

公司代码：603199

公司简称：九华旅游

安徽九华山旅游发展股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度实现净利润212,825,139.17元（合并报表），累计未分配利润为1,113,420,007.96元。

根据公司章程相关规定，结合企业实际经营情况，本公司董事会拟定2025年度利润分配方案为：以2025年12月31日的总股本11,068万股为基数，每股派发现金股利 0.77元（含税），共计分派现金股利8,522.36万元，占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为 40.04%。剩余未分配利润结转至下一年度。本年度不实施公积金转增股本，不送红股。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。该利润分配预案尚待股东会审议通过。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	九华旅游	603199	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张先进	俞昌海
联系地址	安徽省池州市青阳县五溪新区	安徽省池州市青阳县五溪新区
电话	0566-5578822	0566-5578829
传真	0566-5578801	0566-5578801
电子信箱	jhgf@jiuhuashan.cc	jhgf@jiuhuashan.cc

2、报告期公司主要业务简介

公司所处的行业为旅游业。

“十四五”时期，我国全面进入大众旅游时代，旅游业发展处于重要战略机遇期。进入新发展阶段，旅游业面临高质量发展的新要求，全面建成小康社会后，人民群众旅游消费需求从低层次向高品质和多样化转变，由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变，大众旅游出行和消费偏好发生深刻变化，线上线下旅游产品和服务加速融合，旅游业涉及面广、带动力强、开放度高，成为促进国民经济增长的重要引擎，成为日渐显著的战略支柱产业，也是具有鲜明时代特色的民生产业、幸福产业。

2025年是“十四五”收官之年、“十五五”布局之年，也是宏观利好政策密集出台，旅游经济步入繁荣发展新周期的关键一年。根据国内居民出游抽样调查统计结果，2025年，国内居民出游人次65.22亿，比上年同期增加9.07亿，同比增长16.2%，国内居民出游花费6.30万亿元，比上年同期增加0.55万亿元，同比增长9.5%，旅游消费需求进一步扩大，旅游行业市场规模持续增长，多项关键指标同比大幅增加，各类旅游热点持续涌现，出入境游持续快速发展。2025年，围绕提振文旅消费和规范市场运作，国家陆续出台《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》《提振消费专项行动方案》《促进健康消费专项行动方案》《关于加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》《关于促进住宿业高质量发展的指导意见》等一系列政策措施，旅游业创新活力和发展潜力持续迸发，旅游经济从快速复苏阶段转向繁荣发展新周期。

公司位于九华山风景名胜区，已经形成了涵盖“食、住、行、游、购、娱”的全旅游产业链条，具备了规模化发展格局，在九华山乃至池州市旅游市场中处主导地位。

公司作为国内知名的旅游企业，致力打造“创造旅游生活新方式”的经营理念，为游客提供专业、精品旅游综合服务。报告期内，公司主要业务包括酒店、索道缆车、客运、旅行社，构建了完整的旅游产业体系。具体情况如下：

1. 酒店业务：公司在景区及周边经营聚龙大酒店、东崖宾馆、西峰山庄、大九华宾馆、平天

半岛大酒店、五溪山色大酒店、文宗古村酒店和九华山中心大酒店等八家酒店，均在本地中高端市场上占据主导地位，是公司打造精品服务、树立品牌形象的重要窗口。

2. 索道缆车业务：公司在景区内经营天台索道、百岁宫缆车和花台索道等三条索道缆车，提供运客观光服务，其区位优势独特，是公司重要而稳定的收入来源。

3. 客运业务：公司下属的客运公司，拥有景区内的客运专营权，为游客提供景区内外部的客运、旅游车辆租赁等服务，是公司产业联动、整合内外部资源的有机链条。

4. 旅行社业务：公司拥有中旅分公司、国旅分公司、九之旅分公司等六家旅行社，作为本地的龙头企业，以九华山以及池州市区域旅游资源为依托，重点开发会议、团队以及定制化旅游产品，在各自的定位市场中具有稳定的客源和完善的营销网络。公司旗下九华山旅游在线电子商务分公司，自主运营在线旅游平台—“九华旅游 603199”微信公众平台以及电商旗舰店，是九华山对接大型 OTA 落地服务平台和区域旅游企业综合服务电商平台。公司下属的预订中心平台，是接洽九华山目的地接客市场的重要服务平台。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,952,105,502.08	1,856,987,965.24	5.12	1,811,514,930.55
归属于上市公司股东的净资产	1,652,044,890.15	1,514,746,854.07	9.06	1,418,129,648.94
营业收入	878,564,762.01	764,436,784.35	14.93	723,636,990.16
利润总额	284,235,424.02	247,136,033.92	15.01	232,454,630.84
归属于上市公司股东的净利润	212,825,139.17	186,008,458.84	14.42	174,658,420.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	205,128,716.19	176,199,211.24	16.42	166,317,473.83
经营活动产生的现金流量净额	312,374,063.35	262,367,690.85	19.06	320,030,496.08
加权平均净资产收益率(%)	13.55	12.68	增加0.87个百分点	13.12
基本每股收益(元/股)	1.92	1.68	14.29	1.58
稀释每股收益(元/股)			/	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	234,596,391.46	248,372,045.85	185,037,414.29	210,558,910.41
归属于上市公司股东的净利润	68,658,636.67	73,031,367.49	39,015,627.85	32,119,507.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	66,882,154.71	71,259,201.61	37,423,317.81	29,564,042.06
经营活动产生的现金流量净额	26,869,028.39	119,820,792.89	70,887,957.33	94,796,284.74

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

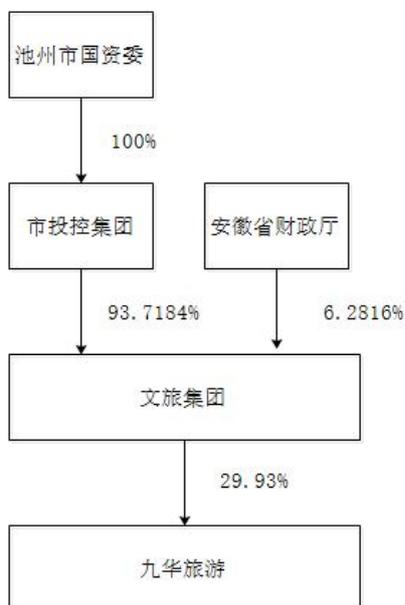
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							12,021
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							11,052
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安徽九华山文旅康养集团有限公司	0	33,121,016	29.93	0	无	0	国有法人
安徽省投资集团控股有限公司	16,267,338	16,267,338	14.70	0	无	0	国有法人
青阳县城市建设经营发展有限公司	0	4,452,375	4.02	0	无	0	国有法人
平安养老保险股份有限公司－万能－团险万能	2,121,200	2,177,000	1.97	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司－富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	702,300	1,411,800	1.28	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司－海富通消费优选混合型证券投资基金	1,339,400	1,339,400	1.21	0	无	0	其他
中国银行－华夏回报证券投资基金	1,144,357	1,144,357	1.03	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司－鹏华优质治理股票型证券投资基金（LOF）	965,400	965,400	0.87	0	无	0	其他

陈新	361,000	866,000	0.78	0	无	0	境内自然人
平安 life—style 进取混合型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	838,900	841,100	0.76	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东文旅集团与其他股东之间不存在关联关系或一致行动的情况。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

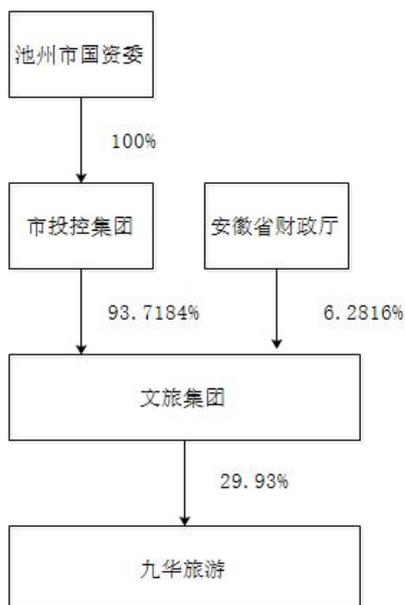
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，公司实现营业收入 878,564,762.01 元，同比增长 14.93%；实现归属于上市公司股东的净利润 212,825,139.17 元，同比增长 14.42%。报告期末，公司总资产 1,952,105,502.08 元，比上年度期末增长 5.12%；净资产 1,652,044,890.15 元，比上年度期末增长 9.06%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用