



中国建材

宁夏建材集团股份有限公司
Ningxia Building Materials Group Co., Ltd



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



股票代码: 600449

地址: 宁夏银川市金凤区人民广场东街219号建材大厦

公司网址: <https://www.4008874005.com>

股票代码: 600449

目录

报告开篇

关于本报告	01
董事长致辞	03
董事会声明	05
关于我们	05
可持续发展专栏	11

报告结篇

ESG绩效指标表	89
综合指标索引	103
读者反馈	105



公司治理	19
商业道德	25
健康安全	27



应对气候变化	33
坚持清洁生产	46
守护绿色生态	53



保障产品质量	57
创新引领发展	61
智慧低碳物流	67



坚持以人为本	73
可持续供应链	81
用心回馈社会	85

报告开篇

关于本报告

本报告主体为宁夏建材集团股份有限公司（股票代码：600449）发布的第四份ESG报告。本报告积极响应政策导向与监管需求，充分考虑利益相关方的诉求，详细披露宁夏建材集团股份有限公司（以下简称“宁夏建材”“公司”“我们”）2025年在环境、社会和公司治理（以下简称“ESG”）方面的工作情况与关键绩效，以便加强与利益相关方沟通，促进公司可持续发展。

报告范围

本报告以重要性原则为基础界定组织范围。除特殊说明外，本报告涵盖宁夏建材集团股份有限公司及所属企业在环境、社会和公司治理方面的表现，时间跨度为2025年1月1日至12月31日。由于涉及连续性及可比性，本报告部分内容将根据需要做适当延伸。

编制依据

- 《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架
- 中国建筑材料联合会《建筑材料行业企业环境、社会和公司治理（ESG）指南 第1部分：信息披露》

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的ESG信息。本报告仅供宁夏建材ESG管理进展披露使用，不得用于商业用途。

质量保证

我们保证报告内容的真实性、准确性和完整性。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

联系方式

邮箱：ningxianjiancai@163.com



董事长致辞

破立并举，融合创新，以新质动能开启“十五五”新篇

初心如磐，使命在肩。站在“十四五”圆满收官与“十五五”乘势开篇的历史交汇点，宁夏建材在时代变局中砥砺前行。面对基础建材行业深度调整的复杂局面，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以“发展新质生产力、打造第二曲线”为导向，深入实践“加减乘除”工作法，在攻坚克难中厚植发展优势，在稳中求进中提升发展质效，为“十五五”时期高质量可持续发展筑牢坚实基础。

”

党建引领强根基，规范治理行致远

我们始终坚持党的全面领导，坚定不移将政治建设摆在首位，抓实基层党建堡垒，将党建工作深度融入谋篇布局全过程、治理全链条、经营各环节，以制度化落实、责任制闭环推动党建与生产经营同频共振。我们完善以董事会为核心的 ESG 治理架构，健全战略与ESG委员会、ESG工作组三级体系，强化战略引领、风险防控与合规管理，严守廉洁底线、恪守商业道德，切实维护股东及利益相关方合法权益，以规范高效的治理效能护航公司行稳致远。

数智创新增动能，产业升级提质效

我们主动拥抱数字化转型浪潮，以数智创新激活产业升级新动能，持续加大研发投入，扎实推进高新技术企业与创新型培育，智能工厂、中试验证平台等标杆成果落地见效。2025年，公司锚定“打造数字底座、健全数字化转型体系、筑牢安全防线、培育智能工厂、树立转型标杆”六大方向精准发力，优化构建云平台，实现信息系统上云部署，深化系统集成度，赋能业务高效协同。完成e客商平台、无人值守系统、智能装车系统、数智云仓、数智云砻的适配改造，提升业务连续性与数据安全保障，全面深化智能安全生产管理系统应用，实现全部生产场景全覆盖，打造“数字安全员”智能防护矩阵，安全管控能力与数字化水平实现显著提升。

绿色低碳守底线，安全发展筑屏障

我们统筹推进节能降碳、清洁生产与安全建设，资源节约与节能减排取得积极成效，通过燃料替代等技术路径创新应用，熟料综合煤耗、水泥磨制备工序电耗连续10年保持下降趋势。2025年，“双碳”管理实现系统性突破，公司圆满完成年度碳履约任务，成功入选国家水泥熟料产品碳足迹标识认证试点单位，为行业绿色低碳高质量发展树立标杆；各所属企业以“零事故”为纲，全面部署智能安全生产管理系统，着力打造本质安全型企业，筑牢安全绿色发展根基。与此同时，我们的ESG工作成效显著，首次入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2025》，评级稳居行业领先梯队，见证着我们在可持续发展道路上的坚定初心与时代担当。

以人为本聚合力，回馈社会显担当

我们始终牢记央企使命，坚持以人为本、发展为民，主动服务国家战略与地方发展大局，积极履行社会责任。我们切实保障员工合法权益，着力打造高素质专业化职工队伍，强化人文关怀与权益保障，用心用情解决职工急难愁盼，不断提升员工归属感、幸福感、获得感，凝聚起同心同向、共促发展的强大合力。公司扎实推进乡村振兴、助学济困、惠民服务等工作，以实际行动回馈社会、服务民生，充分展现负责任央企的良好形象。

骏马骄行踏新途，扬鞭奋进启华章

新征程赋予新使命，新担当展现新作为。我们将继续紧扣发展主题、保持战略定力，坚持稳字当头、稳中求进，持续强化党建引领、深化改革创新、推进绿色转型、夯实安全基础、践行社会责任，以“拼”的精神开拓，以“创”的劲头攻坚，以“实”的作风笃行，将“十五五”的宏伟蓝图变为高质量发展的现实画卷，为行业的发展贡献宁夏建材的坚实力量！

宁夏建材董事长

董事会声明

宁夏建材董事会高度重视ESG管理，建立了由董事会负责、管理层组织、各部门及各所属企业执行的上下联动的ESG管理体系。董事会作为最高决策层自上而下建立董事会战略与ESG委员会和相应的ESG工作组。董事会战略与ESG委员会与ESG工作组分别由公司管理层及公司所有ESG相关职能部门组成。董事会听取并审阅关于ESG工作进度的汇报，并对ESG工作方针进行指导。管理层负责ESG战略及目标的具体实施，向董事会汇报关于ESG工作的重大事项。

公司高度重视ESG议题的重要性评估，优化各利益相关方参与沟通的方式，识别、评估及管理ESG重要事宜，比较与往年评估结果的差异。具体评估过程和结果在本报告“可持续发展专栏”章节详述，并由董事会审阅。

在ESG风险管理方面，公司已将ESG风险管理融入日常风险管理体系当中。公司各部门与所属企业对日常运营与生产过程中的重大ESG风险进行识别与防范，并将风险管理情况向董事会进行汇报。

公司制定有效策略以保持对环境与社会的影响与业务目标实现的平衡，推动可持续发展。董事会审阅、评估本公司ESG策略，以检讨和确保与公司发展策略相一致。

本报告详尽披露了公司2025年ESG工作的进展与成效，已经由董事会于2026年3月24日审阅批准。



关于我们

公司坚定不移贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，把握“双碳”政策机遇，加强绿色生产、节能降耗、智能化改造，持续推动基础建材高质量发展。截至报告期末，公司所属8家企业通过高新技术企业认定，4家企业被认定为“专精特新”示范企业，8家企业被认定为创新型中小企业，4家企业被认定为科技型中小企业，7家企业获数字化车间，1家企业荣获国家工信部卓越级智能工厂，1家企业入选建材行业智能制造示范工厂，3家企业通过省级智能工厂认定，1家企业通过市级智能工厂认定，12家企业通过“两化融合”体系认定。

公司持续巩固提升“一安两绿”创建成果，所属15家基础建材板块生产企业实现安全生产标准化全覆盖，创建率100%，绿色工厂创建率达80%；所属8座生产矿山中，已有7座成功完成绿色矿山建设，创建率达88%。各所属企业持续保持绿色、健康、安全的工作生活环境，职工获得感、幸福感、安全感稳步提升。

未来，宁夏建材将继续秉持稳健经营、精细管理、创新机制、科学发展的经营理念，基础建材、数字化业务协同发力，开启公司高质量发展的新篇章。

企业简介

宁夏建材集团股份有限公司为中国建材集团有限公司（以下简称“中国建材集团”“集团”）实际控制的上市公司，总部位于宁夏银川，主营业务为水泥、水泥熟料、商混、骨料的生产和销售，以及数字物流业务，产品主要用于公路、铁路、桥梁等基础设施及房地产建设。



行业类别	公司名称
水泥生产企业	宁夏建材集团股份有限公司 (以下简称“宁夏建材”)
	宁夏赛马水泥有限公司 (以下简称“宁夏赛马”)
	宁夏青铜峡水泥股份有限公司 (以下简称“青水股份”)
	中材甘肃水泥有限责任公司 (以下简称“中材甘肃”)
	天水中材水泥有限责任公司 (以下简称“天水中材”)
	吴忠赛马新型建材有限公司 (以下简称“吴忠赛马”)
	喀喇沁草原水泥有限责任公司 (以下简称“喀喇沁水泥”)
	宁夏中宁赛马水泥有限公司 (以下简称“中宁赛马”)
	乌海市西水水泥有限责任公司 (以下简称“乌海西水”)
	乌海赛马水泥有限责任公司 (以下简称“乌海赛马”)
	宁夏石嘴山赛马水泥有限责任公司 (以下简称“石嘴山赛马”)
	固原市赛马新型建材有限公司 (以下简称“固原赛马”)
	宁夏同心赛马新材料有限公司 (以下简称“同心赛马”)

行业类别	公司名称
商混企业	宁夏赛马科进混凝土有限公司 (以下简称“赛马科进”)
	宁夏金长城混凝土有限公司 (以下简称“金长城混凝土”)
	天水赛马混凝土工程有限公司 (以下简称“天水赛马”)
固井材料企业	宁夏嘉华固井材料有限公司 (以下简称“嘉华固井”)
骨料生产企业	皋兰赛马新材料有限公司 (以下简称“皋兰赛马”)
	赛马物联科技 (宁夏) 有限公司 (以下简称“赛马物联”)
数字物流科技企业	赛马物联科技 (天津) 有限公司 (以下简称“天津物联”)
	湖南中联南方物联科技有限公司 (以下简称“南方物联”)

注：同心赛马、皋兰赛马尚未开展生产经营活动，因此宁夏建材及开展生产经营活动的所属企业共计19家。



荣誉与奖项

宁夏建材始终致力于实践可持续发展战略，并在多个领域赢得了社会各界及行业机构的广泛认可。

2025年，公司及所属企业获多项殊荣，包括但不限于

宁夏建材荣获中国上市公司协会“2025年上市公司可持续发展优秀实践案例”

宁夏建材荣获中国上市公司协会“2025年上市公司董事会优秀实践案例”

宁夏建材荣获第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”“优秀董事会”奖

宁夏建材荣登标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2025》

宁夏建材荣获第七届全国文明单位

宁夏建材荣获两化融合管理体系评定证书AAA

宁夏建材荣获第六届全景投资者关系金奖“杰出中小投资者关切奖”

宁夏建材“水泥球形化立式研磨整形装备研发与应用”获得建筑材料科学技术奖技术发明奖二等奖

宁夏赛马、青水股份、吴忠赛马被宁夏水泥工业协会评为
2025年度环渤海十一省市（自治区）建材行业“绿色制造示范企业”

赛马科进“煤电固废制备低碳混凝土中试验证平台”
入选国资委《中央企业中试验证平台对外开放服务手册（2025年版）》

固原赛马建设的“低碳环保水泥智能工厂”与赛马科进打造的“预拌混凝土生产智能工厂”，
荣获宁夏回族自治区先进级智能工厂认定

青水股份、固原赛马获评“2024年工业资源综合利用示范企业”

宁夏赛马、吴忠赛马获2025年水泥行业“宇梦环保杯”
全国第二十次水泥品质指标检验大对比特等奖、全优奖

乌海西水、喀喇沁水泥获评创新型中小企业，赛马科进获批创新型标杆企业

宁夏赛马获2025年水泥行业水泥质检员（物理）技能竞赛团体二等奖

青水股份、固原赛马获自治区数字化车间

宁夏赛马、青水股份、吴忠赛马入选国家水泥熟料产品碳足迹标识认证试点单位

中材甘肃打造的全流程数智管控绿色低碳基础级智能工厂获评甘肃省智能工厂

赛马科进荣获第八届“2025年全国预拌混凝土企业信息化管理职业大赛”三等奖

青水股份、中材甘肃、天水中材、中宁赛马、乌海西水、乌海赛马获2025年水泥行业“宇梦环保杯”
全国第二十次水泥品质指标检验大对比全优奖

赛马物联荣获“2025年度数字物流平台创新应用案例”

赛马物联“我找车”数字物流平台荣获第十七届建材行业智能制造数字转型大会优秀解决方案
“2025年制造业与物流业联动发展优秀案例”

可持续发展专栏

我们积极履行企业公民责任，促进企业与社会的协调发展。公司根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》对上市公司ESG有关信息披露的意见及指引，建立健全ESG管理体系，持续完善公司在环境、社会和公司治理方面的政策制度，促进公司可持续发展。

公司确立以董事会为最高决策层的ESG管治架构，形成具有宁夏建材特色的可持续发展战略体系，为公司ESG工作的系统化、规范化实施奠定了坚实基础。

ESG管治架构

宁夏建材建立职责清晰的ESG管治架构，并明确各层级之间的职责权限，决策程序和汇报机制，为推动公司可持续发展打下坚实的基础。



可持续发展战略

宁夏建材围绕“**筑基提质、减污降碳、数智赋能、价值共享**”四大战略支柱，以23项重要性议题为重点实践领域，大力发展绿色技术、低碳产品与服务，兼顾员工关怀与社会价值创造，形成宁夏建材特有的可持续发展战略体系。

我们通过改善企业管治和完善ESG体系，落实可持续发展管理，彰显社会责任，并确保安全生产等领域的合规运营，夯实了企业治理基础；我们积极推动绿色转型，聚焦节能降碳、废气超低排放和资源回收循环，显著提升环境绩效，以实际行动应对气候变化，守护生态环境；我们在业务发展过程中保持传统业务稳步增长，同时不断探索创新，挖掘产品与服务的新赛道，通过数字化手段盘活资源，逐步深化数字物流布局；我们始终关注价值创造，致力于为员工、供应商、行业及社区等内外部利益相关方创造互惠共赢的机会，实现共同发展。



利益相关方沟通

宁夏建材根据自身行业属性，制定并实施包含当地利益相关方的参与策略，定期开展影响评估、组织能力建设、建立会面与申诉机制，保障利益相关方的合法权益。公司的利益相关方参与计划适用于所有当地运营活动，确保政策的一致性与有效性。

公司利益相关方参与政策

由公司董事会战略与ESG委员会监督，全面指导公司在业务经营及价值链管理中与利益相关方的互动。

- **利益相关方界定：**明确受公司运营影响的社区及当地利益相关者的范围，特别将弱势群体作为识别过程中的重要一环。
- **参与策略：**制定并实施包含当地利益相关方的参与策略，确保其在公司决策过程中的有效声音。
- **投诉/申诉机制：**建立透明、高效的社区投诉/申诉处理机制，保障利益相关方的合法权益。

政策实施的保障途径

- **影响评估：**定期进行当地利益相关方或社区影响评估，识别潜在风险与机遇。
- **沟通渠道：**为利益相关方提供清晰、便捷的沟通渠道，促进信息交流与反馈。
- **能力建设：**开展利益相关方能力建设活动，提升其与公司沟通协商的能力。
- **定期调查：**通过定期调查/审查了解利益相关方对参与方案的满意度与改进建议。
- **会面机制：**定期与当地利益相关方会面，共同探讨新问题与解决方案。
- **申诉追踪：**建立申诉追踪系统，确保每一起申诉都能得到及时、公正的处理。

我们建立透明有效的多向沟通渠道，通过开展多频次、定期或不定期的沟通，确保其在公司决策过程中的有效声音，以便及时发现新问题，并快速、有效地回应利益相关方的诉求和期望。

主要利益相关方	关注 ESG 议题	主要沟通渠道
 政府及监管机构	污染物排放 废弃物处理 环境合规管理 应对气候变化 员工 供应链安全 平等对待中小企业	政策指引 信息披露 工作会议 公文往来
 股东及投资方	污染物排放 废弃物处理 环境合规管理 员工 供应链安全 平等对待中小企业	股东会 投资者会议 邮件/电话 信息披露
 员工	产品和服务安全与质量 员工	职工大会/座谈会 技能培训 职工代表大会 员工活动
 客户	产品和服务安全与质量 员工 供应链安全 低碳物流 创新驱动	客户拜访 市场调研 客户客服热线 客户满意度调研
 合作伙伴	应对气候变化 生态系统和生物多样性保护 产品和服务安全与质量 员工 供应链安全 低碳物流	合作谈判 交流互动 商务会议
 社区公众	社会公益 排放物管理 应对气候变化 利益相关方沟通 社会贡献 乡村振兴 低碳物流 信息披露	座谈与交流 公众参与调研 社区活动

实质性议题分析

宁夏建材将重要性议题评估融入公司整体风险管理流程，每年开展重要性议题评估工作。2025年，公司依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）要求，参考国内外主流可持续发展标准，首次系统开展基于“双重重要性”框架的议题评估，绘制双重重要性议题评估结果矩阵图并经由董事会最终确认。

本次评估在《指引》设定的21项核心议题基础上，结合公司主业，增加公司特定议题，形成共计23项议题的评估清单。

公司遵循《指引》对“双重重要性”评估的四个核心步骤，识别议题短期、中期和长期对公司的财务影响，以及公司在各个议题的表现对经济、社会和环境产生的实际和潜在影响，具体分析过程如下所示：

1. 了解公司活动和业务关系背景

- 全面分析自身主营业务、价值链环节及核心业务关系，系统审视了内部运营、项目执行及供应链上下游对社会、环境产生的可持续影响
- 结合2025年宏观经济政策、行业监管动态及可持续发展趋势，识别外部环境变化对公司可能带来的风险与机遇
- 梳理并明确了包括员工、客户、供应商、投资者、政府、社区等在内的主要利益相关方，作为后续评估的重要参与基础

2. 建立议题清单

- 公司以上交所《指引》设定的21项基础议题为框架，结合行业特点、监管导向及同业对标，进一步识别出“低碳物流”与“信息披露”两项具有公司特色的重要议题，形成包含23项议题的初步清单

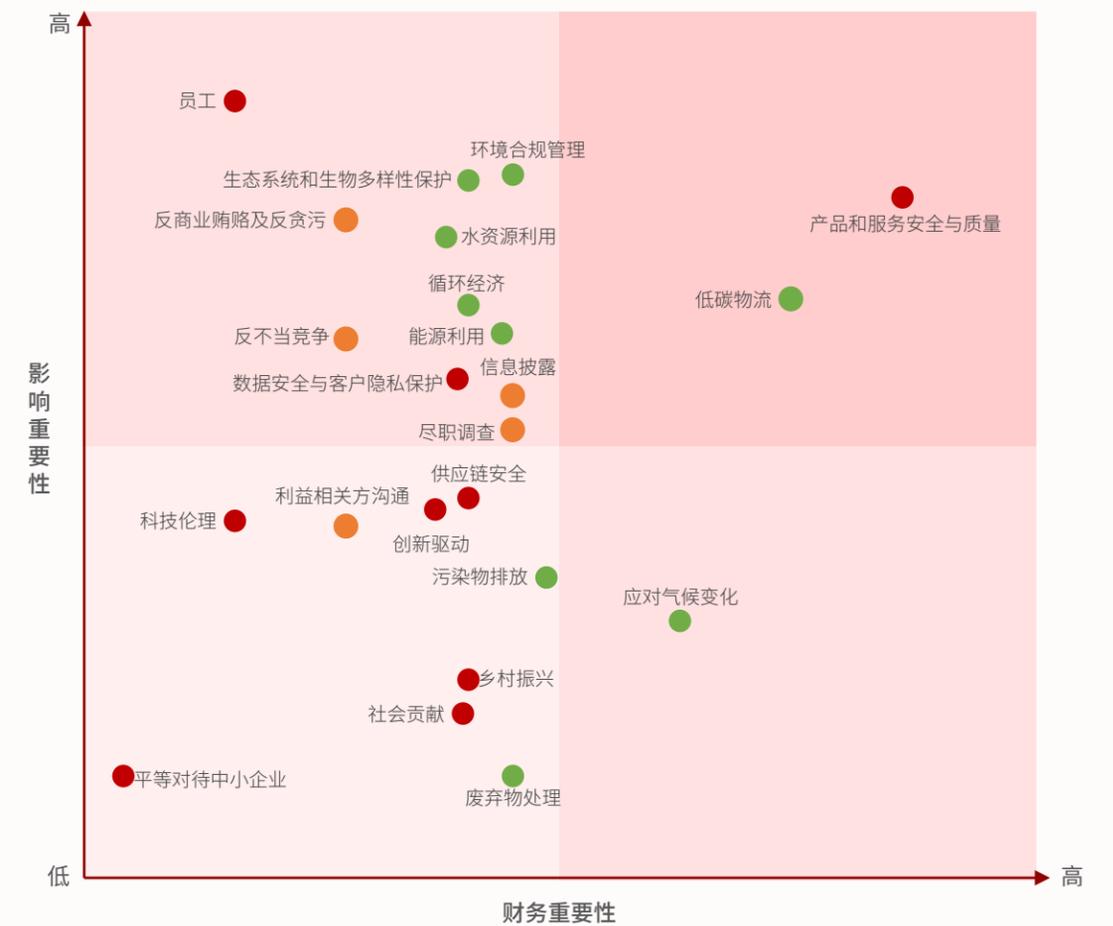
3. 议题重要性评估

- 影响重要性评估：通过问卷调查形式广泛收集内外部利益相关方意见，从议题“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行综合评价，综合多元相关方评价结果，并参考内外部专家意见，形成最终的影响重要性评估结果
- 财务重要性评估：组织公司高管、业务与职能部门负责人及相关专家，从“财务影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度，分析各议题在短期、中期和长期可能对公司财务状况、经营成果及现金流产生的影响

4. 议题审议与确认

- 公司整合影响重要性与财务重要性的评估结果，通过矩阵分析明确各议题在双重维度下的分布情况，并依据公司战略与风险管理要求设定重要性阈值，最终确定具有“双重重要性”的高优先级议题清单
- 经公司ESG最高治理机构审议确认，作为本报告内容披露的实质性依据

利益相关方调研结果矩阵图





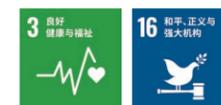
筑基提质，责任治理稳健前行

为确保实现稳健发展，宁夏建材始终秉持责任治理理念，持续优化治理架构，坚守商业道德底线，强化廉政文化建设，严格落实安全生产方针，致力于为股东和社会创造长期价值。

回应ESG议题

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 信息披露

回应SDGs



公司治理

宁夏建材始终将公司治理作为稳健发展的基石，持续推进企业党建工作，完善党组织与公司治理架构的有机融合机制。公司通过强化顶层设计，构建科学规范的治理体系，持续加强风险防控能力建设，全面提升治理水平。

党建工作引领

宁夏建材将党的领导贯穿于公司治理与经营全过程，通过推行“清单制+责任制”管理模式，严格落实党建工作责任制，优化《616党建工作责任制清单》，完善党建工作考核监督机制，确保党建责任落实落细，以高质量党建引领企业高质量发展。2025年，公司全面考核14家所属企业领导班子及党组织书记抓党建工作，党建考核覆盖率100%，考核结果均与企业领导人员薪酬奖惩挂钩。

2025年，公司坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，将深入贯彻学习党的二十大精神和开展主题教育结合起来，持续深化党组织培训。公司恪守“学思想、强党性、重实践、建新功”的总体要求，开展多形式、分层次、全覆盖的党建教育，提高员工的政治素养、综合素质和工作能力，促进落实“保增长、重优化、抓改革、强党建”的工作方针。

公司开展全面多样的党建学习

- ▶ 全级次开展第一议题学习 **262** 次，研学重要讲话 **384** 篇，制定贯彻举措 **386** 个
- ▶ 组织党委理论学习中心组学习 **59** 次，学习研讨党的创新理论 **157** 篇
- ▶ 紧扣中央八项规定精神学习教育主线，全级次企业举办读书班 **55** 期，覆盖党员 **1,082** 人次
- ▶ 领导班子带头讲党课 **49** 人次
- ▶ 查摆问题 **45** 个，完成率 **100%**

▶ 案例 | 同心同行党建+N，党建引领生产经营

宁夏赛马水泥有限公司党委坚持高质量党建引领高质量发展，打造“同心同行，党建+N”特色品牌。“同心同行”凝聚党委、党员干部与员工合力，上下同欲共谋发展；“党建+N”聚焦国资委“七抓”工程，深入开展“四色党建+”竞赛活动：以“红色动能”铸魂赋能，提升组织凝聚力；以“金色引擎”增强盈利，激发经营动力；以“绿色行动”降本增效，夯实发展根基；以“黄色警示”护航安全，筑牢生产防线。品牌实践有效激发党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，推动党建与生产经营深度融合。



宁夏赛马“同心同行，党建+N”党建品牌

宁夏赛马开展“四色党建+”竞赛活动

▶ 案例 | 打造特色党建品牌，党建引领创新成果

固原赛马党委将六盘山红色精神与企业党建工作深度融合，打造“心在六盘山”党建品牌。通过开展主题党日、参观红色教育基地、举办红色主题演讲比赛、设立党建文化宣传栏、召开支委专题会等一系列务实举措，引导全体党员主动担当作为、积极攻坚克难。在此基础上，固原赛马持续深化党建品牌建设，提炼形成“1235”企业工法，为公司发展定向领航、聚力赋能。



固原赛马“心在六盘山”党建品牌

固原赛马“1235”企业工法

规范管治架构

宁夏建材始终将高标准的企业管治作为稳健发展的核心，致力于构建科学规范、高效合规的治理体系。公司严格遵循《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规，不断完善由股东会、董事会及其专门委员会、管理层组成的治理架构，形成权责分明、协调制衡的治理机制，确保决策科学、运作规范。

董事会建设是公司治理的重点，宁夏建材持续优化董事会结构，健全专门委员会及独立董事会议机制，提升决策效能。

2025年, 公司累计召开



所有会议召开、表决程序均符合法律法规和公司章程、议事规则的相关规定，所有表决结果均合法有效，为公司的规范运作提供坚实基础。

截至报告期末



审计委员会、薪酬与考核委员会主任委员均由独立董事担任。

董事会候选人的遴选基于多元化指标，包括但不限于性别、年龄、文化、教育背景、行业经验、技术能力、专业资格及技能、知识、服务年限等相关因素。

合规风险管理

宁夏建材制定并实施《合规管理制度》，由董事会负责审查及监督本公司有关遵守法律法规的政策及措施，明确“管业务就要管合规”的管理理念，强化各部门合规主体责任，设立兼职合规管理员，并由法律合规部门统筹协调合规管理工作。纪检、审计及巡视巡察部门协同监督，确保合规要求落实到位，为高质量发展提供坚实保障。2025年，公司每周通过《宁夏建材证券简报》向董事会、治理层推送上市公司最新政策和法律法规变化以及违法违规案例，确保治理层能够及时了解相关法律环境的变化。

公司严格遵守国家税收法律法规，积极履行纳税义务，遵循公平交易原则开展转让定价业务，承诺不通过价值转移至低税收管辖区或使用保密管辖区等方式规避纳税义务，切实维护税收秩序与公平。

公司高度重视风险管理，始终将防范重大风险置于战略核心地位。为更好地管理业务规避风险，我们以《COSO内部控制整合框架》为基础，参照国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和财政部等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等指引内容，明确董事会、审计委员会及管理层在内部控制机制中的领导与监督责任，建立并持续完善风险管理及内部控制管理框架。公司坚持逐年定期开展风险敞口审查，全面梳理、识别与评估各类内外部风险。同时，依托年度管理研讨会、专项调研、部门反馈等多种渠道，常态化收集风险管控建议与改进需求，并将有效经验、问题整改及优化措施系统融入风险管理体系，推动制度流程、管控工具与应对机制的动态更新，实现风险管理体系的持续完善与闭环提升。同时，公司持续有效开展年度内部控制风险检查与评价工作，评价范围包括各职能部门、全级次所属企业，对评价出的内控缺陷持续进行整改完善，并积极开展面向全体董事与员工的风险管控培训，多措并举强化风险管理。

公司建立了“发现-报告-整改-验证”的内部控制缺陷闭环管理机制，规范开展内控与风险管理成果的常态化披露工作，每年编制《内控自我评价报告》《内控体系报告》以及《重大风险评估报告》，亦聘请外部专业第三方机构对公司在内部控制环境、风险评估、控制活动、内部控制信息和沟通、内部监督等内控要素进行全面系统的审计评价，出具内部控制审计报告。



风险管理“三道防线”

公司确立以流程为核心的风险管理体系，构筑风险管理的三道防线，明确风险管理工作的层次和分工，制定针对各类风险的具体控制程序。通过三道防线，公司内控组织把风险管理各项要求融入业务流程中，紧密结合内部控制管理工作与其他管理工作。

流程责任 以业务组织和流程组织为第一道防线

公司加强流程体系建设和责任体系建设，从能源消耗、健康与安全、社会责任等方面将风险管理融入产品与服务开发过程，落实流程责任制，由流程负责人及业务管理者承担内控和风险监管的责任，主要风险在流程化作业中解决。

风险监管 内控、法务合规等为第二道防线

内控部门梳理并完成风险矩阵，建立风险管控体系，定期测算季度风险分类监测指标，编制季度风险监测报告、年度重大风险评估报告，监管企业重大风险，协助管理层及责任人管理业务风险，并通过年度管理研讨会、审计进点会、审计调查、审计沟通会等形式对员工提供风险管理培训；法务合规部门持续健全合规管理体系，完善制度规范，强化合规审查，编制合规管理报告，统筹做好合规风险识别、防控与应对工作。

内部审计 审计、纪检监督为第三道防线

内部审计独立于业务及流程之外，对公司风控体系进行独立评估。通过审计监督，保障公司内控体系有效实施。加强合规监督检查，设立违规举报平台，公布举报电话、邮箱或者信箱，监督合规要求落实情况。

2025年,宁夏建材



开展经济责任审计

11项

开展内控监督评价

13项

开展其他专项审计、评价

7项

覆盖了公司的所属企业超过

65%

商业道德

宁夏建材坚持诚信经营，恪守商业道德，反对任何形式的腐败、贿赂及不正当竞争行为。我们严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，严格落实内部《信访工作暂行管理办法》《信访办公室办理群众来信工作规则（试行）》《信访办公室接待群众来访工作规则（试行）》《信访维稳工作规则》《信访维稳突发事件应急预案》等制度，于本年度制定《典型案件通报曝光工作规定》，并对《关于企业领导人员亲属及其他特定关系人经商办企业禁止与集团企业发生业务关系的暂行规定》《礼品礼金管理办法》《规范婚丧喜庆暂行办法》等制度进行修订。宁夏建材不断加强反腐倡廉精神体系建设，持续宣扬廉洁精神，贯彻廉政教育，使廉洁文化深入人心。

筑牢反腐底线

公司强化反腐监督工作，制定巡察工作五年规划，计划五年内完成党委企业全覆盖。公司亦设立专有团队负责反贪污和反舞弊工作，积极推进反贪污、反洗钱等商业道德方面的体系建设及执行工作，定期对商业道德方面的风险进行识别，开展靠企吃企、违规收受礼品礼金等专项治理，持续完善内部监控体系。本报告期内，公司未发生腐败及贿赂事件。

我们设立并畅通举报渠道，在企业生产区、生活区、办公区设立举报箱61个，对举报渠道的使用方式进行宣贯普及，同时进一步规范厂务公开，设置公开信息栏212个，定期公开相关事项，确保职工群众的知情权并鼓励积极参与监督。

我们建立举报人信息保护制度，支持匿名举报，严格控制公司内部举报信息知悉范围，严格保密调查过程中涉及的材料，要求被调查单位和被举报人不得对举报人实行打击报复行为，坚决维护举报人的合法权益。



建设廉洁文化

宁夏建材倡导诚信正直的价值观，加强廉洁文化建设。

针对员工，公司开展多样化反舞弊培训活动，常态化开展廉洁宣传活动

- ▶ 组织中层以上管理人员签订领导人员承诺书及“一岗双责”责任书；
- ▶ 组织重点岗位人员签订重点岗位廉洁承诺书，确保各级党员干部知纪、明纪、遵纪、守纪；
- ▶ 通过专题研讨会，财务、销售、采购工作会议等形式，公司本部开展“身边事教育身边人”警示教育**11**次，覆盖**1,726**人次，实现“查处一案、警示一片、治理一域”的治本效果。

针对供应商及其他合作伙伴，公司加强廉洁提醒和宣传

- ▶ 与其签订包含“十不得”廉洁要求及处罚措施在内的廉洁合作协议书，敦促供应商及其他合作伙伴严守廉洁底线；
- ▶ 定期组织开展廉洁回访和廉洁培训；
- ▶ 组织开展相关方廉洁警示教育会，2025年，公司组织相关方签订廉洁合作承诺书共**141**份。

2025年



公司开展全级次党风廉政建设月月谈

85次

重大节假日关键节点发放廉洁提醒通知

3次

公众号廉洁提醒

6次

全级次开展警示教育活动

117场次

党风廉政建设月月谈及警示教育大会

100%公司董事按时按要求参加

警示教育活动受教育

6,391人次

健康安全

宁夏建材坚持“以人为本，安全发展”的安全生产理念，落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，切实保障员工职业健康与安全。截至报告期末，宁夏建材及在运行所属企业均通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

建设安全体系

宁夏建材严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《建设项目职业病防护设施三同时监督管理办法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营所在地法律法规要求，制定并执行《安全生产管理办法》《安全生产责任制》《安全生产应急管理办法》《建设项目安全设施“三同时”工作制度》《工程项目安全生产管理办法》《安全生产禁令》《作业场所职业健康监督管理办法》《外包、外协业务安全管理办法》等内部管理制度，持续完善安全环保监督管理网络，为所属企业开展安全生产工作提供指导，保障员工职业健康安全，预防职业病危害。

宁夏建材成立安全生产管理委员会，建立全员安全生产责任制和监督考核机制，形成分级管控、属地管理、逐级负责的管理模式，此外，公司已将供应商、承包商全面整合进自身的安全管理体系内。根据历年安全管理情况，我们制定2025年安全管理目标，指导并督促各成员单位完成《安全生产目标责任书》的签订工作。通过制定分级优先的行动计划，公司实现安全目标的层层分解，形成“安全共管，责任到人”的安全生产管理机制，确保安全责任的执行做到“横向到边、纵向到底、无死角、全覆盖”。2025年宁夏建材签订安全目标责任书共**2,131**份。

安全管理目标



2025年安全生产目标



2025年目标实现情况：已按要求完成所有目标。

2026年安全生产目标 (含承包商)



管控安全风险

宁夏建材建立《安全风险分级管控管理制度》及《生产安全事故报告和调查处理办法》，全面贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。公司从风险辨识、风险评估到分级管控等环节进行了系统性规范，通过风险预控、关口前移和源头治理，有效提升安全生产的整体预控能力。同时，通过制定生产安全事故报告和调查处理办法，进一步明确各级主体的安全管理职责，营造分级管控、属地管理、逐级负责的管理氛围，确保安全生产责任落实到位。

案例 | 深耕智能安防建设，筑牢矿山安全防线



乌海西水深入践行“科技兴安、智能强安”战略，于2025年12月17日完成矿山智能安全生产管理系统验收并正式投用。系统运行以来，矿区人员与车辆定位精度显著提升，设备无功运行时间大幅缩短，充分验证了项目的实用性与可靠性，有效推动矿山安全生产向智能化、精细化管理转型升级。未来，公司将持续推进系统迭代优化，计划新增车载终端语音应答、司机违章抓拍留存、视频回放等功能，依托航测数据更新矿区三维建模，并开发配套手机APP，不断完善系统功能，构建全方位、全流程的智能安全防护体系。



乌海西水矿山智能管控系统

为有效预防事故，公司依照《安全生产治本攻坚三年行动方案》积极开展复工复产隐患排查、叉车专项检查、安全环保大检查、安全生产“雷霆行动”等专项排查整治工作，深入排查事故隐患，编制应急预案、风险评估和应急资源调查报告，明确应急职责、安全预警和应急响应的流程，同步要求所属企业制定安全应急预案，定期开展演练。2025年，公司全年累计组织安全生产大检查**188**次，开展应急演练共**358**次，全面提升突发事件处置能力。

2025年公司对所属企业进行的安全检查数据



守护员工健康

宁夏建材重视员工职业健康，定期为员工安排职业健康体检，针对暴露在粉尘、放射性等职业病危害因素的特殊岗位员工增加专项体检项目，对存在岗位禁忌或不适合该岗位的人员予以适当调整。

守护员工健康

- ▶ 在本年度职工健康体检工作中，公司依据医疗机构提供的各群体年度疾病发生率统计数据，对体检项目进行了科学合理的扩充，并相应提升了体检费用的标准，以确保体检内容的全面性与针对性。
- ▶ 同时，我们规划了一套以两年为周期、各年度项目互为补充且不重复的体检套餐方案，旨在全方位、多角度地监测并维护职工的健康状况。

公司不断完善生产场所的防尘、防毒、降噪和应急管理配套设施和急救装备，提供必备的工作服、安全帽、劳保鞋、手套、防噪声耳罩、防尘口罩等劳动保护用品，减少给员工的职业危害。

我们积极开展职业病的防范与治理工作，不断改进生产工艺，对现场作业设备进行技术改造，通过科技创新及技术改造，减少及规避作业人员接触安全风险频次和职业健康危害。同时，我们建立完善的工伤、职业健康、疾病和事件调查程序，通过规范化的报告与根本原因分析流程，持续完善预防措施，不断提升职业健康安全管理水平。

▶ 案例 | 智能装车筑防线，一卡闭环保安全



吴忠赛马创新应用基于3D数字扫描技术的智能装车发运系统，通过机器人替代传统人工操作，实现装车作业自动化。系统采用“一卡式”装车全流程管理，在提升运营协同效率的同时，更注重员工健康保障。从源头上杜绝人工包装和装车过程中产生的粉尘暴露风险，有效预防尘肺等职业危害，为员工营造安全健康的工作环境。



自动化装车系统

强化安全培训

宁夏建材重视安全教育培训，着力提升专职安环管理人员的专业水平，积极举办各类安全生产文化活动，全面提高员工的安全意识和应急能力。

宁夏建材所属企业紧扣“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”主题，策划并组织开展了“安全生产月”系列活动。活动期间，公司累计开展集中宣讲、安全生产大家谈、班前会、以案普法等各类活动**589**场，打造的“查找身边隐患，分享安全笔记”小红书安全训练营参与**923**人次，组织安全生产检查**31**次、应急逃生演练**53**次。

“安全生产月”系列活动中，共有**1,353**人次参与“安全隐患我查找”网络知识答题，**1,794**人次参与安全生产治本攻坚三年行动、“安全生产月”主题宣传片观看、集团《施工及检维修作业“五个严禁”》宣贯等警示教育活动，收到“安全隐患随手拍”新媒体作品**49**个，安全摄影比赛作品**57**张、安全征文**82**篇。此次活动强化了全员安全培训与教育，有效提升了员工的安全素养及应急处置能力。

安全管理激励

- ▶ 宁夏建材及所属企业持续完善注册安全工程师激励机制，鼓励员工考取注册安全工程师证书，以不断提升安全管理专业能力。截至报告期末，宁夏建材共有注册安全工程师**45**名。

针对特殊工种，公司要求并监督其完成培训后持证上岗，并定期开展危险设备/危险工种专项培训。同时，我们定期开展安全教育活动和安全类培训，提升员工安全意识与能力。

2025年.公司累计组织开展



安全培训
2,981次

累计培训
84,003人次

累计开展应急演练
358次



减污降碳，绿色发展共绘新篇

宁夏建材主动把握低碳发展的契机，精心规划并确立了节能减碳的具体目标，旨在推动自身及整个价值链向绿色低碳方向转型。公司积极承担环境保护责任，持续完善自身环境管理体系建设，设定环境保护目标，严格把控环保风险，将绿色发展理念深植公司价值观，持续探索可持续的绿色发展道路。

回应ESG议题

- 污染物排放
- 废弃物处理
- 循环经济
- 水资源利用
- 能源利用
- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 生态系统和生物多样性保护

回应SDGs



应对气候变化

宁夏建材始终坚持绿色、低碳、环保发展理念，积极回应《2030年前碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动》《工业领域碳达峰实施方案》《建材行业碳达峰实施方案》的要求，致力于建立科学且高效的气候管理体系，以更全面的策略、更完善的气候风险管理方法对气候变化做出积极应对。

气候变化管理

宁夏建材延续气候相关财务披露工作组（TCFD）披露框架建议指导相关工作的开展并披露公司相关气候变化信息。

治理

宁夏建材设立由董事会领导的气候变化管理体系，由董事会战略与ESG委员会全权负责气候变化战略制定及相关管理工作，并对气候变化管理事宜负责。证券部作为ESG工作牵头部门，协助董事会处理与气候变化相关的监管对接与决策支撑事宜，统筹协调安全环保部、企业管理部等其他职能部门，做好气候变化应对工作的落实与执行，且每年至少一次基于ESG报告审议气候变化相关事项。

战略

宁夏建材将应对气候变化视为影响公司可持续发展的关键要素，持续关注气候变化对公司业务的影响。我们积极识别气候变化风险与机遇，评估其对公司财务及运营维度的影响。我们制定气候变化应对战略，做好碳排放管理，积极响应国家“双碳”战略的指引。

气候相关风险

宁夏建材结合自身经营状况，对政策、技术、市场发展趋势进行分析，识别出易对经营产生影响的气候变化风险，经评估后制定有针对性的应对措施，具体内容如下：

转型风险

风险类别	风险	风险描述	影响时间范围	应对措施
政策及法律		产品和服务的合规性要求增高，需要调整、改进产品与服务，影响业务连续性		<ul style="list-style-type: none"> 持续追踪国家及属地相关法律法规、监管要求，并制定相应计划和措施进行低碳技术革新，加大环保技术研发和推广应用的投入 持续开展申请能源管理体系认证、低碳产品认证等外部认证工作
	政策对现有产品和服务的监管更加严格	监管要求进一步向节能、环保、低碳属性倾斜。如，各地陆续发布水泥行业超低排放相关意见方案，对颗粒物、二氧化硫、氮氧化物的排放限值有了更加严格的要求	长期	<ul style="list-style-type: none"> 通过技术转型与工艺优化，引入先进的烟气净化技术，制定超低排放改造计划，有序开展烟气超低排放改造工作，确保颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等排放达到超低限值要求 持续开展绿色矿山、绿色工厂创建及巩固工作，提升能源利用效率，严控污染物与碳排放
	对温室气体排放定价	气候变化导致政府碳相关征费增加，企业运营成本上升	中期	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注全国及地方碳市场动态，了解碳市场规则，包括碳配额的分配、交易机制等 提升企业碳汇能力，开展碳资产管理规划工作，应对全国碳市场可能带来的成本压力
技术	排放和披露标准提高，增加技术压力	排放标准与要求增高，导致原有厂房、设备的排放不再符合合规要求，企业对环保技术的要求提高	短期	<ul style="list-style-type: none"> 提高企业创新能力，加强技术研发投入与技术人才建设，持续推动环保技术迭代
市场	原材料和能源价格上涨	原材料与能源价格上涨，导致生产运营成本提升	中期	<ul style="list-style-type: none"> 增加清洁能源、循环经济方面的投入，提高水电、太阳能等可再生能源的使用率 应用环保技术，包括余热发电、综合节能降耗技术改造等
	市场对产品低碳环保属性的要求逐渐严格	现有产品面临替代风险	长期	<ul style="list-style-type: none"> 分析产品的替代风险，进行竞品分析，完善绿色产品研发机制 增加产品低碳环保属性 持续推进低碳产品认证工作
声誉风险	因商业行为导致声誉受损	若公司被列为重污染企业，或发现环境相关违规情况，将增加公司的声誉风险	中期	<ul style="list-style-type: none"> 加强与利益相关方的常态化沟通，建立特定的沟通渠道，确保沟通顺畅 积极应对问题，及时制定并落实整改方案，明确整改目标和措施，并将整改方案予以公开

实体风险				
风险类别	风险	风险描述	影响时间范围	应对措施
急性	洪水、台风等极端天气	由于极端天气导致产量下降（如停产、运输困难等）	长期	<ul style="list-style-type: none"> 分析近年应对极端天气的典型案列并总结经验，制定极端天气应急预案，截至2025年底，公司15家所属企业制定气候风险应对计划（如极端天气应急预案）
慢性	日益增多的高温、严寒天气	员工工作环境存在安全隐患 能源供应稳定性降低	长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注天气气候变化，做好风险提示工作，减少因天气气候变化导致的人员伤害和财产损失 增加员工健康安全投入 优化能源结构，应用替代能源

气候相关机遇

除气候变化风险外，公司积极探索气候变化可能带来的新的发展机会与业务增长点，识别出以下气候相关机遇：

机遇类别	机遇	机遇描述	影响时间范围
资源效率	更高效的生产、运输和分销流程	优化生产流程及生产技术，提高生产产能及效率 顺应市场趋势变化，增加收入	短期
	使用循环技术，减少资源使用量	降低运营和生产对环境造成的影响 提升资源使用效率	中期

机遇类别	机遇	机遇描述	影响时间范围
能源来源	采用低排放或可再生能源	一定程度上降低运营成本 布局绿色产品，获得新的收入增长点	长期
	参与碳交易市场	获得盈利新增长点 促进公司绿色低碳发展	中期
产品和服务	采用新技术	提升能源使用效率，节省成本 建立行业内的先发优势，提升公司形象，获得市场优势	长期
	开发/扩大低排放商品和服务	为市场提供低碳产品或服务，响应市场需求，增强公司竞争力，增加收入	中期
市场	制定气候适应风险解决方案	制定新的气候适应需求解决方案，以更好适应市场变化，了解市场需求，增加业务收入	长期
	通过研发和创新开发新型产品或服务	响应市场需求，增强竞争力，获得新的增长点	长期
市场	提升业务活动多元化的能力	在可再生能源、碳抵消项目等领域进行投资，参与绿色金融、发行绿色债券等，可能带来新的业务及收入增长点	中期
	采用支持性政策激励	把握并利用好政府出台的激励性政策，如支持低碳、节能、减排技术转型的政策，争取政府补贴	中期
适应力	市场需求和倡议	提高公司的声誉以及社会形象，带来业务需求方面的上升	中期
	参与可再生能源项目并采用能效措施	提升本公司在政策下的适应力，从而更好地应对多变复杂的环境，减低相关风险	长期
	能源代替/多元化		长期



双碳战略

宁夏建材以“科学规范、精准高效”为理念，制定《宁夏建材集团股份有限公司碳达峰碳中和工作实施方案》。公司将节能降碳作为战略核心，协同推进污染治理与环境改善，从长远、稳健、发展的视角规划公司双碳战略的重点工作。

强化总量控制



强化碳排放总量控制，坚定不移执行行业错峰生产，减少碳排放与能源消耗，保护生态环境，巩固行业生态建设成果。

推进产业升级



依照《产业结构调整指导目录（2024 年本）》（国家发展改革委令第7号）等国家及自治区产业政策要求，结合我区能耗“双控”与产业结构优化升级工作部署，有序推进水泥行业结构调整。通过实施产能置换，稳妥推进二代智能化新型干法水泥生产线替代一代水泥生产线，同步开展生态环境保护工作，促进降碳减污，协同推进产业结构优化与增长动能转换。

转换用能结构



加快推进企业绿色能源项目建设，扩大光电等清洁能源的利用比例。打造“绿色物流”体系，并持续提高新能源卡车占比。

推动原料替代



优化废弃物处置技术，实现原料结构绿色转型，大力推进电石渣、镁渣、铁合金炉渣、钢渣、硫酸渣、铜渣、粉煤灰等工业固废类替代原料的规模化应用，提升固废循环利用水平并提高工业废弃物利用率，实现工业固废资源化消纳，有效降低生产环节碳排放。

加快技术创新



加快技术创新，以数字化转型促节能降碳。加快推进建材行业与数字信息技术的深度融合，以数字赋能传统产业升级。将“数字化矿山、智能实验室、分布式能源、智能仓储、智能装车、窑磨专家系统”等智能系统，与公司六大共享平台¹集成，打造建材行业工业互联网平台，通过数据分析优化生产管理，提升资源综合利用效率。

强化碳资产管理



推动碳资产运营，与中建材绿色能源签订《碳交易服务合同》，委托其提供排他性碳交易、履约管理及碳资产保值增值服务，全面提升碳资产管理专业化、规范化水平。同步推进碳管理体系认证、低碳产品认证及碳足迹认证工作，全方位筑牢双碳管理工作根基。

1. 六大共享平台：共享制造、共享采购、共享安全、共享物流、共享财务、共享仓储。

风险管理

宁夏建材成立安全环保管理委员会，统筹开展气候变化风险管控工作，将其纳入公司整体风险评估体系。公司结合生产经营实际，深入研判政策导向与市场发展趋势，精准识别对经营发展具有重大影响的气候变化风险，在趋势分析中挖掘潜在发展机遇，依据风险评估结果制定并实施应对策略，同步跟踪推进落地成效。此外，依托绩效分级评估，公司系统梳理气候变化引发的生产运营类风险，为科学精准防控风险提供有力支撑。在治理架构上，公司管理层负责识别并评估各项气候风险，董事会负责对风险识别与分析结果进行审阅。

指标与目标

宁夏建材积极应对气候变化，在气候变化风险及机遇分析的基础上，结合自身实际情况，制定气候变化相关的减碳目标和能源目标，稳步推进公司绿色转型。

双碳目标

2025年度目标

至2025年，熟料平均二氧化碳排放强度较2020年下降

6.5%

建立健全公司碳达峰碳中和实施方案，强化管理机制，开展碳排放管理员培训取证工作，建立一支理论强、专业硬、实践丰富的碳排放管理队伍

目标进展

熟料平均二氧化碳排放强度较2020年下降

8.04%

制定了《宁夏建材集团股份有限公司碳达峰碳中和工作实施方案》，**4**人获得碳排放管理员证书，**200**余人获得碳排放管理员培训证书

已完成

2026年度目标

熟料平均二氧化碳排放强度同比下降

建立健全碳排放管理制度，强化管理机制，稳步推进原料替代，持续减低碳排放强度

能源目标

2025年度目标

2025年，熟料综合煤耗、熟料综合能耗同比分别下降

0.78%、0.7%；

2025年，熟料综合电耗、熟料综合煤耗、熟料综合能耗平均值达到2级能效指标

目标进展

熟料综合电耗接近**1级**能效标准；熟料综合煤耗下降**0.78%**，熟料综合能耗下降**0.72%**，均达到2级能效水平；

2025年，公司熟料综合电耗、熟料综合煤耗、熟料综合能耗平均值达到**2级**能效指标

已完成

2026年度目标

熟料综合煤耗、熟料综合能耗同比下降

熟料综合煤耗、熟料综合能耗平均值保持**2级**能效指标

绿色低碳发展

宁夏建材始终坚持绿色低碳的发展道路，开展原料及燃料替代，实现废弃物的资源化利用；我们通过提升能源使用效率，倡导使用清洁能源，倡导绿色办公等举措，将绿色发展根植于自身运营，同时结合自身优势，打造绿色低碳物流，助力价值链伙伴的低碳发展。

截至报告期末，多家所属企业通过低碳、绿色认证

▶ 青水股份、中材甘肃、喀喇沁水泥、宁夏赛马、天水中材等多款水泥产品获得“中国低碳产品认证”证书

▶ 乌海赛马、喀喇沁水泥等多款水泥产品获得“水泥中有害物质限量认证”证书

▶ 赛马科进、天水赛马、中宁赛马等多款混凝土产品获得“中国绿色建材产品认证”证书

▶ 宁夏赛马、喀喇沁水泥通过碳管理体系认证，喀喇沁水泥荣获北京国建联信认证中心首张碳管理体系认证证书

▶ 赛马科进获“银川市低碳高性能混凝土技术创新团队”称号



碳资产管理

宁夏建材积极推进碳资产管理工作，将碳管理从基础合规逐步转向价值创造。公司持续夯实碳管理基础，确保年度碳履约清缴任务100%完成；同时引入专业服务团队，开展碳资产增值服务，年内实现碳资产收益，开辟绿色发展新增长点。

公司入选全国水泥熟料产品碳足迹标识认证首批试点单位，率先构建碳足迹管理体系，为行业碳减排提供可复制推广的“宁夏经验”。试点期间，公司积极组织地方政府、科研机构、行业协会等赴试点企业调研，协助自治区市场监管厅承办全国试点启动宣贯会；参与编制《产品碳足迹标识认证专用实施规则》水泥组细则，配合完成认证入场细则及关键排放因子技术核定。截至目前，各试点单位均已顺利完成现场审核认证，且未出现不符合项。

原燃料替代

宁夏建材积极响应工业和信息化部《工业领域碳达峰碳中和标准体系建设指南》等政策文件要求，以原料替代、燃料替代为重要抓手，大力推进废弃物的资源化利用。这些举措有效降低了公司对自然矿产资源和化石能源的依赖，助力实现绿色低碳发展目标，积极践行双碳战略，为行业可持续发展贡献力量。

原料替代



宁夏建材持续深入探索工业固废资源化应用技术，收集自身及周边企业产生的高炉煤渣、粉煤灰、脱硫石膏、磷石膏、镁渣、单氟胺渣、煤矸石、气化渣等工业固废。通过科学的配比和创新工艺，我们将这些工业固废合理融入水泥生产中，减少石灰石等天然矿产资源的用量，延伸新型材料加工产业链，发挥水泥城市净化器功能。

▶ 案例 | 创新利用工业固废类替代原料，推动资源高效利用

宁夏建材大力推进电石渣、镁渣等工业固废类替代原料的规模化应用，持续提升资源综合利用水平。2025年，公司工业固废类替代原料全年总使用量达76万吨，较去年同期增长28.8%。依托对天然石灰石等矿产资源的替代及生产能耗的持续降低，公司全年实现碳减排量5万吨，较去年同期提升16.43%。替代原料的高效利用，不仅显著减少对天然矿产资源的开采，更进一步夯实公司绿色低碳生产根基，为行业固废资源化利用提供了实践示范。

燃料替代



2025年，公司紧扣绿色低碳发展战略，以降低化石燃料依赖、提升能源利用综合效益为核心目标，系统布局替代燃料开发与应用工作。在此基础上，公司积极拓宽替代燃料来源渠道，充分依托水泥窑等基础设施，把符合条件的危险废弃物作为替代燃料投入生产，有效减少生产环节传统化石能源的消耗。同时，公司大力挖掘具备资源化利用价值的工业固废类替代燃料，丰富替代燃料品类，为能源结构绿色转型筑牢基础。

▶ 案例 | 消纳固废减碳增效，替代燃料绿色赋能



宁夏建材在前期开展成分检测、热值核验及煅烧适配性试验的基础上，率先将煤矸石、气化渣、单氰胺渣、净化灰等具备稳定热值的工业固废物料纳入燃料替代体系，实现工业固废的资源化高效利用与能源结构的优化升级。截至报告期末，公司累计消纳上述各类替代燃料约16万吨，经专业计量检测，其综合平均热值达919.7kcal/kg。这些替代燃料经科学配比后送入水泥窑参与煅烧，不仅有效消纳工业固废，降低固废堆存的环境压力，同时部分替代传统化石燃料，为公司实现节能降碳目标、提升绿色生产水平提供了有力支撑。

能效提升

宁夏建材遵守国家能源管理相关法律法规，落实《中国建材股份有限公司节能减排管理办法》，建立健全能源管理体系，积极开展能源管理体系认证工作。截至2025年，公司共有14家企业通过ISO 50001能源管理体系认证，覆盖率74%²。

公司实行精细化能源管理模式，将能源管理职责逐级分解并落实到各级责任人，同时优化能耗监控与用能管理、开展节能技术改造，提升能源利用效率，实现节能降碳。此外，我们定期根据能源数据与用能情况分析能源效率、能源使用和能源消耗情况，并针对发现的问题做出改进。

公司高度重视员工节能降碳意识的培育，组织开展覆盖全员的节能降碳专项培训，并针对一线操作、中控、管理岗定制涵盖磨机参数优化等生产节能实操及办公节能行为规范的差异化培训内容，切实提升全员低碳节能意识，以培训促行动，助力企业绿色低碳转型。

2. 计算方法：获得认证企业数量/宁夏建材开展经营活动的所属企业数量。

优化工艺



宁夏建材坚持目标导向、问题导向，整合公司技术资源，利用数智MES³数字化技术，按照“一企一策”“一线一策”的方式，针对性开展节能降耗和提高产品质量工作，以提升整体运行效率。

节能技改提升



宁夏建材严格遵守《水泥单位产品能源消耗限额》等规章标准，深化供给侧结构性改革，积极融入黄河流域生态环境保护和高质量发展先行区建设。公司以技术创新推动节能降碳，有效减少水泥生产过程中的能源消耗和碳排放，打造了可持续的用能管理模式，为行业绿色转型树立了标杆。2025年，公司针对水泥业务共开展5项节能技术改造项目，年累计投资金额约158万元。

通过强化装备升级和技术改造，能效水平显著提升，同比2024年：

- ▶ 熟料综合电耗接近**1级**能效标准

- ▶ 熟料综合煤耗下降 **0.78%**，熟料综合能耗下降 **0.72%**，均达到2级能效水平

- ▶ 水泥熟料系数同比增长 **2%**

- ▶ 水泥磨制备工段电耗下降 **2%**，实现2级能效目标

3. Manufacturing Execution System 制造执行系统。

▶ **案例** | 精改工艺减排 节能提效筑绿基



固原赛马针对水泥收尘装置收尘效率低下、能耗偏高等问题，实施节能优化改造。项目通过实测粉尘产生点风量需求，优化收尘管道布局，加装φ400mm导流管道，将配料站皮带机粉尘源与库顶高效收尘设备连接，构建闭环系统。改造后，系统综合效能实现显著提升：在环保效益方面，该系统粉尘排放浓度降至**8mg/m³**，低于国家排放标准（<10mg/m³或30mg/m³，依据具体标准），大幅降低对大气环境的影响。在节能效益方面，通过消除无效风量、降低风机负载，匹配实际工况，该系统能耗降低约**20%**，水泥工序电耗下降**2.3kWh/t**，提升生产能效水平。



改造后的收尘系统

节约用水

宁夏建材遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，稳步推进节水工作。公司制定《用水管理办法》《节水管理制度》，成立节水管理小组，以科学用水和提高水资源利用率为核心，通过优化生产工艺、推广节水技术、加强用水监测等手段，建立长效节水机制，有效减少水资源消耗，提升环境绩效。公司在项目设计期充分考虑项目的取水事宜，调查项目所在地的水资源状况，选取合适的建设区域，避免对取水地利益相关方造成影响，并在运营所在地系统追踪水源当前及未来可用性，实时掌握取水地的监管及水费变化情况，评估未来水资源短缺、水质变化风险及政策波动风险。同时，公司积极开展制度宣贯与合规操作培训，强化全员水资源管控意识，将节水责任落实到岗、贯彻到人，推动水资源管理从制度建设向常态化、精细化实践延伸。

截止报告期末



公司有节水型企业

3家

公司**未出现**水源获取困难或不足问题

清洁能源

宁夏建材充分认识到使用可再生清洁能源对优化能源管理体系、促进碳减排的积极影响，我们持续优化能源结构，提升清洁能源使用比例。

2025年

▶ 光伏发电装机容量约**0.54**兆瓦，2025年累计发电量约**59**万千瓦时，节约标煤约**238**吨

▶ 余热发电装机容量约**91**兆瓦，2025年累计发电量约**2.05**亿千瓦时

▶ **案例** | 深化布局光伏发电，优化用能降耗减碳



宁夏建材在数据中心厂区内布局分布式光伏发电项目，在房屋墙壁及屋顶安装光伏组件，建设光伏一体化设施。2025年，该项目累计发电量约**21**万千瓦时，节约标煤约**84**吨，减排二氧化碳约**219**吨。

吴忠赛马利用所在地日照时间长、光照资源丰富的自然条件，盘活厂区空间资源，建成2,000平方米“菜园+车棚”一体化分布式光伏项目（装机容量308kW），年发电量达**38**万千瓦时，有效替代厂区传统电力消耗，从能源输入端削减碳排放。



互联网产业园数据中心屋顶光伏



吴忠赛马停车棚屋顶光伏

绿色办公

宁夏建材积极推行绿色办公管理，不断优化办公设备管理，通过安装节能灯、推广无纸化办公等措施实现资源节约。公司重视环保理念教育，常态化组织面向全员的环保专题培训，引导员工将环保要求融入日常工作与行为习惯，参与节水节电等资源节约实践，并针对不同岗位和业务线的员工，开展定制化环保培训，提高员工的环保意识。

公司通过企业公众号、官方网站等多元化媒体平台，积极宣传环保管理工作成效，精心策划“节能宣传周”“全国生态日”及“善用资源日”走进绿色工厂、打卡绿色工厂、打卡绿色矿山等系列活动。通过邀请政府部门、退休职工等相关方参与，公司全面展示了在智能升级、绿色环保等领域的卓越实践，进一步传播环保理念，提升全员环保意识，彰显企业可持续发展的责任与担当。

坚持清洁生产

宁夏建材依据自身生产情况与发展规划，结合国家和地方相关法律法规与公司内部管理办法，不断强化环境管理、水资源管理和排放管理体系建设，制定相关环境目标。公司持续优化各生产工艺环节的关键指标，致力于自律减排、清洁生产，与自然和谐共生。

2025年

▶ 宁夏建材及所属企业接受地方政府环保检查共计 **137** 次，覆盖率达 **100%**

▶ 公司自主组织对各生产经营活动的所属企业开展环保专项检查 **61** 次，实现内部检查 **100%** 全覆盖

▶ 公司委托具备监测资质的第三方监测单位持续开展环境监测工作

2025年，宁夏建材对开展生产经营活动的各所属企业开展环保检查



环保监督性检测合格率

100%

在线监测数据合格率

100%

环境管理体系

宁夏建材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《水泥工业大气污染物排放标准》和《危险废物经营许可证管理办法》等各项法律法规的要求，建立健全环境管理体系，制定《环境保护管理制度》《突发环境事件应急管理办法》《突发环境事件报告管理办法》《污染源自动监测系统管理制度》等内部制度，以规范公司环保管理工作。

生态环保管理委员会是公司环境管理的最高决策机构，由公司高管、总部部门负责人、各成员企业负责人组成，负责建立环境保护管理体系，制定环境保护相关的管理规定及规划，督促、检查各成员单位环境保护管理年度工作计划的执行情况，监督环境保护目标及指标的绩效表现。

公司及各所属企业均设置了安全环保部，配齐管理人员，在生态环保管理委员会的监督指导下，安全环保部负责协调各执行部门切实开展环保管理实践。截至报告期末，宁夏建材及开展生产经营活动的所属企业均获得ISO 14001环境管理体系认证⁴，覆盖率达**100%**。

2025年



公司总环保投入约

6,291万元

开展环保项目

12项

项目投资金额约

2,564万元

环境保护目标

宁夏建材构建完善环保责任体系和考核机制，逐年设定年度环保目标，并制定《所属企业负责人安全环保绩效考核办法》，对环保目标的绩效考核方法与标准做出规范。公司对环保目标进行细分拆解，层层签订《能源节约与生态环保目标责任书》，确保目标职责落实到岗。

2025年环保目标完成情况

▶ 公司 **未发生** 环境污染事故与重大环境污染违规事件，完成年度环保目标

4. 认证覆盖比率的计算方法：认证企业数量与宁夏建材开展生产经营活动的所属企业数量之比，该计算方法适用于ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001等认证的覆盖比率计算。

2026年环保目标

▶ **零** 环境污染事故

▶ **零** 重大环境污染违规事件

环保风险管理

宁夏建材严格遵守国家有关环保风险管理的法律法规及地方规定，制定《突发环境事件应急管理办法》《突发环境事件报告管理办法》《污染源自动监测系统管理制度》等制度，为开展环保风险管理工作提供指引。

公司识别自身运营管理过程中可能面临的环保风险，编制环境污染风险防控清单并开展内部安全环保督导检查，定期或不定期检查所属企业环保工作的落实情况。针对环保检查不合格的企业，公司将开具整改通知单，督促企业落实整改，并对整改情况进行复查，确保整改到位。

2025年，公司全年共对所属企业进行环保检查61次，涉及15家生产企业，问题隐患整改率**100%**。

应对突发环保事件

- 公司要求所属企业根据人员变化情况，及时调整突发环境应急管理部门，聘请专业机构定期评审修订突发环境事件应急预案，并上报当地环境保护主管部门备案；
- 所属企业每月定期开展安全环保大检查，全面排查环境污染风险，形成环境污染风险防控清单，制定针对性控制措施和应急处置方案；
- 加强突发环保事件的应急救援培训与演练，提升突发环境事件应急处置能力；
- 在污染源自动监测方面，对在线监测运维方、监测系统及数据上报流程提出细化要求，进一步完善在线监测数据异常的应急响应机制，确保环境风险可控。



污染排放管理

宁夏建材严格遵守国家《排污许可管理条例》，持续完善排放物管理工作。公司在主要排放口设置在线监测，并制定《污染源自动监测系统管理制度》，对在线监测系统的运行管理机制、污染事件的上报与处置方法做出规范。在内部监测基础上，公司委托第三方检测公司定期对各分公司的污染物排放情况进行检测，确保达标排放。2025年，公司未发生环境污染事故，各项污染物排放均满足国家、行业 and 地方政府规定的排放标准。

废气治理

宁夏建材严格遵守《水泥工业大气污染物排放标准》，积极响应《关于推进实施水泥行业超低排放的意见》等国家及地方的相关意见，以贯彻落实超低排放为要求，通过提倡错峰生产、脱硝技术改造、优化物流运输等举措，减少大气污染物排放，有效降低污染物排放浓度。

扬尘污染整治



宁夏建材及所属企业持续开展扬尘污染整治工作，我们对水泥装车环节的收尘系统进行改造，通过在包装机周围安装围挡，在接包机、输送皮带转接处等传输环节设置密闭除尘装置等措施，有效减少水泥包装装车环节的扬尘导致的环境污染。

案例 | 扬尘污染整治，共筑绿色厂区



针对混凝土搅拌车行驶中排气筒吹起灰尘造成的二次扬尘污染，天水赛马利用生产沉淀后的废水和增设的喷淋系统对路面进行增湿降尘，并对搅拌车加水设施增设外接回收水管，实现废水的二次利用。此举有效减少生产区的二次扬尘，美化环境，推动了生产与环境的和谐共生。



天水赛马生产区喷淋沉降

固废处置⁵

宁夏建材遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物经营许可证管理办法》以及地方对废弃物管理的法律法规要求，对生产经营过程中产生的各类废弃物进行规范化管理。公司定期开展固废核查，从“源头分类、在库管理、台账管理、合规处置”等多个方面开展全方面废弃物评估，实现固废100%合规管理的同时，持续寻找固废处置优化方向。此外，我们通过日常宣贯的培训方式，强化员工对废弃物分类、转运、处置等要求的理解与执行，推动固废管理要求落地见效。

针对生活垃圾等一般固废



公司及所属企业均与属地环卫部门签订处置合同，进行定期清运。

针对废油及废油桶等危险废弃物



公司建立危险废弃物暂存间进行统一归集，并交由有资质的第三方进行集中合规处置。

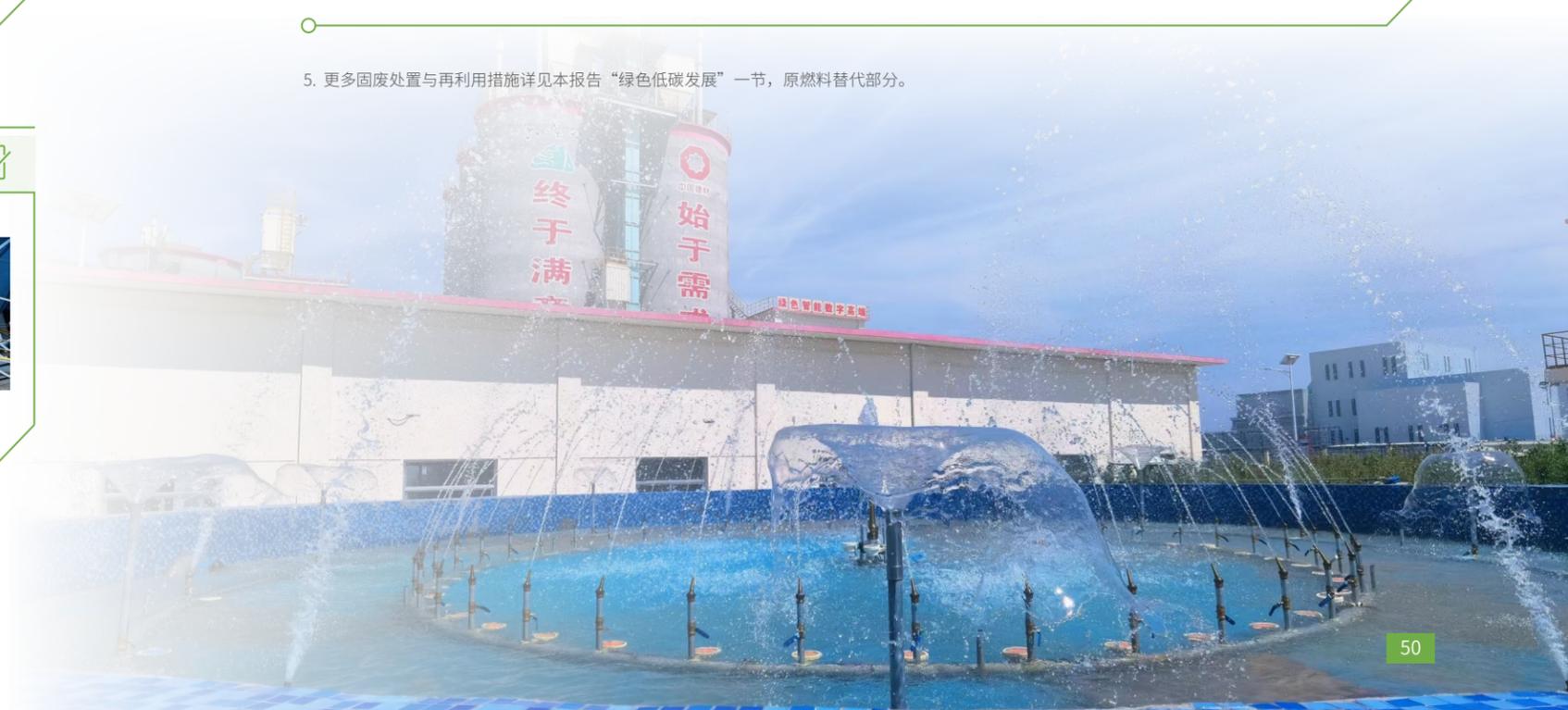
案例 | 构建产业协同机制，提升固废资源化效能



中材甘肃与白银市工信局等部门联合召开固废处置座谈会，与白银集团、银光集团等重点企业签署战略合作协议，建立稳定的固废协同处置链条。在上游，公司与原材料供应商合作，确保原材料的质量和供应稳定性，同时要求供应商在生产过程中注重环保，减少固废的产生；在下游，与产品制造商、经销商等合作，将固废资源转化为市场需求的产品，有效遏制固废对环境的污染。

截至2025年，公司已累计消纳周边工业废渣**16.15**万吨，有效减少环境污染，实现经济效益与环保效益的双赢，为水泥行业绿色转型提供了可复制的区域固废治理方案。

5. 更多固废处置与再利用措施详见本报告“绿色低碳发展”一节，原燃料替代部分。



废水管理

宁夏建材重视水资源的节约与保护，严格按照《城镇污水处理厂污染物排放标准》《污水综合排放标准》等要求开展废水管理。公司持续优化污水处理技术，建立一级沉淀、二级生化污水处理设施，规范管理生产污水的清污分流。同时，公司定期开展废水排放自行监测，探索污水循环利用实践，持续提升废水管理效率。



▶ 案例 | 雨污分流源头管控，水资源循环高效利用

宁夏建材以“零外排、高回用”为核心目标，构建涵盖雨污分流、分类处理、循环利用的水资源全流程管控体系。公司持续完善厂区雨污水收集管网建设，实现雨水、生活污水、生产废水的分流归集，从源头杜绝水体交叉污染。2025年，公司吨熟料新鲜水耗仅 **0.3** 立方米 / 吨，基本杜绝生产废水外排，切实践行水资源可持续发展理念。

公司所有水泥生产线均采用干法水泥生产工艺，生产过程中不直接产生废水，有助于减轻公司的污水处理压力，降低运营成本。生活污水汇集至厂内污水处理站进行集中处理，确保废水的化学需氧量(COD)、生化需氧量(BOD)等各项指标均达到中水排放标准要求。处理后的中水将用于公司绿化及道路降尘，实现水资源循环利用。



噪声污染治理

宁夏建材严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》及生态环境部办公厅《关于开展工业噪声排污许可管理工作的通知》等法律法规与管理办法，通过安装隔声构件、改造生产设施等措施，持续推进噪声污染治理，降低生产噪声对周边环境的不利影响。

安装隔声构件		
改造方式	应用设施类别	应用设施
安装隔声屏	生产设备	生产线原料磨、循环风机、高温风机、篦冷机房、水泥磨排风机、包装收尘风机、磨内通风机及收尘风机
安装C字型窗式消音器	机房	原料空压机房、制成空压机房、篦冷机房、煤磨罗茨风机房、均化库罗茨风机房
安装阻性片式消声器	厂房烟囱	窑尾烟囱、窑头烟囱、煤磨烟囱、水泥磨烟囱、磨内通风机烟囱及其它收尘小排放口

重点排污单位

2025年，公司8家所属企业被列入重点排污单位：宁夏赛马、青水股份、吴忠赛马、喀喇沁水泥、乌海赛马、乌海西水、天水中材、中材甘肃。

其中，宁夏赛马、青水股份、乌海赛马、乌海西水执行大气污染物特别排放限值（颗粒物：20 mg/m³、二氧化硫：100 mg/m³，氮氧化物：320 mg/m³）；吴忠赛马、喀喇沁水泥、天水中材、中材甘肃执行一般排放标准（颗粒物：30 mg/m³、二氧化硫：200 mg/m³，氮氧化物：400 mg/m³）。

重点排污单位积极回应相关部门的重点监管，按照《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法》《排污单位自行监测技术指南》等法律法规要求制定环境自行监测方案，结合自身主要排污类别及排放实际，配置监测系统，进行实时监控，并编制突发环境事件应急预案，按要求报属地政府相关部门备案。

守护绿色生态

作为企业可持续发展的重要组成部分，宁夏建材始终将生态环境保护置于核心位置。公司高度重视业务活动对周边生态系统及生物多样性的潜在影响，特别是在矿山等原材料开采区域，生态环境保护已成为公司推进生态文明建设、减少环境足迹的一项关键工作。通过科学规划和有效管理，公司致力于实现资源开发与生态保护的平衡，建设绿色生产基地，为区域生物多样性保护和绿色发展贡献力量。

保护生态系统

宁夏建材遵守联合国《生物多样性公约》，严守生态环保红线，关注自身对周边生态系统及生物多样性的影响。公司在开展所有业务活动时，产品均会全面评估其可能对生物多样性造成的风险。例如，水泥生产的过程中，原材料的开采可能导致矿场所在区域植被的破坏，同时生产过程中的燃料消耗和废气排放也可能对当地自然环境和自然资源产生负面影响。公司通过识别和管理这些风险，致力于减少业务活动对生态系统的干扰，推动可持续发展。

公司在项目选址时，严格避开自然保护区及水源地保护区等生态保护区域，并对所有新建及改扩建项目开展环境影响评价，按照环评报告要求，完善环境保护治理设施，严格完成环评验收工作，以降低企业对周边环境和社区造成的影响，在关注项目经济效益的同时，保证项目的生态效益和社会效益。



绿色生产基地

宁夏建材秉持可持续发展的经营理念，积极推进绿色工厂、绿色矿山建设工作，打造环境友好型企业。宁夏建材持续完善原材料开采规划和矿区作业管理体系，遵守《绿色矿山公约》，并制定《矿山开采管理制度》。截至报告期末，公司矿山治理面积约 **1,389,000** 平方米。

截至报告期末



公司有绿色工厂	其中国家级绿色工厂	省级绿色工厂	绿色矿山	其中国家级绿色矿山	省级绿色矿山
12家	6家	6家	7座	2座	5座

案例 | 矿区生态修复，打造绿色矿山



宁夏赛马积极响应生物多样性保护战略，采取自然恢复与人工干预相结合的方式，重建矿山生态功能，形成自我维持的生态平衡。通过水土保持和植被重建、选用乡土树种和耐旱植物、开展矿山边坡治理、地质灾害防治和土地复垦、利用微生物修复技术改良土壤等措施，扎实推进生态修复工程。截至目前，矿区累计复垦绿化土地超过 **70** 公顷，矿区环境空气质量持续优于国家二级标准，获评国家级“绿色工厂”“环保诚信企业”。2025年，公司在国家级绿色矿山遴选获得 **92.86** 分的高分，成为生态文明建设的典范，为行业绿色转型树立了标杆。



宁夏赛马绿色矿山全貌



数智赋能，创新引领开创新局

宁夏建材始终坚持“始于需求，终于满意”的质量方针，践行“质量强企”管理理念，持续完善质量管理体系。在确保产品质量合规的基础上，公司积极推动技术创新，深化基础建材与数字化业务协同发展，致力于实现高质量发展，不断提升社会认可度和用户满意度。

回应ESG议题

创新驱动 | 科技伦理 | 产品和服务安全与质量 | 数据安全与客户隐私保护 | 低碳物流

回应SDGs



保障产品质量

宁夏建材坚持品质至上，致力于为客户提供最优质的产品和服务，秉承创新引领发展的理念，不断夯实科技创新基础，推动产业链绿色可持续发展。

治理机制

公司建立了由总裁直接领导的产品质量与客户服务治理架构。总裁作为最终责任人，全面负责审批年度质量与服务提升战略、关键资源配置方案，并对管理成效进行监督评价。企业管理部与营销中心分别作为产品质量与客户服务的主责部门负责具体制度拟定、年度工作计划编制与执行推进，统筹协调内部资源与外部反馈机制，确保全流程质量管理与客户服务体系高效运行。

管理策略

优质产品

公司积极推进绿色产品认证，截至报告期末，公司多家所属企业通过低碳产品、绿色建材产品认证，详情请见“绿色低碳发展”一节。

为提升员工的产品质量意识，我们聚焦质量改进与提升，定期组织专题培训与宣贯活动，对与产品标准、质量管理体系相关的文件进行深入学习，并开展“质量月”等宣传活动，旨在提升员工专业技能的同时，进一步强化其质量意识。

客户服务

宁夏建材始于用户需求，终于用户满意，持续提升自身产品质量和服务水平。公司制定《客户管理和销售服务细则》等制度文件，进一步规范客户投诉处理的工作流程，保障及时有效地处理客户投诉和反馈。



投诉管理办法

投诉渠道

投诉电话，张贴于销售大厅、生产车间等醒目位置；

投诉处理流程

接到客户电话时，及时记录客户名称及诉求，协同有关人员共同前往处理；

投诉处理注意事项

1. 响应时间最长不超过24小时，营销部门负责协调相关单位对投诉内容进行核实，协调督促解决；
2. 投诉处理结果在接到客户投诉后的一周内向客户反馈。若因质量检测等原因需延后的及时向客户说明，并针对质量、包装、计量与发运服务以及付款与结算、营销人员服务等方面的投诉明确整改责任部门，制定解决方案并落实，对投诉处理结果跟踪与考核。

为深入了解客户需求和反馈，我们定期开展客户满意度调查，对调查结果进行系统总结与分析，据此制定并实施改进计划，持续提升客户满意度。公司各所属企业营销部门每月组织开展客户满意度调查工作，根据调查反馈结果识别质量与服务管理的薄弱环节，不断推动产品质量与服务水平的升级，进而增强客户满意度。

公司定期开展两大类客户满意度调查



- ▶ 产品满意程度调查：重点评估产品强度、凝结时间、袋重、包装物及标识，以及外加剂适应性等关键指标；
- ▶ 服务满意程度调查：涵盖售前、售中及售后环节。售前主要考察产品资料提供的及时性及客户需求响应；售中关注业务咨询、装车效率、合同履行情况以及产品检验报告的及时性；售后则通过定期客户走访及产品质量反馈，持续优化服务体验。

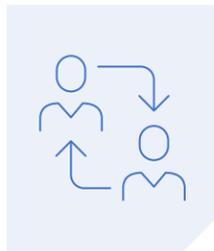
影响、风险与机遇管理

宁夏建材严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《水泥生产企业质量管理规程》等法律法规，坚持以“质量强企”为核心战略，从制度完善、体系优化、过程管控等方面系统推进质量管理与客户服务提升工作，切实将产品质量合规与客户满意要求融入公司治理与运营全流程。



在质量管理体系方面

公司依据新国标GB/T 175-2023完成《质量管理手册》修订，同步更新《产品质量管理办法》等制度，进一步明确从原材料采购到产品售后的全流程质量管控要求。为强化体系执行与覆盖，公司于2024年5月发布并实施新版《综合管理体系文件》，推动所属企业全面建立《质量安全管理制度》，有效解决各企业间质量管理水平不均衡问题，实现了质量管理的系统化、标准化与全覆盖。



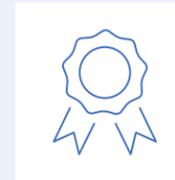
在客户服务体系方面

公司积极构建多渠道、多层次的客户沟通机制，通过电话、邮件、微信、现场接待、“善用资源日”开放活动、客户座谈会、产品推广会、实地拜访及新媒体互动等方式，全面拓宽与客户的接触界面。公司注重从互动中精准识别客户需求，并据此提供定制化解决方案，同时借助已供项目的案例宣传与经验分享，增强客户信任，消除其后顾之忧。该体系不仅提升了服务响应效率，也促进了客户关系的持续优化，为公司在市场竞争中塑造了良好的服务形象和客户口碑。

通过持续完善制度体系、加强过程控制与监督，公司产品质量稳定性与合规性得到进一步提升，为应对行业标准升级、满足客户高质量需求提供了体系保障，增强了公司在绿色建材市场的竞争韧性，支撑企业可持续经营与品牌价值提升。在产品研发与服务阶段，公司充分考量各类风险因素，针对性地制定应对措施，实现风险源头防控与全过程管控。

指标与目标

本报告期内，宁夏建材在质量管理与客户服务方面同步加强制度建设与执行监督，推动产品品质与服务体验不断优化。



产品质量方面

公司及开展生产经营活动的所属企业均通过ISO 9001质量管理体系认证，覆盖率达100%。



覆盖率达
100%



客户服务方面

公司客户满意度调查覆盖客户1,000余个，满意度达99%以上。



满意度达
99%以上



创新引领发展

宁夏建材始终坚信创新是企业发展的第一动力，持续深入推动创新型中小企业、专精特新示范企业以及科技型中小企业的培育工作，积极开展数字化、智能化转型，不断夯实科技创新基础，积极参与科研项目。

创新体系建设

宁夏建材持续完善科技创新体系，制定科技管理制度和操作技术规范，为技术创新提供制度保障。2025年，公司水泥混凝土共享检验中心和岩相技术共享检验中心凭借自身技术优势，分别完成46次水泥与混凝土性能检测及82次岩相检验，为11家水泥生产企业和8家熟料生产企业提供技术支持，显著提升了产品性能。

公司积极推进创新平台建设，公司所属8家企业通过高新技术企业认定，4家企业被认定为“专精特新”示范企业，8家企业被认定为创新型中小企业，4家企业被认定为科技型中小企业，7家企业获数字化车间，1家企业荣获国家工信部卓越级智能工厂，1家企业入选建材行业智能制造示范工厂，3家企业通过省级智能工厂认定，1家企业通过市级智能工厂认定，12家企业通过“两化融合”体系认定，专注于绿色高品质水泥及特种建材环保技术的研发。2025年，宁夏赛马、赛马科进、吴忠赛马、乌海赛马通过国家高新技术企业备案，青水股份通过国家高新技术企业认定，进一步彰显了公司在科技创新领域的实力与成果。

公司积极推动“五小”（即小发明、小创造、小革新、小设计、小建议）创新活动，鼓励员工从小处着手，提出切实可行的生产技术改进方案。此外，公司围绕新质生产力，广泛深入开展劳动和技能大赛，组织各类形式的培训。

2025年



公司申报“五小”创新成果

35项

其中, 获奖成果

6项

获得国家实用新型专利授权

3项

组织职工技能培训

94次

累计参训

807人

公司创新体系建设成果

- ▶ 宁夏建材“水泥球形化立式研磨整形装备研发与应用”荣获建筑材料科学技术奖技术发明奖二等奖；
- ▶ 赛马科进“煤电固废制备低碳混凝土中试验证平台”入选国资委《中央企业中试验证平台对外开放服务手册（2025年版）》；
- ▶ 宁夏赛马“一种露天矿山采掘作业扬尘抑制装置及其方法”荣获宁夏回族自治区科学技术成果证书；
- ▶ “数智云砼”赋能混凝土产业实现数字化升级、“我找车”赋能数字物流实现产业降本增效、赋能产业链智能协同的行业级智算底座构建与运营入选2025年中国建材集团数字化优秀应用和最佳实践；
- ▶ 青水股份“水泥回转窑生产节能降耗方法及应用”荣获2025年度“国际工程杯”中国建材集团技术革新奖技艺工法类三等奖。

2025年



公司研发投入经费为

4,352.73万元

实施研发项目

50个

公司在创新研发过程中严格遵循国际规范及行业准则。作为基础建材行业企业，公司未开展涉及科技伦理相关领域的业务或研发活动，并始终保持对新技术应用过程中可能涉及的合规、环境与社会影响的高度关注，确保所有经营活动符合可持续发展的责任要求。

数智系统升级

宁夏建材积极落实集团“1254”数字化发展蓝图和公司数字化转型战略规划，加大数字化车间、智能化工厂（生产线）创建力度，依托数字化车间、智能化生产线建设及改造，提高生产线装备水平，提升操作的精准、稳定性，确保产品质量和稳定性。吴忠赛马智能工厂建成后，关键设备数控化率、关键设备联网率均达到100%。



公司数字化转型成果

- ▶ 宁夏赛马、青水股份、赛马科进等9家所属企业通过工信部、国资委“先进级”智能工厂认证备案。
- ▶ 青水股份“水泥熟料数字化车间”、固原赛马“水泥粉磨包装数字化车间”入选2025年宁夏自治区数字化车间。

数据信息安全

宁夏建材高度重视数据安全及用户隐私保护，遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国密码法》等法律法规规定，并制定《信息化管理制度》《定密工作暂行办法》《商业秘密、工作秘密办法》《保密管理办法》等内部制度文件，降低数据泄漏风险，确保本公司各类信息资产的完整性、保密性与可用性。

健全信息安全架构

公司建立完善的网络安全、数据安全与信息化管理组织。

领导小组：指导、监督、检查和落实本公司网络安全、数据安全和信息化相关工作，审定公司网络安全、数据安全和信息化工作战略规划，并督导落实。组长由公司董事长担任，副组长由公司总裁担任，小组成员由公司党委委员和领导班子其他成员组成。

工作小组：制定公司网络安全、数据安全和信息化工作的标准、制度规范以及工作计划，并报领导小组批准；编制公司网络安全、数据安全和信息化建设资金预算。组长由公司数字化工作分管领导担任，副组长由数字化管理中心主任担任，成员由公司各部门主要负责人组成。

完善信息管理流程

公司根据内部制度《产品销售管理办法》，要求营销部门严格执行客户档案保密措施，确保档案仅限内部流通。除销售部门正常调阅外，其他部门需获取客户档案时，必须事先获得营销部门负责人的批准。销售合同的审批流程全面实现线上化，业务操作依托公司客商平台，细化客户价格、订单量等信息的访问权限管理。同时，公司指定专人负责各信息化系统的隐私保护工作，并建立监控体系，定期对数据安全进行检查，以保障信息安全。数字物流业务的信息安全亦受专门管理流程保护。

公司持续加强对内部人员及用户的数据保护工作，对敏感信息进行访问控制与数据加密，定期审查和更新安全措施，规范公司用户信息处理要求，保障用户隐私与信息安全。

为强化信息安全管理，公司明确员工信息安全问题上报要求，具体处理流程如下：



接收报告

数字化管理中心的信息安全管理人员接收员工上报的问题



确认与分类

对接收的问题进行确认和分类，确保问题被准确理解并归类



任务分配与跟进

根据问题性质分配专人处理，并持续跟踪处理进度



沟通与反馈

数字化管理中心与报告人保持沟通，实时同步问题处理进展



记录与总结

问题处理完成后，详细记录过程并归档，总结经验教训，为未来信息安全工作改进提供参考

该流程确保了信息安全问题的高效处理与闭环管理，提升了公司信息安全管理水平。

保障网络信息安全

公司高度重视网络安全，依托健全高效的网络安全管理体系，坚决防范重大网络安全风险，不断强化网络安全保障措施，持续提升整体的网络安全防护能力，以确保公司网络环境的稳定与安全，有效遏制网络安全事故的发生。

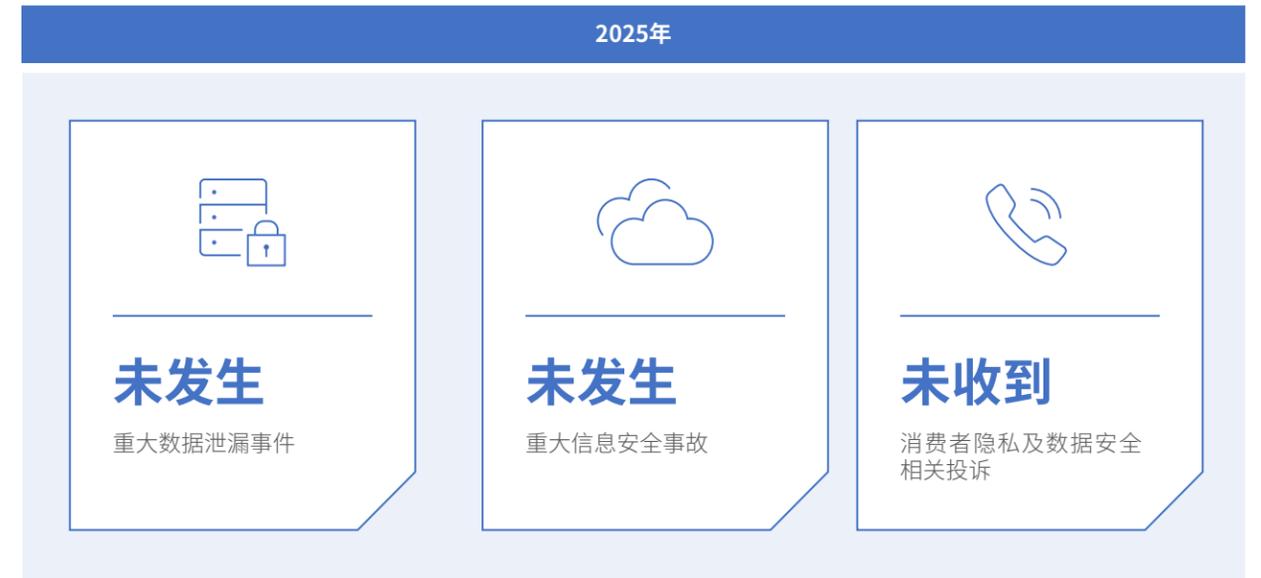
公司GS系统（ERP）和门户网站已通过国家信息安全等级保护二级认证，我找车数字物流平台通过国家信息安全等级保护三级认证，标志着平台具备较高的信息安全防护能力。公司邀请第三方对云平台及CCE、ROMA、DCS、RDS等高阶服务进行了深入安全测试，并实施了全面的漏洞扫描与安全加固。同时，公司建立系统的IT基础设施与信息安全内部管理机制，每年开展至少一次全面检查，检查范围覆盖网络架构、数据中心、终端设备、权限管理及核心安全策略执行情况。针对检查发现的问题形成整改清单并实行全流程跟踪与闭环整改，确保管理体系持续符合内控与合规要求。此外，公司每年配合国家网络信息安全部门开展护网行动，通过全系统渗透测试与漏洞扫描，对重点业务模块进行专项漏洞分析，深度排查潜在安全隐患，为公司安全技术升级与管理体系优化提供支撑。公司已完成银川枢纽节点及公司所属21个分支节点安装调试，整合网络安全资源，提升安全防护能力，为业务的持续稳定运行提供保障。

公司搭建多元化员工信息安全反馈渠道，员工上报安全隐患及事件至数字化管理中心进行统一归集、分级分类并开展调查处置，重大事件即刻启动应急响应流程，处理结果向反馈人与相关部门通报，确保问题处置全程闭环可控。

信息安全闭环管理

- ▶ 部署先进的网络安全监测工具，实时监控网络流量、系统日志等关键数据，迅速识别并应对异常流量和攻击行为；
- ▶ 定期进行信息系统的漏洞扫描，及时发现并修复安全漏洞，监控恶意软件的传播与感染情况，防止其对企业信息安全构成威胁；
- ▶ 开展安全日志分析与安全事件复盘，精准识别高风险时段与威胁模式，从技术部署、业务流程、管理体系等多维度排查漏洞，在重大活动前强化防护配置、强化人员值守，持续推动策略优化、架构升级与专项培训；
- ▶ 加强与硬件制造商及软件开发商的联动机制，确保在发生特殊安全事件时，能够获得厂商提供的7*24小时技术支持；
- ▶ 制定并实施网络信息安全应急响应预案程序，明确组织指挥机构与职责，针对突发的网络攻击和IT系统中断等紧急情况，设定应对流程和措施，形成科学、有效、反应迅速的应急工作机制，并按照不低于每半年一次的频率开展测试；
- ▶ 将信息安全纳入员工绩效评估体系，以提升员工信息安全意识，并与第三方签订信息保密协议，防止信息泄露，保障信息安全。对于因个人原因、违规操作或失职造成重大信息安全事件的员工及单位，将依据规定给予相应处罚。

2025年，宁夏建材增设网络信息安全与数据容灾备份应急预案演练，全年累计开展4次全员信息安全网络及安全意识培训，2次专项培训以及1次网络信息安全与数据容灾备份应急预案演练，全面提升网络信息技术人员的专业技能及应急处置能力。



知识产权保护

宁夏建材重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等知识产权保护的法律法规，并制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》，加强知识产权成果保护和产权归属管理。

公司对研发项目成果进行了全面总结，积极申请知识产权，取得多项荣誉。



我们持续开展知识产权规范化管理，在积极开展知识产权保护工作的同时尊重他人知识产权。

本报告期内，宁夏建材**未发生**专利侵权案件

智慧低碳物流

宁夏建材持续推进物流业务的数字化与低碳化转型，依托“我找车”数字物流平台，致力于为客户提供智慧化的数字物流解决方案，以数字化技术支撑信息与管理融通，推动资源和能力共享。

治理机制

公司建立了由总裁直接负责的低碳物流治理体系。总裁作为该体系的最终决策者与责任人，全面审批相关发展战略与重大资源配置方案，并对实施成效进行监督与评估。企业管理部承担战略规划与运营执行主责，负责制度设计、年度计划制定与推进落实，统筹协调内外部资源与合作机制，保障绿色低碳物流体系规范、高效运行。

管理策略

赛马物联通过扩大清洁能源运输、优化运输组织方式，构建绿色低碳的物流体系，助力价值链减碳：



引进新能源车代替传统燃油车，降低车辆运输过程的碳排放



推动大宗及中长途货物的运输结构调整，推进“公转水”“公转铁”，提升大宗货物清洁化运输水平



通过对运输资源的集约化管理实现智能调度，优化运输线路，减少单边运输和空驶，提升运输效率，实现降本、增效和减碳



对自有重型卡车在运输过程中产生的碳排放量进行记录，为自身及客户的减碳行动提供数据支撑



案例 | 物联驱动高效，赛马共筑绿途



赛马物联搭建专业服务于制造业大宗商品货运物流的“我找车”数字物流平台，促进物流资源高效配置与共享，提升制造业企业供应链服务效率。该平台在水泥企业上线应用后，物流在途运输时效普遍缩短 **1-1.5** 天，到货准时率从 **65%** 提升到 **87.5%**，宁夏建材连续两个年度平均运输成本可比口径下降，实现效率与效益双提升。



“我找车”数字物流平台

“我找车”数字物流平台致力于为客户提供智慧化的数字物流解决方案，以数字化技术支撑信息与管理融通，推动资源和能力共享。



影响、风险与机遇管理

公司致力于构建阳光、开放、共生、和谐共赢的数字物流生态圈，制定《“我找车”数字物流生态建设管理办法》《战略合作管理办法》《联合研发及成果推广管理办法》等内部管理制度，保障业务的合规运行。

公司通过技术整合与流程设计，构建覆盖运输全链条的风险防控体系：

智能物流与物联平台一体化 | 智能调度提升效率 | 实时追踪保障安全 | 物联平台一体化

效率提升与安全保障双重优化

将第三方物流地图和算法模型相结合，在满足物流配送时效的前提下，提升调度运转效率、优化行驶路线，实现效率提升与成本节约

引进北斗技术，结合车辆载重设备，实时获取车辆轨迹及装卸货状态。如发现车辆运输路径与预设轨迹不一致，后台将向货主及承运商智能报警，从而加强运输车辆的在途监管，保障货物运输安全

构建物联网云平台，与企业工业互联网应用系统进行对接，实现对车辆定位、状态、称重设备、电子锁等运输、仓储、安防设备的全面接入，为企业优化生产组织模式提供帮助，促进精细化、一体化管理

指标与目标

公司以可量化的运营指标与环境效益为目标导向，持续推动物流体系优化。

截至报告期末，公司全面应用“我找车”数字物流平台，采购业务上线率达**100%**，“我找车”数字物流业务已覆盖**31**个省份，累计注册车辆约**201**万辆。

截至报告期末



赛马物联推出的“新能源共享卡车”项目

电动重卡累计运量约
194.3万吨货物

行驶约
898.3万公里

减少碳排放
19,125吨

创新 绩效 和谐 责任



价值共享，多元融合共创繁荣

宁夏建材秉承价值共创与资源共享的核心原则，致力于构建一个惠及员工、供应商、行业、社区的全面共赢生态体系。在员工管理方面，我们坚持以人为本，致力于建立多元、互助、和谐、发展的工作氛围。在供应链管理方面，我们持续推进责任供应链管理，与供应商携手打造绿色采购链条，不断提高对供应商的管理水平。在社区关系方面，我们秉持“服务社会，造福民众”的理念，积极加强企业与社区的沟通与联系，服务乡村振兴，带动社区发展。

回应ESG议题

员工 供应链安全 平等对待中小企业 社会贡献 乡村振兴 尽职调查 利益相关方沟通

回应SDGs



坚持以人为本

宁夏建材始终坚持以人为本的管理理念，注重每位员工的成长，营造一个多元化、和谐共进且鼓励个人与企业同步发展的工作环境，力求实现员工价值与企业价值的双重提升。

保障员工权益

宁夏建材严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规的要求，并参考《强迫劳动公约》等国际劳工组织相关公约，制定《劳动人事管理制度》《人力资源管理操作规范》等人力资源管理制度，坚决确保雇佣合法合规，保障员工权益。

员工雇佣

宁夏建材高度重视员工雇佣管理，建立全面的员工聘用、晋升及离职相关制度体系。我们严格遵守劳动法律法规，秉持公平、自愿的原则，与所有入职员工签订合法合规的劳动合同，并依法规范离职程序，确保员工在入职、在职及离职期间均得到公正、合理的对待。若面临解雇等特殊状况时，我们设定最低协商或通知期限，为员工提供必要的过渡时间。公司制定并发布了人权政策声明，完善监督机制，坚决保障劳动者权益，明确禁止强迫劳动和雇佣童工行为。若发生此类事件，公司将依据法律法规及内部制度严肃处理，并妥善安置受影响人员。

公司建立规范的劳动争议处置流程，发生劳动争议后由人力资源部专人受理争议事项、收集佐证材料并进行协商调解，调解未能达成共识的，将严格遵循法定途径与程序处理，确保员工合法权益得到充分保障。此外，公司通过访谈等方式，积极识别运营中可能涉及的人权风险，并采取有效措施予以防范。报告期内，宁夏建材未发生任何侵犯人权、强迫劳动、雇佣童工及相关劳动争议事件。



人权风险管理

公司建立覆盖自身运营及价值链的人权尽职调查机制，旨在积极识别并评估与尊重人权相关的潜在影响及风险，重点关注人口贩卖、强迫劳动、雇佣童工、歧视及机会不平等、结社自由、集体协商问题。该机制覆盖公司全体运营场所，并特别关注女性、儿童、劳务派遣、农民工等群体面临的人权风险。

本年度，公司未发现上述潜在人权问题，也未发生任何违反机会平等、多元化及反歧视原则的事件。

我们尊重员工的多样性，致力于打造一个多元化、包容性的工作团队。在招聘录用、薪酬福利、职业发展、奖励惩处等环节，以客观事实为依据，不因员工的国籍、民族、籍贯、性别、年龄、身体特征、兴趣爱好、宗教信仰等原因对员工歧视或差别对待，不定期开展内容涵盖反对歧视、反对骚扰等有利于员工维护自身职场权益相关的培训活动，倡导反歧视、反骚扰的职场文化，并帮助残障人士就业，为所有员工提供平等的发展机会与成长空间，增强公司的凝聚力与竞争力。



反歧视，零容忍

公司设立举报邮箱，以监督并预防任何可能损害团队凝聚力的行为，我们对歧视现象持“零容忍”态度，接到举报后按照要求进行事件的上报并对任何歧视与骚扰行为都将严肃处理：

对于经调查确认违反相关规定的人员，公司将给予内部处分；

涉事单位可能受到劳动保障行政部门的责令改正行政处罚，并就整改计划做出详细说明；

若歧视或骚扰行为对当事人造成了损害，涉事方应承担相应的赔偿责任。

员工薪酬

宁夏建材按照现代企业制度要求，持续完善市场化薪酬分配机制。我们开展薪酬市场调研及同业薪酬对标分析，制定《薪酬管理制度》等薪酬与绩效管理办法，建立科学合理的绩效分配及考核制度，为员工提供有竞争力的薪酬体系，吸引和保留优秀人才。

公司持续完善与技能业绩挂钩的“岗能效”薪酬激励机制，充分调动员工工作积极性，依据工作绩效和岗位职责履行情况，对员工薪资进行科学评估，将基层员工薪酬与短期绩效考核直接关联，重点考量工作业绩和岗位经验，对于管理人员，薪酬激励则更注重长期绩效考核结果及工作能力。我们对企业急需人才采用协议工资制，对企业聘任的专业技术、管理人员实行年薪制。

全员绩效考核制度

公司实施覆盖全员的绩效考核制度，涵盖团队考核、自定目标评估、多维度评估、敏捷对话等方式，所有员工的薪酬结构中均包含与绩效相关联的可变部分，绩效考核周期设定为月度、半年度及年度。其中，中高层管理人员的绩效薪酬占比在50%至70%之间，而其他员工的绩效薪酬占比则在10%至20%之间。



公司将ESG指标与管理层及全体员工的薪酬绩效考核挂钩，年度绩效考核指标全面涵盖了能源节约与生态环境保护、重大质量事故等相关指标，这些指标的设定确保了公司能够全面管控风险，推动企业在环境、社会和公司治理各方面的可持续发展。

此外，为强化安全生产和清洁生产，落实安全环保主体责任，公司将所属企业负责人的安全环保绩效纳入高管薪酬考核体系，实现薪酬与安全环保绩效挂钩。同时，对在安全标准创建、安全管理创新、安全生产表彰及环境保护表彰等方面取得突出成绩的所属企业，给予相应的绩效奖励，以激励安全环保工作的持续改进与创新。这一系列措施不仅提升了公司的安全管理水平，也进一步推动了公司在环境保护方面的责任履行。

通过将ESG指标与薪酬绩效考核挂钩，公司不仅加强了对环境和社会责任的重视，还通过激励机制的建立，确保了全体员工在推动公司可持续发展中的积极参与和贡献。

年度绩效考核指标

年度绩效考核指标涵盖能源节约与生态环境保护、重大质量事故等指标，确保全面管控风险，推动企业可持续发展。



员工福利

宁夏建材为员工提供覆盖广泛的员工福利，涵盖社会保险、带薪年假等丰富的福利措施，明确规定员工的工作时数以及员工拥有的年休假和各类休假时数，积极引导并确保员工按规定享受带薪年假，保障员工的合法权益，提升员工幸福感和归属感。公司维护员工休息休假的权利，严格监控员工的工作时长，确保所有加班工时准确记录并依法支付相应报酬，并在极端天气等特殊情况下为员工提供弹性工时和居家办公的选择。同时，公司进一步完善了女性员工的福利待遇，细分产假类型并调整休假时间，提供更人性化的劳动保障。

福利类型	具体内容
社会保险福利	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 养老保险 ▶ 失业保险 ▶ 工伤保险 ▶ 医疗保险 ▶ 住房公积金 ▶ 大额医疗 ▶ 企业年金
带薪年假福利	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 婚假 ▶ 哺乳假 ▶ 丧假 ▶ 育儿假 (25天) ▶ 产假 (158天) ▶ 探亲假
现金及实物福利	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 取暖费 ▶ 免费工服 ▶ 免费工作餐 ▶ 节日福利 ▶ 防暑费 ▶ 工会生日祝福
员工关怀福利	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 健康慰问 ▶ 困难救助 ▶ 助学关怀
健康安全福利	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 职工体检 ▶ 职工医疗互助 ▶ 全员安全生产/雇主责任险

倡导员工关怀

宁夏建材将员工的利益和幸福放在重要位置，持续开展员工关怀与帮扶工作，不断为员工提供人文关怀与实质性帮扶，帮助员工实现工作与生活的平衡，提升员工的幸福感和归属感。

员工关怀

公司始终致力于员工幸福感的提升，定期组织各类文体活动，满足员工的精神文化需求，提升员工生活品质。本年度，公司与属地文明办、社区等联合举办青年联谊活动，为广大青年人才搭建加深了解、增进友谊、寻找知音的桥梁。

员工关爱项目



我们持续规范对困难职工的建档立卡，实施帮扶措施的动态管理，推进助学和医疗互助等关爱项目，为特殊和困难员工提供扶持，解决特殊员工、困难员工等职工群体遇到的急难愁盼问题。

员工帮扶



民主管理

宁夏建材尊重员工的主体地位，不断推进民主管理的制度化和规范化建设，建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，充分发挥职工代表大会民主决策、民主管理、民主监督的作用，积极探索实践职工参与企业管理的有效方式。

我们严格执行集体协商和集体合同制度，本报告期内，宁夏建材的集体协商和集体合同覆盖率为100%，同时，员工享有工会保护和集体谈判权利。

民主管理举措

- ▶ 定期召开职工代表大会，集体审议和表决涉及职工切身利益的重要事项和重要规章制度，依法保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。本报告期内，公司全级次企业共召开**17**次职工代表大会，审议**31**项事项内容。
- ▶ 推行厂务公开，鼓励员工发扬主人翁意识，通过民主恳谈会、职工议事会、员工座谈会、意见箱等方式广泛征集员工意见建议，畅通员工诉求反映渠道，倡导员工为共同提升企业管治效益出谋划策。本报告期内，我们利用厂务公开栏公示公司生产经营以及与员工利益相关文件**486**份，收到职工合理化建议**298**条，采纳应用**243**条。
- ▶ 定期面向全体员工开展员工满意度调查，了解员工的工作情况及需求，收集员工对工作感受、内部动机、快乐程度、工作压力等方面的满意程度和意见建议。本报告期内，超过**80%**的员工参与了满意度调查，整体满意度约**95%**。
- ▶ 高度重视员工与公司产生的劳动争议，设立劳动争议调解员、预警信息员、劳动法律监督员等岗位协助处理问题。为保证调解效率，公司定期安排相关培训，检查监督培训成果。

助推人才发展

宁夏建材高度重视员工的成长与发展，通过拓展发展平台及晋升通道、完善多元化培训体系、组织开展丰富的培训等方式，提升员工的专业技能和综合素质，助力员工实现个人价值。

员工晋升

宁夏建材为员工提供多元化发展通道，设置管理岗、技术岗和实操岗三种相互贯通的人才晋升通道。在员工晋升过程中，宁夏建材始终坚持公平、公正、公开的原则。公司不会因为员工的性别、种族、年龄、宗教或其他非工作相关因素而做出任何不公正的决策，所有员工均享有平等的晋升机会。



员工培训

宁夏建材高度重视人才培养，制定《员工培训管理制度》《人才引进及培养暂行规定》等内部管理制度，采用“内部培训为主，集中宣贯为辅，外部培训精准对接”的培训方式，构建多维度、分层次，多形式，覆盖全体员工（含短期员工）的员工培训体系。公司为员工提供丰富的学习资源与多元化的学习方式，推行师徒带教的形式，鼓励团队协作与经验共享，助力员工提升职业素养、专业能力与领导能力。



员工继续教育

宁夏建材重视员工的个人成长与职业发展，积极倡导并全力支持员工参与继续教育，鼓励员工追求更高的学历层次，以适应不断变化的市场需求和行业发展趋势，提高岗位专业知识水平。我们通过给予员工补助、奖励等手段，帮助员工不断提升自己的能力和技能，引导员工树立终身学习理念。

我们为每个阶段的成长提供全方位的赋能，通过面向新进员工的入职培训，面向职业发展各阶段需要的专业能力提升项目，面向各层级管理者的领导力培训项目，帮助员工实现个人职业目标与公司发展需求的有机结合，从而提高员工满意度与忠诚度。我们调查了解员工对培训的需求和期望，不断调整完善培训计划。本报告期内，公司培训计划完成率达100%。

▶ 案例 | 加强员工队伍建设，提高员工综合素质



2025年9月，宁夏建材积极选派优秀青年骨干参与集团“青年马克思主义者培养工程集中培训”，夯实人才队伍建设根基。培训内容围绕党的创新理论、AI应用、项目管理及前瞻产业洞察展开系统化教学。参训人员借助与集团兄弟单位、顶尖高校青年人才的交流契机，吸收前沿知识与创新思路，并将其落地应用于公司科技创新、绿色转型与数字化发展实践，持续提升企业运营效率与综合竞争力，为长远发展构筑坚实人才基础。



青年马克思主义者培养工程集中培训班结业合影

▶ 案例 | 青蓝传承育英才，梯队筑基谋发展



2025年，天水中材落地实施“青蓝工程”人才培育计划，聚焦青年人才梯队建设。青蓝工程以1年为完整培养周期，按照“跨部门轮训、定岗专项培育”两阶段递进推进，同步推行“师带徒”培育模式，并针对硕士及以上高层次人才配备“业务+成长”双导师机制，配套建立“季度+期满”动态考核体系，实现培养过程全流程跟踪与质量把控。本工程通过系统培养与精准考核，达成“一年成型、两年成才”的育人目标，快速提升新入职及内部优秀青年员工的岗位胜任力与创新潜能，构建支撑公司可持续发展的后备人才梯队。



天水中材开展“青蓝工程”人才培育计划

2025年度公司培训细目表：



培训项目

党建培训	数字化培训	领导干部教育培训	
新进员工培训	在职员工教育	安全培训	技能等级培训
专业技术培训	特种作业培训	领导力培训	企业文化培训

可持续供应链

供应链规范化管理是公司稳健运营的有力保障。宁夏建材致力于建立公开、透明、合作、共赢的可持续供应链，从供应商准入、考核评估、淘汰机制、供应商廉洁培训、供应链阳光采购等多层面加强供应链合规管理，积极推动供应链数字化转型，利用先进的信息技术手段提升供应链的协同效率与响应速度，塑造稳定健康的供应链体系，促进企业的长远发展。

精细管理，稳健运营

宁夏建材制定《采购管理办法》，强化对采购活动的集中管理，防范采购风险，提高采购质量，促进采购管理规范化、精益化、协同化、智慧化，打造现代化供应链管理体系。公司遵循“广泛寻源、分类分级、动态考核、优胜劣汰”的管理原则，建立了《外包、外协业务安全管理办法》，将承包商纳入公司安全管理体系，明确对承包商在资质证照、保险、体检、培训等方面的具体要求，搭建供应商库及供方分类分级管理体系，旨在实现对供应商的精细化管理。为进一步强化对供应商的日常管控，我们持续优化供应商动态评价机制及淘汰机制，通过中国建材招标采购管理平台对集团所有采购业务进行统一管理。

公司依据《中华人民共和国招标投标法》和《公司采购管理办法》，在确保物资（或劳务）质量的基础上，持续优化库存结构，严格落实“压库”工作要求，执行大宗原燃材料及备品备件库存定额管理。强化智能仓储管理，实现物资信息共享与公司内部物资统筹调配全覆盖，从源头防范和减少物资积压。不断提升采购议价能力、供应商合作粘性、供应链灵活性与快速响应能力，健全供应中断风险防范机制和应急预案，切实保障供应链安全稳定。

供应链风险管理

- ▶ **主供应商：** 中标后按需直接供货；
- ▶ **辅供应商：** 在主供应商供应受阻时，经审批后启用；
- ▶ **备选供应商：** 在前两者均无法满足需求时，经领导小组批准后启用。

截至报告期末



累计完成资质认证供应商数量

391,699↑

公司完成招采额上线率目标：

100%

招采平台累计注册供应商数量为 **455,751**↑

其中通过企业资质认证的供应商数量为

386,867↑

全年集中采购率：

99.86%

通过品类资质认证的供应商数量为

4,832↑

同比去年提高百分点：

0.21

同比增长 **18.48%**



为确保供应链管理规范化，组织审计、纪检、分管领导及上级业务监管部门对供应商进行业绩考核与风险评估，并定期开展培训，优化业务操作流程，提升招投标效率，持续引入优质供应商资源。



供应商准入

采用编码系统与采购管理平台的双重验证，核实供应商注册信息与营业执照的一致性。全面审核供应商的资质、注册资金、经营范围、抗风险能力、产品质量及经营业绩，认证通过后纳入合格供应商名录。

准入条件为具备国家和公司要求必须取得的质量、安全、环保以及其他生产经营资格。



供应商评估

构建量化、可比、可追溯的评估机制，定期对供应商进行多维度考核评级，包括产品质量、交付能力、价格竞争力、服务能力、环保/社会责任等多个维度。依据考核结果，将供应商分为A、B、C、D四个等级，以示优先级。

公司尤为关注供应商的ESG表现，并计划在未来提升环境与社会风险评估的权重。公司每年至少开展一次供应商排查，考评范围覆盖供应商履约前的备案资质、履约期间的产品质量、产品价格、服务质量、付款方式、抗风险能力、履约后的售后服务、质保周期等维度。公司结合评估结果实施分级管理，并公开评估结果，实现供应商管理规范化、透明化。



供应商违规整改及退出

对于存在非重大违规问题的供应商，我们责令其整改，若整改后仍未达到预期则予以清退；针对存在严重问题的D级供应商，我们立即取消其合格供应商资格，且在1年内不得参与公司任何采购活动。



供应商培训

我们面向供应商定期组织开展授课、视频学习、实地调研等多种形式的培训指导，培训主题包括供应商廉洁培训、入厂前安全管理、职业健康管理、劳务人员资质要求、业务操作等，提升供应商专业化水平。

阳光采购，绿色优先

宁夏建材积极宣贯廉洁文化，确保供应链管理的公正性、透明度，营造健康的商业环境。公司制定《采购管理办法》，在建立供应关系之前，明确供应单位的廉政纪律和监督要求；合作确立时，强制要求供应商签署廉洁合作协议书，详细规定“十不得”原则，界定双方廉洁从业的责任、义务、禁止行为、处罚措施及监督举报途径。此外，公司定期组织供应商、承运商参与廉洁培训活动。我们持续监督供应链的廉洁建设情况，对于严重违约主体将依据法律法规进行处理，并纳入公司黑名单。

公司高度重视供应链风险管理及供应商ESG表现，积极评估供应商在劳工准则、人权维护及环境保护等方面的法律与道德风险，确保其符合公司《供应商行为准则》的相关要求。我们定期开展供应商ESG培训与供应商现场评估，分享其他供应商的优秀实践，针对评价不合格的事项督促供应商制定改进计划，以避免与ESG要求发生潜在冲突。公司优先选择具备清洁生产能力、符合国家环境法律法规，并通过质量、环境、能源及职业健康安全管理体系认证、ESG评级较高的供应商。在同等条件下，优先采购能效达到节能水平以上的设备，鼓励供应商研发并提供绿色低碳产品和服务。同时，公司将“绿色发展、科学发展、持续发展”理念融入供应链管理，推动价值链高质量可持续发展。

重要供应商的风险识别

环境管理情况

📄

- ▶ 是否受到过环保处罚等；

社会责任表现

🤝

- ▶ 是否有劳动等法律纠纷、是否发生过安全事故受到政府部门处罚等；

企业治理情况

🏢

- ▶ 是否有贪污腐败、贿赂、利益冲突或不当竞争行为等；

特定风险

⚠️

- ▶ 如某些国家法律法规可能对供应商的环境社会责任有更严格的要求，则其面临更高的社会风险；某些行业或特定商品的生产过程可能涉及高污染或高能耗，则其生产商面临更高的环境风险。

用心回馈社会

宁夏建材始终坚持将企业发展与业务所在地可持续发展相结合，关注民生和社会进步，切实履行好央企政治、经济、社会三大责任，倾心开展帮扶工作30余年，为国家从脱贫攻坚过渡到乡村振兴持续贡献建材力量。我们积极参与社区建设，与当地分享发展机遇和资源价值，促进经济和社会和谐发展，做社区的好邻居。

投身公益慈善

作为企业公民，宁夏建材不忘初心，牢记使命，长期关注运营地周边社区及当地社会的发展。公司制定《对外捐赠管理办法》等制度规范，组建多个志愿者活动团队，服务于社区公益、乡村振兴等慈善项目，积极传承非遗文化，以企业实际行动履行社会责任。

宁夏建材大力支持集团与中国志愿服务基金会联合发起的“善建公益”基金，践行集团“善用资源 服务建设”的核心理念，发挥公益力量，传递社会温暖，于2025年向该基金捐赠**360**万元，体现建材担当。

案例 | 善建七彩课堂，筑梦涇源童心



2025年8月，宁夏建材组建一支**5**人志愿者队伍奔赴涇源县集美村开展为期一周的中国建材集团“善建”七彩课堂公益支教行动。活动围绕乡村儿童成长需求精心设计课程与实践内容，涵盖非遗螺钿画手工制作、街舞教学、暑期安全知识、八段锦养生健身等多元化课程，并同步开展趣味运动会、菌菇采摘等互动体验与暖心实践活动，全方位丰富孩子们的暑期生活。本次公益支教覆盖**30**余名乡村儿童，帮助其在寓教于乐中拓宽视野、滋养心灵。此次行动不仅传递了企业对乡村儿童的关怀与温暖，也展现了宁夏建材积极投身公益事业、助力乡村教育发展的责任担当。



宁夏建材“善建”七彩课堂公益支教活动留影

校企合作

公司尤为重视人才的培养，积极促进校企合作，引进高质量人才，推动企业的发展和 innovation，提升核心竞争力，做到为高校学生提供实践机会，促进产学研深度融合。

案例 | 深化校企合作，为地区驻留人才



赛马科进与北方民族大学材料科学与工程学院建立实习实训基地，并与北方民族大学、华南理工大学等单位紧密合作，培养、引进优秀的混凝土专业人才。公司先后引进数名高校毕业生，为所在区域驻留人才贡献力量。企业与学校将本着“优势互补、资源共享”原则，深度挖掘学校、企业就业创业资源，拓宽人才引进渠道，构建高质量就业创业“新格局”。



校企合作讨论现场

助力乡村振兴

宁夏建材始终坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央关于乡村振兴的战略部署，将履行社会责任融入企业发展的血脉之中。通过派驻驻村第一书记、工作队员，消费助农、改善基础设施等务实举措，精准对接乡村发展需求，为当地发展注入了强劲活力。

▶ 案例 | 匠心供料筑水利，真情助农惠民生



2025年10月，赛马科进承接宁夏青铜峡灌区现代化改造工程2025年度第二批建设项目，以高品质建材为灌区工程建设提供坚实保障。针对项目对混凝土抗渗、抗冻性能的高标准，公司全面勘察现场地质与施工环境，制定“按需供料 + 时效保障 + 符合水利工程”的生产方案。通过专人驻场指导施工，调配专业车队与搅拌设备，优化物流路线，项目实现混凝土“点对点”直达施工现场，保障供应高效。该项目以保质保量的混凝土供应，筑牢灌区水利设施根基，惠及百余户农户，帮助周边千余亩农田提升灌溉效率，保障粮食稳产增收，彰显企业助农担当与社会责任。



赛马科进实地踏勘青铜峡灌区改造工程现场

▶ 案例 | 深耕定点帮扶实效，助力乡村全面振兴



2025年11月，宁夏赛马与赛马物联前往对口帮扶村——宁夏海原县李旺镇杨山村，开展驻村工作队调研、群众慰问及产业帮扶专项行动，以实际行动彰显企业责任担当。自开展定点帮扶以来，驻村工作队扎实推进各项帮扶举措：

- 通过“大摸排、大宣传、大整改”，累计入户走访 **1,500** 余户次，宣传政策、解决群众困难 **10** 余项
- 聚焦监测户家庭帮扶需求，协调帮扶资金帮助改善其生产生活条件，建造羊圈、鸡舍及卫生间，并助力家庭子女顺利入学大学
- 立足村庄发展与村民实际需要，积极申报专项项目资金，推动实施道路硬化拓宽、灌溉系统修缮、防洪设施加固等工程，完善乡村基础设施
- 针对当地运输从业者接单渠道单一的问题，组织开展“我找车”数字物流平台专项培训，助力司机拓展业务渠道、实现增收增效

通过上述精准帮扶举措，公司持续巩固拓展脱贫攻坚成果，全面提升村庄综合发展水平与村民生活质量。



驻村工作队召开帮扶会议

2025年ESG绩效指标表

经营数据

指标	单位	2025年数据
营业收入	百万元人民币	5,173.32
运营支出	百万元人民币	4,809.23
水泥产量	万吨	1,077.04
熟料/水泥比	%	79.24

环境数据

指标	单位	2025年数据	
废气排放	氮氧化物 (NOx) 排放总量	吨	2,168
	二氧化硫 (SO ₂) 排放总量	吨	115
	工业颗粒物排放总量	吨	136
温室气体排放	温室气体总排放量	万吨	630.86
	温室气体直接排放量 (范围一)	万吨	630.59
	温室气体间接排放量 (范围二)	万吨	0.27
	基础建材板块温室气体总排放量	万吨	630.75
	其中：水泥生产企业温室气体排放量	万吨	630.49
	其中：商混企业温室气体排放量	万吨	0.26

指标	单位	2025年数据	
温室气体排放	数字物流科技企业温室气体总排放量	万吨	0.11
	单位熟料温室气体排放量	吨/吨熟料	8.19
	温室气体排放强度	吨/百万元营收	1,219.45
自产固废	自产的无害废弃物 ⁶	吨	498.11
	自产的有害废弃物	吨	21.67
外来固废消纳和处置	外来固体废弃物消纳和处置总量	吨	3,324,017.33
	工业废弃物	吨	3,320,387.30
	生活废弃物	吨	16.46
	有害废弃物	吨	3,613.57
	其中：医疗废弃物	吨	390.45
能源消耗	直接能源消耗总量	兆瓦时	5,942,060.73
	煤炭消耗量	兆瓦时	5,923,856.92
	汽油消耗量	兆瓦时	1,420.82
	柴油消耗量	兆瓦时	16,555.86
	天然气消耗量	兆瓦时	99.66
	其他能源消耗量	兆瓦时	127.47
	间接能源消耗总量	兆瓦时	754,130.78
	外购电力消耗量	兆瓦时	548,234.15
	自发电力消耗量	兆瓦时	205,896.63
	光伏发电消耗量	兆瓦时	595.03
相当于温室气体减排量	吨	488.52	
余热发电消耗量	兆瓦时	205,301.60	

6. 主要为生活垃圾，人均生活垃圾系数出自国务院第一次全国污染源普查领导小组办公室2008年出版的《第一次全国污染源普查技术报告编写大纲》。

指标	单位	2025年数据	
能源消耗	相当于温室气体减排量	吨	168,552.61
	综合能源消耗总量	兆瓦时	6,696,191.51
	综合能源消耗强度	兆瓦时/百万元营收	1,294.37
	能源相关支出	万元人民币	80,401.85
水泥生产企业的物料消耗量	总消耗量	吨	13,985,827.89
	石灰石	吨	10,469,349.75
	工业废渣	吨	1,064,991.84
	硅砂类	吨	423,380.76
	石膏及其他工业副产石膏	吨	575,401.55
	煤矸石	吨	35,822.80
	粉煤灰	吨	1,413,267.92
	协同处置物料	吨	3,613.27
商混企业的物料消耗量	总消耗量	吨	2,520,281.73
	水泥	吨	302,150.44
	碎石	吨	1,501,405.25
	砂料	吨	546,595.08
	矿粉	吨	13,730.20
	气化渣、辅助胶凝材料	吨	75,996.79
	粉煤灰	吨	80,403.97
物料消耗强度	吨/百万元营业收入	2,737.60	
水泥包装袋用量	条	38,624,747	
水资源消耗	取水总量	万吨	257.53

指标	单位	2025年数据	
水资源消耗	自来水	万吨	77.93
	地下水	万吨	135.45
	地表水	万吨	42.70
	其他	万吨	1.45
	循环用水量 ⁷	万吨	5,231.81
	取水强度	吨/百万元营收	497.80
	水资源紧张地区用水量	吨	0
总环保投入金额	万元人民币	6,290.71	
环保税缴纳	万元人民币	438.16	
管理体系认证	宁夏建材所有企业（经营单位）数量	家	19
	ISO 14001环境管理体系认证企业数量	家	19
	ISO 14001认证覆盖比率	%	100
	ISO 50001能源管理体系认证企业数量	家	14
	ISO 50001认证覆盖比率	%	74
本身具有绿色属性的产品所带来的营业收入	万元人民币	119,209.28	
其中：获得“中国低碳产品认证”的水泥产品所带来的营业收入	万元人民币	98,511.69	
已制定气候风险应对计划（如极端天气应急预案）的企业数量	家	15	
风险应对措施所带来的年度支出	万元人民币	840.33	
把握气候变化机遇所需的年度成本	万元人民币	5,448.58	
违反环保领域法律法规的次数	万元人民币	0	
环保相关的处罚金额	万元人民币	0	

7. 总循环水量=单次循环水量×循环次数，循环水利用率=总循环水量/（总循环水量+取水用量）。

社会数据

指标	单位	2025年数据
员工总数	人	2,439
按性别划分的雇员总数	男性	1,846
	从事STEM ⁸ 的男性	15
	女性	593
	从事STEM ⁸ 的女性	6
按民族划分的雇员总数	汉族	2,037
	少数民族裔	402
按岗位层级划分的雇员总数	高层员工	53
	其中：女员工人数	5
	其中：业务岗位女员工人数	1
	其中：男员工人数	48
	其中：业务岗位男员工人数	5
	其中：少数民族裔人数	6
	中层员工	171
	其中：女员工人数	37
	其中：业务岗位女员工人数	3
	其中：男员工人数	134
	其中：业务岗位男员工人数	19
	其中：少数民族裔人数	26
	一般员工	2,215

8. STEM指科学、技术、工程、数学的相关领域。

指标	单位	2025年数据	
按雇佣类型划分的雇员总数	长期	人	2,439
	短期	人	0
按年龄划分的雇员总数	30岁以下	人	431
	30至50岁	人	1,553
	50岁以上	人	455
按地区划分的雇员总数	境内	人	2,439
	境外（含港澳台地区）	人	0
总雇员流失比例 ⁹	%	7.95	
其中自愿离职比例 ¹⁰	%	7.26	
按性别划分的雇员流失比例	男性	%	6.99
	其中：自愿离职比例	%	6.23
	女性	%	10.96
	其中：自愿离职比例	%	10.46
按年龄划分的雇员流失比例	30岁以下员工	%	14.39
	其中：自愿离职比例	%	13.92
	30至50岁员工	%	3.54
	其中：自愿离职比例	%	2.83
	50岁以上员工	%	16.92
	其中：自愿离职比例	%	16.04
按岗位层级划分的雇员流失比例	高层员工	%	3.77
	其中：自愿离职比例	%	3.77

9. 雇员流失比例=报告期内离职员工人数/报告期期末在职员工人数*100%。

10. 自愿离职比例=报告期内自愿离职员工人数/报告期期末在职员工人数*100%。

指标	单位	2025年数据
按岗位层级划分的雇员流失比例	中层员工	% 2.92
	其中：自愿离职比例	% 2.34
	一般员工	% 8.44
	其中：自愿离职比例	% 7.72
按地区划分的雇员流失比例	境内	% 7.95
	其中：自愿离职比例	% 7.26
	境外（含港澳台地区）	% 0
	其中：自愿离职比例	% 0
新招聘员工总数	人	117
按性别划分的新招聘员工总数	男性	人 85
	女性	人 32
按岗位成绩划分的新招聘员工总数	高层员工	人 0
	中层员工	人 3
	一般员工	人 114
按年龄段划分的新招聘员工总数	30岁以下	人 76
	30-50岁	人 41
	50岁以上	人 0
按民族划分的新招聘员工总数	汉族	人 93
	少数族裔	人 24
员工内部调动或内部应聘的数量	人	31
内部调动或内部应聘数量占比	%	20.95
接获有关侵犯员工合法权益的投诉个案	宗	0
接获有关歧视应聘人员及员工的投诉个案	宗	0
涉嫌雇佣童工及强制劳工的案件数目	宗	0

指标	单位	2025年数据
举办、组织参加的各类员工活动场次	场次	43
员工参加的各类活动人次	人次	5,154
参与员工满意度调查的总人数	人	2,073
员工满意度调查参与率	%	84.99
按性别划分的员工满意度调查参与率	男性	% 88.95
	女性	% 72.68
按岗位层级划分的员工满意度调查参与率	高层员工	% 66.04
	中层员工	% 100
	一般员工	% 84.29
按年龄划分的员工满意度调查参与率	30岁以下员工	% 71.93
	30-50岁员工	% 89.70
	50岁以上员工	% 81.32
按民族划分的员工满意度调查参与率	汉族	% 84.09
	少数族裔	% 89.55
按性别划分的员工满意率	男性	% 94.40
	女性	% 96.06
按雇员类别划分的员工满意率	高层员工	% 100
	中层员工	% 98.25
	一般员工	% 95.98
按年龄段划分的员工满意率	30岁以下员工	% 95.42
	30-50岁员工	% 95.79
	50岁以上员工	% 98.85
按种族划分的员工满意率	汉族	% 95.51
	少数族裔	% 99.47

指标	单位	2025年数据
公司为其缴纳企业年金的员工总数	人	2,146
公司加入工会的员工数量	人	2,439
公司加入工会的员工比例	%	100
签订集体合同的员工数量	人	2,439
签订集体合同的员工比例	%	100
员工中的职工代表数量	人	87
员工中的职工代表比例	%	3.57
员工因工死亡人数	人	0
员工千人死亡率	‰	0
员工百万工时因工损失率	‰	0
承包商因工死亡人数	人	0
承包商百万工时因工损失率	‰	0
参与职业健康安全培训人次	人次	96,553
开展安全检查次数	次	1,127
隐患排查数量	个	14,922
隐患排查整改率	%	100
开展应急演练、消防演习等演练次数	人次	5,152
安全健康相关支出金额	万元	2,786
获得安全标准化一级的企业数量	家	6
获得安全标准化二级的企业数量	家	8
获得安全标准化三级的企业数量	家	1
ISO 45001职业健康安全管理体系认证的企业数量	家	19
ISO 45001认证覆盖比率	%	100

指标	单位	2025年数据	
获得ISO 9001质量管理体系认证的企业数量	家	19	
获得ISO 9001认证覆盖比率	%	100	
雇员培训比率	男性	%	100
	女性	%	100
	30岁以下员工	%	100
	30至50岁员工	%	100
	50岁以上员工	%	100
	高层员工	%	100
	中层员工	%	100
	一般员工	%	100
	汉族	%	100
	少数民族裔	%	100
安环类培训雇员培训比率	高层员工	%	100
	中层员工	%	100
	一般员工	%	96.12
技能业务类培训雇员培训比率	高层员工	%	35.85
	中层员工	%	91.23
	一般员工	%	92.64
管理类培训雇员培训比率 (含合规培训)	高层员工	%	100
	中层员工	%	100
	一般员工	%	70.65
全体员工受训总小时数	小时	12,940	

指标	单位	2025年数据	
按人员类别划分的受训总小时数	男性	小时	9,706
	女性	小时	3,234
	30岁以下员工	小时	2,302
	30至50岁员工	小时	9,587
	50岁以上员工	小时	1,051
	高层员工	小时	1,080
	中层员工	小时	4,248
	一般员工	小时	7,612
	汉族	小时	10,960
	少数民族裔	小时	1,980
按培训类别划分的受训总小时数	安环类培训	小时	6,286
	技能业务类培训	小时	4,574
	管理类培训	小时	2,080
人均受训小时数	小时/人	5.31	
按人员类别划分的人均受训小时数	男性	小时/人	5.26
	女性	小时/人	5.45
	30岁以下员工	小时/人	5.34
	30至50岁员工	小时/人	6.17
	50岁以上员工	小时/人	2.31
	汉族	小时/人	5.38
	少数民族裔	小时/人	4.93
	高层员工	小时/人	20.38

指标	单位	2025年数据	
按人员类别划分的人均受训小时数	中层员工	小时/人	24.84
	一般员工	小时/人	3.44
公司员工培训总成本	万元	116.37	
与公司建立了长期合作的供应商数量	家	331	
境内供应商数量	家	331	
境外供应商数量 (含港澳台地区)	家	0	
其中: 参与供应商培训和能力提升的供应商数量	家	331	
在上述供应商上产生的开支	万元	73,180.93	
与公司建立了长期合作的供应商数量中, 经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量	家	331	
其中: 评估认为有重大负面影响的供应商数量	家	0	
其中: 与其商定了纠正措施/改进计划的供应商的数量	家	0	
其中: 被剔除的供应商数量	家	0	
其中: 通过质量、职业健康安全、环境或能源管理等体系认证的供应商数量	家	212	
非长期合作的供应商数量	家	405	
其中: 经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量	家	405	
对供应商进行ESG培训或交流的次数	场次	10	
因安全与健康理由而须召回的产品占比	%	0	
产品及服务涉嫌安全与健康的诉讼案件	宗	0	
收到的关于产品及服务的重大投诉件数	例	0	
妥善回复和处置的投诉占比	%	0	

指标	单位	2025年数据
公司的专利数目	年度申请专利数	项 153
	其中：发明专利数	项 41
	年度授权专利数	项 68
	其中：发明专利数	项 10
	累计有效专利数	项 410
	其中：发明专利数	项 47
	软件著作权累计成功登记数	项 113
产品及服务涉嫌侵犯知识产权的案件数目	宗	0
综合产品合格率	%	100
因泄露客户信息而遭到投诉件数	例	0
重要或长期服务客户总数	个	1,768
参与满意度调查的客户数量	个	1,063
参与满意度调查的客户占比	%	60.12
调查结果为满意的客户占比	%	99.44
研发投入	万元人民币	4,352.73
研发投入占营业收入比例	%	0.84
研发人员数量	人	381
对公司和员工提出的并已审结的贪污诉讼案件数目	宗	0
举办和组织参加的反腐败培训场次	场次	117
举办和组织参加的反腐败培训董事覆盖率	%	100

指标	单位	2025年数据
举办和组织参加的反腐败培训员工覆盖率	%	100
全级次公司的员工参加反腐败培训人次	人次	6,391
全级次公司的董事参加反商业贿赂及反贪污培训人次	人次	168
全级次公司的员工参加反商业贿赂及反贪污培训人次 (不含董事)	人次	6,223
员工违反企业行为准则的案件数量	贪污或贿赂	宗 0
	歧视或骚扰	宗 0
	客户隐私数据	宗 0
	利益冲突	宗 0
	洗钱或内幕交易	宗 0
总公益投入金额 (含物资捐赠)	万元人民币	366.27
其中：向集团“善建公益”基金捐款	万元人民币	360
其中：向定点帮扶/乡村振兴事业捐赠	万元人民币	6.27
提供在校生实习岗位情况	个	9
已设立的志愿者组织或者团体数量	个	9
员工中志愿者人数	人	66
开展志愿者活动工时数	小时	50
参与或支持有关保护妇女、儿童或残疾人权益的活动次数	次	2

综合指标索引

目录	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》	
关于本报告	GRI1-4,2-1,2-2,3-1	1-6	G4.1.2	
董事长致辞	/	/	/	
董事会声明	GRI2-1,2-2,2-9	2-12,2-15	G1.1.1,G1.2.2	
关于我们	GRI2-1,2-6	/	G1.2.1	
可持续发展专栏	GRI2-9,2-10,2-14,2-22,2-29,3-2	2-11,2-12,2-15	E.5.1.1, G1.2.2,G3.2.2	
筑基提质，责任治理稳健前行	公司治理	GRI2-9,2-12	2-12	G1.2.2,G3.1.1-3.1.2, G3.2.1-3.2.2,G5.1.1,G5.1.2
	商业道德	GRI205-1,205-2	5-2-54,5-2-55,5-2-56	G2.1.1-2.1.2, G2.2.1-2.2.2, G2.3.1-2.3.2, G5.1.1-5.1.3, G5.2.1-5.2.3
	健康安全	GRI403-3,403-5,403-7,403-8,404-2,405-1,416-1	4-4-49,4-4-50	S1.3.1-S1.3.4, S1.4.1,1.4.2
减污降碳，绿色发展共绘新篇	应对气候变化	GRI302-4,302-5,303-2,305-5	3-1-20,3-1-21,3-1-23,3-1-28,3-3-35	E2.1.2,E3.2.1, E.3.4.1,E5.4.4
	坚持清洁生产	GRI301-3,302-2,302-4,303-4,304-2,305-1,306-3,306-5	3-1-20,3-2-29,3-2-30,3-2-31,3-2-33	E.2.1.2, E.2.3.1-2.3.5, E.3.1.2, E.4.1.1, E.5.2.1-5.2.3, E.5.4.1, E.5.5.1, E.5.6.1

目录	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》	
减污降碳，绿色发展共绘新篇	守护绿色生态	GRI301-2,302-1,303-1	3-3-34,3-3-35,3-3-36,3-3-37	E.1.4.2, E5.2.1,E.5.4.3
	保障产品质量	GRI417-1	4-3-47	S2.1.1-2.1.2, S2.2.1-2.2.3,
数智赋能，创新引领开创新局	创新引领发展	/	4-2-41,4-2-42,5-2-56	S2.3.1, S2.3.3, S2.3.4
	智慧低碳物流	GRI305-5	3-2-29,3-3-35	E.5.4.1
价值共享，多元融合共创繁荣	坚持以人为本	GRI401-2,403-8,404-2,405-1,406-1,408-1,409-1	4-4-49,4-4-50,5-1-52	S1.1.1, S1.1.3, S1.2.1-1.2.4, S1.3.1-S1.3.4, S1.4.1-1.4.3, S1.5.1
	可持续供应链	GRI308-2,414-1,414-2	4-3-45	E.5.4.5, S3.1.1, S3.2.1-3.2.3
	用心回馈社会	GRI203-1,203-2,413-1	4-1-38,4-1-39,4-1-40	S4.2.1-4.2.2, S4.3.1-4.3.2, S4.4.1-4.4.4
附录	ESG指标绩效表	GRI302-2,302-3,305-1,401-1,404-1,404-3,405-1	6-59	E.1.1.1, E.1.1.4, E.1.2.3, E.1.3.1-1.4.1, E.2.1.3-2.1.5, E.2.2.2-2.2.3, E.3.1.1, E.3.1.3-3.1.4, E.3.1.6, S1.1.2, S1.4.3, S1.5.3, S.2.3.2, S3.1.2, S.4.1.1
	综合指标索引	GRI1-3	/	/
	读者反馈	/	/	/

读者反馈

感谢您阅读《宁夏建材2025年度环境、社会和公司治理报告》，我们真诚地期待您对本报告提出宝贵的意见及建议，并将积极采纳，以使我们在未来的报告编制中持续改进，更好地满足您的需求。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并将反馈意见表回馈至ningxiancai@163.com。

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 政府及监管机构 股东及投资方 员工 客户 合作伙伴 社区公众 其他

2. 您对本报告的总体评价：

- 不好 一般 较好 很好

3. 您认为本报告反映宁夏建材践行环境、社会及治理责任的程度：

- 不好 一般 较好 很好

4. 您认为本报告是否反映了宁夏建材践行社会责任对环境及社会的影响：

- 否 一般 是

5. 您认为本报告信息披露是否完整：

- 否 一般 是

6. 您认为本报告内容版式是否清晰易懂：

- 否 一般 是

▶ 7.您对报告哪一部分内容最感兴趣？

▶ 8.还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

▶ 9.您对宁夏建材今后的可持续发展工作及报告发布有何建议？

衷心感谢您对宁夏建材的关心与支持！