

MEORIENT
米奥兰特

股票代码
300795

2025

年度报告

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

2025 年年度报告

2026-006



【2026 年 3 月】

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人潘建军、主管会计工作负责人姚宗宪及会计机构负责人(会计主管人员)王倩声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

2025 年，在全球经济分化、贸易保护主义加剧的复杂环境下，中国经济顶压前行、向新向优发展，国内生产总值增长 5.0%。国内新质生产力稳步成长，装备制造业、高技术制造业增加值分别增长 9.2%和 9.4%，现代化产业体系建设持续推进。在对外贸易方面，全年货物进出口增长 3.8%，其中对共建“一带一路”国家进出口增长 6.3%，占进出口总值的 51.9%，出口多元化成效明显。中国外贸企业积极拓展新兴市场，境外参展办展需求持续释放。

公司始终聚焦业务目标，以“聚焦市场、聚焦产业、深化服务”为战略主线，持续巩固境外自主办展领先优势，加快布局海外供应链服务能力。面对美国关税政策调整、地缘政治冲突等多重外部冲击，公司与中国外贸企业并肩作战，通过“市场再平衡”“规模再扩张”“技术再武装”三大策略，助力企业重塑全球市场布局。

报告期内，公司实现营业收入 78,481.20 万元，同比上升 4.45%；实现利润总额 17,981.74 万元，同比下降 8.98%；归属于上市公司股东的净利润 13,671.39 万元，同比下降 11.89%；实现基本每股收益 0.46 元，加权平均净资产收益率 21.42%。扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 11,110.90 万元，主营业务收益占比 81.27%。

本报告中如有涉及未来的发展战略、经营计划、经营目标等前瞻性陈述，并不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、目标、预测与承诺之间的差异。公司可能面对宏观经济波动的风险、汇率波动的风险、境外办展地政治经济风险、投资并购项目实施风险、供应链业务拓展风险等各类风险，详细描述敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”中的“可能面对的风险”的有关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 295,393,859 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	1
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理、环境和社会	45
第五节 重要事项	67
第六节 股份变动及股东情况	80
第七节 债券相关情况	87
第八节 财务报告	88

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人(会计主管人员)签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有 2025 年年度报告相关文件的正本及公告的原稿。
- 四、经公司法定代表人签名的 2025 年年度报告文本原件。
- 五、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：上海市恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室

释义

释义项	指	释义内容
本公司、股份公司、公司、母公司、米奥兰特、米奥会展	指	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
股东、股东大会、股东会	指	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司股东、股东大会、股东会
董事、董事会	指	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事、董事会
监事、监事会	指	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司监事、监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
上广展、上海国展公司	指	上海国际广告展览有限公司，系公司全资子公司
北京米奥兰特公司、北米	指	北京米奥兰特国际会展有限公司，系公司控股子公司
广东米奥兰特公司、广米	指	米奥兰特（广东）商务科技有限公司，系公司全资子公司
深圳米奥兰特公司、深米	指	深圳米奥兰特国际会展有限公司，系公司全资子公司
宁波米奥会展公司、宁米	指	宁波米奥商务会展有限公司，系公司全资子公司
江苏米奥兰特公司	指	米奥兰特（江苏）商务科技有限公司，系公司全资子公司
苏州米奥兰特公司	指	米奥兰特（苏州）商务科技有限公司，系公司全资子公司
金华米奥兰特公司	指	米奥兰特（金华）科技有限公司，系公司全资子公司
米奥兰特科技公司	指	米奥兰特（浙江）网络科技有限公司，系公司全资子公司
米奥兰特投资公司	指	米奥兰特（浙江）股权投资有限公司，系公司全资子公司
深圳华富公司、华富	指	深圳华富展览服务有限公司，系公司控股子公司
中纺广告公司、中纺	指	中纺广告展览有限公司，系公司控股子公司
Green Valley 公司	指	绿色山谷国际展览有限公司，系公司在约旦设立的全资子公司
Swift 公司	指	斯威特国际会展有限公司，系公司在迪拜设立的全资子公司
新加坡米奥兰特公司	指	Meorient International Exhibition Pte. Ltd.，系公司在新加坡设立的全资子公司
印尼米奥兰特公司	指	PT Meorient Exhibition International，系公司在印尼设立的控股孙公司
东莞米奥兰特公司	指	米奥兰特（东莞）商务科技有限公司，系公司全资孙公司
佛山米奥兰特公司	指	米奥兰特（佛山）商务科技有限公司，系公司全资孙公司
虎门米奥兰特公司	指	东莞米奥兰特国际会展有限公司，系公司全资孙公司
杭州数鲲公司	指	杭州数鲲科技有限公司，系公司全资孙公司
南沙米奥兰特公司	指	广东米奥兰特国际会展有限公司，系公司全资子公司
西安华富公司	指	西安华富展览有限公司，系公司控股孙公司
成都华富公司	指	成都华富展览服务有限责任公司，系公司控股孙公司
石家庄华富公司	指	石家庄华富会展服务有限公司，系公司控股孙公司
深圳华米公司	指	深圳华米教育咨询有限公司，系公司控股孙公司
AFF 公司	指	AFF 株式会社，系公司控股孙公司

甘肃华富公司	指	甘肃金源华富展览有限公司，系公司控股孙公司
嘉兴观平合伙企业	指	嘉兴观平企业管理合伙企业（有限合伙），系公司控股孙公司
Songolas 公司	指	PT SONGOLAS EXHIBITION SERVICES，系公司控股孙公司
沈阳华富公司	指	沈阳教博展览有限公司，系公司控股孙公司
杭州华富公司	指	杭州华富展览有限公司，系公司控股孙公司
迪拜展览公司	指	GLOBAL EXPO SOLUTIONS CO L.L.C-FZ，系公司全资孙公司
香港数桥公司	指	DIGITALBRIDGE HONGKONG EXPOS LIMITED，系公司全资孙公司
深圳米奥科技公司	指	米奥兰特（深圳）商务科技有限公司，系公司全资孙公司
杭州尚源科技公司	指	杭州尚源电子科技有限公司，系公司控股子公司
无锡米奥兰特公司	指	米奥兰特（无锡）商务科技有限公司，系公司全资子公司
三保汇投公司	指	三保汇投（嘉兴）企业管理有限公司
慧展精灵公司	指	浙江慧展精灵科技有限公司
杭州米奥公司	指	米奥兰特（杭州）商务科技有限公司
宁波泛奥公司	指	泛奥（宁波）供应链管理有限公司
自办展	指	公司直接向展馆经营者租赁场地，以自有品牌办展，并负责会展项目的策划与发起、会展实施、招商招展等工作，拥有会展品牌的所有权。
境外代理展	指	由其他单位作为主办者策划、发起的国外经济贸易展览会，公司向主办者采购展位并将展位销售给参展商。
AI 慧展	指	该产品为公司旗下自研 AI 产品，以买卖家智能推荐和匹配算法为核心，结合多个效率提升 AI 工具及 AI 硬件，为出海企业提供展前、展中、展后全链路，线上、线下全场景的商机赋能。
UFI	指	全球展览业协会 The Global Association of the Exhibition Industry，是国际展览行业最重要的国际组织之一，为成员提供交流信息和经验、探讨行业发展趋势、加强合作、密切关系的平台。世界各国通常认为经 UFI 认证的展会具有较高品质。
一带一路	指	“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”
金砖国家	指	巴西、俄罗斯、印度、中国、南非、埃及、埃塞俄比亚、伊朗、沙特阿拉伯、阿联酋、印度尼西亚
RCEP	指	《区域全面经济伙伴关系协定》，2012 年由东盟发起，历时八年，由包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟十国共 15 方成员制定的协定。
B2B	指	即 Business to Business 的简称，指进行电子商务交易的供需双方都是商家（或企业、公司），它们使用了网络的技术或各种商务网络平台，完成商务交易的过程。
O2O	指	即 Online To Offline 的简称，指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台。
元、万元	指	人民币元、万元
报告期内	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	米奥会展	股票代码	300795
公司的中文名称	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司		
公司的中文简称	米奥会展		
公司的外文名称（如有）	Zhejiang Meorient Commerce & Exhibition Inc.		
公司的外文名称缩写（如有）	Meorient		
公司的法定代表人	潘建军		
注册地址	浙江省杭州市钱塘区白杨街道 6 号大街 452 号 3 幢 912 号房		
注册地址的邮政编码	310018		
公司注册地址历史变更情况	公司上市时注册地址为浙江省杭州市经济技术开发区白杨街道 6 号大街 452 号 3 幢 912 号房；2023 年 6 月 25 日变更为浙江省杭州市钱塘区白杨街道 6 号大街 452 号 3 幢 912 号房。		
办公地址	上海市静安区恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室		
办公地址的邮政编码	200070		
公司网址	https://www.meorient.com/		
电子信箱	zhengquan@meorient.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姚宗宪	陆艳君
联系地址	上海市静安区恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室	上海市静安区恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室
电话	021-62681815	021-62681815
传真	021-62681627	021-62681627
电子信箱	zhengquan@meorient.com	zhengquan@meorient.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	http://www.szse.cn/
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报、中国证券报、 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	上海市静安区恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市萧山区盈丰街道润奥商务中心 T2 写字楼
签字会计师姓名	何林飞、杨鑫

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

	2025 年	2024 年		本年比上年增减 调整后	2023 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入 (元)	784,812,045.34	751,365,735.74	751,365,735.74	4.45%	834,970,775.31	834,970,775.31
归属于上市公司股东的净利润 (元)	136,713,915.41	155,167,919.67	155,167,919.67	-11.89%	188,207,680.36	188,207,680.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	111,109,043.38	145,391,541.75	145,391,541.75	-23.58%	181,880,905.82	181,880,905.82
经营活动产生的现金流量净额 (元)	99,571,716.24	168,567,512.82	168,567,512.82	-40.93%	271,369,271.49	271,369,271.49
基本每股收益 (元/股)	0.46	0.68	0.52	-11.54%	0.83	0.64
稀释每股收益 (元/股)	0.46	0.68	0.52	-11.54%	0.82	0.63
加权平均净资产收益率	21.42%	24.39%	24.39%	-2.97%	34.35%	34.35%
	2025 年末	2024 年末		本年末比上年末增减 调整后	2023 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
资产总额 (元)	874,273,479.76	831,081,657.84	831,081,657.84	5.20%	868,449,405.17	868,449,405.17
归属于上市公司股东的净资产 (元)	654,864,153.41	622,060,061.92	622,060,061.92	5.27%	656,263,898.51	656,263,898.51

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	17,267,258.04	223,514,156.81	160,017,544.93	384,013,085.56
归属于上市公司股东的净利润	-36,791,299.72	52,331,336.80	19,093,642.05	102,080,236.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-36,612,062.63	49,683,632.11	7,989,342.59	90,048,131.31
经营活动产生的现金流量净额	-12,674,236.52	53,462,817.71	54,386,081.99	4,397,053.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	84,284.40	140,409.84	274,820.37	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	4,428,012.22	1,168,279.60	938,528.57	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	26,233,652.06	12,835,708.21	2,363,167.86	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		88,200.11	81,993.63	
委托他人投资或管理资产的损益	-21,030.20	245,910.83	241,332.02	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-586,869.08	-587,103.51	1,847,505.95	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			2,914,093.50	
减：所得税影响额	4,325,662.76	3,961,850.09	1,950,850.60	
少数股东权益影响额（税后）	207,514.61	153,177.07	383,816.76	
合计	25,604,872.03	9,776,377.92	6,326,774.54	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

2025 年，全球贸易版图加速重塑，市场多元化从“选择题”变为“必答题”。在这一背景下，公司作为中国境外自主办展的领军企业，坚定履行“展览数字化，贸易通天下”的使命，聚焦为中国企业与中国产业走出去搭建高效、智能的全球桥梁。报告期内，公司主营境外会展的策划、组织、推广及运营服务，核心是打造并运营两大平台：即服务于中国外贸企业层级的“自主知识产权、自主品牌、独立运营”且布局全球的数字化展览自主服务平台，以及服务于中国会展产业层级的“中国品牌展出海孵化平台”。

2025 年，全球贸易格局深度重构，美国持续加征关税政策、主要经济体贸易壁垒升级、地缘政治冲突等多重因素交织，导致国际贸易平稳秩序面临严峻挑战和巨大波动，中国外贸企业传统出口市场持续承压。受此影响，公司部分海外展会项目出现调整：原计划 6 月以及 12 月举办的印度展、9 月举办的美国展先后因国际贸易局势变化而取消，对公司全年展会计划产生一定影响。

面对复杂多变的外部环境，公司与中国外贸企业协同应对，将“活下去”与“走出去”并列同一优先级，通过“市场再平衡”、“规模再扩张”以及“技术再武装”三大策略，助力中国企业重塑全球市场布局。在具体实施层面：一是聚焦非美市场，持续深耕“一带一路”、RCEP 及金砖国家市场，利用自主办展平台连续集中举办优势，帮助中国外贸企业降低对单一市场依赖，快速拓展多元化国际市场；二是通过阶段性帮扶政策降低外贸企业参展门槛，在保持基本盈利的同时实现单展规模逆势增长，全年总展览面积及参展企业数量仍保持行业领先；三是 AI 赋能提升办展参展质量，依托自主研发的“AI 慧展”服务平台，通过智能商贸匹配等数字化手段，显著提升展会买家质量及商贸对接效率。

报告期内，公司实现营业收入 78,481.20 万元，同比上升 4.45%；实现利润总额 17,981.74 万元，同比下降 8.98%；归属于上市公司股东的净利润 13,671.39 万元，同比下降 11.89%；实现基本每股收益 0.46 元，加权平均净资产收益率 21.42%。扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 11,110.90 万元，主营业务收益占比 81.27%。

受国际局势变化导致的展会项目取消影响，公司当期收入及盈利增长承受一定压力，在公司营收、盈利和能力提升不可能全部实现增长的严峻形势下，公司从长远发展角度出发弃车保帅，选择了在保证公司正常盈利和满足发展的基础上确保展会规模增长和服务能力增长为主的策略。为此，公司积极响应国家稳外贸政策号召、切实帮助外贸企业应对经营压力，实施了阶段性参展帮扶政策，适度降低企业参展门槛，此举保证了公司展会规模增长但短期内对盈利水平产生了影响。此外，公司持续加大 AI 慧展系统研发投入及海外市场营销投入，进一步提升公司展会品质和服务能力，因此为公司长期的发展奠定了基础。在上述因素的综合作用下，公司最终实现了当期展会规模持续增长、展会服务能力持续提升的目标，但是公司全年盈利水平出现下降。

根据中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告 2025》，公司 2025 年组织参展企业数量与展览面积两项核心指标均位列行业第一，实现三年蝉联第一，持续领跑中国展览出海赛道。这一市场地位的巩固，源于公司对战略方向的清晰规划，报告期内公司围绕“两个聚焦、一个深化”持续发力：聚焦高增长市场、聚焦优势产业，以前瞻性布局深化服务链条，推动公司从“单一的展会（订单撮合）服务商”向“外贸订单全生命周期服务商”进行战略升级。

（一）聚焦市场：深耕全球核心市场，构建多元化展会网络

公司坚持聚焦“一带一路”、RCEP 及金砖国家等关键增长极，通过精准的市场布局和专业的展会运营，助力中国企业开拓多元化国际市场。2025 年，公司在全球 10 个区域市场核心国家共举办超百场的专业展会，总展览面积近 35 万平方米，组织参展企业近 8000 家，全年到展专业买家约 37 万人次，实现意向成交额超 170 亿美元。

1、核心市场持续深耕：“一年双展”模式确立

针对印尼这一 RCEP 核心市场，自 2025 年起，印尼中国出口品牌联展正式升级为“一年双展”模式，形成上半年聚焦工业制造、下半年侧重消费品及基建的全年展览格局，已成为中国企业开拓东南亚市场的首选平台之一。6 月举办的 IIW（2025 印尼雅加达国际工业周）作为中国在 RCEP 区域以工业为题材自主举办规模最大的展会已经成为当地最大的综合类工业展，TIN 印尼工业装备及零部件展、PPP 印尼塑料印刷包装及食品加工设备展、PNE 印尼国际电力新能源展等专业展同台亮相，完整呈现工业产业链条，吸引了来自浙江、广东、江苏等 20 个省 78 个市以及印尼、日本等国超 1,000 家企业参展，展前预注册买家超 70,000 名，涵盖印尼及周边国家的专业采购商。11 月的第十届印尼中国出口品牌联展再次以超 35,000 平方米面积亮相，到展专业买家超 73,000 人次。本届印尼联展全面升级数字化能力：米奥兰特 AI 眼镜实现跨语言实时洽谈，AI Agent 深度赋能买卖双方高效沟通，实现从买家端到卖家端的全链路 AI 应用闭环，让中国制造从“守株待兔”变为“主动链接”。



【2025 第十届印尼中国出口品牌联展开幕式】

公司控股子公司中纺广告展览有限公司的核心项目 AFF（日本亚洲纺织成衣展）展会，全年在东京及大阪分别以春夏和秋冬双季展形式成功举办四届，形成贯穿一年四季、覆盖日本关东、关西核心商圈的联动布局。全年合计参展企业近 1,400 家次，买家到场总数近 20,000 人次。据现场调研统计，78.1%的到场买家具备采购决策权限，包括代表执行役員、社长等公司经营者、品牌商采购负责人、商品企划等关键岗位。

2、重点区域纵深拓展：中东、拉美、非洲、中东欧市场齐头并进

在中东，公司持续深耕阿联酋市场，其中第十九届联展启用迪拜世贸中心 10 多个展馆，精准布局八大行业专业展对接中东市场需求。本届展会前沿产品集中亮相，凸显了中国新质生产力的蓬勃活力，已成为“中国智造”创新成果的集中秀场。为最大化创新产品的曝光与转化，展会将“推星计划”和“预展平台”相结合，通过“线上精准触达+线下沉浸展示”的组合，实现流量前置、曝光放大、对接加速的全链路赋能。展中特别推出的“推星计划——建材新品汇”暨核心买家私享会，以高规格封闭形式严选具备技术突破或本地化优势的年度新品进行静默展示。

作为首次落地沙特的中国出口品牌系列展，本次沙特联展面积达 30,000 平方米，集结近 1000 家中国企

业参展，直面沙特“2030 愿景”下的产业升级与消费增长需求，构建中沙务实合作的关键桥梁，助力中国制造高质量出海。本届沙特联展立足沙特及海湾地区实际市场需求，精准布局八大行业专业展，全面覆盖高增长领域，实现供需高效匹配。在本届沙特利雅得国际工业周上，近 300 家中国工业机械企业集中亮相，携超 2,000 款前沿装备、精密部件、智能系统及技术解决方案参展，深度对接沙特“2030 愿景”所推动的工业现代化、供应链本土化与能源转型战略。



【2025 第十九届阿联酋中国出口品牌联展&2025 沙特中国出口品牌联展】

在拉美，第十二届巴西中国出口品牌联展规模空前，展览面积逾 23,000 平方米，展会布局的八大专业展吸引巴西及周边国家近 20,000 人次的专业买家到场参观采购。本届展会上 AI 眼镜 Global 版(视频版)首次面向海外买家端亮相，开启跨语言、跨文化的智能商务新体验。第十二届巴西中国出口品牌联展已展现出中国企业开拓拉美市场高效平台的价值。

墨西哥凭借连接南北美的地理优势和《美墨加协定》的零关税等政策红利及覆盖 50 多个国家的自贸网络，正成为全球产业链布局的热点和中国企业出海的重要跳板。公司常年布局深耕，第十届墨西哥联展展览面积达 17,000 平方米，汇聚近 600 家企业，八大专业展吸引了墨西哥及周边国家超 25,000 人次的专业买家到场参观采购。

在非洲，南非中国出口品牌联展作为中国在非洲自主举办的最大规模的 B2B 专业展，迄今已成功举办八届，“2025 南非—中国贸易投资促进大会暨第九届南非中国出口品牌联展”作为中南国家级经贸合作平台，汇聚来自中国浙江、江苏、广东等 8 个省 38 个地市及香港特别行政区、越南、阿联酋等国家和地区的近 400 家企业参展，规模和国际化程度均创历史新高，成为中国企业开拓非洲市场的关键桥头堡，展会布局的七大专业展全面覆盖南非发展中的重点需求领域，为中南企业搭建了高效的商贸对接平台。展会期间，大买家采购对接会、行业专题论坛、深度市场考察等系列高实效配套活动密集举行，全方位搭建中南企业高效对接的“绿色通道”，显著提升展贸转化效率，为中国企业精准开拓、深度融入非洲市场提供坚实支撑。

在中东欧，随着中欧班列网络不断拓展、波兰物流与制造基础设施持续升级，波兰已成为中国企业布局欧洲市场的战略支点。公司第十五届波兰联展汇聚近 300 家中国企业，五大专业展吸引来自德国、捷克、斯洛伐克、匈牙利等周边国家的批发商、连锁零售商、电商平台及品牌代理商前来对接、采购，形成“一站对接、全域覆盖”的高效贸易网络；同时展会依托精准撮合与全链路数字化服务，验证了“高效出海”的可行性路径。

（二）聚焦产业：构建专业展品牌 IP 矩阵，大工业与大消费双产业生态主题联展双轮驱动

公司已从“国别综合展”全面升级为“国别专业展”模式。2025 年，公司根据各目标市场的产业需求，形成了“大工业”与“大消费”两大产业生态主题联展协同发展、旗下垂直深耕细分行业专业展品牌 IP 的清晰布局。各专业展品牌逐渐形成独立的市场认知和买家基础，成为中国企业出海的专业化展示窗口。

“大工业”板块聚焦各国工业化升级需求，核心品牌 IP 包括：

品牌 IP	全称	办展形式	品牌 Logo
IIW	The International Industrial Week (IIW 国际工业周)	独立办展/ 巴西展合作办展	
TIN	The Industrial Network (TIN 印尼工业 装备和零部件联展)	合作办展	
MTM	The Machine TOOL AND METALWORKING TECHNOLOGY EXHIBITION (MTM 机床与金属 加工技术展)	独立办展	
CTIN	The Industrial Equipment And Parts Network (CTIN 工业装备及工业中间品联 展)	独立办展	
PPP	The Plastic, Printing, Packaging And Food Processing Equipment Expo (PPP 塑料印刷包装及食品加工设备展)	独立办展	
PNE	The Power and New Energy Exhibiton (PNE 电力及新能源展)	独立办展	

以印尼为例，6 月的“印尼雅加达国际工业周”联合汉诺威米兰展览(上海)有限公司等机构，IIW、PPP、PNE、TIN 四大工业品牌 IP 同期举办，完整呈现工业产业链条。巴西圣保罗国际工业周、墨西哥工业装备及工业中间品(联)展、南非工业装备及工业中间品(联)展等亦成为当地中国工业制造的重要展示窗口。

“大消费”板块则精准对接各国民众消费升级趋势，核心品牌 IP 包括：

品牌 IP	全称	办展形式	品牌 Logo
HOMELIFE	The International Homelife Expo (HOMELIFE 国际家居礼品展)	独立办展	
INTEX	The International Textile Expo (INTEX 国际纺织展)	独立办展	
AFF	Asia Fashion Fair (AFF 展)	独立办展	
BDE	Building & Decoration Expo (BDExpo 建材装饰展)	独立办展	
GPE	Global Pet Products Expo (GPE 全球宠物展)	独立办展	
AES	Appliances and Electronics Show (AES 家用电器与消费电子展)	独立办展	
DeFu	Decoration & Furniture Expo (DeFuExpo 德福家具展)	独立办展	
ABC&MOM	The Toys & Baby Expo (ABC&MOM 国际玩具婴童展)	独立办展	
JPE	The Jakarta International Pet Expo (雅加达国际宠物展)	合作办展	
JVAME	Jakarta Audio Video Music Expo (JAVME 舞台音响展)	合作办展	

以 11 月的印尼联展为例，同期举办了 HOMELIFE、INTEX、BDE、AES、ABC&MOM、DeFu、JPE、中国体博会(印尼)-东盟展、中国国际教育装备(印尼)展、中国零售业博览会(印尼)展等 11 个垂直行业专业子展，构建起覆盖消费领域的全链条展示矩阵。第四届越南联展展出面积近 15,000 平方米，旗下 BDE、AES、HOMELIFE、DeFu、INTEX、ABC&MOM、PNE 等八大专业展区吸引专业买家超 20,000 人次。

在“中国品牌展出海孵化平台”方面，公司作为平台方，不仅与汉诺威米兰展览(上海)有限公司、中国体博会组委会、世界教具联合会、中国教育装备行业协会、中国零售业博览会等国内顶尖机构合作办展，同时与办展国当地的办展主体如 19events、ABIMEI 等合作办展，合作模式日趋成熟。特别是 WORLDDIDAC ASIA 2025 第十一届亚洲教育装备博览会首次引入中国(杭州)举办，由世界教具联合会、中国教育装备行业协会与公司联合主办。本届展会顺应数字技术发展趋势，掀起教育“智变”浪潮，吸引了来自德国、西班牙、泰国等多个国家和地区近 500 家参展企业，展览面积达 6 万平方米，专业观众累计达 20,000 人次，其国际嘉宾与专业观众来自 35 个国家和地区逾千人。这一里程碑事件标志着公司不仅帮助中国企业“走出去”，更能将国际顶级展会资源“引进来”，助力国内企业拓展全球市场。



【WORLDDIDAC ASIA 2025 第十一届亚洲教育装备博览会开幕式】

（三）深化服务：AI 赋能展会全链路，提升撮合效率与价值

2025 年，公司持续深化 AI 技术在展会全周期的应用，尝试用 AI 重新定义“外贸基础设施”，通过自主研发的“AI 慧展”平台，将数字化服务贯穿展前、展中、展后各环节，进一步提升展商与买家的撮合效率与对接质量。

1、AI 慧展平台：功能迭代构建核心壁垒

公司于 2025 年 1 月发布“AI 慧展 1.0”，并在年内快速迭代。该平台以买卖家智能推荐和匹配算法为核心，集成了“慧搜、慧译、慧记、慧写、慧看、慧客”六大 AI 工具。公司已累计获得 9 项专利，且报告期内新增获得 3 项专利（“线上展会与线下展会联动的数据处理方法”、“基于潜在买家分析模型的展会服务方法”、“一种基于大语言模型的智能采购问答管理方法和系统”）；同时计算机软件著作权已累计获得 71 项，报告期内新增 10 项计算机软件著作权（如“米奥工业机械 B2B 平台 V1.0”、“米奥 AI 智能客服系统 V1.0”、“AI 慧展平台 V1.0”、“慧展工业供应链平台 V1.0”、“AI 智能展服系统 V1.0”等），技术壁垒不断夯实。特别是率先接入 DeepSeek 等大语言模型后，AI Agent 的决策与交互能力显著提升。

2、软硬一体：AI 眼镜成跨国沟通“标配”

公司 AI 眼镜 Global 版在 2025 年实现了大规模、多场景的落地应用，被展商誉为“外贸人的 AI 战甲”。5 月的越南联展上，AI 眼镜首次大规模应用即成展商获客“标配”。9 月的巴西联展上，AI 眼镜

Global 版首次面向海外买家端亮相，开启跨语言、跨文化的智能商务新体验；同月的墨西哥联展上，展期三天 AI 眼镜平均使用时长超 3 小时，已成为跨国沟通的得力助手。12 月的沙特展上，AI 眼镜使用总时长突破 49,000 分钟，离线翻译功能有效解决了网络不稳定环境下的沟通痛点。

该眼镜集 128 种语言实时互译、一拍秒建档、全景客户视图、智能会议纪要、AI Agent 专业问答等功能于一体。内置的高精度麦克风阵列与 AI 语音引擎支持中、英、西、阿、越、印尼等语种 0.3 秒实时同传翻译，并针对外贸术语进行专项优化，即使在展馆、车间等嘈杂环境中仍可保持清晰拾音与稳定交互。



【展商和买家通过 AI 眼镜 Global 版实时沟通】

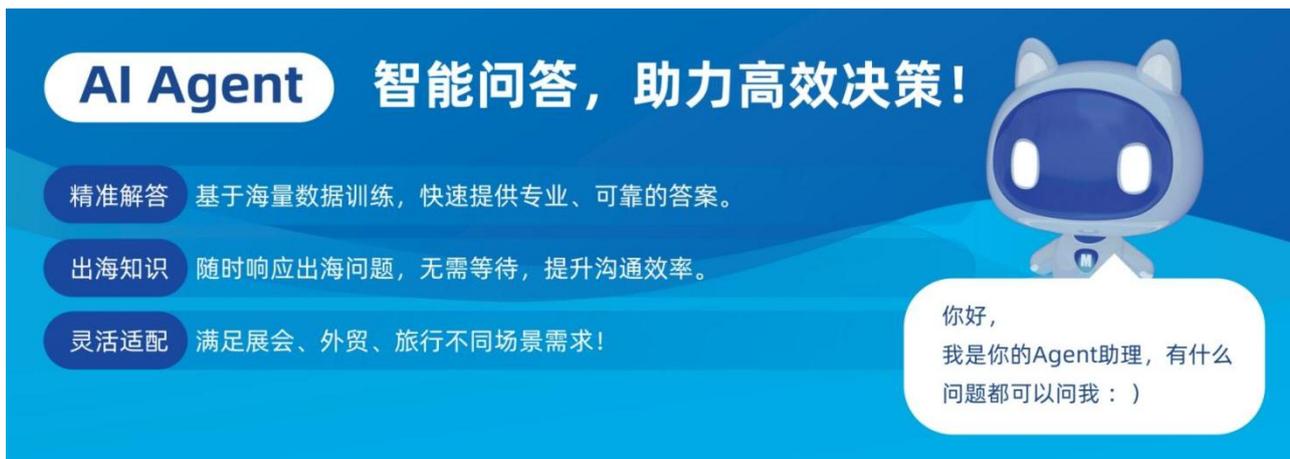
3、多智能体协同：打造外贸社交新范式

2025 年，公司在行业内首创“TradeChina Assistant”展会 AI 助手，突破性地构建了“买家助理 Agent+展商数字分身 Agent+平台撮合 Agent”的多智能体协同（Multi-Agent System）架构。在创新的“买家-展商-AI”智能三角群聊模式中，不再是单一 AI 的单打独斗，而是多个专业智能体各司其职、高效联动：买家只需轻松扫码，即可一键接入专属服务群，买家助理 Agent 负责 7×24 小时多语言翻译与行程引导；展商 Agent 依托庞大企业知识库秒级响应产品询盘，实现 7×24 小时不间断自动应答；撮合 Agent 则在后台实时分析买家意图，进行精准的商机匹配。这种“群智协同”彻底颠覆了传统外贸展会的沟通逻辑，为全球买家打造出“省心、省时、高效成交”的参展新体验。这一创新模式在 2025 年的印尼、沙特、迪拜三大核心展会中完成规模化验证与持续优化，从数据增长到体验升级，全方位彰显其在买家侧的强大吸引力与实用价值：

（1）多智能体无缝接力，买家渗透率持续提升：对买家而言，AI 助手已从“可选工具”跃升为“参展必备”。三大展会整体到场买家渗透率高达 76%。超高频的使用源于多智能体在不同场景下的无缝接力：从展前的行程规划、高性价比住宿推荐，到展中的实时动线导航、目标展商定位，再到沟通时的专业话术生成与实时翻译。多个 Agent 在背后协同运转，真正让买家实现了“一部手机搞定全程参展”。

（2）智能体“代客预筛”，买家成交路径大幅缩短：传统模式下，买家平均需耗费 3-5 天时间“盲逛”展馆，对接 10 家以上展商才能找到 1-2 个精准客户。而在多智能体协同模式下，Agent 在线上提前完成了“意图识别-双向匹配-信息过滤”的繁重工作。买家无需海量筛选，系统直接推送符合采购需求的展商清单与详细产品介绍。这种“Agent 先聊，人再见”的降维打击，使得三大展会中平均超半数的买家通过 AI 工具直达展商并完成线下对接，深度交互转化率更是高达 27%，带来了上万人的高价值商机转化。对买家而言，无需在空间巨大的展馆中盲目寻找，无需耗费大量时间筛选无效信息，AI Agent 的智能匹配功能能直接推送符合采购需求的展商清单，附带详细产品介绍与展位导航，让“精准对接”从口号变为现实。

正如行业观察者所言：“当 ChatGPT 试图从工具走向社交，我们已经在外贸展会领域构建了真正的 AI 社交网络——这不是聊天的群，而是多智能体协同驱动的成交场。” TradeChina Assistant 用实打实的数据证明：多智能体协同正在重构外贸链路，让每一位买家都能花最少的时间、用最便捷的方式，收获最丰厚的商机。



【AI Agent 智能咨询】

4、全链路实效：从展前到展后的智能闭环

“AI 慧展”深度融合人工智能技术与出海商贸场景，通过“AI 慧展系统+AI 眼镜”的软硬件一体化架构，打造覆盖展前一展中一展后全周期的闭环式智能服务体系，全面提升中国企业海外参展体验。“AI 慧展”的实战效果在 2025 年多场展会中得到充分验证：



【AI 慧展系统：出海作战新阵地】

展前智能匹配：“AI 慧搜”基于公司积累的 3600 万家全球买家数据库，运用深度学习算法实现 AI 化智能分析，告别传统低效搜寻，助力企业高效、精准触达优质海外买家。2025 年，AI 慧搜全面重构后，可联系的买家总量提升 126 倍，VIP 买家数提升 67%。云端展厅吸引超过 826 万全球专业买家，产生近 1 亿次深度浏览。

展中高效对接：实时翻译与扫码建档功能让沟通与客户管理效率倍增。展商只需扫描买家胸牌，即可秒级获取对方公司名称、联系人、职位、WhatsApp 等全维度信息，并自动完成数字化归档。印尼展上“AI 慧展”系统扫码率超 98%，墨西哥展上有展商通过 AI 慧展扫码成功对接超 100 家客户。AI 眼镜的“慧记”功能在印尼工业周期间累计翻译时长超 9,000 分钟，结构化记录 1,600+场谈判。

展后智能跟进：“AI 慧写”基于对话内容自动生成个性化跟进邮件，印尼工业周期间累计生成邮件超 2 万份，买卖对接率突破 50%。通过“老板看板”功能，管理者可实时查看团队客户跟进状态，所有历史记录

与客户数据完整保留于企业端，真正实现“离职不丢客，新人速上手”。这种全流程的智能化支持，使公司展会的核心价值从“提供展示空间”转变为“提供确定性的订单连接”。

（四）链接资源：展会同期活动多维延伸，构筑境内外合作桥梁

2025 年，公司在各场展会举办期间，携手当地商务部门、主流商协会、行业专家及头部采购商，举办了形式多样、内容丰富的同期活动。通过专业论坛、大买家对接会、区域品牌出海行动、企业参访等多种形式，将服务从展位延伸至行业生态，助力中国企业深度融入当地市场、建立长期合作网络。

1、链接境外商协会，精准对接本土资源

公司充分利用多年积累的海外资源网络，在各展会举办地深度链接当地权威商协会，通过联合主办论坛、组织买家团、举办对接会等形式，为中国企业搭建直面本土核心采购圈的通道。2025 年，公司在印尼、越南、墨西哥、巴西、波兰、南非等市场，与当地权威商协会建立深度合作，涵盖工业制造、建材装饰、纺织服装、新能源、零售商贸等重点领域。印尼工业部 4.0 委员会、越南国家工商会、墨西哥企业联合会、巴中工商总会、波兰华沙商会、南非兰德堡工商会等机构均以买家组团、论坛合作等形式深度参与公司展会，为展商带来高质量的本地采购资源。



【南非乌班图智慧城市大会 2025 & 沙特（利雅得）小家电产业推介暨经贸合作交流会】

2、组织大买家对接会，提升供需匹配效率

2025 年，公司在各场展会中持续推进“大买家采购对接会”机制，通过展前需求调研、展中精准配对，帮助展商直面核心采购决策者。全年累计举办大买家对接会超 2,000 场。在阿联酋，第十八届联展现场成功举办超 600 场大买家对接会，迪拜知名工程采购商 AL SAMA AL 公司负责人表示：“通过大买家对接会，我们成功匹配到众多高质量供应商，高效解决了当前项目的核心采购需求。”在印尼，第十届联展期间举办超千场“1V1 大买家精准对接会”，印尼最大零售连锁企业 PT INDOMARCO PRISMATAMA、轻质建材领军企业 PT. ALDERON PRATAMA INDONESIA 等头部买家携明确采购需求到场。在墨西哥、巴西、南非、沙特等市场，大买家对接会同样贯穿全程，成为展商获取高质量订单的重要渠道。



【利雅得专属采购对接会】

3、推进区域品牌出海行动，集结产业力量抱团出海

2025 年，公司深入实施“区域品牌组团出海”战略，携手浙江、广东、江苏等地的商务部门，共同推进“品质浙货”“粤贸全球”“海外杭州”“甬通全球”“佛山制造”“南通名品海外行”等 30 余个区域品牌出海行动。在越南展，“品质浙货”集中亮相，浙江省商务厅组织浙江纺织企业抱团出海，在 INTEX 越南国际纺织展上集中展示高端面料、时尚服饰等全品类产品。在迪拜展会上，“粤贸全球”组织近 500 家广东企业参展，规模达 10,000 平方米，“有家就有佛山造”“广货优品”等区域品牌抱团亮相。在巴西展，杭州市商务局组织超百家企业参展，规模居全国首位，彰显“海外杭州”出海的强劲势头。

4、举办专业论坛与行业交流，洞察市场前沿趋势

各展会同期举办的高规格论坛活动，聚焦产业技术突破、市场趋势等核心议题，为参展企业提供前瞻性战略指引。在亚教展，以“人工智能教育大会”为主论坛，举办 2025 人工智能赋能教育装备创新发展大会、亚洲职业技术教育与培训研讨会等 20 多场高规格学术交流活动，联合国教科文组织、世界教具联合会、东南亚教育部长组织等 20 余家国际组织代表齐聚杭州。在日本 AFF 展，展会期间举办“日中纺织精英沙龙晚餐会”，邀请 20 余家日本企业代表与参展商深度交流，并组织参展企业走进关西地区知名纺织企业实地参访。在巴西联展期间，巴西机械论坛 TECHMEI 2025 邀请本地经济学家与行业专家，就“巴西与南方共同市场在国际贸易中的地位”及“宏观环境下的工业投资趋势”发表演讲，为参展企业提供权威市场洞察。



【巴西机械行业交流对接会】

（五）报告期内获得的荣誉与股东回报

公司在业务发展的同时，积极履行社会责任，获得广泛认可。报告期内，公司荣获中国国际会展业创新发展大会组委会颁发的“2024-2025 年度中国会展行业领军企业”及中国会展业国际经贸论坛组委会颁发的“2025 年度中国产业经济贡献会展主办奖”等多项荣誉。公司“AI 慧展”项目成功入选由中国人工智能学会主办的 2025 第三届全国人工智能应用场景创新挑战赛，作为会展业 AI 应用的典型案例获得行业关注。公司全资子公司米奥兰特（浙江）网络科技有限公司持续发挥浙江省“专精特新”企业优势，在技术研发上取得多项突破。

同时，公司高度重视投资者权益保护，致力于为股东创造长期价值。公司已连续两年实施半年度现金分红，基于公司对未来发展的信心，公司拟进行年度利润分配，持续与投资者共享公司经营发展成果。

二、报告期内公司所处行业情况

1、2025 年全球经济贸易环境增长放缓下的结构性分化与中国外贸表现

2025 年，全球贸易格局经历了深刻而剧烈的重构。国际贸易秩序的重大调整、地缘政治危机的持续发酵（如俄乌冲突、中东局势动荡）以及全球供应链的区域化重塑，共同导致全球贸易环境波动显著。根据世界银行 2026 年 1 月发布的《全球经济展望》报告，2025 年全球 GDP 增速预计将在 2.7%，全球商品与服务贸易增速预计在 3.4% 左右，2026 年将进一步放缓，复苏极不均衡，下行风险贯穿全年。

面对“多年少有的外部冲击挑战”，中国外贸展现出强大的适应能力与综合竞争力。海关总署数据显示，2025 年中国货物贸易进出口总值为 45.47 万亿元（人民币，下同），规模再创历史新高，同比增长 3.8%。其中，出口 26.99 万亿元，增长 6.1%；进口 18.48 万亿元，增长 0.5%。出口在连续多年增长的高基数上实现稳健增长，成为稳定国民经济的关键支撑（全年国内生产总值增长 5.0%）。

从市场格局来看，中国外贸呈现出显著的结构性分化，传统市场与新兴市场的此消彼长在 2025 年尤为凸显。

2025 年中国对主要国家和地区货物进出口金额（亿元人民币）、增长速度及其比重								
主要国家与地区	进出口	同比（%）	占总值比重（%）	出口	同比（%）	占出口总值比重（%）	进口	同比（%）
总值	454,685.10	3.8	---	269,889.80	6.1	---	184,795.30	0.5
共建“一带一路”国家	236,017.60	6.3	51.91	136,850.60	11.2	50.71	99,167.00	0.1
RCEP 其他成员国	138,502.70	5.3	30.46	75,191.60	9.8	27.86	63,311.10	0.4
东盟	75,457.00	8	16.60	47,595.80	14	17.64	27,861.20	-1
欧盟	59,253.30	6	13.03	40,071.40	9	14.85	19,181.90	0.1
美国	40,067.10	-18.2	8.81	30,067.30	-19.5	11.14	9,999.80	-14.1
日本	23,052.80	5.1	5.07	11,260.60	4.1	4.17	11,792.20	6.1
韩国	23,698.20	1.7	5.21	10,319.20	-0.6	3.82	13,379.00	3.6
越南	21,183.90	14.3	4.66	14,176.10	23.1	5.25	7,007.80	-0.2
俄罗斯	16,308.00	-6.5	3.59	7,383.90	-9.9	2.74	8924.10	-3.4
巴西	13,451.50	0.5	2.96	5,123.40	-0.1	1.9	8,328.10	0.8
印度	11,135.60	13	2.45	9,723.20	13.4	3.6	1,412.40	10.3
印度尼西亚	11,978.90	14	2.63	6,104.00	11.9	2.26	5,874.90	16.2
泰国	10,967.10	15.1	2.41	7,405.50	21	2.74	3,561.60	4.5
新加坡	8,533.40	8.1	1.88	5,916.30	5.2	2.19	2,617.10	15.3
沙特阿拉伯	7,740.60	1.1	1.70	3,824.00	7.4	1.42	3,916.60	-4.3
阿联酋	7,726.17	6.6	1.70	5,214.08	11.7	1.93	2,512.09	-2.7
南非	3,833.50	2.8	0.84	1,645.20	6	0.61	2,188.30	0.5

数据来源：中华人民共和国海关总署

上述数据清晰地揭示了 2025 年中国外贸的结构性特征：传统市场承压，新兴市场成为增长主引擎。中国对美贸易全年大幅下滑 18.2%，成为影响整体增速的主要影响因素。对欧盟贸易虽实现 6.0% 的增长，但主要依靠出口拉动（+9.0%），进口基本持平。与此同时，以“一带一路”、RCEP 及金砖国家为代表的新兴市场表现亮眼，成为稳定外贸大盘的关键力量。

三大核心市场支撑作用凸显。“一带一路”国家全年进出口占比达到 51.91%，同比增长 6.3%，成为我国外贸的“压舱石”。其中，对沙特阿拉伯进出口额达 7740.6 亿元，出口增长 7.4%；对阿联酋亦保持稳健增长（进出口 7726.2 亿元，增长 6.6%）。RCEP 其他成员国全年进出口 13.85 万亿元，增长 5.3%。区域内，东盟作为中国第一大贸易伙伴，全年双边贸易额达 7.55 万亿元，同比增长 8.0%，占外贸总值 16.6%。其中，对越南出口增长 23.1%、对印度尼西亚出口增长 11.9%，两国已成为中国出口东亚地区的热点区域。日本作为 RCEP 重要成员，进出口增长 5.1%，保持稳定。扩员后的金砖十一国成为 2025 年外贸亮点。印度进出

口增长 13.0%，中印经贸关系回暖，南亚曙光初现；巴西作为拉美代表，受益于关税下调带来的近岸红利，进出口总额达 1.35 万亿元，虽全年增速持平，但下半年增长势头明显；南非进出口增长 2.8%，出口增长 6.0%，表现稳健。

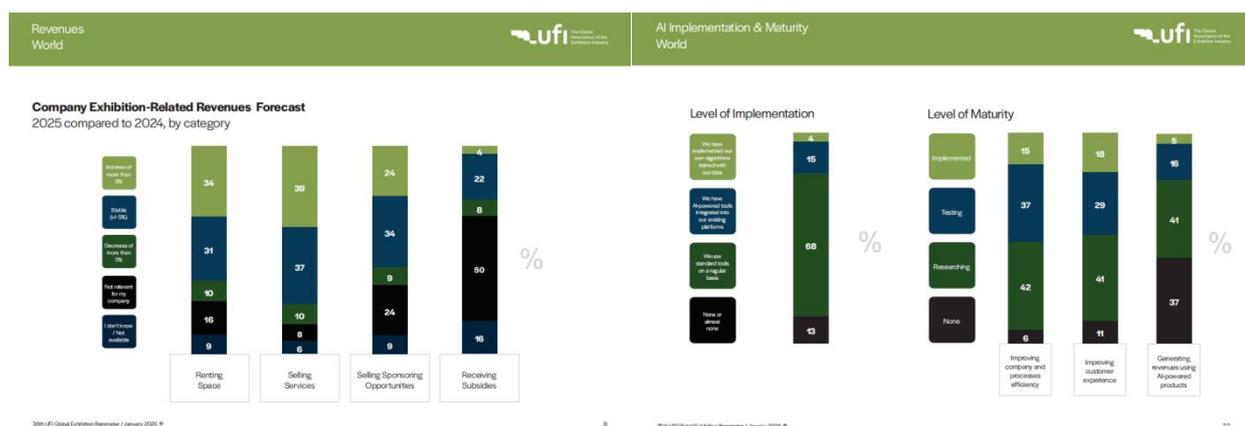
其他几个市场也值得关注，包括非洲市场需求稳定，蕴含了机遇，2025 年中国对非洲进出口 2.49 万亿元，同比增长 18.4%，远高于整体增速，市场环境友好稳定。而欧洲市场产业下行中蕴含中企参与机会，欧洲产业成本上升带来的产业下滑，联动欧洲会展下行，但这也带来了中国企业参与欧洲市场的增量机会。同时，乌克兰重建市场带来的建材、家居用品等领域的机遇值得关注。亚洲市场在存量中寻增量，热点区域轮动；北亚俄罗斯市场依然保持较大规模；南亚印度增速亮眼；东亚市场中，印尼、越南成为新贵热点；西亚市场中，沙特利雅得成为全球第一会展热点城市，阿联酋新南城计划亦带来增量。

综上所述，2025 年中国外贸在传统市场承压的背景下，“一带一路”、RCEP 及金砖国家等新兴市场展现出强劲的增长动能，成为稳定外贸大盘的关键支撑。公司长期以来坚定执行既定的发展战略，持续深耕上述三大核心市场，这一前瞻性布局与 2025 年外贸格局的结构性变化契合。报告期内，公司在“一带一路”、RCEP 及金砖国家市场的办展数量占公司总体办展数量的比重超过 90%，充分验证了公司战略方向与国家外贸优化升级路径的一致性，为公司业务的持续稳健发展和行业领先地位的巩固奠定了坚实基础。

2、2025 年全球展览市场增长平稳，新兴市场表现活跃且 AI 影响持续深化

2025 年全球展览业延续复苏态势，但增长节奏呈现显著分化，新兴市场与数字化领先企业展现出更强的增长潜力，而传统成熟市场则需应对经济波动与转型压力。根据国际展览业协会（UFI）第 36 期《全球展览晴雨表》（2026 年 1 月发布，基于 2025 年 12 月完成的全球 57 个国家和地区 378 家企业调研），全球展览市场的活跃度、收入结构与盈利能力整体保持稳健。从市场规模看，47%的受访企业表示其所在国家或地区的展览活动量较 2024 年增长超过 5%，42%的企业表示活动量保持稳定，仅有 10%的企业报告活动量下降超过 5%，表明全球展览业已基本摆脱疫后恢复性波动，进入平稳增长通道。

区域层面分化特征明显，亚太地区多数市场实现增长，中国市场则总体保持稳定，超六成业者认为活动量在±5%区间内波动；欧洲多数国家活动量保持稳定，英国表现尤为突出，近六成受访者报告增长超 5%。值得关注的是，中东地区受益于基础设施扩容与政策红利，成为全球增长动能最强的区域之一，迪拜、沙特等国在国家愿景类规划驱动下，持续加大对会展基础设施的投入，正加快构建面向全球的会展枢纽，为公司重点布局的“一带一路”沿线市场提供了良好外部环境。



资料来源：UFI 第 36 期《全球展览晴雨表》

从收入与盈利端看，场地租赁与服务销售成为增长主动力，34%的企业预计场地租赁收入较 2024 年增长超过 5%，39%的企业预计服务销售收入增长超过 5%，反映出展览净租用面积的持续扩大及配套服务需求的旺盛，其中阿联酋（78%）、印度（64%）、巴西（43%）等国企业在收入增长预期上表现尤为突出，这些市场恰好与公司深耕的 RCEP 及金砖国家市场高度重合。盈利能力方面，31%的企业报告年利润增长率超过 10%，57%的企业利润保持稳定，印度（58%）、阿联酋（45%）、墨西哥（45%）等国企业对 2026 年利润增长预期最为乐观。从人力资源看，39%的企业计划在未来一年增加员工数量，57%的企业将维持现有规模，反映出行

业整体保持谨慎乐观的用人策略。

人工智能技术在展览行业的应用正加速普及，68%的受访企业表示已在部分业务中应用 AI 技术，企业当前重点聚焦于提升运营效率（79%）、优化客户体验（70%）及探索 AI 产品创收（57%）三大方向，其中组展商在 AI 深度整合方面处于领先地位，23%的组织方、21%的服务供应商以及 19%的场馆表示已实现两种技术应用——要么是基于企业数据训练的自有算法，要么是平台集成的 AI 工具，在宣布测试或实施人工智能解决方案的公司中，阿联酋在“提高公司及流程效率”、“改善客户体验”、“利用人工智能产品创收”方面表现突出。在活动形式创新方面，全球业者形成共识，37%的受访者认为展会整体形式确需改进，58%认为需视具体展会类型而定，互动性与参与度成为核心诉求，通过产品演示、竞赛、游戏化等方式让访客深度参与活动，以及开发更具互动性和吸引力的学习模式，成为最受重视的改进方向。

综上，2025 年全球展览业呈现市场活动稳步增长、收入结构持续优化、盈利能力保持稳健、人工智能应用加速渗透、活动形式创新成为共识的总体特征，亚太、中东、拉美等新兴市场表现尤为活跃，为公司重点布局的“一带一路”、RCEP 及金砖国家市场提供了良好的外部发展环境，同时 AI 技术的深度应用正成为行业竞争的新分水岭，能够快速将 AI 嵌入招商、运营、客户关系全链条的企业将在未来竞争周期中占据明显优势。

3、2025 年中国出国展览平稳发展，AI 赋能深化与多元市场布局共驱发展

2025 年，中国经济顶压前行、向新向好发展，为展览业高质量发展筑牢坚实根基。中国展览业整体呈现稳中有进的良好发展态势，经贸类展会数量与面积均创历史新高。在以新产业、新业态、新商业模式为核心的“三新”经济驱动下，展览服务不断突破传统产品展示的单一维度，线上线下融合、智能供需匹配等创新形式加速普及。现代化产业体系建设推动展会题材从传统领域向新兴赛道延伸，人工智能、商业航天、智能网联车等前沿领域成为展会新热点，形成展产融合的良好互动。

出国展览市场总体平稳、结构优化。根据中国国际贸易促进委员会发布的《中国展览经济发展报告 2025》，2025 年中国贸促会共审批出国展项目 1652 项，实际执行 1259 项，分别同比增长 6.58%和 7.98%，其中，出国参展 1156 项，出国办展 103 项，涉及 70 家组展单位，覆盖 57 个国家和地区，参展企业 4.77 万家。从区域布局看，亚洲项目占比达 41.3%，同比增长 16.07%，非洲和拉美项目分别增长 31.11%和 21.57%，成为增长最快的区域；而欧洲市场占比有所下降。从国别看，德国、美国、俄罗斯仍居前三，但日本、阿联酋、泰国、巴西、印尼等新兴市场国家紧随其后，展现出多元化布局的态势。行业结构持续优化，机械、交通运输物流、纺织服装稳居前三位，消费品行业项目数量大幅增长，能源矿产行业跻身前十，成为新亮点。在出国展组展单位格局中，公司 2025 年组织参展的企业总数与展览面积两项指标均居国内首位，进一步巩固了公司在出国展览市场的领先地位。

根据外展协会 2025 年 12 月份第九次调查报告的最新数据，2025 年出国参展行业（简称“外展”）收入趋于稳定，半数左右的企业收入与上年持平或略高；但另一方面，外展补贴力度延续收紧态势，成为制约中小企业出展意愿的重要因素。更为关键的是，行业的核心挑战正在发生变化——企业参展效果不佳升至首位，远超成本上升和同行竞争。成本方面，展位费仍是主要驱动因素，全球通胀叠加中国作为全球最大参展商来源国的特殊地位，使热点展览的展位价格持续攀升。值得关注的是，行业不正当竞争有所加剧，部分企业以不合理条件抢夺资源、低价销售，损害了行业生态。面对这些挑战，展商行为日趋理性务实，跟团参展的比例下降，企业更倾向于自主安排行程、只选最需要的展览，头部展览的资源集聚效应进一步凸显，而“一带一路”沿线展览的吸引力持续升温。在市场选择上，德国、俄罗斯、美国等传统热门国家依然居前，但沙特凭借“2030 愿景”迅速崛起，一步跨入热门参展国家前列，阿联酋、越南、印尼、土耳其、巴西等新兴市场也表现活跃。在 AI 应用方面，根据 UFI 第 36 期《全球展览晴雨表》，中国展览企业的 AI 应用正在加速——6%的企业已将 AI 工具整合至现有平台，76%常规使用标准工具，6%已开发基于内部数据的专有算法，仅 12%尚未应用；在成熟度上，29%已实现 AI 在提升运营效率方面的落地，41%正在研究，18%处于测试阶段。这表明中国展览业在 AI 赋能方面正从探索走向实施，为行业效率提升和体验优化注入新动能。

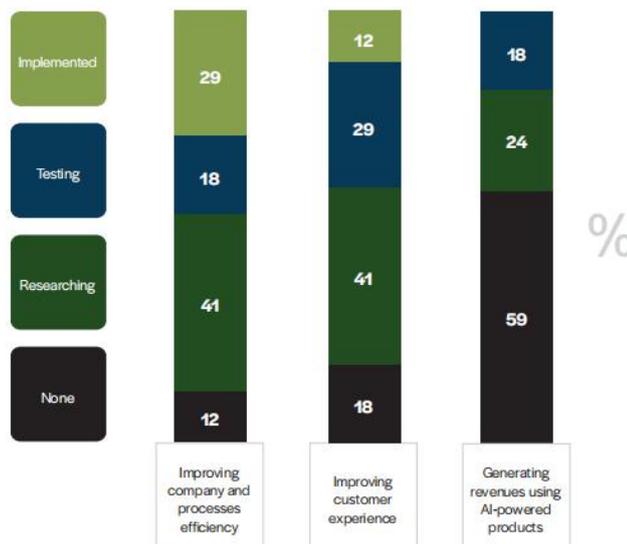


Generative AI Applications

Level of Implementation



Level of Maturity



36th UFI Global Exhibition Barometer / January 2026 ©

(20 answers in total)

148

资料来源: UFI 第 36 期《全球展览晴雨表》

2025 年, 国家及地方政府持续完善政策体系, 为企业出海参展提供有力支撑。国家层面, 商务部、外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、国务院国资委等五部门于 2025 年 10 月联合印发《关于进一步完善海外综合服务体系的指导意见》, 这是我国首个海外综合服务领域的指导文件, 提出建设国家层面海外综合服务平台, 形成“1+N”服务体系; 支持有条件的地方打造出海综合服务港, 加强线上线下服务; 在重点国别建立海外综合服务站, 延伸健全海外服务; 加快培育一批国际化专业服务机构, 从通用服务向精准赋能升级。地方层面, 浙江省商务厅、省发展改革委于 2025 年 8 月联合印发《加快完善海外综合服务体系若干意见》, 提出“一个平台、一窗受理、建强网络、加强服务、强化监测”的核心框架。在资金支持方面, 中央外贸发展专项资金依旧持续发力。这些政策共同构成支持企业出海参展的制度保障, 与“一带一路”沿线及新兴市场参展热情高涨形成有力呼应。

展望未来, 外展行业的增长逻辑正在发生根本性转变——从过去依赖规模扩张的粗放式增长, 逐步转向注重质量效益的内涵式发展。新兴市场(尤其是“一带一路”沿线、中东、拉美)成为核心增长极, 政策红利与市场需求叠加; 企业参展需求从单纯“接单”升级为品牌展示与市场链接, 对组展方的专业服务能力提出更高要求; 数字化与 AI 赋能正成为行业竞争的新分水岭。公司作为出境展览市场的领先企业, 在“一带一路”、RCEP 及金砖国家市场深度布局, 面对行业变局, 公司将积极把握新兴市场机遇, 全面推进 AI 技术在展会全流程的深度整合, 从单纯的办展服务向“服务外贸订单全生命周期的外贸综合服务平台”升级, 在挑战中把握新的发展机遇, 持续推进业务转型升级。

三、核心竞争力分析

2025 年，公司在持续巩固境外自办展先发优势的基础上，以 AI 技术深度赋能为主线，以专业化展品牌矩阵为支撑，以平台化服务能力为延伸，构建起覆盖全球新兴市场的智能化会展服务生态，核心竞争能力得到进一步夯实与提升。

（一）数智化领先优势：AI 深度赋能会展全链路，构建行业技术壁垒

公司坚持“AI+数据”双轮驱动战略，将数智化能力贯穿展会全周期，在会展行业智能化转型中占据领先地位。报告期内，公司持续加大 AI 技术研发投入，自主研发的“AI 慧展”平台实现从 1.0 到 2.0 的迭代升级，集成了“慧搜、慧译、慧记、慧写、慧看、慧客”六大 AI 工具，覆盖展前精准匹配、展中高效对接、展后智能跟进全流程。报告期内公司新增获得 3 项专利及 10 项计算机软件著作权，技术壁垒不断夯实。全资子公司米奥兰特（浙江）网络科技有限公司是会展行业少数获得省级“专精特新”认证的企业，在 AI 技术研发上形成差异化竞争优势。

在硬件层面，公司与相关单位联合研发的 AI 眼镜 Global 版实现大规模场景落地，支持 128 种语言实时互译，集一拍秒建档、全景客户视图、智能会议纪要等功能于一体，是目前行业内少数深度耦合会展场景与 AI 硬件的解决方案。在软件层面，公司首创的“TradeChina Assistant”展会 AI Agent 助手，建立“买家-展商-Agent”智能三角群聊模式，实现 7×24 小时自动应答、精准推荐，买卖家沟通转化率远超传统邮件营销模式。在数据底座层面，公司形成了覆盖数千万级全球买家、涵盖多维采购意向向量的大数据库，为 AI 慧搜、智能推荐等功能提供底层支撑。这一“软硬结合、数据驱动”的数智化能力，已成为不能简单复制的技术壁垒。

（二）全球布局优势：深耕新兴市场，构建先发优势与规模壁垒

公司凭借先发布局，在“一带一路”、RCEP 及金砖国家市场构建了覆盖广泛、布局深入的境外自办展网络。根据中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告 2025》，公司 2025 年组织参展企业数量与展览面积两项核心指标均位列行业第一，实现三年蝉联第一，出国参展总面积占全国总量的 17.87%，参展企业总数占全国总量的 19.03%，在出国办展领域形成显著的规模优势和市场占有率领先地位。

在展馆资源布局方面，公司凭借敏锐的市场预判和长期积累的合作伙伴关系，提前锁定印尼、阿联酋、巴西、墨西哥、波兰、南非等战略市场的优质展馆核心档期，形成稀缺的场馆资源壁垒。公司已在迪拜、大阪等关键地区设立分支机构，在新加坡、印尼等地成立子公司，境外员工队伍持续壮大，形成覆盖招展、运营、服务的完整价值链。这种“提前锁定+本地深耕”的布局模式，使公司在新兴市场展会档期和核心场馆资源上具备明显的排他性优势，后来者难以在短期内突破。印尼市场“一年双展”模式全年总展览面积达 80,000 平方米、阿联酋市场年展出面积超 10 万平方米、沙特市场首次办展即以较大规模亮相，均体现了公司在关键市场的资源掌控能力和规模优势。

（三）平台化整合优势：链接头部展会资源，打造专业展出海孵化平台

公司依托三十余年积累的境外办展资源和能力，构建了国内领先的“中国品牌展出海孵化平台”。该平台将公司在全球关键市场的展馆档期、本土买家数据库、数智化服务能力、境外运营团队、当地商协会网络等核心要素，向国内头部展览主办机构全面开放，吸引并整合业内优质专业展资源共同出海。这种“基础设施共享、资源能力赋能”的平台模式，是国内绝大多数展览主办机构无法独立构建的竞争壁垒。

报告期内，公司平台化整合能力持续释放。在工业制造领域，公司与汉诺威米兰展览（上海）有限公司深化合作，在印尼雅加达国际工业周中联合主办 TIN 印尼工业装备及零部件展，实现行业全球头部展览公司与中国境外办展平台的资源互补。在教育装备领域，公司与中国教育装备行业协会再次联手，继印尼之后在迪拜共同打造 2025 中国国际教育装备（迪拜）展；更与世界教具联合会、中国教育装备行业协会三方联合，将 WORLDDIDAC ASIA 亚洲教育装备博览会首次引入中国（杭州）举办，实现了从“帮助中国企业走出去”到“将国际顶级展会资源引进来”的双向赋能。在体育用品领域，公司与中国体育用品业联合会持续合作，在印尼、阿联酋等地举办中国体博会海外展，推动中国体育品牌集群式开拓东盟及中东市场。通过与印尼本土

展览公司 PT Songolas (19 Events) 联合推出 JAVME 舞台音响展、JPE 雅加达国际宠物展，公司还探索出与境外专业机构合作办展的新路径。

这一平台化整合能力，使公司从单一展会主办方升级为行业基础设施提供者，形成了“头部机构办展首选合作伙伴”的独特竞争优势。

（四）专业人才团队优势：深耕人才矩阵，驱动展会数智升级

公司拥有一支经验丰富的专业管理团队，核心成员兼具会展行业、互联网及国际化运营背景，平均从业年限超过十五年，这种跨界融合的人才结构在业内较为稀缺。报告期内，公司持续引进 AI 技术研发、数字化平台运营和国际会展服务等领域的专业人才，产研团队成功交付工业预展平台及 AI 慧展 1.0 版本，并正在积极孵化基于最新智能体技术的 2.0 版本产品。同时，AI 事业部完成行业领先的服务履约体系搭建，为 AI 产品的规模化落地及长期客户价值挖掘提供专业化保障。

在组织能力建设方面，公司 VIP 客户管理部构建了以“预展平台+AI 慧展+到展数据沉淀及再营销”为核心的买家运营闭环体系，2024 年 VIP 展商复购 2025 年项目复购率显著高于普通展商，体现了高价值客户服务的组织能力优势。在国际业务拓展方面，迪拜、印尼运营中心本地化运营逐渐升级，境外专业团队规模逐步夯实，形成覆盖招展、运营、服务的完整价值链。公司通过持续的股权激励计划，将员工利益与公司长远发展紧密结合，核心骨干人员稳定性保持在较高水平。这种“跨界人才复合+核心团队稳定+激励机制完善”的组织能力，构成了公司可持续发展的深层壁垒。

四、主营业务分析

1、概述

2025 年，在全球经济分化、贸易保护主义加剧的复杂环境下，中国经济顶压前行、向新向优发展，国内生产总值增长 5.0%。国内新质生产力稳步成长，装备制造业、高技术制造业增加值分别增长 9.2% 和 9.4%，现代化产业体系建设持续推进。在对外贸易方面，全年货物进出口增长 3.8%，其中对共建“一带一路”国家进出口增长 6.3%，占进出口总值的 51.9%，出口多元化成效明显。中国外贸企业积极拓展新兴市场，境外参展办展需求持续释放。

面对美国关税政策调整、地缘政治冲突等多重外部冲击，公司与中国外贸企业并肩作战，通过“市场再平衡”“规模再扩张”“技术再武装”三大策略，助力企业重塑全球市场布局。公司聚焦非美市场，持续深耕“一带一路”、RCEP 及金砖国家，在全球多个区域市场核心国家成功举办系列专业展会。针对部分展会因国际局势变化取消的不利影响，公司实施阶段性帮扶政策降低企业参展门槛，实现单展规模逆势增长，全年总展览面积及参展企业数量保持行业领先。根据中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告 2025》，出国展组展单位中，公司 2025 年组织参展企业数量与展览面积两项核心指标均位列行业第一，实现三年蝉联第一。

2025 年，公司积极响应国家“人工智能+”行动战略，将 AI 技术深度赋能展会全链路。公司自主研发的“AI 慧展”平台实现迭代升级，集成多项 AI 工具，覆盖展前精准匹配、展中高效对接、展后智能跟进全流程。公司与科技企业联合研发的 AI 眼镜在多个海外市场实现大规模落地应用，有效解决跨国沟通障碍。公司行业内首创的展会 AI Agent 助手，建立智能三角群聊模式，实现 7×24 小时自动应答与精准推荐。全年新增获得发明专利及计算机软件著作权多项，全资子公司持续发挥浙江省“专精特新”企业优势。

公司已从“国别综合展”全面升级为“国别专业展”模式，形成“大工业”与“大消费”两大主题生态板块协同发展的专业展品牌矩阵，涵盖工业装备、智能制造、绿色能源、家居礼品、纺织服装、建材装饰、消费电子等多个细分领域。公司持续推进“中国品牌展出海孵化平台”建设，与国内外顶尖机构合作办展，推动国际顶级展会资源引入中国，实现向产业生态服务升级。全年累计举办多场大买家对接会，携手各地商务部门推进区域品牌出海行动，助力中国制造抱团出海。

报告期内，公司实现营业收入 78,481.20 万元，同比上升 4.45%；实现利润总额 17,981.74 万元，同比下降 8.98%；归属于上市公司股东的净利润 13,671.39 万元，同比下降 11.89%；实现基本每股收益 0.46 元，加权平均净资产收益率 21.42%。扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 11,110.90 万元，主营

业务收益占比 81.27%。受国际局势变化导致的展会项目取消影响，公司当期收入增长承受一定压力；同时，为响应国家稳外贸政策号召、切实帮助外贸企业应对经营压力，公司适度降低了企业参展门槛，短期内对盈利水平产生影响。此外，公司持续加大 AI 慧展系统研发投入及海外市场营销投入，为长期发展奠定基础。上述因素综合作用下，虽然公司的营收略有增长，但是公司全年盈利水平出现下降。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	784,812,045.34	100%	751,365,735.74	100%	4.45%
分行业					
展会行业	782,026,714.07	99.65%	749,346,594.45	99.73%	4.36%
其他	2,785,331.27	0.35%	2,019,141.29	0.27%	37.95%
分产品					
自办展	716,258,687.36	91.27%	677,053,530.73	90.11%	5.79%
代理展	61,702,482.50	7.86%	58,259,443.86	7.75%	5.91%
数字展及其他	6,850,875.48	0.87%	16,052,761.15	2.14%	-57.32%
分地区					
境内	774,393,225.62	98.67%	745,585,527.82	99.23%	3.86%
境外	10,418,819.72	1.33%	5,780,207.92	0.77%	80.25%
分销售模式					

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
展会行业	782,026,714.07	401,175,687.77	48.70%	4.36%	8.84%	-2.11%
分产品						
自办展	716,258,687.36	359,657,321.44	49.79%	5.79%	10.63%	-2.19%
分地区						
境内	774,393,225.62	396,864,704.06	48.75%	3.86%	8.28%	-2.09%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
自办展	展位费	239,849,770.36	59.63%	220,327,915.12	59.65%	8.86%
自办展	人员费	109,087,890.19	27.12%	98,696,074.01	26.72%	10.53%
自办展	其他	10,719,660.89	2.67%	6,079,410.95	1.65%	76.33%
代理展	代理展成本	39,880,665.79	9.92%	36,015,417.49	9.75%	10.73%
数字展及其他	数字展及其他成本	2,666,202.86	0.66%	8,251,895.84	2.23%	-67.69%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额(元)	持股比例
三保汇投(嘉兴)企业管理有限公司	设立	2025/2/20	55,500,000	100.00%
浙江慧展精灵科技有限公司	设立	2025/3/31	2,500,000	100.00%
米奥兰特(杭州)商务科技有限公司	设立	2025/6/9	尚未出资	100.00%
泛奥(宁波)供应链管理有限公司	设立	2025/11/24	51,000,000	51.00%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产(元)	期初至处置日净利润(元)
米奥兰特(深圳)商务科技有限公司	清算	2025/2/27	0.00	0.00
杭州华富展览有限公司	清算	2025/3/11	-88,639.11	-2,502.58
东莞米奥兰特国际会展有限公司	清算	2025/6/12	155,637.18	-600.97

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	74,653,241.28
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	9.51%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	浙江省商务厅	22,562,400.00	2.87%
2	宁波市对外贸易服务中心有限公司	20,689,474.00	2.64%
3	南通贸促国际会展有限公司	16,938,238.48	2.16%
4	无锡国际经贸促进中心	7,631,650.00	0.97%
5	宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	6,831,478.80	0.87%
合计	--	74,653,241.28	9.51%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	140,753,241.58
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	35.00%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	DUBAI WORLD TRADE CENTER LLC	57,924,668.94	14.40%
2	上海悦欣国际旅行社有限公司	33,109,135.25	8.23%
3	PT Amara Pameran Internasional	23,744,531.85	5.90%
4	Wings Tours Gulf LLC	13,079,477.54	3.25%
5	サクラインターナショナル株式会社	12,895,428.00	3.21%
合计	--	140,753,241.58	35.00%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	154,244,456.47	142,208,412.29	8.46%	无重大变化
管理费用	47,011,617.54	46,208,096.32	1.74%	无重大变化
财务费用	-11,404,096.71	-15,563,838.31	-26.73%	无重大变化
研发费用	19,658,582.61	16,423,545.30	19.70%	无重大变化

4、研发投入

☑适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
AI 慧展平台的研发	AI 慧展平台是米奥兰特旗下的新一代数字化展会平台，深度融合 AI 能力，集成了六大核心 AI 功能模块，包括 AI 慧搜、AI 慧译、AI 慧记、AI 慧写、AI 慧看、AI 慧客，以及关键的硬件载体——AI 智能眼镜，旨在帮助展商和买家更好地参与展会，提升展会的效率和效果。	进行中	展商客户 70% 的订购率。	给展商提供更全面的参展服务体验，提升展会现场效果，并促进公司互联网业务持续增长。
智能展商服务系统的研发	新一代在线展商服务系统，融合人工智能，以自然语言与用户沟通，理解需求并转化为结构化数据。相较传统服务，它能提供更精准及时的参展服务，有效提升参展效率。	进行中	提高展会服务质量，提高客服团队对于客户的服务效率，提升客户满意度。	长期提升展会毛利率。
数据治理	整合内外部买卖家数据，采集清洗、打标分层，提升数据质量与可用性。	已完成	完善买家信息、降低广告拉新成本；提升数据分层运营效率与 O2O 产品体验。	降低海外获客与营销履约成本；提升买卖家匹配精准度；支撑所有线上线下展会数据化运营。
客服数据仓库	可视化客服工作全环节数据，提升客服管理效率；通过展商 360° 画像精准了解客户，提升客户满意度。	已完成	打通 ESS、CRM、网展贸、展商数仓数据壁垒；实现展商全链路服务监控与客服工作数字化。	提升客服人效、节约人力成本；提升展会复购率与客户满意度，长期稳定提升营收与毛利率。
网展贸 O2O 系统	网展贸 O2O 系统是米奥兰特开发的数字化参展平台，通过整合线上线下资源，助力企业在展前、展中、展后全链路获取精准买家、促成商机。	已完成	80% 的展商客户使用率。	提升展商参展效果，同时网展贸 O2O 以及后续线上迭代产品给公司持续带来营收。
探客 3.0 项目	优化买家数据、完善业务闭环、接入 AI 与营销 CRM 工具，提升产品竞争力。	已完成	新增印尼 2024 年的提单数据；建立买家质量模型；实现数据查询 - 营销 - 管理闭环。	提升用户 AI 慧展使用意愿与转化率，打造新的高毛利营收增长点。
展览数字化模块的研发	提升展会落地对接效率，提高展商服务水平，提高展会现场数字化水平。	进行中	展商参展效率提升 30%，客服部门效率提升 30%。	提高客户的参展体验，进而促进展会现场效果和展后客户复购。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	51	52	-1.92%
研发人员数量占比	5.15%	5.29%	-0.14%
研发人员学历			
本科	37	42	-11.90%
硕士	5	5	0.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	8	12	-33.33%
30~40 岁	37	34	8.82%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	19,658,582.61	16,423,545.30	17,665,756.22
研发投入占营业收入比例	2.50%	2.19%	2.12%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	836,754,307.80	799,381,405.88	4.68%
经营活动现金流出小计	737,182,591.56	630,813,893.06	16.86%
经营活动产生的现金流量净额	99,571,716.24	168,567,512.82	-40.93%
投资活动现金流入小计	162,533,206.54	256,564,257.97	-36.65%
投资活动现金流出小计	321,033,880.45	158,625,923.32	102.38%
投资活动产生的现金流量净额	-158,500,673.91	97,938,334.65	-261.84%
筹资活动现金流入小计	500,000.00	7,772,406.58	-93.57%
筹资活动现金流出小计	115,330,913.02	216,646,700.89	-46.77%
筹资活动产生的现金流量净额	-114,830,913.02	-208,874,294.31	45.02%
现金及现金等价物净增加额	-181,356,832.98	57,160,892.25	-417.27%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1. 经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 40.93%，主要系报告期购买商品、接受劳务支付的现金增加所致
2. 投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 261.84%，主要系报告期支付其他与投资活动有关的现金增加及收到其他与投资活动有关的现金减少所致
3. 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 45.02%，主要系报告期分配股利、利润或偿付利息支付的现金减少及支付其他与筹资活动有关的现金减少所致

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量为 99,571,716.24 元，本年度净利润为 143,071,272.69 元，两者存在重大差异，主要系本报告期子公司宁波泛奥公司开展国际物流业务形成的应收账款金额较大所致。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	9,843,590.64	5.47%	主要系处置交易性金融资产、外汇衍生工具到期交割形成	否
公允价值变动损益	15,758,115.14	8.76%	主要系交易性金融资产、外汇衍生工具公允价值变动形成	否
资产减值	-19,803,796.77	-11.01%	主要系商誉和无形资产减值形成	否
营业外收入	10.25	0.00%	主要系部分零星收入形成	否
营业外支出	688,458.63	0.38%	主要系捐赠支出等形成	否
其他收益	4,737,476.83	2.63%	主要系政府补助收入形成	否
信用减值损失	-2,747,905.52	-1.53%	主要系按会计政策计提的减值准备形成	否
资产处置收益	185,863.70	0.10%	主要系处置固定资产、使用权资产取得的净损益	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	554,876,316.37	63.47%	642,655,781.12	77.33%	-13.86%	无重大变化
应收账款	48,479,714.19	5.55%	4,887,517.17	0.59%	4.96%	主要系 2025 年 12 月国际物流业务的应收款增加
存货	3,775,929.16	0.43%			0.43%	主要系本期采购 AI 眼镜所致
长期股权投资	24,905,593.42	2.85%	10,564,032.36	1.27%	1.58%	主要系本期新增对安徽李未可科技有限公司的投资所致
固定资产	22,188,348.14	2.54%	25,327,441.18	3.05%	-0.51%	无重大变化
使用权资产	9,564,484.94	1.09%	8,778,464.55	1.06%	0.03%	无重大变化
合同负债	85,707,452.07	9.80%	89,384,447.04	10.76%	-0.96%	无重大变化
租赁负债	4,117,228.88	0.47%	5,092,790.94	0.61%	-0.14%	无重大变化
交易性金融资产	77,009,439.53	8.81%	35,420,260.76	4.26%	4.55%	主要系本期购买股票、理财产品以及计提华富业绩补偿款所致
预付款项	20,603,446.60	2.36%	11,957,477.07	1.44%	0.92%	主要系本期新增预付 2026 年国际物流业务款所致
其他流动资产	18,342,690.45	2.10%	7,183,313.62	0.86%	1.24%	主要系本期预付港股 IPO 中介费所致
其他非流动金融资产	41,395,900.00	4.73%	4,188,800.00	0.50%	4.23%	主要系本期新增对宁波甬元稳仲创业投资合伙企业（有限合伙）的投资所致
无形资产	5,174,187.04	0.59%	10,873,727.34	1.31%	-0.72%	主要系本期对华富商标权计提减值准备所致
递延所得税资产	90,189.58	0.01%	2,250,940.89	0.27%	-0.26%	主要系本期金融资产公允价值变动所致
衍生金融资产			2,104,988.59	0.25%	-0.25%	主要系本期外汇衍生工具公允价值变动所致
衍生金融负债	1,559,501.15	0.18%		0.00%	0.18%	主要系本期外汇衍生工具公允价值变动所致
一年内到期的非流动负债	4,863,396.48	0.56%	2,885,153.40	0.35%	0.21%	主要系本期一年内到期的租赁负债增加所致
其他流动负债	38,890.00	0.00%	80,610.62	0.01%	-0.01%	主要系本期预收款项税金部分减少所致
资本公积	157,444,734.40	18.01%	224,800,333.02	27.05%	-9.04%	主要系本期资本公积转股本所致
其他综合收益	-3,836,130.03	-0.44%	1,565,403.61	0.19%	-0.63%	主要系本期外币报表折算差异所致

境外资产占比较高

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
SWIFT 公司	投资设立	资产总计 78,944,802.39 元	阿联酋	公司经营	公司根据《控股子公司管理制度》对境外子公司进行管理	净利润 20,627,884.59 元	11.59%	否
迪拜展览公司	投资设立	资产总计 59,033,890.89 元	阿联酋	公司经营	公司根据《控股子公司管理制度》对境外子公司进行管理	净利润 7,215,090.29 元	8.67%	否
香港数桥公司	投资设立	资产总计 67,207,307.34 元	中国香港	公司经营	公司根据《控股子公司管理制度》对境外子公司进行管理	净利润 4,009,243.77 元	9.87%	否

2、以公允价值计量的资产和负债

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	35,420,260.76	22,615,504.88			159,026,093.94	149,707,890.25		77,009,439.53
2. 衍生金融资产	2,104,988.59	-2,104,988.59						
5. 其他非流动金融资产	4,188,800.00	-3,192,900.00			40,400,000.00			41,395,900.00
金融资产小计	41,714,049.35	17,317,616.29	0.00	0.00	199,426,093.94	149,707,890.25	0.00	118,405,339.53
上述合计	41,714,049.35	17,317,616.29	0.00	0.00	199,426,093.94	149,707,890.25	0.00	118,405,339.53
金融负债	0.00	-1,559,501.15						1,559,501.15

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☑否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	4,710,002.91	4,710,002.91	保证金	外汇买卖保证金存款
货币资金	277,774.14	277,774.14	冻结	因客户诉讼导致的法院冻结
合计	4,987,777.05	4,987,777.05	---	---

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
146,000,000.00	73,886,626.75	97.60%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	002826	易明医药	7,578,672.17	公允价值计量		-624,821.05		7,578,672.17	988,420.99	-600,971.71	5,988,204.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	688167	炬光科技	6,068,428.88	公允价值计量		690,600.00		6,068,428.88	2,414,076.19	720,483.29	4,376,750.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	688521	芯原股份	4,443,842.75	公允价值计量		-632,090.62		4,443,842.75		-632,515.53	3,811,327.22	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	002436	兴森科技	3,826,259.73	公允价值计量		-417,563.00		3,826,259.73		-417,889.73	3,408,370.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	300229	拓尔思	4,056,415.44	公允价值计量		-199,405.41		4,056,415.44	1,113,847.60	-259,076.71	2,684,510.00	交易性金融资产	自有资金
境内外	300059	东方财	3,170,143.71	公允价		-487,947.00		3,170,143.71		-488,217.71	2,681,926.00	交易性金融资产	自有资金

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
股票		富		值计量									
境内外股票	300033	同花顺	11,196,175.70	公允价值计量	948,750.00	-787,749.32		9,057,550.31	7,105,533.70	-231,309.40	2,674,094.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	300328	宜安科技	2,601,022.11	公允价值计量		-142,720.00		2,601,022.11		-142,942.11	2,458,080.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	688321	微芯生物	2,637,651.61	公允价值计量		-299,800.00		2,637,651.61		-300,051.61	2,337,600.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	600176	中国巨石	2,068,434.31	公允价值计量		166,733.00		2,068,434.31		166,535.69	2,234,970.00	交易性金融资产	自有资金
期末持有的其他证券投资			107,593,672.04	--	24,199,500.00	9,169,847.47		73,517,672.92	107,880,999.03	17,572,476.52	8,127,219.68	--	--
合计			155,240,718.45	--	25,148,250.00	6,435,084.07	0.00	119,026,093.94	119,502,877.51	15,386,520.99	40,783,050.90	--	--

(2) 衍生品投资情况

☑适用 □不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☑适用 □不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
外汇衍生工具（衍生金融资产）	0	210.5	-210.5	0	0	0	0	0.00%
外汇衍生工具（衍生金融负债）	0	0	-155.95	0	0	0	155.95	0.23%
合计	0	210.5	-366.45	0	0	0	155.95	0.23%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	无重大变化							
报告期实际损益情况的说明	为规避和防范外汇汇率波动给公司带来的经营风险，公司按照一定比例，针对公司外汇开展远期结售汇业务，业务规模均在预计的采购、销售业务规模内，具备明确的业务基础。报告期内，公司通过远期结售汇实现交割收益 152.41 万元							
套期保值效果的说明	公司根据具体情况，适度开展外汇衍生品业务，能有效降低外汇市场风险，合理控制经营中的外汇风险。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>一、公司进行金融衍生品交易业务的风险分析</p> <p>公司开展金融衍生品交易遵循锁定汇率、利率风险原则，保持风险中性理念；不做投机性的交易操作，但金融衍生品交易仍存在一定的风险：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、市场风险：可能产生因标的利率、汇率等市场价格波动而造成金融衍生品价格变动而造成亏损的市场风险。 2、流动性风险：因市场流动性不足而无法完成交易的风险。 3、信用风险：交易对手信用等级、履约能力及其他原因导致的到期无法履约风险。 4、操作风险：在开展交易时，若操作人员未按规定程序进行金融衍生品交易操作或未能充分理解衍生品信息，将带来操作风险。 5、法律风险：因相关法律发生变化或交易对手违反相关法律制度可能造成合约无法正常执行而给公司带来损失。 6、内部控制风险：金融衍生品交易业务专业性较强，复杂度较高，可能会由于内部控制机制不完善而造成风险。 <p>二、公司进行金融衍生品交易业务的风险控制措施</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、明确外汇金融衍生品交易原则：公司不进行单纯以盈利为目的的金融衍生品交易，所有金融衍生品交易行为均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，应以套期保值、规避和防范商品价格波动风险、汇率风险和利率风险为目的。 2、交易对手管理：慎重选择从事金融衍生品业务的交易对手。公司仅与具有合法资质的大型商业银行等金融机构开展金融衍生品交易业务，规避可能产生的法律风险。 3、产品选择：在进行外汇金融衍生品交易前，在多个交易对手与多种产品之间进行比较分析，选择最适合公司业务背景、流动性强、风险可控的金融衍生工具开展业务。 							

	<p>4、制度建设：公司建立《金融衍生品交易管理制度》，对金融衍生品交易业务的审批授权、业务管理及操作流程、后续管理及信息隔离、内部风险控制措施以及信息披露等做出明确规定，能够有效规范金融衍生品交易行为，控制金融衍生品交易风险。</p> <p>5、例行检查：公司内外部审计部门定期或不定期对业务相关交易流程、审批手续、办理记录及账务信息进行核查。</p> <p>6、定期披露：严格按照深圳证券交易所的相关规定要求及时完成信息披露工作。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	每月底根据外部金融机构的市场报价确定公允价值变动。
涉诉情况（如适用）	无
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2025 年 04 月 26 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2025 年 05 月 19 日

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
Swift 公司	子公司	展会组织与管理	1,019,344.00	78,944,802.39	71,112,143.27	103,718,807.60	22,864,101.56	20,627,884.59
南沙米奥兰特公司	子公司	承办经批准的展览展示活动； 展览展示策划	100,000,000.00	142,694,852.35	112,581,027.30	302,580,679.84	87,211,030.68	74,140,391.77
中纺广告公司	子公司	承办经批准的展览展示活动； 展览展示策划	5,000,000.00	41,117,936.87	32,717,138.14	70,016,213.05	21,356,351.73	16,240,214.03

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
三保汇投（嘉兴）企业管理有限公司	投资设立	无重大影响
浙江慧展精灵科技有限公司	投资设立	无重大影响
米奥兰特（杭州）商务科技有限公司	投资设立	无重大影响
泛奥（宁波）供应链管理有限公司	投资设立	无重大影响
米奥兰特（深圳）商务科技有限公司	清算	无重大影响
杭州华富展览有限公司	清算	无重大影响
东莞米奥兰特国际会展有限公司	清算	无重大影响

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

当前，全球经济在分化中保持平稳增长，但复苏势头不均衡。国际货币基金组织预计 2026 年全球经济增长率为 3.3%，2027 年为 3.2%，与 2025 年基本持平。发达经济体与新兴市场走势分化，美国经济受益于技术投资保持 2.4% 的增长，欧元区则因结构性因素仅增长 1.3%。地缘政治紧张局势持续，中东、乌克兰等地冲突风险犹存，主要航运路线和关键供应链面临潜在干扰。贸易保护主义抬头、关税壁垒增多，单边主义对多边贸易体制构成冲击，全球产业链供应链的稳定性面临挑战。国际货币基金组织同时警示，人工智能相关资产估值过高可能引发金融市场调整、地缘政治风险可能进一步加剧、部分经济体财政脆弱性上升等风险因素依然存在。

在此背景下，中国企业出海正呈现新的特征。从“产品输出”向“技术、品牌、服务、标准”等更高形态的“能力输出”加速升级，高端装备、新能源汽车、集成电路、家电等先进、智能、绿色产业快速崛起，重塑了中国制造的国际竞争力与市场认可度。从“单打独斗”转向“生态协同”，产业链上下游企业抱团出海、共建海外产业生态成为新趋势。从“被动应对”转向“主动布局”，企业更加注重海外市场的长期深耕与本土化运营。随着“一带一路”进入高质量发展新阶段，中东、东南亚、拉美、非洲等新兴市场的基础设施建设、能源开发、数字经济等领域需求持续释放，为中国企业提供了广阔的市场空间。

从全球展览业看，行业正经历深刻变革。根据行业研究机构分析，2026 年全球展览业将呈现五大特征：人际联结与信任仍是行业核心优势，面对面的交流价值在数字化时代愈发凸显；不确定性成为新常态，地缘政治、经济波动要求行业具备更强韧性与敏捷性；体验与互动需求升级，参与者期待超越传统展位的沉浸式、个性化体验；技术、AI 与数据成为战略赋能者，从运营工具升级为驱动智能决策的核心力量；可持续发展成为核心优先事项，绿色办展从倡导变为硬约束。全球展览业区域格局持续调整，中东地区受益于沙特“2030 愿景”、阿联酋“新南城计划”等国家战略，成为增长最快的新兴板块，沙特利雅得已成为全球会展热点城市；亚太地区场馆容量首次超越欧洲，中国以全球 31.2% 的展馆容量主导市场；北美受关税大战影响，国际化参与程度有所降低；欧洲因产业成本上升导致会展增速放缓，但乌克兰重建市场带来结构性机遇；拉美市场受益于近岸红利，展会增长势头良好；非洲市场环境稳定，需求持续释放。值得注意的是，近期中东地缘政治局势再度紧张，已对区域会展活动产生短期冲击，部分大型活动被迫延期，航空与物流受阻，该地区长期增长潜力与短期地缘风险交织，成为 2026 年行业格局的重要变量。

人工智能正以前所未有的深度和广度重塑展览业。据行业研究机构预测，2026 年 AI 将在展览业实现全流程深度渗透，推动行业从“经验驱动”向“智能驱动”跃迁。在供需匹配环节，AI 驱动的智能匹配引擎正在取代传统的人工撮合，通过多维数据分析精准预测买卖双方对接质量；在参展体验环节，AI 赋能的个性化推荐系统为每位访客定制专属观展动线，AI 展位助手通过多语言交互承担产品讲解、技术答疑等工作；在场馆运营环节，AI 与物联网深度融合，实现人流实时监测、动线动态优化、能源智能调控；在决策支持环节，预测性销售分析使展前即可预判成交转化，AI 生成的营销内容与自动化跟进系统大幅提升展后客户转化效率。这些变革正在将传统展会从“物理空间租赁”升级为“数据驱动的智能交易平台”，AI 能力正成为划分会展行业下一阶段竞争格局的关键分水岭，率先将 AI 软硬件与出海场景深度融合的境外办展机构，已初步形成从展前智能匹配、展中实时翻译到展后客户管理的全流程智能化解决方案，显著提升参展效率与成交转化率。

展览业作为现代服务业的重要组成部分，在推动产业升级、促进消费创新、服务对外开放等方面发挥着不可替代的作用。在新质生产力加速培育的背景下，人工智能、商业航天、智能网联车等前沿领域成为展会新热点，展会更成为新技术新产品规模化应用的首发首验场景。对于中国境外自主办展而言，这一趋势蕴含着独特的战略机遇——随着中国企业出海从“产品输出”向“能力输出”升级，企业对能够深度融入当地市场、精准对接采购资源、提供全链路服务的境外展会平台需求日益迫切。“十五五”时期是我国会展业从“展览大国”迈向“展览强国”的关键阶段，数字化赋能、绿色低碳转型、展产深度融合将成为行业发展的重要方向。公司将紧抓这一战略机遇期，围绕“做大做强工业、升级大消费”的战略方向，持续深化“会展+AI+供应链”生态布局，加快从“会展主办方”向“外贸订单全生命周期服务平台”的战略升级。

（二）公司发展战略

2026 年，面对全球经济格局深度重构、外部贸易环境复杂多变的新形势，中国企业出海正从产品输出向品牌、产能、价值链出海加速跃迁，对多元化市场布局和体系化服务能力提出更高要求。公司坚持“聚焦市场、聚焦产业、深化服务”的战略主线，以“做大做强工业，升级大消费”为业务发展核心方向，以“按照外贸订单的全生命周期打造外贸综合服务平台”为战略升级目标，持续巩固境外自主办展领先优势，加快布局海外供应链服务能力，通过“会展+AI+供应链”生态构建，推动公司向赋能中国企业高质量出海的综合性服务平台迈进。

1、拓展全球业务布局并提升专业服务能力，以建立国际知名的展览平台

自成立以来，公司矢志发展成为全球领先的会展服务供应商，并奉行国际化战略。公司通过三个发展阶段稳步推进全球会展业务：(i) 面向中国参展商的综合性展览，(ii) 面向中国参展商的行业专题展览，及 (iii) 面向国际参展商的行业专题展览。

自 2010 年至 2022 年，在国际化发展初期，公司以面向中国参展商的综合性展览作为战略载体，实现了深耕新兴市场并建立全球的业务布局。自 2023 年起，透过打造逾十个行业专题展览品牌，公司已进入专注于面向中国参展商的行业专题展览的新阶段。未来三年，公司将继续专注于面向中国参展商的行业专题展览，并战略性优先拓展工业机械及新能源领域。公司相信，公司可依托平台化数字展览服务，进一步扩展全球展览业务。

公司亦将持续构建全球会展能力，将业务推进至面向国际参展商的行业专题展览阶段，旨在打造具备全球竞争力的外贸展览服务平台。

公司将持续扩大全球业务规模。公司计划通过提升展览举办能力及加强与合作伙伴的合作，进一步深化在更多国家及地区的业务布局，在多个行业举办及/或代理展览，增加展会频次并扩大单次展会的规模。公司将针对不断变化的国际贸易格局，实施差异化的区域市场策略。公司已加强对“一带一路”倡议、金砖国家及 RCEP 市场的关注，以扩展公司的全球营运。

此外，公司计划全面提升本地化营运能力，在主要海外市场扩充或设立当地运营中心，发展本地营运团队，并推动当地参展商参与。公司计划通过（其中包括）扩建迪拜中心并在越南新设区域中心的方式扩大公司的区域规模及运营团队，旨在为公司的展览提供更全面的服务。公司相信，通过扩大国际布局与提升本地营运能力，将显著增强国际影响力，公司预计此举将提升展会服务水准。

2、以数字化解决方案升级公司的业务模式并构建以 AI 赋能的全球展览平台

公司致力于并将持续以 AI 驱动的解决方案推进业务运营。公司利用 AI 技术及自身数据库，旨在将自身定位为一个由 AI 技术驱动型展览与外贸双线融合的全球领先服务平台。

公司将继续升级 AI 慧展，将其服务范围扩展至展位参展商及观众，并优化 AI 软硬件之间的技术整合。此外，公司将透过 AI 慧展建立标准化服务流程，以改进公司的商业模式。此外，公司计划加强公司 AI 慧展的数字基础设施，并计划在此基础上建立跨境销售及营销网络和数据处理中心。借助该等举措，公司预期能为客户提供更精准的交易匹配。

此外，公司计划建设一个数字化创新实验室，以开发全球 AI 数智化展会运营体系为目标，并计划在更多“一带一路”沿线国家地区复制公司管理全球资源及数字化业务服务体系的业务模式。此将使公司的业务从市场拓展升级为战略性数智化生态系统开发。

为支持实施以上举措，公司计划通过招募更多在 AI 领域及数字化解决方案领域经验丰富的研发人员，进一步加大研发投入，深化 AI 技术与大数据的应用融合，并将 AI 产品拓展至新的场景。

3、拓展公司外贸服务价值链，构建外贸综合服务体系

在巩固全球会展业务竞争优势的基础上，公司计划延伸外贸服务价值链，构建以全球展览服务平台为中心，结合全球常年展示中心、全球分销中心、全球分拨中心及全球中国商品采购中心为一体的综合外贸服务体系。

为配合战略扩张，公司与领先供应链企业建立深度合作，以解决中国企业及品牌出海过程中所遇到的关键挑战。公司已于 2025 年 11 月设立一家附属公司以提供供应链服务。依托全球公司的贸易数据库平台和海

量采购商与参展商资源，公司将外贸服务链条由交易撮合进一步延伸至开发包含产品交付、境外仓储、物流及本地分销渠道在内的一站式解决方案。

公司计划逐步发展及拓展跨境供应链业务。预期初期举措包括：(i) 分别在印尼及巴西建立两个区域物流转运仓库；(ii) 开发供应链管理系统；以及(iii) 于东南亚、中东、拉丁美洲及/或非洲组建区域配送团队。

4、通过潜在战略投资及收购，提升公司于会展行业的整合能力

公司将有针对性地寻求策略性投资与收购，以扩大业务规模与区域布局，并提升研发、市场拓展及外贸产业链整合的能力。在评估潜在投资或收购目标时，公司将综合考量多项因素，主要包括：(i) 目标公司与公司的业务产生显著协同效应的潜力；(ii) 目标公司提升公司行业竞争力的可能性；(iii) 目标公司的市场声誉；(iv) 公司布局展览业务的地点拥有主营业务的目标公司。公司始终并将继续以审慎态度筛选目标对象。

(三) 可能面对的风险

(一) 宏观经济波动风险

全球经济增长仍面临多重不确定性。国际货币基金组织预计 2026 年全球经济增长率为 3.3%，但发达经济体与新兴市场走势分化，地缘政治冲突持续、贸易保护主义加剧以及全球债务高企等因素仍对经济稳定构成挑战。国际贸易环境不确定性显著提升，主要经济体间的贸易政策调整可能进一步加大企业经营压力。若全球经济增长放缓或主要市场需求疲软，可能导致部分企业削减参展预算，对公司境外办展业务产生不利影响。针对上述风险，公司将充分发挥境外自办展业务优势，优化全球资源配置，深化数字化服务能力，保持战略灵活性以应对潜在波动。

(二) 汇率波动风险

公司主营境外办展业务，涉及人民币与美元、欧元及沿线国家货币的兑换结算。随着美联储货币政策调整及地缘政治因素影响，主要货币汇率可能持续波动，特别是新兴市场货币存在波动风险。在结算价格不变的情况下，人民币汇率波动将直接影响展馆租赁、宣传推广、运营服务等各项成本，进而对公司经营业绩产生影响。针对汇率风险，公司将合理运用金融工具进行汇率风险管理，加强汇率波动预警机制建设，最大限度降低汇率波动对经营业绩的影响。

(三) 境外办展地政治经济风险

公司业务收入主要来自境外展会业务，业务布局覆盖中东、东南亚、拉美、非洲等多个新兴市场。尽管公司在办展国家具有多年自办展经验，对当地政治、贸易环境有充分了解，但仍存在以下风险：一是地缘政治紧张局势升级可能导致部分区域展会无法按期举办或规模下降；二是部分国家经济政策调整、外汇管制变化可能影响参展商与采购商的参展意愿；三是突发性事件（如地区冲突、公共卫生事件等）可能导致已支付的办展成本无法收回。2026 年，中东等部分热点区域仍存在地缘政治不确定性，可能对当地展会业务产生短期冲击。针对上述风险，公司将加强政治经济形势预判，建立分级预警机制；优化全球展馆资源布局，提升应急调整能力；深化本地合作伙伴关系，降低突发风险影响。

(四) 投资并购项目实施风险

公司持续推动投资并购战略，通过整合资源延伸业务链条。但在全球经济增长放缓、行业竞争加剧的背景下，并购项目可能面临多重挑战：一是交易对手方业绩承诺若无法兑现，可能引发商誉减值风险，对公司当期损益产生不利影响；二是并购后的业务整合存在不确定性，包括管理团队融合、运营体系协同及企业文化适配等问题，若整合效果不及预期，可能影响投资回报；三是跨境并购涉及多国监管审查，地缘政治紧张局势及贸易政策变化可能增加合规风险与执行难度。2025 年第四季度公司设立合资供应链企业，未来若整合协同不及预期，可能影响战略目标的实现。为应对这些挑战，公司将重点关注业务协同与组织融合，确保并购项目与公司长期发展战略有效协同，最大程度降低潜在风险。

(五) 供应链业务拓展风险

公司于 2025 年第四季度投资设立泛奥（宁波）供应链管理有限公司，布局海外供应链服务领域。该合资公司未来在业务拓展过程中可能面临以下风险：一是新业务领域与公司展会业务存在差异，若团队能力建设不及预期，可能影响业务落地效果；二是海外仓配、本地分销等供应链服务对本地化运营能力要求较高，若合资公司未能有效整合双方资源优势，可能影响服务品质与客户体验；三是供应链业务涉及跨境物流、仓

储、金融等多个环节，若合作方履约能力或资源整合出现偏差，可能影响业务推进进度。针对上述风险，公司将加强与合作方的沟通协同，稳步推进业务落地，确保新业务板块与公司整体战略形成有效协同。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法規等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。

根据监管部门的最新要求和公司实际情况的变化，报告期内，公司对原有内控制度进一步进行细化，通过进一步完善公司法人治理结构的制度平台，为公司的规范运作提供了更加完善的制度保障。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关要求。

1、关于股东与股东会

公司严格按照《上市公司治理规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东会，平等对待所有股东，全面采用现场投票与网络投票相结合的方式，为全体股东行使权利提供便利条件，确保全体股东特别是中小股东能够充分行使股东权利。

报告期内公司共召开了 4 次股东会，会议由董事会召集召开。同时，公司聘请专业的律师进行现场见证并出具法律意见书，对会议召集、出席人员资格、召集人资格、表决程序及表决结果等事项出具法律意见书，确保股东会的规范运作。

2、关于董事和董事会

报告期内，公司董事会严格按照《公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》开展工作，进行了董事会换届选举及部分董事席位的补选工作，公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，职工董事 1 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等开展工作，出席委员会、董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考，公司董事会各专门委员会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》及各专门委员会工作细则合规运作，就各专业性事项进行研究，提出意见及建议。

3、关于监事和监事会

公司第五届监事会已于 2025 年 7 月 2 日任期届满，任期内监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

4、关于绩效评价与激励约束机制

报告期内公司进一步完善了公司薪酬架构、考核激励体系，已建立相对公正透明的董事和高级管理人员的绩效评价标准、激励与约束机制，以此推动公司向既定战略目标稳步前进。

5、关于内控制度建设情况

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及中国证监会发布的有关公司治理规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，诚信规范运作，建立健全内部管理和控制制度，不断提高公司的治理水平。

6、关于信息披露与透明度、投资者关系

依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的要求，公司严格执行《信息披露实施细则》，董事会秘书负责公司信息披露工作，严格按照相关规定及时、准确、公开披露公司的相关信息。公司信息披露的指定网站为巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司信息披露的指定报刊为《中国证券报》与《证券时报》，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。

报告期内，公司通过深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台、接待投资者来信、来电、来访等方式保持与投资者的良好互动，增加了公司信息披露透明度及公平性，改善了公司治理，促进了公司与投资者及特定对象之间的良性关系，增进了外界对公司的进一步了解和认知，提高了公司的投资者关系管理水平。

7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司无控股股东。报告期内，公司第一大股东参照实际控制人管理。公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，逐步建立健全了法人治理结构。公司与实际控制人在资产、人员、财务、机构、业务等方面完全独立，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、资产独立完整情况：公司与实际控制人之间资产关系明晰，不存在任何产权纠纷。公司具有完整独立的法人财产，公司对所有的资产有完全的控制支配权，不存在资产、资金被实际控制人占用而损害公司利益的情况。

2、人员独立情况：公司在劳动、人事及薪资管理等各方面均独立于实际控制人。公司董事及高级管理人员严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的有关规定选举和聘任产生，不存在实际控制人越权作出人事任免决定的情况。公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员未在实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在实际控制人及其控制的其他企业领取薪酬。公司的财务人员没有在实际控制人及其控制的其他企业兼职。

3、财务独立情况：公司设立了独立的财务部门，并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立在银行开立账户并依法独立纳税。

4、机构的独立情况：公司按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的规定，建立了符合公司实际情况、独立、健全的内部管理机构，独立行使管理职权，公司生产经营和办公场所与实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形。

5、业务独立情况：公司具有面向市场独立开展业务的能力，具有独立完整的业务体系及面向市场的自主经营能力。公司在业务经营的各个环节上均保持独立，不存在需要依赖实际控制人及其控制的企业进行经营的情况。公司与实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争关系或者显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增减变 动(股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的原因
潘建军	男	55	董事长	现任	2016年6月28日	2028年7月1日	52,675,544	0	0	15,802,663	68,478,207	其他增减变动的股数系公司实施 2024 年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《2024 年年度权益分派实施公告》(公告编号：2025-032)。
方欢胜	男	48	董事	现任	2016年6月28日	2028年7月1日	52,949,366	0	0	15,884,810	68,834,176	其他增减变动的股数系公司实施 2024 年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《2024 年年度权益分派实施公告》(公告编号：2025-032)。
			总经理	现任	2016年6月28日	2028年7月1日						

姚宗宪	男	53	董事	任免	2016年6月28日	2025年7月2日	21,342,119	0	0	6,402,636	27,744,755	其他增减变动的股数系公司实施 2024 年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-032）。
			职工董事	现任	2025年7月2日	2028年7月1日						
			董事会秘书	现任	2016年6月28日	2028年7月1日						
			财务总监	现任	2016年6月28日	2028年7月1日						
黄颖	女	47	董事	现任	2022年6月20日	2028年7月1日	0	0	0	0	0	
安保和	男	69	独立董事	离任	2022年6月20日	2025年7月2日	0	0	0	0	0	
李丹蒙	男	45	独立董事	离任	2022年6月20日	2025年12月12日	0	0	0	0	0	
姜淮	男	58	独立董事	现任	2025年7月2日	2028年7月1日	0	0	0	0	0	
林振聘	男	62	独立董事	现任	2025年12月12日	2028年7月1日	0	0	0	0	0	
刘松萍	女	62	独立董事	现任	2022年6月20日	2028年7月1日	0	0	0	0	0	
何问锡	男	62	监事长	离任	2022年6月20日	2025年7月2日	607,500	0	0	182,250	789,750	其他增减变动的股数系公司实施 2024 年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-032）。
章敏卿	女	46	监事	离任	2016年6月28日	2025年7月2日	146,307	0	0	43,892	190,199	其他增减变动的股数系公司实施 2024 年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《2024 年年

												度权益分派实施公告》（公告编号：2025-032）。
陈金妙	女	41	监事	离任	2016年6月28日	2025年7月2日	0	0	0	0	0	
BINU SOMANATHAN PILLAI	男	52	副总经理	现任	2016年6月28日	2028年7月1日	244,906	0	0	73,472	318,378	其他增减变动的股数系公司实施 2024 年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-032）。
刘锋一	男	51	副总经理	现任	2016年6月28日	2028年7月1日	495,245	20,000	149,919	148,573	513,899	1、其他增减变动的股数系公司实施 2024 年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-032）。 2、本期增持股份数量系实施减持股份计划误操作后立即主动购回所致。 3、本期减持股份数量系实施减持股份计划所致。
郑伟	男	44	副总经理	现任	2021年8月18日	2028年7月1日	388,932	0	126,340	116,680	379,272	1、其他增减变动的股数系公司实施 2024 年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2024 年年

												度权益分派实施公告》（公告编号：2025-032）。 2、本期减持股份数量系实施减持股份计划所致。
郑旻	男	41	副总经理	离任	2024年6月3日	2026年2月28日	0	0	0	0	0	
邓萌	男	44	副总经理	现任	2024年6月3日	2028年7月1日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	128,849,919	20,000	276,259	38,654,976	167,248,636	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

（一）报告期内共有两名董事先后离任，安保和先生因任期届满离任，李丹蒙先生因个人原因离任，具体情况如下：

- 公司于 2025 年 6 月 16 日召开第五届董事会第三十四次会议以及于 2025 年 7 月 2 日召开 2025 年第一次临时股东大会审议通过了《关于董事会换届选举暨提名第六届董事会非独立董事候选人的议案》《关于董事会换届选举暨提名第六届董事会独立董事候选人的议案》，并召开职工代表大会选举姚宗宪先生为公司第六届董事会职工代表董事，由此选举产生了公司第六届董事会全体董事，公司第五届董事会独立董事安保和先生任期届满之后不再担任公司董事职务，亦不再担任公司其他职务。
- 公司于 2025 年 11 月 25 日披露了《关于独立董事辞职暨补选独立董事并调整公司部分董事会专门委员会成员的公告》（公告编号：2025-074），公司独立董事李丹蒙先生因个人原因申请辞去公司第六届董事会独立董事职务，同时一并辞去公司第五届董事会审计委员会主任委员、薪酬与考核委员会委员职务，辞职后不再担任公司任何职务。李丹蒙先生原定任期为 2025 年 7 月 2 日至 2028 年 7 月 1 日，公司于 2025 年 12 月 12 日召开 2025 年第三次临时股东会并选举产生新任独立董事后，其辞职生效。

（二）公司高级管理人员郑旻先生因个人原因申请辞去公司副总经理职务（原任职期限与公司第六届董事会任期一致，即自 2025 年 7 月 2 日起至第六届董事会届满之日止），辞职后不再担任公司其他职务。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等相关规定，郑旻先生的辞职报告自送达公司董事会之日起生效。具体内容详见公司于 2026 年 3 月 2 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于公司高级管理人员辞职的公告》（公告编号：2026-001），截至本公告披露日，郑旻先生未直接或间接持有公司股份，不存在应当履行而未履行的承诺事项。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
姚宗宪	职工董事	被选举	2025 年 07 月 02 日	换届
姜淮	独立董事	被选举	2025 年 07 月 02 日	换届
安保和	独立董事	任期满离任	2025 年 07 月 02 日	换届
李丹蒙	独立董事	离任	2025 年 12 月 12 日	个人原因
林振聘	独立董事	被选举	2025 年 12 月 12 日	补选

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 董事简介

潘建军先生，1970 年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1996 年至 1998 年任浙江省嘉善县档案局科员；1998 年至 2001 年任阿联酋中国商品交易中心驻华首席代表；2002 年入职上广展，2005 年至 2011 年历任上广展董事兼总经理、董事；2011 年至今历任上广展董事长、董事；2010 年 6 月至今担任公司董事长。

方欢胜先生，1977 年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1999 年至 2000 年任阿联酋中国产品交易中心经理；2000 年至 2001 年任阿联酋东方城堡贸易公司经理；2002 年至 2004 年任东方国际集团广告展览有限公司经理；2005 年至 2010 年任上广展经理，2010 年至 2024 年 7 月 23 日任上广展董事兼总经理；2010 年 6 月至今担任公司董事、总经理。

姚宗宪先生，1972 年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1997 年至 1999 年任中国磁记录设备公司秘书；2000 年至 2001 年任阿联酋中国商品交易中心经理；2002 年至 2010 年任上广展副经理；2010 年 6 月至今任公司董事、副总经理；2014 年 9 月至 2016 年 1 月任米奥会展信息披露事务负责人；2016 年 1 月至今任公司董事、董事会秘书，2023 年 3 月至今兼任公司财务总监。

黄颖女士，1978 年 6 月出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。2002 年 6 月 15 日至 2012 年 10 月 9 日任上海昂立教育科技集团有限公司管理培训部副主任，2012 年 10 月 10 日至今任上海博纳世资产管理有限公司总经理，2025 年 4 月至今担任上海博源慧管理咨询有限公司董事，2022 年 6 月至今任公司董事。

姜淮先生，1967 年 8 月出生，中国国籍，无境外居留权，硕士学位，拥有经济师资格证书。1988 年 6 月至 1990 年 9 月在安徽蚌埠第十四中学担任教研组长、校委委员，1990 年 10 月至 2000 年 8 月在安徽省安庆市纺织工业局、安庆纺织品公司历任科员、副科长、经理，2002 年 7 月至 2004 年 4 月在安徽国际会展中心担任党支部书记、副总经理，2004 年 5 月至 2022 年 7 月在广东现代会展管理公司和奥华国际展览公司分别担任副总经理和总经理，2022 年 8 月至今在中国会展经济研究会担任副会长兼秘书长，在商务部展览业标准化技术委员会担任委员兼秘书长，2025 年 9 月 12 日至今担任中青博联整合营销顾问股份有限公司独立董事，2025 年 7 月 2 日至今担任公司独立董事。

林振聘先生，1963 年 2 月出生，中国国籍，持香港居民身份证，无境外居留权，研究生学历，会计学博士学位，获加拿大特许专业会计师协会授予的加拿大注册会计师资格，已获聘为香港岭南大学会计学系终身教授。1984 年 8 月至 1991 年 8 月在国家海洋税务局湛江分局担任审计师，1996 年 7 月至 1997 年 8 月在香港中文大学担任访问助理教授，1998 年 8 月至 2000 年 7 月在加拿大纽芬兰纪念大学(Memorial University of Newfoundland)担任助理教授，2000 年 8 月至今在香港岭南大学担任会计系教授，2025 年 12 月 12 日至今担任公司独立董事。

刘松萍女士，1963 年 2 月出生，中国国籍，无境外居留权，研究生学历，博士学位，会展行业专家，会展标准化委员。1985 年 7 月至 1987 年 1 月在安徽省委组织部作为第三梯队派送到庐江泥河区任区团委副书记，1987 年 2 月至 1995 年 9 月在安徽师范大学担任历史系讲师，1995 年 9 月至 2002 年 7 月在广州师范学院担任历史系副教授，2002 年 7 月至今在广州大学旅游学院(管理学院)任教授和旅游管理专业(会展经营管

理方向) 硕士生导师, 2014 年 7 月至今在广东会展组展企业协会担任会长, 2022 年 3 月至今担任广东省会展业标准化技术委员会主任委员, 2022 年 6 月至今任公司独立董事。

(2) 高级管理人员简介

方欢胜先生: 总经理 (简历见前述董事介绍)

姚宗宪先生: 财务总监 (简历见前述董事介绍)

BINU SOMANATHAN PILLAI 先生, 1973 年出生, 印度国籍, 硕士学历。1995 年至 2000 年任 National Exhibitions 项目经理; 2000 年至 2003 年任 International Expo-Consults LLC, Dubai 运营总监; 2003 年至 2007 年任 Expo Centre, Sharjah 销售总监; 2007 年至 2011 年任 Informa Exhibitions 展览总监; 2011 年至今任公司首席运营总监 (COO); 2014 年 9 月至今任公司副总经理。

刘锋一先生, 1974 年出生, 中国国籍, 无境外居留权, 本科学历。1998 年至 2001 年任黑龙江华润酒精事业有限公司 (中粮集团) 大客户经理; 2001 年至 2002 年任山东九九实业有限公司渠道经理; 2002 年至 2005 年任慧聪股份有限公司部门经理; 2005 年至 2008 年任苏州深海科技有限公司总经理; 2008 年至 2010 年任上广展市场部经理; 2010 年 6 月至今历任公司营销中心总经理、副总裁; 2014 年 9 月至今任公司副总经理。

郑伟先生, 1981 年出生, 中国国籍, 无境外永久居留权, 硕士研究生学历。2010 年 10 月至 2021 年 8 月, 就职于浙江米奥兰特商务会展股份有限公司, 历任运营总监、营销中心总经理、助理总经理、副总裁; 2021 年 8 月至今担任公司副总经理, 2024 年 8 月至今担任杭州尚源电子科技有限公司董事长。

邓萌先生, 1981 年 8 月出生, 中国国籍, 无境外永久居留权, 本科学历。2004 年 11 月至 2006 年 11 月任捷培森咨询(上海)有限公司企业合作部经理, 2006 年 12 月至 2016 年 5 月任励展博览集团项目总监, 2016 年 6 月至 2022 年 12 月历任阿里巴巴国际站、人工智能实验室高级专家, 2023 年 1 月至 2024 年 2 月任网易伏羲实验室市场负责人, 2024 年 3 月至今任公司首席数字战略官, 2024 年 6 月至今担任公司副总经理。

郑旻先生, 1984 年 8 月出生, 中国国籍, 无境外永久居留权, 研究生学历。2006 年 12 月至 2010 年 6 月任美世咨询项目经理, 2010 年 1 月至 2014 年 6 月任腾讯企业发展事业群组织发展专家, 2014 年 6 月至 2018 年 1 月任红星美凯龙人力资源中心人事总监, 2018 年 1 月至 2022 年 11 月任蓝本科技首席人力官兼人力资源总经理, 2022 年 12 月至 2023 年 6 月任天音控股-能良电子科技首席人力官, 2023 年 7 月至今任公司人力资源副总裁, 2024 年 6 月至 2026 年 2 月 28 日担任公司副总经理。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
潘建军	上海国际广告展览有限公司	董事长		2024年07月23日	否
潘建军	上海国际广告展览有限公司	董事	2024年07月24日		否
潘建军	北京米奥兰特国际会展有限公司	董事长, 经理			否
潘建军	为急(上海)企业管理有限公司	执行董事	2023年10月26日		否
潘建军	聚交芯创医疗电子(上海)有限公司	董事	2024年09月20日		否
潘建军	为急(海南)投资有限公司	董事	2025年09月01日		否
潘建军	杭州新丝路数字外贸研究院	理事长	2020年12月22日		否
方欢胜	斯威特国际会展有限公司	经理			否
方欢胜	绿色山谷国际展览有限公司	经理			否
方欢胜	北京米奥兰特国际会展有限公司	董事			否
方欢胜	米奥兰特(浙江)网络科技有限公司	总经理	2020年05月06日		否
方欢胜	杭州尚源电子科技有限公司	董事	2024年08月22日		否
方欢胜	泛奥(宁波)供应链管理有限公司	董事	2025年11月24日		否
方欢胜	Meorient International Exhibition Pte. Ltd.	董事	2023年02月13日		否
方欢胜	PT Meorient Exhibition International	董事	2023年04月03日		否
方欢胜	PT SONGOLAS EXHIBITION SERVICES	监事	2023年11月03日		否
方欢胜	DIGITALBRIDGE HONGKONG EXPOS LIMITED	董事	2024年06月03日		否
方欢胜	GLOBAL EXPO SOLUTIONS CO L.L.C-FZ	董事	2024年06月28日		否
姚宗宪	北京米奥兰特国际会展有限公司	董事			否
姚宗宪	米奥兰特(浙江)网络科技有限公司	执行董事	2020年05月06日		否
姚宗宪	米奥兰特(浙江)股权投资有限公司	监事	2021年03月01日		否
姚宗宪	三保汇投(嘉兴)企业管理有限公司	监事	2025年02月20日		否
姚宗宪	米奥兰特(杭州)商务科技有限公司	董事	2025年06月09日		否
姚宗宪	泛奥(宁波)供应链管理有限公司	董事	2025年11月24日		否
黄颖	上海博纳世资产管理有限公司	总经理	2012年10月10日		是
黄颖	上海博源慧管理咨询有限公司	董事	2025年04月29日		是
刘松萍	广东会展组展企业协会	会长	2014年07月01日		是
刘松萍	广东省会展业标准化技术委员会	主任委员	2022年03月01日		否
姜淮	中国会展经济研究会	副会长兼秘书长	2022年08月01日		是
姜淮	商务部展览业标准化技术委员会	委员兼秘书长	2022年08月01日		否
姜淮	中青博联整合营销顾问股份有限公司	独立董事	2025年09月12日		是
林振聘	香港岭南大学	会计系教授	2000年08月21日		是
刘锋一	杭州数鲲科技有限公司	监事	2021年10月26日		否
刘锋一	中纺广告展览有限公司	董事	2022年03月10日		否
刘锋一	浙江慧展精灵科技有限公司	监事	2025年03月31日		否
刘锋一	米奥兰特(杭州)商务科技有限公司	经理	2025年06月09日		否
刘锋一	泛奥(宁波)供应链管理有限公司	董事长, 经理	2025年11月24日		否
郑伟	中纺广告展览有限公司	董事	2022年03月10日		否
郑伟	杭州尚源电子科技有限公司	董事长	2024年08月22日		否
郑伟	浙江慧展精灵科技有限公司	董事	2025年03月31日		否
邓萌	安徽李未可科技有限公司	董事	2025年03月14日		否
邓萌	浙江慧展精灵科技有限公司	经理	2025年03月31日		否
在其他单位任职情况的说明	不适用				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

(一) 决策程序

公司董事及高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会根据行业状况、公司经营情况及岗位价值提出。根据相关法规，董事薪酬方案经董事会审议后，提交股东会决定；高级管理人员薪酬方案由董事会决定，并向股东会说明。

(二) 确定依据

董事、高级管理人员的薪酬按照公司的规定，结合其经营绩效、工作能力、岗位职级等考核确定并发放。

(三) 实际支付情况

公司董事、高级管理人员 2025 年度薪酬已按规定发放，其应缴纳的个人所得税由公司代扣代缴。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
潘建军	男	55	董事长	现任	94.61	否
方欢胜	男	48	董事、总经理	现任	159.25	否
姚宗宪	男	53	职工董事、董事会秘书、财务总监	现任	34.88	否
刘锋一	男	51	副总经理	现任	109.5	否
郑伟	男	44	副总经理	现任	114.45	否
BINU SOMANATHAN PILLAI	男	52	副总经理	现任	280.23	否
郑旻	男	41	副总经理	离任	80.09	否
邓萌	男	44	副总经理	现任	92.2	否
黄颖	女	47	董事	现任	10	否
安保和	男	69	独立董事	离任	5.02	否
李丹蒙	男	45	独立董事	离任	9.17	否
刘松萍	女	62	独立董事	现任	10	否
姜淮	男	58	独立董事	现任	4.98	否
林振聘	男	62	独立董事	现任	0.83	否
合计	--	--	--	--	1,005.21	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司制定了董事和高级管理人员的绩效和履职评价标准，作为董事和高级管理人员薪酬的考核依据。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东会次数
潘建军	10	8	2	0	0	否	4
方欢胜	10	2	8	0	0	否	4
姚宗宪	10	7	3	0	0	否	4
黄颖	10	0	10	0	0	否	4
刘松萍	10	0	10	0	0	否	4
姜淮	5	0	5	0	0	否	2
林振聘	0	0	0	0	0	否	0
李丹蒙	10	2	8	0	0	否	4
安保和	5	0	5	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》《董事会议事规则》等法律法规、规范性文件及公司制度的规定，本着对公司、股东负责的态度，忠实、勤勉地履行职责，积极了解公司业务经营情况，时时关注外部环境变化对公司的影响，准时出席报告期内公司召开的董事会、董事会各专门委员会、股东会等各项会议，认真审阅相关会议资料，审慎客观地发表自己的看法及观点并独立作出判断。在报告期内，各位董事对公司有关事项未提出异议；公司独立董事通过董事会下设专门委员会、独立董事专门会议及现场走访等对公司的重大经营决策提出意见及建议，公司管理层对独立董事提出的建议做到了认真的评估，并根据公司的实际运作情况予以采纳。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	李丹蒙、安保和、潘建军	1	2025 年 04 月 23 日	审议通过了以下议案： 1、《关于 2024 年度财务决算报告的议案》 2、《关于 2024 年度审计报告的议案》 3、《关于 2024 年年度报告及其摘要的议案》 4、《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》 5、《关于 2024 年度内部控制自我评价报告的议案》 6、《关于续聘会计师事务所的议案》 7、《关于开展金融衍生品交易业务的议案》 8、《关于 2025 年第一季度报告的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
审计委员会	李丹蒙、姜淮、潘建军	5	2025 年 07 月 02 日	审议通过了以下议案： 1、《关于聘任公司财务总监的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2025 年 08 月 26 日	审议通过了以下议案： 1、《关于 2025 年半年度报告及其摘要的议案》 2、《关于 2025 年半年度利润分配预案的议案》 3、《关于授权公司管理层启动公司境外发行股份（H 股）并在香港联合交易所有限公司上市相关筹备工作的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2025 年 10 月 17 日	审议通过了以下议案： 1、《关于对外投资设立控股子公司的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2025 年 10 月 24 日	审议通过了以下议案： 1、《关于 2025 年第三季度报告的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2025 年 11 月 22 日	审议通过了以下议案： 1、《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市的议案》 2、《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》 3、《关于公司公开发行 H 股股票募集资金使用计划的议案》 4、《关于公司发行 H 股股票前滚存利润分配方	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
				案的议案》 5、《关于聘请公司 H 股发行并上市的审计机构的议案》			
薪酬与考核委员会	刘松萍、李丹蒙、方欢胜	4	2025 年 04 月 23 日	审议通过了以下议案： 1、《关于作废 2024 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2025 年 05 月 16 日	审议通过了以下议案： 1、《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2025 年 08 月 26 日	审议通过了以下议案： 1、《关于调整 2022 年、2024 年限制性股票激励计划第二类限制性股票授予价格及数量的议案》 2、《关于作废 2022 年、2024 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2025 年 11 月 21 日	审议通过了以下议案： 1、《关于授权办理董事及高级管理人员责任保险和招股说明书责任保险购买事宜的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
提名委员会	安保和、刘松萍、方欢胜	1	2025 年 06 月 12 日	审议通过了以下议案： 1、《关于董事会换届选举暨提名第六届董事会非独立董事候选人的议案》 2、《关于董事会换届选举暨提名第六届董事会独立董事候选人的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
提名委员会	姜淮、刘松萍、方欢胜	2	2025 年 07 月 02 日	审议通过了以下议案： 1、《关于选举公司第六届董事会董事长的议案》 2、《关于选举公司第六届董事会各专门委员会委员的议案》 3、《关于聘任公司高级管理人员的议案》 4、《关于聘任公司证券事务代表的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2025 年 11 月 21 日	审议通过了以下议案： 1、《关于补选独立董事的议案》 2、《关于调整公司部分董事会专门委员会成员的议案》 3、《关于确定公司董事角色的议案》 4、《关于聘任公司秘书及委任公司授权代表的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
战略委员会	潘建军、姚宗宪、安保和	1	2025 年 04 月 23 日	审议通过了以下议案： 1、《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》 2、《关于〈募集资金年度存放与使用情况的专项报告〉的议案》 3、《关于开展金融衍生品交易业务的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
战略委员会	潘建军、姚宗宪、姜淮	3	2025 年 08 月 26 日	审议通过了以下议案： 1、《关于授权公司管理层启动公司境外发行股份（H 股）并在香港联合交易所有限公司上市相关筹备工作的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2025 年 10 月 17 日	审议通过了以下议案： 1、《关于对外投资设立控股子公司的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2025 年 11 月 21 日	审议通过了以下议案： 1、《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市的议案》 2、《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》 3、《关于公司公开发行 H 股股票募集资金使用计划的议案》 4、《关于公司发行 H 股股票前滚存利润分配方案的议案》 5、《关于聘请公司 H 股发行并上市的审计机构的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	365
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	626
报告期末在职员工的数量合计（人）	991
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,044
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	2
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	649
技术人员	52
财务人员	14
行政人员	54
其他人员	222
合计	991
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	50
本科	459
专科	418
专科以下	64
合计	991

2、薪酬政策

公司实施全员劳动合同制，依据《中华人民共和国劳动法》和地方相关法规、规范性文件，与所有员工签订《劳动合同》，向员工支付的薪酬包括薪金、津贴及奖金，公司依据国家有关法律、法规及地方相关社会保险政策，为员工办理社会保险，为员工代缴代扣个人所得税。

3、培训计划

公司重视人才的培养，为员工提供可持续发展的机会，制定年度培训计划及优秀人才培育计划，加强对全体员工的培训。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备。

1、公司于 2025 年 4 月 24 日召开了第五届董事会第三十二次会议和第五届监事会第二十九次会议，并于 2025 年 5 月 19 日召开了 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，实施了 2024 年年度权益分派方案：以截至 2024 年 12 月 31 日公司的总股本 230,726,057 股扣除公司回购专用证券账户中的 3,500,011 股后的 227,226,046 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税）；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，以此计算合计拟转增 68,167,813 股，本次利润分配不送红股。该方案已于 2025 年 5 月 28 日实施完毕，公司转增后总股本变更为 298,893,870 股。

2、公司于 2025 年 8 月 27 日召开了第六届董事会第二次会议，并于 2025 年 9 月 15 日召开了 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于 2025 年半年度利润分配预案的议案》，实施了 2025 年半年度权益分派方案：以截至 2025 年 6 月 30 日公司的总股本 298,893,870 股扣除公司回购专用证券账户中的 3,500,011 股后的 295,393,859 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.67 元（含税），合计派发现金红利 19,791,388.56 元（含税），本次不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至以后年度。该方案已于 2025 年 9 月 24 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	295,393,859
现金分红金额（元）（含税）	59,078,771.80
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	59,078,771.80
可分配利润（元）	77,915,961.84
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为 136,713,915.41 元，母公司 2025 年度净利润为 94,985,374.04 元。根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，公司提取法定盈余公积金 9,498,537.40 元，不存在需要弥补亏损、提取任意公积金的情况。截至 2025 年 12 月 31 日，公司母公司未分配利润为 77,915,961.84 元，合并报表未分配利润为 196,602,108.31 元。根据合并报表和母公司报表中未分配利润孰低原则，公司本年度可供分配利润为 77,915,961.84 元。

根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关规定及《公司章程》的相关规定，遵循回报股东、与股东分享公司经营成果的原则，在考虑公司中长期发展规划和短期生产经营资金需求的情况下，为保障公司持续、稳定、健康发展，经董事会决议，公司 2025 年年度利润分配方案为：

拟以截至 2025 年 12 月 31 日公司的总股本 298,893,870 股扣除公司回购专用证券账户中的 3,500,011 股后的 295,393,859 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），合计派发现金红利 59,078,771.80 元（含税），本次不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至以后年度。

公司通过回购专用证券账户持有的本公司股份不参与本次利润分配。如在本公告披露日至本次预案实施前，公司总股本因股权激励归属、股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股份总额为基数，按照“现金分红总额固定不变”的原则对每股分红金额进行调整。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

报告期内，公司对 2022 年限制性股票激励计划以及 2024 年限制性股票激励计划（以下分别简称为“2022 年激励计划”、“2024 年激励计划”，合称为“各期激励计划”）授予价格及授予数量进行了调整。同时，公司完成了 2024 年激励计划预留授予部分的授予工作，并对各期激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票进行了作废，2022 年激励计划实施完毕。具体情况说明如下：

（1）限制性股票授予价格及数量调整

2025 年 5 月 19 日，公司 2024 年年度股东大会审议通过了《关于 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，公司 2024 年度权益分派方案为：以截至 2024 年 12 月 31 日公司的总股本 230,726,057 股扣除公司回购专用证券账户中的 3,500,011 股后的 227,226,046 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税）；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。2025 年 5 月 22 日，公司披露了《2024 年年度权益分派实施公告》，公司 2024 年年度权益分派已于 2025 年 5 月 28 日实施完毕。

根据公司《2022 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》《2024 年限制性股票激励计划（草案）》（以下分别简称为“《2022 年激励计划（草案修订稿）》”“《2024 年激励计划（草案）》”，合称为“各期《激励计划（草案及草案修订稿）》”）的有关规定，若在本激励计划公告当日至激励对象完成限制性股票归属前，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项，公司应对各期激励计划限制性股票的授予价格及授予数量进行相应调整。

公司于 2025 年 8 月 27 日召开了第六届董事会第二次会议，审议通过了《关于调整 2022 年、2024 年限制性股票激励计划第二类限制性股票授予价格及数量的议案》。根据各期《激励计划（草案及草案修订稿）》的规定和公司 2022 年第二次临时股东大会、2024 年第二次临时股东大会的授权，董事会同意公司对 2022 年激励计划、2024 年激励计划的授予价格及授予数量进行相应调整。

此次调整后，2022 年激励计划限制性股票授予价格由 5.01 元/股调整为 3.58 元/股，已授予但尚未归属的限制性股票数量由 281,250 股调整为 365,625 股；2024 年激励计划限制性股票首次授予和预留授予价格均由 10.31 元/股调整为 7.66 元/股，首次授予部分已授予但尚未归属的限制性股票数量由 1,813,692 股调整为 2,357,799 股，预留授予部分已授予但尚未归属的限制性股票数量由 400,000 股调整为 520,000 股。

(2) 2022 年限制性股票激励计划作废事项

2025 年 8 月 27 日，公司召开第六届董事会第二次会议，审议通过了《关于作废 2022 年、2024 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》，根据公司《2022 年激励计划（草案修订稿）》及《2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）》的有关规定，鉴于公司 2022 年激励计划第二个归属期符合归属资格的 1 名激励对象因个人原因自愿放弃本次可归属的全部股份 365,625 股，该股份不得归属，并由公司董事会进行作废处理。

根据公司 2022 年第二次临时股东大会对董事会的授权，本次作废部分已授予但尚未归属的限制性股票事项已经公司董事会审议通过，无需提交股东会审议。

报告期内，2022 年激励计划已实施完毕。

(3) 2024 年限制性股票激励计划完成预留授予以及作废事项**① 向激励对象授予激励计划预留部分第二类限制性股票**

根据《2024 年激励计划（草案）》的规定，公司 2024 年激励计划规定的限制性股票预留授予条件已经成就，根据 2024 年第二次临时股东大会的授权，公司于 2025 年 5 月 19 日召开第五届董事会第三十三次会议、第五届监事会第三十次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，公司监事会对本次预留授予限制性股票的激励对象名单进行了核实。

本次限制性股票激励计划预留授予情况如下：

- (1) 预留授予日：2025 年 5 月 19 日
- (2) 股票来源：公司从二级市场回购的公司 A 股普通股股票和/或向激励对象定向发行的公司 A 股普通股股票。
- (3) 预留授予价格：10.31 元/股。
- (4) 预留授予人数：合计 63 人
- (5) 预留授予数量：合计 40 万股

本激励计划预留授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

姓名	职务	国籍	获授限制性股票数量 (万股)	占限制性股票预留授 予部分权益数量的比 例	占本计划公告日股 本总额的比例
邓萌	副总经理	中国	5.00	12.5%	0.02%
核心技术/业务人员 (62 人)			35.00	87.5%	0.15%
合计			40.00	100.00%	0.17%

② 作废 2024 年激励计划部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票

根据《上市公司股权激励管理办法》《2024 年激励计划（草案）》及《2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等相关规定，2024 年激励计划作废详情如下：

2025 年 4 月 24 日，公司召开第五届董事会第三十二次会议和第五届监事会第二十九次会议，审议通过了《关于作废 2024 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票的议案》，鉴于部分激励对象离职以及 2024 年激励计划首次授予第一个归属期公司层面业绩考核目标未达成，本次合计作废激励计划首次授予部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票数量为 1,300,128 股，原已授予但尚未归属的第二类限制性股票数量首次授予部分由 3,113,820 股调整为 1,813,692 股，原限制性股票首次授予部分激励对象由 206 人调整为 189 人。

2025 年 8 月 27 日，公司召开第六届董事会第二次会议，审议通过了《关于作废 2022 年、2024 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》，鉴于部分激励对象离职，本次合计作废 2024 年激励计划已授予但尚未归属的第二类限制性股票数量为 14,508 股，2024 年激励计划首次授予部分激励对象由 189 人调整为 187 人，原已授予但尚未归属的第二类限制性股票数量由原 2,357,799 股调整为 2,347,191 股；预留授予部分激励对象由 63 人调整为 62 人，原已授予但尚未归属的第二类限制性股票数量由原 520,000 股调整为 516,100 股。

截至 2025 年 12 月 31 日，鉴于公司 2024 年激励计划首次授予的激励对象中 16 名激励对象、预留授予的激励对象中 2 名激励对象因个人原因已离职，上述人员已不具备激励对象资格，其已获授但尚未归属的限制性股票不得归属并应由公司作废 209,924 股。

鉴于公司 2025 年经审计的合并报表营业总收入为 784,812,045.34 元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润剔除公司有效期内股权激励计划股份支付费用影响的数值后为 111,921,257.76 元，根据公司《2024 年限制性股票激励计划（草案）》之规定，公司层面业绩考核目标营业总收入达成率 48.12%，净利润达成率 34.12%，均未达到 2025 年度公司层面业绩考核目标。2024 年激励计划首次授予部分第二个归属期以及预留授予部分第一个归属期的业绩目标未达成，因此应由公司作废 2024 年激励计划首次授予部分第二个归属期以及预留授予部分第一个归属期的所有激励对象（不含上述离职人员）已授予但尚未归属的限制性股票共 1,326,684 股。

综上，公司应合计作废 2024 年激励计划首次授予及预留授予部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票数量为 1,536,608 股。本次作废后，2024 年激励计划首次授予部分激励对象由 187 人调整为 171 人，原已授予但尚未归属的第二类限制性股票数量由原 2,347,191 股调整为 1,110,883 股；预留授予部分激励对象由 62 人调整为 60 人，原已授予但尚未归属的第二类限制性股票数量由原 516,100 股调整为 215,800 股。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
BINU SOMANATHAN PILLAI	副总经理	0	0	0	0	0	0	13.62	449,250	0	0	7.66	131,040
郑伟	副总经理	0	0	0	0	0	0	13.62	168,000	0	0	7.66	131,040
刘锋一	副总经理	0	0	0	0	0	0	13.62	140,000	0	0	7.66	109,200
郑旻	副总经理	0	0	0	0	0	0	13.62	100,000	0	0	7.66	78,000
邓萌	副总经理	0	0	0	0	0	0	13.62	100,000	0	65,000	7.66	143,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	957,250	0	65,000	--	592,280
备注（如有）	<p>高级管理人员持有的已授予但尚未归属的限制性股票发生变动的因素如下：</p> <p>1、2025 年 4 月 24 日，鉴于 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期公司层面业绩考核目标未达成，根据《2024 年限制性股票激励计划（草案）》及《2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等相关规定，公司董事会对 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期对应的已授予但尚未归属的限制性股票进行全部作废，因此公司高级管理人员 BINU SOMANATHAN PILLAI 先生、郑伟先生、刘锋一先生、郑旻先生以及邓萌先生作为激励对象分别获授 2024 年限制性股票激励计划的第二类限制性股票数量作废 40%；</p> <p>2、2025 年 5 月 19 日，公司完成了 2024 年限制性股票激励计划预留授予工作，邓萌先生获授第二类限制性股票 50,000 股；</p> <p>3、2025 年 5 月 28 日，公司实施了 2024 年年度权益分派方案，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，上述高管所持有的已授予但尚未归属的限制性股票根据规定进行了相应调整；</p> <p>4、2025 年 8 月 27 日，BINU SOMANATHAN PILLAI 先生因个人原因自愿放弃所持有的 2022 年限制性股票激励计划可归属的全部股票，董事会进行了作废处理。</p>												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司制定了高级管理人员薪酬方案，不断完善高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度。董事会薪酬与考核委员会根据每位高级管理人员的职务职级、岗位责任、工作绩效以及任务目标完成情况等确定不同职务高级管理人员的薪酬标准范围，体现权责利对等的原则，薪酬与岗位重要性、工作量、承担责任相符，保持公司薪酬的吸引力及在市场上的竞争力。报告期内，公司高级管理人员能够依法依规履行职责，积极落实公司股东会和董事会相关决议，认真履行了分管工作职责。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》等有关法律法规以及《公司章程》的要求，建立了由股东会、董事会和经营管理层共同构建的较为完善的法人治理结构，并不断健全完善公司内部控制体系，公司权力机构、决策机构、监督机构及经营管理层之间权责明确、运作规范，并根据法律法规和监管的最新要求持续更新，确保各项内控制度具备合理性、完整性和有效性。

本报告期，公司继续梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，强化在董事会领导下行使监督权，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度。持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

报告期内，公司依据企业内部控制规范体系及公司内部控制评价方法规定的程序组织开展了 2025 年度内部控制评价工作。根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 03 月 26 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 《2025 年内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>一、出现如下情况时，为重大缺陷：</p> <p>1、董事、监事和高级管理人员舞弊；</p> <p>2、对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正（由于政策变化或其他客观因素变化导致的对以前年度的追溯调整除外）；</p> <p>3、当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；</p> <p>4、审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效。</p> <p>二、出现如下情况时，为重要缺陷：</p> <p>1、未依照公认会计准则选择和应用会计政策；</p> <p>2、未建立反舞弊程序和控制措施；</p> <p>3、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；</p> <p>4、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表。</p> <p>三、出现如下情况时，为一般缺陷：</p> <p>除重大缺陷和重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>一、具有以下特征的缺陷，认定为重大缺陷：</p> <p>1、公司决策程序导致重大损失；</p> <p>2、严重违反法律、法规；</p> <p>3、公司高级管理人员和高级技术人员流失严重；</p> <p>4、媒体频现负面新闻，涉及面广且对公司声誉造成重大损害；</p> <p>5、公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效，重要的经济业务虽有内控制度，但没有有效的运行；</p> <p>6、公司内部控制重大或重要缺陷未得到整改；</p> <p>7、公司遭受证监会处罚或证券交易所警告。</p> <p>二、具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷：</p> <p>1、公司决策程序导致出现重大失误；</p> <p>2、公司关键岗位业务人员流失严重；</p> <p>3、媒体出现负面新闻，波及局部区域；</p> <p>4、公司重要业务制度或系统存在缺陷；</p> <p>5、公司内部控制重要缺陷未在合理期间内得到整改。</p> <p>三、一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>一、资产类定量标准：</p> <p>错报\geq资产总额 3%为重大缺陷；</p> <p>资产总额 3%$>$错报\geq资产总额 0.5%为重要缺陷；</p> <p>资产总额 0.5%$>$错报为一般缺陷。</p> <p>二、利润类定量标准：</p> <p>错报\geq利润总额 10%为重大缺陷；</p> <p>利润总额 10%$>$错报\geq利润总额 5%为重要缺陷；</p> <p>利润总额 5%$>$错报为一般缺陷。</p>	参照财务报告内部控制缺陷评价定量认定标准。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，米奥兰特公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 03 月 26 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

公司重视履行社会责任，在经营和业务发展的过程中，以增效、降耗、节能、减污的环境保护原则作为日常经营办公要求，积极倡导公司全体员工绿色出行与无纸化办公，顺应国家和社会的全面发展，努力做到经济效益与社会效益、短期利益与长期利益、自身发展与社会发展相互协调，实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

(1) 报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平，充分尊重和维护所有股东特别是中小股东的合法权益。

(2) 公司严格按照相关法律法规的要求，真实、准确、完整地履行信息披露义务，确保公司所有股东能够以平等的机会获得公司信息，并不断提高信息披露质量，保障全体股东的合法权益。同时，通过公司网站、投资者电话、传真、电子邮箱等多种方式与投资者进行沟通交流，建立了良好的互动，提高了公司的透明度和诚信度。

(3) 公司一直秉持“以人为本”的人才理念，具有较为完善的薪酬体系，针对不同岗位和层级采取不同的激励措施，致力于培育员工的认同感和归属感，构建奋斗者文化，实现员工与企业共同成长。

(4) 公司将诚实守信作为企业发展之基，与供应商和客户建立合作共赢的战略合作伙伴关系，与之保持长期良好的合作关系，充分尊重并保护供应商、客户的合法权益。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	菏泽华兮企业管理合伙企业（有限合伙）、文熠、曹祥军、张建国	业绩承诺	<p>《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司关于深圳华富展览服务有限公司之股权收购协议》中关于业绩承诺内容的条款如下： 甲方：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 乙方：菏泽华兮企业管理合伙企业（有限合伙） 丙方一：文熠 丙方二：曹祥军 丙方三：张建国 标的公司：深圳华富展览服务有限公司 本协议中，丙方一、丙方二、丙方三合称为“丙方”，甲方、乙方和丙方合称为“各方”，单称为“一方”。 第五条 业绩承诺、补偿及超额奖励 5.1 各方确认，乙方为本次交易向甲方作出不可撤销的业绩承诺，标的公司在业绩承诺期间内，经本协议约定的会计师事务所审计其实现的平均年度税后净利润（净利润指扣除非经常性损益后净利润）应不低于人民币 974.50 万元（大写：玖佰柒拾肆万伍仟元整）（以下简称“承诺业绩”）。 5.2 如果标的公司业绩承诺期间经审计实际实现的平均年度税后净利润（净利润指扣除非经常性损益后净利润）未达到前条承诺业绩且第二期交易价款计算结果小于零的，乙方应按照本协议 4.4.2 条约定的方式以货币对甲方进行补偿。</p>	2021 年 08 月 11 日	2021 年、2023 年、2024 年、2025 年	2021 年、2023 年、2024 年、2025 年平均年度税后净利润（净利润指扣除非经常性损益后净利润）为 362.81 万元
资产重组时所作承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用
首次公开发行或再融资时所作承诺	方欢胜；潘建军；姚宗宪	股份限售承诺	自公司本次股票发行上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份；上述承诺期限届满后，在本人担任公司的董事、高级管理人员期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和	2019 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中

作承诺			任期届满后 6 个月内：每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对董事、高级管理人员股份转让的其他规定。			
	邵玉、朱晓东 (女)	股份限售承诺	自公司本次股票发行上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份；上述承诺期限届满后，在潘建军担任公司的董事或高级管理人员期间，以及潘建军在任期届满前离职的，在潘建军就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；潘建军离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。	2019 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中
	潘建军、方欢胜、姚宗宪、俞广庆	股份减持承诺	本人直接或间接持有的公司股票锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行价格（自公司上市到本人减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持价格将相应进行调整）。减持方式包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的方式。减持数量在解除锁定股份数量范围内，在本人担任公司的董事、高级管理人员期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；因公司进行权益分派、减资缩股等导致本人所持公司股份变化的，相应年度可转让股份额度做相应变更。任意连续 90 天内通过集中竞价交易和大宗交易减持的股份各不能超过总股本的 1%、2%（大宗交易的受让方受让后 6 个月内不得转让所受让的股份）。若通过集中竞价交易方式减持公司股份，将在首次减持前 15 个交易日预先披露减持计划公告，并履行事中、事后披露义务；通过其他方式减持公司股份时，将提前 3 个交易日通过公司发出相关公告。本人所做该等减持计划不对抗现行中国证监会、证券交易所等监管部门对控股股东股份减持所做的相关规定，并将严格按照证监会、深圳证券交易所的规则履行相关信息披露义务，遵守证监会、深圳证券交易所关于减持期限、数量及比例等法定限制。若本人存在法定不得减持股份的情形，本人将不进行股份减持。	2019 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中
	潘建军、方欢胜、姚宗宪、刘锋一、BINU SOMANATHAN PILLAI	股份增持承诺	（1）下列任一条件发生时，公司董事（独立董事除外）、高级管理人员承诺在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：①实际控制人增持股份方案实施期限届满之日后的 10 个交易日收盘价均低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值；②实际控制人增持股份方案实施完毕之日起的 3 个月内启动条件再次被触发。（2）有义务增持的公司董事、高级管理人员承诺，其用于增持公司股份的货币资金不少于该等董事、高级管理人员上年度在公司领取的	2019 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中

			税后薪酬总和的三分之一，且不高于上年度在公司领取的税后薪酬总和，增持股份的价格不高于公司上一会计年度经审计的每股净资产，增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股份，增持后公司的股权分布应当符合上市条件。（3）在公司董事（独立董事除外）、高级管理人员增持完成后，如果公司股票价格再次出现连续 20 个交易日收盘价低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值，则公司承诺再次依照本预案的规定，依次开展公司回购、实际控制人增持及董事（独立董事除外）、高级管理人员增持工作。			
潘建军、方欢胜、姚宗宪	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、避免资金占用（1）截至本承诺函出具之日，本人及本人的关联企业、近亲属不存在以委托管理、借款、代偿债务、代垫款项或其他任何方式占用公司资金、资产等资源的情形。（2）本人将严格遵守相关法律法规及《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司章程》、资金管理等制度的规定，杜绝以任何方式占用公司资金、资产等资源的行为，在任何情况下不要求公司为本人及本人的关联企业、近亲属提供任何形式的担保，不从事损害公司及其他股东合法权益的行为。2、减少和规范关联交易，本人将尽量避免和减少与公司之间的关联交易，对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，将遵循公平、公正、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按市场公认的合理价格确定，按相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务，依法签订协议，切实保护公司及公司其他股东利益，保证不通过关联交易损害公司及公司其他股东的合法权益。本人如违反上述承诺所得收益将归属于米奥会展，因此给米奥会展或投资者造成损失的，将依法对米奥会展或投资者进行赔偿。3、本人及本人直接或间接控制的其他公司、合作或联营企业及下属企业目前没有直接或间接地从事任何与米奥会展及其子公司的主营业务及其他业务相同或相似的业务（以下简称“竞争业务”）；本人及本人直接或间接控制的其他公司、合作或联营企业及下属企业，于其作为对米奥会展直接或间接拥有权益的主要股东或关联方期间，不会直接或间接地以任何方式从事竞争业务或可能构成竞争业务的业务；本人及本人直接或间接控制的其他公司、合作或联营企业及下属企业，将来面临或可能取得任何与竞争业务有关的投资机会或其它商业机会，在同等条件下赋予米奥会展该等投资机会或商业机会之优先选择权；自承诺函出具之日起，承诺不可撤销且持续有效，直至其不再成为对米奥会展直接或间接拥有权益的主要股东为止；本人及本人直接或间接控制的其他公司、合作或联营企业及下属企业如违反上述任何承诺，其将赔偿米奥会展及米奥会展其他股东因此遭受的一切经济损失，该等责任是连带责任。	2019 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中	
潘建军、方欢胜、姚宗宪、刘锋一、BINU SOMANATHAN	其他承诺	公司全体董事、高级管理人员承诺：（1）不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采取其他方式损害公司利益；（2）对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；（3）不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；（4）由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制	2019 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中	

	PILLAI		度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（5）拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。（6）本承诺出具日后至公司首次公开发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。（7）本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人自愿接受中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人作出的相关处罚或采取相关管理措施。			
	刘锋一	股份限售承诺	首次公开发行股份限售承诺期限届满后，在本人担任公司的高级管理人员期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对高级管理人员股份转让的其他规定。	2020 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中
	何问锡、章敏卿	股份限售承诺	首次公开发行股份限售承诺期限届满后，在本人担任公司的监事期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对监事股份转让的其他规定。	2020 年 10 月 22 日	无固定期限	何问锡、章敏卿因公司第五届监事会届满离任，承诺履行完毕。
股权激励承诺	公司	其他承诺	不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2022 年 09 月 20 日	公司 2022 年限制性股票激励计划有效期内	履行完毕
	激励对象	其他承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2022 年 09 月 20 日	公司 2022 年限制性股票激励计划有效期内	履行完毕
	公司	其他承诺	不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2024 年 06 月 04 日	公司 2024 年限制性股票激励计划有效期内	正在履行中
	激励对象	其他承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2024 年 06 月 04 日	公司 2024 年限制性股票激励计划有效期内	正在履行中
其他对公司中小股	郑伟	股份增持承诺	（1）下列任一条件发生时，公司董事（独立董事除外）、高级管理人员承诺在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的前提下	2021 年 08 月 18 日	无固定期限	正常履行中

东所作承诺			<p>下，对公司股票进行增持：①实际控制人增持股份方案实施期限届满之日后的 10 个交易日收盘价均低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值；②实际控制人增持股份方案实施完毕之日起的 3 个月内启动条件再次被触发。（2）有义务增持的公司董事、高级管理人员承诺，其用于增持公司股份的货币资金不少于该等董事、高级管理人员上年度在公司领取的税后薪酬总和的三分之一，且不高于上年度在公司领取的税后薪酬总和，增持股份的价格不高于公司上一会计年度经审计的每股净资产，增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股份，增持后公司的股权分布应当符合上市条件。（3）在公司董事（独立董事除外）、高级管理人员增持完成后，如果公司股票价格再次出现连续 20 个交易日收盘价低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值，则公司承诺再次依照本预案的规定，依次开展公司回购、实际控制人增持及董事（独立董事除外）、高级管理人员增持工作。</p>			
	郑旻、邓萌	股份增持承诺	<p>（1）下列任一条件发生时，公司董事（独立董事除外）、高级管理人员承诺在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：①实际控制人增持股份方案实施期限届满之日后的 10 个交易日收盘价均低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值；②实际控制人增持股份方案实施完毕之日起的 3 个月内启动条件再次被触发。（2）有义务增持的公司董事、高级管理人员承诺，其用于增持公司股份的货币资金不少于该等董事、高级管理人员上年度在公司领取的税后薪酬总和的三分之一，且不高于上年度在公司领取的税后薪酬总和，增持股份的价格不高于公司上一会计年度经审计的每股净资产，增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股份，增持后公司的股权分布应当符合上市条件。（3）在公司董事（独立董事除外）、高级管理人员增持完成后，如果公司股票价格再次出现连续 20 个交易日收盘价低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值，则公司承诺再次依照本预案的规定，依次开展公司回购、实际控制人增持及董事（独立董事除外）、高级管理人员增持工作。</p>	2024 年 06 月 03 日	无固定期限	正常履行中
其他承诺	刘锋一	股份减持承诺	<p>自 2025 年 7 月 16 日起十五个交易日后的三个月内（窗口期不减持）通过集中竞价交易方式减持其直接持有的公司股份不超过 130,000 股。在减持计划实施期间，若公司发生送红股、资本公积金转增股本、增发新股或配股等股份变动事项，上述减持股份数量将进行相应调整。</p>	2025 年 07 月 16 日	自 2025 年 7 月 16 日起十五个交易日后的三个月内	<p>截止到 2025 年 11 月 7 日，刘锋一最终合计减持 129,919 股，减持股份总数未超过减持计划中约定的减持股数。（其因误操作超额减持 19,919 股，已主动购回 20,000 股，未实际获利，最终减持股数</p>

						未超过预披露数量。)
	郑伟	股份减持承诺	自 2025 年 7 月 16 日起十五个交易日后的三个月内（窗口期不减持）通过集中竞价交易方式减持其直接持有的公司股份不超过 126,400 股。在减持计划实施期间，若公司发生送红股、资本公积金转增股本、增发新股或配股等股份变动事项，上述减持股份数量将进行相应调整。	2025 年 07 月 16 日	自 2025 年 7 月 16 日起十五个交易日后的三个月内	截止到 2025 年 11 月 7 日，郑伟最终合计减持 126,340 股，减持股份总数未超过减持计划中约定的减持股数。
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
华富平均年度税后净利润	2021 年 1 月 1 日	2025 年 12 月 31 日	974.5	362.81	受国内宏观经济环境趋缓、市场消费需求疲软等多重因素影响，华富部分客户参展预算收紧；同时，由于不可抗力因素导致部分展会项目延期或取消，公司主营业务受到显著冲击，业绩承诺期间整体经营情况不及预期，业绩出现下滑。	2021 年 8 月 11 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)： 《关于公司对外投资的公告》 (公告编号 2021-059)

3、公司涉及业绩承诺

☑适用 □不适用

承诺背景	承诺方	承诺期间	承诺指标	承诺金额 (万元)	实际完成金 额 (万元)	完成率 (%)
2021年8月11日,公司与菏泽华兮企业管理合伙企业(有限合伙)、文熠、曹祥军、张建国签署了《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司关于深圳华富展览服务有限公司之股权收购协议》,公司使用自有资金5,253万元收购华富51%的股权,菏泽华兮企业管理合伙企业(有限合伙)对公司作出不可撤销的业绩承诺。	菏泽华兮企业管理合伙企业(有限合伙)、文熠、曹祥军、张建国	2021年、2023年、2024年、2025年	标的公司华富在业绩承诺期间内,经《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司关于深圳华富展览服务有限公司之股权收购协议》约定的会计师事务所审计其实现的平均年度税后净利润(净利润指扣除非经常性损益后净利润)应不低于人民币974.50万元(大写:玖佰柒拾肆万伍仟元整)。	974.5	362.81	37.23%

业绩承诺变更情况

☑适用 □不适用

承诺背景	承诺方	变更原因	变更前金额 (万元)	变更后金额 (万元)
2021年8月11日,公司与菏泽华兮企业管理合伙企业(有限合伙)、文熠、曹祥军、张建国签署了《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司关于深圳华富展览服务有限公司之股权收购协议》,公司使用自有资金5,253万元收购华富51%的股权,菏泽华兮企业管理合伙企业(有限合伙)作为公司的交易对手方对公司作出不可撤销的业绩承诺,承诺的业绩为2021年、2022年、2023年、2024年按扣除非经常性损益后确定的平均年度税后净利润不低于人民币974.50万元。	菏泽华兮企业管理合伙企业(有限合伙)、文熠、曹祥军、张建国	因自身无法控制的客观原因,华富2022年计划的展会未能正常开展,对华富的经营业绩产生了重大影响。根据华富2022年的战略规划,当年计划举办8个展会,在执行和落实国家及地方政府的有关要求下,最终华富于2022年1月7日至9日在深圳会展中心仅举办了第四届深圳教育装备博览会和第一届教体医融合博览会两个展会。 根据《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司关于深圳华富展览服务有限公司之股权收购协议》第五条“业绩承诺、补偿及超额奖励”之第5.3款各方的约定,华富2022年的业绩不能正常反映公司经营能力和业务水平,其实际情况符合《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司关于深圳华富展览服务有限公司之股权收购协议》第5.3款约定之描述,顺延调整业绩承诺期有利于促进华富未来的可持续发展,同时有利于保障本公司及全体股东的合法权益。此外,根据《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司关于深圳华富展览服务有限公司之股权收购协议》第十四条“不可抗力”之第14.2款及第14.3款之约定,华富因自身无法控制的客观原因而无法履约,不视为对协议的违反。 因此菏泽华兮企业管理合伙企业(有限合伙)、文熠、曹祥军、张建国申请华富业绩承诺期间顺延调整为2021年、2023年、2024年、2025年,承诺业绩为2021年、2023年、2024年、2025年按扣除非经常性损益后确定的平均年度净利润不低于人民币974.50万元。	974.5	974.5

		2024年6月3日，公司召开了第五届董事会第二十四次会议和第五届监事会第二十二次会议，并于2024年6月19日召开了2024年第二次临时股东大会，审议通过了《关于顺延调整深圳华富展览服务有限公司业绩承诺期的议案》，华富业绩承诺期间发生变更，除此以外，其他相关业绩承诺金额、补偿原则等约定不变。		
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

适用 不适用

1、业绩承诺主要内容

根据《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司关于深圳华富展览服务有限公司之股权收购协议》（以下简称“《股权收购协议》”），菏泽华兮企业管理合伙企业（有限合伙）（现更名为“上海与炜企业管理合伙企业（有限合伙）”）为本次交易向公司作出不可撤销的业绩承诺，承诺深圳华富展览服务有限公司（以下简称“华富”）在业绩承诺期间内，经《股权收购协议》约定的会计师事务所审计其实现的业绩承诺期平均年度税后净利润（净利润指扣除非经常性损益后净利润）应不低于人民币 974.5 万元，业绩承诺期为 2021 年度、2022 年度、2023 年度、2024 年度。

2、业绩承诺的调整情况

2024 年 6 月 3 日，公司召开了第五届董事会第二十四次会议和第五届监事会第二十二次会议，并于 2024 年 6 月 19 日召开了 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于顺延调整深圳华富展览服务有限公司业绩承诺期的议案》，华富业绩承诺期间由 2021 年、2022 年、2023 年、2024 年顺延调整为 2021 年、2023 年、2024 年、2025 年，承诺业绩则调整为 2021 年、2023 年、2024 年、2025 年按扣除非经常性损益后确定的平均年度净利润不低于人民币 974.50 万元。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

深圳华富公司在形成商誉时存在业绩承诺。深圳华富公司 2025 年度经审计的扣除非经常性损益后的净利润 149.00 万元，业绩承诺期平均年度扣除非经常性损益后净利润为 362.81 万元，低于平均年度扣除非经常性损益后净利润承诺数。本年度深圳华富公司线下展会业务平均净利润及预计未来现金流量不达预期，导致了商誉的减值。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额(元)	持股比例
三保汇投(嘉兴)企业管理有限公司	设立	2025/2/20	55,500,000	100.00%
浙江慧展精灵科技有限公司	设立	2025/3/31	2,500,000	100.00%
米奥兰特(杭州)商务科技有限公司	设立	2025/6/9	尚未出资	100.00%
泛奥(宁波)供应链管理有限公司	设立	2025/11/24	51,000,000	51.00%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产(元)	期初至处置日净利润(元)
米奥兰特(深圳)商务科技有限公司	清算	2025/2/27	0.00	0.00
杭州华富展览有限公司	清算	2025/3/11	-88,639.11	-2,502.58
东莞米奥兰特国际会展有限公司	清算	2025/6/12	155,637.18	-600.97

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬(万元)	125
境内会计师事务所审计服务的连续年限	13年
境内会计师事务所注册会计师姓名	何林飞、杨鑫
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	何林飞5年、杨鑫4年
境外会计师事务所名称(如有)	不适用
境外会计师事务所审计服务的连续年限(如有)	不适用
境外会计师事务所注册会计师姓名(如有)	不适用
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限(如有)	不适用

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本报告期聘请天健会计师事务所(特殊普通合伙)为公司财务报表和内部控制审计机构,财务报表审计费用115万元,内部控制审计费用10万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期公司主要为租赁办公用房。截止报告期末公司租赁办公用房面积共计 10048.75 平方米,主要是向杭州市高科技企业孵化器有限公司租赁位于钱塘区 6 号大街 452 号高科技企业孵化器的房屋以及向广州星月湾实业发展有限公司产业运营分公司租赁位于广州市南沙区番中公路黄阁段 37 号星河东悦汇 A 栋的房屋。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
券商理财产品	中低风险	2,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、完成董事会换届选举工作及董事补选工作

公司分别于 2025 年 6 月 16 日召开第五届董事会第三十四次会议、2025 年 7 月 2 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于董事会换届选举暨提名第六届董事会非独立董事候选人的议案》和《关于董事会换届选举暨提名第六届董事会独立董事候选人的议案》，并于 2025 年 7 月 2 日召开了职工代表大会选举产生了职工代表董事，由此选举产生了公司第六届董事会全体董事，公司董事会换届选举工作完成。公司第六届董事会成员由 7 名董事组成，分别为非独立董事潘建军先生、方欢胜先生、黄颖女士，职工代表董事姚宗宪先生，独立董事姜淮先生、李丹蒙先生以及刘松萍女士，各位董事任期三年，自 2025 年第一次临时股东大会审议通过之日起至第六届董事会任期届满之日止。

鉴于独立董事李丹蒙先生因个人原因申请辞去公司第六届董事会独立董事职务，同时一并辞去公司第五届董事会审计委员会主任委员、薪酬与考核委员会委员职务，辞职后将不再担任公司任何职务，公司分别于 2025 年 11 月 24 日召开了第六届董事会第五次会议、于 2025 年 12 月 12 日召开了 2025 年第三次临时股东会，审议通过了《关于补选独立董事的议案》，选举林振聘先生担任公司第六届董事会独立董事，任期自 2025 年第三次临时股东会审议通过之日起至第六届董事会任期届满之日止。

同时第六届董事会第五次会议审议通过了《关于调整公司部分董事会专门委员会成员的议案》，审计委员会成员调整为林振聘先生（主任委员/召集人）、姜淮先生、黄颖女士；薪酬与考核委员会成员调整为：刘松萍女士（主任委员/召集人）、林振聘先生、方欢胜先生；上述调整自 2025 年第三次临时股东会审议通过选举林振聘先生为公司第六届董事会独立董事之日起生效，至第六届董事会任期届满之日止。

2、向香港联合交易所有限公司递交境外上市外资股（H 股）发行并上市申请

为进一步充实公司资本实力，持续提升治理水平，强化公司核心竞争力，公司分别于 2025 年 11 月 24 日召开第六届董事会第五次会议、于 2025 年 12 月 12 日召开了 2025 年第三次临时股东会，审议通过了《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市的议案》《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》等相关议案。2025 年 12 月 24 日公司向香港联合交易所有限公司递交了发行境外上市股份（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市的申请，并于同日在香港联合交易所有限公司网站刊登了本次发行并上市的申请资料。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	96,637,434	41.88%	0	0	28,991,232	-719,957	28,271,275	124,908,709	41.79%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	96,453,755	41.80%	0	0	28,936,128	-719,957	28,216,171	124,669,926	41.71%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	96,453,755	41.80%	0	0	28,936,128	-719,957	28,216,171	124,669,926	41.71%
4、外资持股	183,679	0.08%	0	0	55,104	0	55,104	238,783	0.08%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	183,679	0.08%	0	0	55,104	0	55,104	238,783	0.08%
二、无限售条件股份	134,088,623	58.12%	0	0	39,176,581	719,957	39,896,538	173,985,161	58.21%
1、人民币普通股	134,088,623	58.12%	0	0	39,176,581	719,957	39,896,538	173,985,161	58.21%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	230,726,057	100.00%	0	0	68,167,813	0	68,167,813	298,893,870	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

1、上述表格中“其他”发生的变动是系以下因素所致：

(1) 2025 年初高管锁定股按 75%重新计算；

(2) 公司于 2025 年 6 月 16 日召开第五届董事会第三十四次会议以及于 2025 年 7 月 2 日召开 2025 年第一次临时股东大会审议通过了《关于董事会换届选举暨提名第六届董事会非独立董事候选人的议案》《关于董事会换届选举暨提名第六届董事会独立董事候选人的议案》《关于修订〈公司章程〉及公司治理相关制度的议案》，并召开职工代表大会选举姚宗宪先生为公司第六届董事会职工代表董事，由此选举产生了公司第六届董事会全体董事，完成了董事会的换届选举工作，并完成了《公司章程》的修订，至此，公司第五届监事会任期届满，全体监事届满离任，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 18 号——股东及董事、高级管理人员减持股份》等相关规定，全体监事在离任后六个月内不能减持公司股份，因此原监事会主席何问锡先生与监事章敏卿女士所持有公司的股份进行了 100%锁定；本报告期末，何问锡先生与章敏卿女士已满离任后六个月，其所持有的限售股已于 2025 年 12 月 31 日全部解除限售，因此有限售条件股份发生变动；

(3) 公司于 2025 年 7 月 16 日披露了《关于公司部分高级管理人员减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-050），并于 2025 年 11 月 7 日披露了《关于公司部分高级管理人员减持股份计划期限届满暨实施情况的公告》（公告编号：2025-071），公司副总经理刘锋一先生于减持期间累计减持了 149,919 股，其因误操作超额减持 19,919 股，并于 2025 年 11 月 7 日主动购回 20,000 股，因此有限售条件股份发生变动。

2、上述表格中“公积金转股”发生的变动系公司实施 2024 年年度利润分配及资本公积金转增股本预案所致。报告期内，公司实施了 2024 年年度权益分派方案，方案为：拟以截至 2024 年 12 月 31 日公司的总股本 230,726,057 股扣除公司回购专用证券账户中的 3,500,011 股后的 227,226,046 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税）；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，以此计算合计拟转增 68,167,813 股，本次利润分配不送红股。该方案已于 2025 年 5 月 28 日实施完毕，公司转增后总股本变更为 298,893,870 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司分别于 2025 年 4 月 24 日召开了第五届董事会第三十二次会议和第五届监事会第二十九次会议，并于 2025 年 5 月 19 日召开了 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》。

股份变动的过户情况

适用 不适用

经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司于 2025 年 5 月 28 日完成了 2024 年年度权益分派，以截至 2024 年 12 月 31 日公司的总股本 230,726,057 股扣除公司回购专用证券账户中的 3,500,011 股后的 227,226,046 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税）；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，以此计算合计拟转增 68,167,813 股，上述股份于 2025 年 5 月 28 日上市流通。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见“第二节 公司简介及主要财务指标之五、主要会计数据和财务指标。”

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
潘建军	39,506,657	11,851,999	0	51,358,656	董事、高管锁定股	按照规定解除限售
方欢胜	39,712,024	11,913,607	0	51,625,631	董事、高管锁定股	按照规定解除限售
姚宗宪	16,006,589	4,801,977	0	20,808,566	董事、高管锁定股	按照规定解除限售
何问锡	455,625	334,125	789,750	0	不适用	已全部解除限售
章敏卿	109,729	80,470	190,199	0	不适用	已全部解除限售
BINU SOMANATHAN PILLAI	183,679	55,104	0	238,783	董事、高管锁定股	按照规定解除限售
刘锋一	371,433	126,431	0	497,864	董事、高管锁定股	按照规定解除限售
郑伟	291,698	87,511	0	379,209	董事、高管锁定股	按照规定解除限售
合计	96,637,434	29,251,224	979,949	124,908,709	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司股份总数发生了变化，具体情况详见本报告“第六节股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”；公司资产和负债结构的变动情况详见“第八节财务报告”相关部分。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	12,252	年度报告披露 日前上一月末普 通股股东总数	12,464	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有） （参见注 9）	0	年度报告披露日前 上一月末表决权恢 复的优先股股东总 数（如有）（参见 注 9）	0	持有特别表决 权股份的股东总 数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股 数量	报告期内增减变 动情况	持有有限售条 件的股份数量	持有无限售条件 的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
方欢胜	境内自然人	23.03%	68,834,176	15,884,810	51,625,631	17,208,545	质押	9,551,750	
潘建军	境内自然人	22.91%	68,478,207	15,802,663	51,358,656	17,119,551	质押	5,781,750	
姚宗宪	境内自然人	9.28%	27,744,755	6,402,636	20,808,566	6,936,189	不适用	0	
俞广庆	境内自然人	4.19%	12,524,304	2,890,224	0	12,524,304	不适用	0	
程奕俊	境内自然人	2.19%	6,560,000	2,894,674	0	6,560,000	不适用	0	
太仓长三角股权 投资中心 （有限合伙）	境内非国有法人	1.72%	5,150,000	1,078,500	0	5,150,000	不适用	0	
荆丰伟	境内自然人	0.87%	2,610,193	678,768	0	2,610,193	不适用	0	
中国建设银行股 份有限公司企业 年金计划—中国 工商银行股份有 限公司	其他	0.70%	2,097,442	2,097,442	0	2,097,442	不适用	0	
广东省伍号职业 年金计划—建设 银行	其他	0.44%	1,307,982	1,307,982	0	1,307,982	不适用	0	
中国工商银行股 份有限公司—嘉 实主题新动力混 合型证券投资基 金	其他	0.39%	1,178,580	1,178,580	0	1,178,580	不适用	0	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用								

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	截至本报告期末，浙江米奥兰特商务会展股份有限公司回购专用证券账户持股 3,500,011 股，持股比例为 1.17%，在前 10 名股东中排第 7 名，根据相关规定，回购专用证券账户不纳入前 10 名股东列示。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
方欢胜	17,208,545	人民币普通股	17,208,545
潘建军	17,119,551	人民币普通股	17,119,551
俞广庆	12,524,304	人民币普通股	12,524,304
姚宗宪	6,936,189	人民币普通股	6,936,189
程奕俊	6,560,000	人民币普通股	6,560,000
太仓长三角股权投资中心（有限合伙）	5,150,000	人民币普通股	5,150,000
荆丰伟	2,610,193	人民币普通股	2,610,193
中国建设银行股份有限公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	2,097,442	人民币普通股	2,097,442
广东省伍号职业年金计划—建设银行	1,307,982	人民币普通股	1,307,982
中国工商银行股份有限公司—嘉实主题新动力混合型证券投资基金	1,178,580	人民币普通股	1,178,580
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人，公司前 10 名无限售流通股股东与前 10 名股东之间保持一致。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：无控股主体

控股股东类型：不存在

公司不存在控股股东情况的说明

公司股权分散，无持股 50%以上的股东，未有单一股东通过实际支配公司股份表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任，未有单一股东依其可实际支配的公司股份表决权足以对公司股东会的决议产生重大影响。因此，公司无控股股东。

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：无实际控制人

实际控制人类型：不存在

公司不存在实际控制人情况的说明

公司前十大股东对经营管理不存在有决定性影响的一方，公司不存在按股权比例、《公司章程》或协议能够控制公司董事会半数以上投票权或股东会半数以上表决权的股东。

根据《公司法》《上市公司收购管理办法》及相关规范性文件，截至本报告期末，公司不存在《上市公司收购管理办法》第八十四条规定的下列情形：（1）投资者为上市公司持股 50%以上的控股股东；（2）投资者可以实际支配上市公司股份表决权超过 30%；（3）投资者通过实际支配上市公司股份表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任；（4）投资者依其可实际支配的上市公司股份表决权足以对公司股东会的决议产生重大影响。公司亦不存在《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 13.1 条规定的通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配公司行为的人。

根据《公司章程》相关规定，公司的经营方针、投资计划等重大事项需经股东会按股东股权比例表决决定；公司董事会成员由股东会任免，经出席股东会股东所持表决权的过半数以上表决通过；对增减资、合并、分立、解散、清算、修改公司章程、重大投资及资产处置等作出决议时，须经出席股东会股东所持表决权的 2/3 以上表决通过。

公司最终控制层面是否存在持股比例在 10%以上的股东情况

是 否

法人 自然人

最终控制层面持股情况

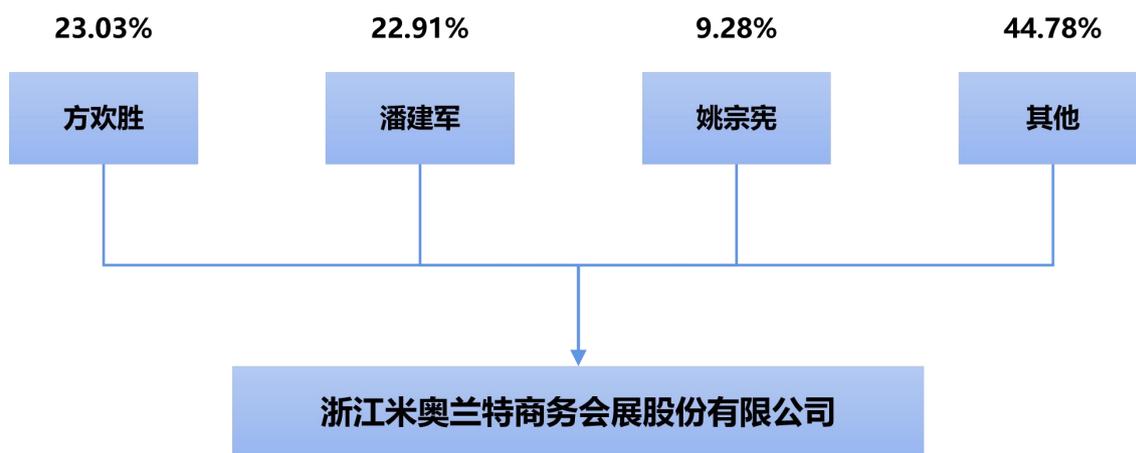
最终控制层面股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
方欢胜	中国	否
潘建军	中国	否
主要职业及职务	方欢胜先生担任公司董事、总经理，潘建军先生担任公司董事长。	
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用	

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 24 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2026）801 号
注册会计师姓名	何林飞、杨鑫

审计报告正文

一、审计意见

我们审计了浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称米奥兰特公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了米奥兰特公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于米奥兰特公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十一)及附注五(二)1。

米奥兰特公司的营业收入主要来自于商务会展和数字展览服务。本年度米奥兰特公司营业收入金额为人民币 78,481.20 万元。

由于营业收入是米奥兰特公司关键业绩指标之一，可能存在米奥兰特公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 对营业收入及毛利率按展会类型实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 对于商务会展收入，选取项目检查相关支持性文件，包括参展合同、发票及展会布展图等；对于数字展览收入，选取项目检查与相关支持性文件，包括参展合同、发票及后台业务的实际开展记录等；

(5) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(6) 实施截止测试，检查营业收入是否在恰当期间确认；

(7) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 商誉减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十七)及五(一)14。

截至 2025 年 12 月 31 日，米奥兰特公司商誉账面原值为人民币 7,659.55 万元，减值准备为人民币 3,532.07 万元，账面价值为人民币 4,127.48 万元。

管理层将商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试，相关资产组或者资产组组合的可收回金额按照预计未来现金流量现值计算确定。由于商誉金额重大，且商誉减值测试涉及重大管理层判断，我们将商誉减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对商誉减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与商誉减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就预计未来现金流量现值所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 评价管理层聘用的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；

(4) 评价管理层在减值测试中使用方法的适当性和一贯性；

(5) 评价管理层在减值测试中采用的重大假设的适当性，复核相关假设是否与行业状况、经营情况、历史经验、管理层使用的与财务报表相关的其他假设等一致；

(6) 评价管理层在减值测试中使用数据的适当性、相关性和可靠性，并复核减值测试中有关信息的一致性；

(7) 测试管理层对预计未来现金流量现值的计算是否准确；

(8) 检查与商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估米奥兰特公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

米奥兰特公司治理层（以下简称治理层）负责监督米奥兰特公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对米奥兰特公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致米奥兰特公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六)就米奥兰特公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：

二〇二六年三月二十四日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	554,876,316.37	642,655,781.12
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	77,009,439.53	35,420,260.76
衍生金融资产		2,104,988.59
应收票据		
应收账款	48,479,714.19	4,887,517.17
应收款项融资		
预付款项	20,603,446.60	11,957,477.07
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	3,782,978.85	4,884,174.99
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	3,775,929.16	
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	18,342,690.45	7,183,313.62
流动资产合计	726,870,515.15	709,093,513.32
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	24,905,593.42	10,564,032.36
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	41,395,900.00	4,188,800.00
投资性房地产		
固定资产	22,188,348.14	25,327,441.18

在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	9,564,484.94	8,778,464.55
无形资产	5,174,187.04	10,873,727.34
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	41,274,813.86	56,073,156.08
长期待摊费用	2,809,447.63	3,931,582.12
递延所得税资产	90,189.58	2,250,940.89
其他非流动资产		
非流动资产合计	147,402,964.61	121,988,144.52
资产总计	874,273,479.76	831,081,657.84
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债	1,559,501.15	
应付票据		
应付账款	20,764,384.96	23,720,009.10
预收款项		
合同负债	85,707,452.07	89,384,447.04
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	21,298,250.73	18,444,916.19
应交税费	20,955,755.57	17,760,781.95
其他应付款	17,478,170.06	17,720,996.55
其中：应付利息		
应付股利	158,243.03	5,638,243.03
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,863,396.48	2,885,153.40
其他流动负债	38,890.00	80,610.62
流动负债合计	172,665,801.02	169,996,914.85
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	4,117,228.88	5,092,790.94
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	16,317,085.68	12,988,331.47
其他非流动负债		
非流动负债合计	20,434,314.56	18,081,122.41
负债合计	193,100,115.58	188,078,037.26
所有者权益：		
股本	298,893,870.00	230,726,057.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	157,444,734.40	224,800,333.02
减：库存股	56,380,142.89	56,380,142.89
其他综合收益	-3,836,130.03	1,565,403.61
专项储备		
盈余公积	62,139,713.62	52,641,176.22
一般风险准备		
未分配利润	196,602,108.31	168,707,234.96
归属于母公司所有者权益合计	654,864,153.41	622,060,061.92
少数股东权益	26,309,210.77	20,943,558.66
所有者权益合计	681,173,364.18	643,003,620.58
负债和所有者权益总计	874,273,479.76	831,081,657.84

法定代表人：潘建军 主管会计工作负责人：姚宗宪 会计机构负责人：王倩

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	291,338,048.63	493,753,488.87
交易性金融资产	36,226,388.63	
衍生金融资产		2,255,876.41
应收票据		
应收账款	5,993,199.95	3,775,143.17
应收款项融资		
预付款项	5,030,598.45	5,557,481.85
其他应收款	2,882,578.29	3,838,490.39
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
其中：数据资源		

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	4,225,499.51	2,021,796.02
流动资产合计	345,696,313.46	511,202,276.71
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	355,949,620.04	241,634,052.38
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	995,900.00	4,188,800.00
投资性房地产		
固定资产	7,305,484.75	8,824,495.75
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,572,142.88	984,618.74
无形资产	1,335,172.53	124,095.34
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	2,345,339.75	3,486,225.57
递延所得税资产	7,995,189.58	2,250,940.89
其他非流动资产		
非流动资产合计	377,498,849.53	261,493,228.67
资产总计	723,195,162.99	772,695,505.38
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债	1,559,501.15	
应付票据		
应付账款	7,564,474.60	37,767,215.17
预收款项		
合同负债	22,290,971.03	26,820,287.05
应付职工薪酬	9,763,549.96	9,229,863.51
应交税费	3,191,842.44	7,378,801.44
其他应付款	137,488,398.54	147,217,303.10
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	979,660.68	218,597.85
其他流动负债	16,749.06	23,664.89
流动负债合计	182,855,147.46	228,655,733.01
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	481,622.90	658,463.50
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	481,622.90	658,463.50
负债合计	183,336,770.36	229,314,196.51
所有者权益：		
股本	298,893,870.00	230,726,057.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	157,118,010.90	224,473,609.52
减：库存股	56,380,142.89	56,380,142.89
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	62,310,692.78	52,812,155.38
未分配利润	77,915,961.84	91,749,629.86
所有者权益合计	539,858,392.63	543,381,308.87
负债和所有者权益总计	723,195,162.99	772,695,505.38

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	784,812,045.34	751,365,735.74
其中：营业收入	784,812,045.34	751,365,735.74
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	612,279,509.66	559,296,965.12
其中：营业成本	402,204,190.09	369,370,713.41
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	564,759.66	650,036.11
销售费用	154,244,456.47	142,208,412.29
管理费用	47,011,617.54	46,208,096.32
研发费用	19,658,582.61	16,423,545.30
财务费用	-11,404,096.71	-15,563,838.31
其中：利息费用	494,851.96	431,468.55
利息收入	14,036,812.48	17,722,229.75
加：其他收益	4,737,476.83	1,412,348.65
投资收益（损失以“-”号填列）	9,843,590.64	6,901,511.99
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-658,438.94	1,456.97
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	15,758,115.14	6,269,764.13
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,747,905.52	-481,532.07
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-19,803,796.77	-8,160,894.45
资产处置收益（损失以“-”号填列）	185,863.70	163,804.06
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	180,505,879.70	198,173,772.93
加：营业外收入	10.25	51,681.14
减：营业外支出	688,458.63	662,178.87
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	179,817,431.32	197,563,275.20
减：所得税费用	36,746,158.63	34,516,357.49
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	143,071,272.69	163,046,917.71
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	143,071,272.69	163,046,917.71
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	136,713,915.41	155,167,919.67
2. 少数股东损益	6,357,357.28	7,878,998.04
六、其他综合收益的税后净额	-6,102,478.21	1,185,808.45
归属母公司所有者的其他综合收益	-5,401,533.64	983,211.65

的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-5,401,533.64	983,211.65
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-5,401,533.64	983,211.65
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-700,944.57	202,596.80
七、综合收益总额	136,968,794.48	164,232,726.16
归属于母公司所有者的综合收益总额	131,312,381.77	156,151,131.32
归属于少数股东的综合收益总额	5,656,412.71	8,081,594.84
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.46	0.52
（二）稀释每股收益	0.46	0.52

法定代表人：潘建军 主管会计工作负责人：姚宗宪 会计机构负责人：王倩

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	419,360,501.15	446,063,744.94
减：营业成本	325,842,897.26	329,128,726.08
税金及附加	103,454.94	177,103.93
销售费用	67,516,548.81	64,085,532.97
管理费用	21,948,516.25	26,212,189.87
研发费用	5,142,943.43	6,410,005.61
财务费用	-9,031,465.45	-16,464,801.68
其中：利息费用	98,970.14	35,103.06
利息收入	10,354,375.99	16,576,934.35
加：其他收益	372,572.49	484,557.37
投资收益（损失以“-”号填列）	106,796,928.88	145,522,333.64
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-64,432.34	-85,153.43

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	9,218,111.07	2,513,453.45
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-558,874.68	-161,931.55
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-31,620,000.00	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-42,650.78	59,495.80
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	92,003,692.89	184,932,896.87
加：营业外收入	5.44	6,531.23
减：营业外支出	290,021.27	243,208.35
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	91,713,677.06	184,696,219.75
减：所得税费用	-3,271,696.98	8,534,253.17
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	94,985,374.04	176,161,966.58
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	94,985,374.04	176,161,966.58
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	94,985,374.04	176,161,966.58
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	781,598,362.01	750,845,746.77
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,012,089.44	965,179.14
收到其他与经营活动有关的现金	54,143,856.35	47,570,479.97
经营活动现金流入小计	836,754,307.80	799,381,405.88
购买商品、接受劳务支付的现金	429,838,120.63	356,004,152.38
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	195,575,308.99	169,092,185.51
支付的各项税费	34,939,841.92	28,283,550.22
支付其他与经营活动有关的现金	76,829,320.02	77,434,004.95
经营活动现金流出小计	737,182,591.56	630,813,893.06
经营活动产生的现金流量净额	99,571,716.24	168,567,512.82
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	104,549,938.14	119,191,838.39
取得投资收益收到的现金	15,993,097.10	15,546,525.41
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	277,067.54	347,840.69
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	41,713,103.76	121,478,053.48
投资活动现金流入小计	162,533,206.54	256,564,257.97
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,796,568.78	14,211,883.88
投资支付的现金	174,414,679.55	131,754,173.75
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	143,822,632.12	12,659,865.69
投资活动现金流出小计	321,033,880.45	158,625,923.32
投资活动产生的现金流量净额	-158,500,673.91	97,938,334.65
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	500,000.00	7,772,406.58
其中：子公司吸收少数股东投资收	500,000.00	1,972,888.08

到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	500,000.00	7,772,406.58
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	105,591,265.26	152,776,295.89
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	6,270,760.60	8,513,073.69
支付其他与筹资活动有关的现金	9,739,647.76	63,870,405.00
筹资活动现金流出小计	115,330,913.02	216,646,700.89
筹资活动产生的现金流量净额	-114,830,913.02	-208,874,294.31
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-7,596,962.29	-470,660.91
五、现金及现金等价物净增加额	-181,356,832.98	57,160,892.25
加：期初现金及现金等价物余额	636,582,859.97	579,421,967.72
六、期末现金及现金等价物余额	455,226,026.99	636,582,859.97

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	412,261,872.74	448,179,740.18
收到的税费返还	81,977.08	794,799.28
收到其他与经营活动有关的现金	21,067,295.06	31,041,637.85
经营活动现金流入小计	433,411,144.88	480,016,177.31
购买商品、接受劳务支付的现金	332,913,769.24	301,922,054.38
支付给职工以及为职工支付的现金	87,174,725.08	83,154,418.16
支付的各项税费	6,814,679.52	1,075,658.14
支付其他与经营活动有关的现金	36,276,607.72	39,331,538.79
经营活动现金流出小计	463,179,781.56	425,483,669.47
经营活动产生的现金流量净额	-29,768,636.68	54,532,507.84
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	106,861,361.22	143,135,200.11
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	10,046.71	155,117.81
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		4,593,303.71
收到其他与投资活动有关的现金	21,713,103.76	101,478,053.48
投资活动现金流入小计	128,584,511.69	249,361,675.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,629,970.56	3,052,259.44
投资支付的现金	146,000,000.00	73,886,626.75
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	123,822,632.12	2,659,865.69
投资活动现金流出小计	271,452,602.68	79,598,751.88
投资活动产生的现金流量净额	-142,868,090.99	169,762,923.23
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		5,799,518.50
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	657,612,006.49	1,392,275,504.39
筹资活动现金流入小计	657,612,006.49	1,398,075,022.89

偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	99,320,504.66	144,263,222.20
支付其他与筹资活动有关的现金	672,079,653.17	1,473,099,729.86
筹资活动现金流出小计	771,400,157.83	1,617,362,952.06
筹资活动产生的现金流量净额	-113,788,151.34	-219,287,929.17
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,183,075.09	10,613.29
五、现金及现金等价物净增加额	-287,607,954.10	5,018,115.19
加：期初现金及现金等价物余额	490,683,487.52	485,665,372.33
六、期末现金及现金等价物余额	203,075,533.42	490,683,487.52

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	230,726,057.00				224,800,333.02	56,380,142.89	1,565,403.61		52,641,176.22		168,707,234.96		622,060,061.92	20,943,558.66	643,003,620.58
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	230,726,057.00				224,800,333.02	56,380,142.89	1,565,403.61		52,641,176.22		168,707,234.96		622,060,061.92	20,943,558.66	643,003,620.58
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	68,167,813.00				-67,355,598.62		-5,401,533.64		9,498,537.40		27,894,873.35		32,804,091.49	5,365,652.11	38,169,743.60
（一）综合收益总额							-5,401,533.64				136,713,915.41		131,312,381.77	5,656,412.71	136,968,794.48
（二）所					812,214.38								812,214.38	500,000.00	1,312,214.38

有者投入和减少资本														8
1. 所有者投入的普通股													500,000.00	500,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					812,214.38							812,214.38		812,214.38
4. 其他														
(三) 利润分配								9,498,537.40		-108,819,042.06		-99,320,504.66	-790,760.60	-100,111,265.26
1. 提取盈余公积								9,498,537.40	0.00	-9,498,537.40				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-99,320,504.66		-99,320,504.66	-790,760.60	-100,111,265.26
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转	68,167,813.00				-68,167,813.00									
1. 资本公积转增资本(或股本)	68,167,813.00				-68,167,813.00									

2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	298,893,870.00			157,444,734.40	56,380,142.89	-3,836,130.03	62,139,713.62	196,602,108.31	654,864,153.41	26,309,210.77	681,173,364.18		

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	152,961,290.00				292,276,702.84		582,191.96		35,024,979.56		175,418,734.15		656,263,898.51	23,132,287.57	679,396,186.08
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	152,961,290.00				292,276,702.84		582,191.96		35,024,979.56		175,418,734.15		656,263,898.51	23,132,287.57	679,396,186.08
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	77,764,767.00				-67,476,369.82	56,380,142.89	983,211.65		17,616,196.66		-6,711,499.19		-34,203,836.59	-2,188,728.91	-36,392,565.50
（一）综合收益总额							983,211.65				155,167,919.67		156,151,131.32	8,081,594.84	164,232,726.16
（二）所有者投入和减少资	1,284,122.00				9,004,275.18	56,380,142.89							-46,091,745.71	119,328.91	-45,972,416.80

本																
1. 所有者投入的普通股	1,284,122.00			4,515,396.50	56,380,142.89							-	50,580,624.39	119,328.91	-	50,461,295.48
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额				5,688,878.68									5,688,878.68			5,688,878.68
4. 其他				-1,200,000.00									-1,200,000.00			-1,200,000.00
(三) 利润分配								17,616,196.66	-	161,879,418.86		-	144,263,222.20	10,389,652.66	-	154,652,874.86
1. 提取盈余公积								17,616,196.66	-	17,616,196.66						
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者(或股东)的分配									-	144,263,222.20		-	144,263,222.20	10,389,652.66	-	154,652,874.86
4. 其他																
(四) 所有者权益内部结转	76,480,645.00			-	76,480,645.00											
1. 资本公积转增资本(或股本)	76,480,645.00			-	76,480,645.00											

2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	230,726,057.00			224,800,333.02	56,380,142.89	1,565,403.61	52,641,176.22	168,707,234.96	622,060,061.92	20,943,558.66	643,003,620.58			

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	230,726,057.00				224,473,609.52	56,380,142.89			52,812,155.38	91,749,629.86		543,381,308.87
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	230,726,057.00				224,473,609.52	56,380,142.89			52,812,155.38	91,749,629.86		543,381,308.87
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	68,167,813.00	0.00	0.00	0.00	-67,355,598.62	0.00	0.00	0.00	9,498,537.40	-13,833,668.02		-3,522,916.24
(一) 综合收益总额										94,985,374.04		94,985,374.04
(二) 所有者投入和减少资本					812,214.38							812,214.38
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额					812,214.38							812,214.38
4. 其他												
(三) 利润分配									9,498,537.40	-	108,819,042.06	-99,320,504.66
1. 提取盈余公积									9,498,537.40	-9,498,537.40		
2. 对所有者(或股东)的分配										-99,320,504.66		-99,320,504.66
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	68,167,813.00				-68,167,813.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	68,167,813.00				-68,167,813.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												

2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	298,893,870.00	0.00	0.00	0.00	157,118,010.90	56,380,142.89	0.00	0.00	62,310,692.78	77,915,961.84		539,858,392.63

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	152,961,290.00				290,749,979.34				35,195,958.72	77,467,082.14		556,374,310.20
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年初余额	152,961,290.00				290,749,979.34				35,195,958.72	77,467,082.14		556,374,310.20
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	77,764,767.00				-66,276,369.82	56,380,142.89			17,616,196.66	14,282,547.72		-12,993,001.33
(一) 综合收益总额										176,161,966.58		176,161,966.58
(二) 所有者投入和减少资本	1,284,122.00				10,204,275.18	56,380,142.89						-44,891,745.71
1. 所有者投入的普通股	1,284,122.00				4,515,396.50	56,380,142.89						-50,580,624.39
2. 其他权益												

工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额				5,688,878.68								5,688,878.68
4. 其他												
(三) 利润分配								17,616,196.66	-			-
1. 提取盈余公积								17,616,196.66	-17,616,196.66			
2. 对所有者(或股东)的分配									144,263,222.20			-
3. 其他												144,263,222.20
(四) 所有者权益内部结转	76,480,645.00			-76,480,645.00								
1. 资本公积转增资本(或股本)	76,480,645.00			-76,480,645.00								
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项												

储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	230,726,057.00				224,473,609.52	56,380,142.89			52,812,155.38	91,749,629.86		543,381,308.87

三、公司基本情况

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称公司或本公司）于 2010 年 6 月 30 日在杭州市工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为 91330100557910132M 的营业执照，公司现有注册资本 298,893,870.00 元，股份总数 298,893,870 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 124,908,709 股，无限售条件的流通股份 A 股 173,985,161 股。公司股票已于 2019 年 10 月 22 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属会展行业。主要经营活动为承办会展业务。

本财务报表业经公司 2026 年 3 月 24 日第六届六次董事会批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，Swift International Exhibition Organizing

FZ-LLC（以下简称 SWIFT 公司）、DIGITALBRIDGE HONGKONG EXPOS LIMITED（以下简称香港数桥公司）、GLOBAL EXPO SOLUTIONS CO L.L.C-FZ（以下简称迪拜展览公司）等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 10%
重要的境外经营实体	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%
重要的子公司、非全资子公司	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%
重要的联营企业	单项长期股权投资账面价值超过集团净资产的 15%/单项权益法核算的投资收益超过集团利润总额的 15%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

（2）合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

（1）合营安排分为共同经营和合营企业。

（2）当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

（2）外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

（1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：1) 以摊余成本计量的金融资产；2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺；4) 以摊余成本计量的金融负债。

（2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

2) 金融资产的后续计量方法

a. 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

b. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

d. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

3) 金融负债的后续计量方法

a. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

b. 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

c. 不属于上述 a 或 b 的财务担保合同，以及不属于上述 a 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

d. 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

4) 金融资产和金融负债的终止确认

a. 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

①收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

②金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

b. 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下

列情况处理：1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 终止确认部分的账面价值；2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

（5）金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，

即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收票据

13、应收账款

(1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

(2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00
1-2 年	10.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

应收账款的账龄自初始确认日起算。

(3) 按单项计提预期信用损失的应收款项的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项，公司按单项计提预期信用损失。

14、应收款项融资

15、其他应收款

(1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的其他应收款项

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
其他应收款——员工借款组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

(2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	其他应收款预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00
1-2 年	10.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

其他应收款的账龄自初始确认日起算。

(3) 按单项计提预期信用损失的其他应收款的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的其他应收款项，公司按单项计提预期信用损失。

16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即,仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示,将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

17、存货

(1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2) 发出存货的计价方法

发出存货采用个别计价法。

(3) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

(5) 存货跌价准备

资产负债表日,存货采用成本与可变现净值孰低计量,按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货,在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;需要经过加工的存货,在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;资产负债表日,同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的,分别确定其可变现净值,并与其对应的成本进行比较,分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

18、持有待售资产

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

（1）共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

（2）投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

a. 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

b. 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3)除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- a. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- b. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- c. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- d. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

a. 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

b. 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

3) 属于“一揽子交易”的会计处理

a. 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

b. 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20 年	5%	4.75%
通用设备	年限平均法	3-5 年	5%	31.67%-19.00%
运输工具	年限平均法	4-5 年	5%	23.75%-19.00%

25、在建工程

26、借款费用

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1) 无形资产包括软件、呼叫中心及商标权等，按成本进行初始计量。

2) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
软件	3-5 年，根据使用寿命确定	直线法
呼叫中心	3-5 年，根据使用寿命确定	直线法
商标权	10 年，根据到期日确定	直线法
域名网站	10 年，根据到期日确定	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出的归集范围

1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：a. 直接消耗的材料、燃料和动力费用；b. 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；c. 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进

行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

5) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

6) 装备调试费用与试验费用

装备调试费用是指工装准备过程中研究开发活动所发生的费用，包括研制特殊、专用的生产机器，改变生产和质量控制程序，或制定新方法及标准等活动所发生的费用。

为大规模批量化和商业化生产所进行的常规性工装准备和工业工程发生的费用不计入归集范围。

试验费用包括新药研制的临床试验费、勘探开发技术的现场试验费、田间试验费等。

7) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

8) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，

无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

a. 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

b. 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤

字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

c. 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

35、股份支付

(1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方

服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

36、优先股、永续债等其他金融工具

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理

确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5) 客户已接受该商品；6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(2) 收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(3) 收入确认的具体方法

公司主要从事线下商务会展服务和线上数字展览服务，线下商务会展服务收入确认需满足以下条件：展会已结束，公司已根据合同约定提供相关服务，已取得价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入。线上数字展览服务收入需满足以下条件：根据公司与客户的合同规定，合同中包含多项履约义务的，公司按照各单项履约义务所对应的服务价格或各项服务单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。针对各单项履约义务，提供展前培训、开幕式和论坛等服务内容，属于某一时点履行的履约义务，在服务提供完成时确认收入；针对提供线上数字展示服务，结合对应的合同约定，合同约定为核心推广服务期的部分，在核心推广服务期结束且公司已提供所约定的全部服务时确认收入，合同约定为1年展览期间或1年平台使用期间的部分，因客户在公司服务提供的同时即取得相关的经济利益，该部分合同根据直线法确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

38、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

（1）政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1)公司能够满足政府补助所附的条件；2)公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

（2）与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（3）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失

的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5) 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资

产和租赁负债。

1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：a. 租赁负债的初始计量金额；b. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；c. 承租人发生的初始直接费用；d. 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

(1) 采用套期会计的依据、会计处理方法

1) 套期包括公允价值套期/现金流量套期/境外经营净投资套期。

2) 对于满足下列条件的套期，运用套期会计方法进行处理：a. 套期关系仅由符合条件的套期工具和被套期工具组成；b. 在套期开始时，公司正式指定了套期工具和被套期项目，并准备了关于套期关系和公司从事套期的风险管理策略和风险管理目标的书面文件；c. 该套期关系符合套期有效性要求。

套期同时满足下列条件时，公司认定套期关系符合套期有效性要求：a. 被套期项目和套期工具之间存在经济关系；b. 被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位；c. 套期关系的套期比率等于公司实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比，但不反映被套期项目和套期工具相对权重的失衡。

公司在套期开始日及以后期间持续地对套期关系是否符合套期有效性要求进行评估。套期关系由于套期比率的原因而不再符合套期有效性要求，但指定该套期关系的风险管理目标没有改变的，公司进行套期关系再平衡。

3) 套期会计处理

a. 公允价值套期

①套期工具产生的利得或损失计入当期损益。如果套期工具是对选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具（或其组成部分）进行套期的，套期工具产生的利得或损失计入其他综合收益。

②被套期项目因风险敞口形成的利得或损失计当期损益，同时调整未以公允价值计量的已确认被套期项目的账面价值。被套期项目为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（或其组成部分）的，其因被套期风险敞口形成的利得或损失计入当期损益，其账面价值已经按公允价值计量，不再调整；被套期项目为公司选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资（或其组成部分）的，其因被套期风险敞口形成的利得或损失计入其他综合收益，其账面价值已经按公允价值计量，不再调整。

被套期项目为尚未确认的确定承诺（或其组成部分）的，其在套期关系指定后因被套期风险引起的公允价值累计变动额确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入各相关期间损益。当履行确定承诺而取得资产或承担负债时，调整该资产或负债的初始确认金额，以包括已确认的被套期项目的公允价值累计变动额。

被套期项目为以摊余成本计量的金融工具（或其组成部分）的，公司对被套期项目账面价值所作的调整按照开始摊销日重新计算的实际利率进行摊销，并计入当期损益。被套期项目为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（或其组成部分）的，按照相同的方式对累计已确认的套期利得或损失进行摊销，并计入当期损益，但不调整金融资产（或其组成部分）的账面价值。

b. 现金流量套期

①套期工具利得或损失中属于有效套期的部分，作为现金流量套期储备，计入其他综合收益，无效部分计入当期损益。现金流量套期储备的金额按照以下两项的绝对额中较低者确认：A. 套期工具自套期开始的累计利得或损失；B. 被套期项目自套期开始的预计未来现金流量现值的累计变动额。

②被套期项目为预期交易，且该预期交易使公司随后确认一项非金融资产或非金融负债的，或者非金融资产和非金融负债的预期交易形成一项适用于公允价值套期会计的确定承诺时，将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。

③其他现金流量套期，原计入其他综合收益的现金流量套期储备金额，在被套期预期交易影响损益的相同期间转出，计入当期损益。

c. 境外经营净投资套期

套期工具形成的利得或损失中属于有效套期的部分，确认为其他综合收益，并在处置境外经营时，将其转出计入当期损益；套期工具形成的利得或损失中属于无效套期的部分，计入当期损益。

（2）与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

43、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、5%、3%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广东米奥兰特国际会展有限公司（以下简称南沙米奥兰特公司）	15%
本公司、米奥兰特（东莞）商务科技有限公司、米奥兰特（浙江）股权投资有限公司、米奥兰特（浙江）网络科技有限公司、米奥兰特（佛山）商务科技有限公司、中纺广告展览有限公司、浙江慧展精灵科技有限公司（以下分别简称东莞米奥兰特公司、米奥兰特投资公司、米奥兰特科技公司、佛山米奥兰特公司、中纺广告公司、慧展精灵公司）	25%
除上述以外的其他纳税主体	20%

2、税收优惠

(1) 根据国家税务总局发布《营业税改征增值税跨境应税行为增值税免税管理办法（试行）》（国家税务总局公告 2016 年第 29 号），本公司、南沙米奥兰特公司、东莞米奥兰特公司、佛山米奥兰特公司、上海国际广告展览有限公司、深圳米奥兰特国际会展有限公司、米奥兰特（广东）商务科技有限公司、东莞米奥兰特国际会展有限公司、宁波米奥商务会展有限公司、米奥兰特（江苏）商务科技有

限公司、米奥兰特（苏州）商务科技有限公司、米奥兰特（金华）科技有限公司、米奥兰特（无锡）商务科技有限公司、米奥兰特（杭州）商务科技有限公司（以下分别简称上海国展公司、深圳米奥兰特公司、广东米奥兰特公司、虎门米奥兰特公司、宁波米奥兰特公司、江苏米奥兰特公司、苏州米奥兰特公司、金华米奥兰特公司、无锡米奥兰特公司、杭州米奥兰特公司）和中纺广告公司 2025 年度提供地点在境外的会议展览服务免征增值税。

（2）根据《财政部 税务总局关于广州南沙企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2022〕40 号），南沙米奥兰特公司享受企业所得税税率 15% 的优惠，本期按 15% 税率计缴企业所得税。

（3）根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），上海国展公司、深圳米奥兰特公司、广东米奥兰特公司、虎门米奥兰特公司、宁波米奥兰特公司、江苏米奥兰特公司、苏州米奥兰特公司、金华米奥兰特公司、无锡米奥兰特公司、杭州米奥兰特公司、北京米奥兰特国际会展有限公司、杭州数鲲科技有限公司、三保汇投（嘉兴）企业管理有限公司、泛奥（宁波）供应链管理有限公司、杭州尚源电子科技有限公司、深圳华富展览服务有限公司、西安华富展览有限公司、成都华富展览服务有限责任公司、石家庄华富会展服务有限公司、甘肃金源华富展览有限公司、深圳华米教育咨询有限公司、杭州华富展览有限公司、沈阳教博展览有限公司（以下分别简称北京米奥兰特公司、杭州数鲲公司、三保汇投公司、宁波泛奥公司、杭州尚源公司、深圳华富公司、西安华富公司、成都华富公司、石家庄华富公司、甘肃华富公司、深圳华米公司、杭州华富公司、沈阳华富公司）符合小型微利企业条件，本期按适用税率计缴企业所得税。

（4）根据《国务院关于印发新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》（国发〔2020〕8 号），米奥兰特科技公司、慧展精灵公司符合软件企业条件，自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。本年为米奥兰特科技公司自获利年度起的第三年，减半征收企业所得税。本年为慧展精灵公司首个获利年度，免征企业所得税。

（5）阿联酋迪拜地区自 2018 年 1 月 1 日起开始征收增值税，根据联邦税务局（FTA）的相关规定，对于在当地注册并提供展览和会议服务的所得在未向客户收取销项税的情况下可以退还进项税。

3、其他

子公司 Swift 公司、香港数桥公司、迪拜展览公司、AFF 株式会社、Green Valley International Exhibiton Ltd Co.、Meorient International Exhibition Pte. Ltd、PT Meorient Exhibition

International、PT SONGOLAS EXHIBITION SERVICES（以下分别简称 AFF 公司、Green Valley 公司、新加坡米奥兰特公司、印尼米奥兰特公司、Songolas 公司），按注册所在地的相关税收政策计缴。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	303,674.18	312,961.01
银行存款	548,550,624.20	634,473,166.33
其他货币资金	6,022,017.99	7,869,653.78
存放财务公司款项	0.00	0.00
合计	554,876,316.37	642,655,781.12
其中：存放在境外的款项总额	96,054,617.68	53,857,999.04

其他说明：

期末其他货币资金中有 4,710,002.91 元为外汇买卖保证金存款，其余为支付宝、微信、证券账户存款。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	77,009,439.53	35,420,260.76
其中：		
其中：股票	40,783,050.90	25,148,250.00
理财产品	19,919,906.23	10,272,010.76
业绩补偿款	16,306,482.40	
其中：		
合计	77,009,439.53	35,420,260.76

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
外汇衍生工具		2,104,988.59
合计		2,104,988.59

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

(2) 按坏账计提方法分类披露

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

(6) 本期实际核销的应收票据情况

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	48,398,478.65	3,489,198.88
1 至 2 年	2,219,292.46	1,689,592.50
2 至 3 年	1,007,592.50	104,290.00
3 年以上	485,204.34	799,160.00
3 至 4 年	78,844.34	762,360.00
4 至 5 年	406,360.00	
5 年以上		36,800.00
合计	52,110,567.95	6,082,241.38

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	380,600.00	0.73%	380,600.00	100.00%		380,600.00	6.26%	380,600.00	100.00%	
其中：										
按组合	51,729,967.95	99.27%	3,250,253.76	6.28%	48,479,714.19	5,701,641.38	93.74%	814,124.21	14.28%	4,887,517.17

计提坏账准备的应收账款										
其中：										
合计	52,110,567.95	100.00%	3,630,853.76	6.97%	48,479,714.19	6,082,241.38	100.00%	1,194,724.21	19.64%	4,887,517.17

按单项计提坏账准备：380,600.00 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
广东天智实业有限公司	248,000.00	248,000.00	248,000.00	248,000.00	100.00%	实际控制人失联，预计无法收回
深圳市绿卫环保厕所有限公司	132,600.00	132,600.00	132,600.00	132,600.00	100.00%	对方资金困难，预计无法收回
合计	380,600.00	380,600.00	380,600.00	380,600.00		

按组合计提坏账准备：3,250,253.76 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	48,398,478.65	2,419,923.92	5.00%
1-2 年	2,219,292.46	221,929.25	10.00%
2-3 年	1,007,592.50	503,796.25	50.00%
3 年以上	104,604.34	104,604.34	100.00%
合计	51,729,967.95	3,250,253.76	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	380,600.00					380,600.00
按组合计提坏账准备	814,124.21	2,905,969.55		469,840.00		3,250,253.76
合计	1,194,724.21	2,905,969.55		469,840.00		3,630,853.76

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	469,840.00

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
厦门智岚戈邦贸易有限公司	41,191,566.09		41,191,566.09	79.05%	2,059,578.30
金华市国际商会	3,409,850.00		3,409,850.00	6.54%	560,865.00
浙江省商务厅	2,549,400.00		2,549,400.00	4.89%	127,470.00
SINOMA DEVELOPMENT INDONESIA	983,588.65		983,588.65	1.89%	49,179.44
永康市诚展展览有限公司	851,140.00		851,140.00	1.63%	42,557.00
合计	48,985,544.74		48,985,544.74	94.00%	2,839,649.74

6、合同资产

(1) 合同资产情况

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

(5) 本期实际核销的合同资产情况

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

(2) 按坏账计提方法分类披露

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	3,782,978.85	4,884,174.99
合计	3,782,978.85	4,884,174.99

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

2) 重要逾期利息

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

5) 本期实际核销的应收利息情况

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

5) 本期实际核销的应收股利情况

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	2,256,576.67	2,709,232.29
员工备用金	220,998.49	197,131.40
应收暂付款	118,598.00	58,598.00
员工借款	2,915,834.10	3,806,305.74
合计	5,512,007.26	6,771,267.43

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	1,072,838.11	3,243,464.81
1至2年	2,255,645.36	1,261,282.27
2至3年	680,619.51	231,921.00
3年以上	1,502,904.28	2,034,599.35
3至4年	76,555.00	682,525.43
4至5年	346,375.48	276,266.52
5年以上	1,079,973.80	1,075,807.40
合计	5,512,007.26	6,771,267.43

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	5,512,007.26	100.00%	1,729,028.41	31.37%	3,782,978.85	6,771,267.43	100.00%	1,887,092.44	27.87%	4,884,174.99
其中：										
合计	5,512,007.26	100.00%	1,729,028.41	31.37%	3,782,978.85	6,771,267.43	100.00%	1,887,092.44	27.87%	4,884,174.99

按组合计提坏账准备：145,791.71 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
员工借款组合	2,915,834.10	145,791.71	5.00%
合计	2,915,834.10	145,791.71	

按组合计提坏账准备：1,583,236.70 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	2,596,173.16	1,583,236.70	60.98%
其中：1 年以内	427,726.05	21,386.29	5.00%
1-2 年	540,812.52	54,081.25	10.00%
2-3 年	239,730.86	119,865.43	50.00%
3 年以上	1,387,903.73	1,387,903.73	100.00%
合计	2,596,173.16	1,583,236.70	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	228,941.90	49,257.64	1,608,892.90	1,887,092.44
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-27,040.63	27,040.63		
——转入第三阶段		-23,973.09	23,973.09	
本期计提	-34,723.27	1,756.07	-125,096.83	-158,064.03
2025 年 12 月 31 日余额	167,178.00	54,081.25	1,507,769.16	1,729,028.41

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：自初始确认后信用风险未显著增加的款项划分为第一阶段；自初始确认后信用风险显著增加但尚未发生信用减值的款项划分为第二阶段；自初始确认后已发生信用减值的款项划分为第三阶段。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 ☑不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

5) 本期实际核销的其他应收款情况

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
Director General of the Income and Sales Tax Department	押金保证金	436,202.80	3 年以上	7.91%	436,202.80
上海展览中心	押金保证金	399,253.00	3 年以上	7.24%	399,253.00

徐鹏宇	员工借款	322,500.00	1-2 年	5.85%	16,125.00
广州星月湾实业发展有限公司产业运营分公司	押金保证金	218,973.60	1-2 年	3.97%	21,897.36
中国中纺集团有限公司	押金保证金	208,274.93	3 年以上	3.78%	208,274.93
合计		1,585,204.33		28.75%	1,081,753.09

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	19,532,431.46	94.80%	11,540,636.05	96.51%
1 至 2 年	995,005.09	4.83%	371,362.58	3.11%
2 至 3 年	47,236.66	0.23%	16,705.05	0.14%
3 年以上	28,773.39	0.14%	28,773.39	0.24%
合计	20,603,446.60		11,957,477.07	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例 (%)
深圳市实坚国际物流有限公司	6,576,998.62	31.92
DUBAI WORLD TRADE CENTER LLC	5,972,245.98	28.99
Tradematch Consulting (Pty) Ltd.	1,800,286.29	8.74
PREMIERE VISION S. A.	1,237,615.31	6.00
KAMAKA GROUP SP. Z O.O	939,680.10	4.56
小计	16,526,826.30	80.21

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	3,761,504.44		3,761,504.44			
发出商品	14,424.72		14,424.72			
合计	3,775,929.16		3,775,929.16			

- (2) 确认为存货的数据资源
- (3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备
- (4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明
- (5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

12、一年内到期的非流动资产

- (1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

- (2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待摊及房租费	2,026,083.86	2,290,190.53
期末留抵增值税进项税额	7,314,987.67	4,867,612.71
预缴企业所得税	859,332.34	25,510.38
港股 IPO 中介费	8,142,286.58	
合计	18,342,690.45	7,183,313.62

14、债权投资

- (1) 债权投资的情况
- (2) 期末重要的债权投资
- (3) 减值准备计提情况
- (4) 本期实际核销的债权投资情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

15、其他债权投资

- (1) 其他债权投资的情况
- (2) 期末重要的其他债权投资
- (3) 减值准备计提情况
- (4) 本期实际核销的其他债权投资情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

17、长期应收款

- (1) 长期应收款情况
- (2) 按坏账计提方法分类披露
- (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况
- (4) 本期实际核销的长期应收款情况

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额(账面 价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他权 益变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
杭州米陌信息科 技有限公司	9,755,710. 78				64,294.23						9,820,005.01	
上海艾码斯科技 有限公司	617,371.53				-92,523.95						524,847.58	
壹路通(杭州) 国际咨询有限公 司	190,950.05				28,091.61						219,041.66	
安徽李未可科技 有限公司			15,000,000.00		-658,300.83						14,341,699.17	
小计	10,564,032 .36		15,000,000.00		-658,438.94						24,905,593.42	
合计	10,564,032 .36		15,000,000.00		-658,438.94						24,905,593.42	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	41,395,900.00	4,188,800.00
其中：权益工具投资	41,395,900.00	4,188,800.00
合计	41,395,900.00	4,188,800.00

其他说明：

1) 本公司投资苏州博宁米奥投资中心(有限合伙)成本 30,000,000.00 元，持股比例为 36.14%；本公司作为苏州博宁米奥投资中心(有限合伙)的有限合伙人，不执行有限合伙企业事务。经评估确定期末公允价值为 995,900.00 元。

2) 本公司投资宁波甬元稳仲创业投资合伙企业（有限合伙）成本 40,400,000.00 元,持股比例为 20.20%；本公司作为宁波甬元稳仲创业投资合伙企业（有限合伙）的有限合伙人，不执行有限合伙企业事务。

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	22,188,348.14	25,327,441.18
合计	22,188,348.14	25,327,441.18

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	通用设备	运输工具	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	30,396,094.06	15,048,228.87	2,689,685.06	48,134,007.99
2. 本期增加金额		1,045,348.41		1,045,348.41
(1) 购置		1,045,348.41		1,045,348.41
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	293,169.92	1,494,897.63	105,683.52	1,893,751.07
(1) 处置或报废		1,443,719.47	80,000.00	1,523,719.47
2) 汇率变动影响	293,169.92	51,178.16	25,683.52	370,031.60
4. 期末余额	30,102,924.14	14,598,679.65	2,584,001.54	47,285,605.33
二、累计折旧				
1. 期初余额	11,150,892.88	10,457,318.41	1,198,355.52	22,806,566.81
2. 本期增加金额	1,370,731.95	1,979,821.95	341,430.89	3,691,984.79
(1) 计提	1,370,731.95	1,979,821.95	341,430.89	3,691,984.79
3. 本期减少金额	8,795.12	1,303,055.92	89,443.37	1,401,294.41
(1) 处置或报废		1,281,596.06	76,000.00	1,357,596.06
2) 汇率变动影响	8,795.12	21,459.86	13,443.37	43,698.35
4. 期末余额	12,512,829.71	11,134,084.44	1,450,343.04	25,097,257.19
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	17,590,094.43	3,464,595.21	1,133,658.50	22,188,348.14
2. 期初账面价值	19,245,201.18	4,590,910.46	1,491,329.54	25,327,441.18

(2) 暂时闲置的固定资产情况

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

22、在建工程

(1) 在建工程情况

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	18,763,951.84	18,763,951.84
2. 本期增加金额	10,894,593.53	10,894,593.53
1) 租入	10,894,593.53	10,894,593.53
3. 本期减少金额	12,379,016.02	12,379,016.02
1) 处置	12,250,364.18	12,250,364.18
2) 汇率变动影响	128,651.84	128,651.84
4. 期末余额	17,279,529.35	17,279,529.35
二、累计折旧		
1. 期初余额	9,985,487.29	9,985,487.29
2. 本期增加金额	6,070,165.55	6,070,165.55
(1) 计提	6,070,165.55	6,070,165.55
3. 本期减少金额	8,340,608.43	8,340,608.43
(1) 处置	8,310,589.67	8,310,589.67
2) 汇率变动影响	30,018.76	30,018.76
4. 期末余额	7,715,044.41	7,715,044.41
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	9,564,484.94	9,564,484.94
2. 期初账面价值	8,778,464.55	8,778,464.55

(2) 使用权资产的减值测试情况□适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	呼叫中心	商标权	域名网站	合计
一、账面原值								
1. 期初余额				1,580,073.61	2,139,490.22	16,700,000.00	196,516.40	20,616,080.23
2. 本期增加金额				1,348,000.00				1,348,000.00
(1) 购置				1,348,000.00				1,348,000.00
(2) 内部研发								
(3) 企业合并增加								
3. 本期减少金额				1,131,107.55	1,390,543.00		92,058.20	2,613,708.75
(1) 处置				1,131,107.55	1,390,543.00		92,058.20	2,613,708.75
4. 期末余额				1,796,966.06	748,947.22	16,700,000.00	104,458.20	19,350,371.48
二、累计摊销								
1. 期初余额				1,455,978.27	2,139,490.22	6,072,727.27	74,157.13	9,742,352.89
2. 本期增加金额				136,922.81		1,821,818.18	15,102.39	1,973,843.38
(1) 计提				136,922.81		1,821,818.18	15,102.39	1,973,843.38
3. 本期减少金额				1,131,107.55	1,390,543.00		23,815.83	2,545,466.38
(1) 处置				1,131,107.55	1,390,543.00		23,815.83	2,545,466.38
4. 期末余额				461,793.53	748,947.22	7,894,545.45	65,443.69	9,170,729.89
三、减值准备								
1. 期初余额								

2. 本期增加 金额						5,005,454.55		5,005,454.55
(1) 计提						5,005,454.55		5,005,454.55
3. 本期减少 金额								
(1) 处置								
4. 期末余额						5,005,454.55		5,005,454.55
四、账面价值								
1. 期末账面 价值				1,335,172.53		3,800,000.00	39,014.51	5,174,187.04
2. 期初账面 价值				124,095.34		10,627,272.73	122,359.27	10,873,727.34

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
商标权	8,805,454.55	3,800,000.00	5,005,454.55	5年	无形资产组合提成率6.10%，根据历史数据及可比公司确定；	不适用	不适用
合计	8,805,454.55	3,800,000.00	5,005,454.55				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
北京米奥兰特公司	756,887.58					756,887.58
上海国展公司	253,827.89					253,827.89
杭州数鲲公司	2,140,043.31					2,140,043.31
深圳华富公司	44,845,914.82					44,845,914.82
中纺广告公司	28,598,840.14					28,598,840.14
合计	76,595,513.74					76,595,513.74

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
北京米奥兰特公司	756,887.58					756,887.58
深圳华富公司	19,765,470.08	14,798,342.22				34,563,812.30
合计	20,522,357.66	14,798,342.22				35,320,699.88

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
北京米奥兰特公司	能独立于其他资产组或资产组组合产生现金流入	按照业务种类进行管理	是
上海国展公司	能独立于其他资产组或资产组组合产生现金流入	按照业务种类进行管理	是
杭州数鲲公司	能独立于其他资产组或资产组组合产生现金流入	按照业务种类进行管理	是
深圳华富公司	能独立于其他资产组或资产组组合产生现金流入	按照业务种类进行管理	是
中纺广告公司	能独立于其他资产组或资产组组合产生现金流入	按照业务种类进行管理	是

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
深圳华富公司	53,016,357.29	24,000,000.00	14,798,342.22	5年	收入增长率：5.44%，毛利率：46.46%，根据历史经验及市场发展确定	收入增长率：0%，毛利率：46.85%，根据历史经验及市场发展确定	折现率：14.57% 根据历史经验及市场发展确定
中纺广告公司	49,111,009.10	160,000,000.00		5年	收入增长率：1.71%，毛利率：42.50%，根据历史经验及市场发展确定	收入增长率：0%，毛利率：42.99%，根据历史经验及市场发展确定	折现率：14.57% 根据历史经验及市场发展确定
合计	102,127,366.39	184,000,000.00	14,798,342.22				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因
公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

深圳华富公司在形成商誉时存在业绩承诺。深圳华富公司 2025 年度经审计的扣除非经常性损益后的净利润 149.00 万元，业绩承诺期平均年度扣除非经常性损益后净利润为 362.81 万元，低于平均年度扣除非经常性损益后净利润承诺数。本年度深圳华富公司线下展会业务平均净利润及预计未来现金流量不达预期，导致了商誉的减值。

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	3,931,582.12	346,775.11	1,468,909.60	0.00	2,809,447.63
合计	3,931,582.12	346,775.11	1,468,909.60	0.00	2,809,447.63

其他说明：

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	1,214,592.63	303,648.16	475,997.35	118,999.34
其他非流动金融资产公允价值变动	29,004,100.00	7,251,025.00	25,811,200.00	6,452,800.00
单点购汇期权公允价值变动损益	1,559,501.15	389,875.28		
租赁负债	8,844,950.89	1,476,649.32	877,061.35	219,265.34
合计	40,623,144.67	9,421,197.76	27,164,258.70	6,791,064.68

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
境外子公司实现的净利润	61,429,328.20	15,357,332.05	41,203,693.88	10,300,923.47
非同一控制下企业合并	3,839,014.51	959,753.63	10,749,632.00	2,687,408.00

资产评估增值				
或有对价公允价值变动	31,226,482.40	7,806,620.60	14,920,000.00	3,730,000.00
单点购汇期权公允价值变动损益			2,255,876.41	563,969.10
理财产品公允价值变动	80,093.77	20,023.44		
使用权资产	8,955,810.19	1,504,364.14	984,618.74	246,154.69
合计	105,530,729.07	25,648,093.86	70,113,821.03	17,528,455.26

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	9,331,008.18	90,189.58	4,540,123.79	2,250,940.89
递延所得税负债	9,331,008.18	16,317,085.68	4,540,123.79	12,988,331.47

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	4,957,503.92	7,601,735.16
可抵扣亏损	37,329,408.36	21,661,522.83
合计	42,286,912.28	29,263,257.99

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		1,125,237.01	
2026 年	1,854,752.17	4,925,815.27	
2027 年	2,695,434.56	2,695,434.56	
2028 年	3,549,718.32	3,549,718.32	
2029 年	8,898,360.61	9,365,317.67	
2030 年	20,331,142.70		
合计	37,329,408.36	21,661,522.83	

30、其他非流动资产

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	4,710,002.91	4,710,002.91	保证金	外汇买卖保证金存款	6,029,514.78	6,029,514.78	保证金	外汇买卖保证金存款
货币资金	277,774.14	277,774.14	冻结	因客户诉讼导致的法院冻结	43,406.37	43,406.37	冻结	因客户诉讼导致的法院冻结
货币资金					1,042.97	1,042.97	冻结	久悬账户
货币资金					9,751,083.57	9,751,083.57	冻结	银行预留信息未变更, 办理变更后解冻
合计	4,987,777.05	4,987,777.05			15,825,047.69	15,825,047.69		

32、短期借款

(1) 短期借款分类

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

33、交易性金融负债

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
外汇衍生工具	1,559,501.15	
合计	1,559,501.15	

35、应付票据

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付展会款	20,764,384.96	23,720,009.10
合计	20,764,384.96	23,720,009.10

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	158,243.03	5,638,243.03
其他应付款	17,319,927.03	12,082,753.52
合计	17,478,170.06	17,720,996.55

(1) 应付利息

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	158,243.03	5,638,243.03
合计	158,243.03	5,638,243.03

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付暂收款	6,417,810.26	6,158,742.37
应付未付款	10,902,116.77	5,924,011.15
合计	17,319,927.03	12,082,753.52

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

38、预收款项

(1) 预收款项列示

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待执行销售合同	85,707,452.07	89,384,447.04
合计	85,707,452.07	89,384,447.04

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	17,823,229.76	183,138,253.92	180,321,499.78	20,639,983.90
二、离职后福利-设定提存计划	573,075.98	12,499,774.77	12,487,364.37	585,486.38
三、辞退福利	48,610.45	3,146,811.96	3,122,641.96	72,780.45
合计	18,444,916.19	198,784,840.65	195,931,506.11	21,298,250.73

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	17,154,977.85	163,202,006.29	160,428,950.46	19,928,033.68
2、职工福利费	77,707.29	7,841,445.79	7,829,776.53	89,376.55
3、社会保险费	477,340.27	6,293,720.33	6,283,402.18	487,658.42
其中：医疗保险费	416,688.93	6,027,473.80	6,012,790.07	431,372.66
工伤保险费	54,000.74	226,974.56	231,416.10	49,559.20
生育保险费	6,650.60	39,271.97	39,196.01	6,726.56
4、住房公积金	99,852.78	5,713,035.00	5,691,029.50	121,858.28
5、工会经费和职工教育经费	13,351.57	88,046.51	88,341.11	13,056.97
合计	17,823,229.76	183,138,253.92	180,321,499.78	20,639,983.90

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	547,610.07	11,855,281.87	11,841,705.67	561,186.27
2、失业保险费	25,465.91	405,512.90	406,678.70	24,300.11
3、企业年金缴费		238,980.00	238,980.00	
合计	573,075.98	12,499,774.77	12,487,364.37	585,486.38

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,242,218.24	1,108,079.24
企业所得税	18,288,686.63	15,652,913.93
个人所得税	1,213,526.14	855,223.18
城市维护建设税	74,265.77	48,582.47
房产税	34,180.28	33,812.59
印花税	49,662.45	27,299.68
教育费附加	31,828.17	20,821.05
地方教育附加	21,218.79	13,880.71
土地使用税	169.10	169.10
合计	20,955,755.57	17,760,781.95

42、持有待售负债

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	4,863,396.48	2,885,153.40
合计	4,863,396.48	2,885,153.40

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	38,890.00	80,610.62
合计	38,890.00	80,610.62

45、长期借款

(1) 长期借款分类

46、应付债券

(1) 应付债券

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房租	4,117,228.88	5,092,790.94
合计	4,117,228.88	5,092,790.94

48、长期应付款

(1) 按款项性质列示长期应付款

(2) 专项应付款

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

(2) 设定受益计划变动情况

50、预计负债

51、递延收益

52、其他非流动负债

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	230,726,057.00			68,167,813.00		68,167,813.00	298,893,870.00

其他说明：

根据公司 2024 年年度股东大会审议通过的《关于 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，公司以截至 2024 年 12 月 31 日公司的总股本 230,726,057 股扣除公司回购专用证券账户中的 3,500,011 股后的 227,226,046 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 68,167,813 股，转增后公司总股本变更为 298,893,870 股。公司已于 2025 年 6 月 3 日办妥工商变更登记手续。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	195,004,052.96		68,167,813.00	126,836,239.96
其他资本公积	29,796,280.06	812,214.38		30,608,494.44
合计	224,800,333.02	812,214.38	68,167,813.00	157,444,734.40

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 本期减少资本公积（股本溢价）68,167,813.00 元，详见合并财务报表项目注释 53 之说明。

2) 本期增加其他资本公积 812,214.38 元，系公司本期实施以权益结算的股份支付，以股份支付换取的职工服务金额 812,214.38 元，相应增加资本公积（其他资本公积）。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
无限售条件的流通股份	56,380,142.89			56,380,142.89
合计	56,380,142.89			56,380,142.89

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	1,565,403.61	-6,102,478.21				-5,401,533.64	-700,944.57	-3,836,130.03
外币财务报表折算差额	1,565,403.61	-6,102,478.21				-5,401,533.64	-700,944.57	-3,836,130.03
其他综合收益合计	1,565,403.61	-6,102,478.21				-5,401,533.64	-700,944.57	-3,836,130.03

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	52,641,176.22	9,498,537.40		62,139,713.62
合计	52,641,176.22	9,498,537.40		62,139,713.62

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度盈余公积增加 9,498,537.40 元系根据母公司当年实现的净利润的金额提取 10%法定盈余公积。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	168,707,234.96	175,418,734.15
加：本期归属于母公司所有者的净利润	136,713,915.41	155,167,919.67
减：提取法定盈余公积	9,498,537.40	17,616,196.66
应付普通股股利	99,320,504.66	144,263,222.20
期末未分配利润	196,602,108.31	168,707,234.96

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	784,812,045.34	402,204,190.09	751,365,735.74	369,370,713.41
合计	784,812,045.34	402,204,190.09	751,365,735.74	369,370,713.41

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同 分类	分部 1		分部 2		自办展		代理展		数字展及其他		合计	
	营业 收入	营业 成本	营业 收入	营业 成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务 类型												
其中：												
按经 营地 区分 类												
其中：												
市 场 或 客 户 类 型												
其中：												
合 同 类 型												
其中：												
按商 品转 让的 时 间 分 类												
其												

中：												
服务 （在 某一时点 转 让）					716,258,687.36	359,657,321.44	61,702,482.50	39,880,665.79	3,147,747.07	877,000.62	781,108,916.93	400,414,987.85
服务 （在 某一时段 内提 供）									3,703,128.41	1,789,202.24	3,703,128.41	1,789,202.24
按合 同期 限分 类												
其 中：												
按销 售渠 道分 类												
其 中：												
合计					716,258,687.36	359,657,321.44	61,702,482.50	39,880,665.79	6,850,875.48	2,666,202.86	784,812,045.34	402,204,190.09

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 85,707,452.07 元，其中，84,580,716.34 元预计将于 2026 年度确认收入，1,126,735.73 元预计将于 2027 年度确认收入。

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	203,621.37	194,277.77
教育费附加	87,269.93	83,138.00
房产税	142,604.16	135,250.36
土地使用税	676.40	676.40
车船使用税	360.00	1,200.00
印花税	72,059.29	180,068.24
地方教育附加	58,168.51	55,425.34
合计	564,759.66	650,036.11

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	30,201,192.77	26,440,953.59
办公费	2,623,526.03	3,142,447.75
折旧及摊销费	3,984,843.28	3,570,745.54
房租及物管费	1,250,201.20	1,167,339.32
中介机构服务费	2,927,379.73	2,841,833.27
业务招待费	1,616,876.16	2,699,606.52
差旅费	1,283,149.34	1,702,860.43
股份支付	227,606.82	1,714,844.25
其他	2,896,842.21	2,927,465.65
合计	47,011,617.54	46,208,096.32

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	120,364,880.54	101,035,034.98
办公费	2,625,614.77	2,482,502.74
房租及物管费	5,856,543.63	7,746,527.66
差旅费	8,180,600.40	11,522,249.50
折旧及摊销费	2,551,192.31	2,488,215.70
业务招待费	2,340,384.36	3,097,677.68
代理服务费用	6,480,089.21	6,374,530.02
信息服务费	4,293,836.79	3,998,664.02
股份支付	255,460.74	1,811,929.48
其他	1,295,853.72	1,651,080.51
合计	154,244,456.47	142,208,412.29

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	16,448,248.85	12,711,728.95
房租及折旧摊销	1,222,199.76	1,400,994.32
服务器及软件费用	1,546,417.55	1,575,282.20
股份支付	137,184.35	126,364.47
其他	304,532.10	609,175.36
合计	19,658,582.61	16,423,545.30

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
手续费	197,293.70	273,050.33
利息收入	-14,036,812.48	-17,722,229.75
汇兑损益	1,940,570.11	1,453,872.56
未确认融资费用摊销	494,851.96	431,468.55
合计	-11,404,096.71	-15,563,838.31

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	4,428,012.22	1,168,279.60
代扣个人所得税手续费返还	215,499.08	203,861.89
增值税加计抵减	93,965.53	40,207.16
合计	4,737,476.83	1,412,348.65

68、净敞口套期收益

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	20,510,516.29	6,012,187.09
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-2,104,988.59	2,104,988.59
交易性金融负债	-1,559,501.15	751,677.04
其他非流动金融资产	-3,192,900.00	-494,100.00
合计	15,758,115.14	6,269,764.13

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-658,438.94	1,456.97
交易性金融资产在持有期间的投资收	125,317.10	268,250.00

益		
处置交易性金融资产取得的投资收益	10,350,219.82	6,569,704.84
理财产品收益	-21,030.20	-26,099.93
员工借款利息收入	47,522.86	88,200.11
合计	9,843,590.64	6,901,511.99

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-2,905,969.55	-279,017.46
其他应收款坏账损失	158,064.03	-202,514.61
合计	-2,747,905.52	-481,532.07

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
九、无形资产减值损失	-5,005,454.55	
十、商誉减值损失	-14,798,342.22	-8,160,894.45
合计	-19,803,796.77	-8,160,894.45

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	144,268.82	86,284.69
使用权资产处置收益	41,594.88	77,519.37
合计	185,863.70	163,804.06

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
无需支付的款项		22,692.12	
没收及罚款		258.30	
其他	10.25	28,730.72	10.25
合计	10.25	51,681.14	10.25

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	250,000.00	275,000.00	250,000.00
非流动资产毁损报废损失	101,579.30	23,394.22	101,579.30
违约及赔偿款	270,503.06	317,193.29	270,503.06
其他	66,376.27	46,591.36	66,376.27
合计	688,458.63	662,178.87	688,458.63

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	31,256,653.11	30,098,889.92
递延所得税费用	5,489,505.52	4,417,467.57
合计	36,746,158.63	34,516,357.49

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	179,817,431.32
按法定/适用税率计算的所得税费用	44,954,357.83
子公司适用不同税率的影响	-12,670,101.92
调整以前期间所得税的影响	-231,599.14
非应税收入的影响	-421,293.79
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,911,857.67
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-232,100.90
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣 亏损的影响	1,865,004.08
研发费加计扣除的影响	-587,808.75
其他	157,843.55
所得税费用	36,746,158.63

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	12,374,300.15	17,722,229.75
收到的政府补助	4,428,012.22	1,168,279.60
收到的暂收款	17,402,830.46	13,899,456.78
收到的押金保证金	3,070,660.08	2,797,177.50
收到的外汇买卖保证金	16,683,786.43	11,391,810.00
其他	184,267.01	591,526.34
合计	54,143,856.35	47,570,479.97

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付应付暂收款	17,143,762.57	11,737,595.31
支付押金保证金	2,618,004.46	3,032,521.59
支付外汇买卖保证金	15,364,274.56	13,982,324.78
支付的其他经营付现费用等	41,703,278.43	48,681,563.27
合计	76,829,320.02	77,434,004.95

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回定期存单	10,000,000.00	100,000,000.00
收回员工借款	1,713,103.76	1,478,053.48
收回理财产品	30,000,000.00	20,000,000.00
合计	41,713,103.76	121,478,053.48

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
出售股票收回的现金	104,549,938.14	119,191,838.39
合计	104,549,938.14	119,191,838.39

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付员工借款	822,632.12	2,659,865.69
购买理财产品	40,000,000.00	10,000,000.00
购买定期存单	103,000,000.00	
合计	143,822,632.12	12,659,865.69

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买股票支付的现金	119,014,679.55	130,554,173.75
支付安徽李未可科技有限公司出资款	15,000,000.00	
支付宁波甬元稳伸创业投资合伙企业（有限合伙）出资款	40,400,000.00	
支付上海国展公司少数股东股权转让款		1,200,000.00
合计	174,414,679.55	131,754,173.75

(3) 与筹资活动有关的现金

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付房租	5,863,886.24	7,490,262.11
支付港股 IPO 中介费用	3,875,761.52	
支付股份回购款		56,380,142.89
合计	9,739,647.76	63,870,405.00

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	7,977,944.34		6,866,567.26	5,863,886.24		8,980,625.36
合计	7,977,944.34		6,866,567.26	5,863,886.24		8,980,625.36

(4) 以净额列报现金流量的说明

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	143,071,272.69	163,046,917.71
加：资产减值准备	19,803,796.77	8,160,894.45
信用减值准备	2,747,905.52	481,532.07
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,691,984.79	3,623,028.22
使用权资产折旧	6,070,165.55	7,037,799.24
无形资产摊销	1,973,843.38	1,959,967.92
长期待摊费用摊销	1,468,909.60	1,284,281.42
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-185,863.70	-163,804.06
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	101,579.30	23,394.22
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-15,758,115.14	-6,269,764.13

财务费用（收益以“－”号填列）	772,909.74	1,885,341.11
投资损失（收益以“－”号填列）	-9,843,590.64	-6,901,511.99
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	2,160,751.31	493,725.97
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	3,328,754.21	3,923,741.60
存货的减少（增加以“－”号填列）	-3,775,929.16	
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-56,710,670.71	-7,956,541.79
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-158,201.65	-7,750,367.82
其他	812,214.38	5,688,878.68
经营活动产生的现金流量净额	99,571,716.24	168,567,512.82
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	455,226,026.99	636,582,859.97
减：现金的期初余额	636,582,859.97	579,421,967.72
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-181,356,832.98	57,160,892.25

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	455,226,026.99	636,582,859.97
可随时用于支付的银行存款	303,674.18	312,961.01
可随时用于支付的其他货币资金	453,610,337.73	634,429,759.96
可用于支付的存放中央银行款项	1,312,015.08	1,840,139.00
三、期末现金及现金等价物余额	455,226,026.99	636,582,859.97
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		9,752,126.54

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
银行预留信息未变更存款		9,751,083.57	银行预留信息未变更，办理变更后解冻
久悬账户		1,042.97	账户长期未使用
合计		9,752,126.54	

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
外汇买卖保证金存款	4,710,002.91	6,029,514.78	不可随时支取
定期存单	94,662,512.33		以获取利息收入为主要目的
诉讼资金冻结	277,774.14	43,406.37	不可随时支取
合计	99,650,289.38	6,072,921.15	

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			174,149,329.32
其中：美元	23,769,852.42	7.0288	167,073,538.68
欧元	8,167.52	8.2355	67,263.61
港币	13,086.95	0.9032	11,820.13
阿联酋迪拉姆	873,796.01	1.9071	1,666,416.37
日元	1,776,144.00	0.0448	79,571.25
新加坡元	31,234.42	5.4586	170,496.21
印度尼西亚卢比	12,170,995,232.72	0.0004	5,080,223.07
应收账款			1,085,451.75
其中：美元			
欧元			
港币	1,391.30	0.9032	1,256.62
印度尼西亚卢比	2,569,120,947.19	0.0004	1,072,361.57
阿联酋迪拉姆	6,205.00	1.9071	11,833.56
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			9,242,090.18
其中：美元	466,388.81	7.0288	3,278,153.67
阿联酋迪拉姆	3,066,750.18	1.9071	5,848,599.27
印度尼西亚卢比	276,320,340.00	0.0004	115,337.24

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

境外子公司名称	境外主要经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
Swift 公司	迪拜	阿联酋迪拉姆	注册地币种
GreenValley 公司	约旦	约旦第纳尔	注册地币种
AFF 公司	日本	日元	注册地币种
新加坡米奥兰特公司	新加坡	美元	常用交易货币
印尼米奥兰特公司	印度尼西亚	印度尼西亚卢比	注册地币种
Songolas 公司	印度尼西亚	印度尼西亚卢比	注册地币种
迪拜展览公司	迪拜	阿联酋迪拉姆	注册地币种
香港数桥公司	香港	港币	注册地币种

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

1) 使用权资产相关信息详见本财务报告七，项目注释 25 之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报告五，41 之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项目	本期数（元）	上年同期数（元）
短期租赁费用	867,147.82	1,134,430.99
合计	867,147.82	1,134,430.99

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项目	本期数（元）	上年同期数（元）
租赁负债的利息费用	494,851.96	431,468.55
与租赁相关的总现金流出	6,731,034.06	8,624,693.10

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报告十二，1 之说明。

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益适用 不适用**83、数据资源****84、其他****八、研发支出**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	16,448,248.85	12,711,728.95
房租及折旧摊销	1,222,199.76	1,400,994.32
服务器及软件费用	1,546,417.55	1,575,282.20
股份支付	137,184.35	126,364.47
其他	304,532.10	609,175.36
合计	19,658,582.61	16,423,545.30
其中：费用化研发支出	19,658,582.61	16,423,545.30

1、符合资本化条件的研发项目**2、重要外购在研项目****九、合并范围的变更****1、非同一控制下企业合并**

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

(2) 合并成本及商誉

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

(2) 合并成本

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

3、反向购买

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额(元)	持股比例
三保汇投（嘉兴）企业管理有限公司	设立	2025/2/20	55,500,000	100.00%
浙江慧展精灵科技有限公司	设立	2025/3/31	2,500,000	100.00%
米奥兰特（杭州）商务科技有限公司	设立	2025/6/9	尚未出资	100.00%
泛奥（宁波）供应链管理有限公司	设立	2025/11/24	51,000,000	51.00%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产(元)	期初至处置日净利润(元)
米奥兰特（深圳）商务科技有限公司	清算	2025/2/27	0.00	0.00
杭州华富展览有限公司	清算	2025/3/11	-88,639.11	-2,502.58
东莞米奥兰特国际会展有限公司	清算	2025/6/12	155,637.18	-600.97

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海国展公司	6,000,000.00	上海	上海	商务服务业	100.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
北京米奥兰特公司	3,000,000.00	北京	北京	商务服务业	65.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
广东米奥兰特公司	10,000,000.00	广州	广州	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
深圳米奥兰特公司	5,000,000.00	深圳	深圳	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
宁波米奥会展公司	5,000,000.00	宁波	宁波	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
米奥兰特科技公司	10,000,000.00	杭州	杭州	技术服务业	100.00%	0.00%	设立
米奥兰特投资公司	100,000,000.00	杭州	杭州	投资	100.00%	0.00%	设立
深圳华富公司	2,040,816.33	深圳	深圳	商务服务业	51.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
中纺广告公司	5,000,000.00	北京	北京	商务服务业	54.00%	0.20%	非同一控制下企业合并
Swift 公司	1,019,344.00	阿联酋	阿联酋	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
Green Valley 公司	931,020.00	约旦	约旦	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
新加坡米奥兰特公司	13,312,506.80	新加坡	新加坡	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
江苏米奥兰特公司	10,000,000.00	江苏	江苏	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
苏州米奥兰特公司	10,000,000.00	苏州	苏州	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
金华米奥兰特公司	5,000,000.00	金华	金华	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
南沙米奥兰特公司	100,000,000.00	广州	广州	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
杭州尚源科技公司	3,000,000.00	杭州	杭州	商务服务业	51.00%	0.00%	设立
无锡米奥兰特公司	2,000,000.00	无锡	无锡	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
杭州数鲲公司	10,000,000.00	杭州	杭州	技术服务业	100.00%	0.00%	设立
西安华富公司	550,000.00	西安	西安	商务服务业	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
成都华富公司	500,000.00	成都	成都	商务服务业	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
石家庄华富公司	100,000.00	石家庄	石家庄	商务服务业	0.00%	51.00%	设立
甘肃华富公司	100,000.00	甘肃	甘肃	商务服务业	0.00%	51.00%	设立
深圳华米公司	100,000.00	深圳	深圳	商务服务业	0.00%	51.00%	设立
沈阳华富公司	100,000.00	沈阳	沈阳	商务服务业	0.00%	51.00%	设立
AFF 公司	614,520.00	日本	日本	商务服务业	0.00%	54.20%	非同一控制下企业合并
印尼米奥兰特公司	30,056,442.00	印尼	印尼	商务服务业	0.00%	99.71%	设立
Songolas 公司	4,473,322.27	印尼	印尼	商务服务业	0.00%	60.00%	设立
香港数桥公司	9,019.40	中国香港	中国香港	商务服务业	0.00%	100.00%	设立
迪拜展览公司	1,933,525.40	阿联酋	阿联酋	商务服务业	0.00%	100.00%	设立
佛山米奥兰特公司	5,000,000.00	佛山	佛山	商务服务业	0.00%	100.00%	设立
虎门米奥兰特公司	5,000,000.00	东莞	东莞	商务服务业	0.00%	100.00%	设立
东莞米奥兰特公司	5,000,000.00	东莞	东莞	商务服务业	0.00%	100.00%	设立
嘉兴观平合伙企业	3,300,000.00	嘉兴	嘉兴	商务服务业	0.00%	3.33%	设立
深圳米奥科技公司	10,000,000.00	深圳	深圳	商务服务业	0.00%	100.00%	设立
慧展精灵公司	10,000,000.00	杭州	杭州	技术服务业	100.00%	0.00%	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
杭州米奥公司	10,000,000.00	杭州	杭州	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
三保汇投公司	150,000,000.00	嘉兴	嘉兴	投资	100.00%	0.00%	设立
泛奥供应链公司	100,000,000.00	宁波	宁波	商务服务业	51.00%	0.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

本公司的孙公司杭州数鲲公司本期作为普通合伙人发起设立了嘉兴观平合伙企业，并持股 3.33%。合伙协议约定杭州数鲲公司为执行事务合伙人对外代表企业。由于该合伙企业仅作为中纺广告公司的员工持股平台，其全部投资款仅用于中纺广告公司，因此公司本期将嘉兴观平合伙企业纳入合并范围。

(2) 重要的非全资子公司

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

印尼米奥兰特公司已于 2025 年 4 月 17 日变更注册资本金，注册资本金由原来的 20,001,000,000.00 印度尼西亚卢比增加至 68,001,000,000.00 印度尼西亚卢比，新增注册资本全部由子公司新加坡米奥兰特公司认缴，所以本公司对印尼米奥兰特公司的间接持股比例由年初的 99.00% 增加至 99.71%。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

(2) 重要合营企业的主要财务信息

(3) 重要联营企业的主要财务信息

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	24,905,593.42	10,564,032.36

下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-658,438.94	1,456.97
--综合收益总额	-658,438.94	1,456.97

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	4,428,012.22	1,168,279.60
合计	4,428,012.22	1,168,279.60

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降

至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下：

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见合并财务报表项目注释 5、8 之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 94.00%（2024 年 12 月 31 日：68.87%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
衍生金融负债	1,559,501.15	1,559,501.15	1,559,501.15		
应付账款	20,764,384.96	20,764,384.96	20,764,384.96		
其他应付款	17,478,170.06	17,478,170.06	17,478,170.06		
一年内到期的非流动负债	4,863,396.48	5,147,083.71	5,147,083.71		

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
租赁负债	4,117,228.88	4,278,687.45		4,278,687.45	
小计	48,782,681.53	49,227,827.33	44,949,139.88	4,278,687.45	

(续上表)

项目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
衍生金融负债					
应付账款	23,720,009.10	23,720,009.10	23,720,009.10		
其他应付款	17,720,996.55	17,720,996.55	17,720,996.55		
一年内到期的非流动负债	2,885,153.40	3,167,538.10	3,167,538.10		
租赁负债	5,092,790.94	5,380,902.85		4,249,248.14	1,131,654.71
小计	49,418,949.99	49,989,446.60	44,608,543.75	4,249,248.14	1,131,654.71

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见合并财务报表项目注释 81 之说明。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产	60,702,957.13		57,702,382.40	118,405,339.53
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	60,702,957.13		57,702,382.40	118,405,339.53
(2) 权益工具投资	40,783,050.90		41,395,900.00	82,178,950.90
(4) 理财产品	19,919,906.23			19,919,906.23
(5) 业绩补偿款			16,306,482.40	16,306,482.40
持续以公允价值计量的资产总额	60,702,957.13		57,702,382.40	118,405,339.53
(六) 交易性金融负债	1,559,501.15			1,559,501.15
衍生金融负债	1,559,501.15			1,559,501.15
持续以公允价值计量的负债总额	1,559,501.15			1,559,501.15
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本公司第一层次公允价值计量项目系持有的上市公司股票、可观测价值的银行理财产品及银行单点购汇期权，采用公开市场价格确定公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司第三层次公允价值计量的其他非流动金融资产股权投资，对于底层资产为非上市的股权投资，本公司综合考虑采用市场法和未来现金流折现等方法估计公允价值。对于被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化的，本公司以投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

本公司持有的第三层次公允价值计量的业绩补偿款，公司根据与深圳华富公司原股东签订的《股权收购协议》约定，公司按期末预计可收回补偿金额确定其公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业的母公司情况的说明

本公司无控股母公司及实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
杭州米陌信息科技有限公司	联营企业

安徽李未可科技有限公司及其子公司	联营企业
壹路通（杭州）国际咨询有限公司	联营企业

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
潘建军	本公司股东
杭州新丝路数字外贸研究院	潘建军担任法定代表人

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
安徽李未可科技有限公司及其子公司	AI 眼镜	5,499,786.14	30,000,000.00	否	
壹路通（杭州）国际咨询有限公司	注册服务	83,931.51		否	75,539.60
杭州新丝路数字外贸研究院	外贸资讯服务			否	400,000.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州米陌信息科技有限公司	展会服务	42,800.00	
安徽李未可科技有限公司及其子公司	展会服务	296,820.00	

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

(3) 关联租赁情况

(4) 关联担保情况

(5) 关联方资金拆借

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	10,052,100.00	8,897,900.00

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	安徽李未可科技有限公司及其子公司	62,600.00	3,130.00		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	安徽李未可科技有限公司及其子公司	2,190,265.49	
其他应付款	壹路通（杭州）国际咨询有限公司	35,900.00	

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员	98,800	749,892.00					671,060	5,093,345.40
管理人员	84,500	641,355.00					316,163	2,399,677.17
研发人员	223,600	1,697,124.00					218,665	1,659,667.35
运营人员	113,100	858,429.00					751,725	2,930,499.00
合计	520,000	3,946,800.00					1,957,613	12,083,188.92

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2024 年限制性股票激励计划包含管理人员、销售人员、研发人员、运营人员	7.59 元/股	剩余 18 个月 归属 30%		
2024 年限制性股票激励计划预留限制性股票包含管理人员、销售人员、研发人员、运营人员	7.59 元/股	剩余 17 个月 归属 50%		

其他说明：

(1) 2024 年限制性股票激励计划

根据公司 2024 年 6 月 19 日召开的 2024 年第二次临时股东大会决议，公司实际向 206 名激励对象授予第二类限制性股票 3,113,820 股，每股面值 1 元，每股授予价格为人民币 10.61 元。限制性股票分别自授予之日起 12 个月后、24 个月后及 36 个月后申请所授予的限制性股票总量的 40%、30%、30%。

本期因员工离职而失效的股份 176,904 股，因业绩考核未达标而失效的股份 1,110,884 股。

根据《企业会计准则—股份支付》的相关规定，本公司按照限制性股票的等待解锁期持有数量进行分期摊销，本期确认以权益结算的股份支付换取的职工服务金额为 355,491.26 元，计入成本费用金额合计 355,491.26 元，同时增加资本公积。

(2) 2024 年限制性股票激励计划预留限制性股票

根据公司 2025 年 5 月 19 日召开的第五届董事会第三十三次会议，公司实际向 63 名激励对象授予第二类限制性股票 400,000 股，每股面值 1 元，每股授予价格为人民币 10.31 元。限制性股票分别自授予之日起 12 个月后及 24 个月后申请所授予的限制性股票总量的 50%、50%。经资本公积转增股本调整后，本期授予第二类限制性股票 520,000 股。

本期因员工离职而失效的股份 88,400 股，因业绩考核未达标而失效的股份 215,800 股。

根据《企业会计准则—股份支付》的相关规定，本公司按照限制性股票的等待解锁期持有数量进行分期摊销，本期确认以权益结算的股份支付换取的职工服务金额为 456,723.12 元，计入成本费用金额合计 456,723.12 元，同时增加资本公积。

(3) 2022 年限制性股票激励计划

根据公司《2022 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》及《2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）》的有关规定，鉴于公司 2022 年激励计划第二个归属期符合归属资格的 1 名激励对象因个人原因自愿放弃本次可归属的全部股份 365,625 股，该股份不得归属，并由公司董事会进行作废处理。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	1. 2024 年限制性股票激励计划，方法是 B/S 期权定价模型； 2. 2024 年限制性股票激励计划预留限制性股票，方法是 B/S 期权定价模型；
授予日权益工具公允价值的重要参数	1. 2024 年限制性股票激励计划，方法是 B/S 期权定价模型； 2. 2024 年限制性股票激励计划预留限制性股票，方法是 B/S 期权定价模型；
可行权权益工具数量的确定依据	可归属的限制性股票数量为本期期末发行在外的数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	4,295,823.60
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	812,214.38

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	255,460.74	
管理人员	227,606.82	
研发人员	137,184.35	
运营人员	191,962.47	
合计	812,214.38	

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重大或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	2
利润分配方案	以截至 2025 年 12 月 31 日公司的总股本扣除库存股后的 295,393,859 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2 元（含税）。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

(2) 未来适用法

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司主要经营活动为承办会展业务，公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品分类的营业收入及营业成本详见合并财务报表项目注释 61。

(2) 报告分部的财务信息

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

(1) 根据公司 2025 年 11 月 24 日召开的第六届董事会第五次会议审议通过，公司拟申请首次公开发行境外上市外资股（H 股）并在香港联合交易所有限公司主板挂牌上市。

(2) 深圳华富公司业绩对赌完成情况

1) 收购情况

2021 年 8 月公司与深圳华富公司股东签订股权收购协议，公司以现金收购深圳华富公司 51% 股份。深圳华富公司 100% 股权评估价值为 9,900 万元，经各方同意其 100% 股权的最终价值为 10,300 万，收购深圳华富公司 51% 股权对价 5,253 万元，其中包括首付款 3,481 万元、诚意金 280 万元、延期交易对价 1,492 万元。

根据收购协议，深圳华富公司的业绩承诺期间为 2021 年度-2024 年度，4 年承诺期内应累计实现净利润 3,898 万元，折算成平均利润为 974.5 万元。

延期交易价款=标的公司经审计的业绩承诺期平均年度净利润*10 倍*51%-首期交易款（974.50 万元*10*51%-3,481 万元）。当上述公式计算结果大于 0 时，公司应按照计算结果向深圳华富公司原股东支付第二期交易价款；当上述公式计算结果小于 0 时，深圳华富公司原股东应按照计算结果向公司补偿该等金额的绝对值。

签订股权收购协议后，公司支付了首付款 3,481 万元及诚意金 280 万元，并对延期交易对价 1,492 万元确认为交易性金融负债，根据后续年度深圳华富公司的业绩实现情况调整公允价值。

2) 业绩承诺调整情况

根据股权收购协议第五条“业绩承诺、补偿及超额奖励”约定“如因相关法律法规、政策变化、新冠疫情、自然灾害等自身无法控制的客观原因（比如客户因为疫情原因退出展会，政府不允许展会举办等），导致业绩承诺期内标的公司的展会出现不能正常举办的，乙方、丙方可主张该年度不计入业绩承诺期间，业绩承诺期间相应顺延”。

根据深圳华富公司 2022 年的战略规划，当年度计划举办 8 场展会，在执行和落实国家及地方政府的有关要求下，最终全年仅举办 2 场。属于上述约定中的自身无法控制的客观原因。2022 年深圳华富公司实现营业收入 996.30 万元、扣除非经常性损益后的净利润-264.61 万元，显著低于其他年份。

经公司 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于顺延调整深圳华富展览服务有限公司业绩承诺期的议案》，同意将深圳华富公司业绩承诺期由原来的 2021 年、2022 年、2023 年、2024 年调整为 2021 年、2023 年、2024 年、2025 年，其余条款不变。

3) 业绩承诺实现情况

至 2025 年末，业绩承诺期已到期。深圳华富公司 2021 年、2023 年、2024 年及 2025 年度扣除非经常性损益后的净利润分别为 482.07 万元、760.46 万元、59.73 万元及 149.00 万元，业绩承诺期平均年度扣除非经常性损益后净利润为 362.81 万元。根据上述公式计算结果，深圳华富公司原股东应向公司进行现金补偿 1,630.65 万元，公司账面确认为交易性金融资产。

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	3,990,054.00	2,581,214.02
1 至 2 年	1,991,406.00	1,462,766.50
2 至 3 年	820,766.50	13,000.00
3 年以上	38,760.00	194,160.00
3 至 4 年	13,000.00	
4 至 5 年	25,760.00	194,160.00
合计	6,840,986.50	4,251,140.52

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	6,840,986.50	100.00%	847,786.55	12.39%	5,993,199.95	4,251,140.52	100.00%	475,997.35	11.20%	3,775,143.17
其中：										
合计	6,840,986.50	100.00%	847,786.55	12.39%	5,993,199.95	4,251,140.52	100.00%	475,997.35	11.20%	3,775,143.17

按组合计提坏账准备：847,786.55

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	3,990,054.00	199,502.70	5.00%
1-2 年	1,991,406.00	199,140.60	10.00%
2-3 年	820,766.50	410,383.25	50.00%
3 年以上	38,760.00	38,760.00	100.00%
合计	6,840,986.50	847,786.55	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	475,997.35	540,189.20		168,400.00		847,786.55
合计	475,997.35	540,189.20		168,400.00		847,786.55

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	168,400.00

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
浙江省商务厅	2,549,400.00		2,549,400.00	37.27%	127,470.00
金华市国际商会	3,409,850.00		3,409,850.00	49.84%	560,865.00
上海盛元保险代理有限公司	146,743.00		146,743.00	2.15%	7,337.15
浙江天喜厨电股份有限公司	104,200.00		104,200.00	1.52%	5,210.00
嘉兴市进出口商会	71,853.00		71,853.00	1.05%	3,592.65
合计	6,282,046.00		6,282,046.00	91.83%	704,474.80

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	2,882,578.29	3,838,490.39
合计	2,882,578.29	3,838,490.39

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

2) 重要逾期利息

3) 按坏账计提方法分类披露

 适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

5) 本期实际核销的应收利息情况

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

5) 本期实际核销的应收股利情况

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	331,550.27	378,305.25
员工借款	2,915,834.10	3,806,305.74
员工备用金	2,000.00	2,000.00
合计	3,249,384.37	4,186,610.99

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	649,512.06	2,535,577.31
1 至 2 年	1,733,322.25	942,136.73
2 至 3 年	624,319.51	60,000.00
3 年以上	242,230.55	648,896.95
3 至 4 年	0.00	363,430.43
4 至 5 年	128,430.55	192,266.52
5 年以上	113,800.00	93,200.00
合计	3,249,384.37	4,186,610.99

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏	3,249,384.37	100.00%	366,806.08	11.29%	2,882,578.29	4,186,610.99	100.00%	348,120.60	8.32%	3,838,490.39

账准备										
其中：										
合计	3,249,384.37	100.00%	366,806.08	11.29%	2,882,578.29	4,186,610.99	100.00%	348,120.60	8.32%	3,838,490.39

按组合计提坏账准备：145,791.71 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
员工借款组合	2,915,834.10	145,791.71	5.00%
合计	2,915,834.10	145,791.71	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：221,014.37 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	333,550.27	221,014.37	66.26%
其中：1 年以内	4,400.00	220.00	5.00%
1-2 年	18,489.41	1,848.94	10.00%
2-3 年	183,430.86	91,715.43	50.00%
3 年以上	127,230.00	127,230.00	100.00%
合计	333,550.27	221,014.37	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	193,547.51	17,343.09	137,230.00	348,120.60
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-924.47	924.47		
--转入第三阶段		-18,343.09	18,343.09	
本期计提	-46,611.33	1,924.47	63,372.34	18,685.48
2025 年 12 月 31 日余额	146,011.71	1,848.94	218,945.43	366,806.08

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：自初始确认后信用风险未显著增加的款项划分为第一阶段；自初始确认后信用风险显著增加但尚未发生信用减值的款项划分为第二阶段；自初始确认后已发生信用减值的款项划分为第三阶段。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

5) 本期实际核销的其他应收款情况

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
徐鹏宇	员工借款	322,500.00	1-2 年	9.92%	16,125.00
赵劫	员工借款	200,000.00	1-2 年	6.16%	10,000.00
周勇泉	员工借款	186,333.22	1-2 年	5.73%	9,316.66
项骏	员工借款	157,500.11	2-3 年	4.85%	7,875.01
葛林玉	员工借款	150,000.00	1-2 年	4.62%	7,500.00
合计		1,016,333.33		31.28%	50,816.67

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	386,825,730.80	31,620,000.00	355,205,730.80	240,825,730.80		240,825,730.80
对联营、合营企业投资	743,889.24		743,889.24	808,321.58		808,321.58
合计	387,569,620.04	31,620,000.00	355,949,620.04	241,634,052.38		241,634,052.38

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海国展公司	7,600,000.00						7,600,000.00	
北京米奥兰特公司	1,950,000.00						1,950,000.00	
深圳米奥兰特公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
Swift 公司	1,019,344.00						1,019,344.00	
GreenValley 公司	931,020.00						931,020.00	
广东米奥兰特公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
宁波米奥兰特公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
米奥兰特科技公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
深圳华富公司	52,530,000.00				31,620,000.00		20,910,000.00	31,620,000.00
米奥兰特投资公司	40,050,000.00						40,050,000.00	
中纺广告公司	26,932,860.00						26,932,860.00	
新加坡米奥兰特公司	13,312,506.80						13,312,506.80	
苏州米奥兰特公司	5,000,000.00		2,000,000.00				7,000,000.00	
金华米奥兰特公司	500,000.00						500,000.00	
南沙米奥兰特公司	60,000,000.00		35,000,000.00				95,000,000.00	
杭州尚源公司	500,000.00						500,000.00	
无锡米奥兰特公司	500,000.00						500,000.00	
慧展精灵公司			2,500,000.00				2,500,000.00	
三保汇投公司			55,500,000.00				55,500,000.00	
宁波泛奥公司			51,000,000.00				51,000,000.00	
合计	240,825,730.80		146,000,000.00		31,620,000.00		355,205,730.80	31,620,000.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
上海艾码斯科 技术有限公司	617,371.53				-92,523.95							524,847.58	
壹路通（杭 州）国际咨询 有限公司	190,950.05				28,091.61							219,041.66	
小计	808,321.58				-64,432.34							743,889.24	
合计	808,321.58				-64,432.34							743,889.24	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	419,360,501.15	325,842,897.26	446,063,744.94	329,128,726.08
合计	419,360,501.15	325,842,897.26	446,063,744.94	329,128,726.08

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		线下自办展		线下代理展		数字展及其他		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型												
其中：												
按经营地区分类												
其中：												
市场或客户类型												
其中：												
合同类型												
其中：												
按商品转让的时间分类												
其												

中:												
在某一时点确认收入					417,124,953.05	323,732,644.89	793,392.00	779,191.50	223,730.27	122,576.55	418,142,075.32	324,634,412.94
在某一时段内确认收入									1,218,425.83	1,208,484.32	1,218,425.83	1,208,484.32
按合同期限分类												
其中:												
按销售渠道分类												
其中:												
合计					417,124,953.05	323,732,644.89	793,392.00	779,191.50	1,442,156.10	1,331,060.87	419,360,501.15	325,842,897.26

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 22,290,971.03 元，其中，21,989,499.46 元预计将于 2026 年度确认收入，301,471.57 元预计将于 2027 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	105,000,000.00	141,798,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-64,432.34	-85,153.43
处置长期股权投资产生的投资收益		2,472,286.96
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,805,400.00	1,249,000.00
员工借款利息收入	47,522.86	88,200.11
理财产品收益	8,438.36	
合计	106,796,928.88	145,522,333.64

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	84,284.40	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	4,428,012.22	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	26,233,652.06	
委托他人投资或管理资产的损益	-21,030.20	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-586,869.08	
减：所得税影响额	4,325,662.76	
少数股东权益影响额（税后）	207,514.61	
合计	25,604,872.03	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	21.42%	0.46	0.46
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	17.40%	0.38	0.38

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他