

证券代码：603031

股票简称：安孚科技

编号：2026-026

安徽安孚电池科技股份有限公司 关于 2025 年度业绩暨现金分红说明会召开情况的 公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

安徽安孚电池科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 3 月 26 日 11:00-12:00 通过“价值在线”（www.ir-online.cn）以网络文字互动的方式召开了 2025 年度业绩暨现金分红说明会，针对公司 2025 年度经营成果、财务指标、发展战略等具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在遵循信息披露规则的前提下，就投资者普遍关注的问题进行了回答交流。现将相关召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于 2026 年 3 月 10 日在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2025 年度业绩暨现金分红说明会的公告》（公告编号：2026-020），并向广大投资者征集大家所关心的问题。

2026 年 3 月 26 日上午 11:00-12:00，公司副董事长兼总经理林隆华先生、独立董事王凯先生、董事、副总经理兼董事会秘书任顺英先生、财务总监刘剑波先生出席了本次说明会，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就投资者提出的普遍关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

1、公司海外营收 2025 年达 11.4 亿元、同比增 43.92%，请问在全球贸易政策变化、关税调整背景下，公司如何保障海外业务稳定增长与合规运营？

回复：尊敬的投资者：您好，感谢您的关注。公司坚持立足中国大陆市场经营，并延伸覆盖欧洲、亚洲、北美等全球主要市场，订单分布广泛，市场及客户结构具备较强的抗风险能力。在全球经济复杂多变的背景下，公司始终重视对风

险的前置管控，会密切跟踪国际贸易政策动态，并与客户、专业机构保持沟通，确保及时获取政策变化情况并制定应对方案，保障公司经营的稳健性。公司正积极推进“世界南孚”全球化战略，海外生产基地建设与战略并购按以下规划推进：海外生产基地方面，依托南孚自主研发的智能化产线的高度自动化优势，显著降低了对人工成本的依赖，具备实现全球布局的能力，选址重点考量核心消费市场辐射力与贸易关税环境等因素。公司海外品牌战略并购聚焦发达国家优质电池标的，核心筛选标准为：区域品牌影响力与本地渠道成熟、客户资源及市场份额稳定、细分技术或场景应用有差异化优势。公司通过并购整合南孚的产品、制造及营销优势，实现“技术+渠道+品牌”融合，快速切入目标市场，加速全球化布局。后续南孚电池将持续跟踪市场情况，积极寻找机会推进产能出海和海外并购，推动公司“世界南孚”战略的早日落地。

2、公司表示停止红牛代理业务，请问该业务剥离对营收、利润及渠道资源的影响有哪些，未来会如何优化业务结构？

回复：尊敬的投资者您好，红牛代理业务的暂停主要受曜能量公司股权架构调整影响。该业务对公司 2025 年营收的影响表现为：代理及其他业务收入同比下降 69.8%（从 4.93 亿元降至 1.49 亿元），但电池制造主业收入同比增长 11.6% 至 46.2 亿元。红牛代理业务利润率低，对净利润影响较小，2025 年归属于母公司股东的净利润实现 34.38% 的同比增长。红牛代理业务暂停对于公司渠道资源并无影响。未来公司将采取如下举措，持续优化业务结构：1. 聚焦电池主业发展；2. 加大海外市场拓展力度，提升境外业务销售比例；3. 推进与新合作品牌的接洽，利用现有渠道网络优势优化业务布局。未来公司将通过持续拓展高毛利电池产品、提升渠道效能，进一步优化业务结构。

3、国家“双碳”政策持续推进，公司年报提及推进绿色智能工厂建设，请问 2025 年在生产端碳排放、能耗管理方面的具体数据与目标完成情况如何？

回复：尊敬的投资者：您好。2025 年度，公司在绿色数字化智能工厂建设方面取得了显著成效。公司通过实施技术改进、工艺优化、更换节能设备以及光伏项目建设等节能措施，持续优化能源结构，在降低运营成本的同时减少碳排放，实现经济与环境效益的协同提升。南孚电池 2025 年荣获“国家级绿色工厂”称号。2025 年实现单位产值综合能耗下降 2.5% 的节能目标，全年实现碳减排 1,291 吨，超额完成年度减排目标。此外，公司电池配件智能化改扩建项目已通过立项备案，

将进一步强化垂直一体化生产中的绿色制造能力。

4、除了碱性电池以外，碳性电池、纽扣电池、锂电池这些产品线，2025 年的市场拓展情况进展如何？

回复：尊敬的投资者：您好，感谢您对公司的关注。公司在持续巩固碱性电池传统优势的同时，积极推进多品类电池业务的协同发展，2025 年，各产品线市场拓展均取得良好进展。碳性电池方面，公司凭借品牌与渠道优势，重点打造了“益圆”牌高性价比环保碳性电池以及“丰蓝 1 号”燃气灶专用电池，这两款产品目前已快速成长为各自细分市场的头部品牌。纽扣电池方面，公司推出的“传应”牌锂锰纽扣电池市场表现突出，凭借精准的场景切入和优异的产品性能，正在逐步实现对进口品牌的替代，已成为细分市场的头部品牌，并保持着较快的收入增长速度。公司通过多品牌战略与精准的场景化定位，各产品线有序推进市场拓展，与碱性电池主业形成良好协同，进一步巩固了公司在消费电池领域的综合竞争实力。

5、公司在推环保节能的一元电池，想了解一下这个产品的技术路线、市场定位分别是什么？

回复：尊敬的投资者：您好。南孚益圆电池采用升级型环保碳性技术路线，依托钢壳密封、低自放电锁电与多重防漏工艺，在传统碳性基础上实现电量提升、长效稳定与设备安全保护，无汞无镉环保合规，兼具成本优势与品质竞争力。市场定位聚焦一元高性价比价格带，主打遥控器、挂钟、无线键鼠、电子秤等低功耗长待机场景，与南孚主品牌碱性电池形成清晰的高低端产品矩阵，借助南孚渠道与品牌势能覆盖家庭刚需、下沉市场及大众流通渠道，既填补了基础民用电池的普惠需求，又进一步完善公司全价格段产品布局，提升整体市场覆盖率与盈利稳定性。

6、现在全球电池行业竞争越来越激烈，原材料价格波动也大，环保政策也越来越严，想问问咱们公司目前面临的主要风险有哪些？有具体的应对办法吗？

回复：尊敬的投资者：您好，公司目前面临的主要风险及应对措施如下：

1.宏观经济波动风险：消费电池需求受经济下行影响，可能冲击业绩。应对措施：巩固品牌优势，拓展物联网、家用医疗等新场景，提升需求韧性。2.原材料价格波动风险：锌、锰等价格大幅上涨，若无法传导将影响盈利。应对措施：签订长期锁价协议，优化库存与生产效率，内部降本增效消化成本。3.原材料采

购风险：高端隔膜纸依赖进口，贸易摩擦可能导致供应与价格风险。应对措施：加快隔膜纸国产化替代，拓展多元供应渠道，建立安全库存。4.技术研发风险：新型电池研发投入大、周期长，成果及产业化存在不确定性。应对措施：完善研发全周期评估，加强产学研转化，合理控制投入节奏。5.产品替代风险：二次电池等新技术存在替代传统碱性电池的长期压力。应对措施：推出高端及专用型电池强化竞争力，同时布局前瞻电池技术储备。6.汇率波动风险：海外业务受汇率波动影响，产生汇兑损益。应对措施：开展外汇套期保值，对冲汇率波动对业绩的影响。感谢您的关注。

7、公司 ESG 报告强调循环材料管理，请问在电池回收、资源化利用方面，2025 年有哪些具体项目与政策落地，未来目标是什么？

回复：尊敬的投资者：您好。公司在 ESG 领域持续推进绿色数字化工厂建设，并荣获工业和信息化部授予的"国家级绿色工厂"称号。具体在循环材料管理方面，公司通过以下举措深化可持续发展：1.工艺革新与环保升级：优化生产工艺，减少资源消耗，升级环保设施规范处理废水，同步推进厂房屋顶光伏电站项目并网发电，显著降低碳排放。2.垂直一体化战略：通过"电池配件智能化改扩建项目"提升配件自给能力，减少对外采购依赖，降低材料成本波动风险。3.未来规划：公司将持续践行绿色发展理念，加快零碳工厂建设进程，探索小型锂离子电池和 IoT 物联电池的回收技术，未来目标是通过技术创新进一步提升资源循环利用效率，巩固行业绿色标杆地位。感谢您对公司的关注。

8、公司前期投资了易缆微，并表示时机成熟考虑并购易缆微。请介绍一下易缆微最新的一些商业化进展？以及易缆微与公司关联方东山精密旗下索尔思之间是否存在关联交易？易缆微之于安孚科技，索尔思之于东山精密，都算是光通信领域，那么实控人对这两家上市公司的长期定位是怎样的？

回复：尊敬的投资者：您好，感谢您对公司的关注。苏州易缆微作为专注于硅光异质集成薄膜铌酸锂光子芯片的创业公司，其独创的硅光异质集成薄膜铌酸锂技术平台，适用于数据中心的高速高密度光电集成芯片和光学引擎，是实现数据中心 1.6T/3.2T 集成高性能光模块和光电共封装 CPO 的核心技术，具有平滑演进的技术优势、大幅降低功耗和运营成本的商业价值，已确立了数据中心硅光领域单波 200Gbps、400Gbps 光芯片的全球技术领先地位。目前苏州易缆微已向国内外多家主流光模块厂商送样测试，验证反馈良好。前期公司通过收购南孚电池

实现在消费电池领域的稳健发展，并正以此为基础向“科技制造+产业资本”双轮驱动模式转型。投资苏州易缆微正是公司在光芯片领域的重要布局，旨在开辟“电+光”的增长新路径。而东山精密作为公司实控人控制下的另一家上市公司，其在光模块领域通过收购索尔思光电进行战略性布局，与公司在光芯片领域的投资形成了产业链上下游的协同互补关系。索尔思光电主要聚焦磷化铟技术路线，与苏州易缆微的硅光异质集成薄膜铌酸锂技术路径形成差异化互补。未来两家上市公司将在各自的核心赛道独立深耕、专业化发展，共同服务于人工智能基础设施建设这一国家战略方向。

9、未来是否有计划继续增持南孚电池的计划？

回复：尊敬的投资者：您好，感谢您的关注。未来公司将结合市场环境、公司财务状况及整体战略规划等多方面因素进行综合研判，审慎评估并制定符合公司长远利益的实施策略，适时启动收购亚锦科技的剩余股份和南孚电池少数股东持有的股权，以进一步提升对南孚电池的权益比例，从而继续提高公司归母净利润及每股收益。

10、投资易缆微之后，请问公司在半导体封装、测试这些技术领域，有没有协同研发的计划？未来这些技术准备怎么转化成实际效益？

回复：尊敬的投资者：您好，感谢您对公司的关注。公司高度重视第二成长曲线的战略规划工作，始终围绕自身核心能力、产业趋势及股东资源优势，开展系统而审慎的研判与布局，并在前瞻性投入与风险管控之间寻求动态平衡。投资易缆微是公司在半导体领域战略布局的重要举措，后续公司将围绕半导体产业链上下游进一步深化拓展，与易缆微发挥各自优势，深入探索协同合作机会，推动技术资源的高效整合与互补。未来公司将稳步推进技术成果的产业化转化，结合市场需求与自身业务基础，着力提升相关业务板块的综合效益，为公司的可持续发展注入新动能。

11、传应充电宝作为公司新增长极，2025年荣获抖音3C数码新锐品牌称号，收入增长迅速。与行业头部品牌（如Anker、倍思）相比，传应充电宝的核心竞争优势（如技术、价格、渠道）是什么？

回复：尊敬的投资者：您好，感谢您的关注。传应充电宝的核心竞争优势在于其依托南孚集团深厚的品牌信任、行业领先的安全标准以及全域高效的渠道网络所形成的综合壁垒。南孚品牌长达三十余年在消费者心中建立的“安全、耐用”

的电源专家形象，为传应提供了强大的市场信任背书。在民航新规推动行业规范化的背景下，传应不仅符合国家强制认证与乘机标准，新款产品更通过了严苛的“过针刺测试”等安全实验，将安全性能做到行业前列，精准回应了核心消费痛点。同时，它能快速复用南孚覆盖全国的超三百万家终端零售网点，实现线上线下全渠道高效渗透，实现快速市场突围。

12、请问公司如何看待未来 3-5 年国内碱性电池市场的增长驱动力和竞争格局变化？

回复：尊敬的投资者：您好，感谢您的关注。我们认为未来国内碱性电池市场的增长主要基于以下几点：第一，消费升级趋势下，消费者对电池性能、安全性和环保属性的要求持续提高，碱性电池凭借其容量大、不漏液、环保无汞等优势，对碳性电池的替代进程将持续深化。第二，下游应用场景不断丰富，智能家居、家用医疗设备、智能可穿戴设备等新兴领域保持快速增长，为电池需求带来新的增量空间。第三，行业集中度有望进一步提升。随着环保标准趋严、技术壁垒提高和规模化效应凸显，头部企业凭借品牌、渠道、技术和成本优势，市场份额有望持续巩固。南孚电池作为行业龙头，将通过持续的技术创新、产品迭代和渠道深耕，积极把握市场机遇，巩固领先地位。

13、2025 年公司的股价波动还是蛮大的，请问管理层怎么看待这个股价表现？有没有稳定股价的计划？

回复：尊敬的投资者您好，公司关注到 2025 年股价波动，短期股价受市场情绪、资金博弈、行业风格等多重因素影响，存在一定非理性波动，敬请投资者注意投资风险。从基本面来看，公司经营持续向好，营业收入与利润规模保持稳健增长，核心资产南孚电池业绩兑现度高、盈利质量优异，为公司价值提供坚实支撑。同时公司积极布局半导体、光通信等第二增长曲线，长期发展空间广阔。未来管理层将坚定不移聚焦主业，持续夯实南孚电池的行业领先地位，推动核心资产业绩稳步增长；同时加快第二曲线培育与落地，以扎实经营与长期成长回报投资者。此外，公司已通过高管增持等举措传递信心，后续将持续做好信息披露与投资者沟通，共同维护公司市值稳定。

14、年报显示公司经营活动现金流净额表现良好。请问充裕的现金流将主要投向哪些方面？公司如何平衡业务扩张、研发投入与股东回报？

回复：尊敬的投资者：您好，感谢您的关注。公司始终重视现金流管理和资

金使用效率。目前充裕的现金流将主要支持以下几个战略方向：一是主业产能的扩充与技术升级，如年报中提及的 2026 年新建 5 亿只碱性电池产能的计划，以支撑业务增长。二是持续高强度的研发投入，确保技术领先优势。三是支持战略性投资与新业务培育，如对第二增长曲线相关领域的布局。 股东回报方面，公司已制定了最新的未来三年股东回报规划。我们坚持在保障公司长远发展战略所需资金的前提下，积极通过现金分红等方式回报投资者。公司已对 2025 年度前三季度利润实施了分配，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），共计派发现金红利约 3,094 万元。同时，根据 2025 年度利润分配预案，公司拟再次向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税）并以资本公积转增 4.5 股。这体现了公司持续、稳定与股东共享发展成果的理念。未来，我们将继续审慎规划资金使用，力求实现企业长远价值与股东当期回报的平衡。

15、公司 2025 年“经营活动产生的现金流量净额”高达 10.55 亿元，远超净利润（8.85 亿元）。这种“利润含金量”高的主要原因是什么？是否可持续？

回复：尊敬的投资者：您好，感谢您的关注。2025 年公司经营活动现金流量净额显著高于净利润，主要体现出公司盈利质量扎实、经营性回款能力较强。具体来看，这一差异主要来自几方面合理因素：一是报告期内公司加强销售收款与采购付款管理，经营性现金流进一步优化；二是折旧摊销等非现金支出在利润表中扣除，但并未形成实际现金流出，对经营性现金流形成正向贡献；三是公司下游客户结构持续优化，回款政策执行严格，经营性回款质量显著提升。上述驱动因素均源于公司主营业务运营效率提升、供应链管理优化及内部经营管控加强，具备扎实的经营基础。未来公司将继续坚持稳健经营原则，持续强化现金流管理与风险控制，努力保持良好的盈利质量与现金流状况，相关良好态势具备可持续性。

16、年报显示，公司 2025 年归母净利润同比增长 34.38%，而营业收入仅增长 2.94%。请问净利润增速显著高于营收增速的核心原因是什么？除了权益比例提升，主营业务自身的盈利质量有何变化？

回复：尊敬的投资者：您好，感谢您的关注。公司 2025 年净利润增速显著高于营收增速，主要受以下因素共同影响：第一，核心资产权益比例提升增厚上市公司的归母净利润率。报告期内，公司通过收购安孚能源少数股权及对亚锦科技实施要约收购，持有南孚电池的权益比例由年初 26.09%提升至年末 46.02%，相

应增厚了归母净利润。第二，主营业务内生增长强劲，基本盘持续夯实。公司核心主业碱性电池实现高质量增长，2025年实现收入39.44亿元，同比增长10.02%，增速显著高于公司整体营收增速，体现出主业竞争力强、增长动能充足，是公司业绩稳健的核心支撑。第三，公司经营效率持续优化，一方面针对采购、制造等各板块通过一系列手段进行卓有成效的降本增效，另一方面通过流程梳理调整优化，不断提高人员效率。未来公司将继续聚焦电池主业，不断强化核心竞争力，推动经营业绩稳步提升。

三、其他事项

投资者可以通过价值在线（www.ir-online.cn）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。公司对积极参与本次说明会以及长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

安徽安孚电池科技股份有限公司董事会

2026年3月27日