



奶酪就选 妙可蓝多

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司

股票代码: 600882.SH

Email: info@milkground.cn

Address: 上海市浦东新区金桥路1398号金台大厦



2025 年度 可持续发展报告 2025 SUSTAINABILITY REPORT

报告开篇

关于本报告

本报告是上海妙可蓝多食品科技股份有限公司发布的可持续发展报告（以下简称“ESG”）。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及 2025 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖上海妙可蓝多食品科技股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

参考标准

本报告撰写基于以下 5 项 ESG 披露标准：

- 全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 通用标准 (2021 版)》(GRI Universal Standards 2021)
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制 (2026 年 1 月修订)》
- 气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国 17 项可持续发展目标 (SDGs)

称谓说明

公司、妙可蓝多、我们	指	上海妙可蓝多食品科技股份有限公司
董事会、公司董事会	指	上海妙可蓝多食品科技股份有限公司董事会
股东会、公司股东会	指	上海妙可蓝多食品科技股份有限公司股东会
内蒙古牛	指	内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
EHS	指	Environment, Health, Safety
GRI	指	Global Reporting Initiative

报告获取

投资者可在妙可蓝多公司官网及上海证券交易所网站获取。

联络方式

官网地址：<https://www.milkground.cn/>

电子邮箱：info@milkground.cn

免责声明

报告内容旨在披露公司于本年度在环境、社会、治理等方面的表现，包含的所有信息和数据仅供参考。读者应对所包含的信息进行研究和评估，并在做出任何决定之前咨询适当的专业人士。公司对于任何由于超出以上目的使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

目录

CONTENTS

报告开篇

关于本报告	01
总裁致辞	04

关于妙可蓝多

公司介绍	06
企业文化	08
发展历史	10
主要市场荣誉—评级表现	12
产品矩阵	14

附录 1: 量化绩效表	112
-------------	-----

附录 2: 指标索引	118
------------	-----

01

笃行治理 稳健前行 Corporate Governance

可持续发展治理	18
公司治理	29
商业道德	33
合规经营	35
风险管理	37
知识产权保护	39
党建引领	40

02

营养守护 健康相伴 Health & Nutrition

产品质量与食品安全	44
营养健康	51
研发创新	54
客户服务	57
负责任营销	59
数据安全与客户隐私保护	61

03

绿色发展 生态共生 Environmental Protection

环境合规管理	64
污染物治理	67
循环经济	69
水资源利用	70
能源管理	71
应对气候变化	72
生态环境保护	77

04

产业共兴 协同共赢 Ecosystem Collaboration

负责任供应链	80
行业共进	84

05

践行责任 温暖同行 Social Responsibility

社会贡献	90
乡村振兴	91

06

以人为本 共筑成长 Employee Development

员工雇佣	94
员工福利与关怀	97
员工培训与发展	99
民主管理与沟通	103
职业健康与安全生产	106

总裁致辞

时光酿酪香，十年踏新程，妙绘新蓝图。

这十年，我们始终以“让奶酪进入每一个家庭”为使命，一步一个脚印，把一份小小的奶酪，做成惠及亿万家庭的健康事业。也是这十年，我们深刻认识到：一家真正走得远、走得稳、走得久的企业，必须把可持续发展当作立企之本、发展之基、治理之魂，成为最受消费者信赖的奶酪企业。



在内蒙蒙牛“GREEN”可持续发展战略引领下，在“守护人类和地球共同健康”的共同愿景下，妙可蓝多始终与集团同频共振。我们没有把 ESG 当作外部要求，更没有把它当成一项阶段性任务，而是从合规披露升级为战略引领，打造公司可持续发展体系。

2025 年，我们正式将“CHEESE”可持续发展体系，深度嵌入生产、供应链、营销、研发、治理等全价值链。在环境上，我们坚持绿色创新、低碳发展，用更环保的包装、更集约的生产，为行业树立标杆。奶酪小三角斩获“绿动中国™包

装创新及可持续发展大奖 - 包装技术创新奖”；在社会上，我们坚守儿童营养守护，深耕责任公益，尊重每一位员工，培育行业新生力量；在治理上，我们持续完善 ESG 治理架构，在公司董事会下设立可持续发展与战略委员会，让可持续发展体系成为公司治理的基石之一。

正是这份长期坚守与战略定力，让我们收获了资本市场与行业的双重认可：获得 Wind ESG 评级 A 级，入选食品饮料行业 ESG 创新案例，荣获“ESG 实践先锋奖”。

这些荣誉不是终点，而是我们坚持专业化、体系化、长期主义的最好证明。

十年耕耘，我们更加确信：奶酪产业，是中国乳业高质量发展的核心赛道，更是内蒙蒙牛“一体两翼”战略布局的关键一环。站在下一个十年的起点，2026 年，妙可蓝多将坚定不移推进奶酪生态“13434”战略，以要强的行业担当、更开放的生态协同、更领先的治理能力，扛起产业升级、健康引领、市场教育的时代责任，全力重塑中国奶酪行业新格局。

未来，我们始终坚守以消费者为中心，严守品质底线，高标准打造奶酪产业生态，让中国消费者吃上奶酪、吃对奶酪、吃好奶酪，与产业链生态合作伙伴共筑绿色、健康、可持续的奶酪生态，把妙可蓝多打造成为中国领先、世界一流的奶酪生态型企业。

妙可蓝多总裁、董事
蒯玉龙

关于妙可蓝多

公司介绍

妙可蓝多是国内唯一一家以奶酪为核心业务的 A 股上市公司 (600882.SH)，控股股东为内蒙蒙牛，公司总部位于中国上海，专注于奶酪研发、生产与销售。根据央视市场研究股份有限公司之 Worldpanel 消费者指数，公司市场占有率稳居行业第一并持续扩大领先优势。妙可蓝多以“让奶酪进入每一个家庭”为企业使命，“以消费者为导向，用工匠精神做极致产品”为经营理念，形成包括即食营养、家庭餐桌和餐饮工业三大产品系列，拥有包括奶酪棒、马苏里拉奶酪、奶酪片等众多明星产品的丰富产品矩阵。妙可蓝多正积极进行 ESG 建设，制定并贯彻 CHEESE 可持续发展战略，坚持为创造更多环境和社会价值贡献企业力量。

妙可蓝多在上海（奉贤区、金山区）、天津、吉林、长春、内蒙古和林等地共拥有 6 家现代化生产基地，引入用世界一流的奶酪生产设备，年产能位居国内第一。

内蒙古



上海金山



上海奉贤



六大生产基地 全国奶酪产能第一

十万级洁净生产车间 高品质原制奶酪生产线

长春

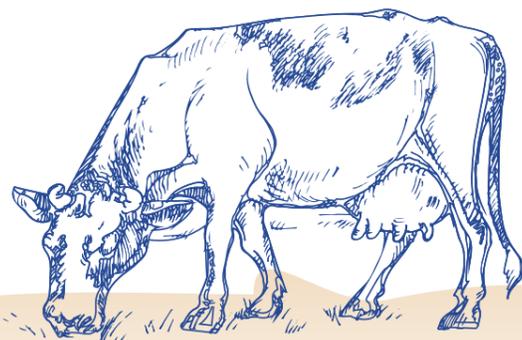


吉林



天津





企业文化

奋斗者文化 拼搏向上、勇于担当、谦虚感恩、学习创新

战略目标 打造以奶酪为核心业务的中国领先、世界一流的奶酪生态型企业



发展历史

2015

从液态奶转型到奶酪
全资收购妙可蓝多(天津)食品科技有限公司和达能乳业(上海)有限公司

2016

A股上市
总部迁址上海,成为国内首家以奶酪为核心业务的A股上市公司

2017

第一支奶酪棒横空出世
奉贤工厂正式投产

2018

妙可蓝多奶酪棒成为爆款大单品
以奶酪棒为代表的零售产品全面上市

2019

妙可蓝多品牌建设元年
同年承办2019年中国奶酪发展高峰论坛

2020

战略投资引入
引资内蒙蒙牛



2025

推进“国产供应链”推出国产原制马苏里拉

2024

全人群全场景多品类布局
零售端常低温双向并进, B端业务突破性进展

2023

加速推动“奶酪+”战略
面向成人及餐饮餐桌推出大量新品
启动原制奶酪项目
推进“国产供应链”

2022

启动面向To C & To B双轮驱动战略
发布奶酪产业共兴计划

2021

成为中国奶酪第一品牌
内蒙蒙牛成为控股股东并开启新的五年发展规划

产品矩阵



笃行治理 稳健前行

2025 年关键绩效

召开董事会会议 **15** 次

独立董事占比 **33.33%**

ESG主题培训 **5** 场次

反商业贿赂及反贪污培训覆盖率 **100%**

获评上海市奉贤区“**党支部建设示范点**”

回应的 SDGs



可持续发展治理

可持续发展目标

公司制定了覆盖环境、社会与公司治理维度的中长期战略目标，并定期跟踪各维度下 ESG 管理目标完成进展，确保可持续发展工作的有效落地，助力公司高质量成长与社会价值共生。

重要性议题	回应 SDGs	目标进展
产品和服务安全与质量	 	持续优化 SDS-ACT 质量管理体系，旗下 6 家工厂通过 ISO9001、FSSC22000、HACCP 等认证，五家工厂通过 HALAL 等国际认证；食品安全事件与政府处罚“零发生”；产品质量投诉率较 2024 年基准下降 25%，连续三年保持下降趋势；产品合格率保持 100%，未发生产品召回。
营养健康	 	推进“三减”与清洁标签，符合健康导向产品 SKU 超 80 个，部分营收破亿元；主导《儿童青少年长高营养干预指南》并参与《中老年乳制品》团体标准制定，推动行业标准建设。
环境合规管理	 	六大生产基地严格遵守环保法规，废水、废气、固废 100% 达标排放；未发生环境处罚事件；开展环保培训 5 场次，覆盖 306 人次。
供应链安全	   	建立覆盖全生命周期的供应商管理体系，SRM 系统实现全流程数字化管理；推动供应链自主可控，辅料包材和非生产供应本地化率 100%，助力成本管控。供应商廉洁承诺签订覆盖率 100%，阳光协议签署率 100%，《供应商行为准则》签署率 100%。
员工	  	员工培训覆盖率 100%，人均培训时长 88.70 小时；员工满意度较上年提升 1.96 分；帮扶困难员工 41 人次；职业健康与安全方面，安全生产投入金额 778.00 万元，专职 EHS 管理人员 14 人，员工体检覆盖比例和工伤保险覆盖率 100%，安全培训覆盖率 100%，未发生重大职业健康或生产安全事故。
创新驱动		持续加大研发投入，研发投入金额 5,075.60 万元，研发人员数量 64 人，高新技术企业认证 1 个，累计获授权专利 117 项；成功研发首款国产原制马苏里拉奶酪；联合高校攻关低 GI 产品与功能益生菌应用。

重要性议题	回应 SDGs	目标进展
负责任营销	 	严格执行《蒙牛负责任营销政策》；电商平台审核产品详情页 113 个；未发生营销宣传相关的违规事件；开展营养科普与工厂开放日活动。
能源利用	  	持续推进光伏发电与节能技改，光伏自发电 460.00 万千瓦时，减少碳排放 2,468.00 tCO ₂ e；单位营收综合能耗强度同比下降 2.16%；天津、和林工厂获 ISO50001 能源管理体系认证。
水资源利用	 	实施冷凝水回用等节水技改项目，全年节约用水 14,875.00 吨；和林工厂获评节水型企业。
数据安全与客户隐私保护	 	建立三级联动数据安全治理体系，IDC 机房通过等保三级认证；开展信息安全培训 2 场次；消费者隐私泄露投诉或事故 0 起。
废弃物处理	 	全面推行废弃物分类与资源化利用，回收循环再利用废弃物 6,060.51 吨，回收率由上年 64.50% 提升至 96.19%；聚焦循环经济与包装减量化，累计减少包材用量 213.74 吨，其中塑料 140.97 吨、纸板 72.77 吨。
污染物排放	  	六大工厂废水、废气、固废 100% 合规处置，危废合规处置率 100%，未发生环境污染事件。
社会贡献	 	公益捐赠 19.37 万元，志愿服务 336 小时；乡村振兴惠及人数 4,386 人；承办沪滇公益夏令营研学活动；赞助上海湾区半程马拉松。
应对气候变化		温室气体排放总量（范围一+范围二）79,726.50 tCO ₂ e；光伏发电与余热利用项目减排 2,730.00 tCO ₂ e，稳步推进转型。
生态系统和生物多样性保护	 	六大生产工厂均不位于生态敏感区，严格遵循环保法规，运营活动未对生物多样性造成负面影响，持续推进绿色制造与生态保护。

CHEESE 可持续发展战略

妙可蓝多立足新发展阶段、贯彻新发展理念，对标联合国可持续发展目标 (SDGs)，积极建设 ESG 体系，制定并贯彻可持续发展战略，进一步将企业融入新时代发展的格局中，朝着中国领先、世界一流的奶酪生态型企业目标而努力奋斗。作为行业龙头企业，妙可蓝多率先制定了“CHEESE”可持续发展的战略，旨在根据六大战略支柱、23 大关键议题，通过低碳生产、负责任供应链、营养研究等实践具象化 ESG 目标，推动企业的可持续发展。

2025 年，公司将“CHEESE”可持续发展体系落地成效纳入部分核心管理层考核指标，确保可持续发展战略与业务运营深度融合。

ESG 愿景 守护人类和地球共同健康

ESG 使命 更营养的产品 更美好的生活 更可持续的地球

C

公司治理

Corporate Governance

H

健康营养

Health & Nutrition

E

绿色环保

Environmental Protection

E

产业共兴

Ecosystem Collaboration

S

社会责任

Social Responsibility

E

员工成长

Employee Development

ESG 治理体系

公司不断强化 ESG 工作顶层设计，完善公司 ESG 治理体系。通过权责分层与专业分工，构建了“决策层引领 — 规划层监督 — 执行层落地”的闭环管理体系，明确董事会、管理层、分子公司及各职能部门的 ESG 责任分配，由可持续发展与战略委员会牵头，将“CHEESE”可持续发展体系全面嵌入生产、供应链、营销全价值链，实现 ESG 与业务深度融合。

为适应公司战略发展、推动可持续发展，2025 年 6 月，公司设立董事会可持续发展与战略委员会，制定《可持续发展与战略委员会工作细则》，以健全投资决策程序、提升决策科学性与效益。该委员会主要负责对公司长期发展战略、重大投资等决策进行研究并提出建议，由董事长担任主任委员，全面统筹公司可持续发展治理。

战略层：董事会

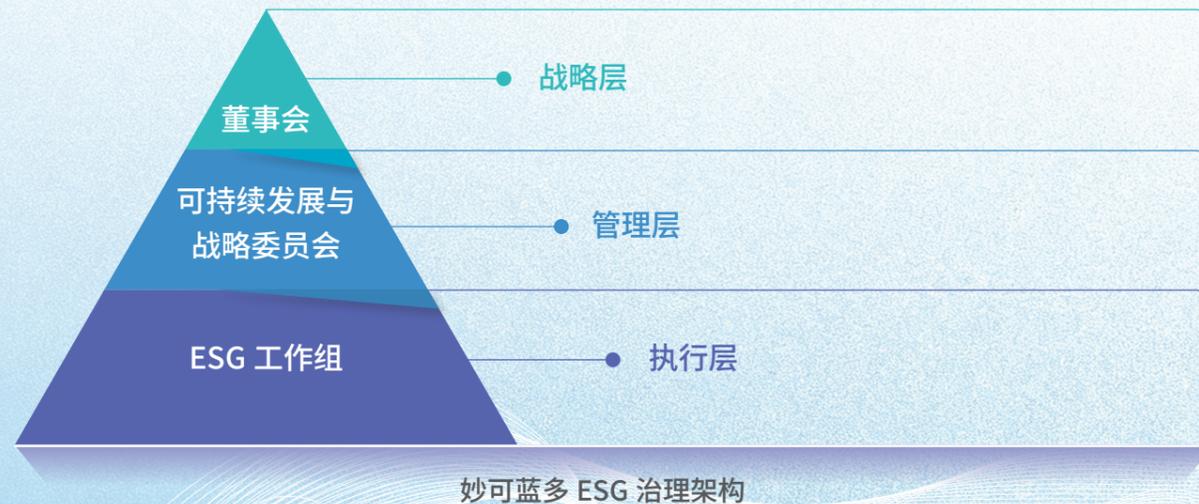
董事会可持续发展与战略委员会协助董事会开展 ESG 治理工作。

管理层：可持续发展与战略委员会

负责统筹协调相关内外部工作，指导 ESG 工作的日常开展及 ESG 报告的编制工作，通过会议审议、项目跟踪等方式监督战略执行，推动 ESG 目标达成。

执行层：ESG 工作组

从战略制定、绩效考核、业务管理、信息披露等方面强化企业 ESG 治理，负责按照公司整体规划，落实 ESG 工作任务并定期汇报执行情况。



2025 年，公司持续深化 ESG 能力建设，结合 2024 年行业 ESG 披露实践情况，系统性梳理各项披露指标并制作专属“指标体检表”，明确对标方向与优化重点；同步组织专项学习，深入研究 ESG 领域最新政策要求及同行业卓越实践案例，为培训内容设计与后续工作推进奠定基础。

妙可蓝多通过“自主培训+外部学习”双轮驱动，系统提升全员可持续发展素养。在培训筹备阶段，团队结合行业披露实践，制作专属“指标体检表”明确对标方向，并深入研究最新政策与卓越案例，为培训内容夯实基础。报告编制启动前，面向全公司开展《妙可蓝多 CHEESE 可持续的 ESG 管理》线上专题培训，运用“5W1H”逻辑框架解读 ESG 本质与实践路径，分享行业优秀案例，推动理念深度渗透。

同时，我们组织核心团队积极参与交易所及专业机构举办的 ESG 信息披露规范、“双碳”目标下行业实践路径、实质性议题识别、定量指标核算等外部培训，强化专业技能。全年培训有效支撑了“CHEESE”体系落地与报告高质量编制。

关键绩效

275 人次
ESG 主题培训参与

5 场次
ESG 主题培训

尽职调查

妙可蓝多始终将可持续发展深度融入公司战略核心，严格对标国际准则与国内监管要求，依据可持续发展报告尽职调查相关披露规范，对公司业务开展全方位、系统性尽职调查。公司建立覆盖就业、劳资关系、人权、透明度、环境、反腐败、气候变化、研发创新、商业诚信及可持续供应链等领域的动态监测机制，推动可持续发展目标与经营业务深度融合，为企业高质量发展筑牢合规与责任根基。

负责尽职调查的机构与职责	尽职调查覆盖范围	可持续发展风险识别	可持续发展风险管理
公司设立“可持续发展与战略委员会”作为 ESG 治理的专职机构，全面统领尽职调查工作。该委员会的核心职能是：负责审议 ESG 战略目标与工作规划，监督尽调流程的合规性及执行成效，推动尽调体系与公司治理架构的深度融合。	公司建立全链条、多维度的尽职调查体系，覆盖公司本部、各子公司及价值链上的商业伙伴。重点关注产品与服务安全质量、营养健康、环境合规、供应链安全等 ESG 实质性议题，通过将尽职调查要求嵌入制度与业务流程，实现常态化、全周期的风险管控与责任管理。	公司常态化开展全业务环节自查与专项抽查，重点围绕产品质量、环境、劳工、供应链等方面的“负面影响”，系统性开展风险识别。通过指标比对、场景分析等方式分析潜在风险点，分类梳理并形成动态风险清单，为可持续发展风险分级管控提供依据。	妙可蓝多依据尽职调查结果与可持续发展风险清单，将可持续发展风险纳入公司整体风险管理体系。通过持续优化尽职调查流程、指标体系及管控标准，确保风险应对与整体战略发展保持协同一致。

利益相关方沟通

妙可蓝多高度重视利益相关方对公司经营发展的重要作用，持续关注内外部意见与诉求，搭建多元沟通渠道，建立长效沟通机制，紧密联结各方，并据此优化可持续发展策略，主动接受监督。妙可蓝多参考中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》以及 AA1000 SES（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）利害关系参与原则，结合其中对利益相关方的定义和描述，明确股东及投资者、客户、供应商、员工、政府及监管机构、社区与环境为关键利益相关方。

利益相关方类别	沟通方式及频率	期望与诉求
 股东 / 投资者	股东会（不定期） 业绩说明会（季度） 投资者交流会（不定期） 投资者关系公众号（不定期） 公司官网发布信息（不定期）	持续研发投入 加强产品质量 健全治理体系 规范定期公告 落实廉洁培训
 客户	客户满意度调查（不定期） 客户拜访（不定期） 回应客户投诉（不定期） 年度客户大会（年度）	产品和服务安全与质量 营养健康 负责任营销 数据安全与客户隐私保护 利益相关方沟通
 供应商	公开采购（不定期） 供应商访谈（不定期） 供应商大会（年度） 供应商审核（不定期）	产品和服务安全与质量 供应链安全 环境合规管理 平等对待中小企业 利益相关方沟通
 员工	职工代表大会（不定期） 员工培训（定期） 员工考核（年度） 员工意见箱（不定期）	进行员工流失率分析 制定系统培训计划 丰富福利待遇 优化工作环境与设施 落实举报人保护

利益相关方类别	沟通方式及频率	期望与诉求
 政府 / 监管机构	政府项目申报（不定期） 日常汇报（不定期） 参与行业标准制订（不定期） ESG 专项沟通（不定期）	产品和服务安全与质量 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 反不正当竞争 产业共兴
 社区和环境	社交媒体平台（定期） 社区活动（定期） 环境报告发布（年度） 参加公益活动（不定期）	环境合规管理 生态系统和生物多样性保护 水资源利用 社会贡献 乡村振兴 产品和服务安全与质量 负责任营销 利益相关方沟通
 经销商	经销商大会（年度） 经销商日常沟通（不定期） 经销商培训大会（定期） 社交媒体平台（定期）	产品和服务安全与质量 供应链安全 负责任营销 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污



可持续发展重要性议题评估

准确地识别、评估重要性议题是开展可持续发展管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确 ESG 战略规划与工作重点。2025 年，妙可蓝多为完善自身 ESG 信息披露体系建设，综合考虑当下利益相关方对企业管理与发展的新期望，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》、联合国可持续发展目标（SDGs）、《GRI 通用标准（2021 版）》、ISO 26000 社会责任指南等可持续发展相关标准，结合所处行业特点和业务特点，开展 ESG 议题重要性评估工作。

梳理公司业务背景关系

- 1 了解公司业务活动和业务关系，包括公司的产品和服务、战略规划、上游和下游价值链等相关信息。
- 2 了解外部客观环境，分析公司相关的法律和监管政策，以及媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告等特定公开文件。
- 3 了解主要受影响利益相关方，分析现有的利益相关者参与方式。

建立议题清单

在上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》设置的 21 项议题基础上，结合监管政策、区域法规、行业标准，并参考可持续发展长期表现较为优异的同业或价值链上下游公司，增加同业关注度较高的特异性议题，最终形成共计 23 项的识别议题清单，其中包括：

- 8 个环境议题
- 11 个社会议题
- 4 个可持续发展治理议题

议题重要性的评估与分析

参考交易所重要性议题识别流程，公司邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，分别从财务重要性和影响重要性两个方面对议题开展重要性评估。对于财务重要性，考虑议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。对于影响重要性，考虑在相应议题维度的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响，同时也结合利益相关方调查问卷的结果来对议题的影响重要性进行量化评估。

确认重要性议题

妙可蓝多根据议题评价结果构建重要性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于重要性高的议题，报告进行重点披露。公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的 ESG 议题上，有效推动公司的可持续发展。



重要性议题分析结论

妙可蓝多根据以上评估流程，获得议题重要性判定结果并根据优先级排序，构建重要性分析矩阵，最终筛选出 4 项具有双重重要性的议题，包括产品和服务安全与质量、营养健康、环境合规管理、供应链安全。报告期内，公司不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，因此科技伦理对公司不具有财务重要性或影响重要性。

针对重要性的议题，公司详细制定战略规划，并在报告中重点回应与披露，确保资源能够集中投入到最为重要的 ESG 议题上，有效推动公司的可持续发展。

妙可蓝多重要性议题评估结果



象限	综合排名	重要性议题	议题归属类型
双重重要性议题	1	产品和服务安全与质量	社会
	2	营养健康	社会
	3	环境合规管理	环境
	4	供应链安全	社会
财务重要性议题	5	员工	社会
	6	创新驱动	社会
影响重要性议题	7	负责任营销	社会
	8	能源利用	环境
	9	水资源利用	环境
	10	数据安全与客户隐私保护	社会
	11	废弃物处理	环境
	12	污染物排放	环境
	13	社会贡献	社会
	14	应对气候变化	环境
	15	生态系统和生物多样性保护	环境
	16	循环经济	环境
	17	平等对待中小企业	社会
	18	反不正当竞争	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
	21	乡村振兴	社会
22	尽职调查	可持续发展治理	
一般议题	23	科技伦理	社会

重要性议题风险与机遇分析

我们选取具有双重重要性的议题，对其风险 / 机遇类型、影响方式、潜在后果进行梳理，具体请参见下表。

议题	风险和机遇	风险 / 机遇描述及影响方式
产品和服务安全与质量	风险	1. 食品安全事件可能导致消费者信任度波动，品牌美誉度受到影响； 2. 产品质量未达预期可能引发市场反馈调整，增加运营成本并影响消费者体验； 3. 供应链管理优化空间不当，可能导致原材料质量波动，影响最终产品的安全与品质表现。
产品和服务安全与质量	机遇	1. 提高产品质量标准，增强消费者信心，促进市场份额增长； 2. 通过技术创新提升产品安全性，满足更高标准的市场需求，增加企业竞争力； 3. 加强供应链透明度和管理，确保原材料质量，赢得合作伙伴和消费者的长期信任。
营养健康	风险	1. 消费者对健康食品的偏好变化，可能导致现有产品销量出现结构性调整； 2. 食品安全议题或营养成分相关讨论，可能对品牌形象和消费者信任产生影响； 3. 政府对高糖、高脂肪食品的监管要求提升，可能增加企业合规管理成本。
营养健康	机遇	1. 开发低糖、低脂及富含蛋白质的健康奶酪产品满足市场需求； 2. 通过健康教育活动增强品牌认知度和消费者忠诚度； 3. 参与或引领行业标准制定，提升行业整体健康水平。
环境合规管理	风险	1. 污染物排放总量控制要求，可能对现有产能形成优化调整空间； 2. 污染物排放规模较大时，会产生相应的环境保护投入； 3. 由于极端天气、地质灾害等自然环境变化，可能导致能源设施运行受到影响、能源供应出现波动、能源生产环节受到制约。
环境合规管理	机遇	1. 新污染防治技术的开发和应用、开展清洁生产； 2. 使用节能设备、梯级利用能源、建设能源管理系统可以提升能源利用效率，减少企业对能源资源的依赖。
供应链安全	风险	1. 原材料供应稳定性受到自然灾害等外部因素影响，可能导致产量出现阶段性波动； 2. 供应商管理环节存在优化空间，可能引发质量相关问题，进而影响品牌市场形象； 3. 国际贸易政策变动及地缘政治可能导致进口原料成本出现波动或供应节奏受到影响。
供应链安全	机遇	1. 建立多元化供应链体系，降低单一来源风险； 2. 加强与本地供应商合作，提高供应链响应速度和灵活性； 3. 通过供应链优化和技术升级提高原料利用率，降低成本同时增强竞争力。

公司治理

治理架构

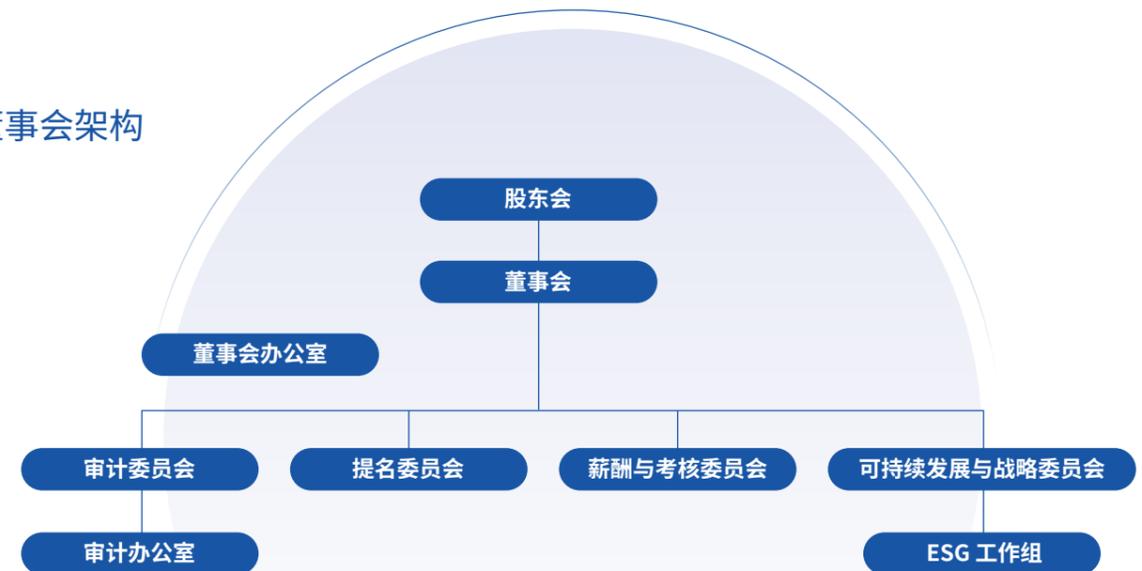
公司秉持规范治理理念，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法规及监管要求，并将 ESG 治理要求融入治理体系，为公司规范运作与可持续发展筑牢坚实根基。

公司构建以股东会为最高权力机构，董事会、高级管理层为核心的权责分明、有效制衡的治理架构。董事会下设可持续发展与战略等 4 个专门委员会及独立董事专门会议，各机构权责清晰、制衡有效，保障股东权益与公司规范发展。

报告期内，妙可蓝多不断优化公司治理体系，依据最新监管政策导向及企业实际运营需要，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》、4 个专门委员会《工作细则》以及《独立董事工作制度》等核心治理制度开展系统性修订完善，同时新增《舆情管理制度》《内部审计管理办法》等专项文件，进一步夯实内部控制与风险防控体系，全面提升治理规范化程度。

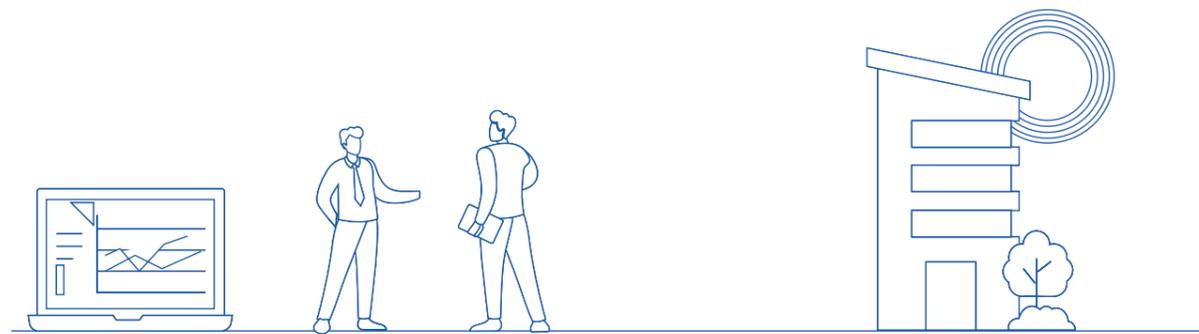
在此基础上，公司进一步搭建并落实覆盖信息披露管理、投资者关系管理、对外担保管理、独立董事履职规范、各专门委员会议事程序、关联交易管控、外汇衍生品交易业务管理等多个具体领域的制度体系，从决策、执行、监督三个维度确保公司治理机制科学规范、高效运转。

董事会架构



委员会职责

名称	职责
可持续发展与战略委员会	对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议
薪酬与考核委员会	制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案
提名委员会	拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核
审计委员会	审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制



勤勉尽责

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，董事参会比例 100%。我们定期对董事会有效性进行评估，根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2025 年 5 月修订）》，若董事连续两次未亲自出席董事会会议，或者任职期内连续 12 个月未亲自出席会议次数超过期间董事会会议总次数的二分之一的，公司将对其履职情况进行审议，评判其是否适合继续履职并进行公告。

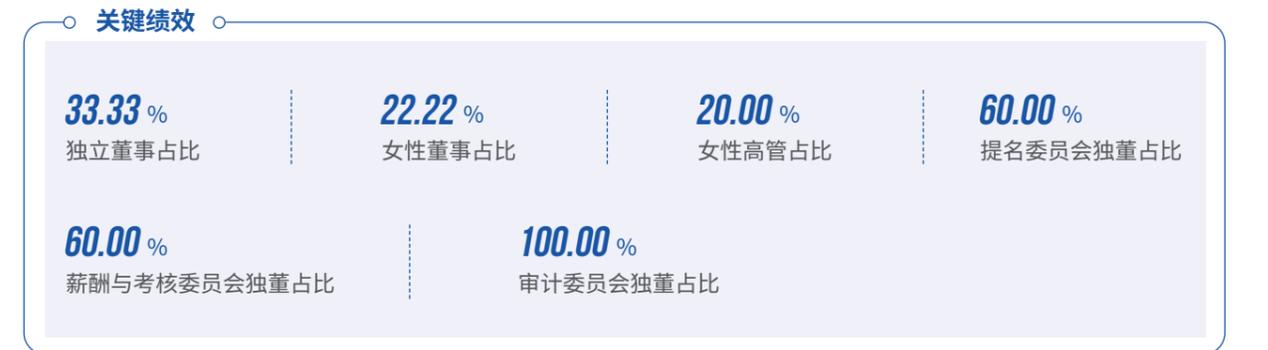
报告期内，公司 1 名非独立董事因届退休年龄，已按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等法律和制度，补选 1 位新的非独立董事接任。详见公司相关公告及《2025 年年度报告》。



董事会多元化与专业性

公司秉持董事会多元化治理理念，将多元化纳入董事提名与治理核心。公司《董事会议事规则》规范董事会会议的召开程序、决策流程和成员职责，确保多元化意见在决策中得到充分表达。《董事会提名委员会工作细则》明确提名委员会在董事选拔中的职责，要求在候选人筛选过程中充分考虑多元化因素，如性别、专业背景等。截至 2025 年末，公司董事会由 9 名董事组成，其中，独立董事 3 名，女性董事 2 名。董事会成员兼顾专业背景、性别、行业经验及年龄等维度，并具备扎实的专业知识与丰富实践经验，确保多元视角充分融入治理，推动科学决策与风险管控。董事会成员背景详见《2025 年年度报告》。

2025 年 6 月，公司修订《董事会审计委员会工作细则》，进一步明确审计委员会职责权限及决策程序，审计委员会由 3 名独立董事组成（潘敏、江华、韩长印），潘敏为主任委员。潘敏具备丰富的会计专业知识和经验，并持有中国注册会计师资格、高级会计师职称及管理学博士学位。审计委员会成员背景详见《2025 年年度报告》。



董事及高管薪酬与考核

公司依据《董事会薪酬与考核委员会工作细则》规定的职责与程序，结合自身实际，制定涵盖股权激励等多种形式的董事及高级管理人员薪酬计划与激励方案。制定过程中，综合考量岗位职责、重要性、专业要求，参考行业同类岗位薪酬水平，并结合公司经营规模、盈利状况及发展阶段，确保薪酬体系兼具内部公平性与外部竞争力。

独立董事津贴按其履职要求、专业责任，参照同业水平及公司实际独立设定，不与短期业绩挂钩，保障其独立履职。

同时，公司持续将 ESG 理念融入董事及高管薪酬体系，与经营管理进行绑定。在基本薪酬之外，董事及高管绩效考核明确涵盖安全生产、负责任营销、产品安全及人力可持续发展等多个维度，以激励核心管理团队聚焦长期价值创造，推动公司可持续发展目标落地。



投资者保护

妙可蓝多严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》等法规要求，制定并持续完善《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》及《分红管理制度》等制度，构建规范化的投资者权益保障体系。

公司由董事会办公室及并购与资本市场部共同负责投资者关系管理，通过 IR 热线、日常路演、业绩说明会、上证 e 互动平台等多渠道保障信息透明，深化与投资者的沟通交流。在信息披露方面，公司严格履行义务，对预测性信息充分警示风险，确保未完结事项披露的持续性与完整性。

为有效提升中小股东参与公司治理的便利性，公司在股东会召开时间、地点及方式等方面予以充分考量，积极创造便利条件促进中小股东与公司董事、高级管理人员之间的沟通与交流。同时，公司持续优化累积投票制、中小投资者单独计票及网络投票等机制，保障其公平参与公司重大决策的权利。

为增强股东互动与品牌认同，妙可蓝多于 2025 年感恩节期间（11 月 27 日 -12 月 3 日）创新性推出特色股东回馈活动。持股 100 股及以上的股东可以五折优惠价格购买价值 198 元的奶酪产品礼包，包含精选奶酪组合、随机赠品及一份股东专属数字资产盲盒。

关键绩效

109 份
2025 年，对外发布公告

27 次
交易所互动平台回复投资人问题

12 次
公开披露调研（含线上）



商业道德

反商业贿赂及反贪污



妙可蓝多建立了由董事会领导、法律合规部执行、多层机制协同的反腐败治理体系。董事会全面领导公司反腐败工作，指导完善内部监督体系，实现对董事、高级管理人员及其他行使管理职权人员的监督全覆盖，系统开展廉洁从业监督、反舞弊调查及反不正当竞争等合规治理工作。

2025 年，公司制定《阳光廉洁协议》，要求所有业务合同必须嵌入该协议作为必备条款，实现与供应商、经销商、客户等外部合作伙伴的廉洁要求全覆盖，以进一步提升企业廉洁治理水平。

公司定期开展违规高风险板块巡查及专项监督。针对违规线索，公司设有规范的调查处置与通报机制，确保违规问题及时上报党组织与管理层。

关键绩效

0 件
商业贿赂及贪污事件

报告期内，公司未发生商业贿赂、贪腐等舞弊情况，未出现违规人员处理处罚情况

在此基础上，公司每年召开管理层廉洁教育大会，在重点业务板块针对性开展廉洁教育，通报行业相关案例、政策动态等；同时，每年开展 1-2 场次新员工廉洁培训、组织定期谈话教育。通过这些常态化措施，持续提升全员合规意识与道德操守，形成预防、监督与惩处相结合的全流程反腐机制。

2025 年，公司开展新员工廉洁培训教育 2 场次、管理层廉洁教育大会 1 场次、同类警示教育 1 场次；参加内蒙蒙牛党风廉政教育大会 1 场次，覆盖 560 人次。

关键绩效

6 场次
反商业贿赂及反贪污培训

100 %
反商业贿赂及反贪污培训员工覆盖率

100 %
反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖率

100 %
反商业贿赂及反贪污培训高管覆盖率

案例 新员工廉洁培训教育



举报人保护

妙可蓝多建立健全相关廉洁管理制度，设有《廉政举报与证人、举报人保护制度》，同时参考引入内蒙蒙牛相关管理制度要求，从举报投诉人保护、线索流转处置、调查反馈、处罚处理等环节均实现有章可依。我们高度重视举报人权益保护，收到投诉举报后，严格实行信息保密，对举报人身份及举报内容仅限必要人员知悉。所有资料均加密存储，严禁泄露或用于非调查用途，并建立责任追究机制，全力保障举报人安全与隐私。

公司设立了公开的举报渠道，向所有利益相关方开放。



妙可蓝多举报渠道具体信息



邮件
jiancha@milkground.cn



信件地址
上海市浦东新区金桥路 1398 号金台大厦
10 楼法务监察部

监察工作体系 (举报受理流程)



合规经营

通过持续完善合规制度、强化执行监督与深化风险防范，妙可蓝多不断夯实合规管理根基，提升公司治理水平，为可持续经营与社会责任履行提供坚实保障。

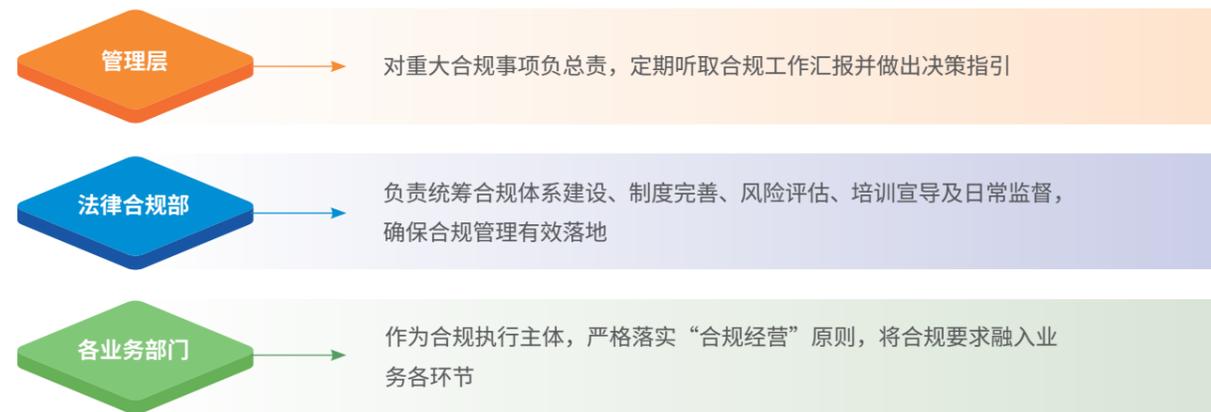
合规治理

妙可蓝多致力于构建系统化、多层次、全覆盖的合规治理体系，以保障公司持续稳健经营与高质量发展。公司的合规管理聚焦企业内部合规治理、反舞弊、反不正当竞争等重点领域，并紧密结合业务实际，针对业务活动中的潜在合规风险，主动开展识别、评估与防控。法律合规部会定期向业务部门提供合规建议，推动问题整改与流程优化，并对重点风险事项专项汇报至管理层，形成“检查—反馈—改进—报告”的管理闭环。

法律合规部定期组织举办“企业合规风险”分析讨论会，建立常态化、制度化的风险研判与协同治理机制。会议通常按季度或重要监管节点召开，聚焦行业最新政策法规、监管趋势及典型案例，结合公司业务实际，系统梳理各环节潜在合规隐患。



公司合规治理架构



反不正当竞争与反垄断

公司坚定拥护并严格遵守《中华人民共和国反垄断法》与《中华人民共和国反不正当竞争法》，坚持公平、诚信的市场竞争原则。我们坚决抵制任何垄断协议、滥用市场支配地位及不正当竞争行为，致力于构建开放、透明、健康的行业生态，与合作伙伴共同维护市场秩序，促进产业高质量发展。

为持续提升反不正当竞争领域的合规管理能力，妙可蓝多法律合规部统筹负责公司不正当竞争与反垄断相关管理，积极依托内蒙蒙牛体系内的专业资源，定期开展专项交流与培训。报告期内，公司邀请内蒙蒙牛法务部（含反不正当竞争业务职能），围绕不正当竞争风险识别、案例解析、管控机制等内容进行了系统培训和实务指导。本次培训作为年度合规交流计划的重要组成部分，由内蒙蒙牛法务相关负责人主讲，妙可蓝多法律合规部核心成员全程参与，并就业务实践中遇到的难点问题进行了深入研讨。

报告期内，公司未发生反不正当竞争及反垄断相关违规事件。

关联交易管理

在投资者权益保护方面，妙可蓝多建立了系统化、全流程的关联交易管控机制，以保障交易的必要性、定价公允性及程序合规性。以《公司章程》和《关联交易管理制度》为依据，明确规定了关联交易的决策权限、回避制度、报告程序及信息披露要求。

报告期内，公司根据最新法律法规和监管要求，及时修订《关联交易管理制度》，细化审批流程、强化职责分工；同时持续开展关联方识别与清单动态更新，确保关联方范围完整准确，并严格履行信息披露义务。

此外，公司充分发挥独立董事的监督职能，重大关联交易均提交独立董事专门会议审议，切实维护公司整体利益与全体股东合法权益。

依法纳税

妙可蓝多始终将依法诚信纳税视为企业经营的基本准则与核心社会责任，严格遵守国家各项税收法律法规，并计划进一步健全税务风险防控机制，推动税务管理数字化、智能化转型。公司积极保持与税务机关等利益相关方的沟通协作，主动参与税务机关组织的政策辅导与培训，同时聘请专业顾问解读税收政策，确保全面、准确、及时地履行纳税义务。

报告期内，公司无任何逾期申报、欠缴税款或重大税务违法违规记录。

风险管理

风险管理体系

妙可蓝多建立了由董事会顶层负责、总经理直接领导的“全员参与、全程控制、全面覆盖”的立体化风险管理系统，通过制度化、流程化、信息化手段，将风险管理嵌入日常运营。董事会对公司整体治理及 ESG 合规管理负最终责任，并领导审计委员会开展工作。审计委员会负责指导和监督内部审计部门，授权总经理协调日常工作，具体职责包括审核财务信息真实性、管理外部审计机构、监督募集资金使用及关联交易等重大事项等。审计办公室作为执行层，对公司及子公司的资金活动、采购、生产销售、信息系统等全流程履行监督评价职责，协助建立反舞弊机制并对重点领域进行检查等。

闭环式的流程管控与监督评价机制：构建“日常监控+定期自查+独立审计”闭环管控机制：季度开展流程监控动态跟踪业务节点；年度组织全员内控自查，内审团队独立复核；推进年度内控审计，专业验证内控设计与运行有效性。

深入人心的风险文化与持续改进体系：多渠道宣导风险管理重要性、开展专项培训，将风险意识传递至全员，营造良好风控氛围。

风险识别

作为中国奶酪产业领军企业与生态型实体，妙可蓝多将风险识别作为内控管理首要环节，持续完善“全域覆盖、动态感知、分层分级”的风险识别与评估机制。



同时，公司通过内控自评、流程监督、专项审计等多维度联动，动态识别风险，提升风险管理的系统性、精准性与前瞻性。

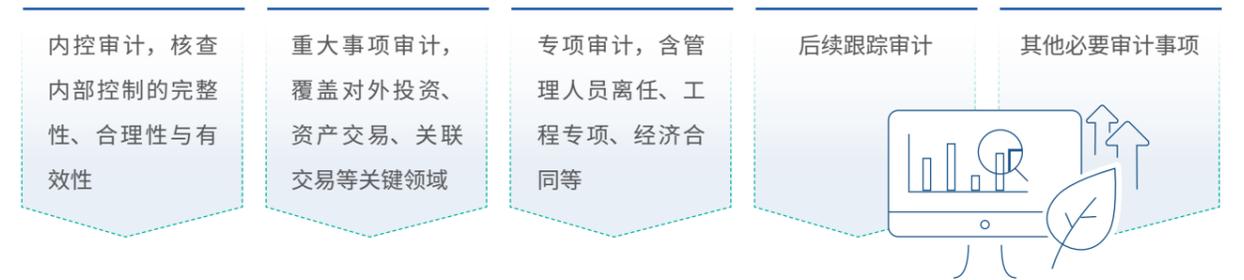
妙可蓝多秉持“全员参与、全程控制、全面覆盖”风控文化理念，将风险意识传导至全体员工，常态化开展内控宣导、案例警示等专题培训，依托内部 OA、“合规小贴士”等专栏普及风控知识。公司建立内控授权与流程管理体系，编制全层级内部授权管理体系，系统化管控业务审批流程；按季开展流程监控、年度流程自查，推进年度内控审计，持续提升内控管理水平，并多渠道宣导风控重要性，拓展风控文化阵地。



内部审计

审计办公室直接向董事会审计委员会汇报，审计负责人的任免、考核由董事会审计委员会审议，并报董事会决定，保证内部审计独立行使监督权限。审计办公室结合公司年度计划、发展需求、风险评估及内审资源，按董事会要求确定年度审计重点，编制包含制定目的、工作目标、时间安排、后续及跟踪审计安排等核心内容的年度审计项目计划，经审计委员会批准后实施。

● 内控审查重点围绕财务报告、信息披露及以下重大事项相关制度的建立与实施有效性展开：



● 报告期内，公司以内控专项持续支持强化各业务线风险防控能力，聚焦规范决策审批、防范越权与操作风险，主要开展以下工作：

为电商事业部财务部提供线下授权矩阵专题辅导，解析流程与风险点，提升关键环节实操能力；

通过专项电话会议推动内控自评规范化，协助研发中心等精准解读 2025 年新版清单，确保自评工作高效落实。

关键绩效

审计办公室共开展 17 项审计，覆盖采购、销售、生产等关键领域，提出百余条整改建议



知识产权保护

公司高度重视知识产权管理工作，将其纳入法律合规部的日常管理体系，系统覆盖商标、专利等知识产权领域的保护与运营。报告期内，为配合公司海外战略的实施，公司颁布了《海外知识产权管理规范》，进一步提升了知识产权工作的系统化与专业化水平，确保海外业务开展中知识产权保护先行。

在日常管理中，公司主动识别并防范相关风险。针对商标及知识产权领域可能出现的纠纷与争议，法律合规部定期面向市场、电商等部门组织专题培训，结合《中华人民共和国广告法》等法律法规，就涉及知识产权使用的合规要点进行警示与指导，强化全员的产权保护意识与风险防控能力。

案例 “妙可蓝多”商标入选上海市重点商标保护名录

公司积极维护自身商标权益。妙可蓝多的商标“妙可蓝多”（注册号 78002666）已被列入《第十七批上海市重点商标保护名录》，类别为第 29 类，涵盖奶酪、牛奶制品等商品。

妙可蓝多另一枚商标“妙可蓝多”（注册号 42948040）也已入选《第十六批上海市重点商标保护名录》，类别同样为第 29 类，主要商品包括奶酪、牛奶制品、果冻等。

该名录由上海市知识产权局发布，旨在加强对重点商标的保护力度，打击商标侵权行为，优化营商环境。妙可蓝多两枚商标先后入选，体现了其品牌在市场中的影响力和商业价值，同时也意味着相关商标将在上海市范围内获得更严格的行政保护。

第十六批上海市重点商标保护名录

序号	商标名称	类别	商标注册号	主要商品/服务	商标注册人
52	妙可蓝多	29	42948040	奶酪、牛奶制品、果冻等	妙可蓝多(天津)食品科技股份有限公司

第十七批上海市重点商标保护名录

序号	商标名称	类别	商标注册号	主要商品/服务	商标注册人
55	妙可蓝多	29	78002666	奶酪、牛奶制品等	上海妙可蓝多食品科技股份有限公司

党建引领

2025 年，妙可蓝多坚持以高质量党建引领企业高质量发展，严格遵循中粮党委及内蒙蒙牛党委的部署要求，紧扣年度党建工作重点，扎实推进任务落地，持续强化党组织的政治功能与组织功能。公司通过党建联动群团建设、深化对外联建协作，切实将党建优势转化为企业发展的核心动能与履行社会责任的有力支撑。

2025 年，公司党总支高标准落实各项工作：累计召开 15 次专题会议与 12 次党务工作会议，完成 6 次重要接待，推动党建与经营深度融合；9 月，党支部正式升格为党总支，完成委员班子换届。

在组织建设的同时，党总支积极发挥党员先锋模范作用，围绕品牌提升、产品研发、生产质量等关键领域，结合各事业板块特点，激发组织活力与创造力，在工作中积极履职、勇于担当，并在内蒙蒙牛党委“四强四优四关键”的指导要求下，引导党员在推动发展中奋勇争先，并对有突出贡献者予以年度表彰，以高质量发展成果检验党建成效。

关键绩效

2025 年，组织 **15** 次专题会议、**12** 次党务工作会议

新增 **26** 名党员，党员队伍扩充至 **60** 人

获评上海市奉贤区 **“党支部建设示范点”**

案例 各工厂开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育主题党日活动



公司总部



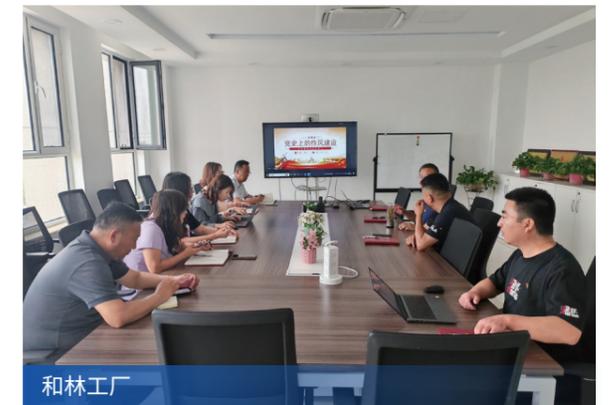
金山工厂



长春工厂



天津工厂



和林工厂

案例 积极发挥党员先锋模范作用



中共上海妙可蓝多食品科技股份有限公司党总支委员会成立



中国国家田径队官方合作伙伴

营养守护 健康相伴

2025 年关键绩效

产品合格率 **100%**

产品召回率 **0%**^[1]

客户满意度指数 **95.36%**, 连续三年上升

获得 **CNAS** 与 **CMA** 双认证

符合营养健康导向产品超 **80** 个SKU

回应的 SDGs



*[1] 产品召回率是衡量企业产品安全与质量管理有效性的指标,反映报告期内因质量、安全或合规问题被召回的产品数量 / 批次,占同期总出货量 / 总批次的比例。



产品质量与食品安全

妙可蓝多始终将产品质量与食品安全视为企业的生命线和不可逾越的红线。我们秉承“以消费者和客户需求为导向”的理念，严格遵守国家法律法规，构建覆盖全产业链的卓越质量管理体系，致力于为消费者提供安全、营养、美味的奶酪产品，用匠心精神铸就值得信赖的品质标杆。

产品质量治理体系

我们严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，制定了涵盖《2025年质量目标指标管理制度》《妙可蓝多质量文化管理制度》《新产品(项目)质量风险评估管理制度》《新品、新线投产管理制度》《产品货架期验证方法》等在内的全方位质量管理文件体系，从制度层面确保质量管理的规范性、系统性与有效性。

公司设立由董事会成员直接领导的集团质量管理中心，统筹全公司质量战略与执行。2025年，持续优化深度融合实践经验的“妙可蓝多 SDS-ACT 质量管理体系”，旗下6家工厂均获得ISO9001、FSSC22000、HACCP等权威认证，上海芝然、上海芝享、天津、长春、和林五家工厂通过HALAL等国际认证，以标准化管控与体系化建设为产品质量筑牢根基。

为强化合规与质量管控，妙可蓝多积极参与行业生态建设，加入多个专业行业协会，包括上海市食品学会、上海市食品化妆品质量安全管理协会、上海市质量协会、上海市食品安全工作联合会等，通过行业平台共享经验、对标先进，持续提升食品安全与质量管理水平。

案例 妙可蓝多获两项食品安全荣誉

2025年12月，由中国食品工业协会主办的第二十三届中国食品安全大会暨2025全国食品工业科技进步大会在北京召开，妙可蓝多荣获“2024-2025年度食品安全承诺单位”“2024-2025年度食品安全管理优秀案例”两项荣誉。



荣获“2024-2025年度食品安全管理优秀案例”



荣获“2024-2025年度食品安全承诺单位”

案例 妙可蓝多荣获第十届奉贤区“质量金奖”

2025年9月，妙可蓝多获第十届奉贤区“质量金奖”。该奖项每3-5年评选一次，表彰区域内综合经营管理质量领先的企业，历经多轮严苛评审，是对公司综合实力与奶酪行业引领地位的肯定。



质量认证



产品质量与食品安全管理战略

公司秉持“质量为本”理念，贯穿产品研发、采购、生产、检测、售后全周期严控质量，筑牢安全防线，守护消费者信任。

研发设计阶段

通过《新产品开发流程》等制度，从立项起即开展全流程风险识别与评估，确保产品安全合规。

供应链与原料控制阶段

执行闭环式供应商管理，实施风险分级差异化管控、动态绩效评估，并实现验收流程标准化，从源头筑牢食品安全防线。

生产与检测阶段

依托集团级检测中心，统筹制定检测机制并对工厂执行年审；通过标准化采集检测数据（覆盖原料检测、过程抽检、环境微生物、成品检验等），实现全环节精准监控与高效检测。

追溯与响应阶段

构建“制度—系统—演练”保障体系，通过 SAP 及 LIMS 系统实现全链路关键节点 100% 电子追溯，并在重点工厂如芝享、芝然、天津工厂建立并实施电子追溯系统，对原料批次与成品流向双向追踪；通过年度风险模拟演练，确保任何情况下均能快速、精准响应，2025 年演练达标率 100%。

产品召回机制

妙可蓝多始终以食品安全为本，严格遵守相关法律法规，内部建立《产品撤回及召回控制程序》《产品标识及质量追溯控制程序》《产品批次喷码管理制度》等内部管理制度，明确召回流程、跨部门协同机制及响应时效。当发现产品不符合食品安全标准或可能危害人体健康时，立即采取有效措施，向相关方发出召回通知，同时通过网站或媒体向社会发布召回公告，并向市场监督管理部门报告。根据食品安全的紧急和严重程度，按不同时限实施召回，召回结束后及时报告处理情况。

2025 年，公司于质量管理方面取得多项重大进展

体系融合深化

持续推进与内蒙蒙牛奶酪质量体系的深度整合，借鉴先进质量管理经验与品控标准。

国际化认证加速

旗下工厂获得国际核心质量体系认证，助力拓展新加坡、中国香港、中国澳门、越南、泰国等市场。

检测能力升级

投入近 3,000 万元建成的集团级质量分析检测中心，于 2025 年获得 CMA 资质，并成为国内首家同时取得 CNAS 与 CMA 认证的奶酪企业；全面上线 LIMS 系统，推动实验室数字化与体系融合，显著提升检测效率与数据可靠性。

获客户认可与信赖

凭借卓越品控，旗下六家工厂均通过相关国际和国内餐饮、茶咖头部品牌的质量准入审核，成为其重要合作伙伴。

关键绩效

2025 年，公司未发生食品安全与质量相关的重大责任事故

获得 CNAS 与 CMA 双认证

生产全链路关键节点 100% 电子追溯



案例 妙可蓝多成为百胜中国首批“和羹之友”



案例 妙可蓝多荣获百胜中国“卓越供应链奖”和“金锅奖”

2025年5月，妙可蓝多出席百胜中国供应链合作伙伴大会，获“卓越供应链奖”“金锅奖”两项荣誉。冷冻奶酪条荣获金锅奖，体现公司攻克国产干酪技术难题打破进口垄断，供应链高效稳定，凭硬核实力获百胜中国高度认可。



产品质量管理中风险管理与机遇识别

我们深知，产品质量与食品安全是决定公司发展的根本，因此，我们以系统性思维审视相关风险，不仅关注传统运营风险，更将客户健康权益与可持续发展置于核心，结合公司多品类布局及“B端+C端”双轮驱动的业务特点，前瞻性地识别风险、把握机遇，致力于构筑长期竞争优势。

妙可蓝多构建了全链条风控体系，系统应对各类经营风险。



原料波动风险

核心原料较集中，存在品质与成本波动风险；产品健康属性（如糖、添加剂）若引质疑，将冲击品牌信任，减少营收。为此，公司严格执行《供应商质量管理体系》，并依托《新产品（项目）质量风险评估管理制度》前置评估健康属性。



多品类扩张下的质量管控漏洞

向休闲零食等新品类快速扩张，公司运用《新产品（项目）质量风险评估管理制度》《新品、新线投产管理制度》及《食品安全合规管理制度》，识别管控专属标准缺失，或体系未同步升级导致的经营风险，避免由此导致的成本上升。



配方、原材料变更风险

变更配方、包材或工艺可能导致质量不稳定，减少收入。为此，我们严格执行《变更控制程序》《配方、包材及工艺变更申请程序》等制度及配套申请、试机规范，对变更实施分级管控。



法规与合规风险

针对新的质量或标签标识更新不及时，可导致成本上升，收入下降。我们制定《食品安全合规管理制度》，建立法规动态监测清单，每月更新并转化培训；制定《包装版面质量管理体系》，并建立年度合规验证审查机制，对产品配料、包装版面、质量标准进行合规验证。



舆情与声誉风险

为避免舆情风险导致的收入下降，我们建立《应急预案》及跨部门处置工作组，每月进行舆情监测预警，开展年度危机管理培训。



质量体系失效风险

为避免增加内部运营成本和质质量风险、影响客户对品牌的信任，我们持续完善《工厂质量审核管理制度》，通过多维度审核检验体系运行有效性。

在管控风险的同时，我们积极把握高品质带来的发展机遇。

市场机遇



优质的质量有助于开拓高端客群、提升复购率与品牌信誉，带来收入增长与利润率上升。公司以质量管理为核心战略，持续投资技术升级与质量文化建设，聚焦高端零售与餐饮客户拓展，将质量优势转化为市场竞争力。

健康化创新与品质认证机遇



我们推进产品配方健康化，如减糖、清洁标签及功能化升级；执行新产品开发流程前端设计，依托 CNAS 认可检测机构进行产品检测，并通过 SDS-ACT 质量管理体系，确保流程严谨可靠。

全链路质量管控数字化机遇



通过数字化管理降低原料损耗、节约成本。公司建设实验室信息化管理系统，与质量追溯紧密融合，提高物料流转效率，降低检验成本，实现数据透明化。

文化建设驱动品质提升

我们相信，真正的质量卓越不仅来源于严密的体系与先进的技术，更根植于深入人心的文化信仰。妙可蓝多秉持体系化、制度化的文化建设理念，制定《妙可蓝多质量文化管理制度》，并创新构建“妙可蓝多质量文化屋”，确立了“以消费者为导向，用工匠精神，做极致产品”的质量方针。

2025年，围绕“固本强基铸就卓越——品质赢未来”主题，公司开展了315质量文化建设活动。通过专题研讨、案例分析、经验分享等形式，有效提升全员的质量风险意识和战略认知。各事业部负责人现场签署《食品安全责任状》并进行集体宣誓，落实主体责任。

案例 食品安全责任状



案例 “固本强基铸就卓越” 315 活动宣传



产品质量管理指标与目标

为确保产品质量与安全的持续提升，公司建立《质量目标指标管理制度》，设定了包含 2 项一级目标、23 项二级目标的全链条质量目标体系，并通过“分解 - 监测 - 分析 - 改进”的闭环机制确保质量战略有效落地。

一级目标

食品安全与合规：确保食品安全事件零发生、政府违规处罚零发生；
客户体验提升：持续降低产品质量投诉率，提升用户满意度。

二级目标

贯穿于研发、生产、供应链等各个环节，由各业务部门承接并细化执行。

动态监测与协同治理

公司建立季度质量全链条会议机制，由集团质量管理中心统筹，协同研发、生产、供应链等相关部门，共同评估目标进展、分析根因并推动改进。

关键绩效

“零发生”
食品安全事件与政府处罚

100%
产品合格率

产品质量投诉率较 2024 年基准下降 **25%**
连续三年保持下降趋势

0%
产品召回率

营养健康

营养健康治理

我们始终相信，营养健康是增强国民体质、守护家庭幸福的根基，坚守“让奶酪进入每一个家庭”的使命，积极响应《“健康中国 2030”规划纲要》，致力于通过科学创新与严格品控，为全年龄段消费者提供兼具美味与营养价值的奶酪产品。

公司建立了由集团统筹、跨部门协作的营养健康治理架构，拟定《妙可蓝多营养内控标准 1.0》，将关键营养指标（如蛋白质、钙）的管理系统地融入产品全生命周期，目前该标准已率先在核心品类中试运行。通过定期的跨部门评审会议，确保从研发、采购到生产的每一个环节都能贯彻统一的营养健康理念，实现科学管理的闭环。

妙可蓝多深耕奶酪营养研发与品质认证，曾推出获有机认证的有机奶酪棒产品，干酪含量 $\geq 66\%$ 且采用有机奶源；旗下花酪棒系列更获低 GI 食品认证。公司已掌握有机奶源应用、低 GI 配方研发等核心技术，依托 CNAS 认可检测中心及专业研发体系，具备持续开发高规格营养认证奶酪产品的技术与品控实力。

营养健康战略

我们致力于在清洁标签的基础上，聚焦全年龄段人群，做大做深“四大营养”让成长营养，膳食营养，运动营养和功能营养的理念融入产品，树立奶酪行业标杆和竞争壁垒。一方面，依据不同人群的生命阶段需求进行产品创新，如针对儿童成长的“捷捷高”系列，以及面向中老年健康的功能性产品储备。另一方面，我们在全线产品中推行减脂、减糖、减盐、减添加剂、增加微量营养素等，致力于在保持美味的同时，优化营养构成。

同时，我们持续投入营养健康研发，以扎实的科研驱动产品创新与行业进步。在标准建设上，我们主导《儿童青少年长高营养干预指南》并参与《中老年乳制品》团体标准制定。研究层面，《奶制品摄入对中国学龄前儿童膳食质量和体格生长的影响》发表于权威核心期刊。目前公司已申报 2 项功能益生菌应用专利，涉及降血脂、降胆固醇等功能，为未来功能性产品储备核心技术。

产品展示 高钙

$\geq 51\%$ 干酪 0 防腐剂的奶酪棒：
约 6 倍牛奶钙



产品展示 高钙

每日高钙奶酪片：
钙含量高达 1300mg/100g



产品展示 高钙

捷捷高液体奶酪钙：
专研添骨俐® 成长因子，富含 9 倍牛奶钙



产品展示 减脂

减脂轻负奶酪片、马苏里拉奶酪轻脂版：
脂肪含量较传统配方降低达 25%



产品展示 减糖 / 零蔗糖

奶酪小粒：
全线零蔗糖



产品展示 醇净配方

≥ 60% 干酪金装奶酪棒：
0 色素、0 防腐剂、0 甜味剂、0 稳定剂



产品展示 双蛋白创新

钙多多双蛋白奶酪棒：
融合牛奶蛋白与大豆蛋白，提供更优质的蛋白质



营养健康风险与机遇管理

我们以消费者尤其儿童的健康权益为核心，结合奶酪行业的营养型属性、行业健康消费趋势、市场数据，从产品布局、研发投入、供应链、市场需求四个维度，对公司营养健康方面的风险和机遇进行识别与分析，并将其充分融入公司的重要决策和日常管理中。

消费者需求适配风险

若产品迭代滞后于营养健康需求升级将导致收入下降。为此，公司强化研发投入，加速健康产品迭代，通过市场调研挖掘真实需求并加强消费者教育。

健康化升级与市场接受度风险

针对健康升级带来的成本上升与溢价难匹配问题，公司通过规模化生产、国产替代及联合采购摊薄成本，实施分层定价与数字化精准营销。

舆情风险

消费者对糖、添加剂等认知争议易引发品牌受损、收入下降。为此，我们建立舆情分级应对机制，成立跨部门工作组，开展月度预警与年度危机培训。

合规风险

营养标签法规升级若未及时适配将触发合规问题，导致收入下降。为此，公司动态监测营养法规，参与行业标准制定，新品研发同步完成合规校验。

全年龄段产品营养研发适配风险

研发投入不足易致产品营养配比与市场需求错位，错失市场机会。公司打造定制化营养产品，强化 B 端渠道定制研发，基于消费者反馈迭代配方。

原料与生产的营养品质管控风险

核心原料营养成分波动可能削弱竞争力，推高成本。公司推进国产替代与长期采购协议，搭建原料营养数字化全流程监测体系，优化生产工艺。

在精准把控风险的同时，我们积极把握营养健康领域的发展机遇。

健康产品创新与溢价机遇

居民健康饮食理念普及，依托低糖、低脂、零添加及营养强化技术积累，向全品类延伸健康化升级，可实现收入增长。为把握机遇，我们以核心健康技术完成全品类升级，布局高端渠道专属新品，依托权威认证强化营养背书。

全年龄段营养布局与市场扩容机遇

公司推进“儿童、青年、中老年”全年龄段营养覆盖，突破单一品类限制，成人及中老年奶酪作为蓝海市场研发转化效率高。通过完善产品矩阵、孵化新品类，并复用现有研发技术，实现收入增长。

奶源与供应链升级的营养成本优化机遇

吉林工厂投产大幅提升国产原料自产率，打破高端原料进口依赖，借助供应链协同实现规模化采购与工艺深耕，推动成本下降与利润率提升。

品牌与渠道拓展机遇

0 添加奶酪棒市场反馈积极，核心营养指标优于行业平均。公司依托权威检测夯实健康品牌形象，优化高端渠道结构，为健康餐饮渠道提供定制化营养解决方案，从而提升收入和利润率。

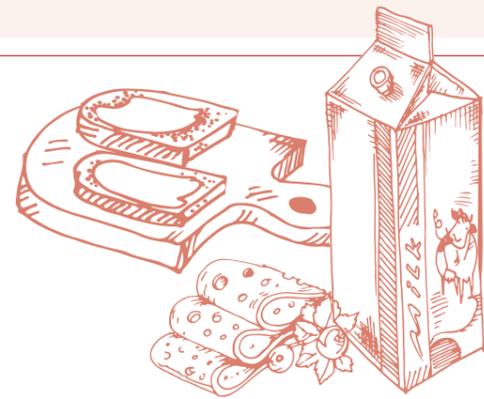
指标与目标

我们持续提升营养健康产品的占比与研发投入。截至 2025 年底，公司符合明确营养健康导向（如零蔗糖、高钙、清洁标签）的产品已超 80 个 SKU，相关营收突破亿元规模，成为公司增长的重要引擎。未来，我们将进一步扩张符合健康需求的产品线与研发储备，优化产品结构，围绕消费者的成长营养、膳食营养、运动营养、功能营养的需求展开，以营养赋能国民健康。

关键绩效

符合明确营养健康导向的产品超
80 个 SKU

相关营收
破亿元



研发创新

产品创新

2025 年，妙可蓝多持续深化以产品创新为核心的长期主义战略，通过前瞻性的产学研合作与自主攻关，在健康食品开发、关键原料国产化及核心技术等领域取得系列突破，有力践行对消费者健康与产业可持续发展的承诺。

案例 独家首创的奶酪坚果脆进驻全国山姆

2025 年 8 月，妙可蓝多独家首创的奶酪坚果脆进驻全国山姆系统。该产品健康低负担、适配职场中产能量补充需求，经公司三个月攻坚研发，通过山姆严苛审核，印证了公司的新品研发与生产能力。



深化校企合作创新模式

与吉林大学联合开展奶酪加工与乳清处理关键技术开发项目，针对糖尿病患者健康需求、乳清制品进口依赖、功能性益生菌市场缺口三大行业痛点攻坚，均取得阶段性成果：

开发低 GI 奶酪产品

成功研发储备三款低 GI 乳清再制奶酪，经实验验证 GI 均值 ≤ 55 ，符合低 GI 食品标准，为需要血糖管理的人群提供了兼具营养与美味的奶酪新选择。

实现乳清高值化利用与进口替代

优化乳清蛋白粉制备工艺，产品蛋白质含量及功能性指标显著提升，降低了高端蛋白原料对进口的依赖。

储备高性能益生菌菌种资源

筛选出两株高性能功能性菌株，已完成相关专利申报，为未来开发具有特定健康益处的新型发酵乳制品奠定了坚实基础。

牵头联合上海交通大学等 4 家单位，申报上海市农业农村委员会奶酪相关研发项目，攻克国产发酵剂缺失难题，减少对进口发酵剂的依赖。已申请 2 项发明专利，后续将持续拓展菌株专利应用领域。

与上海应用技术大学合作的“奶酪风味协同增效机制及产业化关键技术”研究，荣获上海市人民政府颁发的上海市科学技术一等奖。项目攻克奶酪风味调控关键技术，锁定国人偏好的奶酪香型，构建完善质控体系，实现适配国人口味的风味奶酪产业化。

研发人才建设成果显著

公司对自主研发的长期投入与卓越成果获得了社会高度认可。2025 年，公司研发总监齐雪峰女士凭借其突出的行业贡献与领导力，荣获上海市“东方英才计划拔尖项目”殊荣。在其带领下，研发团队累计主导开发新产品 60 余款，其中 15 款获评“上海市高新技术产品”；申请各项专利 65 项，发表专业论文 3 篇，参与国家标准修订 2 项，研发体系化能力日益坚实。

2025 年，研发成果转化成效显著：面向 B 端，成功研发出首款国产原制马苏里拉奶酪，打破了该品类长期依赖进口的局面；同时，通过搭建本土奶源应用研发平台，深化工艺研究，赋能产业链上游。面向 C 端，在持续优化经典产品品质的同时，创新推出奶酪小三角、捷捷高液体奶酪钙、奶酪坚果脆等多款新品，不断丰富消费选择，引领市场潮流。

关键绩效

117 项
已授权专利项目数

5,075.60 万元
研发投入金额

64 人
研发人员数量

1 个
高新技术企业认证



案例 荣获“上海市科学技术一等奖”



案例 荣获“东方英才计划拔尖项目”



数字化与智能化

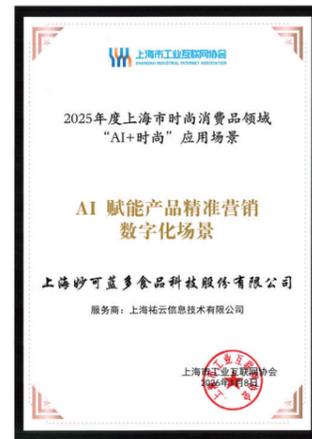
在研发数字化建设方面，公司已全面实现研发流程与资料管理的电子化办公，搭建起高效协同的数字化研发平台。通过系统化的信息交互机制，不仅显著提升了研发数据的共享效率与传递速度，同时依托严格的权限管理与加密技术，有效保障了研发关键数据的保密性与安全性。

在生产制造智能化转型方面，妙可蓝多金山芝享工厂凭借突出的数智化建设成果，获评上海市经济和信息化委员会颁发的“2025 年度上海市先进级智能工厂”，成为该批次金山区时尚消费品领域唯一入选企业。作为公司规模最大的奶酪生产基地，该工厂已实现数智化技术与食品加工全流程的深度融合，在智能制造、精益生产、质量管控等多个维度居于国内领先水平。

案例 芝享工厂被评为“2025 年度上海市先进智能工厂”



案例 妙可蓝多入选上海市经信委 2025 年度时尚消费品领域“AI+ 时尚”应用场景名单



科技伦理

公司高度重视科技伦理建设，严格恪守科技伦理底线，坚守合规经营原则，将伦理规范融入研发全流程，确保各项科技研发活动合法合规。公司内部产品研发项目均严格遵循食品安全与质量管理规范，不涉及需进行专门科技伦理审查的内容，不存在违反科技伦理的研发行为。

对于对外合作开展的、涉及伦理审查的相关项目（如动物实验、临床试验等），公司严格遵循伦理审查相关规定，在项目设计初期，由合作方负责提交伦理审查申请，公司积极配合合作方完成各项审查准备工作，全程遵循伦理审查要求。

客户服务

客户服务管理体系

我们致力于建立高效、透明、以客户为中心的服务管理体系，通过制度化的流程设计与数字化的反馈追踪，将每一次客户互动转化为品质提升与体验优化的重要契机。我们建立了分别面向传统渠道与线上电商的双轨制客户服务体系，分别由集团质量管理中心、大零售营销中心管理，确保全面、及时响应消费者需求。

客户服务流程



关键绩效

7,940 次
400 热线共处理各类消费者互动

100 %
实现办结率

99.93 %
400 消费者投诉处理满意度

提升客户满意度

我们主动寻求客户反馈，用心倾听客户声音，在持续打磨服务品质、升级服务体验的同时，深度挖掘潜在消费需求，以需求洞察驱动产品与服务创新。

年度满意度调研

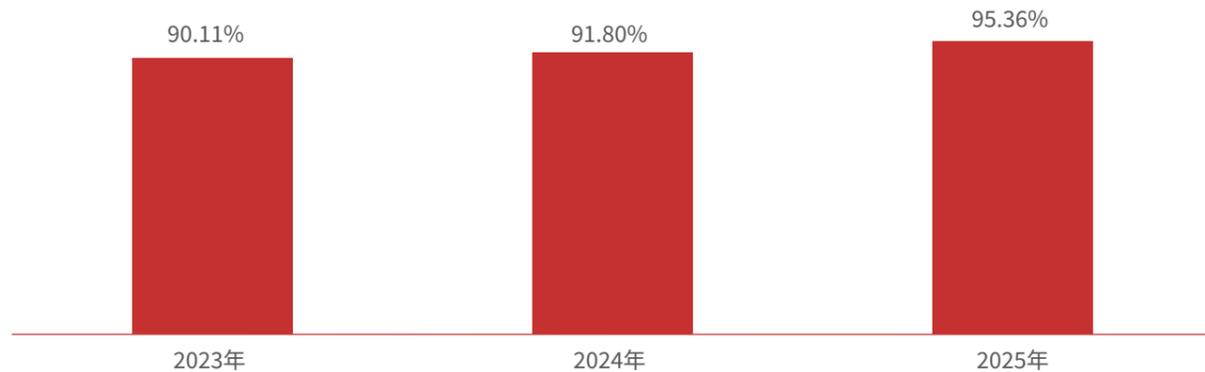
通过线上问卷、电商评价等方式，主动邀请客户反馈，系统收集产品建议，形成改进计划。

实时互动反馈

我们主动邀评电商购物体验，并鼓励消费者公开反馈。所有反馈均纳入定期分析体系，持续优化产品研发、质量管控与供应链流程。2025 年，基于用户反馈的系统性改进，物流破损率已实现显著下降。



客户满意度指数(全渠道均值)



注：客户满意度数据仅统计电商渠道（收集平台包括天猫、京东、抖音、快手渠道）

负责任营销



我们深知，真实的沟通是建立消费者长期信任的基石。我们严格遵循控股股东《蒙牛负责任营销政策》，并以此为基础制定《包装版面质量管理制度》《标签送检流程》《电商平台刊载内容质量规范》等一系列制度，确保所有营销活动均持严谨审慎的态度，积极践行负责任的营销实践。

我们承诺所有营销内容均合法、真实且具有科学依据。为此，公司建立了跨部门联合审核流程，由质量管理中心、法律合规部、研发中心等部门依据国家法规（如 GB28050、GB2760 等）对产品标签、宣传物料进行严格内审，合格后还需送第三方机构出具检测报告。针对电商平台，我们设立专职法规岗位，上架前对产品详情页逐一审核，2025 年累计审核 113 个，确保信息准确无误。

我们尤其注重对未成年人的保护，不以不满 10 周岁的儿童为广告代言人，不在中小学、幼儿园开展商业营销活动，不利用教材、文具、校服等发布广告，不包含诱导未成年人要求其父母购买的信息。

妙可蓝多紧密跟踪法规动态与业务实际，针对性开展营销合规管理培训。培训内容覆盖法律法规解读、包装版面设计要点、广告宣称规范、产品宣称合规及电商平台宣传准则等核心模块。培训对象涵盖销售部门、市场中心、研发中心等关键岗位人员，通过将合规要求精准触达业务前端，持续强化全员合规意识，提升营销实践的专业性与规范性。

妙可蓝多结合法规动态与业务实际，定期开展营销合规专项培训，覆盖销售、市场、研发等关键岗位。内容涵盖法律法规解读、包装版面设计、广告宣称规范、产品宣称合规及电商平台宣传准则等核心模块，推动合规要求精准触达业务前端，持续强化全员合规意识。

同时，我们持续开展公众营养教育。2025 年，我们携手营养师与权威媒体，通过开放工厂、举办讲座、发布科普视频等多种形式，深入浅出地传播奶酪营养知识，进一步提升公众的健康认知水平。

关键绩效

报告期内，公司未发生营销宣传相关的违规事件

案例 线上培训—电商详情页法规标准要求



案例 线上培训—食品安全法及实施条例



案例 传播奶酪营养专业知识

25年5月全国营养周，妙可蓝多联合上海儿童医学中心，在新华网《儿童奶酪摄入及营养健康状况真实世界研究》专业报告，并在乳业嘉年华行业论坛宣讲科研成果，展示奶酪在儿童健康成长领域的重要作用。



案例 工厂开放日赋能营养教育

2025年6月，妙可蓝多在吉林长春举办第二届工厂开放日，邀请媒体与消费者走进工厂及奶酪小镇，参观生产流程、品鉴奶酪三角等系列新品，有效促进消费者沟通与营养教育。



数据安全与客户隐私保护

我们严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》及 GB/T22239、ISO27001 等国内外标准，制定了《妙可蓝多信息安全管理度》《妙可蓝多网络与信息安全事件应急预案》《妙可蓝多个人信息安全管理度》等系列制度，并通过“制度+技术+执行”三位一体的管控机制，落实网络隔离、数据分级、终端管控等防护措施。公司 IDC 机房已通过网络安全等级保护三级认证。

公司设立隐私保护小组，由数字化运营中心、法律合规部、审计办公室协同推进隐私保护工作。围绕“合法合规、最小必要、公开透明、安全可控”四大原则，形成以《妙可蓝多客户隐私保护制度体系》为总纲的规范文件体系，细化客户信息收集、存储、使用、传输、删除各环节标准，严格保护客户隐私信息。

同时，公司定期开展合规性审计、风险评估与应急预案演练，并不定期向全员推送信息安全宣导公告，加强全员网络安全防范意识。2025年12月，公司参与“北疆·HW2025”网络攻防演习行动，以实战检验并提升整体安全防护与应急响应能力。

关键绩效

2 场次
信息安全培训

0 起
消费者隐私泄露投诉或事故



案例 网络安全等级保护备案



绿色发展 生态共生

2025 年关键绩效

污染物 **100%** 达标排放

单位营收综合能耗强度同比下降 **2.16%**

回收循环再利用废弃物 **6,060.51** 吨

回收循环再利用废弃物占比由上年的 **64.50%** 升至 **96.19%**

减少碳排放 **2,730.00** 吨二氧化碳当量

节水 **14,875.00** 吨

回应的 SDGs

 6 清洁饮水和卫生设施	 7 经济适用的清洁能源	 11 可持续城市和社区	 12 负责任消费和生产
 13 气候行动	 14 水下生物	 15 陆地生物	



环境合规管理

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并结合实际制定了《环境保护目标责任制》《危废管理制度》《污水处理管理制度》等内部规章，全面规范环境风险管控。

在管理架构上，由生产管理中心统筹负责环境管理相关工作。同时，公司成立 EHS 委员会，由董事会成员直接管理，并配备专职 EHS 人员，统筹负责职业健康安全与环境保护工作，确保环保责任落实到岗到人。

报告期内，公司各工厂均按照排放标准及排放总量限定要求排放，设置污水处理站进行污水处理及排放，建设项目均按国家环境保护法律法规的要求，履行环境影响评价及其他环境保护行政许可手续，严格按照要求编制突发环境事件应急预案及自行监测方案。

关键绩效

0 次

报告期内，发生环境污染事故

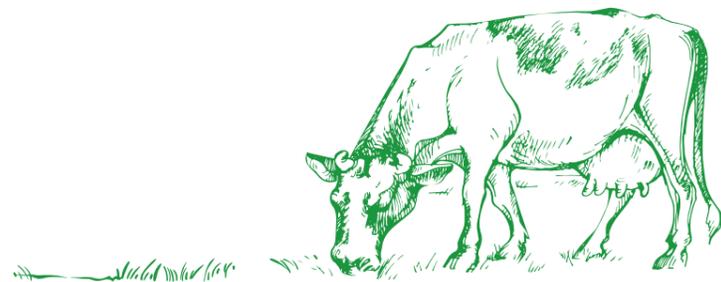
0 次

受到环保部门处罚

环境管理战略

我们遵循 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 管理方法，对废水、废气、固废实施从产生到处置的全生命周期管理；风险应对则通过环境因素识别与环境风险综合应急预案，动态排查环境风险与改善机会，推动环境管理体系持续优化。

公司高度重视环保意识培育，已将环境保护法律法规及相关要求系统纳入新员工入职培训必修课程，确保全员入职即建立良好的环保合规意识。



关键绩效

5 场次

开展环保宣传与培训

306 人次

参与



案例 环保合规培训



环境风险与机遇管理

公司高度重视环境风险的系统化管控，通过风险研判、隐患排查及应急演练，确保环境管理体系高效稳健运行。我们持续开展环保合规风险与运营风险动态识别，重点聚焦环保合规、环保运营、突发环境风险三大维度，深入挖掘各环节潜在改进点。公司将通过持续的环境管理体系建设，将环境合规从被动应对转向主动管理，在管控风险的同时把握绿色转型机遇。

妙可蓝多对生产经营中面临的各类环境风险进行系统识别并积极应对，已建立系统性的风险管控机制。

在政策法规风险方面，针对污染物排放标准趋严、环保税负增加等趋势，公司严格执行“三同时”制度，确保所有新建、改建、扩建项目的环保设施与主体工程同步设计、同步施工、同步投产，并顺利取得政府环评批复，以应对中期内中高程度财务影响的合规要求。

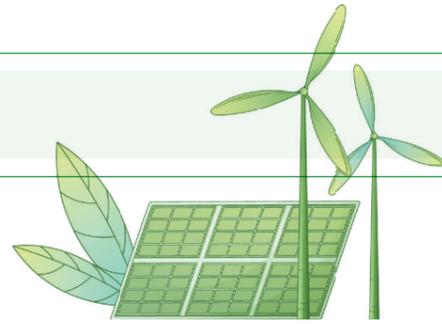
针对市场与声誉风险，为满足客户对供应链环境绩效的高要求，公司委托第三方专业机构依据国家水、废气、噪声排放标准开展定期监测；2025 年，全国多个工厂接受了重要客户委托的社会责任审核，重点检查环境管理体系运营情况，审核结果显示各工厂环境体系均运营良好，有效规避了订单流失风险。

在技术替代风险方面，公司关注清洁生产技术迭代，审慎评估中期内工艺升级带来的投资成本。针对突发环境风险，如化学品泄漏或污染物异常排放，2025 年公司组织全国各工厂完成环境突发事件应急预案演练，通过模拟各类风险情境提升快速响应与协同处置能力，以降低潜在的中高程度经济损失与停产风险。

同时，我们积极把握多重环境合规相关机遇。在品牌价值层面，公司通过取得“绿色工厂”认证，有效增强品牌信誉，获得大客户青睐。在成本控制方面，公司通过推进节能降耗与资源循环利用措施，有望在短期至中期内实现能源与水资源成本的显著下降。同时，依托国家政策支持，公司的绿色制造项目能够申请政府补贴及税收优惠，带来直接的财政补贴与税收减免，形成短期至中期的财务利好。此外，在供应链管理上，满足大客户对绿色供应链的严格要求，不仅巩固了现有合作关系，还为新客户拓展创造了机会。

关键绩效

报告期内，公司未发生因环境问题受到行政处罚的情况。



清洁生产与绿色制造

在环境管理体系认证方面，妙可蓝多的6座生产工厂中，天津工厂、和林工厂已分别于2023、2024年完成ISO14001环境管理体系搭建并通过第三方认证，认证工厂占比33%；其余工厂均按ISO14001标准开展体系化运行。2026年，上海芝享工厂计划完成ISO14001外部认证，届时认证工厂占比将提升至50%。未来公司将持续推进体系建设，最终实现全国工厂100%认证的目标。

和林工厂已获评“国家级绿色工厂”，并取得零碳认证工厂、节水型企业等荣誉；天津工厂目前正积极推进申报工作。下一步，公司将在推动体系认证的同时，有序组织其他工厂开展清洁生产及绿色制造相关认证，不断夯实可持续发展基础。

案例 天津工厂环境管理体系认证



案例 和林工厂环境管理体系认证



案例 “国家级绿色工厂”认证



环境管理目标

公司坚定践行绿色发展使命，将“净零排放”确立为环境管理体系的核心战略目标。围绕这一目标，制定并实施以下管理指标：

废水治理	废气治理	固废管理	噪声控制	监测跟踪
100% 符合国家污水排放标准；	100% 符合国家废气排放标准；	一般固废与危险废物规范化处置率100%，符合国家固体废物污染环境防治法及相关标准要求；	厂界噪声100%符合国家工业企业厂界环境噪声排放标准；	三废定期监测执行率100%，监测频次与结果均满足国家环境监测技术规范要求。

2025年，公司已成功完成全部目标。未发生因环境事件受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

关键绩效

5 场次 开展环保培训 | 306 人次 参与

污染物治理



制度文件	《危废管理制度》《污水处理管理制度》
主要监测指标	COD、BOD、氨氮、总磷、总氮
处置方式	各工厂均建有污水站对废水进行集中处理，确保排放浓度及总量符合《国家污水综合排放标准》要求。厂区严格实行雨污分流，雨水经独立管道收集处置，从源头上杜绝生产污水混入雨水管道直排。为进一步提升水资源利用率，公司积极提高污水回用比例，减少新水取用量。

关键绩效

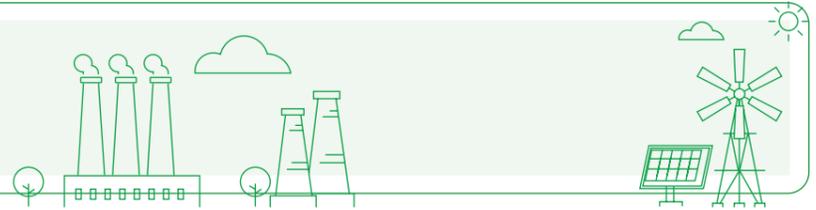
1,024,061.48 吨 工业废水排放 | 59,324.00 吨 生活废水排放

废气

- 制度文件** 《危废管理制度》
- 主要监测指标** 氧化硫、挥发性有机化合物、颗粒物
- 处置方式** 针对不同废气源，公司采取分类治理、多技术并用的策略
- 锅炉废气** 通过引入园区蒸汽替代自建锅炉，从源头消除排放；在用锅炉则加装低氮燃烧机，提升燃烧效率，有效降低氮氧化物排放。
- 实验室废气** 通风橱配备活性炭吸附装置，对实验产生的废气进行吸附净化，实现合规排放。
- 污水站臭气** 采用碱喷淋工艺对污水处理过程中产生的恶臭气体进行处置，减少异味扰民。
- 生产及化验室废气** 引进国际先进工艺，采用喷淋加等离子除臭组合技术，对生产废气及化验室排放气体进行收集与深度净化，实现废气达标与减量排放。

关键绩效

13,190.00 万立方米
废气排放量



固体废弃物

- 制度文件** 《危废管理制度》
- 主要类型** 无害废弃物、有害废弃物
- 处置方式** 委托有资质的单位进行合规处置，经评估，其输入、活动和输出均未产生或可能导致相关环境和社会影响。常态化开展专项治理，确保废弃物从产生到处置的全过程合规。储存场所采取防扬散、防流失、防渗漏措施，严禁危险废物及生活垃圾混入，并防止装运过程中发生散落。同时，建立完善的工业固体废物管理台账，如实记录固废的种类、数量、流向、贮存及处置等信息，确保全过程可追溯，持续提升固废精细化管理水平。

关键绩效

6,285.70 吨
无害废弃物

15.01 吨
有害废弃物

循环经济

妙可蓝多积极响应国家“双碳”战略，将循环经济理念融入生产经营，通过废弃物资源化利用与能源结构优化，系统性推进资源高效利用，实现经济效益与环境效益双赢。

公司 6 大生产工厂全面推行废弃物分类管理制度，对生产过程中产生的各类废弃物进行精细化分类，重点识别可回收资源：



包装材料循环 对废包装箱、废塑料包装等集中收集后，交由专业回收单位进行再加工，转化为再生纸浆或再生塑料颗粒。

废旧设备资源化

对达到使用寿命或技改淘汰的生产设备、机械零件、金属构件等，组织专业评估后进行拆解分类，废铁、废钢、废不锈钢等金属材料进入再生资源市场，实现金属资源的循环再利用。



办公及生活废弃物 办公区域推行纸张双面使用、废纸单独回收；食堂餐厨垃圾委托有资质单位进行资源化处理。

在绿色包装方面，我们遵循《集团绿色包装设计指南》确立的“4R1D”（减量 Reduce、复用 Reuse、回收 Recycle、再生 Renew、可降解 Degradable）原则，通过轻量化设计、材料优化、循环复用等举措，持续降低包装环境足迹。

减量
(Reduce)

复用
(Reuse)

公司聚焦循环经济与包装减量化，通过多项专项措施持续推进绿色包装升级。**针对奶酪棒产品，完成彩壳轻量化与小棒归一化优化：**一方面通过精准减薄中间层壁厚，在保持核心技术指标不变的前提下，显著降低单位产品塑料消耗量；另一方面统一包装组件标准，合并塑料包装规格，实现材料集约化应用。同时，针对常温产品外包装箱优化纸板使用标准，进一步降低材料消耗。上述措施已取得显著资源节约成效，累计减少包材用量 213.74 吨，其中包含塑料 140.97 吨、纸板 72.77 吨。

电商 PP 循环箱项目：2025 年全年，针对电商渠道销售的奶酪棒、小三角、小粒等产品，采用 PP（聚丙烯）循环箱替代传统瓦楞纸箱。循环箱可重复使用多次，大幅减少一次性纸箱消耗和废弃包装产生量，降低物流环节的包装废弃物排放。

妙可蓝多奶酪小三角产品凭借包装技术创新，荣获新美狮传媒集团颁发的“包装技术创新奖”，彰显行业对公司绿色包装实践的肯定。

案例 荣获“包装技术创新奖”

在 2025 年“绿动中国”包装创新及可持续发展大奖评选中，妙可蓝多奶酪小三角荣获“包装技术创新奖”



关键绩效

2025 年，回收循环再利用废弃物

6,060.51 吨

回收循环再利用废弃物占比由 2024 年的

64.50% 提升至 **96.19%**

水资源利用

水资源相关治理

妙可蓝多根据《中华人民共和国水法》制定了《妙可蓝多水资源管理》等内部制度，由生产管理中心统筹水资源相关管理，规范水资源使用。公司生产运营用水主要来自市政用水，六大生产工厂目前均不处在国家水源保护区或水资源紧缺地区。



妙可蓝多坚持“节约优先、循环利用、精细管控”理念，将节水降耗融入生产运营全过程。公司在六大生产基地常态化推进节水技改，重点实施锅炉冷凝水回用、蒸汽冷凝水回收及中水回用等项目，持续提升水资源循环利用率。日常运营中，各工厂不断优化单吨产品水耗指标，依托损耗分析精准挖掘降耗潜力。

目前，内蒙古和林工厂已成功通过节水认证工厂，公司正以此为标杆，逐步在全国生产基地推广系统化水资源管理模式，以实际行动推动水资源的高效利用。

关键绩效

14,875.00 吨

公司节水

1.44%

水资源循环使用率

序号	工厂	项目	节约水量 (吨)
1	芝享工厂	蒸汽冷凝水回用	6,000.00
2	芝然工厂	锅炉冷凝水回用	2,720.00
3	和林工厂	蒸汽冷凝水回用	3,455.00
4	长春工厂	锅炉冷凝水回用	2,700.00

水资源利用指标与目标

公司坚持总水耗降低原则，每年年初制定年度水耗预算目标，并通过月度回顾机制动态跟踪执行情况，及时分析偏差并采取纠正措施。通过将水资源管理全面纳入 PDCA 循环，公司致力于持续优化用水效率，稳步提升水资源管理水平。

2025 年水资源利用情况

总取水量

1,032,136.00 吨

总耗水量

223,451.00 吨

水循环与再利用总量

14,875.00 吨

能源管理

能源相关治理

妙可蓝多持续完善能源管理体系，由生产管理中心统筹能源管理工作，制定《能源管理》《节能项目管理》等内部制度，明确管理职责与工作流程，推动能源高效利用。公司六大生产基地均制定年度节能工作计划，通过运营管理优化与技术改造升级相结合，实现节能降耗常态化开展。

目前，天津、和林工厂已通过 ISO50001 能源管理体系外部认证，能源管理实现标准化、系统化。和林工厂更在能效提升基础上，先后获评“零碳工厂”及“绿色工厂”等荣誉。

案例 天津工厂能源管理体系认证



节能措施

妙可蓝多通过“技改项目+运营优化”双路径推进能源管理，持续降低能耗水平。

公司聚焦清洁能源替代与资源循环利用。上海芝享、芝然工厂建成分布式光伏项目。2025 年，芝然、芝享工厂通过光伏项目自发电 460.00 万千瓦时，减少二氧化碳排放量 2,468.00 吨。同时，公司持续推进热回收与水循环利用项目，进一步降低电耗、热耗与水耗。

运营端，公司实施精细化能耗管控。各工厂严控照明开关时间、车间取暖温度等参数，并在生产环节优化清洗用水管理，通过标准化操作减少资源浪费，将节能理念融入日常运营的每一个细节。

能源管理指标与目标

公司以降本增效为核心开展能源管理，严守总能耗降低原则，年初制定年度能耗预算，按月复盘执行，并及时纠偏，通过 PDCA 循环实现指标闭环管理，持续提升能源利用效率。



应对气候变化

妙可蓝多积极响应国家双碳目标，将应对气候挑战作为提升企业韧性、推进长期发展的核心战略，以可持续发展为初心，采取多种措施应对风险，挖潜机遇，致力实现企业、生态环境与社会可持续的长远向好。

气候治理架构

妙可蓝多董事会下设的可持续发展与战略委员会负责公司气候相关管理，通过审议年度可持续发展报告中的气候专题，持续监督气候相关战略的执行进展、目标达成情况及制度落实情况。公司将气候相关风险纳入整体风险管控体系，定期开展识别、评估与应对工作，确保气候因素有效融入经营决策全过程。

气候相关战略

妙可蓝多参照国内外应对气候变化的最新政策要求与行业标准，识别气候相关风险与机遇。针对气候相关影响，公司通过优化生产运营流程、推进节能技改、强化能源资源集约利用等举措，确保气候相关影响始终处于可控范围。

公司结合公司业务模式、价值链、行业特征以及利益相关方沟通结果，筛选和识别出企业面临的气候相关风险和机遇，并分析了每项风险和机遇的现期和预期财务影响及其影响时期。预期影响的时间范围分为短期（约 1 年）、中期（约 5 年）、长期（至 2050 年），分别对应公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划以及本世纪中叶长期发展规划。

我们在评估气候风险机遇的财务状况影响时，认为主营业务受气候的当期影响与预期影响总体较小，下表采用定性方式进行披露。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响
转型风险	气候政策与碳市场	短期 中期 长期	气候政策监管日趋严格，企业需加大在碳管理、碳减排与碳披露方面的投入	现期：本年度开展碳核查与气候披露工作，支付对应人工与咨询成本； 预期：每年需要固定支付碳核查与披露成本，预计中期增加成本完善碳目标与碳管理系统，中期至长期需完善供应链碳数据体系
	低碳技术转型	短期 中期 长期	为实现绿色转型，需持续投入节能技改、清洁能源及低碳技术研发	现期：本年度投入成本用于冷凝水余热利用、光伏发电等节能改造项目； 预期：短期和中期持续投入成本用于生产节能降碳技改，长期已基本实现低碳转型，投入成本减少
	原材料供应	短期 中期 长期	上游奶牛养殖对高温、干旱、洪涝等极端天气敏感，极端天气可能导致牧场减产、饲料成本上升，传导至原奶采购价格	现期：公司当前原材料采购价格未出现明显气候驱动型波动； 预期：短期至中期若极端天气频发，可能推高部分区域原奶成本，公司通过优化采购布局、与核心牧场建立长期合作平滑价格影响
	能源结构调整	短期 中期 长期	绿色转型过程依赖外购绿电，价格波动可能推高运营成本	现期：报告期内公司已有 2 个工厂使用光伏发电，降低外购电力依赖； 预期：短期至长期计划持续扩大光伏覆盖范围，压低绿电采购价格，相关成本总体可控
	消费者和客户偏好	短期 中期 长期	下游商超、餐饮客户对企业碳减排与产品碳足迹要求逐步提高	现期：公司营业收入未受到下游客户低碳需求显著影响； 预期：公司短期至长期减排计划能满足客户低碳需求，保障营业收入稳定增长；低碳产品有望形成差异化竞争力
	气候相关负面事件	短期 中期 长期	气候相关信息披露不充分或碳目标执行不力可能影响资本市场认可度	现期：公司财务状况未受到气候相关负面事件影响； 预期：公司完善的 ESG 管理体系和持续披露可有效规避声誉风险

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响
急性 物理风险	台风、洪涝	短期、中期、长期	强降雨、洪水可能损毁生产基地或仓储设施，中断物流运输	现期：公司工厂位于上海、天津和吉林，报告期内生产与运营未受到极端降水影响； 预期：公司将投入成本完善应急预案，主要工厂选址位于非高风险区域，财务影响可控
	极端高温	短期、中期、长期	高温导致区域电力紧张，可能引发限电停产，甚至加剧厂区火灾隐患；同时增加厂区制冷能耗成本	现期：公司位于上海的工厂易受到高温影响，但报告期内运营未受高温限电影响； 预期：公司生产车间配备完善温控系统，加强应急演练，预计高温对短期至长期的财务影响有限
慢性 物理风险	平均气温上升	长期	长期升温趋势增加工厂制冷负荷，推高用电成本；持续热应激可能影响上游牧场单产，从而推高采购成本	现期：公司报告期内生产运营未受到气温升高明显影响； 预期：长期将小幅提高制冷成本，但对工厂生产不构成实质性影响；上游牧场已开始推广遮阳、喷淋等热应激缓解措施
	水资源短缺	长期	乳制品生产对用水需求较大，对水质要求高，干旱可能增加取水成本与合规压力	现期：公司生产基地位于供水成熟区域，未受干旱影响； 预期：公司将推进节水技改，持续降低单位产品水耗，干旱财务影响预期较低
机遇	提升资源利用效率	短期、中期、长期	节能技改、余热回收、光伏绿电等措施降低能源与水耗，节约运营成本	现期：冷凝水余热利用项目年减排 262 吨二氧化碳，节省蒸汽采购成本； 预期：持续推动能效提升，单位产品能耗与成本同步下降
	低碳行业扩张	短期、中期、长期	健康消费升级带动奶酪等乳制品市场增长，低碳产品符合绿色消费趋势	现期：公司业务规模持续拓展，营业收入稳步增长； 预期：通过低碳产品认证、碳足迹标签等举措，进一步扩大市场份额，满足高端和 B 端客群要求
	拓展国际市场	短期、中期、长期	主动开展碳核算与减排，为未来应对国际碳壁垒、拓展海外市场奠定基础	现期：公司持续拓展进口原料采购渠道，部分出口业务稳步推进； 预期：低碳竞争力有助于规避贸易壁垒，支持国际化布局
	绿色金融	短期、中期、长期	绿色转型符合绿色信贷、绿色债券等金融工具支持方向	现期：公司持续关注绿色金融政策，探索相关融资工具应用； 预期：绿色项目有望获得优惠融资支持，降低资金成本
	企业韧性	短期、中期、长期	主动管理气候风险，增强供应链稳定性，提升投资者与客户信心	现期：公司因气候风险造成的财务损失较小； 预期：气候韧性成为差异化竞争优势，支撑长期稳健增长

气候应对战略与转型计划

为应对气候相关风险和机遇，公司基于国家“双碳”目标如期实现、行业平均碳排放强度稳步下降、碳市场机制持续完善等核心假设，制定以下转型计划：一是逐步优化能源结构，加大对光伏发电等清洁能源的资源投入，降低外购电力碳排放；二是调整资源配置策略，将节能技改投入向能效提升等领域倾斜；三是以绿色办公为抓手，将低碳理念嵌入日常运营全流程。

在报告期内，公司稳步推进转型计划落地，针对已识别的气候相关风险和机遇采取一系列应对措施，包括：

直接措施

推进生产工艺节能改造，2025 年度芝享工厂冷凝水余热利用项目实现年减排二氧化碳 262.00 吨；推广光伏发电应用，已有 2 个生产工厂完成光伏并网，持续降低范围二排放；实施绿色办公，通过电子签章全年完成 6,019 笔电子用印，替代传统纸质流程，减少纸张、墨盒及运输碳排放。

间接措施

围绕“节能、节水、节材、减废、绿色出行”持续强化绿色办公策略，开展环保教育培训，培育员工低碳意识；与供应商协同优化包材使用，探索价值链降碳路径；参与行业可持续发展交流，共同推动乳制品行业绿色转型。

气候适应性评估

结合已识别的气候相关风险与机遇因子，以及当前和预期低碳转型工作，公司开展气候适应性评估工作。评估过程中重点考量极端天气发生频率、政策调整节奏、能源供应稳定性等不确定性因素。评估结果显示，气候变化对公司战略与业务模式的影响目前相对温和，我们通过优化能源结构、提升运营韧性、强化绿色办公等方式，适配低碳发展趋势，确保战略与业务模式的可持续性。

从短期至长期，公司具备良好的气候适应能力：财务层面拥有稳定现金流，可支撑低碳转型与风险应对；资产层面可通过光伏建设、设备节能升级提升气候适应性；运营层面已建立常态化节能监测与应急响应机制，能有效应对气候相关波动，保障经营稳定。

气候风险与机遇管理

公司已建立适配自身业务特点的气候风险与机遇管理流程，严格遵循相关监管要求，确保管理工作规范有序。

评估方法

结合内外部政策、市场、技术等信息，识别气候相关风险与机遇，分析其发生概率、影响程度及作用途径。

风险优先级

将气候相关风险纳入公司整体风险管理体系，根据影响范围、潜在损失及战略适配性，合理确定其与其他风险的优先级排序。

监测机制

建立常态化跟踪机制，定期收集能耗、碳排放、绿电使用等气候相关数据及外部环境变化信息，动态监测风险与机遇的演变情况，及时调整应对举措。

流程融入

已将气候风险与机遇管理流程融入公司内部管理体系，与战略规划、投资决策、运营管理、采购管理等流程协同衔接，确保管理效能最大化。

指标与目标

妙可蓝多参考中国“双碳”目标，结合乳制品行业特性和公司自身发展阶段，并参照控股股东内蒙古牛气候相关目标执行。报告期内目标稳步推进，截至报告期末，冷凝水余热利用、光伏发电等重点减排项目已实现阶段性成效，为中长期目标达成奠定基础。

报告期内，公司采用运营控制法界定组织边界，依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及排放因子法核算，公司温室气体总排放量为 79,726.50 吨二氧化碳当量，其中：

范围一排放量为 **16,903.13** 吨二氧化碳当量（主要为天然气、柴油、制冷剂逸散等直接排放）

范围二排放量为 **62,823.37** 吨二氧化碳当量（主要为外购电力产生的间接排放）

类别	单位	2024	2025
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	72,977.02	79,726.50
温室气体排放强度(每百万元营收)	吨二氧化碳当量 / 百万元	15.07	14.15
温室气体排放量 - 范围一	吨二氧化碳当量	13,566.93	16,903.13
温室气体排放量 - 范围二	吨二氧化碳当量	59,410.09	62,823.37

碳减排措施

报告期内，公司未参与碳配额交易及碳信用额度抵销，目前以自主减排和能效提升为核心路径。为实现公司设定的气候目标，报告期内公司采取多项温室气体减排措施，累计减少温室气体排放量 2,730.00 吨二氧化碳当量，其中，2,468.00 吨来源于光伏发电项目，262 吨来源于蒸汽能耗优化、冷凝水余热回收等能效提升项目：

减排措施	项目内容	减排量 (吨 CO ₂ e)
工艺节能	芝享工厂冷凝水余热用于 CIP 清洗水加热	178.00
	芝享工厂冷凝水余热用于厂区采暖	84.00
小计		262.00
绿电应用	2 个工厂已实现光伏发电并网	持续推进，逐年贡献减排

2025 年减少碳排放：

2,730.00 吨二氧化碳当量

未来，公司将持续挖掘光伏发电覆盖范围、探索其他清洁能源应用场景，推动温室气体排放强度稳步下降，为应对气候变化贡献企业力量。

绿色办公

绿色文化培育

围绕“节能、节水、节材、减废、绿色出行”，推行双面打印、小容量瓶装水、节水节电、优选节能 IT 设备等措施，将环保理念融入日常运营。

电子签章降碳

全年完成电子用印 6,019 笔，替代传统纸质用印流程，显著减少纸张、墨盒消耗及邮寄运输碳排放。支持 14 家外部签署平台（如 E 签宝、电子签），保障跨平台高效协同；响应非工作时间紧急用印 17 笔，提升业务灵活性。

合规化绿色管理

电子签章全流程嵌入合规校验，全年退回不合规文件 126 笔，避免无效纸质文件浪费，实现“绿色 + 合规”双重价值。

绿色文化培育

围绕节能、节水、节材、减废、绿色出行持续开展环保宣导，将低碳理念融入员工日常。

绿色运输

我们不断优化运输线路：综合交通状况、货物重量、车型等因素规划最优路线，定期评估调整；加强与客户沟通，合理安排配送时间地点，减少空载和迂回；城市配送采用集中模式，提高满载率；利用大数据智能化规划配送；与合作伙伴共享冷链运输资源，提升效率。2025 年，共减少传统燃油运输里程 463 万公里。

生态环境保护

截至目前，妙可蓝多六大生产基地均未处于自然保护区、生态红线等环境敏感区域，但公司始终以高于法规要求的标准自我约束，秉持“绿色生产、和谐共生”的生态保护理念，通过合规排放、节能减排、循环经济三大路径，为区域生态环境质量改善贡献企业力量。

在生物多样性保护方面，公司严格遵循国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》及《地下水管理条例》等法律法规，系统开展业务活动对生态环境影响的识别与评估，确保各项运营活动不对生物多样性造成负面影响。经全面评估，报告期内公司运营未对自然保护区及周边生物多样性富集区域产生任何生态干扰。

未来，妙可蓝多将持续深耕陆地与水下生态环境保护领域，以绿色制造为抓手，拓展生态保护的边界，放大绿色影响力，在实现企业高质量发展的同时，与自然和谐共生。

产业共兴 协同共赢

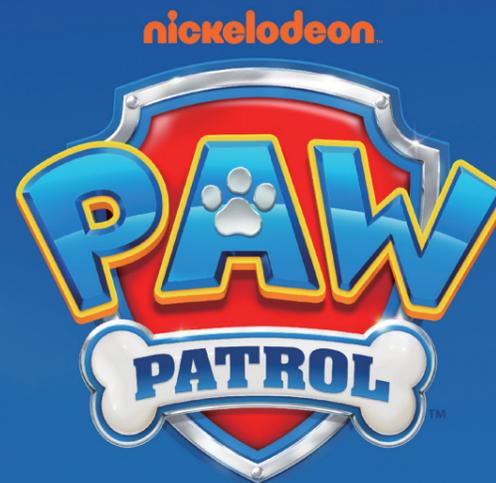
2025 年关键绩效

全面应用 **SRM** 系统及数字化采购平台

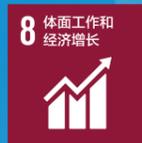
供应商廉洁承诺签订覆盖率 **100%**

阳光协议签署率 **100%**

《供应商行为准则》签署率 **100%**



回应的 SDGs



负责任供应链

供应链管理体系

我们深知，供应链安全是食品企业生存与发展的生命线。公司建立了由董事会及其下属委员会监督、战略采购中心统筹、各责任部门执行的治理架构，并通过《采购管理制度》《供应商管理操作手册》等制度，系统规范供应商的准入、评价与退出全流程，致力于构建一个更安全、更具韧性、更负责的供应链。

2025 年，公司全面应用 SRM 系统及数字化采购平台，实现了从供应商寻源、资质审核、采购执行到绩效评估的全流程数字化闭环管理，显著增强供应链管理的透明度、运行效率与全链条可追溯能力。



供应链管理战略

公司建立了覆盖准入、考核与退出的全生命周期供应商管理体系，从计划、生产、销售实现全链路管理，并通过数智化升级实现效率提升与透明化管理。



准入管理

新供应商需通过“三步审核”：资质文件审查，如符合 ISO 认证、食品安全标准等；由质量、采购、研发等部门组成的联合小组现场验厂，开展尽职调查；样品全项目检测。合格后须经历 3-6 个月小批量试用期，以验证其质量与供应的稳定性。

动态考核管理

对合作供应商实施年度综合绩效考评，从质量、交付、服务及 ESG 表现（如环境合规、安全生产、商业道德）等维度进行评分与分级，并依据结果分级差异化管理。

退出管理

对绩效持续不达标或不符合 ESG 等要求的供应商，执行整改、淘汰与系统除名流程，确保供应商名录动态优化，形成管理闭环。

供应链 ESG 责任

公司已将 ESG 理念系统融入供应链管理，围绕“绿色供应链”目标，将环保合规作为供应商考核的基本门槛，并建立“供应链 ESG 风险”识别框架以管控相关风险，重点关注供应商环境保护、安全生产、劳工权益、职业健康、品质管理、廉洁合规等维度，通过年度绩效考评、月度通过线上会议、年中不定期飞行检查和现场审核对供应商持续监督。

准入阶段

我们将环保合规作为基本门槛，并在尽职调查中重点关注供应商的环境合规与反商业贿赂管理。

合作期间

ESG 指标被纳入年度综合绩效考评体系，作为供应商分级管理的重要依据，并通过定期沟通传递公司的可持续发展要求。

整改与退出

对不符合 ESG 及合规标准的供应商，启动整改或退出程序。

供应链风险与机遇管理

妙可蓝多搭建了一套主动、系统性的供应链风险管理体系。通过跨部门协同联动，我们结合公司当前经营实际与行业同行实践经验，系统分析供应链领域的潜在风险与发展机遇，随后联合各风险责任人围绕清单开展专项研讨，细化相关事项。同时，结合供应链行业特性，吸纳利益相关方与外部专家意见，明确适配公司的具体风险与机遇；再从发生可能性、影响范围、适应力及恢复力等维度综合评估，确定管理策略的优先级。



我们以打造自主、安全、可控的供应链为首要风险管理目标，并通过“极致成本”战略构建抵御风险的长期竞争力。为此，公司推行了明确的应对措施，以“国产化替代专项计划”为核心，在国内黄金奶源带布局及建设新生产基地，降低对关键进口原料的依赖；同时，公司独创“螃蟹式极致成本管理”模型，由高层委员会驱动跨部门协同，从研发、采购到制造、存货、工程、质量、物流、服务等多个维度协同作战，系统化优化全链条成本。

供应链风险与机遇分析

风险

原材料成本波动，挤压毛利率

原材料依赖进口干酪（如大洋洲、欧洲），国际原奶价格、汇率波动及关税政策变化，可能直接推高原材料成本。若无法通过提价或产品结构优化转嫁成本，将导致毛利率下降。

断供风险影响收入稳定性

地缘政治、关税变化或物流受阻，可能导致核心原料断供，影响生产连续性，造成订单交付延迟，甚至流失客户，冲击当期营收。

冷链损耗侵蚀利润

奶酪对冷链要求高，若运输过程出现温度失控导致变质，将产生大量退货与原料报废，导致资产减值。

国产替代降低长期成本

若国内奶源品质提升或本土乳企生产加工技术进步加速，可替代高价进口原料，降低成本，提升利润率。

绿色供应链创造溢价

采用可降解包装、低碳运输（如新能源车冷链配送），可满足大型 B 端客户（如西式快餐、茶饮、烘焙连锁）的 ESG 采购要求，获得订单优先权，提升营收规模。



柔性供应链提升运营效率

通过数字化管理实现“以销定产”，减少库存积压，提升存货周转率，优化经营性现金流。

战略协同创新

与合作伙伴共同研发，开发健康、清洁标签等差异化产品，可拓展增量市场，提升收入。

为应对相关风险与机遇，我们已建立全周期风险管理体系，致力于在复杂多变的全球环境中构建自主可控、韧性高效的供应链生态系统。

系统性风险机遇应对机制与多层级应对体系

供应保障

针对关键物料，推行“多源布局、自主生产、战略库存管理”的采购策略，建立库存动态管理机制，以缓冲外部市场波动；深度复用与内蒙蒙牛战略协同的资源优势，依托其全球稳定奶源布局扩充原料供应保障能力。

生态协同

通过技术共享、联合规划及能力共建，提升产业链整体协同性与抗风险韧性；挖掘上游资源整合、中游工艺协同的增值空间，推动供应链从“成本中心”向“价值共创中心”转变。

数字化建设

持续建设并升级数字化采购平台与供应链智能运营中心，通过数据集成、模型分析和预警功能，实现从被动响应到主动预警的转变；通过数据模型优化供需匹配、提升库存周转效率，配套搭建专项供应链体系，适配 B 端餐饮、C 端高端零售等新场景，将供应链韧性转化为新品类市场拓展的机遇。

品质把控

将“极致品质”作为根基，通过推行覆盖原材料、生产、物流的全产业链质量管理体系，推行全产业链质量管理以筑牢市场与合规风险防线，助力开拓高端客群与 B 端场景。

战略整合与科技创新，筑牢供应链韧性

公司通过战略协同与技术创新，持续强化供应链的长期安全与竞争优势。

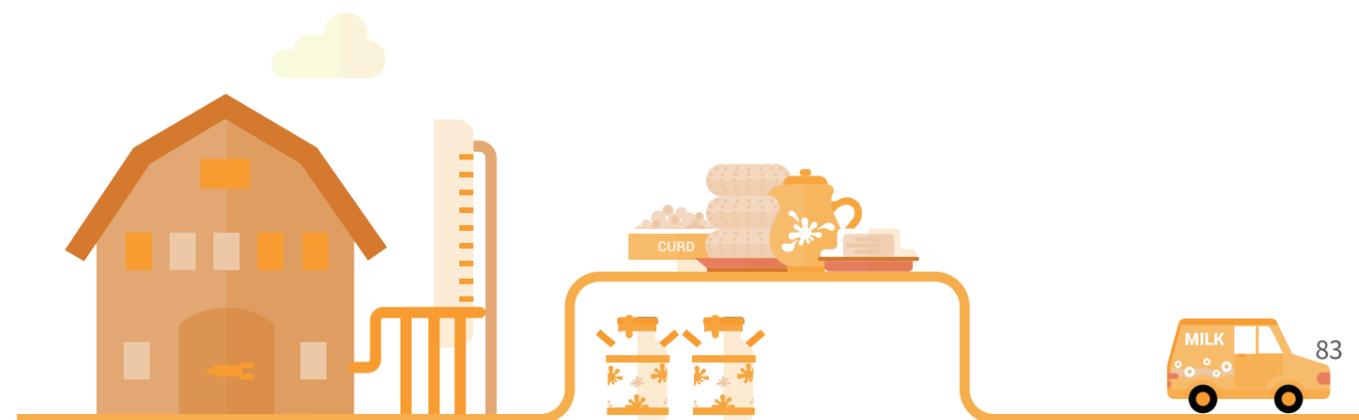
妙可蓝多依托内蒙蒙牛的战略整合，极大增强了供应链的底层保障能力。公司得以凭借内蒙蒙牛全球稳定的奶源布局、先进的研发技术及覆盖全国的渠道网络，显著提升了关键原料的供应安全性、成本竞争力及终端配送效率，为后续业务的潜在增长机遇奠定坚实基础。

同时，公司坚持科技创新驱动，大力推进原制奶酪的国产化研发与规模化生产。目前已具备规模化原料国产替代技术并做了较为充足的技术储备，有效增强应对外部环境波动的能力，降低成本。此外，通过全链条的数字化改造，公司不仅实现了流程透明化与运营提效，更深层重塑了供应链的决策模式，使其朝着更智能、更敏捷、更自主的方向演进。

供应链管理指标与目标

我们以构建安全、可持续的供应链为目标，将食品安全、质量管控与绿色发展要求贯穿供应链管理。

供应链管理指标	目标	2025 年绩效
供应商廉洁承诺签订覆盖率	100%	100%
阳光协议签署率	100%	100%
《供应商行为准则》签署率	100%	100%



供应链廉洁建设

我们致力于构建阳光、透明、负责的供应链体系。为确保全链条廉洁合规，公司已将供应商准入、采购招投标、合同履行及后期评估各环节纳入监察职能监督范围，实现全过程覆盖。

针对涉及供应商与采购业务的举报线索，公司建立专项研判与调查机制，确保第一时间响应，并结合供应链业务特性开展风险排查，及时介入处置，以防范舞弊与违规行为的发生。同时，公司持续完善供应商廉洁准入与评估体系，通过签订廉洁承诺、开展合规培训、实施履约监督等方式，引导供应商共同恪守商业道德与诚信准则。

未来，公司将持续强化供应链廉洁治理机制建设，推动监督前移、防范为先，与合作伙伴共同维护公平、健康、可持续的供应链生态。

行业共进

供应链协同发展

妙可蓝多高度重视与供应商的协同发展与能力共建，采用线上线下结合的多元互动方式，包括高层互访、现场指导培训、远程会议及数字化工具，与供应商保持紧密沟通，确保政策与要求高效传达。同时，我们积极倾听供应商声音，形成稳定的战略共识与行动协同。

2025 年，我们开展的供应商培训紧密围绕公司战略与风控需求，重点聚焦以下领域：

质量与安全

深入解读国家法规及公司更严苛的质量管控要求，包括质量体系、法规标准等，强化全流程食品安全与品质保障。

效率与协同

分享精益管理与数字化实践，通过 SRM 系统等工具培训，提升供应链响应速度与协同效率，助力公司“极致成本”与“极致品质”战略落地。

ESG 能力建设

将环境保护、安全生产、商业道德与社会责任等 ESG 要求纳入培训体系，传递公司政策，帮助供应商建立 ESG 认知与管理能力。

关键绩效

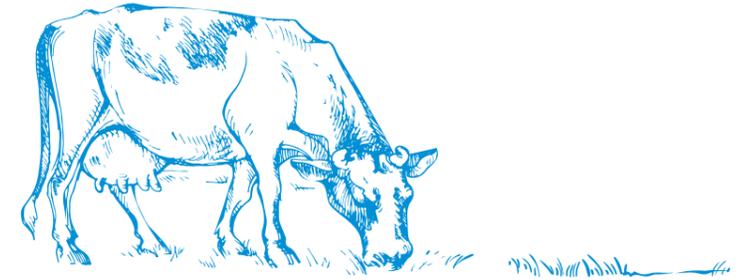
2 场次
供应商培训

458 家
培训覆盖供应商

在更深层次的合作中，公司秉持“协同共赢”理念，与核心供应商在产品创新、工艺优化、成本降低等方面开展联合研发与技术攻关（如包装轻量化、原料适配性等项目）。同时，通过稳定的订单、合理的商务安排等，致力于为供应商提供可持续的发展支持。

引领行业发展

作为中国奶酪行业的领军企业，妙可蓝多始终将推动行业进步视为己任。我们深度推进“奶酪国产化”战略，有效提升国产乳制品深加工水平，助力缓解上游原料奶供需结构性矛盾，成功实现从奶酪市场开拓者到行业标准制定者的跨越式发展。



2025 年，公司通过多层次、系统化的行动，切实发挥行业引领作用。

产业协同与生态共建

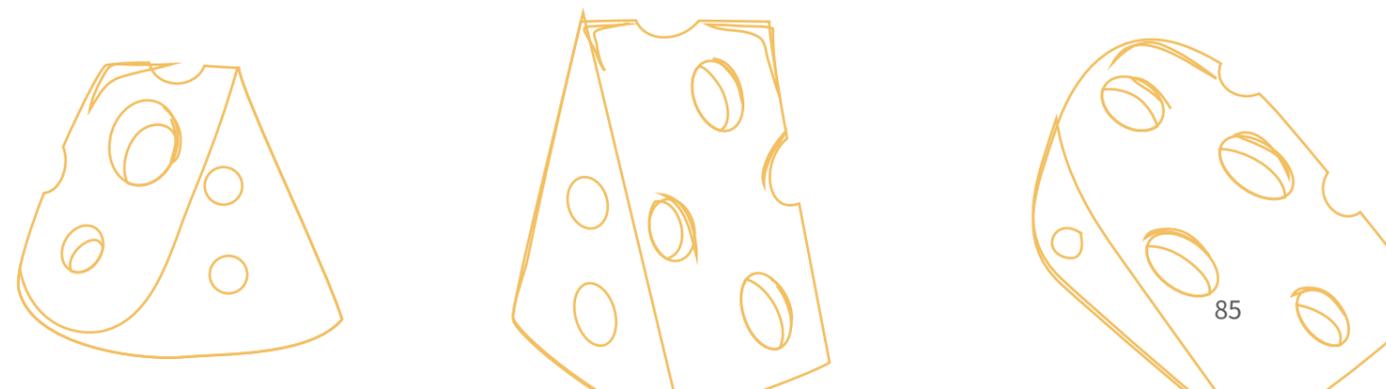
公司不仅专注自身发展，更致力于构建良性互动的“中国奶酪生态圈”。通过产业峰会、高层论坛及日常沟通机制，积极与行业伙伴开展技术交流与实践分享，推动奶酪消费认知从“零食”向“营养必需品”升级，共同做大市场。在上游，公司通过技术指导与长期协议，赋能原奶供应商提升品质；在下游，为餐饮及烘焙客户提供乳品应用解决方案，联合开发新品，持续拓展消费场景。这些举措有效降低了产业链各环节的发展门槛，激发了生态整体活力，形成了以共享带动共赢的产业孵化模式。

技术引领与创新驱动

凭借深厚的工艺积累与市场洞察，公司深度参与行业协会工作，如担任中国乳制品工业协会理事单位等，投身行业政策与技术标准研讨。同时，公司积极构建产学研协同创新体系，与上海交通大学、吉林大学、江南大学、上海儿童医学中心等知名高校及科研机构建立合作，聚焦原制奶酪国产化关键技术、奶酪健康功效研究及功能性新品开发，为行业技术进步提供了实质性支持。



《上海儿童医学中心与妙可蓝多联合发布儿童奶酪摄入最新临床研究成果》



标准建设与科研贡献

妙可蓝多积极参与国家标准与团体标准的制定工作，作为主导单位编制了《半固体及固体乳制品中蛋白质、水分、脂肪、pH 值的测定近红外光谱法》团体标准，并作为重要参与单位推进《中老年乳制品》团体标准的制定。此外，公司主导的《儿童青少年长高营养干预指南》团体标准已正式立项。

在科研层面，公司联合发布的学术论文《奶制品摄入对中国学龄前儿童膳食质量和体格生长的影响》发表于核心期刊，以科学证据为奶酪的营养价值提供了有力支撑，推动了行业向更科学、更规范的方向发展。

案例 参加中国奶酪产业发展研讨会

2025 年 7 月，中国奶业协会第十六届年会暨 D20 论坛在厦门举办，妙可蓝多参加中国奶酪产业发展研讨会，与学界和政界共同探讨奶酪发展新阶段面临的挑战与机遇。



案例 参加进博会乳业发展研讨会

2025 年 11 月，第八届进博会期间，妙可蓝多参加乳业优化升级发展研讨会，解读奶酪千亿产业机遇与企业发展策略，并现场展示创新奶酪产品，参与奶酪产业发展启动仪式。公司深耕奶酪领域的成果获各界肯定。



经销商伙伴计划

2025 年，妙可蓝多通过年度经销商沟通会议，向渠道伙伴传递公司战略，发布新品上市计划、“4+1”渠道路径及数字化运营工具，强化协同共识。依托内蒙蒙牛渠道资源整合，优化经销商结构、推行“一商两店”模式，精准覆盖 80 万个零售终端，以精准费用投放与定制化支持，降低经销商成本，构建高效共赢的渠道生态。

案例 新品发布暨 2030 愿景蓝图展望活动

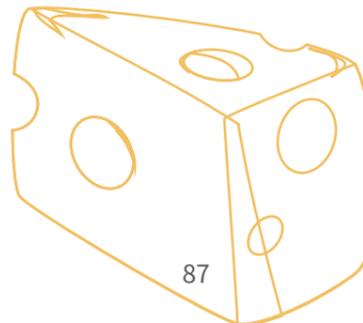
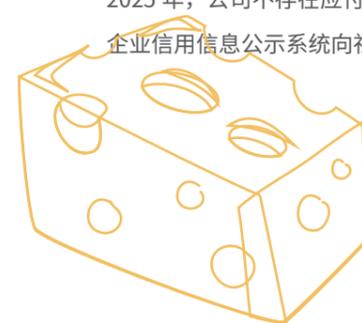
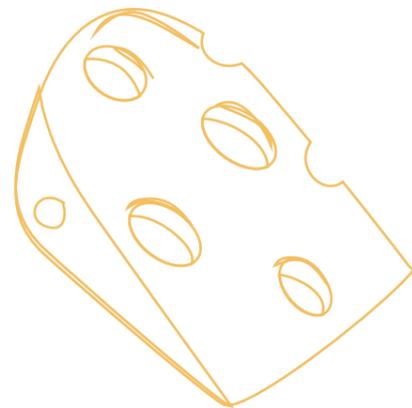
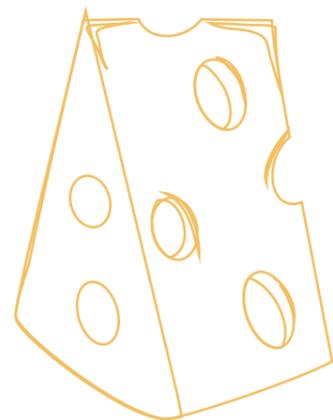
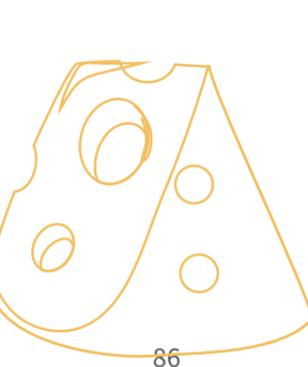
7 月 21 日，妙可蓝多在长春举办“聚力成势，妙绘未来”新品发布暨 2030 愿景蓝图展望活动，经销商伙伴与政企领导、行业协会、专家、投资人及媒体代表共同出席。



平等对待中小企业

我们持续优化采购与合作机制，以流程透明、门槛合理和沟通常态化，确保不同规模的供应商享有公平的参与及竞争机会。在此基础上，公司注重为中小企业提供精准支持与精细辅助，携手共建包容协同的产业生态。

2025 年，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况；不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。



践行责任 温暖同行

2025 年关键绩效

志愿服务 **336** 小时

乡村振兴惠及人数 **4,386** 人

承办沪滇公益夏令营研学活动

赞助上海湾区半程马拉松

回应的 SDGs



中国足协 中国之队

官方合作伙伴

社会贡献

妙可蓝多笃行公益初心，深耕奶酪文化传播。我们持续捐赠营养奶酪，为贫困地区儿童健康成长保驾护航，尽显企业责任担当；走进校园与社区，以趣味科普为桥，普及奶酪营养奥秘与健康生活理念，深化大众认知；线上依托新媒体矩阵，细致分享奶酪工艺。以社会责任厚植品牌生态，我们致力于实现商业价值与社会效益的共生共赢。

为表彰公司的公益贡献，上海芝享食品科技有限公司（关联主体）荣获上海湾区高新技术产业开发区 2025 年经济工作会议社会公益奖。

关键绩效

19.37 万元

公司对外捐赠、公益项目总投入

336.00 小时

志愿活动总时长

120 人次

志愿者投入

案例 承办沪滇协作公益夏令营研学活动

2025 年 7 月，妙可蓝多金山工厂连续第三年接待云南普洱困境儿童，助力“5458 小红花”公益夏令营研学项目，带领小朋友们参观奶酪展厅、了解奶酪文化、品尝新品，并赠送奶酪大礼包，为孩子们传递温暖与关怀。



案例 助力暑期研学活动

2025 年 8 月，妙可蓝多参与承办上海奉贤海湾旅游区妇联主办的“中国梦劳动美”未成年人暑期产业研学活动，旨在丰富未成年人暑期生活、深化职业启蒙，为学生介绍品牌文化、生产基地及品质管控等内容。



案例 支持首届上海湾区半程马拉松

2025 年 3 月，首届上海湾区半程马拉松在上海金山开跑，吸引 18 国 4857 名选手参与。妙可蓝多位选手提供奶酪棒能量补给，积极推广全民健康的理念。



乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，以消费帮扶为核心创新协作模式，实现企业社会责任与乡村振兴战略有机融合。同时，我们积极响应乡村振兴及对口支援战略，结合自身经营业务，助力新疆儿童体育梦想，以实际行动践行社会责任、助力乡村振兴。

为改善乡村环境和生活品质，妙可蓝多 2024 至 2026 年间分阶段捐赠 5 万元，支持漕润镇铁厂村开展“携手兴乡村”项目，助力改善乡村生活环境。针对该村基础设施薄弱、垃圾处理困难等实际，捐赠资金用于在川塘、凹坞塘等自然村建设 115 座 0.3 立方米生活垃圾焚烧示范点，有效改善村民居住环境，提升生活质量，为山区农村垃圾处理难题提供有效解决方案。

关键绩效

4,386 人

乡村振兴惠及人数

案例 助力援疆公益活动

2022-2025 年，妙可蓝多连续四年助力东方卫视《潮童天下》开展援疆公益行动，带领足球、乒乓等运动国手走入新疆校园，通过拍摄《三千里足球梦》《乒乓乒乓，只管向上》等纪录片，守护边疆少年们的运动梦想。



以人为本 共筑成长

2025 年关键绩效

人均培训时长 **88.70** 小时

员工满意度较上年提升 **1.96** 分

帮扶困难员工 **41** 人次

安全生产投入 **778.00** 万元

员工体检、工伤保险覆盖率 **100%**

安全培训覆盖率 **100%**

未发生重大职业健康或生产安全事故

回应的 SDGs



员工雇佣

公司始终将“以人为本”作为核心发展理念，构建了系统化、规范化的人力资源管理体系，将保障员工基本权利、优化员工体验与提升组织效能作为核心目标。在严格遵守法律法规的同时，将公平雇佣、多元包容视为人才建设的基石——使每位员工获得平等的发展机会，持续推动企业与员工共同成长。

雇佣管理体系

妙可蓝多严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，构建以《员工手册》为核心、覆盖员工职业发展全流程的制度体系。《员工手册》经职工代表大会审议通过，制度内容全面涵盖招聘入职、劳动关系、考勤假期、薪酬福利、绩效考核、培训发展、行为规范与奖惩、工会与民主管理等方面，确保每一项人力资源工作均有章可循、透明公开。

2025 年度，公司围绕“规范管理、优化流程、提升合规性与员工体验”目标，系统性梳理更新《员工手册》《人事管理制度》《工伤管理办法》《退休管理办法》《薪酬管理办法》以及《人力资源业务管理规范》等制度，进一步强化管理体系建设。

公平雇佣

公司制定《招聘管理制度》作为公平雇佣的制度依据，确立“标准明确、人岗匹配、择优录取”的核心原则，对招聘渠道、面试流程、录用标准及回避原则等明确规范；执行中通过多轮结构化面试结合客观测评综合评估候选人，同步开展公平公正的甄选与背景调查，且与候选人透明沟通、实时反馈，保障招聘全程公正。

合规雇佣

公司积极响应《国际劳工组织公约》，坚决杜绝童工和任何形式的强迫劳动。我们在《招聘管理制度》明确了录用年龄，并通过违规处罚、全员培训宣贯、录用多级审批等方式，严格防范违规用工。

我们依法保障包括劳务派遣、劳务外包、实习生等各类灵活就业人员的合法权益，确保所有用工形式符合《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规要求。同时，在与供应商的合同中明确要求签署反腐败承诺，对其员工提供人权保障，包括禁止强迫劳动、童工、歧视和骚扰、行贿、受贿等其他不当行为。

我们持续监督合作单位按时足额发放薪酬、缴纳社会保险并提供节日礼品、生日关怀等普惠性福利。同时，我们积极鼓励灵活用工人员参与公司组织的岗位技能培训、安全教育等活动，提升专业能力与工作安全意识。

多元包容

我们坚信，多元包容公平的工作环境是创新与可持续发展的基石，公司在《招聘管理制度》《人事管理制度》中明确鼓励多元化雇佣，禁止基于种族、性别、年龄、宗教、国籍、婚育状况等因素的歧视行为，并在招聘录用流程的各个环节，包括但不限于招聘广告发布、面试沟通、背景调查、体检及最终录用等严格落实，逐层审批杜绝歧视。同时，我们积极雇佣少数及特殊群体，目前公司在职残障人士 190 余人。



劳动合同签订率

100%



五险一金覆盖率

100%

人才引进

妙可蓝多通过实施多元化与精准化招聘策略，持续优化人才引进工作：

拓展招聘渠道

除传统平台外，积极拓展行业展会、深化高校合作，以吸引中高端专业人才。

优化面试流程

全面推行结构化设计与 SHL 测评工具，提升选拔的客观性与人岗匹配精度。

增加数智化人才

在数字运营中心等相关部门增设数据分析、人工智能等前沿岗位，并配套专项薪酬方案，积极响应数字化趋势。

相关举措取得显著成效，2025 年共引进人才 881 人，平均招聘周期缩短 4 天，候选人体验与流程满意度均有提升。同时，持续推动人才多元化，新员工中女性占比达 45%，管理层女性占比提升至 32%，来自残障人士、少数民族等特殊群体的员工比例为 13%。

2025 年

共引进人才

881 人

新员工中女性占比达

45%

管理层女性占比提升至

32%

雇佣指标与目标



关键绩效

3,232 人
员工总数

199 人
残障员工数量

在满足公司年度战略目标与业务发展需求的基础上，我们设定以下雇佣相关目标：

01

提升多元化与包容性：

加强招聘不同民族、文化背景的员工，包括一定数量的残疾人员工。

02

确保招聘流程公平与合规：

通过完善招聘管理制度，并不定期开展面试官培训，提升面试甄选能力与流程规范性。

员工福利与关怀

员工薪酬体系

公司采用“固定薪酬+浮动薪酬+福利补贴”的薪酬结构。其中浮动薪酬深度绑定个人、部门与公司绩效，同时依托常态化市场薪酬调研进行动态优化，配套设立目标奖金、专项奖金等多元短期激励，并多次推出股权激励计划。

员工薪酬由人力资源部门统筹落地，重大薪酬决策经薪酬委员会审议通过，全程严守法律法规与合规要求。

2025 年，公司继续推出股票期权与员工持股计划，旨在实现核心人才与公司发展的长期共赢，共享成长成果。

目前，公司整体薪酬保持行业竞争力，核心岗位薪酬处于市场领先地位，绩优员工年流失率低于 3%，人才留存成效显著，为企业稳健发展筑牢人力根基。

员工福利保障

公司始终将员工健康、安全与福祉置于首位，在依法落实法定福利的基础上，构建了可覆盖多元需求的综合福利体系，并积极组织丰富的文娱活动，致力于打造安全、包容、以人本关怀为核心的工作环境。

同时，我们明确工时制度，确保员工休假权益得到保障，致力于提供健康、舒适、和谐的工作环境。结合业务特点与岗位性质，依法实行三类工时制度。大部分岗位执行标准工时制，每日工作不超过 8 小时、每周不超过 40 小时。生产操作、设备维护等岗位，实行综合计算工时工作制；高级管理人员、外勤销售等岗位，实行不定时工作制。

各项福利



员工保障

- 商业保险
- 体检等



各类津贴

- 外派补贴
- 交通补贴
- 通讯补贴
- 住房补贴等



公共服务

- 免费食堂
- 通勤班车
- 健康咨询服务
- 其它多元基础设施



其他福利

- 生日福利
- 年节礼品
- 特殊情况慰问



期权激励与员工持股计划

- 公司成功推出《2025 年股票期权激励计划》及《2025 年员工持股计划》

案例 趣味运动会 & 端午节活动



员工关怀

公司始终秉持“员工实现梦想，企业传承百年”的愿景，高度重视特殊群体员工的权益保障与人文关怀。我们建立了困难员工识别与关怀机制，通过部门反馈、年度调研及自主申报等多渠道动态识别困难员工，并依据具体情况提供经济援助与医疗关怀等帮扶；对患有重大疾病的员工，建立大病员工定期随访机制，动态关注其健康状况与工作适应情况，全面支持员工度过困难时期；在重要传统节日，组织开展面向困难员工的专项慰问活动，传递组织的关怀与温暖。

2025 年公司帮扶困难员工 41 人次，涉及金额 11,050.00 元。

我们关心每一位女性员工的权益保障，严格落实孕期、产期及哺乳期女员工权益保障措施，建立实施系统化支持措施。孕期女员工享有定期产检假，公司可根据其身体状况酌情调整工作内容与强度，确保母婴健康安全。产期严格执行国家规定产假政策，保障员工充分休养；哺乳期内每天提供 1 小时授乳时间，用实实在在的举措传递温暖与支持，积极营造包容、有归属感的工作环境。

2025 年

公司帮扶困难员工

41 人次

涉及金额

11,050.00 元

案例 妇女节员工关怀活动



特困员工慰问

员工培训与发展

培训发展管理体系

妙可蓝多始终将人才视为企业最宝贵的资产，致力于通过体系化、制度化的培养，实现员工成长与公司发展的双向促进。我们构建了覆盖员工全职业周期的培训体系，持续完善《培训管理制度》，由人力资源部统筹，打造学习型组织，以“专业能力、通识素养、领导力发展”为三大支柱，开展针对性培训，助力业务增长与可持续发展。

专业能力

“双极致”核心：

围绕“极致品质”与“极致成本”两大核心，公司开展覆盖生产、研发、销售等环节的专项培养；

营销体系：

通过“精鹰训战营”“销售铁军训战营”等项目，重点提升 ToB 客户增长与门店精细化管理能力；

生产体系：

开展“妙可工匠精益生产培训”，系统培养工艺优化、质量控制及绿色生产技能；

市场与研发体系：

依托“旗舰产品训战营”“产品战略工作坊”等，强化需求分析、产品管理与合规协同；

职能体系：

开设 PMP、人力资源等定制专班，持续增强中后台专业支撑。

通识素养

月度推荐课程：

每月面向全员推送通识课，涵盖高效办公、职业规划、沟通协作、奶酪知识等，提升全员综合素质。

职业道德与合规培训：

嵌入廉洁教育、信息安全、消费者权益保护等内容，强化全员责任意识与合规文化。

领导力发展

为基、中、高层管理者设计阶梯式领导力培养项目，以“学习 - 实践 - 评估”闭环模式结合真实管理场景训战，聚焦战略思维、团队引领等核心能力提升。

妙可蓝多鼓励员工学历提升，将其纳入系统化发展体系并深度绑定职业通道，以学历提升赋能人才成长，助力企业与员工共赢。我们为员工提供弹性工作时间，以支持其提升学历、参加领导力项目或考取专业证书；员工经考核合格后，晋升评选予以优先。



通用培训



销售铁军培训



面试官培训

员工培训

公司通过线上培训平台、线下培训项目以及外部培训资源，采用多种方式开展员工培训，全面赋能员工成长。

公司线上学习平台“妙可云学堂”以任职资格体系为基础，为各岗位员工提供清晰学习发展路径。2025年，平台累计上线课程超千门，年度员工学习总时长超 25,000 小时，并新增 AI 智能伴学功能，提升学习效率与互动性。

线下培训方面，针对领导力与梯队建设的“常青”“昆仑”“太行”等项目，聚焦近 100 名高潜人才，以季度训战、导师辅导、绩效跟进为支撑，提升团队管理能力，系统化夯实中高层后备力量；围绕“以消费者为中心”的系列培训覆盖超 3,000 名员工。

公司同步邀请外部专家定制专业化培训。2025 年特邀管理学家薄连明博士，以“企业进化论”为核心，面向总监级及以上核心管理人员开展领导力与管理能力专项培训；推出专题培训，由高层带队覆盖内部骨干与经销商，通过体系化赋能推动门店运营从经验驱动转向系统驱动。

关键绩效

286,684.40 小时
员工培训总时长

963 场次
员工培训

88.70 小时
员工人均接受培训

案例 管理者培训



考核与晋升

妙可蓝多建立了完善的员工晋升制度与选拔机制，致力于通过提供清晰、公平且包容的发展机会，激发员工潜能，增强组织活力。

制度层面

公司制定《人员晋升管理规范》，明确员工需满足年限、绩效等基本条件，以拟晋升岗位成功典范为核心衡量标准，结合多维度综合评定；并根据岗位职级特点，灵活采用合议、评审、面试、竞聘四种形式开展评审，保障选拔公平透明。

晋升体系方面

公司将职位划分为五大岗位族，设置八职级二十一职等的纵向晋升阶梯，同时支持员工在同岗位族内横向调整，跨岗位族发展需通过专业述职与匹配评估。

培训发展指标与目标

公司通过制度化的管理机制，将后备人才培养与员工发展成效纳入部门负责人的年度绩效考核，并将人才发展工作作为各级部门及人力资源部门的年度评估重点。相关实施效果通过员工满意度调研进行常态化追踪，2025 年员工调查数据显示，员工对公司人才发展与职业支持的满意度分数持续提升，持续高于市场平均水平。

关键绩效

100 %
员工培训覆盖率

88.70 小时
员工接受培训平均小时数

民主管理与沟通

员工沟通

公司建立了系统化的员工沟通与民主管理体系，以职工代表大会为核心，以多元化日常渠道为支撑，旨在确保员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

核心民主管理机制：工会与职工代表大会

公司严格遵循《中华人民共和国工会法》等法律法规，通过《员工手册》明确相关议事规则，依法建立工会组织，并推行职工代表大会制度，作为员工参与民主管理的基本形式。

规范选举

职工代表由各部门民主选举产生，确保其广泛性与代表性。

定期议事

每年至少召开 1 次全体会议，审议公司经营、重大制度改革、员工福利等关键议案。

行使权利

职代会依法行使审议、通过、评议及选举等权利，例如审议通过集体合同、听取管理层报告并开展民主评议。

多元化、常态化的日常沟通渠道

定期调研

通过匿名问卷等形式开展员工满意度调研，收集意见并形成分析报告。

固定窗口

设立人力资源负责人 / 员工关系专员作为日常沟通接口。

官方邮箱

开设专用反馈邮箱 (mkld_hr@milkground.cn)，对员工实名或匿名来信及时响应。

内部社区

在遵守内部信息保密规定的前提下，利用内部线上社交群组促进同事间的日常交流与经验分享。

透明、及时、高效的常态化绩效管理及申诉机制

公司《员工手册》明确绩效反馈机制，并每年组织全员培训。

反馈频次

按考核周期实行常态化反馈，月度与季度沟通侧重工作进度与问题解决，年度考核进行综合等级评定。

反馈流程

绩效目标由员工与上级共同制定，考核期内通过定期一对一沟通反馈亮点与改进方向，年度考核后则明确得分与等级并进行绩效面谈。

申诉渠道

员工对结果有异议可于公示后向人力资源部申诉，由其据实处理反馈。

案例 职工代表大会



员工申诉

公司建立了系统化、闭环式的覆盖所有员工（含灵活用工）的申诉处理机制，确保诉求有效响应。

沟通渠道多元覆盖

公司设有专人管理的投诉信箱、可直达 HR 及工会的沟通热线，并保留面对面沟通渠道。针对廉洁与合规议题，另设独立举报渠道，确保保密与保护。

处理流程清晰高效

员工诉求将在 1 个工作日内被受理。人力资源部将牵头成立专项小组，在 5-10 个工作日内完成独立公正的调查。一般劳动纠纷由内部调解委员会协商解决。处理结论于 3 个工作日内反馈，并要求责任单位在 1 个月内完成整改。此外，人力资源部会季度分析投诉数据，向管理层与工会报告，并持续优化制度。

员工满意度调查

为持续倾听并回应员工心声，公司每年开展覆盖全体员工的管理问卷调查，通过匿名在线方式系统收集员工在管理、环境、文化及发展等方面的意见。调研围绕商业竞争力、组织文化、内部沟通、绩效管理、人才发展、奖酬公平及工作环境等 12 个关键维度展开。

2025 年度调查问卷回收率达 87.19%，员工满意度较上年提升 1.96 分，反映出员工体验的持续改善与认可。

2025 年

调查问卷回收率达

87.19 %

员工满意度较上年提升

1.96 分



职业健康与安全生产

职业健康与安全生产管理体系

公司已建立系统化的职业健康与安全生产管理体系，秉持“重预防、消风险、严稽查、强体系、铸文化”的核心策略，致力于构建全面的安全保障机制。

在管理架构上，生产管理中心负责统筹，统一管理全国六大生产基地的安全工作，并向供应链分管高层汇报。各生产基地均配置专职安全管理人员，落实日常安全监管与执行职责。

在管理战略上，公司聚焦于事前预防与过程控制。通过培养员工安全习惯、搭建风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系，系统管理“人”与“物”的安全状态，从源头防控风险。同时，公司严格执行事故事件管理、周期合规自查及第三方检查，以消除潜在隐患。在此基础上，公司持续开展培训赋能与体系完善工作，旨在将安全理念内化为组织文化。

妙可蓝多在全国共设有 6 座生产工厂，其中，天津工厂、和林工厂已率先通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证；其余工厂均严格依据该体系标准开展日常职业健康安全管理工作。我们计划未来实现全部工厂通过体系认证。按计划，上海芝亨工厂将于 2026 年完成认证，届时公司通过认证的工厂比例将提升至 50%。

同时，我们对供应商、承包商等合作伙伴实施严格的安全管理要求，将安全生产与合规标准纳入合作准入条件，通过准入评估、安全培训、作业审批及全过程监督，并要求供应商、承包商签订安全协议；加强风险识别与隐患排查，定期开展应急演练，推动双方在作业风险共防、安全责任共担中协同发力，共同筑牢安全生产防线。

案例 天津工厂职业健康管理体系认证



职业健康与安全生产风险管理

为系统管控职业健康与安全生产风险，公司建立了覆盖风险识别、评估、控制与评审的全过程管理体系。

公司制定了《危险源辨识、风险评价和控制措施表》，2025 年完成运营合规风险全面排查并实施分级管理，系统识别生产作业中的安全与职业健康风险。

职业健康与安全生产风险识别

步骤	具体内容
风险评估范围	确定所有生产、办公、生活区域及相关人员活动的评估范围
危险源辨识	识别物理、化学、生物能量、人员行为、设备设施等可能引发风险的因素
风险分析与评估	使用 LEC 等方法进行定性、定量或半定量的风险评估，并划分风险等级
制定风险控制措施	基于评估结果制定有效的风险控制措施，确保安全隐患得到有效管理
实施风险控制措施	确保控制措施在生产运营中得以实施，涵盖人员行为、设备设施、生产区域等方面
重新进行风险分析与评估	定期重新评估控制措施的效果，并对措施进行调整优化

职业健康与安全生产风险识别结果与应对

类别	识别结果	应对措施
职业健康	• 根据法律法规及规范要求，公司识别出 11 个职业危害点位。	• 公司建立管理台账并完成检测，全年完成接触职业危害人员健康体检覆盖率 100%。
安全生产	• 公司生产工艺多样，现有风险点 115 个，呈现设备种类多样、特种作业频繁、风险点位分布广泛且分散的特点。	• 公司坚持问题导向，突出关键环节，不断加大安全投入，创新安全管理方法和手段，狠抓消防安全、危险作业、特种设备、重点人员等方面重点整治，确保安全形势持续稳定。

在风险控制与持续改进方面，公司通过验证管控措施有效性、赋能员工，确保已识别风险可控可接受。2026 年，我们将以工厂内审、管理评审、飞行检查、客户审核等方式，从合规遵循与运营优化角度完善风险管理体系。



案例 安全检查



案例 应急演练



应急管理

为确保机制有效运行，妙可蓝多每年年初制定系统的 EHS 应急演练计划，通过持续的方案培训、实战演练及效果评估，不断优化工厂的应急处置流程，重点提升员工应对突发事件的实战能力与安全意识。

此外，公司每年于安全生产月与消防宣传月期间，集中组织开展全员参与的专项应急演练，进一步巩固整体应急响应水平。

部分 2025 年应急演练项目

培训内容	演练频率
新员工三级教育（安全）	<ul style="list-style-type: none"> • 非重点单位：每年 1 次； • 重点单位：每年 2 次
有限空间专项应急演练	• 每年 1 次
机械伤害事故现场处置方案应急演练	• 每年 1 次
职业病突发事件处置演练	• 每年 1 次
火灾专项应急演练	• 每年 2 次
特种设备专项应急演练	• 每年 1 次
危废泄漏专项应急演练	• 每年 1 次

职业健康保护措施

我们严格执行岗前、岗中、转岗、离岗及应急情况下的职业健康体检，实现健康监护全覆盖。通过定期监测工作场所的职业危害因素并及时向员工告知结果，确保知情权；对监测中发现超标的因素，公司主动投入资源进行工程或管理上的改善。

公司制定并落实了职业健康防护用品管理制度，定期为相关岗位员工配备安全鞋、防护手套、耳塞耳罩、防护服等必要的个人防护装备。同时，为涉及职业危害的岗位员工建立“一人一档”的职业健康监护档案，对员工的健康状况进行长期、动态的跟踪与管理，切实维护员工的职业健康权益。

公司对外包员工执行与正式员工同等的安全防护标准，为一线岗位外包员工配备齐全的专业防护装备。

安全生产措施

妙可蓝多高度重视生产安全与消防安全，每年持续投入专项资金，系统提升工厂的整体安全水平。

设备与作业安全

公司通过加装安全防护装置、完善安全连锁系统，从根本上预防机械安全事故。同时，公司为员工足额配备符合标准的个人防护用品与专业安全工具（如登高车等），并在和林工厂开通通勤班车。

消防安全

公司投入重金建设并维护覆盖全面的消防设施体系，包括火灾自动报警系统、室内外消火栓系统、自动喷水灭火系统、气体灭火系统及各类灭火器材，确保消防能力完备有效。

此外，公司长期聘请具备专业资质的第三方机构，为各工厂提供消防设施维护保养、防雷检测、电气防火检测等专项服务，借助外部专业力量持续优化安全管理，系统提升工厂风险防范能力。

安全文化建设

专项活动开展：每年定期组织开展“安全生产月”“消防安全月”等主题专项活动，聚焦全员安全意识的提升、安全技能的强化以及现场风险的辨识与整改，有效增强了组织的安全管理氛围与员工的参与积极性。

系统化培训：每年基于前期调研制定的需求，制定年度安全培训计划，确保培训内容紧密契合公司整体安全目标。通过开展各类安全与消防培训，员工的安全知识与防范能力得到稳步提升。

此外，公司注重安全文化的日常浸润，通过布置安全标识标语、设置安全宣传展板、定期召开安全会议等多种形式，持续传播安全理念，使安全观念深入日常工作，逐步构建起主动预防、全员参与的安全文化生态。

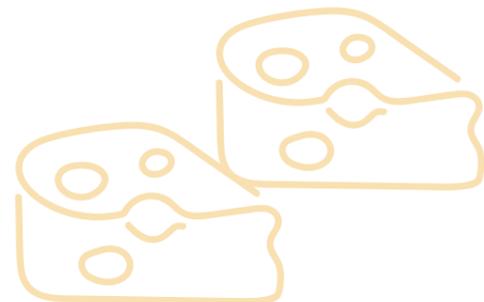
关键绩效

181 场次
安全教育培训

18,526 人次
安全教育培训参与

5 小时
人均安全教育培训时长

案例 消防安全培训



案例 消防安全培训



职业健康与安全生产指标与目标

关键绩效

778.00 万元
安全生产投入金额

100 %
员工体检覆盖率

100 %
工伤保险覆盖率

14 人
专职 EHS 管理人员

公司设定职业健康与安全生产管理的目标为零事故、零职业病发病率、培训计划执行率、政府处罚等，并定期检视追踪目标完成情况。2025 年全部完成目标。

职业健康与安全生产管理目标

	目标	2025 年完成情况
重大安全生产事故数量	0 件	已完成
职业病病例	0 人	已完成
安全培训覆盖率	100%	已完成
培训计划执行率	100%	已完成
演练计划执行率	100%	已完成
隐患关闭率	100%	已完成
政府处罚	0 件	已完成

量化绩效表

环境维度

	单位	2024 年	2025 年
环境管理			
环境行政处罚金额	万元	0	0
环保宣传与培训场次	场次	--	5
环保宣传与培训参与人次	人次	--	306
污染物排放			
废水排放总量	立方米	752,097.00	1,083,385.48
废气排放总量	万立方米	--	13,190
固体废弃物产生总量	吨	5,822.93	6,300.71
其中：按废弃物类型分类			
无害废弃物	吨	5,806.31	6,285.70
有害废弃物	吨	16.62	15.01
废弃物产生密度（每百万元营收）	吨 / 百万元	1.20	1.12
水资源利用			
总取水量	吨	841,374.29	1,032,136.00
总耗水量	吨	89,277.29	223,451.00
耗水密度（每百万元营收）	吨 / 百万元	18.43	39.67
水循环与再利用总量	吨	11,179.00	14,875.00
水资源循环使用率	%	1.33	1.44
循环利用			
回收循环再利用废弃物总量	吨	3,755.63	6,060.51
回收循环再利用废弃物占比	%	64.50	96.19
能源利用			
综合能源消耗总量	吨标煤	24,242.27	27,582.67
其中：按能源类型分类			
电力	兆瓦时	64,464.70	68,675.50
天然气	立方米	6,274,627.10	7,817,599.00
综合能源消耗强度（每百万元营收）	吨标煤 / 百万元	5.00	4.90
蒸汽消耗量	吨标煤	7,816.16	8,179.53

	单位	2024 年	2025 年
清洁能源使用量	吨标煤	7,775.63	10,055.91
其中：按类型分类			
太阳能	吨标煤	158.23	565.34
天然气	吨标煤	7,617.40	9,490.57
可再生能源使用量占总能耗比例	%	0.33%	1.07%
清洁能源使用量占总能耗比例	%	16.06%	19.00%
应对气候变化			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	72,977.02 *	79,726.50
其中：按范围分类			
范围一温室气体	吨二氧化碳当量	13,566.93	16,903.13
范围二温室气体	吨二氧化碳当量	59,410.09	62,823.37
温室气体排放强度（每百万元营收）	吨二氧化碳当量 / 百万元	15.07	14.15
其中：按范围分类			
范围一温室气体	吨二氧化碳当量 / 百万元	2.80	3.00
范围二温室气体	吨二氧化碳当量 / 百万元	12.27	11.15
减排措施直接减少的温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	731.24	2,730.00

注：* 2025 年度碳排放统计口径包括外购蒸汽，对 2024 年度数据进行追溯调整

社会维度

	单位	2024 年	2025 年
员工雇佣			
员工总数	人	2,895	3,232
其中：按性别分类			
男性	人	1,764	1,883
女性	人	1,131	1,349
其中：按年龄分类			
50 岁以上	人	143	162
30 ~ 50 岁	人	2,125	2,305
30 岁以下	人	627	765

	单位	2024 年	2025 年
其中：按学历分类			
博士	人	0	2
硕士	人	111	115
本科	人	743	807
大专及以下	人	2,041	2,308
劳务派遣员工占比	%	--	16.92
残障员工数量	人	203	199
少数民族员工数量	人	192	223
新雇佣员工数量	人	1,318	1,740
其中：按性别分类			
男性	人	791	1,028
女性	人	527	712
其中：按年龄分类			
50 岁以上	人	20	20
30 ~ 50 岁	人	784	736
30 岁以下	人	514	984
劳动合同签订率	%	100	100
五险一金覆盖率	%	100	100
休产假 / 陪产假的员工总数	人	59	64
产假 / 陪产假结束后返岗的员工总数	人	59	56
其中：按性别分类			
男性	人	29	35
女性	人	30	21
员工培训与发展			
员工培训支出金额	万元	441.13	578.63
员工培训覆盖率	%	100	100
员工培训总时长	小时	240,386.08	286,684.40
员工接受培训平均小时数	小时	83.03	88.70
其中：按性别分类			
男性	小时	78.76	87.87
女性	小时	89.71	89.87

	单位	2024 年	2025 年
其中：按雇员类别分类			
高级管理层	小时	91.88	138.15
中级管理层	小时	86.16	87.32
基层员工	小时	82.69	88.33
职业健康与安全			
安全生产投入	万元	483.36	778.00
员工体检覆盖比例	%	100	100
职业病病例	起	0	0
工伤保险投入金额	万元	72.54	72.41
工伤保险覆盖率	%	100	100
重大安全事故发生次数	次	0	0
因公亡故人数	人	0	0
注册安全工程师人数	人	3	4
专职 EHS 管理人员数量	人	13	14
获得 ISO45001 认证主体数量	个	2	2
安全教育培训场次	场次	649	181
安全教育培训覆盖率	%	--	100
人均安全教育培训时长	小时	--	5
安全教育培训参与人次	人次	--	18,526
安全应急演练参与人次	人次	2,844	3,750
安全应急演练次数	场次	48	48
供应链			
供应商廉洁承诺签订覆盖率	%	100	100
阳光协议签署率	%	100	100
《供应商行为准则》签署率	%	100	100
社会公益			
公司对外捐赠、公益项目总投入	万元	640.55	19.37
乡村振兴			
乡村振兴投入金额	万元	5	15
乡村振兴惠及人数	人	4,256	4,386

	单位	2024 年	2025 年
产品与服务			
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故涉及金额	万元	0	0
产品召回率	%	0	0
产品合格率	%	100	100
客户满意度	%	91.80	95.36
研发创新			
研发投入金额	万元	4,847.08	5,075.60
研发人员数量	人	63	64
有效专利数量	项	115	117
新申请专利	件	30	10
应用于主营业务的发明专利数量	项	10	12
新增授权专利	件	14	7
高新技术企业认证	个	1	1
数据安全与客户隐私保护			
报告期内发生的数据安全事件与泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0	0
信息安全培训场次	场次	--	2

治理维度

	单位	2024 年	2025 年
公司治理			
召开股东会、临时股东会次数	次	5	4
董事会召开次数	次	14	15
董事参会比例	%	100	100
审议董事会议案数量	项	60	61
可持续发展与战略委员会会议次数	次	3	1
提名委员会会议次数	次	3	2
审计委员会会议次数	次	7	5
薪酬委员会会议次数	次	3	3

	单位	2024 年	2025 年
董事会成员人数	人	9	9
女性董事占比	%	22.22	22.22
女性高管占比	%	40	20
独立董事人数	人	3	3
独立董事比例	%	33.33	33.33
提名委员会独董占比	%	60	60
薪酬与考核委员会独董占比	%	60	60
审计委员会独董占比	%	100	100
对外发布公告数量	份	108	109
交易所互动平台回复投资人问题次数	次	44	27
公开披露调研次数（含线上）	次	3	12
商业道德			
商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0	0
反商业贿赂及反贪污培训场次	场次	6	6
反商业贿赂及反贪污培训覆盖总数	人	419	469
其中：按雇员类别分类			
董事	人	9	9
管理层	人	10	10
员工	人	400	450
反商业贿赂及反贪污培训覆盖比例	%	100	100
其中：按雇员类别分类			
董事	%	100	100
管理层	%	100	100
员工	%	100	100
举报处理回访率	%	100	100
举报处理满意率	%	100	100
合规经营			
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0
反不正当竞争案件	件	0	0
反不正当竞争培训总场次	场次	0	1

附录 2：指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	绿色发展 生态共生
	2	污染物排放	第三十条	绿色发展 生态共生
	3	废弃物处理	第三十一条	绿色发展 生态共生
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	绿色发展 生态共生
	5	环境合规管理	第三十三条	绿色发展 生态共生
	6	能源利用	第三十五条	绿色发展 生态共生
	7	水资源利用	第三十六条	绿色发展 生态共生
	8	循环经济	第三十七条	绿色发展 生态共生
社会	9	乡村振兴	第三十九条	践行责任 温暖同行
	10	社会贡献	第四十条	践行责任 温暖同行
	11	创新驱动	第四十二条	营养守护 健康相伴
	12	科技伦理	第四十三条	营养守护 健康相伴
	13	供应链安全	第四十五条	产业共兴 协同共赢
	14	平等对待中小企业	第四十六条	产业共兴 协同共赢
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	营养守护 健康相伴
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	营养守护 健康相伴
	17	员工	第五十条	以人为本 共筑成长
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	笃行治理 稳健前行
	21	反不正当竞争	第五十六条	笃行治理 稳健前行

读者意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读《妙可蓝多 2025 年度可持续发展报告》！为了持续改进信息披露工作，向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，我们非常希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中的问题，并反馈给我们。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）：

请您评价妙可蓝多在公司治理方面的表现

1 2 3 4 5

请您评价妙可蓝多在环境保护方面的表现

1 2 3 4 5

请您评价妙可蓝多在社会责任方面的表现

1 2 3 4 5

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露

1 2 3 4 5

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性

1 2 3 4 5

请您对《妙可蓝多 2025 年度可持续发展报告》进行综合性评价

1 2 3 4 5

您对妙可蓝多的 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？

您的信息

姓 名：_____

电 话：_____

电子邮件：_____

工作单位：_____