

HIG Tech

华工科技产业股份有限公司
2025 年度环境、社会和治理 ESG 报告





华工科技产业股份有限公司 2025 年度ESG 年度报告

报告编制说明

报告范围

本报告是华工科技产业股份有限公司(以下简称“华工科技”“公司”或“我们”)向社会公开发布的第四份环境、社会和治理ESG 报告,范围涵盖华工科技及主要控股子公司。除非特别说明,与华工科技(股票代码:000988)年报合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告,报告涵盖范围为2025年1月1日至2025年12月31日,为增加报告的完整性,部分文字超出此范畴。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--主板上市公司规范运作(2025年修订)》编制,并参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号--可持续发展报告编制(2026年修订)》、T/CERDS2-2022《企业 ESG 披露指南》、GRI通用标准。

数据说明

本报告数据和案例来自华工科技产业股份有限公司及主要控股子公司实际运营中的记录或财务报告。

联系方式

华工科技产业股份有限公司董事会办公室

电话: 027-87180126

传真: 027-87180139

邮箱: 0988@hgtech.com.cn

您可通过公司官网 <https://www.hgtech.com.cn> 和巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 获取华工科技更多信息。

*中英文版本如有不一致之处,以中文版本为准

目录

董事长致辞 07

01

关于华工科技

公司概况	09
企业文化理念	10
重要性议题识别	10
ESG 管理简述	11

04

我们与伙伴

供应链安全	39
助力中小企业高质量发展	40
客户权益保障	41

02

我们与创新

“中央研究院”创新策源地	16
深度融入“人工智能”浪潮	18
“创新协同”产学研用发展	24
“管理创新”提升产品质量	26
守护知识产权“金招牌”	27

05

我们与环境

环境管理体系	45
应对气候变化	46
环境保护投入	52
废弃物的处理	52
合理利用资源	54
海外基地环保举措	56

03

我们与治理

公司治理架构	29
内控建设与风险管理	31
信息披露与规范运作	31
投资者关系管理	32
股东回报	33
利益相关方沟通	34
合规管理体系建设	35
数据安全与客户信息保护	35
反商业贿赂及反贪污	37
反不正当竞争	37

06

我们与员工及社会责任

员工权益与福利	58
员工发展与培训	60
员工晋升与激励	62
职业健康与安全	63
践行社会责任	65



董事长 致辞



华工科技产业股份有限公司 董事长 马新强

华工科技立足“十五五”开局，紧扣人工智能产业实景化趋势，打造全球领先的“感传知用”全栈AI能力赋能者，深度融合国家战略与未来产业布局，以科技之力回应时代之问。公司坚持“创新联动美好世界”的美好使命，将ESG融入企业发展，努力在高质量发展的同时，践行对社会、环境和未来的责任。

以科技创新培育新质生产力

华工科技持续加大自主研发力度，锚定“全球首发、行业领先、专精特新”的目标方向，坚持“有组织创新”与“自由探索式创新”双轮驱动。公司坚持产学研用协同创新，产业生态圈融合创新，纵向打造中研院与核心企业两个层级、四个梯度研发架构，统筹全集团创新资源。公司持续深化“博士500计划”“猎鹰计划”“全员猎头”，广纳海内外贤才，汇聚优秀青年人才力量，使公司持续迸发科技创新活力。华工科技紧跟国家战略，全面拥抱AI、深度应用AI，积极融入AI浪潮，以“光电子+人工智能”为创新引擎，赋能千行百业实现价值跃迁。2025年度，华工科技核心控股公司入选全国工业和信息化系统先进集体、国家级母机企业清单。

以规范治理夯实基业长青根基

公司持续完善治理架构，构建权责明确的现代企业组织制度和治理机制，致力于打造全球一流企业。公司董事会下设战略与ESG委员会，搭建了“决策层-管理层-执行层”三级ESG管治架构，与利益相关方保持常态化沟通，精准识别ESG核心议题并追踪绩效表现，对标国际标准。公司建立健全合规管理体系，夯实“三道防线”，推动法律、合规、内控、风险管理多维度管理机制协同运行，确保公司治理结构科学有效。公司构建了反商业贿赂及反贪污的多层次体系风险防控网络，供应链廉洁承诺实现全覆盖。公司信息披露连续10年获得深交所A级最高评价，公司治理水平赢得市场广泛认可。同时，公司连续多年向投资者分派股息红利，分红比例逐步提升，积极回报广大投资者。

以绿色动能绘就可持续发展底色

公司以“双碳”目标为指引，聚焦绿色技术与智能制造。持续推动绿色工厂建设，积极布局清洁能源，加大节能减排投入，从源头减少环境影响。在绿色制造领域，公司推出激光清洗、氢能智造等绿色产品，以智能工厂解决方案赋能客户低碳转型。海外基地严格执行国际环保标准，积极构建绿色运营体系。公司始终将环境责任贯穿于研发、生产、运营全过程，以实际行动守护绿水青山。华工科技成功入选央视“中国ESG上市公司国企先锋100”。

当前，人工智能正在加速重塑人类工作生活的方方面面，华工科技在新阶段中坚持树立起系统思维、逻辑思维、数字思维，坚守“清晰目标+落地路径+实在成效”的执行准则，紧扣“创新驱动”与“全球化”两大核心战略，通过持续技术创新促进可持续发展，将业务可持续发展作为重中之重，一如既往融入AI潮流、践行ESG管治要求，为构建更加智能、美好的世界而不断努力！

马新强



SINCE
1999

HGTECH

01

About HGTECH

关于
华工科技

华工科技产业股份有限公司

000988

股票代码

公司概况

华工科技产业股份有限公司1999年成立于“中国光谷”腹地，2000年在深圳证券交易所上市，是集“研发、生产、销售、服务”为一体的高科技企业集团，2015年被评定为国家级创新型企业。经过多年的技术、产品积淀，公司已形成以信息通信技术为重要支撑的联接业务，以敏感电子技术为重要支撑的感知业务，以激光加工技术、软件算法为重要支撑的智能制造业务三大业务格局，致力于成为全球领先的“感传知用”全栈AI能力赋能者。

业务范围

联接业务

公司拥有光通信行业领先的一站式垂直集成解决方案，具备从芯片到器件、模块、子系统全系列产品的战略研发和规模化量产能力。产品包括超高速光模块、铜连接模块、智能车载光、卫星通讯光模块等，广泛应用于AI算力和全球无线通信等重要领域。公司围绕AIGC、6G/5G-A/卫星通讯、F5G-A、智能网联车四大应用场景，致力于构建智能光网络世界，服务全球顶级互联网服务商/数据应用商（AI计算）、NEM（网络设备制造商）、电信运营商、智能汽车厂商。

感知业务

公司持续巩固全球新能源汽车热管理和温度、压力、光电系列传感器技术领导地位，自主掌握传感器用敏感陶瓷芯片制造和封装工艺的核心技术，深度赋能新能源全产业链智能化升级，积极布局具身智能与低空经济等新兴领域，为新能源及智能网联汽车、光伏储能、智慧家居、机器人、飞行汽车、智慧电网、智慧城市等领域，提供全球领先的、多维感知和控制解决方案。

智能制造业务

公司是中国“激光+智能制造”系统的开创者和引领者，牵头制订工业用光纤激光器及装备全球相关行业标准，实现从芯片到器件、装备、产线、智慧工厂全产业链布局。技术覆盖激光减材、增材、增材三大材料加工体系，致力于为3C电子、半导体芯片、汽车及新能源、船舶制造、商业航天、智慧农业等行业提供“激光+智能制造”全面解决方案。

企业文化理念

使命与愿景

【我们的使命】
创新联动美好世界

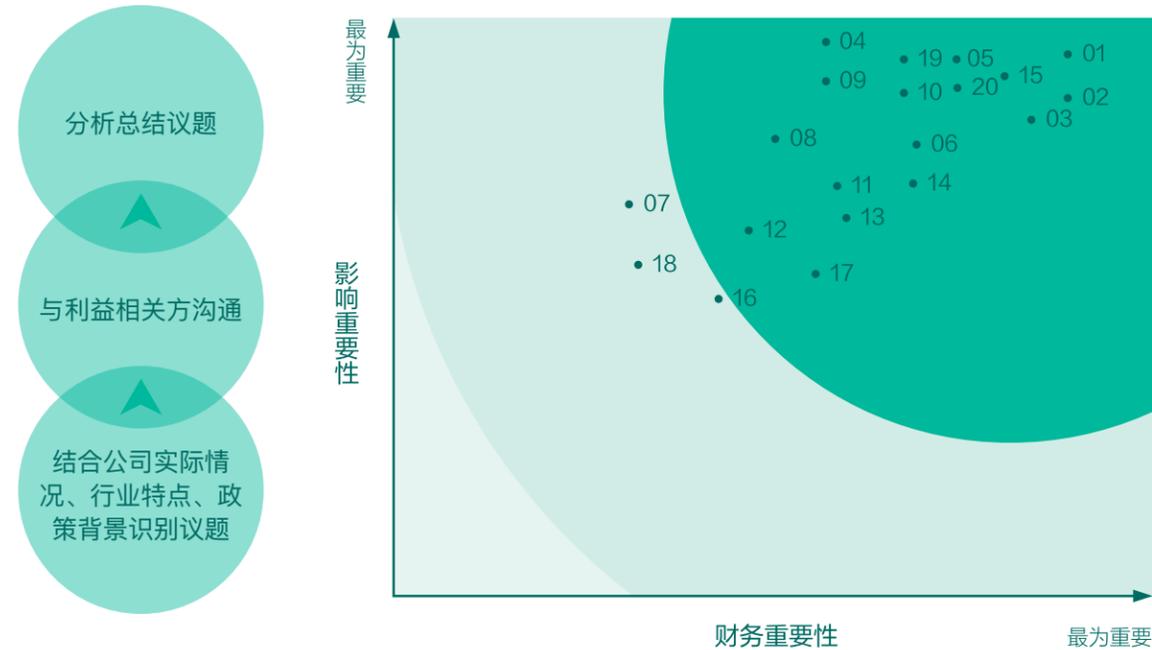
【我们的愿景】
打造全球领先的“感传知用”
全栈AI能力赋能者

文化精神与核心价值观

开放 专业 高效
群体奋斗 超越期望
成就价值 分享成功

重要性议题识别

议题重要性分析



- | | | | |
|-----------------|--------------|-------------|---------------|
| 01. 创新驱动 | 06. 平等对待中小企业 | 11. 废弃物处理 | 16. 反商业贿赂及反贪污 |
| 02. 产品和服务安全与质量 | 07. 乡村振兴 | 12. 能源利用 | 17. 反不正当竞争 |
| 03. 供应链安全 | 08. 社会贡献 | 13. 水资源利用 | 18. 污染物排放 |
| 04. 员工 | 09. 环境合规管理 | 14. 循环经济 | 19. 知识产权保护 |
| 05. 数据安全与客户信息保护 | 10. 应对气候变化 | 15. 利益相关方沟通 | 20. 合规治理 |

ESG 管理简述

公司在提供前沿创新产品和服务的同时，积极响应深交所等监管机构要求，始终秉持ESG管理理念，不断完善和优化ESG工作机制，推进ESG常态化治理，深度融入企业日常生产与运营，助推公司高质量发展。在2025年，华工科技以塑造具有企业特色的ESG竞争力为目标进一步优化了公司的ESG治理体系。通过构建“决策层—管理层—执行层”三级ESG治理架构，明确各层级在ESG工作中的职责和角色。董事会作为决策和监察的核心，全面负责公司ESG相关事宜的决策和监督；在董事会指导下，法律合规部统筹协调各项ESG工作的实施推进；各部门及子公司则承担起具体ESG工作的落实任务，确保每一项ESG战略都能落地生根。



02



Innovation

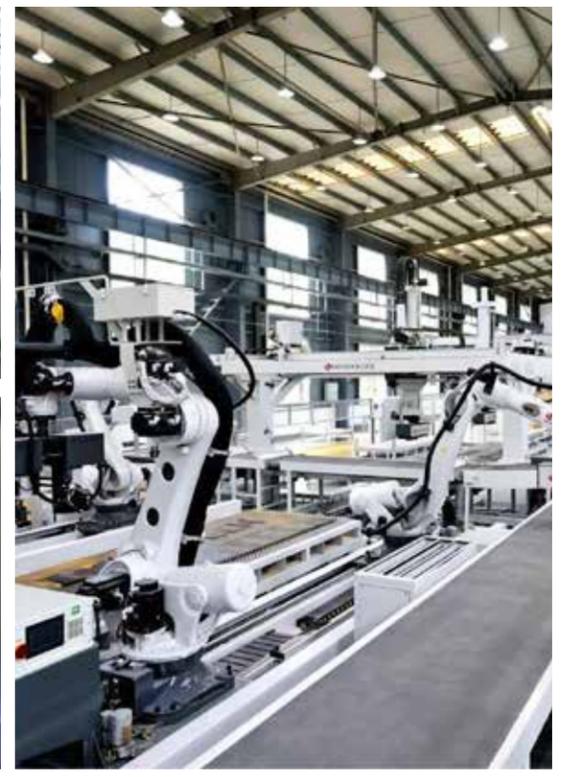
我们与创新

华工科技坚持自主研发，锚定“全球首发、行业领先、专精特新”的目标方向，发力自主创新、产业链协同创新，实现企业发展攀高向新。

- 2025年公司归属母公司净利润增长20.48%
- 研发投入增长9.96%
- 海外销售收入增长45.52%



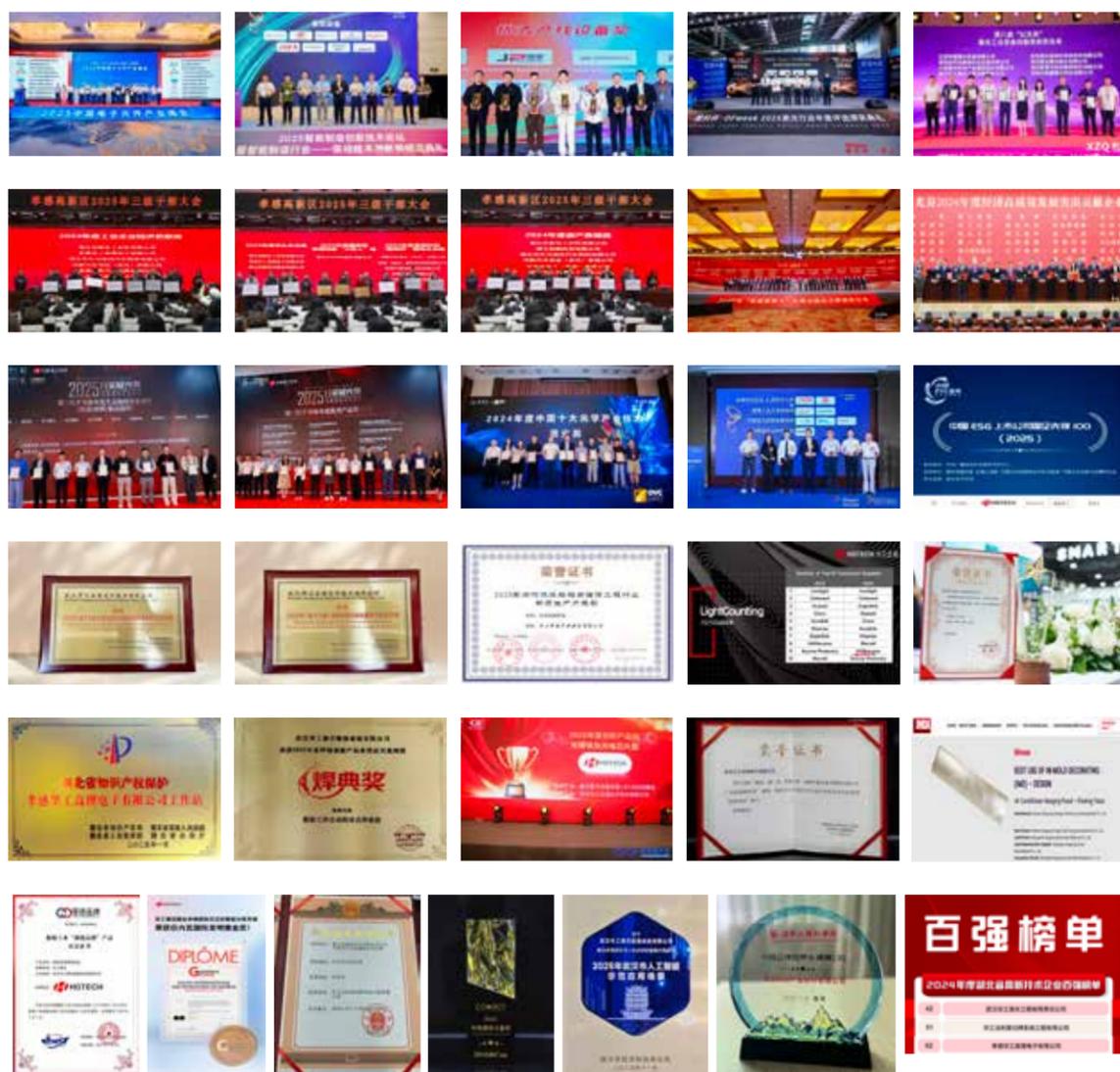
华工科技深入贯彻落实国家战略及行业发展部署，紧扣“科技创新，一靠投入、二靠人才”核心导向，2025年，公司继续以中央研究院建设为核心抓手，推动创新投入、优质人才向“全球首发、行业领先、专精特新”产品聚集，技术攻关与产品研发多点突破：在工业母机领域，成功研发国内首台复杂曲面纹理激光刻蚀智能装备，推出第五代智能三维五轴激光切割装备，助力世界级工业母机高地建设；在智慧农机领域，研发国内首台全天时智能激光除草机器人，拓展激光技术场景应用；在光通信领域，形成1.6T系列光模块产品方案，推进下一代3.2T CPO技术研发落地，技术水平跻身国际第一梯队；在传感器领域，紧扣孝感“中国知谷”战略定位及传感器产业集群发展规划，聚焦MEMS核心技术突破，系统性布局温压一体、气体传感、车载环境感知集成等多类型MEMS传感器产品，筑牢产业创新优势。



创新至上

2025年创新实践亮点

2025华工科技（或全资子公司）获奖



- 全国工业和信息化系统先进集体
- 中国品牌国际化标杆百强
- CCTV中国ESG上市公司国企先锋100
- 中国光器件与辅助设备最具竞争力企业十强
- 中国电子学会科技进步奖一等奖
- 中国电子元器件骨干企业行业“AAA级信用评价”认证
- 第50届日内瓦国际发明展金奖
- 2025全球十大光器件厂商
- 2024年度中国十大光学产业技术
- 2024年度湖北省高新技术企业百强
- 湖北省技术发明奖一等奖
- 湖北省制造业单项冠军企业
- 湖北省传感器企校联合创新中心
- 湖北省知识产权保护工作站
- 广东省科技进步一等奖
- 广东省“2025年先进级智能工厂”
- 武汉市人工智能示范应用场景
- 机械工业科学技术奖科技进步一等奖
- 中国光学工程学会科学技术奖一等奖
- “数据要素x”大赛全国总决赛开放创新赛道“发展潜力奖”
- 金耀激光新产品奖
- 红光奖激光工业装备创新奖
- 全球光器件最具竞争力企业十强
- 集成实施类最高级别认定(AAA级)
- 焊接创新产品典型应用案例奖
- “金氢奖”年度优秀解决方案供应商
- 船舶工业强链品牌
- 行家极光奖第三代半导体年度优秀产品奖
- 行家极光奖第三代半导体年度生态链配套企业奖
- 最佳激光智能装备技术创新奖
- 模内装饰协会 (IMDA) 模内装饰最佳应用设计奖
- 内河流域船舶与海洋工程行业新质生产力表彰——卓越船舶配套
- 2025中国汽车行业可持续发展实践案例
- 2025智能制造行业荣格技术创新奖
- SENSOR CHINA 2025“感知力量奖”
- CFCF 2025年度创新产品奖

中央研究院——创新策源地

华工科技着力强化将技术创新、产品创新作为高质量发展的逻辑起点，持续加大研发投入，优化创新体系，从集团层面组建中央研究院，从顶层谋划部署战略性、前瞻性创新成果，形成一支自主创新攻坚队伍，以承担国家重大战略目标为使命，推动光电子技术自主自强。

华工科技以中央研究院建设为抓手，着力打造华工科技创新策源地、高端人才集聚地、创新资源集聚平台。持续加强技术创新体系建设，瞄准未来科技和产业发展的制高点，围绕行业发展新趋势，在半导体（SiC）晶圆加工、检测、复杂异型孔制造、硅光芯片及光模块、绿色船舶、工程机械行业智能切割下料产线视觉分拣、新能源汽车热管理系统PTC控制器等多项核心技术领域取得阶段性成果，并在知识产权、成果奖励、科技型企业培育方面做出全面布局。2025年累计申请专利433件，其中申请发明专利220件，申请软件著作权148件。



此外，为充分激励研发人员的潜能，公司坚决落实知识产权奖励和技术创新奖励工作，针对科研人员设立知识产权奖励制度和科技创新奖励制度，推进绩效管理变革，健全以创新能力、价值贡献为导向的考核激励机制。落实《研发人员考核与激励管理办法》，对参与项目研发的人员给予相应的奖励。

坚持有组织创新

纵向打造中研院与核心企业两个层级、四个梯度的研发架构，统筹全集团研发资源。集团层面整合产业链上下游优势资源推进中研院建设，重点围绕国家需要、行业发展趋势，面向“前瞻性技术、卡脖子技术、受垄断产品、共性技术难题等”开展立项研发，布局未来3—5年的产品与技术；各子公司技术中心迭代专精特新产品、工艺改进，面向客户订单需求的落地快、毛利率高的项目开展立项研发，同时承接中研院研发成果工程化、产业化的相关工作。

统一聘任一级核心企业CTO，CTO考核以技术创新与研发管理为主线，统筹推进各项重点工作。围绕企业发展战略，科学制定并落地技术创新发展规划，构建分层分类、权责清晰的研发项目管理体系，完善结构合理、能力适配的研发人员梯队建设，强化内外部创新资源协同与高效联动，推进技术管理标准化、流程化、规范化，聚焦关键领域实现核心技术攻关与重大突破，推动技术成果转化应用。通过体系化建设与重点突破，全面提升技术创新效益与企业核心竞争力。

智创未来

华工科技首届“V5”创新创业大赛

华工科技首届“V5”创新创业大赛自启动以来，共有115个项目报名，AI相关项目数量众多。大赛相关项目聚焦高端装备制造、智能传感、新材料等前沿领域，既展现了技术创新性，又具备产业化前景。内部项目与公司现有的业务深度协同，外部项目则为新兴市场提供了创新解决方案。本次大赛有效激发了青年技术人员的创新热情，通过内外部项目的交流碰撞，既实现了关键技术的突破，也发现了具有战略价值的新产品方向，这些创新成果的落地将有力提升公司整体创新能力。华工科技始终坚持以技术创新创造社会价值。通过搭建创新平台，公司期待推动更多优秀项目实现从实验室到市场的成功转化。

华工科技第三届创新日

以“智创未来”为主题的华工科技第三届创新日现场集中展示了一批科技创新前沿成果，受邀专家、战略合作单位、基金签约代表、合作机构、重点客户，公司核心骨干人才、员工代表等近三百人齐聚，围绕科技创新、聚焦光电前沿展开深入交流讨论。



谋划创新人才建设

华工科技始终锚定“企业前途在创新，创新关键在投入，投入重点是人才”的发展内核，将人才视为支撑高质量发展的第一资源，以“高精尖缺”为导向广纳贤才。围绕核心技术突破，敢想敢干，创新启动“博士500”计划，持续深化“猎鹰计划”、“青苗计划”，鼓励全员猎头，推动人才队伍实现质与量的双跃升。深度践行“以用为本”“不为所有、但为所用”的大人才观，高水平组建中央研究院“智囊团”，聘请10余位院士在内的30位顶尖专家提供技术创新指导；持续加大“猎鹰计划”推进力度，构建起行业标杆级人才蓄水池，为尖端人才培养注入强劲动能，为公司高质量发展保驾护航。

深度融入“人工智能”浪潮

华工科技AI战略

战略定位 ▶▶▶

打造全球领先的“感知知用”全栈AI能力赋能者

以信息技术为重要支撑的
联接业务

以敏感电子技术为重要支撑的
感知业务

以激光加工技术、软件算法为重要支撑的
智能制造业务

AI新产品

(一) 3.2T NPO产品

在超大规模AI集群发展浪潮下，Scaleup互连网络在带宽密度与通信时延等方面面临前所未有的挑战。传统可插拔光模块功耗高，CPO方案则维护难、制造壁垒高。相比之下，NPO方案展现出了极强的“最大公约数”特征，“它”大幅缩短电信号传输距离、降低功耗同时保留光引擎独立可更换性，兼顾信号完整性与可维护性。

华工科技3.2T NPO产品解决方案

提供符合OIF标准的3.2T NPO光引擎和配套的外置光源ELSFP



3.2T NPO 光引擎



ELSFP 光源模块

技术优势：

- ☑ 采用先进封装技术；
- ☑ 搭载自研硅光芯片；
- ☑ 卓越的信号处理，降低设备端芯片处理能力要求，超强的适配性；
- ☑ 线性光学技术，无需DSP芯片。

产品性能：

- ☑ 高速率，每秒单向传输3.2Tbit数据，双向6.4Tbit数据；
- ☑ 高集成度，单位面积速率容量是传统模块(800G OSFP)的11.4倍；
- ☑ 低功耗，单位bit能耗降低50%；
- ☑ 可维护性，可拆卸，光源外置；
- ☑ 可适用风冷散热系统和液冷散热系统；
- ☑ 产业链解耦。

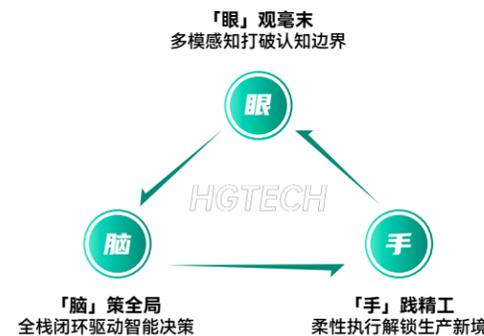
*基于实验室实测数据，实际情况受应用场景、工作条件等影响

华工科技业界首款3.2T NPO产品，目前已成功应用于行业头部客户，不仅实现传输速率的突破性升级，更在功耗、成本、可靠性上完成全维度跃迁，标志着全光Scale-up迈入工程落地新阶段。

下一步，华工科技3.2T NPO产品将深度融入AI大模型运算、超大型数据中心等关键场景，为AI技术发展建设坚实的算力底座！

(二) 华工·筑视系列工业具身智能产品

从更精准的感知能力，到更灵活的决策体系，从更适配的全场景应用，到更柔性的标准化单元模块，华工·筑视系列工业具身智能产品全面升级，让制造更智能，让智能更简单。

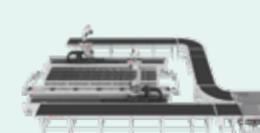


- ☑ >20m超大视野识别
- ☑ 万种零部件动态识别，更高感知，更高柔性
- ☑ 不止于单站，全链路智能协同
- ☑ 智能分拣助手全链赋能，让分拣更智能高效

华工·筑视分拣——秩序构建师

【万种异形工件·毫秒级响应】

破解视野局限，99%+精准拾运，告别视而不“拣”



机器人分拣工作站



机器人码盘工作站



桁架分拣工作站



桁架码盘工作站

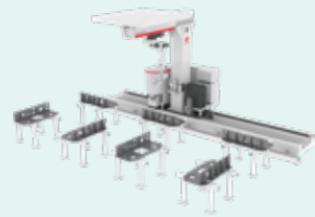
华工·筑视焊接——钢铁艺术家

【免示教编程·复杂焊缝稳焊】

全自动、高精度、易部署，数智悍匠让生产更轻松



地轨式免示教焊接工作站



悬臂式免示教焊接工作站



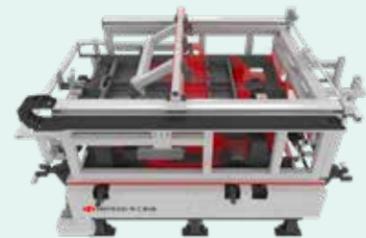
龙门式免示教焊接工作站

- ✓ AI+3D视觉，免示教免编程，操作简单便捷
- ✓ 高精度兼具高柔性，焊缝定位精度<1mm
- ✓ 多种智能焊接工作站形态，多场景适配
- ✓ 内置专家级焊接工艺库，支持多种复杂焊接工艺
- ✓ 兼容有/无数模，全场焊接轻松应对

华工·筑视检测——工艺法官

【预测性智检·全链反馈追溯】

一个能事前预见、事中看见、事后洞见的“工业质检专家”



智能检测工作站

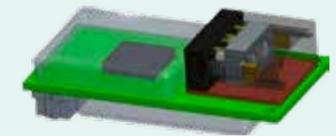
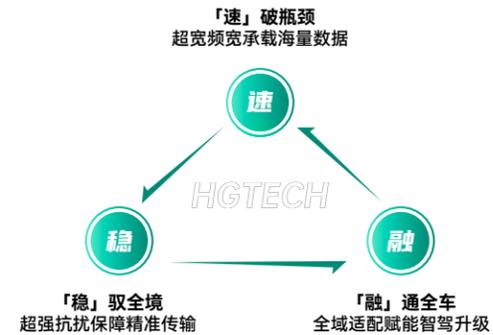
- ✓ 感知操作规范，理解工艺与质量，提升良率
- ✓ 精准识别50余种微小缺陷，检测准确率达99%以上
- ✓ AI智检专家，提供良率分析、质量波动分析及优化建议，预测命中率达90%以上

*以上参数为非标自动化定制化方案实测值

新场景

(一) 车载光通信解决方案

车载光通信入选2026年度中国汽车十大技术趋势，被纳入国家“十五五”智能汽车产业重点研发领域，“光纤上车”“光进铜退”成为车载通信必然趋势。从更高速的传输能力，到更稳定的通信架构，从更全面的整车适配，到更灵活的组网模式。华工科技车载高速通信光模块，让光纤上车，让智驾更优。



车载高速通信光模块

- ✓ 超高带宽：传输带宽比现有的铜以太网提高10倍
- ✓ 极致兼容：支持MIPI、SerDes、以太网、SPI等车载接口
- ✓ 灵活组网：P2P/P2MP连接方式灵活
- ✓ 超强抗扰：EMC性能比铜网络提升超100倍

全域性能跃升——智驾领域

- ✓ 微秒级传输延迟，为L3、L4落地赋能
- ✓ 可支持下一代千万级像素智驾高清摄像头

技术革新——EE架构升级

- ✓ 为未来HPC架构提供高速支撑
- ✓ 骨干环网传输速率增长10~25倍
- ✓ 光纤重量仅为铜缆的40%，成本仅为铜缆的1/2

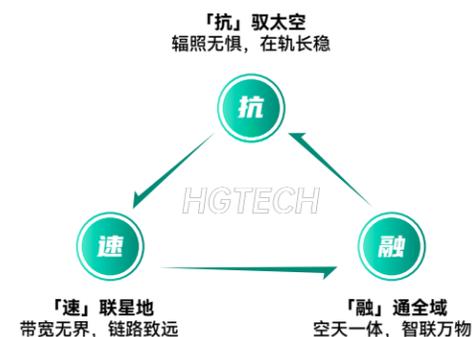
全域性能跃升——座舱领域

- ✓ 突破多屏互动带宽瓶颈，实现AI大模型应用落地
- ✓ 支持下一代4K/8K，超高清大屏流畅显示



(二) 星载通信光模块

华工科技星载光模块，为6G空天地一体化筑牢核心底座。从星内高速互联到星地/星间远距离通信，从抗辐照加固到超长在轨稳定，以光为桥，联天接地，共赴万物智联新未来。



100G SR 星载光模块：星内数据高速公路

承载卫星平台内部、短距离超宽带数据交换，适配低轨卫星内高效数据分发、太空 AI 计算交互、分布式处理器互联等核心场景。

技术优势：

- ☑ 相较铜缆通信，体积小、重量轻、速率高、功耗低、发射成本低，抗辐照抗干扰能力突出，适配高密度集成需求；
- ☑ 支持星内多通道超宽带通信，速率达100G以太网标准。

DWDM 星载光模块：星间/星地远距离信息骨干网

主要负责卫星间、关键星地链路的远距离、高可靠、大容量通信。



技术优势：

- ☑ 相较传统微波通信，传输距离远、容量高、功耗低、体积小、信道衰减小、抗干扰性强；
- ☑ 波长适配 ITU-T C18~C52 范围，速率覆盖10G/25G+，兼具抗辐照特性；
- ☑ 高精度波分技术搭配EDFA，支持100km-1000km星地/星间通信。

未来华工科技星载光模块，将深度赋能6G通信与太空AI智算数据中心，共同构建低轨卫星通信互联网的“动脉”与“毛细血管”，为6G时代的天基互联网提供坚实的基石，推动通信、遥感、导航、未来太空数据中心融合的全面智能化发展。

(三) 全天时AI智能激光除草机器人

全天时AI智能激光除草机器人全面覆盖环境（E）、社会（S）、治理（G）三大维度，充分彰显科技赋能农业可持续发展的核心价值，为农业绿色转型提供可落地的实践参考。

环境（E）层面：机器人采用激光精准除草，替代化学除草剂，从源头减少农药残留与土壤、水源污染，保护农田生态，助力农业面源污染治理，推动绿色低碳生产。

社会（S）层面：设备可全天时自动化作业，大幅降低人工成本与劳动强度，提升生产效率，助力农产品提质增效，拓宽农户增收路径，赋能乡村振兴。

治理（G）层面：企业坚持技术创新与合规发展，构建智能农业装备体系，以科技解决农业绿色转型痛点，实现生态、经济与社会效益统一。



未来，公司将持续优化机器人性能，拓展应用场景，推动绿色智能农业普及，助力农业高质量发展与碳中和目标实现。

(四) AI领域投资

华工投资与华工激光共同发起设立了哈尔滨华工智耘科技有限公司，华工智耘立足对农业农艺痛点的深刻洞察，以“激光+AI+机器人技术”为核心，通过“感知-决策-执行”全链路技术闭环，大力推进现代农业从“化学干预”向“精准物理调控”转型。

华工投资直接投资AI相关项目2项，华工投资发起基金已投出AI产业链相关项目2项。华工投资发起设立了华工未来（武汉）创业投资基金合伙企业（有限合伙），重点发掘AI人工智能、机器人、医工融合、低空经济及产业链上下游等领域中的投资机会，投资领域为链接华工科技中央研究院、科研院所、高校等资源。



“创新协同”产学研用发展

公司始终致力于产学研的深度融合发展，聚焦战略性创新项目与核心技术研发，通过创建联合实验室、投资参股、输送优秀管理人员、协同突破关键核心技术等方式，积极搭建与高等院校、科研院所及行业客户的合作桥梁。高效整合并充分利用社会资源，推动科技成果向实际应用转化，促进行业整体的进步与创新。

2025年，公司联动19家战略合作单位构建多维度协同创新格局：推进智能微系统和MEMS传感器产品布局；依托与华中科技大学等共建的激光装备产业创新联合实验室，自主开发的多套半导体装备已进入产业化测试；依托与武汉理工大学共建的联合技术研究中心，在脆性材料加工领域形成行业领先技术实力；与武创院联合组建激光及智能制造技术企业联合创新中心，共同设立天使基金，以资本赋能创新发展。在行业交流领域，公司定期拜访供应商和大客户，踊跃参加各类行业展会和论坛。通过深入交流和分享，紧跟行业发展趋势，掌握前沿技术动态，寻找潜在的合作机会，为公司发展提供宝贵的行业洞察和技术支持。



打造产业生态圈和创新生态链



华工科技始终致力于与上下游企业携手并肩，集中优势力量，共同攻克技术难关，协同创新，加速解决核心组件和基础共性难题，“围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链”，不断提升全产业链的整体竞争力，加速创新成果转化及战略行业应用落地。公司以旗下投资平台为依托，整合产业链上下游优秀标的，已在激光产业链和ICT光电子产业链完成深度布局，并新拓展新能源、MEMS等传感器领域，大力推动科技成果转化和示范应用。

通过投资参股、产业赋能、资本链接、人才配置、协同突破关键核心技术等方式，打造深度产业圈层，培育出多家掌握核心技术的创新企业。与产业链上下游30余家单位签署战略合作协议协同创新，提高了能量光电子、信息光电子产业链的完整度、竞争力，形成“研发—使用—改进—成熟”的产品发展路径，协助产品经营主体拓展新领域、谋划新增量、发展新伙伴。

“管理创新”提升产品质量

华工科技全面推广“大质量观”，覆盖产品质量、服务质量、经营质量三大维度。从质量管理、精益管理等方面确立关键指标，细化管理颗粒度，增厚利润空间。具体举措包括：健全总部质量职能、建立质量任职资格评价体系、通过高管充电坊集训提炼16字集团质量方针“精准需求，科学规划，预防先行，一次做对”、学习“零缺陷”管理思想，反思因不符合要求PONC (Price of Non-Conformance) 而产生的质量损失、开展首届精益黑带人才培养、首次引入价值流方法论进行全价值链关键项目梳理并与带级人才绑定。通过以上措施，初步形成全员质量意识，产品市场指标大幅提升，公司品牌价值更加凸显。

公司始终坚持“以客户为中心”的价值观，并将其落实到具体工作中，以客户的关注为焦点，保证批量产品一致性，确保产品质量满足客户要求、符合标准。公司认真贯彻并通过了ISO 9001、ISO 14001、TL9000（电信行业）、IATF16949（汽车行业）等国内外质量管理体系要求，拥有两个类别国家CNAS认证检测实验室。依据不同行业生产标准和国际领先的质量管理理念，公司制定和落实《质量管理手册》《不合格品处理流程》《质量奖惩管理办法》等质量管理相关规定，建立了覆盖产品从设计、原料采购、生产交付到产品售后全流程的质量管理体系。同时，通过生产技能培训、质效改善提案、OCC (Operation Control Center, 运营控制中心) 品质改善活动、供应商质量绩效考核等措施，全面提升产品、服务、经营质量。

在管理创新提升产品质量方面，华工科技以质量方针的深度落地为牵引，推动质量管理从制度要求向全员行为转变。通过“骨干内训、全员转训、场景专训”三层递进，实现质量方针宣贯100%覆盖，让质量意识真正贯穿于日常工作的每个环节。在供应商准入、研发设计、过程控制到成品可靠性等关键节点，公司全面引入零缺陷管理理念，强调“第一次就把事情做对”，从源头减少偏差，构建起覆盖全链条的质量保障体系，产品的一致性与可靠性得到持续强化。

为进一步夯实质量人才梯队，华工科技建立了质量工程师任职资格评定机制，并举办首届质量训练营，围绕实际业务场景开展专项能力提升。通过系统化培养，质量工程师队伍的专业水平与管理效能显著增强，为质量管理向纵深推进提供了有力支撑。同时，公司积极探索精益方法在质量改善中的落地路径，推动各部门围绕经营质量开展专项攻关。精益工具的开发应用、模块化改善路径的探索，以及AI技术在改善实践中的逐步融入，使质量改善更加具象、可量化。集团年度改善成果发表会和精益游学交流平台，则为一线改善经验的复制推广创造了条件，cost down成效远超预期，精益理念也由此从制造中心延伸至更广泛的业务单元。

通过上述实践，华工科技不仅在质量管理机制上实现了创新突破，更逐步构建起一个能够自我迭代、持续进化的质量管理生态，为产品品质的稳定提升提供了长期保障。

守护知识产权“金招牌”

华工科技作为上市公司及创新型企业，将知识产权保护工作作为公司发展的重要内容融入企业管理全过程，制定了《华工科技知识产权管理办法》及其实施细则，并有效执行《专利法》《商标法》等法律法规，结合企业实际发展情况持续健全完善知识产权管理机制。公司加强全生命周期的研发管理，推动知识产权和科技成果质量提升，推动知识产权管理全面纳入重大专项、重点产品实施的全过程，形成涵盖专利、技术秘密、软件著作权等多种形式的知识产权整体保护体系，构建专利风险预警及应对工作机制。对于核心控股公司的重点产品，运用AI创新赋能Eureka系统及专利检索等专业工具，结合商标、专利、标准等多维要素进行全方位、规范化综合保护，编织专精特新产品知识产权保护网。加强知识产权管理队伍的建设，并定期组织培训，内容涉及商业秘密、商标使用、著作权等，全面提高知识产权创造、运用、保护和管理能力。同时，运用法律手段开展维权活动，避免产品仿冒事件、技术人员流失所导致的技术泄露风险，切实维护公司的合法权益。

公司在严格保护自身知识产权的同时，也严格管理自身，以保证不侵犯他人的知识产权。在新技术、新工艺、新产品等研究开发和技术改造，充分利用知识产权文献制定正确研究方向和技术路线，提高研究开发的起点，避免重复开发或者发生知识产权侵权纠纷。

2025年，围绕市场、客户需求，通过引导重点新产品新技术研发创新，公司全年累计申请专利433件，其中发明专利220件，申请软件著作权148项，发布主导或参与制修订的国家标准10项，行业标准9项。

华工科技拥有国家认定企业技术中心、国家级工业设计中心、国家CNAS实验室、博士后科研工作站等13个国家级才智平台。公司先后被认定为国家创新型企业、国家级高新技术企业，先后获国家级“专精特新小巨人”、“制造业单项冠军”、国家知识产权示范企业等荣誉称号。



Governance

我们与治理

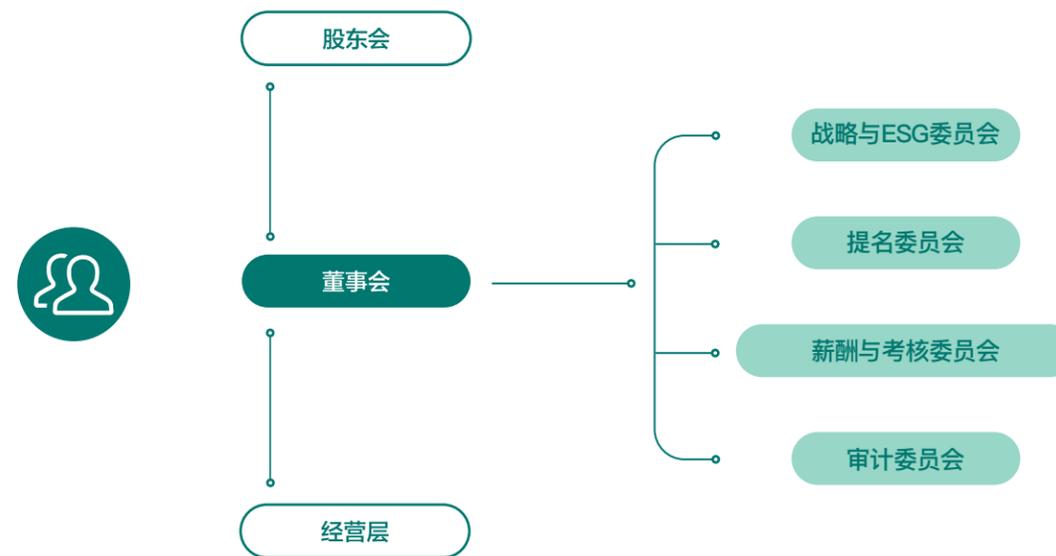
健全的治理和合规经营是企业实现可持续发展的根本保障。华工科技不断推动公司治理体系的提升改进，完善合规管理体系建设，规范内控体系与制度建设，积极维护良好的投资者关系，保障公司发展稳健有力。



公司治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规范性文件要求，设立股东会、董事会、经营层，构建权责明确、运作规范的公司治理机制。公司董事会下设战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，各委员会权责明确，各司其职，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

华工科技治理机构组织结构图



公司股东会、董事会负责审议公司发展相关重大事项。

2025年，公司落实新《公司法》要求，取消监事会。

2025年公司董事会、股东会召开情况如下：

○ 董事会

召开 **12** 次，共审议 **40** 项议案

○ 股东会

召开 **5** 次，共审议 **15** 项议案



股东会：是公司的最高权力机构，依法决策公司的经营方针和投资计划；选举和更换非由职工代表担任的董事；审议批准董事会的报告等。



董事会：董事会由 9 名董事构成，其中 3 名为独立董事
 董事会是公司的决策机构，主要职责包括依照提名委员会规定的程序，科学、合理聘任适合人选召集股东会、执行股东会的决议、管理公司信息披露事项等。

公司董事会特设立战略与ESG委员会，委员会是董事会设立的专门工作机构，主要负责对公司长期发展战略规划、重大战略投资决策、可持续发展规划和ESG事项进行研究并提出建议。委员会负责对公司长期发展战略规划、重大战略投资决策、可持续发展规划和ESG事项进行研究，并就下列事项向董事会提出建议：

- (一) 公司发展战略和中、长期发展规划方案；
- (二) 公司增加或减少注册资本、发行公司债券、合并、分立、解散事项的方案；
- (三) 公司重大资产或业务重组、对外收购、兼并及资产出让；
- (四) 公司ESG愿景、ESG发展战略规划、ESG治理架构、ESG管理制度、ESG相关披露文件、对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇；
- (五) 法律、行政法规、中国证监会规定和《公司章程》规定的其他事项。委员会分为例会和临时会议。例会每年至少召开一次。委员会根据需要不定期召开临时会议。



内控建设与风险管理

公司高度重视内部控制建设和风险管理，报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，确保将风险管理流程贯穿于公司经营管理的各个环节，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价，主要包括环境控制、业务控制、电子信息系统控制、内部审计控制等。通过内部控制体系的运行、分析与评价，公司有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2025年，公司聘请大信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度内部控制审计机构，对总部各职能部门及各级子公司的内部控制有效性进行了评价，纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的94.99%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的99.58%，全年未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷。

公司每年的《内部控制自我评价报告》均与年度报告一同发布于深圳证券交易所网站。除内外部审计对公司的风险管理和内控体系进行监督外，公司战略与ESG委员会对公司的经营战略、重大投融资方案、重大资本运作、资产经营项目进行可行性研究并对可能出现的风险提出建议。

信息披露与规范运作

公司高度重视对股东与债权人的信息披露与沟通，依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的规定，通过各种会议、出版物和网上平台向投资者发布信息，包括年度股东会、定期发布的年报、半年度报告及季报，以及临时公告、募集说明书、新闻稿等。关于公司的信息均可在深圳证券交易所网站、《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 等平台获取。公司按要求披露定期报告及临时公告，公告内容真实、准确、完整，无重大差错，未出现被监管机构、媒体质疑的情况。

2025年，公司共发布公告及披露文件135篇，全年举办多场大型业绩说明会以及投资者交流活动，董事长及高管团队积极参与互动交流。在深圳证券交易所上市公司2024-2025年度信息披露考核中获评A级（最高）评级，连续10年获此殊荣，得到了监管部门的肯定和广大投资者的认可，在市场上起到了良好的带头示范作用。2025年获证券日报主板上市公司价值百强、全景网投资者关系金奖--杰出IR团队、全景网杰出中小投资者关切奖、易董合规价值传播奖。



投资者关系管理

投资者沟通方式



发布公告
及披露文件

135^篇



举办业绩说明会

3^场



参与各类交流会

380^次



累计交流的投资者

3000^人

2025年，市场环境复杂多变，资本市场在多重因素的影响下经历了波动。公司董事会高度重视投资者关系管理工作，督导公司及时回应市场关切，准确、全面地回应解答市场关注问题，积极传递公司的长期价值和发展战略，以稳定市场情绪，增强投资者信心。

报告期内，公司通过线上、线下两种方式，保持与机构投资者的高频深度沟通，刷新公司发展动态。同时，公司保持与监管机构和证券媒体的沟通联系，持续加强与中小投资者交流力度，依托业绩说明会、股东会、现场调研、互动易、投资者热线等多元沟通渠道，主动传递企业发展价值，悉心倾听投资者诉求与建议，促进投资者客观、全面、深入地了解公司信息，与投资者建立了长期、稳定的良好互动关系，凝聚股东共识，助力公司长远稳健发展。



股东回报

公司积极贯彻落实中国证监会“加强以投资者为本的上市公司文化、着力提升上市公司投资价值”的重要要求，秉承为股东创造更多价值的理念，兼顾公司可持续发展，不断完善科学、连续、稳定的分红决策和监督机制，严格按照《公司章程》制定的利润分配政策及审议程序的相关规定进行分红，充分保护中小投资者的合法权益，回馈投资者对公司的信任与期待。自上市以来，公司连续多年向投资者分派股息红利，近五年，公司累计现金分红总额约7.82亿元，分红比例逐步提升，积极回报广大投资者，彰显公司长期投资价值。

为促进公司稳定、可持续发展，回馈投资者对公司的信任与期待，报告期内，综合考虑公司盈利状况、经营发展需要和对投资者的合理回报等因素，经本公司第九届董事会第二十二次会议通过，华工科技2025年度利润分配预案如下：拟以2025年年末总股本1,005,502,707股剔除已回购股份9,800,000股后的股本995,702,707股为基数，向全体股东每10股派送现金2.50元（含税），不送红股，不以公积金转增资本，合计分配现金248,925,676.75元，未分配利润余额495,017,189.22元结转至下一年度。

公司近三年普通股现金分红情况

分红年度
2025



现金分红金额(含税)(元)

248,925,676.75

(拟)

分红年度
2024



现金分红金额(含税)(元)

201,100,541.40

分红年度
2023



现金分红金额(含税)(元)

150,825,406.05

股份回购：2025年，公司积极开展股份回购，累计以集中竞价交易方式回购公司股份980万股，占公司总股本的0.97%，回购股份将于未来适时实施员工持股计划或股权激励，既有效维护了公司价值和市场信心，也为健全长效激励机制奠定了坚实基础。

利益相关方沟通

公司以“为社会提供满意产品，为员工营造创新空间，为股东创造丰厚回报”为经营宗旨，对股东与投资者、客户、员工、价值链伙伴等利益相关方负责，通过多种渠道和方式与利益相关方保持常态化沟通，征集利益相关方的意见

利益相关方	关注议题	沟通与回应
股东与投资者	规范公司治理 经济绩效 研发与创新 保障股东权益 投资者关系管理	股东会与董事会 定期信息披露 拓宽投资者沟通渠道
监管部门	合法合规运营 产品质量与安全 促进经济发展 环境管理 社会责任	调研考察 日常沟通与信息报送
客户	产品质量与安全 推动产品与服务创新 知识产权保护 信息安全与隐私保护 保障客户权益	线上官网/官微 线下展会及推广活动 专业销售团队 工厂开放日 售后服务 定期走访 满意度调查
员工	职业健康与安全 维护员工权益与福利 良好的工作环境 健全职业发展体系 信息安全与隐私保护	建立合理薪酬福利体系 多元培训体系 畅通沟通渠道 文化内刊 节日及文体活动 满意度调查
供应商及合作伙伴	持续稳定的合作关系 公开、公正的采购程序 遵守商业道德	依法履行合同 技术交流会 供应商招标及审核 供应商培训
媒体	信息披露真实准确 产品研发与创新 保持良好合作	线上官网/官微 媒体开放日 加强日常沟通
公众与社区	开展公益慈善 推动行业发展 环境管理	社会公益项目 社区志愿者活动 加强环境管理

合规管理体系建设

公司持续完善4级合规组织架构，统筹整合集团总部、子公司、外部律师三方资源，推动合规管理体系不断完善。

公司坚持在法治框架下推进“科改行动”等各项改革工作，以“风险导向、服务大局、全面覆盖、突出重点”为原则，强化法律审核；完善合同管理制度，推动合同全生命周期建设；发布《预防职务犯罪合规指引》《管理者合规十条》《科技企业法律合规风险提示》《中资企业常见涉外合规风险应知》等重要领域合规手册；聚焦关键人群、关键环节、关键事件，定期、不定期开展合同、诉讼案件、商业秘密合规检查，督促完成合规整改；举办“业法工作坊”，法商融合；组织多轮培训，直接赋能2500余人次；整合40余家国内外律师资源；更新销售、采购、基建、技术合作类合同范本，努力构建合规生态圈。

数据安全与客户信息保护

在数字化时代，信息安全已成为企业运营的核心要素之一，直接关系到企业的声誉、客户信任及业务连续性。华工科技持续开展并不断完善信息安全工作。为确保客户数据安全的全面性和有效性，公司构建了多层次、全方位的信息安全架构。





信息安全管理举措

<p>网络安全</p>	<p>根据三级等保进行建设，在物理、网络、主机、应用、数据五个层面达到高级别安全标准，确保数据完整性、保密性及业务连续性，通过技术与管理手段构建多层次防护体系。</p> <p>部署防火墙、waf、威胁检测与防御系统避免外界网络攻击行为。</p> <p>部署上网行为管理规范用户上网行为，提高网络安全性，保护企业信息安全，同时提升员工工作效率。</p> <p>部署堡垒机，实现访问控制、审计与监控，防范非法访问和操作。</p> <p>部署 VPN 增强网络安全与隐私，加密数据传输，确保远程访问安全。</p> <p>部署准入确保合规访问，防范安全风险。</p>
<p>系统安全</p>	<p>部署统一的防病毒软件，后台下发策略进行操作系统加固、确保系统层面的安全性。</p> <p>加强密码管理策略。</p> <p>定期对系统进行漏洞扫描和补丁更新，及时修复已知的安全漏洞。</p>
<p>数据安全</p>	<p>使用备份一体机进行数据备份，集备份、存储、恢复于一体，保护数据安全，快速恢复业务，确保业务连续性。</p> <p>部署云桌面将研发数据集中管控，提升数据安全，支持远程协作，灵活扩展资源，降低运维成本。</p> <p>通过加密软件将研发数据实时加密，确保数据的机密性、完整性和可用性。</p>
<p>管理安全</p>	<p>健全信息安全管理制度和流程，通过定期的安全审计、风险评估等活动，确保信息安全措施的有效实施和持续改进。</p> <p>实施严格的访问控制策略，确保只有授权用户才能访问敏感信息。</p> <p>定期审查应用系统账户权限，及时清理不必要的权限设置。</p>
<p>员工意识安全</p>	<p>定期对员工进行信息安全培训，提高员工的安全意识和防范能力。</p> <p>教育员工识别常见的网络攻击手段，如钓鱼邮件、恶意软件等，并学会防范。</p>
<p>客户信息安全</p>	<p>数据加密：对客户信息进行加密存储和传输，防止信息在存储和传输过程中被非法获取或篡改。</p> <p>访问控制：实施严格的访问控制策略，确保只有授权人员能够访问客户信息。同时，定期对访问权限进行审查和更新。</p> <p>安全审计：定期对客户信息的使用情况进行安全审计，确保客户信息的使用符合法律法规和公司政策要求。</p>

反商业贿赂及反贪污

公司始终将反商业贿赂及反贪污工作视为企业合规经营的生命线，通过多层次体系构建风险防控网络。公司充分发挥“关键少数”的引领作用，集团及各子公司经营班子每年签署高管合规承诺，开展合规宣誓，公开表明合规态度。公司通过《华工科技产业股份有限公司合规管理制度》《华工科技产业股份有限公司内部审计处罚管理办法》等制度，建立健全自律诚信体系，突出反商业贿赂及反贪污要求。通过发放并宣贯《诚信合规手册》、开展培训，禁止员工以任何形式实施商业贿赂和腐败行为，包括但不限于直接或间接给付和接受现金、礼金、有价证券、实物、回扣、旅游和娱乐等费用，以及就业机会等非财产性利益。

公司通过公开途径公布集团举报电话和邮箱，重要节日发布廉洁倡议书；在“合规曝光台”曝光违规事件，跟踪问责处置。每年更新华工科技合规评价标准，纳入经理年薪考核，从上至下推动合规管理动作落地执行。通过设立“谏言箱”畅通举报建言渠道，抓细抓实日常监督执纪与合规管理。同时，积极与客户企业联合开展“智廉清风”等结对共建活动，推动廉洁理念在共学共建中走深走实，持续筑牢廉洁从业防线。在供应链管理中，明确在合作协议中嵌入反贿赂、反贪污条款，要求供应商签署廉洁承诺，并按季度发送廉洁提醒邮件，确保双方共同遵守商业行为准则。同时，针对供应商准入环节，建立严格的反不正当竞争审核机制，由审计、采购等部门联合，借助企查查等公开平台对供应商关联关系进行穿透式核查，对存在利益冲突或潜在不正当竞争风险的企业实行“一票否决”，坚决杜绝违规行为，切实构建“亲清”共赢的合作关系。

反不正当竞争

公司坚持诚实守信、平等协商、互利共赢的原则，恪守商业道德，遵守相关的法律法规，依法开展市场竞争，将公平竞争理念置于企业经济利益之上，禁止不正当竞争等违背商业道德、扰乱市场竞争秩序的行为。公司通过常态化培训、发布警示案例等方式宣传贯彻反不正当竞争要求。



Win-Win



我们与伙伴

公司一贯坚守诚信为本的经营准则，高度重视与供应商及客户之间的协作关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，以诚信、公正、公平为原则，共同创造良好的合作生态及氛围，不断追求互利共赢的目标，实现互利共赢。

04

供应链安全

针对供应链管理，规范供应链招标投标活动，推进采购精细化管理，公司制定了《华工科技产业股份有限公司供应链招标投标管理办法》，从集团层面成立采购委员会，启动并持续推进华工科技集团化供应链管理系统建设，督导供应链管理制度及重大专项工作的实施，各子公司采购部负责供方的资格审查、日常管理，保证采购工作“公开、公平、公正”。

在供应链管理能力方面，公司致力于推动供应链生态的高质量发展，通过“上控资源，下控渠道”的策略，不断优化和完善供应商准入和评估体系，构建稳定、高效、可持续的供应链管理体系，确保引入的供应商符合高标准、严要求，防范供应链风险，为供应链生态的高质量发展奠定坚实基础，为公司的长远发展提供有力支撑。

供应商准入

供应商的准入把控是从源头保障货物或服务的重要途径，公司通过严格执行《供应商开发评估管理办法》加强供应商绩效评估管理，寻找优秀供应商合作伙伴，与之建立长期、稳定的协作关系。公司对供应商的开发、选择、评审和管理采用统一标准，确保供应商享有平等的知情权、选择权和参与权，并按采购金额和重要程度、交付的效率、质量对供应商打分，进行分级管理。

供应商准入资质清单

基础资质

营业执照
资信证明
授权代理许可

专业资质

产品质量认证报告
行业准入证书
(如特种设备资质)
质量管理体系证书

附加验证

社会责任合规证明
环境管理体系认证等

采购流程

为进一步规范公司采购行为，确保公司物资采购的质量和效率，降低采购成本，各子公司结合自身实际制定了《采购管理办法》，采购流程执行需求、采购、仓储三级业务管理。



需求

采购需求信息收集、制定需求计划；
与采购管理部门沟通选型；填写《采购申请单》，提交需求申请。



采购

采购管理部门负责物资编码规范管理；
供应商寻源、招投标、定价、小批量试用及批量采购；
风险预警；供应商绩效考核。

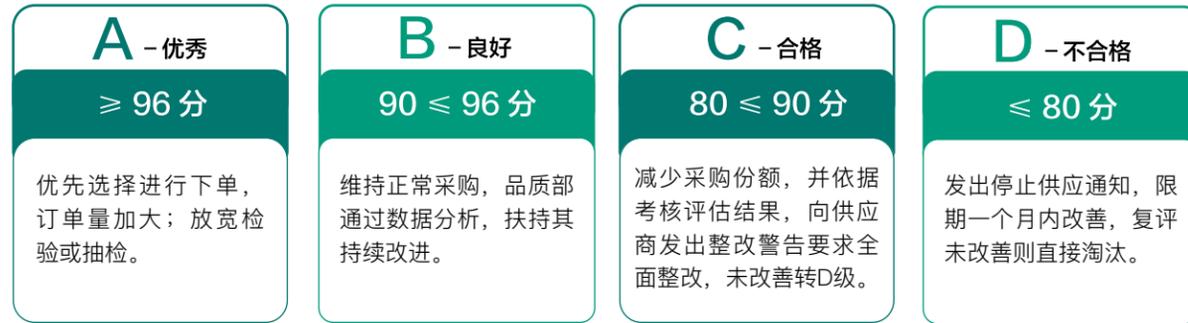


仓储

按照《进货检验控制程序》对采购物资进行验收入库、
仓储管理；
库存 / 呆滞料预警。

供应商考核

公司制定了《供应商绩效考核管理办法》，通过考察、绩效考核、能力评估等措施，从供应商规模、产品质量、订单交期、售后服务等多个维度对供应商进行客观、全面的评估，形成 ABCD 四个供应商等级，以实现合作伙伴及供应商的优胜劣汰，建立公司优秀核心合作伙伴及供应商名录，营造公司优良的生态圈。



提高供应链管理能力

- 完善供应商准入和评估体系，严控产品线技术人员指定供应商，实现供应商全生命周期管理。
- 优化供应链流程，提升供应链协作效率，兼顾联合联动管理和差异化竞争，建立更加高效、灵活、具有竞争力的供应链管理体系。
- 强化风险管控，发挥党建引领作用，增强廉洁自律意识，确保经营合法合规。

助力中小企业高质量发展

2025年公司组织质量月会、质量季、现场稽核等活动对部分上游企业开展管理辅导。

案例：

为切实提升供应商（中小企业）的品质管理与质量水平，华工高理联合内外部专家资源，为供应商开展了一系列精准帮扶培训，提供了 8D 方法培训、OST 报告 / PPAP 提交要求说明及问题点讲解、变更管理培训、PPAP 生产件标准程序培训、SMT 关键管项培训、异物管控等专项培训，并组织多场技术交流活动，包括但不限于邀请摩擦焊设备厂家专家、密封圈供应商进行现场技术探讨与对标交流等。通过覆盖全面、形式多样的赋能支持，有效助力供应商提升综合竞争力，实现供需双方协同发展。

客户权益保障

三个“凡是”

在充满激烈竞争的开放市场环境中，华工科技深刻理解到客户是公司生存和发展的基石，公司坚决贯彻“以市场为导向，以客户为中心”的经营理念，并深入实施“三个凡是”原则：“凡是不给客户创造价值的流程要删除，凡是不给客户创造价值的部门要撤销，凡是对公司创造的价值与薪资不匹配的要调整、辞退”。

为客户创造价值

公司从高层管理者到各职能部门，再到各子公司，都将客户满意度作为衡量工作成效的核心标准。华工科技不断优化组织架构，提升信息化水平，推进精益制造，满足客户的多样化需求，致力于建立长期稳定的客户关系。通过持续改进和创新，为客户提供卓越的产品和服务，赢得客户的信任，达到客户价值的最大化与公司收益的最大化之间的平衡，实现客户与公司的“双赢”。

全生命周期的客户服务

在“以客户为中心”的理念指导下，公司各部门以及下属子公司在集团统一的管理体系下，根据业务范围的不同，针对不同的客户群制定了符合服务对象的客户管理相关制度与管理办法，建立了包含售前、售中、售后各个阶段为客户提供全生命周期技术服务的管理机制，实现与客户的良性互动。

各子公司下设市场部、品质部、营销中心、售后服务部等相关部门，职责包括建立健全客户定期走访制度、统筹客诉管理、产品质量跟踪、产品安装及维修等。此外，公司定期开展线上、线下营销体系人员的培训工作，持续提升其专业能力和客户服务能力，提高客户服务质量。

客户调研

针对国内市场与国际市场、不同行业客户需求的不同，客户需求确定、偏好乃至产品开发、推广均明显不同。从公司经营团队到各大区销售总监每年会不定期拜访重点行业及核心大客户，了解行业情况、客户需求。公司市场调查客户需求的方式有两大类：一类是向客户直接了解，如客户满意度调查表、工厂开放日活动、线下沙龙、电话回访、质量万里行活动等；另一类是利用公司现有的信息，例如产品销量、客户反馈、行业论坛、微信公众号及抖音号平台等，并将这些信息用于产品和服务的设计、营销、过程改进和其他业务的开发。

客户投诉与反馈

为更好地提升服务水平，及时响应客户需求，针对客户投诉的管理，公司严格按照企业标准 C06005《客户投诉处理流程》执行，各子公司制定了《客户投诉及退回产品处理流程》《400 电话管理办法》《客户沟通管理办法》等文件。通过客户反馈电话、公司官网等途径，及时接收客户投诉。公司对所有投诉信息进行分类，设定专门的响应和处理时效，同时服务部门对处理进程进行监督，确保每一单投诉在规定的时间内得以解决。

客户服务管理体系

售前服务



项目实施



客户资料保护



售后服务



客诉管理



客户满意度调

7*24h服务承诺

12小时内响应
客户的服务诉求

24小时内服务
人员到达问题现场

72小时内对客户的
服务诉求给出解决方案

客诉问题解决

倾听和理解

认真倾听客户的投诉，并确保充分理解他们所遇到的问题及不满。给予客户足够的时间表达他们的意见和感受，并展示出对问题的重视。

记录和整理

将客户的投诉问题记录下来，并整理成清晰、具体的描述。确保准确捕捉客户的关键问题和核心痛点，以便进行后续的分析 and 解决。

迅速响应

尽快回复客户的投诉，表达对问题的重视和道歉。响应速度要快，以显示出对客户问题的紧迫性和关注程度。确保回复中传达出解决问题的意愿和能力。

调查和分析

对客户投诉的问题进行调查和分析。深入了解导致问题的原因，可能涉及流程、产品质量、服务不当等方面。与相关团队合作，收集必要的信息和数据，并进行根本原因分析。

关注客户体验

持续关注客户的满意度和体验，建立反馈机制，定期收集客户的意见和建议。通过及时的客户反馈，可以发现问题并及时解决，提升客户满意度和忠诚度。

学习和改进

将客户投诉视为改进的机会，从中吸取教训。分析投诉的共同点和趋势，以改进产品、流程和服务质量，从而避免类似问题再次发生。

跟进和反馈

跟进解决方案的执行情况，并向客户提供必要的反馈。确保解决方案的实施方案和效果符合客户的期望，并在必要时进行调整和改进。

提供解决方案

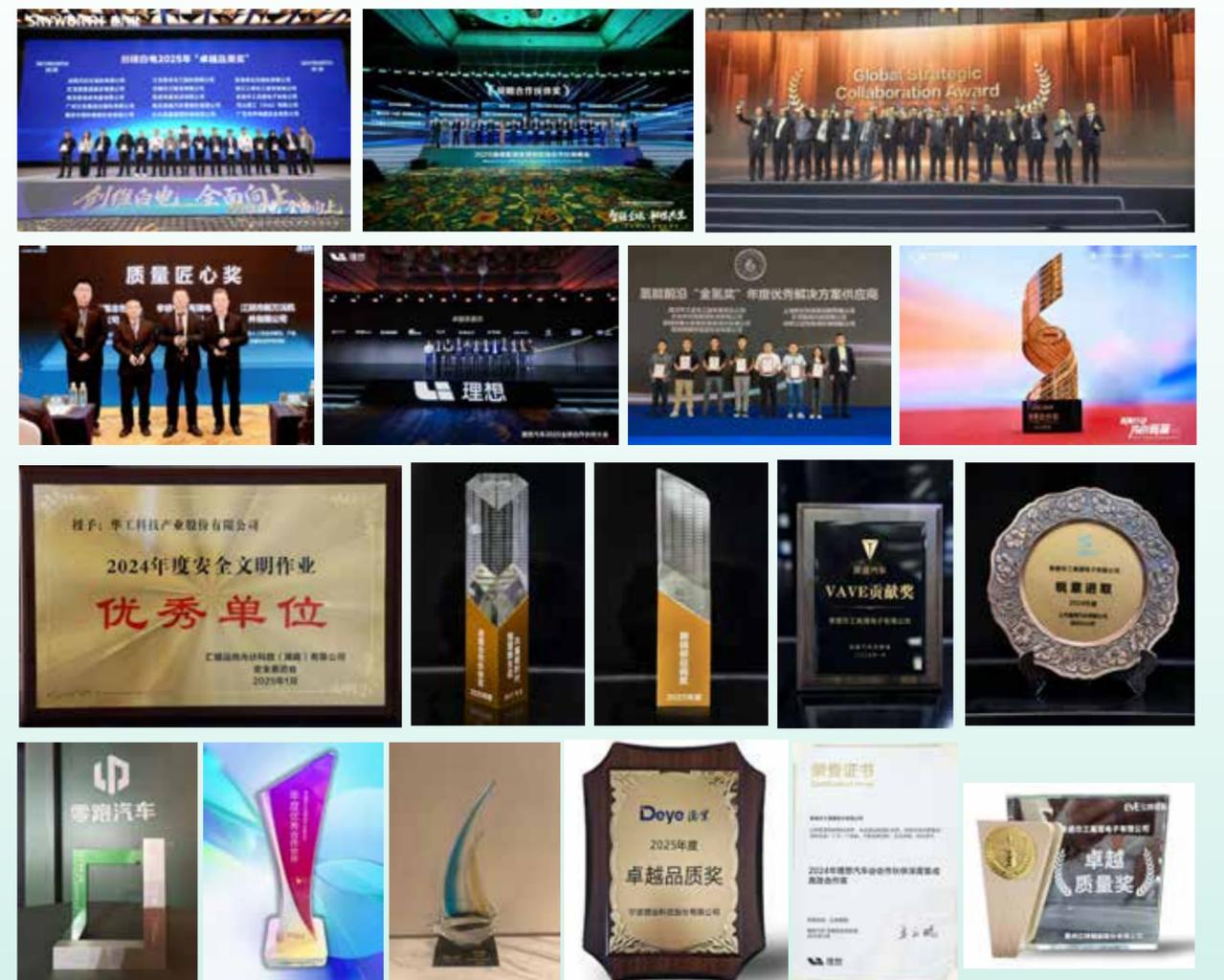
基于对问题的分析，提供客户满意的解决方案。确保解决方案具体、切实可行，并能够解决客户的问题。在提供解决方案时，要与客户进行充分的沟通，确保他们理解并接受提出的解决方案。

解决客诉问题需要积极主动的态度、高效沟通和解决问题的能力。关键是关注客户需求，以客户为中心，努力提供令客户满意的解决方案。

客户满意度管理

公司始终重视客户反馈，制定并严格按照《CX08-01顾客满意度测评程序》进行顾客满意度的测量，主要采用电子问卷的方式采集数据以及电话访问的方式。客户满意度调查结束后，公司会要求各子公司召开总结分析会，对测量方法、调查结果进行反思，并形成客户满意度报告，不断提高公司的服务质量和水平，增强公司的市场竞争力。此外，公司定期开展线上、线下营销体系人员的培训工作，如“淬炼计划”等培训课程，持续提升其营销能力和客户服务能力，提高客户服务质量。

2025年，华工科技及下属子公司荣获多项客户表彰，包括但不限于：千星奖“优秀产线设备奖”、德业股份“卓越品质奖”、创维电器“卓越品质奖”、海信集团“战略合作伙伴奖”“质量匠心奖”、TCL实业“杰出供应商”、理想汽车“卓越质量奖”“高效合作奖”、上汽通用汽车“锐意进取奖”、海尔供应商全球战略合作奖、亿纬锂能“卓越质量奖”、内河新能源船舶制造示范基地项目荣获山东省先进级智能工厂称号、长虹“年度优秀合作伙伴”等奖项或表彰。



Environment



我们与环境

华工科技深度融入国家“双碳”战略布局，始终将绿色发展理念置于企业发展战略高度，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，通过完善环境管理体系，强化资源循环利用与能耗管控，在绿色低碳可持续发展创新实践之路上不断探索，全力助推“双碳”目标实现。

05

环境管理体系

华工科技将可持续发展理念融入公司的经营管理，深入学习贯彻习近平生态文明思想，结合公司的社会责任工作统筹考虑，响应“双碳”目标，将绿色、低碳、可持续发展理念融入公司高质量发展战略之中，顺应绿色节能理念下行业变革潮流，进一步推进绿色工业制造体系建设，重视产业发展振兴的助推力，严格落实环保减排、安全生产、劳动法相关法律法规的规定，促进公司与经济社会的可持续发展。

环境合规管理

为确保环境管理工作的有序开展，公司根据《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，制定了《环境与职业健康安全管理手册》《环境因素识别、评价与控制程序》《安全生产责任制及安全管理制度》等一系列环保制度。根据GB/T2400/ISO14001《环境管理体系规范及使用指南》及GB/T45001/ISO45001《职业健康安全管理体系规范》、AQ/T9006《企业生产安全标准化基本规范》的要求，结合公司产品设计、开发、生产和服务所涉及的相关EHS管理活动的特点，坚持安全第一、保护环境原则，按照相关法律法规及其他要求，建立EHS管理体系，形成明确公司EHS管理体系的方针、目标和管理办法的EHS管理手册。

公司积极响应《中国制造2025》工业绿色发展规划，严格按照ISO14001:2015《环境管理体系、要求及使用指南》进行标准化、规范化管理，坚决贯彻落实国家环境保护政策法规，严格执行国家、地方和行业标准，对生态环境的影响提前进行分析、预测和评估，不断加大节能减排投入和技术改造力度，主动淘汰落后生产设备，在保证废水、废气、噪声和固废达标排放的基础上，深入推进精益管理，持续改进工艺、提高三废处理效率和能源利用效率，实施绿色制造，致力于创建绿色工厂。

华工科技和各子公司安全环保部门负责环境保护体系的建立、实施、保持和改进等工作。华工科技持有《环境管理体系认证证书》，子公司通过了环境管理体系监督审核并持有证书。公司不定期检查各子公司环保法律法规执行情况和环保设施运行情况，对不符合公司环境保护政策的行为予以纠正并提出整改建议。公司对重点排污企业均定期进行“三废”环境监测，确保每年环境监测结果均在相关法律法规的要求范围内。更多环境管理绩效，参见“关键绩效表—表2”。



环境合规管理案例：

1、华工高理制定《环境与职业健康安全管理手册》，明确环境管理方针。

公司承诺建立并保持有效的环境管理体系，持续改进环境表现，推动企业与环境的和谐发展。同时，积极开展环境方针、目标的宣传和教育活动，提升全体员工环保意识能力。报告期内，公司开展覆盖多个部门的环保知识培训与危险废物分类管理培训。公司满足GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系标准的年度监督审核，并成功取得相应证书。

2、华工正源：

体系名称	名称	认证机构名称	取证时间	有效期
ISO14001: 2015	环境管理体系	Intertek	2025/6/24	2028/7/8
ISO45001: 2018	职业健康管理体系	Intertek	2025/6/24	2028/7/8
ESDS20.20: 2021	防静电管理体系	TUV莱茵	2024/12/27	2025/12/26
ISO5001: 2018	能源管理体系认证证书	中企华信	2025/4/24	2028/4/23
ISO14064-1	24年温室气体核查证书	任丰认证	2025年	/
ISO14067:2018	产品碳足迹核查	TUV NORD	2024年	/

3、华工图像

经过多年持续的环保投入，2025年10月，荆门图像正式由包装印刷行业环保D级企业升级为B级绩效引领企业，公司在环保治理、工艺装备、排放管控等方面达到行业先进水平，有效提升绿色发展竞争力，为合规经营与高质量发展奠定坚实基础。

应对气候变化

华工激光：依据新发布的《绿色工厂评价通则》（GB/T36132—2025）国家标准开展自评价工作。经综合评估，企业在能源消耗、资源利用、污染物排放及环境管理等方面表现优异，顺利通过年度评价，继续保持其在绿色工厂动态管理库中的资格。在能源低碳化方面，企业持续优化能源结构，积极推广节能技术。目前园区用能形式单一，仅消耗电力，通过强化能源管理，有效降低了生产过程中的碳排放强度。2025年底，园区启动光伏发电项目建设，铺设光伏组件面积达1.3万平方米。在资源高效化方面，企业推行定制化批量采购模式，根据生产计划精准采购标准零部件，有效减少库存和物料浪费。同时，依托ERP、MES等信息系统，实现全流程精细化管控，优化生产排程与物料调度，显著提升原材料利用率。

华工高理：CDP披露供应商合作评估（SEA）总体评分为：A-。公司2025年1-12月屋顶分布式光伏发电409.28万kwh；已协同省生态环境厅指定的第三方核查机构完成2024年度企业碳排放数据盘查，2024年度碳排放数据为25855.6 tCO₂。申诉碳排放配额计算方式从历史法变更为历史强度法，配额履约缺口升级到3542t，节省成本6万元左右，履约费用降至12.39万元。

绿色化产品 响应“双碳”目标

华工科技积极通过改进工艺、升级生产设备、打造绿色工厂、研发和提供轻量化、智能化绿色产品与服务、改进和强化管理等措施，响应“双碳”目标，助力制造业绿色转型升级，赋能绿色低碳发展，支持美丽中国建设。



轮胎模具在线式激光清洗智能装备

激光清洗技术是利用窄脉宽、高功率密度的激光作用于待清洗物表面，在快速振动、气化、分解和等离子体剥离等机理的共同作用下，使表面的污物、锈斑或涂层发生瞬间蒸发和剥离，实现表面清洗。激光清洗非接触、绿色环保、高效精准、对基材无损伤等优势，使其应用场景多样。



新能源电池绝缘膜激光清洗智能装备

用于返工电芯上面绝缘膜的自动化清洗，替代现有人工手动清理绝缘膜。

利用机械结构/机器人将电芯放置在清洗位，通过旋转电芯和移动振镜来实现电芯全方位激光清洗。

减少有害粉尘吸附：采用线扫激光器对电芯上的绝缘膜清除，清除绝缘膜的同时吸附产生的有害粉尘，从而防爆、直排。



氢能行业激光智造系列解决方案

华工激光推出的氢能全产业链激光+自动化工厂整体解决方案，直接支撑双碳目标与绿氢产业高质量发展。燃料电池是氢能零碳利用的核心装备，可将绿氢高效转化为电能，全程无燃烧、零排放，助力交通、工业、分布式发电深度脱碳，大幅降低终端碳排放。碱性电解槽是绿电制氢的关键载体，能将风光等可再生电力转化为绿氢，实现清洁能源大规模存储与跨区域配置，从源头替代化石能源制氢，推动能源结构低碳转型。两条高端产线以激光智造保障装备高性能、高可靠、规模化量产，加速绿氢“制-储-运-用”闭环落地，为全球碳中和与绿氢产业发展提供坚实装备支撑。

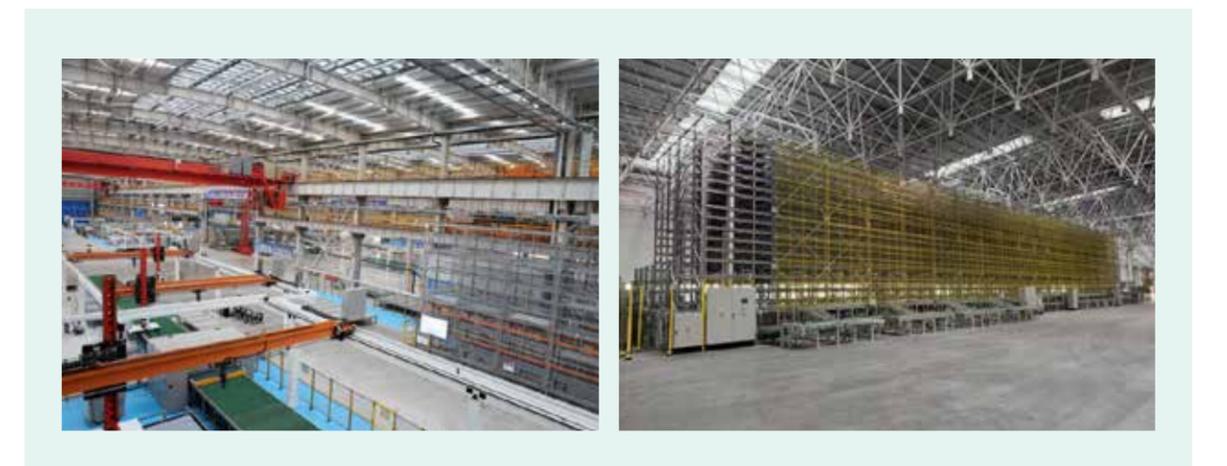


智能工厂

截至目前，华工科技智能制造业务版块客户已遍及船舶海工、能源装备、工程机械、钢结构、新能源材料等国民经济重点行业，为700多家企业提供了涵盖顶层设计规划、产线规划及实施、仓储物流总集成、数字化产品等智能制造相关服务并获得多项国家级荣誉，其中涵盖12个亿级智能工厂，打造了多个行业的智能工厂首应用。助力招商工业威海船厂、惠生清能、湖北广济新能船业、济宁能源新能船业、江南造船、中联重科、太重集团、潍柴雷沃、顺特电气、江苏华辰等多个智能工厂实现数智化转型升级。

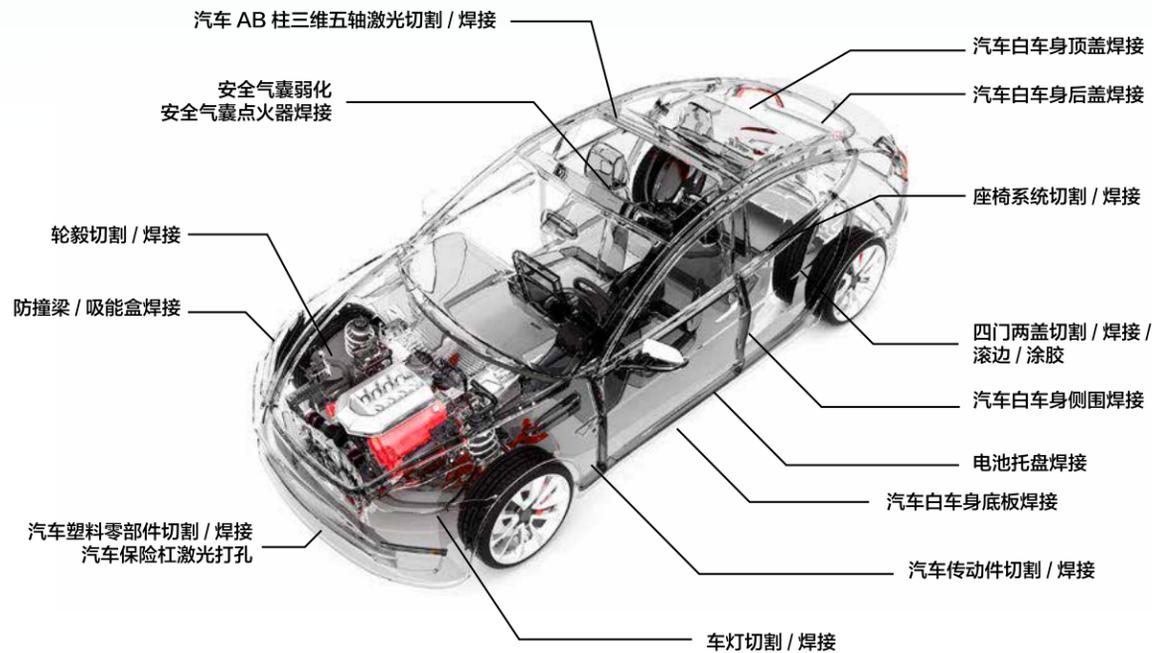
2025年，华工科技持续深耕船舶工业与能源装备行业，成功签约“招商工业威海船厂数字化绿色智能工厂”、“惠生清洁能源启动基地智能备料线”、“湖北省智能化新能源船舶产业园联合车间智能生产线”等项目。2025年12月“济宁新能船业智能工厂”的多个项目成功验收，获得客户的高度认可与好评，该项目成功入选2025年度山东省先进级（省级）智能工厂名单，项目创新应用自主研发的高端激光切割装备、激光复合焊接装备、全幅面多头划线赋码装备，采用了切断线智能生成及识别技术、智能混合套排料技术、弱特征高精度识别与定位技术、AI+视觉的智能分拣系统、堆场管理系统、智能中控系统、数字孪生系统等多项自研新一代信息化技术，实现了从钢材出入库、堆场、上下料、划线、切割、分拣、物流转运、板架拼焊、小组立装焊、纵骨装焊全流程的智能化、少人化。小组立装焊生产线采用自动组对点焊技术，突破行业技术壁垒，并取得发明专利（ZL 202411631986.2），焊接合格率可达98%。项目完成后实现船体构件生产效率提高50%，整体设计效率提升10%，运营成本降低20%，产品一次合格率提升至95%，单位产值能耗降低15%，关键装备数控化率95%以上、数采率达98%以上，智能化系统解决方案软硬件自主化率95%以上。工艺技术水平处于内河新能源船舶制造行业国内第一，推动内河新能源船舶标准化发展、产业化集成、规模化应用。

在新能源装备领域，华工科技成功签约“江苏华辰新能源电力装备数智工厂项目”“宁波奥能电气智能焊接产线”等项目。结合新能源油浸式变压器生产工艺，华工科技为江苏华辰打造了一条包含切割下料、自动化焊接、仓储物流的智能产线，主要生产加工产品是新能源油箱，实现从原材料入库-切割下料-自动分拣-AGV转运-自动化焊接-涂装的全流程作业，建成后预计日产30台，自动化率80%以上，设备利用率85%以上，解决油箱生产环节中焊接效率低，计划排产难，信息不透明等多项严重制约企业发展的难题。



激光 + 智能制造 ● 助力汽车行业“碳”路新征程

在“双碳”目标带动下，新能源汽车发展被赋予时代使命，激光作为一种先进的生产工具，广泛应用于新能源汽车设计、工艺、生产等环节，华工科技积极探索激光先进技术在新能源汽车制造中的典型应用，助力传统汽车产业智能制造升级。



汽车轻量化

汽车轻量化是在保证汽车强度和安全性性能的前提下，尽可能地降低整车质量，提高汽车动力性能，减少燃料消耗。华工科技以“激光+智能制造”赋能汽车工业时代变革，领取汽车轻量化时代新材料的加工、汽车结构化与模块化的设计和形成方法、连接技术的进步都需要相应的工艺革新才能实现，华工科技以“激光+智能制造”赋能汽车工业时代变革，激光切割及焊接工艺以其高效率、高精度、柔性化、非接触式加工等独特优势，已成为汽车实现轻量化的重要技术手段。

汽车轻量化产品应用

三维五轴激光切割智能装备

专为汽车热成形件开发的激光加工智能装备，对高达 2000MPa 的高强钢削铁如泥，减薄汽车热成形高强钢板材的厚度，实现单个零件减重 20%，让汽车材料更薄、更轻，却更硬、更强。

PTC 加热器 >>

单个 PTC 加热器的重量通常在 2kg 左右，通过提高发热包的功率密度，可以让加热器在功率不变的情况下体积减小 10%，达成高性能与轻量化的最优组合。

新能源电池模组及电池盒（托盘）>>

焊接自动化产线以“铝”代“钢”，实现车身“减重”，华工科技独创的焊接反变形技术，将焊缝精度控制在 1mm，可应用于全铝材质的电池包壳体，将电池包重量降低约 26.7%，带来质量更轻，强度更高的工艺新选择。

白车身顶盖激光焊接自动化产线 >>

华工科技自主打造的国内首条全铝车身激光焊生产线，减少零件边缘宽度和连接辅材 20% 左右，进一步将白车身重量减少，依旧保持设备稳定性和焊接速度、强度。

轮胎模具激光清洗智能装备

低碳自动化，高端激光装备助力轮胎行业转型

橡胶充气轮胎作为汽车的“双脚”，是汽车制造中不可或缺的一部分，而想要确保轮胎使用过程中的安全性、排水性、抓地力和驾驶舒适度，就离不开对轮胎模具的定期清洁。传统轮胎模具清洗方式带来了效率低、能耗高、污染大等问题，无法满足现代轮胎生产工艺的节能减排、低碳环保的高要求。非接触、无研磨、静音环保的激光清洗技术替代传统清洗工艺是大势所趋。

华工科技自主研发的“轮胎模具激光清洗智能装备”攻克了激光器、清洗头、视觉引导技术等多项核心部件与工艺，不惧高温“考验”，“不拆模”也能让污垢一扫而光，最快45分钟即可在线清洗一副轮胎模具，可有效解决传统清洗方式中“待机时间长、反复拆卸、模具磨损、清洗不彻底、环境污染、能耗高”等痛点、难点问题，从而减少硫化机停机时间，提高生产效率及轮胎质量，开启了轮胎模具清洗“低碳、自动化”新时代。

汽车一体化门环激光焊接装备 >>

对比传统的冲压-焊接技术，一体化双门环激光拼焊热成形方案的应用为整车门环零件减重约 10k，材料利用率提升至 71.9%，局部区域碰撞安全性能更优，是白车身钢制零件实现轻量化的重要路径。

多合一传感器 >>

集成阳光、雨量、温湿度、HUD 功能的多合一传感器，将汽车原本搭载的多个传感器集成为一个不足 20g，产品的小型化有效实现了智能化的总线控制与功能集成的传感器。

环境保护投入

2025年，华工科技旗下企业在环保治理方面投入超过1066.54万元，主要用于危险废物处置、废气处理设施及运维、现场环保设施改善、环境检测、常规废水废物监测、碳排放履约、环境预案编制、环评及环评验收和其他环保投入。旗下公司依法缴纳环境保护税。

废弃物的处理

华工科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规开展污染物管理工作。制定了《碳排放管理制度》《环境污染防治》《能源管理程序》《清洁生产管理程序》等可持续发展方面的文件，针对生产运营过程中产生的废水、废气、危险废弃物和一般工业固废，公司均制定有效的内部管理制度，根据国家和地区排放标准监测各类排放指标，并开展严格的排放管理，保证合规处理与排放，将清洁生产贯穿于项目规划、产品策划的全过程，优先采用资源利用率高污染物产生量少的清洁生产技术、工艺和设备，优先选择无毒、无害、易于降解或者便于回收利用的方案。通过环境有害物质的减量及管控，推动绿色设计及生产，有效预防环境污染。通过采购节能设备及产品、改进工艺、开展节能活动，提升能源绩效，减少温室气体排放。

废水 	管理制度：《污水排放管理规范》 排放类别：生活污水、生产废水 防治污染措施：污水排放管道定期检查、定期采样监测；环境污染保险投保；建立化学品废水存放库，再经有资质的处理中心进行回收处置。
废气 	管理制度：《废气管理办法》《大气排放管理规范》 排放类别：化学物质挥发气体、切割和焊接过程产生的废气等 防治污染措施：生产时开启烟尘抽风设备；搭建废气收集处理平台；废气污染物排放监测；优先采用能源利用效率高、污染物排放量少的清洁原料及设备，减少废气产生量。
危险废弃物 	管理制度：《废弃物管理规范》《废品和废弃物管理规定》 排放类别：含汞电池、废混合五金、废弃电子元器件、废活性炭、化学品等 防治污染措施：设置相应的废弃物存放区及垃圾容器，并进行标识；对于腐蚀性化学品瓶进行周转或运输时，必须使用化学药品周转箱。
一般工业废物 	管理制度：《废弃物管理规范》《废品和废弃物管理规定》 排放类别：废纸箱、废金属、废玻璃制品、废塑料等 防治污染措施：具有回收利用价值的卖给废品收购方或公司直接回收利用；不可回收废弃物委托物业公司与当地环卫部门签订环卫服务协议，统一进行处理。

废气

华工高理：废气处理设施按照《国家污染防治技术导则目录（2024年，限制类和淘汰类）》（征求意见稿）更新为二级活性炭吸附装置。



废气在线监测

危险废弃物

华工图像及其子公司建立并严格实施《危险废物收集、储存、转移管理制度》和《突发环境事件应急预案》，有害化学物质等危废无害化处置183.07吨。并开展化学品泄露等突发环境事件应急演练，重点模拟泄漏处置、应急救援等关键场景，规范应急操作流程，进一步强化员工安全防范意识与应急处置能力，完善应急协同机制，提升突发环境与安全事件快速响应水平。



三废管理案例

华工高理根据排污许可证自行监测要求，孝感华工高理电子有限公司委托第三方机构湖北澜科检测技术工程有限公司开展了2025年环境检测，对公司废水、废气、厂界噪声进行了检测，检测结果达标，其中有组织废气为1年2次，生活废水和无组织废气为1年1次，厂界噪声为1年4次。

污染物排放

为贯彻国家环保政策，华工科技全资子公司华工高理制定了《碳排放管理制度》《危险废物储存及处置管理制度》《噪声控制管理制度》《园区垃圾定点报废管理规定》《易制毒（剧毒）、易制爆危险化学品管理制度》《节能降耗管理制度》等可持续发展制度文件，对生态环境影响提前分析、预测与评估。公司持续加大节能减排投入，淘汰落后设备，确保废水、废气、噪声和固废达标排放。同时，深入推进精益管理，改进工艺，提升三废处理与能源利用效率，积极创建绿色工厂。

凭借严格的管理，华工高理排污许可证成功变更为简化管理，2025年华工高理通过了环境管理体系换证审核并持有证书，实现全年污染物排放零违规，未发生轻伤及以上事故与环境事故，有力促进了公司与经济社会的可持续发展，为行业绿色发展树立了典范。

合理利用资源

华工科技一直是环境保护的积极响应者，坚持“技改与管理”的双向管理模式，制定了《能源管理制度》《节约资源、能源管理规范》等管理制度，以达到“能源管理精细化、能源计量科学化、节约能源责任化、现场管理可视化”的能源管理目标，降低公司资能源消耗，提高资能源的利用率，减少资源浪费，降低成本，充分实现资能源的科学、合理、有效使用，提升公司能源管理现代化水平。

循环经济

湖北图像按照回收再利用、降本减废的原则，持续进行技术改造、工艺优化，开展剥离后的PET膜品的二次重复使用，年度回收利用PET膜品81吨，进一步有效减少固废量的产生。

资源管理及节能措施

用电



照明、办公用电

办公区域：以使用自然光照明为主，在白天开2/3（阴天）或1/3（晴天）的照明灯。

走廊、更衣间、洗手间：白天以使用自然光为主，遇光线不足的阴天开启1/2的照明灯。

厂区道路：白天关闭，夜间开启照明灯。

各生产车间：照明根据上班人员及工作部位进行开灯，非工作区域、走道只开一盏（或一排）灯，非工作时间只开部分灯（一盏或一排）确保通道照明便于人员走动即可。

办公用电器（如：电脑、打印机、饮水机等），要求即开即用，用完关闭，电脑显示器应设置3分钟后自动关闭显示器，离开座位应关闭显示器，下班时拔下电源插头。

生产、动力设备用电

各生产部门根据生产情况集中生产，杜绝设备空运行，遵守《设备管理程序》中设备开启频次的最佳3种节能状态标签（即开即用、间歇关闭、长用可不关）确定开关设备，停机或不用时应关闭且切断电源。

动力类设备：制冷主机、锅炉、加湿机、除湿机、风柜、冷却水泵、冷冻水泵等根据车间的温湿度、洁净度进行调节，以最节能的方式运行设备。

空调管理

夏季制冷时不得低于26℃；冬季采暖时不得高于18℃，在开启空调时连接室外区域的门窗不得开启。

每年清洗一次中央空调的水系统，以提高热交换效率来降低运行负荷。

用水



根据市节水办下达计划用水量以及清洁用水要求，严格控制用水量与污水排放。

各子公司设备管理部负责供水管网的巡检，及时发现并检修滴漏故障，杜绝漏水浪费洗手间用水重点管控，便池冲水完成及时关闭阀门，洗手时只开一半水龙头，用完及时关闭水龙头。

用油



各类设备使用过程中应注意各种润滑材料的用量（如空压机润滑油），避免浪费。公司班车采用电动客车，减少温室气体排放。

各部门维护保养设备设施时，注意润滑油的用量，避免过量涂抹，导致浪费和泄漏到地面，污染环境。

办公用品



积极推进办公自动化、网络化，尽量使用电子文件、电子信箱等联系工作，提倡在电子媒介上修改文稿，减少纸张消耗。

各部门的日常办公用品要指定专人管理，严格领用制度；除公司的机密资料外，纸质材料要双面利用。

精简文件，能不发文部署的事项，尽量通过会议方式部署；确需发文的，要精确计算印刷数量，避免重印、多印。

节约使用清洁卫生工具，拖把、抹布、废纸篓等应妥善保管，延长使用寿命。

用气



氮气、空压气体等

各子公司设备管理部按照供气设备维护作业指导书定期维护供气设备，提高设备利用率及使用效率，降低故障率及能耗。

各用气部门，按照设备用气的压力范围及生产工艺要求调节到最小压力，可相应降低流量以达到节约用气的目的。

各用气部门，根据设备及工艺要求，能用空压气体的不用氮气，能用普氮的不用高纯氮，以此降低气源成本。

原材料



主要原辅材料应根据使用量及现有库存量进行采购。

原辅材料的使用，应严格做到“先入先出”的原则，防止失效变质。各部门对有重复利用价值的原辅材料、边角余料能再次利用的，避免随意丢弃导致浪费。

此外，推行精益生产，通过信息化、数字化工具支持敏捷管理，提升产品周转、场地利用效率，促进质量改进和减少浪费，有效降低生产成本、缩短了产品开发和生产周期。

海外基地的环保举措

自成立以来，泰国基地严格遵守泰国相关法律法规要求，持续完善环境与职业健康安全管理体系，制定并实施了一系列涵盖可持续发展和环境保护的制度文件，包括但不限于《危险废物储存及处置管理制度》《噪声控制管理制度》《园区垃圾定点报废管理规定》《易制毒（剧毒）、易制爆危险化学品管理制度》《节能降耗管理制度》《安全检查作业规程》《污水排放管理规范》等多项可持续发展管理制度，积极将法律法规要求融入日常运营，不断优化自身策略，推动可持续发展目标的实现，为当地社会和环境作出积极贡献。同时，基地积极落实环境保护与职业健康安全管理体系措施，持续开展废水、废气及噪声检测，依法合规转运危险废物，定期组织职业健康体检等工作，确保生产经营全过程符合环保与安全标准。

2025年，工厂已通过ISO 14001:2015、ISO 45001:2018、ISO 9001:2015和ESD S20.20-2021体系认证，目前已着手开展ISO 14064体系认证工作，管理体系运行规范、有效。通过严格执行相关法规和制度，工厂在全年内实现了污染物排放零违规，未发生任何环境污染事件或人员伤亡事故，彰显了公司在环境保护和安全管理方面的卓越成就。为构建“数据驱动型绿色工厂”，泰国基地部署集温湿度智能调控、电力耗能数据监控与车间胶水冰柜安全制冷的厂务在线管理系统，是企业实现环境（E）、社会（S）、治理（G）三重价值跃升的核心路径。该系统并非孤立功能模块，而是构建“数据驱动型绿色工厂”的基础设施，直接响应国际ESG评级标准与中国监管要求，形成可量化、可审计、可融资的可持续竞争力。

ESG维度	实施举措	技术系统支撑	对应国际标准	环境/社会/治理价值
环境 (E)	实现全厂能源流实时监测与能效优化	电力能源监控系统	GRI 302-1(能源消耗) GRI 302-2(能源强度) CDP C8(运营效率提升)	年降低单位产值能耗，减少Scope 2碳排放CO ₂ e，支撑净零路径
环境 (E)	压缩空气系统预测性维护，降低泄漏与空载能耗	气体自控改造系统	SASB MFG-EN-1a (能源效率) GRI 305-3 (温室气体排放)	减少间接排放
环境 (E)	漏液实时监测与自动联动，杜绝水资源污染与浪费	漏液监控系统	CDP Water Security Q4.2(泄漏控制) GRI 306-1(水资源与废水)	减少资源浪费
环境 (E)	洁净室粒子浓度连续监测，保障无污染生产	尘埃粒子检测系统	SASB MFG-EN-3 (有害物质控制) ISO 14644-1(洁净室标准)	降低产品报废率，减少资源浪费
环境 (E)	配电柜与胶水冰柜温控精准化，减少VOCs逸散与电气火灾风险	配电柜温度安全检测系统	GRI 305-4(排放与释放) 泰国环保部标准 2563(VOCs管理)	冰柜温控偏差≤±1℃，年减少VOCs排放0.9-1.3吨，符合《企业环境信息依法披露管理办法》跨境适用要求
治理 (G)	构建统一数据中台，实现生产、能耗、设备数据集中管理	自控系统升级整合平台	IFRS S2(气候相关财务披露) SASB MFG-GV-1(数据治理)	支持第三方ESG审计
治理 (G)	分级报警机制与应急响应流程标准化	自控系统升级整合平台	TCFD Governance (风险管理结构)	报警响应时间由60min，缩短至20min，提升运营韧性，降低环境事故概率
社会 (S)	远程监控减少人工巡检频次，改善作业安全	全部六大系统	SASB MFG-SO-1 (职业健康与安全)	降低高危区域人工巡检频率50%，减少接触高温、高压、化学品风险

06

Guardianship



我们与员工及社会责任

员工都能找到成长与发展的舞台。公司提供多元灵活的培训体系，助力员工不断提升自我，实现职业目标。同时，重视员工的身心健康，努力营造友爱和谐的工作环境，让员工在工作的同时，也能感受到公司的关心。

员工权益与福利

员工雇佣与基本权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家相关法律法规及海外运营地适用的法律法规，结合公司实际情况，制定了完善的人力资源管理体系及制度。

公司坚持平等雇佣准则，反对一切因性别、年龄、地域、学历、宗教信仰、国籍、种族、残疾与否等不同而存在的歧视行为，努力打造具有多样性和包容性的职业环境。同时，公司建立公平、公正、公开的选人用人机制，严禁使用童工、强迫劳动、超时工作、骚扰虐待，切实维护员工合法权益。

报告期内，公司劳动合同签订率为100%，劳动合同制员工社会保险缴纳率为100%，未发生使用童工或强迫劳工事件。更多员工雇佣绩效，参见“关键绩效表—表5”。

员工权益与管理方式



招聘与解聘

招聘：公司制定《招聘管理暂行规定》《关于实施猎鹰计划的管理办法》等管理制度，坚持“公开招聘、公平竞争、科学评估、择优录取”的原则开展招聘活动，规范雇佣程序，保障员工隐私和信息安全，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳动。

解聘：公司与员工根据当地法律法规开展解聘相关工作。



薪酬与晋升

薪酬：坚持同工同酬，不断优化薪酬管理制度，为员工提供具有行业竞争力的薪酬待遇。根据不同岗位类别设置精准激励机制，让价值贡献者拥有更多获得感，充分激发员工潜能。

晋升：公司实行公开、公平、公正的晋升管理原则，选拔管理者时坚持四项基本原则：德才兼备，以德为先；注重业绩、多岗位轮换；竞争上岗、程序公开、能上能下；重用有专业特长的年轻干部。



工时与假期

工时：公司制定相关管理制度，保障不同运营地的工作时间符合当地法律法规要求。根据生产需要安排不同班次，按规定保障员工权益。

加班：公司提倡“快乐工作，健康生活”，抵制一切形式主义的加班，确因工作需要延长工作时间的，须提前申请。公司旨在通过提高业务素质、优化流程、推进信息化、生产自动化改造等方式不断提高工作效率，使员工平衡好工作和生活。

假期：根据运营地当地的法律法规及地方政策，向员工提供带薪年假、婚假、女性产假、哺乳假等。

此外，公司面向不同类型员工组织座谈会，如面向新员工转正前的“天使面谈”，面向结构性人才的“猎鹰座谈会”，面向校招员工的“青苗座谈会”，面向研发人员的“技术座谈会”，面向工程技术类硕士和博士的“工程硕博座谈会”，面向技术专家进行的“专家座谈会”等，多维度了解员工对公司运营管理的评价和改进建议，积极响应员工诉求，增强员工归属感，提高员工满意度。

员工福利

公司依据国家有关法律法规，制定《统一福利管理暂行规定》等管理制度，进一步优化了员工福利体系，为员工提供法定福利、健康福利、生活福利、慰问福利和成长福利等多样化的福利保障。

<p>法定福利</p> <p>法定节假日 婚假 产假、陪产假 年假等</p>	<p>健康福利</p> <p>年度体检 补充商业保险</p>	<p>生活福利</p> <p>通勤班车 食堂、餐补 话费补贴 团建及节日福利等</p>	<p>慰问福利</p> <p>困难员工慰问 退休员工慰问 患病慰问 直系亲属离世慰问等</p>	<p>成长福利</p> <p>学习津贴 内训师课酬 内训师津贴 评优表彰</p>
---	---	--	--	---

员工关怀

公司坚持“快乐工作健康生活”的工作理念，致力于为员工营造舒适的工作氛围，积极开展各类员工关怀与慰问活动，打造温暖、和谐的职场环境。

公司持续关怀员工及其家庭健康与生活，向困难员工提供帮助。报告期内，公司帮扶困难员工共计支出15.45万元。公司持续深化完善残疾人就业安置及帮扶措施，华工高理被评选为全国残疾人比例就业基地，在食堂、办公楼等建筑设置残疾员工便利设施，在第三十五个助残日举办手语讲座活动。



员工拓展活动



东湖漫步健康跑



养生活动



篮球比赛



亲子活动



特色游园会



员工生日会

员工发展与培训

人才梯队建设

2022年6月28日，习近平总书记考察华工科技时强调：科技创新，一靠投入，二靠人才。华工科技始终秉持“企业前途在创新，创新关键在投入，投入重点是人才”的发展理念，以“引进培养并举，激励约束协同”为原则，搭建员工职业发展体系，对员工的职业发展实施有效管理，营造良好的人才成长氛围。

作为一家高新技术企业，华工科技提倡“做懂技术的管理者，懂管理的技术专家”，始终坚持管理和专业两条晋升通道。公司在用人上看品格、看本质、看主流，不求全责备，不论资排辈；坚决推行任职资格体系建设，定期对员工进行认证评价，帮助员工提高职业化素养。此外，公司鼓励内部跨岗位轮岗，帮助员工向复合型人才转型。



多维度人才培养体系

公司以“人尽其才，价值共创”为出发点，围绕“人人皆能”发展理念，创新人才培养方式，积极构建“青苗、菁英、高管充电坊”三级培训体系，创新推进“产品线总经理集训营”“销售移动课堂”“院士在线”“拔节计划”“91人才课堂”等特色人才培养项目，探索建立95后反向导师制，加强干部年轻化建设，持续开发线上培训方式，全面推广OPE微学院，将线上与线下培训相结合，鼓励员工自主学习、自我赋能，建设“人人要学、处处能学、时时可学”的学习型组织。同时，以中央研究院建设、卓越工程师打造、工程硕博士培养为抓手，形成政校企三方联动的人才培养模式。

线下培训超约

11200场

培训人次

153000人

人均培训时长

15.5小时

累计创建微课

341门

2025

员工培训体系

研发人员

院士在线
IPD
技术夜话
工程硕博
激光第一课堂

营销人员

销售移动课堂
战狼班
行业大咖秀
销售工具包
淬炼计划

管理人员

高管充电坊
产品线总经理集训营
菁英班
青苗班

通用培训

新员工培训
精益办公
交换空间
拆书会
心新相荣



2025
培训项目

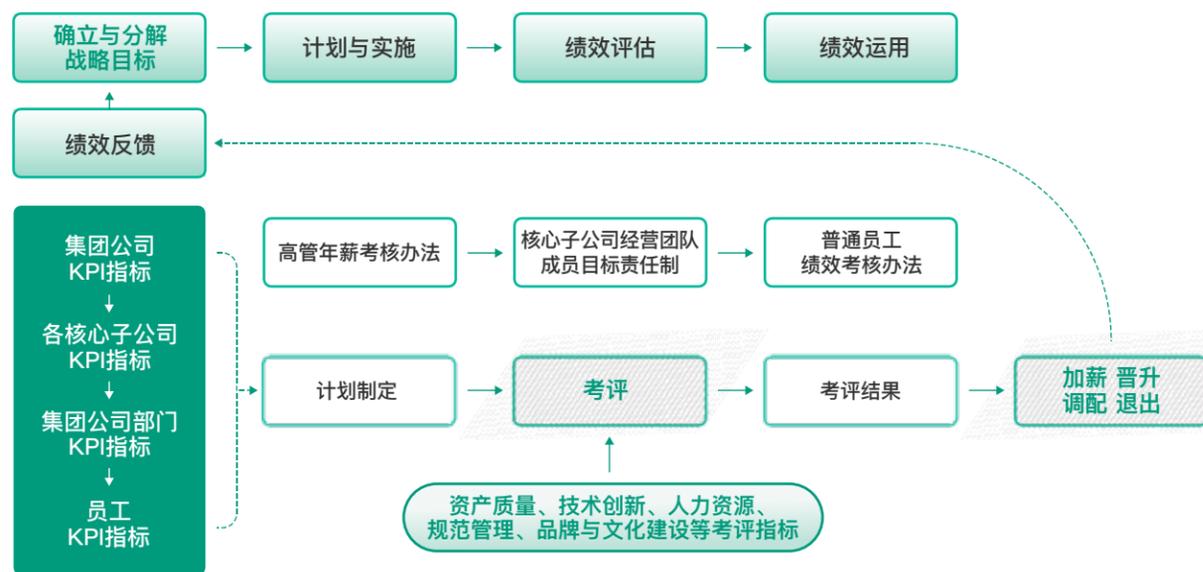
部分项目展示



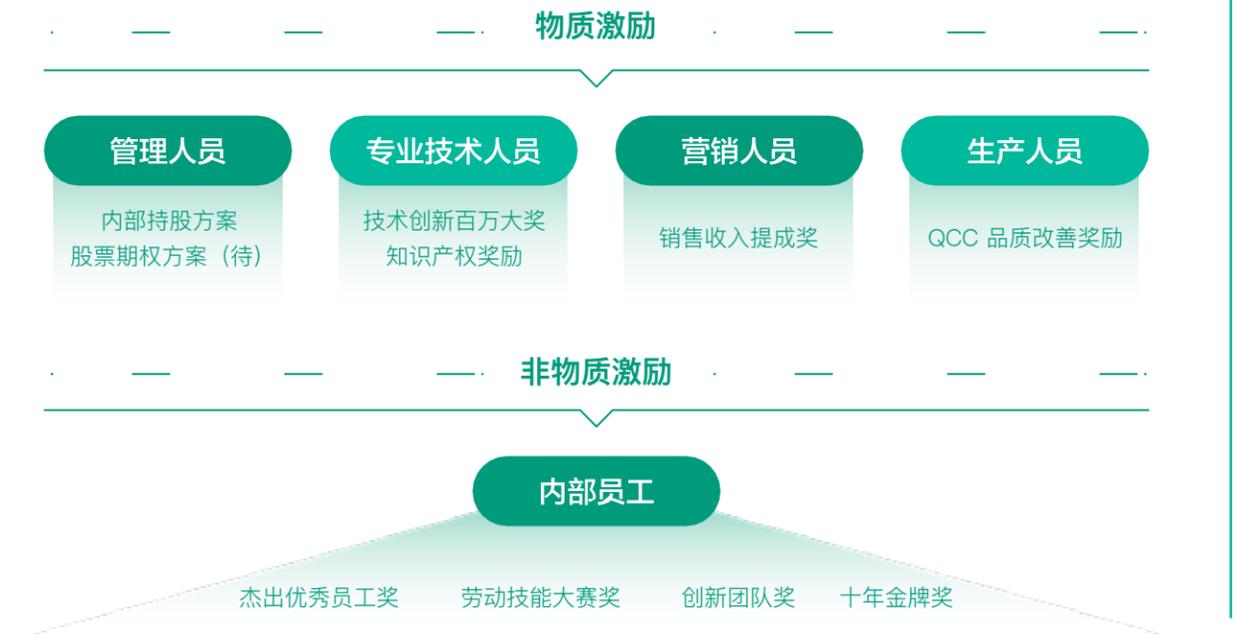
员工晋升与激励

公司倡导“让价值贡献者拥有更多获得感，让价值贡献者站在舞台中央”，建立健全精准激励管理体系，划小核算单位，设计更具吸引力的物质激励、精神激励方式，如经理年薪考核、管理人员五个1防火墙等。公司每年定期公开、公正地开展绩效考核，不断更新管理人员选拔任用办法，将绩效考核融入岗位晋升工作中，有效识别优秀人才，实现精准激励。同时，根据员工个人意愿及职业成长需求，完善任职资格体系、内部转岗、内部竞聘、交换空间等机制，充分发挥职称自主评审权的引导作用，加速员工成长。

公司绩效管理模型



主要激励措施



职业健康与安全

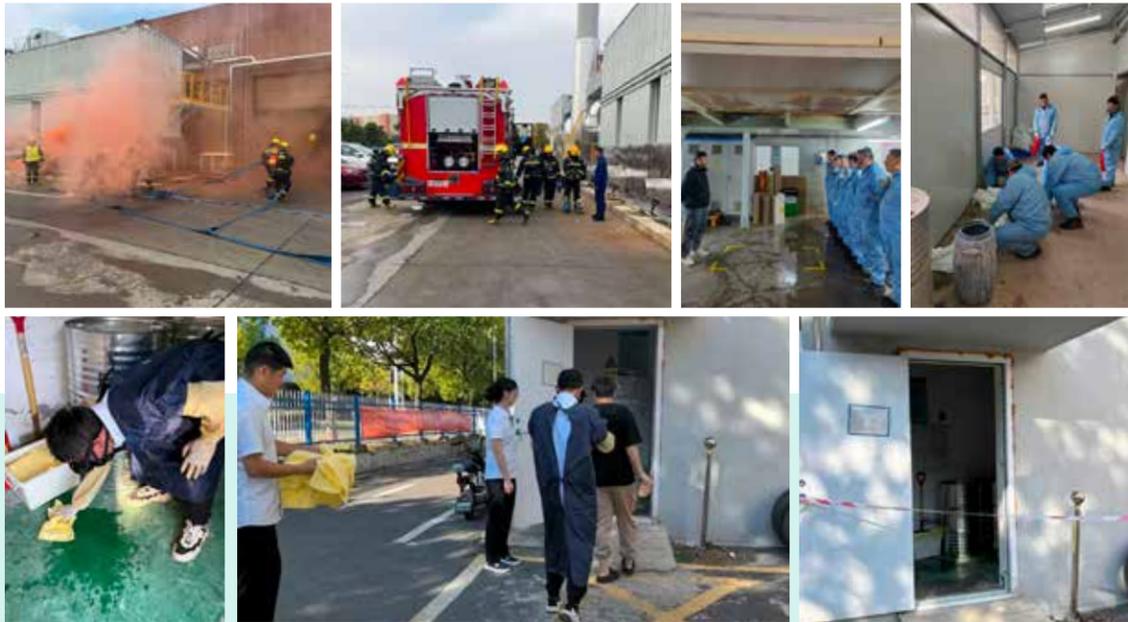
安全生产

在安全生产方面，公司坚持贯彻落实《安全生产法》《消防法》等相关法律法规及“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，以“全覆盖、零容忍、重实效”为要求，层层压实安全生产主体责任，明确责任分工。制定发布《事故管理制度》《安全十大禁令》《安全生产教育培训》《劳保用品管理》等制度，规范安全生产工作的管理流程。公司始终重视员工安全素质的培养，构建完善的安全文化体系，定期对全体员工进行日常安全培训，持续举办“安全生产强化月”系列活动，并持续跟进员工安全培训成效，全面提升员工安全素质，增强员工安全意识，营造全员参与、人人重视的安全文化氛围。



突发事件应对

为强化突发事件的应对能力，公司制定了《安全事故应急处置预案》，通过模拟安全事故现场、演练处置、救援行动，开展了全员消防演习并对重点工序进行专项应急演练。组织了各类安全生产相关培训，如机械伤害预防培训、急救培训、消防安全培训及演练、交通安全培训，叉车使用安全培训等，强化安全生产队伍建设。在消防器材每月点检、每年更换，燃气体探测器和各类特种设备按期年检、健全《特种设备安全管理制度》《临时用电作业管理制度》《高处作业管理制度》《动火作业管理制度》等日常安全工作的基础上，重点完成了安全生产事故应急预案重新备案，加强对有限空间的管理，对所有受限空间均进行编号记档、明确管理和安全要求并张贴警示宣传。



职业健康

为有效预防、控制和消除职业危害，切实保护企业员工健康及相关权益，公司根据《职业病防治法》的有关规定，制定了《职业健康管理制度》《职业健康体检》等制度，通过制度规范、培训与教育、职业健康宣传等措施，不断加强对职业危害防治工作的管理及检测，公司主要涉及的职业病风险主要有噪声、粉尘、化学物质、激光辐射等。在日常工作中，公司为员工配备了个人防护用品（如耳塞、耳罩、防尘口罩、防毒口罩等），设置除尘、通风、隔音墙等防护设施，督促员工领用、佩戴日常劳保用品，保障员工工作过程中的健康与安全。此外，公司严格按照《职业健康监护技术规范》等国家职业卫生标准的规定，委托第三方有资质的体检机构对公司的职业危害岗位员工进行职业健康体检，并建档监测，及时告知员工职业健康体检结果。

华工科技获得了《职业健康安全管理体系认证证书》，公司未发生影响社会及内部安全和不稳定的事件，未发生消防安全事故、爆炸事故、重特大治安案件以及严重危害社会的不安定事件，圆满完成了年度安全生产工作。

践行社会责任

在湖北省“中部崛起”战略指引下，华工科技充分发挥龙头企业的带动效应，以应用场景为牵引，加强产业前瞻系统部署，加大创新投入，推动创新资源跨行业、跨区域整合，促进产业链供应链创新协作，以延链、补链、强链驱动产业集群发展，持续带动了当地电子产业、先进装备制造业的发展，成为武汉高新技术产业辐射带动周边的典型，为区域经济的协同发展注入了强大的动力。

公司投资超3亿元，在光谷建设华工科技光电子信息产业研创园，为光谷打造世界级光电子信息产业集群再添新动能。公司依托在孝感的智能终端制造基地、传感器制造基地，荆门防伪包装产业基地积极吸纳周边贫困群众就业，并不断开发适合残疾人的工作岗位，率先加入孝感市扶残助残爱心企业联盟，从各个方面开展对残疾人的关爱工作，助力营造全社会扶残助残的良好氛围。

此外，华工科技公司作为纳税大户，公司按时足额缴纳税款，为地方经济提供稳定的税收支持，连续多年获东湖高新区纳税十强荣誉。近年来，华工科技深入拓展新兴领域高端市场，持续加大研发投入，打造高素质人才集聚高地，在国内国际双循环相互促进的新发展格局中，锻长板，补短板，铸新板，催生更多的新技术、新产品、新方向，为区域经济的持续增长注入强大动力。

华工科技积极响应国家产教融合发展号召，与多所高校紧密联系，为在校学生提供寒暑假实践学习机会，学生们深入企业一线，积极践行习近平总书记对当代青年的殷殷嘱托。

全民体育

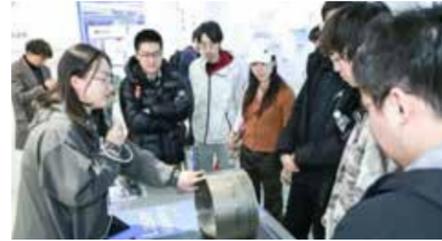
2025年11月，华工科技2025光谷马拉松激情开跑！1.3万名跑者齐聚光谷，体验科技与人文交织的脉搏，感受“世界光谷”的创新创业活力。作为2025年光谷马拉松冠名赞助商，华工科技通过精心策划、周密安排，以专业、贴心、细致的赛事服务，力求为所有跑者带来更好的参赛体验。11月9日，2025武汉城市足球超级联赛城区组最后一场比赛在武汉体育中心举行，由华工科技赞助的东湖高新区代表队以8战8胜的优异成绩夺得首届汉超城区组冠军。



公益科普教育宣传

华工科技激光科技馆作为国内首个以激光科普、激光工艺应用及智能制造为展示内容的科技展馆，以“传播激光科普知识、推广激光技术应用”为目标，致力于为公众提供丰富多彩的科普教育和培训实践活动。

自2020年6月建成、2021年初正式对公众开放参观以来，激光科技馆面向全国公众开展“全国科普行”“公众开放日”等科普教育活动，参观者可以通过互动展览、讲解演示、实践操作等多种形式，深入了解激光科技的发展历程、应用领域以及未来趋势。华工科技激光科技馆2025年面向行业用户、社会公众、学生等开展接待约1152场、约2万人，并承接229场来自国内中小学生团体及重点高校的科普教育服务，为社会公众提供有趣有料的科学体验。



公益实践与乡村振兴

华工科技积极承担社会责任，围绕产业区域协同发展、科普教育、公益实践等方面，坚持将履行社会责任融入到企业生产经营管理，用实际行动回馈社会。

志愿服务映初心，实干笃行淬青春。为丰富乡村学生课外阅读资源，拓宽知识视野，公司“青苗班”持续深耕公益实践，在第三届“鲜咸鱼”创新实践项目中，通过举办两场“悄悄话”脱口秀活动凝聚青春力量，活动总收益超15万元，该盈利已捐赠给武汉市青少年发展基金会，用于援建孝感市孝南区陡岗中心小学希望工程图书室。截至目前，华工科技青苗班已累计援建4所希望图书室。



关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023	2024	2025
资产总额	万元	1,751,509.12	2,082,432.87	2,291,885.39
营业收入	万元	1,030,973.30	1,170,917.55	1,435,476.05
归属于上市公司股东的净利润	万元	100,747.60	122,074.99	147,079.47
基本每股收益	元/股	1	1.21	1.47

环境绩效

指标	单位	2025
能源使用管理		
用电总量	度	133638986.14
天然气消耗总量	立方米	508507
水资源使用管理		
总耗水量	立方米	971042
包装使用管理		
包装材料总量	吨	3500.32
可循环使用包装使用比例	%	27%
污染物排放管理		
温室气体排放总量	吨	54465.57
生活污水排放总量	吨	626922.5
废弃物管理		
危险废弃物处理量	吨	297.32
一般工业固废处理量	吨	4108.35
生活垃圾总量	吨	1918.9
环境保护		
年度环保投资支出	万元	1066.54
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0

环保绩效表涵盖范围为一级子公司及部分二级子公司

供应链管理绩效

指标	单位	2025
供应商总数	家	2514
供应商培训次数	场	135
供应商资质审核通过率	%	93%

产品研发与创新绩效

指标	单位	2023	2024	2025
产品研发投入	万元	80,232	99,270	109,156
研发投入增长率	%	31.86%	23.73%	9.96%
研发投入占营业额比例	%	7.78%	8.48%	7.56%
研发人员总人数	人	2176	2483	2698
申请专利数量	个	324	421	433
授权专利数量	个	239	232	244

员工管理绩效

指标	单位	2025
员工总数	人	9462
按性别划分	男性	63.4
	女性	36.6
按类型划分	生产人员	4740
	销售人员	1051
	财务人员	128
	技术人员	2698
	行政人员	845
按年龄划分	30岁以下	28.3
	30岁至50岁	69.1
	50岁以上	2.6

员工管理绩效

指标	单位	2025	
按学历划分	拥有硕士及以上学历的员工比例	%	15.9
	拥有本科学历的员工比例	%	40
管理层女性员工比例	%	25	
管理层男性员工比例	%	75	
管理层30岁以下的员工比例	%	7.9	
管理层30岁至50岁的员工比例	%	87	
管理层50岁以上的员工比例	%	5	

员工权益管理

员工劳动合同覆盖率	%	100
社保覆盖率	%	100
帮扶困难员工的支出金额	万元	15.45

员工健康与安全

健康体检覆盖率	%	100
安全事故及环境污染事件	次	0
雇员安全培训覆盖率	%	100
供应商雇员安全培训覆盖率	%	100

员工培训管理

员工培训覆盖率	%	100
员工接受培训平均时长	小时	15.5
高级管理员	%	100
中级管理员	%	100
普通员工	%	100

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》报告对标索引

规范内容	对应章节
8.2: 经营原则	合规管理体系建设
8.3: 社会责任战略规划及工作机制	ESG 管理简述
8.4: 社会责任报告披露情况	信息披露与规范运作
8.5: 职工权益保障	员工权益与福利
8.6: (一) 遵守环境保护法律法规与行业标准	环境管理体系
8.6: (二) 环境保护计划	应对气候变化
8.6: (三) 自然资源使用	合理利用资源
8.6: (四) 合规处置污染物	废弃物的处理
8.6: (五) 污染防治设施	废弃物的处理
8.6: (六) 环境保护相关税费缴纳	环境保护投入
8.6: (七) 供应链环境安全	供应链安全
8.6: (八) 其他环境保护责任	环境管理体系
8.7及8.9: 环境信息披露	我们与环境
8.8: 环保政策实施情况及纠正措施	环境管理体系
8.10: (一) 产品安全法律法规与行业标准	“管理创新”提升产品质量
8.10: (二) 生产环境与生产流程	安全生产
8.10: (三) 产品质量安全保障机制及事故应急预案	突发事件应对
8.10: (四) 其他生产与产品安全责任	职业健康与安全
8.11: (一) 员工管理制度及违规处理措施	员工权益与福利
8.11: (二) 防范职业性危害与配套安全措施	职业健康与安全
8.11: (三) 员工培训	员工发展与培训
8.11: (四) 其他员工权益保护责任	我们与员工及社会责任
8.12: 科学伦理规范	不适用
8.13: 社会责任报告内容	我们与员工及社会责任

意见反馈表

非常感谢您阅读《华工科技2025年度环境、社会及治理ESG报告》，为了持续改进ESG工作，更好地向利益相关方提供有价值的信息，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见及建议，通过以下方式反馈给我们。

感谢您对我们ESG工作的大力支持！

电话：027-87180126

传真：027-87180139

邮箱：0988@hgtech.com.cn

地址：湖北省武汉东湖新技术开发区华中科技大学科技园6路1号

联系人：华工科技产业股份有限公司董事会办公室

1. 对于华工科技来说，您的身份是？

员工 客户 股东或投资人 供应商 政府及监管部门 媒体

其他（请注明）

2. 您对本年度 ESG 报告的总体评价？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告语言文字、结构安排、版式设计的评价？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 本报告最让您满意的方面是什么？

7. 除报告披露内容外，您还希望在报告中看到哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？



创 新 联 动 美 好 世 界

联系方式

华工科技产业股份有限公司董事会办公室

电话：027-87180126

传真：027-87180139

邮箱：0988@hgtech.com.cn