

公司代码：603611

公司简称：诺力股份

诺力智能装备股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案：拟以2025年度利润分配方案实施时股权登记日的应分配股数为基数，每10股派发现金红利人民币8.33元（含税）；同时，本次利润分配不送红股，不实施资本公积金转增股本。

截至2025年12月31日，公司总股本257,600,791股，应分配股数共257,600,791股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利人民币214,581,458.90元（含税）。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配。本预案需提交公司2025年度股东会审议通过后方能实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	诺力股份	603611	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	程疆	金婉怡
联系地址	浙江省长兴县太湖街道长州路528号	浙江省长兴县太湖街道长州路528号

电话	0572-6210906	0572-6210906
传真	0572-6210777	0572-6210777
电子信箱	sec@noblelift.com	sec@noblelift.com

2、报告期公司主要业务简介

报告期内，公司继续贯彻落实“全领域智能内部物流系统综合解决方案提供商和服务商”的战略，进一步形成“智能装备智造+智慧物流集成+智能新兴业务”的三维业务布局。是全球为数不多的能够同时提供物料搬运设备、智能立体仓库、智能输送分拣系统、搬运机器人及其系统、供应链综合系统软件、智能工厂规划及实施等整体解决方案的公司。

公司将继续以“聚焦一个行业、发展两大业务、布局新兴产业”作为公司产业发展战略目标。“聚焦一个行业”指聚焦内部物流行业，“发展两大业务”指大力发展智能智造装备板块和智慧物流系统业务，“布局新兴产业”指积极布局与公司产业链相关的智能智造、工业物联网等新兴产业，为实现公司发展战略目标，打造行业头部企业提供有力支撑。

报告期内，公司的主要业务由智能智造装备业务板块和智慧物流系统业务板块两大板块构成。

（一）智能智造装备业务的行业情况

1、行业的发展现状及趋势

报告期内，叉车所在的工业车辆行业持续深化，在新质生产力发展和“十五五”市场环境及政策导向下，油转电、传统转智能、客户转细分、铅酸转锂电、渠道转电商等多种形式的行业变革趋势进一步凸显。

工业车辆行业正在通过新能源电动化、数字化和无人化等方式稳步实现高质量转型，核心发展趋势体现在三方面：一是产品智能化与信息化深度融合，以适配智慧物流全流程管理的需求，自主识别、5G互联、模型优化、远程运维等功能落地普及；二是深化后市场服务，从传统单一产品销售转向全生命周期服务，通过运维、租赁、升级等增值服务提升业务附加值；三是与产业一体化深度融合，向物联网、智能仓储全场景延伸，从设备制造商转型为一体化解决方案服务商，既要提供硬件服务也要提供软件服务。

从智能制造趋势来看，国家大力推动智能制造，包括智能仓储发展、物联网、无人驾驶等技术的逐步成熟和产品系统落地，智能搬运设备及系统正从大型企业向中小型企业渗透，将进入快速普及期，当下智械技术与场内物流深度匹配融合，进一步提升了设备操作精准度、运营效率及场景适配能力。

从数字化进程来看，智能仓储物流行业已从单一环节智能化迈向全流程智能制造阶段。通过大规模应用智能化设备与系统软件，实现搬运、存取、输送、分拣等全链路数字化协同，推动产

业从点对点智能化向整体物流智能化转型。公司五期未来工厂作为数字化、智能化生产升级的关键里程碑，报告期内完成建设，目前已进入调试试生产阶段，为电动化叉车、大车产品的研发生产提供核心产能支撑。

从市场需求来看，电动仓储车呈现“轻型化”与“高位化”双重迭代优化特征。伴随现代化产业体系迭代，轻量化电动仓储车持续替代传统手动/半电动产品，高位化电动仓储车需求同步增长，精准匹配物流仓储高效利用的发展需求。

从油转电趋势来看，电动平衡重叉车产品体系持续完善，替代传统内燃叉车的进程加速。一方面，环保政策收紧、生产环境优化需求及运营成本控制压力，推动了更多用户选择电动叉车；另一方面，传统内燃叉车市场竞争白热化，原材料价格波动与排放标准升级进一步压缩盈利空间，行业资源加速向高附加值电动领域集中。

从政策导向来看，报告期内，行业政策已进入具体落地执行期，如老旧柴油车、非标准车淘汰及新能源替换等，对市场产生直接且强制的驱动，部分地区明确禁止高排放叉车使用并提供更新补贴，这为“油转电”进程赋予了合规动力。与此同时，近年来连续出台更新的工业车辆系列标准正引导行业向规范化、智能化发展。综合来看，以政策法规的引导和要求，叠加技术标准升级，共同构成了当前叉车行业向新能源与智能化转型的核心驱动力，并正在重塑市场竞争格局，物流仓储车辆的升级换代、油转电的更替加速、大物流的蓬勃发展、智能仓储的兴起等等，都在进一步推动电动化工业车辆市场的发展。

2、行业的特点、机遇及存在的问题

报告期内，伴随着复杂的市场环境、多变的地缘政治情况、日趋激烈的竞争强度，工业车辆行业在报告期内保持着波动发展的态势。中国境内企业的产品质量稳定性、销售服务网络覆盖面及品牌知名度持续提升，整体竞争力不断增强。但是在诸多企业加速海外布局背景下，出口规模保持增长的同时，也需要提高应对海外市场风险及机遇的敏感性与应对能力。

在新质生产力驱动下，行业聚焦智械技术、互联网、物联网、信息化及无人驾驶技术应用，远程监控、诊断、管理等软硬件服务不断完善；新能源工业车辆（尤其是锂电池、氢能动力）市场渗透率显著提升，在客户人力成本抬升、管理效率提升的需求背景下，无人驾驶工业车辆、车队管理系统等新技术成为行业核心竞争力提升的关键方向，推动行业高质量发展。同时，行业“存量市场”价值凸显，“设备更新”“由买转租”“服务升级”成为厂商竞争焦点，后市场份额提升。

未来公司所处的行业发展存在如下不确定性：

（1）市场需求增长不确定性。近年来全球局势动荡变革特征凸显，国际贸易保护主义抬头，

关税波动、贸易壁垒、地缘政治等因素增加出口贸易不确定性，可能影响市场需求增长、海外经营环境的稳定性。

(2) 盈利稳定性不确定性。汇率波动、差异性政策变化、市场竞争加剧及关税政策变化，可能影响产品国际竞争力，进而对毛利率保持稳定形成压力。

(3) 国际政治、经济局势波动导致的不确定性。近年来，除却上述提到的影响因素，还包括全球多处的地缘政治冲突频繁发生，导致全球多区域局势动荡、人力/能源/运营成本上升等情形，对公司出口业务及海外子公司的经营形成一定影响。

作为出口型企业，公司针对性采取应对措施：一是强化成本管控，通过五期未来工厂智能化升级、生产工艺改进、产能扩张提升生产效率，优化产品功能配置，实施上下游价格锁定策略，降低成本波动影响；二是提升供应链管理，公司供应链管理部门正积极采取措施，通过集中采购、全价值链优化实现成本精细化管理，与核心供应商建立协同降本机制，形成良性循环；三是推进智能化产品发展战略，加大电动、大车等产品及智能技术的研发力度，依托五期未来工厂产效能协同、合作伙伴强化联合研发等方式，推出更多适配市场需求的产品，抢抓“十五五”政策机遇，提升市场占有率与行业地位。此外，公司及子公司还通过技术创新、奖惩机制、智能生产、通过强化专人专管，从多维度抗击风险、加强管理，将海内外子公司的内部管理提升作为重点工作，积极推动成本降低、市场开拓和效益提升，促成公司整体经营管理的良性循环。

(二) 智慧物流系统业务的行业情况

全球自动化物流仓储系统市场保持快速增长，市场容量持续扩大，核心驱动因素包括：

行业应用范围持续拓展。智能工厂的建设成为行业趋势，自动化物流仓储系统作为智能生产的核心链路，受到各行业及新兴行业龙头企业的重视和投入，智慧物流行业呈现高质量发展特征。报告期内，公司持续聚焦智慧物流集成业务，在新能源、储能等行业的拓展成效显著。

国家政策强力支持。“十五五”规划明确鼓励支持智能制造产业升级，智能制造、降低全系统物流成本将成为重点支持领域，智能仓储物流系统作为关键环节，能够有效降低产品制造与物流成本，契合政策导向与产业发展需求。

市场需求刚性增长。土地成本、劳动力成本持续上升推高仓储费用，叠加物流效率提升的要求，生产制造型企业与物流配送中心对自动化立体仓库的需求持续增长。发展智能仓储、提升运营效率、减少人力与土地占用、降低物流费用，已成为仓储行业发展的必经之路。

客户价值创造能力提升。行业企业加大研发与资金投入，产品持续适配客户实际运营痛点，在提升生产效率、保障特殊环境安全、提高物流系统准确性与智能化水平、节约人力成本、减少

土地占用等方面为客户持续创造价值。

新技术深度融合赋能。2025年作为智械科技高速发展的一年，首当其冲的以数字化、网络化、智能化为核心的新一轮产业升级加速推进，智能制造、物联网、智械技术、云计算、大数据、5G等新一代信息技术与智慧物流产业深度融合，通过对人、机、物、法、环的全面互联，构建起全要素、全产业链、全价值链的全面连接的新型生产制造和服务体系，是数字化转型的实现途径，是实现新旧动能转换的关键力量。同时智械技术的突破进一步推动场内智能物流技术快速发展，为行业智能化转型升级提供重要支撑。

政策环境持续优化。物流行业作为国民经济基础战略性行业，国家持续出台政策支持物流智能升级，行业市场整合加速，智慧物流与智能制造业务面临良好发展机遇，市场未来增长空间广阔。

公司将持续巩固在智慧物流系统行业领先地位和案例技术优势，实现业务销售规模、产品服务能力和技术研发水平的高质量发展。

报告期内，公司的主要业务由智慧物流系统业务板块和智能智造装备板块两大板块构成。

（一）智慧物流系统业务板块

1、主营业务介绍

该板块为各行业客户提供定制化、智能化的内部物流整体解决方案，主要业务包括为制造型企业、流通型企业以及物流配送中心提供包括自动化立体仓储系统、自动化输送分拣系统、无人搬运机器人及系统和自动化物流软件系统的方案设计、数据孪生、设备制造、安装调试、售后服务一体化的解决方案。

公司是行业内少数具备集智慧物流系统核心设备研发和制造能力、自动化物流软件管理系统开发能力的原厂商型公司，具有跨多个行业综合服务能力，具备丰富的行业经验。

公司的智慧物流系统业务板块基于完整的产业链，为客户提供定制化的智慧物流系统集成综合解决方案，使客户实现物料出入库、存储、无人输送与搬运、生产、分拣与拣选、配送、生产上下料、数据分析等物流输送流程的自动化、信息化和智能化，帮助客户物流系统工程实现一站式作业，大大提升物流系统的效率和准确性、节约人力成本、减少土地占用，为客户持续创造价值。

公司智慧物流系统业务主要由国内的中鼎智能和覆盖欧美的 SAVOYE 公司构建，均具备独立成熟的研发、设计、生产及销售体系，在不同客户市场领域以及系统应用端，支撑起公司的智慧物流系统业务。

（二）智能智造装备业务板块

公司智能制造装备业务板块主要从事各类物流装备的研发、制造、销售及其相关服务，主要涉及专用车辆制造、连续搬运设备制造和升降机制造等通用设备制造行业以及工程设计服务等专业技术服务行业。主要产品包括轻小型搬运车辆、机动工业车辆、AGV 叉车等工业车辆，主要涵盖电动平衡重叉车、内燃平衡重叉车、电动乘驾式仓储叉车、电动步行式仓储叉车、电动牵引车、AGV 叉车、高空作业平台、手动搬运车、洗地机等。

公司智能制造装备业务主要有三个生产基地：以诺力股份本部和永恒机械为主的长兴生产基地、马来西亚生产基地和越南生产基地。公司实行销售预测与订单驱动相结合的生产模式，采用直销销售、代理经销和租赁商销售相结合的销售模式。

公司部分产品图片展示：

1、凌威系列电动搬运车



2、凌动三代电动搬运车



3、AF 系列全工况电动叉车



4、DS 系列锂电叉车



5、Pro 系列座驾式前移叉车



6、SC08EC 剪叉式高空作业平台



7、堆高车



8、三向叉车



9、其他系列电动叉车





10、无人搬运车（AGV）





11、牵引车



3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	9,522,785,527.76	8,825,237,085.89	7.90	9,098,597,108.43
归属于上市公司股东的净资产	3,173,385,692.18	2,939,498,046.90	7.96	2,665,869,873.27

营业收入	6,689,464,138.71	6,978,632,655.88	-4.14	6,962,773,764.22
利润总额	501,627,465.93	540,307,072.23	-7.16	528,241,222.81
归属于上市公司股东的净利润	429,203,483.52	461,907,440.06	-7.08	457,748,771.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	327,800,394.51	396,367,944.98	-17.30	422,389,998.85
经营活动产生的现金流量净额	837,461,515.85	765,598,040.95	9.39	100,193,846.72
加权平均净资产收益率(%)	14.14	16.56	减少2.42个百分点	18.26
基本每股收益(元/股)	1.67	1.79	-6.70	1.78
稀释每股收益(元/股)	1.67	1.79	-6.70	1.78

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,634,241,184.10	1,580,768,464.02	1,814,684,352.80	1,659,770,137.79
归属于上市公司股东的净利润	122,714,009.79	123,152,886.97	150,442,969.93	32,893,616.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	106,495,621.77	111,924,953.19	99,600,826.26	9,778,993.29
经营活动产生的现金流量净额	-250,458,391.97	308,122,742.41	478,668,146.04	301,129,019.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

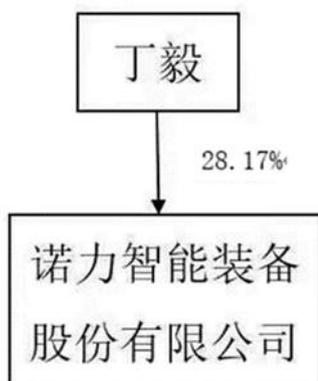
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	23,603
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	23,171
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
丁毅	0	72,567,657	28.17	0	质押	12,000,000	境内 自然 人
丁晟	-2,562,100	10,437,586	4.05	0	质押	4,900,000	境内 自然 人
张科	0	6,869,756	2.67	0	无		境内 自然 人
毛英	0	5,985,000	2.32	0	无		境内 自然 人
香港中央结算有限公 司	2,787,649	4,061,080	1.58	0	无		其他
童世鹤	112,201	2,962,201	1.15	0	无		境内 自然 人
王新华	-1,000,000	2,500,000	0.97	0	无		境内 自然 人
周学军	-80,000	2,220,060	0.86	0	无		境内 自然 人
谭火林	-419,600	1,680,011	0.65	0	无		境内 自然 人
郭晓萍	-449,960	1,310,060	0.51	0	无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	丁晟系丁毅之子，毛英系丁毅之配偶，王新华系丁毅兄长之女婿。公司未知其他股东是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

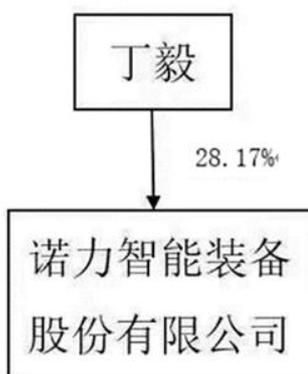
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

具体详见本报告“第三节 管理层讨论与分析 三、经营情况讨论与分析”部分内容

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用