



中国建材

北新建材



中国建材

北新建材

2025

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

北新集团建材股份有限公司



目录

报告导读 01

领导致辞 03

董事会声明 05

关于我们 07

可持续发展治理 09

荣誉及奖项 17

2025年关键绩效 19

01 可持续的公司治理

- 深化公司治理 23
- 坚持党建引领 24
- 深耕廉洁建设 27
- 贯彻合规运营 34

02 绿色循环的产品理念

- 应对气候变化 41
- 推动循环经济 55
- 保护生态环境 59
- 强化环境管理 61

03 更高质量的解决方案

- 打造品质服务 67
- 推动科技创新 73
- 绿色解决方案 79

04 全面发展的人才建设

- 提升本质安全 83
- 保障员工权益 89
- 支持员工发展 94

05 负责任的产业共建

- 促进合作共赢 101
- 共创社会价值 106

未来展望 111

ESG关键绩效表 113

索引表 125

读者意见反馈 127

报告导读

本报告主要描述2025年北新集团建材股份有限公司（以下简称“北新建材”或“公司”或“本公司”或“我们”）在可持续发展及履行社会责任方面的表现，以促进与各利益相关方的沟通，回应利益相关方关注。北新建材董事会对本公司可持续发展工作全面负责，且本报告已经过董事会审阅及批准。

时间范围

除非特殊说明，本报告期限为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“本年度”或“本报告期”）。

报告范围

本报告的主体范围为北新集团建材股份有限公司，着重汇报本报告期内与本公司核心业务相关的可持续发展相关绩效，以及相关政策与管理情况。

发布周期

北新集团建材股份有限公司可持续发展报告为年度报告，每年定期发布。

报告依据

本报告依据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》及国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》编制。同时参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2022）、国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000: 2010）、国家标准 GB/T36000《社会责任指南》和联合国2030可持续发展目标（SDGs）等。按上述指引及标准中的报告原则进行议题重要性分析后的评估结果亦作为选择披露信息的依据。本报告为中英文版，若中文版本与英文版本存在任何不一致，一概以中文版为准。

资料说明

本报告所引用的历年资料为最终统计资料，其中财务资料如与年报有出入，应以年报为准。本报告中的财务资料货币币种以人民币为单位，特别说明除外。

指代说明

本报告中，除文意另有所指外，下列词汇应具有以下含义：

| | |
|----------|---|
| “中国” | 中华人民共和国 |
| “ESG” | 环境、社会及公司治理 |
| “30.60” | 习近平总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上提出的“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”，即“双碳” |
| “中国建材集团” | 中国建材集团有限公司 |
| “中国建材股份” | 中国建材股份有限公司 |
| “龙牌公司” | 北新集团建材股份有限公司龙牌公司 |
| “泰山石膏” | 泰山石膏有限公司 |
| “梦牌新材料” | 梦牌新材料有限公司 |
| “北新防水” | 北新防水有限公司 |
| “北新涂料” | 北新涂料有限公司 |
| “北新嘉宝莉” | 北新嘉宝莉涂料集团股份有限公司 |
| “国际公司” | 北新集团建材股份有限公司国际公司 |

获取方式

电子版下载地址如下：

深圳证券交易所：<https://www.szse.cn>

巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn

北新集团建材股份有限公司官网：<https://www.bnbm.com.cn>

其他ESG信息

除本报告以外，公司公开发布了一系列ESG政策声明，包括环境政策声明、职业健康安全政策声明、反贪腐政策声明、商业道德行为准则、人权政策声明、供应商行为准则、可持续供应链管理政策声明、信息安全与隐私保护政策声明及税务政策声明，具体内容可访问公司官网获取。

领导致辞

国之大材铸脊梁，绿色智造向未来。

2025年，北新建材牢牢把握“稳中求进”工作总基调，深入实施“一体两翼、全球布局”战略，在行业周期性挑战中破浪前行，于市场结构性变化中开创新局，交出了一份“稳中有进、难中有成、变中有新”的高质量发展答卷。回望来路，我们以治理固根基、以绿色促转型、以人文聚人心，在时代浪潮中踏歌而行。



这一年，我们以治理固根基，在深水区破局、在关键处落子，擘画高质量发展新图景。公司始终坚持党建引领与公司治理深度融合，扎实推进“九宫格管理法”，持续优化组织架构与决策机制，提升治理效能。深化“四个转变”战略路径，全面推进“公装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”转型，加快从绿色建材制造商向系统解决方案服务商升级。公司石膏板、防水、涂料三大主业协同发展，“一体稳固、两翼齐飞”格局持续深化，经营业绩稳居行业前列。2025年，公司入选“中央企业品牌引领行动”名单，北新建材与嘉宝莉重组案例入选清华经管学院案例库，品牌影响力持续提升。从夯基垒台到积厚成势，我们在时代答卷上书写了“千帆竞发、百舸争流”的北新篇章。

这一年，我们以绿色促转型，向科技要动力、向创新要未来，绘就可持续发展新画卷。公司始终秉持“绿色建筑未来”理念，将绿色低碳融入发展战略全过程。2025年，万元产值综合能耗同比下降0.74%，非化石能源消费量达13.44万吨标准煤，光伏发电装机容量同比增长80.9%，供电量同比增长99.6%。公司持续完善绿色制造体系，以科技创新驱动新质生产力发展，打造中央研究院，构建三级科技创新体系，攻关“卡脖子”技术，建成国内首条自主知识产权的智能化石膏板生产线。公司全年研发投入强度达4.13%，累计授权专利7,674件，参与制定国际、国家及行业标准318项。从追赶到并跑再到领跑，我们在时代浪潮中奏响了“智造未来、绿动九州”的北新强音。

这一年，我们以人文聚人心，以安全筑底线、让员工做主角，共建多元共融的新生态。公司坚持“人民至上、生命至上”，全面推进一级安全生产标准化建设，108家企业上线“安智通”智能安全系统，持续筑牢安全环保防线。我们深化人才强企战略，构建扁平化、敏捷型组织，激发组织内生动力，坚持共建共享，高质量推进“一带一路”项目建设，坦桑北新、中亚北新、泰国北新三大海外基地延续“当年投产、当年盈利”纪录。公司积极参与跨文化融合试点，坦桑北新和中亚北新入选国资委试点单位，成为中国品牌出海的标杆典范。我们积极履行社会责任，聚焦乡村振兴、教育帮扶、公益慈善等领域，持续回馈社会。从独善其身到兼济天下，我们在时代坐标中镌刻了“美美与共、天下大同”的北新温度。

轻舟已过万重山，击鼓催征再扬帆。

回望2025，我们以治理之稳支撑发展之进，以绿色之笔描绘转型之深，以人文之光点亮前行之路，在风雨洗礼中淬炼成钢，在时代洪流中勇立潮头。展望2026，我们将锚定“十五五”开局之年关键任务，以创新为引擎、以绿色为底色、以协同为路径、以党建为保障，持续打造高质量、可持续、抗周期的增长新模式，奋力创建产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流示范企业，为建材行业高质量发展贡献更加强劲的北新力量！

董事会声明

北新建材董事会积极践行可持续发展理念，不断完善ESG管理体系，推动公司的可持续发展。作为公司可持续发展工作的最高决策机构，董事会对公司可持续发展策略全面负责，并以此为基础统筹规划公司ESG管理工作。

公司战略与ESG委员会负责全面统筹、监督并管理公司ESG策略、方针与目标，同时关注相关风险和机遇，其中包括气候变化相关事项，并定期向董事会汇报重要ESG事项，确保董事会了解重要ESG事项工作进展。董事会定期听取并审阅战略与ESG委员会对ESG工作进度的汇报，并对ESG工作方针进行指导。公司相关管理层负责ESG战略及目标的具体实施，定期向战略与ESG委员会汇报关于ESG工作的重大事项。公司不定期组织相关机构为董事会提供专项培训，协助董事会理解ESG领域最新动向，了解ESG的优秀实践。公司高度重视与各利益相关方在ESG事宜方面的沟通，主动识别、评估及管理ESG重要事宜。具体的管治架构与评估结果，请参阅本报告“可持续发展治理”章节。

ESG风险管理现已成为公司日常风险管理体系的重要组成部分。各职能部门、板块公司及所属分、子公司在战略与ESG委员会的指导下，对日常运营与生产过程中的重大ESG风险进行识别与防范，战略与ESG委员会对相关风险的识别与应对情况进行审阅，并将风险管理情况向董事会进行定期汇报。

本报告详尽披露了上述可持续发展相关事宜，已由董事会于2026年3月24日审阅批准。



关于我们

公司概况

北新集团建材股份有限公司是世界500强中国建材集团绿色建筑新材料产业平台，1979年在邓小平同志亲切关怀下成立，1997年在深交所上市（股票代码：000786.SZ）。公司现有总资产超350亿元，年销售收入超252亿元，员工超1.6万人；以石膏板、防水材料、涂料三大业务为核心，拥有国内外产业基地122个，其中石膏板产能规模超35亿平方米，是全球最大的石膏板龙骨产业集团，防水业务规模位居行业前三，涂料业务北新嘉宝莉位居全国建筑涂料第三，中华老字号百年“灯塔”服务大国重器，金牌老字号“大桥”油漆是中国工业防护涂料的领军品牌；曾两次荣获全球石膏行业突出贡献奖并四次荣获最佳年度公司，荣获“国家级企业管理现代化创新成果一等奖”“制造业单项冠军示范企业”“中国绿效企业最佳典范奖”“全国五一劳动奖状”等多项荣誉，是国家级创新型企业；2016年荣获中国工业大奖；2022年再次荣获全国质量奖。

北新建材坚持“使命引领、创新驱动”，充分发挥技术创新和品牌建设双引擎作用，占领技术、品牌、标准、质量、渠道、资源制高点。拥有国家企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站，截至2025年底累计授权专利7,674件，位居行业第一；成功打造了全球石膏板行业著名自主品牌——龙牌和泰山，同时拥有“禹王”“蜀羊”“梦牌”“灯塔”“嘉宝莉”“大桥”等多个知名品牌，产品广泛应用于人民大会堂、奥运会、世博会场馆等国家重大工程、地标性建筑和现代家居生活。

北新建材以“绿色科技 品质生活”为使命，推进建筑、城市、人居环境的绿色化，大力发展循环经济，推动建筑节能和装配式建筑，从原料、生产、产品、建造、应用、回收等环节打造全生命周期的绿色建筑产业链。实施“一体两翼、全球布局”发展战略，做强做大做优石膏板和石膏板+，加快做强做大防水、涂料，聚焦非洲、东南亚、中亚、欧洲及环地中海四大区域，从区域和业务两条线发力，深化由点到面的区域化运营。加速向消费类建材综合制造商和服务商转型，推动“公装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”四个转变，打造高品质人居环境，服务建设人民美好生活需要，加快创建产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流示范企业。北新建材将坚定落实新发展理念，大力推进绿色化、高端化、数字化、国际化，创建世界一流示范企业，服务美好生活需要。

企业文化



可持续发展治理

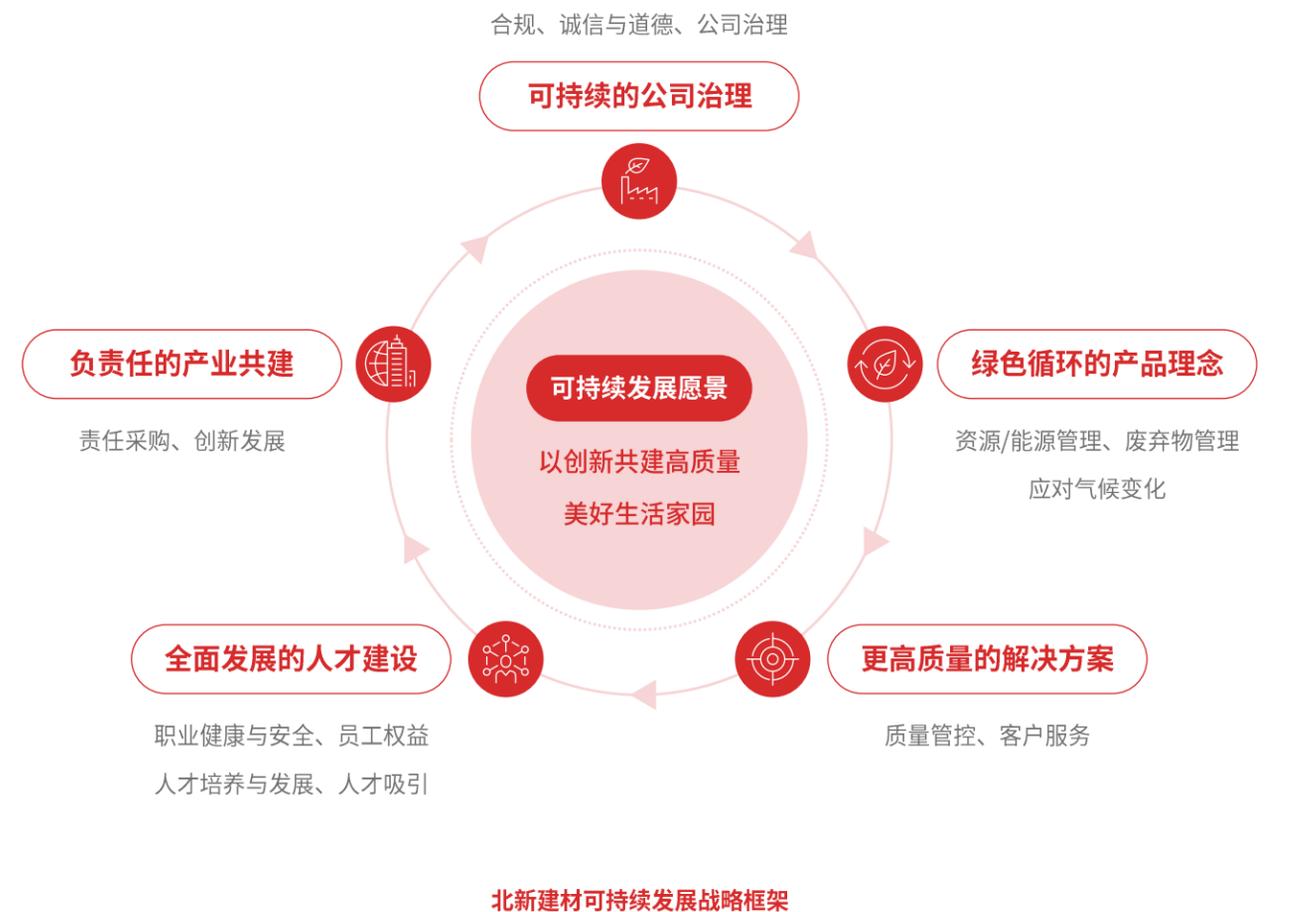
可持续发展管治架构

北新建材深刻理解并积极承担自身社会责任，致力于与社会各界和谐并进，共谋发展。为了进一步深化可持续发展战略的实施，本公司战略与ESG委员会、ESG工作小组继续深化职能，严格遵守《董事会战略与ESG委员会工作细则》，规范ESG事项的决策与议事流程，并将ESG关键指标纳入高级管理人员绩效考核与薪酬体系，强化责任落实。本公司积极组织董事参与ESG主题培训，内容涵盖公司治理、ESG发展动向及披露情况分析等多个方面，报告期内共36人次参与，为公司的可持续发展管理提供更具体的指导方向。

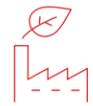


可持续发展战略

北新建材将ESG理念全面融入业务发展与日常经营，持续提升可持续发展治理能力。公司于2023年制定并发布了可持续发展战略框架与五大战略板块，以此为指引，系统推动相关工作的落地实施，已取得一系列积极进展。在此过程中，公司建立健全指标跟踪与监测机制，对五大战略板块的核心目标进行定期评估与动态优化，确保其与公司整体战略保持协同，为可持续发展提供系统性支撑。



五大战略板块



可持续的公司治理

加速将可持续发展理念融入公司管理体系，扎根高效治理、廉洁自律、诚信经营的运营理念，并不断向全体员工传递公司可持续发展方针，提升全员可持续发展意识，促进公司稳步成长。



绿色循环的产品理念

以技术研发为核心，促进产品循环与生产循环的“双循环”发展模式，通过技术改良与管理优化，持续增强工业副产品消纳能力；加速布局清洁能源，并以技术升级为抓手推动生产节能减排，实现资源梯级利用。



更高质量的解决方案

以更绿色、更多元的产品需求为契机，坚持完善质量管理体系建设，全面布局高效服务网络，打造品质一流的产品与服务；持续推动产业创新研发，加速重点研发实力与核心科研应用转化效率，为客户提供更健康安全、更低碳环保的建筑解决方案。



全面发展的人才建设

建立健全员工权益与健康安全保障机制，不断提升人才培养能力，全心全意为员工搭建满足发展需要的工作环境，以吸引、保留、培养各层级人才，推动员工和公司的共同进步，为行业可持续发展输送中坚力量。



负责的产业共建

以诚信合作、互惠互利为原则与供应商、经销商以及其他合作伙伴构建长期稳定的合作关系，通过商业交流、技术交流、友好合作等方式推广可持续发展理念；与业务运营地社区保持和谐共赢，促进价值链和谐发展。

利益相关方沟通

北新建材重视与利益相关方的沟通，通过业绩说明会、分析师会议、现场接待及深交所互动平台、新媒体、电话、邮件等多渠道保持与投资者的常态化沟通，持续提升公司透明度与市场认同度，明确未来重点工作方向。

| 利益相关方 | 主要沟通渠道 |
|--|---|
|  股东 | <ul style="list-style-type: none"> ● 股东会 ● 新闻稿/公告 ● 年度/中期业绩发布会 ● 分析师会 ● 路演 ● 会议及会谈 ● 公司推介日 |
|  潜在投资者与金融机构 | <ul style="list-style-type: none"> ● 投资者会议 ● 新闻稿/公告 ● 年度/中期业绩发布会 ● 路演 ● 公司推介日 |
|  政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> ● 电话/电邮 ● 会议及会谈 ● 地方政府及企业项目合作 ● 定期报告企业情况 |

| 利益相关方 | 主要沟通渠道 |
|---|---|
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> ● 企业平台 ● 意见箱及工会渠道 ● 团建活动 ● 员工满意度调查 ● 员工大会/座谈会 ● 员工绩效评核面谈 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> ● 电话/电邮 ● 会议及会谈 ● 客户服务热线 ● 客户满意度调查 ● 社交媒体 |
|  合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> ● 工作视察及监督 ● 供应商/承包商大会 ● 电话/电邮 ● 会议及会谈 ● 供应商评估 |
|  社区与公众 | <ul style="list-style-type: none"> ● 公益活动 ● 社区交流与拜访 |
|  行业协会 | <ul style="list-style-type: none"> ● 行业交流大会 ● 行业推广活动 |

议题重要性评估

北新建材将重要性议题评估融入公司整体风险管理流程，每年开展重要性议题评估工作。2025年，公司依据深圳证券交易所《指引》要求，参考国内外主流可持续发展标准，首次系统开展了基于“双重重要性”框架的议题评估。

本次评估在《指引》设定的21项核心议题基础上，结合公司作为绿色建筑新材料产业平台的行业特性，增加公司特定议题，形成共计23项议题的评估清单。

公司遵循《指引》对“双重重要性”评估的四个核心步骤，识别议题短期、中期和长期对公司的财务影响，以及公司在各个议题的表现对经济、社会和环境产生的实际和潜在影响，具体分析过程如下所示：

01

了解公司活动和业务关系背景

- 了解公司活动和业务关系：分析公司的商业计划、战略、财务报表，考察公司的活动、产品和服务，分析公司上游和下游价值链，以及业务关系和性质
- 了解外部客观环境：分析与公司相关的法律和监管政策以及相关的媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告及出版物
- 了解主要受影响利益相关方：分析公司在其活动和业务关系中受影响的利益相关方，识别不同的受影响的利益相关方群体

02

建立议题清单

- 以深交所《指引》设定的21项基础议题为框架，结合行业特点、监管导向及同业对标，进一步识别出“公司治理”与“合规运营”两项重要议题，形成包含23项议题的初步清单

03

议题重要性评估与确认

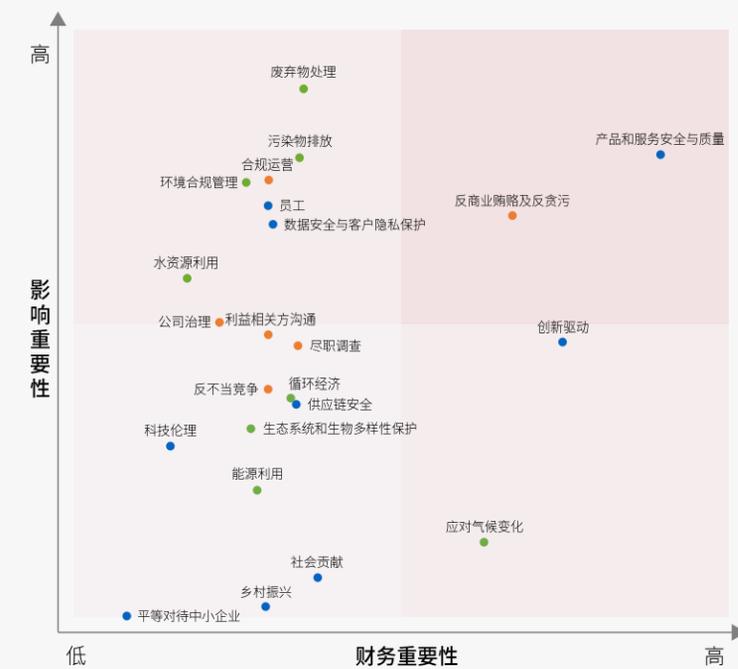
- 影响重要性评估：通过问卷调查形式广泛收集内外部利益相关方意见，从议题“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行综合评价，综合多元相关方评价结果，并参考内外部专家意见，形成最终的影响重要性评估结果
- 财务重要性评估：组织公司高管、业务与职能部门负责人及相关专家，从“财务影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度，分析各议题在短期、中期和长期可能对公司财务状况、经营成果及现金流产生的影响

04

议题重要性信息披露

- 公司整合影响重要性与财务重要性的评估结果，通过矩阵分析明确各议题在双重维度下的分布情况，并依据公司战略与风险管理要求设定重要性阈值，最终确定具有“双重重要性”的高优先级议题清单
- 经公司ESG最高治理机构审议确认，作为本报告内容披露的实质性依据

北新建材实质性议题重要性评估矩阵



荣誉及奖项



荣获华证ESG评级
AA级



荣获Wind评级AA级
并获得ESG综合得分行业排名第二

2025 房建配套供应链上市公司投资价值典范企业

| 证券代码 | 证券简称 | 企业名称 |
|-----------|------|----------------|
| 002372.SZ | 伟星新材 | 浙江伟星新型建材股份有限公司 |
| 600894.SH | 广日股份 | 广州广日股份有限公司 |
| 002508.SZ | 老板电器 | 杭州老板电器股份有限公司 |
| 603833.SH | 欧派家居 | 欧派家居集团股份有限公司 |
| 000786.SZ | 北新建材 | 北新集团建材股份有限公司 |

荣获
“2025房建配套供应链上市公司投资价值典范企业”



荣获
“上市公司投资者关系管理天马奖”



入选标普全球《可持续发展年鉴2025（中国版）》
《可持续发展年鉴2026（全球版）》

| 公司简称 | 考评结果 | 考评年度 |
|------|------|------|
| 北新建材 | A | 2024 |
| 北新建材 | A | 2023 |
| 北新建材 | A | 2022 |
| 北新建材 | A | 2021 |
| 北新建材 | A | 2020 |

连续五年荣获信息披露考评最高等级
A级（优秀）评价



荣获首个
“制造业单项冠军”



荣获
“好房子标准化协作创新平台”共建单位



荣获
第七届全国文明单位



获得建材行业镀锌轻钢龙骨产品首批
“中国绿色建材产品认证”



上榜亚洲涂料行业
TOP30榜单第16名



荣获全国碳市场2024履约年度
“绿色转型先锋企业”（2026年授予）

2025年关键绩效

| 可持续发展战略板块 | 核心举措 | 2025年可持续发展关键绩效与亮点成效 | 联合国可持续发展目标支持情况 (UN SDGs) |
|--|--|--|---|
|  <p>可持续的公司治理</p> | <p>不断完善中国特色现代企业制度，推进公司高质量发展；重视董事会成员的性别多元化；不断加强党风廉政建设，提升员工与合作伙伴的廉洁自律意识；扎实推进“1+N”内控制度体系的应用，培育良好合规文化，保障公司健康发展。</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 女性董事占比达1/3 ● 公开发布面向所有员工与合作伙伴的《商业道德行为准则》与《反贪腐政策声明》 ● 参与反贪腐培训人次达64,374，反贪腐培训董事覆盖率100%，反贪腐培训员工覆盖率100% ● 组织境内外全级次企业开展合规培训活动，累计参与相关培训人次达15,300人 |  |
|  <p>绿色循环的产品理念</p> | <p>贯彻落实“绿色建筑未来”的发展理念，稳步推进公司碳达峰行动方案，大力发展清洁能源，优化能源利用效率；不断增进工业副产石膏消纳能力，加强产品生命周期节能减排，促进循环经济发展，提升产品绿色环保属性；不断强化生产运营环境保护水平，加速各生产基地实现“近零排放”，促进绿色生产。</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 万元产值二氧化碳排放量同比下降3.65% ● 万元产值综合能耗同比下降0.74% ● 全年清洁能源（生物质燃料、光伏发电、风电、蒸汽等）使用量占比达14.61%。 ● 全年消纳工业副产石膏约1,446.95万吨 ● 公司500余款产品获得中国绿色建材产品认证证书 ● 二氧化硫、工业颗粒物排放分别同比下降2.98%、16.11%，超额完成既定目标 ● 累计33家企业获得国家级“绿色工厂”称号 |  |
|  <p>更高质量的解决方案</p> | <p>以技术引领、标准化运作、品牌建设、质量卓越及服务优质为核心，加速向消费类建材综合制造商和服务商转型，追求高品质产品与服务；加强顶层设计，成立北新建材科学技术委员会，构建内外部协同开放的创新体系，加快重点科研攻关和成果转化应用，加深数字化发展与应用，促进行业科技进步。</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 1个QC小组国家级一等成果 ● 高隔声耐火石膏板隔墙、无机抗菌内墙环保涂料等成功入选首批“好房子”建设适用建材名单的优质产品 ● 公司全级次经销商客户满意度均值达9.24分，连续六年保持9分以上 ● 年度研发投入达10.44亿元，研发投入强度4.13% ● 累计授权专利7,674件，新增国际授权专利11件 |  |
|  <p>全面发展的人才建设</p> | <p>秉承“人人讲安全，事事讲安全”的安全文化，持续完善全级次健康安全管理 体系，有序推进安全标准化建设，加强安全风险整改效率，切实保障员工健康安全；构建健全的制度体系维护员工权益，打造多元化培训体系与职业发展路径，强化人才储备；推行股权激励政策，携手员工共同成长。</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 全年安全生产投入资金13,019万元 ● 全级次ISO45001职业健康安全管理认证企业98家 ● 在108家生产基地完成智能安全系统部署，其中本年度新增31家，有序推动企业的智能安全转型 ● 发布《北新集团建材股份有限公司2024年限制性股票激励计划（草案修订稿）》 ● 员工满意度连续9年实现上升 |  |
|  <p>负责任的产业共建</p> | <p>将可持续发展理念融入与供应商、经销商的合作管理，共同打造友好营商环境；充分利用国际国内市场资源优势，构建完备的经营网络，稳步发展海外业务，与运营地保持友好合作关系，支持当地经济发展；积极开展乡村振兴工作，推动绿色建材下乡，聚焦慈善、传播传统文化等公益事业，促进社会和谐发展。</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 超60%的长期合作供应商经过公司环境、社会风险筛选与评估 ● 用于乡村振兴、公益慈善等活动的捐赠与花费总额共计579.08万元 |  |



01 可持续的公司治理

北新建材持续推进公司治理现代化，高度重视商业道德，严格遵守反贿赂、反洗钱、反不正当竞争等法律法规，筑牢思想防线，培训廉洁文化，落实多项风险防控举措，为公司合规治理、诚信运营奠定坚实基础。公司致力于与供应商、合作伙伴、客户等利益相关方共建良性合作机制，共同塑造风清气正的商业环境。

深化公司治理

北新建材认真贯彻国家“加快建材行业高端化、智能化、绿色化、融合化发展”的战略方针，持续强化企业治理结构，不断完善合规管理体系，维护公司高质量运营水平，在完善中国特色现代企业制度、推进企业高质量发展上取得显著成效。

北新建材严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等国家法律法规、规范性文件，制定并发布《董事会成员多元化政策声明》，持续提升公司治理效能，持续规范治理机制，巩固权责分明、科学高效的规范运作机制，维护公司可持续高质量发展的坚实基础，促进战略目标的顺利实现。

北新建材治理架构



北新建材制定并严格执行《公司章程》¹《股东会议事规则》等制度，全面覆盖股东权利行使、会议参与、提案表决等治理流程，相关制度均经董事会或股东会审议通过并公开披露，切实保障股东依法参与公司治理的权利。公司以《投资者关系管理制度》《关联交易管理办法》等制度进一步规范公司与股东间的权利义务，防范股东权利滥用及管理层优势地位对中小投资者权益的损害，积极拓宽机构投资者参与治理的渠道，引导中小投资者参加股东会，为其参与重大决策提供便利，增强投资者话语权与获得感。

公司建立薪酬追索机制，对因违反国家法律法规、未能履行或正确履职导致公司资产损失的管理层成员，将依法依规相应扣减其当期绩效年薪，并视情节追索部分或全部已发放的绩效年薪及中长期激励收益。

坚持党建引领

北新建材深入贯彻党的领导，长期聚焦高质量发展主题，团结带领全体党员干部职工攻坚克难、锐意进取、努力拼搏，以党建工作的高标准推动企业在高质量发展道路上稳步前行。

党建引领高质量发展

北新建材将高质量发展作为首要任务，践行“党建经营”一本账，持续深化“七抓”工程，打造“1+2+N”党建品牌体系，大力开展“党建+”活动，切实把党建优势转化为企业发展优势，不断提升企业核心竞争力，以高质量党建引领高质量发展。公司聚力推动“一体两翼 全球布局”战略落地，把做出好产品、满足人民群众对美好生活的向往作为不懈的追求。2025年，北新建材荣获第三十一届全国企业管理现代化创新成果二等奖、第七届全国文明单位。

公司坚持以高质量党建引领高质量发展，持续深化“七抓”工程，建强织密组织体系，高质量开展基层党组织落实基本培训机制工作。公司紧抓混合所有制企业党建出经验、出成效，“第一议题”、混合所有制党建做法多次在中国建材集团内外经验分享。北新建材践行党建经营“一本账”，丰富“1+x+N”党建品牌矩阵，大力开展“党建+”活动，坚持把生产经营和改革发展的难点作为党建工作的重点，引领党员主动揭榜挂帅、攻坚克难，在重大任务、重点环节中充分发挥党员先锋模范作用。

党建引领品牌塑造

北新建材坚持党建引领，深入学习贯彻落实党的十八大以来习近平总书记关于发展壮大国有经济的重要讲话和重要指示批示精神，自觉将企业发展融入国家战略大局，积极践行“绿色科技 品质生活”企业使命，为推进中国式现代化聚合合力、强支撑、作贡献。公司围绕品牌建设、品牌传播与品牌出海三大方向持续发力，取得积极成效。

1. 《北新建材公司章程》：<https://www.szse.cn/disclosure/listed/bulletinDetail/index.html?8862d4c0-f49a-4984-b8d0-fa71cb34372f>

加强品牌建设

完善“母品牌造势 子品牌攻坚”的多维联动品牌管理架构，通过“视觉、营销、活动、新媒体”四大联动，优化“一体两翼”各业务单元品牌定位与协同关系，打造高端化、国际化品牌形象，提升品牌溢价能力。打造“北新雨燕”民建业务平台，通过旗舰店、精品店、工厂店三级架构，实现全域覆盖。将高品质、富有文化底蕴的产品带入千家万户。高举高打亮相住建部“好房子科技展”，推动墙体改革，提升隔墙产品销量1.04亿元。2025年，公司围绕“服务、融合、创新、亲民”4个维度，创新推动公司品牌向社会品牌迈进、向消费类转型。全平台（含7个板块、7个品牌）粉丝总数超51万；新开设好房精筑、好房子好材料、科技创新、劳模风采等专栏9个，推送总浏览量超285.5万次；完成“北新雨燕”小红书官方账号注册，品牌传播触达更趋多元高效。

创新品牌传播

依托数字化营销与央视等权威媒体平台扩大品牌声量，以主题活动赋能品牌传播，讲好“北新故事”。2025年，北新品牌案例入选大连经理学院授课案例，北新建材与嘉宝莉重组案例入选清华经管学院案例库，北新故事荣登央视《大国基石》，龙牌成功入选“中央企业品牌引领行动”。同时，北新建材持续举办“寰宇同歌·人和筑梦”人和音乐会，直播观看近4万人，获赞近20万次，彰显工业企业品牌温度与文化底蕴；联合昌平辛庄村打造落日音乐会，融合国货潮品与烟火市集，生动实践村企融合发展；联动京沪多家单位开展“雨燕衔新·沪上印迹”品牌快闪活动，弘扬传统文化的同时彰显国货自信，现场直播推广国货潮品，实现超4.3万人次观看，曝光次数超10.2万，获得一众央媒好评，品牌影响力与竞争力持续提升。

推动品牌出海

结合海外基地建设，统一输出北新品牌标准与形象，以高品牌价值支撑“第二曲线”加速成长。2025年，成功推动跨文化融合项目取得突破，坦桑北新和中亚北新入选国资委跨文化融合试点，参加2025（第八届）中国企业国际形象传播活动，树立良好国际形象。



党建引领合作共赢

北新建材认真落实新时代党的建设总要求，进一步推动党建经营融合发展。公司发挥党建统筹资源、整合力量作用，组织“党建联建 赋能三链”行动，广泛运用理论联学、党员联盟、阵地联用、资源联享、活动联办、议事联商、人才联育、群团联动等多种形式，与政府单位、行业协会、国资央企、兄弟单位、驻地院校以及供应链上下游开展联学联建活动，助力打通产业链、稳定供应链、衔接创新链，推动党建资源与发展要素一体配置、一体优化，实现价值协同和价值共创，赋能高质量发展。



北新建材党建活动

党建引领文化建设

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，公司组织全体党员积极开展各项党建活动，持续增效基层党组织活力，有效推动党建与生产经营深度融合。北新建材大力传承国有企业独有的红色文化基因，建设现代企业文化体系，把党的各项主张内化为企业职工的精神追求，外化为自觉行动，为公司攻坚克难、转型发展凝聚智慧和力量。

深耕廉洁建设

北新建材持续加强新时代廉洁文化建设，持之以恒落实中央八项规定及实施细则精神，深入贯彻党风廉政建设责任制，一体推进“三不腐”（不敢腐、不能腐、不想腐），深耕厚植廉洁文化，不断提升员工廉洁自律意识，提高拒腐防变能力。

治理

公司党风廉政建设纳入生产经营工作，建立权责清晰的廉洁治理架构。党委切实履行主体责任，党委书记承担第一责任人职责，领导班子成员严格落实“一岗双责²”，纪委履行协助与监督专责，形成主责清晰、分工明确、监督闭环的廉洁治理机制。

策略

北新建材严格遵守反腐倡廉相关法律法规和党规党纪要求，制定并完善《北新集团建材股份有限公司纪委党风廉政意见回复工作办法》《北新集团建材股份有限公司纪委问题线索管理办法》等一系列内部政策制度，持续推进反腐倡廉工作。

2. “一岗双责”指一个岗位同时具备廉政建设和经营管理的双重责任。



党风廉政建设

25

项
公司制定并持续完善25项党风廉政建设相关制度，持续完善监督信息共享、工作共促、成果共用工作机制，推动“大监督”体系贯通协调。

2025年，公司围绕党风廉政建设开展了一系列系统性工作：

- 01

● **深化责任体系建设**

全部41个所属党组织签订《党风廉政建设责任书》，并将责任制考核结果与党组织书记及纪检“两员”³的绩效直接挂钩，有效强化责任落实与监督动力
- 02

● **强化领导干部廉洁自律**

组织91名领导干部签订《廉洁自律承诺书》，推动其公开承诺严守党纪企规、履行廉政责任、执行中央八项规定、规范履职行为，严格落实重大事项报告、任职回避及“三重一大”等制度，坚决防范利益输送、靠企吃企等行为
- 03

● **加强监督执纪问责**

通过日常监督、专项检查和党建考核等方式，常态化开展廉洁承诺履行情况监督，对发现的违规行为，严格依据党纪法规及公司制度追究责任，切实维护纪律与制度的刚性约束

公司面向所有员工实行《商业道德行为准则》与《反贪腐政策声明》，内容涵盖贪污贿赂、歧视、信息保密、利益冲突、反垄断/反竞争行为、洗钱和/或内幕交易、举报、环境、健康和等多个方面。公司《反贪腐政策》亦适用于与集团存在商业往来的利益相关方，其中明确禁止多种贿赂行为，包括通过回扣等非法、不正当付款手段进行贿赂，以捐赠和赞助为由掩盖贿赂行为，通过政治捐款进行贿赂等内容。

公司将《商业道德行为准则》纳入员工绩效评估范围，并将员工遵守该准则的情况与薪酬相关联。我们对违反商业道德的行为采取“零容忍”态度，如任何员工直接或间接违反准则要求，将按照情节严重程度被给予党纪政务处分、组织或行政处理，并按照《关于受党纪政纪处分的集团成员企业负责人薪酬扣减实施细则》对违规人员的薪酬进行扣减，确保准则得到严格执行。

3. “纪检‘两员’”指纪检委员和纪检员，是基层支部和企业的一线监督力量。

深化意识宣贯

北新建材持续深化反腐倡廉宣传力度，扎实推进廉洁文化建设，2025年，我们开展以“强党风转作风树新风，筑牢中央八项规定精神堤坝”为主题的廉洁文化月活动，采用“1+3+N”模式，实现全级次企业党员干部及关键岗位人员在参与范围、核心内容与实施效果上的全面覆盖，完善“146”廉洁文化体系，厚植清正廉洁土壤，全面提升全体员工拒腐防变意识。

| | |
|---------------------------|---|
| 筑牢清廉北新建设 “防火墙” | 强化思想引导，通过理论学习、组织全级次召开警示教育大会、通报典型案例，组织参观警示教育基地、开展主题党日活动等方式，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，夯实清正廉洁思想根基； |
| 树立清廉北新建设 “风向标” | 强化以训助学，通过开展专题党课、“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”知识问答、剖案说纪、廉洁读书会、清风讲堂、“青廉”剧本杀等活动，积极营造良好的廉洁文化氛围； |
| 推动清廉北新建设 “新成效” | 围绕“精益生产不浪费”“精耕市场多创收”“精细管理增价值”“精准内控防风险”，持续强化廉洁自律，推动公司高质量发展； |
| 激活清廉北新建设 “廉动力” | 丰富活动形式，通过宣传展示优秀廉洁作品、发出家庭助廉倡议、与战略客户共同营造“亲清”合作氛围等方式，促进公司廉洁文化建设。 |

公司面向董事会与全体员工开展党风廉政与反腐败建设活动，不断强化董事会与各层级员工反贪腐和遵守商业道德行为准则的意识。本年度，公司包括反贪腐的商业道德培训已覆盖全体员工、实习生、供应商、承包商。

- **面向新入职员工：**引导新入职员工树立廉洁从业的意识，为“新材生”讲授廉洁从业“第一课”，扣好廉洁从业的“第一粒扣子”。
- **面向企业负责人：**督促企业负责人落实“一岗双责”职责，压实管党治党责任，为党风廉政建设奠定良好基础。
- **面向干部与关键岗位员工：**组织各级党组织按管理权限与所辖领导干部以及关键岗位人员签订《廉洁自律承诺书》，开展全级次警示教育大会，覆盖全级次企业中层干部和关键岗位员工；适时对采购、销售等关键岗位员工开展廉洁警示教育，提醒从业人员严守纪律底线。
- **面向全体员工：**坚持节前教育提醒、节中监督检查、节后督促整改工作机制，持续强化节日期间廉洁教育、案例警示与监督执纪。编发节日廉洁提醒信3封，并通过公司官方微信发布；企微工作群常态化推送学习教育材料70余次，不断筑牢党员干部廉洁思想防线。



党纪学习教育专题党课



2025年廉洁文化月动员部署会



供应商反贪腐

公司秉承“诚信合作、平等互利、共同发展”的原则，与供应商携手营造风清气正的商业环境。为杜绝腐败行为的发生，公司定期对供应商采购流程进行审查，并通过公开信息渠道检查供应商贪腐情况，确保供应商行为符合《供应商行为准则》要求。若发现供应商存在贪腐或其他违规行为，我们将按照相关制度规定，将违规供应商纳入黑名单，并立即终止合作。

为深化廉洁意识，2025年

100%

公司与供应商、经销商、分包商等合作伙伴签订《廉洁责任书》《廉洁承诺书》或发出共建倡议书，营造“亲”不逾矩、“清”而不疏的合作共赢关系，实现供应商反贪腐管理覆盖率100%。

畅通举报渠道

公司设立了畅通的商业道德举报渠道，并提供关于使用该渠道的培训，鼓励员工、客户、供应商等合作伙伴等通过信件、电话、网络邮件、现场受理等方式对任何实际或疑似违反商业道德准则（如贪腐、舞弊、不正当竞争、利益冲突等）的行为向公司纪检部门进行举报。在接获举报后，公司将成立调查小组对问题线索进行调查，并根据调查结果出具调查报告，确保举报问题得到有效处理。

公司允许以信件、邮件、电话以及来访等形式匿名举报，竭力保护举报人及举报内容的安全，严格落实《纪检监察机关处理检举控告工作规则》，相关工作人员需全部签署保密协议，确保举报人信息不被泄露，并严禁用任何形式对举报人和证人进行打击报复和陷害，做到严守举报人隐私并保障其行使自身的合法权益。

公司纪委对举报件实行分类处置，分为径送、移送、转送三类，严格执行接收登记、审批分办程序。针对特殊举报件，按规定予以甄别处理；遇紧急情况，即收即办并逐级上报。全过程落实痕迹管理，加强对办理情况的督促检查。

影响、风险与机遇管理

北新建材坚持打造清正廉洁的运营氛围，建立包括纪委专责监督、职能监督、一线监督的自上而下三级监督体系，持续强化风险识别、监控和防范能力。

纪委专责监督

立足相关规章制度，严肃查处违纪、违法、违规行为；强化对采购招投标、资产管理等关键岗位的监督，以及对重要节点、重点项目、重大决策部署落实等关键处的监督；落实对职能监督的再监督，确保廉政教育的针对性、管理的经常性、监督的有效性。

职能监督

各职能部门履行职能监督，认真落实监督工作，建立职能监督台账，持续完善综合监督管理闭环体系，实现监督体系上下贯通、纵向衔接，达到监督职责的再强化、监督力量的再融合、监督效果的再提升。

一线监督

纪检委员和纪检员作为基层支部和企业的一线监督力量，向员工广泛开展廉洁宣传教育，拓宽信息收集渠道，定期开展谈心谈话，发现问题后及时向公司管理部门报告。

北新建材持续深化廉洁风险防控工作，每年结合公司实际修订完善《廉洁风险防控手册》，明确重点领域和防控措施，组织各板块公司结合实际细化落实、开展防控工作：

公司党委严格执行巡察工作规定，坚持以每届任期（三年）为周期，紧扣“四个落实”要求，对所属党组织有序开展常规巡察，覆盖反腐败与反贪污事项。2025年，公司党委完成对2个党组织的巡察任务，截至目前，本届任期内已实现对所有所属党委级企业巡察监督全覆盖。公司每年组织各业务板块及分子公司开展年度廉洁风险排查，通过季度化廉洁风险监测机制，对关键岗位、重点流程及高风险领域实施动态跟踪与评估。同时，公司根据《北新集团建材股份有限公司经济责任审计实施细则》对所属企业开展“在经济活动中落实有关党风廉政建设责任和遵守廉洁从业规定情况”的商业道德审计，以及对所属48家子企业开展经济责任审计，并确保相关审计工作至少每三年覆盖全部运营点。

指标与目标

公司以廉洁风险防控目标为牵引，以具体指标为监督抓手，系统推进廉洁风险管理的制度化、常态化建设。2025年，关键廉洁风险管理绩效如下：



本年度，公司未发生有关腐败、贿赂、利益冲突、洗钱或内幕交易的负面事件。

贯彻合规运营

北新建材视合法合规经营为公司可持续发展的重要基石，我们严格遵守国家和海外运营地法律法规，强化合规风险防控、培育良好合规文化，将合规要求嵌入经营管理各领域各环节，为公司高质量发展提供坚实保障，不断增强员工依法合规经营管理意识，持续提升公司合规体系化管理水平。

2025年

945 份
公司各级企业与全体管理岗位、关键岗位员工签署合规承诺书

履行合规职责

北新建材持续完善合规管理机制，建立系统化、多层次的合规管理体系，不断提升依法治企能力，有效防控经营风险，为高质量可持续发展奠定坚实基础。

完善合规管理机制

公司严格落实法治建设第一责任人的职责规定，并充分发挥公司总法律顾问在经营管理中的法律审核把关作用，建立以公司主要负责人为领导小组组长、以公司总法律顾问为首席合规官与工作小组组长的合规管理委员会，由委员会承担合规管理的组织和统筹协调工作，持续推进公司合规管理建设与合规管理重大事项，指导、监督并评价公司合规管理工作。有效发挥合规管理“三道防线”协同作用，明确业务部门作为第一道防线，法律合规部门作为第二道防线，审计纪检等监督部门作为第三道防线，由各部门负责人兼任合规管理员，统筹组织开展相关领域的合规管理工作，及时传达各项法律法规等合规要求。

2025年

60 次
公司各级次企业合规管理委员会召开会议

186 项
审议议题
有效推进公司整体合规管理建设水平

深化合规风险防控

公司持续加强合规管理与法律监督，全方位开展合规风险排查工作。我们组织全级次企业围绕重点领域的合规管理情况进行梳理，制定合规风险清单，按季度对合规风险与违法违规事件进行排查。本年度，我们与外部专业机构合作，开展了针对泰山石膏、北新防水、北新涂料等板块所属企业的合规评价与风险评审工作，对加强业务协同融合、在依法合规的基础上落实公司发展战略具有重要意义。

2025年

56,400 份
公司全级次企业合规审查合同累计

培育良好合规文化

北新建材重视公司合规文化氛围的培育，积极开展合规意识宣贯，通过合规提示函推动下属分子公司完善合规管理建设，并通过线上和线下相结合的方式，组织境内外全级次企业开展合规与风险管理培训活动，主题包括合规管理、法治建设、风险防控等，培训对象包括员工、高管与董事会成员。

2025年

23次

开展合规培训宣传活动

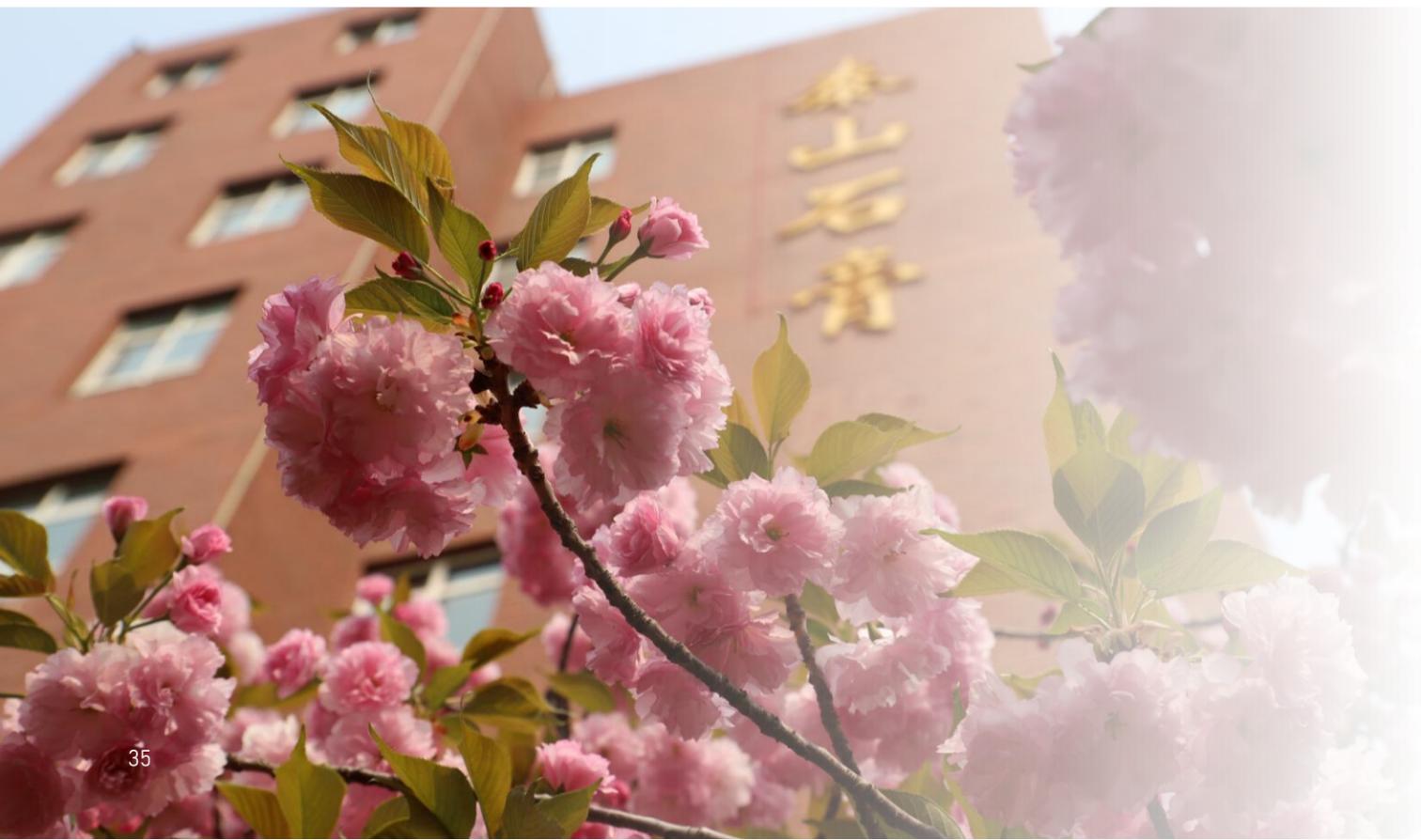
15,300人次

累计参与

落实风险防控

北新建材全面贯彻落实国家方针政策，为实现公司的健康平稳运行，公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》以及中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所等有关规定的要求，将风险管理融入顶层设计，以“充分信任、充分授权、充分透明、充分监督”为原则，制定《北新建材全面风险管理制度》和《内部控制审计制度》等内部制度，建立以内控体系建设与监督制度为统领，各项具体操作规范为支撑的“1+N”内控制度体系，持续提升风险防控水平。

公司建立了完善的全面风险管理体系，由董事会作为风险管理最高管理决策机构，其下设的审计委员会承担风险管理的总体监督职责，建立由董事长担任组长，经营管理层共同参与的全面风险管理领导小组，并构建由业务单位、所涉职能部门、审计部门组成的三级风险防控体系，其中，审计部门直接向审计委员会汇报工作，接受其监督与指导。整体架构遵循“扁平化、去层级、减链条”原则，实行总部、板块公司、生产基地“三层管理架构”。



北新建材三级风险防控体系

一级防控

由业务单位在日常工作中贯彻落实风险管理解决方案,并定期提报风险应对结果。

- 具体是指公司业务单位对本单位的风险管理工作负完全责任。执行公司的风险管理政策，组织开展本单位各项风险评估和管理工作，及时向全面风险管理主责部门提报风险事项和风险信息资料。

二级防控

由所涉职能部门针对各项业务管理及其重要业务流程进行风险评估，并制定风险管理解决方案。

- 具体是指公司各职能部门，在全面风险管理工作中，接受风险管理主责部门的指导和监督，履行归口专业条线的风险管理职能，及时向全面风险管理主责部门提报风险事项和风险信息资料。

三级防控

由公司总部审计部每年组织各单位识别风险、评估风险等级、制定风险应对措施和预案，并对各单位的风险管理工作进行督导。

- 具体是指全面风险管理主责部门，履行相应风险督导职能，具体有以下职责：

01

制定、修改、完善并实施公司全面风险管理制度，研究设计公司风险管理体系及风险控制规范和管理策略。

02

组织各单位梳理风险矩阵，汇总后形成公司的风险矩阵，并提出重大风险、重要风险的范围建议，报公司领导审定。

03

对审定的公司重大风险、重要风险，分解落实主责单位，督导主责单位制定解决方案。

04

督导各单位做好职责范围内风险的日常监控与管理。

05

对各单位的风险管理工作实施情况进行监督与考核。

06

开展日常内控审查，对内控各环节的风险控制情况做出评价。

风险防控体系中的各级部门或单位均在其风险管理职责范围内纳入与风险管理流程的执行以及具体风险管控的效果相关的绩效考核指标，与部门/单位的薪酬激励挂钩。

风险管理流程

01

风险辨识

- 每年初系统性开展风险识别与评估工作，风险管理部门根据板块公司上报的地方竞争形势、战略营销、原材料供给情况、审计发现进行研判和分析，提出公司级财务、市场、运营、合规等领域的潜在风险源。

02

风险分析

- 通过量化评估风险发生可能性、影响程度及不可探测度，确定年度重大风险，形成全面风险管理报告提交管理层审议。

03

风险管控

- 为识别的每个风险指定主责部门、参与部门，逐项分析风险成因、发生概率、预计影响；
- 每月召开党委会、办公会、经营分析会听取业务进展汇报，分析经营风险，研讨公司发展的重要决策，根据业务推进和市场情况作出战略部署，明确具体的风险应对措施；
- 管理层审议通过后，各责任单位依据评估结果，制定针对性的风险应对措施与预案，建立重大风险防控责任台账，并在日常经营中动态跟踪风险变化；
- 实施季度监测机制，结合风险敞口分析与趋势变化，制定并落实相应防控举措，形成季度监测报告。同时，基于上一年度业务风险特征建立的风险指标库，公司对触发预警阈值的风险及时提示相关单位关注，确保风险可控，持续推动公司稳健发展。

2025年，公司未发生重大风险事故，经营风险得到合理控制。

2025年，公司持续通过常规与专项审计相结合的方式对各板块公司的内控体系设置的健全性及运行的有效性开展巡回综合审查，对募集资金、重点投资等领域实施专项核查及评价，对发现的问题进行督导整改，推动制度落实，以保障内控机制运行有效。

杜绝不正当竞争

公司致力于防范不正当竞争风险，通过及时宣贯反垄断、反不正当竞争等相关政策和法律法规，持续提升员工反不正当竞争意识；针对可能涉及垄断、不正当竞争的潜在风险，通过合规风险排查、合规咨询、合同审查等多种方式，及时开展法律风险评估和进行合规风险管控；针对第三方通过假冒、仿冒公司品牌的不正当竞争行为，通过举报和诉讼等多种方式及时维护公司合法权益。

公司每季度开展合规风险排查，2025年度，公司不存在侵犯第三方的不正当竞争行为。针对第三方通过假冒、仿冒公司品牌的不正当竞争行为，公司通过举报和诉讼等多种方式及时维护合法权益。





02 绿色循环的产品理念

作为国内领先的绿色建筑新材料企业，北新建材坚持以实现“绿色科技 品质生活”的使命为源动力，秉持“绿色建筑未来”的发展理念，积极推行低碳运营策略，大力发展循环经济，着力打造绿色产品，稳步提升企业绿色发展核心竞争力。我们致力于最大限度地减少生产运营活动对生态环境的影响，并持续提升资源使用效率，全力推进“双碳”目标的实现，为社会面临的环境挑战提供创新解决方案，与合作伙伴共创人与自然和谐共融的新生活模式。

应对气候变化

2025年，全球气候治理进入了加速落实《巴黎协定》目标的关键阶段。11月，《联合国气候变化框架公约》缔约方第三十届会议（COP30）在巴西贝伦顺利召开，围绕全球适应目标（GGA）、新一轮国家自主贡献（NDCs）更新以及气候与生物多样性协同等议题形成多项共识。与此同时，国内进一步强化节能降碳的政策导向，推动重点行业全面提升设备能效，为产业节能和绿色升级提供明确方向。北新建材深知气候变化对公司运营和全社会带来的影响，时刻关注气候变化带来风险与机遇，致力于为全社会提供更具备气候韧性的建筑解决方案，切实贯彻落实“绿色科技，品质生活”的企业使命。

治理

为更好应对气候变化带来的挑战，公司已将气候变化理念融入可持续发展管治架构（详见本报告“可持续发展管治架构”章节）。北新建材董事会是“双碳”和气候变化相关工作的最高决策机构，并下设战略与ESG委员会全面监督公司气候变化整体工作情况，包括对“双碳”与气候变化相关策略、管理方针、目标制定与进展的管理与审阅。董事会每年至少一次听取战略与ESG委员会就“双碳”工作进展以及包括气候变化的ESG重大事项工作进度汇报，并提出指导建议。公司设置ESG工作小组，负责落实“双碳”战略、识别气候变化风险与机遇等工作，并引导、推动各个部门就既定的气候相关策略和目标采取具体行动。

公司将管理层绩效与能源管理、碳排放等气候相关表现挂钩，以此推动“双碳”与气候战略的有效落地。为强化责任传导，公司建立了节能环保考核制度，明确各生产基地总经理为第一责任人，并将节能降碳与环保关键指标直接纳入高级管理层营业绩效考核，确保责任层层压实。同时，公司每年面向董事会、管理层及核心管理人员定期开展“双碳”与气候风险机遇专题培训，持续提升治理层与管理层在气候变化领域的专业认知与履职能力，全面加强公司在可持续发展方面的治理效能。

战略

2025年，北新建材首次在气候相关风险与机遇管理中引入情景分析方法，进一步提升对气候相关风险与机遇识别与评估的系统性和前瞻性。在此基础上，公司持续推动气候因素融入战略规划、投资决策及日常运营管理，不断增强在不同气候情景下的战略适应能力与气候韧性。

构建气候风险与机遇清单

北新建材综合考虑公司业务模式及价值链特征、行业发展实践以及与利益相关方的沟通反馈，对气候相关风险与机遇进行系统梳理与识别，明确其在公司自身运营及价值链中的主要分布情况，形成相应的风险与机遇清单，并持续开展后续的监测与管理工作。公司共识别出13类与公司业务适配的气候相关风险与机遇，其中包括5类急性及慢性物理风险、4类转型风险，以及4类气候相关机遇。

| 风险类型 | 风险识别清单 | 风险类型 | 风险识别清单 | 机遇识别清单 |
|--------|--------|------|---------|--------|
| 急性物理风险 | 极端降水 | 转型风险 | 政策与法律风险 | 产品和服务 |
| | 台风 | | 技术风险 | 韧性 |
| | 极端高温 | | 市场风险 | 资源效率 |
| 慢性物理风险 | 干旱 | 声誉风险 | 能源来源 | |
| | 平均气温升高 | | | |



业务模式和价值链影响

公司面临的转型风险主要集中在自身运营和下游市场偏好带来的影响，物理风险主要集中在极端天气和慢性风险对上游供应链稳定性与自身运营带来的影响。考虑公司已开展覆盖全运营环节的低碳发展战略布局，并积极应对物理风险带来的生产运营和健康安全影响，气候相关风险整体风险水平较低。下表列举了公司面临的主要气候风险和应对措施。

| 风险类别 | 具体风险 | 上游影响 | 自有运营影响 | 下游影响 | 应对措施 |
|--------|--------|---------------------------------------|---------------------------------|--|---|
| 急性物理风险 | 极端降水 | 原材料（如石膏矿）开采受阻；物流运输延迟；原材料含水率波动影响质量稳定性 | 厂房、仓库淹水风险；生产设备受潮损坏；原材料库存变质 | 施工现场延误；涂料、防水层施工条件恶化；产品受潮变形或失效 | 加强供应链韧性评估；建立应急物流预案；提升仓储防洪设施 |
| | 台风 | 原材料供应链中断；物流瘫痪；原材料价格短期上涨 | 生产设施受损；厂房屋顶、墙体结构安全风险；停产风险上升 | 工程项目暂停；户外施工安全风险加大；防水、涂料层受强风雨侵蚀加速 | 推进厂房结构加固与防风改造；制定灾害应急预案；加强供应链多元化和区域分散布局 |
| | 极端高温 | 原材料（如化工原料）运输中挥发、变质风险上升；物流效率下降 | 生产车间高温作业安全隐患；设备过热故障率增加；能耗上升 | 施工人员健康风险；涂料干燥过快影响成膜质量；防水材料高温软化或老化加速 | 优化生产排班与设备冷却系统；改善车间通风与降温设施；推动节能降耗与设备升级 |
| 慢性物理风险 | 干旱 | 石膏矿开采用水受限；化工原料生产受限；原材料供应稳定性下降 | 生产用水短缺风险；厂区绿化与清洁用水压力；局部地区运营受限 | 建筑基层干燥过快影响涂料附着；防水施工基层处理难度增加；部分地区建筑进度放缓 | 实施水资源循环利用与节水工艺改造；推进供应链水资源风险评估与协同管理；加强产品施工适应性研发与配套技术服务 |
| | 平均气温升高 | 原材料（如石膏）自然结晶条件变化；部分原料稳定性下降；长期供应成本可能上升 | 生产冷却系统负荷增加；厂房隔热与空调成本上升；员工工作环境恶化 | 建筑对隔热、防水需求结构性增长；涂料耐候性要求提高；产品配方需适应更高温环境 | 推动节能技术改造与清洁能源使用；研发耐高温、高适应性的产品配方；加强员工健康保障与工作环境改善 |

| 风险类别 | 具体风险 | 上游影响 | 自有运营影响 | 下游影响 | 应对措施 |
|---------|--|--|---------------------------------------|---|--|
| 政策与法律风险 | 随“30·60”目标推进，国内各地低碳转型政策趋严，高排放活动承压，合规成本可能增加 | 供应商需同步提升环保合规水平，原材料采购标准可能提高，供应链整体合规成本传导上升 | 需持续跟进各地政策，调整生产排放标准，可能增加环保设施投入与运营成本 | 客户对产品环保认证要求提升，若未能及时满足政策要求，可能影响市场准入与订单获取 | 紧密跟进运营地国家与行业的低碳政策发展方向，结合公司发展情况，加快企业转型步伐，坚决实行绿色低碳发展路线及碳达峰行动方案 |
| | 公司业务向海外扩展，全球气候变化法规逐步完善，海外合规成本可能增加 | 需建立符合多国家标准原材料供应链，进口原料可能面临碳关税等新型贸易壁垒 | 海外生产基地需适应所在地法规，环境管理、碳披露等合规投入增加 | 出口产品需满足目的地市场低碳标准，否则可能面临市场准入限制 | |
| 转型风险 | 降碳政策趋严，需持续开展低碳工艺创新与技术改造，可能加速技术替代，增加资本与运营支出 | 对低碳原材料、节能设备的需求增加，推动上游供应体系向绿色技术转型 | 需投入研发与改造资金，推动生产线技术升级，短期内可能增加成本压力 | 若技术升级滞后，产品碳足迹偏高，可能无法满足下游客户对低碳属性的要求 | 增强技术研发实力，建设并高效应用“双碳”研发平台，并推进各工厂积极采取节能降碳新技术、新方法，提升节能降碳工艺研究与技术改造应用效率 |
| | 下游客户对产品低碳属性关注度提升，如转型不及时、成效不明显，可能影响新市场开拓与收入 | 客户需求变化传导至上游，推动供应链向绿色原材料、低碳工艺协同转型 | 需加快绿色产品研发与产业化，否则可能面临产能闲置、市场响应迟缓的风险 | 若产品低碳性能未能满足客户预期，可能丧失订单，影响市场份额与收入结构 | 大力开展绿色产品研发与产线建设工作，加速公司绿色产品商业化推广进程，扩大公司绿色产品市场份额 |
| 声誉风险 | 利益相关方关注公司绿色低碳表现，若与预期不符，可能影响公司声誉及市场表现 | 供应链环境表现关联公司声誉，需加强对供应商的ESG审核与管理 | 若发生环保违规、碳减排进度滞后等事件，可能影响企业评级、融资成本与政府关系 | 客户倾向于与ESG表现良好的供应商合作，声誉受损可能导致客户流失 | 已逐步开展绿色建材品牌建设工作，加强品牌宣传力度，提升公司在价值链中的影响力与可持续发展形象 |

北新建材深知低碳发展对公司的必要性，主动把握绿色发展市场机遇，广泛布局绿色产品。下表列举了公司面临的主要气候机遇和应对措施。

| 机遇 | 具体机遇 | 上游影响 | 自有运营影响 | 下游影响 | 应对措施 |
|-------|---|---|--|--|--|
| 产品和服务 | 国家“双碳”战略引导下，建筑产业绿色低碳发展成为主要方向，公司通过开发绿色产品和低碳解决方案，可能带来更多市场与收入 | 推动上游原材料供应商向环保、低碳方向转型，促进绿色供应链体系建设 | 公司持续推进建筑、城市、人居环境的绿色化，开发绿色低碳建筑解决方案，打造全生命周期的绿色建筑产业链，提升产品环保属性 | 满足市场对绿色建材的需求，拓展绿色建筑、低碳改造等新兴市场，提升品牌影响力和市场份额 | 持续推进建筑、城市、人居环境的绿色化，将开发绿色低碳建筑解决方案视为重要市场机遇，并不断促进循环经济理念的应用，打造全生命周期的绿色建筑产业链，全面提升产品环保属性 |
| 韧性 | 气候变化导致台风、暴雨等极端天气频发，对建筑质量要求提高。公司开发高质量、多元化的建筑产品可增强建筑韧性，带来更多市场机会 | 促进上游供应商开发高性能、耐候性强的原材料，如抗腐蚀涂料基材、高耐久防水材料等 | 围绕石膏板、防水、涂料三大业务，提升产品抗腐蚀性、耐久性、耐水性等特性，扩大产品适用性，增强建筑韧性 | 满足极端气候下建筑安全与耐久性需求，拓展抗灾建筑、气候适应性建筑等细分市场 | 坚持“一体两翼、全球布局”战略，围绕石膏板、防水、涂料三大核心业务领域不断开发高品质产品，提升产品抗腐蚀性、耐久性、耐水性等特性，扩大产品适用性，提升建筑韧性 |
| 资源效率 | 公司持续开展节能环保技术改造，减少能源与水资源消耗，降低采购和使用成本 | 推动上游供应商提供节能环保型生产设备与技术，促进供应链整体能效提升 | 各生产基地持续开展节能环保技术替代工作，提升生产效率，减少资源消耗 | 通过降低成本提升产品价格竞争力，同时满足下游客户对节能环保建材的偏好 | 公司各个生产基地持续开展节能环保技术替代工作，提升生产效率，减少资源消耗 |
| 能源来源 | 随着国家碳排放权交易市场完善，公司通过清洁能源转型降低碳排放，可能带来额外收入 | 推动上游清洁能源（如生物质能源、天然气）供应体系的发展，促进能源结构优化 | 开展生物质能源、天然气等清洁能源替代燃煤工作，减少运营和产品碳排放 | 提升产品低碳属性，满足客户对低碳建材的需求，增强市场竞争力 | 公司已开展生物质能源、天然气等清洁能源替代燃煤的工作，减少运营和产品碳排放 |

气候情景分析与财务影响评估

当期财务影响

在物理风险方面，结合近年来极端天气事件发生频率上升的趋势，北新建材对物理风险对生产运营可能造成的影响进行了持续评估。2025年，公司面临的急性物理风险影响主要来自极端降水，慢性物理风险影响则主要来自平均气温升高，相关影响集中体现在基础设施和设备运行的防范与维护层面。报告期内，上述影响主要通过预防性运维和设施维护投入进行管理，未对公司当期生产运营造成实质性中断，亦未对报告期内或下一汇报年度财务报表中资产及负债的账面价值产生重大影响。



极端降水

2025年夏季，公司位于华南及华东地区的多个生产基地连续遭遇极端降水，导致生产经营活动中断及财产损失近700万元。其中，7月因区域防汛要求，相关生产基地停产4天，8月，因雨水从石膏板车间成品库房天沟溢出，造成部分库存石膏板受损。



平均气温升高

近年来，受气温持续升高影响，公司位于南方及西南地区的生产基地多次面临用电紧张、政府实施限电与错峰生产要求，对正常生产节奏造成显著影响。同时，高温环境下员工工作效率下降、生产节奏减缓，为保障职业健康并满足合规要求，公司持续投入高温岗位改造及劳动保护相关支出。2025年，为应对平均气温升高带来的各类运营压力，公司累计投入成本近千万元。

在转型风险方面，受政策及法规要求持续趋严的影响，北新建材在2025年进一步将能源效率纳入设备选型及运营管理的重要考量，大力发展清洁能源、降低生产能源消耗、践行低碳生产。相关投入主要用于设备评估、更新与替换，属于支持公司节能减排与绿色转型的必要支出，未对当期经营及财务状况产生重大不利影响。

在气候相关机遇方面，公司积极研究、应用清洁能源替代方案，降低运营成本，深入研发并广泛布局绿色产品。

本年度

162.57 亿元
绿色产品⁴所带来的营业收入

64.31 %
营收占比

8.01 亿元
用于开发绿色产品的成本

⁴ “绿色产品”指在生产、使用、处置或再利用等全生命周期中，符合环境保护要求，对生态环境和人体健康无害或危害极小，以及资源能源消耗低的产品。



预期财务影响

01

● 物理风险

2025年，北新建材将气候情景分析纳入公司气候风险识别与评估流程，参考联合国政府间气候变化委员会（IPCC）的共享社会经济路径（SSP），选取SSP1-2.6与SSP5-8.5⁵两种情景评估潜在的物理风险。公司借助外部专业第三方自然灾害风险评估平台所搭建的巨灾风险评估模型，以高精度数据及分辨率基于全部运营实体的经纬度信息，对5种气候物理风险在RCP 2.6/SSP1和RCP 8.5/SSP5情景下各运营地点面临的风险暴露水平进行对比评估，并从短期（0-4年，至2029年）、中期（5-10年，至2035年）及长期（11-35年，至2060年）三个时间维度，分析相关风险对运营模式及价值链可能造成的财务影响。上述时间维度的划分与公司不同阶段碳排放目标相衔接，并与公司不同阶段所需的运营优化措施、技术路径选择及相应的资本投入安排计划所链接，用于支持不同阶段的风险管理与资源配置决策。

公司基于自身运营实体的物理风险情景分析结果，将结果为“显著”级别的资产或业务活动界定为容易受到气候相关物理风险影响的对象。在公司总体层面，物理风险情景分析结果详见下表：

| 物理风险 | 气候情景 | | | | | |
|--------|-----------------|-----|-----|-----------------|-----|-----|
| | RCP 2.6 / SSP 1 | | | RCP 8.5 / SSP 5 | | |
| | 短期 | 中期 | 长期 | 短期 | 中期 | 长期 |
| 极端降水 | 可忽略 | 可忽略 | 轻微 | 可忽略 | 可忽略 | 中等 |
| 台风 | 可忽略 | 可忽略 | 可忽略 | 可忽略 | 可忽略 | 可忽略 |
| 极端高温 | 可忽略 | 可忽略 | 可忽略 | 轻微 | 轻微 | 轻微 |
| 干旱 | 可忽略 | 可忽略 | 可忽略 | 可忽略 | 可忽略 | 中等 |
| 平均气温升高 | 轻微 | 中等 | 中等 | 轻微 | 中等 | 显著 |

基于物理风险情景分析结果，大多数物理风险在短期和中期对公司业务的影响总体可控，但在长期维度下仍存在需要重点关注的领域。在 RCP 2.6/SSP1 情景下，物理风险整体影响相对温和，但平均气温升高所对应的物理风险在长期上升至中等水平，公司预计将相应增加对相关设施和运营环节的防护和维护投入。

在 RCP 8.5/SSP5 情景下，随着气候变化加剧，极端降水、干旱和平均气温升高所对应的物理风险在长期均表现为中等或显著影响，相关预期财务影响主要体现在公司需要在中长期安排更多资金用于园区基础设施加固、防水降温改造、关键设备保护以及应急管理能力提升，上述投入预计以运营和维护支出为主，用于降低极端天气事件对资产安全和业务连续性造成的潜在冲击，从而避免更高规模的修复成本和经营损失。

5. SSP1-2.6为可持续发展/强减排路径，描述全球通过国际合作实现绿色转型，大力推广清洁能源与生态保护，是旨在将本世纪末升温控制在2°C以内的低排放情景；SSP5-8.5则为化石燃料依赖/高排放路径，假设全球以化石燃料为基础追求高速增长，缺乏有效气候政策，本世纪末全球平均升温程度最高的高排放情景。

02

● 转型风险与机遇

为评估气候变化背景下转型风险及机遇对公司业务及价值链的预期财务影响，北新建材采用国际能源总署（International Energy Agency, IEA）公开发布的气候变化情景：净零排放情景（NZE）及既定政策情景（STEPS）⁶，在短期（0-4年）、中期（5-10年）及长期（11-25年）三个时间维度，基于IEA公开发布的参数和趋势分析，围绕人口复合年均增长率、GDP、化石能源需求量、原油价格、动力煤价格、天然气价格、碳价格及清洁能源发电量8大关键参数，对公司所面临的转型风险与机遇进行综合评估，分析相关风险对运营模式及价值链可能造成的财务影响，为风险管理与资源配置提供依据。

| 转型风险与机遇 | 气候情景 | | | | | |
|---------|--------------|----|----|-----------|----|----|
| | IEA NZE 2050 | | | IEA STEPS | | |
| | 短期 | 中期 | 长期 | 短期 | 中期 | 长期 |
| 政策与法律风险 | 轻微 | 中等 | 中等 | 轻微 | 轻微 | 中等 |
| 技术风险 | 轻微 | 轻微 | 中等 | 轻微 | 轻微 | 中等 |
| 市场风险 | 轻微 | 中等 | 显著 | 轻微 | 中等 | 中等 |
| 声誉风险 | 中等 | 中等 | 显著 | 轻微 | 中等 | 中等 |
| 产品和服务 | 轻微 | 中等 | 中等 | 轻微 | 轻微 | 中等 |
| 韧性 | 轻微 | 中等 | 中等 | 轻微 | 中等 | 中等 |
| 资源效率 | 中等 | 中等 | 显著 | 轻微 | 中等 | 中等 |
| 能源来源 | 轻微 | 中等 | 中等 | 轻微 | 轻微 | 中等 |

在 IEA STEPS 情景下，各类转型风险与机遇在中长期整体以中等影响为主，相关预期财务影响主要体现在围绕政策合规、能效提升、工艺优化及能源结构调整所需的持续性运营和维护投入，预计对年度成本形成逐步增加但可管理的影响。相较之下，在 IEA NZE 2050 情景下，市场风险、声誉风险、资源效率机遇在长期维度上的影响显著上升，公司预计将在中长期相应提高与低碳工艺应用、关键设备升级、低碳产品和服务开发及相关业务调整有关的资本性和发展性投入强度，相关投入将对资本开支规模、资产配置结构及单位运营成本产生更为显著的影响，同时通过提升低碳业务收入占比和降低高排放业务相关成本，并在长期改善收入结构和盈利能力。

6. 净零排放情景为国际能源署（IEA）为实现《巴黎协定》温控目标设定的理想路径，要求全球能源部门到2050年实现二氧化碳净零排放，全面推动能源结构转型与深度减排。既定政策情景为基于各国当前已实施或明确宣布的政策措施进行推演的情景，反映现行政策框架下的能源发展趋势与碳排放轨迹，常被视为基准参照情景。

策略与措施

为有效规避市场与声誉风险，并持续提升资源使用效率，北新建材系统推进清洁能源应用与生产能效优化。

大力发展清洁能源

北新建材大力推进清洁能源替代的研究和应用工作。为切实落实碳达峰行动方案，我们持续加大清洁能源替代项目投入力度，推动光伏建筑一体化与绿色能源替代应用，并同步开展节能降碳技改工作。

截至报告期末



90.56 MWp
全级次企业光伏装机容量

24,633 吨
全年可减少二氧化碳排放约

12.87 万吨标准煤

公司积极开展天然气替代工作，全年天然气代替燃煤累计使用量达到

13.06 万吨二氧化碳当量

有效减少温室气体排放共约

此外，我们持续开展生物质燃料应用技术与屋顶集热技术研究，促进低碳生产转型。

降低生产能源消耗

公司不断通过工艺改进、设备升级等方式提升能源与资源使用效率。我们坚持以优化生产技术为抓手，从源头减少能源消耗，助力减碳目标达成。我们系统性地开展能源审计，精准识别提升能源绩效的关键环节与改进机遇；积极投资于相关技术创新与研发，推动能耗水平的持续降低。此外，公司注重全员节能意识培养，通过为员工提供专项能效培训，提升员工节能意识。

2025年



践行低碳生产

北新建材积极响应国家“节能减碳、央企行动”的减碳号召，坚持以绿色制造推动公司“双碳”战略的实施应用。

截至报告期末



公司注重降低产品全生命周期碳排放，积极分析研究产品碳足迹，挖掘产品减碳潜力，持续协助下属分子公司了解自身碳排放结构，制定针对性减碳措施，确保各家企业顺利达成减排目标。2025年，公司旗下龙牌涂料及防水材料系列产品（包括改性沥青防水卷材、高固含量型防水涂料、高分子防水卷材）成功获得产品碳足迹认证。



2025年，龙牌公司旗下天津、重庆、湖北三地子公司涉及地方政府开展的碳交易，均严格遵守地方碳市场政策要

求，累计履约率保持 **100** %，通过构建“技改节能+光伏绿电+生物质替代+设备工艺升级”多元减碳体系，能耗及碳排放水平持续降低，成功实现从“配额缺口购买”向“配额结余创收”转型。

2025年，泰山石膏共有四家单位开展了碳市场履约工作，履约率 **100** %:

宜昌公司

购买配额6,918吨，购买金额253,890元

荆门公司

购买配额2,078吨，购买金额81,042元

武穴公司

购买配额5,522吨，购买金额177,587.52元

襄阳公司

销售配额9,320吨，销售金额363,480元

影响、风险与机遇管理

北新建材持续关注气候变化对公司运营的影响，将气候相关风险融入公司风险管理体系。有关公司风险管理体系详见本报告“落实风险防控”章节。

01

● 构建风险与机遇清单

公司在气候相关风险管理过程中，首先围绕自身业务、运营活动及价值链结构，系统识别与气候变化相关的风险与机遇。识别过程结合国家气候战略导向、行业发展趋势及全球气候变化背景，并参考公司历史运营情况及内外部利益相关方反馈，对气候相关风险与机遇进行全面梳理，形成气候风险与机遇清单，为后续评估、分析及管理提供基础。

02

● 风险与机遇优先级排序

为有效配置资源并聚焦管理对公司影响较为重大的气候相关风险与机遇，公司建立了相应的分析与评估方法。在评估过程中，公司综合考虑气候相关风险与机遇发生的可能性、对公司运营及财务表现可能产生的潜在影响，并结合行业特性分析及外部专家意见，通过问卷方式对风险与机遇的影响重要性进行评估。

03

● 使用情景分析方法评估气候韧性

在综合考虑已识别的气候相关风险与机遇后，对公司战略及业务模式的气候韧性开展评估。在气候韧性评估过程中，公司重点关注的重大不确定因素主要来源于不同气候情景所反映的未来宏观环境、政策取向、能源结构及技术发展路径的差异，上述不确定性已通过情景分析加以覆盖和反映。公司根据气候变化趋势动态调整短期、中期及长期战略和业务模式，例如在设备选型及更新过程中优先采用高效、低能耗设备，逐步优化能源使用结构，以持续、渐进的方式提升公司整体气候韧性。

04

● 识别重大风险及机遇的财务影响

公司结合风险与机遇优先级排序的结果，以及不同情景下气候相关风险机遇的影响程度，对重大风险和机遇开展财务影响分析。重点关注气候变化在不同时间尺度下可能对资本性支出、运营和维护成本、资产安全及业务连续性带来的影响，为公司在资源配置、投资安排及风险管理方面的决策提供支持。

05

● 制定并落地应对策略与措施

公司通过定期评估和复核气候相关风险水平，确保相关风险保持在可控范围内，推动相关管理措施贯穿于日常经营活动。相关举措包括设定目标、调整战略规划、持续监测碳排放水平、跟踪并研究政策法规变化、优化和投入节能设备、定期开展员工培训，以及实施风险转移或风险接受等策略，以降低气候相关风险对公司运营及战略目标的潜在影响，并把握气候变化带来的发展机遇。

指标与目标

北新建材基于气候相关风险与机遇分析，优先制定了节能减排相关目标，并定期评估目标完成情况，以有效应对气候转型风险，把握低碳发展市场机遇。为推动国家“30.60”目标的达成，进一步促进价值链低碳发展，公司于2023年制定并发布了《北新集团建材股份有限公司碳达峰行动方案》，明确以“立足实际，源头减碳”“发展优先，减排并重”“创新驱动，技术引领”“积极推进，稳妥有序”为四项核心原则，强化源头削减、严格过程控制、优化末端治理，以总量控制为基础，以业务结构优化为重点，以原料燃料替代和资源综合利用为关键，以低碳技术创新为动力，加快绿色建材生产和应用，扎实做好碳达峰、碳中和工作。

关键指标

北新建材范围1温室气体排放主要来源于燃煤和天然气等燃料使用。范围2温室气体排放主要来自外购电力、外购热力及蒸汽，相关能源主要用于生产设备运行、制冷系统及供暖等。其中，范围1排放占公司温室气体排放总量（范围1+范围2）的78.6%，范围2排放占21.4%。详细的能源使用与温室气体排放数据详见本报告“ESG关键绩效表”。

首次开展温室气体范围三碳盘查

2025年，北新建材采用财务控制法，使用温室气体核算体系-企业价值链（范围3）核算与报告标准对本集团温室气体范围三进行盘查，本年度完成了外购商品服务、燃料和能源、员工差旅、员工通勤、上下游运输和配送、处理寿命终止的售出产品共七个类别的核算。

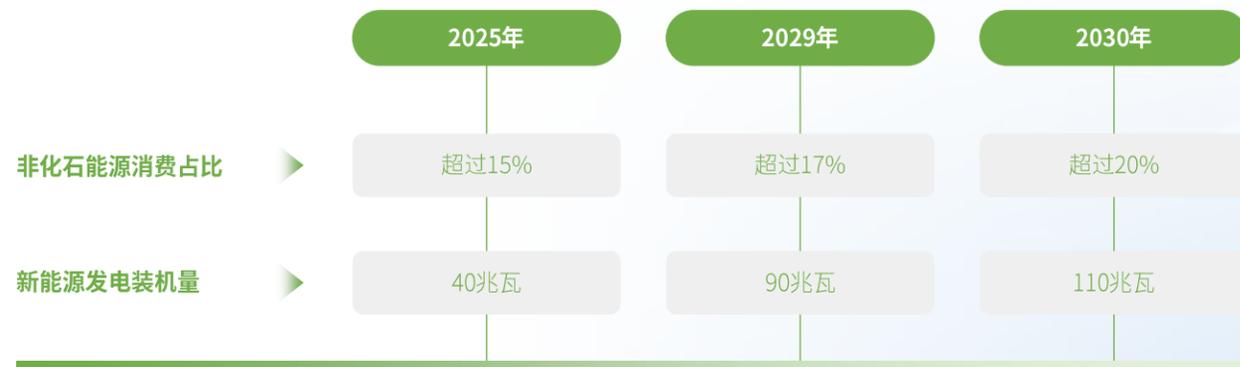
七个类别中：外购商品服务、燃料和能源及处理寿命终止的售出产品所带来的范围三排放占总量的 **93%**。

| 类别 | 单位 | 2025年 |
|-------------|----------------|---------------------|
| 采购商品和服务 | 吨二氧化碳当量 | 3,330,971.05 |
| 燃料和能源相关活动 | 吨二氧化碳当量 | 570,940.47 |
| 上游运输和配送 | 吨二氧化碳当量 | 38,518.05 |
| 员工差旅 | 吨二氧化碳当量 | 724.64 |
| 雇员通勤 | 吨二氧化碳当量 | 5,549.95 |
| 下游运输和配送 | 吨二氧化碳当量 | 291,909.92 |
| 处理寿命终止的售出产品 | 吨二氧化碳当量 | 608,927.31 |
| 合计 | 吨二氧化碳当量 | 4,847,541.39 |

总体目标



特色目标



目标完成情况

我们以能源绿色低碳转型、资源能源高效利用、循环经济大力推动作为实现碳达峰的三大支柱，通过全面优化生产业务布局、推进绿色低碳循环改造、加强绿色低碳供应管理等十项任务，稳步推进公司双碳目标的实现。本年度，我们实现既定目标并超额完成目标任务。未来我们将持续保持减碳成果，并进一步挖掘节能减排潜力。

| 碳排放相关目标 | 2025年取得的成效 |
|---------|---|
| 总体目标 | <p>以2020年为基准年，到2025年，万元营业收入综合能耗下降16%</p> <p>本年度万元营业收入综合能耗较2020年下降45.51%</p> <p>以2020年为基准年，到2025年，万元营业收入二氧化碳排放下降24%</p> <p>本年度万元营业收入二氧化碳排放较2020年下降52.29%</p> |
| 特色目标 | <p>到2025年，非化石能源消费占比超过15%</p> <p>本年非化石能源消费占比约为10.17%（生物质、光伏），暂未达到既定目标，未来将进一步推进能源转型进程，增加非化石能源消费比重</p> <p>到2025年，新能源发电装机量达40兆瓦</p> <p>本年度新能源发电装机容量达90.56兆瓦</p> |

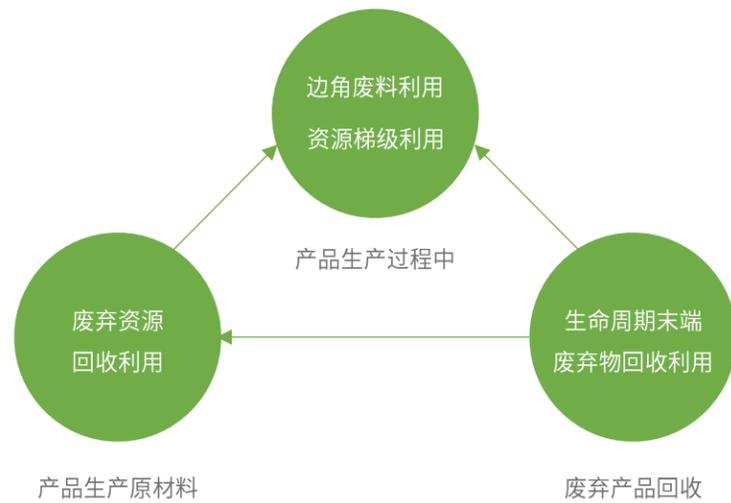
7为保持数据的一致性与可比性，此处二氧化碳排放量的统计口径与以往年度保持一致，仅包含范围一及范围二。

推动循环经济

北新建材坚持推进“建筑、城市、人居环境的绿色化”，加速构建循环经济体系，大力推进建筑节能和装配式建筑，致力于打造“设计-回收利用-再处置”的全生命周期产品管理流程，提升产品绿色环保属性。

我们致力于将绿色环保低碳理念融入产品全生命周期的各个环节：

- 更环保的原料使用**
 将工业副产石膏作为产品生产的主要原材料，实现工业固废的循环利用。
- 更节能的生产流程**
 循环使用余热、冷凝水等资源，持续优化生产工艺，降低生产过程中的能源消耗。
- 可持续的产品设计**
 改良产品设计、改进生产工艺，实现石膏板产品轻量化，延长产品使用寿命。
- 更高效的产品应用**
 推广装配式建筑，通过干法施工等方式在工厂完成前期组装，减少石膏板产品装配时的工作量，实现产品在使用端的资源与能源节约。
- 可循环的产品回收**
 加速研究对废弃石膏板的回收利用与以旧换新，减少废弃物产生，降低产品生命周期末期对环境的影响。



我们坚持开展脱硫石膏固废资源利用，2025年，公司全年消纳工业副产石膏约 **1,446.95** 万吨。

我们同步开展生产环节资源梯级利用，并逐步推动生产边角废料的再利用。同时，我们积极探索废弃石膏板回收相关技术与运营机制，支持国家循环经济体系建设发展。



公司多款产品获得绿色产品认证

截至报告期末，公司 **500** 余款产品获得 **中国绿色建材产品认证证书**

废弃资源回收利用

公司坚持靠近原料源头建厂、选择绿色环保原材料、减少生产环节资源使用，促进生产过程充分消纳工业固体废渣，实现资源的最大化循环利用。本年度，公司在产品生产与回收利用的各个环节持续发力，大力推进产品全生命周期绿色制造的进程。

案例：脱硫石膏资源化利用

北新建材大力发展绿色低碳产业和供应链，持续开展脱硫石膏固废资源化利用项目。在全国范围，北新建材消纳脱硫石膏占比达到11.62%，为行业循环经济发展做出了显著贡献：

- 泰山石膏鲁南公司每年可消耗工业副产石膏25万吨左右，节省因工业废渣堆放而占用土地40余亩，有效减少了对环境的二次污染，促进了生态效益和经济效益的双提升；
- 苏州北新现有2条大型纸面石膏板现代化生产线，年产能7,000万平方米，生产所用原材料为燃煤电厂工业副产物脱硫石膏，实现了固体废弃物高效、高附加值利用；
- 龙牌新材料（重庆）主要以电厂生产过程中产生的固废脱硫石膏为原料，每年可消纳脱硫石膏20万余吨；
- 陕西北新坚持绿色创新发展理念，以火电厂废料脱硫石膏为主要原料生产纸面石膏板，实现资源综合利用，全年可消纳脱硫石膏20万吨。

资源梯级利用与边角废料利用

公司各个工厂持续深化对电厂余热等资源的利用。本年度，公司累计使用电厂余热蒸汽替代燃煤约5.88万吨标准煤。同时，公司加强对边角废料再利用进行研究与实践，最大限度增加原材料生产效率，减少资源消耗。

水资源集约利用与闭路循环管理

北新建材将水资源作为全生命周期管理的核心要素，系统性构建覆盖各生产环节的水资源集约利用与闭路循环管理体系。公司常态化开展用水评估，系统识别提升用水效率的关键环节与改进机遇。实施水循环利用，通过工艺优化与设施升级推动废水的再生回用与梯级利用，持续降低单位产品水耗。注重全员节水意识培养，为员工提供用水效率管理方案的专项培训，将水资源集约理念融入日常运营，不断提升水资源循环效率，助力可持续目标的实现。

产品生命周期末端废弃物回收利用

北新建材通过建立标准化回收网络、完善再生处理流程、开发高值化利用技术等举措，全面推进建材产品废弃阶段的资源化利用，致力于实现从原材料获取、产品制造到终端回收的闭环管理，向循环经济模式转型。

打造无废工厂

截至2025年，公司累计打造无废工厂共8家。



保护生态环境

北新建材严格遵守国家及各运营地的相关法律法规，通过实施《北新建材生态环保管理制度》等内部管理制度，规范下属分子公司对运营过程中关于废水、废气、废弃物的管理办法和管理流程。

本年度

100%

通过持续推广近零排放工艺，实施清洁能源替代，通过废气智能化管理等措施，不断降低污染物排放，进一步降低生产带来的环境影响，污染物排放达标率100%。

废水管理

公司严格遵守运营地污水、废水排放标准，各生产基地通过安装污水处理装置对生产废水和冷却水按照要求进行初步处理，达标后进行水资源再利用或排放至市政污水处理厂进行统一处理。2025年，我们持续加强废水应急管理举措，在生产基地修建应急池，通过及时进行初期雨水收集，不断完善雨污分流，并对收集后的废水进行监测、处理，并进行统一排放。

案例：泰山石膏大汶口镇水环境综合治理项目

泰山石膏投资1.5亿元建设泰安市大汶口镇污水处理厂及人工湿地项目，于2018年9月启动，2020年4月投入运营，日处理规模达2.5万立方米。项目采用组合工艺，服务范围涵盖镇域生活污水及工业园区废水。项目出水水质优于《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级A标准，2023-2025年均COD、氨氮等指标显著优于限值。经人工湿地深度净化后，水质达《地表水环境质量标准》IV类要求，排入小漕河。该项目的投运有效改善区域水生态与人居环境，助力绿色招商与可持续发展。



泰山石膏文泰环保尾水人工湿地

废气管理

公司坚持废气处理高标准、严要求，设立了严于国家及行业标准的二氧化硫、氮氧化物与烟尘的“近零排放”标准，排放强度需每立方米分别小于20、30、5毫克，并逐步将该标准在石膏板生产线应用实施。北新建材各下属分子公司结合自身的生产流程特点，借助智能化手段，进一步完善各环节废气管理措施，确保废气合规排放。石膏板企业实施近零排放标准，防水材料企业使用RTO系统减少有机废气对大气环境的污染。

案例：龙牌新材料（重庆）开展工业窑炉烟气深度治理技改

2025年，龙牌新材料（重庆）开展工业窑炉烟气深度治理技改项目。改造后，二氧化硫年排放量减少36.50吨，下降69.2%，不仅推动区域空气质量改善，更实现经济效益、环境效益、社会效益共赢。



龙牌新材料（重庆）有限公司全貌

废弃物管理

北新建材严格遵守国家法律法规及行业标准，密切关注相关政策动态。公司依据《国家危险废物名录》系统加强危险废弃物管理，持续完善《北新建材生态环保管理制度》等内部制度，对一般工业废弃物与危险废弃物进行严格处理，确保废弃物高效合规处置。针对一般工业固废，各生产基地设立专用仓库，实施分类存放与定期处置。对于危险废弃物，执行“日产日清”原则，由产生部门当日移交至专用贮存间，按类别分区存放，并通过“电子台账+手工记录”双轨管理，实现出入库全程联网可追溯。同时，公司委托具备资质的第三方机构定期规范处置，确保危险废弃物处理全程合法、安全、可追溯。

生物多样性保护

北新建材充分认识生物多样性对维持生态系统稳定和支撑企业长期可持续发展的重要意义，将生态保护理念融入企业发展与项目管理全过程。公司已发布环境保护声明及生物多样性保护声明，明确将生物多样性保护纳入环境管理重点，并对敏感生态区域保护提出具体要求。公司亦将相关原则延伸至供应链管理，明确要求供应商及合作方避免在国家级及全球重要生态区域及其他生态敏感区域附近开展生产或经营活动，强化价值链层面的生态风险防控。

在新建或扩建项目立项及选址阶段，公司强化生态风险前置识别，严格开展生物多样性尽职调查。通过生态图谱分析与现场勘察相结合的方式，主动避让生态保护红线、自然保护地及关键生物多样性区域，最大程度降低项目建设对栖息地完整性及生态系统结构的潜在干扰。在生产运营过程中，公司持续推进资源效率提升与生产工艺优化，减少对自然资源的占用强度与生态扰动。

强化环境管理

北新建材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》及其他与节能环保相关的法律法规要求，制定并发布了《环境政策声明》，不断优化环境管理体系，实施多元化的环保举措，加大生态环保监管力度，全面促进环境治理工作的进程。

公司认真履行环境管理主体责任，持续完善《北新建材生态环保责任制度》《北新建材生态环保管理制度》等内部制度，将管理层薪酬与环保管理绩效指标相关联，如涉及严重环保违规时将影响其薪酬绩效；持续完善各下属分子公司《环境保护管理制度》等，确保环境管理体系全面有效运行。



2025年度目标

以2020年为基准年，
2025年二氧化硫排放
强度下降30%



2025年工作进展

0.26 千克/万元工业产值
二氧化硫排放强度
53.73%
较2020年下降

以2020年为基准年，
2025年氮氧化物排放
强度下降30%

0.55 千克/万元工业产值
氮氧化物排放强度
45.11%
较2020年下降

以2020年为基准年，
2025年工业颗粒物排
放强度下降30%

0.06 千克/万元工业产值
工业颗粒物排放强度
67.31%
较2020年下降



2026年度目标

二氧化硫、氮氧化物、工业颗粒物排放强度较2025年同比下降1%

2025年

33家
企业获得国家“绿色工厂”称号

45家
企业获得省市级“绿色工厂”称号

完善环境管理体系

为扎实推动环境管理工作，公司建立了包括董事会、战略与ESG委员会、安全环保部的环境管理架构，形成自上而下的管理机制，并构建了“公司总部-板块公司-下属分子公司”的垂直管理链条，持续推进全级次环境保护和生态建设管理工作的落实落地。

北新建材环境管理架构



北新建材建立并持续完善环境监测与风险预防体系。公司全面推行PDCA（计划-执行-检查-行动）循环管理机制，指导各分子公司系统开展环境风险管理与绩效提升。

环境监测与风险预防体系



各分子公司每年年初制定详细的环境自行监测方案，并按季度委托具备资质的第三方监测单位严格开展环境委托监测工作。公司每年定期组织开展覆盖全部营运地点的环保内部审计，通过“检查、指导、培训、服务”相结合的协同检查机制，重点对批文权证管理、排污许可执行情况、环保设施运行状态、自行监测实施情况、无组织排放管控及固体与危险废物管理等领域进行全面核查。针对发现问题的单位，公司下发书面隐患整改通知书，并持续跟踪督促整改落实。截至本报告期末，各分子公司共排查环保隐患4,922项，发现的问题全部得到整改。



公司接受中央和地方的环保督察，包括定期检查与不定期抽查，实现每年外部环保检查重点区域全覆盖，占生产运营企业近100%。

2025年，公司不断强化环境管理体系建设，持续积极推进各下属分子公司的各类环保认证工作与清洁生产审核，全部生产运营企业均按照ISO14001环境管理体系及ISO50001能源管理体系认证开展环境管理并制定内部标准，对各生产基地的管理成效进行验收。当前，公司全级次共99家生产运营企业，已100%获得ISO 14001认证，49家获得ISO50001认证，占比49.5%。全级次共40家生产运营企业申报并通过了清洁生产审核，占比40.4%。

此外，各分子公司根据总部的方针原则，制定了《突发环境事件应急管理办法》《环境风险隐患排查治理制度》等制度，并根据各生产基地的特点，不断完善突发环境事件应急预案。同时，各生产基地定期更新重要环境因素清单，并根据清单进行风险排查与评估，组织综合及专项应急演练。2025年，北新建材未发生重大环保突发环境事件。

践行绿色办公

北新建材制定并实施《办公资源管理办法》，倡导和鼓励全体员工践行绿色办公理念，在全公司范围内开展多种日常绿色办公措施。



● 全面推行无纸化办公

办公审批流程均通过线上OA平台完成，全面施行无纸化办公；实行办公用品统筹管理模式，建立办公用品共享库，实现各部门共享纸张、墨盒、饮用水等日常用品，最大程度减少纸张的使用，提升公共资源分配效率。



● 优化节水节能措施

各生产基地均建立雨水收集池，将收集雨水用于景观用水及绿植灌溉；通过动态调整制冷机组开关机时间及控制运行温度，降低电力消耗；精细化管控照明及热水供应，做到定时开关，降低能耗。



● 营造绿色办公环境

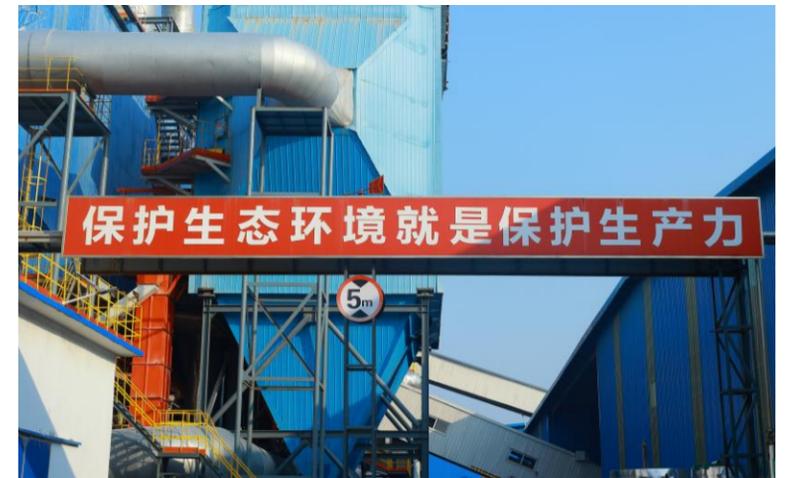
积极推行节能环保理念，通过多种形式开展日常节能环保宣传活动，包括在公共区域张贴宣传海报、定期向员工发送节能环保邮件提示、举办相关主题讲座等，以提升员工环保意识，共同营造绿色办公环境。

提升员工环保意识

为落实环境管理措施，强化员工环保意识，本年度，北新建材全级次企业开展了环保相关培训，对全体员工宣贯环保知识，包括固体废物分类、大气污染防治、重污染天气应急响应、突发环境事件应急预案等，培训覆盖46,226余人次。

案例：践行绿色理念，营造环保氛围

- 泰山石膏聊城公司系统性地围绕绿色发展理念，结合植树节、全国节能宣传周、全国低碳日、世界水日等关键环保节点，常态化组织开展主题培训与宣传活动。通过系列举措，工厂营造了全员关注、广泛参与的环保文化氛围，有效提升了员工的环保认知与实践能力。员工不仅深入理解绿色发展的战略意义，更在日常工作中主动践行节能降耗、生态保护等行为，为工厂持续推动低碳转型、落实绿色发展目标提供了坚实的基层支撑与行动保障。



绿色标语宣传



03 更高质量的解决方案

北新建材在国家持续推进高质量发展的背景下，立足建材行业转型升级方向，持续以更高质量的解决方案服务客户与社会发展需求。公司围绕提升产品与服务品质、强化科技创新支撑、深化绿色低碳实践，不断完善覆盖全业务链条的解决方案体系，通过打造品质服务、推动科技创新和提供绿色解决方案，持续为产业高质量发展和经济社会可持续发展创造价值。

打造品质服务

北新建材坚持以质量为核心、以客户为中心，将打造高品质产品与卓越服务作为支撑企业稳健经营和价值创造的重要基础。公司持续深化质量管理与服务能力建设，围绕提升产品可靠性、服务专业性和客户体验，不断夯实高质量发展的内生动力。在满足客户对安全、健康与高品质需求的同时，公司通过优质产品与服务赋能下游应用场景，促进产业链协同发展，推动企业经营质效与社会价值的协同提升。

治理体系



在产品质量方面

公司副总经理统筹负责质量管理相关工作，推动质量管理要求在各业务环节落地执行。公司明确由运营管理部在其综合管理职责范围内承接质量管理相关职能，并配备专岗人员负责制度宣贯、过程监督、问题协调与闭环跟踪，形成管理层统筹、职能部门牵头、专岗落实的质量管理管治体系。



在客户服务方面

为全面提升客户服务质量与体验，公司设立了客户服务领导小组，由董事长担任组长，相关高管担任副组长，全面统筹并领导公司全体员工开展客户服务战略规划与体验提升工作。同时，公司设立了客户服务工作小组，各业务板块负责开展日常客户服务协同与管理工作，重点实施客户需求精准响应、客诉高效处理及服务流程的持续优化措施。北新建材不断完善客户服务管理体系，明确各级机构与人员职责，并将客户满意度及服务质量指标纳入相关部门与员工的绩效考核及问责机制，强化服务责任的有效落实。

为保障客户隐私安全，公司通过信息安全管理制度明确管理机构与人员职责，并将信息安全合规要求纳入员工绩效管理问责机制，强化信息安全责任落实。公司董事会和战略与ESG委员会在ESG范畴内对信息安全发挥总体监督作用，设立网络安全与信息化领导小组，由董事长作为领导小组组长，领导公司高管及全体员工开展信息安全保护工作。同时，公司设立了网络安全和信息化工作小组开展日常网络安全管理工作，重点实施信息安全保护措施。

提升策略



在产品质量方面

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》《定量包装商品计量监督管理办法》等法律法规，持续稳固质量管理体系，不断追求卓越的产品与服务品质，确立了以技术引领、标准化运作、品牌建设、质量卓越及服务优质为核心的新型合作竞争优势。

报告期内，公司对《产品质量管理制度》进行修订，系统明确产品质量在原材料管控、生产过程控制及产成品管理等环节的管理要求，对产品原材料使用进行严格规定，依据行业规范明确要求并实现公司所有产品中不添加、不包含有害物质，确保产品在使用过程中安全可靠，并不定期对所属业务板块公司开展质量管理监督检查。同时，配套制定并实施《半成品和产品标识标注管理办法》，规范产品标识标注管理，进一步夯实产品质量管理基础。

案例：以“质量月”为抓手，推进全员质量管理

- 2025年9月，公司以全国第48个“质量月”为契机，围绕“质量第一”理念，在全级次企业系统开展产品质量管理专项活动，通过启动宣贯、质量承诺、专项抽检、标准培训及技能竞赛等方式，持续强化全员质量意识和质量管理能力。活动覆盖石膏板、防水材料、涂料等主要产品，并通过产品质量抽查和过程监督，把好产品出厂关，推动质量管理要求向生产一线和全业务环节延伸，进一步夯实产品质量管控基础。



产线工艺隐患排查



在客户服务方面

北新建材秉承“客户制高点”战略，坚持“顾客至上 合作共赢”的营销理念、“以客户之心为心”的服务理念，始终将了解和满足顾客需求放在第一位，不断创新产品及服务模式，建立稳定持久和谐共赢的顾客关系，不断提升顾客满意度和忠诚度，实现顾客与公司的共同发展。

公司以客户为中心，整合产业链上下游资源，构建“技术方案+产品集成+服务咨询”一体化产业新平台，实现全产业链、全生命周期、全系统集成整体解决方案，全面推进“营销2.0”模式转型。本年度，公司加速向消费类建材综合制造商和服务商转型，推动“公装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”四个转变。在家装服务领域，公司依托卓越的绿色环保建材体系，为终端消费者提供定制化的室内整体解决方案。公司积极响应国家建设号召，深入推进“好材料适配好房子”专项工作。以场景为中心，公司高隔声耐火石膏板隔墙、无机抗菌内墙环保涂料等成功入选首批“好房子”建设适用建材名单的优质产品，深度转化为服务于家庭的整体解决方案。公司通过打造专属民建及家装服务品牌标准、强化技术交付指导与售后保障，致力于解决家庭居住环境痛点，让高品质、健康低碳的建材产品直达千家万户，用心服务建设人民美好生活需要。

公司制定了《经销商管理制度》《销售服务管理办法》等内部管理制度，持续规范客户服务管理流程，构建遍布全国的高效客户服务网络，为客户提供个性化和差异化的产品和服务，提供覆盖售前、售中、售后全流程的“一站式”客户服务。针对客户多元的产品需求，公司亦建立了需求管理流程，进行需求采集、筛选，通过第三方调研、参与行业展会等各种途径了解和分析顾客与市场的需求、期望和偏好，确定目标市场和目标顾客群。

案例：深化区域服务协同，提升客户综合服务能力

- 2025年4月，公司围绕提升区域客户服务能力，由一体化事业部牵头在新疆多个重点城市开展“央企品质万里行”推广交流活动，面向当地家装协会、设计师、施工团队及核心经销商，系统展示涵盖全产品体系、新工法与综合服务解决方案的协同优势。通过专题交流、技术分享及合作对接，公司进一步强化了与区域客户的沟通与服务响应，推动多板块业务在新疆市场的协同联动，持续提升客户服务的专业化水平和本地化支撑能力。



“大美新疆央企品质万里行”推广交流活动

案例：深化全级次营销协同，提升客户综合服务能力

- 为进一步提升大客户综合服务水平，北新建材积极践行全级次营销协同战略。2025年，公司精准对接行业头部客户诉求，致力于为客户提供全产品场景化解决方案。以对接知名居住服务平台“贝壳”为例，公司依托内部高效协同，成功推动旗下“龙牌”“泰山”及“嘉宝莉”三大主力品牌全面中标贝壳集采战略合作。此次全级次协同不仅为客户提供了一站式的绿色建材集成服务，更大幅提升了家装交付效率与终端消费者体验，彰显了公司向综合服务商转型的硬核实力。



贝壳集采战略合作参观活动

在自身运营中落实客户隐私保护与信息安全举措：

公司严格遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》《中央企业商业秘密保护暂行规定》等法律法规，严格依据公司《信息安全管理规定》等规章制度，有序开展保障信息安全的各项措施。

| | | | |
|----------------------|--|--------------------|--|
| <p>应用防护</p> | <p>2025年上线零信任访问控制系统，收敛所有公司内部应用系统互联网暴露，实现统一身份认证和权限管理；</p> | <p>安全监控</p> | <p>设立网络安全监管平台，做到风险访问及时发现、及时处理；</p> |
| <p>边界防护</p> | <p>数据中心边界均部署防火墙，实现业务系统、办公区终端互联网访问的安全防控；</p> | <p>备案测评</p> | <p>自2021年起，公司针对官方网站及内部系统开展定级备案和测评工作，达到网络安全等级保护二级水平，按要求每两年进行一次复测；</p> |
| <p>内部运维管控</p> | <p>全部服务器运维均通过堡垒机，可有效防控非法访问，运维全流程均有审计录像，实现每一步操作的可追溯性；</p> | <p>应急管理</p> | <p>数字化中心牵头制定系统故障、网络攻击、病毒爆发、机房突发事件以及网络设备和服务器异常等多场景应急预案，承载公司核心系统的服务器、网络安全设备及备份设备均配置硬件维保和原厂技术运维服务，确保系统软件版本和安全特征库保持最新状态，在发生故障时能够快速响应和恢复。</p> |
| <p>数据安全</p> | <p>核心业务系统数据实现本机+本地+异地三级备份机制；</p> | | |
| <p>服务器防护</p> | <p>部署全面的服务器主机安全防护系统，实现服务器病毒查杀、木马黑客工具防护、漏洞管理等功能；</p> | | |

对第三方单位进一步加强数据安全治理：

报告期内，公司持续强化数字化驱动和网络安全管理，构建“数瞳北新”数据管理体系，对核心敏感数据实施加密存储和分级授权，设置严格的数据访问权限。公司在营销数据层面建立安全隔离机制，在内部数据中台实行分板块权限隔离。对所有涉及接触客户数据的供应商实现数据安全与保密补充协议签署全覆盖，并通过零信任访问控制、系统权限管理及审计日志机制，对营销系统访问行为开展持续监督审查，重点排查异常IP登录等风险情形。

加强信息安全能力建设与培训：

公司持续开展宣传海报、邮件、网络安全小课堂、专题讲座等培训。报告期内，信息安全培训开展情况如下：



风险防控

公司强调持续提升各板块公司的质量意识和质量责任。在设计与开发阶段，公司将风险评估标准全面纳入产品与服务开发流程，从源头识别并规避潜在质量隐患，确保产品在诞生之初即具备高可靠性与合规性。为防范产品在交付环节出现质量风险，公司在产品经检验合格并入库后，于出库发运前对产品外观质量和包装完整性进行复核，确认符合要求后方可发货，形成产品交付前的质量风险控制环节。为加强质量精细化管理，公司设立了质量赔付率指标，将成本管控要求从内部生产外延至质量成本管理，强化以质量为核心的管理要求，以增强消费者满意度，构筑高质量产品形象。

公司亦加强对全级次生产单位的质量风险防控，总部每月收集汇总各类产品生产情况，对产品合格率、产品单耗、产品能耗等数据进行对标评比，及时监控公司产品生产质量情况。



在产品质
量方面

本年度



在客户服
务方面

为持续了解客户对产品服务的潜在需求和满意度情况，公司制定并严格落实公司《客户投诉处理办法》，建立了多元化的客户沟通渠道，涵盖网络、邮件、电话、信函、面谈等多种形式反馈渠道。针对产品质量相关投诉，公司销售业务负责人员在收到投诉后将立即进行现场核实，积极与客户开展沟通，共同商讨并落实解决方案。针对服务投诉问题，公司负责人将及时与相关业务责任部门沟通协调，针对服务中的不足之处进行整改与优化。公司亦严格规定了对投诉各个阶段的响应时间和处理时限，明确规定应在接到客户投诉后48小时之内予以回复，以确保问题得到及时关注与处理。此外，公司依照《客户满意度调查管理办法》开展客户满意度调查，将全级次经销商满意度作为核心绩效指标。2025年，公司在全级次业务板块组织开展经销商客户满意度调查，覆盖龙牌石膏、泰山石膏、梦牌石膏、北新防水等8家单位，累计受访人数超过910,000人，满意度表现稳定且高于既定目标水平。

为保障客户隐私权益，公司对于业务运行过程中发现的数据安全问题实行闭环管理机制，对典型风险组织全公司范围排查，消除潜在安全隐患。公司建立信息安全常态化检查机制，每年组织开展渗透测试，并对关键业务系统按季度实施漏洞扫描，通过外部专业评估手段强化安全验证，提升风险识别的全面性和客观性。公司亦搭建畅通主动识别渠道，建立信息安全问题上报与响应机制。员工如发现信息安全相关风险或异常情况，可通过邮件、电话或即时通讯工具向数字化中心信息安全专职人员进行反映，并由专职人员按流程及时上报，协同系统厂商及运维责任人员开展核查和处置工作，推动问题整改和风险控制，依规开展问责处理，确保信息安全事件得到及时、有效应对。

绩效指标

报告期内，公司持续推进ISO 9001质量管理体系认证工作，97家企业获得ISO9001质量管理体系认证。

本年度，公司制定了多项质量管理目标且均已达成：



本年度，公司经销商客户满意度加权均值达到9.24分，连续六年保持9分以上，达成“满意度不低于9分”的年度目标。

本年度，公司共收到关于产品及服务的投诉21起，并实现解决率100%，未发生重大客户隐私泄露与信息安全事件，未发生产品召回事件，广泛获得客户认可。

推动科技创新

北新建材围绕“一体两翼、全球布局”战略，持续聚焦石膏板、防水、涂料三大核心业务，构建内外协同、开放共享的科技创新体系，以科技创新赋能产品升级与可持续发展。公司坚持推进关键核心技术和重大科技项目攻关，充分发挥企业创新主体和“出题人”作用，持续提升科技成果产出与转化能力。

治理体系

公司构建了由董事长直接领导的科学技术委员会，统筹推进公司科技创新相关决策与管理工作。该委员会围绕公司“1235”科技创新战略，对创新体系建设、研发重点方向及资源配置进行整体规划，并通过公司章程及配套管理制度的持续完善，保障科技创新工作在制度框架内有序推进。

战略路径

北新建材通过完善科技创新制度体系，持续强化研发工作的统筹规划与项目化管理。公司修订完善《科学技术委员会章程》《重大科技计划项目管理办法》等核心制度，规范科研项目职责分工、立项与实施管理及经费使用要求，推动重大科技计划项目按制度开展全流程管理。在此基础上，公司围绕“一体两翼”战略梳理重点研发方向，明确技术攻关路径，有序推进研发工作，持续提升科技创新对业务发展的支撑能力。2025年，公司年度立项重大科技计划项目11项。

北新建材“1235”科技创新战略



北新建材持续构建内外协同、开放共享的科技创新体系，推动创新资源的系统整合与高效配置，强化科技创新对业务发展的支撑作用。

公司围绕客户需求、生产运营提升及应用技术发展趋势，在产品研发、生产技术与应用技术等关键环节统筹推进创新工作，确保研发方向与市场和产业需求保持高度契合

内部创新策略

外部创新合作

公司积极深化与高校、科研院所及行业机构的协同合作，推动产学研深度融合，加快科技成果向工程应用和产业化转化。

优化研发激励制度

公司持续完善科技创新激励与成果管理制度体系，制定并实施《北新建材科技成果申报评定管理办法》《北新建材专利奖励办法》等制度，并于报告期内出台《北新建材全员创新科技奖励办法（试行）》，构建以价值创造为导向的创新激励体系，扩大奖励覆盖范围，强化激励与增创利润的联动机制，并加大对外部科技奖励的配套支持力度。同时，创新研究院制定《研发人员绩效考核管理办法》，进一步完善科研人员分类考核与绩效评价机制，将科研成果产出、技术贡献与绩效评价相结合，推动激励约束机制与科技创新目标协同发力。公司围绕科技创新全流程，通过“揭榜挂帅”项目激励、专利与成果奖励、技术创新奖项设置及外部奖励配套等举措，持续激发科研人员创新活力，强化关键核心技术攻关与科技成果转化内生动力。

数字化转型新进程

北新建材将数字化转型作为推动科技创新体系升级和管理模式变革的重要抓手，以“1254”⁸数字化转型蓝图牵引，围绕集团化治理、业务协同与智能制造等关键领域，系统推进数字技术与主业发展的深度融合，持续提升科技创新对经营管理和产业升级的支撑能力。报告期内，公司重点从以下路径推进数字化转型：

- **以统筹治理为基础，夯实数字化转型组织与机制保障：**公司设立数字化中心，构建覆盖总部、业务域、板块及成员企业的全级次数字化统筹体系，通过完善制度规范与激励机制、推进 ITBP 专业队伍建设和开展12场全级次 AI 专项培训，持续提升组织层面的数字化治理能力与执行效率。报告期内，公司获评数字化转型成熟度4星企业1家、数字化转型成熟度3星企业3家，参与编制《工业互联网平台安全生产数字化管理（建材行业）》等2项国家/行业标准。
- **以业务一体化为核心，推动关键经营与管理流程数字化重构：**围绕财务、采购、研发及经营管理等核心领域，公司稳步推进集团级信息系统建设与整合，推动主要业务流程线上化和标准化运行，持续完善业财一体化和主数据治理体系，强化集团化协同管控能力。
- **以智能制造为重点，推进数字技术在生产运营环节的深度应用：**公司结合石膏板、防水、涂料等业务特点，梯度推进智能工厂建设，发布智能工厂标准并培育示范项目，通过 MES、DCS、工业互联网等技术应用，提升生产过程的可视化、精益化与稳定性，形成可复制、可推广的智能制造实践。报告期内，公司建成先进级智能工厂7家，推动5G+MES智慧工厂、灯塔MES系统等落地应用，完成7个数字化工厂的智能化改造工作，90%关键设备已配备自动巡检及报警功能。

⁸ “1254”指公司数字化转型的1个愿景、2大方向、5大举措和4项保障。

案例：引领行业的石膏板智能制造标准

- 北新建材发布石膏板智能工厂2.0标准体系，形成覆盖规划、建设、运营与评价的成套规范框架，明确智能装备互联、数据贯通、系统集成及运行评价等核心要求，引导工厂由单点自动化向系统智能化、由局部改造向全流程数字化升级。该标准为国内首个针对石膏板智能工厂的系统性标准文件，填补了行业空白，为公司内部智能化升级和行业推广应用提供了统一指引。

案例：打造国家级卓越智能制造标杆

- 北新嘉宝莉涂料（安徽）有限公司“数智融合环保涂料智能工厂”获评国家卓越级智能工厂。项目通过构建覆盖设计、生产、管理与运营的智能制造体系，实现生产自动化、管理数字化与业务协同化，在提升生产效率、质量稳定性和资源利用水平的同时，显著增强订单响应能力与客户服务水平，形成可复制、可推广的行业示范样板。



北新嘉宝莉数智融合环保涂料智能工厂

风险防控

北新建材将知识产权保护作为科技创新风险管理的重要内容，视其为防范技术侵权风险、保障创新成果安全和维护公平竞争秩序的关键抓手。公司在推进科技创新的同时，同步强化知识产权合规管理，降低研发投入和技术应用过程中可能面临的法律与经营风险。

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，并结合业务发展实际，持续完善以专利、商标等为核心的知识产权管理制度体系。2025年，公司在原有制度框架基础上，对部分已不适应信息化管理要求的制度进行动态优化。

知识产权保护主要措施：

前端侵权风险防控



在项目立项、技术研发及技术输出前期，系统开展专利文献检索与技术比对，提前识别潜在侵权风险，降低研发及商业化应用过程中的合规不确定性。报告期内，公司围绕防水等重点业务领域，组织开展专项专利分析，对核心技术布局及主要竞争对手专利情况进行系统梳理，为研发决策和技术路线选择提供支撑。

明确知识产权归属



在技术合作、委托研发及技术转让等活动中，通过合同条款清晰界定知识产权权属、使用范围及责任边界，防范因权属不清引发的法律纠纷，保障公司创新成果的合法权益。

实施专利监控与预警



持续跟踪行业专利布局及关键技术发展动态，围绕公司核心产品和关键技术开展专利监控与预警分析，及时识别潜在侵权风险和竞争态势变化，为技术创新和业务发展提供风险提示。

成效与目标

北新建材围绕科技创新对公司高质量发展的支撑作用，逐步建立以成果产出与能力建设并重的指标与目标体系，从研发投入、科技成果转化、数字化与智能化建设等方面，对科技创新工作成效进行量化评估与持续跟踪，推动科技创新管理由过程导向向结果导向转变，持续提升科技创新对经营发展的赋能水平。

2025年北新建材核心科研绩效

10.44 亿元

年度研发投入

4.13%

研发投入强度

45 项

在技术开发、技艺工法、工程技术等项目共获得科技奖励

8 项

承担或参与在研国家、行业、集团重大科研项目

4 项

包括“十四五”国家重点研发计划课题/子课题

2 项

承担全国建材行业第二批重大科技攻关“揭榜挂帅”项目

656 件

全年申请专利

10,661 件

累计申请专利

219 件

全年授权发明专利

7,674 件

累计授权总量

2 项

承担中国建材集团关键核心技术攻关“揭榜挂帅”项目

其中 1 项

于2025年6月通过集团验收

5,322 件

总有效专利

18 件

全年申请国际专利

181 件

累计申请国际专利

51 件

其中授权专利

1 个

新增国家级制造业单项冠军企业

1 个

新增国家专精特新“小巨人”企业

3 个

新增省部级工程/技术中心

50%以上

截至2025年底，全级次企业中，获得国家高新技术企业资质认定的比例达

绿色解决方案

北新建材作为行业领先的绿色建筑新材料企业，立足国家高质量发展与“双碳”目标要求，持续将绿色理念融入产品研发、技术应用与系统解决方案之中。公司围绕建筑全生命周期需求，加快绿色低碳技术与产品体系的协同创新，联合价值链伙伴为用户提供更安全、舒适、绿色的建筑解决方案，助力“好房子”建设和工程品质提升，持续为经济社会绿色转型贡献力量。

在产品研发方面，北新建材将清洁技术视为支撑产品升级、工艺优化和绿色解决方案能力提升的重要技术路径之一。公司围绕节能降耗、低排放、低环境负荷等方向，在新材料研发、生产工艺改进及系统解决方案中持续推动清洁技术的应用与迭代，使其成为公司绿色转型和高质量发展的关键技术支撑。

在清洁技术投入方面，北新建材持续将绿色低碳相关技术研发、工艺改造和数字化赋能纳入年度投资与研发安排，重点支持节能型材料、低VOC产品、资源效率提升及绿色制造相关技术的研发与应用。

面向“十五五”时期，公司将进一步结合国家“双碳”战略和建材行业绿色转型趋势，系统梳理清洁技术在产品体系、制造体系和解决方案中的战略定位，推动清洁技术由“重要支撑方向”向“核心技术能力”持续深化。



清洁技术投资计划

2026年，公司计划投资约2亿元建设固废资源化利用年产8,000万平方米纸面石膏板生产线，以更好支撑公司产品的绿色、清洁发展。



案例：北新涂料以绿色科技赋能地标会堂建筑

- 北新建材依托绿色低碳涂装技术，为国家级会堂和文化场馆提供高品质涂料解决方案，在满足大型公共空间高频使用和复杂运行环境需求的同时，兼顾环保性能、耐久性与建筑美学要求。相关产品已应用于多类大型会议场所和文化地标建筑，通过降低环境影响、提升建筑整体品质与使用安全性，持续推动绿色建材在高标准公共建筑场景中的示范应用，助力公共建筑向绿色、低碳和高质量方向发展。



龙牌涂料为国家大剧院提供配套产品

案例：围绕“好房子”标准，提供绿色建材系统解决方案

- 北新建材围绕《住宅项目规范》对安全、舒适、绿色、智慧住宅的建设要求，以“好房子”建设为导向，系统整合隔声、防潮、防霉、零甲醛、低排放等绿色性能，形成覆盖石膏板、防水材料、涂料及粉末涂装等产品体系的绿色建材解决方案。通过技术创新与产品协同应用，公司为住宅空间在声学品质、健康安全、施工效率和环境友好等方面提供一体化支持，助力打造更加安静、健康、舒适的绿色人居环境。



北新建材防水国潮新装外露涂料



04 全面发展的人才建设

北新建材坚持以人为本的发展理念，将员工安全、权益保障与能力发展统筹纳入公司高质量发展的核心体系。公司持续夯实安全生产基础，强化风险防控与安全意识宣贯，切实保障员工及相关方的生命安全与身体健康。同时，进一步健全员工权益保障与沟通机制，营造公平、包容、互信的职场环境。在此基础上，公司围绕战略发展需求，系统推进人才吸引与培养工作，通过完善培训体系、畅通成长通道和强化员工关怀，持续提升组织活力，与员工实现共同成长与长期发展。

提升本质安全

北新建材始终秉持“关注员工健康安全，创建优良的作业环境和社区环境，实现零事故，打造本质安全企业”的安全生产理念，持续在各级单位形成“人人讲安全，事事讲安全”的安全文化。公司贯彻“一切风险皆可控，一切事故皆可防”的安全生产方针，围绕“指导、服务、监督、管理”四项核心职能，不断完善安全治理机制，推动各级企业系统提升安全管理能力，为公司稳健运营和高质量发展提供坚实的安全保障。

公司遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，持续完善《安全生产管理制度》《职业卫生管理制度》《安全生产责任制度》等制度，形成覆盖责任落实、风险防控、过程管理和监督改进的全流程管理框架。公司依托《职业健康安全政策声明》《境外机构“大安全”工作指引》，明确健康安全管理要求，强化制度执行与落地。同时，围绕境外业务布局特点，持续完善职业健康安全政策和境外机构安全管理指引，加强对海外安全风险的统筹防范与管理，保障境外员工健康安全。针对并购重组的企业，公司通过《重组项目安全环保管理导入工作手册》，推动新并入企业安全管理体系的有效衔接与能力提升，夯实集团整体安全管理基础。

公司积极推动全级次成员企业开展 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证工作，本年度，公司全部正常生产运营成员企业均按 ISO 45001 职业健康安全管理体系开展管理工作，通过ISO 45001生产运营的成员企业达98家。

安全生产管理体系

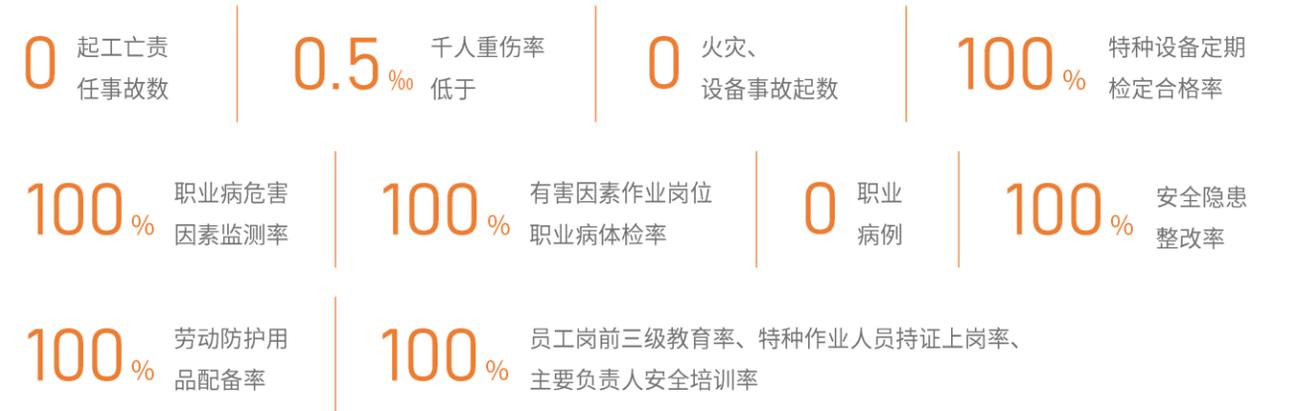
北新建材搭建了共同协作、自上而下的健康安全管理架构，明确了董事会、安全生产管理委员会、安全环保部及成员企业的安全管理职责，为公司安全管理工作有序开展提供保障。

| | |
|--------------------|---|
| 董事会 | 作为安全相关事宜的最高管理机构，对公司安全生产管理监督负责。 |
| 安全生产管理委员会 | 安委会为公司安全管理领导和决策机构。董事长为安委会总负责管理人员，部署组织安全生产管理工作，对公司安全管理和绩效的执行与监督工作负责。 |
| 安全环保部 | 公司总部设置安全环保部，负责公司安委会日常事务，并履行对各成员企业安全生产工作的监管职责，落实公司安全生产管理工作。 |
| 板块公司与下属分子公司 | 承接总部安全管理工作，监督、识别、管理健康安全风险，确保安全管理措施得到有效执行，并定期向总部汇报。 |

为压实安全生产责任，公司总部与下属分子公司持续签署安全生产责任书，明确公司总部及各生产基地在安全生产中的职责分工，并将安全目标、关键指标及相关要求纳入绩效考核体系，推动安全环保主体责任主体落实。生产经营单位的总经理负责建立健全并落实本单位全员安全生产责任制，加强安全生产标准化建设，对本单位安全生产工作全面负责。在此基础上，公司进一步将管理层薪酬与安全管理绩效结果直接挂钩，对发生严重安全违规行为的情形实施相应薪酬约束机制，以强化健康安全管理的内生动力，促进安全目标的有效实现。

安全生产核心目标

本年度，公司设立了以下健康安全目标指标并全部达成，公司所有健康安全目标指标均包含外包员工：



2026年，公司将继续落实上述目标，力争千人重伤率低于 **0.5‰**

持续推进安全标准化建设

公司积极落实《北新建材安全生产标准化提升行动方案》，大力推动成员企业安全标准化建设。公司持续开展成员企业分类管理，采取企业自评、板块推荐、统筹专家现场评审相结合的方式，提升成员企业安全生产综合治理水平。本年度，公司全级次安全生产标准化达标创建企业88家，包括一级安全标准化企业1家、二级安全标准化企业66家、三级安全标准化企业21家；隐患双重预防管控机制建立企业99家。此外，公司作为牵头起草单位完成的国内首部石膏板行业专用安全标准——《石膏板生产安全规范》行业标准，已于本年度发布，推动了行业生产安全规范化发展。

智能安全系统

公司积极响应国家“科技兴安”战略，大力推进智能安全系统建设工作。该系统整合安全业务、视频AI、一脸通、人员定位四大模块，通过算法实现危险现象及违规行为的自动识别、重点区域视频监控全覆盖、安全管理流程逐层设计、安全档案线上化等技术功能，全方位助力企业实现安全生产。截止目前，公司已在108家生产基地完成智能安全系统部署，其中本年度新增31家，有序推动企业的智能安全转型。

保障外包员工安全

公司始终秉持公平原则，坚持对外包员工与正式员工采用一致的职业安全管理标准，确保安全管理的一致性。我们坚持属地管理原则，与相关方及劳务外包公司签订安全管理协议，明确双方安全生产责任，并要求其执行与公司内部员工相同的安全管理制度，实现对外包员工安全管理的全面规范与强化。

公司对承包商的健康安全资质实施严格审查，深入评估承包商健康安全能力，并签订安全协议，以明确安全管理职责。此外，公司定期对承包商和外包员工进行安全审查，确保外包员工健康安全。同时，公司充实外包员工的安全意识培养，对外包员工进场前开展安全教育培训和安全风险交底，强化作业审批及现场监管，加强安全监督巡检并督导整改，确保外包员工充分了解健康安全风险，并掌握有效的应对措施，避免发生相关方及外包员工安全事故。

安全生产风险防控

北新建材设立自上而下的安全风险管控机制，由总部负责识别最高级别风险并对相关风险开展监控工作，各业务板块公司及生产基地在此基础上，根据自身运营情况，系统开展健康安全风险识别、防控与管控工作，确保风险管理要求有效落实至一线运营单元。

公司持续依照《北新集团建材股份有限公司具有重大危险因素的生产经营场所、设备和设施安全管理办法》《北新集团建材股份有限公司环境因素、危险因素辨识与评价办法》等制度要求，推进健康安全风险预防机制建设。公司总部对各级企业风险分级管控和隐患排查治理工作进行持续督导，推动风险识别、评估、控制和整改形成闭环管理。

在风险管控实施层面，公司总部通过定期开展健康安全审核和生产系统重大风险识别，持续完善《生产系统重大危险因素清单及控制措施对照表》及《生产系统重大危险因素和重要环境因素辨识和评价说明》，为下属分子公司系统识别关键风险点、落实针对性管控措施提供方法支持和管理依据，提升整体风险防控能力。

针对多主体共用场所带来的安全管理风险，公司持续关注“厂中厂”“园中园”“办公楼宇出租”等情形的安全风险管控，通过对承租方开展隐患排查和整改督导，强化统一协调管理，有效防范安全风险。

安全生产审核

北新建材持续依照《北新集团建材股份有限公司安全生产、生态环保检查管理办法》，明确公司总部与各业务板块在安全生产和生态环保检查中的职责分工及检查重点，并按照计划开展年度检查工作。同时，公司将监督检查资源向境外企业、建设工程施工项目、危化品及承租方管理等重点领域倾斜，同时组织不同业务板块开展交叉互检，促进经验共享与相互借鉴，持续提升安全环保检查水平与风险防控能力。

各级审核职能：

| | |
|----------------------|--|
| <p>公司总部</p> | <p>按照检查计划，通过现场检查、远程视频检查、板块交叉检查等方式，定期对板块公司、分子公司及项目建设单位进行检查及日常不定期抽查，督导各单位安全责任落实。</p> |
| <p>业务板块公司</p> | <p>每年开展一次对全部所辖生产基地的安全管理体系核查，每月至少开展一次安全检查，同时开展日常检查、专项检查等监督检查工作。</p> |

本年度，公司通过开展安全环保检查提出

24,477 项 隐患问题

100% 隐患整改率

安全生产意识宣贯

北新建材持续开展多类型的生产安全意识宣贯活动，通过“安全生产月”、安全应急演练、安全教育培训等形式，提升员工生产安全意识，倡导安全文化。

本年度

3 次 召开安全生产委员会会议

5 次 召开全级次安全环保工作会议

“安全生产月”活动

公司通过“安全生产月”系列活动，将安全生产要求融入日常管理与员工行为规范，持续提升全员安全意识和应急能力，推动安全治理水平不断深化。

| | |
|----------------------|--|
| <p>隐患排查整治</p> | <p>围绕安全生产治本攻坚行动要求，将隐患排查从管理人员主导延伸至全员参与，各级企业主要负责人带队开展现场排查，对发现问题实行闭环整改和跟踪验证。“安全生产月”期间，累计开展隐患排查1,857次，隐患整改完成率100%；</p> |
| <p>安全宣贯咨询</p> | <p>以“安全宣传咨询日”为载体，组织安全宣教活动走出企业、走进社区和家庭，与周边单位联合开展应急知识和普法宣讲，推动安全理念向社会延伸。“安全生产月”期间，累计开展安全咨询活动41场次，参与人员869人次；</p> |
| <p>事故应急演练</p> | <p>围绕各单位主要风险点，组织开展消防、机械伤害、触电、有限空间等应急演练，并引入现场实操和情景模拟方式，提升员工应对突发事件的实际处置能力；</p> |
| <p>安全警示培训</p> | <p>结合近年生产安全事故警示案例，围绕危险作业、设备设施操作等高风险作业环节开展专项培训和“回头看”学习，以案示警、以案促改，强化员工风险识别和规范操作能力；</p> |
| <p>安全文化建设</p> | <p>通过主题短视频征集、安全知识竞赛、安全演讲比赛等方式，引导基层员工主动参与公司安全治理，推动安全文化从“要我安全”向“我要安全”转变。</p> |



2025年，公司全次级企业围绕“人人讲安全，个个会应急—查找身边安全隐患”主题开展形式多样、内容丰富的“安全生产月”系列活动



2025年，公司全次级企业累计开展应急演练935场次，参加演练20,613人次，有效提高了员工的安全意识和应急能力。

安全教育培训

公司围绕重点安全风险持续开展安全教育培训，对识别出的重点安全问题进行知识宣贯，提升员工安全意识。本年度，公司开展以下安全培训活动：

围绕安全管理与技术实操，公司全次级企业持续开展全员安全能力提升和意识强化工作

5,334场

全年组织开展培训

184,296人次

覆盖员工

公司持续关注企业主要负责人持证上岗和关键管理岗位人员专业能力提升

96名

主要负责人取得中国建材安全环保培训证书

22名

员工参加国有企业安全生产网络培训

组织三名内外部讲师开展了全次级企业化工及危险化学品安全环保专项培训

115人次

累计培训人数

以网络平台形式，组织对46位主要负责人及安全管理人员开展安全生产资质取证培训、再培训

142位

各分子公司主要负责人取证

597位

安全管理人员取证

组织对新员工从安全基础知识、消防基本知识、用电安全知识、机械安全知识、突发事件应对知识等维度开展安全教育培训，并进行三级安全教育考核。

案例：强化化工及危险化学品安全能力建设

- 2025年3月，北新建材组织开展全次级企业化工及危险化学品安全环保专项培训，聚焦化工及危险化学品等高风险领域，通过法规解读、典型事故案例分析和企业实际场景讲解，系统强化从业人员对安全生产责任落实、重大事故隐患判定、环保合规管理及应急处置的理解与掌握。培训邀请外部权威专家及公司内部安全管理负责人授课，紧密结合石膏板、防水、涂料等业务特点，突出风险识别和全过程管控要点，有效提升相关岗位人员安全环保合规意识和专业能力，为提升公司本质安全水平提供有力支撑。



全次级企业化工及危险化学品安全环保培训

保障员工权益

北新建材秉承“以人为本”的发展理念，致力于营造多元、平等、包容、和谐的工作环境。公司以《人权政策声明》为统领，关注并识别潜在的人权风险，通过建立畅通的申诉与反馈渠道，推动问题整改与持续改进，确保相关措施得到有效落实，不断完善人权管理实践，营造尊重人权的你工作环境，为企业高质量发展和可持续经营夯实坚实的人才基础。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，结合自身业务布局与运营特点，构建覆盖员工招聘、用工管理、职业发展与权益保障等环节的规范化管理体系，确保员工在用工、薪酬、晋升及职业发展等方面获得公平、公正、合规的对待。公司明确禁止任何形式的强制或强迫性劳动和童工，坚决反对歧视行为，尊重并支持员工依法享有结社自由与集体协商权利，持续营造公正、尊重、包容的工作环境。

落实权益保障

招聘与解聘

北新建材始终坚持公平就业、合规用工原则，严格遵守国家有关劳动用工的法律法规和政策要求，持续优化并实施《总部招聘管理制度》《员工手册》《新材生管理办法（试行）》等内部制度，系统规范员工招聘、录用与解聘等关键环节，构建公平、透明、可控的用工管理体系。公司在招聘过程中采用科学、系统的方法与工具开展人才甄选，规范招聘全流程管理，确保用工行为依法合规、有据可循。

在招聘管理方面，公司坚持公平、公开、竞争、诚信的原则，对所有求职者一视同仁，严格按照岗位要求设置招聘条件，不因性别、年龄、民族、宗教信仰等与岗位履职无关的因素进行差别化对待。公司明确规范招聘公告发布、简历筛选及面试考核等各环节的管理要求，防范任何可能影响公平就业的行为，切实保障劳动者的平等就业权利。本报告期内，公司未发生任何与用工歧视相关的事件。对于发生的劳动争议，公司按照协商（和解）、调解、仲裁、诉讼的程序进行协调和处理。对于劳动合同到期公司提出终止、企业提出协商解除劳动合同的，严格按照《中华人民共和国劳动合同法》规定给予30日的通知期限，并向劳动者支付经济补偿金。

在禁止雇佣童工和避免强制劳动方面，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，明确禁止任何形式的童工雇佣和强制劳动行为。公司在员工入职环节严格开展年龄与身份核查，留存待入职人员身份证、户口簿等相关材料，并同步在人力资源管理系统中录入并核验年龄信息，定期开展人员信息排查并留存记录，确保用工信息真实、完整、可追溯。同时，公司按照平等、自愿原则与员工依法签订劳动合同。本报告期内，公司未发生任何使用童工或强制劳工的情况。

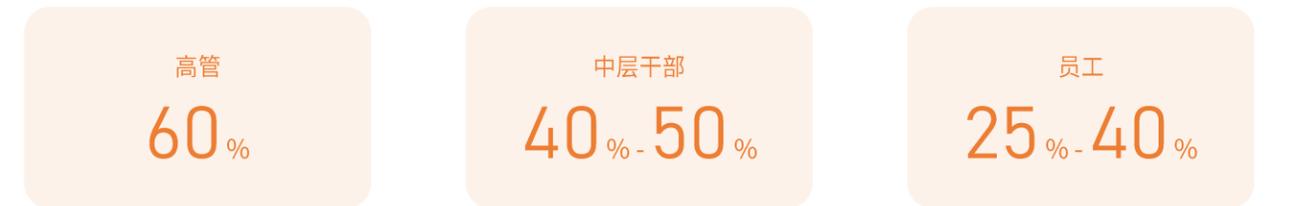
公平 公开 竞争 诚信

薪酬与绩效

公司制定了《总部职级与薪酬管理办法》《总部绩效管理办法》《总部员工履职待遇、业务支出管理办法（试行）》等管理办法，设立了与职级体系相衔接的薪酬管理机制，并将薪酬分配与绩效考核结果相结合，为员工提供清晰、规范的薪酬与绩效管理依据。

公司实行全员年度量化绩效考核机制，与全级次企业经理签订《年度组织绩效目标责任书》，并与总部全体员工签订《个人绩效责任书》，明确年度工作目标与工作导向。公司员工薪酬由岗位工资、年度绩效奖金等构成，试行宽幅薪酬管理。全年定期或不定期开展目标设定与考核、员工多维表现评估、团队/部门绩效评估以及员工直接对话等评估形式，给予全体员工以合理的绩效评估结果，并于其薪酬增减中直接体现。

公司高管薪酬中与绩效关联的浮动部分占比约为60%，中层干部为40%-50%，员工为25%-40%。员工绩效奖金根据公司绩效、组织绩效和个人绩效结果等因素综合确定，并在相应区间内上下浮动。



公司以保障员工合法劳动报酬和体面生活需求为核心原则，构建合法合规、公平有序的薪酬管理体系，在以岗位价值为基础、绩效贡献为导向的薪酬制度框架下，配套完善的福利保障安排，系统规范薪酬核算、发放及调整流程，从制度层面防范欠薪、克扣等用工风险，并通过定期开展市场薪酬调研、合理优化薪酬框架，确保薪酬水平与公司战略定位相匹配并保持市场竞争力。在上述机制保障下，公司员工平均薪酬水平保持稳健，全员薪酬标准均高于各用工所在地法定最低工资要求，薪酬按时足额发放，通过年度调薪、绩效激励以及社会保险、公积金和多元化福利等配套措施，持续提升员工收入的竞争力和生活保障水平，切实维护员工获得合理劳动报酬、支持基本生活的合法权益。

2025年，北新建材持续推进中长期激励机制建设，将员工激励与公司经营业绩和长期发展目标相结合。本年度，公司对董事、高级管理人员及全级次核心骨干实施股权激励，进一步发挥股权激励在凝聚核心团队、稳定关键人才方面的长效作用。同时，公司将经营成果与员工激励相挂钩，推动公司与员工形成利益共享、风险共担的激励机制，增强组织活力与发展韧性。

晋升公平透明

本年度，公司进一步完善内部职级体系管理办法，明确并细化各职级人员的晋升、降级与退出条件，持续提升职级管理的规范性和透明度。公司设置有管理序列、职能序列、技术序列、营销序列、生产序列五个晋升通道，并支持通道之间的相互转化，开放内部转岗通道，在全级次单位公开发布空缺岗位信息，采用竞争上岗制度，符合条件的员工均可按规定程序参与竞聘。以确保各类员工均具备与其能力和发展方向相匹配的清晰职业晋升路径。

促进多元平等

北新建材高度重视多元化与包容性在人才发展和组织治理中的积极作用，坚持多元化人才招聘策略，立足全球化布局与海外业务发展，积极开展属地化与多元化人才招聘活动，尊重当地文化及法规，因地制宜制定招聘策略、拓宽本地渠道，实现人才引进与区域经济发展协同共进。已将公平用工、反歧视和平等发展机会等原则纳入人力资源管理制度与员工行为规范，通过定期监测性别薪酬差距，确保薪酬体系的公平性，实现男女同工同酬，并在招聘、晋升、薪酬及日常管理过程中一体化落实。公司通过新员工培训、管理人员培训及日常宣贯等方式，持续强化对多元化、公平与包容理念的认知与执行，推动相关要求在各级单位落地实施，稳步营造健康、包容的职场环境。

公司致力于维护女性员工的权益与福祉。公司定期组织女性员工参与团建活动，召开座谈会，邀请女性员工分享意见与建议，构建开放包容的沟通环境。为全方位关爱女性员工的身心健康，公司为女性员工购买了包括特殊疾病保险、生育保险等额外险种，并在工作区域设置独立、私密的母婴室，配备冰箱、消毒器、舒适座椅及电源插座等设备，为员工提供安全、便利的母婴照护空间。

公司围绕女性员工关怀与多元平等文化建设，总部工会及下属分子公司在“三八”国际妇女节、母亲节等重要节点，统筹开展形式多样的文化体验与主题关怀活动，通过非遗文化体验、艺术创作及情感表达等方式，引导员工在传承中华优秀传统文化、增进情感联结中释放压力、提升幸福感，持续营造尊重女性、关爱家庭、包容多元的职场氛围。

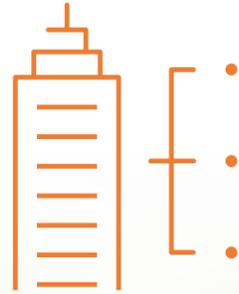
截至本报告期末

19.27% 女性员工占比

918人 少数民族员工

同比增长

48人



案例：“携手同行”——北新总部工会打造巾帼聚力践初心，匠心筑绿展担当活动

- 2025年，公司总部工会举办妇女节活动，本次活动以非遗绳艺为纽带，促进央企间文化交流与情感联结，活动期间，北新建材党委书记、董事长、总经理管理与女职工亲切合影，向全体女职工致以节日问候与美好祝福，公司党委副书记、董事、工会主席出席活动，鼓励女职工立足岗位、勇担使命，在企业绿色转型与高质量发展中展现巾帼担当。



北新总部工会妇女节活动

案例：“为热爱绽放”——北新嘉宝莉打造女性友好型职场环境

- 北新嘉宝莉工会联合各子公司工会，以“为热爱绽放·向美而行”为主题，组织开展系列庆祝“三八”国际劳动妇女节活动，包括三八红旗手表彰暨妇女代表座谈会、“踏青寻春”集体活动、电影券派发及“绽放时刻”摄影展示等多种形式，从荣誉激励与身心关怀等方面支持女性员工发展，营造尊重女性、平等包容的职场氛围。



北新嘉宝莉“为热爱绽放”妇女节活动

畅通沟通渠道

北新建材致力于为员工打造高效、畅通、开放的沟通平台，通过完善制度体系、畅通沟通渠道及树立先进典型，切实保障员工合法权益，提升员工的归属感与凝聚力。公司《员工手册》明确规定了每位员工的知情权、参与权、表达权与监督权的核心原则，积极推行真诚透明的沟通文化，激励员工间以及上下级之间进行坦率而友好的交流，构建和谐融洽的工作氛围，通过有效沟通促进信息流通与工作的推进。

公司建立了多元化的员工沟通与反馈机制，员工可通过企业微信、电话、邮件等方式反馈意见与建议，同时依托总经理信箱、信访部门充分发挥统筹协调作用。公司高度重视和谐的劳动关系，在发生争议时，优先通过友好协商方式推动问题妥善解决。围绕员工关切，公司认真热情接待职工及退休职工来访，耐心疏导并解读政策，确保问题及时传达至相关部门。通过微信社群、电话等线上渠道，公司全年累计为职工答疑解惑400余次，有效化解矛盾，增强了职工的获得感与归属感。

公司坚持和完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，建立健全职工董事、职工代表履职机制，实现了全级次员工100%入会。公司每年定期召开职工代表大会，审议《北新建材工作报告》，向职工代表汇报公司生产经营情况，并广泛收集员工在工作环境、健康安全、薪酬待遇等方面的意见与建议，切实维护职工合法权益。

公司高度重视劳模选树与先进典型宣传工作，成功推动3名员工获得中国建材劳动模范称号，精心组织中国建材集团劳模宣讲会，安排1名劳模现场发言，获得广泛好评。同时，公司积极搭建劳模交流平台，组织开展了劳模工匠青年先进代表座谈会，采用“现场+线上”相结合的形式，吸引400余名员工参与，营造了崇尚劳动、争当先进的良好企业文化氛围。

为精准把握员工需求，公司组织开展《北新建材精神文明建设活动需求调查问卷》工作，面向总部工会会员收集有效问卷142份，为优化职工服务提供了数据支撑。同时，公司持续开展覆盖全体员工的满意度调查工作，通过问卷调查、访谈等方式收集员工反馈。截至2025年底，公司已连续第8年开展满意度调查与评估工作，系统收集员工在薪酬福利、职业发展、工作环境、沟通机制等方面的意见和建议，并以此为依据持续优化相关制度与举措，不断提升员工关怀与管理效能。报告期内，全体员工满意度同比2024年提升0.62%，结果呈逐年上升趋势。



支持员工发展

公司将促进员工的全面发展视为己任，以珍视人才为核心理念，打造多元化培训体系与职业发展路径。2025年，北新建材积极履行社会责任，积极响应国家稳定和扩大就业号召，重点关注高校毕业生等重点群体就业，实现业务拓展与人才战略的协同。

报告期内

188人 招聘应届毕业生

28人 通过“新材生”计划加入北新建材

加强人才吸引

为构建覆盖人才“选、用、育、留”的闭环培养机制，公司在招聘阶段采用科学、系统的选才工具和规范化面试流程，精准识别和引进人才，并制定《新材生管理办法》，根据个人专业背景和发展潜力制定差异化培养方案，建立由专业导师、职业发展辅导员和业务模块助教组成的“三位一体”导师带教体系，提供多维度支持。新材生培养坚持“一线成长”导向，通过系统化轮岗机制提升综合业务理解与问题解决能力，并配套动态评估与调整机制，持续优化培养路径，促进青年人才稳定成长与有效留任。

报告期内，北新建材结合全球化布局和海外业务发展需要，持续优化属地化人才吸引与用工管理安排，在充分尊重运营所在地文化背景、职场惯例和劳动法律法规的基础上，结合当地人才市场供需情况，制定因地制宜的招聘策略，积极拓展本地就业渠道，推动人才引进与区域发展相协同，促进运营所在地就业与经济发展，具体举措包括：

搭建属地化就业对接平台

2025年6月，北新建材组织参加中国驻坦桑尼亚使馆举办的第四届中坦人才交流大会，面向坦桑尼亚当地青年提供多样化就业机会，支持当地青年就业与社会可持续发展。

深化校企交流与青年人才培养

2025年，公司举办“善用文化之旅”活动，邀请达累斯萨拉姆理工学院学生走进坦桑尼亚北新开展参观与研讨，为当地青年学生提供实习及就业机会，展示“一带一路”项目建设成果。

扩大属地化就业带动效应

通过属地化招聘与业务运营协同推进，在坦桑尼亚为当地社区提供直接及间接就业机会累计达1,000人次，有效带动当地就业，促进运营所在地经济与社会发展。

强化人才培养

2025年，北新建材进一步优化以“战略导向、全员覆盖、分层分类、持续发展”为核心的员工培训管理体系。公司建立由人力资源部统筹规划、各业务单位协同实施、专业机构与内部讲师共同支撑的三级培训管理架构，并形成线上线下相结合的培训模式，推动培训工作实现系统化、规范化和常态化运行。该管理架构明确了各层级职责，强化培训资源整合与效果评估，促进培训管理与公司战略目标、业务发展需要及员工成长路径的深度衔接。

公司培训课程体系持续完善，逐步构建形成以“三层六类”为核心的立体化课程矩阵。其中，在层级维度上，覆盖新员工入职培训、骨干员工能力提升培训以及管理层领导力发展培训三大层次。在内容维度上，系统设置文化与价值观、岗位技能、管理提升、创新与数字化、安全健康环保以及职业素养与合规等六大课程模块，满足不同岗位序列和发展阶段员工的多元化学习需求。

北新建材培训课程体系：

专项培训



围绕员工岗位履职所需的专业知识与技能，持续提升岗位胜任能力。报告期内，北新建材组织开展 12 期数字化专项培训，累计参训超过 5,000 人次，有力支撑公司数字化战略的推进实施，通过持续的技能重塑与岗位赋能，有效应对产业转型与气候变化带来的结构性影响。龙牌公司面向销售人员实施“以考促学”专项培训，累计参与 2,500 余人次，有效提升一线业务人员的专业能力与实战水平。

通用培训



聚焦员工通用知识与通用技能提升，强化职业素养与综合能力建设。报告期内，公司围绕结构性思维工具与应用、工作效能提升与高效执行等主题组织系列培训，累计参训 800 余人次，助力员工综合能力与工作效率提升。

专业培训



面向特定人群开展非学历、学位教育的中长期培训。本年度，公司持续为“新材生”组织了入职培训，以帮助新材生尽快适应公司环境、熟悉工作流程、融入企业文化。

文化培训



系统推进多层次、浸润式的企业文化培训，将企业文化融入员工培养全过程。公司以新员工和新材生培养为重点，通过入职第一课、公司领导授课、文化与业务参观学习，以及素质拓展和经验分享等方式，帮助员工理解公司使命、愿景与价值观。同时，结合年度文化活动、先进评选及主题实践活动，引导员工在实际参与中践行企业文化。

校企交流



公司围绕员工能力提升和人才梯队建设，持续推进与高校的合作交流，与多所高校建立联系。2025年联合对外经贸大学开展 2 期同等学力硕士培养项目，鼓励员工参与合作高校在职博士项目，支持员工多层次专业能力提升。

案例：开展中青年干部领导力培训，助力人才梯队建设

- 2025年，公司组织开展第五期中青年干部培训班，围绕国家宏观发展趋势和公司战略发展重点，系统设计课程内容，引入高校专家和行业导师，结合学员能力层级开展精准授课。培训过程中，通过行动学习汇报、企超运动会、人和音乐会等多元化活动，将协同融合理念贯穿其中，促进跨板块交流与协作，并推动行动学习成果向实际工作转化，组织学员集中展示实践成效与发展构想，促进学院领导力水平提升。



第五期中青年干部培训班

截至2025年

195人

通过中青年干部培训班累计培养干部

46人

实现岗位晋升，占比约24%，有效发挥了中青年干部培养在人才梯队建设中的支撑作用



注重员工关怀

北新建材始终将员工福祉置于可持续发展战略的核心位置，通过建立健全的关怀体系与多元化举措，切实提升员工的归属感、幸福感与职业发展质量。公司践行“绿色科技 品质生活”企业使命，坚持打造“每月一活动”特色品牌，构建覆盖节庆关怀、文化传承、公益践行、跨界交流的多元服务体系。全年成功组织了新春团拜会、元宵灯谜会、“漆彩家园”系列墙绘公益、母亲节暖心活动等系列活动，有效凝聚职工共识，增进团队合力，丰富了员工的精神文化生活。



公司积极响应国家健康中国战略，主动落实“体重管理年”等健康号召，持续优化员工工作与生活环境，累计投入20余万元专项经费，建成包括健身房、室外多功能球场在内的职工文体场地。报告期内，公司组织开办北新潮舞社、瑜伽社、游泳社等主题健身课堂共400期，累计吸引职工参与达12,000人次，有效促进员工身心健康。同时，面向生产一线重点岗位职工，统筹全级次工会开展“夏送清凉”专项慰问活动，全年覆盖职工5,000人次，切实保障高温季节员工的劳动安全与健康权益。在心理健康关怀方面，公司组织开展心理健康辅导活动，累计参与员工200人次，进一步关注和支持员工身心健康。



公司尊重员工休息休假的权益，构建科学合理的工时管理体系，建立工时与加班时长监测机制，规避过长的加班时间，并给予加班员工以调休或加班工资，致力于实现“高效工作、健康生活”的良性循环。

公司致力于为员工提供多元化、高质量的保障措施。为全体员工提供养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险和住房公积金，在此之外，通过搭建企业年金计划，持续提升员工退休后的福利保障水平，调动员工的劳动积极性，建立人才长效激励机制。公司亦组织年度员工福利体检，帮助员工全面了解自身身体状况，强化疾病预防与健康。在日常生活保障方面，公司为员工提供包括免费班车、免费三餐、节日礼品、极端天气假期等福利措施，增强员工归属感。

公司在落实法定休假权利的基础上，结合实际需求拓展福利性假期。设置带薪年假、病假、婚假、产假、事假、育儿假等假期制度，公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《女职工劳动保护特别规定》及员工所在地相关配套政策，依法落实带薪生育相关假期安排，女性员工依法享有不少于98天的带薪产假，男性员工依法享有不少于15天的带薪陪产假，具体天数按员工所在地地方性法规执行，相关假期政策适用于全体员工。公司亦为哺乳期员工提供每日合计1小时的带薪哺乳时间，并支持员工根据实际需要灵活安排使用，直至婴儿满1周岁。同时，面向全体正式员工提供育儿支持政策，在子女年满3周岁前均可申请带薪育儿假，支持员工更好平衡工作与家庭责任。

公司持续深化对困难员工及大病职工的专项帮扶，建立动态关怀台账，通过物资支持、政策精准对接及定期情感回访等方式提供多元化保障。

报告期内

300 余人

累计慰问困难员工及大病职工

9,700 余人次

围绕员工生病、生育、新婚等重要人生节点开展关怀活动

公司积极对接上级帮扶资源

12 名

年内协助12名重病及大病职工成功申请中国建材善建公益基金支持

26 万元

累计争取帮扶资金26万元



05 负责任的产业共建

北新建材始终将打造负责任供应链作为发展目标，通过不断完善供应链管理制度，将ESG理念融入供应商全生命周期管理流程，致力于构建稳定高效、互利共赢的可持续发展伙伴关系，打造环境友好、品质优良、负责任的可持续供应链。同时，我们高度关注自身运营给周边地区带来的影响，致力于通过多元方式增进与周边社区的沟通互动，主动参与教育、文化、体育等公益慈善和社区建设事务中，积极回馈社会，彰显企业责任担当。

促进合作共赢

北新建材秉承“诚信合作、平等互利、共同发展”的原则，不断强化负责任的企业形象，推动与商业伙伴建立互信互利、长期稳定的合作关系。公司注重供应链风险管理，强化风险管理和识别能力建设，通过对供应商准入、合作、审核、退出阶段的全生命周期管理，提升合作效率与稳定性。同时公司持续加强合作伙伴在可持续发展方面的能力建设与意识宣贯，促进合作共赢，推动实现供应链可持续健康发展。

打造可持续供应链

公司持续完善可持续供应链管理体系，充分发挥供应链协同效能，与供应商共同打造高质量产品与服务。本年度，公司严格遵守覆盖全体供应商的《采购管理制度》《供应商管理办法》《供应商黑名单管理办法》等核心制度，构建贯穿准入、合作、评估与推出的全生命周期供应商管理机制。公司将ESG理念融入供应商管理流程，要求全体供应商严格遵守在员工权益、环境保护、风险管理等方面的承诺，并建立供应商动态评价机制，由战略与ESG委员会在ESG范畴内将可持续供应链的建设纳入统一监督管理，实现合作共赢与可持续发展。

供应商全生命周期管理

准入阶段

- 根据《供应商管理办法》，通过资料核查、现场审核、远程视频、产品试用等方式对供应商在合规资质、环境管理、职业健康与安全、产品质量等方面的管理情况进行评估，结合国别、行业和采购商品特性，重点核查供应商是否依法取得国家及公司要求的质量、安全、环保以及其它生产经营相关资质，是否建立并有效运行相应的质量、环境与安全管理体系统，确保供应商符合公司供应商管理制度及《供应商行为准则》。

在环境方面，公司重点核查其是否依法取得环境影响评价手续和排污许可证，是否通过质量、环境及安全管理体系统认证，并评估其生产工艺是否符合低碳发展要求，是否存在高耗能、落后生产设备等情形，从源头防范环境合规与运营风险；

在社会方面，公司关注供应商员工权益保障情况，重点审查其劳动用工管理制度是否健全，是否存在童工或强制劳动行为，是否依法为员工缴纳社会保险，特种作业人员是否持证上岗，并综合评估其在多元化用工及弱势群体权益保障方面的实践情况；

在治理方面，公司重点核查供应商近三年是否存在违法违规记录，是否签署廉洁合同及保密协议，并关注其商业信誉状况，确保不存在失信行为，以强化供应链廉洁合规管理，维护合作关系的长期稳定与可持续性。

- 对采购流程进行严格监督与审计，杜绝供应商出现贿赂、弄虚作假、不正当竞争等违规行为。对违反供应商行为准则的情形，实行“一票否决”机制，取消其准入与合作资格。对于违反供应商准入细则造成国有资产损失或者严重不良后果的，将依规依纪依法开展责任追究。

合作阶段

与所有合作供应商均签署包含 ESG 相关条款的合同，包括《安全环保协议书》《防止腐败行为及黑名单管理协议》等，核心条款明确覆盖环保合规、节能低碳、员工权益保护、反腐败、禁止童工与强制劳动、信息保密等关键内容；

与供应商签订《廉洁承诺书》和《保密及防止腐败行为合作协议》，实现廉洁告知函对供应商的100%覆盖，明确双方廉洁标准与行为规范。公司亦建立并畅通腐败行为举报机制，并对存在腐败问题的供应商依法依规纳入黑名单管理并实施相应惩戒措施，同时面向供应商开展廉洁教育，强化诚信合规意识，定期检视供应商链接履行情况，确保所有供应商遵守相关规定，维护商业机密与合规秩序。报告期内，公司未发生腐败相关违规事件。

审核阶段

北新建材对全体供应商实施常态化绩效评价与风险管控机制。每年面向全体供应商开展至少一次绩效评价，综合评估其履约表现及ESG相关绩效。同时，针对化工、制造等高风险行业供应商，按季度开展专项风险排查。

公司根据绩效评价与排查结果，动态修订合格供应商目录，实现供应商的持续分级管理。对于识别出存在较高可持续性风险的供应商，如高耗能、潜在职业健康安全、廉洁合规风险等情形，公司将督促其制定整改提升计划，并持续跟踪整改落实情况与改进成效。

退出阶段

对于经整改后仍未达到公司最低要求的供应商，如环保整改未达标或存在劳工权益违规情形的，公司将中断与其合作。对于发生违法违规行为的供应商，公司将依据《供应商黑名单管理办法》，根据违规行为性质及对公司的影响程度，采取在一定期限内或永久禁止其参与公司及所属各级企业的采购活动。对于情形特别恶劣的供应商，公司将取消其合作资格，并纳入供应商“黑名单”。

供应商分级管理

公司依据《供应商管理办法》《供应商黑名单管理办法》，对合作期间供应商的环境、社会及商业道德相关风险实施持续管控，并通过差异化、动态化管理措施，精准配置供应链资源，提升供应链稳定性与韧性。

公司重点识别质量、交付、价格、服务等业务相关风险，以及环境保护、安全生产和廉洁合规等ESG风险，主要通过供应商资质文件持续审查和年度综合绩效评分等方式开展。在供应商动态分级管理机制基础上，对于识别出的D级高风险供应商，如存在重大违法违规或严重违约行为的，公司将依法取消其合作资格，并按规定纳入供应商黑名单管理，通过严格的退出与惩戒机制有效控制供应链风险。

供应商重要性分级管理机制

按层级划分

| | | |
|---|--------------------------|---|
| 一级集中供应商： 由中国建材集团统一管理， 主要承担集团通用物料的 集中采购需求 | 二级集中供应商： 由公司供应链中心负责管理 | 其他供应商： 主要服务于除一、二级 集中采购范围外的普通物料 及零星服务需求 |
|---|--------------------------|---|

按年度综合评价结果划分

| | |
|---|---|
| A级（≥85分，优秀）： 认定为战略供应商，建立长期合作关系， 优先保障采购份额； | B级（75-85分，良好）： 列为常规合作供应商，督导持续优化运营能力， 并实施限量采购； |
| C级（60-75分，合格）： 作为应急采购供应商， 提出整改要求并明确完成期限 | D级（<60分，不合格）： 取消供应商资格， 启动退出程序 |

实施分级动态管理机制

公司对供应商分级结果开展年度评审，
结合履约表现及ESG指标达标情况动态调整分级类别，持续落实“扶优汰劣”的管理原则。

供应商协同发展

北新建材积极落实绿色采购策略，将低碳环保、使用清洁能源、对环境破坏程度低作为采购决策的重要依据。在供应商选择和合作过程中，通过开展供应商尽职调查，对供应商环境合规情况、资源能源使用结构、污染物排放控制措施以及相关管理制度落实情况进行系统核查与评估，并结合核查结果综合判断其环境风险水平。同等条件下公司将优先选择环境友好型供应商，并敦促供应商将绿色发展理念纳入生产流程，倡导供应商使用绿色包装，减少废弃物的产生，携手守护生态环境。

为强化供应链ESG管理要求，公司在供应商尽职调查和合作管理的基础上与供应商签订安全环保相关协议，要求双方共同遵守国家法律法规及公司内部设立的ESG相关管理规定，并明确供应商有义务按照节能、节水、环保、循环、低碳、再生等要求开展生产经营活动，通过各类举措严控资源能源消耗、减少污染物排放，切实降低生产经营活动对生态环境和人体健康带来的潜在负面影响，共同打造绿色可持续的供应链生态。

本年度，我们致力于提升供应链竞争力，积极开展供应商战略合作，举办各类ESG交流活动。通过供应商大会、技术交流会、行业研讨会等形式，与供应商同步产业政策导向、市场供需行情、生产及库存情况、产品质量反馈等信息，并围绕生产设备迭代、核心技术创新、生产工艺改进等方面与供应商开展交流，向供应商传递公司ESG理念，鼓励供应商优先选用环保原辅材料，促进信息共享与信息协同，共同推动行业可持续发展。此外，我们积极推动供应商强化基础管理，引导供应商建立常态化安全生产管控机制，开展常态化安全隐患排查、岗位安全技能培训、突发情况应急演练等工作，强化供应商廉洁自律教育，开展供应商法律法规、社会环境等方面的知识学习与交流活动，全方位提升供应商能力与综合管理水平，持续赋能供应商。

2025年

1,802家

公司与供应商开展培训和能力提升活动，
促进双方协同发展

案例：北新嘉宝莉深化技术协同，共促产品质量提升

- 北新嘉宝莉围绕弹性乳液等关键产品，组织开展供应商产品技术交流会，由公司技术部门与供应商工程师就抗碱底漆乳液性能测试开展专项研讨。双方系统梳理测试方法，对标行业标准与标杆方案，明确产品性能优化方向，并针对测试过程中发现的问题，计划通过联合现场实验等方式持续改进。通过深化与供应商的技术协同，北新嘉宝莉推动产品质量与技术能力共同提升，夯实供应链协同创新基础，助力企业可持续发展。



技术部门与供应商工程师开展专项研讨

深化国际业务布局

北新建材持续深化国际业务布局，不断优化国际业务协同发展的运营模式，以国际市场为导向，充分利用国际、国内市场联通优势，科学统筹优化资源配置。公司以石膏板产品为核心载体、以技术为核心支撑，通过资本、技术和管理输出，推进境外实业投资；以境外营销网络、运营机制、组织架构的建设为主线，增强国际市场拓展能力、提高国际市场份额与品牌全球化建设能力；坚持自我创新与引进、吸收再创新相结合，持续攻坚石膏板领域的核心技术，丰富技术储备，提升技术实力；扎实推进国际化战略布局，培养国际化人才，积累国际化经营经验，提升公司国际化水平，使国际业务成为公司未来的新经济增长点。

同时，为深化国内外文化交流互鉴，为海外业务稳健开展筑牢纽带，本年度我们持续加强海外品牌建设，创新品牌宣传模式。同时，加强宣传报道，深入海外生产基地，走进一线海外员工，挖掘并讲好北新海外故事，传播北新企业文化，营造正面向好的海外舆论环境，着力塑造有温度、有担当的国际形象，推动公司品牌向国际社会品牌迈进。

在积极拓展海外业务的同时，北新建材持续践行企业社会责任，深耕本土化发展，与当地政府、社区、社会组织等利益相关方建立良好的合作关系，积极参与当地社区的文化、教育、卫生等公益活动，以人才双向交流、搭建专业化培训平台、开展系统性技能培训等多元举措，为当地青年创造就业机会，持续提升本土劳动力专业素养，有效带动区域就业水平提升，共同推动当地经济发展和社区进步，通过互利共赢的合作模式，实现企业与社会共同发展。

坦桑北新持续深化属地化发展实践，通过多元形式支持当地就业、人才培养与社区发展，积极履行企业社会责任。

2025年

1,000⁺

坦桑北新向坦桑尼亚当地提供直接、间接就业机会

- 2025年6月，坦桑北新组织参加中国驻坦使馆组织的第四届中坦人才交流大会，向坦桑尼亚当地青年提供就业机会，积极履行社会责任，致力于社会可持续发展，助力坦政府解决青年就业问题。
- 2025年，坦桑北新举办“善用文化之旅”邀请达累斯萨拉姆理工学院学生到坦桑北新参观、研讨，提供实习和就业机会，加强与Z时代青年交流，展示“一带一路”项目建设成果。
- 坦桑北新自2022年启动工长会以来，该活动已发展成为覆盖坦桑尼亚全国的重要品牌推广与产品应用培训平台。在促进产品销售、提升BNBM品牌影响力的同时，也为当地建筑行业培养了大批具备专业技能的产业工人，产生了显著的社会与商业价值。2025年举办工长会24场，参会1900余人。
- 坦桑北新遵循“为当地经济做贡献，和当地企业合作，和当地人民友好相处”三原则开展国际化工作。自2018年成立以来，多次向滨海省移民局、老年人协会、基地周边学校、消防局、警察局、受灾地区等捐赠建筑材料，支持当地教育事业，改善办公环境。

共创社会价值

北新建材始终将社会责任作为企业发展的重要底色，将社会责任理念融入公司发展战略和日常运营。依托自身业务和资源优势，积极投身公益事业，开展各类志愿活动，以实际行动将企业发展成果反哺社会。通过自身努力和行动，为促进社会进步、增添民生福祉和实现“人民群众对美好生活的向往”注入“北新力量”。

截至2025年底

579.08万元

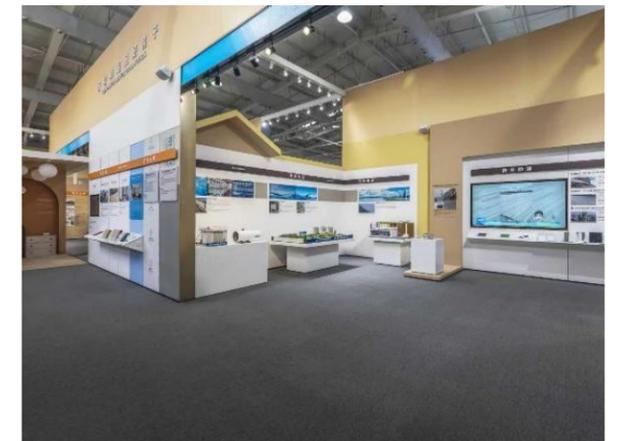
公司用于乡村振兴、公益慈善等活动的捐赠与投入总额

助力乡村振兴

北新建材将业务发展与社会责任紧密结合，以实际行动助力乡村振兴，为乡村发展注入源源不断的动力。公司终胸怀“国之大者”，积极融入属地发展，开展企业帮扶乡村发展，设立“阳光助学金”“贫困党员、群众受助基金”等扶贫助学机制助力乡村书屋等公益活动，以企地共建为基点，强化社会责任履行，彰显央企担当，塑造良好企业形象。报告期内，公司深化消费帮扶行动，累计采购乡村振兴特色产品约92.63万元，以消费助农切实带动乡村产业发展、助力农户增收。

案例：“好材料”适配“好房子”，以实业服务乡村振兴

- 以实业为基、以服务为桥，北新建材牢记“好材料适配新农村”的承诺，用绿色优质建材参与基础设施建设、助力城市更新，更通过“四个转变”服务模式，将产品送进千家万户。北新建材“雨燕工坊”服务模式让乡亲们看到了“好材料”背后的“好服务”：汇聚石膏板、防水材料、涂料全品牌家装产品，一站式解决从产品选配、施工指导到售后保障的家装难题，将惠民建材与专业服务送至村民“家门口”，让“好材料”打造“好房子”的愿景走进更多乡村家庭。



雨燕工坊展示屋

案例：北新建材携手昌平辛庄唱响“人和”音乐会

- 2025年9月27日晚，在辛庄Park·田野东市森林剧场，北新建材与北京市昌平区兴寿镇辛庄村联袂打造2025“村企同‘辛’·人和筑梦”音乐会。这场文化盛会，延续了北新建材“人和”音乐会从涿州刁窝镇到辛庄村的乡村振兴初心，以多元节目、国货潮品与烟火市集，呈现了一场新时代村企融合发展的温暖对话与生动实践。活动现场吸引了300余名辛庄乡亲、北新员工及北京市未来科学城央企服务处代表的共同参与，点赞量超8,000次。
- 此外，同年8月28日，在庆祝北新建材成立46周年“人和”音乐会上，北新建材宣布将携手全国经销商，全面布局民建业务。这是北新建材向消费类建材转型的关键举措，更标志着北新将以实业力量服务乡村振兴，迈向“村企共富”的坚实步伐。



“人和”音乐会昌平辛庄站

投身公益活动

公益之路，永不止步，北新建材秉持初心，以更加坚定的信念、更加务实的行动，投身公益事业履行社会公益责任，彰显企业担当，开展各类公益慈善活动，推动社会和谐与进步。

案例：北新建材开展“善建”七彩课堂公益支教活动

- 2025年8月4日至8日，北新建材组织5名青年志愿者前往宁夏泾源县杨岭村开展了为期一周的“善建”七彩课堂公益支教活动。沉浸式体验“重走长征路”互动游戏开启帷幕，将红色教育与绿色环保的发展理念贯穿全程，让孩子们真切感受到北新建材“心怀国之大者 打造国之大材”的央企担当。北新建材以实际行动践行社会责任，为乡村教育事业注入了新的活力。



“善建”七彩课堂公益支教活动



案例：深化校企协同 共育时代新人

- 2025年6月，“走进北新建材，校企共上一堂‘大思政课’”活动在北新建材总部举办。北京市昌平区教育委员会、昌平区教师进修学校，北京师范大学实验小学未来科学城学校、昌平区燕丹学校、北京师范大学第二附属中学未来科学城学校等近100名师生参加活动。通过展厅参观、现场课程与说课、主题沙龙等沉浸式教学环节，师生在互动中深化了对国资央企的认知。此次活动是北新建材深耕教育公益领域的重要实践，公司以绿色科技为学校提供更多的实践机遇和教育资源。



校企共上一堂“大思政课”

案例：北新建材涂料业务为“星星的孩子”点亮世界

- 2025年9月，中国建材“善建”志愿服务队、北新建材团委“青春北新”志愿者服务总队、清华大学紫荆教育基金旗下“粉刷匠”工作室，在北京市昌平区昌雨春童康复中心开展“漆彩家园 点亮未来”墙绘公益活动，用色彩与爱心为特殊儿童打造了一片专属的童话天地。志愿者以环保涂料与专业设计相结合的方式，为特殊儿童营造温暖友好的康复环境，传递关爱与陪伴，持续以实际行动践行企业社会责任。



“漆彩家园 点亮未来”墙绘公益活动

案例：北新防水为乡村求学梦“续航”

- 北新防水（四川）有限公司以“防水筑安 科教助梦”为主题，开展捐衣助学暨科普实践行活动，为眉山市彭山区谢家中学、谢家小学两所学校捐赠冬衣，并邀请学校师生代表走进北新防水四川基地参观交流学习，助推乡村科教发展，护航孩童健康成长。活动受到《眉山日报》等地方主流媒体点赞报道，充分展现了北新防水的央企责任担当。



“北新助学·筑梦向新”爱心助学活动第三季

案例：践行社会责任 赋能乡村教育发展

- 北新嘉宝莉将公益责任融入企业发展理念，持续关注乡村教育与青少年成长，积极以实际行动助力教育公平与可持续发展。2025年，公司围绕农村困难学生群体，在云南、四川、湖南等地区开展助学支持工作并发放1,000至5,000元不等的助学基金，累计惠及学生230人，切实缓解其求学阶段的经济压力，为寒门学子安心完成学业、拓展成长空间提供有力支持。



北新嘉宝莉助力乡村教育发展项目



未来展望

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局、承上启下的一年。站在新的历史起点上，北新建材将牢记“国之大者”，聚力“国之大材”，秉承“绿色科技 品质生活”的使命，围绕“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，坚定不移走高质量发展之路，在服务国家战略和推进中国式现代化进程中展现更大担当作为。

新的一年，北新建材将坚持以创新驱动引领发展，立足“十五五”高质量发展要求，持续强化战略引领，统筹推进科技创新、业务拓展、职能赋能与国际化发展，加快关键核心技术攻关，培育发展新质生产力，推动新产品、新业务、新模式不断涌现，为公司可持续发展注入强劲动能。

新的一年，北新建材将持续深化协同融合发展，系统推进“一体”内部协同、“一体”与“两翼”之间深度融合，强化板块联动与区域协同，促进产业链、创新链、供应链深度融合发展，着力提升产业体系整体效率、韧性与安全水平，坚定不移推动协同融合走深向实。

新的一年，北新建材将全面加强党的领导和党的建设，持续推动党建工作与公司治理、改革发展和生产经营深度融合，切实把党建优势转化为发展优势。公司将锚定“一体两翼、全球布局”战略方向，坚定不移推进绿色制造和绿色运营，完善覆盖全生命周期的绿色建筑产业链，以更高标准打造优质产品和系统解决方案，更好满足人民群众对美好生活的向往，加快创建世界一流示范企业步伐，为国家高质量发展作出新的更大贡献。



ESG关键绩效表⁹

环境数据

| 指标 | 单位 | 2025年 | |
|----------------------------------|-----------------|---------------|---------------|
| 氮氧化物 (NOx) 排放总量 | 吨 | 1,339.81 | |
| 二氧化硫 (SO ₂) 排放总量 | 吨 | 630.13 | |
| 工业颗粒物排放量 | 吨 | 155.42 | |
| 工业废水排放总量 | 吨 | 2,998,047.84 | |
| 生活废水排放总量 | 吨 | 371,009.15 | |
| 废水污染物排放总量 | 化学需氧量COD | 吨 | 102.55 |
| | 氨氮 | 吨 | 2.66 |
| 温室气体总排放量 (范围一+范围二) ¹⁰ | 吨二氧化碳当量 | 3,220,975.18 | |
| 温室气体间接排放量 (范围一) | 吨二氧化碳当量 | 2,533,008.24 | |
| 温室气体间接排放量 (范围二) | 吨二氧化碳当量 | 687,966.94 | |
| 温室气体排放强度 (范围一+范围二) | 吨二氧化碳当量/百万元营业收入 | 127.41 | |
| 百万元产值温室气体排放量 (范围一与范围二) | 万吨二氧化碳排放当量/百万元 | 0.01 | |
| 温室气体间接排放量 (范围三) | 吨二氧化碳当量 | 4,847,541.39 | |
| 自产有害固体废弃物产生量 | 吨 | 3,018.81 | |
| 自产有害固体废弃物产生强度 | 吨/百万元营业收入 | 0.12 | |
| 自产无害固体废弃物产生量 | 吨 | 182,001.38 | |
| 自产无害固体废弃物产生强度 | 吨/百万元营业收入 | 7.20 | |
| 无害固体废弃物综合利用量 | 吨 | 234,076.58 | |
| 其中: 综合利用往年储存量 | 吨 | 78,408.53 | |
| 无害固体废弃物综合利用率 | % | 85.53 | |
| 外来固体废弃物消纳和处置总量 | 吨 | 14,469,527.55 | |
| 将固体废弃物消纳和处置总量按类型划分 | 工业废弃物 | 吨 | 14,469,527.55 |
| | 填埋 | 吨 | 0 |
| 将固体废弃物消纳和处置总量按处置方式划分 | 填埋 | 吨 | 0 |
| | 焚烧 | 吨 | 0 |

9 以下关键绩效指标覆盖范围与公司合并报表范围相同，本章节中披露的数据和比例若出现总计数与所列数值总和不符，均为四舍五入所致。

10 有关温室气体数据计算参考《关于做好2022年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知》《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T32150-2015)以及其他国家与国际标准进行计算。

| 指标 | 单位 | 2025年 | |
|------------------------|----------------|---------------|---------------|
| 将固体废弃物消纳和处置总量按处置方式划分 | 其他 (固体石膏板回收利用) | 吨 | 14,469,527.55 |
| 直接能源消耗总量 ¹¹ | 兆瓦时 | 9,200,981.83 | |
| 天然气消耗量 | 兆瓦时 | 1,039,128.24 | |
| 煤炭消耗量 | 兆瓦时 | 6,314,062.20 | |
| 其他能源消耗量 | 兆瓦时 | 1,847,791.40 | |
| 间接能源消耗总量 ¹² | 兆瓦时 | 1,555,970.16 | |
| 外购热力消耗量 | 兆瓦时 | 478,973.16 | |
| 电力消耗量 | 兆瓦时 | 1,076,997.00 | |
| 外购电力消耗量 | 兆瓦时 | 1,014,999.00 | |
| 电网购电量 | 兆瓦时 | 993,187.50 | |
| 绿电购买量 ¹³ | 兆瓦时 | 21,811.50 | |
| 自发电电力消耗量 | 兆瓦时 | 61,998.00 | |
| 光伏发电消耗量 | 兆瓦时 | 61,998.00 | |
| 相当于温室气体减排量 | 吨二氧化碳当量 | 19,810.80 | |
| 综合能源消耗总量 | 兆瓦时 | 10,756,951.99 | |
| 综合能源消耗强度 | 兆瓦时/百万元营收 | 425.51 | |
| 万元产值综合能耗 | 吨标煤/万元 | 0.55 | |
| 能源方面支出 | 万元人民币 | 202,869.87 | |
| 新能源装机总量 | 兆瓦 | 90.56 | |
| 全年外购绿证电量 | 千瓦时 | 21,811,500.00 | |
| 替代燃料使用量 | 吨 | 272,156.06 | |
| 城市垃圾 | 吨 | 5.00 | |
| 生物质 | 吨 | 249,336.80 | |
| 工业废料 | 吨 | 22,814.26 | |

11 直接能源消耗包括燃煤、天然气、液化石油气、汽油、柴油等不可再生能源，以及使用可再生能源的自发电力，并根据《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 》计算。

12 间接能源消耗包括外购热力消耗量和电力消耗量，并根据《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 》计算。

13 绿电购买量指通过与可再生能源发电企业签订合同的方式而购买的电力。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---|--------|---------------|
| 不可再生物料消耗量 | 吨 | 1,916,595.30 |
| 有毒有害物料消耗量 | 吨 | 207,986.12 |
| 取水总量 | 吨 | 11,306,712.82 |
| 自来水 | 吨 | 5,968,292.03 |
| 地下水 | 吨 | 2,152,039.89 |
| 地表水 | 吨 | 3,077,861.20 |
| 其他 | 吨 | 108,519.70 |
| 水资源紧张地区用水量 | 吨 | 180,185.20 |
| 排水总量 | 吨 | 3,369,056.99 |
| 总耗水量 | 吨 | 7,937,655.83 |
| 循环用水率 | % | 94 |
| 百万元产值水资源消耗量 | 万吨/百万元 | 0.05 |
| 环保支出 ¹⁴ | 万元人民币 | 30,409.65 |
| 绿色产品 ¹⁵ | | |
| 绿色产品所带来的营业收入 | 万元人民币 | 1,625,690.97 |
| 其中：获得各类绿色认证产品所带来的营业收入，包括但不限于“中国低碳产品认证证书”“绿色建材产品认证”等 | 万元人民币 | 285,222.39 |
| 开发绿色产品的成本 | 万元人民币 | 80,136.17 |
| 节能技改项目数量 | 个 | 80.00 |
| 节能技改项目共节电 | 千瓦时 | 36,615,824.00 |
| 节能技改项目共节约标煤 | 万吨 | 7.52 |
| 节能技改项目共减排二氧化碳 | 万吨 | 20.15 |
| 自有国家级绿色工厂数量 | 个 | 33 |
| 自有省级绿色工厂数量 | 个 | 43 |
| 自有其他级别绿色工厂数量 | 个 | 2 |
| 公司所有生产运营单位的占地面积 | 平方米 | 12,945,806.88 |
| 其中：开展过生物多样性风险评估的面积 | 平方米 | 1,856,684.18 |

14 环保支出包括环境保护与生态恢复支出总金额。

15 绿色产品包括石膏板、防水材料与防水涂料。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|----------------------------------|-------|--------------|
| 公司所有生产运营单位的站点数量 | 个 | 111 |
| 其中：开展过生物多样性风险评估的站点数量 | 个 | 79 |
| 获得ISO14001认证的企业法人数量 | 家 | 99 |
| 获得ISO50001认证的企业法人数量 | 家 | 47 |
| 制定了气候风险应对/适应计划（如极端天气应急预案）的存量企业数量 | 家 | 39 |
| 制定了气候风险应对/适应计划（如极端天气应急预案）的在建企业数量 | 家 | 5 |
| 气候变化风险与机遇 | | |
| 风险所带来的年度财务影响 | 万元人民币 | 58.05 |
| 风险应对措施所带来的年度支出 | 万元人民币 | 3,568.44 |
| 把握气候变化机遇所需的年度成本 | 万元人民币 | 80,139.68 |
| 气候变化机遇所带来的年度收益 | 万元人民币 | 1,734,970.41 |

社会数据

| 指标 | 单位 | 2025年 | |
|--------------|-----------------|--------|--------|
| 员工总数 | 人 | 16,133 | |
| 按性别划分的员工总数 | 男员工 | 13,024 | |
| | 其中：从事STEM的男员工人数 | 1,395 | |
| | 女员工 | 3,109 | |
| 按民族划分的员工总数 | 其中：从事STEM的女员工人数 | 141 | |
| | 汉族员工 | 15,215 | |
| | 少数民族裔员工 | 918 | |
| 按岗位层级划分的员工总数 | 高层员工 | 169 | |
| | 其中：女员工人数 | 10 | |
| | 其中：业务岗位女员工人数 | 0 | |
| | 其中：男员工人数 | 159 | |
| | 其中：业务岗位男员工人数 | 16 | |
| | 其中：少数民族裔人数 | 10 | |
| | 中层员工 | 818 | |
| | 其中：女员工人数 | 98 | |
| | 其中：业务岗位女员工人数 | 14 | |
| | 其中：男员工人数 | 720 | |
| 按雇佣类型划分的员工总数 | 其中：业务岗位男员工人数 | 131 | |
| | 其中：少数民族裔人数 | 23 | |
| | 一般员工 | 15,146 | |
| | 长期 | 15,878 | |
| | 短期 | 255 | |
| | 按年龄划分的员工总数 | 30岁以下 | 2,480 |
| | | 30至50岁 | 11,922 |
| | | 50岁以上 | 1,731 |
| | 按地区划分的员工总数 | 中国内地 | 15,773 |
| | | 港澳台地区 | 11 |

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|-----------------------|--------|---------|
| 按地区划分的员工总数 | 国外 | 人 349 |
| 残疾员工人数 | 人 | 71 |
| 员工整体流失率 ¹⁶ | % | 9.46 |
| 自愿离职员工流失率 | % | 6.84 |
| 按性别划分的员工流失比例 | 男员工 | % 9.25 |
| | 女员工 | % 10.32 |
| 按年龄划分的员工流失比例 | 30岁以下 | % 19.52 |
| | 30至50岁 | % 7.69 |
| | 50岁以上 | % 7.22 |
| 按地区划分的员工流失比例 | 中国内地 | % 8.56 |
| | 港澳台地区 | % 0 |
| | 国外 | % 50.43 |
| 按职级划分的员工流失比例 | 高层员工 | % 0.59 |
| | 中层员工 | % 3.42 |
| | 一般员工 | % 9.88 |
| 按职级划分的员工自愿离职比例 | 高层员工 | % 1.18 |
| | 中层员工 | % 2.81 |
| 按性别划分的员工自愿离职比例 | 一般员工 | % 7.12 |
| | 男员工 | % 6.70 |
| 按年龄划分的员工自愿离职比例 | 女员工 | % 7.40 |
| | 30岁以下 | % 17.30 |
| | 30至50岁 | % 5.05 |
| 按地区划分的员工自愿离职比例 | 50岁以上 | % 4.16 |
| | 中国内地 | % 5.88 |
| | 港澳台地区 | % 0 |
| 劳务派遣工社会保险覆盖率 | % | 100 |
| 人均带薪年假天数 | 天 | 9.77 |

¹⁶ 员工整体流失率=流失人数/期末员工总数。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---------------------------|-------|--------|
| 新招聘员工人数 (吸纳就业人数) | 人 | 1,645 |
| 男员工 | 人 | 1,368 |
| 女员工 | 人 | 277 |
| 30岁以下 | 人 | 754 |
| 30至50岁 | 人 | 869 |
| 50岁以上 | 人 | 22 |
| 新招聘员工总数 | 人 | 0 |
| 高层员工 | 人 | 19 |
| 中层员工 | 人 | 1,626 |
| 一般员工 | 人 | 1,306 |
| 汉族 | 人 | 339 |
| 少数族裔 | 人 | 546 |
| 员工内部调动或内部应聘的数量 | 人 | 24.92 |
| 内部调动或内部应聘数量占比 | % | 0 |
| 接获有关侵犯员工合法权益的投诉个案 | 宗 | 0 |
| 接获有关歧视应聘人员及员工的投诉个案 | 宗 | 0 |
| 慰问特殊员工、帮扶困难员工人次 | 人次 | 166 |
| 帮扶困难员工子女就学或奖励员工子女入学人次 | 人次 | 156 |
| 帮扶危重病员工人次 | 人次 | 10 |
| 慰问特殊员工、帮扶困难员工支出总额 | 万元人民币 | 43.85 |
| 帮扶困难员工子女就学或奖励员工子女入学支出总额 | 万元人民币 | 18.65 |
| 帮扶危重病员工支出总额 | 万元人民币 | 16.93 |
| 举办、组织参加的各类员工活动场次 | 场次 | 438 |
| 参与相关行业协会 (省级以上) 组织的各种活动场次 | 场次 | 122 |
| 员工参加的各类活动人次 | 人次 | 33,729 |
| 参与满意度调查的总人数 | 人 | 9,794 |
| 占员工总人数的比例 | % | 60.71 |
| 员工满意度 ¹⁷ | % | 86.37 |
| 按性别划分的满意率 | % | 86.37 |
| 男员工 | % | 86.38 |
| 女员工 | % | 86.38 |
| 按年龄段划分的满意率 | % | 86.36 |
| 30岁以下 | % | 86.36 |

¹⁷ 员工满意度调查覆盖全级次员工。

| 指标 | 单位 | 2025年 | |
|--------------------------|--------|---------|-------|
| 按年龄段划分的满意率 | 30至50岁 | % | 86.38 |
| | 50岁以上 | % | 86.28 |
| 按种族划分的满意率 | 汉族员工 | % | 86.37 |
| | 少数族裔员工 | % | 86.39 |
| 按员工类别划分的满意率 | 高层员工 | % | 88.89 |
| | 中层员工 | % | 97.03 |
| | 一般员工 | % | 85.40 |
| 公司为其缴纳企业年金的员工总数 | 人 | 2,589 | |
| 公司为其缴纳补充医疗保险等五险以外险种的员工总数 | 人 | 5,342 | |
| 涉嫌雇佣童工及强制劳工的案件数目 | 宗 | 0 | |
| 加入工会的员工数量 | 人 | 16,133 | |
| 加入工会的员工比例 | % | 100 | |
| 签订集体合同的员工数量 | 人 | 16,133 | |
| 签订集体合同的员工比例 | % | 100 | |
| 员工中的职工代表数量 | 人 | 806 | |
| 员工中的职工代表比例 | % | 5 | |
| 因工死亡员工人数 | 人 | 0 | |
| 员工千人死亡率 | ‰ | 0 | |
| 员工百万工时因工损失率 | - | 0 | |
| 员工因工伤损失工作日数 | 天 | 0 | |
| 承包商百万工时因工损失率 | - | 0 | |
| 安全生产责任事故 | 起 | 0 | |
| 安全生产事故数量 | 起 | 1 | |
| 参与职业健康安全培训人次 | 人次 | 177,118 | |
| 开展安全检查次数 | 次 | 4,446 | |
| 隐患排查数量 | 个 | 24,477 | |
| 隐患排查整改率 | % | 100 | |

| 指标 | 单位 | 2025年 | |
|---------------------------------|---------|-----------|--------|
| 开展应急演练、消防演习等演练人次 | 人次 | 20,613 | |
| 安全健康相关支出金额 | 万元人民币 | 13,019.08 | |
| 全级次公司中获得安全标准化一级的企业数量 | 家 | 1 | |
| 全级次公司中获得安全标准化二级的企业数量 | 家 | 66 | |
| 全级次公司中获得安全标准化三级的企业数量 | 家 | 21 | |
| 全级次公司中ISO45001职业健康安全管理体系认证的企业数量 | 家 | 98 | |
| 员工培训总人次 | 人 | 140,224 | |
| 员工培训覆盖率 | % | 86.67 | |
| 按性别划分的员工培训比率（各类培训） | 男员工 | % | 84.99 |
| | 女员工 | % | 93.70 |
| 按年龄段划分的员工培训比率（各类培训） | 30岁以下 | % | 82.78 |
| | 30至50岁 | % | 87.61 |
| | 50岁以上 | % | 85.73 |
| 按种族划分的员工培训比率（各类培训） | 汉族员工 | % | 85.86 |
| | 少数民族裔员工 | % | 100.00 |
| 按职级划分的员工培训比率（各类培训） | 高层员工 | % | 100.00 |
| | 中层员工 | % | 100.00 |
| | 一般员工 | % | 85.80 |
| 按层级划分的员工培训比率（安环类培训） | 高层员工 | % | 97.04 |
| | 中层员工 | % | 84.60 |
| | 一般员工 | % | 82.92 |
| 按层级划分的员工培训比率（技能业务类培训） | 高层员工 | % | 64.50 |
| | 中层员工 | % | 81.42 |
| | 一般员工 | % | 68.45 |
| 按层级划分的员工培训比率（管理类培训，含合规培训） | 高层员工 | % | 100.00 |
| | 中层员工 | % | 97.56 |
| | 一般员工 | % | 37.97 |
| 以人次计算的受训总小时数（全体员工） | 小时 | 776,938 | |
| 安环类培训受训总小时数 | 小时 | 273,261 | |

| 指标 | 单位 | 2025年 | |
|---|--|--------------|---------|
| 技能业务类受训总小时数 | 小时 | 401,989 | |
| 管理类受训总小时数 | 小时 | 101,688 | |
| 按性别划分的人均受训小时数（各类培训） | 男员工 | 小时 | 55.98 |
| | 女员工 | 小时 | 54.01 |
| 按年龄段划分的人均受训小时数（各类培训） | 30岁以下 | 小时 | 57.72 |
| | 30至50岁 | 小时 | 55.32 |
| | 50岁以上 | 小时 | 54.33 |
| 按种族划分的人均受训小时数（各类培训） | 汉族员工 | 小时 | 57.04 |
| | 少数民族裔员工 | 小时 | 34.55 |
| 按职级划分的人均受训小时数（各类培训） | 高层员工 | 小时 | 140.20 |
| | 中层员工 | 小时 | 64.54 |
| | 一般员工 | 小时 | 53.90 |
| 人均受训小时数（各类培训） | 小时 | 55.57 | |
| 公司员工培训总成本 | 元 | 5,902,291.94 | |
| 与公司建立了长期合作的供应商数量 | 合计 | 家 | 4,201 |
| | 中国内地 | 家 | 4,151 |
| | 港澳台地区 | 家 | 2 |
| | 中国国外 | 家 | 48 |
| 在与公司建立长期合作的供应商上产生的采购金额 | 合计 | 万元人民币 | 751,512 |
| | 合计 | 家 | 2,550 |
| 与公司建立了长期合作的供应商数量中，经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量 | 中国内地 | 家 | 2,502 |
| | 港澳台地区 | 家 | 2 |
| | 中国国外 | 家 | 46 |
| 经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商占比 | % | 60.70 | |
| 在经公司环境、社会风险筛选及管控的长期合作供应商上产生的采购金额 | 合计 | 万元人民币 | 537,919 |
| | 合计 | 家 | 0 |
| 在经公司环境、社会风险筛选及管控长期合作的供应商中，评估认为有重大负面影响的供应商数量 | 在被评估认为有重大负面影响的供应商中，公司与其商定了纠正措施/改进计划的供应商的数量 | 家 | 0 |
| 在经公司环境、社会风险筛选及管控长期合作的供应商中，被剔除的供应商数量 | 在被评估认为有重大负面影响的供应商中，被剔除的供应商数量 | 家 | 0 |

| 指标 | 单位 | 2025年 | |
|-------------------------------------|--|--------|------------|
| 在与公司建立了长期合作的供应商中，参与供应商培训和能力提升的供应商数量 | 合计 在参与供应商培训和能力提升的供应商中，经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量 | 家 家 | 456 255 |
| 对供应商进行ESG培训次数或者与供应商开展ESG培训交流会次数 | 场次 | | 20 |
| 通过质量、职业健康安全、环境或能源管理等体系认证的供应商数量 | 家 | | 2,350 |
| 所有非长期合作的供应商数量 | 合计 | 家 | 725 |
| | 经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量 | 家 | 623 |
| 因安全与健康理由而须召回的产品占比 | % | | 0 |
| 产品及服务涉嫌安全与健康理由的诉讼案件 | 宗 | | 0 |
| 收到关于产品及服务的投诉件数 | 宗 | | 21 |
| 其中：妥善回复和处置的投诉数量 | 宗 | | 21 |
| 妥善回复和处置的投诉占比 | % | | 100 |
| 产品及服务涉嫌侵犯知识产权的案件数目 | 宗 | | 0 |
| 因泄露客户信息而遭到投诉件数 | 例 | | 0 |
| 客户总数 | 个 | | 30,119 |
| 参与满意度调查的客户数量 | 个 | | 7,001 |
| 其中：调查结果为满意的客户数量 | 个 | | 6,616 |
| 参与满意度调查的客户占比 | % | | 23.24 |
| 客户满意率 | % | | 94.5 |
| 年度申请专利数 | 项 | | 656 |
| 其中：发明专利数 | 项 | | 387 |
| 年度授权专利数 | 项 | | 433 |
| 其中：发明专利数 | 项 | | 219 |
| 累计有效专利数 | 项 | | 5,322 |
| 其中：发明专利数 | 项 | | 1,801 |
| 软件著作权累计成功登记数 | 项 | | 43 |
| 研发投入 | 百万元人民币 | | 1,044 |
| 其中：绿色低碳技术科研投入 | 百万元人民币 | | 334 |
| 研发投入占营业收入比例 | % | | 4.13 |
| 研发人员数量 | 人 | | 1,215 |
| 主持和参与编制或修订的标准数量 | 个 | | 318 |

| 指标 | 单位 | 2025年 | |
|-------------------------------|-------|-------|------------|
| 获省部级以上科技类奖项 | 项 | | 9 |
| 举办和组织参加的反商业贿赂及反贪污培训场次 | 场次 | | 3,067 |
| 全级次公司的董事参加反商业贿赂及反贪污培训人次 | 人次 | | 1,620 |
| 全级次公司的员工参加反商业贿赂及反贪污培训人次（不含董事） | 人次 | | 62,754 |
| 举办和组织参加的反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖率 | % | | 100 |
| 举办和组织参加的反商业贿赂及反贪污培训员工覆盖率 | % | | 100 |
| 年度举办和组织参加的守法合规培训总场次 | 场次 | | 23 |
| 年度参加守法合规培训总人次 | 人次 | | 15,300 |
| 年度举办和组织参加ESG专项培训总场次 | 场次 | | 6 |
| 年度参加ESG专项培训总时长 | 小时 | | 36 |
| 年度参加ESG专项培训参训人数 | 人 | | 716 |
| 员工违反企业行为准则（贪污或贿赂）的案件数量 | 宗 | | 0 |
| 员工违反企业行为准则（歧视或骚扰）的案件数量 | 宗 | | 0 |
| 员工违反企业行为准则（客户隐私数据）的案件数量 | 宗 | | 0 |
| 员工违反企业行为准则（利益冲突）的案件数量 | 宗 | | 0 |
| 员工违反企业行为准则（洗钱或内幕交易）的案件数量 | 宗 | | 0 |
| 缴纳税费金额 | 万元人民币 | | 147,041.59 |
| 总公益投入金额（含物资捐赠） | 万元人民币 | | 579.08 |
| 向定点帮扶地区捐赠（乡村振兴类） | 万元人民币 | | 517.00 |
| 教育事业捐赠类（助学） | 万元人民币 | | 62.08 |
| 创业见习基地数量 | 个 | | 3 |
| 提供在校生实习岗位情况 | 个 | | 20 |
| 已设立的志愿者组织或者团体数量 | 个 | | 4 |
| 员工中志愿者人数 | 人 | | 263 |
| 志愿服务人次 | 人次 | | 2,124 |
| 开展志愿者活动工时数 | 小时 | | 1,200 |
| 企业支持志愿者活动总投入 | 万元人民币 | | 16 |

索引表

深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）

| 《指引》条款 | 单位 | 本报告章节 |
|-------------------------------------|-------------|------------------|
| 第一章 总则 | 第一条~第四条 | 报告全文 |
| | 第五条 | 议题重要性评估 |
| | 第六条~第八条 | 报告全文 |
| | 第九条 | 利益相关方沟通 |
| | 第十条 | 报告全文 |
| 第二章 可持续发展信息披露框架 | 第十一条~第十九条 | 议题重要性评估 |
| | | 深耕廉洁建设 |
| | | 应对气候变化 |
| | | 打造品质服务 推动科技创新 |
| 第三章 环境信息披露 第一节 应对气候变化 | 第二十条~第二十八条 | 应对气候变化 |
| | | 保护生态环境 强化环境管理 |
| 第三章 环境信息披露 第二节 污染防治与生态系统保护 | 第二十九条 | 保护生态环境 强化环境管理 |
| | 第三十条~第三十二条 | 保护生态环境 |
| | 第三十三条 | 强化环境管理 |
| 第三章 环境信息披露 第三节 资源利用与循环经济 | 第三十四条 | 应对气候变化 推动循环经济 |
| | 第三十五条 | 应对气候变化 |
| | 第三十六条~第三十七条 | 推动循环经济 |
| 第四章 社会信息披露 第一节 乡村振兴与社会贡献 | 第三十八条~第四十条 | 共创社会价值 |

| 《指引》条款 | 单位 | 本报告章节 |
|--|-------------|---|
| 第四章 社会信息披露 第二节 创新驱动与科技伦理 | 第四十一条~第四十二条 | 推动科技创新 绿色解决方案 |
| | | 北新建材主营业务为石膏板、防水材料、涂料的生产和销售，不涉及科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动 |
| | 第四十三条 | 打造品质服务 促进合作共赢 |
| 第四章 社会信息披露 第三节 供应商与客户 | 第四十四条 | 打造品质服务 促进合作共赢 |
| | 第四十五条 | 促进合作共赢 |
| | 第四十六条 | 北新建材报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元，占总资产的比重不超过50%的，且不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况 |
| 第四章 社会信息披露 第四节 员工 | 第四十七条~第四十八条 | 打造品质服务 |
| | 第四十九条~第五十条 | 提升本质安全 保障员工权益 支持员工发展 |
| 第五章 可持续发展相关治理 第一节 可持续发展相关治理机制 | 第五十一条 | 深化公司治理 |
| | 第五十二条 | 促进合作共赢 |
| 第五章 可持续发展相关治理 第二节 商业行为 | 第五十三条 | 利益相关方沟通 |
| | 第五十四条~第五十六条 | 深耕廉洁建设 贯彻合规运营 |
| | 第五十七条 | 索引表 |
| 第六章 附则和释义 | 第五十八条 | - |
| | 第五十九条~第六十三条 | 报告全文 |

读者意见反馈

尊敬的读者：您好！感谢您阅读本报告。为持续改进我们的ESG工作，不断提高ESG管理的能力和水平，并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

请留下您的信息，我们将对其严格保密：

| | |
|-------|--------|
| 姓名： | 单位/职业： |
| 联系电话： | 电子邮箱： |
| 通讯地址： | 邮政编码： |

封闭式问题

1.您对本报告整体是否满意？

是 否 一般

2.您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是 否 一般

3.您认为报告是否如实反映了北新建材的ESG工作内容和对利益相关方的影响？

是 否 一般

4.您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是 否 一般

5.您对报告的排版设计是否满意？

是 否 一般

开放式问题

1.您最满意本报告哪一方面？

2.您希望进一步了解北新建材的哪些信息？

3.您对我们今后ESG/可持续发展工作及可持续发展报告有何意见？