

诺力集团

NOBLELIFT GROUP



2025

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

诺力智能装备股份有限公司

目录 Contents

| | |
|-----|---------|
| 01 | 关于本报告 |
| 03 | 董事长致辞 |
| 05 | 关于诺力股份 |
| 11 | 可持续发展管理 |
| 101 | 关键绩效表 |
| 105 | 指标索引表 |

1 匠心筑造 成就卓越标杆

| | |
|--------|----|
| 创新驱动发展 | 19 |
| 严控产品质量 | 27 |
| 推动数智赋能 | 33 |
| 优质客户服务 | 37 |
| 可持续供应链 | 41 |

2 高效治理 稳健可靠运营

| | |
|--------|----|
| 坚持党建引领 | 47 |
| 规范公司治理 | 49 |
| 健全风险管理 | 53 |
| 恪守商业道德 | 56 |
| 保障信息安全 | 59 |

3 低碳发展 共创绿色未来

| | |
|---------|----|
| 加强环境管理 | 63 |
| 打造绿色价值链 | 65 |
| 应对气候变化 | 69 |
| 优化资源管理 | 75 |
| 严控污染排放 | 78 |

4 温暖联结 凝聚多元价值

| | |
|--------|----|
| 携手员工成长 | 83 |
| 共建和谐社区 | 99 |

关于本报告

本报告是诺力智能装备股份有限公司发布的第一份环境、社会及公司治理（ESG）报告，旨在披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和绩效表现，充分回应利益相关方的期望和需求。



称谓说明 为了便于表述和阅读，在本报告中“诺力智能装备股份有限公司”也以“诺力股份”“公司”或“我们”表示。

报告范围 报告重点披露了 2025 年诺力股份及其子公司在履行经济、环境和社会责任方面的信息和关键绩效，时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准）；上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2025 年 5 月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》；国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）；联合国可持续发展目标（SDGs）。

编制原则 本报告符合以下“重要性”“平衡”“量化”和“一致性”原则。

- **重要性原则。** 公司开展重要性评估，以识别和评估对于公司业务、内部以及外部利益相关方的重要 ESG 议题，并在报告中进行重点披露。更详细的重要性评估过程以及结果，请参见本报告“可持续发展管理”章节。

- **平衡原则。** 本报告内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露，平衡地陈述公司在可持续发展各方面的努力。在报告期内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

- **量化原则。** 公司在本报告中披露 ESG 量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效的计量标准、方法、假设及 / 或计算工具、使用的转换因子来源均已在相应位置（如适用）进行说明。

- **一致性原则。** 本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

信息来源 本报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性负责。

报告获取 欢迎登录上海证券交易所网站（<https://www.sse.com.cn>）获取电子版报告。

董事长致辞



2025 年，行业发展机遇与挑战交织，传统物流制造行业直面全球经济重构、国际地缘政治变化、市场同质化竞争及成本波动等多重考验，智能制造与绿色低碳的融合成为产业发展核心趋势。诺力股份作为全领域智能内部物流系统综合解决方案提供商和服务商，始终将可持续发展根植于企业发展战略，以“同诺共力，加成未来”的初心，在智能物流装备赛道稳步深耕，推动全球化布局与高质量发展同频共进。

诺力股份坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，持续完善公司治理体系，强化风险防控，恪守商业道德，将党的政治优势深度融入现代企业治理，不断提升治理效能。同时，我们主动将 ESG 理念贯穿于生产经营全过程，推动企业与社会、环境的共生共赢。

这一年，我们以技术创新驱动产业升级。依托全球 5 大研发中心与卓越的创新技术团队，我们在智能物料搬运设备、智慧物流系统集成领域实现多项技术突破，专利成果持续落地。同时，我们加大在人工智能和数字化前沿领域的研发力度，聚焦 AGV 与具身智能机器人技术攻关，积极探索智慧物流破局之道；秉持开放协同理念，我们为各行各业定制优质解决方案，积极参与国家及行业标准制定，推动产业价值共创共享。此外，我们围绕“数字诺力”战略，在 AI 智能运维系统、五期数据中心、自研配件仓库管理系统等领域取得关键突破；四期智能工厂实现全流程信息化管控，五期未来工厂顺利推进，未来我们将以全流程数智化助推智能制造与智慧物流系统集成发展。

这一年，我们以全链赋能深化绿色发展。我们积极推进产品绿色设计，探索零碳动力、开发细分场景绿色产品，为客户提供低碳节能可靠的绿色产品与解决方案，推动行业智绿转型升级。我们优化低碳运营体系，探索清洁可再生能源应用，同步推进产线节能改造，践行绿色生产。在仓储运输环节，我们通过智能系统优化作业流程，推广使用自研新能源搬运设备、采用低碳运输模式，全

方位减少各环节碳排放。此外，我们构建供应链全流程 ESG 管理机制，将绿色环保理念深度推广延伸至产业链上下游，携手伙伴共同迈向绿色转型。

这一年，我们以多方聚力践行责任担当。我们坚守员工为本，以诺力精神构建特色文化融合体系，通过“点一线一面”文化助攻策略和常态化活动机制，凝聚员工共同信念与文化认同；完善人才梯队建设与帮扶机制，让我们的员工收获归属感与成就感。同时，我们深耕客户价值，与全球经销商伙伴构建“共生、共赢”的紧密合作生态，为全球各行业客户提供优质服务。此外，我们积极践行社会担当，深耕社区发展与公益事业，持续投入公益助学、志愿服务、结对帮扶、乡村振兴等项目，以点滴行动履行企业社会责任。

可持续发展是诺力股份扎根行业、行稳致远的根基，在物流装备行业，智能化升级与绿色低碳发展始终相生相伴、同向而行。展望未来，诺力股份将持续深化“智能+”战略布局，加速 5G 智慧工厂建设，在技术创新与绿色转型中，协同多方力量构筑可持续发展的坚实基础。我们将与所有利益相关方并肩前行，以智能物流之智、绿色制造之力，共筑产业高质量发展的崭新未来。

董事长 丁毅

诺力智能装备股份有限公司

关于诺力股份

公司简介

诺力智能装备股份有限公司成立于 2000 年，总部位于浙江省长兴县，于 2015 年在上海证券交易所主板上市（股票代码 603611）。自成立以来，公司专注于智能仓储物流设备的设计研发、生产制造、安装调试和技术服务，产品涵盖了全系列叉车、智能立体仓库、智能输送分拣系统、AGV 系统、供应链综合管理软件以及智能制造系统解决方案等，是一家具有自主创新能力的智能物流系统解决方案提供商。

发展 20 多年以来，诺力股份已经从“传统物料搬运设备制造商”发展为“全领域智能内部物流系统综合解决方案提供商和服务商”，实现了全球化研发、全球化生产和全球化销售战略布局。公司在国内下设中鼎智能、上海诺力智能、上海兴诺投资等子公司，在北美、欧洲、俄罗斯、东南亚等国家和地区设立销售子公司，在海外拥有法国 SAVOYE、诺力马来西亚和诺力越南等生产基地，为全球客户赋能。



业务板块



智能智造装备

公司智能智造装备业务板块主要从事各类物流装备的研发、制造、销售及其相关服务，主要涉及专用车辆制造、连续搬运设备制造和升降机制造等通用设备制造行业以及工程设计服务等专业技术服务行业。核心产品线包括：（1）全系列工业车辆：涵盖电动平衡重叉车、电动乘驾式 / 步行式仓储叉车、电动牵引车等，并持续升级新能源技术；（2）智能物流机器人：包括全系列叉式 AGV、行业定制专用 AGV、具身智能机器人。



智慧物流系统

智慧物流系统集成板块是公司推动产业高质量发展的重点业务板块，专注于提升企业内部分散的物流运输效率，通过提供核心设备制造 + 深度物流系统集成服务，在降低企业内部物流成本的同时，提升配送效率，真正帮助企业实现生产智能化。



业务布局

总部

诺力智能装备股份有限公司

国内销售网络

全面覆盖中国市场

海外销售网络

覆盖 **120** 多个国家和地区

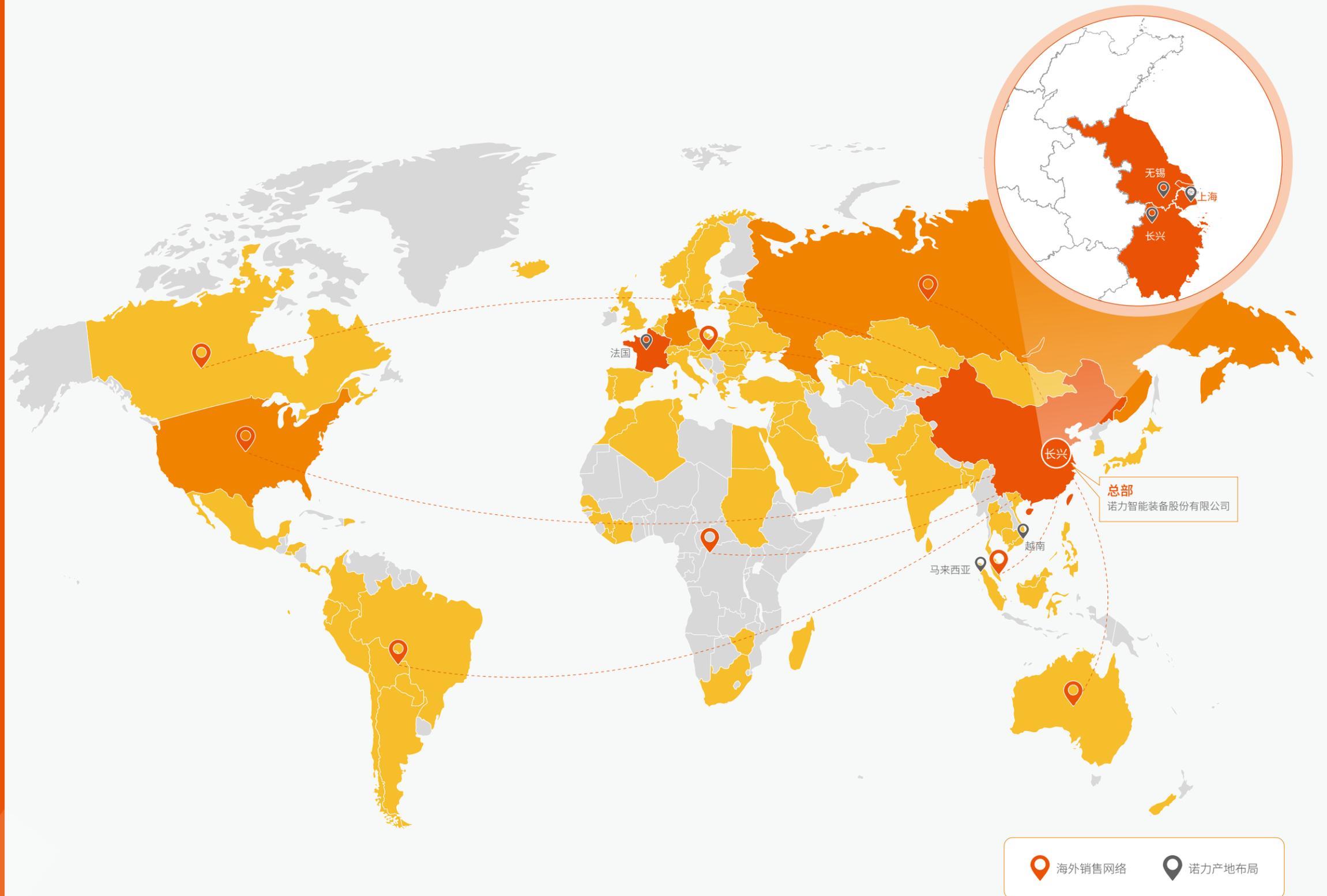
全球产地布局

6 个全球产地
长兴、上海、无锡、法国、马来西亚、越南

全球研发中心

5 个全球研发中心
长兴、上海、杭州、无锡、法国

全球布局



我们的 2025

2025 关键绩效

匠心筑造，成就卓越标杆

| | | | |
|--------------------|--------------|-------------|--------------|
| 全年研发投入 | 研发人员 | 新增授权专利 | 累计获得授权专利 |
| 27273.75 万元 | 724 人 | 61 件 | 649 件 |

高效治理，稳健可靠运营

| | | |
|-----------------|-----------------|----------------|
| 总资产 | 营业收入 | 利润总额 |
| 95.23 亿元 | 66.89 亿元 | 5.02 亿元 |

低碳发展，共创绿色未来

| | | |
|------------------|-----------------|-------------|
| 环保总投入 | 光伏装机容量合计约 | 三废排放合规率 |
| 894.35 万元 | 15.67 兆瓦 | 100% |

温暖联结，凝聚多元价值

| | | | |
|---------------|-----------------|------------------|------------------|
| 员工总数 | 员工培训总投入 | 安全生产投入 | 对外捐赠投入 |
| 4698 人 | 22.60 万元 | 447.79 万元 | 607.80 万元 |

注：累计获得授权专利数据统计范围不含法国子公司 SAVOYE。

2025 荣誉奖项

| 荣誉奖项 | 颁奖单位 |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 工信部第二批“工业机器人行业规范”企业 | 工业和信息化部 |
| 浙江民营跨国公司“领航企业” | 浙江省商务厅 |
| 浙江省人工智能应用标杆企业 | 浙江省经济和信息化厅 |
| 2025 年首批浙江省人工智能赋能制造业典型案例 | 浙江省经济和信息化厅 |
| 2025 年浙江省智算云应用场景 | 浙江省经济和信息化厅 |
| 2025 年浙江省传统优势企业内生裂变培育发展新质生产力典型案例（第一批） | 浙江省经济和信息化厅 |
| 2025 年度浙江省首台（套）装备 | 浙江省经济和信息化厅 |
| 浙江省“数智优品” | 浙江省经济和信息化厅 |
| 2025 年度浙江省优秀工业新产品 | 浙江省经济和信息化厅 |
| 浙江省科技进步奖二等奖 | 浙江省科学技术厅 |
| 江苏省科学进步奖二等奖 | 江苏省科学技术厅 |
| 江苏省首台（套）装备 | 江苏省工业和信息化厅 |
| 浙江省重点商标保护名录 | 浙江省市场监督管理局 |
| 全球首届无人叉车应用场景大赛双冠军 | 全国首届无人叉车场景应用大赛组委会、 移动机器人产业联盟专委会 |
| 浙江机械工业科学技术奖 | 浙江省机械工业联合会 |
| 湖州市“人才强企”100 强企业 | 中共湖州市委人才工作领导小组办公室、 湖州市经济和信息化局 |
| 湖州市“慈善捐赠先进单位” | 湖州市慈善总会、湖州市红十字会、 湖州市志愿者联合会 |

可持续发展管理

可持续发展治理

诺力股份将可持续发展放在重要位置，主动地将 ESG 融入企业治理和日常经营中，将 ESG 作为提高发展质量效益和提高企业竞争力的重要内容。为此，公司形成自上而下的“监督层—管理层—执行层”三级 ESG 治理架构，推进可持续发展工作切实落地。



利益相关方参与

诺力股份高度重视并认真倾听利益相关方的期望与诉求，通过不断完善内外部沟通机制，确保与利益相关方的常态对话，及时了解各利益相关方的诉求，与各方建立长期、互信的合作关系。

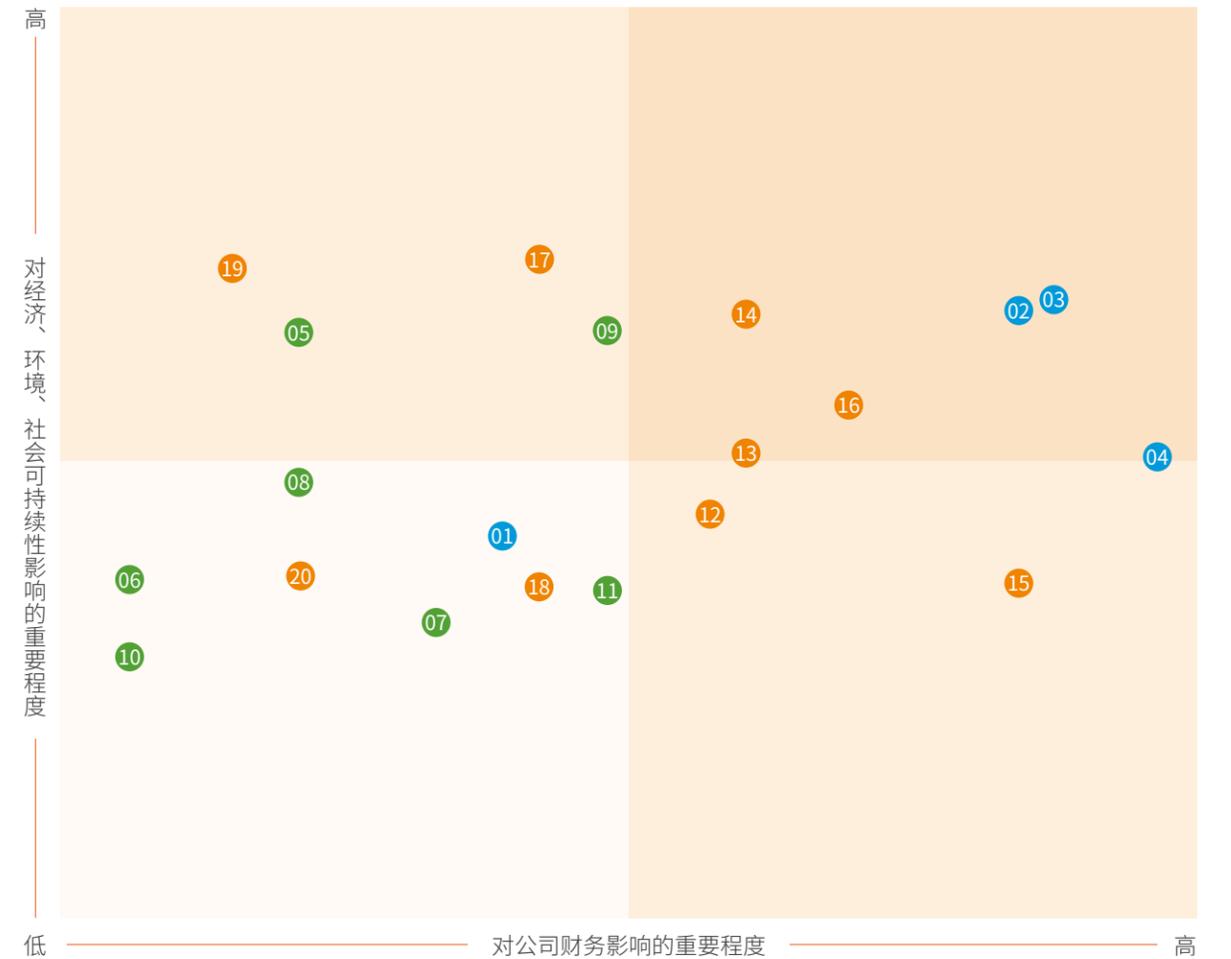
| 利益相关方 | 关注议题 | 沟通渠道 |
|-----------------------------|--|--|
| 股东与投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规与风险管理 商业道德与反腐败 清洁技术机遇 研发创新与知识产权保护 | <ul style="list-style-type: none"> 股东会 路演与业绩说明会 投资者沟通平台 投资者调研与交流 信息披露 |
| 政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> 合规与风险管理 商业道德与反腐败 环境合规管理 应对气候变化与能源管理 污染与废弃物管理 | <ul style="list-style-type: none"> 专项会议 政策咨询反馈 现场考察 信息披露 |
| 客户 | <ul style="list-style-type: none"> 产品质量管理 数智转型 客户服务管理 信息安全及隐私保护 研发创新与知识产权保护 | <ul style="list-style-type: none"> 客户走访与沟通 售后服务与反馈 客户满意度调查 信息披露 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 人力资本发展 职业健康与安全 数智转型 信息安全及隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工满意度调查 民主沟通 员工活动 |
| 合作伙伴 / 供应商 / 经销商 | <ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 产品质量管理 客户服务管理 数智转型 信息安全及隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"> 战略合作 专项会议 主题培训 现场考察 行业交流 |
| 社区与公众 | <ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反腐败 应对气候变化与能源管理 污染与废弃物管理 社会公益慈善 循环经济 | <ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 媒体互动 行业论坛 公益活动 |

重要性议题管理

为保证可持续发展理念在公司各责任领域有效落实，持续完善议题的管理过程，诺力股份依据《可持续发展报告标准》(GRI 标准)《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等可持续发展信息披露标准，面向各利益相关方开展双重重要性议题调研，从“影响重要性”(即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度)和“财务重要性”(即对公司财务影响的重要程度)两个维度开展重要性议题识别与评估工作，明确重要性议题，在本报告中重点披露和回应，并持续完善 ESG 管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。



诺力股份重要性议题矩阵



- | | | |
|--|--|--|
| <h4 style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">治理维度</h4> <ul style="list-style-type: none"> 01 公司治理 02 合规与风险管理 03 商业道德与反腐败 04 数智转型 | <h4 style="background-color: #28a745; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">环境维度</h4> <ul style="list-style-type: none"> 05 环境合规管理 06 应对气候变化与能源管理 07 水资源管理 08 循环经济 09 污染与废弃物管理 10 生态系统和生物多样性保护 11 清洁技术机遇 | <h4 style="background-color: #fd7e14; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">社会维度</h4> <ul style="list-style-type: none"> 12 研发创新与知识产权保护 13 产品质量管理 14 客户服务管理 15 供应链管理 16 信息安全及隐私保护 17 员工权益保障 18 人力资本发展 19 职业健康与安全 20 社会公益慈善 |
|--|--|--|

重要性议题影响、风险与机遇管理

公司针对关键的可持续发展议题，全面梳理其影响时长、风险与机遇，并制定相应的应对策略，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，实现公司可持续发展。

| 重要性议题 | 影响时长 | 风险 / 机遇 | 应对策略 |
|---|------------|---|---|
|  <p>合规与风险管理</p> | 中 - 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 违反合规要求、不完善的风险管理可能造成公司财务损失、法律纠纷和声誉风险等多项负面影响。 | <ul style="list-style-type: none"> 搭建风险管理“三道防线”，对公司潜在风险进行有效预防与控制。 监督优化风险管理与内部控制流程，加强内控合规管理。 加强税务管理体系建设，在国内外全面落实企业纳税义务。 <p>详见“健全风险管理”章节</p> |
|  <p>商业道德与反腐败</p> | 短 - 中 - 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 商业贿赂、腐败事件可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和商誉影响。 反贿赂反腐败工作有助于筑牢公司合规经营根基、规避潜在经营风险与损失。 | <ul style="list-style-type: none"> 明确行为规范和道德标准。 加强员工商业道德培训和教育。 严格监督和管理商业行为。 <p>详见“恪守商业道德”章节</p> |
|  <p>产品质量管理</p> | 短 - 中 - 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 质量问题或将导致产品召回等重大经济损失。 高质量产品可以增加客户信任，提升公司声誉、提升市场份额。 | <ul style="list-style-type: none"> 建立健全产品质量与安全管理体系，夯实公司质量文化。 定期开展产品测试和审核，不断进行质量改进实践，持续提升产品质量。 <p>详见“严控产品质量”章节</p> |
|  <p>客户服务管理</p> | 短 - 中 - 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 客户关系恶化将导致客户流失，进而影响公司市场表现。 良好的客户关系有助于促进业务增长，促成新的商业机会。 | <ul style="list-style-type: none"> 完善客户服务管理体系，优化客户服务品质。 建立客户反馈机制，及时响应客户反馈的问题。 <p>详见“优质客户服务”章节</p> |

| 重要性议题 | 影响时长 | 风险 / 机遇 | 应对策略 |
|---|------------|--|--|
|  <p>信息安全及隐私保护</p> | 短 - 中 - 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 信息数据及客户隐私泄露将违反相关法律法规，或将带来合规风险，造成罚款等财务损失，亦侵犯客户权益，降低客户对公司的信任。 保障信息安全与客户个人权益，有助于维护公司与客户间的关系。 | <ul style="list-style-type: none"> 完善信息安全管理体系统，提升数据管理能力，保障信息系统、设备和数据的机密性、完整性和可用性。 规范信息保密管理工作、增强员工信息安全意识。 <p>详见“保障信息安全”章节</p> |
|  <p>数智转型</p> | 中 - 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 数智转型有助于实现降本增效，并构建以数据为核心的柔性生产与精准服务能力，从而获取战略性竞争优势。 数智转型需要高额资金投入，且存在技术整合和数据管理的复杂性。 | <ul style="list-style-type: none"> 制定合理的数智转型计划，明确目标与路径。 建设专业数字化人才队伍，加强跨部门协同与全员培训。 持续关注技术动态，及时调整数智转型方向。 <p>详见“推动数智赋能”章节</p> |
|  <p>研发创新与知识产权保护</p> | 中 - 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 研发投入将带来更高且无法预期商业成果的财务投入；技术变革的速度快，企业可能面临技术过时的风险。 通过持续的研发投入，企业可以开发出新的产品、服务和技术，满足不断变化的市场需求。 | <ul style="list-style-type: none"> 基于公司发展战略推进“4321”创新发展战略。 聚焦公司业务发展方向推进前沿技术研究。 建立专业研发团队，推进产学研合作，共享资源与知识。 <p>详见“创新驱动发展”章节</p> |
|  <p>供应链管理</p> | 短 - 中 - 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 供应链 ESG 风险可能导致供应链不稳定，影响公司生产运营。 | <ul style="list-style-type: none"> 完善供应链管理，将 ESG 因素纳入供应商评估和选择。 实施供应链风险管理计划，持续对采购过程中存在的风险进行识别与监控。 促进供应商的可持续发展实践。 <p>详见“可持续供应链”章节</p> |

匠心筑造 成就卓越标杆



贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs



创新驱动发展

治理

公司建立科学高效的研发组织体系，董事会负责审议研发创新战略，总经理统筹研发资源配置、决策重点项目并监督实施，确保研发方向与公司战略高度协同，创新委员会及产品部负责对公司总体研发创新工作的管理。公司设有研究院、大车研发中心、轻型车研发中心、电器研究所等专业研发部门，聚焦各自领域开展新技术、新产品研发；各子公司立足自身产业与产品特色，同步开展针对性研发与技术优化工作，与总部研发平台分工协同、优势互补，共同推动创新成果落地转化与产业化应用。

公司积极推动创新与知识产权管理的体系化建设，制定并不断完善《知识产权管理手册》《知识产权纠正预防措施控制程序》等研发创新与知识产权管理制度，确保公司各项研发工作规范、有序展开。截至报告期末，公司已成功通过 ISO 56005 创新与知识产权管理能力认证（3 级）与知识产权合规管理体系认证（GB/T 29490-2013），为规范研发创新与知识产权管理工作筑牢根基。



诺力股份 ISO 56005 创新与知识产权管理能力认证（3 级）证书

诺力股份知识产权合规管理体系认证证书

战略与管理方式

研发创新管理

诺力股份将研发创新视为驱动企业高质量发展的核心引擎，通过前瞻性的战略布局与持续的投入保障，构建起覆盖全球的研发布局与多层次创新平台，并以专业的人才梯队和开放的合作生态，为打造智能物流整体解决方案、赢得长期竞争优势奠定坚实基础。

创新发展战略

公司坚持“4321”创新发展战略，通过打造国家级企业技术中心，布局全球研发网络，持续推动产品与技术升级，稳步落实从“生产制造商”向“智能仓储物流整体解决方案提供商”的转型路径，朝着国际一流的目标持续迈进。



“4321”创新发展战略



创新平台建设

公司不断完善研发创新体系，建立起以“一院两站五中心”为主的“125”技术创新平台体系，构建起行业领先的智能仓储物流技术创新体系，以技术创新引领行业高质量发展。



创新队伍建设

公司着力打造专业精干、富有年轻活力的研发人才队伍，为技术研发与创新突破持续注入动能。截至报告期末，公司拥有 724 名专业研发人员，其中博士研究生学历研发人员 11 名，本科及硕士研究生学历研发人员 505 人；年龄结构上，40 岁以下研发人员达 531 人，队伍年轻化特征突出。



创新激励机制

为激发人才创新动能，公司制定《关于科研成果的奖励及管理办法（试行）》《研发项目绩效考核实施细则》，建立覆盖研发项目、科研成果、专利、软件著作权等全维度的激励体系，明确各项创新成果对应的现金奖励标准，将创新贡献与个人收益挂钩，充分调动研发人员的创新积极性与创造主动性。

遵循科学伦理规范

公司主营业务聚焦智能智造装备与智慧物流系统，不直接涉及科学伦理规范相关应用场景。公司始终尊重并秉持科学伦理规范，在涉及人工智能等技术研发应用及相关数据管理过程中，严守数据安全、隐私保护等法律法规与道德规范，切实保障客户及相关方的合法权益。

研发创新成果

公司深耕研发创新与智造转型，近年来凭借深厚的研发实力与技术沉淀，在人工智能融合应用、工业互联网平台建设、“机器人+”集成创新及高标准知识产权布局等关键领域与前沿方向取得了显著成果，并斩获多项权威荣誉，有效印证公司在研发创新、智能化实践方面的综合实力。

2025 年，公司及下属子公司聚焦智能智造与智慧物流两大核心业务板块，组织实施各类研发项目 95 项，推出 38 款新产品，推动新产品与新技术突破。在智能智造装备板块，公司持续优化大车产品体系、丰富无人搬运车（AGV）产品线，重点布局前沿机器人技术，探索其在智慧物流中的应用。在智慧物流系统集成板块，公司进一步强化科技创新，推进 AI 大模型、具身智能机器人等赋能物流场景，已取得多项技术突破、多款研发产品、多项专利与软件著作权等知识产权成果，增强整体技术竞争力。

组织实施研发项目

95 项

推出新产品

38 款



进行省级新产品鉴定

6 项

其中国际先进水平

2 项



承担省部级科技项目*

5 项

承担并验收浙江省首台（套）产品工程化攻关项目

1 项

* 包括工信部智能制造系统解决方案揭榜挂帅项目、浙江省科技计划项目“尖兵领雁+X”科技计划、中央引导地方科技发展资金项目（2024 年度）、全省重点实验室建设项目、浙江省领军型创新创业团队项目等。



荣誉

“复杂场景下物流机器人关键技术及产业化应用”荣获**浙江省科学技术进步奖二等奖（第 1 完成单位）**

“自组织智能制造关键技术、系统平台及工程应用”荣获**江苏省科学技术进步奖二等奖（第 2 完成单位）**

“全向小转弯半径举升搬运机器人 PS12-OMNI”荣获**浙江省首台（套）装备**

“HD600 基于数字孪生的动力锂电池智能生产存储成套系统”荣获**江苏省首台（套）装备**

“RT15DP 高性能剪叉式前移车”荣获**2025 年浙江省优秀工业新产品**

“HD600 巷道堆垛起重机”荣获**江苏精品产品认证**

“重载卷料搬运机器人”入选**2025 年浙江省数智优品**

“重载全向卷料搬运机器人的应用研究与示范”荣获**浙江省机械工业联合会省机械科学技术进步奖一等奖**

案例 | 研制国际领先的智能物流装备，引领行业技术进步

在锂电、铜箔等行业的大型卷料搬运场景中，长期面临自动化设备的灵活搬运能力与高位精准对接能力难以兼顾的困境。针对这一痛点，诺力股份研发出重载全向卷料搬运机器人（PF30），实现 700mm 的有效举升行程，并融合重载车两段式转向技术与卷筒料二次定位上料方法，实现从搬运到高位上料的全程高精度作业。PF30 超越了传统 AGV 仅能水平搬运的功能局限，解决了无举升能力的问题，同时克服国内背负式方案场景适应性不足的缺陷。经实际应用验证，PF30 与产线对接精度稳定在 3mm-7mm 之间，助力用户实现生产效率提升 117%、人工成本降低 36%，大幅提升产线自动化运行效率与柔性化适配能力。



▲ 重载全向卷料搬运机器人（PF30）展示图

产学研合作

产学研融合是公司技术创新的重要驱动力。公司积极与高校及科研院所开展深度合作，以科技项目为纽带，产学研联合攻关，解决实际应用难题，促进科技成果快速转化。

公司先后与浙江大学、杭州电子科技大学、浙江工业大学等高校签订产学研合作协议，实施“复杂场景下移动机器人集群调度研发及应用”“作业场景智能感知的复合机器人研发及应用”等浙江省科技计划项目“尖兵领雁+X”科技计划、中央引导地方科技发展专项项目，联合共建全省重点实验室，通过产学研联合带动企业整体技术创新水平，为企业研制开发先进智能物流装备奠定坚实基础。

开展产学研合作

3 项

赋能行业发展

行业解决方案

公司作为全领域智能内部物流系统综合解决方案提供商和服务商,凭借“懂行业、解痛点”的全链条服务能力与产品实力,成为各行业物流升级的可靠伙伴,持续以优质解决方案赋能全域产业的智能化、绿色化转型。

| 行业 / 领域 | 核心需求 / 痛点 | 解决方案 | 关键效果与价值 |
|------------------|--|--|---|
| 轮胎行业 | <ul style="list-style-type: none"> • 低碳、高效、安全的全流程搬运需求凸显; • 不同作业场景对设备适配性要求高。 | <p>为某头部轮胎企业提供 37 台设备组合的全场景解决方案:</p> <ul style="list-style-type: none"> • E 系列三支点叉车适配窄通道; • A/Q 系列锂电叉车搬运原材料与半部件,定制属具保障成品轮胎平稳出入库; • 全系磷酸铁锂电池 + 快充技术,适应高强度作业。 | <ul style="list-style-type: none"> • 全系磷酸铁锂电池实现零排放,契合绿色生产理念; • 快充技术支撑高强度连续作业,整体周转效率显著提升。 |
| 木业行业 | <ul style="list-style-type: none"> • 车间木屑易导致传统设备频繁故障; • 内燃叉车能耗高、有尾气、噪声污染且影响作业人员健康; • 设备卡顿易造成生产线停线,存在室内外跨场景搬运需求。 | <p>为某建材公司提供 A 系列 3 吨锂电池叉车解决方案:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “内燃架构 + 锂电技术”,关键部件通用,维护简便,且离地间隙高,适应胜任室内外跨场景作业; • 定制属具实现原木板材稳抓稳运; • 搭载大容量锂电芯,支持快充技术。 | <ul style="list-style-type: none"> • 实现零排放,电力驱动显著降低能耗; • 优化作业环境,保障人员安全; • 快充技术支持双班次连续重载作业,解决效率与成本的平衡问题; • 具备优越的室外越野性能,衔接“室内车间—室外堆场”跨场景作业,解决传统电动叉车室外适应性差的问题。 |
| 卷料行业 (金属、布料、造纸等) | <ul style="list-style-type: none"> • 重载卷料搬运自动化需求; • 智能化、高精度物流系统需求。 | <ul style="list-style-type: none"> • 开发重载全向卷料搬运机器人,已在多个项目中应用,并首次出口印尼。 | <ul style="list-style-type: none"> • 为卷料行业树立智能化、自动化标杆; • 方案具备高度可复制性与可定制性,推动行业智能化升级。 |
| 物流仓储领域 | <ul style="list-style-type: none"> • 户外大吨位装卸、冷链低温作业; • 室内高周转、低噪音、零排放需求。 | <ul style="list-style-type: none"> • 内燃叉车满足户外装卸及冷链低温作业; • 锂电叉车胜任室内高周转仓储; • 配合智能调度系统优化流程。 | <ul style="list-style-type: none"> • 满足“快进快出”的物流需求; • 实现室内作业环保低噪,提升仓储周转效率。 |

案例 | 联合共建“具身智能物流机器人联合实验室”

公司与浙江大学机器人研究院联合共建“具身智能物流机器人联合实验室”,整合资源优势,开展具身智能物流机器人的研发和迭代优化,推动智能物流技术的创新与应用;开展机器人相关技术人才的联合培养,建立产学研用一体化人才培养机制,为智能物流机器人行业输送高素质的技术人才;联合对外拓展项目,推动智能物流技术的广泛应用和产业化落地。



知识产权管理

公司重视知识产权保护,秉持“以科技创新促进企业升级发展、以知识产权保护行业先进优势”的知识产权管理方针,构建完善的知识产权管理体系。总经理为公司知识产权管理第一责任人,通过任命知识产权管理代表并授予相应职权,统筹推进公司知识产权全流程工作;科技管理部与法务部作为归口管理部门,制定《知识产权管理手册》《知识产权检索控制程序》《知识产权纠正预防措施控制程序》《知识产权评估控制程序》等一系列覆盖知识产权创造、保护、运用及风险防控全流程的管理制度。



荣誉

国家知识产权示范企业

承担浙江省高价值专利培育项目——
“无人驾驶工业车辆及系统高价值专利培育项目”

在维护自主知识产权的同时,公司充分尊重他人的知识产权,承诺避免侵犯他人知识产权,规避知识产权纠纷,维护公平竞争的市场秩序。公司将知识产权管理贯穿于企业研发、生产以及销售等全流程,对公司生产经营中的知识产权风险进行规避以及监控。

知识产权风险管控

同行知识产权监控

利用企业个性化专利数据库、全国 400 多家经销商、国外子公司、国外自主品牌代理点对行业动态、竞争对手监控、市场情况进行密切跟踪,制定专利(被)侵权预警及应急方案。

构建多梯度、分层次专利布局体系

针对公司的产品将专利划分多领域进行专利布局,对堆高车、搬运车、平衡重式叉车以及物流机器人 AGV 等核心产品形成全方位的专利保护网。

开展侵权风险分析

开展取料机的美国专利侵权风险分析、站驾式前移车专利检索分析等。

开展知识产权培训

2025 年针对专利质量评估开展知识产权专项培训 1 次,共 67 人次参与,提高研发人员知识产权相关知识。

深化产业合作

公司以开放、协同的姿态，积极融入并推动产业生态建设，通过参与国家及行业标准制定、出席行业展会与加入行业倡议等多元方式，推动实现产业价值的共创共享与可持续发展。

参与行业交流

2025 年 2 月

诺力股份参加由中国物流与采购联合会主办、中国物流与采购联合会物流装备专业委员会承办的“2025（第十届）物流技术大会”并荣获中物联颁发的“年度合作品牌”奖。



2025 年 3 月

诺力股份携多款创新产品亮相全球内部物流行业的风向标展会—LogiMAT，向全球客户展示了涵盖电动叉车、AGV 在内的全场景物料搬运解决方案，在国际舞台上展现公司的研发实力。



2025 年 4 月

诺力股份作为中国智造代表出席第 137 届广交会，展示包括全新户外座驾前移式叉车 RT16C 在内的全系列高端物料搬运设备与智慧物流解决方案，向世界展现“中国智造”的高端品质与品牌实力。



参与行业标准编制

诺力股份积极参与行业标准体系建设，累计主持或参与制定 / 修订并发布的国家标准 84 项、行业标准 15 项、团体标准 21 项，持续推动行业技术规范化发展。

影响、风险和机遇管理

针对研发创新与知识产权风险管理工作，公司建立了风险筛选与评估机制，通过系统地识别、分析并分级内外部风险，实现对关键风险的动态监测与预警。在此基础上，为妥善应对技术攻关不及预期、知识产权纠纷、创新人才流失及成果转化不畅等可能存在的各类风险，公司多措并举构建全方位防控体系，有效抵御各类研发创新风险，保障创新战略稳步推进。

指标与目标

公司通过系统性的目标设定与执行追踪体系，并将目标拆解至各研发部门及子公司，确保各项研发活动紧密对齐公司整体战略与技术布局。2025 年，在各研发部门及子公司的共同努力下，公司已顺利完成年度研发目标，有力支撑了产品迭代与技术创新进程。

研发创新与知识产权管理目标

开展 ISO 56005 创新与知识产权管理等级评价并获得 **AAA** 级证书

申请专利和软件著作权登记数量不少于 **45** 项

主持或参与制订国家、行业或团体标准报批或发布 **10** 个

2025 年达成情况

已达成

2025 年申请专利数量

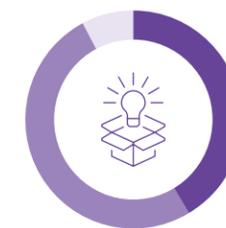
136 件



■ 发明专利 55 件
■ 实用新型专利 72 件
■ 外观设计专利 6 件
■ 境外 PCT 专利 3 件

2025 年新增授权专利数量

61 件



■ 发明专利 22 件
■ 实用新型专利 34 件
■ 外观设计专利 5 件

累计获得授权专利数量

649 件



■ 发明专利 165 件
■ 实用新型专利 437 件
■ 外观设计专利 43 件
■ 境外 PCT 专利 4 件

注：累计获得授权专利数据统计范围不含法国子公司 SAVOYE。

2025 年新增软件著作权数量

5 件

2025 年主持制 / 修订标准数量

4 项

累计商标数量

181 个

累计获得软件著作权数量

107 件

2025 年参与制 / 修订标准数量

16 项



严控产品质量

治理

诺力股份严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规要求，制定并实施《质量第一责任人管理制度》《检验控制程序》《来料检验制度》《采购产品检验规范》等一系列质量管理体系，明确质量责任，规范生产流程，为生产安全、高效、稳定运行提供制度保障，预防质量风险。

公司已建立职责清晰、分工明确的质量管理组织架构。总经理作为质量工作的最高管理者，负责审批质量方针与中长期战略规划、保障资源投入，并对公司质量体系建设及目标达成负最终责任。质量管理部作为归口管理部门，统筹公司质量管理工作，各事业部及相关部门在各自职能范围内落实质量管理要求，形成协同联动、全员参与的质量保障机制，共同推动产品质量持续满足客户需求，实现企业、顾客及相关方的共赢。截至报告期末，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，以完备的体系认证、产品认证与资质能力，为产品质量坚实保障。



▲ 诺力股份 ISO 9001 质量管理体系认证证书

战略与管理方式

产品质量与安全

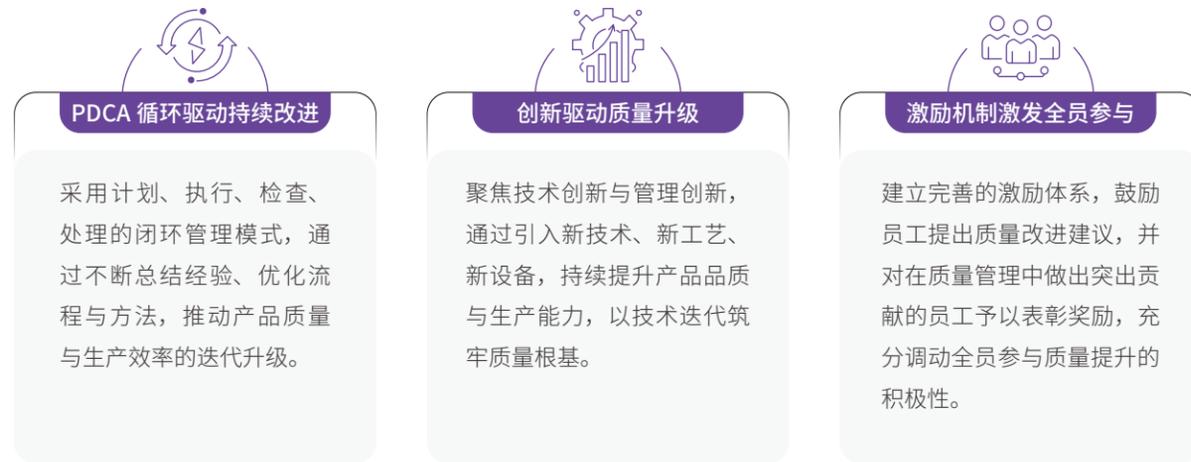
产品质量与安全是企业立足的根本，诺力股份秉持“诚信为本、追求卓越品质、持续改进、创新；特种设备制造安全守法、质量打造诺力”的质量方针，通过多种举措全方位筑牢产品质量与安全防线，切实保障客户权益与合规经营需求。报告期内，公司未发生因违反产品和服务质量与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦未发生产品召回相关情况。

产品全生命周期质量管理



提升产品质量

公司不断进行质量改进实践，持续提升产品质量。2025 年，公司叉车成品一次交验合格率达 99.85%（同比提升 0.15 个百分点），电动搬运车天罡系列一次交检合格率 95.59%（同比提升 4.79 个百分点）。



数字化赋能生产

公司全面推进生产制造数字化转型，围绕“数据驱动、柔性制造”目标，以数据贯通与流程重塑为核心，构建一体化数据链路。公司通过打通 ERP、MES、TC 系统，实现订单自动下达、设计 BOM 向制造 BOM 自动转化与同步，构建全流程数据闭环，彻底消除信息孤岛，缩短生产准备周期，保障数据 100% 准确。同时，推进装备智能化改造，自动化折弯中心与 MES 直连，实现程序自动下发与参数智能调用。

数据驱动下的自动化与智能化升级效果显著，其中生产信息流转效率提升超过 60%，设备综合效率（OEE）提高 25%，关键工序自动化率达 85%，实现了生产过程的透明化、可追溯与高效协同，为打造真正的数据驱动型智能工厂奠定了坚实基础。

夯实质量文化

公司持续深化全员参与的质量文化建设，制定《质量优秀班组评选制度》，以生产车间各班组为评比对象，开展质量改善工作，实施优秀班组 5000 元奖金与流动红旗奖励、“蜗牛班组”负激励及问题整改的双向机制，充分调动员工工作积极性、创造性与团队协作精神，推动质量责任层层落实，为公司质量管理体系的持续优化与产品质量的稳步提升筑牢质量根基。报告期内，公司常态化开展各类质量专项培训、技术改进（QCC 项目），全方位强化全员质量责任意识、规范质量操作行为、提升质量问题解决能力。

开展质量培训总次数

31 次

开展质量培训总时长

300 小时

案例 | 工艺技术中心推动开展技术改进项目

2025 年，公司工艺技术中心通过设立专项奖励基金、优化项目评选流程，并推行“揭榜挂帅”机制，有效激发员工开展技术改进（QCC 项目）的积极性。全年共激励并支持各类技改提案超过 50 项，其中在五期工厂建设中落实的技改达 30 余项，有力支撑新工厂的产能爬坡与工艺优化。

化学安全性管理

面对全球日趋严格的环保监管要求，公司秉持绿色发展理念，积极识别生产工艺与原材料使用体系中有有害物质的优化空间，稳步推进化学品源头减量与替代汰换工作。

| 方向 | 具体措施 |
|--|--|
|  研发替代物质 | 针对高风险有害化学品（如矿物液压油、含铅电子元件）开发环保替代材料。 |
|  推动无害产品开发 | 全产品线遵循 RoHS、REACH 等国际环保标准，禁止 6 类有毒物质（铅、汞、镉等）的使用。 |
|  针对性重新配方 | 对涂料、塑料部件等进行配方优化，去除或减少甲醛、VOC、邻苯二甲酸盐等有害成分。 |

公司原车身溶剂型涂料含有甲醛、苯类挥发性有机化合物（VOC），在生产与使用过程中易造成大气污染，不符合绿色制造与环保管控要求。公司开展涂料体系技术升级，对车身防护涂料进行全新配方研发，以水性环保涂料全面替代传统溶剂型涂料，剔除甲醛、苯类等有害挥发成分。升级后，涂料 VOC 排放量降低 90%，涂层耐腐蚀性同步提升 20%，相关环保涂装技术已全面应用于 2025 年度所有新研发叉车的外观涂装工序，以绿色材料革新实现环保效益与产品性能双提升。

产品可靠性管理

公司具备专业且权威的产品试验检测能力，拥有涵盖材料性能、成分分析、环境模拟、尺寸测量等多维度的专业设备，包括微机控制摆锤式冲击试验机、电液伺服万能试验机、直读光谱仪、高低温交变试验箱等，可完成材料冲击、拉伸、化学成分分析及零部件环境测试、尺寸检测等多项试验。诺力检测中心获得中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认可资质，凭借专业设备与权威资质，为产品研发验证与质量管控提供了坚实可靠的技术支撑。



荣誉

诺力检测中心获得
**中国合格评定国家认可委员会
(CNAS) 实验室认可资质**

供应商质量管理

公司建立健全供应链质量管理机制，从源头严格把控外购产品质量，确保供应链整体稳定性与可靠性。同时，公司注重与供应商协同发展，通过专项培训、技术支持和现场辅导等方式，持续协助供应商改善工艺流程、提升管理能力与生产水平，推动其在质量管控与技术创新上实现持续进步。报告期内，公司面向全体供应商组织开展产品安全与质量专项培训，覆盖率达 100%，累计培训 120 小时，有效提升供应商整体质量意识与履约能力。更多供应商质量管理内容详见“[“可持续供应链”](#)”章节。

供应商产品安全与质量专项
培训覆盖率达

100%

累计培训

120 小时



供应商质量考核

将质量指标作为合格供应商准入和考核的重要条件，要求供应商签订《质量协议》，明确质量责任与标准；每年对重大质量问题供方开展现场审查，品质异常频发供方提高审查频次，发现问题限期整改，否则取消其合作资格。

供应商样品检验

新供应商 / 新产品须经样品送样、检测及小批量试产 (≤ 300 台) 验证，流程审批通过后方可进入批量供应阶段，保证供货质量。

供应商变更控制

供应商发生工艺、材料、产地等关键变更必须提前书面申请并获批准，否则将移除《合格供方名录》。

影响、风险和机遇管理

公司建立了系统的质量风险识别、评估与管理流程。公司系统识别了包括原材料与供应风险、生产与工艺风险、有害物质风险、法规与政策风险等在内的多种潜在风险并持续强化质量风险管理，基于《风险和机遇应对措施控制程序》《风险和机遇评估分析及措施表》搭建风险管理规范框架，针对不同质量风险制定对应的控制措施。为保障质量体系的有效运行，公司推行全面的质量审核机制，及时精准地发现潜在问题与不符合项，确保质量管理体系的有效性，充分保障产品质量与安全。报告期内，公司开展质量内审次数 2 次。

指标与目标

公司设定了明确、可衡量的质量管理目标，主要包括保内百台项次、零公里百台投诉次数 (新车)、新产品 (叉车) 投放市场重大客诉、新产品质量阀一次通过率、一次交检合格率、质量改进项目按闭环率、重大研发过失 (因研发过失造成的产品批量质量事故) 等关键绩效指标，通过系统化的过程管控与持续改进机制，确保目标有效达成。

产品质量管理目标

保内百台项次:

叉车: $\leq 0.9\%$

RT: $\leq 0.8\%$

电动堆高车: $\leq 0.06\%$

电动搬运车: $\leq 0.12\%$

新产品 (叉车) 投放市场重大客诉 **0** 起

新产品质量阀一次通过率 $\geq 90\%$

一次交检合格率 $\geq 95\%$

质量改进项目按闭环率 $\geq 95\%$

重大研发过失 (因研发过失造成的产品批量质量事故) **0** 起

2025 年达成情况

已达成

推动数智赋能

治理

公司将数智转型作为推动高质量发展和提升长期价值创造能力的重要抓手，将其系统性融入公司治理体系与中长期发展战略中。为确保数智转型战略方向清晰、责任分工明确、实施路径可控，公司构建由董事会和高级管理层牵头、公司统筹、业务部门协同、专业团队执行落地的多层次数智转型治理体系，建立覆盖全流程的管理与监督机制，确保数智转型稳步推进、扎实落地。

数智转型治理体系

| 层级 | 部门 | 职能 | 管理与监督机制 |
|-------|--------------|---|---|
| 战略决策层 | 董事会 高级管理层 | <ul style="list-style-type: none"> 董事会负责审议数智转型中长期规划、年度重点任务及重大投资事项； 董事长办公室、总经理办公室直接参与数智转型战略的制定与阶段性评估，定期听取相关工作汇报，并对关键项目进展、资源配置和风险事项进行指导与决策。 | <ul style="list-style-type: none"> 定期对数智转型进展进行评估和复盘。 |
| 管理层 | 大数据部 | <ul style="list-style-type: none"> 制定并持续优化数智转型总体蓝图、技术架构和数据治理体系； 统一规划数字化平台建设，推动数据中台、工业互联网平台和信息安全体系的集团级共建共享； 建立覆盖项目立项、实施、验收与评估的数字化项目治理机制，避免重复建设和资源浪费； 推进 IT 治理、运维管理 (ITIL)、软件开发规范及信息安全制度的系统化建设。 | <ul style="list-style-type: none"> 通过数据驾驶舱和经营分析工具，加强过程监控。 |
| 执行层 | 各业务部门 | <ul style="list-style-type: none"> 结合自身业务场景提出数字化需求与改进方向； 参与解决方案论证、试点实施和应用推广； 推动业务流程优化和管理模式变革，确保数字化成果落地转化。 | <ul style="list-style-type: none"> 强化项目验收、运行评估和持续优化，提升系统稳定性和安全性。 |

战略与管理方式

数字化战略

公司积极拥抱科技变革，以数智赋能推动企业转型。在战略定位上，公司明确推动信息化与企业业务管理的高度融合支撑专业化、智能化、标准化、国际化的需要，并提出到 2027 年，实现业务数据化、数据资产化、资产服务化和服务业务化，基本形成精益数字化的核心竞争力，实现“数字诺力”的建设目标。为此，公司制定诺力“3721”数字化战略及五年路线图，系统规划转型路径，确保战略有效落地与持续推进。



荣誉

浙江省人工智能应用标杆企业

浙江省人工智能赋能制造业典型案例

2025 年浙江省智算云应用场景

2025 年度浙江省机器人典型应用场景

2025 年，公司围绕“数字诺力”战略目标，在数字化建设领域取得了一系列关键突破与实质性成效，为公司的高质量发展与精益化运营注入强大动力。

| 项目名称 | 核心成果 | 综合成效 |
|-------------------|--|---|
| AI 智能运维系统 | 引入 AI 大模型，优化售后响应等核心场景；建成智能化工单与知识库系统，完成服务流程智能化改造。 | <ul style="list-style-type: none"> 融合 AI 实现知识驱动故障精准定位与跨部门协同； 大幅缩短服务响应与问题解决时间。 |
| 五期数据中心建设 | 以更低预算完成技术架构“跨代”升级，实现算力、容量及 IO 性能的跨越式提升。 | <ul style="list-style-type: none"> 服务器规模大幅度扩充，容量增长 179%，综合性能提升 30%； 全线采用 TLC 颗粒全闪硬盘，读写性能提升 38%，为未来工厂的数据中枢提供超前的动力储备。 |
| 自研配件仓库管理系统 | 自主开发并上线全流程数字化仓储系统，实现与 EAS、SRM 系统的业财一体化实时打通。 | <ul style="list-style-type: none"> 实现业财一体，强化供应链协同与成本管控； 采用“后台+PDA”协同架构并展现强集成能力； 实现作业移动化与流程标准化，显著提升库存周转与作业效能。 |

智能制造

公司已建成并持续升级代表行业领先水平的智能工厂，投资建设的五期智能工厂深度融合数字化车间、自动化仓储及柔性生产线，依托工业云与物联网实现全流程信息化管控，是浙江省制造业高质量发展和全球先进制造业基地的展示窗口。

2025 年 12 月，诺力股份五期未来工厂厂房建设全面竣工，智能化生产线与数字化管理平台正同步进场调试，将实现全流程数据互联与智能驱动，标志着公司在智能制造与智慧物流系统集成领域迈出关键一步。



荣誉

诺力股份四期智能工厂被评为

浙江省智能工厂
浙江省生产制造方式转型示范项目

影响、风险和机遇管理

公司精准识别数智化转型中的多重风险与机遇，为实现有效管理，构建涵盖顶层设计、平台建设及项目治理的管控体系；通过统一架构、分步实施管控技术风险，建立全生命周期安全治理应对安全挑战；同时，以业务场景为驱动，将数字化深度融入研发、制造、管理全流程，将机遇转化为可持续竞争优势与治理能力。

| 风险类型 | 应对措施 |
|------------------|--|
| 技术与系统复杂性 | 坚持统一技术架构与标准，分阶段实施重大系统建设，完善运维与应急保障机制。 |
| 数据安全与信息安全 | 建立覆盖数据全生命周期的安全治理体系，强化网络安全、访问控制及容灾备份能力，定期开展安全评估与演练。 |
| 组织变革与人才能力 | 建设专业化、梯队化数字化人才队伍，加强跨部门协同与全员培训，优化组织与绩效机制以适应转型。 |
| 投资回报与实施节奏 | 强化高价值场景立项评估，采用分期建设与滚动评审控制风险，建立项目绩效评估与持续改进机制。 |

| 机遇类型 | 应对措施 |
|-------------------|--|
| 运营效率与精细化管理 | 构建覆盖研发至管理的全流程数字化体系，依托数据中台与经营分析平台支持实时洞察与精准决策，推动业务流程持续优化。 |
| 核心竞争力与创新能力 | 推动智能制造、物联网等技术在核心场景应用，实现产品全生命周期管理与质量追溯，探索数据驱动的服务型制造与协同创新。 |
| 可持续发展与治理能力 | 将数字化纳入公司战略与治理体系，通过统一数据治理促进协同与资源共享，强化合规管理与内部控制支持。 |

指标与目标

公司锚定数字化战略及五年规划路径，有序推进数智转型工作开展。

| | | |
|---------------|--|-------------|
| 数智转型目标 | 数字化建设全面有序推进，各系统模块按计划完成开发、上线与持续优化，整体进展符合预期。 | 达成情况 |
| | | 已达成 |

优质客户服务

治理

诺力股份作为布局全球的国际化企业，构建起分工明确、协同高效的全球营销服务网络。公司总经理统筹客户管理工作，下辖国内营销中心与海外营销中心，实现国内外服务资源的专业化分工，形成覆盖全球、响应敏捷的一体化售后支持网络，有效提升客户满意度与国际品牌竞争力。

公司国内营销中心制定《售后服务岗位要求规范》《售后服务流程标准化》等内部管理制度，实现国内服务执行规范化；海外营销中心则依据《市场客户需求服务处理管理制度》，统一海外客户服务流程与响应机制，提升全球客户需求响应效率与服务体验。

战略与管理方式

提供优质服务

公司依托客户关系管理 CRM 系统，不断提升客户管理标准化与精细化水平，以客户需求为导向提供高效、专业的优质服务。

| 区域 | 行动 | 成效 |
|----|------------|--|
| 国内 | 服务可及 | 建立覆盖全国主要城市的服务网络，配备专业的技术维修团队，实现“1 小时响应问题，12 小时上门服务，24 小时解决问题”的服务宗旨，可在接到报修后快速抵达现场进行故障排查与维修，确保客户获得便捷、省心的服务体验。 |
| | 专业培训 | 2025 年，共举办内训 12 场，全国代理商售后培训 20 场，人员覆盖 300 人次，大客户专项培训 15 场，有效提升专业人员维修技能与客户服务满意度。 |
| | 服务 AI 大模型 | 搭建服务 AI 大模型，从售后问题答疑、配件咨询下单、人机协同等多个维度，深度参与基础数据的整理与录入协助工作。 |
| | 大客户巡检 | 针对重点客户实施全覆盖巡检，推行一对一服务，确保大客户处有专人驻点对接。2025 年，巡检合计总台数近 7000 台。 |
| 海外 | 海外智能售后服务平台 | 2025 年，重点推进海外智能售后服务平台建设，已实现海外配件从询价到出入库的全流程线上可视化管理；AI 智能售后系统已在子公司进入测试阶段，可基于客户故障描述智能推荐维修案例与视频，并实现维修工单全流程在线跟踪与监控。 |
| | 售后实操培训 | 搭建售后服务维修培训实操场地，提升相关服务工程师的维修能力，定期对市场客户进行集中维修方面的实操培训。 |
| | 车联网系统建设 | 车联网系统支持远程诊断与参数修改功能，能够快速响应并解决客户问题，有效降低售后维护成本；并实现位置信息、车辆故障、电子围栏等车辆运营情况监控，提升服务质量。 |



▲ 售后实操培训

提升客户满意度

公司高度重视客户满意度管理，2025 年围绕产品质量、服务响应速度、问题解决效率、技术支持专业性等核心维度，采用电话回访及实地走访相结合的方式展开客户满意度调查，覆盖全国各省份的客户。针对调查中发现的个别区域配件配送延迟、部分新产品操作培训不足等问题，公司制定了包括优化物流合作、加强培训体系建设在内的改进方案。同时，公司将客户反馈的高频问题纳入产品迭代需求库，持续优化服务体验。



优化客诉管理

公司已构建完善的客诉处理体系，客户可通过 400 电话或线上平台提交投诉，系统自动生成工单并实时分配至对应区域服务团队，确保投诉受理时效不超过 2 小时。处理过程中，CRM 系统实时追踪工单进度，服务人员需在 24 小时内完成现场勘查或远程技术支持，并同步更新处理状态至系统。对于复杂投诉，由跨部门专项小组联合解决。投诉解决后，客服人员会在 72 小时内进行回访，通过电话或问卷形式确认客户满意度，形成“受理—处理—反馈”的闭环管理。针对投诉中暴露的共性问题，公司每季度召开服务质量分析会，提炼改进措施并纳入下季度服务优化计划。

国内:

提交服务请求

10522 条

处理率

100%



海外:

提交服务请求

3283 条

处理率

99.6%



负责任营销

诺力股份严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，依据《信息发布管理制度》规范对外宣传信息审核机制，杜绝虚假宣传。同时，公司针对销售人员、经销商开展专项培训，不断提升相关人员的营销专业能力和营销合规意识。报告期内，公司未发生任何涉及营销传播的违规事件。

营销培训总次数

49 次

营销培训总人次

2827 人次



注：营销培训含负责任营销相关内容，数据覆盖国内营销中心与海外营销中心。



建立专业严谨的销售工具

由产品部系统制作产品选型推介手册，依据功能、场景、性价比等多维度提供优先推荐，赋能营销团队高效匹配客户需求。



开展严格的营销审核管理

对所有技术资料的上传、修改与升版，严格执行部门主管至分管领导的三级 OA 审批流程，确保信息在营销、售后等部门间同步时的准确性。



恪守合规底线开展产品推广

公司严格遵守国家法律法规，宣传内容杜绝使用违规表述，所有产品亮点与卖点均基于客观事实与技术优势，并经过客户验证，确保宣传内容真实、可落地，切实解决客户痛点。

经销商管理

公司以经销商销售作为核心销售模式，公司产品销量、品牌管理、企业声誉都有赖于区域经销商的积极努力与密切配合。为保障经销商销售模式持续健康发展，公司制定并不断优化《经销商管理制度》，与合作经销商签订《经销商协议》，规范经销商管理。公司设置经销商准入门槛，通过严格的准入评审机制，确保经销商质量。在正式确定经销合作关系之后，公司长期为经销商提供现场支持，定期开展经销商调研，以确保经销商经营表现持续满足公司要求。另外，公司定期召开经销商大会，为经销商提供全方位的产品、市场与售后支持。

为维护良好的市场秩序，公司积极协调经销商区域竞争关系，避免恶性竞争，保障企业、经销商以及客户三方的共同利益。公司将以长期合作为基础与经销商建立战略合作关系，与全球经销商伙伴携手构建“共生、共赢”的紧密合作生态。

案例 | 召开俄罗斯经销商大会

2025 年 9 月，公司在俄罗斯成功举办经销商大会。大会通过产品展示、深度培训及实操体验，全方位强化渠道伙伴对公司产品矩阵与技术实力的认知，有效巩固公司与俄罗斯经销商的信任与合作，也为公司深耕俄语区市场、共建区域合作生态奠定关键基础。



影响、风险和机遇管理

在日益激烈的市场竞争中，客户服务已成为影响品牌忠诚度与市场份额的关键因素。诺力股份高度重视客户服务管理，构建覆盖全球的数字化、标准化服务体系。通过完善的客诉响应机制与持续优化的满意度管理，公司显著降低因服务滞后或管理不足带来的运营与声誉风险。同时，公司通过严格的经销商管理、合规营销与信息安全保障，筑牢客户权益防线，支撑品牌的可持续发展与市场竞争力。

指标与目标

公司将客户服务管理相关目标与相关员工月度绩效考核、管理层绩效直接挂钩，通过绩效考核压实服务责任，促进服务质量与客户体验持续优化。

客户服务管理目标

客户满意度
≥92%

客户投诉回复率
100%

客户数据泄露事件
0

2025 年达成情况

已达成

可持续供应链

治理

公司构建层级清晰、权责明确、协同高效的供应链管理组织架构与运营体系，公司副总经理统筹管理供应链工作，供应链管理中心为执行核心，围绕体系规划、采购计划、仓储、创新、数字化、人才等多维度构建全流程供应链管理体系，实现供应链统筹管控与协同优化，为公司高质量发展提供坚实可靠的战略支撑与运营保障。

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家相关法律法规，制定《供应商评价管理制度》《外部供方控制程序》等供应商管理、采购管理相关制度规范，持续完善供应商管理。

此外，公司重视供应商权益保障，平等对待中小企业合作伙伴。报告期内，公司正常支付各项款项，不存在逾期尚未支付中小企业款项的情况，报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%。

战略与管理方式

供应商管理体系

公司建立供应商全生命周期管理体系与机制，依据《供应商评价管理制度》《外部供方控制程序》等制度，规范供应商的准入、评估和退出的流程机制，打造安全、优质的供应商队伍。

供应商总数

647家

中国（含港澳台地区）供应商

637家

国外供应商

10家

供应商全生命周期管理体系



供应商准入

- 公司供应商准入工作以供应链管理中心为主导，质量管理部、研发系统协同配合推进，已建立起标准化的供应商准入流程；所有拟合作及新增合作的供应商需严格按照公司流程完成准入全环节审批后，方可正式开展合作。



供应商评估

- 公司通过每半年定期评定、年度现场审查、日常考核等综合方式，对供应商产品质量、履约能力、服务配合度等维度进行评价考核，并根据考核结果及时将问题反馈供应商，要求其整改，保障整体业务运行的安全与合规。



供应商分类分级

- 基本分类：依据《采购产品分类表》，将物料分为 A、B、C、D 四类，供方等级按所供产品最高等级确定，按照分类执行差异化准入评审。
- 绩效分级：依据半年度综合评定总得分划分三个等级，其中 I 级供方可获付款优先、交易优先奖励；II 级供方需按要求改善；对 III 级供方予以辅导，连续三个月不达标则淘汰。



供应商退出

- 主动取消资格：一年内无业务往来的供方，取消合格供方资格；后续如需合作，需重新走新供方引入流程。
- 强制淘汰情形：III 级供方经联合辅导后，连续三个月评分仍不达标，予以淘汰并移出《合格供方名录》；现场评审或年度审查复评不合格的供方，按不合格供方处理并终止合作；因质量问题造成重大客诉的供方，由质量管理部召集相关部门开会决定停用。
- 报告期内，公司淘汰不合格供应商 5 家，有效保持高质量供应商队伍建设。

供应链 ESG 管理

公司逐步将可持续发展要求融入供应链管理体系中，构建覆盖准入、筛选、履约全流程的 ESG 管理机制，筑牢可持续供应链根基。公司要求长期合作供应商签订《长期购销加工合同》《质量协议》《环境和职业健康安全相关方告知书》《供应商良性合作廉洁协议》等一系列协议，明确供应商在职业健康与安全、环境保护、商业道德等方面的责任与义务，引导供应商践行可持续发展承诺。同时，公司依据《风险和机遇应对措施控制程序》《风险和机遇评估分析及措施表》等程序，对供应链中可能出现的包括 ESG 风险在内的相关风险进行识别、评估和管控，以确保供应链的可持续性和稳定性。



要求所有供应商必须遵守环境保护法律法规，并通过签署《环境和职业健康安全相关方告知书》、将环境表现纳入供应商绩效考核体系、进行环境现场审核、提供环保培训等具体措施，推动供应商环境行为规范化，确保其运营持续符合环保要求。

要求供应商遵守《中华人民共和国劳动法》相关规定，包括反歧视、反童工与强迫劳动，以及职业健康安全、工作时间、薪资福利等。

要求供应商签署《长期购销加工合同》《供应商良性合作廉洁协议》，通过开展宣贯培训、SRM 系统对采购价格与业务分配进行全过程追溯管理，提升供应商管理的公平公正透明度和可追溯性，促进供应链的公平竞争。

赋能供应商成长

公司积极推动与供应商的合作交流，通过开展供应商年度大会、专项培训等多元形式，为供应商提供技术支持、方案完善、能力培育、对标选型等全方位赋能，助力供应商持续提升工艺技术水平、优化管理模式，与供应商携手共进、共同成长。

影响、风险和机遇管理

公司根据《风险和机遇应对措施控制程序》《风险和机遇评估分析及措施表》，系统识别供应链相关风险并制定针对性应对措施，同时，通过开展供应链审核、采购人员专项培训等举措，强化供应链韧性，实现供应链风险的有效管控。

| 风险识别 | 风险描述 | 应对措施 |
|--------------|---|---|
| 供应商材料合规与环保风险 | 供应商提供材料不合格、不环保，或存在较大潜在危害因素。 | <ul style="list-style-type: none"> 加强产品检验，签订采购合同时明确材料的有害成分的要求和环保要求。 |
| 供应链经营管理风险 | 材料供应价格 / 质量 / 交期波动、员工履职疏忽、合作方违约、渠道不畅等。 | <ul style="list-style-type: none"> 动态跟踪供应商经营动态，开发储备备选供应商，降低单一依赖； 完善相关方管理体系，保持与供应商、客户的常态化沟通。 |
| 产品交付风险 | 生产计划不合理、物料 / 生产偏离计划，异常未及时调整；物流分货 / 数量偏差、到货不准确等。 | <ul style="list-style-type: none"> 制定生产计划管控程序； 跟进计划执行，若出现异常及时调整； 联动客户、物流，保障准时准确到货。 |

供应链审核

为有效防范供应链风险，公司规范开展供应链评审工作，制定《2025 年度供应商评审计划表》，聚焦重点范围供应商开展审核。评审采用现场评估、电话会议相结合的多元化方式，审核内容涵盖产品质量管控、环境管理体系运行等核心维度，对审核过程中识别的各类问题进行详细记录并明确整改要求，督促供应商及时完成整改并提交记录，形成“审核—识别—整改—跟踪”的闭环管理，切实防范供应链质量、合规等各类潜在风险，保障供应链稳定可控、合规高效。

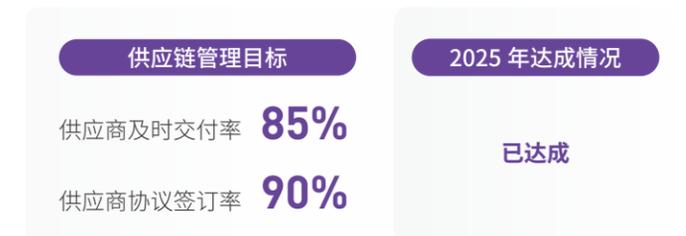
采购人员培训

为强化供应链风险管理能力、筑牢采购环节合规运营防线，报告期内，公司组织开展多场采购专业能力培训，提高采购人员对相关专业知识的理解与应用能力，助力提升供应链采购板块整体运营效能，保障采购业务合规、有序、高效开展。



指标与目标

为保障生产制造连续高效、强化供应链履约保障水平，公司科学设定 2025 年度供应链管理目标并稳步推进落地。报告期内，公司生产环节未出现由供应链异常引发的任务延误与未完成情形，供应链全链路运行稳定、保障有力。



高效治理 稳健可靠运营

诺力集团

贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs



16 和平、正义与
强大机构

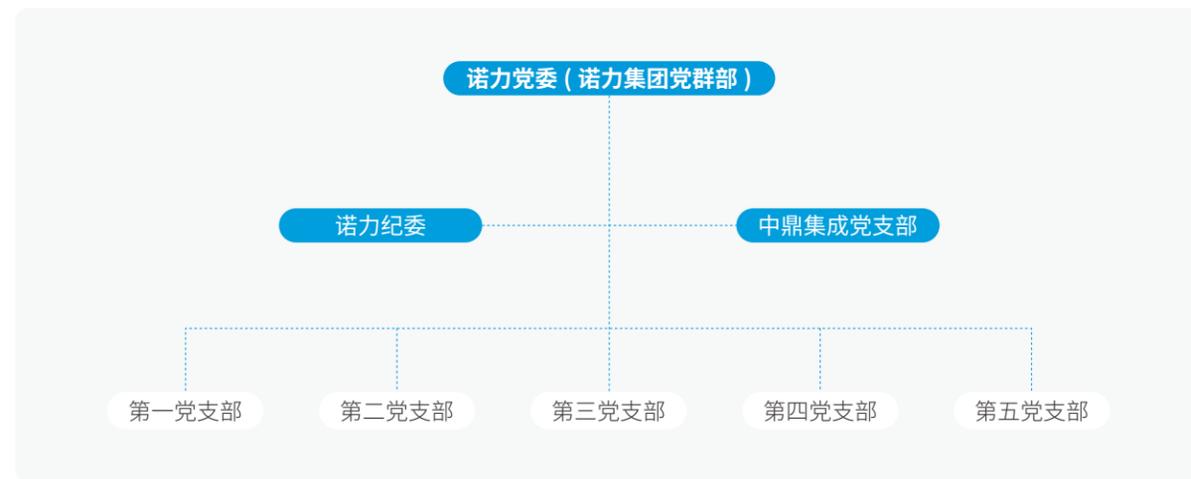


17 促进自
伙伴关系

坚持党建引领

党组织建设

诺力股份坚定不移贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实将党的政治、组织、制度优势转化为发展优势与竞争优势，从制度设计和组织架构上明确党组织在公司治理中的领导地位，为高质量可持续发展筑牢政治根基。公司持续深化党组织建设，规范落实换届选举与党员发展机制，坚持思想引领与人才培养并重，引导党员、管理层及骨干人才与公司发展步调一致，充分发挥党组织的战斗堡垒作用。



▲ 诺力股份党组织架构

党建品牌

公司党委坚持创新驱动，打破传统党建工作壁垒，提炼“同诺共力、加成未来”核心价值观，探索构建了集文化凝聚、队伍锻造、民主管理、公益践行于一体的“四个诺力”党建品牌体系，以高质量党建品牌激发公司内生动力。

荣誉

诺力智能装备股份有限公司党委荣获
“湖州市先进基层党组织”



干部管理

公司党委始终秉承“党管干部、党管人才”的工作理念，构建起从严管理、全面考核的干部选育管用体系，通过干部综合能力 360°测评制度、干部拟提拔全面考察制度、干部价值观考核制度等，从德、能、勤、绩、廉及价值观等维度，对党员干部遴选、提拔、储备、考核以及作风建设进行监督，形成了全方位、多层次的干部评价体系，持续激发干部队伍积极性、主动性与创造性，以高素质干部队伍支撑企业高质量发展。

思想建设

公司坚持以党的政治建设为统领，将思想教育作为基础性、根本性任务，构建常态化、制度化学习机制。公司严格落实“三会一课”与主题党日制度，依托专题讲座、红色教育基地探访及党建联建等丰富载体，引导党员践行新思想、展现新作为。同时，通过将理论学习与经营发展深度融合，不断提升党员党性修养与业务能力，激发责任感与使命感，切实增强党组织的凝聚力与向心力，打造一支政治过硬、本领高强的高素质党员队伍。



▲ 初心教育主题党课

公司积极打破组织壁垒，主动与业务伙伴、行业标杆及属地社区党组织开展结对共建，通过联合主题党日、互访互学、经验交流等形式，实现资源共享、优势互补，在互动交流中拓宽视野、碰撞思想。



▲ 2025年2月，公司党委与浙江经济职业技术学院物流学院党总支签署党建联建协议，并挂牌成立“青驿站”实践育人基地。



▲ 2025年10月，公司党委成功承办“红擎百业 实干兴邦”跨行业党建联建活动，各单位签署党建共建备忘录，确立资源共享、联动共赢的合作机制。

规范公司治理

公司治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《公司章程》等规定，持续完善公司治理结构，切实维护公司及投资者合法权益。公司股东会、董事会及高级管理层职责清晰、运作规范，治理水平符合中国证监会及上海证券交易所的监管要求。为提升治理效能，2025 年公司对治理架构进行了战略性调整，将原本“董事会—监事会”的二元监督模式转变为由董事会及其下属审计委员会集中履行监督职能的一元模式，实现了监督职能的集中化与专业化升级。

公司持续优化相关规章制度，报告期内新增制定《董事离职管理制度》等 3 项制度，并对《公司章程》《内部审计制度》等 6 项制度进行修订完善，确保公司管理制度的适时性、适应性、合规性。诺力股份最新公司治理结构、公司治理机制、公司股权结构及控股股东和实际控制人情况详细内容见《诺力智能装备股份有限公司 2025 年年度报告》。

股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求，依法合规召集、召开股东会，严格执行和落实股东会决议，平等对待全体股东，保障股东的知情权、参与权、质询权、表决权。

召开股东会 **4** 次
通过议案 **34** 份

董事会

董事会是公司经营管理的决策机构，对股东会和全体股东负责。公司董事会全体成员严格按照《中华人民共和国公司法》等法律法规及《公司章程》等有关规定，聚焦公司战略规划，切实履行股东赋予的董事会职责。董事会会议的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均严格按照相关规定和要求规范运作。

召开董事会 **10** 次
通过议案 **53** 份

董事会有效性与多元化

诺力股份始终致力于构建高效、规范的董事会运作体系，确保董事会成员具备履职所需的专业能力与综合素质，通过定期会议及严谨的议事流程保障决策的科学性与合规性。董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四大专门委员会，各委员会均制定并严格执行议事规则，成员凭借专业优势为公司重大事项提供客观审慎判断，助力董事会科学高效决策。此外，公司明确董事会与管理层关系，强化董事会监督职能，保障公司治理机制有序运转。

董事会独立性

公司制定《独立董事工作细则》《独立董事专门会议制度》等制度，通过严格任职资格与行为规范保障独立董事独立性，同时及时提供充分资料及必要工作条件与经费，保障其知情权与履职效能。此外，公司设置独立董事专门会议，为独立董事集体审议关键事项、充分发挥专业优势搭建重要平台。

召开独立董事专门会议

2 次

独立董事出席率

100%

独立董事占比

37.5%

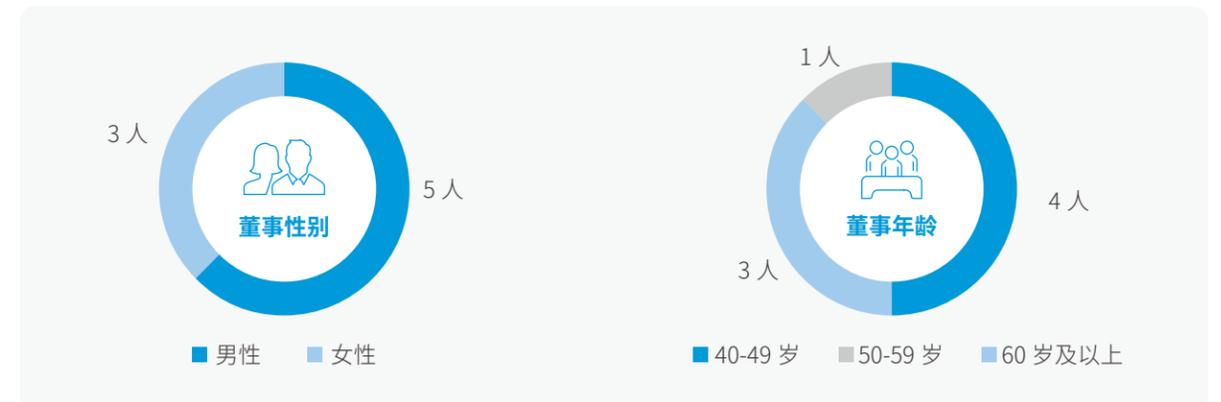
董事会专门委员会独立董事及会议召开情况

| 董事会专门委员会 | 独立董事占比 | 召开会议次数 (次) | 独立董事会议出席率 |
|------------|--------|------------|-----------|
| 战略委员会 | 40% | 5 | 100% |
| 审计委员会 * | 66.7% | 4 | 100% |
| 薪酬与考核委员会 * | 66.7% | 2 | 100% |
| 提名委员会 * | 66.7% | 1 | 100% |

注：* 表示独立董事担任委员会主任。

董事会多元化

公司致力于构建多元化的董事会结构。在董事提名过程中，公司综合考量候选人的性别、年龄、文化教育背景及专业经验等关键维度，旨在提升董事会的决策科学性与专业效能。公司现任董事具备战略管理、企业管理、金融管理、风险管理、机械工程等多领域专业背景与从业经验，其中独立董事陈彬先生为中国注册会计师、高级会计师，具备丰富的财务会计背景与经验，能够实施有效的内部财务管理和风险控制。



董事及高管薪酬管理

公司建立与经营发展、可持续发展深度绑定的董事及高管薪酬管理体系，由薪酬与考核委员会制定考核标准与薪酬政策，联动公司经营目标，同时将质量、安全、环境等可持续发展关键绩效与高管薪酬挂钩，确保薪酬与岗位职责、贡献度及业绩紧密挂钩，推动薪酬体系与长期价值创造协同。

投资者权益保障

公司以“以投资者为本”“提质增效重回报”为核心理念，制定《投资者关系管理制度》等系列文件，构建规范化投资者关系管理体系。

股东权益保障

公司建立由股东会、董事会、管理层构成的现代企业治理架构，明确权责制衡机制，从制度层面保障独立董事与投资者的参与权、知情权。此外，公司制定《关联交易决策制度》《规范与关联方资金往来的管理制度》，规范公司的关联交易，确保交易合法、公允、合理，有效防范利益输送与损害投资者利益的行为，为股东及公司合法权益筑牢坚实保障。

针对中小投资者，公司构建全方位保障体系，采用“现场会议+网络投票”混合模式，提升参与便利性；表决时对中小投资者投票单独计票并披露，切实保障中小投资者对公司重大事项的知情权、参与权与话语权。

债权人权益保障

公司秉持诚信与开放原则，积极响应债权人的各项需求，严格依照与债权人签订的合同条款履行职责，致力于构建互利共赢的合作模式。报告期内，公司财务结构稳健，偿债能力稳定，按期归还贷款和支付利息，切实保障债权人利益，未出现损害债权人权益的情形。

信息披露与投资者交流

公司严格遵照监管要求，通过法定渠道规范履行信息披露义务，主动搭建多元沟通桥梁，依托上证路演中心等平台举办业绩说明会，由董事长、总经理等高层管理人员直面投资者交流，传递公司经营信息与发展战略。此外，公司高度重视与投资者、财经媒体及金融机构之间的沟通交流，致力于构建良好的舆情管理机制和日常投资者接待，通过设立投资者热线、公开邮箱等常态化沟通渠道，持续保障与市场各方，尤其是中小投资者的顺畅互动，切实维护投资者知情权与沟通权。



投资者回报

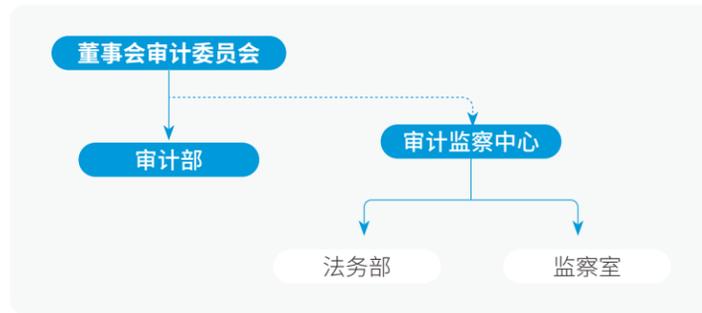
公司在关注自身发展的同时，坚持以投资者为本，自上市以来一直严格按照《公司章程》制定兼具连续性与稳定性的现金分红政策，持续与投资者分享公司发展成果。报告期内，公司结合实际经营情况和发展规划，在保证正常经营和长远发展的前提下，制定了年度利润分配预案。独立董事尽职履责对利润分配预案制定和决策发表明确的独立意见，相关议案经由公司董事会审议通过后提交公司股东会审议，切实维护股东合法权益。2025年，公司实施2024年度利润分配方案，每股派发现金红利0.897元（含税），共计派发现金红利人民币231,067,909.53元（含税）。



健全风险管理

治理

公司构建全面风险管理体系框架，以董事会审计委员会为管理核心，下辖直属审计部，同时设立审计监察中心配合风险控制工作，以“坚持实事求是、标本兼治”为原则，以改善企业管理、保障企业平稳有序运营为目的，健全内部管理控制机制，保障公司重大决策、经营管理要求及各项规章制度落地执行，更好地实现经营管理目标。



▲ 诺力股份审计监察组织架构

战略与管理方式

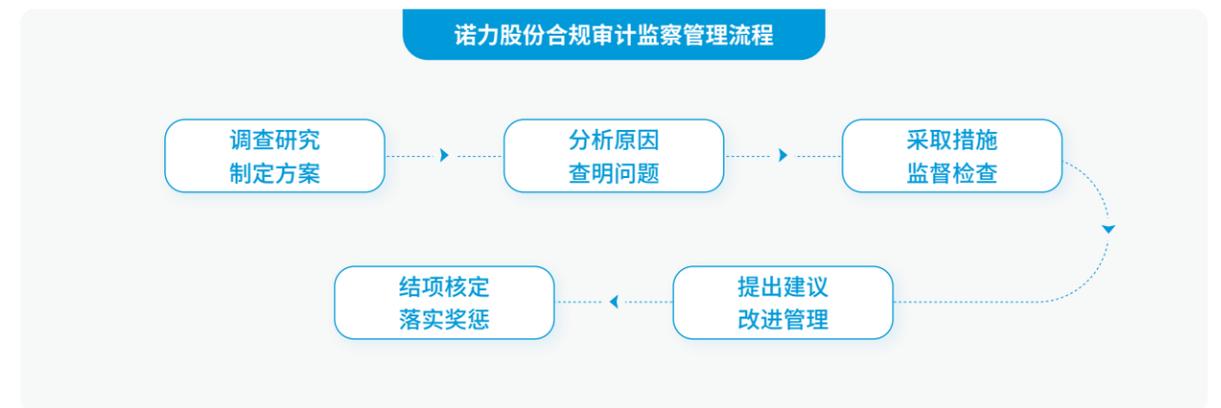
风险管理

公司严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，搭建完善风险管理三道防线，形成“线索研判—调查核实—追责问责—督促整改”的全链条闭环管理，力求实现监督成果的最大化，确保公司利益，推动风险管理体系高质量运行。



内控合规

公司强化内控管理体系建设，制定《审计监察管理制度（试行）》以规范审计监察实施形式与方法，按工作阶段实施全流程管控：事前开展防范性审计监察，事中开展跟踪性审计监察，事后开展改进性审计监察，对重点工作实施全过程审计监察，通过多形式、全流程的审计监察举措，实现全周期监督，筑牢公司内控管理防线，保障经营管理规范有序。



税务管理

公司严格遵守国家税收相关法律法规，以“合规为先、风险可控、红利精准、体系赋能”为核心，构建全流程税务管控体系，搭建扁平式税务管理组织架构，推行“申报数据交叉校验”机制，明确税务操作规范，确保公司在经营决策和日常经营活动中依法、合理纳税。



▲ 诺力股份税务管理组织架构

公司将税务风险纳入全面风险管理体系当中，定期梳理涉税环节风险点并设置预警指标，每月监控指标变化；每季度开展跨部门税务自查，引入外部审计参与年度风险评估，有效防范涉税风险，实现税务管理与经营发展深度融合。

纳税信用等级

A 级



影响、风险和机遇管理

公司由高级管理层统筹推进风险应对与发展机遇挖掘工作，将可持续发展相关目标融入公司年度经营计划，夯实可持续发展管理根基。此外，公司建立动态监控与评估机制，每季度对风险与机遇的影响程度开展评估，结合外部环境变化及时优化调整应对策略，提升管理适配性。

指标与目标

公司致力于建立健全与公司自身发展相适应的风险管理体系，提升风险管理能力，确保风险可测、可控、可承受，合理平衡风险与收益，强化公司前瞻性风险管理能力，构建韧性风控体系；另外，持续加强合规管控，确保公司合规管理体系得到有效运营。



恪守商业道德

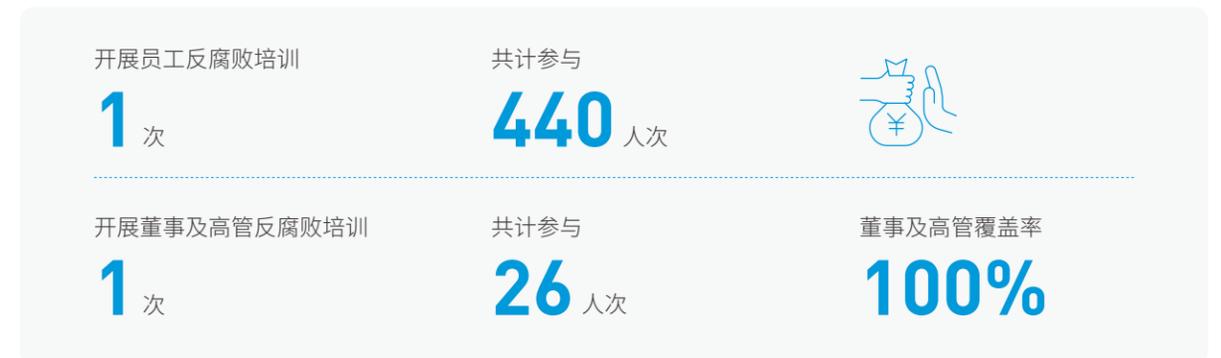
治理

公司构建以党委为领导核心、审计监察为执行主力的严密监督体系，将廉洁要求深度融入企业运营全流程，通过“教育培训、审计监督、合规管理”等多重手段形成自我监督、持续改进的闭环管理机制，同时要求干部以身作则、严守底线。公司建立了面向全体成员的反腐败管理体系，核心政策制度包括《审计监察管理制度》《经营管理问责制度》，并依托党委与审计监察部门的协同联动，全面夯实企业合规经营与廉洁从业的管理基础。

战略与管理方式

商业道德教育

为全面夯实商业道德根基，公司构建多维度、全覆盖的商业道德教育与沟通体系，开展各类商业道德和反腐败的宣传活动，推动商业道德理念深度融入全员行为准则。



将商业道德纳入新员工入职必修课程，确保每一位新员工从入职之初即树立牢固的道德意识。

针对采购、销售等关键岗位，开展定制化、场景化的专项培训，通过典型案例剖析，强化员工在实际工作中的道德判断与行为规范。

依托内网平台、邮件系统、专题活动等多元载体，常态化传播商业道德价值观，营造全员践行的良好氛围。

案例 | 《刑法知识讲座》专项培训

2025 年 12 月，公司组织开展《刑法知识讲座》专项培训，聚焦经济犯罪领域，通过核心罪名解析、认定标准解读及经典案例剖析，进一步强化公司相关人员的依法经营意识、对经济犯罪风险的认知与防范能力，提升合规经营与廉洁从业意识，筑牢拒腐防变思想防线。

举报与举报人保护

公司构建了完善的举报与举报人保护体系，建立多维度、便捷化的投诉举报渠道，涵盖举报信箱、专线电话等多种形式，为员工及相关方提供安全、高效的反馈路径，保障监督意见的顺畅传达；收到举报信息后组织专题会议，成立独立调查团队，依据举报线索开展全面、客观的核查工作，并严格遵循既定的投诉举报处理流程，确保调查过程规范、结果公正。此外，公司制定举报人保护制度，严禁泄露举报人身份信息、严禁对举报人实施任何形式的打击报复行为，切实保障举报人的合法权益，以充分激发内部监督的积极性，鼓励全员参与监督。

举报途径

 **电话：0572-6782166**

 **电子邮件：sjjc@nobelift.com**

反不正当竞争

诺力股份严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》以及业务所在国家地区的反垄断和公平竞争相关法律法规，坚持在公平和自由竞争原则的基础上开展各项业务。公司承诺在市场中不对竞争对手进行错误或误导性陈述、影射，不恶意诋毁竞争对手，不以非法手段收集竞争对手的商业秘密或其他机密信息，不开展与同行合谋定价扰乱市场秩序等违法行为，与同行企业共同维护公平竞争的市场环境。

影响、风险和机遇管理

公司将商业道德建设贯穿于运营管理的核心环节，构建以关键岗位专项审计为核心的常态化风险管控机制，通过内部审计与聘请外部独立审计机构相结合的方式，实现对高风险业务领域的精准管控，将工程项目等高风险业务领域作为审计重点，确保审计工作覆盖业务全流程，系统性管控商业道德相关的影响、风险与机遇。

- 风险排查**
 - 定期对关键岗位、关键业务环节开展腐败风险评估，全面识别运营各环节的腐败风险点，明确风险等级与影响范围，为后续防治工作奠定基础。
- 风险防治**
 - 针对风险评估识别的风险点构建制度建设、数字化监控、专项审计、教育培训四位一体的防治体系，实施常态化管理，形成风险防控闭环。
 - 通过匿名调研方式，全面收集员工对道德环境的反馈与观察，精准掌握内部道德建设现状，及时优化管理措施。
- 审计监督**
 - 内部审计部门将商业道德合规纳入审计范畴，开展专项审计工作；公司党群部门同步履行监督职责，对员工商业道德行为进行常态化监督，确保合规要求落地。
- 绩效挂钩**
 - 建立管理层绩效考核与反腐败表现的联动机制，将反腐败成效纳入绩效考核体系，明确挂钩规则，以考核倒逼责任落实，推动全员践行商业道德规范。

指标与目标

公司将以清风正气为引领，持续深化“清廉诺力”文化建设，通过将商业道德与反腐败理念深度融入经营管理全过程，健全防治腐败的长效机制，筑牢公司高质量发展的清廉防线。

| 商业道德与反腐败管理目标 | 2025 年达成情况 |
|----------------------|--|
| 供应链廉洁合规覆盖率提升 | 公司与核心供应商全面实现廉洁共建，通过系统性培训与制度联动，全年供应链运营保持高度廉洁合规，未发生重大腐败事件。 |
| 员工廉洁教育全员化与体系化 | 公司通过分层、情景化的廉洁培训与高管表率，全员廉洁意识与行为规范性显著提升，廉洁价值观已深度融入组织行动。 |
| 审计监督与举报机制优化 | 公司通过强化内审审计监督与举报机制的高效协同，实现风险早发现、早处理，全年审计整改与举报线索处理均形成有效管理闭环。 |

保障信息安全

治理

公司构建“决策层—管理层—执行层”三级联动的信息安全管理体系统，制定《信息安全管理制度》《网络安全管理规范》系列制度，确保信息安全活动有章可循、有据可依，以系统化机制保障信息安全合规与风险防控，为企业稳健运营筑牢安全防线。



▲ 诺力股份信息安全管理架构

战略与管理方式

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，构建与业务发展相适配的安全管理体系，全面满足网络安全等级保护 2.0 相关要求，筑牢数字化运营安全底座。为此，公司制定《信息安全事件管理规范》《信息安全风险评估与管理规范》，持续升级信息安全防护能力，通过“技术设施迭代+专业服务支撑”的双重模式，强化安全风险预判、防御与处置能力，实现信息安全管理规范化、精细化与常态化。报告期内，公司未发生任何数据泄露、客户隐私泄露相关事件。



| | |
|-------------------|--|
| 数据分级管控 | 对公司信息数据进行分类分级梳理及设置标签，全面推行桌面云办公，数据全部由服务器存储，用户数据无法私自传输，对敏感资料进行访问控制和保护。 |
| 数据备份与恢复 | 所有业务系统部署于具备高可用 (HA) 与持续数据保护 (CDP) 功能的超融合平台，实现虚拟机故障自动接管与数据快速还原。即使超融合平台自身异常，也可通过独立的备份一体机恢复业务，形成多层容灾机制，保障服务持续稳定运行。 |
| 加强技术防护 | 报告期内新建多元化安全体系，覆盖态势感知、防勒索系统、备份一体机、数据中心 WAF 防火墙、日志审计、漏洞扫描等核心安全设施，同步引入安全专家一站式托管服务，持续推进信息安全体系建设，提升信息安全整体能力。 |
| 信息安全应急管理 | 建立“监测—预警—处置—复盘”全流程信息安全应急管理机制，通过常态化应急演练强化实战能力，验证协同处置效能，为企业信息安全筑牢应急保障防线；定期开展全面信息安全应急演练 (半年度)，以实战化标准覆盖全流程安全保障，全面提升团队应对突发安全事件的实战水平。 |
| 员工与第三方信息安全 | 面向全体员工定期开展安全培训 (半年度)，如防钓鱼意识培训；针对供应商 / 合作伙伴等第三方制定明确的信息安全规则与标准，通过技术手段例如部署针对第三方访问的专用技术控制 (如零信任网关、操作审计平台)，确保监控与可审计严格的访问控制与网络隔离；开展第三方安全意识培训，通过合同等法律文件明确安全责任与义务，提供追责依据，持续监督管理。 |

影响、风险和机遇管理

公司构建完善的信息安全风险管理体系，以制度为根基、技术为支撑、闭环处置为保障，通过制定《信息安全风险评估与管理规范》《业务连续性及灾难恢复管理规范》等专项制度，明确风险评估标准、处置流程及应急保障要求，确保风险管理工作有章可循、合规可控，系统性防范化解信息安全风险，筑牢数字化运营安全防线。

信安风险识别

依托人工智能 (AI) 技术，对攻击行为日志进行精准筛查，高效甄别真正具有威胁的安全隐患。

信安事件处置

组建 15 人专项技术支持小组，依托 XDR、MSS 与 SRI 三方共建运营平台及 Security GPT 技术，快速修复安全问题并形成全流程闭环管理。

指标与目标

公司在信息安全领域确立了系统目标，在合规性上严格遵循法律法规，聚焦个人信息与重要数据合规管理；在保护性上构建全面保障体系，严格防范数据泄露与篡改；在实用性上推动安全与业务协同，确保数据在受控环境下高效流通，支撑业务发展。



低碳发展 共创绿色未来

贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs



加强环境管理

环境合规管理

诺力股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家相关环境保护法律法规的要求，以及越南、马来西亚等运营所在地相关环境保护法律法规的要求，建立健全公司环保管理制度体系，制定《清洁生产管理制度》等环境管理制度，努力实现企业发展与环境保护协同共进。



环境管理体系

公司参照 ISO 14001 环境管理体系要求，制定并持续修订完善环境管理体系程序文件，并持续改进过程、活动、管理机制的有效性。公司内部定期开展环境管理体系内审工作并每年委托第三方具有审核资质的单位进行外审。报告期内，公司 ISO 14001 环境管理体系正常运行，并通过年度监督审核。



环境管理组织架构

公司搭建起自上而下的生态环境管理组织架构，由总经理（第一责任人）与副总经理（直接责任人）组成生态环境领导小组，负责监督政策执行与目标制定，并对环境管理重大问题进行决策。EHS 部作为公司环保监管主责部门，全面管理和监督公司 EHS 表现和目标达成情况，下设废气治理、废水治理、废弃物管理、环境应急处置具体责任人，确保管理体系的有效实施。

环境管理目标

公司设定了环境管理目标，坚定不移地走好绿色发展之路。为确保目标达成，公司将环境 KPI 纳入高管绩效考核（权重 ≥ 30%），并将年度目标逐级分解至车间、班组，设立“绿色班组”评选，激励一线员工参与节能降耗。另外，公司通过环境智能监控系统实时采集 18 类数据，自动预警偏离目标趋势，生成月度目标达成分析报告。报告期内，公司环境管理目标达成率 100%，未发生违反环境保护相关法律法规的事件。

核心环境管理目标 (2025-2030 年)

| 目标维度 | 2025 年基线 | 2030 年目标 | 2025 年目标完成数值 | 2025 年目标达成情况 |
|-----------|----------|-----------|--------------|--------------|
| 一般固废资源化率 | 96.5% | ≥ 98% | ≥ 98% | 已达成 |
| 危险废物合规处置率 | 100% | 100% (持续) | 100% | 已达成 |
| 环境信息披露合规率 | 100% | 100% (持续) | 100% | 已达成 |

环境风险与应急管理

制定《环境因素、危险源辨识和评价管理程序》，定期开展环境风险源的系统排查与评估，并根据结果制定风险管控措施；制定《防止油品、化学品泄漏管理方案》，防止油品、化学品泄漏时对周围环境的影响；制定并不断完善《突发环境事件应急预案》，报告期内组织开展专项应急演练，模拟应急处理流程，提升现场人员应急处置能力；同步升级应急物资储备，确保响应及时性，确保环境风险得到有效管控。



注：数据覆盖国内生产基地、马来西亚生产基地。

环保教育培训

将清洁生产理念融入日常运营管理，定期组织开展环境管理培训，内容涵盖环保法律法规、环保设备的日常使用与维护等方面，100% 覆盖生产部门环保设备操作人员；开展“世界环境日”等主题宣传活动，全面提升全员环保意识，营造良好的 EHS 文化氛围。

生物多样性保护

诺力股份在新项目建设、项目改建等业务设计、建设、生产运营全过程中严格遵守项目运营地环境保护相关的法规要求，开展项目环境影响评估，实现公司业务发展与生态环境保护共赢。报告期内，《诺力智能装备股份有限公司智能物流装备未来工厂建设项目环境影响报告表》获得长兴县浙江长兴经济技术开发区管理委员会批准。在公司项目开展的全流程中，公司始终把环保“三同时”放在关键位置，力求在项目规划、建设及运营的各个环节，最大程度降低对周边生态环境的影响，守护生态系统的平衡。

越南生产基地积极响应当地政府加强生物多样性保护的号召，遵循越南《至 2030 年国家水产资源保护和开发计划》的指导方向，制定了以“厂区生态评估与栖息地保护”为核心的环境管理制度，重点关注生产经营活动对周边水域及陆地生态系统的影响。报告期内，基地重点对厂区及周边的生态环境进行了系统性评估，并开展了有针对性的生态修复工作，例如在厂区周边适宜区域选种本土植物，以增强绿化和生态连通性，减少工业活动对当地生物多样性的干扰。

打造绿色价值链

诺力股份秉承绿色发展理念，以“环境友好、资源高效、社会共荣”为根本导向，将可持续发展理念系统融入产品全生命周期，构建了覆盖产品设计、生产制造、仓储物流、回收闭环的绿色运营体系，努力成为长三角地区绿色制造的示范企业，带动供应商、生产商、销售商和用户等上下游伙伴共同迈向绿色转型。



荣誉

国家级绿色供应链管理示范企业

国家级第三批绿色工厂示范企业

国家级工业产品绿色设计示范企业

绿色设计

公司秉持绿色发展理念，按照《产品生态设计通则》(GB/T 24256-2009) 开展产品绿色设计工作，在产品与解决方案开发设计过程中融入绿色低碳环保相关理念，减少产品在整个生命周期对环境的影响。

产品设计

- **轻量化设计:** 运用有限元分析软件对零部件结构不断优化，在保证产品性能的前提下，降低原材料消耗量。
- **模块化设计:** 借助 PLM 系统推动和规范企业“零件标准化、部件通用化、产品个性化设计”，提高零部件重用率。
- **高效节能设计:** 使用永磁无刷直流电机技术、交流逆变技术、负载势能回收技术，提高能量转化率，实现节能降耗。

- **P 系列 1.6—3.8 吨锂电叉车:** 采用纯锂电架框架平台设计，以锂电为动力源，全车采用永磁同步系统，将新能源技术融入车辆中，主要零部件沿用原内燃车，既保证了叉车的耐用性，又发挥了电动叉车的优势。

- **A 系列 1.5—3.8 吨锂电叉车:** 基于内燃叉车底盘为平台设计，关键零部件与内燃叉车通用，整车重量相比传动电动叉车轻 500kg，能耗更低并节省钢材使用。

技术研发

- 聚焦动力低碳化（电动系统升级、氢燃料电池研发）、能效优化（动力 / 液压系统节能）、材料绿色化（可回收 / 低环境影响材料选型）、循环设计（易拆解 / 部件复用）等核心方向，聚焦绿色技术攻关。

原材料
选用

- 全产品线遵循 RoHS、REACH 等国际环保标准，禁止有毒有害物质（如铅、汞、镉等）的使用；减少油漆、稀释剂等原材料的使用；应欧盟电池法限定性物质要求，全面推广无铅焊料及对应的无铅焊接工艺；优先选用可再生利用的原材料，如塑料部件使用生物基或再生塑料。
- 针对高风险有害化学品开发环保替代材料；对涂料、塑料部件等进行配方优化，去除或减少甲醛、VOC、邻苯二甲酸盐等有害成分。
- 要求供应商严格禁止使用六价铬、镉等不符合 RoHS、REACH 指令的元素和材料，并要求其提供相关材料的合规证明文件和可追溯性报告。

◦ 详细内容见“产品质量与安全 - 化学安全管理”“可持续供应链 - 供应链 ESG 管理”章节

生产制造
阶段

- 通过推进生产设备智能化与节能技改、提升设备的精准控制与能源的高效利用、构建绿色能源供给体系，降低生产环节的能源消耗。
- 注重清洁生产，各生产车间均配备有兼职环保管理员和“三废”“危废”处理负责人。

◦ 详细内容见“应对气候变化 - 节能降碳行动”“严控污染排放”章节

包装 / 仓储
/ 运输

- 全面推行环保化、轻量化与可持续包装，采用环保材料、简化包装，并通过设计优化与循环机制减少资源消耗。
- 推进绿色仓储与物流，借助智能系统与新能源设备提升能效，通过优化装载、多式联运与路线规划降低运输环节的碳足迹，构建低碳供应链体系。

◦ 详细内容见“绿色包装与仓储物流”章节

产品使用

- 创新研发绿色、节能、高效的低碳产品与解决方案，帮助客户提升制造能效、实现节能降耗。

- 电动前移铲车采用永磁同步电机 + 智能矢量控制算法，使用阶段能耗降低 12%。

- 高频充电机代替工频充电机：铅酸充电器功率因素约在 80% 左右，锂电充电器功率因素约在 99%，效率均为 91% 左右，2024—2025 年通过高频充电机代替工频充电机，帮助客户节约电耗约 14.2 万千瓦时。

- 油改电 CPD20-25-30-35-38 系列，截至报告期末已改锂电数量 2000 多台，共计 71.1MWh，助力减少燃油消耗。

废弃阶段

- 产品采用易拆解回收设计，如前移式叉车电池、电机等核心部件采用快拆接口，无工具拆解时间缩短 60%；线缆采用颜色编码标识，便于分类回收；提供旧叉车“以旧换新”服务，核心部件回收率达 90%；与专业机构合作，电池梯次利用率达 75%（用于储能系统）。

绿色产品

公司坚定实施绿色技术战略，紧抓绿色发展与清洁技术机遇，为客户提供低碳、节能、高效的绿色产品与解决方案，推动行业向智能化与绿色化转型升级。

打造绿色电车平台

以三电（电池、电机、电控）等新能源技术为核心，使用锂电池替代铅酸电池、永磁同步电机替代交流或直流电机、高频充电机替代工频充电机，依托齐全的新能源产品体系，大部分产品实现新能源化。

电动叉车升级量产

同样条件下，完成新一代高续航纯电动平衡重叉车的量产准备，目标续航提升 10%-15%、充电效率提高 10%，覆盖中重型物流场景。

零碳动力探索

启动氢燃料电池叉车原型机开发，验证其在长续航、高负载场景的可行性，为 2030 年零碳产品布局奠定基础。

细分场景绿色产品开发

针对仓储/冷链等场景，推出小型电动堆垛车（能耗降低 15%）与低温高效叉车，满足客户差异化绿色需求。



案例 | Alpha-50v1.0 锂电叉车

诺力 A 系列锂电叉车以清洁电力为动力，搭载公司自主研发的磷酸铁锂（LiFePO4）电池系统，与传统内燃叉车相比，运行零尾气排放，极大减少对作业环境和大气污染；在使用阶段能耗较传统内燃叉车降低约 80%，工作效率提升 20%，能适应不同工况高效稳定运行，大幅降低能源消耗，助力企业节能减排，推动绿色发展理念落地。



案例 | 电动仓储叉车产品线（前移式叉车）

公司推出的电动仓储叉车产品线，针对仓储具体作业场景全面优化产品性能，并已应用于电商、医药、零售等行业的仓储场景，赋能各行业绿色转型。

轻量化与能耗优化

整车重量降低 15%，使用阶段能耗降低 15%。

智能高效

提升整车作业速度，配合仓库 WMS 系统智能引导，提升仓储作业效率 25%。

绿色材料

塑料部件采用 35% 再生材料，液压系统使用可生物降解油，泄漏污染风险降低 80%。



绿色回收与信息披露

公司着力打造系统化、可追溯的绿色价值链闭环，同步推进全链条环境信息透明化，深化产业生态环境协同治理。

绿色回收管理

- 完善废旧产品循环回收路径，指导下游企业进行公司电动、手动搬运车等主要产品零部件拆解回收；
- 通过联动全国经销商回收木质包装；
- 与天能集团合作回收废旧电池。

绿色信息管理

- 通过数字化系统进行公司内部绿色供应链管理，建立供应链上下游企业之间的信息交流机制；
- 加强对供应链上下游重点供应商的管理评级，定期向社会披露重点供应商的环境信息；
- 搭建废物源自动监测系统，定期向社会披露企业节能减排目标完成情况、污染物排放、违规情况等信息。

应对气候变化

随着全球极端气候日益加剧，诺力股份深刻认识到应对气候变化正成为公司运营与业务稳步开展的重要因素。公司积极响应国家“双碳”目标，探索绿色低碳发展之路，力求在公司能源管理与碳排放控制等方面取得长足进展，不断提升公司应对气候变化的能力。

治理

公司将应对气候变化要求纳入 ESG 治理架构，由董事会承担气候变化议题管理和决策等相关事宜，通过定期研讨气候变化相关议题、积极识别气候相关风险与机遇、制定并适时更新气候变化应对策略，确保应对气候变化相关工作得到有效落地。

此外，为进一步提升公司应对气候变化的能力，推动应对气候变化与能源管理工作，公司搭建起以总经理为领导的能源管理组织架构，并依照 GB/T 23331-2020《能源管理体系要求》标准，结合公司实际制定《能源管理手册》等内部管理规范，有序高效推进各项能源管理工作，减少碳排放，积极应对气候变化。截至报告期末，公司已获得 ISO 50001 能源管理体系认证。



诺力股份 ISO 50001 能源管理体系认证证书



战略与管理方式

公司结合气候相关风险和机遇评估结果，实施减缓与适应策略，将气候相关风险纳入公司未来发展战略规划，关注向低碳经济转型过程中出现的新领域、新需求，积极把握清洁技术机遇，同时持续推进节能减排工作，推动使用清洁能源，为减缓全球变暖做出贡献，同时也助力国家“碳达峰、碳中和”目标的实现。

气候风险机遇分析

公司深知气候变化将会给整个价值链带来潜在的风险和机遇，并对公司的战略、运营和财务表现带来影响，因此，公司根据自身行业特点，识别、评估与气候相关的重大风险和机遇，并制定应对措施。

气候风险

| 类别 | 风险与机遇描述 | 影响时长 | 影响程度 | 财务影响 | 应对策略 |
|-------------|--|--|------|------------------|--|
| 实体风险 | | | | | |
| 急性 风险 | <ul style="list-style-type: none"> 平均气温上升将大幅提高公司办公室与厂区的空调系统用电量，增加电费，同时导致碳排放量上升。 高温、台风、暴雨、洪水等极端天气可能导致公司关键原材料供应不稳定、生产设备设施受损、生产中断、生产效率下降、仓储商品受损以及物流受阻等风险，从而导致运营产能下降、成本上升。 | 短 中期 | 中 | 营运成本上升 资产价值下降 | <ul style="list-style-type: none"> 提升能源消耗统计监测精细化管理水平，积极引进先进的生产工艺和设备，淘汰落后的高能耗设备，大力推广节能技术。 制定并及时更新极端天气、自然灾害应急预案，并定期开展演练，不断完善应急响应机制。 构建多元化供应链，建立原材料库存预警机制；开发替代材料，降低资源依赖。 |
| | 慢性 风险 | <ul style="list-style-type: none"> 部分工厂所在地区水资源紧张，可能引发市政供水价格上涨，增加用水成本。 海平面上升可能影响沿海地区设施运营稳定性，增加运营成本。 | 长期 | 中 | 营运成本上升 |

| 类别 | 风险与机遇描述 | 影响时长 | 影响程度 | 财务影响 | 应对策略 |
|----------------|---|---------|-------|------------------|---|
| 转型风险 | | | | | |
| 政策与法律风险 | <ul style="list-style-type: none"> 国内环保法规趋严（如碳排放限值、ESG 披露强制化），出口面临欧盟碳关税（CBAM）、美国《通胀削减法案》等贸易壁垒，导致合规成本上升与市场准入受限。 | 长期 | 中 - 高 | 合规成本上升 | <ul style="list-style-type: none"> 建立 ESG 政策跟踪机制，提前布局低碳技术（如碳捕集、绿电替代）。 针对出口市场开展碳足迹核算，获取欧盟碳关税豁免资格。 参与行业政策协商与制定，推动标准对接。 |
| 技术风险 | <ul style="list-style-type: none"> 传统高碳技术（如化石能源依赖的生产工艺）被新能源、循环经济替代，若技术迭代滞后，可能导致产品竞争力下降、市场份额流失。 | 中期 | 高 | 营业收入下降 资产价值下降 | <ul style="list-style-type: none"> 设立研发专项资金，布局低碳技术（如氢能炼钢、生物基材料）。 与高校、科研机构合作开展技术攻关。 通过并购快速获取关键技术，缩短转型周期。 |
| 市场风险 | <ul style="list-style-type: none"> 客户偏好转向绿色产品，投资者倾向 ESG 表现优异企业，若产品未满足绿色需求，可能面临订单减少、融资成本上升。 | 中 长期 | 中 | 营业收入下降 融资成本上升 | <ul style="list-style-type: none"> 推出绿色产品线（如碳中和产品、再生原料制品），适时获取第三方认证（如 ISO 14064 等）。 优化 ESG 信息披露，提升投资者信心。 通过营销强化品牌低碳形象。 |
| 声誉与合规风险 | <ul style="list-style-type: none"> 因碳排放超标、环保事故或 ESG 信息披露不透明引发公众负面评价，导致品牌形象受损、消费者抵制或监管处罚。 | 短期 | 中 - 高 | 营运成本上升 品牌价值折损 | <ul style="list-style-type: none"> 建立 ESG 管理体系，定期开展碳审计与合规自查。 公开披露气候风险应对进展。 适时参与碳中和倡议（如科学碳目标倡议 SBTi）。 |

气候机遇

| 类别 | 机遇描述 | 影响时长 | 影响程度 | 财务影响 | 应对策略 |
|----------------|---|---------|-------|------------------|---|
| 产品和服务机遇 | <ul style="list-style-type: none"> 面临全球低碳转型趋势，通过开发绿色低碳产品与环保材料，有助于提高业务收入。 | 中 长期 | 中 - 高 | 营业收入增加 | <ul style="list-style-type: none"> 把握市场机会，以公司研发基础与技术优势，做好相关产品与服务规划，持续完善绿色产品矩阵，为各行业低碳转型提供创新解决方案，减少价值链下游碳排放。 |
| 资源效率机遇 | <ul style="list-style-type: none"> 通过采用节能技术和设备，降低生产过程中的能耗，实现成本节约与环境保护的双赢。 加强资源回收利用，减少浪费，降低生产成本。 | 中 长期 | 中 | 营业收入增加 营运成本下降 | <ul style="list-style-type: none"> 在生产过程中广泛应用节能技术和设备，降低能源消耗成本。 建立完善的资源回收和处理体系，实现废弃物的资源化利用和减量化处理。 |
| 市场机遇 | <ul style="list-style-type: none"> 积极响应气候变化政策，有助于拓展国际市场，提升公司竞争力，吸引更多国际客户和合作伙伴。 | 中 长期 | 中 | 营业收入增加 | <ul style="list-style-type: none"> 积极参与国际认证和标准制定，提升公司在全球市场的竞争力。 |

节能降碳行动

公司秉持“全员参与 节能增效 追求卓越 持续改进”的能源方针，从生产节能、运营节能、推动清洁能源使用等维度推动节能降耗，报告期内全年单位产值综合能耗同比下降 5%，完成了年度既定节能目标。

完善能源管理

公司建立并持续优化部门级能耗考核指标体系；制定《能源绩效优控改进机会清单》，系统梳理生产运营中的用电环节与潜在节能机会；开展节能培训与宣传，推动全员节能。

能耗监测与分析

公司建设能源管理在线监测平台，完善对主要用能设备（如空压机、喷涂线、大型机床）的计量体系，实现关键用能设备的实时监控与数据分析，持续改善用电情况，提升能源精细化管理水平。

能源结构优化

公司积极探索并推进清洁可再生能源的使用，在二、三、四期厂房屋顶安装太阳能光伏组件。报告期内，公司推进五期厂区 11.6 兆瓦的光伏发电装机容量的建设工作，预计每年可产生绿色电力 1600 万千瓦时。截至报告期末，公司光伏装机容量 15.67 兆瓦、光伏发电量 91.88 万千瓦时、光伏发电消耗量 41.69 万千瓦时，折合减少温室气体排放 221.20 吨二氧化碳当量。

推进节能技改

对高耗能低效率老旧设备进行淘汰，推广使用高效节能灯具，报告期内实现厂区照明节能改造覆盖率达 100%；另外，实施变压器改造管理方案，淘汰高能耗变压器，提高能源使用效率，实现运营减排。

更换变压器

引入符合国家标准的 SCB14-2000/10 变压器对原三期厂区内的 SCB10-1250/10 高能耗变压器进行替换，有效节约电量 5.57 万千瓦时。

更换变频电机

更换原三期厂区烘箱顶部排风电机，引入一台 10kW 的变频电机和一台变频器并配合尾气处理设备使用，有效减少烘箱尾气排放，每月可节约电量 840 千瓦时。

影响、风险和机遇管理

公司积极应对气候变化带来的风险与影响，建立气候变化风险管理流程，基于风险识别的结果制定针对性减缓与适应措施推动气候风险管理整合至全公司多部门风险管理流程，从而积极应对气候变化挑战。

指标与目标

诺力股份已设立 2030 年实现运营碳中和目标，以目标为导向科学规划减碳行动计划，持续跟踪目标达成情况。

减碳目标

2030 年

2040 年

2030 年前实现运营端碳中和

2040 年前达成全价值链净零排放

核心环境管理目标 (2025-2030 年)

| 目标维度 | 2025 年基线 | 2030 年目标 | 2025 年目标完成数值 | 2025 年目标达成情况 |
|--------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------|
| 碳排放强度 | 1.62 tCO ₂ e/ 万元产值 | ≤ 1.20 tCO ₂ e/ 万元产值 | ≤ 1.15 tCO ₂ e/ 万元产值 | 已达成 |
| 能源使用强度 | 0.32 tce/ 万元产值 | ≤ 0.25 tce/ 万元产值 | ≤ 0.19 tce/ 万元产值 | 已达成 |

能源消耗与温室气体排放

| | 指标 | 单位 | 2025 年数值 |
|---------------------|---------------|-----------------|----------|
| 能源消耗 ¹ | 天然气 | 万立方米 | 153.54 |
| | 汽油 | 公升 | 16880 |
| | 柴油 | 公升 | 52252 |
| | 外购蒸气 | 吉焦 | 1213.4 |
| | 外购电力 | 万千瓦时 | 2081.69 |
| | 太阳能 / 光伏发电消耗量 | 万千瓦时 | 41.69 |
| | 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 4775.19 |
| | 能源消耗强度 | 吨标准煤 / 百万元营收 | 0.71 |
| 温室气体排放 ² | 范围一：直接温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 3594.21 |
| | 范围二：间接温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 11323.53 |
| | 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 14917.74 |
| | 温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量 / 百万元营收 | 2.23 |

注 1：能源消耗数据统计范围包括国内生产基地、越南生产基地、马来西亚生产基地；综合能源消耗总量计算参考国家市场监督管理总局和国家标准化委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位。

注 2：温室气体排放数据统计范围包含国内生产基地、越南生产基地、马来西亚生产基地；温室气体排放量仅指二氧化碳排放量，不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。范围一温室气体排放包括柴油、汽油、天然气等化石能源燃烧活动和工业生产等产生的温室气体排放；范围二温室气体排放包括因外购电力、外购蒸气等所导致的温室气体排放。

注 3：国内生产基地：范围一温室气体排放系数参考生态环境部与国家统计局《国家温室气体排放因子数据库》中的燃料燃烧排放因子，范围二温室气体中的电力排放系数参考生态环境部与国家统计局《国家温室气体排放因子数据库》中的 2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子；越南生产基地：范围一温室气体排放系数参考 IPCC 排放因子数据库中的燃料燃烧排放因子，范围二温室气体中的电力排放系数参考越南气候变化司 (DCC) 越南 2023 年电网排放因子；马来西亚生产基地：范围一温室气体排放系数参考 GHG Protocol 最新发布的排放因子，范围二温室气体中的电力排放系数参考马来西亚能源委员会发布的最新电网排放因子。

优化资源管理

水资源管理

公司的业务运营对水资源依赖程度较小，主要为工件表面处理用水、生活用水等，且在生产运营过程中使用的水资源主要来源于市政供水，在水源选取方面对环境无重大影响，耗水量较大的主要生产运营场所均位于水资源风险等级较低的地区。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等水资源相关法律法规及标准要求，在《环境管理体系制度》中对水资源管理进行规定，最大限度减少水资源的消耗，促进水资源的可持续利用。报告期内，公司完成取水许可证年度复核，确保取水量、用途、水质符合《浙江省水资源条例》要求，取水许可合规率 100%，无超许可取水，未发生水资源相关的重大违规事件。



荣誉

浙江省节水型企业

节水设备

优先采用节水设施与器具，并定期开展技术优化与改造，持续减少水资源消耗。

实时监控

为全面掌握用水情况，对自来水取水量、循环用水量等关键指标进行实时监控，及时发现并解决水量异常。

定期巡检

定期检查与维护自来水管道和水龙头、每日巡查生产现场等举措，及时发现并修复漏水点，防止跑冒滴漏，最大限度减少水资源浪费。

循环用水

使用循环水作为喷漆工艺除漆雾用水。

节水宣传

在生产车间内部张贴节约用水标语，持续增强员工节水意识，时刻提醒员工节约用水。

总取水量

163840 吨

总排水量

10960 吨

总耗水量

152880 吨

取水强度

0.24 吨 / 万元营收

耗水强度

0.23 吨 / 万元营收



注 1：水资源数据统计范围包括国内生产基地、越南生产基地、马来西亚生产基地。

注 2：耗水总量采用公式进行近似计算：耗水总量 = 取水总量 - 排水总量。公司将持续完善耗水量数据的计量并对历史数据进行回溯。

绿色包装与仓储物流

公司加强产品绿色包装与仓储物流管理，在产品包装与仓储物流管理过程中充分考虑环境因素，优化资源配置，降低产品包装与仓储物流活动对环境的负面影响。

绿色包装

公司制定 2025-2027 绿色包装目标与规划，并通过系列行动确保目标达成。

绿色包装目标与规划 (2025-2027)

包装环保化

包装材料 100% 可回收或可降解，原生塑料使用量减少 50%

包装减量化

过度包装现象全面消除，包装重量 / 体积较 2024 年基准值下降 30%

包装循环化

建立“生产—消费—回收—再利用”闭环系统，包装循环利用率提升至 60% 以上

包装环保化

采用符合国际环保指令（如 RoHS、REACH）的牛皮纸箱、瓦楞纸板等包装材料，替代部分传统塑料包装；协同供应商开展包装简化倡议，共同减少运输过程中的资源消耗。

报告期内，包装材料约 80% 可回收或可降解，原生塑料使用量减少约 50%

包装轻量化

通过优化包装设计减少多余材料使用，联合供应商研发“薄壁化”包装结构，针对纸箱、塑料盒等主流包装，通过有限元分析优化承重结构，在保证防护性能的前提下降低材料厚度。

报告期内，实现包装平均减重 28%（年度目标 25%），其中纸箱类包装平均减重 32%，塑料类包装减重 23%；减少原生材料使用量约 12 吨

包装可持续

推广可循环包装，对纸箱、托盘等实施标准化管理，并建立循环利用机制，开展“金属托盘循环共用”试点，并与第三方物流合作建立“托盘共享池”，以减少一次性包装废弃物。

报告期内，可循环包装（周转箱、托盘等）复用率提升至 58%



绿色仓储物流

公司应用智能仓储管理系统优化库存布局与作业流程，提升空间利用率和作业效率；推广使用公司自主生产的新能源锂电叉车等绿色搬运设备，减少仓储环节的碳排放。

在运输环节，公司通过采用便于堆叠的产品结构设计，提升整车运输装载率；优先选择新能源物流车运输，长途运输采用铁路 + 公路联运模式，并通过智能化系统优化内部物流路线，减少空载率与不必要的运输里程。



智能化管理体系

- 四期工厂智能立库投产：建成自动化高架库（含恒温 / 危化品专区），配备堆垛机 + 穿梭车系统，存储密度较传统平库提升 42%。
- 全流程数字化协同：部署 WMS 仓储管理系统（集成条形码 / RFID 技术），实现库存“一物一码”追踪；仓库与车间采用 AGV 无人搬运车（磁导 / 激光导引）配送物料，替代传统人工叉车。
- MES 系统联动生产：车间工序间通过 MES 系统触发“智能报工 + 领料指令”将物料错发率降低了 5%（原人工领料错发率 3.2%）。



空间集约化优化

- 推行“立体存储 + 动态分区”：高货物向高层货架集中，低频货物移至地下仓储区，仓库利用率提升 28%。
- 引入“可调节货架系统”：根据物料尺寸 / 重量动态调整货架间距，减少无效空间占用 15%。



能源消耗管控

- 将 AGV 车辆替换为锂电池动力（能耗降低 35%），立库堆垛机加装变频驱动系统（电力消耗下降 22%），减少仓储环节的碳排放。

严控污染排放

公司遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规及地方排放标准，由公司生态环境管理组织架构承担污染与废弃物管理工作。公司持续加强对环保设施运行维护的智能化监控，编制《污染源自行检测方案》，聘请专业公司定期对各厂区的污染与废弃物进行检测，确保生产经营过程中产生的废气、废水、固体废弃物及噪声的排放达到国家有关标准，按期完成了排污许可证执行报告提交及年度监测工作。报告期内，公司未发生与环境相关的违法违规事件。

废水管理

公司废水主要来自生活污水、脱脂硅烷化生产废水与车间清洗废水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，规范废水排放管理。公司生活污水外排至市政污水管网，生产废水通过“混凝 + 气浮”工艺处理达标后排入周边市政污水管网，送市政污水厂集中处理。公司内部管理人员和第三方人员监测各厂区的废水排放情况，并通过优化生产工艺、更换废水处理设备与增强员工的环保意识等方式减少废水的产生。

报告期内，公司优化了厂区雨污分流系统，并推进五期厂区废水处理工程，根据项目水质特点确定处理工艺采用“沉淀预处理 + 水解 + 好氧 + MBR”系统，保障废水污染物处理有效性，确保废水达标排放。

指标与目标

废水排放达标率

100%

2025 年达成情况

已达成



注：废水排放数据统计范围包括国内生产基地、越南生产基地、马来西亚生产基地。

废气管理

公司废气主要为生产过程中产生的挥发性有机化合物、焊接烟尘。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，规范废气排放管理。公司对工厂的废气治理设备设施实行标准化管理和规范化作业，确保各项治理设施正常运行；所有废气排放口按照国家标准进行设计安装，废气经高效过滤处理后排放；由内部管理人员和第三方机构监测各厂区的废气排放情况，确保废气合规排放；持续推进公司废气治理设施升级改造，在满足合规排放的基础上进一步减少废气排放。

报告期内，公司完成了三期厂区全电动焊接车间、大车事业部焊接车间焊接烟尘收集系统的升级改造，收集效率提升 98%；推进五期厂区精整房及淋雨房粉尘、VOC 废气治理项目；越南基地重点推进废气治理设施升级，采用高效的废气收集与处理系统，确保所有废气污染物达标排放。

指标与目标

废气排放达标率
100%

2025 年达成情况

已达成

废气排放总量

5322 万立方米

挥发性有机物排放量

1047 千克

氮氧化物排放量

274.3 千克

硫氧化物排放量

311.6 千克

颗粒物排放量

415.1 千克



注：废气排放数据统计范围包括国内生产基地、越南生产基地、马来西亚生产基地。

废弃物管理

公司产生废弃物分为一般固体废弃物与危险废弃物两类，一般固体废弃物主要为生活垃圾、金属加工废料、废包装材料等，危险废弃物主要有污泥、废油漆渣、废油渣桶、废活性炭、废过滤棉、废乳化液等。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等相关法律法规，制定《固废分类管理方案》《危险废物污染环境防治责任制度》《危废包装制度》《危险废物标志标识制度》等系列政策，规范废弃物管理。另外，公司通过优化生产工艺、推动环保材料替代以及优化物料采购与库存管理，提升资源循环利用率，从源头减少废弃物的产生与资源浪费。报告期内，公司一般固废资源化率 98%，危险废物合规处置率 100%。



一般固体废弃物分类收集、存放并分类处理；针对一般生活垃圾、不可回收一般固体废弃物，交由当地市政环卫部门统一处理；针对可回收一般固体废弃物，委托有资质单位进行委外利用。



按国家危废管理要求建设危废临时储存场所，不同类别的危废按规定方式存放、处置，予以标识和由专人负责保管或处理及检查；委托有资质单位依法集中处理，处理过程符合项目地所在国家法律法规对处理危险废弃物的要求。

指标与目标

危险废弃物降低
5% 以上

2025 年达成情况

已达成

无害废弃物产生量

6424.47 吨

有害废弃物产生量

83.99 吨

一般固废资源化率

98%

危险废弃物处置合格率

100%

注：废弃物产生数据统计范围包括国内生产基地、越南生产基地、马来西亚生产基地。

噪声管理

公司重视噪声污染控制，制定《噪声管理制度》，在控制措施上，强调从噪声源头、传播途径和个人防护三个层面进行综合治理，并定期对工作场所进行噪声检测，确保噪声符合标准。



噪声源头

- **设备选型**：采购时评估噪声参数，优先选择低噪声型号。
- **技术升级**：对高噪声设备加装消声器或隔音罩。
- **维护计划**：定期检修设备，减少运行噪声。



传播途径

- **物理屏障**：在车间边界安装隔音墙，办公区使用双层玻璃。
- **布局优化**：调整设备位置，避免噪声叠加。
- **吸音材料**：铺设吸音棉，降低反射噪声。



个人防护

- **装备配备**：为噪声超 70 分贝岗位提供耳塞、耳罩，定期更换。
- **使用规范**：培训员工正确佩戴，确保防护效果。

温暖联结 凝聚多元价值



贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs



携手员工成长

员工权益保障

人才是企业发展的核心竞争力。公司推动多元平等用工，营造公平包容的工作环境，积极打造民主沟通平台，切实保障员工合法权益。

劳工与人权管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等国家法律法规、业务运营所在地区的劳动就业相关法规及政策要求，以及《国际人权宪章》《国际劳工公约》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》《联合国工商业与人权问题指导原则》等国际人权规范，制定《员工手册》《考勤管理制度》《员工奖惩制度》等一系列完善的人力资源管理制度，全面覆盖员工招聘、入职管理、劳动合同签订、薪酬绩效考核、员工培训及职业发展等全流程关键环节。

公司承诺禁止雇佣童工、禁止强制劳动、禁止侮辱威胁或骚扰等不当行为，杜绝任何形式侵犯及违反人权的行，反对一切性别、民族、宗教、年龄等歧视现象。报告期内，未发生员工歧视及其他违反人权相关事件。

多元文化融合

公司持续打造多元化职场环境，在全球布局中注重跨文化融合与包容性组织建设，确保每位员工无论种族、肤色、国籍、性别、年龄、宗教信仰或文化背景如何，都能获得公正平等的对待。公司以党委为核心，联动纪委、工会、团委、妇联等组织，以“诚信、勇毅、开放、融合”的诺力精神为指引，构建特色文化融合体系。公司从本部、各（子）公司、集团这三个组织层面实行“点一线一面”全方位的文化助攻策略，以“每周一次小型活动、每月一次中型活动、每季度一次大型活动”的运行机制为契机，紧扣公司发展战略，深度融合各子公司文化内核，通过创新实践与长期规划，构建员工共同信念与文化认同，共同实现“同诺共力、加成未来”的发展目标。

公司高度重视女性权益保护与发展工作，从多维度为女员工的职业成长与权益保障提供坚实支撑，为女性员工提供针对性成长支持，助力其突破职业瓶颈、实现能力提升。2025年3月，诺力智能装备股份有限公司妇联正式成立，将依托女性职业发展智库，推动职场平等政策落地；通过“她故事”分享会、姐妹议事厅、女性榜样评选等特色活动，重塑社会对女性价值的认知；同时组建巾帼志愿服务队，以女性特有的细腻与温度传递温暖，用实际行动为公司发展和妇女事业进步贡献力量。

此外，公司主动为社会特殊群体提供就业机会，制定《关于持残疾证员工的补贴政策》，以实际行动助力残疾人群体就业。

正式员工劳动合同签订率

100%

正式员工社会保障覆盖率

100%

人均年带薪休假天数

6天



▲ 诺力股份妇联成立暨第一次妇女代表大会



注：管理层女性人数及占比数据统计范围为诺力股份母公司。

民主参与及沟通

公司联合工会、团委、妇联等群团组织，聚焦民主思想建设、健全民主制度体系、深化厂务公开机制，鼓励员工深度参与企业经营管理与决策，强化群众监督，营造公平、公正、共赢的发展环境，为企业高质量发展注入核心动力。



党员代表大会及职工代表大会制度

- 定期举行党员代表大会、职工代表大会开展换届选举工作；
- 对重大决策或政策调整召开专题会议进行民主决定，确保政策落地有法可依、有据可循。

基层民主管理

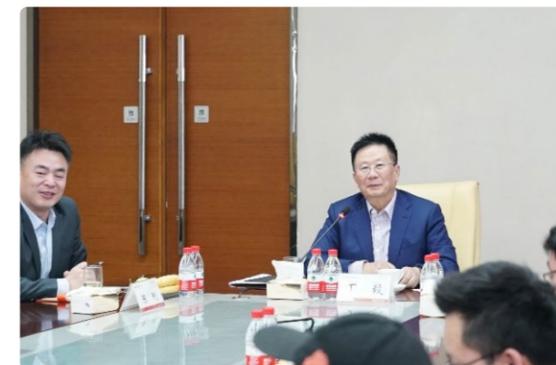
- 各厂区车间成立车间民主管理委员会，开展工资集体协商并签订工资协商协议；
- 成立食堂管理委员会，对食堂进行民主监督与管理。

数字化监督反馈渠道

- 推行二维码投诉反馈监督机制，员工可通过微信进行匿名投诉与反馈，每月公示反馈意见及处理进展。

合理化建言机制

- 每年面向党员干部、职工群众开展“建言献策”“问题与建议征询”等活动；
- 设立“董事长，请您听我说”“老陈接待日”等沟通渠道，保障意见直达核心领导层。



▲“我为公司发展献一策”活动中党委书记、副书记认真聆听员工诉求



▲诺力股份工会代表和党员干部座谈会

员工培训与发展

公司始终将“人是企业最宝贵的财富”作为核心理念，确立“以智慧集成，为全球制造业加成”的共同愿景，构建开放共生的全球人才生态圈，链接全球智力资源，确保人才体系能够高效支撑业务拓展，为企业的长期稳健发展筑牢核心根基。

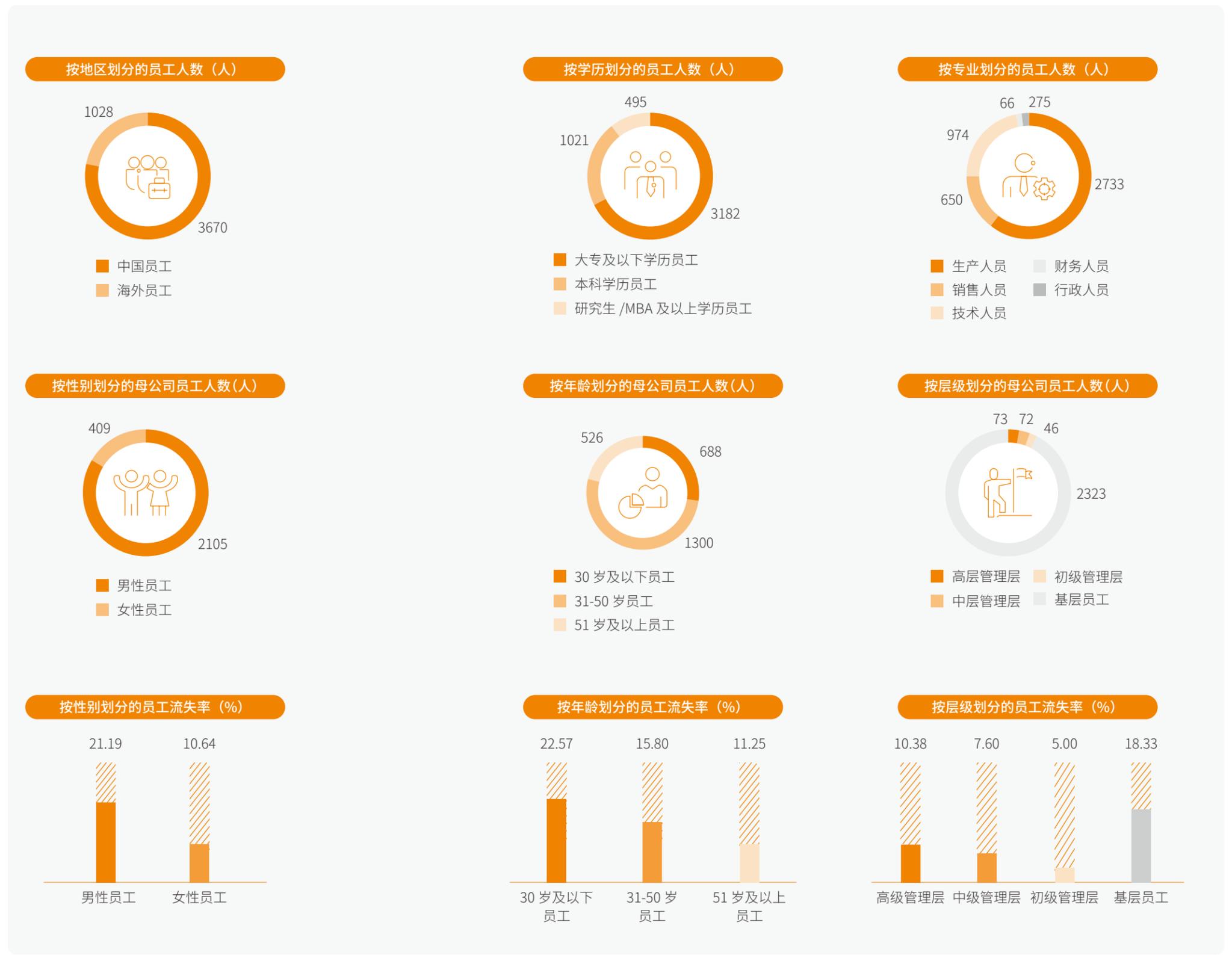
广泛吸引人才

公司秉持“筑巢引凤”理念，以事业为依托搭建人才发展平台，锚定“用才、育才、依才”导向，给予人才全方位扶持与充足资源供给，助力人才实现自我价值、为企业创造价值，达成人企共赢。

公司对内加强组织架构梳理及人才盘点工作，精准摸排岗位需求，对外拓宽多渠道引才路径，通过社会招聘、猎头合作、劳务派遣引进优质人才，同步拓展校园招聘吸纳应届本科及以上学历人才，优化人员结构，打造国际人才供应链，重点强化海外本地人才梯队建设，建立高效的内部人才流动与协同机制，为企业转型与产业革新蓄力。



注 1: 2025 年新进员工数据、员工流失率数据统计范围为诺力股份母公司。
 注 2: 按性别、年龄、层级划分的员工人数数据统计范围为诺力股份母公司。
 注 3: 初级管理层指 M1 层级、中级管理层指 M2 层级、高级管理层指 M3 及以上。



强化人才培养

公司重视员工能力与技能的培养，建立系统化、全周期的人才发展战略与管理计划，通过“内部赋能+外部联动”双轮驱动，为员工搭建多元化成长通道。

新工“学徒制”

针对车间新入职员工或转岗员工制定培训计划，新员工完成培训并且考核达标后为其安排“脱帽仪式”。



报告期内，完成新工培训员工

197 名



新工达标

内训师机制

创新推出内训师机制，选拔业务骨干担任内训师，推动公司内部的知识 and 经验的传承与应用。



报告期内，共有内训师

67 名



内训师聘任大会

外部讲师培训

为提高员工技能水平，公司邀请外部讲师为员工开展各类培训。



报告期内，开展外部讲师培训

12 次



《干部表达能力提升》外部培训

技能比武竞赛

定期开展技能竞赛，以“以赛促学、以赛促练”的形式，激发员工学习热情，提升专业技能。



技能比武竞赛

领导力培训

2025 年 11 月 29 日，为提升中高层管理人员战略视野与管理能力，公司举办中高层管理人员专题培训，围绕“十五五”政策解读、AI 与具身智能机器人产业前沿、流程管理规范三大主题展开，旨在帮助管理者精准把握宏观政策导向，洞察产业变革趋势，并提升内部流程管控与问题解析能力。

专项技能培训

公司聚焦一线实操能力提升，组织开展多场专项技能培训，涵盖扭矩扳手规范使用、焊接技术、机械装配及机加工工艺等关键工种岗位，通过理论与实操相结合的方式，规范一线员工的操作流程，提升岗位专业技能水平。

员工培训总支出

22.60 万元

员工培训总人次

5004 人次

员工培训覆盖率

71.53%

员工培训

126 场次

员工培训总学时

12427 小时

员工培训满意度

86.68 分

员工培训

按性别划分人均培训时长 (小时)



按层级划分人均培训时长 (小时)



注：员工培训数据统计范围为诺力股份母公司。

职业发展支持

畅通职业通道

公司建立常态化人才盘点机制, 结合业务发展需求制定科学的人才发展计划与标准化晋升体系, 持续完善管理序列 (M)、专业序列 (P)、生产技工类 (O) 各类别员工的晋升通道, 为全体员工搭建公平开放的竞聘与晋升平台, 充分调动全员干事创业的积极性与主动性。

学历与资质支持

为鼓励员工通过多元形式参与专业培训与学习, 在提升个人专业能力及核心竞争力的同时, 强化公司整体人才素质, 助力学习型企业建设, 公司制定《技能和职称提升补贴政策》, 以正向激励引导全员主动成长。

73 名

员工获得技能 / 支撑提升补贴



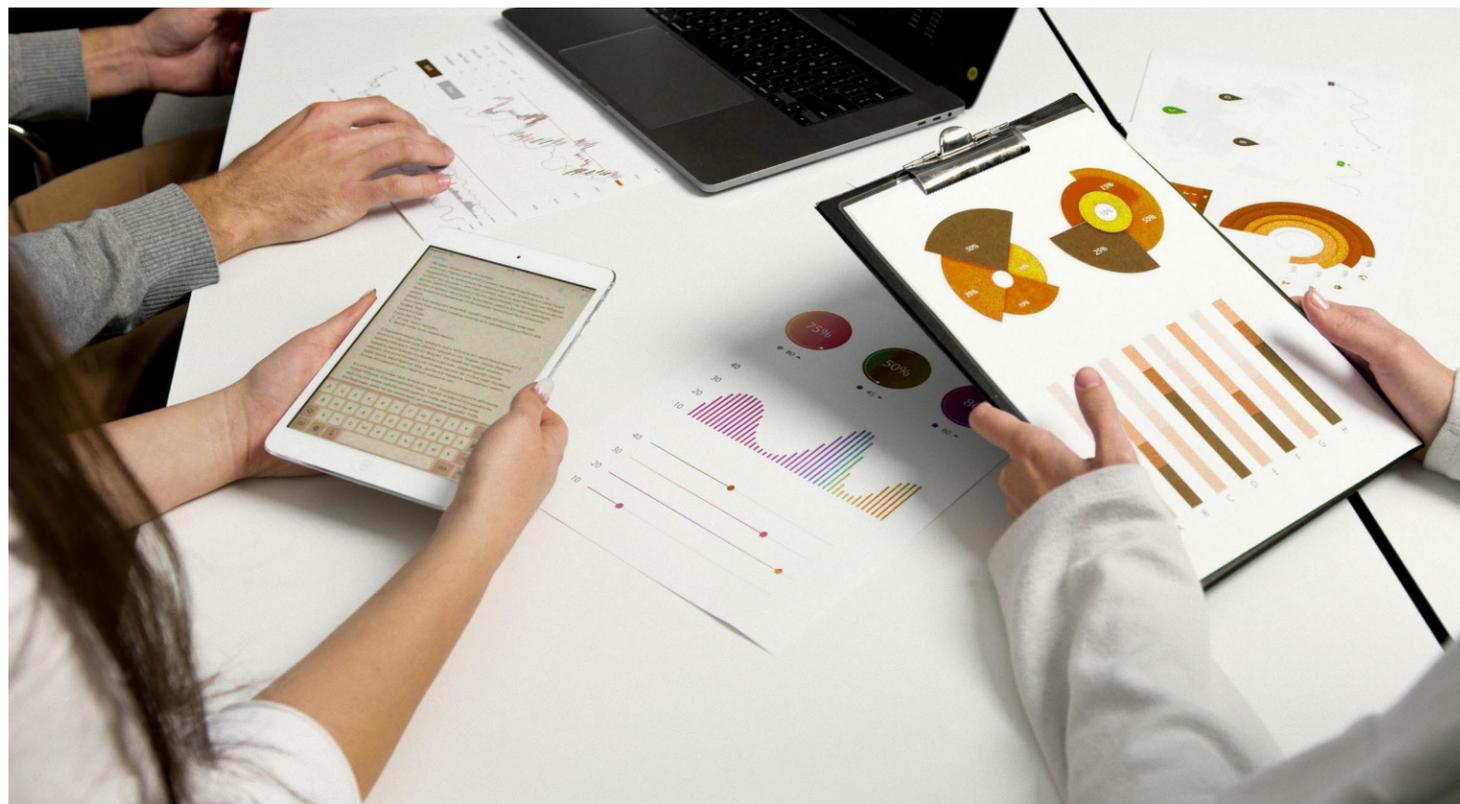
薪酬福利激励

薪酬与激励

公司结合人力资源战略和员工需求, 设有完善的薪酬体系及员工福利制度, 制定《薪酬福利体系》及《绩效管理制度》, 对员工薪酬考核进行规范管理, 坚持以岗位价值、绩效表现及个人能力为核心的公平付薪原则, 确保薪酬福利具备市场竞争力, 为员工提供稳定且有吸引力的保障。

公司制定《员工奖惩制度》, 秉持精神奖励与物质激励相结合的原则, 对表现杰出或在工作中取得显著成绩的员工, 视情况给予奖金、书面嘉奖、记功、记大功、晋级、升职等荣誉与奖励, 并以书面形式在公告栏公示, 以此强化正向激励, 激发全员干事创业的积极性。同时, 公司通过股权激励、员工持股等长期激励工具, 保障全体员工的薪酬与工作成果高度匹配, 实现多维度价值认可。

报告期内, 为进一步建立健全长效激励机制, 子公司中鼎智能拟开展实施股权激励计划, 激励计划拟激励对象包括: 中鼎智能董事及高级管理人员、中鼎智能核心管理人员、中鼎智能核心技术 (业务) 骨干, 有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起。



绩效评估与申诉

公司建立了科学完善的绩效评估与反馈体系, 推行以绩效为导向的管理模式, 将考核指标与核心业务重点深度绑定, 全面提升组织运行效率与管理效能。公司推行分层分类的绩效面谈机制, 所有面谈均以绩效提升为核心, 既肯定具体工作成果, 也明确不足并制定改进计划, 人力资源部会跟踪面谈实施情况以保障实效。

同时, 公司建立分级申诉渠道, 全面收集员工反馈意见, 普通员工若对绩效结果有重大异议且沟通无果, 可由高两级领导进行面谈裁决, 仍有争议可向人力资源部申诉; 干部则直接向绩效考核小组申诉, 确保争议得到公正处理, 确保薪酬激励精准反映员工贡献。

员工福利

公司构建覆盖法定福利与额外福利的福利体系, 为员工提供免费工作餐与住宿、员工体检、节日福利等, 增强员工获得感。



法定福利

- 社会保险
- 住房公积金



补充福利

- 年假、婚假等假期福利
- 公司女职工、干部、特殊工种和核心技术人员每年享有一次体检
- 对于员工参加与工作相关的培训课程, 公司给予一定的培训费用支持
- 雇主责任险
- 鼓励学历晋升、技能晋升, 提供补贴



其他福利

- 节庆、生日福利
- 舒适、安全、整洁的工作环境
- 为员工提供工作餐补贴或成本价工作餐
- 为非长兴籍的员工按标准提供宿舍
- 固定路线班车
- 春节为外地返乡员工提供路费补贴
- 子女上学

员工关怀

公司通过优化生活设施、组织多元活动、提供精准关怀等举措，打造工作与生活平衡的人文环境，提升全员归属感与幸福感。

| | | |
|----------------------|---|---|
| 职工社团俱乐部 | <ul style="list-style-type: none"> 组建瑜伽、花艺、骑行、夜跑、手工、垂钓、茶文化、烘焙等中小型社团及俱乐部，并不定期开展相关活动。 | <p>困难员工帮扶人数</p> <h1>68</h1> 人 <hr/> <p>困难员工帮扶投入</p> <h1>36.60</h1> 万元 <hr/> <p>诺力股份母公司参加体检员工总人数</p> <h1>1698</h1> 人 |
| 特定员工群体温馨福利 | <ul style="list-style-type: none"> 每年由党委牵头，联合人力资源部、行政部等部门，为女职工、新进实习生、退休返聘员工、外派海外员工等特定群体提供额外福利与问候。 | |
| 设立员工服务中心 | <ul style="list-style-type: none"> 参照政府机关“最多跑一次”政策，设立员工服务中心，将与员工息息相关的人力行政办理机构及流程进行合并，简化办事流程、提高办事效率。 | |
| 完善生活设施建设 | <ul style="list-style-type: none"> 对员工食堂、宿舍进行全面改善与修整，简化就餐、入住流程； 新建健身房、阅览室、职工休息区，翻新篮球场，定期邀请专业教练和老师开展文体活动。 | |
| “3+3”困难职工帮扶基金 | <ul style="list-style-type: none"> 设立“3+3”困难职工帮扶基金，主要对因各种原因生活困难的员工家庭进行资助，重点在春节前集中慰问，自 2012 年设立至今已有 500 多人次受到公司的资助。 | |



垂钓俱乐部秋季垂钓活动



员工服务中心



团建活动



为困难员工送上慰问金和慰问品

职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，健全完善符合国际标准的职业健康与安全管理体系，建立安全风险防范机制，持续巩固安全生产和职业健康的管理基础。

落实安全生产

公司持续建立健全职业健康安全管理体系，截至报告期末，公司已顺利通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证及安全生产标准化认证，以标准化、体系化管理夯实安全生产基础。

| | | |
|---|--|---|
| <p>安全管理架构</p> <p>建立健全安全生产管理机构，总经理对企业的安全生产工作全面负责，监督与管理公司安全生产的战略、目标及绩效执行情况，审查和决定安全生产工作重要事项。EHS 管理部为职业健康与安全生产的责任部门，负责公司安全生产的全面管理、监督及改进工作，为公司提供安全、有序的生产运营基础保障。</p> | <p>安全管理制度</p> <p>公司定期审查和更新安全管理制度文件，制定《安全生产责任制度》《工伤管理制度》《特殊作业实施管理办法》等制度，并修订完善了《安全生产奖惩管理办法》《危险作业审批制度》等制度，持续规范职业健康与安全生产管理。</p> | <p>安全管理目标</p> <p>2025 年，公司进一步健全了全员安全生产责任制，完成年度责任书签订与考核，制定健康安全年度目标并将其纳入相关负责人员的绩效考核之中，确保健康与安全管理要求全面落实。</p> |
|---|--|---|

| | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| <p>安全生产投入</p> <h1>447.79</h1> 万元 | <p>工亡员工</p> <h1>0</h1> 人 | <p>总工伤率</p> <h1>0.47%</h1> |
| <p>百万工时伤害率</p> <h1>2.36</h1> | <p>因工伤损失工作日数</p> <h1>1064</h1> 日 | |

注：安全生产数据统计范围包括国内生产基地、越南生产基地、马来西亚生产基地。



诺力股份 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

国内生产基地安全生产管理目标

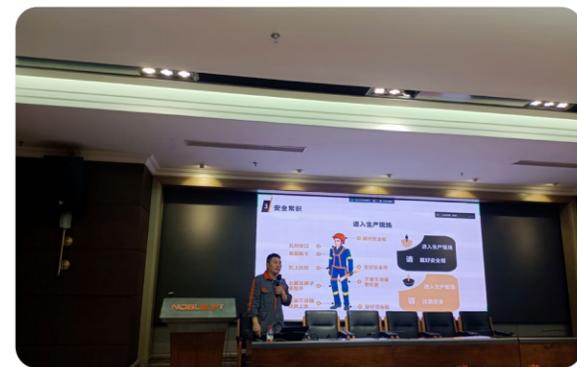
| 年度管理目标 | 2025 年达成情况 | 改进举措 |
|---------------|--------------------|--|
| 职业病确诊人数少于 3 人 | 已达成 | <ul style="list-style-type: none"> 落实各级管理人员的安全责任制。 重点落实安全培训和隐患排查两项基础管理工作，提升员工意识和技能，消除现场隐患。 建立违章作业考核连带机制，将管理人员纳入违章考核中。 |
| 工伤事故少于 8 起 | 共发生工伤 10 起 (均为轻微伤) | |

安全教育培训

公司制定《职业安全健康教育制度》，规定一线员工安全教育流程，开展新员工三级安全培训、特种作业人员、班组长以上管理人员专项培训等课程，通过系统化的课程讲授与实操演练，清晰阐述并强化预防机制，显著提升员工安全生产及职业健康意识，全方位、多层次地保障劳动者的身体健康。



注：安全培训数据统计范围包括国内生产基地、越南生产基地、马来西亚生产基地。



▲ 安全教育培训



风险管控与隐患排查

公司高度重视员工生命安全与健康，以目标为导向系统落实各项安全管理工作。公司通过定期开展安全生产危险源辨识与风险评价，动态更新公司级重大风险清单并严格落实管控措施；持续推进“反三违”专项活动，进一步规范员工作业行为，优化生产现场定置管理，完善安全警示标识体系，全面筑牢安全生产防线。

此外，EHS 部对各生产单位实施巡查，重点关注劳动防护工作落实情况，推广使用隐患排查信息化小程序，提升排查治理效率。一旦发现安全隐患，及时根据隐患严重程度迅速通知相关部门负责人，责令其限期整改，确保安全隐患得以及时有效消除。



应急管理

公司制定应急预案，积极组织开展应急演练活动，以验证应急预案的科学性、实用性和可操作性，提升员工应对突发事件的应变能力和实战水平，确保在紧急情况下能够迅速、有序、高效地开展应急处置。报告期内，公司修订生产安全事故综合应急预案及 3 项专项预案，开展了实战化应急演练 5 次，涵盖有限空间应急救援演练、电梯应急救援演练、消防及大楼逃生应急演练、化学品泄露应急演练、大学生消防应急演练等多层次、全方位的应急演练活动，有效检验并优化了应急响应流程。



注：应急演练数据统计范围包括国内生产基地。



▲ 消防及大楼逃生应急演练



相关方安全管理

公司不断加强与相关方在环境、职业健康及安全领域的合作，持续强化对承包商及供应商的准入评估与全流程监管，并要求相关方签署《环境、职业健康与安全相关方告知书》，以确保各方在安全管理方面的责任与义务得到明确与落实。

| 核心要求 | 具体措施 |
|-------------------|---|
| 重大危害因素 防控与合规作业 | <ul style="list-style-type: none"> 特种作业员持证上岗，特种设备及压力容器检验合格。 配齐有效劳动保护设施，完善现场安全管理制度。 重大危险工序作业人员规范操作，施工及管理符合国家安全法规标准。 |
| 绿色生产与 职业健康防护 | <ul style="list-style-type: none"> 优先采用无污染、安全高效的工艺、设备及施工方法，禁用国家/地方淘汰品类。 管控噪声、粉尘、废水及有害废物，妥善处置施工现场废弃物。 保障员工安全，降低职业病危害。 |
| 危险品管控与 事故预防 | <ul style="list-style-type: none"> 妥善保管易燃易爆、有毒有害危险品。 在存储、运输、使用全流程采取防范措施，预防火灾、爆炸、泄漏事故。 |

危险化学品管理

为了加强公司危险化学品安全管理，公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》等相关规定，制定《危险化学品管理制度》，明确危险化学品管理流程，防止火灾、爆炸、中毒等事故的发生。此外，公司定期开展危险化学品仓库专项检测，重点围绕仓库建筑物结构、消防条件、贮存环境、库内运输及装卸车辆条件，以及工作人员防护管理、废弃危险化学品处置等关键环节进行全面检查，并督促相关方对不符合项及时整改。



职业健康管理

公司高度重视员工职业健康管理，坚持源头管控与日常预防相结合，切实守护劳动者健康。公司制定《劳保用品穿戴、禁烟的规定与考核制度》，明确各岗位劳保用品穿戴标准及对应奖惩细则，以制度约束强化安全管理。2025 年，EHS 部依据危害辨识结果，进一步规范各岗位劳动防护用品 (PPE) 的配备标准，强化对 PPE 使用情况的监督检查与专项培训，同时针对性改善部分高噪声岗位的隔音设施，持续筑牢安全防线。



共建和谐社区

公司始终坚守“饮水思源、反哺社会”的初心，主动承担企业社会责任，将公益理念融入发展战略，搭建“大爱诺力”公益平台，成立专项基金与志愿服务队，以“大爱诺力，人人公益”为文化口号，引导全员参与扶老济困、助残助学、救灾防灾等公益事业，深耕慈善文化建设，让公益成为企业发展的内在基因。



公益助学

公司于 2005 年在长兴县慈善总会设立“诺力阳光慈善助学基金”，是当地首个由企业自发成立的助学基金，多年来持续为家庭贫困学生提供求学资助。公司通过慈善总会推荐及多渠道信息对接，基金每年资助学生超 100 人，年资助金额达 40 余万元，已累计资助上千名家庭经济困难的优秀学生完成学业，用实际行动助力教育公平。

志愿服务

公司成立“大爱诺力”志愿服务队，以党员干部为引领，带动全体员工广泛参与公益实践，每年开展志愿服务活动十余场，累计参与人次超 1000 人次，志愿服务内容涵盖助农义务劳动、环保植树、公益献血、厂区环境清理整顿等多个领域，形成全员参与、常态开展的公益格局。



员工公益献血



环保植树活动



诺力阳光慈善助学基金发放仪式



公司坚持以核心业务能力赋能应急公益实践，将专业优势转化为救灾助困的实际力量，既高效响应社会需求，更彰显企业深厚的社会责任担当与温暖的品牌底色。2025 年 11 月，越南中部遭遇严重洪水灾害，大量工厂受淹、生产停滞，诺力越南销售子公司立足叉车销售服务核心能力，迅速发起“免费叉车维修”公益项目，维修范围不仅覆盖诺力品牌，还延伸至其他品牌叉车，以专业技术为受灾企业快速恢复生产提供关键支撑，既践行了公益初心，也通过实际行动提升了品牌在当地市场的认可度与美誉度。

结对帮扶

公司依托“大爱诺力”公益平台，联合长兴县内主要慈善义工组织，拓展公益形式与范围。长期以来，公司与长兴县培智学校、蓝天学校、驻长部队、各乡镇社会福利院及民政系统等结成帮扶共建联系，每逢重要节日组织志愿者携带礼品与慰问金慰问孤寡老人、部队官兵、困境儿童及困难家庭，传递企业温暖。



冠名春蚕公益爱心年夜饭



慰问驻长部队

乡村振兴

公司积极响应乡村振兴号召，结对帮扶范围逐步突破区域限制，向偏远困难地区延伸。多年来公司董事长丁毅通过向地方学校捐赠物资，为偏远地区教育事业注入力量，以教育赋能筑牢乡村发展根基。报告期内，公司扶贫及乡村振兴总投入 276.52 万元，乡村振兴惠及人口 1500 人。

公司每年出资 10 万元助力夹浦镇吴城村搭建葡萄帮扶基地，提供新品种引进、日常管护、技术培训等全链条支持，并发动员工开展爱心认购活动，有效帮助困难农户拓宽销路、实现增产增收，以产业帮扶激活乡村发展内生动力。



向青川县七佛乡中心小学捐赠



夹浦镇吴城村葡萄帮扶基地

关键绩效表

经济类

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|------|----|--------|
| 总资产 | 亿元 | 95.23 |
| 营业收入 | 亿元 | 66.89 |
| 利润总额 | 亿元 | 5.02 |

治理类

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|--------|----|--------|
| 独立董事占比 | % | 37.5 |
| 女性董事占比 | % | 37.5 |

环境类

| | 指标 | 单位 | 2025 年 |
|--------|---------------|------|---------|
| 环境合规管理 | 环保总投入 | 万元 | 894.35 |
| | 环境信息披露合规率 | % | 100 |
| 能源消耗 | 天然气 | 万立方米 | 153.54 |
| | 汽油 | 公升 | 16880 |
| | 柴油 | 公升 | 52252 |
| | 外购蒸气 | 吉焦 | 1213.4 |
| | 外购电力 | 万千瓦时 | 2081.69 |
| | 太阳能 / 光伏发电消耗量 | 万千瓦时 | 41.69 |
| | 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 4775.19 |
| 能源消耗强度 | 吨标准煤 / 百万元营收 | 0.71 | |

| | 指标 | 单位 | 2025 年 |
|--------|---------------|-----------------|----------|
| 温室气体排放 | 范围一：直接温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 3594.21 |
| | 范围二：间接温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 11323.53 |
| | 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 14917.74 |
| | 温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量 / 百万元营收 | 2.23 |
| 水资源管理 | 总取水量 | 吨 | 163840 |
| | 总排水量 | 吨 | 10960 |
| | 总耗水量 | 吨 | 152880 |
| | 取水强度 | 吨 / 万元营收 | 0.24 |
| | 耗水强度 | 吨 / 万元营收 | 0.23 |
| 废水管理 | 废水排放总量 | 吨 | 10960 |
| | 化学需氧量 | 吨 | 0.096 |
| | 氨氮 | 吨 | 0.0035 |
| | 总磷 | 吨 | 0.0806 |
| | 废水排放达标率 | % | 100 |
| 废气管理 | 废气排放总量 | 万立方米 | 5322 |
| | 挥发性有机物 | 千克 | 1047 |
| | 氮氧化物 | 千克 | 274.3 |
| | 硫氧化物 | 千克 | 311.6 |
| | 颗粒物 | 千克 | 415.1 |
| | 废气排放达标率 | % | 100 |
| | 无害废弃物产生量 | 吨 | 6424.47 |
| 废弃物管理 | 有害废弃物产生量 | 吨 | 83.99 |
| | 一般固废资源化率 | % | 98 |
| | 危险废物合规处置率 | % | 100 |
| 包装材料使用 | 塑料类包材 | 吨 | 73 |
| | 纸类包材 | 吨 | 350 |
| | 木托类包材 | 吨 | 5018 |
| | 金属类包材 | 吨 | 100 |

社会类

| | 指标 | 单位 | 2025 年 |
|------------------|--------------------|-----|----------|
| 研发创新与知识产权 | 研发投入 | 万元 | 27273.75 |
| | 研发人员 | 人 | 724 |
| | 新增申请专利 | 件 | 136 |
| | 新增授权专利 | 件 | 61 |
| | 累计获得授权专利 | 件 | 649 |
| | 新增软件著作权 | 件 | 5 |
| | 累计获得软件著作权 | 件 | 107 |
| | 累计商标 | 个 | 181 |
| | 主持制 / 修订标准 | 项 | 4 |
| | 参与制 / 修订标准 | 项 | 16 |
| 产品质量 | 产品召回比例 | % | 0 |
| 客户管理 | 客户满意度 | % | 93.60 |
| | 客户数据泄露事件 | 起 | 0 |
| 供应链管理 | 供应商总数 | 家 | 647 |
| | 中国 (含港澳台地区) 供应商 | 家 | 637 |
| | 国外供应商 | 家 | 10 |
| | 通过质量管理体系认证的供应商 | 家 | 607 |
| | 通过职业健康安全管理体系认证的供应商 | 家 | 538 |
| | 通过环境管理体系认证的供应商 | 家 | 546 |
| | 通过 RoHS 认证的供应商 | 家 | 435 |
| 签署廉洁承诺书 / 协议的供应商 | 家 | 626 | |

| | 指标 | 单位 | 2025 年 |
|-----------|-------------|------|--------|
| 员工雇佣 | 员工总数 | 人 | 4698 |
| | 报告期内吸纳就业人数 | 人 | 405 |
| | 新招应届毕业生 | 人 | 80 |
| | 员工流失率 | % | 17.87 |
| 员工培训 | 员工培训总支出 | 万元 | 22.60 |
| | 员工培训总人次 | 人次 | 5004 |
| | 员工培训覆盖率 | % | 71.53 |
| | 员工培训总学时 | 小时 | 12427 |
| 平等多元化 | 高级管理层女性占比 | % | 17.81 |
| | 中级管理层女性占比 | % | 18.01 |
| | 初级管理层女性占比 | % | 34.78 |
| | 少数民族员工占比 | % | 1.54 |
| 员工关怀 | 困难员工帮扶总人数 | 人 | 68 |
| | 困难员工帮扶总投入 | 万元 | 36.60 |
| 职业健康与安全 | 安全生产投入 | 万元 | 447.79 |
| | 因工死亡员工人数 | 人 | 0 |
| | 总工伤率 | % | 0.47 |
| | 百万工时伤害率 | / | 2.36 |
| 公益慈善 | 职业病发生率 | % | 0.04 |
| | 对外捐赠总投入 | 万元 | 607.80 |
| | 扶贫及乡村振兴总投入 | 万元 | 276.52 |
| | 员工参与志愿服务总人次 | 人次 | 160 |
| 员工志愿服务总时长 | 小时 | 3840 | |

指标索引表

诺力股份在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

| 报告框架 | 上海证券交易所可持续发展报告标准索引 | GRI 标准 |
|--------------------|---|---|
| 关于本报告 | / | 2-2, 2-3 |
| 董事长致辞 | / | 2-22 |
| 关于诺力股份 | / | 2-1, 2-6, 201-1 |
| 可持续发展管理 | 第十二条（一）、第十二条（二）、第十二条（三）、第十二条（五）、第十三条、第十四条（一）、第十五条（一）、第十五条（三）、第十七条、第十八条（一）、第十八条（二）、第十八条（三）、第十八条（四）、第五十一条、第五十二条、第五十三条（一）、第五十三条（二） | 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-22, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 201-2 |
| 匠心筑造，成就卓越标杆 | | |
| 创新驱动发展 | 第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十一条、第四十二条（一）、第四十二条（二）、第四十二条（三）、第四十二条（四）、第四十三条（一）、第五十四条 | 2-27, 3-3, 203-2 |
| 严控产品质量 | 第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十七条（一）、第四十七条（二）、第四十七条（三）、第四十七条（四） | 2-25, 2-27, 3-3, 203-2, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2 |
| 推动数智赋能 | 第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十二条（四） | 3-3 |
| 优质客户服务 | 第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十八条（三）、第四十八条（四） | 2-25, 2-27, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1 |
| 可持续供应链 | 第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十四条、第四十五条（一）、第四十五条（二）、第四十六条 | 2-25, 2-27, 204-1, 308-1, 408-1, 409-1, 414-1, 412-2 |
| 高效治理，稳健可靠运营 | | |
| 坚持党建引领 | / | / |

| 报告框架 | 上海证券交易所可持续发展报告标准索引 | GRI 标准 |
|--------------------|--|--|
| 规范公司治理 | 第五十三条（一）、第五十三条（二） | 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 405-1 |
| 健全风险管理 | | 2-27, 3-3, 207-1, 207-2, 207-2 |
| 恪守商业道德 | 第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第五十五条、第五十六条 | 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1 |
| 保障信息安全 | 第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十八条（一）、第四十八条（二） | 2-27, 3-3 |
| 低碳发展，共创绿色未来 | | |
| 加强环境管理 | 第二十九条、第三十三条（一）、第三十三条（二）、第三十三条（三） | 2-27, 304-1, 304-2 |
| 打造绿色价值链 | 第二十条、第二十八条、第四十二条（四） | 302-5 |
| 应对气候变化 | 第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第二十条、第二十一条、第二十二条（一）、第二十二条（二）、第二十二条（三）、第二十三条（一）、第二十三条（二）、第二十三条（三）、第二十三条（五）、第二十四条、第二十五条（三）、第二十六条、第二十七条、第二十八条、第三十四条、第三十五条（一）、第三十五条（二）、第三十五条（三） | 2-27, 3-3, 201-2, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4 |
| 优化资源管理 | 第三十四条、第三十六条（一）、第三十六条（二）、第三十七条（二） | 301-1, 301-2, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5 |
| 严控污染排放 | 第二十九条、第三十条（一）、第三十条（二）、第三十一条（一）、第三十一条（二） | 303-2, 303-4, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 |
| 温暖联结，凝聚多元价值 | | |
| 携手员工成长 | 第四十九条、第五十条（一）、第五十条（二）、第五十条（三） | 2-7, 2-8, 2-27, 2-30, 3-3, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 405-1, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, |
| 共建和谐社区 | 第三十八条、第四十条 | 203-1, 203-2, 413-1 |
| 关键绩效表 | / | / |
| 指标索引表 | / | / |

诺力集团
NOBLELIFT GROUP