

# 山东益生种畜禽股份有限公司

## 2025 年度社会责任报告



---

山东益生种畜禽股份有限公司

二〇二六年三月

## 前言

根据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况，公司编制了《2025年度社会责任报告》。本报告详细总结了2025年公司社会责任履行情况，真实客观地反映公司报告期内在从事生产经营管理活动中积极履行社会责任的情况，从各个方面全面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。为了遵循信息披露完整性和连续性原则的要求，部分内容可能超出上述期间范围。

希望本报告能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁，成为投资者、员工、社会各界人士对公司了解、认知的窗口，起到社会监督的作用，使公司在社会责任方面做得更好。

## 目 录

第一章 企业概况 .....	3
第二章 社会责任履行情况 .....	3
一、股东和投资者权益保护 .....	3
（一）规范公司治理，筑牢发展根基.....	3
（二）提升信披质量，加强投关管理.....	5
（三）重视股东回报，做好市值管理.....	6
二、员工权益保护.....	7
（一）保障员工合法权益，关注员工发展.....	7
（二）优化薪酬福利结构，增强员工凝聚力.....	8
（三）健全员工关爱机制，营造和谐工作环境.....	8
（四）强化人才队伍建设，夯实企业发展基石.....	8
三、供应商、客户权益保护.....	9
四、环境保护与可持续发展.....	10
五、新技术推广应用 .....	10
（一）科技守护安全.....	10
（二）创新引领发展.....	11
（三）协作助力成长.....	11
六、党建引领 .....	12
七、产业赋能.....	12
八、社会公益事业 .....	13
（一）助力乡村振兴战略 .....	13
（二）丰富爱心捐赠内涵 .....	14
（三）支持教育事业发展 .....	14
九、展望未来 .....	14

## 第一章 企业概况

山东益生种畜禽股份有限公司（以下简称“公司”）始建于1989年，以高代次畜禽种源供应为核心竞争力，主要引进、繁育世界优质畜禽良种，向社会推广种鸡、种猪及商品肉雏鸡，经过三十余年的发展，现已成为集祖代、父母代白羽肉种鸡，高代次种猪，原种及各代次小型白羽肉鸡的饲养、繁育与推广，农牧设备生产，配套饲料加工，畜牧兽医科学研究，奶牛养殖，乳品加工等产、研、销为一体的农业产业化国家重点龙头企业，公司于2010年在深圳证券交易所上市。公司现拥有祖代、父母代种禽场、孵化场、饲料厂等100余处；拥有山东益生畜牧兽医科学研究院、江苏益生禽业有限公司、山东四方新城农牧科技股份有限公司等全资及控股子公司39家。

公司是中国畜牧业协会白羽肉鸡业分会会长单位和黄羽肉鸡业分会会长单位、山东省畜牧协会会长单位、烟台市畜牧协会会长单位等。公司是我国首家白羽肉鸡国家级禽白血病净化场、首批白羽肉鸡国家肉鸡良种扩繁推广基地、山东省乃至全国首个省级鸡支原体净化场、山东省第一批鸡白痢净化示范场。公司自2000年开始建立原种猪场，2013年被认证为国家生猪核心育种场，2018年和2023年被续评为国家生猪核心育种场，2019年该场被评为山东省猪伪狂犬疫病净化创建场，2021年被评为国家级猪伪狂犬疫病净化创建场。

2025年，公司被山东省畜牧协会评为“山东肉鸡产业创新引领企业”，在山东省畜牧协会和烟台市畜牧协会联合举办的白羽肉鸡产业（烟台）绿色高质量发展大会中被评为“功勋企业”；公司的种猪品种被猪场动力网评为“2025中国猪业赋能荣耀榜最受欢迎丹系种猪”。

## 第二章 社会责任履行情况

2025年度，公司在确保持续稳定发展的同时，不断完善法人治理结构和公司规章制度，提高规范运作水平，依规披露经营信息，建立健全有效的沟通机制，保护股东和员工的合法权益；公司积极履行社会责任，积极参与社会公益事业；与经销商诚信合作、平等互利、共同发展；公司发展的同时注重环境保护工作，加大环保技术研发与设备投入，为推动环境可持续发展贡献力量。现将2025年度社会责任履行情况报告如下：

### 一、股东和投资者权益保护

#### （一）规范公司治理，筑牢发展根基

2025 年度，公司持续理顺决策与监督流程，推动治理能力提质升级。根据新《公司法》的要求，公司全面修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 23 项内部治理制度，并制定《董事离职管理制度》《董事和高级管理人员薪酬管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等 4 项新制度。同时，公司对治理体系进行了一系列具有里程碑意义的优化与改革，正式取消了监事会，为确保监督职能不削弱且更高效，原属监事会的监督职权由董事会下设的审计委员会行使。审计委员会的独立性和专业性得到进一步强化，以更聚焦地履行对公司财务、内控及董事、高管履职的监督职责，更高效、合规地实现公司治理目标。至此，公司构建起覆盖决策、执行、监督全流程的制度闭环，进一步明确了权责边界、强化内控约束，巩固了以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、管理层为执行机构的权责分明的法人治理结构。

### 1. 股东和股东会

股东会是公司最高权力机构，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司股东会规则》等法律法规、规范性文件的规定，建立了较为规范的公司治理结构和议事规则，并在《公司章程》及相关议事规则中明确了股东的各项法定权利，保障了股东通过股东会以及其他途径对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

2025 年度，公司共召开 3 次股东会，累积审议议案 18 项。为保障股东参会表决权，公司均采用现场投票与网络投票相结合的表决方式，确保全体股东便捷参与决策，从机制层面落实同股同权、公平公正公开原则，维护全体股东合法权益。针对股东会审议的重大事项，公司严格执行中小投资者表决情况单独计票制度，切实保障中小股东在公司重大决策中的平等地位。公司历次股东会的召集、召开、表决等程序均符合法律法规及《公司章程》规定，全程由律师现场见证并出具法律意见书，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权得到充分行使与保障。

### 2. 董事和董事会

董事会是公司的常设决策机构，公司董事会由 7 人组成，其中独立董事 3 人，职工代表董事 1 人。董事会成员的构成充分考虑了公司业务模式，兼顾成员的年龄、教育背景及专业经验。职工代表董事席位的设置，能够保障职工通过法定渠道直接参与公司重大决策，维护职工合法权益，标志着公司在完善民主管理、优化治理结构方面迈向新阶段，为公司长期稳健发展提供了坚实的组织保障。

2025 年度，公司共组织召开 10 次董事会，共审议 49 项议案，有效发挥了

董事会的决策作用。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，分别在审计、战略决策、提名、薪酬与考核方面协助董事会履行职能，提高了董事会的决策效率，共建公司“健全、有效、透明”的治理体系。2025年度，公司召开董事会专门委员会会议和独立董事专门会议的会议共计18次，其中，战略委员会会议3次，审计委员会会议7次，提名委员会会议2次，薪酬与考核委员会会议3次，独立董事专门会议3次。

公司董事会对股东会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议并作出决议，涉及股东会职权的事项提交股东会审议。公司全体董事均能严格按照《公司章程》以及相关法律法规的规定，恪尽职守、忠实勤勉地根据自己的专业知识和能力，在深入了解相关事项后对董事会审议的议案做出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。在审议有关关联交易的议案时，关联董事严格执行回避表决，确保关联交易公平合理。

## （二）提升信披质量，加强投关管理

### 1. 提升信息披露质量

根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和《公司章程》的有关规定，公司制定了《投资者投诉处理工作制度》《投资者关系管理制度》《重大信息内部报告制度》《董事会秘书工作制度》《信息披露事务管理制度》等内部管理制度，并指定公司董事会秘书负责公司信息披露及投资者关系管理事务，公司所有应披露的信息均在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网及时向投资者披露，确保投资者能够及时、公平、准确、完整地了解公司状况，保障投资者尤其是中小投资者依法享有获取公司信息、参与重大决策等合法权益。

2025年，公司通过巨潮资讯网等官方信息披露媒体共计对外披露公告181份，保质保量完成了全年信息披露工作，向投资者传达了公司经营管理、规范运作和重大决策等事项的相关信息，为投资者了解公司价值，判断公司未来发展提供了信息依据。期间，董事会高度重视内幕信息及知情人管理，在披露定期报告和启动重大事项前，公司都严格按照规定做好内幕信息知情人登记和保密提示工作。

### 2. 加强投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，将投资者关系管理作为一项长期、持续的工作来开展，为增强资本市场的正能量，塑造公司在资本市场的诚信形象，公

司董事会办公室不断学习先进的投资者关系管理经验，力求维护与广大投资者的良好互动关系。公司安排专职人员负责投资者来访接待工作，并建立了多渠道沟通平台，积极通过投资者热线电话、投资者专用电子邮箱、深交所互动易平台、业绩说明会、现场调研、参加策略会等形式保持与投资者的良性互动，积极回应投资者关切，增进投资者对公司的了解和价值认同，切实保障投资者的合法权益。2025年度，公司回复深交所互动易平台提问问题72个；组织线上线下调研与交流活动7场，就公司所处行业背景、经营现状及发展趋势等投资者关心的问题进行了讨论和交流。

2025年度，公司积极响应山东证监局号召，陆续开展投资者保护宣传活动，旨在进一步普及金融知识，提升公众金融素养，同时加强公司投资者的风险防范意识，公司通过公司网站、微信公众号、内部刊物等途径进行宣传，将投资者合法权益保护工作落实到实处。

未来，公司将进一步重视与资本市场和广大投资者的沟通与交流，持续做强公司主业，不断提升公司盈利能力，与投资者共同分享公司成功价值，迈向高质量、可持续发展的新阶段。

### （三）重视股东回报，做好市值管理

公司始终牢记资本市场责任，深入落实“活跃资本市场、提振投资者信心”的要求，以常态化现金分红、股份回购与员工持股计划等措施，构建起股东、企业与员工的命运共同体。

#### 1. 现金分红方面

公司在持续推动自身发展的同时，牢固树立回报投资者意识，高度重视对投资者的合理回报，与投资者共享公司成长收益。公司现行的《公司章程》明确了分红原则、条件、比例以及相关的执行及决策机制，充分保护股东，特别是中小股东的合法权益。

自2010年上市至今，公司累计向股东派发现金红利达16.92亿元，现金红利占归属于上市公司股东净利润的比例高达50.03%，公司坚持稳健的现金分红政策，切实回报投资者。

为持续加大股东回报，与股东共享企业发展成果，2025年，公司先后实施了三次权益分派，累计派发现金红利3.81亿元。未来，公司将严格遵循《公司章程》及《公司未来三年（2025年-2027年）股东回报规划》，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，完善对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。

## 2. 股份回购方面

基于对公司价值的判断和未来发展的信心，立足公司长期可持续发展和价值增长。2025年，公司持续推进股份回购计划，全年累计回购1,078.09万股，占总股本的0.97%。截至2025年末，公司已完成两轮回购，累计回购股份2,381.25万股，占总股本的2.15%，累计投入资金达2.1亿元，彰显了管理层对公司价值的坚定信心。

公司2025年半年度现金分红叠加2025年度的股份回购金额，股东回报总额达2.54亿元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例高达153.49%，公司以实际行动回馈股东长期信赖与支持。

## 二、员工权益保护

公司注重对员工基本权益的保障，始终秉承“以人为本”的管理理念，在为员工提供合理的薪酬待遇、良好的工作环境以及广阔的晋升前景的同时，也关注员工的身心健康和生活需求。公司通过多项措施切实维护员工利益，不断增强员工的成就感、幸福感。同时，公司将人才视为公司长期发展的最宝贵的财富，不断创新人才培育机制，合理有效配置人才资源，以提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

### （一）保障员工合法权益，关注员工发展

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规规定，充分保障员工的合法权益。在与员工平等自愿、协商一致的基础上签订劳动合同，明确双方的权利和义务，依法确立劳动关系，并为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险等法定社会保险，确保员工享受应有的权利。

公司始终坚持以人才谋发展的理念，在引进人才的同时，十分重视员工职业发展规划。公司每年投入一定比例的培训经费，并根据业务需要和实际情况安排内部培训、外部培训，内容涵盖企业文化、综合管理、职业道德以及专业技能，力求实现个人价值的增值。公司高度重视员工的文化培训，各级管理人员以身作则，有效传承了“无我做人、用心做事”的企业文化。通过组织读书分享会、学习传统文化以及《益生嘉言》，提升员工的文化素养，切实践行文化自信。

同时，公司注重对员工的劳动安全保护，公司严格遵守职业健康安全管理体系，开展安全教育与培训，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，不断加强职业安全与工作环境的管理，建立安全操作方法，制定

安全责任制，引导员工关心安全。年度内，公司针对安全培训、防火应急、安全施工措施等进行专项培训，为员工职业健康发展保驾护航。

公司成立工会，各部门及场区设有职工代表，依法定期召开职工代表大会，将员工对工资和福利等关系员工切身利益的事项及时反馈，由工会跟踪解决。

## （二）优化薪酬福利结构，增强员工凝聚力

公司制定了系统的人力资源管理制度，在薪酬管理方面，秉持个人价值与薪酬体系紧密结合的原则，在现有薪酬结构的基础上，公司还设立了激励基金、阶段奖金、年终奖金、“比学超、传帮带”奖金等多种薪酬类型，此举旨在加大对优秀人才的吸引力度，增强现有人才的归属感和粘性，充分调动现有员工的积极性，并创造更多引进优秀人才的机会。在员工职业发展方面，公司设立了管理与技术双轨制发展通道。员工可根据自身特点选择发展方向，还能在通道之间依据成长阶段和组织需求进行灵活转换，进而积累复合经验，实现能力拓展与专业深耕。

同时，公司建立了与业绩、风险和责任相匹配的董事、高管薪酬体系，薪酬结构由基本薪酬、绩效薪酬和长期激励构成，旨在激励管理层关注公司的长期可持续发展，而非短期利益。目前公司有员工持股计划和激励基金等长期的激励体系，让员工的薪酬极具市场竞争力。

## （三）健全员工关爱机制，营造和谐工作环境

公司注重对员工感情的投入，通过对员工“三关”（关心、关爱、关注），增强员工的获得感、归属感、成就感和幸福感。公司将关爱员工的生活及身心健康落到实处，每逢劳动节、中秋节、春节等节假日或者员工生日时，公司都会为员工安排节日、生日聚餐。节假日期间，公司实行领导走访场区制度，及时对场区员工进行慰问，与场区员工共度佳节。公司推出购房借款、博爱基金、“红娘”政策、“员工子女入园托管”等一件件暖心举措，精准解决了员工的急难愁盼，让“益生大家庭”的温暖直抵人心。

公司还积极开展各项文化娱乐活动，定期举办“益体生智，强企健身”的户外团建活动，开展以团队合作为基础的趣味比赛；“三八”国际劳动妇女节，公司工会精心组织活动，关爱公司女性员工；公司还增加补充福利，如带薪休假、旅游、培训、免费体检等，在增强企业向心力凝聚力的同时增强员工对自身价值的认识。

另外，为解决员工日常遇到的困难，增加员工与公司联系和沟通的渠道，公司设立了“掌上意见箱”，定期对员工提出的问题和合理建议进行反馈并跟踪，使员工提出的问题和合理建议得到充分重视和及时解决。

#### （四）强化人才队伍建设，夯实企业发展基石

公司为建立和完善人才培养机制，通过制定有效人才培养与开发计划，合理地开发、培养干部队伍为公司可持续发展提供人才支持。公司坚持“专业培养和综合培养同步进行”的干部培养政策，建立人才储备库，实行已有干部和储备干部两大培养阵营动态调整。在过程管控上采用沟通机制、反馈机制、考核机制等措施，对优秀人才给予表扬激励、颁发荣誉证书，树典型、立标杆，发挥榜样的力量。同时对优秀人才在以后的工作中重点推荐、重点培养，通过一系列的人才培养措施，在留住现有人才的基础上，更加大了外部人才的吸引力。

公司与多所高校构建紧密合作纽带，携手共育畜牧行业精英人才。公司先后与山东农业大学、青岛农业大学、华中农业大学等高校共建校外实训基地；与山东畜牧兽医职业学院联合办学，共建“益生现场工程师学院”，开设畜牧兽医、动物医学两大核心专业。益生现场工程师学院自成立以来，已为畜牧行业培养专业技能人才600余名，不仅满足了公司自身快速发展的人才需求，更向全行业输送了大批优秀专业人才。2024年，公司与黑龙江农业工程职业学院联合共建“益生农牧产业学院”，同步组建现代学徒制“益生班”；2025年，公司进一步深化与青岛农业大学的合作，联合另外两家企业共同成立“青岛农业大学动物健康与医药现代产业学院”。

未来，公司将持续深化与各院校的合作维度，致力于为学生提供更具实用性与针对性的岗位实践机会，着力培养更多兼具扎实专业技能与丰富实践经验的复合型优秀人才。

### 三、供应商、客户权益保护

公司坚持“诚信益生、良种益生”的经营理念，忠实履行服务承诺，与供应商和客户建立了战略合作伙伴关系，把与供应商、客户和消费者的互惠共赢关系作为公司经营的基础，与各供应商、客户的合同均履约良好，各方的权益都得到了应有的保护，推动各方的共同发展。

公司始终重视供应商的合法权益，遵循公平、公正、公开的采购原则，寻求在互利互惠、平等信任、良好沟通的基础上，实现利益共享，长期战略合作。2025年度，公司继续高效实施“集中采购”模式，子分公司原料采购主要由总部采购部执行，贯彻落实了《供应商管理制度》，实行供应商等级动态管理，通过对供

应商分级评价，根据原材料的重要性选择相对应等级的供应商。公司采购评审委员会，负责对采购过程进行监督，对供应商考核结果进行审核，确保采购过程公平、公正、透明；推行重要物资“逢买”必公开招标制度，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等不正当行为，切实保障公司和供应商的合法权益，维护良好的交易环境。

公司坚持以市场为导向，全面推行精准施策的前置服务，树立“客户至上”的服务营销理念，提升销售和服务人员的技术及服务水平，时时想着客户养殖动态情况，通过积极实地走访、专人对客户服务到批次的回访等制度，做到技术服务、营销沉底到场入户，对客户的需求快速反应，全方位为客户生产保驾护航，最大程度发挥出公司的品牌和技术优势。

#### 四、环境保护与可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，高度重视环境保护和节能减排，2025年，公司以“减量化、资源化、生态化”为原则，不断提高资源综合利用水平，大力发展循环经济，严格管控污染物与废弃物，切实推进企业与环境的可持续发展。

多年来，公司加大环保技术投入，在养殖场区建起生物发酵配套设施，利用生物发酵技术，将畜禽粪便生产成优质有机肥。公司旗下山东益生生物肥料科技有限公司，所承担的畜禽养殖废弃物处理与综合利用三级网络建设试点项目，被列为山东省示范项目，其利用生物发酵技术，能将养殖场区的畜禽粪便生产成优质有机肥，较好地实现了养殖污染零排放和循环再利用的目标，变废为宝，不仅可解决本公司的环境污染问题，也能够帮助更多的养殖企业解决环境污染的后顾之忧。

公司的控股子公司山东四方新城农牧科技有限公司研发热回收器，能够回收畜禽舍中的热量，在零下10度时畜禽舍不需补充热源，零下20-30度节能效果更加凸显，达到了绿色、低碳、节能、环保的效果。公司场区已广泛采用热回收器对畜禽舍进行供暖，畜禽舍热回收器利用舍内废气与进入舍内的新风进行热交换，借助换热芯传导作用使新风得到加热，实现节能的目的。在国家号召节能减排的大背景下，畜禽舍采用热回收器不仅能实现冬季零供暖，降低饲养成本，还能减少有害气体的排放，有效促进节能减排与环境治理。

#### 五、新技术推广应用

##### （一）科技守护安全

公司开展了全方位创新战略布局，下设山东益生畜牧兽医科学研究院，负责科技信息的收集、新技术和新产品的研究、开发及推广应用、新技术实践等具体工作，负责定期与科研院校和研究机构进行联系，指导公司的研发工作，并紧密围绕与生产实际密切相关的畜禽疾病课题开展科学研究。公司建立了涵盖疾病、营养、育种、粪污无害化处理、种鸡的饲养选育、数据汇集处理等多个功能性研发部门，为公司配套了全面的技术体系，快速提升了公司不同畜禽品种的技术研究、积累与推广的能力。

## （二）创新引领发展

农业现代化，种业需先行。在践行国家种业振兴战略的征程中，益生股份在做大做强白羽肉鸡主业的同时，坚持创新引领发展，公司在小型白羽肉鸡和蛋鸡育种等领域取得重大成果。

2025年，公司“益生909”小型白羽肉鸡升级版（909-1.0）研发成果落地，多项关键指标显著突破，有效提升了下游养殖场的综合效益；公司与山东省农业科学院家禽研究所联合培育的“益生817”小型白羽肉鸡配套系获得新品种证书，这是继“益生909”之后公司培育的又一小型白羽肉鸡品种，“益生817”主要适用于生产中小规格产品，“益生909”则主要适用于生产中大规模产品，两大品种形成差异化市场布局，可满足养殖企业对不同小型白羽肉鸡品种的需求。

与此同时，公司持续拓展产品线布局，自主研发的蛋鸡新品种已通过中试阶段，未来公司将进一步丰富公司产品矩阵，拓展蛋鸡种源市场新空间，为公司长期发展注入新动能。

## （三）协作助力成长

作为课题主持单位，公司承担的十四五国家重点研发计划“六盘山—秦巴山区特色种养绿色高效关键技术集成与示范”项目之“西和县肉鸡产业绿色高效关键技术集成与示范”课题已经结题验收，通过项目与课题协同实施，开展特色种养绿色高效技术研究、集成与示范，培育壮大了当地科技型中小企业，以科技赋能乡村振兴与区域特色产业发展。

作为子课题承办单位，公司参与十四五国家重点研发计划“动物疫病综合防控关键技术研发与应用”重点专项之“家禽重大疫病综合防控与净化技术研发及应用”项目，该项目由中国动物疫病预防控制中心牵头，联合15家顶尖科研院所、高校及3家行业龙头企业共同组建高水平研究团队，项目以打造全国首个家禽疫病净化示范区（烟台）作为该项目的重要任务之一，对提升烟台市及公司家禽疫病防控技术研发水平、为产业高质量发展具有重要战略意义与示范引领作用。

公司参与的省重点研发计划“肉禽新品种育繁推一体化关键技术研究”项目顺利完成验收，该项目通过产学研协同创新，构建了本土化的“育繁推”一体化技术体系，从而增强种业创新能力，为山东乃至全国的肉禽产业高质量发展和乡村振兴提供产品与技术支撑。

2025 年公司在研山东省重点研发计划项目 3 项，其中“山东省猪基因组选择技术体系的建立与应用”开始进入结题验收阶段。“禽类重大传播性疾病防控与生物兽药创制”已进入项目执行末期。“种养一体化生态循环农业新质生产力关键技术集成创新与示范建设”项目正在执行阶段，将助力公司绿色高效发展，打造乡村振兴示范样板。

## 六、党建引领

党建引领方面，公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，切实履行把方向、管大局、保落实的职责，引领全体党员团结奋进、开拓创新。坚持以企业发展为核心任务，系统推进政治建设、组织建设与作风建设三大核心领域的提质增效工程。通过强化理论武装、完善制度体系及创新工作载体，全面巩固基层党组织的战斗堡垒作用，有效发挥党员的先锋模范作用，为企业的高质量发展注入强劲红色动能。

公司构建了“党委-党支部”二级组织架构，下设三个标准化党支部。随着组织吸引力持续增强，职工政治觉悟显著提高，至 2025 年，党员队伍已发展至 110 人，培养入党积极分子 20 名，为党组织建设输送了优质新生力量。

公司党委着力构建党建与企业文化深度融合的长效机制，制定主题教育专项学习计划，组织开展“三会一课”等一系列学习教育活动。全年累计组织各类会议及活动 41 次。在公司党委的正确领导下，全体党员凝心聚力、踔厉奋发，充分发挥了党员的模范带头作用。

## 七、产业赋能

作为中国畜牧业协会白羽肉鸡业分会会长单位和黄羽肉鸡业分会会长单位、山东省畜牧协会会长单位、烟台市畜牧协会会长单位等，益生股份始终秉持“共融、共享、共赢”的行业发展理念，主动扛起龙头企业社会责任，持续为白羽肉鸡产业高质量发展赋能。自 2023 年“益生杯”肉鸡产业五岳论坛暨山东肉鸡高质量发展大会创办以来，已连续四届在烟台举办，公司作为历年总冠军单位，全程深度参与论坛筹备与举办，倾力打造这一行业年度重要交流平台。

五岳论坛始终聚焦白羽肉鸡产业发展痛点与行业升级需求，汇聚国内外行业

顶尖专家、产业链上下游从业者，打造了集技术交流、经验分享、智慧碰撞于一体的专业平台。论坛期间，国内外行业专家开展专题讲座，深度分享先进饲养管理经验，精准解析养殖各环节关键点控制技巧，为广大养殖户提供科学、实用的养殖解决方案，助力行业从业者提升生产管理效率、优化养殖成本、增加经济收益，切实推动行业养殖水平整体提升。

该论坛凭借内容的专业性与丰富性、参与人员的广泛性与代表性，成为白羽肉鸡行业极具影响力的年度盛会，深受广大白羽肉鸡从业者的高度关注与广泛赞誉。公司通过总冠名支持论坛举办，不仅为行业搭建了高效的交流合作桥梁，更以实际行动汇聚行业智慧、破解产业难题，推动白羽肉鸡产业链上下游协同发展，为行业高质量发展注入持续动力，彰显了龙头企业的行业担当与责任。

## 八、社会公益事业

公司在提升自身经营能力的同时，始终牢记责任，主动履行社会责任，一如既往地以实际行动反哺社会回馈社会，热心关注并支持公益事业。多年来，公司及子公司积极支持当地的教育、慈善等公益事业，努力创造和谐公共关系，促进了当地的经济和社会发展。

### （一）助力乡村振兴战略

#### 1. 持续帮扶周边村庄

公司持续帮助场区周边村镇农户解决就业问题，帮扶村镇驻地周边解决实际困难，助力乡村振兴。公司先后资助公司养殖场周边地区多个乡镇的道路建设、电路改造、自来水管铺设及环境治理等工程项目。公司多次参与修缮学校房屋、慰问老人儿童、赞助幸福餐桌等活动，帮助村民解决困难、提供扶弱济贫费用。2025年，公司捐助场区附近村庄的道路维护、卫生室修缮及其他扶弱济贫方面近30万元，以实际行动积极践行社会责任和担当，真正做到把企业小爱融入到社会大爱中去，把“发展路上不忘本、回馈社会献爱心”的正能量持续释放出来。

#### 2. 产业发展带动就业

作为种源龙头企业，益生股份充分发挥产业源头作用，公司年产6亿余只商品代鸡苗，有力支撑了养殖、屠宰、加工、销售全产业链发展，直接关联着成千上万个家庭农场的稳定经营与就业。公司通过带动下游企业及支持规模化养殖企业的模式，将产业链扎根乡村，实现了以产业振兴促进本地就业、有效助力增收防返贫的目标，为区域经济注入了持久活力。依托完整的产业链条，公司还通过上下游协同，为当地饲料原料运输、物资供应、动保服务等相关行业创造了大量

间接就业岗位。

### 3. 科技赋能乡村建设

在乡村振兴方面，公司副总裁郭龙宗作为国家肉鸡产业技术体系烟台综合试验站站长、国家乡村振兴重点帮扶县科技特派团成员，在甘肃省西和县开展肉鸡养殖的技术帮扶工作，协助甘肃省西和县承担的国家重点研发计划“六盘山—秦巴山区特色种养绿色高效关键技术集成与示范”项目“西和县肉鸡产业绿色高效关键技术集成与示范”课题于本年度完成了结题。

课题立足西和县“特色种养、绿色高效”的发展定位，通过科研项目与技术服务协同推进，创建了“肉鸡养殖技术+粪污无害化处理+种植”种养生产模式、“合作社+养殖户+政府协作+区域屠宰销售”经营模式集成，着力优化解决了当地肉鸡产业“散、小、弱”发展模式下的关键瓶颈问题，包括养殖技术落后、疫病防控薄弱、综合效益低下、粪污环境污染重等瓶颈问题。

通过技术创新、模式优化与人才培育，西和县肉鸡产业实现提质增效，生态环境与乡村面貌持续改善，成功打造绿色宜居村镇示范样板，切实筑牢了乡村产业振兴根基，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供了有力支撑。

#### （二）丰富爱心捐赠内涵

公司积极践行企业社会责任，多年来通过定向捐款、物资捐赠等多项举措，支持国家灾区重建工作。公司董事长曹积生先生带领公司和员工多次向烟台市红十字会捐款，近几年累积捐款1,200余万元。

2025年度，公司董事长在“2025山东企业社会责任”展示活动中，入围“山东社会责任企业家”，同时公司也上榜烟台市“慈善捐赠表现突出企业名单”，这是对公司多年来履行社会责任的高度肯定。同时，公司持续致力于公益事业，陆续开展“情暖社区、致力公益”系列慰问活动，为周边社区的环卫工人、空巢老人、失独家庭等贫困团体送上公司乳品、鸡蛋产品，勇于担当社会责任，真诚奉献爱心，进而推动社会和谐稳定发展。

益生股份将持续扛起社会责任的大旗，坚持弘扬慈善文化，推进向善向上正能量，在自身高质量发展的过程中持续增进民生福祉，为构建和谐社会贡献益生力量。

#### （三）支持教育事业

公司在山东农业大学和青岛农业大学等多所院校常年设立奖学金、贫困生助学金，搭建起助力青年学子成长成才的桥梁，以实际行动践行社会责任，传递温暖力量。自设立以来，公司累计已出资数百万元，资助数千名学子完成学业。

## 九、展望未来

2026年是“十五五”规划开局之年，也是益生股份深耕畜禽种源主业、践行社会责任、实现高质量发展的关键一年。站在全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的新起点，益生股份将继续秉承“诚信益生、良种益生”经营理念，紧扣国家粮食安全与种业振兴战略部署，积极响应2026年中央一号文件关于“守牢国家粮食安全底线”的要求，持续落实农业农村部《关于实施养殖业节粮行动的意见》（农牧发〔2024〕18号）中关于“调优畜禽水产养殖品种结构，到2030年，在确保畜禽水产品稳定安全供给的基础上，养殖生产效率明显提高，标准化规模养殖方式的单位动物产品平均饲料消耗量比2023年下降7%以上”的要求，以服务国家战略、守护民生福祉、推动产业振兴为己任，在种业振兴、粮食安全、乡村振兴等方面担当作为、笃行不怠，全力推动公司高质量可持续发展。

公司将依托2025年祖代肉种鸡引种量占全国进口量超过42%的行业领先优势，持续巩固种源供应稳定性，积极应对海外禽流感引发的种源紧张挑战，积极探索新的引种渠道，不断提升种源供给能力。在产能布局上，将稳步推进山西大同100万套父母代种鸡养殖场及配套饲料厂项目建设，持续提升公司商品代白羽肉鸡苗的规模化供应能力。

面向未来，公司持续深化内部管理效能，一方面通过精细化运营、疫病净化与全流程成本管控等措施，推动公司业务提质增效；另一方面，在稳步扩大白羽肉鸡规模的同时，加快种猪业务产能释放，做好我国鸡、猪两大主要肉类的种源供应，为中国白羽肉鸡产业和种猪产业的发展贡献益生力量。

山东益生种畜禽股份有限公司

2026年3月26日