东单位任职情况的说明	宁波众点易企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“宁波众点易”）持有公司股份 21,753,497 股，占公司总股本的 4.61%，邹小武系宁波众点易之普通合伙人，持有宁波众点易 9.27% 财产份额。				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
邹小武	江苏香柏泓石创业投资管理有限公司	董事	2020 年 08 月 17 日		否
邹小武	宁波小埃企业管理有限公司	执行董事	2020 年 10 月 27 日		否
邹小武	苏州特姆威医疗科技有限公司	监事	2020 年 11 月 26 日		否
邹小武	特姆威（苏州）医学影像有限公司	董事	2020 年 12 月 18 日		否
邹小武	涯库网络科技有限公司（深圳）有限公司	董事	2020 年 09 月 29 日		否
邹小武	Wolves Fight Co., Limited	董事	2018 年 10 月 23 日		否
邹小武	苏州集萃美柏私募基金管理有限公司	董事长	2021 年 07 月 14 日		否
邹小武	北京小武控股有限公司	监事	2021 年 11 月 23 日		否
邹小武	Noble Dream Group Limited	董事	2024 年 10 月 23 日		否

邹小武	NOBLE DREAMER LIMITED	董事	2024 年 12 月 23 日		否
邹小武	Nebula & JP innovation limited	董事	2025 年 02 月 21 日		否
武莹	北京大耳狐科技有限公司	监事	2021 年 04 月 02 日		否
武莹	北京蔚犀科技有限公司	监事	2021 年 04 月 02 日		否
秦鹏	Bidease Group Inc.	董事	2023 年 10 月 01 日		否
刘振	西安有其品电子商务有限公司	执行董事兼总经理	2019 年 1 月 16 日		否
刘振	西安诗远方品牌运营管理有限公司	执行董事兼总经理	2023 年 1 月 13 日		否
刘振	西安氢旷能源科技有限公司	总经理	2021 年 8 月 27 日		否
在其他单位任职情况的说明	无。				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员报酬的决策程序：根据《公司章程》等有关规定，公司董事的薪酬由公司董事会审议后提交股东大会决定，高级管理人员的薪酬由公司董事会决定。董事、高级管理人员报酬确定依据：公司非独立董事根据其在公司担任的具体管理职务或岗位，按公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬，未在公司担任其他职务的非独立董事不在公司领取薪酬（津贴）；公司独立董事津贴依照《易点天下网络科技股份有限公司独立董事聘任协议》的约定发放。在公司任职的高级管理人员根据其担任的具体职务，按公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬。董事和高级管理人员报酬的实际支付情况：公司非独立董事及高级管理人员基本薪酬按月发放，绩效奖金根据绩效考核结果发放。

以下董事、高级管理人员的薪酬金额未包含 2025 年限制性股票激励计划授予部分，相关情况请见本章节之“十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况”之“1、股权激励”。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
邹小武	男	38	董事长	现任	185.11	否
武莹	女	42	董事、总经理	现任	186.52	否
郑正东	男	45	董事、财务总监	现任	95.9	否
王萍	女	40	董事、董事会秘书	现任	84.21	否
杨娅	女	37	董事、副总经理	现任	105.74	否
秦鹏	男	42	董事	现任	63.97	否
李长城	男	57	独立董事	现任	8	否
张学勇	男	47	独立董事	离任	8	否
邢美敏	女	46	独立董事	离任	8	否
LI JIAYI	女	41	董事	离任	0	否

冯颖亮	男	40	董事	离任	24.66	否
王一舟	男	38	副总经理	离任	26.92	否
合计	--	--	--	--	797.03	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司非独立董事根据其任在公司担任的具体管理职务或岗位，按公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬，未在公司担任其他职务的非独立董事不在公司领取薪酬（津贴）；公司独立董事津贴依照《易点天下网络科技股份有限公司独立董事聘任协议》的约定发放。在公司任职的高级管理人员根据其任在公司担任的具体职务，按公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬。董事和高级管理人员报酬的实际支付情况：公司非独立董事及高级管理人员基本薪酬按月发放，绩效奖金根据绩效考核结果发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 七、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
邹小武	10	8	2	0	0	否	4
武莹	10	9	1	0	0	否	4
郑正东	10	10	0	0	0	否	4
王萍	10	9	1	0	0	否	4
杨娅	7	7	0	0	0	否	2
秦鹏	7	7	0	0	0	否	2
张学勇	10	0	10	0	0	否	4
李长城	10	0	10	0	0	否	4
邢美敏	10	0	10	0	0	否	4
LI JIAYI	3	0	3	0	0	否	2
冯颖亮	3	3	0	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件和《公司章程》的相关规定，勤勉尽责，认真审阅董事会的各项议案，对公司的重大治理和经营决策提出了专业性的意见和建议，客观、审慎地行使表决权，促进了董事会决策的科学性和客观性，维护了公司的整体利益和全体股东特别是中小股东的合法权益。

### 八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	张学勇、邢美敏、冯颖亮	3	2025年02月11日	审议《2024年第四季度内部审计工作总结及2025年第一季度工作计划》	审计委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无
审计委员会	张学勇、邢美敏、冯颖亮	3	2025年04月14日	审议《2025年度内部审计工作计划》	审计委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无
审计委员会	张学勇、邢美敏、冯颖亮	3	2025年04月23日	审议《关于公司<2024年年度报告及其摘要>的议案》 《2024年度财务决算报告》 《关于2024年度利润分配预案的议案》 《2024年度内部控制评价报告》 《2024年度会计师事务所履职情况评估报告》 《董事会审计委员会对2024年度会	审计委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无

				计师事务所履行监督职责情况报告》《2024年度内部审计工作报告》《2024年第一季度报告》 《2025年第一季度内部审计工作总结及2025年第二季度工作计划》			
审计委员会	张学勇、邢美敏、秦鹏	5	2025年05月08日	审议《关于聘任公司财务总监的议案》	审计委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无
审计委员会	张学勇、邢美敏、秦鹏	5	2025年08月15日	审议《关于公司<2025年半年度报告及其摘要>的议案》《2025年半年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》 《关于首次公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补流及注销募集资金专户的议案》《关于续聘2025年度审计机构的议案》 《2025年半年度内部审计工作报告》《2025年第二季度内部审计工作总结及第三季度工作计划》	审计委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无
审计委员会	张学勇、邢美敏、秦鹏	5	2025年09月26日	审议《关于全资孙公司出售参股企业股权暨关联交易的议	审计委员会严格按照相关规定开展工作，关联委员回避表	无	无

				案》	决，其他委员均通过该议案。		
审计委员会	张学勇、邢美敏、秦鹏	5	2025 年 10 月 24 日	审议《关于公司<2025 年第三季度报告>的议案》《2025 年第三季度内部审计工作总结及第四季度工作计划》	审计委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无
审计委员会	张学勇、邢美敏、秦鹏	5	2025 年 12 月 30 日	审议《关于 2026 年度申请银行授信额度及对外担保额度预计的议案》	审计委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无
薪酬与考核委员会	李长城、张学勇、邢美敏	6	2025 年 04 月 16 日	审议《关于<公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》	薪酬与考核委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无
薪酬与考核委员会	李长城、张学勇、邢美敏	6	2025 年 04 月 23 日	审议《关于公司 2025 年度董事薪酬方案的议案》《关于公司 2025 年度高级管理人员薪酬方案的议案》	薪酬与考核委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过《关于公司 2025 年度高级管理人员薪酬方案的议案》，回避表决《关于公司 2025 年度董事薪酬方案的议案》。	无	无
薪酬与考核委员会	李长城、张学勇、邢美敏	6	2025 年 05 月 08 日	审议《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象首次授予限制性股票	薪酬与考核委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无

				的议案》			
薪酬与考核委员会	李长城、张学勇、邢美敏	6	2025 年 08 月 15 日	审议《关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》	薪酬与考核委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无
薪酬与考核委员会	李长城、张学勇、邢美敏	6	2025 年 09 月 26 日	审议《关于调整 2025 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于核实 2025 年限制性股票激励计划预留授予激励对象名单的议案》《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》	薪酬与考核委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无
薪酬与考核委员会	李长城、张学勇、邢美敏	6	2025 年 10 月 22 日	审议《关于核实 2025 年限制性股票激励计划预留授予第二批激励对象名单的议案》《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票（第二批）的议案》	薪酬与考核委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无
提名委员会	邢美敏、李长城、邹小武	2	2025 年 04 月 16 日	审议《关于公司董事会换届选举暨提名第五届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名第五届董事会独立董事候选人的议	提名委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无

				案》			
提名委员会	邢美敏、李长城、邹小武	2	2025 年 05 月 08 日	审议《关于聘任公司高级管理人员的议案》	提名委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无
战略委员会	邹小武、张学勇、李长城	1	2025 年 12 月 05 日	审议《关于授权公司管理层启动公司境外发行股份（H 股）并在香港联合交易所有限公司上市相关筹备工作的议案》	战略委员会严格按照相关规定开展工作，一致通过所有议案。	无	无

## 九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 十、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	10
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,104
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,114
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,153
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	1
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	567
销售人员	109
技术人员	298
财务人员	31
行政人员	6
其他管理人员	103
合计	1,114
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	229
本科	786
大专	91
中专及以下	8

合计	1,114
----	-------

## 2、薪酬政策

为延续并深化公司人才发展战略，2025 年度薪酬激励政策在坚持“向绩优者、贡献者倾斜”核心理念与“一个前提、两个公平、三项匹配”原则的基础上，进行系统性优化升级。公司依据新的组织架构与战略导向，对岗位价值评估体系进行了同步优化，确保“以岗定薪、动态调整”机制与业务单元协同更紧密；同时，我们强化了绩效薪资与战略目标达成度的强挂钩机制，使“绩能取酬”的导向更为清晰。

本年度，公司实施新的长期激励方案，在原有“收益风险共担”机制基础上，推出了覆盖更广、更具竞争力的股权激励计划，旨在将核心骨干人才的长远利益与公司价值增长深度绑定。此外，职业发展双通道的晋升标准与激励资源分配进行了联动调整，确保激励政策精准匹配组织效能提升，持续推动员工回报与公司效益的协同增长。

## 3、培训计划

公司始终将人才发展作为企业核心战略，2025 年构建了“价值观牵引-分层培养-生命周期发展生态闭环”。全年开展 58 期培训，覆盖 4,093 人次。公司特别设计“启航-续航-远航-领航”阶梯培养计划，覆盖引入期、成长期、成熟期、稳定期员工，针对新员工、基层骨干、高潜人才及管理層分别实施定制化培养，其中高管战略工作坊、经营沙盘演练、领导力培训等专项培训实现关键岗位人才全覆盖。

培训成效方面，2025 年整体满意度达 9.5 分的历史新高，全年投入培训经费 300 余万元，其中干部培养占比约 70%，较去年上涨 8%。数字化建设持续突破，E-learning 平台课程突破 1,200 门，移动端学习占比达 82%，实现全员线上学习常态化。该体系已形成从文化浸润到战略落地的完整闭环，为企业可持续发展提供强有力的人才支撑。

## 4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	22,961
劳务外包支付的报酬总额（元）	2,995,828.00

## 十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司严格遵循《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》以及其他相关法律法规与规范性文件，在《公司章程》中详细规定了利润分配，特别是现金分红的实施细节，包括但不限于具体的分配条件、比例设定以及分配方式。公司深化了利润分配决策流程的规范化与机制化建设，细化了利润分配政策适时调整的指导原则，进一步强化了中小投资者的权益保障措施，确保其在利润分配过程中的合法权益得到充分尊重与有效维护。

2025 年 6 月 30 日，公司召开 2024 年度股东大会审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，具体利润分配方案如下：以公司总股本 471,885,905 股扣除公司回购专用证券账户中的 735,400 股后的 471,150,505 股为基数，公司向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.16 元（含税），共计派发现金红利 54,653,458.58 元（含税），不送红股，不以公

积金转增股本。具体内容详见 2025 年 8 月 22 日公司于巨潮资讯网披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-067）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.35
每 10 股转增数（股）	3
分配预案的股本基数（股）	471,150,505
现金分红金额（元）（含税）	16,490,267.67
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	16,490,267.67
可分配利润（元）	48,960,829.21
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 158,106,464.15 元，母公司实现净利润 53,889,037.85 元。截至 2025 年 12 月 31 日，公司合并报表可分配利润为 1,402,119,238.59 元，母公司可供分配利润为 48,960,829.21 元。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》规定，公司应当以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则作为分配利润的依据，公司 2025 年度可供股东分配的利润为 48,960,829.21 元。</p> <p>基于公司 2025 年度经营情况与盈利能力，综合考虑股东的合理回报和公司的长远发展等因素，在保证公司正常经营发展的前提下，公司拟定 2025 年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：</p> <p>以公司总股本 471,885,905 股扣除公司回购专用证券账户中的 735,400 股后的 471,150,505 股为基数，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.35 元（含税），共计派发现金红利 16,490,267.67 元（含税）。同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，预计转增 141,345,151 股，转增后公司总股本将增加至 613,231,056 股（最终转增数量以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司实际转增结果为准），不送红股。</p> <p>自本预案审议通过至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司按照维持现金分红分配总额和转增总股数不变的原则，相应调整每股现金分红分配比例和转增比例。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

#### (1) 2023 年限制性股票激励计划

2025 年 8 月 19 日，公司召开了第五届董事会第二次会议，审议通过了《关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》，公司聘请的律师事务所出具了相关法律意见书。

本次作废限制性股票完成后，公司 2023 年限制性股票激励计划实施完毕，同时与《激励计划》配套实施的《考核管理办法》等文件将一并终止实施。

#### (2) 2025 年限制性股票激励计划

1) 2025 年 4 月 16 日，公司召开了第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2025 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，公司聘请的律师事务所出具了相关法律意见书。

2) 2025 年 4 月 16 日，公司召开第四届监事会第二十次会议，审议通过了《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于核实公司〈2025 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》。

3) 2025 年 4 月 18 日至 2025 年 4 月 28 日，公司对激励对象的名单在公司 OA 系统进行了公示，在公示期内，公司薪酬与考核委员会未接到与激励计划拟激励对象有关的任何异议。2025 年 4 月 30 日，公司披露了《薪酬与考核委员会关于公司 2025 年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

4) 2025 年 5 月 7 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2025 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，并披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》

5) 2025 年 5 月 8 日，公司召开了第五届董事会第一次会议和第五届董事会薪酬与考核委员会 2025 年第一次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，薪酬与考核委员会对本次授予限制性股票的激励对象名单进行审核并发表了核查意见，公司聘请的律师事务所出具了相关法律意见书。

6) 2025 年 9 月 26 日，公司召开了第五届董事会第三次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，公司聘请的律师事务所出具了相关法律意见书。

7) 2025 年 9 月 29 日至 2025 年 10 月 9 日, 公司对首批预留授予激励对象的名单在公司 OA 系统进行了公示, 在公示期内, 公司薪酬与考核委员会未接到与激励计划拟预留授予激励对象有关的任何异议。2025 年 10 月 10 日, 公司披露了《薪酬与考核委员会关于公司 2025 年限制性股票激励计划预留授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

8) 2025 年 10 月 22 日, 公司召开了第五届董事会第四次会议, 审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票(第二批)的议案》, 公司聘请的律师事务所出具了相关法律意见书。

9) 2025 年 10 月 24 日至 2025 年 11 月 2 日, 公司对第二批预留授予激励对象的名单在公司 OA 系统进行了公示, 在公示期内, 公司薪酬与考核委员会未接到与激励计划拟预留授予激励对象有关的任何异议。2025 年 11 月 3 日, 公司披露了《薪酬与考核委员会关于公司 2025 年限制性股票激励计划第二批预留授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位: 股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末持有限制性股票数量
邹小武	董事长、实际控制人	0	0	0	0	0	0	40.50	750,000	0	0	8.66	0
武莹	董事、总经理	0	0	0	0	0	0	40.50	600,000	0	500,000	12.16	500,000
郑正东	董事、财务总监	0	0	0	0	0	0	40.50	0	0	175,000	12.16	175,000
王萍	董事、董事会秘书	0	0	0	0	0	0	40.50	100,000	0	130,000	12.16	130,000
杨娅	董事、副总经理	0	0	0	0	0	0	40.50	375,000	0	275,000	12.16	275,000
秦鹏	董事	0	0	0	0	0	0	40.50	375,000	0	237,500	12.16	237,500
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	2,200,000	0	1,317,500	--	1,317,500
备注(如有)	1、2025 年 8 月 15 日, 公司召开第五届董事会第二次会议, 审议通过了《关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》, 因公司未达第二个归属期的业绩考核目标, 第												

二个归属期归属条件未成就。根据《激励计划》的相关规定，激励对象对应第二个归属期当期已获授但尚未归属的 771.5 万股限制性股票全部取消归属，并作废失效，其中上述董事、高级管理人员共作废 220 万股已获授但尚未归属的限制性股票。

2、2025 年 5 月 8 日，公司召开了第五届董事会第一次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。2025 年 9 月 26 日，公司召开了第五届董事会第三次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》。上述董事、高级管理人员总共从首次授予及预留授予中获授 131.75 万股限制性股票。

#### 高级管理人员的考评机制及激励情况

公司制定了高级管理人员薪酬方案，不断完善高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度。根据每位高级管理人员的职务职级、岗位责任、工作绩效以及任务目标完成情况等确定不同职务高级管理人员的薪酬标准范围，体现责权对等的原则，薪酬与岗位重要性、工作量、承担责任相符，保持公司薪酬的吸引力及在市场上的竞争力。报告期内，公司高级管理人员能够依法依规履行职责，积极落实公司董事会和董事会相关决议，认真履行了分管工作职责。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

## 3、其他员工激励措施

适用 不适用

# 十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

## 1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司严格遵循《企业内部控制基本规范》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关内部控制监管要求，同时充分考虑行业特性和公司实际情况，构建了一套全面且贴合自身发展与管理需求的内部控制制度体系。此体系在持续的实际运作中得到了不断的优化、完善与细化，进而形成了科学高效的决策机制、执行流程与监督机制，为公司的各项业务平稳运行及经营风险的有效管控提供了坚实保障。通过这一系列举措，公司不仅确保了内部控制制度的切实执行，还显著提升了自身的规范运作水平，为公司的健康可持续发展奠定了坚实基础。

公司董事会下设的审计委员会与内审部门共同构成了公司的风险内控管理组织架构，该架构对公司内部各机构及控股子公司的内部控制建设与执行情况进行全面指导与监督。借助内部控制体系的运行、分析与评价机制，公司有效识别并防范了经营管理中的潜在风险，有力推动了内部控制目标的实现。根据对公司内部控制重大缺陷的严格审查与认定，2025 年度，公司未发现财务报告或非财务报告内部控制的重大缺陷。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

# 十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

## 十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 03 月 25 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 ( <a href="https://www.cninfo.com.cn">https://www.cninfo.com.cn</a> )	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1) 重大缺陷:</p> <p>①发现公司管理层存在任何程度的舞弊; ②已发现并报告给管理层的重大内部控制缺陷在经过合理的时间后,并未加以更正; ③控制环境无效; ④收益趋势确定受到影响; ⑤外部审计发现的重大错报不是由公司首先发现。</p> <p>2) 重要缺陷:</p> <p>①发现其他员工发生严重舞弊行为; ②已发现并报告给管理层的重大内部控制缺陷在经过合理的时间后,并部分更正; ③控制环境在部分条件下有效; ④收益趋势很可能受到影响。</p> <p>3) 一般缺陷:</p> <p>①发现其他员工发生轻微舞弊行为; ②已发现并报告给管理层的重大内部控制缺陷在经过合理的时间后,有少量未更正; ③控制环境在绝大部分条件下有效; ④收益趋势可能受到影响。</p>	<p>1) 重大缺陷:</p> <p>①因违反国家各项法律法规,存在严重法律风险; ②存在公司管理层舞弊行为,或其他员工发生严重舞弊行为; ③严重影响公司可持续经营; ④媒体负面新闻频现,不良影响严重。</p> <p>2) 重要缺陷:</p> <p>①因违反国家各项法律法规,存在一定法律风险; ②存在其他员工发生较严重舞弊行为; ③公司可持续经营受较严重影响; ④媒体负面新闻偶尔出现,不良影响较重。</p> <p>3) 一般缺陷:</p> <p>①因违反国家各项法律法规,存在轻微法律风险; ②存在其他员工发生轻微舞弊行为; ③轻微影响公司可持续经营; ④媒体负面新闻很少,不良影响轻微。</p>
定量标准	<p>1) 重大缺陷:</p> <p>经营收入潜在错报: 错报<math>\geq</math>营业收入总额的 1%; 利润总额潜在错报: 错报<math>\geq</math>利润总额的 5%; 资产总额潜在错报: 错报<math>\geq</math>资产总额的 1%。</p> <p>2) 重要缺陷:</p> <p>经营收入潜在错报: 营业收入总额的 0.5%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>营业收入总额的 1%; 利润总额潜在错报: 利润总额的 3%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>利润总额的 5%; 资产总额潜在错报: 资产总额的 0.5%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>资产总额的 1%。</p> <p>3) 一般缺陷:</p> <p>经营收入潜在错报: 错报<math>&lt;</math>营业收入总额的 0.5%; 利润总额潜在错报: 错报<math>&lt;</math>利润总额的 3%; 资产总额潜在错报: 错报<math>&lt;</math>资产总额的 0.5%。</p>	<p>1) 重大缺陷: 财务损失金额占利润总额比例大于 5%;</p> <p>2) 重要缺陷: 财务损失金额占利润总额比例在 1%到 5%之间;</p> <p>3) 一般缺陷: 财务损失金额占利润总额比例小于 1%。</p>
财务报告重大缺陷数量 (个)	0	
非财务报告重大缺陷数量 (个)	0	
财务报告重要缺陷数量 (个)	0	

非财务报告重要缺陷数量（个）

0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，贵公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 03 月 25 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ <a href="https://www.cninfo.com.cn">https://www.cninfo.com.cn</a> ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

## 十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 十八、社会责任情况

2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告全文披露在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）

## 十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

### （一）党建引领，筑牢非公企业发展的“红色引擎”

2025 年，易点天下党支部坚持“党建强、发展强”的理念，将党建工作深度融入公司人才战略与业务发展。在组织建设升维上，持续完善党组织建设机制，通过交叉任职、双向培养、“两优先、双培”机制，推动党员发展与企业人才战略协同推进，形成党建与经营管理相互促进的良性循环，2025 年公司党支部正式获评“五星级党组织”荣誉称号。

在常态化党建推进中，公司党支部探索形成具有“易点特色”的党建学习与传播模式，依托“一谈一讲”“线上+线下”双平台，常态化开展党史学习、主题党日与对外交流。在抗战胜利 80 周年之际，组织党员赴延安开展“红色基因赋能企业发展”研学，将延安精神转化为企业战略决策的智慧支撑。

随着经济的持续发展，全国范围内已涌现出 8,400 万新就业群体，面对这一规模庞大且日趋多元化的群体，深入洞察其实际需求，不仅是履行社会责任的重要体现，更是党建工作在新时代背景下所肩负的关键使命与核心任务。报告期内，公

司党支部联合陕西省委社会工作部开展“暖新慰问座谈会”，向来自京东、顺丰、滴滴、饿了么、美团等平台企业的 20 名新就业群体代表发放新年礼盒及慰问金，积极探索新时代背景下非公企业对新就业群体的服务路径。

## （二）深耕公益事业，助力乡村振兴

2025 年，公司积极响应国家乡村振兴战略，持续将社会责任落实到基层实践，通过“物质+精神”双重赋能，传递城市温度。

1、乡村教育赋能：连续第四年启动乡村教育发展活动。2025 年再度携手纯山教育基金会，向富平县两所小学捐赠“鞋盒礼物”及图书角，用精选书籍与生活物资拓宽乡村孩子的认知边界。

2、精准帮扶落地：积极响应“万企兴万村”号召，赴安康市王岩村开展产业调研及对口帮扶，为困难村民送去生活急需物资，将社会责任落实到户。

3、艺术与文化公益：在“学雷锋纪念日”到来之际，公司联合西安发布、纯山教育基金会等公益组织共同发起的“微光星海——西安公益摄影展”，通过图片的形式，用一幅幅温暖人心的摄影作品，展示西安 31 家公益组织近年来的暖心公益瞬间，为城市传递公益力量。此外，为深入贯彻落实关于青少年健康发展的重要指示精神，在“六一”国际儿童节即将来临之际，公司积极参与陕西省宋庆龄基金会推出第三届“艺术温暖童心 戏剧点亮梦想”庆祝“六一”国际儿童节大型公益演出系列活动，现场向宋庆龄基金会捐赠儿童教育物品及节日礼包。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	邹小武	股份限售承诺	<p>1、自发行人首次公开发行股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的首发前股份，也不提议由发行人回购该部分股份，若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。</p> <p>2、发行人首次公开发行股票上市后 6 个月内，如股票连续 20 个交易日的收盘价均低于首次公开发行价格，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第 1 个交易日）收盘价低于首次公开发行价格，本人直接或间接持有首发前股份的锁定期限在原有锁定期限基础上自动延长 6 个月。</p> <p>自发行人股票上市至本人减持期间，发行人如有权益分派、公积金转增股本、配股等除权除息事项，则发行价格将进行相应调整。</p> <p>3、在上述期限届满后，本人在发行人担任董事、高级管理人员期间每年转让直接或间接持有的发行人股份不超过本人直接或间接持有发行人股份总数的 25%；在离职后半年内，本人不转让所直接或间接持有易点天下的股份。本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过本人所持有本公司股份总数的百分之二十五；（2）离职后半年内，不得转让本人直接或间接所持本公司股份；（3）法律法规及相关规则对董监高股份转让的其他规定。</p> <p>4、上述股份的流通限制及自愿锁定的承诺不因本人职务变更或离职等原因而终止。</p> <p>5、本人转让所持有的发行人股份，应遵守法律法规、中国</p>	2022 年 08 月 19 日	2025 年 8 月 18 日	已履行完毕

			证监会及深圳证券交易所相关规则的规定。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	宁波众点股权投资合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	<p>1、自发行人首次公开发行股票上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理所直接或间接持有的首发前股份，也不由发行人回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本企业持有的公司股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。</p> <p>2、本企业转让所持有的发行人股份，应遵守法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关规则的规定。公司直接持股 5%以上股东宁波众点持有的首发前股份锁定期为 36 个月，锁定到期日至 2025 年 8 月 18 日。</p>	2022 年 08 月 19 日	2025 年 8 月 18 日	已履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	宁波恒盛博利股权投资合伙企业（有限合伙）；宁波众点股权投资合伙企业（有限合伙）；孙凤正；王向阳	股份减持承诺	<p>1、减持前提：如果在锁定期满后拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持，且不违反在公司首次公开发行时所作出的公开承诺；</p> <p>2、减持方式：其减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；</p> <p>3、减持价格：如果在锁定期满后两年内，其拟减持股票的，减持价格不低于发行价。若本次发行后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，则发行价格将进行相应的除权、除息调整；</p> <p>4、减持数量：锁定期满后，根据法律法规的要求和自身财务规划的需要，进行合理减持，在任意连续 90 日内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不超过公司股份总数的 1%；采取大宗交易方式的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过公司股份总数的 2%；</p> <p>5、减持期限及公告：每次减持时，应提前三个交易日通知公司本次减持的数量、方式、减持价格区间、减持时间区间等，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。计划通过证券交易所集中竞价交易减持股份，应当在首次卖出的 15 个交易日前预先披露减持计划。减持计划的内容应当包括但不限于：拟减持股份的数量、来源、减持时间、方式、价格区间、减持原因；</p> <p>6、通过协议转让方式减持其持有的公司首次公开发行前发行的股份，股份出让方、受让方应当在减持后六个月内继续遵守前述第 4、5 点的规定；</p> <p>7、如未履行上述承诺，将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；所持有的公司股份自未履行上述</p>	2023 年 08 月 21 日	2027 年 8 月 18 日	正常履行中

			<p>承诺之日起 6 个月内不得减持。</p> <p>8、如法律法规、规范性文件对减持股份相关事项的规定发生变化时，按照相关规定执行。上述持股及减持意向的承诺不因本人职务变更或离职等原因而终止。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	邹小武	股份减持承诺	<p>1、拟长期持有公司股票；</p> <p>2、减持前提：如果在锁定期满后拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持，且不违反在公司首次公开发行时所作出的公开承诺；</p> <p>3、减持方式：其减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；</p> <p>4、减持价格：如果在锁定期满后两年内，其拟减持股票的，减持价格不低于发行价。若本次发行后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，则发行价格将进行相应的除权、除息调整；</p> <p>5、减持数量：锁定期满后，根据法律法规的要求和自身财务规划的需要，进行合理减持，在担任发行人董事、高级管理人员期间，每年减持数量不超过上一年末所持股份数量的 25%；在任意连续 90 日内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不超过公司股份总数的 1%；采取大宗交易方式的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过公司股份总数的 2%；</p> <p>6、减持期限及公告：每次减持时，应提前三个交易日通知公司本次减持的数量、方式、减持价格区间、减持时间区间等，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。计划通过证券交易所集中竞价交易减持股份，应当在首次卖出的 15 个交易日前预先披露减持计划。减持计划的内容应当包括但不限于：拟减持股份的数量、来源、减持时间、方式、价格区间、减持原因；</p> <p>7、通过协议转让方式减持股份并导致其不再为公司大股东或实际控制人的，股份出让方、受让方应当在减持后六个月内继续遵守前述第 5、6 点的规定；</p> <p>8、如未履行上述承诺，将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；</p> <p>9、如未履行上述承诺，所持有的公司股份自未履行上述承诺之日起 6 个月内不得减持。</p>	2025 年 08 月 19 日	2027 年 8 月 18 日	正常履行中

			10、如法律法规、规范性文件对减持股份相关事项的规定发生变化时，按照相关规定执行。上述持股及减持意向的承诺不因本人职务变更或离职等原因而终止。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	陈文凯；王一舟	股份减持承诺	<p>1、减持前提：如果在锁定期满后拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持，且不违反在公司首次公开发行时所作出的公开承诺；</p> <p>2、减持方式：其减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；</p> <p>3、减持价格：如果在锁定期满后两年内，其拟减持股票的，减持价格不低于发行价。若本次发行后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，则发行价格将进行相应的除权、除息调整；</p> <p>4、减持数量：锁定期满后，根据法律法规的要求和自身财务规划的需要，进行合理减持，在担任发行人董事、高级管理人员期间，每年减持数量不超过上一年末所持股份数量的 25%；并且在任意连续 90 日内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不超过公司股份总数的 1%；采取大宗交易方式的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过公司股份总数的 2%；</p> <p>5、减持期限及公告：每次减持时，应提前三个交易日通知公司本次减持的数量、方式、减持价格区间、减持时间区间等，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。计划通过证券交易所集中竞价交易减持股份，应当在首次卖出的 15 个交易日前预先披露减持计划。减持计划的内容应当包括但不限于：拟减持股份的数量、来源、减持时间、方式、价格区间、减持原因；</p> <p>6、通过协议转让方式减持其持有的公司首次公开发行前发行的股份，股份出让方、受让方应当在减持后六个月内继续遵守前述第 5、6 点的规定；</p> <p>7、如未履行上述承诺，将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；所持有的公司股份自未履行上述承诺之日起 6 个月内不得减持。</p> <p>8、如法律法规、规范性文件对减持股份相关事项的规定发生变化时，按照相关规定执行。上述持股及减持意向的承诺不因本人职务变更或离职等原因而终止。</p>	2023 年 08 月 21 日	2025 年 8 月 20 日	已履行完毕
首次公开发行	陈文凯；程华	关于同业竞	避免同业竞争的承诺：	2022 年 08 月 19 日	长期有效	正常履行中

<p>或再融资时所作承诺</p>	<p>杰；冯轶；李文珠；李艳；宁波众点股权投资合伙企业（有限合伙）；孙凤正；王萍；王向阳；王一舟；武莹；杨晓鸥；俞喆；张国昀；张蒙；周云龙；邹小武</p>	<p>争、关联交易、资金占用方面的承诺</p>	<p>为解决与避免同业竞争，公司控股股东、实际控制人邹小武出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺如下：  “1、本人及本人控制的企业目前并没有，未来也不会直接或间接地从事或参与任何与发行人及其下属子公司目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；不会在中国境内和境外，以任何形式支持第三方直接或间接从事或参与任何与发行人及其下属子公司目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；亦不会在中国境内和境外，以其他形式介入（不论直接或间接）任何与发行人及其下属子公司目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动。  2、自本承诺函签署之日起，若本人或本人控制的企业进一步拓展产品和业务范围，本人及本人控制的企业将不开展与发行人及其下属子公司相竞争的业务，若本人或本人控制的企业有任何商业机会可从事、参与或投资任何可能会与发行人及其下属子公司生产经营构成竞争的业务，本人及本人控制的企业将给予发行人及其下属子公司优先发展权；  3、如违反上述承诺，本人及本人控制的企业愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给发行人及其下属子公司造成的损失；  4、本声明、承诺与保证将持续有效，直至本人及本人控制的企业不再拥有发行人及其下属子公司的控制权且本人不再担任发行人董事、监事、高级管理人员为止；  5、本承诺自签署之日起生效，生效后即构成有约束力的法律文件。”  规范关联交易的承诺：  （一）公司控股股东、实际控制人邹小武承诺如下：  “本人已按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对发行人的关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。本人以及本人控制的其他企业与发行人及其控制的企业之间不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的关联交易。  本人在作为发行人股东期间，本人及本人控制的企业将尽量避免与发行人及其控制的企业之间产生关联交易，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。本人将严格遵守发行人《公司章程》及《关联交易管理办法》等规范性文件中</p>			
------------------	---	-------------------------	---	--	--	--

			<p>关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。本人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过发行人的经营决策权损害发行人及其他股东的合法权益。本人承诺不利用发行人的实际控制人、控股股东地位，损害发行人及其他股东的合法利益。”</p> <p>（二）公司直接持股 5%以上股东宁波恒盛和宁波众点、直接及间接合计持股 5%以上股东孙凤正和王向阳作出如下承诺：</p> <p>“本企业/本人作为易点天下网络科技股份有限公司（以下简称“发行人”）的股东，为保护公司及股东的利益，现就减少及规范与发行人及其控制的企业关联交易事项，特此承诺如下：</p> <p>本企业/本人已按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对发行人的关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。本企业/本人以及本企业/本人控制的企业与发行人及其控制的企业之间不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的关联交易。</p> <p>本企业/本人在作为公司股东期间，本企业/本人及本企业/本人控制的企业将尽量避免与发行人及其控制的企业之间产生关联交易，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。本企业/本人将严格遵守发行人《公司章程》及《关联交易管理办法》等规范性文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。本企业/本人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过发行人的经营决策权损害发行人及其他股东的合法权益。本企业/本人承诺不利用发行人关联方地位，损害发行人及其他股东的合法利益。”</p> <p>（三）公司董事、监事、高级管理人员作出如下承诺：</p> <p>“本人已按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对发行人的关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。本人以及本人控制的企业与发行人及其控制的企业之间不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的关联交易。</p> <p>本人在作为公司关联方期间，本人及本人控制的企业将尽</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>量避免与发行人及其控制的企业之间产生关联交易，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。本人将严格遵守发行人《公司章程》及《关联交易管理办法》等规范性文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。本人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过发行人的经营决策权损害发行人及其他股东的合法权益。本人承诺不利用发行人关联方地位，损害发行人及其他股东的合法利益。”</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	王萍；王一舟；武莹；杨晓鸥；易点天下网络科技股份有限公司；邹小武	稳定股价承诺	<p>（一）启动股价稳定措施的条件 自公司股票正式上市之日起三年内，若非因不可抗力、第三方恶意炒作之因素导致公司股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作相应调整，下同）均低于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中的归属于母公司普通股股东权益合计数÷上一会计年度末公司股份总数，下同）时，为维护广大股东利益，增强投资者信心，维护公司股价稳定，公司将启动股价稳定措施。（二）股价稳定的具体措施及实施程序 在启动股价稳定措施的条件满足时，公司应在 5 个交易日内，根据当时有效的法律法规和本股价稳定预案，与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员协商一致，提出稳定公司股价的具体方案，履行相应的审批程序和信息披露义务。股价稳定措施实施后，公司的股权分布应当符合上市条件。 当公司按照各方协商确定的股价稳定具体方案需要采取股价稳定措施时，公司可同时或分步骤实施以下股价稳定措施： 1、公司以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份（以下简称“公司回购股份”） 在启动股价稳定措施的条件满足时，若公司决定采取公司回购股份方式稳定股价，公司应当在 5 个交易日内召开董事会，讨论公司向社会公众股东回购公司股份的方案，并提交股东大会审议。 在股东大会审议通过股份回购方案后，公司依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送</p>	2022 年 08 月 19 日	2025 年 8 月 18 日	已履行完毕

			<p>相关材料，办理审批或备案手续。</p> <p>在完成必需的审批、备案、信息披露等程序后，公司方可实施相应的股份回购方案。</p> <p>公司回购股份的资金为自有资金，公司回购股份的价格不超过上一个会计年度末经审计的每股净资产的价格，公司回购股份的方式为以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份。单次决议用于公司回购股份的资金金额不超过上一个会计年度归属于母公司股东净利润的10%。单一会计年度内用于公司回购股份的资金总额不高于回购股份事项发生时上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的20%。</p> <p>如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，公司可不再实施向社会公众股东回购股份。回购股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。</p> <p>2、控股股东、实际控制人通过二级市场以集中竞价交易方式增持公司股份（以下简称“控股股东、实际控制人增持公司股份”）</p> <p>在启动股价稳定措施的条件满足时，若公司决定采取控股股东、实际控制人增持公司股份，公司控股股东、实际控制人应在股东大会审议通过股价稳定措施的具体方案后30个交易日内，提出增持公司股份的方案（包括拟增持公司股份的数量、价格区间、时间等），并依法履行证券监督管理部门、证券交易所等主管部门的审批手续，在获得批准后的3个交易日内通知公司，公司应按照相关规定披露控股股东、实际控制人增持公司股份的计划。在公司披露控股股东、实际控制人增持公司股份计划的10个交易日内，控股股东、实际控制人开始实施增持公司股份的计划。</p> <p>公司上市后三年内，控股股东、实际控制人为稳定股价而增持发行人股份的价格不超过上一个会计年度末经审计的每股净资产的价格；单次计划用于增持股份的资金不低于公告日前一会计年度其自公司所获现金分红的20%；单一会计年度内用于增持股份的资金不高于前一会计年度其自公司所获现金分红的50%。控股股东、实际控制人通过增持获得的股份，在增持完成后12个月内不得转让。</p> <p>如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，控股股东、实际控制人可不再实施增持公司股份。控股股东、实际控制人增持公司股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。公司控股股东、实际控制人增持公司股份应符合相关法律法规的规定。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>3、董事、高级管理人员买入公司股份</p> <p>在启动股价稳定措施的条件满足时，若公司决定采取董事、高级管理人员买入公司股份方式的股价稳定措施，公司时任董事（不含独立董事和未领薪酬的外部董事）、高级管理人员（包括本预案承诺签署时尚未就任或未来新选聘的公司领取薪酬的非独立董事、高级管理人员）应在股东大会审议通过股价稳定措施的具体方案后 10 个交易日内，通过法律法规允许的交易方式买入公司股票以稳定公司股价。公司非独立董事、高级管理人员买入公司股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。</p> <p>公司董事（不含独立董事和未领薪酬的外部董事）、高级管理人员通过法律法规允许的交易方式买入公司股份，为稳定股价而购买发行人股份的资金金额不低于本人上一会计年度从公司获取的税后薪酬及津贴总额的 10.00%，单一会计年度累计用于增持的资金金额不超过上一年度自公司获得税后薪酬及津贴总额的 30.00%。</p> <p>如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，董事（不含独立董事和未领薪酬的外部董事）、高级管理人员可不再买入公司股份。</p> <p>公司董事（不含独立董事和未领薪酬的外部董事）、高级管理人员买入公司股份应符合相关法律、法规的规定，需要履行证券监督管理部门、证券交易所等主管部门审批的，应履行相应的审批手续。因未获得批准而未买入公司股份的，视同已履行本预案及承诺。（三）应启动而未启动股价稳定措施的约束措施</p> <p>在启动股价稳定措施的条件满足时，如公司、控股股东、实际控制人、董事（不含独立董事和未领薪酬的外部董事）、高级管理人员未采取上述股价稳定的具体措施，公司、控股股东、实际控制人、董事（不含独立董事和未领薪酬的外部董事）、高级管理人员承诺接受以下约束措施：</p> <p>1、公司、控股股东、实际控制人、董事（不含独立董事和未领薪酬的外部董事）、高级管理人员将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述股价稳定措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>2、如果控股股东、实际控制人未采取上述股价稳定的具体措施的，则公司可暂扣控股股东现金分红，直至其按本预案的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕。</p> <p>3、如果董事（不含独立董事和未领薪酬的外部董事）、高级管理人员未采取上述股价稳定的具体措施的，将在前述</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>事项发生之日起 10 个工作日内，公司可将该等董事和高级管理人员股份增持义务触发后应付本人的薪酬及现金分红总额的 70% 予以扣留，直至该等董事、高级管理人员按本预案的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕。</p> <p>4、自公司股票首次公开发行并上市之日起 3 年内，若公司新聘任领取薪酬的非独立董事、高级管理人员的，公司将要求该等新聘任领取薪酬的非独立董事、高级管理人员履行公司上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。</p> <p>（四）股价稳定预案的修订权限 对股价稳定预案的任何修订应经公司股东大会审议通过。</p> <p>（五）股价稳定预案的执行 公司、公司控股股东、实际控制人、公司董事及高级管理人员在履行上述回购或增持义务时，应按照公司章程、上市公司回购股份、上市公司控股股东增持股份、上市公司董事及高级管理人员增持股份等相关监管规则履行相应的信息披露义务。</p> <p>自公司股票首次公开发行并上市之日起 3 年内，若公司新聘任领取薪酬的非独立董事、高级管理人员的，公司应要求该等新聘任领取薪酬的非独立董事、高级管理人员，按届时的股价稳定预案，就其未履行股价稳定方案的约束措施作出书面承诺。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	易点天下网络科技有限公司	其他承诺	<p>1、加大研发投入，提高公司竞争能力和持续盈利能力 公司一直坚持提高营销服务能力，紧跟市场需求，继续在新技术等领域加大研发投入，不断进行技术创新，进一步提升企业业务技术水平。通过以技术创新为突破口，持续提升服务质量与品质，满足客户差异化需求，以增加公司盈利增长点，提升公司持续盈利能力。</p> <p>2、加大市场开拓 公司将加大现有主营业务和新业务的市场开发力度，不断提升公司市场份额，开拓新的产品应用领域，寻求更多合作伙伴。</p> <p>3、加强经营管理，提高运营效率 公司将不断加强管理运营效率，持续提升营销服务等环节的组织管理水平和对客户需求的快速响应能力，促进公司核心竞争力进一步提升，提高运营效率和盈利能力。</p> <p>4、加强募投项目和募集资金管理 公司已制定《募集资金管理办法》，募集资金到位后将存放于董事会制定的专项账户中。公司将加强募投项目建设和管理，尽快实现预期效益。公司将定期检查募集资金使用</p>	2022 年 08 月 19 日	长期有效	正常履行中

			<p>情况，在确保募集资金使用合法合规提升募集资金运用效率，提升公司盈利能力以填补即期回报下降的影响。</p> <p>5、完善公司治理，加大人才培养和引进力度 公司已建立完善的公司治理制度，将遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，进一步加强公司治理，为公司发展提供制度保障。</p> <p>公司将建立全面的人力资源培养、培训体系，完善薪酬、福利、长期激励政策和绩效考核制度，不断加大人才引进力度，为公司未来的发展奠定坚实的人力资源基础。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	邹小武	其他承诺	<p>1、任何情形下，本人均不会滥用实际控制人地位或控股股东地位，均不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益。</p> <p>2、督促公司切实履行填补回报措施；</p> <p>3、本承诺出具日后至公司本次发行完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>4、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p> <p>作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p>	2022年08月19日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	程华杰；冯轶；李艳；王萍；王一舟；武莹；杨晓鸥；俞喆；张国昀；张蒙；邹小武	其他承诺	<p>1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。</p> <p>3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>4、本人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>5、若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>6、若中国证监会、深圳证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会及</p>	2022年08月19日	长期有效	正常履行中

			<p>深圳证券交易所的最新规定出具补充承诺。</p> <p>7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p> <p>作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将无条件接受中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人作出的相关处罚或采取的相关管理措施。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	易点天下网络科技股份有限公司	其他承诺	<p>1、本公司招股说明书及其他信息披露材料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。</p> <p>2、本公司投资者缴纳股票申购款后且股票尚未上市交易前，如有权监管部门作出行政处罚或有管辖权的人民法院依照法律程序作出的有效司法裁决认定本公司招股说明书及其他信息披露材料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在中国证监会等有权机关认定有关违法事实后 30 天内，对于本公司首次公开发行的全部新股，本公司将按照投资者所缴纳股票申购款加算该期间内银行同期存款利息，对已缴纳股票申购款的投资者进行退款。</p> <p>3、本公司首次公开发行的股票上市交易后，如有权监管部门作出行政处罚或有管辖权的人民法院依照法律程序作出的有效司法裁决认定本公司招股说明书及其他信息披露材料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在中国证监会认定有关违法事实后 30 天内依法启动回购首次公开发行的全部新股的程序，回购价格不低于届时本公司股票二级市场价格。</p> <p>4、如有权监管部门作出行政处罚或有管辖权的人民法院依照法律程序作出的有效司法裁决认定本公司招股说明书及其他信息披露材料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。本公司将本着主动沟通、尽快赔偿、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者沟通赔偿，通过设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。</p> <p>5、如本公司未履行上述承诺，应在中国证券监督管理委员会</p>	2022 年 08 月 19 日	长期有效	正常履行中

			<p>会指定的信息披露平台上公开说明未履行承诺的原因并公开道歉，同时按照有关法律、法规的规定及监管部门的要求承担相应的法律责任。</p> <p>6、本承诺自作出之日起即对本公司具有法律约束力。本公司将积极采取合法措施履行本承诺函的全部内容，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	邹小武	其他承诺	<p>1、发行人招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人将对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>2、如有关监管部门作出行政处罚或有管辖权的人民法院依照法律程序作出的有效司法裁决认定发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法回购本人已转让的原限售股份（如有），回购价格不低于公司首次公开发行股票时的发行价，并依法赔偿投资者损失。本人将督促公司在上述违法事实被监管机构认定后的两个交易日内进行公告，并在上述事项认定后三个月内启动购回事项。公司已发行尚未上市的，购回价格为发行价并加算银行同期存款利息；公司已上市的，购回价格以发行价并加算银行同期存款利息和购回义务触发时点前最后一个交易日公司股票的收盘价孰高确定，并根据相关法律、法规和规范性文件规定的程序实施。若本人购回已转让的原限售股份触发要约收购条件的，本人将依法履行要约收购程序，并履行相应信息披露义务。</p> <p>3、如本人未履行上述承诺，本人将在中国证券监督管理委员会指定的信息披露平台上公开说明未履行承诺的原因并公开道歉。本人同意发行人自本人违反承诺之日起有权扣留应向本人发放的现金红利、工资、奖金和津贴等，以用于执行未履行的承诺，直至本人履行上述承诺或支付应由本人承担的投资者损失为止。本人未履行上述承诺期间，本人所持发行人全部股份不得转让。</p> <p>4、本承诺自作出之日起即对本人具有法律约束力，不因本人在公司的职务变更、离职、股份变动等原因而放弃履行。本人将积极采取合法措施履行本承诺函的全部内容，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，如有违反，本人将按照本承诺的规定承担相应的法律责任。</p>	2022 年 08 月 19 日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所	陈文凯；程华杰；冯轶；李	其他承诺	<p>1、发行人招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。</p>	2022 年 08 月 19 日	长期有效	正常履行中

作承诺	文珠；李艳；王萍；王一舟；武莹；杨晓鸥；俞喆；张国昀；张蒙；周云龙；邹小武		<p>2、如有权监管部门作出行政处罚或有管辖权的人民法院依照法律程序作出的有效司法裁决认定发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本人将本着主动沟通、尽快赔偿、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者沟通赔偿，积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。</p> <p>3、如本人未履行上述承诺，本人将在中国证券监督管理委员会指定的信息披露平台上公开说明未履行承诺的原因并公开道歉。本人同意发行人自本人违反承诺之日起有权扣留应向本人发放的现金红利、工资、奖金和津贴等，以用于执行未履行的承诺，直至本人履行上述承诺或支付应由本人承担的投资者损失为止。本人未履行上述承诺期间，本人所持发行人全部股份不得转让。</p> <p>4、本承诺自作出之日起即对本人具有法律约束力，不因本人在公司的职务变更、离职、股份变动等原因而放弃履行。本人将积极采取合法措施履行本承诺函的全部内容，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，如有违反，本人将按照本承诺的规定承担相应的法律责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	易点天下网络科技有限公司	其他承诺	<p>1、保证公司本次公开发行股票并在创业板上市相关行为不存在任何涉及欺诈发行的情形；</p> <p>2、如公司不符合发行上市条件，以任何欺诈手段骗取发行注册并已上市的，公司将在中国证监会等有权部门确认后5个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次发行的全部新股，并承担与此相关的一切法律责任。</p>	2022年08月19日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	邹小武	其他承诺	<p>1、保证发行人本次公开发行股票并在创业板上市相关行为不存在任何涉及欺诈发行的情形；</p> <p>2、如发行人不符合发行上市条件，以任何欺诈手段骗取发行注册并已上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后5个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次发行的全部新股，并承担与此相关的一切法律责任。</p>	2022年08月19日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	邹小武	其他承诺	<p>本人将严格履行在本次发行并上市过程中所作出的各项公开承诺事项，积极接受社会监督。本人如存在未履行承诺的情形，同意采取以下约束措施：</p> <p>1、及时、充分披露未履行或无法履行或无法按期履行的具体原因，并向投资者公开道歉；</p> <p>2、如违反股份锁定、持股意向及减持意向的承诺进行减持的，自愿将减持所得收益上缴发行人；</p>	2022年08月19日	长期有效	正常履行中

			<p>3、本人因未履行或未及时履行相关承诺所获得的收益归发行人所有；</p> <p>4、本人未履行或未及时履行相关承诺导致发行人或投资者遭受损失的，本人依法赔偿发行人或投资者的损失。</p> <p>5、如果本人未承担前述赔偿责任，则本人持有的公司股份在本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	<p>陈文凯；程华杰；冯轶；李文珠；李艳；王萍；王一舟；武莹；杨晓鸥；俞喆；张国昀；张蒙；周云龙；邹小武</p>	其他承诺	<p>本人将严格履行在本次发行并上市过程中所作出的各项公开承诺事项，积极接受社会监督。本人如存在未履行承诺的情形，同意采取以下约束措施：</p> <p>1、及时、充分披露未履行或无法履行或无法按期履行的具体原因，并向投资者公开道歉；</p> <p>2、如违反股份锁定承诺进行减持的，自愿将减持所得收益上缴发行人；</p> <p>3、如违反稳定股价预案的承诺，自违反上述承诺之日起停止从公司领取现金分红或领取薪酬，由公司暂扣并代管，直至按稳定股价方案采取相应措施并实施完毕；本人直接或间接所持公司股份不得转让，直至按稳定股价方案采取相应措施并实施完毕；不得作为股权激励对象，或调整出已开始实施的股权激励方案的行权名单；</p> <p>4、本人因未履行或未及时履行相关承诺所获得的收益归发行人所有；</p> <p>5、本人未履行或未及时履行相关承诺导致发行人或投资者损失的，由本人依法赔偿发行人或投资者的损失。</p>	2022年08月19日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	<p>宁波恒盛博利股权投资合伙企业（有限合伙）；宁波众点股权投资合伙企业（有限合伙）；孙凤正；王向阳</p>	其他承诺	<p>本企业/本人将严格履行在本次发行并上市过程中所作出的各项公开承诺事项，积极接受社会监督。本企业如存在未履行承诺的情形，同意采取以下约束措施：</p> <p>1、及时、充分披露未履行或无法履行或无法按期履行的具体原因，并向投资者公开道歉；</p> <p>2、如违反股份锁定、持股意向及减持意向的承诺进行减持的，自愿将减持所得收益上缴发行人；</p> <p>3、本企业/本人因未履行或未及时履行相关承诺所获得的收益归发行人所有；</p> <p>4、本企业/本人未履行或未及时履行相关承诺导致发行人或投资者遭受损失的，本企业/本人依法赔偿发行人或投资者的损失。</p> <p>5、如果本企业/本人未承担前述赔偿责任，则本企业/本人持有的公司股份在本企业/本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减本企业所获分配的现金分红</p>	2022年08月19日	长期有效	正常履行中

			用于承担前述赔偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	邹小武	其他承诺	<p>1、如因政策调整或应相关主管部门要求或决定，公司及其子公司的员工社会保险及住房公积金出现需要补缴之情形，或易点天下及其子公司因未为员工缴纳社会保险和住房公积金而承担任何罚款或损失的情形，本人将无条件以现金全额承担公司应补缴的员工社会保险及住房公积金以及因此所产生的滞纳金、罚款等相关费用，并补偿公司因此产生的全部损失。</p> <p>2、如本人违反上述承诺，则易点天下有权依据本承诺函扣留本人从易点天下获取的工资、奖金、补贴、股票分红等收入，用以承担本人承诺承担的社会保险和住房公积金兜底责任和义务，并用以补偿易点天下及其子公司因此而遭受的损失。</p>	2022年08月19日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	易点天下网络科技股份有限公司	其他承诺	<p>公司将严格履行在本次发行并上市过程中所作出的各项公开承诺事项，积极接受社会监督。发行人在本次发行并上市过程中，如存在未履行承诺的情形的，发行人将采取以下措施予以约束：</p> <p>1、及时、充分披露未履行或无法履行或无法按期履行的具体原因，并向投资者公开道歉；</p> <p>2、向投资者提出补充承诺或替代承诺，尽可能保护投资者的权益；</p> <p>3、发行人因违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿；</p> <p>4、自发行人完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响之日起 12 个月内，发行人将不得发行证券，包括但不限于股票、公司债券、可转换的公司债券及证券监督管理部门认可的其他品种。</p>	2022年08月19日	长期有效	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

## 3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

参见第八节、九、合并范围的变更。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	200
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	马宏超、乔莎莎
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	马宏超 2 年、乔莎莎 1 年
境外会计师事务所名称（如有）	不适用

境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	不适用

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司在聘请内部控制审计会计师事务所及保荐人方面，始终遵循严格的程序和标准。公司于 2025 年 8 月 15 日召开第五届董事会第二次会议，于 2025 年 9 月 4 日召开 2025 年第三次临时股东会，分别审议通过了《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》，同意续聘毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构，聘期为一年。毕马威华振具备证券、期货相关业务从业资格，拥有丰富的上市公司审计经验，能够满足公司内部控制和财务审计的要求。

中信证券股份有限公司自 2022 年 8 月 19 日起担任公司的保荐人，为公司首次公开发行股票并在创业板上市提供保荐服务，保荐期间持续至 2025 年 12 月 31 日。凭借其专业的团队和丰富的经验，中信证券股份有限公司为公司提供了高质量的保荐服务，助力公司在资本市场实现稳健发展。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼汇总	6,739.57	否	其中涉及 467.67 万元案件已结案；涉及 3,546.11 万元案件正在法院执行程序中，暂无执行结果；涉及 2,725.79 万元案件暂未开庭，或已开庭暂无裁决结果	部分审理中，部分已结案，对公司经营没有重大影响	已结案件依据法院裁定已履行完毕		不适用

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内公司及控股股东、实际控制人的诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
Xender	本集团的联营企业	接受劳务	流量购买	市场价格	市场公允价值	0.32	0.00%		否	现金交易	公允价值		不适用
Bidease	本集团的联营企业	接受劳务	流量购买	市场价格	市场公允价值	69.68	0.02%		否	现金交易	公允价值		不适用
Xender	本集团的联营企业	提供服务	整合营销服务	市场价格	市场公允价值	24.13	0.01%		否	现金交易	公允价值		不适用
Bidease	本集团的联营企业	提供服务	广告平台业务	市场价格	市场公允价值	144.31	0.04%		否	现金交易	公允价值		不适用
合计				--	--	238.44	--	0	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司于 2025 年 9 月 26 日召开第五届董事会第三次会议，审议通过了《关于全资孙公司出售参股企业股权暨关联交易的议案》。公司全资孙公司 Click Tech Limited（以下简称“香港 Click”）持有 Bidease Group Inc.（以下简称“Bidease Group”）35%的股权，为聚焦主营业务，提高资产运营效率，香港 Click 与 Bidease Group 拟签订《Call Option Agreement》（以下或称《看涨期权协议》），退出对 Bidease Group 的投资，交易对价为 1,200 万美元。如果 Bidease Group 选择不行权或部分行权，香港 Click 将继续持有 Bidease Group 的股权。公司董事秦鹏先生为 Bidease Group 董事，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等规定，本次交易构成关联交易，但不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组情况，关联董事秦鹏先生已对此议案回避表决。上述事项已经公司 2025 年第一次独立董事专门会议审议通过，保荐人对该事项出具了核查意见。

本次全资孙公司出售参股企业股权是为了聚焦主营业务，提高资产运营效率。本次交易最终能否全部完成取决于 Bidease Group 是否在期权期内选择行权，其行权与否及具体行权时间存在不确定性。如果权利方选择全部行权，香港 Click 将不再持有 Bidease Group 股权；如果权利方选择不行权或部分行权，香港 Click 将继续持有 Bidease Group 股权。此外，交易还需满足协议《看涨期权协议》的先决条件（包括但不限于取得必要的内部及监管批准），能否如期满足上述条件存在不确定性。本次交易对公司财务状况和经营成果不存在重大影响，对公司独立性和持续盈利能力不会造成重大影响，亦不存在损害公司和中小股东利益的情况。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于全资孙公司出售参股企业股权暨	2025 年 09 月 27 日	巨潮资讯网

关联交易的公告		
---------	--	--

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
西安广知	2025年01月14日	6,000	2025年12月01日	0	连带责任保证	0	0	债务履行期届满之日起三年	否	否
香港click	2025年01月14日	57,507.2	2025年12月01日	49,865.37	连带责任保证	0	0	无限期	否	否
华艺世嘉	2025年01月14日	1,130.73	2025年12月01日	126.59	连带责任保证	0	0	债务履行期届满之日起两年	否	否
香港click	2025年01月14日	38,658.4	2025年12月01日	10,000	连带责任保证	0	0	债务履行期届满之日起三年	否	否

香港 click	2025年 01月14 日	14,057. 6		0	连带责 任保证	0	0	银行收 到担保 人向银 行发出 终止保 证书面 通知后 的三个 月期满 为止	否	否
香港 click	2025年 01月14 日	3,514.4		0	连带责 任保证	0	0	债务履 行期届 满之日 起三年	否	否
香港 click	2025年 01月14 日	21,086. 4		0	连带责 任保证	0	0	债务履 行期届 满之日 起三年	否	否
香港 click	2025年 01月14 日	21,086. 4	2025年 12月02 日	10,000	连带责 任保证	0	0	债务履 行期届 满之日 起三年	否	否
西安点 告	2025年 01月14 日	5,000	2025年 03月27 日	1,100	连带责 任保证	0	0	债务履 行期届 满之日 起三年	否	否
西安点 告	2025年 01月14 日	0	2025年 03月31 日	1,000	连带责 任保证	0	0	债务履 行期届 满之日 起三年	否	否
报告期内审批对子 公司担保额度合计 (B1)		228,140.43			报告期内对子公司 担保实际发生额合 计(B2)					72,091.96
报告期末已审批的 对子公司担保额度 合计(B3)		228,140.43			报告期末对子公司 实际担保余额合计 (B4)					72,091.96
子公司对子公司的担保情况										
担保对 象名称	担保额 度相关 公告披 露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保类 型	担保物 (如 有)	反担保 情况 (如 有)	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
Idearea l	2025年 01月14 日	9,021.4 4	2025年 12月01 日	66.01	连带责 任保证	0	0	债务履 行期届 满之日 起6个 月	否	否
Idearea l	2025年 01月14 日	0	2025年 12月01 日	157.33	连带责 任保证	0	0	债务履 行期届 满之次 日起两 年	否	否
Startis an	2025年 01月14 日	20	2025年 12月01 日	0	连带责 任保证	0	0	债务履 行期届 满之日 起三 年	是	否
Idearea	2025年	1,948.0	2025年	645.67	连带责	0	0	债务履	否	否

1	01月14日	6	12月01日		任保证			行期届满之日起6个月		
西安广知	2025年01月14日	1,000	2025年12月01日	400	连带责任保证	0	0	主合同履行期限届满起一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(C1)			报告期内对子公司担保实际发生额合计(C2)			1,269.01				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(C3)			报告期末对子公司实际担保余额合计(C4)			1,269.01				
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1)		228,140.43		报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2)		73,360.97				
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3+C3)		228,140.43		报告期末实际担保余额合计(A4+B4+C4)		73,360.97				
全部担保余额(即A4+B4+C4)占公司净资产的比例				19.79%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额(D)				0						
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保余额(E)				1,269.01						
担保总额超过净资产50%部分的金额(F)				0						
上述三项担保金额合计(D+E+F)				1,269.01						
对未到期担保合同,报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明(如有)				无						
违反规定程序对外提供担保的说明(如有)				无						

采用复合方式担保的具体情况说明

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
其他类	自有资金	40,064.16	0
银行理财产品	自有资金	500	0
券商理财产品	自有资金	40,917.54	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

## (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

### 1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022年	首次公开发行	2022年08月19日	137,262.17	124,167.36	4,465.3	121,356.39	97.74%	0	0	0.00%	0	不适用	0
合计	--	--	137,262.17	124,167.36	4,465.3	121,356.39	97.74%	0	0	0.00%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会《关于同意易点天下网络科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕925号）同意，公司首次公开发行人民币普通股（A股）75,501,745股，每股面值人民币1.00元，每股发行价人民币18.18元，募集资金总额人民币1,372,621,724.10元，扣除含税承销保荐费人民币130,948,112.48元（其中不含税承销保荐费人民币123,535,955.17元，增值税人民币7,412,157.31元），实际收到募集资金人民币1,241,673,611.62元，上述募集资金已于2022年8月12日划至公司指定账户。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对公司首次公开发行新股的资金到位情况进行了审验，并于2022年8月12日出具了“毕马威华振验字第2201182号”《验资报告》。

上述募集资金总额人民币1,372,621,724.10元，原计划扣除与募集资金相关的全部发行费用不含税金额人民币175,093,954.93元（包括上述直接扣除的承销保荐费不含税金额人民币123,535,955.17元和其他发行费用不含税金额人民币51,557,999.76元）后用于募投项目；即原计划从实际收到募集资金中支付其他发行费用人民币44,145,842.45元（其他发行

费用不含税金额人民币 51,557,999.76 元扣除从募集资金总额中支付的承销保荐费用产生的增值税部分人民币 7,412,157.31 元)。该部分其他发行费用已于 2022 年度由发行人以自有资金承担, 不再进行置换, 即募集资金专户实际收到的募集资金人民币 1,241,673,611.62 元, 将全部用于募投项目。

2025 年度公司投入募投项目的募集资金共计人民币 44,652,960.79 元, 截至 2025 年 8 月 15 日, 公司使用募集资金累计投入人民币 1,213,563,913.53 元。公司于 2025 年 8 月 15 日召开第五届董事会第二次会议, 于 2025 年 9 月 4 日召开 2025 年第三次临时股东会, 审议通过了《关于首次公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补流及注销募集资金专户的议案》, 将“程序化广告平台升级项目”和“研发中心建设项目”进行结项, 并将节余募集资金合计人民币 65,166,888.92 元永久补充流动资金, 用于公司日常经营活动。截至 2025 年 12 月 31 日, 募集资金已全部使用完毕。

## 2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位: 万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
首次公开发行股票	2022年08月19日	程序化广告平台升级项目	运营管理	否	89,207.8	89,207.8	3,498.61	89,207.8	100.00%	2025年08月15日	3,410.52	4,382.11	是	否
首次公开发行股票	2022年08月19日	研发中心建设项目	研发项目	否	15,000	15,000	966.69	12,145.32	80.97%	2025年08月15日			不适用	否
首次公开发行股票	2022年08月19日	补充流动资金	补流	否	20,000	20,000		20,003.27	100.02%				不适用	否
承诺投资项目小计				--	124,207.8	124,207.8	4,465.3	121,356.39	--	--	3,410.52	4,382.11	--	--
超募资金投向														
无	2022年08月19日	无	无	否	0	0	0	0	0.00%				不适用	否
合计				--	124,207.8	124,207.8	4,465.3	121,356.39	--	--	3,410.52	4,382.11	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含		不适用。												

“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日，“程序化广告平台升级项目”、“研发中心建设项目”均已达成预期目标。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计使用募集资金 1,213,563,913.53 元投入到募投项目。在募投项目实施过程中，公司遵守募集资金使用的有关规定，从项目的实际情况出发，在不影响募投项目顺利实施完成的前提下，本着合理、节约、有效的原则，审慎使用募集资金，加强各个环节成本的控制、监督和管理，有效节约了项目整体成本，从而节约了部分募集资金。为提高募集资金的使用效率，在确保不影响募投项目建设和募集资金安全的前提下，公司使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理，获得了投资收益，同时募集资金存放期间也产生了存款利息收入。公司于 2025 年 8 月 15 日召开第五届董事会第二次会议，于 2025 年 9 月 4 日召开 2025 年第三次临时股东会，审议通过了《关于首次公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补流及注销募集资金专户的议案》，同意对“程序化广告平台升级项目”、“研发中心建设项目”进行结项，并将节余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常经营活动，同时注销相关募集资金专用账户，终止与保荐人、商业银行签订的《募集资金三方监管协议》和《募集资金四方监管协议》。截至报告期末，公司已办理完成上述募集资金专户的注销手续。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日，公司所有募集资金专用账户均已注销，募集资金项目节余资金已永久性补充流动资金。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）认为：公司上述专项报告在所有重大方面按照证监会发布的《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告[2025]10号）和深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及相关格式指引的要求编制，并在所有重大方面如实反映了公司2025年度募集资金的存放、管理与使用情况。

保荐人认为：公司2025年度募集资金存放、管理与使用符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第13号——保荐业务》《上市公司募集资金监管规则》等法规和文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，及时履行了相关信息披露义务，公司募集资金具体使用情况的披露与实际使用情况相符。保荐人对公司2025年度募集资金存放、管理与使用情况无异议。

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

### 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

### 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	163,110,880	34.57%				-73,390,626	-73,390,626	89,720,254	19.01%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	163,110,880	34.57%				-73,390,626	-73,390,626	89,720,254	19.01%
其中：境内法人持股	35,910,000	7.61%				-35,910,000	-35,910,000	0	0.00%
境内自然人持股	127,200,880	26.96%				-37,480,626	-37,480,626	89,720,254	19.01%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	308,775,025	65.43%				73,390,626	73,390,626	382,165,651	80.99%
1、人民币普通股	308,775,025	65.43%				73,390,626	73,390,626	382,165,651	80.99%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	471,885,905	100.00%				0	0	471,885,905	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

1、公司原副总经理王一舟先生于 2025 年 5 月 8 日任期届满离任，王一舟先生离任 6 个月后，其所持公司股份全部解除锁定。公司原监事陈文凯先生因个人原因于 2022 年 11 月 23 日提前离任，其任期原定届满日期为 2025 年 5 月 5 日，陈文凯先生所持公司股份已全部解除限售。

2、2025 年 8 月 19 日，公司部分首次公开发行前已发行股份 155,537,005 股锁定期届满并上市流通，占公司总股本的 32.9607%，限售期为自公司首次公开发行并上市之日起 36 个月，其中 89,720,254 股转为高管锁定股。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 14 日在巨潮资讯网上披露的《关于首次公开发行前已发行股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-056）。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
邹小武	119,627,005	89,720,254	119,627,005	89,720,254	高管锁定股	持有的首发前限售股已于 2025 年 8 月 19 日解除限售。高管锁定股每年按照上年末所持有公司股份总数的 25%解除锁定。
徐薇	0	200	200	0	高管锁定股	2025 年 11 月 6 日
宁波众点易企业管理合伙企业（有限合伙）	35,910,000	0	35,910,000	0	首发前限售股	2025 年 8 月 19 日
王一舟	6,244,875	0	6,244,875	0	高管锁定股	2025 年 11 月 7 日
刘瑞	0	3,949,635	3,949,635	0	高管锁定股	2025 年 11 月 7 日
陈文凯	1,329,000	0	1,329,000	0	高管锁定股	2025 年 11 月

						5 日
合计	163,110,880	93,670,089	167,060,715	89,720,254	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	93,435	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	100,834	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
邹小武	境内自然人	25.35%	119,627,005	0	89,720,254	29,906,751	不适用	0	
宁波众点易企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.61%	21,753,497	-14,156,503	0	21,753,497	质押	13,000,000	
王向阳	境内自然人	1.96%	9,247,790	-4,077,100	0	9,247,790	不适用	0	
山东江	境内非	1.52%	7,150,0	-	0	7,150,0	不适用	0	

诣创业投资有限公司	国有法人		20	850,100		20		
郝超	境内自然人	1.06%	4,984,313	4,074,513	0	4,984,313	不适用	0
兰向辉	境内自然人	0.93%	4,404,502	4,304,502	0	4,404,502	不适用	0
孙凤正	境内自然人	0.75%	3,550,035	8,831,155	0	3,550,035	不适用	0
刘瑞	境内自然人	0.74%	3,500,435	3,500,435	0	3,500,435	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.66%	3,099,593	3,626,420	0	3,099,593	不适用	0
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.64%	3,019,676	683,776	0	3,019,676	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)(参见注4)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	邹小武系宁波众点易之普通合伙人,持有宁波众点易9.27%财产份额,邹小武与宁波众点易构成一致行动人。孙凤正系宁波众点易之有限合伙人,持有宁波众点易86.89%财产份额;王向阳系宁波众点易之有限合伙人,持有宁波众点易3.84%财产份额;除上述股东之间的关联关系外,公司未知其他前10名股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前10名股东中存在回购专户的特别说明(如有)(参见注10)	不适用							
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
邹小武	29,906,751	人民币普通股	29,906,751					
宁波众点易企业管理合伙企业(有限合伙)	21,753,497	人民币普通股	21,753,497					
王向阳	9,247,790	人民币普通股	9,247,790					
山东江诣创业投资有限公司	7,150,020	人民币普通股	7,150,020					
郝超	4,984,313	人民币普通股	4,984,313					

兰向辉	4,404,502	人民币普通股	4,404,502
孙凤正	3,550,035	人民币普通股	3,550,035
刘瑞	3,500,435	人民币普通股	3,500,435
香港中央结算有限公司	3,099,593	人民币普通股	3,099,593
招商银行股份有限公司—南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	3,019,676	人民币普通股	3,019,676
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	邹小武系宁波众点易之普通合伙人，持有宁波众点易 9.27%财产份额，邹小武与宁波众点易构成一致行动人。孙凤正系宁波众点易之有限合伙人，持有宁波众点易 86.89%财产份额；王向阳系宁波众点易之有限合伙人，持有宁波众点易 3.84%财产份额；除上述股东之间的关联关系外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
邹小武	中国	否
主要职业及职务	控股股东为自然人邹小武，担任公司董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
邹小武	本人	中国	否

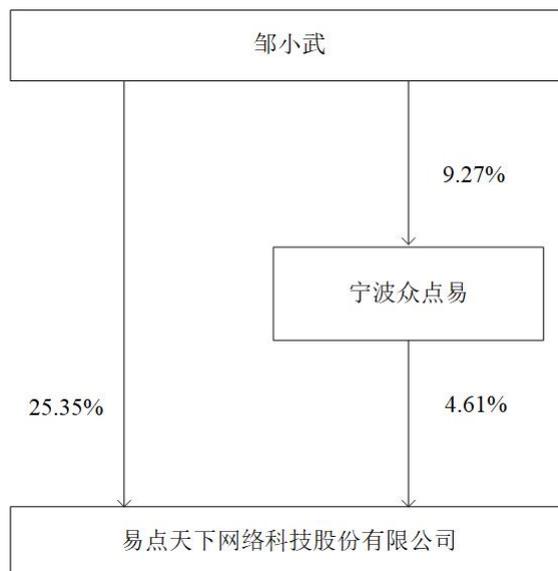
宁波众点易	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	实际控制人邹小武担任公司董事长。邹小武系宁波众点易之普通合伙人，持有宁波众点易 9.27% 财产份额，邹小武与宁波众点易构成一致行动人。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 24 日
审计机构名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	毕马威华振审字第 2606910 号
注册会计师姓名	马宏超、乔莎莎

#### 审计报告正文

易点天下网络科技股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了后附的易点天下网络科技股份有限公司（以下简称“易点天下公司”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照中华人民共和国财政部颁布的企业会计准则（以下简称“企业会计准则”）的规定编制，公允反映了易点天下公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则（以下简称“审计准则”）的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》中适用于公众利益实体财务报表审计业务的独立性要求，我们独立于易点天下公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对 2025 年度财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

收入确认	
<p>请参阅财务报表附注“三、公司重要会计政策、会计估计”附注 22 收入所述的会计政策、“五、合并财务报表项目注释”附注 31 营业收入、营业成本及“十六、母公司财务报表主要项目注释”附注 5 营业收入、营业成本。</p>	
关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>易点天下公司及其子公司（以下简称“易点天下集团”）主要为其客户提供整合营销服务及广告平台业务。</p> <p>易点天下集团以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。易点天下集团评估服务合同和业务安排，识别合同中的履约义务，并判断履约义务是在某一时点还是在某一时段内履行。</p>	<p>与评价收入确认相关的审计程序中包括以下程序：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>了解并评价易点天下集团与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性；</li> </ul>

<p>经评估，对于整合营销服务中的效果广告营销服务及广告平台业务，易点天下集团在完成广告投放并完成与客户约定的广告发布效果后，根据已收或应收客户支付给本集团的协议价款确认收入；对于整合营销服务中的媒体代理服务，易点天下集团在完成合同约定的广告投放者的账户注册及充值等服务后，根据提供的媒体代理服务的对价确认收入。</p> <p>收入是易点天下集团的关键业绩指标之一，存在可能被操控以达到目标或预期水平的固有风险，我们将收入确认识别为关键审计事项。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 选取样本，检查易点天下集团与客户签订的服务合同和订单的主要条款，评价收入确认的会计政策是否符合企业会计准则的相关要求；</li> <li>• 选取样本，取得易点天下集团 2025 年度的主要客户的工商登记资料或可获得的相关公开信息，查看客户的行业地位、财务状况及是否有信息显示与易点天下集团存在关联关系，以识别是否存在异常情况；</li> <li>• 选取特定客户，进行实地走访或视频访谈，与相关客户的工作人员进行访谈，询问其与易点天下集团的业务往来情况，关注是否存在异常情况；</li> <li>• 基于审计抽样，将 2025 年度记录的收入核对至相关的合同、订单、客户对账资料和销售发票等支持性文件，以评价相关收入是否按照易点天下集团的会计政策予以确认；</li> <li>• 选取样本，就相关客户截至 2025 年 12 月 31 日的应收账款余额实施函证程序；</li> <li>• 选取符合特定风险标准的收入会计分录，将这些会计分录明细与相关支持性文件进行核对，包括客户订单、客户对账资料和广告平台的后台数据等。</li> </ul>
<p><b>应收账款及应收媒体代理服务代收款坏账准备</b></p>	
<p>请参阅财务报表附注“三、公司重要会计政策、会计估计”附注 10 金融工具所述的会计政策、“五、合并财务报表项目注释”附注 3 应收账款、“五、合并财务报表项目注释”附注 5 其他应收款、“十六、母公司财务报表主要项目注释”附注 2 应收账款及“十六、母公司财务报表主要项目注释”附注 3 其他应收款。</p>	
<p><b>关键审计事项</b></p>	<p><b>在审计中如何应对该事项</b></p>
<p>2025 年 12 月 31 日，易点天下集团的应收账款及应收媒体代理服务代收款合计为人民币 2,776,318,192.36 元，占资产总额的 42.56%，应收款项坏账准备余额为人民币 262,108,326.61 元。</p> <p>对于应收账款，管理层按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其坏账准备。对于应收媒体代理服务代收款，管理层按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其坏账准备，除非其信用风险自初始确认后已显著增加，在此情况下则按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其坏账准备。预期信用损失率考虑应收账款及应收媒体代理服务代收款账龄、易点天下集团客户的回收历史、当前市场情况、客户特定情况和前瞻性信息。该评估涉及重大的管理层判断和估计。</p> <p>由于应收账款及应收媒体代理服务代收款坏账准备的确定涉及重大的管理层判断，且其存在固有不确定性，我们将应收账款及应收媒体代理服务代收款坏账准备识别为关键审计事项。</p>	<p>与评价应收账款及应收媒体代理服务代收款坏账准备相关的审计程序中包括以下程序：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解并测试易点天下集团与应收账款及应收媒体代理服务代收款坏账计提相关的关键财务报告内部控制的设计和运行有效性；</li> <li>• 按照相关会计准则的要求，评价易点天下集团估计坏账准备的会计政策；</li> </ul> <p>从应收账款及应收媒体代理服务代收款账龄分析报告中选取测试项目，核对至相关的支持性文件，以评价账龄分析报告中的账龄区间划分的准确性；</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解管理层就单项计提坏账准备的应收账款及应收媒体代理服务代收款可收回性的判断基础，询问并了解客户财务状况、账龄及过往结算情况，检查管理层做出坏账准备估计的债务人有关公开信息等，以评价管理层计</li> </ul>

	<p>提应收账款及应收媒体代理服务代收账款坏账准备所作判断的合理性；</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解管理层预期信用损失模型中所运用的关键参数和假设，包括管理层基于客户信用风险特征对应收账款及应收媒体代理服务代收账款进行分组的判断、以及管理层预期信用损失率中包含的历史信用损失数据等；</li> <li>• 通过检查管理层用于作出会计估计的信息，包括测试历史信用损失数据的准确性，评估历史损失率是否基于当前经济状况和前瞻性信息进行适当调整，评价管理层预期信用损失估计的适当性；及</li> </ul> <p>基于易点天下集团信用损失准备计提的会计政策重新计算于 2025 年 12 月 31 日的坏账准备。</p>
--	--

#### 四、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估易点天下公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非易点天下公司计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督易点天下公司的财务报告过程。

#### 五、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对易点天下公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致易点天下公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就易点天下公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对 2025 年度财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：易点天下网络科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,488,668,074.44	2,468,569,768.30
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	788,280,532.76	526,664,373.85
衍生金融资产	2,229,419.53	
应收票据		
应收账款	903,858,798.48	800,781,953.17
应收款项融资		
预付款项	152,953,916.91	87,632,412.51
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	1,672,787,520.83	1,467,530,130.28
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	653,766.69	768,776.39
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	15,238,865.93	29,658,413.83
流动资产合计	6,024,670,895.57	5,381,605,828.33
非流动资产：		
发放贷款和垫款		

债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	128,441,922.90	80,999,247.35
其他权益工具投资	35,248,147.22	37,551,367.64
其他非流动金融资产	117,127,635.23	64,906,225.28
投资性房地产		
固定资产	6,470,176.27	8,183,901.23
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	21,461,667.90	25,799,675.54
无形资产	49,429,510.90	56,380,540.94
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	35,617,000.18	35,617,000.18
长期待摊费用	9,122,368.22	11,577,564.58
递延所得税资产	71,596,254.09	50,917,834.30
其他非流动资产	24,113,784.49	17,786,913.31
非流动资产合计	498,628,467.40	389,720,270.35
资产总计	6,523,299,362.97	5,771,326,098.68
流动负债：		
短期借款	570,597,448.61	511,718,412.43
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债	5,564,773.06	138,956.52
应付票据		
应付账款	512,177,129.16	429,555,827.05
预收款项		
合同负债	74,598,646.74	56,659,484.35
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	44,274,273.26	39,681,964.83
应交税费	109,510,519.81	72,900,282.36
其他应付款	1,441,172,844.48	1,030,440,190.26
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		

应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	7,405,216.38	7,927,256.31
其他流动负债		
流动负债合计	2,765,300,851.50	2,149,022,374.11
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	17,797,522.96	22,023,289.87
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	523,491.50	2,199,190.94
递延所得税负债	13,662,101.44	14,468,147.27
其他非流动负债		
非流动负债合计	31,983,115.90	38,690,628.08
负债合计	2,797,283,967.40	2,187,713,002.19
所有者权益：		
股本	471,885,905.00	471,885,905.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,751,642,852.89	1,666,539,765.96
减：库存股	10,050,671.83	10,050,671.83
其他综合收益	20,350,343.67	66,631,732.50
专项储备		
盈余公积	71,835,491.21	66,446,587.42
一般风险准备		
未分配利润	1,402,119,238.59	1,304,055,136.81
归属于母公司所有者权益合计	3,707,783,159.53	3,565,508,455.86
少数股东权益	18,232,236.04	18,104,640.63
所有者权益合计	3,726,015,395.57	3,583,613,096.49
负债和所有者权益总计	6,523,299,362.97	5,771,326,098.68

法定代表人：邹小武    主管会计工作负责人：郑正东    会计机构负责人：夏婉

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	240,576,510.09	276,660,955.64
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		

应收账款	37,870,283.50	8,882,758.14
应收款项融资		
预付款项	737,327.99	203,695.32
其他应收款	504,074,650.83	363,200,690.53
其中：应收利息		
应收股利	50,000,000.00	50,000,000.00
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,526,881.78	1,275,324.95
流动资产合计	785,785,654.19	650,223,424.58
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,912,254,310.65	1,824,958,815.20
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	76,144.25	97,251.84
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	876,319.05	534,274.45
无形资产	26,050.85	70,619.33
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	9,308,909.11	1,378,838.61
其他非流动资产	2,190,812.48	5,502,026.26
非流动资产合计	1,924,732,546.39	1,832,541,825.69
资产总计	2,710,518,200.58	2,482,765,250.27
流动负债：		
短期借款	349,241,694.44	200,161,180.56
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		

预收款项		
合同负债	54,733.09	54,733.00
应付职工薪酬	2,270,561.68	3,332,247.38
应交税费	4,710,558.89	803,782.17
其他应付款	2,978,853.88	11,922,413.33
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	410,256.31	111,133.25
其他流动负债		
流动负债合计	359,666,658.29	216,385,489.69
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	565,153.02	432,037.51
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	565,153.02	432,037.51
负债合计	360,231,811.31	216,817,527.20
所有者权益：		
股本	471,885,905.00	471,885,905.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,767,654,835.68	1,682,551,748.75
减：库存股	10,050,671.83	10,050,671.83
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	71,835,491.21	66,446,587.42
未分配利润	48,960,829.21	55,114,153.73
所有者权益合计	2,350,286,389.27	2,265,947,723.07
负债和所有者权益总计	2,710,518,200.58	2,482,765,250.27

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	3,830,067,158.63	2,546,810,190.04
其中：营业收入	3,830,067,158.63	2,546,810,190.04
利息收入		

已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,674,191,606.66	2,272,705,638.31
其中：营业成本	3,281,037,160.11	2,073,611,603.58
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,860,453.42	1,930,202.59
销售费用	65,199,729.53	43,875,093.06
管理费用	189,274,580.12	119,761,284.44
研发费用	159,270,126.29	91,387,307.55
财务费用	-24,450,442.81	-57,859,852.91
其中：利息费用	13,790,796.25	20,734,732.78
利息收入	63,074,968.14	62,584,226.89
加：其他收益	20,554,151.26	12,003,931.18
投资收益（损失以“-”号填列）	87,118,145.70	5,409,617.30
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	6,504,113.27	9,311,564.45
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	5,308,374.81	6,704,551.66
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-87,923,683.73	-82,325,547.94
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-742,317.72	322,558.55
资产处置收益（损失以“-”号填列）	120,735.22	4,521,732.12
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	180,310,957.51	220,741,394.60
加：营业外收入	32,312.22	141,954.92
减：营业外支出	855,626.74	751,107.28
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	179,487,642.99	220,132,242.24
减：所得税费用	24,555,024.83	-9,682,437.87
五、净利润（净亏损以“-”号填	154,932,618.16	229,814,680.11

列)		
(一) 按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润 (净亏损以“—”号填列)	154,932,618.16	229,814,680.11
2. 终止经营净利润 (净亏损以“—”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	158,106,464.15	231,825,227.30
2. 少数股东损益	-3,173,845.99	-2,010,547.19
六、其他综合收益的税后净额	-45,718,003.19	22,373,732.23
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-46,281,388.83	22,435,631.98
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-1,778,973.16	-2,469,478.09
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-1,778,973.16	-2,469,478.09
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-44,502,415.67	24,905,110.07
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-44,502,415.67	24,905,110.07
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	563,385.64	-61,899.75
七、综合收益总额	109,214,614.97	252,188,412.34
归属于母公司所有者的综合收益总额	111,825,075.32	254,260,859.28
归属于少数股东的综合收益总额	-2,610,460.35	-2,072,446.94
八、每股收益:		
(一) 基本每股收益	0.34	0.49
(二) 稀释每股收益	0.33	0.49

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：邹小武 主管会计工作负责人：郑正东 会计机构负责人：夏婉

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	42,002,771.88	20,594,892.47
减：营业成本	13,269,310.81	2,380,357.42
税金及附加	36,245.09	56,276.09
销售费用	1,706,580.28	1,053,733.76

管理费用	22,489,833.31	14,560,699.79
研发费用	3,286,032.56	2,659,353.31
财务费用	-5,488,518.88	-3,181,666.87
其中：利息费用	6,160,630.93	9,524,527.04
利息收入	11,740,682.91	12,558,593.10
加：其他收益	106,131.84	555,528.36
投资收益（损失以“-”号填列）	50,134,890.12	50,263,388.19
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	134,736.58	152,894.51
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	20.87	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,607,914.53	1,259,432.85
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	14,083.95	17,454.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	55,350,500.96	55,161,942.37
加：营业外收入		130,000.00
减：营业外支出	8.97	636.24
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	55,350,491.99	55,291,306.13
减：所得税费用	1,461,454.14	2,205,888.45
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	53,889,037.85	53,085,417.68
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	53,889,037.85	53,085,417.68
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综		

合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	53,889,037.85	53,085,417.68
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,564,430,475.12	2,861,159,731.01
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	13,006,713.00	1,959,600.16
收到其他与经营活动有关的现金	10,099,307,766.23	7,781,932,397.23
经营活动现金流入小计	13,676,744,954.35	10,645,051,728.40
购买商品、接受劳务支付的现金	3,231,018,593.30	2,122,992,259.46
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	321,379,284.21	239,508,061.05
支付的各项税费	30,766,811.03	33,145,578.79
支付其他与经营活动有关的现金	9,932,256,418.55	7,776,782,350.09
经营活动现金流出小计	13,515,421,107.09	10,172,428,249.39
经营活动产生的现金流量净额	161,323,847.26	472,623,479.01
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,401,366,892.50	2,409,130,400.00
取得投资收益收到的现金	111,558,580.46	9,321,525.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	21,353.51	345,958.82
取得子公司及其他营业单位收到的现金净额	1,740,325.81	97,229.60

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
处置合营公司和联营公司收到的现金净额	47,647,960.37	6,400,000.00
处置其他非流动金融资产收到的现金	1,664,117.60	
收到其他与投资活动有关的现金	343,665,928.26	16,803,765.82
投资活动现金流入小计	1,907,665,158.51	2,442,098,879.42
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,971,523.40	8,745,764.75
投资支付的现金	1,704,899,941.23	2,244,192,400.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
处置子公司及其他营业单位支付的现金净额	5,781,528.73	
取得合营公司和联营公司支付的现金净额	49,528,800.00	
支付其他与投资活动有关的现金	1,649,453.75	227,748,315.62
取得其他非流动金融资产支付的现金	54,672,771.23	60,097,652.00
投资活动现金流出小计	1,824,504,018.34	2,540,784,132.37
投资活动产生的现金流量净额	83,161,140.17	-98,685,252.95
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	5,416,184.73	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	5,416,184.73	
取得借款收到的现金	1,014,000,000.00	1,193,826,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,019,416,184.73	1,193,826,000.00
偿还债务支付的现金	949,432,000.00	786,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	68,520,619.94	75,601,213.55
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	11,802,712.78	39,732,624.85
筹资活动现金流出小计	1,029,755,332.72	901,333,838.40
筹资活动产生的现金流量净额	-10,339,147.99	292,492,161.60
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-27,152,744.82	15,138,195.06
五、现金及现金等价物净增加额	206,993,094.62	681,568,582.72
加：期初现金及现金等价物余额	1,875,871,573.61	1,194,302,990.89
六、期末现金及现金等价物余额	2,082,864,668.23	1,875,871,573.61

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	15,362,318.41	33,289,396.23
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	6,072,717.52	14,021,378.48
经营活动现金流入小计	21,435,035.93	47,310,774.71
购买商品、接受劳务支付的现金	456,860.97	4,065,717.49
支付给职工以及为职工支付的现金	12,922,853.21	7,606,274.94

支付的各项税费	2,403,960.96	4,052,810.86
支付其他与经营活动有关的现金	10,818,244.00	8,709,800.50
经营活动现金流出小计	26,601,919.14	24,434,603.79
经营活动产生的现金流量净额	-5,166,883.21	22,876,170.92
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		50,000,000.00
取得投资收益收到的现金	50,000,174.41	55,110,493.68
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		36,026.16
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	516,712,933.33	831,583,223.22
投资活动现金流入小计	566,713,107.74	936,729,743.06
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	11,680.53	
投资支付的现金		50,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	22,630,000.00	1,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	668,809,168.51	914,528,790.25
投资活动现金流出小计	691,450,849.04	965,528,790.25
投资活动产生的现金流量净额	-124,737,741.30	-28,799,047.19
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	493,000,000.00	650,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	493,000,000.00	650,000,000.00
偿还债务支付的现金	344,000,000.00	550,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	60,688,650.76	73,110,140.31
支付其他与筹资活动有关的现金	264,458.29	10,124,985.45
筹资活动现金流出小计	404,953,109.05	633,235,125.76
筹资活动产生的现金流量净额	88,046,890.95	16,764,874.24
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-174.91	219,012.34
五、现金及现金等价物净增加额	-41,857,908.47	11,061,010.31
加：期初现金及现金等价物余额	87,467,779.66	76,406,769.35
六、期末现金及现金等价物余额	45,609,871.19	87,467,779.66

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工 具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他			小 计
	优 先 股	永 续 债	其 他												
一、上年 期末余额	471,885,905.00				1,666,539.76	10,050,671.83	66,631,732.50		66,446,587.42		1,304,055,136.81		3,565,508.45	18,104,640.63	3,583,613,096.49

加： 会计政策 变更														
前期 差错更 正														
其他														
二、本年 期初余额	471,8 85,90 5.00			1,66 6,53 9,76 5.96	10,0 50,6 71.8 3	66,6 31,7 32.5 0		66, 446 ,58 ,7.4 2		1,304 ,055, 136.8 1		3,56 5,50 8,45 5.86	18,1 04,6 40.6 3	3,58 3,61 3,09 6.49
三、本期 增减变动 金额（减 少以 “－”号 填列）				85,1 03,0 86.9 3		- 46,2 81,3 88.8 3		5,3 88, 903 .79		98,06 4,101 .78		142, 274, 703. 67	127, 595. 41	142, 402, 299. 08
（一）综 合收益总 额						- 46,2 81,3 88.8 3				158,1 06,46 4.15		111, 825, 075. 32	- 2,61 0,46 0.35	109, 214, 614. 97
（二）所 有者投入 和减少资 本				81,9 88,2 85.4 6								81,9 88,2 85.4 6	5,41 6,18 4.73	87,4 04,4 70.1 9
1. 所有 者投入的 普通股													5,41 6,18 4.73	5,41 6,18 4.73
2. 其他 权益工具 持有者投 入资本														
3. 股份 支付计入 所有者权 益的金额				81,9 88,2 85.4 6								81,9 88,2 85.4 6		81,9 88,2 85.4 6
4. 其他														
（三）利 润分配								5,3 88, 903 .79		- 60,04 2,362 .37		- 54,6 53,4 58.5 8		- 54,6 53,4 58.5 8
1. 提取 盈余公积								5,3 88, 903 .79		- 5,388 ,903. 79				
2. 提取 一般风险 准备														
3. 对所 有者（或										- 54,65		- 54,6		- 54,6

股东)的分配											3,458.58		53,458.58		53,458.58
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					3,114.80								3,114.80	-2,678.12	436,672.50
四、本期期末余额	471,885.90				1,752.89	10,050.63	20,350.37		71,835.49		1,402,119.23		3,707.78	18,232.04	3,726,015.57

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润		其他		
一、	471,				1,67		44,1		61,1		1,14		3,39	10,5	3,40

上年 期末 余额	885, 905. 00				4,38 1,13 8.61		96,1 00.5 2		38,0 45.6 5		1,22 4,66 3.46		2,82 5,85 3.24	69,2 44.4 3	3,39 5,09 7.67
加： ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	471, 885, 905. 00				1,67 4,38 1,13 8.61		44,1 96,1 00.5 2		61,1 38,0 45.6 5		1,14 1,22 4,66 3.46		3,39 2,82 5,85 3.24	10,5 69,2 44.4 3	3,40 3,39 5,09 7.67
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填列)					- 7,84 1,37 2.65	10,0 50,6 71.8 3	22,4 35,6 31.9 8		5,30 8,54 1.77		162, 830, 473. 35		172, 682, 602. 62	7,53 5,39 6.20	180, 217, 998. 82
(一) 综合 收益 总额							22,4 35,6 31.9 8				231, 825, 227. 30		254, 260, 859. 28	- 2,07 2,44 6.94	252, 188, 412. 34
(二) 所有 者投 入和 减少 资本					- 6,01 1,08 4.65	10,0 50,6 71.8 3							- 16,0 61,7 56.4 8		- 16,0 61,7 56.4 8
1. 所有 者投 入的 普通 股															
2. 其他 权益 工具 持有 者投 入资															



转增资本 (或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他					-							-	9,60	7,77
					1,83							1,83	7,84	7,55
					0,28							0,28	3.14	5.14
					8.00							8.00		
四、本期期末余额	471,885,905.00				1,666,539,765.96	10,050,671.83	66,631,732.50		66,446,587.42		1,304,055,136.81	3,565,508,455.86	18,104,640.63	3,583,613,096.49

### 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度
----	---------

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	471,885,905.00				1,682,551,748.75	10,050,671.83			66,446,587.42	55,114,153.73		2,265,947,723.07
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	471,885,905.00				1,682,551,748.75	10,050,671.83			66,446,587.42	55,114,153.73		2,265,947,723.07
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					85,103,086.93				5,388,903.79	-6,153,324.52		84,338,666.20
（一）综合收益总额										53,889,037.85		53,889,037.85
（二）所有者投入和减少资本					81,988,285.46							81,988,285.46
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					81,988,285.46							81,988,285.46
4. 其他												
（三）利润分配									5,388,903.79	-60,042,362.37		-54,653,458.58
1. 提取盈余公积									5,388,903.79	-5,388,903.79		

2. 对所有者（或股东）的分配										-		-
										54,653,458.58		54,653,458.58
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他					3,114,801.47							3,114,801.47
四、本期期末余额	471,885,905.00				1,767,654,835.68	10,050,671.83			71,835,491.21	48,960,829.21		2,350,286,389.27

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年	471,885,905.00				1,688,653,				61,138,045	71,023,490		2,292,701,

期末余额	5.00				600.85				.65	.00		041.50
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	471,885.905.00				1,688,653,600.85				61,138,045.65	71,023,490.00		2,292,701,041.50
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-6,101,852.10	10,050,671.83			5,308,541.77	-15,909,336.27		-26,753,318.43
（一）综合收益总额										53,085,417.68		53,085,417.68
（二）所有者投入和减少资本					-6,011,084.65	10,050,671.83						-16,061,756.48
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支					-6,011							-6,011

付计入所有者权益的金额					,084. 65							,084. 65
4. 其他						10,05 0,671 .83						- 10,05 0,671 .83
(三) 利润分配									5,308 ,541. 77	- 68,99 4,753 .95		- 63,68 6,212 .18
1. 提取盈余公积									5,308 ,541. 77	- 5,308 ,541. 77		
2. 对所有者(或股东)的分配										- 63,68 6,212 .18		- 63,68 6,212 .18
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												

4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					- 90,76 7.45							- 90,76 7.45
四、本期期末余额	471,8 85,90 5.00				1,682 ,551, 748.7 5	10,05 0,671 .83			66,44 6,587 .42	55,11 4,153 .73		2,265 ,947, 723.0 7

### 三、公司基本情况

易点天下网络科技股份有限公司(以下简称“本公司”)是位于中国陕西省西安市的股份有限公司。本公司的实际控制人为邹小武。

本公司及子公司(以下简称“本集团”)主要从事移动互联网广告的设计、制作、发布、代理。

本公司于 2022 年 5 月 5 日经中国证券监督管理委员会《关于同意易点天下网络科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可[2022]925 号)同意注册,在境内首次公开发行 A 股股票,并于发行完成后在深圳交易所创业板上市。本公司于 2022 年 8 月公开发行每股面值人民币 1 元的人民币普通股 75,501,745.00 股,发行价格为每股人民币 18.18 元。本次公开发行后,本公司的股本为人民币 471,885,905.00 元,股份总数为 471,885,905.00 股。

本公司子公司的相关信息参见第八节、十。

本报告期内,本集团新增、减少子公司的情况参见第八节、九。

本报告于 2026 年 3 月 24 日经公司董事会批准对外报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司以持续经营为基础编制财务报表。

### 2、持续经营

公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

#### （1）整合营销服务

整合营销服务收入为本集团在主要媒体向客户提供广告技术服务产生的收入。

本集团为主要责任人，本集团与客户签订广告发布合同，本集团负责寻找广告发布媒体，并与广告发布媒体讨论并制定计价模式。本集团负责广告营销方案的制定和执行，并需要完成与客户约定的广告发布效果，本集团完成与客户约定的广告发布效果后，根据已收或应收客户支付给本集团的协议价款作为确认收入的金额。

此外，根据本集团与广告发布媒体签订的广告服务合同，本集团负责代理广告发布媒体的账户管理服务，包括但不限于协助广告发布媒体完成广告投放者的账户注册及充值等。本集团作为媒体代理服务的代理人，将本集团提供广告代理服务预期有权收取的对价作为收入确认的金额。

#### （2）广告平台业务

广告平台业务收入主要为本集团向客户提供的在除上述主要媒体以外的广告发布媒体进行广告营销服务的收入。本集团通过自有技术平台集成广告发布平台的流量资源，以达到广告发布效果。

与整合营销服务类似，本集团负责寻找广告发布媒体，并与广告发布媒体讨论并制定计价模式。本集团负责广告营销方案的制定和执行，并需要完成与客户约定的广告发布效果，本集团为主要责任人。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并财务状况和母公司财务状况以及 2025 年度合并经营成果和母公司经营成果及合并现金流量和母公司现金流量。

此外，本公司的财务报表同时符合中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

### 2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

本公司将从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间作为正常营业周期。

#### 4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，编制财务报表采用的货币为人民币。本公司及子公司选定记账本位币的依据是主要业务收支的计价和结算币种。本公司的部分子公司采用本公司记账本位币以外的货币作为记账本位币，在编制本财务报表时，这些子公司的外币财务报表按照第八节、五、9 进行了折算。

#### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上
重要的应收款项坏账准备收回或转回	单项收回或转回金额占各类应收款项总额的 10%以上
重要的应收款项核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上
账龄超过一年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10%以上
重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款 / 其他应付款占应付账款 / 其他应付款总额的 10%以上
重要的合营安排或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团总资产的 5%以上
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上，或单个子公司少数股东权益占集团净资产的 1%以上

#### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

本集团取得对另一个或多个企业(或一组资产或净资产)的控制权且其构成业务的，该交易或事项构成企业合并。企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

对于非同一控制下的交易，购买方在判断取得的资产组合等是否构成一项业务时，将考虑是否选择采用“集中度测试”的简化判断方式。如果该组合通过集中度测试，则判断为不构成业务。如果该组合未通过集中度测试，仍应按照业务条件进行判断。

当本集团取得了不构成业务的一组资产或净资产时，应将购买成本按购买日所取得各项可辨认资产、负债的相对公允价值基础进行分配，不按照以下企业合并的会计处理方法进行处理。

##### (1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

##### (2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本集团作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日公允价值份额的差额，在考虑相关递延所得税影响之后，如为正数则确认为商誉；如为负数则计入当期损益。本集团为进行企业合并发生的其他各项直接费用计入当期损益。本集团在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

#### 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

##### (1) 总体原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。控制，是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。子公司的财务状况、经营成果和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

合并时所有集团内部交易及余额，包括未实现内部交易损益均已抵销。集团内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

#### (2) 合并取得子公司

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以被合并子公司的各项资产、负债在最终控制方财务报表中的账面价值为基础，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其开始实施控制时纳入本公司合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的被购买子公司各项可辨认资产、负债的公允价值为基础自购买日起将被购买子公司纳入本公司合并范围。

#### (3) 处置子公司

本集团丧失对原有子公司控制权时，由此产生的任何处置收益或损失，计入丧失控制权当期的投资收益。对于剩余股权投资，本集团按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量，由此产生的任何收益或损失，也计入丧失控制权当期的投资收益。

#### (4) 少数股东权益变动

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

现金和现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

本集团收到投资者以外币投入资本时按当日即期汇率折合为人民币，其他外币交易在初始确认时按交易发生日的即期汇率折合为人民币。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日的即期汇率折算。除与购建符合资本化条件资产有关的专门借款本金和利息的汇兑差额外，其他汇兑差额计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，属于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的差额，计入其他综合收益；其他差额计入当期损益。

对境外经营的财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目中除未分配利润及其他综合收益中的外币财务报表折算差额项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算。即期汇率的近似汇率是按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的当期平均汇率。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，在其他综合收益中列示。处置境外经营时，相关的外币财务报表折算差额自其他综合收益转入处置当期损益。

## 10、金融工具

本集团的金融工具包括货币资金、债券投资、除长期股权投资以外的股权投资、应收款项、应付款项、借款及股本等。

#### (1) 金融资产及金融负债的确认和计量

金融资产和金融负债在本集团成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

除不具有重大融资成分的应收账款外，在初始确认时，金融资产及金融负债均以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于不具有重大融资成分的应收账款，本集团按照根据第八节、五、24 的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

## （2）金融资产的分类和后续计量

### （a）本集团金融资产的分类

本集团通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本集团改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本集团可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本集团将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本集团可以将本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的业务模式，是指本集团如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本集团所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本集团以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本集团对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本集团对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

### （b）本集团金融资产的后续计量

- 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

- 以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。股利收入计入损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### (3) 金融负债的分类和后续计量

本集团将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

#### -以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。

#### -以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

### (4) 抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- 本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

### (5) 金融资产和金融负债的终止确认

满足下列条件之一时，本集团终止确认该金融资产：

- 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，本集团将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 被转移金融资产在终止确认日的账面价值；
- 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）之和。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

### (6) 减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值会计处理并确认损失准备。

本集团持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的权益工具投资，以及指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资。

#### (a) 预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，本集团需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本集团基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失，相关历史经验根据资产负债表日借款人的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收账款外，本集团对满足下列情形的金融工具按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：

- 该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或

-该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

(b) 应收款项的坏账准备

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

应收账款	根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此本集团将全部应收账款作为一个组合，在计算应收账款的坏账准备时未进一步区分不同的客户群体。
其他应收款	本集团其他应收款主要包括应收媒体代理服务代收款、应收第三方支付平台未提现余额、应收押金和保证金、应收员工备用金、应收关联方往来款等。根据应收款的性质和不同对手方的信用风险特征，本集团将其他应收款划分为 3 个组合，具体为：应收媒体代理服务代收款、应收第三方支付平台未提现余额、应收其他。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本集团对于应收账款和其他应收款，通常按照信用风险特征组合计量其损失准备。若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，或该对手方信用风险特征发生显著变化，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。例如，当某对手方发生严重财务困难，应收该对手方款项的预期信用损失率已显著高于其所处于逾期区间的预期信用损失率时，对其单项计提损失准备。

(c) 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

由于银行存款主要存放于信用良好的国有及其他大型银行，本集团认为银行存款具有低信用风险。

(d) 信用风险显著增加

本集团通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本集团考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本集团的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本集团以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本集团可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本集团确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本集团认为金融资产在下列情况发生违约：

- 借款人不大可能全额支付其对本集团的欠款，该评估不考虑本集团采取例如变现抵押品（如果持有）等追索行动。

(e) 已发生信用减值的金融资产

本集团在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

(f) 预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本集团在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本集团在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### (g)核销

如果本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本集团确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，被减记的金融资产仍可能受到本集团催收到期款项相关执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

#### (7)权益工具

本公司发行权益工具收到的对价扣除交易费用后，计入股东权益。回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

## 11、应收账款

具体参见第八节、五、10、金融工具。

## 12、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法具体参见第八节、五、10、金融工具。

## 13、存货

### (1) 存货类别

存货包括原材料、在产品、半成品、产成品以及周转材料。周转材料指能够多次使用、但不符合固定资产定义的低值易耗品、包装物和其他材料。

除原材料采购成本外，在产品及产成品还包括直接人工和基于正常产量并按照适当比例分配的生产制造费用。

### (2) 发出计价方法

发出存货的实际成本采用月末一次加权平均法计量。

### (3) 盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

### (4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品及包装物等周转材料采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

### (5) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

为生产而持有的原材料，其可变现净值根据其生产的产成品的可变现净值为基础确定。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。当持有存货的数量多于相关合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

## 14、长期股权投资

### (1) 长期股权投资投资成本确定

#### (a) 通过企业合并形成的长期股权投资

-对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照合并日取得的被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，依次冲减盈余公积和未分配利润。

-对于非同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照购买日取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，作为该投资的初始投资成本。

#### (b) 其他方式取得的长期股权投资

-对于通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，在初始确认时，对于以支付现金取得的长期股权投资，本集团按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；对于发行权益性证券取得的长期股权投资，本集团按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

### (2) 长期股权投资后续计量及损益确认方法

#### (a) 对子公司的投资

在本公司个别财务报表中，本公司采用成本法对子公司的长期股权投资进行后续计量。对被投资单位宣告分派的现金股利或利润由本公司享有的部分确认为当期投资收益。

#### (b) 对合营企业和联营企业的投资

合营企业指本集团与其他合营方共同控制（参见第八节、五、14（3））且仅对其净资产享有权利的一项安排。联营企业指本集团能够对其施加重大影响（参见第八节、五、14（3））的企业。

后续计量时，对合营企业和联营企业的长期股权投资采用权益法核算，除非投资符合持有待售的条件。

取得对合营企业和联营企业投资后，本集团按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。对合营企业或联营企业除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动（以下简称“其他股东权益变动”），本集团按照应享有或应分担的份额计入股东权益，并同时调整长期股权投资的账面价值。

本集团与联营企业及合营企业之间内部交易产生的未实现损益按照应享有的比例计算归属于本集团的部分，在权益法核算时予以抵销。内部交易产生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

本集团对合营企业或联营企业发生的净亏损，除本集团负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

### (3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准

共同控制指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动（即对安排的回报产生重大影响的活动）必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

本集团在判断对被投资单位是否存在共同控制时，通常考虑下述事项：

- 是否任何一个参与方均不能单独控制被投资单位的相关活动；
- 涉及被投资单位相关活动的决策是否需要分享控制权参与方一致同意。

重大影响指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

## 15、固定资产

### (1) 确认条件

外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。

对于构成固定资产的各组成部分，如果各自具有不同使用寿命或者以不同方式为本集团提供经济利益，适用不同折旧率或折旧方法的，本集团分别将各组成部分确认为单项固定资产。

对于固定资产的后续支出，包括与更换固定资产某组成部分相关的支出，在与支出相关的经济利益很可能流入本集团时资本化计入固定资产成本，同时将被替换部分的账面价值扣除；与固定资产日常维护相关的支出在发生时计入当期损益。

## (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
办公设备	年限平均法	3-5 年	5%	19%-32%
运输设备	年限平均法	5 年	5%	19%

本集团将固定资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在其使用寿命内按年限平均法计提折旧，除非固定资产符合持有待售的条件。

本集团至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

## 16、借款费用

本集团未发生可直接归属符合资本化条件的资产的购建的借款费用。本集团发生的借款费用均于发生当期确认为财务费用。

本集团确定借款的实际利率时，是将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该借款初始确认时确定的金额所使用的利率。

## 17、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

对于使用寿命有限的无形资产，本集团将无形资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后按直线法在预计使用寿命期内摊销，除非该无形资产符合持有待售的条件。

各项无形资产的使用寿命及其确定依据、摊销方法为：

项目	使用寿命	确定依据	摊销方法
办公软件	5 年	受益期	直线法
非专利技术	10-10.7 年	受益期	直线法
商标	10 年	受益期	直线法

本集团至少在每年年度终了对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

本集团将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，并对这类无形资产不予摊销。截至资产负债表日，集团没有使用寿命不确定的无形资产。

### (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，如果开发形成的某项产品或工序等在技术和商业上可行，而且本集团有充足的资源和意向完成开发工作，并且开发阶段支出能够可靠计量，则开发阶段的支出便会予以资本化。其他开发费用则在其产生的期间内确认为费用。

企业对于研发过程中产出的产品或副产品对外销售，按照《企业会计准则第 14 号——收入》、《企业会计准则第 1 号——存货》等规定，对相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

## 18、长期资产减值

除存货及金融资产外的其他资产减值

本集团在资产负债表日根据内部及外部信息以确定下列资产是否存在减值的迹象，包括：

- 固定资产
- 使用权资产
- 无形资产
- 长期股权投资
- 商誉
- 长期待摊费用等

本集团对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，本集团于每年年度终了对商誉估计其可收回金额。本集团依据相关资产组或者资产组组合能够从企业合并的协同效应中的受益情况分摊商誉账面价值，并在此基础上进行商誉减值测试。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值（参见第八节、五、29（2））减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组由创造现金流入相关的资产组成，是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。

资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

可收回金额的估计结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不会转回。

## 19、长期待摊费用

本集团将已发生且受益期在一年以上的各项费用确认为长期待摊费用。

长期待摊费用在受益期限内分期平均摊销。各项费用的摊销期限分别为：

项目	摊销期限
经营租入固定资产改良支出	预计使用年限与租赁期限孰短

## 20、合同负债

参见第八节、五、24、收入

## 21、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

## (2) 离职后福利的会计处理方法

本集团所参与的设定提存计划是按照中国有关法规要求，本集团职工参加的由政府机构设立管理的社会保障体系中的基本养老保险。基本养老保险的缴费金额按国家规定的基准和比例计算。本集团在职工提供服务的会计期间，将应缴存的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

## (3) 辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在下列两者孰早日，确认辞退福利产生的负债，同时计入当期损益：

-本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

-本集团有详细、正式的涉及支付辞退福利的重组计划；并且，该重组计划已开始实施，或已向受其影响的各方通告了该计划的主要内容，从而使各方形成了对本集团将实施重组的合理预期时。

## 22、预计负债

如果与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，以及有关金额能够可靠地计量，则本集团会确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。对于货币时间价值影响重大的，预计负债以预计未来现金流量折现后的金额确定。在确定最佳估计数时，本集团综合考虑了与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

-或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定；

-或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

本集团在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 23、股份支付

### (1) 股份支付的种类

本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

### (2) 实施股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付

本集团以股份或其他权益工具作为对价换取职工提供服务时，以授予职工权益工具在授予日公允价值计量。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，本集团在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此基础按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入资本公积。

当本集团接受服务但没有结算义务，并且授予职工的是本公司最终控制方或其控制的除本集团外的子公司的权益工具时，本集团将此股份支付计划作为权益结算的股份支付处理。

## 24、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一段时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

-客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；

-客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；

-本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

本集团根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断本集团从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。本集团在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本集团为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值（参见第八节、五、10（6））。本集团拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

-整合营销服务

整合营销服务收入为本集团在主要媒体向客户提供广告技术服务产生的收入。

本集团为主要责任人，本集团与客户签订广告发布合同，本集团负责寻找广告发布媒体，并与广告发布媒体讨论并制定计价模式。本集团负责广告营销方案的制定和执行，并需要完成与客户约定的广告发布效果，本集团完成与客户约定的广告发布效果后，根据已收或应收客户支付给本集团的协议价款作为确认收入的金额。

此外，根据本集团与广告发布媒体签订的广告服务合同，本集团负责代理广告发布媒体的账户管理服务，包括但不限于协助广告发布媒体完成广告投放者的账户注册及充值等。本集团作为媒体代理服务的代理人，将本集团提供广告代理服务预期有权收取的对价作为收入确认的金额。

-广告平台业务

广告平台业务收入主要为本集团向客户提供的在除上述主要媒体以外的广告发布媒体进行广告营销服务的收入。本集团通过自有技术平台集成广告发布平台的流量资源，以达到广告发布效果。

与整合营销服务类似，本集团负责寻找广告发布媒体，并与广告发布媒体讨论并制定计价模式。本集团负责广告营销方案的制定和执行，并需要完成与客户约定的广告发布效果，本集团为主要责任人。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

## 25、合同成本

为取得合同发生的增量成本是指本集团不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的,本集团将其作为合同取得成本确认为一项资产。本集团为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本,不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的,本集团将其作为合同履约成本确认为一项资产:

-该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关,包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;

-该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源;

-该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产(以下简称“与合同成本有关的资产”)采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销,计入当期损益。摊销期限不超过一年则在发生时计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时,本集团对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失:

-本集团因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价;

-为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

## 26、政府补助

政府补助在能够满足政府补助所附条件,并能够收到时,予以确认。

政府补助为货币性资产的,按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的,按照公允价值计量。

本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助作为与资产相关的政府补助。本集团取得的与资产相关之外的其他政府补助作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助,本集团将其确认为递延收益,并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入其他收益或营业外收入。与收益相关的政府补助,如果用于补偿本集团以后期间的相关成本费用或损失的,本集团将其确认为递延收益,并在确认相关成本费用或损失的期间,计入其他收益或营业外收入;否则直接计入其他收益或营业外收入。

## 27、递延所得税资产/递延所得税负债

参见第八节、五、29、(3)

## 28、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在合同开始日,本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价,则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的,承租人和出租人将合同予以分拆,并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的,承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。但是,对本集团作为承租人的房屋及建筑物,本集团选择不分拆合同包含的租赁和非租赁部分,并将各租赁部分及与其相关的非租赁部分合并为租赁。

本集团作为承租人

在租赁期开始日,本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

本集团使用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的,本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。否则,租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量，折现率为租赁内含利率。无法确定租赁内含利率的，采用本集团增量借款利率作为折现率。

本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，发生下列情形的，本集团按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债：

- 根据担保余值预计的应付金额发生变动；
- 用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动；
- 本集团对购买选择权、续租选择权或终止租赁选择权的评估结果发生变化，或续租选择权或终止租赁选择权的实际行使情况与原评估结果不一致。

在对租赁负债进行重新计量时，本集团相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

本集团已选择对短期租赁（租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁（单项租赁资产为全新资产时价值较低）不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

## （2）作为出租方租赁的会计处理方法

本集团作为出租人，在租赁开始日，本集团将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指无论所有权最终是否转移但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产，而不是原租赁的标的资产，对转租赁进行分类。如果原租赁为短期租赁且本集团选择对原租赁应用上述短期租赁的简化处理，本集团将该转租赁分类为经营租赁。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内按直线法确认为租金收入。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 29、其他重要的会计政策和会计估计

### （1）商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

本集团对商誉不摊销，以成本减累计减值准备（参见第八节、五、18）在资产负债表内列示。

### （2）公允价值的计量

除特别声明外，本集团按下述原则计量公允价值：

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本集团估计公允价值时，考虑市场参与者在计量日对相关资产或负债进行定价时考虑的特征（包括资产状况及所在位置、对资产出售或者使用的限制等），并采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

### （3）所得税

除因企业合并和直接计入股东权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本集团将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

当期所得税是按本年度应税所得额，根据税法规定的税率计算的预期应交所得税，加上以往年度应付所得税的调整。

资产负债表日，如果本集团拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产与递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

如果单项交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债并未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，则该项交易中产生的暂时性差异不会产生递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生相关的递延所得税。

资产负债表日，本集团根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

#### （4）股利分配

资产负债表日后，经审议批准的利润分配方案中拟分配的股利或利润，不确认为资产负债表日的负债，在附注中单独披露。

#### （5）分部报告

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

编制分部报告所采用的会计政策与编制本集团财务报表所采用的会计政策一致。

#### （6）关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成关联方。

此外，本公司同时根据证监会颁布的《上市公司信息披露管理办法》确定本集团或本公司的关联方。

#### （7）套期会计

套期会计方法，是指将套期工具和被套期项目产生的利得或损失在相同会计期间计入当期损益（或其他综合收益）以反映风险管理活动影响的方法。

被套期项目是使本集团面临公允价值或现金流量变动风险，且被指定为被套期对象的、能够可靠计量的项目。本集团指定为被套期项目有使本集团面临外汇风险的以固定外币金额进行的购买或销售的确承诺等。

套期工具是本集团为进行套期而指定的、其公允价值或现金流量变动预期可抵销被套期项目的公允价值或现金流量变动的金融工具。对于外汇风险套期，本集团也将非衍生金融资产（选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资除外）或非衍生金融负债的外汇风险成分指定为套期工具。

本集团在套期开始日及以后期间持续地对套期关系是否符合套期有效性要求进行评估。套期同时满足下列条件时，本集团认定套期关系符合套期有效性要求：

- 被套期项目和套期工具之间存在经济关系；
- 被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位；
- 套期关系的套期比率，应当等于企业实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比。

套期关系由于套期比率的原因而不再符合套期有效性要求，但指定该套期关系的风险管理目标没有改变的，本集团进行套期关系再平衡，对已经存在的套期关系中被套期项目或套期工具的数量进行调整，以使套期比率重新符合套期有效性要求。

发生下列情形之一的，本集团终止运用套期会计：

- 因风险管理目标发生变化，导致套期关系不再满足风险管理目标；

-套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使；

-被套期项目与套期工具之间不再存在经济关系，或者被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响开始占主导地位；

-套期关系不再满足运用套期会计方法的其他条件。

#### (i) 现金流量套期

现金流量套期是指对现金流量变动风险敞口进行的套期。套期工具产生的利得或损失中属于套期有效的部分，本集团将其作为现金流量套期储备，计入其他综合收益。现金流量套期储备的金额为下列两项的绝对额中较低者：

-套期工具自套期开始的累计利得或损失；

-被套期项目自套期开始的预计未来现金流量现值的累计变动额。

每期计入其他综合收益的现金流量套期储备的金额为当期现金流量套期储备的变动额。

套期工具产生的利得或损失中属于套期无效的部分，计入当期损益。

被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债的，或者非金融资产或非金融负债的预期交易形成一项适用于公允价值套期会计的确定承诺时，本集团将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。

对于不属于上述情况的现金流量套期，本集团在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入当期损益。

当本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，在其他综合收益中确认的累计现金流量套期储备金额，按照下列会计政策进行处理：

-被套期的未来现金流量预期仍然会发生的，累计现金流量套期储备的金额予以保留，并按照上述现金流量套期的会计政策进行会计处理；

-被套期的未来现金流量预期不再发生的，累计现金流量套期储备的金额从其他综合收益中转出，计入当期损益。

#### (ii) 公允价值套期

公允价值套期是指对已确认资产或负债、尚未确认的确定承诺，或上述项目组成部分的公允价值变动风险敞口进行的套期。

套期工具产生的利得或损失计入当期损益。被套期项目因被套期风险敞口形成的利得或损失计入当期损益，同时调整未以公允价值计量的已确认被套期项目的账面价值。

被套期项目为以摊余成本计量的金融工具（或其组成部分）的，本集团对被套期项目账面价值所作的调整按照开始摊销日重新计算的实际利率进行摊销，并计入当期损益。

#### (iii) 境外经营净投资套期

境外经营净投资套期是指对境外经营净投资外汇风险敞口进行的套期。套期工具形成的利得或损失中属于套期有效的部分，计入其他综合收益，并于全部或部分处置境外经营时相应转出，计入当期损益。套期工具形成的利得或损失中属于套期无效的部分，计入当期损益。

#### (8) 主要会计估计及判断

编制财务报表时，本集团管理层需要运用估计和假设，这些估计和假设会对会计政策的应用及资产、负债、收入及费用的金额产生影响。实际情况可能与这些估计不同。本集团管理层对估计涉及的关键假设和不确定因素的判断进行持续评估，会计估计变更的影响在变更当期和未来期间予以确认。

除固定资产、无形资产及长期待摊费用的折旧及摊销（参见第八节、五、15、17 和 19）和各类资产减值（参见第八节、七合并报表项目注释 4、5、10、12、13、14、15、16 和 18 以及第八节、十七母公司财务报表项目注释 1 和 2）涉及的会计估计外，其他主要的会计估计和运用会计政策过程中做出的重要判断如下：

(i) 第八节、七、17-递延所得税资产的确认；

(ii) 第八节、十三-公允价值的披露；

(iii) 第八节、十五-股份支付。

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、8%、9%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳流转税计征	7%
企业所得税	按应纳税所得额计征	见下表：
教育费附加	按实际缴纳流转税计征	3%
地方教育费附加	按实际缴纳流转税计征	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
易点天下	25%
西安点告	15%
西安广知	15%
星合之星	25%
赛点聚量	15%
香港 Click <sup>1</sup>	16.5%
CloudStar <sup>2</sup>	16.5%
日本 Click <sup>3</sup>	30.62%

注：1 香港 Click 公司根据香港特别行政区相关规定执行 16.5% 利得税税率。

2 Cloud Star 公司根据香港特别行政区相关规定执行 16.5% 利得税税率。

3 日本 Click 公司根据日本相关规定执行 30.62% 企业所得税税率。

### 2、税收优惠

1、根据《财政部税务总局国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局 国家发展改革委公告 2020 年第 23 号）规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税。本条所称鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额 60% 以上的企业。西安点告、西安广知和赛点聚量于 2025 年符合优惠事项规定的条件减按 15% 税率征收企业所得税。

2、西安点告于 2017 年 12 月 4 日取得陕西省科学技术厅、陕西省财政厅、陕西省国家税务局和陕西省地方税务局颁发的《高新技术企业证书》，证书编号为 GR201761000870，有效期为 3 年；西安点告于 2020 年 12 月 1 日通过高新技术企业复审，证书编号为 GR202061000205，有效期 3 年。西安点告于 2023 年 12 月 12 日通过高新技术企业复审，证书编号为 GR202361004851，有效期 3 年。据此，西安点告于 2025 年及 2024 年度企业所得税税率减按 15% 税率征收。

3、根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》财税（2016）36 号附件 4 第一条第（三）款，向境外单位提供的完全在境外消费的研发服务适用增值税零税率。于 2025 年及 2024 年度，西安点告向境外公司提供信息技术外包服务适用增值税零税率。

4、根据 2018 年 6 月 15 日国家税务总局印发的《国家税务总局关于修改部分税收规范性文件的公告》（国家税务总局公告 2018 年第 31 号），明确境内单位向境外单位提供技术咨询服务、信息技术服务的跨境服务，免征增值税。西安广知和星合之星获得相关政府部门的审核批准，并于 2025 年及 2024 年度适用上述跨境免征增值税的优惠政策。

5、星合之星于 2019 年 10 月 15 日取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局颁发《高新技术企业证书》，证书编号为 GR201911003264，有效期为 3 年。星合之星于 2022 年 12 月通过高新技术企业复审，证书编号为 GR202211003146，有效期 3 年。星合之星 2024 年度及 2023 年度企业所得税税率减按 15% 税率征收。自 2025 年起，星合之星按照法定税率 25% 缴纳企业所得税。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	2,065,854,953.96	1,875,871,573.61
其他货币资金	422,813,120.48	592,698,194.69
合计	2,488,668,074.44	2,468,569,768.30
其中：存放在境外的款项总额	373,962,894.92	681,076,888.56

其他说明：

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	788,280,532.76	526,664,373.85
其中：		
结构性存款	100,766,397.57	9,728,698.28
债权投资	405,113,205.41	400,695,692.97
权益投资	85,869,343.62	
基金投资	196,531,586.16	116,239,982.60
其中：		
合计	788,280,532.76	526,664,373.85

其他说明：

### 3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
衍生金融资产	2,229,419.53	
合计	2,229,419.53	

其他说明：

### 4、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	916,254,906.51	766,500,967.30

1至2年	18,727,146.13	28,237,531.22
2至3年	6,355,254.41	50,904,892.19
3年以上	42,045,476.29	35,933,832.41
3至4年	42,045,476.29	35,933,832.41
合计	983,382,783.34	881,577,223.12

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	13,499,243.62	1.37%	13,499,243.62	100.00%	0.00	14,914,722.22	1.69%	14,914,722.22	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	969,883,539.72	98.63%	66,024,741.24	6.81%	903,858,798.48	866,662,500.90	98.31%	65,880,547.73	7.60%	800,781,953.17
其中：										
广告推广及其他业务应收款项	969,883,539.72	98.63%	66,024,741.24	6.81%	903,858,798.48	866,662,500.90	98.31%	65,880,547.73	7.60%	800,781,953.17
合计	983,382,783.34	100.00%	79,523,984.86	8.09%	903,858,798.48	881,577,223.12	100.00%	80,795,269.95	9.16%	800,781,953.17

按单项计提坏账准备：13,499,243.62

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	10,572,704.26	10,572,704.26	10,337,964.45	10,337,964.45	100.00%	长账龄，客户回款困难
第二名	3,232,127.48	3,232,127.48	3,160,366.37	3,160,366.37	100.00%	长账龄，客户回款困难
第三名	1,071,246.42	1,071,246.42	0.00	0.00	0.00%	长账龄，客户回款困难
第四名	37,704.51	37,704.51	0.00	0.00	0.00%	长账龄，客户回款困难
第五名	939.55	939.55	912.80	912.80	100.00%	长账龄，客户回款困难
合计	14,914,722.22	14,914,722.22	13,499,243.62	13,499,243.62		

按组合计提坏账准备：66,024,741.24

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	89,434,616.56	1,468,775.38	1.64%
第二名	62,993,902.44	692,932.94	1.10%
第三名	46,652,837.35	513,181.21	1.10%
第四名	32,920,261.57	1,097,144.98	3.33%
第五名	31,185,697.65	343,042.67	1.10%
其他	706,696,224.15	61,909,664.06	8.76%
合计	969,883,539.72	66,024,741.24	

确定该组合依据的说明：

本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以逾期天数与违约损失率对照表为基础计算其预期信用损失。根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此在根据逾期信息计算减值准备时未进一步区分不同的客户群体。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
本期计提	80,795,269.95	38,759,491.18	1,138,783.41	36,593,989.85	-2,298,003.01	79,523,984.86
合计	80,795,269.95	38,759,491.18	1,138,783.41	36,593,989.85	-2,298,003.01	79,523,984.86

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
第一名	1,100,000.00	客户回款	银行转账	预计无法收回
其他	38,783.41	客户回款	银行转账	预计无法收回
合计	1,138,783.41			

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	36,593,989.85

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
第一名	应收业务款	1,047,462.14	无法收回	管理层审批	否
其他 <sup>1</sup>	应收业务款	35,546,527.71	处置应收款	管理层审批	否
合计		36,593,989.85			

注：1 为本期转销金额

应收账款核销说明：

本年核销为债务人发生破产、注销等情况，已确认款项无法收回。

#### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	89,434,616.56	0.00	89,434,616.56	9.09%	1,468,775.38
第二名	62,993,902.44	0.00	62,993,902.44	6.41%	692,932.94
第三名	46,652,837.35	0.00	46,652,837.35	4.74%	513,181.21
第四名	32,920,261.57	0.00	32,920,261.57	3.35%	1,097,144.98
第五名	31,185,697.65	0.00	31,185,697.65	3.17%	343,042.67
合计	263,187,315.57	0.00	263,187,315.57	26.76%	4,115,077.18

## 5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,672,787,520.83	1,467,530,130.28
合计	1,672,787,520.83	1,467,530,130.28

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收媒体代理服务代收款	1,792,935,409.02	1,573,838,559.98
第三方支付平台未提现余额	45,458,048.15	10,874,215.00
押金及保证金	5,329,768.27	1,692,450.24
股权转让款	200,000.00	30,215,710.37
备用金	257,398.19	444,088.38
应收储税券款项	3,633,799.00	
其他	10,663,557.22	6,387,919.44
合计	1,858,477,979.85	1,623,452,943.41

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,683,052,093.12	1,436,473,891.16
1 至 2 年	28,339,292.07	80,432,511.89
2 至 3 年	65,114,124.14	50,358,583.09
3 年以上	81,972,470.52	56,187,957.27
3 至 4 年	81,972,470.52	56,187,957.27
合计	1,858,477,979.85	1,623,452,943.41

### 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	36,082,123.90	1.94%	36,082,123.90	100.00%	0.00	30,106,425.07	1.85%	30,106,425.07	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	1,822,395,855.95	98.06%	149,608,335.12	8.21%	1,672,787,520.83	1,593,346,518.34	98.15%	125,816,388.06	7.90%	1,467,530,130.28
其中：										
第三方支付平台未提现余额	45,458,048.15	2.45%	0.00	0.00%	45,458,048.15	10,874,215.00	0.67%			10,874,215.00
应收媒体代理服务代收	1,756,853,285.12	94.53%	146,502,217.85	8.34%	1,610,351,067.27	1,543,732,134.91	95.09%	124,613,666.89	8.07%	1,419,118,468.02
其他	20,084,522.68	1.08%	3,106,117.27	15.47%	16,978,405.41	38,740,168.43	2.39%	1,202,721.17	3.10%	37,537,447.26
合计	1,858,477,979.85	100.00%	185,690,459.02	9.99%	1,672,787,520.83	1,623,452,943.41	100.00%	155,922,813.13	9.60%	1,467,530,130.28

按单项计提坏账准备：36,082,123.90

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	12,617,746.64	12,617,746.64	12,617,746.64	12,617,746.64	100.00%	长账龄，客户回款困难
第二名	7,847,320.52	7,847,320.52				长账龄，客户回款困难
第三名	4,799,289.83	4,799,289.83				长账龄，客户回款困难
第四名	2,948,026.46	2,948,026.46				长账龄，客户回款困难
第五名	1,894,041.62	1,894,041.62				长账龄，客户

						回款困难
第六名			20,232,188.63	20,232,188.63	100.00%	长账龄, 客户回款困难
其他			3,232,188.63	3,232,188.63	100.00%	长账龄, 客户回款困难
合计	30,106,425.07	30,106,425.07	36,082,123.90	36,082,123.90		

按组合计提坏账准备: 149,608,335.12

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	140,302,499.55	1,543,327.50	1.10%
第二名	130,568,165.91	1,436,272.62	1.10%
第三名	83,860,144.40	922,461.59	1.10%
第四名	68,964,169.94	758,605.87	1.10%
第五名	63,212,275.94	695,335.04	1.10%
其他	1,335,488,600.21	144,252,332.50	10.80%
合计	1,822,395,855.95	149,608,335.12	

确定该组合依据的说明:

组合 1: 第三方支付平台未提现余额

该部分其他应收款发生信用损失的可能性非常小, 因此不对此部分金额提取坏账准备。

组合 2: 应收媒体代理服务代收款

组合 3: 其他组合

账龄在 1 年以内部分, 预计损失率为 1.00%; 账龄在 1-2 年的部分, 预计损失率为 10.00%; 账龄在 2 年以上的部分, 预计损失率为 100.00%。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	17,613,486.97	108,202,901.09	30,106,425.07	155,922,813.13
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第三阶段		-10,977,128.81	10,977,128.81	
本期计提	6,868,280.96	37,595,738.78	12,580,977.99	57,044,997.73
本期转回	2,324,660.65	4,417,361.12		6,742,021.77
本期核销			17,362,335.75	17,362,335.75
其他变动	-524,927.09	-2,427,995.01	-220,072.22	-3,172,994.32
2025 年 12 月 31 日余额	21,632,180.19	127,976,154.93	36,082,123.90	185,690,459.02

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账	155,922,813.13	57,044,997.73	6,742,021.77	17,362,335.75	-3,172,994.32	185,690,459.02
合计	155,922,813.13	57,044,997.73	6,742,021.77	17,362,335.75	-3,172,994.32	185,690,459.02

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
第一名	2,452,192.48	回款	银行转账	预计无法收回
第二名	464,121.55	回款	银行转账	预计无法收回
第三名	440,273.21	回款	银行转账	预计无法收回
第四名	313,961.08	回款	银行转账	预计无法收回
第五名	300,590.79	回款	银行转账	预计无法收回
其他	2,770,882.66	回款	银行转账	预计无法收回
合计	6,742,021.77			

## 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
核销坏账	17,362,335.75

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
第一名	应收媒体代理服务代收款	7,673,090.88	长账龄，客户回款困难	内部核销审批	否
第二名	应收媒体代理服务代收款	4,692,733.90	长账龄，客户回款困难	内部核销审批	否
第三名	应收媒体代理服务代收款	2,882,573.08	长账龄，客户回款困难	内部核销审批	否
第四名	应收媒体代理服务代收款	1,230,701.41	长账龄，客户回款困难	内部核销审批	否
第五名	应收媒体代理服务代收款	883,236.48	长账龄，客户回款困难	内部核销审批	否
合计		17,362,335.75			

其他应收款核销说明：

## 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收媒体代理服务代收款	140,302,499.55	1年以内	7.55%	1,543,327.50
第二名	应收媒体代理服务代收款	130,568,165.91	1年以内	7.03%	1,436,272.62
第三名	应收媒体代理服务代收款	83,860,144.40	1年以内	4.51%	922,461.59
第四名	应收媒体代理服务代收款	68,964,169.94	1年以内	3.71%	758,605.87
第五名	应收媒体代理服务代收款	63,212,275.94	1年以内	3.40%	695,335.04
合计		486,907,255.74		26.20%	5,356,002.62

## 6、预付款项

## (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	145,326,040.96	95.01%	81,138,303.55	92.59%
1至2年	3,932,637.12	2.57%	5,079,178.80	5.79%
2至3年	2,685,881.13	1.76%	461,841.32	0.53%
3年以上	1,009,357.70	0.66%	953,088.84	1.09%
合计	152,953,916.91		87,632,412.51	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位全称	款项性质	期末余额	账龄	占期末余额合计数的比例
第一名	预付采购款	60,436,025.92	一年以内	39.51%
第二名	预付采购款	25,476,856.96	一年以内	16.66%
第三名	预付采购款	11,915,160.47	一年以内	7.79%
第四名	预付采购款	11,264,159.78	一年以内	7.36%
第五名	预付服务费	4,076,248.55	一年以内	2.67%
合计		113,168,451.68		

其他说明：

## 7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	653,766.69		653,766.69	768,776.39		768,776.39
合计	653,766.69		653,766.69	768,776.39		768,776.39

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	5,242,969.35	19,834,940.00
预缴企业所得税	9,974,838.77	9,812,899.90
预缴其他税费	21,057.81	10,573.93
合计	15,238,865.93	29,658,413.83

其他说明：

## 9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入 其他综合 收益的利 得	本期计入 其他综合 收益的损 失	本期末累 计计入其 他综合收 益的利得	本期末累 计计入其 他综合收 益的损失	本期确认 的股利收 入	指定为以 公允价值 计量且其 变动计入 其他综合 收益的原 因
零一基金	7,008,646 .53	9,311,866 .95	0.00	2,303,220 .42	14,241,44 4.40	10,575,09 7.87	0.00	出于战略 目的而计 划长期持 有
新帕元	15,000,00 0.00	15,000,00 0.00						出于战略 目的而计 划长期持 有
泡芙	1,750,000 .00	1,750,000 .00						出于战略 目的而计 划长期持 有
抖易点	149,500.6 9	149,500.6 9						出于战略 目的而计

								划长期持有
杭州励越	11,340,000.00	11,340,000.00						出于战略目的而计划长期持有
合计	35,248,147.22	37,551,367.64	0.00	2,303,220.42 <sup>1</sup>	14,241,444.40	10,575,097.87	0.00	

注：1 本期计入其他综合收益的损失包含其他综合收益-2,130,506.78 元，当期外币报表折算差-172,713.64 元。

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
零一基金		14,241,444.40	10,575,097.87		出于战略目的而计划长期持有	

其他说明：

本期累计利得包含累计外币报表折算差异。

## 10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
深度枢纽	5,220,790.81				134,736.58						5,355,527.39	
云启悦动			10,000,000.00		1,851,311.25						8,148,688.75	
香港ZEN			2,108,640.00		356,149.56	5,689.10					2,459,100.46	
小计	5,220		12,10		-	-					15,96	

	,790. 81		8,640 .00		1,360 ,425. 11	5,689 .10					3,316 .60	
二、联营企业												
Bidea se	26,24 9,373 .88				3,112 ,875. 61	- 632,5 24.79					28,72 9,724 .70	
北京 游鲁 克	32,74 6,871 .67				5,436 ,420. 36						38,18 3,292 .03	
文投 资 本	1,717 ,465. 31				20,62 2.13						1,738 ,087. 44	
APP CM		5,387 ,209. 24									5,267 ,600. 07	
Wolve s		6,047 ,861. 23									5,913 ,583. 96	
目的 涌现	15,06 4,745 .68			15,06 0,619 .12	- 4,126 .56							
广州 半点			14,50 0,000 .00		- 447,9 56.78						14,05 2,043 .22	
广州 瑞聚			3,000 ,000. 00		- 256,0 95.04						2,743 ,904. 96	
苏州 佳鑫			20,00 0,000 .00								20,00 0,000 .00	
MAGIM IU			7,028 ,800. 00		2,798 .66	- 44.71					7,031 ,553. 95	
小计	75,77 8,456 .54	11,43 5,070 .47	44,52 8,800 .00	15,06 0,619 .12	7,864 ,538. 38	- 632,5 69.50					112,4 78,60 6.30	11,18 1,184 .03
合计	80,99 9,247 .35	11,43 5,070 .47	56,63 7,440 .00	15,06 0,619 .12	6,504 ,113. 27	- 638,2 58.60					128,4 41,92 2.90	11,18 1,184 .03

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

1、2024年7月，西安火积云网络科技有限公司（以下简称“火积云”）以人民币5,000,000元增资收购北京云启悦动科技有限公司（以下简称“云启悦动”）34.2282%的股权，香港Click以美元300,000元（约合人民币2,108,640元）增资收购Zenithnova Technology Co., Limited（以下简称“Zenithnova”）51%的股权，2025年2月，火积云以人民币

5,000,000 元增资收购云启悦动 16.7718%的股权，截至 2025 年 12 月 31 日本集团对云启悦动及 Zenithnova 的持股比例均为 51%，剩余 49%股权由第三方股东罗娟持有，本集团与罗娟对云启悦动及 Zenithnova 共同控制，以权益法进行后续计量。

2、2025 年 6 月，西安点告以美元 2,500,000 元（约合人民币 17,632,250 元）处置了本集团持有的目的涌现（无锡）科技有限公司（以下简称“目的涌现”）的 4.5412%股权。

3、2025 年 3 月，火积云认缴出资人民币 10,000 元与 INTELICK PTE. LIMITED、二两网络科技（广州）有限责任公司共同设立广州半点网络科技有限公司（以下简称“广州半点”），火积云持股 1%，同月，火积云以人民币 14,500,000 元对广州半点进行增资，截至 2025 年 12 月 31 日本集团对广州半点的持股比例为 40%。本集团有权向广州半点派出一名董事，对其实施重大影响，以权益法进行后续计量。

4、2025 年 7 月，火积云以人民币 3,000,000 元增资收购瑞聚（广州）信息技术有限公司（以下简称“瑞聚”）30%的股权。本集团有权向瑞聚派出一名董事，对其实施重大影响，以权益法进行后续计量。

5、2025 年 10 月，陕西易点天下投资有限公司以人民币 20,000,000 元增资收购苏州市佳鑫汇信息科技有限公司（以下简称“佳鑫汇”）20%的股权。本集团有权向佳鑫汇派出一名董事，对其实施重大影响，以权益法进行后续计量。

6、2025 年 11 月，Rapidig Limited 以美元 1,000,000 元（约合人民币 7,028,800 元）增资收购 MAGIMIU AI LIMITED（以下简称“MAGIMIU”）10%的股权。本集团有权向 MAGIMIU 派出一名董事，对其实施重大影响，以权益法进行后续计量。

## 11、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
西安万易科技合伙企业（有限合伙）	39,700,000.00	19,900,000.00
淮安奥慧企业管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000.00	7,200,000.00
Capfront Technologies Private		1,648,573.28
AGI House Ventures Fund I, LP	3,514,400.00	3,594,200.00
WISHALE LIMITED PARTNERSHIP	10,754,064.00	10,998,252.00
New Urtopia Holdings Limited	21,086,400.00	21,565,200.00
SEAMOON LP	8,786,000.00	
BONITADOT LIMITED	176,704.03	
MOAJ ASSETS INC	6,325,920.00	
VISIONFLOW AI INC	17,572,000.00	
Naturetek Inc.	1,012,147.20	
朴为健康	1,000,000.00	
合计	117,127,635.23	64,906,225.28

其他说明：

## 12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	6,470,176.27	8,183,901.23
合计	6,470,176.27	8,183,901.23

### （1）固定资产情况

单位：元

项目	办公设备	运输设备	合计
----	------	------	----

一、账面原值：			
1. 期初余额	21,039,915.22	1,562,300.88	22,602,216.10
2. 本期增加金额	2,696,686.07		2,696,686.07
(1) 购置	2,307,579.95		2,307,579.95
(2) 在建工程转入			
(3) 企业合并增加	389,106.12		389,106.12
3. 本期减少金额	3,168,966.50		3,168,966.50
(1) 处置或报废	2,621,914.82		2,621,914.82
(2) 处置子公司减少	539,870.95		539,870.95
(3) 外币报表折算	7,180.73		7,180.73
4. 期末余额	20,567,634.79	1,562,300.88	22,129,935.67
二、累计折旧			
1. 期初余额	13,756,389.01	661,925.86	14,418,314.87
2. 本期增加金额	3,062,604.43	296,837.22	3,359,441.65
(1) 计提	3,062,604.43	296,837.22	3,359,441.65
(2) 企业合并增加			
3. 本期减少金额	2,117,997.12		2,117,997.12
(1) 处置或报废	2,074,791.29		2,074,791.29
(2) 处置子公司减少	38,811.25		38,811.25
(3) 外币报表折算	4,394.58		4,394.58
4. 期末余额	14,700,996.32	958,763.08	15,659,759.40
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	5,866,638.47	603,537.80	6,470,176.27
2. 期初账面价值	7,283,526.21	900,375.02	8,183,901.23

### 13、使用权资产

#### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	使用权资产	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	50,080,637.03	50,080,637.03
2. 本期增加金额	22,135,414.33	22,135,414.33

(1) 收购子公司新增	1,236,255.89	1,236,255.89
(2) 本期增加	20,899,158.44	20,899,158.44
3. 本期减少金额	19,081,057.33	19,081,057.33
(1) 处置子公司减少	17,327,156.19	17,327,156.19
(2) 本期减少	1,753,901.14	1,753,901.14
4. 期末余额	53,134,994.03	53,134,994.03
二、累计折旧		
1. 期初余额	24,280,961.49	24,280,961.49
2. 本期增加金额	10,324,785.02	10,324,785.02
(1) 计提	10,324,785.02	10,324,785.02
(2) 收购子公司新增		
3. 本期减少金额	2,932,420.38	2,932,420.38
(1) 处置	721,695.01	721,695.01
(2) 处置子公司减少	2,210,725.37	2,210,725.37
4. 期末余额	31,673,326.13	31,673,326.13
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	21,461,667.90	21,461,667.90
2. 期初账面价值	25,799,675.54	25,799,675.54

## 14、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	办公软件	商标权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额			46,633,434.69	13,498,475.96	15,054,100.00	75,186,010.65
2. 本期增加金额				-54,223.64		-54,223.64
(1) 购置						
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
(4) 外币报				-54,223.64		-54,223.64

表折算						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额			46,633,434.69	13,444,252.32	15,054,100.00	75,131,787.01
二、累计摊销						
1. 期初余额			4,970,069.40	11,348,883.64	2,486,516.67	18,805,469.71
2. 本期增加金额			4,485,909.10	905,487.30	1,505,410.00	6,896,806.40
(1) 计提			4,485,909.10	959,710.94	1,505,410.00	6,951,030.04
(2) 外币报表折算				-54,223.64		-54,223.64
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额			9,455,978.50	12,254,370.94	3,991,926.67	25,702,276.11
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值			37,177,456.19	1,189,881.38	11,062,173.33	49,429,510.90
2. 期初账面价值			41,663,365.29	2,149,592.32	12,567,583.33	56,380,540.94

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## 15、商誉

## (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
上海世全 <sup>1</sup>	35,617,000.18					35,617,000.18
合计	35,617,000.18					35,617,000.18

注：1 本集团于 2023 年支付人民币 64,582,224.60 元合并成本收购了上海世全网络科技有限公司 68.97% 的权益。合并成本超过按比例获得的上海世全网络科技有限公司可辨认资产、负债公允价值的差额人民币 35,617,000.18 元，确认为与上海世全网络科技有限公司相关的商誉。

## (2) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
上海世全网络科技有限公司	与商誉相关的长期资产，依据为能够产生独立现金流的最小资产组合	广告推广服务	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据

其他说明

## (3) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
上海世全网络科技有限公司 <sup>1</sup>	84,280,476.40	87,950,000.00	0.00	5 年	1. 收入增长率：5%-32%； 2. 毛利率：25%-27%； 3. 折现率：16%	1. 收入增长率：0%； 2. 毛利率：27%； 3. 折现率：16%	稳定期收入增长率为 0%、毛利率与预测期最后一年保持一致、税前折现率与预测期保持一致
合计	84,280,476	87,950,000	0.00				

	.40	.00				
--	-----	-----	--	--	--	--

注：1 收入增长率、毛利率：根据公司本年度实际经营情况，结合公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预测；折现率：反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

## 16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	11,577,564.58	6,804,089.72	4,584,693.78	4,674,592.30	9,122,368.22
合计	11,577,564.58	6,804,089.72	4,584,693.78	4,674,592.30	9,122,368.22

其他说明：

## 17、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	200,475,267.20	32,626,835.42	166,925,436.50	27,242,724.38
可抵扣亏损	170,027,724.76	30,758,986.27	139,095,197.39	23,195,737.77
无形资产摊销	5,413,650.49	1,062,528.71	3,895,204.37	811,037.34
递延收益	523,491.50	130,872.88	2,199,190.94	549,797.74
租赁交易	35,802,097.68	9,297,203.34	30,305,560.40	7,573,010.98
股份支付	29,916,732.45	7,479,183.11		
合计	442,158,964.08	81,355,609.73	342,420,589.60	59,372,308.21

### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	43,590,711.70	10,897,677.91	49,029,684.13	12,257,421.03
其他权益工具投资公允价值变动	3,494,246.53	576,550.67	5,717,666.95	943,415.05
海外子公司未分配利润	28,025,889.08	2,764,423.53	21,716,367.95	2,210,726.25
租赁交易	35,389,773.35	9,182,804.97	30,056,942.06	7,511,058.85

合计	110,500,620.66	23,421,457.08	106,520,661.09	22,922,621.18
----	----------------	---------------	----------------	---------------

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	9,759,355.64	71,596,254.09	8,454,473.91	50,917,834.30
递延所得税负债	9,759,355.64	13,662,101.44	8,454,473.91	14,468,147.27

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	97,249,349.37	90,115,423.82
可抵扣亏损	19,299,808.24	48,415,779.58
合计	116,549,157.61	138,531,203.40

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		1,836,624.59	
2026 年	561,066.25	6,422,490.14	
2027 年	3,485,382.09	12,826,879.13	
2028 年	2,085,078.20	2,085,078.20	
2029 年	709,038.72	6,310,493.24	
2030 年及以后年度	12,459,242.98	18,934,214.28	
合计	19,299,808.24	48,415,779.58	

其他说明：

于 2025 年 12 月 31 日，与子公司的未分配利润有关的暂时性差异为人民币 447,378,567.04 元。由于本公司能够控制这些子公司的股利政策，并已决定有关利润很可能不会在可预见的将来进行分配，故尚未就因分配这些留存收益而应付的所得税人民币 42,887,267.38 元确认递延所得税负债。

## 18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
押金及保证金	1,091,292.04	1,091,292.04		1,472,840.04	349,988.30	1,122,851.74
待抵扣增值税进项税	24,113,784.49		24,113,784.49	9,507,541.57		9,507,541.57
预付股权收购款				7,156,520.00		7,156,520.00
合计	25,205,076.53	1,091,292.04	24,113,784.49	18,136,901.61	349,988.30	17,786,913.31

其他说明：

总经理办公会于 2024 年 7 月 15 日审议通过以增资方式收购北京云启悦动科技有限公司（以下简称“云启悦动”）51%的股权及 Zenithnova Technology Co., Limited（以下简称“Zenithnova”）51%的股权。收购过程共有两轮增资，第一轮增资收购云启悦动 34.23%的股权及 Zenithnova 51%的股权，第二轮增资收购云启悦动 16.78%的股权。截至 2024 年 12 月 31 日，本集团已经完成了第一轮增资，已经支付的款作为预付股权收购款，在其他非流动资产列报。截至 2025 年 12 月 31 日，本集团已支付了第二笔增资款项。

## 19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	141,924,277.73	141,924,277.73	保证金	保证金	909,730.65	909,730.65	保证金	保证金
合计	141,924,277.73	141,924,277.73			909,730.65	909,730.65		

其他说明：

## 20、短期借款

### （1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	221,355,754.17	311,557,231.87
信用借款	349,241,694.44	200,161,180.56
合计	570,597,448.61	511,718,412.43

短期借款分类的说明：

## 21、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
衍生金融负债	5,564,773.06	138,956.52
合计	5,564,773.06	138,956.52

其他说明：

## 22、应付账款

### （1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

流量采购款	512,177,129.16	429,555,827.05
合计	512,177,129.16	429,555,827.05

## 23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	1,441,172,844.48	1,030,440,190.26
合计	1,441,172,844.48	1,030,440,190.26

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
媒体代理服务应付款	1,388,293,277.10	986,110,592.24
押金	12,926,782.87	12,932,945.70
应付服务费	39,564,958.80	31,063,681.88
其他	387,825.71	332,970.44
合计	1,441,172,844.48	1,030,440,190.26

其他说明：

## 24、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
广告推广服务款	74,598,646.74	56,659,484.35
合计	74,598,646.74	56,659,484.35

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

## 25、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	39,284,893.31	291,169,206.50	286,712,295.55	43,741,804.26
二、离职后福利-设定提存计划	397,071.52	31,205,162.54	31,069,765.06	532,469.00

三、辞退福利		3,846,518.41	3,846,518.41	
合计	39,681,964.83	326,220,887.45	321,628,579.02	44,274,273.26

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	36,386,301.53	249,592,379.69	246,684,959.36	39,293,721.86
2、职工福利费	3,284.24	8,081,866.00	8,085,138.58	11.66
3、社会保险费	246,808.10	14,940,201.40	14,870,925.36	316,084.14
其中：医疗保险费	237,134.15	14,390,441.98	14,320,018.94	307,557.19
工伤保险费	8,320.14	542,414.77	543,266.09	7,468.82
生育保险费	1,353.81	7,344.65	7,640.33	1,058.13
4、住房公积金		11,952,276.73	11,952,276.73	
5、工会经费和职工教育经费	2,648,499.44	6,602,482.68	5,118,995.52	4,131,986.60
合计	39,284,893.31	291,169,206.50	286,712,295.55	43,741,804.26

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	384,815.47	27,454,303.40	27,322,332.50	516,786.37
2、失业保险费	12,256.05	1,185,534.58	1,182,108.07	15,682.56
3、公积金		2,565,324.56	2,565,324.49	0.07
合计	397,071.52	31,205,162.54	31,069,765.06	532,469.00

其他说明：

## 26、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,805,604.48	1,071,309.62
企业所得税	103,495,242.66	69,886,031.24
个人所得税	2,065,149.35	1,795,826.60
城市维护建设税	53,668.91	38,149.72
教育费及教育费附加	38,940.38	27,234.59
其他	51,914.03	81,730.59
合计	109,510,519.81	72,900,282.36

其他说明：

## 27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	7,405,216.38	7,927,256.31
合计	7,405,216.38	7,927,256.31

其他说明：

## 28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	17,797,522.96	22,023,289.87
合计	17,797,522.96	22,023,289.87

其他说明：

## 29、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	2,199,190.94		1,675,699.44	523,491.50	与资产相关的政府补助
合计	2,199,190.94		1,675,699.44	523,491.50	

其他说明：

涉及政府补助的项目：单位：元

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
西安高新区出海产业平台建设补贴扶持资金	2,199,190.94		1,675,699.44	523,491.50

## 30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	471,885,905.00						471,885,905.00

其他说明：

经中国证监会证监许可 [2022] 925 号文同意注册，本公司于 2022 年 8 月 12 日公开发行每股面值人民币 1 元的人民币普通股 75,501,745.00 股，发行价格为每股人民币 18.18 元。本次公开发行 A 股后，本公司的股本从 396,384,160.00 股增加为 471,885,905.00 股。

### 31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,663,914,121.48			1,663,914,121.48
其他资本公积	2,625,644.48	85,103,086.93		87,728,731.41
合计	1,666,539,765.96	85,103,086.93		1,751,642,852.89

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2025 年，其他资本公积本期增加人民币 85,103,086.93 元，为本年因授予第二类限制性股票而确认股份支付费用和递延所得税对应的资本公积人民币 85,103,086.93 元。

### 32、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	10,050,671.83			10,050,671.83
合计	10,050,671.83			10,050,671.83

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司于 2024 年 4 月 24 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司计划使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，实施期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式已累计回购股份 735,400 股，占公司当前总股本的 0.16%，购买股份的最高成交价为 14.21 元/股，最低成交价为 12.74 元/股，成交总成本为 10,050,671.83 元。

### 33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	3,949,405.44	- 2,130,506.78			- 351,533.62	- 1,778,973.16		2,170,432.28
其他权益工具投资公允	3,949,405.44	- 2,130,506.78			- 351,533.62	- 1,778,973.16		2,170,432.28

价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	62,682,327.06	-43,939,030.03				-44,502,415.67	563,385.64	18,179,911.39
外币财务报表折算差额	62,682,327.06	-43,939,030.03				-44,502,415.67	563,385.64	18,179,911.39
其他综合收益合计	66,631,732.50	-46,069,536.81			351,533.62	-46,281,388.83	563,385.64	20,350,343.67

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	66,446,587.42	5,388,903.79		71,835,491.21
合计	66,446,587.42	5,388,903.79		71,835,491.21

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积的变动为本公司按当年可供分配利润的 10% 计提法定盈余公积所致。

### 35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,304,055,136.81	1,141,224,663.46
调整后期初未分配利润	1,304,055,136.81	1,141,224,663.46
加：本期归属于母公司所有者的净利润	158,106,464.15	231,825,227.30
减：提取法定盈余公积	5,388,903.79	5,308,541.77
应付普通股股利	54,653,458.58 <sup>1</sup>	63,686,212.18
期末未分配利润	1,402,119,238.59	1,304,055,136.81

注：1 根据 2025 年 6 月 30 日股东大会的批准，本公司于 2025 年 8 月 28 日向普通股股东派发现金股利，每 10 股人民币 1.16 元（2024 年：人民币 1.1 元），共人民币 54,653,458.58 元（2024 年：人民币 51,907,449.55 元）

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

## 36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,791,728,941.31	3,244,676,635.62	2,542,342,303.37	2,068,353,055.94
其他业务	38,338,217.32	36,360,524.49	4,467,886.67	5,258,547.64
合计	3,830,067,158.63	3,281,037,160.11	2,546,810,190.04	2,073,611,603.58

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

□是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	3,830,067,158.63	3,281,037,160.11					3,830,067,158.63	3,281,037,160.11
其中：								
整合营销服务	1,953,614,134.31	1,779,841,637.62					1,953,614,134.31	1,779,841,637.62
广告平台业务	1,838,114,807.00	1,464,834,998.00					1,838,114,807.00	1,464,834,998.00
其他业务	38,338,217.32	36,360,524.49					38,338,217.32	36,360,524.49
按经营地区分类	3,830,067,158.63	3,281,037,160.11					3,830,067,158.63	3,281,037,160.11
其中：								
中国大陆	843,980,048.16	784,692,288.08					843,980,048.16	784,692,288.08
其它国家和地区	2,986,087,110.47	2,496,344,872.03					2,986,087,110.47	2,496,344,872.03
市场或客户类型	3,830,067,158.63	3,281,037,160.11					3,830,067,158.63	3,281,037,160.11
其中：								
电商	1,142,641,543.76	1,013,340,391.16					1,142,641,543.76	1,013,340,391.16
应用、娱乐代理及其他	2,649,087,397.55	2,231,336,244.46					2,649,087,397.55	2,231,336,244.46
其他业务	38,338,217.32	36,360,524.49					38,338,217.32	36,360,524.49
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								

按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	3,830,067,158.63	3,281,037,160.11					3,830,067,158.63	3,281,037,160.11

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 0.00 元预计将于年度确认收入, 0.00 元预计将于年度确认收入, 0.00 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

### 37、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,173,658.05	427,655.55
教育费附加	841,777.12	307,742.27
印花税	1,383,088.36	896,515.11
文化事业建设费	119,909.18	139,874.43
水利基金	342,020.71	158,415.23
合计	3,860,453.42	1,930,202.59

其他说明:

### 38、管理费用

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	76,279,152.79	61,889,815.30
专业服务费	18,168,378.16	5,204,044.43
折旧和摊销费用	8,744,058.32	9,752,293.36
保险费	10,291,550.46	8,604,387.85
租金及物业费	2,620,014.84	1,768,156.96
办公费和差旅费	17,443,934.23	12,289,071.32
业务招待费	6,205,542.97	9,690,816.62
股份支付	34,888,110.44	-2,822,443.83
其他	14,633,837.91	13,385,142.43
合计	189,274,580.12	119,761,284.44

其他说明：

### 39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	40,088,436.72	29,317,618.22
差旅费	5,319,822.88	5,678,142.32
折旧和摊销费用	5,326,870.75	3,411,005.92
租金及物业费	121,214.51	646,719.14
股份支付	3,592,180.96	-70,122.83
商务拓展费	2,883,537.28	1,234,524.90
业务招待费	2,339,116.30	1,171,416.10
其他	5,528,550.13	2,485,789.29
合计	65,199,729.53	43,875,093.06

其他说明：

### 40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	101,529,502.36	77,903,250.40
服务器租赁费	21,044,690.91	10,257,550.65
租金及物业费	570,541.29	541,016.74
折旧和摊销费用	2,358,414.73	2,025,607.10
股份支付	20,659,685.91	-1,425,830.84
技术服务费	12,425,922.64	1,472,784.62
其他	681,368.45	612,928.88
合计	159,270,126.29	91,387,307.55

其他说明：

### 41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

贷款的利息支出	10,572,197.53	15,712,691.58
金融工具的利息支出	1,649,453.75	812,259.23
租赁负债的利息支出	1,569,144.97	4,209,781.97
存款的利息收入	-63,074,968.14	-62,584,226.89
净汇兑亏损 / (收益)	19,156,183.18	-17,617,429.00
其他财务费用	5,677,545.90	1,607,070.20
合计	-24,450,442.81	-57,859,852.91

其他说明：

#### 42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	20,277,970.74	11,396,978.28
个税手续费返还	274,878.18	310,028.27
进项税加计扣除		193,230.31
增值税减免	1,302.34	103,694.32
合计	20,554,151.26	12,003,931.18

#### 43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	5,308,374.81	6,704,551.66
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-1,339,555.76	151,668.28
合计	5,308,374.81	6,704,551.66

其他说明：

#### 44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	6,504,113.27	9,311,564.45
处置长期股权投资产生的投资收益	5,262,759.59	-11,257,955.69
交易性金融资产在持有期间的投资收益	71,771,760.07	5,975,799.75
债务重组收益		-92,483.45
到期期权投资收益	3,526,519.59	1,472,692.24
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	52,993.18	
合计	87,118,145.70	5,409,617.30

其他说明：

## 45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-37,620,707.77	-15,342,065.39
其他应收款坏账损失	-50,302,975.96	-66,983,482.55
合计	-87,923,683.73	-82,325,547.94

其他说明：

## 46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
十二、其他	-742,317.72	322,558.55
合计	-742,317.72	322,558.55

其他说明：

## 47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益/损失	120,735.22	4,521,732.12

## 48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
其他	32,312.22	141,954.92	32,312.22
合计	32,312.22	141,954.92	32,312.22

其他说明：

## 49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	30,000.00	657,541.60	30,000.00
非流动资产毁损报废损失	535,934.58	90,205.03	535,934.58
其他	289,692.16	3,360.65	289,692.16
合计	855,626.74	751,107.28	855,626.74

其他说明：

## 50、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	45,138,420.17	35,534,907.35
递延所得税费用	-18,743,054.69	-1,191,527.26
汇算清缴差异的影响	2,190,785.82	-1,580,647.98
香港利得税离岸豁免	-4,031,126.47	-42,445,169.98
合计	24,555,024.83	-9,682,437.87

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	179,487,642.99
按法定/适用税率计算的所得税费用	44,871,910.75
子公司适用不同税率的影响	-19,698,282.10
调整以前期间所得税的影响	2,190,785.82
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	22,483,884.90
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-7,344,212.09
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	10,791,500.86
优惠税率影响	2,511,334.25
研发费用加计扣除	-27,727,355.37
海外子公司留存利润所得税	642,309.26
税率变动的的影响	-135,724.98
香港利得税离岸豁免	-4,031,126.47
所得税费用	24,555,024.83

其他说明：

## 51、其他综合收益

详见附注第八节、七、34。

## 52、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的媒体代理服务代收款	10,027,156,845.03	7,708,746,385.13

收到的政府补助	18,878,451.82	10,003,041.24
存款利息收入	51,849,488.95	39,513,660.81
收到的押金	1,400,424.53	4,915,355.99
其他	22,555.90	18,753,954.06
合计	10,099,307,766.23	7,781,932,397.23

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的媒体代理服务代收款	9,862,179,573.96	7,716,759,021.94
办公费和差旅费	25,690,587.82	18,491,269.77
业务招待费及会议费	10,662,109.39	12,629,695.53
其他	33,724,147.38	28,902,362.85
合计	9,932,256,418.55	7,776,782,350.09

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
定期存款利息收入	12,478,027.27	15,039,073.58
衍生金融工具	5,328,685.17	1,764,692.24
定期存款到期收回	325,859,215.82	
合计	343,665,928.26	16,803,765.82

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
新增定期存款		219,779,536.39
新增股权投资款		7,156,520.00
衍生金融工具	1,649,453.75	812,259.23
合计	1,649,453.75	227,748,315.62

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

**(3) 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁款	11,221,546.75	29,681,953.02
股票回购		10,050,671.83
支付拟在境外发行股份支出	581,166.03	
合计	11,802,712.78	39,732,624.85

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款-本金	507,826,000.00	1,014,000,000.00		949,432,000.00	2,394,000.00	570,000,000.00
短期借款-应付利息	3,892,412.43		10,572,197.54	13,867,161.36		597,448.61
租赁负债和一年内到期的非流动负债	29,950,546.18		23,039,310.97	11,221,546.75	16,565,571.06	25,202,739.34
应付股利			54,653,458.58	54,653,458.58		
合计	541,668,958.61	1,014,000,000.00	88,264,967.09	1,029,174,166.69	18,959,571.06	595,800,187.95

**(4) 以净额列报现金流量的说明**

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

**(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**

## 53、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	154,932,618.16	229,814,680.11
加：资产减值准备	88,666,001.45	82,002,989.39
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,359,441.65	3,454,826.26
使用权资产折旧	10,324,785.02	13,546,744.24
无形资产摊销	6,951,030.04	5,857,798.77
长期待摊费用摊销	4,584,693.78	5,645,127.89
股份支付	81,988,285.46	-6,011,084.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-120,735.22	-4,521,732.12
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	535,934.58	90,205.03
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-5,308,374.81	-6,704,551.66
财务费用（收益以“－”号填列）	-4,773,591.71	223,200.35
投资损失（收益以“－”号填列）	-87,118,145.70	-5,409,617.30
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-17,556,301.80	-2,016,021.02
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-806,045.83	-283,772.66
存货的减少（增加以“－”号填列）	115,009.70	-768,776.39
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-776,778,514.56	-234,725,878.02
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	702,327,757.05	392,429,340.79
其他		
经营活动产生的现金流量净额	161,323,847.26	472,623,479.01
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,082,864,668.23	1,875,871,573.61
减：现金的期初余额	1,875,871,573.61	1,194,302,990.89
加：现金等价物的期末余额		

减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	206,993,094.62	681,568,582.72

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	2,688,741.24
其中：	
BONITADOT 集团	2,688,741.24
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	4,429,067.05
其中：	
BONITADOT 集团	4,429,067.05
其中：	
取得子公司支付的现金净额	-1,740,325.81

其他说明：

## (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	718,059.29
其中：	
OCEANT 集团	110,889.07
BONITADOT 集团	607,170.22
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	6,499,588.02
其中：	
OCEANT 集团	765,004.73
BONITADOT 集团	5,734,583.29
其中：	
处置子公司收到的现金净额	-5,781,528.73

其他说明：

## (4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,082,864,668.23	1,875,871,573.61
可随时用于支付的银行存款	2,065,854,953.96	1,875,871,573.61
可随时用于支付的其他货币资金	17,009,714.27	
三、期末现金及现金等价物余额	2,082,864,668.23	1,875,871,573.61

## (5) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
定期存款、保证金	405,803,406.21	592,698,194.69	定期存款、保证金
合计	405,803,406.21	592,698,194.69	

其他说明：

## 54、外币货币性项目

## (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			301,665,779.62
其中：美元	41,577,254.14	7.0288	292,238,203.90
欧元	251,900.16	8.2355	2,074,523.77
港币	5,939,583.67	0.9032	5,364,631.97
人民币	792,772.71	1	792,772.71
其他	326,359.29		1,195,647.27
应收账款			835,659,674.44
其中：美元	116,407,283.78 <sup>1</sup>	7.0288	818,203,516.23
欧元	84,276.67	8.2355	694,060.52
港币	14,657,598.78	0.9032	13,238,743.22
人民币	3,410,898.56	1	3,410,898.56
其他	144,354.55		112,455.91
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收			23,688,771.47
其中：美元	83,421.88	7.0288	586,355.71
欧元	426,714.78	8.2355	3,514,209.57
人民币	2,525,385.00	1	2,525,385.00
港币	4,630,136.20	0.9032	4,181,939.02
其他	306,914,834.04		12,880,882.17
应付账款			123,456,571.65
其中：美元	5,092,600.54	7.0288	35,794,870.68
欧元	957,362.34	8.2355	7,884,357.55
人民币	503,279.58	1	503,279.58
港币	86,699,013.22	0.9032	78,306,548.74
其他	17,034,081.83		967,515.10
其他应付款			159,476,862.66
其中：美元	508,089.99	7.0288	3,571,262.92
欧元	1,177.35	8.2355	9,696.07
港币	606,890.29	0.9032	548,143.31
人民币	142,514,406.83	1	142,514,406.83

其他	299,909,312.12		12,833,353.53
短期借款			200,000,000.00
人民币	200,000,000.00	1	200,000,000.00
衍生金融负债			1,118,793.82
港币	231,668.42	0.9032	209,242.92
人民币	909,550.90	1	909,550.90
衍生金融资产			2,064,644.49
人民币	2,064,644.49	1	2,064,644.49

注：1 应收账款及应收媒体代理服务代收款

其他说明：

人民币为以美元为记账本位币的主体持有的人民币外币货币性负债产生。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	记账本位币	选择本位币的依据
香港 Click	香港	美元	公司主要业务结算货币
美国 Click	美国	美元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
日本 Click	日本	日元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
德国 Click	德国	欧元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
韩国 Click	韩国	韩元	企业经营所处的主要经济环境中的货币

## 55、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	2025 年	2024 年
选择简化处理方法的短期租赁费用	1,836,651.43	893,324.94
转租使用权资产取得的收入	1,881,662.28	1,955,960.89
与租赁相关的总现金流出	13,719,919.50	31,652,301.19

涉及售后租回交易的情况

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	101,529,502.36	83,426,717.11
服务器租赁费	21,044,690.91	10,257,550.65
租金及物业费	570,541.29	541,016.74
折旧和摊销费用	2,358,414.73	2,025,607.10
股份支付	20,659,685.91	-1,425,830.84
技术服务费	12,425,922.64	1,472,784.62
其他	681,368.45	612,928.88
合计	159,270,126.29	96,910,774.26
其中：费用化研发支出	159,270,126.29	91,387,307.55
资本化研发支出		5,523,466.71

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
BONIDOT SDN. BHD.	2025年02月18日	97,075.86	51.00%	现金增资	2025年02月18日	取得控制权	223,951.94	-1,047,177.49	-686,748.80
SIMVERSE SDN. BHD	2025年02月18日	327,928.75	65.00%	现金增资	2025年02月18日	取得控制权	638,160.06	-691,289.69	-1,519,573.63
Bonidot SL	2025年04月07日	655,968.76	80.00%	现金转让	2025年04月07日	取得控制权	125,232.29	-517,256.32	-422,326.49
KARAKU 株式会社	2025年06月26日	1,607,767.87	80.00%	现金转让	2025年06月26日	取得控制权	902,793.81	42,642.57	446.16
ZMATICOO INC(更名前 ADALGO LIMITED)	2025年02月24日	0.00	100.00%	现金增资	2025年02月24日	取得控制权	197,529,624.60	5,235,021.84	1,584,236.41

其他说明：

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	2,688,741.24
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	

--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	2,688,741.24
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	2,688,741.24
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

### (3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	BONITADOT 集团	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	11,813,734.13	11,813,734.13
货币资金	4,429,067.05	4,429,067.05
应收款项	190,063.05	190,063.05
存货	955,253.02	955,253.02
固定资产	389,106.13	389,106.13
无形资产		
预付款项	103,438.54	103,438.54
其他应收款	3,282,149.38	3,282,149.38
使用权资产	1,235,173.89	1,235,173.89
长期待摊费用	1,229,483.07	1,229,483.07
负债：	9,036,966.44	9,036,966.44
借款	0.00	0.00
应付款项	1,010,123.65	1,010,123.65
递延所得税负债	0.00	0.00
合同负债	77,230.25	77,230.25
应付职工薪酬	210,261.18	210,261.18
应交税金	111,402.01	111,402.01
其他应付款	6,392,189.46	6,392,189.46
租赁负债	1,235,759.89	1,235,759.89
净资产	2,776,767.69	2,776,767.69
减：少数股东权益	88,026.45	
取得的净资产	2,688,741.24	2,776,767.69

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

上述可辨认资产存在活跃市场的，根据活跃市场中的报价确定其公允价值；不存在活跃市场，但同类或类似资产存在活跃市场的，参照同类或类似资产的市场价格确定其公允价值；对同类或类似资产也不存在活跃市场的，则采用估值技术确定其公允价值。

上述可辨认负债按照应付金额或应付金额的现值作为其公允价值。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

## 2、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
Ocean toyar Pte. Limited	110,889.07	100.00%	股权转让	2025年09月12日	该公司的生产经营已经由新股东接手负责，原股东已经退出生产经营管理	-3,859,258.54				0.00	不适用	0.00

BONITADOT LIMITED	607,170.22	36.00%	股权转让	2025年09月11日	该公司的生产经营已经由新股东接手负责,原股东已经退出生产经营管理	1,168,129.83	15.00%	176,704.03	176,704.03	0.00	可收回的对价	0.00
-------------------	------------	--------	------	-------------	----------------------------------	--------------	--------	------------	------------	------	--------	------

其他说明:

1. 由于处置 OCEANTOYAR PTE. LIMITED 的股权, 本集团同时丧失 BONITADOT S.R.L.、BONDOTIX SL 两家子公司的控制权。
2. 由于处置 BONITADOT LIMITED 的股权, 本集团同时丧失 BONITADOT SL、BONITADOT LTDA、KARAKU 株式会社等子公司的控制权。

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

### 3、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

新设子公司

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	注册资本	持股比例 (%)	
					直接	间接
陕西易点天下投资	西安	西安	以自有资金从事投资活动	1,000 万人民币	100.00%	
西安施奥	西安	西安	运营中心	50 万人民币		100.00%
点微视界科技(深圳)有限公司	深圳	深圳	互联网广告的设计、制作、发布、代理；技术服务、技术开发、技术咨询等	20 万人民币		100.00%

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	取得方式
-------	------	-------	-----	------	------	------

					直接	间接	
西安点告	1,782,078,000.00	西安	西安	运营中心	100.00%	0.00%	收购
西安广知	5,000,000.00	西安	西安	运营中心		100.00%	设立
华艺世嘉	5,000,000.00	北京	北京	运营中心		100.00%	设立
星合之星	5,000,000.00	北京	北京	运营中心		100.00%	设立
香港 Click	230,000,000.00 <sup>1</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	收购
美国 Click	100,000.00 <sup>2</sup>	美国	美国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
印度 Click	5,000,000.00 <sup>3</sup>	印度	印度	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Dream Invest	50,000.00 <sup>4</sup>	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
日本 Click	50,000,000.00 <sup>5</sup>	日本	日本	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
云充点	5,000,000.00	上海	上海	运营中心		100.00%	设立
德国 Click	100,000.00 <sup>6</sup>	德国	德国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Cloud Star	700,000.00 <sup>7</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Microcloud	10,000.00 <sup>8</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
韩国 Click	100,000,000.00 <sup>9</sup>	韩国	韩国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Rock Shake	10,000,000.00 <sup>10</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
点光年	3,000,000.00	深圳	深圳	运营中心		100.00%	设立
Fantasy	23,530,000.00 <sup>11</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立

易点行	5,000,000.00	西安	西安	园区管理服务、非居住房地产租赁		100.00%	设立
Sparkle	100,000.00 <sup>1</sup> <sub>2</sub>	新加坡	新加坡	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
环量众擎	10,000,000.00	西安	西安	互联网广告的设计、制作、发布、代理	70.00%	0.00%	设立
北京大耳狐	10,000,000.00	北京	北京	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
北京蔚犀	10,000,000.00	北京	北京	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
三岁喵	2,000,000.00	杭州	杭州	零售、批发、服务、技术开发等		100.00%	设立
嗨播	5,000,000.00	西安	西安	零售、服务、技术开发等		100.00%	设立
赛点聚量	13,000,000.00	西安	西安	零售、批发、服务、技术开发等		100.00%	设立
亿点达	500,000.00	西安	西安	零售、批发、服务、技术开发等		100.00%	设立
麦麦活力	15,000,000.00	西安	西安	零售、批发、服务、技术开发等	100.00%	0.00%	设立
Powerengine	200,000.00 <sup>1</sup> <sub>3</sub>	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发（游戏和网络安全除外）；广告活动		100.00%	设立
AceMob	1,000,000.00 <sup>14</sup>	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发（游戏和网络安全除外）；广告活动		100.00%	设立
Intellick	200,000.00 <sup>1</sup> <sub>5</sub>	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发（游戏和网络安全除外）；广告活动		100.00%	设立
火积云	65,000,000.00	西安	西安	零售、服务、技术开发等	100.00%	0.00%	设立
麟之角	500,000.00	西安	西安	零售、服务、技术开		100.00%	设立

				发等			
成都顺达宜旺	100,000.00	成都	成都	运营中心		100.00%	设立
广州沃小沃	100,000.00	广州	广州	运营中心		100.00%	设立
西安飞声	10,000,000.00	西安	西安	运营中心		100.00%	设立
Rapidimg	5,000,000.00 <sup>16</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Uniquery	30,000,000.00 <sup>17</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Vocalm	1,000.00 <sup>18</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Startisan	1,000.00 <sup>19</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
HK POWER (更名前 Flowatch)	3,000,000.00 <sup>20</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Reformore	3,000,000.00 <sup>21</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Ideareal	3,000,000.00 <sup>22</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Inforview	1,500,000.00 <sup>23</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
上海世全	2,500,408.00	上海	上海	技术服务、技术开发、技术咨询等		68.97%	收购
香港知一	10,000.00 <sup>24</sup>	香港	香港	技术服务、技术开发、技术咨询等		68.97%	收购
Forace	50,000.00 <sup>25</sup>	开曼群岛	开曼群岛	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Grid ads	10,000.00 <sup>26</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	资产收购
小雅造物	2,040,816.00	北京	北京	广告的设计、制作、发布、代理、技术开发、咨询		51.00%	收购

OMODOT LIMITED	1,000,000.00 <sup>27</sup>	香港	香港	国际贸易、电子商务、品牌代理、软件系统设计开发销售、广告业务		100.00%	设立
上海世几维界	1,000,000.00	上海	上海	技术服务、技术开发、技术咨询		68.97%	设立
VISIADTECH LTD	50,000.00 <sup>28</sup>	开曼群岛	开曼群岛	技术服务、技术开发、技术咨询等		68.97%	设立
VISIADTECH PTE. LTD	100,000.00 <sup>29</sup>	新加坡	新加坡	技术服务、技术开发、技术咨询等		68.97%	设立
陕西易点天下投资	10,000,000.00	西安	西安	以自有资金从事投资活动	100.00%	0.00%	设立
ZMATICOO INC(更名前 ADALGO LIMITED)	50,000.00 <sup>30</sup>	美国	美国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	收购
西安施奥	500,000.00	西安	西安	运营中心		100.00%	设立
点微视界科技(深圳)有限公司	200,000.00	深圳	深圳	互联网广告的设计、制作、发布、代理；技术服务、技术开发、技术咨询等		100.00%	设立

注：1 美金

2 美金

3 卢比

4 美金

5 日元

6 欧元

7 美金

8 美金

9 韩元

10 美金

11 港币

12 新币

13 新币

14 新币

15 新币

16 美金

17 美金

18 美金

19 美金

20 美金

- 21 美金
- 22 美金
- 23 美金
- 24 港币
- 25 美金
- 26 港币
- 27 港币
- 28 美金
- 29 新币
- 30 美金

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## 2、在合营企业或联营企业中的权益

### (1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
<b>合营企业：</b>		
投资账面价值合计	15,963,316.60	5,220,790.81
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,360,425.11	152,894.51
--其他综合收益	-5,689.10	
--综合收益总额	-1,366,114.21	152,894.51
<b>联营企业：</b>		
投资账面价值合计	112,478,606.30	75,778,456.54
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	7,864,538.38	9,158,669.94
--其他综合收益	-632,569.50	1,039,157.67
--综合收益总额	7,231,968.88	10,197,827.61

其他说明：

### 3、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

### 4、其他

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	2,199,190.94			1,675,699.44		523,491.50	与资产相关

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	20,277,970.74	11,396,978.28

其他说明

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

#### 1) 金融工具的风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

-信用风险

-流动性风险

-利率风险

-汇率风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因以及在本年发生的变化、风险管理目标、政策和程序以及计量风险的方法及其在本年发生的变化等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

### 2) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本集团的信用风险主要来自货币资金及应收款项等。管理层会持续监控这些信用风险的敞口。

本集团除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给本集团造成损失。

本集团所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产(包括衍生金融工具)的账面金额。本集团没有提供任何可能令本集团承受信用风险的担保。

本集团信用风险主要是受每个客户自身特性的影响，而不是客户所在的行业或国家和地区。因此重大信用风险集中的情况主要源自本集团存在对个别客户的重大应收款项。于 2025 年 12 月 31 日，本集团的前五大客户的应收款项占本集团应收账款和其他应收款总额的 18%(2024 年：23%)。

### 3) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。各子公司负责自身的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求(如果借款额超过某些预设授权上限，便需获得本公司董事会的批准)。本集团的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时获得主要金融机构承诺提供足够的备用资金，以满足短期和较长期的流动资金需求。

本集团于资产负债表日的金融负债按未折现的合同现金流量(包括按合同利率(如果是浮动利率则按资产负债表日的现行利率)计算的利息)的剩余合约期限，以及被要求支付的最早日期如下：

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日未折现的合同现金流量					资产负债表日账面价值
	1 年内或实时偿还	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计	
短期借款	575,415,088.88				575,415,088.88	570,597,448.61
应付账款	512,177,129.16				512,177,129.16	512,177,129.16
其他应付款	1,441,172,844.48				1,441,172,844.48	1,441,172,844.48
租赁负债		6,619,581.37	12,373,642.93		18,993,224.30	17,797,522.96
一年内到期的非流动负债	8,555,485.56				8,555,485.56	7,405,216.38
衍生金融负债	5,564,773.06				5,564,773.06	5,564,773.06
合计	2,542,885,321.14	6,619,581.37	12,373,642.93		2,561,878,545.44	2,554,714,934.65

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日未折现的合同现金流量					资产负债表日账面价值
	1 年内或实时偿还	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计	
短期借款	513,838,117.00				513,838,117.00	511,718,412.43
应付账款	429,555,827.05				429,555,827.05	429,555,827.05
其他应付款	1,030,440,190.26				1,030,440,190.26	1,030,440,190.26
租赁负债		7,374,351.83	16,662,243.58		24,036,595.41	22,023,289.87
一年内到期的非流动负债	9,051,933.58				9,051,933.58	7,927,256.31
衍生金融负债	138,956.52				138,956.52	138,956.52
合计	1,983,025,024.41	7,374,351.83	16,662,243.58		2,007,061,619.82	2,001,803,932.44

#### 4) 利率风险

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本集团面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本集团根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。本集团并未以衍生金融工具对冲利率风险。

(a) 本集团于 12 月 31 日持有的计息金融工具如下：

固定利率金融工具：

单位：元

项目	2025 年		2024 年	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产				
- 货币资金	0.70% ~ 3.85%	426,952,146.03	0.90% ~ 5.33%	576,090,123.63
金融负债				
- 短期借款	2.10% ~ 2.40%	570,597,448.61	2.00% ~ 5.90%	511,718,412.43
- 一年内到期的非流动负债	4.90%	7,405,216.38	4.90%	7,927,256.31
- 租赁负债	4.90%	17,797,522.96	4.90%	22,023,289.87

浮动利率金融工具：

单位：元

项目	2025 年		2024 年	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产				
- 货币资金	0.01% ~ 4.20%	2,061,715,928.41	0.01% ~ 4.90%	1,892,479,644.67
- 交易性金融资产	1.65% ~ 4.10%	410,118,394.09	1.63% ~ 4.20%	526,664,373.85

#### (b) 敏感性分析

于 2024 年 12 月 31 日及 2025 年 12 月 31 日，在其他变量不变的情况下，假定利率上升 10 个基点将会导致本集团股东权益和净利润的增加情况分别为 2,019,337.13 元及人民币 2,059,961.13 元。

#### 5) 汇率风险

对于不是以记账本位币计价的货币资金、应收账款和应付账款、其他应收款和其他应付款等外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本集团会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本集团适用的人民币对外币的汇率分析如下：

	平均汇率		报告日中间汇率	
	2025 年 1-12 月	2024 年 1-12 月	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
美元	7.14290	7.12170	7.02880	7.18840
印度卢比	0.08230	0.08600	0.07800	0.08540
欧元	8.09650	7.72480	8.23550	7.52570

港币	0.91620	0.91270	0.90320	0.92600
----	---------	---------	---------	---------

单位：元

2025 年 12 月 31 日	股东权益	净利润
美元	45,449,393.98	45,449,393.98
印度卢比	304,290.19	304,290.19
欧元	-67,638.58	-67,638.58
人民币（注 1）	-13,991,648.52	-13,991,648.52
港币	-2,349,634.50	-2,349,634.50
合计	29,344,762.57	29,344,762.57
2024 年 12 月 31 日		
美元	27,504,645.45	27,504,645.45
印度卢比	333,367.98	333,367.98
欧元	-103,956.62	-103,956.62
人民币	-7,572,993.02	-7,572,993.02
港币	131,563.86	131,563.86
合计	20,292,627.65	20,292,627.65

本集团于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日人民币对美元、印度卢比、欧元及港币等货币的汇率变动使人民币升值 5%将导致股东权益和净利润的变化和上表列示的金额相同但方向相反。

上述敏感分析是假设资产负债表日汇率发生变动，以变动后的汇率对资产负债表日本集团持有的、面临汇率风险的金融工具进行重新计量得出的。上述分析不包括外币报表折算差额。

注 1：以美元为记账本位币的主体持有的人民币外币货币性负债产生。

## 2、套期

### (1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

项目	相应风险管理策略和目标	被套期风险的定性和定量信息	被套期项目及相关套期工具之间的经济关系	预期风险管理目标有效实现情况	相应套期活动对风险敞口的影响
汇率风险	锁定集团持有的外币资产及外币负债的汇率风险。	汇率变动导致集团持有的外币资产及外币负债产生相应的汇兑损益。	套期工具存在经济关系。该经济关系使得套期工具的价值因面临相同的被套期风险而发生方向相反的变动。	预期风险管理目标可以实现。	购买套期工具以降低汇率风险敞口的影响。

其他说明

### (2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响

		价值套期调整			
套期风险类型					
汇率风险		1	1	本财务报表期间内公允价值套期无效部分并不重大。	除套期成本之外，套期工具的公允价值变动以及累计公允价值套期调整计入其他综合收益中。
套期类别					
外汇期权风险—公允价值套期		1	1	本财务报表期间内公允价值套期无效部分并不重大。	除套期成本之外，套期工具的公允价值变动以及累计公允价值套期调整计入其他综合收益中。

注：1 外汇公允价值套期：本集团通过外汇期权合约、远期外汇合约来降低外币应付票据、外币银行借款等外币资产和负债的汇率波动风险。本集团签订的外汇期权合约、远期外汇合约符合套期会计的运用条件。2025 年本集团签订的外汇期权合约、外汇远期合约，根据上述协议本集团在锁定到期日可以或有权以固定汇率卖出美元，目的是对本公司持有的外币应付票据、外币银行借款汇率波动风险进行套期。本集团通过定性分析，由于套期工具与被套期项目的关键条款匹配，确定套期工具与被套期项目的数量比例为 1：1。本财务报表期间内公允价值套期无效部分并不重大。本集团将期权的内在价值和内在价值分开，只将期权的内在价值变动指定为套期工具；本集团将远期合同的远期要素和即期要素分开，只将即期要素的价值变动指定为套期工具；本集团将金融工具的外汇基差单独分拆，只将排除外汇基差后的金融工具指定为套期工具。

1 同上

1 同上

1 同上

其他说明

### (3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

项目	未应用套期会计的原因	对财务报表的影响
汇率风险	本集团未正式指定套期工具	衍生金融工具的损益直接计入公允价值变动损益及投资收益科目中

其他说明

## 3、金融资产

### 十三、公允价值的披露

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计	第二层次公允价值计	第三层次公允价值计	

	量	量	量	量
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	82,947,471.46		707,562,480.83	790,509,952.29
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	82,947,471.46		707,562,480.83	790,509,952.29
（3）衍生金融资产			2,229,419.53	2,229,419.53
（4）交易性金融负债	82,947,471.46		705,333,061.30	788,280,532.76
（三）其他权益工具投资			35,248,147.22	35,248,147.22
其他非流动金融资产			117,127,635.23	117,127,635.23
持续以公允价值计量的资产总额	82,947,471.46		859,938,263.28	942,885,734.74
（六）交易性金融负债			5,564,773.06	5,564,773.06
衍生金融负债			5,564,773.06	5,564,773.06
持续以公允价值计量的负债总额			5,564,773.06	5,564,773.06
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值：在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值：相关资产或负债的不可观察输入值。

持续第三层次公允价值计量的交易性金融资产全部为银行理财产品。

持续第三层次公允价值计量的其他权益工具投资及其他非流动金融资产为本集团持有的股权投资，其中：

(i) 对于本集团持有的本年度发生新一轮融资的被投资单位的股权，本集团参照当年融资价格作为公允价值的基础进行合理估计计量；

(ii) 对于本集团持有的其他股权投资，因被投资单位经营环境和经营情况、财务状况等未发生重大变化，故本集团按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

持续第三层次公允价值计量的衍生金融负债为本集团持有的外汇衍生产品，本集团预期外汇汇率不会发生较大的波动。

于本报告期内，本集团上述持续以公允价值计量的资产各层次之间没有发生转换。

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

项目	2025 年	2024 年
资产		
年初余额	629,121,966.77	733,507,963.39
本年利得或损失总额		
-计入损益	20,949,778.46	12,528,683.13
-计入其他综合收益	-2,130,506.78	-2,957,458.79
购买和结算		
购买		
其中：其他非流动金融资产	54,672,771.23	48,757,652.00
交易性金融资产	1,166,605,348.61	2,244,192,400.00
其他权益工具投资	-	11,340,000.00
衍生金融资产	1,828,750.00	
结算	-1,006,057,530.94	-2,418,451,925.18
外币报表折算差额	-5,052,314.07	204,652.22
金融资产小计	859,938,263.28	629,121,966.77
负债		
年初余额	138,956.52	-
本年利得或损失总额		
-计入损益	3,671,213.04	1,624,360.52
购买和结算		
购买		
其中：衍生金融负债	5,328,685.17	-
结算	-3,526,519.59	-1,483,983.51
外币报表折算差额	-47,562.08	-1,420.49
小计	5,564,773.06	138,956.52

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本集团采用现金流量折现法来确定交易性金融资产—结构性存款和债权投资的公允价值，公允价值计量所使用的重大不可观察输入值为利率。公允价值计量与利率呈正相关关系。于 2025 年 12 月 31 日，假设其他变量保持不变，利率每增加或减少 1%，本集团的净利润分别增加或减少人民币 1,093,780.12 元（2024 年：人民币 1,365,872.50 元）。

对于其他持续的第三层次公允价值计量项目，本集团直接应用第三方报价机构提供的报价或以前交易的实际交易价格，并且未进行任何调整，未参与设定该数量化的不可观察输入值，本集团不披露相关不可观察输入值的定量信息。

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

在报告期内，本集团上述持续和非持续公允价值计量所使用的估值技术并未发生变更。

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收款项、短期借款及应付款项等。于报告期内各年末，上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
无					

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是邹小武。

其他说明：

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第八节、十、1。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注附注第八节、十、2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
Xender <sup>1</sup>	本集团的联营企业
Bidease	本集团的联营企业
Wolves	本集团的联营企业
深度枢纽	本集团的合营企业
北京游鲁克	本集团的联营企业
IWEIYI	本集团的联营企业之子公司
广州半点	本集团的联营企业
瑞聚（广州）信息技术有限公司	本集团的联营企业

Zenithnova Technology Co., Limited	本集团的联营企业
------------------------------------	----------

注：1 2024 年 12 月，香港 Click 处置了本集团持有的 Xender Technologies Limited 的 18.24% 股权，Xender Technologies Limited 不再是本集团的联营企业；本集团的控股股东、实际控制人、董事长邹小武担任 Xender Technologies Limited 的董事，Xender Technologies Limited 成为本集团的其他关联方，详见第十节、十四、4

其他说明：

#### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
邹小武	控股股东、实际控制人、董事长
武莹	董事、总经理
郑正东	董事、财务总监
王萍	董事、董事会秘书
杨娅	职工代表董事、副总经理
秦鹏	董事
李长城	独立董事
张学勇	独立董事
邢美敏	独立董事
王一舟	原副总经理
LI JIAYI	原董事
冯颖亮	原董事
武文晋	原监事会主席、职工代表监事
徐薇	原监事
侯嘉明	原监事
Xender Technologies Limited <sup>1</sup>	控股股东、实际控制人、董事长邹小武过去 12 个月内曾担任董事的公司

注：1 本集团的控股股东、实际控制人、董事长邹小武自 2025 年 5 月辞任 Xender Technologies Limited 的董事，自邹小武离任之日起 12 个月内 Xender Technologies Limited 仍为公司关联方。

其他说明：

#### 5、关联交易情况

##### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
Xender	流量购买	3,191.45		否	600,870.07
Bidease	流量购买	696,757.09		否	540,755.38

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
Xender	整合营销服务	241,264.66	1,213,633.53
Bidease	广告平台业务	1,443,054.02	2,519,704.33

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

## (2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京游鲁克网络科技有限公司	房屋及建筑物	201,688.17	

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

## (3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
香港 click	498,653,721.36	2025年12月01日	<sup>1</sup>	否
华艺世嘉	1,265,863.25	2025年12月01日	2027年12月31日	否
香港 click <sup>2</sup>	386,584,000.00	2025年03月10日	2026年03月09日	否
香港 click	140,576,000.00	2025年02月01日	2026年01月31日	否
香港 click	35,144,000.00	2023年12月11日	2026年12月10日	否
香港 click <sup>3</sup>	210,864,000.00	2023年12月11日	2026年12月10日	否
香港 click	210,864,000.00	2025年08月22日	2026年08月21日	否
西安点告 <sup>4</sup>	50,000,000.00	2025年02月28日	2026年03月27日	否

注：1 无期限

2 本公司作为担保方对香港 Click 担保额度为 38,658.40 万元，报告期内已取得贷款金额 10,000 万元。

3 本公司作为担保方对香港 Click 担保额度为 21,086.40 万元，报告期内已取得贷款金额 10,000 万元。

4 本公司作为担保方对西安点告担保额度为 5,000 万元，报告期内已取得贷款金额 2,100 万元。

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

关联担保情况说明

## (4) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬 <sup>1</sup>	17,861,048.29	8,169,084.00

注：1 关键管理人员薪酬包含职工薪酬及股份支付。

## (5) 其他关联交易

## 6、关联方应收应付款项

## (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	Wolves	1,486,602.48	1,486,602.48	1,533,058.80	1,533,058.80
其他应收款	深度枢纽	114,940.54	81,762.87	115,363.51	9,055.22
应收账款	Bidease Inc.	99,910.59	1,122.43	1,661,562.21	33,623.85
其他应收款	Xender	0.00	0.00	30,015,710.37	300,157.10
其他应收款	IWEIYI LIMITED	1,632,997.66	179,454.80	644,576.43	17,858.53

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	Bidease	57,975.72	414,957.15
应付账款	Xender	1,074.63	66,736.96
其他应付	北京山河予海		23,318.00

## 7、关联方承诺

## 8、其他

## 十五、股份支付

## 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象	本期授予	本期行权	本期解锁	本期失效
------	------	------	------	------

类别	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
第二类限制性股票	11,980,000.00	199,879,349.52					444,000.00	7,344,650.73
合计	11,980,000.00	199,879,349.52					444,000.00	7,344,650.73

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明：

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	根据《企业会计准则第 11 号--股份支付》及《企业会计准则第 22 号--金融工具确认和计量》的相关规定，公司以布莱克-斯科尔斯期权定价模型计算权益工具的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	预计归属期限、波动率、无风险利率和股息率
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期的每个资产负债表日，根据可行权人数变动、业绩指标完成情况等信息进行修正
本期估计与上期估计有重大差异的原因	0.00
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	81,988,285.46
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	81,988,285.46

其他说明：

根据公司 2025 年第二次临时股东大会的授权，公司于 2025 年 5 月 8 日召开第五届董事会第一次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。据此，本公司向符合授予条件的 118 名激励对象授予限制性股票，授予的第二类限制性股票合计 10,881,250 股，行权价格为人民币 12.16 元 / 股，授予日为 2025 年 5 月 8 日。

根据公司 2025 年第二次临时股东大会的授权，公司于 2025 年 9 月 26 日召开第五届董事会第三次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》。据此，本公司向符合授予条件的 7 名激励对象授予限制性股票，授予的第二类限制性股票合计 353,750 股，行权价格为人民币 12.16 元 / 股，授予日为 2025 年 9 月 26 日。

根据公司 2025 年第二次临时股东大会的授权，公司于 2025 年 10 月 22 日召开第五届董事会第四次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票（第二批）的议案》。据此，本公司向符合授予条件的 6 名激励对象授予限制性股票，授予的第二类限制性股票合计 745,000 股，行权价格为人民币 12.16 元 / 股，授予日为 2025 年 10 月 22 日。

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

## 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
第二类限制性股票	81,988,285.46	
合计	81,988,285.46	

其他说明：

以股份支付换取服务

本集团 2025 年度，以股份支付换取的职工服务总额为人民币 81,988,285.46 元。

## 十六、承诺及或有事项

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.35
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	3
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	0.35
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	3
利润分配方案	董事会于 2026 年 3 月 24 日提议本公司向普通股股东派发现金股利，以公司总股本 471,885,905 股扣除公司回购专用证券账户中的 735,400 股后的 471,150,505 股为基数，每 10 股人民币派发现金红利人民币 0.35 元，共人民币 16,490,267.67 元。同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，预计将转增 141,345,151 股，不送红股。此项提议尚待股东会批准。于资产负债表日后提议派发的现金股利并未在资产负债表日确认为负债。

## 十八、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团拥有整合营销服务和广告平台业务两个报告分部。每个报告分部为单独的业务分部，提供不同的产品或劳务，由于每个分部需要不同的技术及市场策略而需要进行单独的管理。

#### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	整合营销分部	广告平台分部	其他	分部间抵销	合计
营业收入	1,953,614,134.31	1,838,114,807.00	38,338,217.32		3,830,067,158.63
营业成本	1,779,841,637.62	1,464,834,998.00	36,360,524.49		3,281,037,160.11
分部利润	173,772,496.69	373,279,809.00	1,977,692.83		549,029,998.52

### (3) 其他说明

本集团管理层在以财务信息参考决定配置资源和评价业绩时，仅参考本集团的资产和负债信息，因此未列示报告分部的资产和负债信息。

## 2、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

## 3、其他

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	38,252,811.62	9,090,859.23
2 至 3 年		7.60
3 年以上	7.60	
3 至 4 年	7.60	
合计	38,252,819.22	9,090,866.83

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	38,252,819.22	100.00%	382,535.72	1.00%	37,870,283.50	9,090,866.83	100.00%	208,108.69	2.29%	8,882,758.14
其中：										
组合 1 本集团合并范围内关联方组	38,252,811.62	100.00%	382,528.12	1.00%	37,870,283.50	9,090,859.16	100.00%	208,101.09	2.29%	8,882,758.07

合										
组合 2	7.60		7.60	100.00%		7.67		7.60	99.09%	0.07
其他										
合计	38,252,819.22	100.00%	382,535.72	1.00%	37,870,283.50	9,090,866.83	100.00%	208,108.69	2.29%	8,882,758.14

按组合计提坏账准备：382,535.72

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	38,252,811.62	382,528.12	1.00%
其他	7.60	7.60	100.00%
合计	38,252,819.22	382,535.72	

确定该组合依据的说明：

本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以逾期天数与违约损失率对照表为基础计算其预期信用损失。根据本公司的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此在根据逾期信息计算减值准备时未进一步区分不同的客户群体。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账	208,108.69	174,427.03				382,535.72
合计	208,108.69	174,427.03				382,535.72

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	38,252,811.62		38,252,811.62	100.00%	382,528.12
其他	7.60		7.60	0.00%	7.60
合计	38,252,819.22		38,252,819.22	100.00%	382,535.72

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	50,000,000.00	50,000,000.00
其他应收款	454,074,650.83	313,200,690.53
合计	504,074,650.83	363,200,690.53

## (1) 应收股利

## 1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
西安点告	50,000,000.00	50,000,000.00
合计	50,000,000.00	50,000,000.00

## (2) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司往来款	457,674,192.52	315,577,957.34
押金及保证金	81,943.00	26,174.00
其他	957,646.15	802,202.53
合计	458,713,781.67	316,406,333.87

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	458,566,946.51	316,364,333.87
1至2年	104,835.16	
3年以上	42,000.00	42,000.00
3至4年	42,000.00	42,000.00
合计	458,713,781.67	316,406,333.87

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	458,713,781.67	100.00%	4,639,130.84	1.01%	454,074,650.83	316,406,333.87	100.00%	3,205,643.34	1.01%	313,200,690.53

其中：										
组合 1 本集团 合并范 围内关 联方组 合	457,674 ,192.52	99.77%	4,576,7 41.93	1.00%	453,097 ,450.59	315,577 ,957.34	99.74%	3,155,7 79.57	1.00%	312,422 ,177.77
组合 2 其他组 合	1,039,5 89.15	0.23%	62,388. 91	6.00%	977,200 .24	828,376 .53	0.26%	49,863. 77	6.02%	778,512 .76
合计	458,713 ,781.67	100.00%	4,639,1 30.84	1.01%	454,074 ,650.83	316,406 ,333.87	100.00%	3,205,6 43.34	1.01%	313,200 ,690.53

按组合计提坏账准备：4,639,130.84

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	363,424,192.52	3,634,241.93	1.00%
第二名	83,000,000.00	830,000.00	1.00%
第三名	11,050,000.00	110,500.00	1.00%
第四名	653,773.58	6,537.74	1.00%
第五名	200,000.00	2,000.00	1.00%
其他	385,815.57	55,851.17	14.48%
合计	458,713,781.67	4,639,130.84	

确定该组合依据的说明：

其他应收账款预期信用损失的评估：

组合 1 本集团合并范围内关联方组合

组合 2 其他组合

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用 损失	整个存续期预期信用 损失(未发生信用减 值)	整个存续期预期信用 损失(已发生信用减 值)	
2025 年 1 月 1 日余额	3,205,643.34			3,205,643.34
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期计提	1,433,487.50			1,433,487.50
2025 年 12 月 31 日余 额	4,639,130.84			4,639,130.84

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	3,205,643.34	1,433,487.50				4,639,130.84
合计	3,205,643.34	1,433,487.50				4,639,130.84

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

## 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	363,424,192.52	1 年以内	79.23%	3,634,241.93
第二名	往来款	83,000,000.00	1 年以内	18.09%	830,000.00
第三名	往来款	11,050,000.00	1 年以内	2.41%	110,500.00
第四名	其他	653,773.58	1 年以内	0.14%	6,537.74
第五名	往来款	200,000.00	1 年以内	0.04%	2,000.00
合计		458,327,966.10		99.91%	4,583,279.67

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,906,898,78 3.26		1,906,898,78 3.26	1,819,738,02 4.39		1,819,738,02 4.39
对联营、合营企业投资	5,355,527.39		5,355,527.39	5,220,790.81		5,220,790.81
合计	1,912,254,31 0.65		1,912,254,31 0.65	1,824,958,81 5.20		1,824,958,81 5.20

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
西安点告	1,781,673 ,611.62					43,860,15 0.55	1,825,533 ,762.17	
西安广知						453,749.2 0	453,749.2 0	
环量众擎	1,550,000 .00						1,550,000 .00	
星合之星						4,405,148 .16	4,405,148 .16	
云充点						3,595,238 .36	3,595,238 .36	
华艺世嘉						6,090,859 .00	6,090,859 .00	
点光年						4,556,397 .76	4,556,397 .76	
麦麦活力	1,514,674 .96						1,514,674 .96	
火积云	34,999,73 7.81		12,630,00 0.00				47,629,73 7.81	
三岁喵						1,304,528 .80	1,304,528 .80	
沃小沃						113,437.2 8	113,437.2 8	
嗨播						151,249.7 6	151,249.7 6	
易点天下 投资			10,000,00 0.00				10,000,00 0.00	
合计	1,819,738 ,024.39		22,630,00 0.00			64,530,75 8.87	1,906,898 ,783.26	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的 投资损益	其他综合 收益调整	其他 权益变动	宣告 发放 现金 股利 或利 润	计提 减值 准备			其他
一、合营企业												
深度 枢纽	5,220 ,790. 81				134,7 36.58						5,355 ,527. 39	
小计	5,220 ,790. 81				134,7 36.58						5,355 ,527. 39	
二、联营企业												
合计	5,220 ,790. 81				134,7 36.58						5,355 ,527. 39	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

### (3) 其他说明

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	42,002,771.88	13,269,310.81	20,594,892.47	2,380,357.42
合计	42,002,771.88	13,269,310.81	20,594,892.47	2,380,357.42

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	42,002,771.88	13,269,310.81					42,002,771.88	13,269,310.81
其中：								
技术服务收入	42,002,771.88	13,269,310.81					42,002,771.88	13,269,310.81
其他								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期								

限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	42,002,77 1.88	13,269,31 0.81					42,002,77 1.88	13,269,31 0.81

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 0.00 元预计将于 0 年度确认收入, 0.00 元预计将于 0 年度确认收入, 0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

## 5、投资收益

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	50,000,000.00	50,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	134,736.58	152,894.51
交易性金融资产在持有期间的投资收益	153.54	110,493.68
合计	50,134,890.12	50,263,388.19

## 6、其他

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位: 元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	120,735.22	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	20,277,970.74	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	80,606,654.47	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-823,314.52	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-10,689,672.78	
处置长期股权投资产生的投资收益	5,262,759.59	
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	52,993.18	
减：所得税影响额	15,312,877.44	
少数股东权益影响额（税后）	-438,895.71	
合计	79,934,144.17	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为非经常性与投资相关的中介服务费。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.34%	0.34	0.33
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.15%	0.17	0.17

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他