

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

## 天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”网络远程参与公司2025年度网上业绩说明会的广大投资者。
时间	2026年3月25日 15:00-17:00
地点	全景网 <a href="https://rs.p5w.net/html/177388130893634.shtml">https://rs.p5w.net/html/177388130893634.shtml</a>
上市公司接待人员姓名	肖章林（董事长）、黄国军（董事、总经理）、曾泉（独立董事）、陈卓（副总经理、总会计师、董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事和管理层与投资者进行了充分交流。主要内容如下：</p> <p><b>1、请问董事长，公司未来对产业布局方向有没有部分改变，军工业务占比怎么样？</b></p> <p>您好，根据公司“十五五”战略规划，天虹未来的产业布局方向非常明确，即坚定聚焦于成为“以AI驱动的数智科技公司”，核心是围绕零售主业进行深度数字化与智能化升级。公司没有涉足军工业务的计划。我们的战略重心在于两大方向：一是深化产业数字化，大力拓展超市、政企服务，并优化发展购物中心，加快百货向社区生活中心转型；二是加速数字产业化，重点培育以“灵智百灵鸟AI大模型”为核心的智慧零售解决方案和“小活儿”智能用工平台，以此构建新的增长引擎。谢谢！</p> <p><b>2、领导，您好！请问，公司面对消费疲软、竞争加剧、电商分流、租金成本高企，2026年核心经营策略是？</b></p> <p>您好，面对多重挑战，公司2026年的核心经营策略坚定贯彻“三聚焦+三降本”的总体思路。具体而言，一是聚焦战略机会实现突破性增长，包括深化超市 sp@ce3.0 升级、聚力打造购物中心标杆、全力推进AI在商品与服务核心价值链上的应用。二是全</p>

员、全域、全链降本增效，以提升净资产收益率为核心目标，通过 AI 技术驱动组织架构深度变革与全面数字化赋能，系统性优化人员成本结构，根本性提升运营效率，以应对成本压力并夯实高质量发展根基。谢谢！

**3、请问：面对消费市场竞争，公司在新零售、线上业务及供应链方面有哪些核心竞争力和落地举措？**

您好，公司的核心竞争力在于以自主 AI 大模型为引擎的全面数字化能力，以及由此构建的线上线下深度融合的全渠道零售体系。具体举措包括：1、在新零售方面，推动购百超业态完成“体验式、数字化、供应链”的转型升级。购物中心通过打造主题场景与引进首店强化体验；超市通过 Sp@ce 3.0 升级与店仓一体融合线上线下；百货则转向社区生活中心，深耕邻里社交。这些转型共同构建以顾客为中心的全渠道零售新生态。2、线上业务以“即时零售+会员价值”构建本地化壁垒，以“自营+公域”双轮驱动。自营端，依托门店网络强化“店仓一体、30 分钟达”的履约能力；公域端，深化与美团、京东、淘宝等平台合作，发展全域直播。同时，通过会员三级飞轮体系进行精细运营，并围绕生活场景拓展服务，构建高粘性生态。3、在供应链方面，对 3R（即食、即烹、即热）与生鲜板块进行深度垂直整合。通过源头锁价、去中间化、专柜转自营等举措，优化成本结构；大力发展自有品牌（PB），并实施“千万级、亿元级战略大单品”项目，同时拓展健康标签商品，以构建差异化、高品质的商品矩阵，满足消费升级需求。并利用 AI 技术实现商品选品、定价、库存管理等的精准优化，系统性提升运营效率与顾客体验。谢谢！

**4、1. 请问公司 2026 年在门店优化、新店拓展以及降本增效方面有哪些具体规划？对全年经营业绩有怎样的预期？ 2. 公司目前现金流和分红政策是否保持稳定？未来是否有提高分红比例或进行股份回购的计划？**

您好！公司 2026 年将继续稳中求进的拓展策略，进一步优化渠道结构，有计划新开 1 家购物中心，并伺机在优质购物中心内拓展独立超市项目，同时，结合市场环境、门店经营等情况对存量项目进行动态评估，择机关闭无效门店。公司还将深入开展全员、全域、全链的降本增效工作，优化成本收益结构。公司重视对投资者的合理投资回报，会结合经营发展状况实施稳健的现金分红政策；前次回购计划仍在进展中。谢谢！

**5、我是来自于江苏的投资者，2026 年的业绩会不会有所回升？**

您好！2026 年公司将坚定不移全面深化变革，聚焦战略突破，并通过全员、全域、全链的降本增效，夯实高质量发展基础，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者。谢谢！

**6、股价这么低合适吗？**

您好！公司高度重视自身价值提升和投资者回报，已制定《公司市值管理制度》；同时，将继续致力于做强做大主营业务，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者，并在依法合规的前提下做好投资者沟通、信息披露、市值管理等工作，努力取得资本市场对公司价值的认可。谢谢！

**7、一季度业绩同比如何**

您好！敬请关注公司 2026 年一季度报告披露。谢谢！

**8、公司的现金比市值高，有没有再回购的打算？**

您好！公司前次股份回购计划尚在实施中，后续将基于公司全体股东利益，并结合市场和公司发展情况择机安排。谢谢！

**9、贵公司为什么股价连续几年都是下跌的状态，公司有没有进行改善，让散户看到点希望**

您好！公司股价受宏观环境、市场行情、公司基本面等多种因素影响，请注意理性投资。谢谢！

**10、您好，请问五龙为什么清仓减持**

您好！公司股东五龙贸易有限公司的减持主要是基于其自身资金需求，其减持不会对公司的日常经营产生影响。谢谢！

交流过程中，公司严格执行相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）	无
日期	2026年3月25日