

证券代码：300501

证券简称：海顺新材

公告编号：2026-014

债券代码：123183

债券简称：海顺转债

# 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	海顺新材	股票代码	300501
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨高锋	刘晓栋	
办公地址	上海市松江区莘砖公路 3456 弄	上海市松江区莘砖公路 3456 弄	
传真	021-37667766	021-37667766	
电话	021-37667766	021-37667766	
电子信箱	ir@hysum.com	zhengquan@hysum.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司以“为天下良品做好包材”为使命，秉持高效可持续发展战略，聚焦于高性能包装材料的研发、应用及市场开发，

形成了以医药包装为核心，新能源与新消费协同发展的业务布局。公司具备复合成型、多层共挤、流延、精密涂布、精密注塑等核心技术，持续为医药、新能源、新消费三大领域提供专业、精准的包材解决方案。

(一) 主要业务、产品及用途

1、医药包装材料业务

在药用包装领域，公司凭借其专业的技术实力和严格的质量控制体系，构建了从药品研发到终端流通的全链条包装服务能力，持续为国内外药企提供有效、安全的医药包装方案；公司主要药用产品为软包装材料及硬包装材料，软包装材料主要包含冷冲压成型复合硬片、PTP 铝箔、SP 复合膜、医疗器械包装复合膜、原料药袋、造口袋膜等软质包装材料，硬包装材料主要包含 PVC、PVC/PVDC、PVC/聚三氟氯乙烯、塑料瓶、药用铝塑盖，精准给药器等硬质包装材料。公司主要产品广泛应用于片剂、丸剂、胶囊剂、颗粒剂、粉剂、栓剂药品等的包装，公司已与国内外主要医药企业建立长期稳定合作关系，核心客户包括齐鲁制药、云南白药、上药集团、广药集团、华海药业、联邦制药、阿斯利康等国内外知名药企。

2、新能源材料业务

公司新能源材料业务以铝塑膜为核心产品，依托高阻隔多层复合结构、铝箔表面钝化处理、耐电解液改性内层、界面强粘接与高精度成型等核心技术与流延、精密涂布、高速复合等工艺平台，专注为 3C 消费电池、动力及储能电池提供高端封装解决方案。产品具备优异的水氧阻隔性、耐电解液腐蚀性 with 深冲成型性能，可有效保障电池安全性与使用寿命。目前公司已实现铝塑膜规模化生产与批量供货，正加速获取锂电池厂商认证，加快产能释放与客户拓展，成为公司发展的重要着力点。

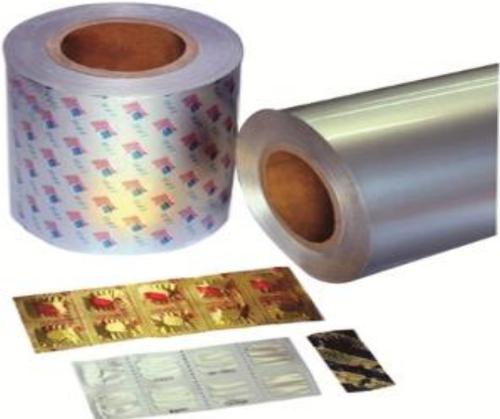
3、新消费材料业务

新消费材料业务是公司依托高阻隔复合材料核心技术，面向消费升级与绿色包装趋势重点发展的业务板块，主要从事消费电子、食品等领域功能性包装材料及上游基膜材料的研发、生产与销售，产品包括氧化铝膜、多层共挤膜、可回收复合材料、标签膜、UV 减粘膜、PI 耐高温膜等，为下游客户提供定制化包装解决方案，形成“材料 + 应用”协同发展模式，是公司多元化增长的重要组成部分。

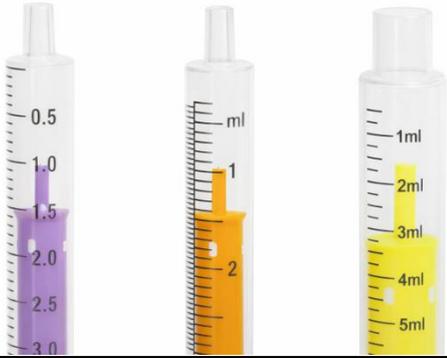
公司主要产品及用途具体情况如下：

医药领域-软包装材料			
产品名称	主要原材料	运用领域	产品图片
冷冲压成型复合硬片	尼龙 /AL/PVC、尼龙/AL/PP、尼龙/AL/PE、尼龙/AL/VC	片剂、胶囊、栓剂、丸剂等药品的包装	

<p>热带型泡罩铝</p>	<p>尼龙/AL/VC</p>	<p>片剂、胶囊、栓剂、丸剂等药品的包装</p>	
<p>栓剂复合铝</p>	<p>PET/AL/PE、PVC/PE</p>	<p>栓剂包装</p>	
<p>PTP 铝箔</p>	<p>OP/AL/VC</p>	<p>片剂、胶囊剂、丸剂等固体制剂的包装</p>	
<p>泡罩纸铝 PTP</p>	<p>光油/纸/AL/VC</p>	<p>片剂、胶囊剂、丸剂等固体制剂的包装</p>	
<p>SP 复合膜</p>	<p>镀铝复合膜 (PET/VMPET/PE)、纸铝塑复合膜(纸/AL/PE)、纯铝复合膜</p>	<p>一般药品如颗粒剂、粉剂的在线自动包装</p>	

	(PET/AL/PE)		
易撕双铝复合膜	PET/AL/PE、AL/PE	一般片剂的在线自动包装	
纸铝复合膜	纸/AL/PE	一般药品如颗粒剂、粉剂的在线自动包装	
医疗器械包装复合膜	PET/PE、透析纸/VC、PET/AL/PA/PE	集气卡、手套袋等医疗器械的包装	
原料药袋	聚乙烯	原料药粉、胶囊壳等生产、转运	

			
<b>医药领域-硬包装材料</b>			
产品名称	主要原材料	运用领域	产品图片
PVC/PVDC C 固体药 用复合硬 片	PVC/PVDC	药品吸塑泡罩包 装	
聚三氟氯 乙烯/PVC 复合硬片	聚三氟氯乙烯 薄膜、PVC	该产品晶莹透 明，可高密度包 装药品，减小包 装体积	
口服固体 高密度聚 乙烯瓶	聚乙烯	片剂、胶囊剂、 丸剂、口服液、 洗液、干混悬等 剂型	
药用铝塑 盖	铝、塑料	注射剂/口服液/ 输液/抗生素/口 服液瓶用铝塑组	

		合盖	
精密注塑--干燥剂组合盖	PE/PP	体外诊断、药品、食品	
精密注塑--精准给药器	PE/PP	口服儿童给药、口服精准液体给药、宠物给药器	
全血板	PS	应用医疗试剂包装	
<b>新能源领域</b>			
产品名称	主要原材料	运用领域	产品图片

铝塑膜	PET/尼龙/铝箔/ CPP、尼龙/铝箔/ CPP	3C 数码电芯、动力储能聚合物电池	
<b>新消费领域</b>			
产品名称	主要原材料	运用领域	产品图片
奶酪片材	PET/PS/ (PE/EVOH/PE)、PET/PVC/(PE/EVOH/PE)	用于奶酪在线热灌装，适用冷藏、常温保存应用场合	
有涂层的高阻隔氧化铝膜	ALOX 氧化铝	用于糖果糕点、熟食、巧克力、药品、化妆品等包装	
聚三氟氯乙烯/聚氯乙烯固体药用复合硬片	聚三氟氯乙烯/PVC、聚三氟氯乙烯/PET	用于电子烟弹	

产品名称	主要原材料	运用领域	产品图片
半导体封装膜	PI 基材/硅胶 粘合剂/PET 离型膜	用于半导体封装 或电子组件塑封	
UV 喷墨 PP 不干胶	UV 喷墨印刷 涂层/PP 面材/ 丙烯酸水性压 敏胶/格拉辛 离型纸	用于 UV 喷墨数 码印刷, 兼容国 内外主流印刷设 备	

UV 减粘胶带	聚烯烃薄膜/ 丙烯酸胶粘剂/ PET 离型膜	用于 QFN、 DFN、BGA 基 板等切割制程	
---------	------------------------------	--------------------------------	--

## （二）经营模式

### 1、采购模式

公司生产运营所需的核心原辅材料，主要包含铝箔、黏合剂、PVC、溶剂、尼龙、PE、油墨、PET 等关键品类。为保障供应链稳定性与材料品质，供应商的筛选、评估及全流程管理工作，由采购部、技术部、质量部三方协同推进、分工负责，其中采购部承担具体的采购执行工作。

公司现行的标准化采购流程按以下环节有序开展：第一步，销售人员收集客户订单详情后，及时反馈至内服部。第二步，销售内勤对公司原辅材料库存进行查询，结合订单需求与库存缺口，向采购部提交请购单。第三步，采购部在收到请购单后，严格从公司已审核备案的合格供应商名录中，筛选出符合本次采购需求的合作对象，并逐一开展询价工作。第四步，采购部综合考量各供应商的报价情况、交付周期及请购单明确的技术、数量要求，敲定合作方并完成采购合同签订。最后，原材料运抵公司后，由质量部按照既定标准执行抽样检测，只有经检测合格的原材料，方可办理入库登记手续，存入指定原材料仓库，整个采购流程顺利完成。

### 2、生产模式

公司生产采用“以销定产”为核心的管控模式，生产计划的制定与落地均以销售部与客户签订的正式合同或订单为依据。生产部接到相关合同及订单信息后，牵头编制科学合理的生产计划，明确生产节点、产能分配及作业标准，并统筹协调各环节资源组织开展生产作业。在实际生产执行过程中，由于客户订单存在差异、个性化需求各不相同，加之生产工艺复杂度有区别，公司产品的生产周期通常为 5 至 30 天，具备较强的灵活适配能力。

公司生产流程遵循标准化管控体系，具体执行环节如下：首先，销售人员收集客户订货需求及订单详情，第一时间同步至内服部。销售内勤接收信息后，联合技术部针对订单涉及的技术参数、工艺方案开展严谨评审，确保生产可行性与技术适配性。评审通过后，销售内勤与客户完成合同文本的确认，明确双方权利义务及交付要求。随后，销售内勤依据生效合同向采购部提交原辅材料请购申请，保障生产物料供应。生产部结合合同要求、物料筹备情况完成综合评审，生成正式生产任务单，据此制定细化到各工序、各时段的生产安排表，并精准下达至各生产车间。各生产车间严格按照生产任务单及安排表的规范要求，调配人力、设备资源，有序推进生产作业。产品完工后，质量管理部依据既定检验标准与流程，对成品开展全维度检验，杜绝不合格产品流出。经检验合格的产成品，按流程办理入库手续，最终根据客户订单约定的交付时限、运输方式完成发货，实现产品的交付。

为提升生产管控效率、规避流程风险，公司生产全流程通过 ERP 系统实现数字化管理。从内部订单录入、技术部搭建 BOM 清单、原辅材料采购申请，到生产排产、各环节检测验收等工作，均在 ERP 系统内全程留痕、精准管控。同时，整套生产过程推行 ERP 条码管理模式，通过条码溯源实现工序间物料平衡管控，从系统层面有效预防物料混淆、流程偏差等问题，保障生产秩序稳定。

### 3、销售模式

为精准覆盖国内外市场需求，公司搭建了分工明确的销售体系，下设国内销售部与国际贸易部两大核心板块，分别专项负责国内市场的深耕拓展与海外市场的业务布局，实现全域市场的精细化运营。

针对不同市场特性，公司采用差异化客户开拓策略：国内市场方面，通过多渠道融合的方式挖掘潜在客户，包括上门实地拜访、开展技术交流研讨会、参与行业专业展会、线上网络推广、精准广告投放，以及与包装机械厂达成合作实现组合营销等，全方位触达目标客户群体；海外市场则由国际贸易部主导，依托参加国际大型行业展会、存量优质客户转介绍等高效方式，逐步拓展海外市场份额，积累稳定合作资源。

销售业务模式上，公司坚持“直销为主，经销为辅”的整体策略，并结合客户类型实施分类管控。其中，针对国内外制药企业客户，采用直销模式，直接对接客户需求、保障服务质量与交付效率；针对国内外贸易商客户，则实行买断式经销模式，充分依托贸易商的渠道优势，进一步扩大市场覆盖范围，提升产品市场渗透率。

#### （三）公司市场地位

公司作为国内医药包装领域领军企业，截至 2025 年 12 月 31 日，持有药包材登记号 170 个，DMF 备案 35 个。公司凭借在药用包装领域的专业性和技术创新能力获得了业界认可，报告期内公司子公司苏州海顺荣获 2025 年江苏省省级先进级智能工厂、2025 年江苏省绿色工厂称号；浙江海顺新材料荣获 2025 年湖州市数字化车间、浙江省海顺可回收高阻隔复合膜材企业研究院、国家 CNAS 实验室认可证书等荣誉或奖项。以上事项均彰显了公司在行业内具有较高的品牌影响力和市场认可度。同时，公司赢得了上药集团、华海药业、联邦制药、阿斯利康等国内外知名制药品牌的青睐，公司产品质量、技术和服务均达到了国内领先水平。公司产品类型丰富，覆盖了广泛的药品剂型包装需求，不仅在国内市场占有重要份额，而且正逐步拓展海外市场，不断扩大在全球药包行业的竞争力和影响力。

#### （四）主要业绩驱动因素

报告期内，面对复杂多变的市场环境，公司在董事会的科学决策下，以技术创新驱动发展、以战略布局拓展空间，深入推进精细化管理等关键举措，公司经营工作稳步推进。

报告期内，公司实现营业收入 11.05 亿元，同比减少 3.30%；归属于公司股东的净利润为-2,326.69 万元，同比减少 131.19%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-4,679.88 万元，同比下降 167.22%。本期业绩变动主要原因如下：

1、公司报告期归属于母公司股东的净利润为-2,326.69 万元，同比下降 131.19%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-4,679.88 万元，同比下降 167.22%。本期业绩变动主要原因如下：

##### （1）营业收入与毛利率出现下降

①营业收入和毛利率同比下降：2025 年公司实现营业收入 11.05 亿元，同比下降 3.30%。其中：新型药用包装材料业务收入 9.86 亿元，同比下滑 6.02%，新型药用包装材料毛利率 26.49%，同比下降 4.16%，毛利率下降导致盈利空间被压缩。

②产能利用率不足：高阻隔复合材料项目、功能性聚烯烃膜材料项目等募投项目均存在产能利用率较低的情况，其中功能性聚烯烃膜材料项目报告期内实现效益为-1,784.54 万元，高阻隔复合材料项目报告期内实现效益为-2,413.90 万元，产能未充分释放导致固定成本分摊压力较大，单位产品盈利效率较低。

##### （2）资产减值损失增加

2025 年公司计提资产减值损失 5,352.99 万元，相较于 2024 年增加 3,470.99 万元，主要是：2025 年公司出售上海久诚 43.015%股权，计提长期股权投资减值损失 3,698.65 万元。

##### （3）成本与费用增长，利润空间进一步压缩

①生产成本上升：公司近一年多固定资产增加较多，本报告期相对去年同期计提折旧金额增加，显著推高营业成本；同时直接人工、制造费用均呈增长态势，其中软包装业务直接人工同比增长 28.93%，制造费用同比增长 15.72%，硬包装业务直接人工同比增长 22.72%，制造费用同比增长 28.88%，成本端压力较大。

②2025 年各项费用有所增加：销售费用 5,986.29 万元，同比增加 4.39%；管理费用 8,625.92 万元，同比增加 7.40%；财务费用 4,206.17 万元，同比增加 38.78%；研发费用 5,597.19 万元，同比增加 6.98%。四项费用合计 2.44 亿元，较 2024 年增加 2,386.63 万元，费用端的增长进一步挤压了利润空间。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,903,681,055.15	2,885,699,417.44	0.62%	2,986,593,236.85
归属于上市公司股东的净资产	1,559,047,880.14	1,740,925,704.26	-10.45%	1,831,064,236.93
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,104,836,502.32	1,142,549,822.03	-3.30%	1,020,872,006.74
归属于上市公司股东的净利润	-23,266,931.90	74,589,975.03	-131.19%	85,441,741.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-46,798,848.44	69,615,273.65	-167.22%	68,444,591.61
经营活动产生的现金流量净额	95,586,507.75	161,307,846.86	-40.74%	100,596,592.11
基本每股收益（元/股）	-0.13	0.39	-133.33%	0.44
稀释每股收益（元/股）	-0.13	0.39	-133.33%	0.44
加权平均净资产收益率	-1.38%	4.13%	-5.51%	4.88%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	285,732,873.66	272,013,214.27	265,258,563.69	281,831,850.70
归属于上市公司股东的净利润	17,265,695.26	9,852,458.97	21,547,375.35	-71,932,461.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,126,200.33	5,097,347.73	6,634,407.68	-67,656,804.18

经营活动产生的现金流量净额	-57,241,372.47	41,194,806.44	33,763,604.12	77,869,469.66
---------------	----------------	---------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,903	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,887	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
林武辉	境内自然人	30.78%	59,564,899.00	59,564,899.00	质押	13,000,000.00			
朱秀梅	境内自然人	16.65%	32,230,408.00	32,230,408.00	不适用	0.00			
上海海顺新型药用包装材料股份有限公司—2024 年员工持股计划	其他	1.50%	2,899,000.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.49%	944,300.00	0.00	不适用	0.00			
高盛国际—自有资金	境外法人	0.42%	809,027.00	0.00	不适用	0.00			
周胜宏	境内自然人	0.40%	772,900.00	0.00	不适用	0.00			
赵永宁	境内自然人	0.33%	644,000.00	0.00	不适用	0.00			
曹子刚	境内自然人	0.31%	595,000.00	0.00	不适用	0.00			
招商银行股份有限公司—永赢中证全指医疗器械	其他	0.30%	585,216.00	0.00	不适用	0.00			

械交易型开放式指数证券投资基金						
汪志强	境内自然人	0.28%	548,500.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中林武辉先生与朱秀梅女士为夫妻关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

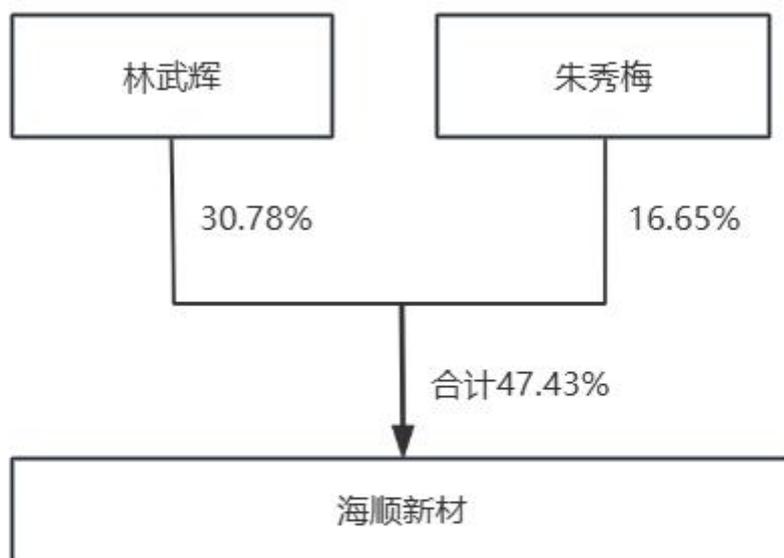
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

**(1) 债券基本信息**

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
上海海顺新型药用包装材料股份有限公司可转换公司债券	海顺转债	123183	2023年03月23日	2029年03月22日	63,288.03	第一年0.30%，第二年0.50%，第三年1.00%，第四年1.50%，第五年2.00%，第六年3.00%。
报告期内公司债券的付息兑付情况	“海顺转债”本次付息的债权登记日为2025年3月21日，计息期间为2024年3月23日至2025年3月22日，票面利率为0.5%。支付利息合计金额为3,164,428.00元。					

**(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况**

报告期内，中证鹏元资信评估股份有限公司为公司资信评级机构，在公司2024年度报告披露后对公司进行跟踪评级，评级情况无变化，根据资信评级机构对公司出具的最新跟踪评级报告，确定维持公司主体信用等级为AA-，维持“海顺转债”信用等级为AA-，维持评级展望为稳定。

**(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标**

单位：万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	43.05%	36.66%	6.39%
扣除非经常性损益后净利润	-4,679.88	6,961.53	-167.22%
EBITDA全部债务比	7.61%	17.29%	-9.68%
利息保障倍数	-0.21	10.72	-101.96%

**三、重要事项**

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于2024年员工持股计划首次受让股份非交易过户完成的公告	2025-1-9	2025-005 巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于控股股东及其一致行动人可转债持有比例变动达10%的公告	2025-2-21	2025-014 巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于控股股东的一致行动人权益变动触及1%暨减持计划完成的公告	2025-3-14	2025-016 巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于向不特定对象发行可转换公司债券部分募投项目调整建设规模、结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告	2025-4-18	2025-038 巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于2024年年度权益分派实施公告	2025-6-13	2025-054 巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

关于回购股份进展暨回购完成的公告	2025-10-9	2025-084 巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于取消监事会及废止监事会议事规则的公告	2025-10-30	2025-088 巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于董事会换届选举的公告	2025-10-30	2025-089 巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于变更注册资本及修订《公司章程》的公告	2025-10-30	2025-090 巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于 2025 年前三季度权益分派实施公告	2025-12-5	2025-112 巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于完成注册资本、法定代表人变更并换发营业执照的公告	2025-12-12	2025-116 巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)