

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国泰海通证券蔡雯娟、叶倩、林叙希，大成基金刘晓琳，上海开思基金张裕琪，中财招商投资集团徐琼薇，景顺长城基金陈思臻，财通基金蒋中煜
时间	2026年3月24日、25日
地点	券商策略会及线上会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 吴鑫 投资者关系经理 周蔚恒
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 今年公司归母净利润实现双位数同比增长，请问公司盈利能力保持稳步增长的原因是什么？</p> <p>答：2025年公司归母净利润同比增长的主要原因是：</p> <p>在收入端，公司坚定实施全球化战略，实现了海外市场突破，2025年海外收入同比增长6.7%。其中，合肥家电海外收入连续两年增速超40%，2025年海外收入占比首次超过50%；奥马冰箱在泰国、墨西哥等市场销量增速超80%，并保持中国冰箱出口欧洲第一的领先地位。</p> <p>同时，产品竞争力提升带动产品结构进一步优化，主营业务毛利率提升2.3个百分点至25.2%。冰箱方面，合肥家电推出的TCL双磁鲜冰箱凭借双磁鲜保鲜科技、双净味科技和双系统三大核心技术，配合行业首批新国标一级能效和830平台515L高容积率零距离平嵌设计，实现专业级保鲜与家居美学完美统一；而奥马冰箱推出的母婴冰箱520PLUS凭借优秀的嵌入性能、保鲜效果、温度稳定性，成功斩获2025中国家电行业年度“好产品”认证。洗衣机方面，第二代超级筒“大眼萌 超级筒”以TCL伏羲大模型为核心，匹配多种智能传感器，以生成式智能优化洗涤方案，实现1.33超高洗净比。</p> <p>在成本端，智能制造及数字化转型为公司实现了降本增效。通过深度融合智能化技术与精细化运营，合肥家电在生产流程管理、供应商协同合作以及库存精益化管理等方面进行深层次优化改革；奥马冰箱则积极更新自动化生产设备与生产线架构，推动精益化生产的深入实施。</p>

	<p>2. 请问公司冰箱出口的主要销售区域有哪些？</p> <p>答：公司冰箱出口区域主要为欧洲、亚太、拉美、中东非等地区，其中，2025年墨西哥、泰国、俄罗斯、韩国、波兰、巴西等国家出口量实现了同比较大幅度增长。</p> <p>3. 请问公司今年的营销策略有哪些变化？</p> <p>答：品牌建设方面，2025年TCL与国际奥委会正式签约，成为奥林匹克全球合作伙伴，TCL智家将以冰箱、洗衣机等，为奥林匹克运动提供技术、产品与服务支持；同时，TCL冰箱和洗衣机将持续通过柏林国际电子消费品展览会（IFA）、国际消费类电子产品展览会（CES）等国际展会，并与明星球队合作，运用体育营销策略，进一步提升TCL品牌冰箱与洗衣机在全球范围内的品牌认知度和市场地位，从而提升TCL品牌影响力。</p> <p>4. 请问公司未来的分红计划是什么？</p> <p>答：公司高度重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，严格遵循监管要求与《公司章程》，坚持持续、稳定、透明的分红原则，未来将结合盈利水平、现金流、发展资金需求等因素，由董事会拟定方案并提交股东会审议，在保障长期发展的同时积极回报全体股东，未来分红计划将以法定信息披露为准，敬请关注后续公告。</p> <p>5. 美国加征关税对公司业务是否有影响？</p> <p>答：公司美国业务占比较低。公司高度关注外部环境变化，已结合业务实际多方面综合施策，未来将动态优化应对策略，推动业务高质量发展。</p> <p>6. 未来公司的主营业务是否会有变化？有没有计划开辟新的赛道呢？</p> <p>答：TCL智家目前的主营业务为冰箱、冷柜及洗衣机的研发、制造和销售。2025年冰箱、冷柜收入占比达85%，洗衣机业务占比约14%。未来公司将继续深耕冰箱冷柜及洗衣机主业。如有相关计划，公司将及时披露。</p>
是否涉及应当披露重大信息	本次交流内容不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2026年3月25日