

证券代码：003010

证券简称：若羽臣

# 广州若羽臣科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	华泰证券股份有限公司 孙丹阳；上海大笋资产管理有限公司 姜姍秀美；长江证券股份有限公司 曾维朵；华富基金管理有限公司 王叶；方正证券股份有限公司 周昕；汇丰前海证券有限责任公司 罗燕莎；华西证券股份有限公司 许光辉；东吴证券股份有限公司 郗越；东吴证券股份有限公司 张家璇；中国国际金融股份有限公司 黄蔓琪；安信基金管理有限责任公司 陈嵩昆；中信证券股份有限公司 何锦鹏；上海同犇投资管理中心(有限合伙) 刘慧萍；北京金百裕投资管理有限公司 刘晓爽；华西证券股份有限公司 徐晴；长安基金管理有限公司 马影疏；上海东方证券资产管理有限公司 廖晶晶；上海璞远资产管理有限公司 童昱霏；上海涌乐私募基金管理有限公司 王雨晴；华安证券股份有限公司 周韵；北京汉和汉华资本管理有限公司 郑佳林；东方财富证券股份有限公司 王越；博道基金管理有限公司 王晓莹；路博迈基金管理(中国)有限公司 吴瑾；安信基金管理有限责任公司 陈秋露；瑞银证券有限责任公司 周旻天；上海名禹资产管理有限公司 刘宝军；溪牛投资管理(北京)有限公司 王真忆；上海宽潭私募基金管理有限公司 戎勉；开源证券股份有限公司 李昕恬；诺德基金管理有限公司 罗世锋；汇添富基金管理股份有限公司 李超；东方马拉松 李雯；华鑫证券有限责任公司 孙山山；中信建投(國際)金融控股有限公司香港中環 李成臻；中国人民养老保险有限责任公司 徐椰香；长城证券股份有限公司 吕科佳；

	<p>上海国际信托有限公司 吴杏；泉果基金管理有限公司 魏姝馨；兴证全球基金管理有限公司 伍修毅；工银瑞信基金管理有限公司 马丁；国盛证券有限责任公司 程子怡；兴业证券 代凯燕；国盛证券股份有限公司 李宏科；财信证券股份有限公司 张曦月；上海仙人掌私募基金管理合伙企业（有限合伙） 刘日光；富国基金管理有限公司 苏颖；研究所 张倩；浦银安盛基金管理有限公司 尹新悦；杭银理财有限责任公司 钱子莹；长江证券股份有限公司 陈硕旸；国元证券股份有限公司 李典；磐厚动量(上海)资本管理有限公司 张云；中信建投证券股份有限公司 刘乐文；深圳市晓喆私募证券投资基金管理有限公司 彭小泉；国金证券股份有限公司 张宝晨；国海证券股份有限公司 李宇宸；融通基金管理有限公司 苏林洁；浙商证券股份有限公司 周舒怡；中国国际金融股份有限公司 徐奕晨；华福证券有限责任公司 谭志千；国金证券股份有限公司 杨欣；天风证券股份有限公司 都春竹；广发证券股份有限公司 嵇文欣；长江证券股份有限公司 罗祎；中信保诚基金管理有限公司 闫志刚；光大证券股份有限公司 孙未未；研究所 邓洁；研究所 袁锐；上海彬元资产管理有限公司 张帆；耕霖（上海）投资管理有限公司 张俊龙；华泰证券 袁嘉会；研究所 解慧新；上海理成资产管理有限公司 林丽芬；华泰证券 王梦燃；开源证券股份有限公司 程婧雅；上海申银万国证券研究所有限公司 王盼；财通证券股份有限公司 耿荣晨；广发证券股份有限公司 张望；众安在线财产保险股份有限公司 孙毓晨；信达证券股份有限公司 陆亚宁；国信证券股份有限公司 孙乔容若；中金公司 袁华远；国盛证券有限责任公司 王长龙；银华基金管理股份有限公司 王翔；国海证券股份有限公司 卢世伟；东北证券股份有限公司 易丁依；国盛证券有限责任公司 萧灵；华创证券有限责任公司 王笑飞；东方证券股份有限公司 陈笑；西部证券股份有限公司 吴岑；银河基金管理有限公司 陆帅坤；东吴证券股份有限公司 吴劲草；上海紫阁投资管理有限公司 唐润民；韩国投资 张岑岭；国泰君安证券股份有限公司 闫清徽；国泰基金管理有限公司 童颖；开源证券股份有限公司 方一苇；国泰基金管理有限公司 李海；名禹资产 刘宝军；嘉实基金管理有限公司 靳雨鑫；诺德基金管理有限公司 杨雅荃；上银基金管理有限公司 黄煜霄；Pickers Capital Management Limited 叶浩然；上海申银万国证券研究所有限公司 王立平；兴业证券股份有限公司 代凯燕；天风商社 何富丽；中泰证券股份有限公司 郑澄怀；玄元私募基金投资管</p>
--	---

	理(广东)有限公司 贺佳瑶; 浙江浙商证券资产管理有限公司 黄薇; 诺德基金管理有限公司 郭纪亭; 中欧基金管理有限公司 韩佳伟
时间	2026年3月25日
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、财务总监 罗志青 投资者关系负责人 黄琳涵
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>1、2025 年代运营、绽家、保健品分板块增速以及利润率水平?</b></p> <p>答: 2025 年, 公司自有品牌实现营业收入 18.13 亿元, 同比增长 261.94%, 其中绽家同比增长 120.80%, 斐萃同比增长 5,645.39%。品牌管理业务实现营收 8.95 亿元, 同比增长 78.63%, 电商运营业务实现营业收入 7.23 亿元, 整体保持平稳运行。利润率方面, 电商运营业务和品牌管理业务基本稳定, 绽家稳中略有提升, 斐萃全年盈亏平衡。</p> <p><b>2、绽家 2025 年渠道、产品等方面的表现情况如何?</b></p> <p>答: 2025年, 渠道方面, 绽家实现了线上、线下的多点开花。线上多平台销售记录持续刷新: 2025年双11期间, 绽家全渠道GMV同比增长超80%, 核心单品香氛洗衣液、香氛护衣喷雾、香氛洗衣凝珠等均稳居天猫细分品类榜单TOP1。在线下, 绽家持续深化与山姆的战略合作, 稳步推进永辉 Bravo、KKV等优质渠道布局。同时, 紧抓近场零售发展机遇, 试点布局美团买菜等新兴渠道, 进一步完善全域零售网络。</p> <p>产品方面, 在巩固香氛洗衣液、洗衣凝珠、内衣洗、地板水、香氛护衣喷雾以及柔顺剂等核心产品在各细分领域头部地位的同时, 绽家也积极扩展品类版图, 迭代环境清洁产品, 布局空间香氛品类, 8 月上线液态马赛皂洗洁精, 10 月上线无火香氛产品, 年底, 推出首款“香水油香氛洗衣凝珠”, 进一步提升家居清洁护理的香氛体验。</p> <p><b>3、绽家 2026 年分产品、分渠道规划是怎样? IP 合作和新品类上有哪些拓展?</b></p> <p>答: 在产品方面, 持续迭代现有产品, 巩固香氛洗衣液、洗衣凝</p>

珠、内衣洗、地板水、香氛护衣喷雾、柔顺剂等明星产品在细分品类的领先地位。深化IP合作，将IP文化内涵深度融入产品设计，定制开发产品系列，今年1月已上线 Hello Kitty 系列联名产品，奥黛丽赫本系列联名亦推出香水油香氛洗衣凝珠，后续也会规划新的IP合作。同时，延展个护板块布局，计划推出洗手液、护手霜等新品；空间香氛产品进一步丰富香型选择，满足消费者多元需求。

在渠道方面，线上持续巩固天猫、抖音、小红书、京东等渠道领先优势。具体来看，天猫端，进一步发挥旗舰店在品牌心智塑造、价值传递等方面的重要价值；抖音方面，推进矩阵式直播间布局等。线下，通过产品差异化、渠道多元化布局，全方位覆盖KA、新零售、会员店等核心渠道。

#### **4、斐萃 2025 年产品、渠道、人群画像等方面的表现情况如何？**

答：2025年，斐萃相继上线舒压修颜瓶、美白光子瓶、红宝石油、护肝代谢小绿瓶、Nad+鎏金瓶等多款产品，精准匹配不同人群、不同场景的细分抗衰需求，为其提供科学、系统的抗衰解决方案。截至2025年末，斐萃在售SKU已达11款。

在渠道方面，抖音端，以细分产品为核心，构建直播间矩阵，天猫端，品牌持续提升基础搜索、活动曝光、付费推广等不同维度的运营效能，并持续强化内容引擎。

斐萃的人群画像主要以女性为主，比如资深中产、精致妈妈等。

#### **5、斐萃 2026 年分产品、分渠道规划是怎样？**

答：2026年，在产品方面，斐萃围绕女性全生命周期的多元化、精细化抗衰需求，持续丰富产品矩阵。有序推进NAD+、AKK菌等超级成分的产品上新，为核心目标人群提供不同生命周期和抗衰场景下的抗衰解决方案；同时，持续发力麦角硫因系列产品，对现有产品矩阵进行迭代升级，不断提升产品功效与服用体验。

在渠道方面，持续巩固数字化运营优势。天猫端，深化货盘精细化运营，提升不同流量入口的产出效能，并不断优化用户体验与转化链路，夯实品牌官方阵地的长效经营能力；抖音同步强化自营和达播业务布局；发力京东，推进规模放量，冲刺细分品类头部目标；线下重点落子屈臣氏、万宁等优质连锁渠道；布局私域运营，实现销售和利润双增。

	<p><b>6、公司后续并购的方向是怎样？品类拓展的核心方向及优先级是什么？</b></p> <p>答：公司积极寻求并购具备差异化定位、品牌积淀与长期成长潜力的优质海外品牌，通过整体收购其全球品牌主体或并购其在中国市场的品牌及业务，实现灵活高效的品牌导入与本土化运营。</p> <p>依托在快消品领域多年积累的大健康、美妆护肤及个护等多品类操盘经验和自有品牌全链路打造成功方法论，重点聚焦已获市场验证、存在产品创新窗口的机会赛道，锚定具备优质产品基础与明确功效定位的品牌，推进并购整合。</p> <p><b>7、港股上市的最新进展怎样？</b></p> <p>答：公司港股上市工作正按计划稳步推进中，公司将严格遵循监管要求，及时履行信息披露义务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年3月25日