

公司代码：600449

公司简称：宁夏建材



宁夏建材

**宁夏建材集团股份有限公司
2025年年度报告摘要**

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司向全体股东每10股派发现金红利1.60元（含税），截至2025年12月31日，公司总股本478,181,042股，以此计算派发现金红利76,508,966.72元（含税），占公司2025年度合并报表中归属于母公司股东的净利润的比例为42.01%。如实施权益分派股权登记日前，公司总股本发生变动的，公司将维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

公司2025年度不向股东送红股，资本公积金不转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响
适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁夏建材	600449	赛马实业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林凤萍	梁元雁
联系地址	宁夏银川市金凤区人民广场东街219号建材大厦	宁夏银川市金凤区人民广场东街219号建材大厦
电话	0951-2085256	0951-2052215
传真	0951-2085256	0951-2085256
电子信箱	linfengping2024@163.com	liangyuanyan2024@163.com

2、报告期公司主要业务简介

2025年3月，生态环境部公布了《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》（以下简称方案），水泥行业纳入全国碳市场。根据方案部署安排，生态环境部按照边实施、边完善的工作思路，分两个阶段做好钢铁、水泥、铝冶炼行业纳入全国碳排放权交易市场相关工作，实现积极稳妥有序扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围，其中，2024年至2026年度是启动实施阶段，2027年以后是深化完善阶段。钢铁、水泥、铝冶炼行业中年度温室气体排放量达到2.6万吨二氧化碳当量的单位作为重点排放单位，纳入全国碳排放权交易市场管理。以全国碳排放权交易市场为主体完善碳定价机制，优化碳减排资源配置，降低全社会碳减排成本，推动建成更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场。

2025年7月1日中央财经委员会第六次会议强调，纵深推进全国统一大市场建设，要聚焦重点难点，依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品质量，推动落后产能有序退出。同年7月1日，中国水泥协会发布《关于进一步推动水泥行业反内卷稳增长高质量发展工作的意见》（以下简称《意见》），《意见》提出，所有会员企业要积极响应工业和信息化部对《水泥玻璃行业产能置换实施办法（2024年本）》（工信部原〔2024〕206号）的解读，切实推动水泥行业熟料生产线备案产能与实际产能的统一工作，深刻认识产能置换政策对于促进水泥行业结构优化、转型升级的重要意义。优化产业结构调整，进一步推动水泥行业反内卷稳增长，实现高质量发展。

2025年8月，工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、住房和城乡建设部、水利部、农业农村部六部委联合发布《关于印发〈建材行业稳增长工作方案（2025—2026年）〉的通知》（以下简称工作方案），工作方案主要目标：2025—2026年，建材行业恢复向好，盈利水平有效提升，产业科技创新能力不断增强，绿色建材、先进无机非金属材料产业规模持续增长，绿色低碳和数字化发展水平明显提高。工作方案指出严禁新增水泥熟料、平板玻璃产能，新建改建项目须制定产能置换方案。严禁从非大气污染防治重点区域向大气污染防治重点区域转移水泥熟料、平板玻璃产能。水泥企业要在2025年底前对超出项目备案的产能制定产能置换方案，促进实际产能与备案产能统一。发挥质量、环保、能耗、安全等综合标准作用，依法依规淘汰水泥、平板玻璃落后产能，推动环保绩效低的企业逐步退出。

2025年8月，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》（以下简称意见）公布，意见明确，碳市场是利用市场机制积极应对气候变化、加快经济社会发展全面绿色转型的重要政策工具。目前，我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。意见提出，到2027年，全国碳排放权交易市场基本覆盖工业领域主要排放行业，全国温室气体自愿减排交易市场实现重点领域全覆盖。到2030年，基本建成以配额总量控制为基础、免费和有偿分配相结合的全国碳排放权交易市场，建成诚信透明、方法统一、参与广泛、与国际接轨的全国温室气体自愿减排交易市场，形成减排效果明显、规则体系健全、价格水平合理的碳定价机制。

2025年11月，生态环境部印发《2024、2025年度全国碳排放权交易市场钢铁、水泥、铝冶炼行业配额总量和分配方案》（以下简称《碳配额分配方案》），内容涵盖总体要求、配额分配范围、配额计算方法、配额发放、配额清缴、配额转结等六大部分。《碳配额分配方案》明确，2024、2025年度配额实行免费分配，基于单位产出碳排放量分配配额。单位产出碳排放越低，配额盈余率越高。配额发放工作包括预分配配额及其发放、核定配额及其发放，差异化开展配额分配。重点排

放单位应于每年12月31日前按照履约通知书向省级生态环境主管部门清缴与其经核查排放量等量的配额，以完成上一年度配额清缴工作。钢铁、水泥、铝冶炼行业重点排放单位基础结转量设定为10万吨，其他结转规定参照《2023、2024年度全国碳排放权交易发电行业配额总量和分配方案》（国环规气候〔2024〕1号）执行。逐步与重点行业大气污染防治绩效分级，以及相关行业主管部门制定的产能置换、产能规范、产量调控政策衔接协同，推动行业有序减碳、安全降碳。

2026年1月，工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部、国务院国资委、国家能源局五部门印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》的通知（以下简称通知），通知称零碳工厂建设是指通过技术创新、结构调整和管理优化等减排措施，实现厂区内二氧化碳排放的持续降低、逐步趋向于近零的过程。贯彻落实党中央、国务院决策部署，引导工业企业试点建设零碳工厂，带动行业减碳增效和绿色低碳转型，对于因地制宜培育发展新质生产力，更好统筹高质量发展和高水平保护，支撑实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。通知明确了主要目标，到2030年，将零碳工厂建设逐步拓展至钢铁、有色金属、石化化工、建材、纺织等行业领域，探索传统高载能产业脱碳新路径，推广零碳工厂设计、融资、改造、管理等综合服务模式和系统解决方案，大幅提升产品全生命周期和全产业链管理能力，实现工厂碳排放的稳步下降。

公司主要从事业务：基础建材业务和数字物流业务。

（一）主要业务及其产品用途

基础建材业务主要为水泥及水泥熟料、商品混凝土和骨料的制造与销售，产品主要用于公路、铁路、大桥等基础设施及房地产建设。

数字物流业务由公司控股子公司赛马物联运营我找车数字物流平台。我找车数字物流平台着力于物流行业细分的制造业市场，主攻大宗整车运输、线路相对固定、多次往返的物流业务，为发货方、托运人、物流企业、车辆司机以及收货方提供物流服务交易、物流过程管理和车后市场服务。

（二）经营模式

公司水泥及水泥熟料、商品混凝土和骨料业务拥有完整的产、供、销一体化系统。水泥生产所需主要原料石灰石主要来自公司自备矿山，资源储量丰富，品质较好；水泥生产工艺技术成熟，近年来公司通过技术改造和智能工厂建设，不断提高节能降耗水平。公司产品销售采用直销为主、经销为辅的营销方式，通过巩固核心市场和重点工程市场、开拓民用市场，不断巩固公司区域市场占有率。

赛马物联利用我找车数字物流平台承接货主企业运输业务。对于货主企业，赛马物联为无车承运人，承接货主企业运输业务，为货主企业提供物流过程智能管理、提高物流运输效率，增强物流过程透明度，降低货主企业物流运输管理成本。对于实际承运商，赛马物联是托运人，主要提供物流解决方案和组织精细化运输，如优化流程、筛选供应商、线路、配置优化等。赛马物联可利用运输服务业务带来的平台流量，汇聚发货方、托运人、物流企业、车辆、司机等资源，开拓油气、轮胎等车后市场增值服务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	9,792,573,110.59	10,618,963,806.74	-7.78	11,249,677,158.00
归属于上市公司股东的净资产	7,372,892,195.49	7,276,468,435.55	1.33	7,145,213,962.94
营业收入	5,173,318,804.18	8,653,460,677.96	-40.22	10,410,061,188.56
利润总额	215,427,739.80	285,849,563.06	-24.64	384,025,171.07
归属于上市公司股东的净利润	182,111,732.90	241,419,244.57	-24.57	297,399,657.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	133,824,712.82	173,151,766.76	-22.71	251,963,079.55
经营活动产生的现金流量净额	993,158,286.35	634,563,347.35	56.51	791,697,274.78
加权平均净资产收益率(%)	2.49	3.36	减少0.87个百分点	4.21
基本每股收益(元/股)	0.38	0.50	-24.00	0.62
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.50	-24.00	0.62

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	877,753,793.58	1,677,710,309.25	1,490,014,559.44	1,127,840,141.91
归属于上市公司股东的净利润	-8,408,065.84	114,054,125.05	115,787,522.03	-39,321,848.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-18,322,840.87	94,773,712.22	101,651,194.28	-44,277,352.81
经营活动产生的现金流量净额	-27,592,405.07	383,096,673.10	302,662,132.42	334,991,885.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	28,129
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,058		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国建材股份有限公司	0	234,475,104	49.03	0	无	0	国有 法人
香港中央结算有限公司	-773,113	3,963,018	0.83	0	无	0	未知
甘永杰	600,000	3,300,000	0.69	0	无	0	未知
珠海立本私募基金管理 合伙企业（有限合伙） —立本成长2号私募证 券投资基金	2,578,064	2,578,064	0.54	0	无	0	未知
林伟诚	333,000	2,388,800	0.50	0	无	0	未知
蔡晓钧	0	2,066,500	0.43	0	无	0	未知
高凌云	2,000,000	2,000,000	0.42	0	无	0	未知
林丽娜	866,800	1,888,800	0.39	0	无	0	未知
邓志文	52,000	1,472,900	0.31	0	无	0	未知
李英芳	1,106,300	1,417,300	0.30	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国建材股份有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。除中国建材股份有限公司外，公司无法查证其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

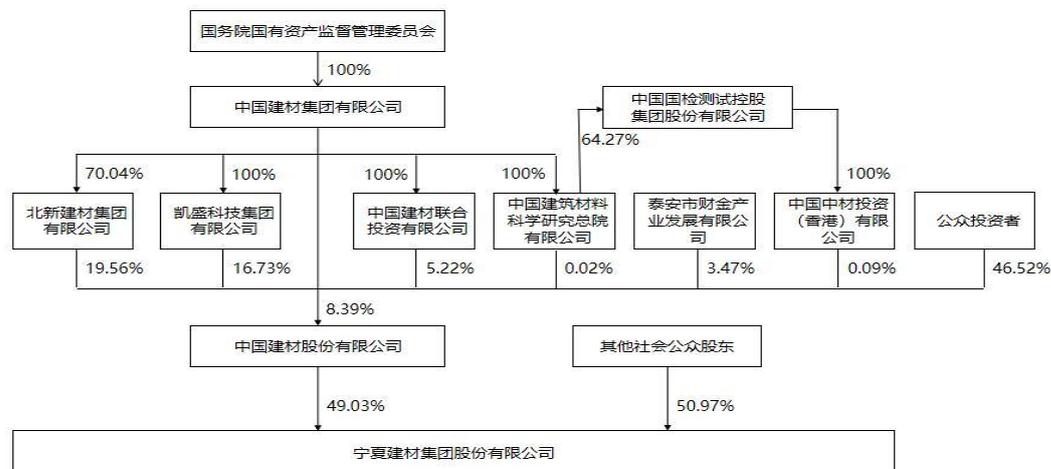
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年度，公司销售水泥 1,066.90 万吨，同比增加 10.27%，销售熟料 88.29 万吨，同比增加 2.02%，商品混凝土产销量 113.91 万方，同比减少 13.03%，销售骨料 646.98 万吨，同比增加 40.30%；生产水泥 1,077.04 万吨，同比增加 10.06%；生产熟料 769.61 万吨，同比增加 10.48%；生产骨料 693.64 万吨，同比增加 32.69%。公司实现营业收入 517,331.88 万元，较上年同期减少 40.22%；营业成本 447,170.04 万元，较上年同期减少 44.24%；营业利润 21,810.49 万元，较上年同期减少 25.17%；利润总额 21,542.77 万元，较上年同期减少 24.64%；归属于母公司股东的净利润 18,211.17 万元，较上年同期减少 24.57%。报告期内，公司主产品水泥销量同比增加，但受市场需求下滑、供需矛盾加剧等因素影响，产品销售价格同比下降，基础建材主营业务收入同比小幅下降；受数字物流业务客户购销业务量下降及业务结构优化调整等因素影响，公司营业收入及营业成本同比减少；因公司对用于产能置换、拟升级改造的水泥熟料生产线及产能发挥不足的水泥粉磨生产线等相关资产计提资产减值准备，导致报告期公司营业利润、利润总额及归属于母公司股东的净利润等利润指标同比下降。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用