

环境、社会 及公司治理报告

Environmental, Social,
and Governance Report

2025



目录

关于本报告	03
易点天下CEO致辞	04



01.	走进易点天下	05
	公司简介	06
	业务发展概况	07
	所获荣誉榜单	10



02.	规范治理 共筑可持续发展基石	13
	卓越的ESG管理体系	14
	利益相关方参与及沟通机制	14
	关键实质性议题识别与评估	15
	稳健合规经营与风险管控	16
	廉洁自律与反腐倡廉建设	18
	诚信经营，构建价值信任	19



03.	智领创新：重塑全球营销的技术范式	23
	全链路营销业务服务	24
	赋能全球增长的AIGC产品矩阵	29
	开放共享的行业生态交流	39



04.	以人为本：共建多元共融职场家园	48
	多元平等，打造公平职场环境	49
	关爱至上，完善全体员工福祉	52
	舒适高效，营造优质办公空间	53
	匠心引航，畅通人才进阶路径	54



05.	智识赋能：构建面向未来的学习型组织	55
	价值观主题学习季	57
	启航计划：新员工入职培训	60
	续航计划：基层员工培养	61
	远航计划：骨干培养训练营	62
	领航计划：执行层管理者培养训练营	63
	领航计划：经营层管理者培养训练营	64
	领航计划：决策层管理者培养训练营	64
	导师培养	65
	线上学习平台E-learning	66



06.	绿动云端：数字时代的环保行动准则	67
	绿色职场与能源集约化管理	68
	依托云端技术的低碳提效实践	69
	融入品牌 DNA 的绿色创意传递	70



07.	普惠共享：汇聚科技向善的澎湃力量	72
	深耕公益事业，助力乡村振兴	73
	党建引领，筑牢非公企业发展的“红色引擎”	75
	文化传播，构建效力更强的国际传播体系	76
	产业赋能，以 AI 技术驱动全球数智化转型	77



08.	投资者等利益方关注的问题	78
	数据绩效一览表	79
	参考标准指标索引表	80
	读者建议反馈单	81

关于本报告

本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户与供应商以及员工、社会公众等利益相关方真实、准确、完整地披露公司在践行高质量可持续发展理念方面所做出的努力和取得的成果。

联系方式

公司名称：易点天下网络科技股份有限公司

联系地址：陕西省西安市雁塔区高新区天谷八路156号软件新城研发基地二期C3栋903室

邮编：710077

联系电话：029-89192156

电子信箱：complain@ecliktech.com.cn

报告周期及时间范围

本报告的组织范围涵盖了公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体。本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容可能超出此时间范围。

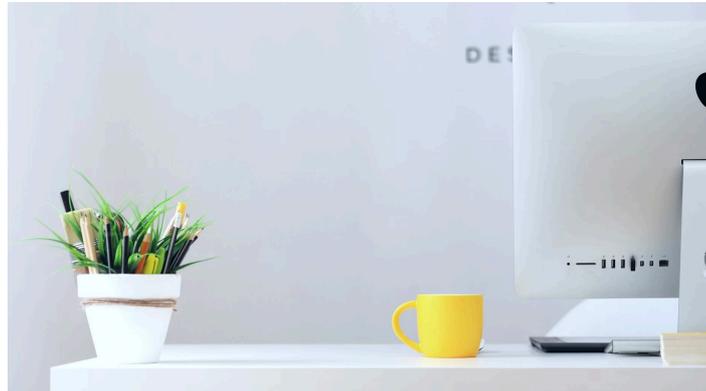
报告主体

本报告披露范围涵盖易点天下网络科技股份有限公司及其下属公司。

编制依据

本报告参照《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》进行编制。

本报告在编制过程中，通过识别重要的利益相关方，分析和评估可持续发展相关的重要议题，决策报告界限，收集、汇总、整理、审阅相关材料和资料，最终形成本报告。



数据说明

报告中的财务数据均以人民币为单位。

可靠性保证

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、完整和准确，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓

为了便于表述和方便阅读，报告中“易点天下网络科技股份有限公司”也以“易点天下”“公司”“我们”表示。

报告获取

为践行低碳环保理念，我们将以电子版形式发布本报告。若您需要获取本报告，可登录公司官网 www.ecliktech.com.cn 阅读电子版报告。

易点天下CEO致辞

致股东及利益相关方：

当提笔写下这封信时，我们每一个人都正在经历一场技术与时代的巨变。这也让我们更加肯定易点天下创立之初的那句初心——“科技让世界变得更平”。今天，我们欣喜地看到，科技正在让世界变得更平。这种“平”，为我们带来了前所未有的历史性机遇，也让我们的可持续发展之路，有了更清晰的方向和更坚实的支撑。

回望2025 以“韧性”与“跃迁”书写可持续的增长答卷

回首2025年，我们在“出海营销”与“广告技术”的赛道上，交出了一份充满韧性的答卷，这份答卷也与我们在环境、社会及公司治理（ESG）方面的承诺紧密相连。

我们实现了从“自动化”到“自主化”的跃迁，以技术驱动效率减碳。我们在股东大会上全球首发了AI Drive 2.0数智营销解决方案，打造垂直营销领域的Agentic AI应用。通过自研的EC MCP Server智能中枢，让AI从“执行指令”转向“自主决策”，实现了营销闭环的自动化。这不仅为客户带来了更高的ROI，更通过AI优化工作流，显著提升了资源利用效率，间接推动了全社会的数字技术减碳效能。

程序化广告平台zMatcoo迎来了质的飞跃，以透明守护信任生态。在完成DeepSeek-R1大模型私有化部署后，zMatcoo完成了SDK&DSP 2.0的双端全面升级，实现了从执行工具到“智能体网络基础”的跨越。我们深知，信任是数字广告的基石。因此，我们不仅通过了全球权威的IAB Tech Lab认证，更与广告验证巨头DoubleVerify达成战略合作，让广告透明度与监测标准全面接轨国际最高水平。在Paxalate发布的亚太地区SSP市场份额报告中，zMatcoo稳居前列。这标志着我们在追求商业增长的同时，始终致力于构建一个更安全、更可信、更负责任的数字广告环境，切实保护终端消费者的体验与隐私。

深耕行业的努力屡获殊荣，以责任赢得市场尊重。我们第四次入选“国家文化出口重点企业”，并与小米、小鹏、月之暗面等行业领军者共获“云栖大会技术创新奖”。从荣获微软广告年度两项大奖，到斩获TikTok for Business年度出海电商营销合作伙伴称号；从iDigital年度数字营销金奖，到非凡奖的多项AI营销大奖。这些荣誉不仅是对我们技术实力的认可，更是对我们坚持“战略聚焦、行稳致远”发展原则，以及将社会责任融入核心业务的最好回馈。

展望2026 紧扣“新质生产力”时代主题，战略推进可持续发展

站在2026年的新起点，我们将紧扣“新质生产力”的时代脉搏，通过“出海营销”与“广告技术”双轮驱动，全面释放AI的增长动能，并将可持续发展提升到新的战略高度。

我们追求“高质量的确定性增长”，以AI重塑组织与生态的可持续性。我们将通过AI技术在全业务流程的深度渗透，持续优化盈利结构，实现商业价值的确定性增长。更重要的是，我们将“持续进化”作为组织文化的目标与方向，以全产品体系AI化与全员工作流程AI化，激发每一位员工的潜能，构建一个更具韧性、更包容、更有温度的学习型组织。我们坚信，组织的可持续发展，是支撑业务长青的根本。

我们实施“深耕与拓新并举”的生态策略，以责任链接更广阔的世界。在夯实电商、游戏等优势领域的基础上，我们将战略性加大对智能硬件、短剧出海、AI原生应用等高增长赛道市场拓展。通过构建多智能体营销体系，在自动化素材生成、自动化投放等前沿领域持续增强交付能力。我们的目标，是让易点天下进化为全球商业文明高效流动的数字化基础设施，助力更多优质企业，包括那些传递绿色、低碳理念的中国新能源企业，将先进的“中国方案”带到全球每一个角落。

我们恪守对环境与社会的庄严承诺，以行动践行长期主义。我们将坚定不移地推进2030年碳排放减半的目标，并将气候变化风险纳入公司治理的核心议程。同时，我们将继续完善ESG管理体系，深化与员工、社区、客户及合作伙伴的共赢关系，确保我们的成长能够惠及更广泛的利益相关方。

每一项新技术的普及，都在悄然改变着世界的运行轨迹。在这个充满变量的时代，我们要做的，是保持敏锐的嗅觉与坚定的步伐，当科技的力量与向善的初心交汇，我们不仅能让中国品牌在全球舞台上绽放更耀眼的光芒，更能为构建一个更平、更绿色、更美好的世界，做出我们应有的努力和贡献。

易点天下CEO

姚莹



01

走进易点天下



1.1 公司简介

公司名称：易点天下网络科技股份有限公司
中文名称：易点天下网络科技股份有限公司
英文名称：Easy Click Worldwide Network Technology Co., Ltd
中文简称：易点天下
英文简称：ECLICKTECH

公司规模

截至2025年12月底，公司有员工1114人。

公司股票上市交易所

深圳证券交易所
股票简称：易点天下
股票代码：301171

公司注册地址（公司总部所在地）

陕西省西安市雁塔区高新区天谷八路156号软件新城研发基地二期C3栋楼903室
邮政编码：710077 公司官方网址：www.ecliktech.com.cn





FLATTEN
THE
WORLD
WITH
TECHNOLOGY

1.2 业务发展概况

易点天下作为一家专注于助力中国企业出海的数字营销服务提供商，主营业务围绕数字营销服务展开，通过自有的三大核心系统——Cyberclick、Yeahmobi和zMaticoo，构建了覆盖广告营销全链路的服务体系。公司业务主要划分为两大板块：整合营销服务与广告平台业务。整合营销服务依托Cyberclick，为客户提供从营销策划、内容生成、广告投放到效果优化的综合解决方案，并作为头部媒体的合作伙伴或优质代理，协助广告主在Google、Meta、TikTok及Microsoft Advertising等头部媒体上高效管理广告账户。广告平台业务则通过Yeahmobi与zMaticoo，将客户广告精准匹配至各类媒体的目标受众，实现商业转化。

公司凭借为跨境电子商务、游戏及移动应用等各行业广告商提供营销服务逾十年的营运经验，积累了广泛的行业洞察与运营方法，建立了覆盖全球的媒体资源网络与客户基础。截至目前，公司已服务超过10,000家客户，累计实现超13亿次的应用安装、用户注册或产品销售等商业转化，并与阿里巴巴、腾讯、字节跳动、SHEIN等知名企业保持长期合作关系。在区域布局上，公司业务已覆盖全球230余个国家和地区，并在美国、日本设立海外办公室，以加强本地化服务能力与优质媒体资源获取能力。同时，公司持续深化与全球媒体平台的合作关系，通过多元化的营销解决方案帮助客户提升广告营销投资回报率。

13亿次+

商业效果转化

60万+

链接媒体数量

230个+

遍及全球国家和地区

10000+

企业客户

截至目前，公司已成功帮助上万家企业实现全球商业增长，推动了跨境电商、游戏娱乐、工具应用、文旅出行、新能源与高端制造等众多中国优势产业的新技术、新产品、新模式向海外拓展，赢得了包括华为、阿里巴巴、腾讯、网易、米哈游、字节跳动、百度、快手、CGTN（中国国际电视台）、SHEIN、传音、携程、滴滴等一众知名企业的信赖，让全球消费者第一时间享受到中国智造、中国创新与中国文化的成果和价值。

全球头部及中长尾优质媒体合作伙伴

 谷歌 优秀合作伙伴 2013 - 2026	 微软广告平台 代理合作伙伴 2021 - 2026	 Apple Ads 媒体合作伙伴 2021 - 2026
 Meta 中国区优质合作伙伴 2021 - 2026	 AppLovin 大中华区首家电商一级代理 2024 - 目前	 巨量引擎 综合代理商 2019 - 2026
 TikTok for Business 官方代理商 2018 - 2026	 Kwai For Business 一级代理商 2021 - 2026	 Snapchat 官方代理商 2025 - 目前



10000+ 品牌信赖之选

成功帮助超过10000家企业实现了全球商业增长



1.3 所获荣誉榜单

公司综合服务 能力类

易点天下

入选2025全球数字贸易创新大赛创新价值企业

获2025第六届财联社ESG企业“致远奖”ESG先锋企业

获2025上市公司可持续发展优秀案例

入选非凡奖-“2025 Go Global AI 100”榜

获金桥梁“AI赋能卓越成长企业”

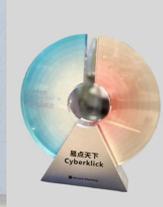
获2025云栖大会技术创新奖

获“京东联盟2025年618优秀合作伙伴·增量引擎奖”

获上海国际广告奖“年度出海代理企业”

获微软广告·出海广告“客户深耕奖”

获TikTok for Business 2025年度出海电商营销合作伙伴



公司技术产品 创新类

zmaticoo

易点天下

- 获2024中国开发者影响力年度榜单创新产品与解决方案

AdsGo.ai

易点天下

- 获2025全球数字贸易创新大赛新电商赛道铜奖

kreadoAI

易点天下

- 获赤道象限 EquatorQ AI商业案例卓越奖
- 获非凡奖

最佳汽车行业数字人直播奖

最佳医疗行业智慧营销奖

最佳零售行业视频生成奖

AI Drive 2.0数智营销解决方案

- 获iDigital“年度最佳AI创新解决方案奖”
- 获2025全球数字贸易博览会先锋奖铜奖



出海营销服务 案例类



realme

iDigital年度数字营销大奖“年度出海电商营销奖-金奖”
灵眸奖 全球化组银奖



JETOUR

iDigital“年度海外社媒营销奖-金奖”
灵眸奖 全球化组银奖



WYBOT

SMARTIES CHINA品牌出海类银奖



AiPPT.com

智学奖 数智商业创新服务奖-品牌出海组金奖



CrushOn AI

SMARTIES CHINA品牌出海类银奖与铜奖



上海国际广告奖案例类铜奖

02

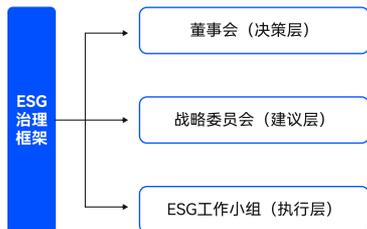
规范治理 共筑可持续发展基石



2.1 卓越的 ESG 管理体系

为全面提升ESG管理水平，确保董事会能够有效监督ESG相关事务，公司已建立起由董事会、战略委员会以及ESG工作小组共同构成的ESG三级管理架构，形成了层次分明、协同高效的管理体系。董事会作为公司治理的核心，定期审议ESG报告，深入研究并讨论ESG相关议题，为公司ESG战略的制定与实施提供明确方向，并监督指导管理层开展相关工作，确保ESG理念贯穿公司运营的各个环节。战略委员会则充分发挥专业优势，为ESG战略的顶层设计与推进实施提供决策支持和专业咨询，助力公司把握可持续发展机遇。

ESG工作小组由公司各部门负责人组成，是ESG管理体系的执行核心与关键枢纽。该小组负责统筹协调公司各部门的ESG工作，细化分解战略目标，组织落实各项ESG任务，确保公司在环境保护、社会责任履行以及公司治理等方面的具体工作有序推进、精准落地。同时，小组建立了常态化的信息反馈机制，定期向管理层和董事会汇报工作进展。成效亮点及面临的挑战，形成上下联动、横向协同、闭环管理的工作格局，推动ESG管理持续改进与价值创造。



2.2 利益相关方参与及沟通机制

利益相关方	期望与要求			沟通机制		
政府	遵纪守法	依法纳税	支持地方发展	日常管理	会议交流	监督检查
股东	回报股东	信息披露	投资者关系	股东会	信息披露	投资者关系活动
	公司治理	风险控制				
员工	工资及福利保障	良好工作环境和 发展平台	公平的晋升和 发展机会	双通道职业体系	绩效考核管理办法	健康安全的工作环境
				员工活动	员工培训	
客户	高品质的服务	数据安全与 客户隐私保护		合同履行	客服服务规范	客户满意度调查
合作伙伴	共赢发展		信守承诺		合规采购	信守合同
	公平、公开、公正采购		尽职调查			
环境	推动环境保护	保护生态平衡	应对气候变化	减排降废	节能降耗	识别风险
社区	助力社区发展		支持社区公益		开展公益活动	

2.3 关键实质性议题识别与评估

易点天下致力于进一步提升公司社会责任管理的实质性、针对性与科学性。为此，公司采用了国际通用的方法论，深入研究国际权威且广泛认可的可持续发展与社会责任评估标准及指南。在此基础上，以全球报告倡议组织（GRI）标准为核心框架，结合公司在社会、环境方面的影响程度，利益相关方的关注焦点，行业特性以及公司自身业务特点，经过系统性评估与筛选，最终确定了21个对公司发展及利益相关方具有重大影响的实质性议题。这些议题涵盖治理、投资者/股东、产品与服务、员工、合作伙伴、社区以及环境七个关键领域，并将在公司的履责实践中被重点聚焦与详细披露，以确保公司可持续发展战略的科学推进与有效落实。

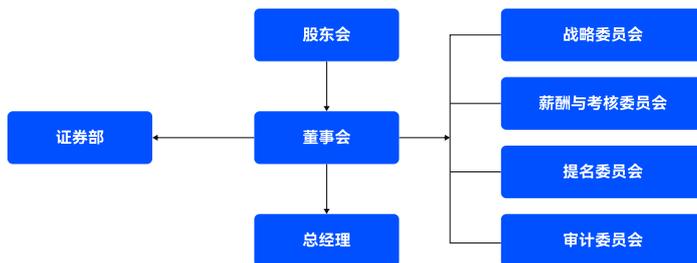


2.4 稳健合规经营与风险管控

易点天下始终将合规管理视为企业稳健运营和可持续发展的根基，持续深化合规文化建设，构建起覆盖全业务链条的立体化合规管理体系。公司强化内审部、法务部、财务部等关键部门的协同联动机制，形成了事前预防、事中监控、事后评估的全流程合规管控格局。在制度层面，公司系统制定并持续完善《内部审计制度》《内部控制制度》《采购管理制度》《反舞弊、反商业贿赂管理制度》《利益冲突管理制度》等核心制度文件，确保各项经营活动有章可循、有据可依。同时，公司建立了常态化的合规培训体系，针对数据安全、反舞弊、利益冲突管理等高风险领域开展专题培训，采用线上线下融合模式，推动合规理念深入人心，确保全体员工将合规要求内化为行为自觉，为企业高质量发展构筑坚实的合规防线。

在数据安全与隐私保护领域，易点天下始终秉持审慎严谨的态度，将数据合规作为数字化运营的生命线。公司严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法规要求，在数据获取、处理、存储等全生命周期环节实施严格的技术管控和管理措施，建立起完善的数据分类分级保护机制。通过持续加大技术投入，公司不断升级数据安全防护体系，优化数据处理流程，提升数据处理的透明度与安全性，确保用户数据得到全方位保护。此外，公司定期开展数据保护专项培训，深化员工对数据隐私法规及内部政策的理解，强化数据合规操作技能，以高标准的数据治理能力为客户提供安全可靠的智能化营销服务，在保障客户利益的同时，持续夯实公司长期稳定发展的数据安全基石。

公司持续完善现代企业制度，不断优化由股东会、董事会和管理层构成的法人治理结构，严格遵循《公司法》《证券法》及上市公司监管要求规范运作。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核等专门委员会，各委员会权责清晰、运转高效，为董事会科学决策提供专业支撑，形成了决策科学、执行有力、监督有效的治理机制。同时，公司持续提升信息披露的及时性、准确性和完整性，通过多元化渠道加强与投资者的沟通交流，积极回应市场关切，不断提升公司治理的透明度和规范性，致力于构建与投资者、客户、员工及社会各方的和谐共生关系，持续为股东和社会创造长期稳定价值。



股东大会

公司严格遵循《公司法》《上市公司股东大会规则》及《公司章程》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决，全面采取现场投票与网络投票相结合的方式，优化参会便利度，消除地域限制，确保股东（特别是中小股东）能充分参与公司重大决策，行使自己的权利。

2025年度，公司共召开4次股东会，公司股东及股东代表通过现场或网络投票方式积极参与，对利润分配、董事会换届选举等重大事项进行充分审议并行使表决权。所有议案均严格履行前置审议程序，由董事会依法定权限审慎研究后提交股东大会决策。历次会议的召集方式、通知时限、议事流程、表决机制及决议内容均符合法律法规及《公司章程》要求，程序规范、过程透明、结果有效，切实保障了公司治理决策的科学性与合法性。

董事会

公司董事会对股东会负责，由9名董事组成，其中非独立董事6名，独立董事3名，独立董事中包括具备深厚专业背景的会计及法律专业人士。董事会严格遵循《公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》的规定开展各项工作，全体董事忠实勤勉、审慎尽责，按时出席董事会会议、董事会专门委员会会议及股东会，深度参与公司战略规划与重大事项决策，同时持续加强法律法规及监管政策学习，通过专项培训与业务交流不断提升履职能力和合规意识，确保决策行为符合公司及全体股东的利益。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会均由不少于三名董事组成，且独立董事占多数席位，确保决策的独立性与专业性。其中，薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会均由独立董事担任召集人，且审计委员会召集人为会计专业人士。各专门委员会均已制定完善的工作细则，委员们依据细则深入开展调研论证，就公司利润分配、人才激励等议题提出专业意见和建议，为董事会科学决策提供了重要参考和支撑。

2025年度，公司共召开10次董事会会议，会议在召集、提案、出席、议事、表决、决议形成及会议记录等各环节均严格遵循法定程序规范运作。董事会围绕利润分配、限制性股票激励计划、关联交易等关键事项进行了深入研讨，依法作出了科学有效的决议，切实发挥了定战略、作决策、防风险的核心治理功能，确保了公司经营管理活动的合规性和战略方向的正确性。

投资者关系

公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及部门规章的有关规定，制定了《投资者关系管理制度》，并严格按照相关法律法规及《投资者关系管理制度》的要求，加强公司与投资者之间的信息沟通，同时公司通过投资者咨询电话、电子邮箱、投资者互动平台等多种渠道，探索和丰富创新型投资者关系管理模式开放与投资者之间的双向、多重信息交互，积极、全面的与投资者建立良好的互动关系，保障了全体股东的合法权益。

公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及部门规章的有关规定，制定了《投资者关系管理制度》及《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》，并严格依照相关制度要求规范开展投资者关系管理工作。公司通过投资者咨询电话、电子邮箱、深交所互动易平台等多种渠道，建立并严格执行互动易信息发布内部审核机制，确保对外信息传递合法合规、准确完整。构建双向、开放的信息交互机制，主动倾听投资者诉求，及时回应市场关切，与投资者建立起良好的互动关系，切实保障全体股东的知情权与合法权益。

企业社会责任管治情况

董事会成员的人数	人	9
2025年董事会召开的次数	次/年	10
女性董事	人	4
女性董事的比例	%	44.44%
职工代表监事	人	1

信息披露

公司严格遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及规范性文件要求，建立健全《信息披露管理制度》，根据真实、准确、完整、及时、公平的原则履行信息披露义务，严格执行内幕信息知情人登记管理，确保披露内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司指定《证券时报》《中国证券报》《证券日报》为信息披露指定纸质媒体，并以巨潮资讯网为指定信息披露网站，通过多元化渠道确保信息披露的广泛触达和及时传播，保障全体股东能够平等、便捷地获取公司重大信息，充分维护投资者的知情权和参与权。

投资者回报

公司高度重视投资者回报，制定了“质量回报双提升”行动方案及《市值管理制度》，从制度层面规划投资者回报路径。《公司章程》明确规定利润分配机制，强调执行稳定、持续的利润分配政策，在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润原则上不少于当年实现的可供分配利润的10%，切实兼顾投资者合理回报与公司可持续发展。

2025年，公司通过限制性股票激励与现金分红相结合的方式持续回馈投资者。报告期内，公司实施限制性股票激励计划，覆盖董事、高管及核心骨干，旨在绑定核心团队利益，激发经营活力，推动公司长远发展与股东价值增长；同时，公司严格执行利润分配政策，实施了年度权益分派方案，向全体股东派发现金红利，与投资者共享经营成果。



2.5 廉洁自律与反腐倡廉建设

2025年公司内部进行的《反舞弊培训》现场



活动内容：公司党支部与内审部以12月9日联合国确定的国际反腐败日为契机，于2025年12月8日成功举办了“廉洁初心·筑合规长城”反舞弊主题活动。公司领导讲话指出：“廉洁是企业的生命线，亦是每位员工的职业底线。”同时全程深度参与、亲身见证，与到场员工共学廉洁知识、共签承诺宣言，进一步筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的坚固思想防线。

举报渠道及流程

易点天下接受匿名举报，也鼓励举报者留下姓名及联系方式，以便跟进调查及反馈必要的调查进度。我们将以严肃及高度保密的形式跟进举报处理。

举报渠道举报电话：029-89192156

举报邮箱：complain@eclighttech.com.cn

举报地址：陕西省西安市雁塔区软件新城二期C3-13F

处理举报的工作流程：详见《反舞弊、反商业贿赂管理制度》17条至第20条

公司秉持对商业腐败行为的零容忍原则，坚决杜绝任何形式的舞弊、商业贿赂以及不正当商业行为。为规范公司商业活动中的反腐败、反贿赂及反舞弊工作，完善公司治理体系、加强内部控制建设，切实保障公司、股东及利益相关方的合法权益，依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《企业内部控制规范》等相关法律法规及监管要求，结合公司经营实际情况，特制定《反舞弊、反商业贿赂管理制度》，明确管控标准、责任分工以及处置流程，为公司廉洁经营提供坚实的制度支撑。

公司董事会审计委员会作为反腐倡廉工作的核心监督主体，全面监督公司的反腐败、反贿赂及反舞弊工作，切实履行监督职责，推动相关政策有效落实。

公司高管层在商业道德、反腐败和反商业贿赂工作中发挥引领示范作用。在审计委员会的监督指导下，负责牵头制定并组织实施相关政策、制度和工作计划，确保全体员工严格遵守行为准则，从源头上防范腐败和贿赂风险。高管层聚焦反腐败、反商业贿赂、公平竞争、知识产权保护以及员工行为管理等关键领域，细化管控措施，推动廉洁经营理念融入公司经营管理的各个环节，并配合审计委员会、内审部开展监督检查工作，及时发现的问题。

公司内审部作为审计委员会的日常执行部门，独立履行反舞弊、反商业贿赂监督审计职责，不受其他部门干涉，直接向审计委员会汇报工作。内审部具体承担以下职责：将反舞弊、反商业贿赂审计纳入公司年度审计计划，定期开展全面审计和专项核查，重点覆盖财务、采购、销售等高风险岗位以及关键业务环节；建立高风险岗位风险评估机制，协助相关部门制定针对性的风险控制措施，如加强岗位制衡、严格财务管理、开展专项培训等；借助电子化财务管理系统等技术手段，强化经营活动全流程的痕迹管理，提高管控透明度，及时识别潜在的舞弊和商业贿赂风险；受理与舞弊、商业贿赂相关的举报线索，负责线索的核查、取证和初步处置工作，形成核查报告提交审计委员会审议；跟踪问题整改落实情况，开展整改复查，确保问题整改形成闭环，持续完善内部控制体系。

公司将反舞弊、反商业贿赂相关内容全面纳入员工培训体系，由内审部协同人力资源部，定期开展法律法规、公司制度、风险防控要求以及典型案例的宣传培训，普及廉洁经营知识，规范员工从业行为，强化全体员工的廉洁意识和合规理念。针对财务、采购、销售等高风险岗位的员工，内审部联合相关业务部门开展专项培训，提升岗位人员的风险识别能力和合规操作水平，从人员层面筑牢反腐败防线。

在外部合作伙伴管理方面，公司将反商业贿赂要求拓展至供应链全流程，对拟合作的供应商进行尽职调查，调查内容涵盖其基本情况、股东/实际控制人/实际受益人情况、业界声誉、近三年内的商业贿赂行为、行政处罚处罚情况、反商业贿赂政策等。公司明确规定，在招标文件和业务合同中设置反商业贿赂条款；对于被查实存在商业贿赂行为的供应商，公司将取消其合作资格，并将其列入商业贿赂黑名单。

2.6 诚信经营 构建价值信任

易点天下致力成为一个尊重和拥抱公平竞争的企业。随着全球数字经济的深入与平台和社会责任相关的法律法规不断推出。我们真诚拥抱并希望和社会各界共同推动数字经济的良性发展。



构建合规出海信任体系

构建全面的合规出海信任体系，为出海营销“长期主义”保驾护航。在出海营销领域，由于横跨各个行业与出海所去向的目标地区和市场，对于营销推广和销售服务的安全合规要求也各有不同。作为出海营销服务商，易点天下在为出海企业客户提供出海营销服务时，已构建起全面完善的合规出海信任体系，严格遵循以下法律法规及规范性文件要求：

- 《中华人民共和国民法典》
- 《中华人民共和国公司法》
- 《中华人民共和国广告法》
- 《中华人民共和国电子商务法》
- 《中华人民共和国网络安全法》
- 《中华人民共和国个人信息保护法》
- 《中华人民共和国数据安全法》
- 《中华人民共和国消费者权益保护法》
- 《中华人民共和国审计署令》
- 《中央企业合规管理工作指引》
- General Data Protection Regulation (通用数据保护条例)
- Standard Contractual Clause (数据跨境标准规范)
- California Consumer Privacy Act (数据跨境标准规范)
- EU Artificial Intelligence Act (数据跨境标准规范)
- 《数据出境安全评估办法》
- 《电子商务客户服务规范》
- 《生成式人工智能服务管理暂行办法》
- 《互联网信息服务深度合成管理规定》
- 《互联网信息服务算法推荐管理规定》
- 《互联网信息服务管理办法》
- 《企业内部控制基本规范》
- 《网络直播营销管理办法》
- 《广告与营销传播守则》
- 《国际商会广告与营销传播实务准则（第11版）》
- Executive Order 14117: Preventing Access to U.S. Sensitive Personal Data and Government-Related Data by Countries of Concern or Covered Persons (美国14117法案)

易点天下与上下游合作伙伴精诚合作中，易点天下服务团队严格遵守《客户沟通服务及业务流程标准》，各业务部门定期对服务中的客户进行评估，评估结果经财务总监复核后，根据《客户分级管理制度》更新客户资源配置及结算方式。同时，客户也可以通过易点天下官网、邮箱、400电话、微信公众号等各路渠道提交咨询问题与意见反馈，以获得快速有效的帮助与支持。

2025年全年，易点天下所提供的服务中未发生相关不遵守流程标准、不遵循管理方案等违规事宜。同时，因与服务客户始终保持良好合作关系，未出现客户通过易点天下各渠道进行投诉等情况。

保护客户隐私 和信息安全

赢得客户与利益相关者的信任，建立在严密保护其隐私与数据安全的基础之上。因此，隐私保护与数据安全是易点天下 ESG 战略的核心前提。2025 年，公司从“预防、管控、监督、惩处”四大维度，进一步升级公司信息安全与合规管理体系。

公司严格建立了内部隐私与信息安全管理控体系，通过策略制定、技术加持与组织保障，实现对内部数据和隐私数据的全方位守护，每年严格执行 PDCA 持续改善循环，形成了「法律合规+技术保障+组织能力」三位一体的网络安全管理范式。DNV 第三方审核报告显示，2025 年公司信息安全评分达到 4 分，达到行业领先水平。



► 完善网络安全合规机制，强化资产分级管控

在全球化合规框架搭建上，针对业务覆盖的十几个重点国家和地区，建立《网络安全合规风险地图》，重点跟进中国《数据安全法》《个人信息保护法》、欧盟 GDPR、美国 CCPA 和新加坡的 PDPA 等核心法规动态，识别业务中的合规风险。

在数据分级与密级管控上，发布《数据资产管理办法》并启用全文档密级标识。将业务、客户、隐私、模型算法等核心数据全面纳入分类分级管理；同时严格依据公司规定，于 2025 年全面推行 L1-L4 级个人文档密级保护功能，保障数据资产的完整与合规。

在信息安全管理红线上，发布《信息安全红线》，秉持“预防为主、全员参与、责任到人、持续改进”的管理原则，明确规定了信息安全红线的触碰范围及相应的惩处措施，从制度层面拉起数据安全的高压线。

► 打造差异化培训矩阵，实现全员精准渗透

公司针对不同岗位与职级，构建了全覆盖的定制化安全培训体系：

- 面向新员工与实习生：全年常态化开展 5 期新员工《信息安全意识培训》及《实习生信息安全第一课》，从入职起夯实安全底线。
- 面向核心关键岗位：针对研发、运营等涉密高的团队及业务骨干，专门开发《业务数据安全培训》《运维专项培训》等深度课程，并于全年落地多场沉浸式安全演练，提升实战防护能力。
- 面向核心管理层：于 12 月针对二级以上管理团队专项开展《管理层信息安全风险培训》，全员签署《信息安全承诺书》，压实数据安全主体责任。

在常态化安全意识渗透上，通过公司内部飞书订阅号进行「每月信息安全 Tips」推送、系统渗透测试、年度钓鱼邮件模拟测试等方式强化员工防护意识。2025 年钓鱼邮件识别率 92%，管理层、员工通过不同途径互相提醒，主动联系信息安全团队进行预警确认，让“安全基因”深深融入公司组织血脉。

► 建设算法备案与透明化体系

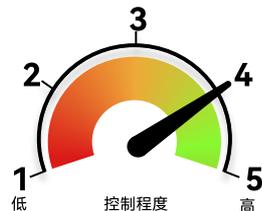
在备案全流程管理上，根据《互联网信息服务算法推荐管理规定》，建立算法研发-测试-备案-迭代的闭环管理体系。

在算法伦理委员会运作上，由技术、法务、外部专家组成的跨部门委员会对算法模型进行季度伦理审查，重点评估算法歧视性、可解释性等维度，相关评估报告纳入 ISO 年度内审范畴。

在跨数据流动专项治理上，依据《数据出境安全评估办法》评估数据跨境传输流程，对涉及用户隐私的算法模型实施本地化部署，确保数据传输合法合规。

在产品合规透明度建设上，旗下 Kreado AI 正式在官网推出安全合规模块，全面细致的向客户直观展示了公司信息安全和隐私管理的能力，以及公司对标国际合规要求取得的双 ISO 认证，助力业务在安全与信任中持续增长。

关注焦点之评审结果
业内最佳实践的应用



2025年，公司内部举行的信息安全意识提升部分活动



钓鱼邮件专项培训

参与人数： 83人

组织模式： 2025年11月，针对钓鱼邮件的测试结果，信息安全针业务骨干再次组织了以钓鱼邮件为主，同时包含了外部常见的攻击方式的安全意识培训，旨在进一步提升大家的安全意识，通过在线考试的模式检验培训效果，避免业务中的安全风险。

信息安全日常宣传检查活动

范围： 公司全员

内容： 日常发现问题提醒、外部高发信息安全事件普及。

形式： 以主题海报、公司内部订阅图文内容、线下日常检查为主。

培训主题
实习生信息安全意识培训
业务人员钓鱼邮件培训
媒体账户安全培训
业务骨干信息安全风险&意识培训
中高层管理信息安全风险培训



17期

信息安全
意识宣传



10次

培训



6次

检查

宣传主题

别让“破解版”变成“定时炸弹”!

你电脑里的软件真的合规吗?

这些红线千万别碰! 不然“翻车”的就是你!

实习别“踩雷”，安全培训来“护航”

5月钓鱼邮件高发套路，速来避雷!

构建负责的供应链

关于媒体端采购

易点天下为广告主提供全球智能营销服务的供应商主要为互联网媒体，包括头部媒体、中长尾媒体、广告交易市场以及其他互联网广告渠道等。

公司采购的主要内容是各类互联网媒体的广告资源。



关于公司物料相关采购

公司采购内容还包括服务器及互联网云服务等相关业务必须的IT资源与互联网资源。公司的采购部门通过与业务部门及技术研发部门沟通协商，结合公司业务开展情况确定采购产品及服务的种类和数量，并由财务部门负责价格审核。公司制定了《反舞弊、反商业贿赂管理制度》《利益冲突管理制度》和《招投标管理制度》。

《反舞弊、反商业贿赂管理制度》

《利益冲突管理制度》

《招投标管理制度》

公司供应商的主要获取方式包括：

01 通过网络检索或应用市场排行榜等公开渠道获取优质媒体名单，主动联系合作。

02 通过论坛、展会等方式与供应商交流并进行合作。

03 由广告主转化而来，由于部分广告主也有通过互联网广告进行用户流量商业化变现的诉求，同时也可能成为公司的供应商。

04 现有供应商合作伙伴介绍。

05 凭借公司在行业内的口碑吸引供应商主动联系接洽。



03

智领创新 重塑全球营销的技术范式

3.1 全链路营销业务服务

作为以技术驱动发展的科技型营销服务公司，
易点天下旗下有三大业务品牌：



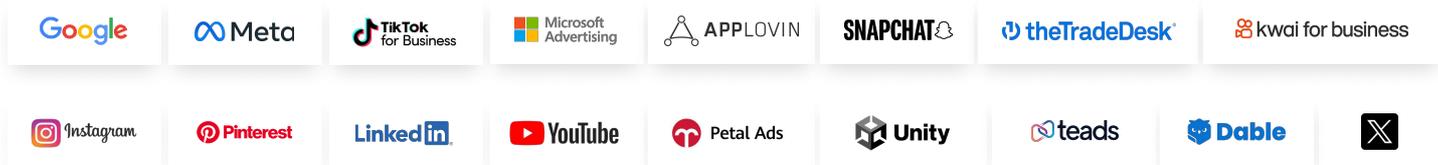
cyberclick

易点天下旗下商业智能化数字营销平台

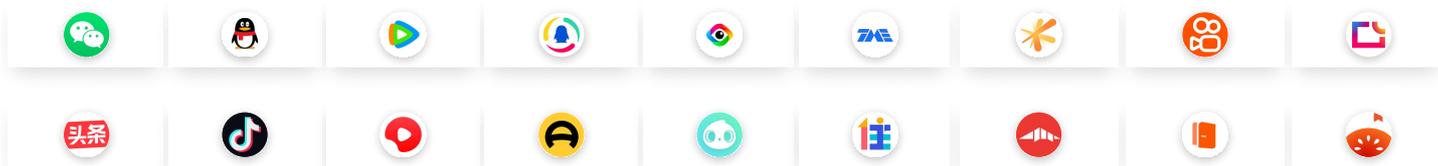
Cyberclick 作为易点天下旗下的商业智能化数字营销平台，高效聚合国内外核心媒体资源，为电商、游戏、工具应用、金融、新能源等行业，提供涵盖效果广告、品牌全案、独立站建站、创意设计、直播电商及营销咨询的定制化服务，全面满足企业出海及本土化营销需求。

数字营销渠道覆盖全球超过230个国家及地区，与Google、Meta、TikTok For Business、微软广告、AppLovin、巨量引擎、磁力引擎、Kwai for Business等在内的全球头部媒体及当地特色流量资源保持着长期稳定且良好的合作伙伴关系。

海外主流媒体



国内主流媒体



Yeahmobi

易点天下旗下以程序化广告为核心的数字化广告平台

Yeahmobi 是易点天下旗下以程序化广告为核心的数字化广告平台。我们坚持“数据+技术”双引擎驱动，精准汇集电商、游戏及工具应用等优质全球中长尾流量，并通过丰富的媒体管理经验与先进的广告投放技术，生成定制化的数字广告增长方案，带给客户更多样的营销资源，更精准的营销活动，更高的广告ROI，从而帮助客户实现营销目标。

Yeahmobi通过移动互联网广告、大数据、人工智能等前沿技术，不断优化产品及平台处理能力；持续投入技术研发，在跨境电商、手游等细分领域推出个性化的垂直行业解决方案，帮助中国乃至全球的移动应用、移动游戏、跨境电商等走向全球。

OEM流量								
开发者流量								
ADX流量							

注：本图仅为部分媒体资源

zmaticoo

易点天下旗下以AI驱动的程序化广告平台

zMaticoo为易点天下旗下以AI驱动的程序化广告平台，始终以创新驱动技术发展。平台依托先进算法与人工智能能力，高效打通多源数据与媒体资源，实现数据全链路的实时管理。zMaticoo为全球广告主和移动开发者提供智能化、便捷化的用户增长及广告变现解决方案，致力于打造安全、透明且可持续的移动端开发生态，推动程序化广告行业的健康发展与价值共创。

zMaticoo以先进的程序化广告技术和人工智能能力为基础，致力于构建更加透明、高效和可持续的程序化广告生态。通过实时数据连接需求方与媒体供给，提升程序化交易效率与资源配置效果，帮助广告主实现精准触达与高质量增长，同时赋能开发者提升流量变现能力。zMaticoo坚持负责任的数据应用与合规运营原则，与电商、汽车、游戏、零售、美妆等多个行业客户建立了长期、稳定的合作关系，共同推动程序化广告行业的健康发展与生态共赢。

AI Drive



Learnings



Higgs



Dopuz



Wonder Group



CAD



Meitu



B612



Baidu Cloud



Brave Star



Amanotes



Indiez



Hippo Ads



Tapnation



Rave



X-flow



YSO



Kwai



Afreeca TV



Truecaller



Nimo



My Games



Rovio



Outfit7



Rakuten



SK Planet



Talkie



WPS



CamScanner



Weegoon



Starfun

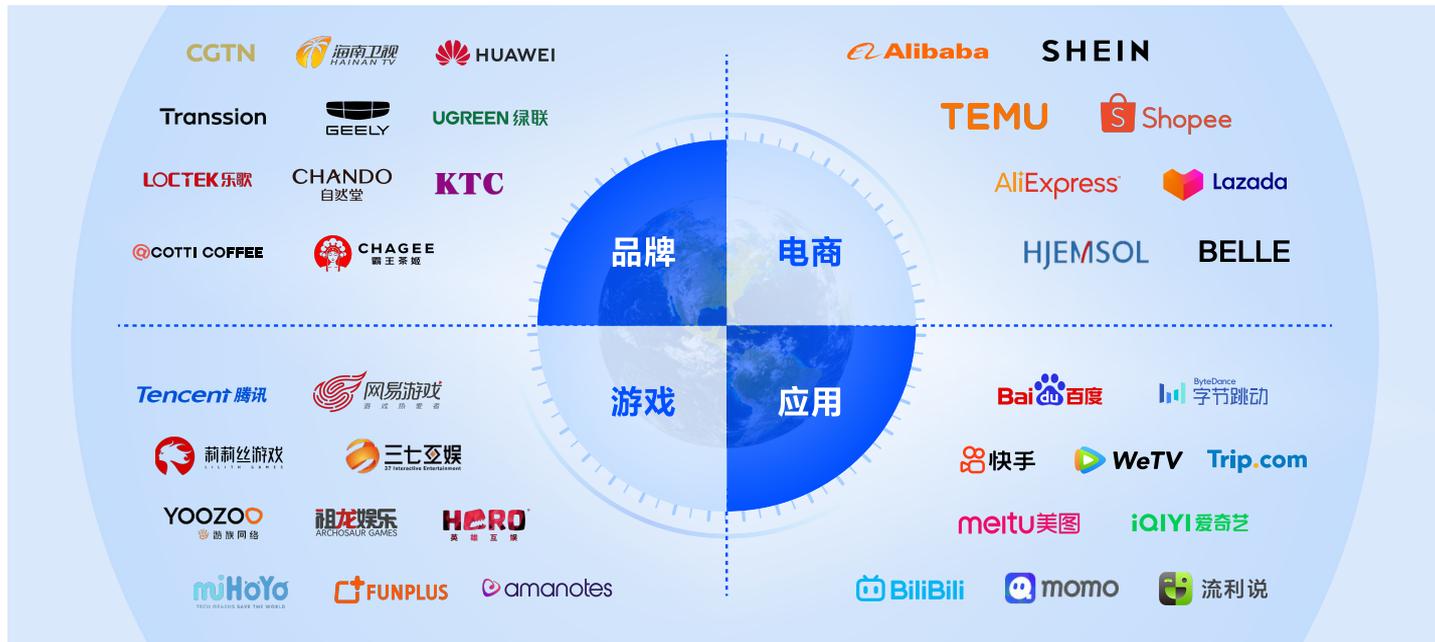


Woohoo



31 Games

易点天下以技术创新为引擎，深度践行ESG发展理念，构建可持续商业生态。公司坚定贯彻“以AIGC引领品牌全球化新浪潮”的战略，以Cyberclick、Yeahmobi、zMaticoo三大品牌为核心，为全球超过10000家企业提供数字化赋能，以技术驱动品效合一，为新能源、3C电子、服装、美妆、游戏、家电、短剧、AI工具等行业注入了新的活力与动能。十余年来，公司深耕人工智能、大数据算法、云计算等前沿互联网广告技术，以切实有效的ESG治理助力公司价值再提升、竞争力再强化，充分担当企业社会责任，携手行业内外伙伴协同进步、合力发展，共同推动行业可持续发展的生态建设。



3.2 赋能全球增长的 AIGC产品矩阵

作为率先在海外营销领域布局 AIGC 战略的营销科技公司，易点天下始终秉持“科技使世界变得更平”的使命。自从事智能营销业务以来，公司坚持技术驱动发展，截至目前已累计获得 155 项专利及软件著作权。立足业务特点与长远发展需求，我们构建了以 AI 技术与数据能力为核心的技术底座，全面打通涵盖智能洞察、创意生成、自动化投放及深度数据分析的全链路自动化营销闭环，依托先进的广告技术、海量的营销数据积累、多元的互联网媒体资源及深刻的行业洞察，持续为全球客户提供高效、精准、稳定的智能化营销解决方案。



AI Drive 2.0 数智营销解决方案

2025年，易点天下发布全新一代数智营销解决方案AI Drive 2.0，其基于AI+BI+CI全链路数字化解决方案的系统化与智能化能力进阶，以自研的EC MCP Server智能中枢为核心调度平台，整合创意生成、智能投放、洞察分析三大AI Toolbox，并通过FunsData、KreadoAI、CyberGrow、AdsGo.ai、Cycor等AI产品矩阵，调度多AI Agent能力，可实现智能洞察-创意生成-自动投放-数据归因的全链路营销AI自动化闭环。



易点天下将多 Agent 工具、多模态 AI 大模型，与公司长期沉淀的数据资产及方法论深度融合，致力于帮助中国企业突破出海瓶颈。我们为外企全球化提供高效、安全、合规的全方位数字营销服务，在持续巩固智能营销标杆地位的同时，将 AI 能力真正嵌入全球商业流动的每一个环节、贯穿营销全生命周期，最终实现 AI 效率的行业普惠化。

kreadoAI | AIGC数字营销创作平台

作为易点天下推出的首款 AIGC 数字营销创作平台，KreadoAI 依托 AI 数字人、AI 视频、AI 图片、AI 工具、AI 创意资产“五大核心解决方案”，深度融合了全球主流的视频与图像生成模型，覆盖从创意激发到商业落地的完整链路。用户无需添置专业设备或具备深厚的技术背景，仅凭简单的文字提示或基础素材，即可快速生成极具质感的创意视觉内容，适配营销推广、跨境电商、社交媒体及教育等多元场景。



在来自全球美国、巴西、墨西哥等200多个国家的用户使用中，使用KreadoAI制作的视频用户数量已超200万，其中，75%的受访者给出了100%满意的评价。在YouTube、Tiktok、抖音、B站等主流社媒平台，由KreadoAI生成的数字人视频，播放量已超过1000万。KreadoAI凭借提供便捷高效视频解决方案的专业性，让全球各行业在实际应用中实现了更大程度的降本增效。

GLOBAL REACH **荣誉与认可** & Approves

全球数字贸易博览会
AI Drive 2.0 数智营销解决方案

金瑞营销奖
「年最佳AIGC营销平台」

iDigital年度数字营销大奖
年度最佳AI创新解决方案奖

国家网信办备案
KreadoAI 生成内容算法

虎嗅库大鲸榜
AIGC 数字营销技术商 TOP15

非凡奖商业案例奖
最佳零售行业视频生成奖

技术发明专利
71006
数字人视频合成方法、装置、设备及存储介质

国家知识产权局
40000
数字人视频合成方法、装置、设备及存储介质

技术发明专利
71003
假发模特生成方法、装置、电子设备及介质

国家知识产权局
71003
假发模特生成方法、装置、电子设备及介质

技术发明专利
71006
实时虚拟假发试戴方法、装置、电子设备及介质

国家知识产权局
71006
实时虚拟假发试戴方法、装置、电子设备及介质

↓

FUNSDATA | 数据分析与增长模型平台

Funsddata BI 是一款贯穿“数据采集-建模-分析展示”的一体化智能数据平台。依托 AI 预估及预算分配等核心模型，进行海量营销数据的实时和离线处理与分析，为广告成效评估、转化率分析、策略优化提供基础支撑，保障业务及数据资产的长期发展。

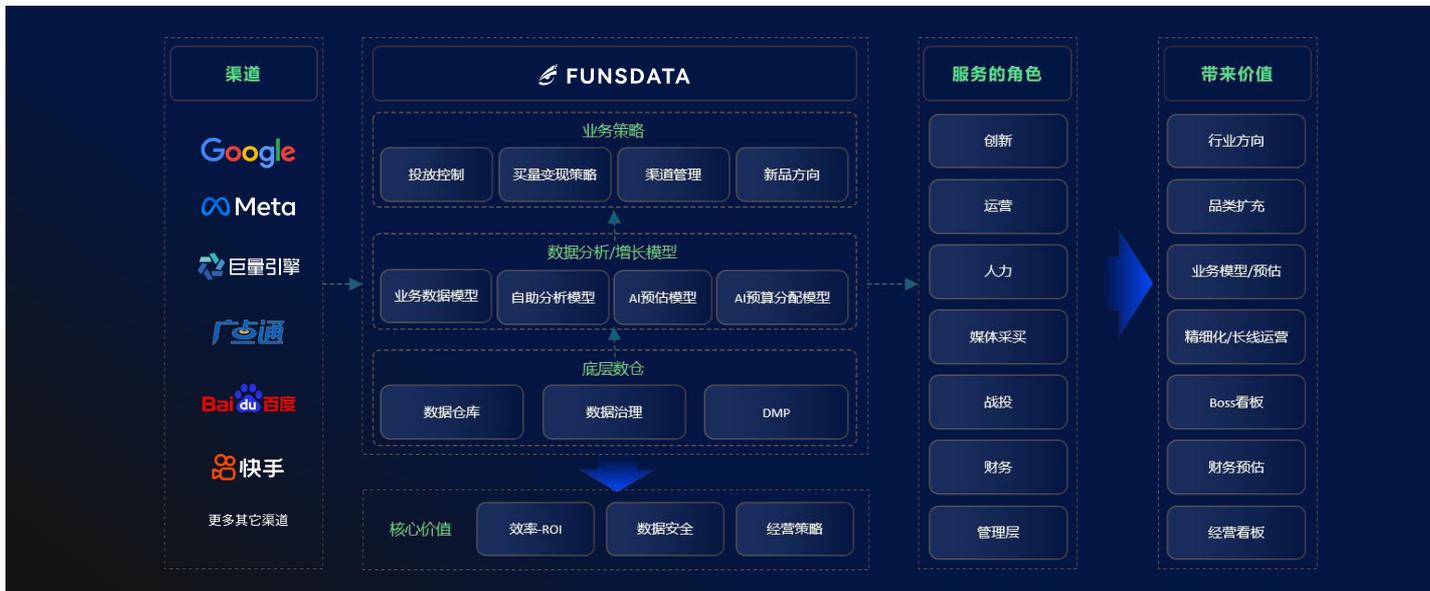
数眼智能 以 4 大功能模型为依托：

IAA-IAP 数据模型

AI 预估模型

AI 预算分配模型

自助分析模型



cycor | 智能化多云管理平台

Cycor以智能化多云管理为核心，通过Cycor DevOps（持续交付与服务管理）、Cycor FinOps（多云成本优化）、Cycor AI（生成式AI集成应用）及Cycor CFM（账单与客户管理）四大解决方案，构建覆盖多云架构全生命周期的可持续发展支持体系。

Cycor AI

生成式AI集成应用

以低门槛SaaS化服务集成Claude3等先进模型，通过AI Companion工具提升数据驱动决策能力，加速业务智能化转型。

Cycor DevOps

持续交付与服务管理

一款专为多云环境设计的云原生持续交付和服务管理产品，帮助业务在多个云平台上完成服务持续交付、自动化部署和服务持续管理运营等功能。

Cycor FinOps

多云成本优化

依托AI辅助分析与全球13家云商成本数据整合，赋能企业精准识别资源浪费、优化架构，实现降本增效与绿色低碳运营。

Cycor CFM

账单与客户管理

提供账单管理与客户关系一体化方案，强化合规透明与资源可控性。助力更多企业在数字化转型中实现高效管理和长远发展。

2025年我们对外积极参与了亚马逊科技中国峰会、2026 Google Cloud出海峰会、TOKEN2049、阿里云栖大会、华为开发者大会等多个科技社区活动，从而推动行业知识共享和技术进步；对内，聚焦AI和云计算领域，为员工提供了全面的培训与发展机会，在2025年收获了来自AWS、GCP、阿里云等多个云厂商的组织及个人专业认证。未来，Cycor将持续深化多云场景的技术融合与行业渗透，以资源高效配置、流程自动化及AI深度应用为核心，为全球企业提供可靠、低碳的数字化基础设施支撑，践行“技术赋能可持续增长”的ESG使命。

cyberclick

智能营销专有系统

系统通过庞大的数据管理系统和业务处理体系，提供行业级营销解决方案，从企业组织管理、全媒体开户、精准投放、数据分析到素材创意，帮助客户有效提升广告营销效果，提高业务全链路运行管理效率。

跨平台整合 一站式管理 商业化数据分析

AI创意功能

以数据和AI驱动创意，以“创意再生”为出发点，重构广告创意制作流程，实现创意流程云端化与创意简单化，围绕灵感发现、创意制作、创意测试、创意优化，实现创意闭环。

汇聚全球创意 广告素材模板
创意投放及优化 创意素材批量生成

再营销智能广告系统

致力于服务以电商为主体、以实现商品销售为目标的营销需求，以AI技术为驱动，运用机器学习多种算法模型以及丰富的广告创意，在大数据下形成最适合客户产品的以ROI为导向的投放策略，帮助广告主获取更大的收益回报，已合作数百家跨境电商企业。

创意管理 产品推荐 效果优化
个性化广告策略 广告投放

数据分析与看板功能

是集广告投放数据、大盘数据、行业洞察、热销商品、APP榜单等数据为一体的数据产品体系，全面覆盖了广告行业的大多数据源，基于大数据分析模型，孵化了多个不同使用场景的数据产品，为广告主的投放分析和经营决策，提供全方位多角度的数据支持。

内置DMP人群标签算法 智能推荐引擎
A/B Test 动态出价

Yeahmobi

投放管理专有系统

依托丰富的全球中长尾流量资源与广告投放运营经验，通过智能的数据监控、高效的广告管理、透明的流量投放、洞察的市场分析及独立的权限管理，构建全链路精细化数字化广告管理体系，提供给广告主自动化广告、本地化营销、网红营销，聚合广告营销等多种营销服务，帮助客户有效提升广告管理效率，快速实现广告投放效果最大化。

专业媒体策划

广告媒体管理

咨询/技术/创意服务



智能的数据分析与监测

透明的媒体投放

高效的广告管理

独立的用户管理

定制的市场洞察

其主要优势在于：

- 通过Ad Serving跨媒体控制投放，实现用户去重，统一频控，扩大受众覆盖；
- 对不同规模、属性的媒体进行媒介计划，找到最优媒介组合策略；
- 实时查看投放表现，系统自动优化ROI异常报警，多维度报告支持深入分析洞察；
- 精准定向，最大化目标受众覆盖效率，有效提升TA Reach。

zMaticoo—程序化广告平台

zMaticoo SSP

覆盖全球预算

SDK, RTB, TAG, Prebid等多种集成方式

Banner, Interstitial, Rewarded Video
等多种广告类型

AI智能广告位管理, 帮助提高广告收益

全面的内容安全审核

zMaticoo ADX

RTB、Prebid实时竞价

流量与预算自动智能匹配推荐

安全可靠的素材违规监测

实时交易数据呈现

全球10大数据节点超低延迟

zMaticoo DSP

直接触达全球优质流量

PC、Mobile、CTV等全渠道曝光机会

RTA、API、MMP等多样化对接方案

定制化投放解决方案

智能预算分配

ML & AI: 智能优化ecpm与智能竞价

广告行业的
垂类大模型

机器学习
算法预测竞价趋势

AI 素材生成

加密、脱敏数据处理
符合隐私规范

DMP: 支持广告精准投放

百亿级设备
数据画像

覆盖媒体、预算、
设备等维度的标签体系

实时、离线
数据计算

加密、脱敏数据处理
符合隐私规范



3.3 开放共享的行业生态交流

2025年，易点天下共开展海内外线下客户交流活动100+场，涵盖跨境电商、文化出海、游戏出海、智能营销技术、人工智能发展、App变现增长等多样主题，通过联动出海行业上下游的多方合作伙伴，共同为中企出海保驾护航，为中企出海保驾护航。

科技共探

▶ 2025亚马逊云科技中国峰会

举办地点:	中国·上海
活动时间:	2025年6月19日

2025亚马逊云科技中国峰会聚焦生成式AI、大数据、迁移与现代化、云基础设施、安全合规等热门话题，连接千行百业的管理者、开发者、创业者，易点天下作为亚马逊云科技全球高级合作伙伴受邀出席，与行业伙伴共探生成式AI在各行各业中的落地实践与商业新机遇。

易点天下自GPT-3时代起便前瞻性布局生成式AI技术在营销场景的深度融合，持续推动从底层技术能力到系统化产品架构的全面升级。易点天下CPO Aodi Zhang在亚马逊云科技中国峰会高管论坛上，系统分享了易点天下在Agentic AI领域的技术探索与业务实践，重点介绍了企业如何通过构建“可感知、可决策、可执行”的智能骨架系统，实现更高效的AI协作与业务自动化。





举办地点：中国·成都

活动时间：2025年7月22日

▶ 2025 AI势能峰会·中企出海分论坛

7月22日，易点天下携手阿里云共同主办AI时代中企出海分论坛，此论坛为阿里云2025 AI势能峰会的重要组成部分。本场分论坛以“启迪商业新机遇”为主题，汇聚AI技术先锋、出海实战企业代表与一线市场专家，共探“AI × 出海”场景下的新变量与新增长。

论坛现场，易点天下产品研发部总监 Guy Guo以《重塑营销公平：Agentic AI助力中企改写出海增长新路径》为主题，分享了易点天下在AI时代对头部领先企业与初创期和成长型企业营销效果现状的深度洞察，并发布了易点天下旗下首个全球跨渠道全托管AI营销专家——AdsGo.ai。此款AI产品颠覆传统工具的专门门框，采用ALL in ONE的界面设计，用户只需输入营销目标，系统便可自动生成包含多平台策略、创意方案、预算分配的完整链路，5分钟即可启动全球投放。旨在将服务头部企业数十年的经验与技术能力，通过AI转化为初创期和成长型企业触手可及的增长基建，助力中国中小出海企业高效发展。

▶ 2025云栖大会

9月24日-26日，2025云栖大会于杭州·云栖小镇国际会展中心盛大举行，大会以“云智一体·破硅共生”为主题，从基础设施、大模型到Agent和具身智能等，全景呈现了AI从技术研发到千行百业应用的全景图，也为全球企业指引了智能化与全球化协同发展的新路径。

作为率先在出海营销领域布局生成式AI的营销科技公司，易点天下2025年受邀以技术代表团的形式深度参与本届大会。从云网一体的底层架构、Serverless的弹性算力、Agentic AI的智能协同，到AIGC的创意生产力，易点天下多位核心技术与产品负责人联袂出席，深度解码了：如何在新技术周期下将前沿的AI技术能力转化为可落地的营销解决方案，助力出海企业穿越增长周期，构建长期可持续的全球竞争力。

此外，公司凭借在AI驱动全球营销领域的系统化创新实践，与小米、小鹏汽车、欢太科技、吉利汽车、满帮集团、月之暗面、地平线等行业领先企业共同斩获“技术创新奖”，成为本次大会中唯一获此殊荣的出海营销科技企业。

举办地点：中国·杭州

活动时间：2025年9月24日-26日



行业联动



▶ AI Startup-AI产品全球化机遇与挑战

5月13日，易点天下旗下Inteltek联合中关村科学城、Adjust、AppGrowing、北京谷歌开发者社区（GDG Beijing）于北京共同举办“AI Startup-AI产品全球化机遇与挑战”主题沙龙，从AI产品的海外市场策略以及如何通过谷歌广告产品有效推广、AI产品在不同国家和地区的市场动态及出海成功的实际案例，到AI产品SEO与SEM的核心原理和运营动作及2025 AI 出海新风向，AI 应用营销策略精细化分析等方面，共同分享探讨AI产品出海的营销策略和全球化发展的新路径。

举办地点： 中国·北京

活动时间： 2025年5月13日

▶ Link Start 武汉站-休闲游戏出海加速营

5月27日，易点天下旗下zMaticoo联合广大大、武汉数字创意与游戏产业协会共同举办“Link Start 休闲游戏出海加速营”。本次沙龙活动汇聚了来自Google Ads、NewsBreak、PayPal等知名企业的行业专家，围绕休闲游戏出海的核心议题展开深度探讨。与会嘉宾从营销策略、爆款案例解析、全球变现趋势等多个维度，分享了前沿市场洞察与实践经验，为休闲游戏开发者提供了全方位的营销变现出海指南，涵盖市场分析、产品优化、用户增长及变现策略等关键环节，助力中国游戏企业在国际市场上实现长期稳健的发展，共同探索游戏出海的更多可能。

举办地点： 中国·武汉

活动时间： 2025年5月27日





▶ 2025Google Marketing Live

2025Google Marketing Live (GML) 于7月17日在深圳盛大举办，大会现场，谷歌官方营销专家、行业超级大咖及实战企业针对全球市场充满变化，如何找到出海增长的“确定性”，构建品牌“弯道超车”之路等议题，从不同视角探讨了全球增长秘籍。

易点天下作为谷歌生态的顶级合作伙伴受邀参展，携全新一代数智营销解决方案AI Drive 2.0 亮相大会，现场为到场伙伴展示了一个高度协同、深度智能的营销闭环中枢。在人工智能深度重塑商业生态的当下，生成式AI不再只是模型能力的展示，而是真正进入企业核心业务流程，驱动效率提升与增长突破，营销不再满足于单点效率提升，而是面向未来营销效率与效果极限的产品迭代。

举办地点：中国·深圳

活动时间：2025年7月17日

▶ 2025China Joy (第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会)

第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会 (ChinaJoy) 于上海·上海国际博览中心圆满闭幕。作为十余年来深度参与ChinaJoy的全球智能营销伙伴，易点天下以“Empowering Global Games and Apps to Scale Smarter”为参展主题，亮相W3馆B807。在本次盛会上，易点天下的全新一代数智营销解决方案AI Drive 2.0及泛娱乐动态增长模型正式亮相展会，旨在为数字文娱产业的全球化扩张注入AI增长新动能，现场备受关注，吸引了众多行业伙伴前来交流探讨。展会期间，作为开发者和广告主信赖的全球化“增长拍档”，易点天下旗下AI驱动的程序化广告平台zMaticoo，特设“沪上会客厅”交流场域，与行业合作伙伴们畅聊数字文娱产业新风潮，解码程序化增长变现新思路。

举办地点：中国·上海

举办时间：2025年8月1日-3日

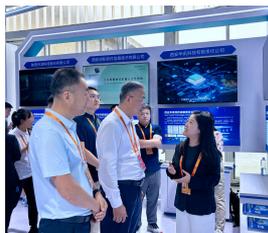


▶ 乘势而上·创变未来 ——解锁电商全球增长秘籍

易点天下旗下Cyberclick联合Snapchat面向中国跨境电商企业成功举办营销增长沙龙，来自 Snapchat 与 Cyberclick 的多位嘉宾深入分享了 Snapchat 如何通过创新的社交互动与完善的平台生态，助力跨境电商企业实现全球化增长。到场嘉宾面对面交流关于出海的前沿趋势与实操经验，探讨平台营销新机遇，让跨境电商品牌迎来更广阔的增长空间。

举办地点：中国·西安

活动时间：2025年9月10日



▶ 2025年中国国际服务贸易交易会

2025年中国国际服务贸易交易会以“数智领航，服贸焕新”为主题，吸引了70余个国家和国际组织参展办会，近2000家企业线下参展。作为中国重要的对外开放窗口，易点天下作为陕西展馆的重要组成部分，已是第5次受邀参会参展，并携最新AI营销科技与服务成果亮相活动。展会期间，易点天下重磅发布全新一代数智营销解决方案AI Drive 2.0，并受邀做客央视网财经采访，深度解读最新发布的AI Drive 2.0数智营销解决方案。

为更好协同联动全球生态资源，为中企出海深度赋能，易点天下与腾讯云在服贸会期间正式达成战略合作，以AI技术走深走实，迈入落地应用新阶段为背景，以腾讯云与易点天下多年来在智能营销与数字化转型领域的广泛合作为基础，双方进一步推动在AI技术创新与全球生态资源上的开放共享，共同构建全球一体化AI智能体营销生态网络。

举办地点：中国·北京

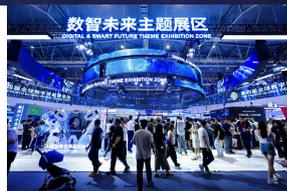
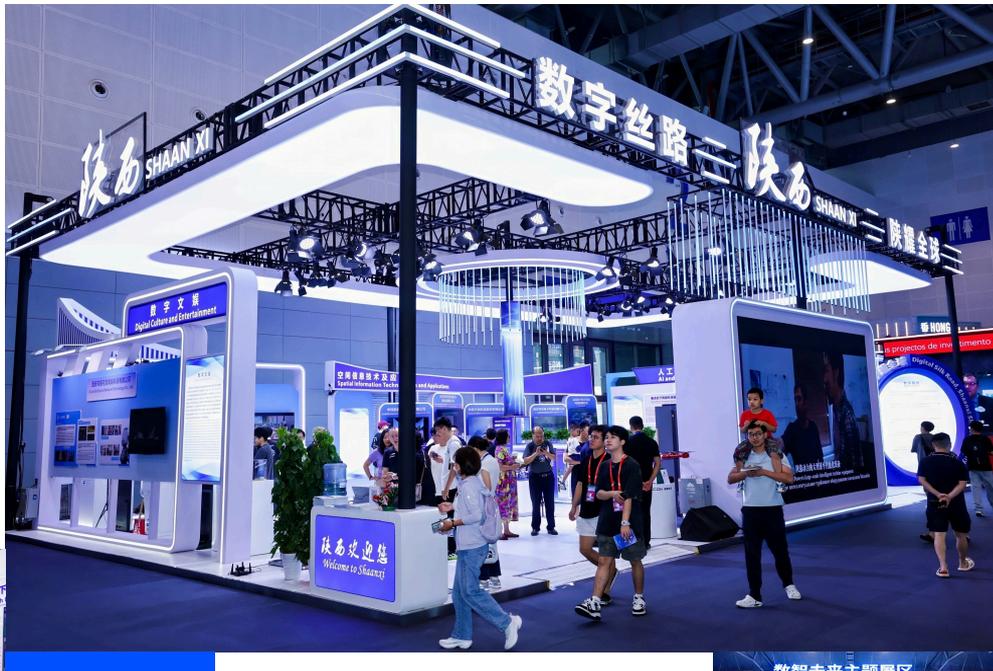
举办时间：2025年9月10日-14日

▶ 第四届全球数字贸易博览会

第四届全球数字贸易博览会聚焦“在数贸会看见创新未来”的年度主题，154个国家和地区设展或参会，带来数字贸易领域最新成果，易点天下作为陕西展团代表企业之一，受邀参加展会。在2025年，易点天下通过先进的广告技术已为全球超过10,000家出海企业带来了显著变化，从策略到广告上线，时间从过去几天缩短到5分钟；创意生产与测试效率提升了268%；平均广告投产比提升了190%。展会现场，公司展示并分享了最新发布的AI Drive 2.0数智营销解决方案，并与前来交流的行业伙伴畅聊了中国品牌出海趋势以及当前AI赋能商业的落地应用等。

举办地点： 中国·杭州

活动时间： 2025年9月25日-29日



国际交流

▶ 2025金砖国家女性领导力论坛

4月28日,由中国贸促会、中国国际商会主办的2025金砖国家女性领导力论坛在北京举行,论坛以“金砖织锦,巾帼添彩”为主题,邀请了金砖及“金砖+”国家优秀女性政商学及文化比界代表与会。

易点天下作为中国出海企业国际化征程中值得信赖的同行者,服务众多中国企业出海金砖国家,本次受邀参会,易点天下高级副总裁Yaya Yang受邀出席《锐进创新力,共话数智时代新势能》圆桌论坛,聚焦在数字化与智能化浪潮正以前所未有的速度重塑全球经济和社会结构下,女性在这一变革中展现出非凡创新力议题,与在场嘉宾共同探讨了当下数字技术如何提升企业竞争力及女性在人工智能、大数据等前沿科技领域如何发挥独特价值。

举办地点:	中国·北京
举办时间:	2025年4月28日



▶ 中拉互联网发展与合作论坛

2025年5月15日至16日,中拉互联网发展与合作论坛在西安圆满举办,论坛以“共享数字发展新机遇,共建中拉网络空间命运共同体”为主题,中国及拉美和加勒比国家政府部门代表、驻华使节,国际组织、网信企业、智库、媒体及机构代表等出席大会。数字经济是中拉合作的重要引擎与亮点领域,作为一家为中国企业在跨境、数字服务、营销解决方案等领域提供专业服务的西安本土企业,易点天下CEO Daisy Wu 受邀出席了中拉互联网发展与合作论坛之“共享数字经济发展机遇”分论坛,分享了数字经济发展机遇下催生的出海新浪潮,以及易点天下在中拉合作中的探索实践。

举办地点:	中国·西安
举办时间:	2025年5月15日-16日



▶ 智启全球·共筑未来 —AI x DTC闭门交流活动

8月29日，易点天下在新加坡成功举办AIxDTC闭门交流活动。来自Manus、PlaudAI、Twilio、Paypal的分享嘉宾，与包括来自Google、Shopify、Stripe的到访嘉宾，以及多位新加坡本土创业企业的CEO、CTOs们，共同畅聊了AI时代下，全球化品牌发展与技术演进的新路径与新机遇。

在交流活动中，易点天下AI行业Go to Market解决方案负责人Felisa Fei向现场嘉宾介绍了易点天下新加坡Intellic SGAI解决方案团队，及对于AI类出海企业与产品的全链路市场营销解决方案，核心覆盖成长型AI企业的三阶段营销增长需求。易点天下DTC业务负责人Riven Gao发布了全新的DTC建站与AIO解决方案，以一套基建站、性能优化、AI赋能深度整合的“建优一体化”策略，帮助DTC品牌从传统的被动响应模式，转变为主动、数据驱动和预测性的增长模式。

举办地点：	新加坡
举办时间：	2025年8月29日



▶ CTW Global 2025

CTW Global 2025 (Connecting Trade Worldwide) 于阿联酋·迪拜成功举办。作为全球贸易与创新合作的重要盛会，大会吸引了来自多个国家和地区的领先品牌与行业机构，共话全球商业的数字化与智能化未来。易点天下旗下以程序化广告为核心的数字化广告平台Yeahmobi以“AI-Powered Marketing Solutions for Global Brands”为主题，亮相CTW Global D06展位。全方位展示了其在AI技术驱动、全域流量协同与品牌增长赋能等方面的创新成果与服务能力，成为本届展会中聚焦全球贸易与营销创新的亮眼代表之一。

Yeahmobi高级商务经理 Niki Miao受邀与MIE集团董事长 David Wang、SolitAir货运航空公司创始人兼首席执行官 Hamdi A. Osman等多位重量级嘉宾出席主题论坛，共同探讨“驱动销售增长：以科技与策略赋能新兴贸易走廊”。

举办地点：	阿联酋·迪拜
举办时间：	10月9日

▶ Japan IT Week Autumn (日本东京国际IT消费电子及信息技术博览会)

亚洲规模最大、最具影响力的IT盛会—日本东京国际IT消费电子及信息技术博览会（Japan IT Week Autumn）于10月22日在东京开幕，展会涵盖了软件开发、大数据管理、嵌入式系统、数据存储、信息安全等众多前沿领域，吸引了来自42个国家和地区的近千家参展商。作为一家Cloud Native的营销科技公司，易点天下受邀参与，携智能化多云聚合平台Cycor亮相大会，向来自全球行业观众展示AI如何重塑全球化发展生态，聚焦破解“选云难、用云贵”的难题，驱动云效跃升，致力于为全球企业构建智能时代的数字基础设施。

举办地点：	日本·东京
举办时间：	2025年10月22日



▶ Affiliate World Asia

2025 Affiliate World Asia (AWA) 在泰国曼谷盛大举行，易点天下作为行业领先企业重磅亮相。从展位的深入交流到派对的彻夜欢聚，公司以更专业更高效的姿态链接全球伙伴。易点天下携手官方共同举办的 AI Spark Night 派对聚焦联盟营销与电商增长，吸引了超过150位行业伙伴齐聚，来自Google、腾讯云、Qpon、阿里云、Taboola的重量级嘉宾先后登台，畅谈行业洞见，交换增长灵感，AI Spark Night成为全球营销人捕捉行业趋势、验证实战方法和寻找下一阶段增长引擎的关键场域。

举办地点：	泰国·曼谷
举办时间：	10月22日



04

以人为本 共建多元共融职场家园

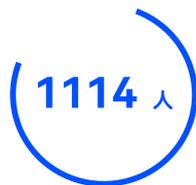


4.1 多元平等，打造公平职场环境

易点天下始终秉持“信任、担当、执行力、学习力”的价值观，倡导多元包容的企业文化。我们为敢闯敢拼、勇于担当的员工提供开放、优质的发展机会，致力于打造一个充满归属感的工作环境。在这里，我们不仅拥抱种族、地域、性别的多元化，更珍视价值与观点的多样性。

目前，易点天下在全球多地建立了本地化团队。其中，韩国与日本团队100%由本地籍贯的伙伴组成。为了更好地融入当地文化，我们为这些地区的员工量身定制了符合当地政策的福利制度，并推行以员工为核心的弹性工作制，充分尊重和满足他们的需求。此外，我们在全中国范围内推行统一组织的企业文化活动，如绩优嘉奖、节日庆祝、生日会、社会公益等，让每一位伙伴都能在轻松自由的氛围中，热情自信地投入工作，提升自我价值的同时，共同驱动公司发展。在易点天下，我们相信，多元包容的文化和以人为本的管理理念，是激发员工潜力、推动公司持续成长的核心动力。





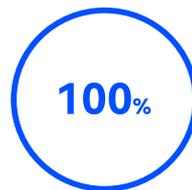
员工总数



残疾人雇佣人数



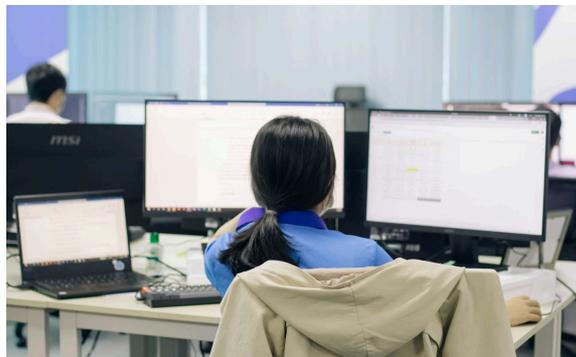
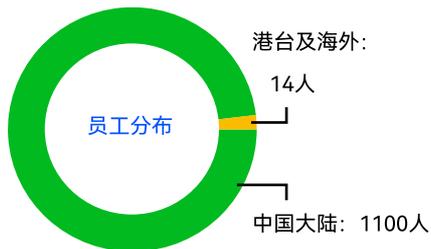
劳动合同签订率



社会保险覆盖率



体检及健康档案覆盖率





平均年龄：29.7岁



4.2 关爱至上，完善全体员工福祉

中长期激励计划

为3年、5年、10年员工设置一定份额的奖励

早、中、晚餐

为员工提供统一食堂就餐，平均餐饮价格低于市场价

补充商业保险

为员工提供意外医疗保障、补充住院医疗、意外住院津贴、疾病门/急诊医疗、重大疾病保障、女性生育医疗

母婴室

为哺乳期的妈妈们提供私密空间

生日礼物

每个季度会为员工准备生日会，为员工提供手工制作、蛋糕甜品等



通勤补助

公司为所有正式员工工作日/周末加班提供交通补助

快递补助

为所有正式员工提供邮寄快递等服务

车位补助

所有正式员工可享受园区停车优惠，价格低于市场价

节日礼品

法定节假日会为相关员工提供节日福利津贴

优秀员工嘉奖

为季度绩效优秀员工提供可供选择的切实福利

4.3 舒适高效，营造优质办公空间

易点天下始终将人才视为驱动企业发展的核心引擎，我们致力于为员工打造一个优越且开放式的工作环境。我们以“双轮驱动”模式构建理想职场生态，通过硬件升级与软性文化浸润双管齐下，为员工打造兼具功能性与情感价值的成长空间。

物理空间维度：

全场景人性化办公矩阵

在物理空间维度，我们构建了全场景人性化办公矩阵：生活区配备智能咖啡吧与冰箱微波炉等设备，卫生间配备专员保洁实行高频次清洁，母婴室采用国际标准空气净化系统，每个功能区域都植入了智能化交互设计，真正实现工作生活无界融合。



文化浸润层面：

入职全周期沉浸式体验机制

文化浸润层面，我们开创了“入职全周期沉浸式体验”机制：SSC团队以盲盒形式呈现入职礼包，内含虎鲸系列文创产品与智能办公套装，每件物品都搭载企业形象呈现企业价值观故事；HRBP会亲自带领新员工熟悉工位，并逐一介绍同事，让新人半小时内建立职场社交网络。



这种“空间即服务、文化即体验”的新型职场生态，使易点天下不仅成为高效能工作场域，更构建起数字时代下企业与员工共同进化的成长生态。我们相信，当物理空间承载人文温度，当制度设计蕴含科技智慧，每一位员工都能在此找到绽放的支点，与企业同频共振，创造超越期待的成长价值。

4.4 匠心引航，畅通人才进阶路径

易点天下尊重每一位员工的职业选择，并且用科学系统的职业越迁系统为员工职业发展作保障。在体系化人才培养方法下，作为负责任的雇主企业，易点天下尊重每位员工选择与更换岗位的自由，通过数字化转岗平台实施“HRBP咨询-直属领导面谈-跨部门评估”三级审核机制，推行内部岗位优先竞聘政策，实现岗位适配度提升、人才配置优化与组织效能提升的目标；对于员工的动态职级管理，易点天下有着清晰透明的评价体系，一年一度的“人才盘点”结果作为员工进行职级调整的参照，践行着及时公平的上升通道。公司将职位系统分为2大职位序列、3大职系、6大层级、20个标准等级，依据不同岗位的需求标准，员工可实现从小白到大神的直通式纵向进阶。不论你是管理型人才还是专业型人才，我们都能为员工量身定制职业发展道路，为每一位人才铺设晋升通道。

三级审核机制

HRBP咨询



直属领导面谈



跨部门评估

公司职位系统



多年来，易点天下一直秉持着对员工发展负责任的态度，持续推动员工能力提升与职业价值实现，真正践行“人才发展与企业发展同频共振”的可持续人力资本管理理念。

以人才为锚：构建可持续发展的赋能生态

“多元包容，以人为本”不仅是易点天下的价值观，更是驱动创新的引擎。我们相信，当每个人的声音被听见、潜力被激发，企业方能与社会共同迈向可持续的未来。



05

智识赋能 构建面向未来的学习型组织



作为一家放眼全球的科技创新型互联网企业，易点天下深信“人才是卓越服务能力的根基”，在持续助力企业乘风破浪、扬帆远航的同时，易点天下秉承“聚天下智，纳百样才，育而用之”的人才观，并始终致力于为员工成长进行持续不断的投入，“成就客户、成就团队，才能实现企业的真正成就”。

在多年的发展历程中，易点天下吸引人才、赋能人才、激活人才、保留人才，让人才汇聚，彼此成就和价值共创，致力于员工成长。易点天下ETU（全称为“Eclicktech Training University”）培训中心在2025年，开展以价值观为依托--开展四个主题学习季及易点公开课，各职级协同发展为本--建立易点各层级人才学习地图，重点开展各层级干部管理者培养，结合ETU培训中心的愿景及服务理念，高度定制化课程，进行体系化人才培养。

2025年培训数据概览

培训总期数

58 期

参训总人数

4093 人次

全年累计培训费用共计约338万元

▲ 同比提升41%

易点天下2025年人才培养体系一览



5.1 价值观主题学习季

公司积极践行组织价值观，营造良好的企业内部学习氛围，推动建立学习型组织，为员工的职业发展提供更加全面的支持。价值观主题学习季分为全员共学、易点公开课两个模块，全员共学模块按照季度划分为四个阶段，每个阶段围绕易点价值观开展培训与学习。通过学习和实践，员工将更加深入地理解公司的组织文化和价值观，塑造商业人格，并将其贯彻到日常工作中，从而提升工作效率和质量，为公司的发展做出更大的贡献。



► E-learning价值观全员共学

培训总期数

4期

参训总人数

1231人

课程主题	开展方式	开展时间	参训人数
Q1全员共学-担当《干法》	E-learning线上课程	2025.2.21-2024.3.31	156人
Q2全员共学-学习力《刻意练习》	E-learning线上课程	2025.4.10-2025.6.30	272人
Q3全员共学-信任《信任关系的建立》	E-learning线上课程	2025.7.9-2025.9.30	369人
Q4全员共学-执行力《高效的秘密》	E-learning线上课程	2025.10.8-2025.12.31	434人

▶ 易点公开课

培训总期数

18期

参训总人数

1320人

课程主题	开展方式	开展时间	参训人数
《信息披露培训》	线下课程	2025.3.4	42人
《信息安全培训》	线下课程	2025.3.5	95人
《AI编码,重塑你的编程习惯》	线下课程	2025.3.20	180人
《AI驱动创意: 开启无限可能》	线下课程		
《海外电商广告AI新解法》	线下课程		
《AI本地化实战新方案》	线下课程		
《即梦AI解锁创新新可能》	线下课程	2025.3.28	232人
《DeepSeek拓展创新新思路》	线下课程		
《Cyber创新新工具》	线下课程		
《AIGC视觉案例分享》	线下课程		
《手把手搭建专属你的知识问答机器人》	线下课程	2025.4.1	131人
《当AI成为你的“编程搭档”》	线下课程	2025.4.17	115人
《当AI成为你的“Auto辅助引擎”》	线下课程	2025.4.17	100人
《易鲸灵-AI帮办与智能调度协同操作培训》	线下课程	2025.4.23	140人
《Web3行业专项分享》	线下课程	2025.4.23	209人
《商务素养培训》	线下课程	2025.5.14	36人
《信息安全意识培训》	线下课程	2025.12.26	40人



► 易点青年说



栏目采用线下一对一访谈与文字内容梳理相结合的形式，最终围绕企业价值观——“信任、担当、执行力、学习力”，凝练为四大主题模块的图文排版推送。在传播意义上，通过续优秀员工亲身讲述成长经历与工作方法，在员工群体中有效发挥了价值传导作用，逐步形成“以优带优”的良好传播氛围，进一步夯实了员工对于企业文化和价值观的认同。在形式创新上，2025年Q3季度的《易点青年说》实现了内容形式与视觉体验的双重突破。引入播客形态，以声音为载体，嵌套在推文中进行同步传播，使得易点青年的故事更有温度地得以传达；升级内容排版设计，采用“主题视觉+主封面图+配套图文”一体化排版方式，使内容呈现更加生动鲜活，兼具视觉美感与阅读体验。

► AI超级个体培训

为积极拥抱AI技术浪潮，推动公司全员AI应用能力提升，企业技术中心于2025年发起并组织了“AI超级个体”系列赋能培养活动。该活动旨在通过系统化培训与实践结合的方式，培养一批既懂业务又掌握AI工具开发与落地能力的“超级个体”，从而推动AI技术在各业务场景中的有效应用与价值创造。



Achievements

- 成功打造了25名AI超级个体，近百个Agents和工作流投入使用
- 孵化的AI应用覆盖风控审核、广告运营、智能客服、素材审核、数据查询等多个核心业务场景
- 形成了包括《AI服务交付运行机制》、培训课程体系、项目评估模板等在内的一套完整赋能体系

价值导向，场景驱动

真实业务痛点出发，设计具有明确提效价值的AI应用场景。

赋能个体，激发自主

轻量化工具与方法培训，支持其自主构建AI解决方案，实现“人人可AI”。

闭环培养，陪跑落地

采用“培训-实践-评审-运营”全流程闭环模式，从设计、开发到上线运营的全周期陪伴与支持。

机制保障，持续运营

总结提炼出《AI服务交付运行机制》，建立从需求评估、方案设计、开发实现到运营反馈的标准化流程，确保AI项目“建得起、用得好、可持续”。

5.2 启航计划：新员工入职培训

新入职员工作为易点的新生代力量的体现，为全面降低新员工流失率、加强新员工对企业文化的认同感，提升新员工的岗位专业技能以及个人工作能力，缩短新员工转产时长，同时帮助其快速融入团队、融入易点结识更多部门的伙伴；2025年ETU培训中心围绕“校招”&“社招”分别开展定制化新员工培训项目；以下为2025年具体情况：

培训总期数

5期

参训总人数

329人

培训总时长

120时

满意度评分

9.90分

线上开展数据

83人
累计线上转产培养

5.3 续航计划：基层员工培养训练营

为进一步满足企业人才战略发展要求，扩充核心骨干人才资源储备，促成人才梯队下延，赋能基层员工业务、专业以及岗位核心能力，培养、选拔出优秀的后备队伍，以适应和满足公司快速发展的需要，2025年ETU培训中心开展基层员工培养项目，助力基层员工快速成长为符合我司任职资格标准的员工，同时为其提供更多的成长平台与机会，以下为具体开展情况：

以下为具体开展情况：

培训总期数
6期

参训总人数
839人

满意度评分
9.72分

培养对象	课程主题	开展方式	开展时间	参训人数
专业初入者	《逆境效力：高效执行力实战训练》	线下训练营	2025年3月27日	144人
	《高效职场沟通魔方-向上、跨部门以及客户沟通》	线下训练营	2025年4月22日	102人
专业经验者	《高效职场沟通-向上、平级以及跨部门沟通》	线下训练营	2025年6月19日	144人
	《以客户导向为中心的服务沟通》	线下训练营	2025年9月24日	136人
	《结构性思维及应用》	线下训练营	2025年10月30日	128人
	《高效执行力-从目标到执行的五项修炼》	线下训练营	2025年12月30日	185人



5.4 远航计划：骨干培养训练营

为适配公司快速发展需求，2025 年 ETU 培训中心持续推进核心骨干培养项目，聚焦三大目标：一是构建良将如云的创新型人才梯队；二是系统提升骨干人员业务、专业及管理技能，夯实岗位胜任力基础；三是强化核心骨干能力储备。

通过搭建多元发展平台与成长机会，助力骨干员工实现个人职业成长与发展。



以下为具体开展情况：

培训总期数

4期

参训总人数

397人次

培训总时长

28.5时

满意度评分

9.66分

课程主题	开展时间	参训人数
第一期：问题分析与解决	3月下旬	104人
第二期：新生代带教与辅导	6月下旬	102人
第三期：项目管理永攀高峰沙盘	10月下旬	92人
第四期：从任务交付成就导向	12月下旬	99人

5.5 领航计划：执行层管理者培养训练营

▶ 执行层管理者培养训练营

基层管理者作为组织执行层的关键枢纽，其能力水平直接影响战略落地效能与团队战斗力。系统化培养基层管理干部，主要通过以下三方面：强化岗位胜任力，夯实执行根基；储备优质梯队，支撑人才战略；衔接战略与执行，激活组织效能。通过以上三方面的系统化培养，不仅能显著提升基层管理者的单兵作战能力与团队管理水平，更能为组织构建“良将辈出”的人才生态，最终实现战略落地效能与基层战斗力的双重跃升，为公司长期发展注入持续动能。

培训总期数

3期

参训总人数

210人/次

培训总时长

60.5时

满意度评分

9.5分

培训项目	培训日期	实际参与人数	培训评估
领航计划-2025执行层管理者培养训练营（卓有成效管理者上）	2025.3	36人	9.63
领航计划-2025执行层管理者培养训练营（卓有成效管理者中）	2025.6	45人	9.56
领航计划-2025执行层管理者培养训练营（卓有成效管理者下）	2025.12	40人	9.71
QCon全球软件开发大会	2025.4	8人	/
创新者论坛线下沙龙	2025.6	15人	/
参访：走进中国8大顶级MCN	2025.8	10人	/
TOP100全球软件案例研究峰会	2025.9	6人	/
2025 全球机器学习技术大会	2025.11	6人	/



5.6 领航计划 经营层管理者培养训练营

ETU培训中心根据每位干部/专家的业务特点、自身发展现状，根据学员和上级领导的要求，安排高度定制的培养计划，为的就是满足不同业务特征、不同知识背景、不同学习环境下，公司对于干部和专家们的学习与发展要求。

课程主题	开展时间
混沌创商院	2025.5
创业酵母	2025.7
Linkloud Workshop	2025.7
企业全面风险管理与合规内控体系建设	2025.8
Linkloud硅谷先锋加速营	2025.9
领航计划-2025执行层管理者培养训练营（卓有成效管理者上）	2025.3
领航计划-2025执行层管理者培养训练营（卓有成效管理者中）	2025.6
领航计划-2025执行层管理者培养训练营（卓有成效管理者下）	2025.12
混沌AI创新大课	2025.7
领导力研究院	2025.6



5.7 领航计划 决策层管理者培养训练营

外送决策层干部前往HD创新院、文理院、HP创新中心、HR集团总部、QH大学、JL商学院等知名机构进行学习。同时，也请他们作为内部教练，参与组织战略研讨工作坊，担任小组创新领教，让“良将”，带动“良匠”，实现持续增长。



5.8 导师培养

2023-2024年已初步建立体系化的导师资格认证机制，同时展开导师的角色认知与带教技能培养，2025年延续体系化导师认证流程，持续对将要成为导师的员工进行线上导师资格认证培训，以下为具体情况：

具体情况如下：

全年导师认证人数

50人

现有导师总数量

269人

现有初级导师

221人

现有中级导师

44人

现有高级导师

4人



5.9 线上学习平台E-learning

2025年E-learning线上学习平台学习数据概况

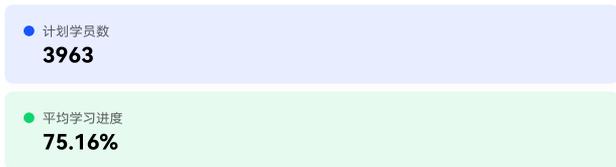
2025年为了提高全体员工自主学习的积极性、促进易点内部课程体系的沉淀，公司已经进一步搭建并运营了易点线上课程体系。



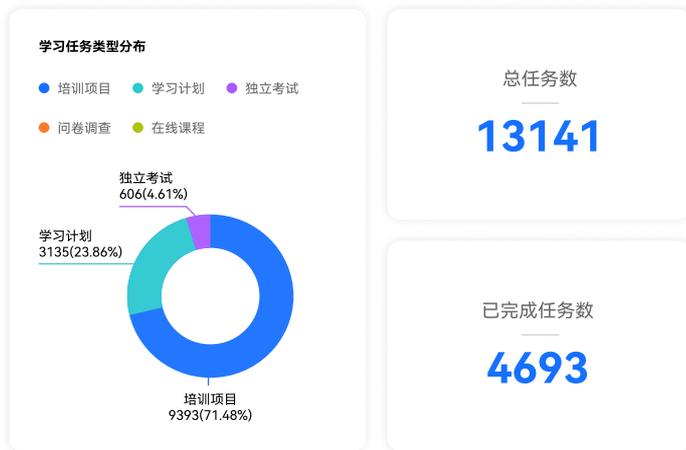
▶ 培训项目主题看板



▶ 学习计划主题看板



▶ 学习任务看板



06

绿动云端

数字时代的环保行动准则



易点天下将“碳达峰、碳中和”目标任务纳入公司发展全局，在高质量为客户提供全球智能营销服务的过程中，注重“双碳”目标管理，不仅通过数字技术和IT架构优化、办公制度与节能设备改进，持续推进节能降碳各项工作，实现了自身碳排放稳定可控，同时也为产业链中的绿色低碳合作伙伴在全球营销层面提供有力支持，将中国的绿色低碳理念推广至全球各个市场，助力国家“双碳”目标如期实现。

环境关键绩效指标

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	百万元人民币	2143.32	2546.81	3830.07
员工总数	人	744	879	1114
能源消耗与温室气体排放				
外购电力	兆瓦时	527.94	579.36	540.00
综合能源消耗总量 ^①	吨标煤	64.88	71.20	66.37
温室气体排放总量 ^②	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	2,487.80	2,055.91	2,457.40
温室气体排放总量 (范围二)	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	280.12	307.41	286.52
温室气体排放总量 (范围三)	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	2,207.68	1,748.50	2,170.87
范围三类别1	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	51.04	60.70	89.04
范围三类别6	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	2,156.64	1,687.80	2,081.83
综合能源消耗强度	兆瓦时/人	0.09	0.08	0.06
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/人	3.34	2.34	2.21
水资源消耗				
总用水量 ^③	立方米	6,008	6,833	2,160
用水强度	立方米/人	8.08	7.77	1.94

脚注①：因公司运营的能源消耗仅为办公外购电力，无其他化石燃料消耗，故“综合能源消耗总量”即为“外购电力”总量。

脚注②：本公司为轻资产运营的科技企业，日常运营不涉及化石燃料燃烧及工业生产，无范围一（直接）温室气体排放，故温室气体排放总量仅计算范围二与范围三。

脚注③：2025年用水量大幅减少主要系报告期内公司优化办公区域配置，退租部分办公楼层，实际办公使用面积减少所致。

6.1 绿色职场与能源集约化管理

易点天下通过使用先进的集成办公平台，将绿色运营理念转化为可量化、可追溯的数字化实践，努力降低企业运营中的碳排放。日常工作中，我们鼓励员工积极运用飞书进行无纸化办公，通过线上存储、编辑、传输、审核等功能，减少纸质办公文件的使用，并且多次在内部宣传低碳办公方式，例如及时关闭电脑、使用感应式照明设备等。在日常生活中，我们举办了多场闲置物品交易活动，鼓励员工变废为宝，将二手物品转换成他人所需之物，以此践行绿色生活方式。未来，我们将进一步深化“数字化减碳”战略，让科技的温度与地球的可持续发展同频共振，实现环境效益与商业价值的共生共赢。

- 2020年起，公司通过OA、飞书等办公系统，推行无纸化办公。
- 2021年起，易点天下组织自持物业，每日19:00起进行楼层巡检，关闭非必要照明。
- 2021年起，在公司茶水间内安装感应式照明设备，减少非办公区域的非必要照明。
- 2021年起，通过公司电脑屏保对下班关闭非必要使用电脑进行宣传。
- 2025年起，实施温控、空调时段调整等节能措施。
- 2025年起，财务全面推行无纸化账单。

6.2 依托云端技术的低碳提效实践

加快推进绿色低碳发展是国家战略，持续构建碳排放双控制度体系，制定出台碳达峰碳中和综合评价考核办法，建立健全碳排放统计核算制度、碳排放预算管理、产品碳足迹管理体系、产品碳标识认证制度，丰富完善国家温室气体排放因子数据库。针对碳排放统计、碳足迹管理，易点天下从以下方面来贯彻落实：



能源效率与可持续性

多云管理优化：Cycor DevOps和Cycor FinOps在多云环境中提供强大的自动化部署、服务管理和成本优化能力。通过精确的成本分析和预测，以及自动化的服务交付，这些产品帮助企业识别和消除资源浪费，提高资源利用效率。两者的协同作用，使企业在多云架构中实现更高的能源效率和显著的碳排放减少，推动可持续发展。

创新推动绿色发展

环境影响评估：在Cycor FinOps平台中，我们为客户提供全面的环境影响评估服务，帮助识别和减少运营对环境的影响。平台结合先进的数据分析工具和专业知识，通过对客户业务流程的详细分析，可以识别关键的环境影响因素，并提供量化的评估报告。根据评估结果，定制可持续发展策略，帮助客户在减少碳足迹的同时提升运营效率。

6.3 融入品牌 DNA 的绿色创意传递

在易点天下，绿色发展不仅是宏观的战略布局，更是一份份传递到合作伙伴与员工手中的“绿色心意”。我们相信，每一件礼品都是品牌价值观的载体。2025年，我们通过材质的极致筛选与创意设计，将“循环利用、减少足迹、保护森林”的环保精神，深度植入礼品定制的基因中。

从“瓶”到“纸”，记录循环的智慧

我们打破了传统办公用品的局限，推出了一款具备“生命循环”意义的环保记事本。

再生新生

记事本封面采用 RPET 面料（由回收消费后塑料瓶转化而成），通过技术手段让废弃塑料变身色彩丰富的耐用面料，有效减少了海洋与陆地的塑料污染。

森林之诺

内页严选 FSC 认证的 100g 环保无酸纸。FSC 认证确保每一张纸均源自负责任经营的森林，而无酸工艺则确保了文字的长期留存，以“耐用主义”替代“易耗主义”，让书写成为一种对自然友好的行为。



低碳出行的“轻”装哲学

为了倡导绿色、长效的生活方式，我们打造了一系列兼具时尚感与环保属性的随行装备：



环保帆布包

简约的设计逻辑，旨在覆盖购物、通勤等多元生活场景，鼓励人们通过重复使用，减少碳足迹，让环保成为一种日常习惯。



杜邦纸 (Tyvek) 背包

选择这种看似如纸般轻盈、实则坚韧防水且 100% 可回收的特殊材质，让环保成为一种不张扬的生活日常。



不锈钢直饮杯

采用高品质食品级不锈钢，旨在通过提升单品的使用频次，从源头减少一次性塑料杯与瓶装水的消耗。

每一份绿色礼品，都是易点天下播下的一颗“绿色种子”。我们希望通过这些融入 DNA 的创意传递，与每一位利益相关方达成共识：环保不应是负累，而是一种更具质感、更有温度的生活艺术。我们将持续探索更多低碳材质的应用，让品牌力量在绿色循环中生生不息。

07

普惠共享 汇聚科技向善的澎湃力量



7.1 深耕公益事业 助力乡村振兴

作为一家立足中国胸怀世界的企业国际化智能营销服务商，2025年，公司积极响应国家乡村振兴战略，持续将社会责任落实到基层实践，通过“物质+精神”双重赋能，传递城市温度，践行企业社会责任，共建美好、共享美好。

62年来，雷锋精神薪火相传，生生不息，滋养着无数人的心灵，塑造了几代人的品格。在2025年“学雷锋纪念日”到来之际，易点天下联合西安发布、纯山教育基金会等公益组织共同发起的“微光星海——西安公益摄影展”在西安老菜市场井文化创意街区正式开展，此次摄影展由西安报业传媒集团、西安市慈善会指导，通过图片的形式，用一幅幅温暖人心的摄影作品，展示西安31家公益组织近年来的暖心公益瞬间，为城市传递公益力量。

本次展出的作品涵盖关爱孤独症儿童、关爱大病患儿、公益助残、公益救援、公益助盲、助老助小、乡村公益、爱心早餐、环境保护、城市青年志愿者等主题，集中展示着不同领域志愿者日常工作的服务实景。一组组照片将这座城市的公益善举点滴凝聚，一幅幅摄影作品恰似点点“微光”，传递着来自城市各个角落的温度。



作为一家扎根陕西、走向世界的科技企业，我们深知：企业的价值不仅在于商业成就，更在于对社会责任的担当。儿童是未来的希望，艺术是心灵的桥梁。为深入贯彻落实关于青少年健康发展的重要指示精神，在“六一”国际儿童节即将来临之际，公司积极参与陕西省宋庆龄基金会推出第三届“艺术温暖童心 戏剧点亮梦想”庆祝“六一”国际儿童节大型公益演出系列活动。青少年最富有朝气、最富有梦想，在精神力量的催化下容易激发出向上向善的青春力量，活动现场，易点天下向宋庆龄基金会捐赠儿童教育物品及节日礼包，旨在用心、用情、用爱助力青少年朋友健康成长。



2025年12月，为深入贯彻落实国家乡村振兴战略，积极响应“万企兴万村”行动号召，易点天下联合安康市汉滨区工商联赴安康市汉滨区瀛湖镇王岩村开展对口帮扶及产业调研活动。易点天下党支部一行来到对口帮扶对象——安康市汉滨区瀛湖镇王岩村。在走访过程中，易点天下党支部为当地困难村民送去了价值3万元的生活急需物资。每到一户，党支部成员与村民亲切交谈，细致询问生活状况与实际困难，鼓励他们保持乐观心态，让关怀实实在在落地生根。

同时，汉滨区工商联主席徐宏梅与易点天下团队赴王岩村茶产业基地调研，易点天下党支部书记、Yeahmobi总经理刘庆文深入考察了茶种植环境与加工流程，并与当地负责人就茶产品的生产及销售现状进行了深度交流。刘庆文书记结合丰富的市场经验与行业洞察，为王岩村茶产业的未来发展提出了积极建议。



7.2 党建引领 筑牢非公企业发展的“红色引擎”

易点天下党支部自2017年成立以来，始终高度重视并积极推进党建工作。2025年，易点天下党支部坚持“党建强、发展强”的理念，将党建工作深度融入公司人才战略与业务发展。在组织建设升维上，持续完善党组织建设机制，通过交叉任职、双向培养、“两优先、双培”机制，推动党员发展与企业人才战略协同推进，形成党建与经营管理相互促进的良性循环，2025年公司党支部正式获评“五星级党组织”荣誉称号。

在常态化党建推进中，公司党支部探索形成具有“易点特色”的党建学习与传播模式，依托“一谈一讲”“线上+线下”双平台，常态化开展党史学习、主题党日与对外交流。在抗战胜利80周年之际，组织党员赴延安开展“红色基因赋能企业发展”研学。在这两天的延安之旅中，易点天下党支部在革命旧址中回望历史，在珍贵文物前感悟初心。从革命纪念馆的信仰之光，到王家坪的战略智慧；从红色家风的廉洁底色，到枣园的服务初心，延安精神已悄然融入易点天下的发展基因。



7.3 文化传播 构建效力更强的国际传播体系

在全球化与数字经济深度融合的时代背景下，文化产业的国际传播成为提升国家文化软实力、促进文化贸易增长的重要抓手。随着全球数字经济浪潮及国家文化数字化的战略驱动，生成式AI技术为文化出海开辟了新路径。易点天下作为国家文化出口重点企业、中国数字服务领军企业，积极响应关于推动中华文化“走出去”的决策部署，通过 AI、机器学习等先进的数字技术赋能中国优秀文化产品和服务走向全球。凭借智能化内容生产体系，公司第四次入选“国家文化出口重点企业”，荣获国家级荣誉肯定，同时，“AI 数字人驱动文化出海”及“Intelick 智能平台”双双入选年度国家文化出口重点项目。

以公司多年来运营西安海外社交媒体平台“IN XI'AN”为例，在多年服务西安国际化传播的过程中，公司依托数据分析与AI能力，全面升级了IN XI'AN的内容结构与传播效率，构建起覆盖全球的文化传播矩阵，实践出将创意AI技术融入城市文化传播，以AI+营销助力文化产业出海的创新模式。如今，“IN XI'AN”全平台累计粉丝超320w，账号主页互动率位于同类别前15%，覆盖全球百余国家和地区。



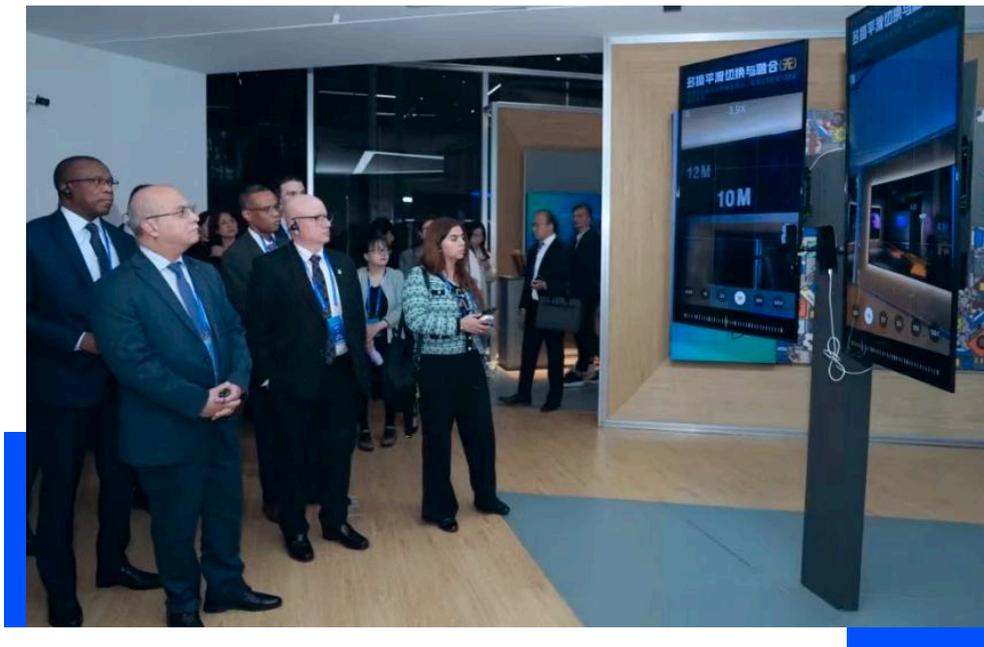
西安海外宣传
官方社交媒体账号



7.4 产业赋能 以 AI 技术驱动全球数智化转型

作为数字经济与出海产业的重要参与者，易点天下充分发挥营销科技优势，利用 AIGC 等前沿技术助力中国产业在全球竞争中实现跃迁。报告期内，公司大力推行 AI 战略落地，自主研发并投入使用多款 AIGC 产品，在精准营销、数据监测、素材生产与效果优化等场景中显著提升行业效率，推动广告产业向更加智能、透明、可持续的方向演进。在赋能优势产业上，助力跨境电商、新能源汽车、文旅等中国优势产业成功出海，推动中国技术、产品、品牌与文化走向全球。

此外，公司积极联动行业合作伙伴共建数智生态，在“驻华外交官走进北京”活动中，向21国驻华使节展示 AI 如何成为本土品牌走向世界的“加速器”，获得外交官高度认可。在香港国际科创展、金砖国家女性领导力论坛等活动中，易点天下积极参与，深度探讨数字技术如何提升企业核心竞争力，致力于构建一个共同成长的全球伙伴生态。



08

投资者等利益相关方 关注的问题



数据绩效一览表

指标类别	指标	单位	2025	
经济绩效	总资产	万元	652,329.94	
	营业收入	万元	383,006.72	
	归属于上市公司股东的净利润	万元	15,810.65	
	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	万元	7,817.23	
公司治理 绩效	董事人数	人	9	
	非独立董事	人	6	
	独立董事	人	3	
	男性董事	人	5	
	女性董事	人	4	
	职工代表董事	人	1	
	召开股东会次数	次	4	
业务绩效	召开董事会次数	次	10	
	客户数量	个	10000 +	
	商业效果转化	亿次	13 +	
	链接媒体数量	万家	60 +	
环境绩效	资源使用	个	230 +	
	用电总量	兆瓦时	540	
	总耗水量	立方米	2160	
员工雇佣 绩效	绿色办公	办公用纸量	吨 (t)	28
	员工总数	员工总数	人	1114
		按性别划分	男性	人
		女性	人	679
	按年龄划分	> 50	人	1
		30-50	人	433
		< 30	人	680
	按地区划分	中国大陆	人	1100
港澳台及海外		人	14	

指标类别	指标	单位	2025	
员工雇佣 绩效	按员工类型划分	基层员工	人	1055
		中级管理层	人	46
		高级管理层	人	13
	按签约制度划分	劳动合同制	人	1114
		劳务派遣制	人	0
		其他雇佣形式 (顾问及实习生)	人	0
		劳动保障度	百分比	100
	员工保障度	社会保险覆盖率	百分比	100
		残疾人雇佣人数	人	4
		体检及健康档案覆盖率	百分比	100
员工培训 绩效	员工培训投入	元	3,380,000	
	培训总期数	期	58	
	参训总人数	人次	4,093	
	价值观主题学习季	期	4	
	易点公开课	期	18	
	启航计划	期	5	
	续航计划	期	6	
	远航计划	期	4	
	领航计划	期	3	
	经营层管理者培养训练营	期	10	
产品技术 绩效	决策层管理者培养训练营	期	4	
	导师培养训练营	期	4	
	软著&专利	授权专利	个	22
		授权软著	个	133

参考标准指标索引表

使用说明： 易点天下网络科技有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期间
参照GRI标准报告在此份内容索引中引用的信息。

使用的GRI 1: GRI 1: 基础2021

指标编号	披露项	披露页码
GRI 2: 一般披露2021	2-01 组织详细情况	P06—P12
	2-02 纳入组织可持续发展报告的实体	P06
	2-03 报告期、报告频率和联系人	P03
	2-04 信息重述	P79
	2-06 活动、价值链和其他业务关系	P36—P44
	2-07 员工	P46—P63
	2-09 管治架构和组成	P14
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P15—P22
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P14
	2-16 重要关切问题的沟通	P15
	2-19 薪酬政策	P47
	2-20 确定薪酬的程序	P51
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P15
	2-25 补救负面影响程序	P16—P17
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P18
	2-27 遵守法律法规	P19
2-29 利益相关方参与的方法	P14	
GRI 3: 实质性议题2021	3-01 确定实质性议题的过程	P14—P15
	3-02 实质性议题清单	P14—P15
	3-03 实质性议题的管理	P14—P15
GRI 201: 经济绩效 2016	201-03 固定福利计划义务和其他退休计划	P49
GRI 202: 市场表现2016	202-02 从当地社区雇佣高管的比例	P47—P48
GRI 205: 反腐败2016	205-01 已进行腐败风险评估的运营点	P18
	205-02 反腐败政策和程序的传达及培训	P18

指标编号	披露项	披露页码
GRI 205: 反腐败2016	205-03 经确认的腐败事件和采取的行动	P18
	301-01 所用物料的重量或体积	P65—P66
GRI 301: 物料2016	301-03 再生产品及其包装材料	P67—P68
	302-01 组织内部的能源消耗量	P65—P66
GRI 302: 能源2016	302-04 降低能源消耗量	P65—P68
	302-05 降低产品和服务的能源需求量	P66
GRI 401: 雇佣2016	401-01 新进员工雇佣率和员工流动率	P47
	401-02 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P49
GRI 404: 培训与教育2016	404-02 员工技能提升方案和过渡援助方案	P53—P63
	404-03 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	P53—P63
	405-01 管治机构与员工的多元化	P47—P49
GRI 413: 当地社区2016	413-01 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P70—P74
GRI 417: 营销与标识 2016	417-01 对产品和服务信息与标识的要求	P24—P35

读者意见反馈单

尊敬的读者：

非常感谢您百忙之中阅读《易点天下2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵的意见，以便我们持续改进社会责任工作，提高履行社会责任工作能力与水平。我们将仔细听取您的反馈意见，并致以衷心的感谢！

▶ 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

▶ 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

▶ 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

▶ 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

▶ 您认为本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

▶ 开放性问题：

您对《易点天下2024年度ESG报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：



您可以直接扫描左侧二维码在线填写问卷。
再次感谢您的支持！

您也可选择以下方式反馈您的意见：

电话：029-85221569

邮寄：陕西省西安市雁塔区高新区天谷八路156号软件新城研发基地二期C3栋楼903室

电子邮箱：ir@eclighttech.com.cn

 **eclicktech 易点天下** 股票代码 **301171**



微信扫码
关注eclicktech易点天下
官方公众号

