

证券代码：300821

证券简称：东岳硅材

公告编号：2026-004

山东东岳有机硅材料股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,200,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

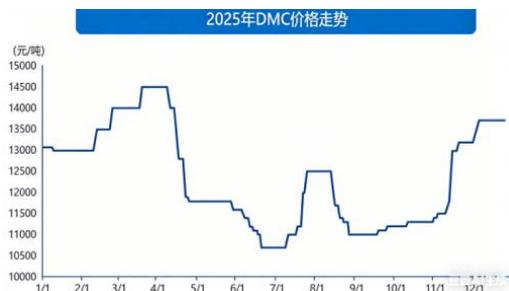
股票简称	东岳硅材	股票代码	300821
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王海波	王俊楠	
办公地址	山东省淄博市桓台县唐山镇工业路 3799 号	山东省淄博市桓台县唐山镇工业路 3799 号	
传真	0533-8510195	0533-8510195	
电话	0533-8514338	0533-8514338	
电子信箱	ir@dyyjg.com	yjgzqb@dyyjg.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事有机硅材料的研发、生产和销售，主要产品包括硅橡胶、硅油、硅树脂、气相白炭黑等有机硅下游深加工产品以及有机硅中间体等。有机硅是一类性能优异、形态多样、用途广泛的高性能新材料，因其独特的结构，兼备无机材料与有机材料的性能优势，具有耐高低温、耐腐蚀、绝缘性好、良好的生物相容性、使用寿命长等优异性能，终端应用领域广泛，被称为“工业维生素”。根据中国上市公司协会《上市公司行业统计分类指引》，公司所属行业为“C26 化学原料和化学制品制造业”。

(1) 2025 年公司所处行业情况

2025 年是有机硅行业深度调整的一年，在经历 2024 年产能扩张带来的供需失衡后，行业开启“反内卷”自律调控，从“规模扩张”向“高质量发展”转型，叠加下游新兴需求持续释放，有机硅市场从供需失衡逐步向再平衡过渡，产品价格呈现“先扬后抑、底部震荡、年末强势反弹”的走势，2025 年有机硅 DMC 市场均价较 2024 年同比下跌约 10.95%。



供应端，2025 年有机硅行业无新增单体产能释放，虽然受高位产能基数影响，2025 年 DMC 产量小幅增长，但行业企业从盲目扩产、低价竞争转向自律调控、节能减排，成为全年供给端的主线，为行业供需格局的持续改善奠定了基础。

需求端，2025 年有机硅延续“传统领域收缩、新兴领域增长”的格局，有机硅中间体表观消费量 201 万吨，同比增长 10.68%。其中，建筑领域受地产行业复苏缓慢影响，消费占比持续下滑，纺织、日用品等领域需求增速维持低位，但有机硅材料凭借性能优势，仍保持稳定需求。光伏、新能源汽车、AI 算力、特高压等新兴领域成为需求增量的主力，AI 算力爆发带动数据中心液冷需求，成为有机硅新的蓝海市场，此外，人形机器人仿真皮肤、有机硅皮革等全新应用领域实现突破。

出口方面，我国作为全球最大的有机硅生产和出口国，2025 年累计出口初级形态的聚硅氧烷 55.89 万吨，同比增速放缓，出口均价走低，海外市场竞争加剧。从出口结构看，市场更加多元化，新兴市场成为出口核心拉动力，韩国仍为第一大出口市场，印度、越南、中东、非洲等新兴经济体的有机硅需求显著提升。进口方面，2025 年我国初级形态的聚硅氧烷累计进口 9.25 万吨，同比大幅下降 14.96%，进口量大幅下滑。

行业格局上，全球产能进一步向中国集中，国内龙头集中度持续提升。受能源成本高企、产能老化等因素影响，海外有机硅产能持续退出，陶氏化学等国际化工巨头宣布缩减有机硅产能，为中国企业填补空缺创造了机遇，目前全球约 70% 以上的有机硅 DMC 产能集中在中国，中国在全球有机硅产业链中的地位进一步巩固。同时，国内行业产能加速向具备规模、技术、成本、一体化布局优势的龙头企业集中，行业产能集中度持续提升。

(2) 上下游产业链

有机硅上游生产原料为硅粉和一氯甲烷，其中硅粉由金属硅研磨制得，金属硅来自上游工业硅行业。我国工业硅资源丰富，产地分布广泛，产能庞大且市场集中度较低，有利于我国有机硅工业的发展。金属硅作为有机硅行业的主要原材料，其价格的波动对本行业的影响较大。2025 年上半年，金属硅价格持续下行并在低位徘徊，有机硅 DMC 生产成本失去关键支撑，成为价格跌破历史低点的重要原因；下半年，金属硅价格于触底后震荡回升，社会库存加速去化，为 DMC 生产成本提供有效支撑。

一氯甲烷主要来自于两条途径，一是由甲醇（主要系煤制或天然气制）和氯化氢制得，二是生产草甘膦等回收的副产物。一氯甲烷的价格受草甘膦生产规模的影响较大，而石油、天然气、煤炭行业的价格波动会影响甲醇的市场价格，并传导至一氯甲烷。2025 年一氯甲烷价格整体波动相对温和，对有机硅行业的成本影响较小。近期，受伊朗地缘冲突持续升级、霍尔木兹海峡航运受阻等因素影响，我国甲醇进口稳定性和采购成本面临较大不确定性。

有机硅的下游应用行业则十分广泛，包括建筑、电子电器、电力、汽车、医疗、日用品、新能源、纺织、日化、机械加工、复合材料、化工等领域。2025 年，有机硅下游应用中传统领域占比持续收缩，新兴领域占比快速提升，且新兴领域对有机硅产品的性能、纯度要求更高，推动产业链价值向高端深加工产品延伸。从消费结构看，电子电器、电力、新能源领域占比进一步提升，成为最核心的消费领域，建筑领域占比下降，纺织、工业助剂等领域占比基本保持稳定。

(3) 行业周期性特点及发展趋势

有机硅行业仍受宏观经济、上下游供需状况影响，呈现一定的周期性，短期周期波动受行业自律调控影响增强，长期周期向上的趋势由新兴需求和产业升级主导。2025 年行业虽处于周期底部修复阶段，但年末价格强势反弹预示着行业周期触底，供需格局逐步改善。长期来看，行业周期性波动的幅度将逐步收窄。

报告期内，有机硅行业的一体化布局优势进一步凸显，具备“金属硅-有机硅单体-中间体-下游深加工产品”全产业链布局的企业，能够有效对冲上游原料价格波动风险，降低生产成本，同时快速响应下游客户的需求。2025 年，龙头企业纷纷加码一体化布局，产业链上下游协同能力持续强化，成为企业抵御行业周期波动、提升核心竞争力的关键。

（4）公司所处行业地位

2025 年，在行业深度调整的背景下，公司凭借规模化的生产能力、完善的一体化产业链和广泛的市场布局，行业龙头地位进一步巩固。同时，公司积极参与行业自律调控，在优化供需平衡、节能减排、推动行业高质量发展方面，发挥了龙头企业的引领和示范作用。

公司具备年产 60 万吨有机硅单体的生产能力，是国内有机硅行业生产规模最大的企业之一，拥有从硅粉加工到有机硅单体、中间体，再到下游硅橡胶、硅油、硅树脂、气相白炭黑等系列深加工产品的全产业链一体化生产能力，并实现副产物的综合利用，产业链配套完善，成本控制能力和抗风险能力处于行业领先水平。

公司持续加强高端产品研发，2025 年开发高端硅橡胶、硅油、硅树脂等新牌号产品 80 多个，截至 2025 年底，公司拥有各类下游产品牌号 560 多个，产品覆盖中高端全品类，能够满足下游不同领域的定制化需求。公司作为国家高新技术企业、山东省有机硅材料技术创新中心，持续加大研发投入，2025 年新取得授权专利 14 项，截至报告期末，公司有效授权专利共 103 项。

公司作为有机硅行业的技术引领者，参与多项国家和行业团体标准的起草和制定，包括《工业用二甲基二氯硅烷》《甲基二氯硅烷》《二甲基二氯硅烷水解物》《羟基封端聚二甲基硅氧烷线性体》《十甲基环五硅氧烷》《甲基低含氢硅油》《端含氢二甲基硅油》《端乙烯基硅油》《高沸硅油》等，在行业技术规范、产品质量标准等方面发挥了重要作用。

市场布局上，公司建立了完善的国内国际营销网络和售后服务体系，在国内市场拥有广泛的市场知名度和美誉度，产品远销美国、比利时、阿联酋、韩国、土耳其等 30 多个国家和地区。2025 年，公司紧抓新兴市场需求增长机遇，加大对新兴经济体的市场布局。同时，公司在新兴应用领域的市场份额持续提升，与下游龙头企业建立了长期稳定的合作关系，品牌影响力进一步增强。

（五）行业发展政策

有机硅作为国家战略性新兴产业新材料行业的重要组成部分，是国家政策鼓励发展的重要行业。2025 年，我国有机硅行业继续受到国家产业政策的重点支持，国家及地方政府陆续出台的政策持续聚焦高端化、绿色化、智能化发展，同时通过政策调整倒逼产业升级，推动从“大”到“强”转型。

2026 年 1 月，财政部、税务总局宣布自 4 月 1 日起，取消光伏等产品增值税出口退税，其中包括初级形状聚硅氧烷等产品，这一政策调整成为行业产业升级的重要契机，短期内将增加初级有机硅产品的出口成本，打破行业“低价走量”的出口模式，长期将倒逼企业减少低附加值初级产品的生产和出口，加大高附加值深加工产品的研发和生产力度，推动行业出口结构优化升级。

（以上数据和资料来源于百川盈孚、ACMI 硅基新材料、有机硅商城、全球有机硅网等行业权威机构及媒体平台）

2025 年主要经营情况

2025 年，国内有机硅行业经历了深度调整，行业供需失衡矛盾突出，产品价格持续走低，市场竞争加剧，企业盈利普遍承压。面对市场寒冬与突发事件的双重考验，公司始终坚持稳中求进，全力攻坚复产，深化精益运营，强化技术创新，优化产品结构，严控经营风险，在行业寒冬中稳住经营基本盘，筑牢复苏基础。报告期内，实现营业收入 37.70 亿元，归属于上市公司股东的净利润-1,930.92 万元，扣除非经常性损益的净利润-265.95 万元。虽然全年受多重因素影响出现亏损，但自 2025 年 12 月以来，随着有机硅行业企业强化自律协同，市场无序低价竞争局面逐步改善，产品价格回归合理区间，公司经营业绩已显著好转。

（1）复产攻坚成效显著，生产体系回归正轨

2025 年 7 月，公司合成车间三期 B 床发生火灾事故，导致部分生产装置停产，面对事故冲击，公司集中资源推进合成三期复产，历时四个月攻坚，三期合成装置于 11 月底陆续恢复生产，下游装置于 12 月中旬满负荷运行，生产体系快速回归正轨。在产能受限期间，公司精准研判市场，统筹一二期生产平衡，优先保障生胶、乙烯基硅油、液体胶等高附加值产品生产，同时停售低附加值副产品，全力保障白炭黑、含氢硅油等盈利产品的满产满销，实现了有限产能下的效

益最大化。

(2) 市场需求结构性分化，销售布局调整优化

2025 年，有机硅行业下游需求结构持续分化，传统建筑领域占比收缩，而光伏、新能源汽车、AI 算力、特高压等新兴领域需求放量，公司紧密跟踪市场变化，不断优化销售策略，在整体需求偏弱、行业竞争加剧的环境下，坚持高毛利优先、效益最大化原则，重点保障 107 胶、生胶等传统优势产品及液体胶、硅酮胶等高附加值产品销售，持续深化与核心客户战略合作，全力稳固核心市场份额。同时，公司积极推进销售体系改革，优化区域布局与组织架构，精简机构与人员配置，提升运营效能，通过系统化内部培训，全面强化销售团队专业能力与综合素养，为市场开拓与高质量发展提供有力支撑。

(3) 技术创新赋能提质，技术认证厚植根基

公司坚持研发、生产与市场同频共振，全年研发投入 1.33 亿元，推动创新成果向市场化效益转化。新产品研发方面，全年开发新产品牌号 80 余个，其中 40 个成功实现市场化应用或在内部产业链中落地，新能源汽车用硅树脂材料、农药用润湿剂等关键核心项目取得突破，低环体硅油中试顺利完成，为后续规模化量产积累了宝贵经验，氨基硅油、环氧硅油等产品新工艺实现稳定量产，质量较传统工艺大幅提升，为公司布局中高端赛道、提升核心竞争力奠定了坚实基础，未来可依托相关产品技术延伸拓展更多应用场景。资质认证方面，公司高度重视合规经营与品牌建设，积极对接国际标准，顺利通过社会责任认证（EcoVadis 评级），多款新产品通过德国气体与水协会（KTW）检测认证，为开拓欧美高端市场及提升产品附加值提供了有力支撑。工艺质量提升方面，扎实推进新技术、新项目落地，加快副产品转化与节能减排，持续提升核心产品质量。

(4) 推进精细化管控，内部挖潜成效显著

在经营困难时期，公司着力向内挖潜，通过精益管理要效益。设备管理方面，落实预知预防管理，推进关键设备计划性巡检，引入线上实时监测，实现设备平稳运行，装置异常大幅减少。降本增效方面，聚焦现场管理、采购、维修、运输等关键环节，提升现场管理水平，盘活闲置资产，节约维修费用，降低物流成本。通过能源精准设计和操控，平衡生产运行与能源供应，实现节能效益上千万元，通过修旧利废，节约成本数百万元。财务管控方面，深化 BIP、SRM 等系统升级，实现业财数据实时共享，积极争取政策支持和税收优惠，增加汇兑、利息收入，有效对冲部分经营风险。

(5) 安全环保筑牢底线，绿色发展能力增强

公司深刻汲取安全事故教训，全面强化安全责任落实与过程风险防控，持续完善 EHS 管理体系，扎实推进安全风险分级管控与隐患排查治理，不断提升本质安全水平。通过信息化手段强化现场巡检与特殊作业全过程管控，严格承包商安全管理，深化员工安全技能与应急能力培训，安全管理体系持续完善，系统提升安全管理水平，为公司长期稳健经营筑牢安全环保底线。环保治理方面，公司持续推进节能减排与资源化利用，危废产生量同比显著下降，部分危废由付费处置转为对外销售，实现环保效益与经济效益协同提升，各污染物排放指标均稳定达标，连续六年获评重污染天气引领性企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	5,884,546,972.75	6,370,533,959.03	-7.63%	6,326,472,507.80
归属于上市公司股东的净资产	4,928,531,143.48	4,903,345,976.02	0.51%	4,880,831,615.33
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	3,770,262,381.46	5,150,649,541.32	-26.80%	4,801,467,896.50
归属于上市公司股东	-19,309,187.30	56,761,572.66	-134.02%	-271,124,703.38

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,659,538.25	74,357,022.17	-103.58%	-272,512,997.15
经营活动产生的现金流量净额	215,187,892.54	216,372,032.05	-0.55%	-134,615,492.20
基本每股收益（元/股）	-0.02	0.05	-140.00%	-0.23
稀释每股收益（元/股）	-0.02	0.05	-140.00%	-0.23
加权平均净资产收益率	-0.39%	1.16%	-1.55%	-5.38%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,202,001,050.99	1,125,493,514.36	699,190,877.75	743,576,938.36
归属于上市公司股东的净利润	36,819,360.41	5,374,726.08	-39,337,399.56	-22,165,874.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,120,830.79	5,862,373.87	-33,161,882.58	-14,480,860.33
经营活动产生的现金流量净额	62,885,000.18	113,284,283.38	87,997,379.87	-48,978,770.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	75,072	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	75,091	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
东岳氟硅科技集团有限公司	境内非国有法人	44.40%	532,778,400.00	0.00	不适用	0.00			
淄博晓希企业	境内非国有法	7.76%	93,100,000.00	0.00	不适用	0.00			

管理合 伙企业 (有限 合伙)	人					
新华联 控股有 限公司 破产企 业财产 处置专 用账户	其他	3.95%	47,423,201.00	0.00	不适用	0.00
香港中 央结算 有限公 司	境外法 人	0.83%	10,013,136.00	0.00	不适用	0.00
中国信 达资产 管理股 份有限 公司	国有法 人	0.81%	9,697,130.00	0.00	不适用	0.00
中国民 生银行 股份有 限公司 北京分 行	境内非 国有法 人	0.79%	9,499,812.00	0.00	不适用	0.00
锦州渤 海资产 管理有 限公司	境内非 国有法 人	0.55%	6,541,343.00	0.00	不适用	0.00
招商银 行股份 有限公 司—南 方中证 1000 交 易型开 放式指 数证券 投资基 金	其他	0.46%	5,486,800.00	0.00	不适用	0.00
中国工 商银行 —广发 聚丰混 合型证 券投资 基金	其他	0.38%	4,556,600.00	0.00	不适用	0.00
兴业银 行股份 有限公 司北京 通州支 行	境内非 国有法 人	0.35%	4,191,981.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明	淄博晓希是公司和东岳集团管理层员工持股的企业，除此之外，未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

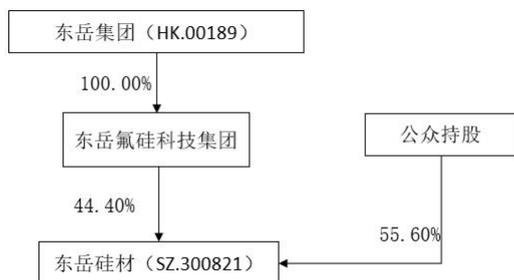
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用