

# 2025年度

## 环境、社会和公司治理（ESG）报告



# 目录



关于本报告 02

董事长致辞 03

## 05 走进力合科创



让科技创新种子长成参天产业大树

公司介绍	06
发展历程	07
力合科创科技创投版图	08
2025公司大事记	10
主要奖项和荣誉	11

## 13 可持续发展治理



守正创新 共益共生

可持续发展理念	15
可持续发展战略	16
可持续发展治理	17
利益相关方沟通	18
实质性议题识别	19
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	20

## 21 治理责任



高效治理 行稳致远

公司治理	23
合规经营	26
践行商业道德	28
股东权益保护	30

## 31 环境责任



青山蕴秀 低碳启新

环境合规管理	33
循环经济发展	35
应对气候变化	38
生物多样性保护	41
节约资源	42

## 43 社会责任



共商同建 和合致远

员工责任	45
供应链、产品和服务安全与质量	52
创新驱动	54
社会贡献	57

附录2025表现数据表 58

读者反馈 59

# 关于本报告

## 重要提示

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

感谢您抽出宝贵的时间阅读深圳市力合科创股份有限公司2025年度ESG报告，本报告旨在真实反映公司2025年度企业ESG的发展与实践，向利益相关者公开报告期内企业运行情况，帮助企业股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的ESG实践活动。

本报告是参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、GRI《可持续发展报告指南》、联合国2030年可持续发展目标（SDGs）关于社会责任的具体要求，并结合公司的实际情况编制而成。

本报告是深圳市力合科创股份有限公司的第五份ESG报告。

## 报告主体

本报告以深圳市力合科创股份有限公司作为主体，涵盖各附属公司，如无特别说明，覆盖范围与公司年度报告保持一致。

## 报告范围和边界

本报告主要描述2025年1月1日至2025年12月31日公司及所属子公司在履行治理、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“深圳力合科创股份有限公司”也以“力合科创”“力合”“公司”或“我们”表示。

除另有指明外，本报告所使用的词汇与本公司《2025年年度报告》所界定者具有相同涵义。

## 数据说明

报告使用财务信息摘自公司《2025年年度报告》合并报表数据，其他信息来源包括但不限于公司及下属子公司运营记录、公司内部行政文件、相关统计、媒体报道、第三方问卷调查等。如与公司年度报告不一致，以年报为准。

## 发布形式

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告仅以电子文档的形式在巨潮资讯网站上进行刊载，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或登陆公司网站（[www.leaguer.com.cn](http://www.leaguer.com.cn)）。

## 阅读反馈

公司非常关心您对本公司ESG工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

联系人：于喆 张驰 电话：0755-2848 3234

本报告非投资建议，股市有风险，投资需谨慎。

# 董事长致辞

## 作答时代，向新而行

时光奔涌，山海同行。当世界在技术革命与产业变革的浪潮中探寻新方向，当中国以“新质生产力”擘画现代化产业体系的宏伟蓝图，深圳南山，这片我们深植根系的创新热土，正以其特有的速度与温度，给出响亮的回答。

2025年，是实施“十四五”规划的收官之年，也是深圳南山区跨越万亿GDP、跻身“万亿城区”的历史性时刻。从1990年建区时78亿元的规模，到如今人工智能、机器人、高端医疗器械等战略性新兴产业占比达60%，南山用35年时间，诠释了何谓“深圳速度”与“创新质量”。这里是218家上市公司的孕育之地，是力合科创诞生、扎根与深耕的沃土。一座城、一片区、一家企业，力合正以创新的温度与战略的定力，书写着科技创新的答卷。

回望“十四五”这五年，我们与国家战略同频，与区域发展共振，完成了一场从“孵化器”到“生态赋能者”的深刻蜕变。这段历程，由三条清晰的脉络所贯穿：

**战略之锚，更加坚定。**重组上市以来，我们以“提供一流科创服务、培育一流科技企业”为使命，构建“科技创新服务业+战略性新兴产业”的发展模式，不仅超额完成业绩承诺，更完成了从提供单一服务到构建创新生态的系统性跃升。我们不仅是一家投资机构，更是科技企业全周期成长的“陪跑者”，是科技成果从实验室走向市场的“摆渡人”与“护航者”。

**链条之网，更加绵密。**从全国首支概念验证基金、中试基金，到深圳首支种子基金；从粤港澳大湾区到长三角、京津冀的创新网络布局，我们持续向前沿延伸、向纵深拓展。产学研融合不再是理念，而是贯穿“成果转化-早期投资-孵化加速-产业集聚”的全链条实践。我们让创新的种子，在资金、载体、资源的沃土中破土而出。

**聚焦之光，更加璀璨。**围绕新一代信息技术、先进制造、新能源新材料、生物医药等硬科技领域，“十四五”期间我们累计孵化企业近2,000家，新增投资企业超百家，培育上市企业近10家，国家级专精特新“小巨人”企业不断涌现。我们陪伴科技创业者穿越“死亡之谷”，见证实验室的微光成长为产业的星辰。

创新的意义，不止是追赶未来，而是在确认值得奔赴的方向后，去全力以赴、持续深耕。一项颠覆性技术的诞生，或许最初只是微光，但无数个在实验室、在产线、在代码间坚守的日夜，最终能汇聚成改变产业格局的坚实力量。这正是科技成果转化的生动图景。

## 2025年，这份坚守与开拓有了更生动的注脚。

在南山，我们统筹运营的粤港澳大湾区首个垂直领域大模型社区——深圳“模力营”AI生态社区，已成为人工智能“新物种”的集聚地。模力营以“软硬结合、端云协同”为特色，构建了算力、数据、场景等七大产业支撑平台。目前，模力营已吸引超700家企业申报，199家新锐企业入驻，总估值突破200亿元，创新集聚效应显著。

在全国，我们与华中科技大学、深圳技术大学等高校深化合作，推动一批前沿科技成果跨越鸿沟、走向市场。在力合坚持的“更早、更小、更科技”的投资策略下，湾影科技、华清智美、中科第五纪等新生力量正茁壮成长；瑞波光电、兰度生物等企业荣膺国家级专精特新“小巨人”；基本半导体、亦诺微、安序源、曦华科技等企业已迈向资本市场。公司旗下力合新能源基金在深圳市引导基金2024年度绩效考核中，荣登存续期满子基金综合排名前十，力合在科技投资领域的专业能力与长期价值获得了市场的高度认可。

创新，不仅有高度，更应有温度。这份温度，体现在我们投资培育的企业，正将技术之力转化为惠民之情。智听科技让千万听障老人“听得起”高品质助听器；清研电子以自主研发的干法电极技术，降低新能源汽车成本，为绿色制造注入中国智慧；新译科技的AI翻译设备遍布深圳出租车与交通枢纽，让城市对外籍友人的服务“零时差”；津渡生科用AI大模型提前预警阿尔茨海默病，推动生命科学研究迈向“数据智能驱动”的新范式。

今年5月，央视《经济半小时》栏目以公司旗下企业丽星科技为例，分享了我们将绿色低碳技术成果与工业旅游、科普教育相结合，推动“生产线变风景线”的实践，这些都是力合科创践行ESG理念、追求可持续发展的生动缩影。从国之重器到民生点滴，从环境治理到社会公益，力合系企业的身影，始终闪耀在时代需要的角落。

科技创新的价值，最终由其对社会的贡献来定义。而定义这份价值的，正是所有将智慧、勇气与汗水倾注其中的探索者与同行者。此刻，力合致敬每一位“造梦者”与“陪跑人”。致敬甘坐“冷板凳”的科学家，致敬敢于“第一个吃螃蟹”的企业家，致敬在每一条生产线、每一行代码中精益求精的工匠，也致敬所有支持并信任力合科技创新发展的同行者。

站在“十四五”与“十五五”的交汇点，我们心怀感恩。感谢伟大时代赋予的机遇，感谢深圳南山这片创新热土的滋养，感谢所有合作伙伴、投资者、员工及社会各界朋友的信任与支持。未来，力合科创将始终以“让科技创新种子长成参天产业大树”为信念，以更完善的生态、更专注的耐心、更温暖的情怀，服务国家科技自立自强，助力区域产业升级，赋能社会可持续发展。我们期待并相信，未来力合将与更多追梦者并肩，以科技之光，照亮高质量发展之路，以责任之心，温暖万千家国百姓。

力合科创董事长  
刘仁辰

# 走进力合科创

让科技创新种子长成参天产业大树



提供一流科创服务 培育一流科技企业

公司介绍

发展历程

力合科创科技创投版图

2025公司大事记

主要奖项和荣誉



## 公司介绍

深圳市力合科创股份有限公司是深圳清华大学研究院培育的高科技企业和A股上市公司。公司以服务国家创新驱动发展、促进新质生产力发展，坚持提供一流科创服务、培育一流科技企业，形成了特色鲜明的“科技创新服务业+战略性新兴产业”业务模式。公司作为中国最早聚焦硬科技投资的机构之一，始终践行“投早、投小、投硬科技”的投资战略，发挥产学研深度融合优势，长期深耕成果转化、投资孵化、产业培育业务，聚焦新一代信息技术、先进制造、新能源新材料、生物医疗等“硬科技”领域产业，实践“耐心资本+生态赋能”，与科技人才共创业、与科技企业共成长、与科技产业共发展，让科技创新种子长成参天产业大树，打造资本市场科技成果产业化的价值标杆。



## 发展历程

### ·通产丽星线

**1995年**

公司成立

**2003年**

设立广州生产基地

**2013年**

非公开发行股票增发成功

**1998年**

设立上海生产基地

**2008年**

公司登陆深交所  
中小板

**2019年**

通产丽星与力合  
科创集团完成重  
大资产重组

**2021年**

“通产丽星”正式更名“力合  
科创”，公司确定“科技服务  
+科技产业”发展战略，三  
年业绩承诺顺利完成

**2023年**

公司“一城一产业”战略转型  
积极推进；科技成果转化模  
式化与规模化战略步入实践  
并成功投资多个前沿项目

**2025年**

公司负责统筹运营粤港  
大湾区首个垂直领域  
大模型社区——深圳模  
力营AI生态社区

### ·力合科创集团线

**1999年**

深圳市清华科技开发  
有限公司（力合科创  
集团前身）成立

**2010年**

首个海外创新中心  
在美国硅谷成立

**2018年**

力合科创集团获得“国  
家高新技术企业”认定

**2000年**

清华科技园（珠海）签署建设协  
议（力合科创集团开发运营的第  
一个创新基地）

**2015年**

公司产学研深度融合的创新孵  
化体系荣获“2014年度广东省  
科学技术奖特等奖”

**2020年**

力合烟台创新中心（经开  
区）、未来科技谷（太  
仓）、惠州创新基地（良  
井）、优科创新基地（惠  
阳）等基地成立与奠基

**2022年**

通过投入运营概念验证、中试基  
金，深化各方合作等措施，探索  
成果转化的模式化与规模化，积  
极开辟成果转化快车道

**2024年**

公司与光明区合作设立深圳首  
支“种子基金”光明科学城种  
子基金正式运作，将长期支持  
并培育具有发展潜力的初创企  
业，打造“耐心资本”典范

力合科创 002243

# 力合科创科技创投版图

## 科技创投



## 成果版图

### 前沿探索

全国**首支**概念认证、中试基金：  
西丽湖国际科教城概念验证、种子基金

深圳**首支**种子基金：  
深圳市光明力合科学城种子创业投资基金

大湾区**首个人工智能**垂直孵化器：  
深圳模力营AI生态社区

投资领域：



等热门赛道及未来产业

### 科创资源

#### 科研机构合作单位

- |               |               |
|---------------|---------------|
| 深圳清华大学研究院     | 清华大学珠三角研究院    |
| 珠海深圳清华研究院创新中心 | 东莞深圳清华研究院创新中心 |
| 清华四川能源互联网研究院  | 清华大学合肥公共安全研究院 |
| 上海交通大学深圳研究院   | 西北工业大学深圳研究院   |
| 哈尔滨工业大学深圳研究院  | 中国石油勘探开发研究院   |
| .....         |               |

#### 大学合作机构

- |            |              |
|------------|--------------|
| 清华大学       | 清华大学深圳国际研究生院 |
| 香港中文大学（深圳） | 深圳大学         |
| 南方科技大学     | 澳门科技大学       |
| 重庆大学       | 中科院          |
| .....      |              |



### 硕果累累

培育上市公司	累计孵化服务企业
<b>30+</b>	<b>4,000+</b>
国家高新技术企业	科技成果转化
<b>300+</b>	<b>200+</b>

### 力合科创四大领域孵化情况

新一代信息技术	先进制造	生物医药	新能源 / 新材料
孵化企业	孵化企业	孵化企业	孵化企业
细分赛道	细分赛道	细分赛道	细分赛道
北科瑞声	中科第五纪	兰度生物	氢蓝时代
AI语音交互	具身物理底座	人造皮肤	氢燃料电池
曦华科技	峰合精密	华清智美	清力技术
智能控制芯片	喷射成形	ECM胶原	结构超滑技术
基本半导体	零次方	津渡生科	南科天润
第三代半导体	具身智能机器人	医疗诊断+AI	固态电池
迈特芯	清能艾科	希格生科	华赛能源
AI算力芯片	智能油田	胃癌靶向药	压缩空气储能
生境科技	星际光年	卡本医疗	迈塔兰斯
AI驱动家装设计	灵巧手	非血管介入治疗	光学透镜
乐谱兰斯	览翌航空	亦诺微	氢致能源
AI驱动工业设计	低空经济	肿瘤创新药	海水制氢

## 2025公司大事记

**1月** 公司旗下丽星科技凭借在绿色低碳领域的创新实践与科普贡献，正式获评“广东省科普教育基地”称号。  


**3月** 力合科创科技成果转化基地（杭州）在西湖云创科技成果转化服务基地正式揭牌。  


**5月** 央视CCTV-2《经济半小时》以“工业旅游”为主题，深度报道公司践行ESG理念内涵。  


**6月** 力合科创正式运营管理深圳模力营AI生态社区。  


**9月** 力合科创2025年度第二期科技创新债券成功发行。  


**7月** 中国海关总署发布2025年第151号公告，公司旗下丽星科技入选新一期海关贸易景气调查样本企业。  


**6月** 湖北科创供应链在岸创新中心概念验证基金发布暨大学生双创投资大会在光谷举行。会上发布了湖北省首支概念验证基金——湖北科创供应链在岸创新中心概念验证基金。力合科创科技成果转化基地（武汉）揭牌。  


**9月** 2025浦江创新论坛在上海举办。力合科创总经理徐安毕应邀参加2025顶尖孵化器大会，分享科技创新孵化经验和未来战略。  


**12月** 深圳技术与力合科创签署合作协议。未来，校企双方将共同探索成果转化新模式，合作推动科研与产业链融合发展。  


**12月** 力合创投与深圳市新质生产力科技促进中心签署战略合作协议，合作共建深圳科创青藤成果转化服务体系。  


## 主要奖项和荣誉

### 公司资质

#### 国级

国家高新技术企业、国家级孵化器和众创空间（10个）、国家认定企业技术中心（国际标准化组织和中国标准化委员会机构成员）、国家博士后科研工作站、国家小型微型企业创业创新示范基地

#### 省级

广东省技术中心、广东省科协海智计划工作站、广东省数字服务出口基地、广东知名品牌、广东省科普教育基地

#### 市级

深圳市质量标杆企业、深圳知名品牌、工业强国青少年培育活动基地、深圳市专精特新中小企业

### 2025年主要荣誉

#### 上市公司

奖项名称	颁发机构
广东 <b>知名品牌</b>	广东省企业品牌建设促进会
2025年度履行社会责任 <b>杰出企业</b>	深圳工业总会
上市公司董事会 <b>最佳实践案例</b>	中国上市公司协会
上市公司可持续发展 <b>最佳实践案例</b>	中国上市公司协会
“上证鹰·金质量”奖 <b>公司治理奖</b>	上海证券报
2025年湾区上市公司 <b>绿色治理Top20</b>	深圳市公司治理研究会
2025年湾区上市公司 <b>信息披露Top20</b>	深圳市公司治理研究会
2025口碑榜上市公司 <b>最佳董事会</b>	每日经济新闻
2025 ESG <b>价值传播奖</b>	价值在线
2025“金格奖”年度 <b>卓越新质生产力企业</b>	格隆汇

# 主要奖项和荣誉

## 2025年主要荣誉

### 旗下园区和主要控股公司

获奖单位	获奖名称	颁发机构
丽星科技	广东省 <b>科普教育基地</b>	广东省科学技术协会与广东省科学技术厅
	2025化妆品包材 <b>企业30强</b>	中国香料香精化妆品工业协会
力合创投	中国最佳早期创业投资机构 <b>Top50</b>	投中信息
	2025创投金鹰奖“ <b>年度早期投资机构</b> ”	证券时报社
	2024-2025年度中国新材料领域 <b>最佳投资机构</b>	融中财经
	粤港澳大湾区最佳创业投资机构 <b>Top30</b>	投中信息
	清科中国早期投资机构 <b>30强</b>	清科研究中心
力合惠州	产业平台 <b>优秀奖</b>	惠州仲恺高新技术产业园区管理委员会

获奖单位	获奖名称	颁发机构
珠海清华科技园	城市产业发展 <b>合伙人</b>	珠海高新技术产业开发区管理委员会
力合丹阳	江苏省服务业 <b>十百千重点项目</b>	江苏省发展和改革委员会
力合物业	2025中国物业服务力 <b>百强企业</b>	克而瑞物管
	2025中国产业园区物业服务力 <b>Top30企业</b>	
	2025中国物业服务企业品牌价值 <b>100强</b>	



# 可持续发展治理

守正创新 共益共生

可持续发展理念  
可持续发展战略  
可持续发展治理  
利益相关方沟通  
实质性议题识别  
响应联合国可持续发展目标（SDGs）



# 经济绩效

## 经济绩效

总资产 (亿元)

**165.90**

营业收入 (亿元)

**23.60**

归属上市公司净利润 (亿元)

**1.77**

纳税总额 (亿元)

**2.13**

## 环境绩效

环保总投入(万元)

**228**

环保培训比例

**100%**

2025年污染事故

**0**

合法转移危险废弃物

**100%**

全年单位产值综合能耗(tce/万元)

较上年同比下降 **6.26%**

## 员工绩效

培训次数(人/次)

**161,526**

合同签订率

**100%**

雇佣残疾人(人)

**29**

少数民族员工

**296**

童工人数

**0**

反骚扰、反歧视培训比例

**100%**

## 科创绩效

研发投入 (亿元)

**1.28**

累计获得专利授权数

**784**

孵化国家高新技术企业

**636**

旗下投资孵化专精特新“小巨人”及专精特新企业个数

**354**

旗下在投在孵企业获得新一轮融资(家)

**35**

国家级科技企业孵化器和众创空间

**10**

## 社会绩效

社会公益(万元)

**28.78**

员工献血(ml)

**5,400**

开展志愿者活动累计(小时)

**500+**

## 关键指标

2025年深交所公布上市公司信息披露考核

**A**

企业信用等级

**AA+**

## 可持续发展理念

### 使命：让科技创新种子长成参天产业大树

力合科创面向全球科技前沿，通过与著名高校、科研机构、龙头企业合作，对科技成果进行概念认证、中试样品、成果转化；通过成立国家级新型研发机构、举办科创赛事等挖掘有潜力的前沿科技创新种子项目、卡脖子技术，并通过技术、资金、人才、载体、市场等全维度和全产业链的技术和资金服务、资源导入、产业赋能，使之长成参天产业大树，引领行业发展。

### 定位：产学研深度融合的科创产业平台

力合科创以成果转化、产业孵化为主业，通过深化机制体制创新，通过平台引领，促进政府、科研院所、企业、金融机构、行业组织间的高效协同，打通创新链、产业链、资金链，形成科技创新合力，为区域政府、企业提供科创服务、培育科技产业、营造企业宜长生态的平台型组织。

### 愿景：成为中国科技成果产业化的全能冠军

科技成果产业化，打通科研与产业的融通，通过对前沿科技成果的概念认证和小试中试，使前沿科技从“论文”走向“产业”，使科技创新成果真正在市场上创造价值，促进人类社会的发展。

### 核心价值观：力合尚新 厚德致卓

#### 力合尚新

心合一处、力合一处，崇尚创新、敢于开拓。

#### 厚德致卓

厚德源于中国文化，源于清华校训；于己修身养德、于公厚德载物，从个人到企业追求卓越、勇当冠军。

### 企业精神：守正创新 雷厉风行 诚信担当 合作共享

#### 守正创新

坚守正道  
按规矩办事  
勇于探索  
不断创新

#### 雷厉风行

始终保持创业者精神  
狼性精神  
快速响应  
雷厉风行

#### 诚信担当

契约精神  
诚信为本  
勇于担当  
敢于负责

#### 合作共享

开放  
合作  
协同  
共享成果与成就

## 可持续发展战略

力合科创以“让科技创新种子长成参天产业大树”为使命，将可持续发展理念深度融入企业战略与运营，通过参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、联合国可持续发展目标（SDGs）等文件制定明确的可持续发展战略方向及目标管理，协调内外部环境、利益相关方关注、同行基准等参考因素进一步衔接，设立中长期可持续发展战略与愿景，主要战略方向包括：

### 社会责任

- 培育科技产业生态，赋能区域经济高质量发展
- 助力乡村振兴；保障供应链责任
- 搭建产学研科技创新体系，促进科技成果转化
- 保障社区和员工的健康和安全

### 公司治理

- 完善合规与反商业贿赂体系，筑牢诚信经营底线
- 提升信息披露与投关管理质量，完善利益相关方长效沟通机制
- 优化风险管理，提升战略决策前瞻性与适应性

### 环境保护

- 加速绿色技术产业化
- 深化循环经济实践
- 气候与生态保护

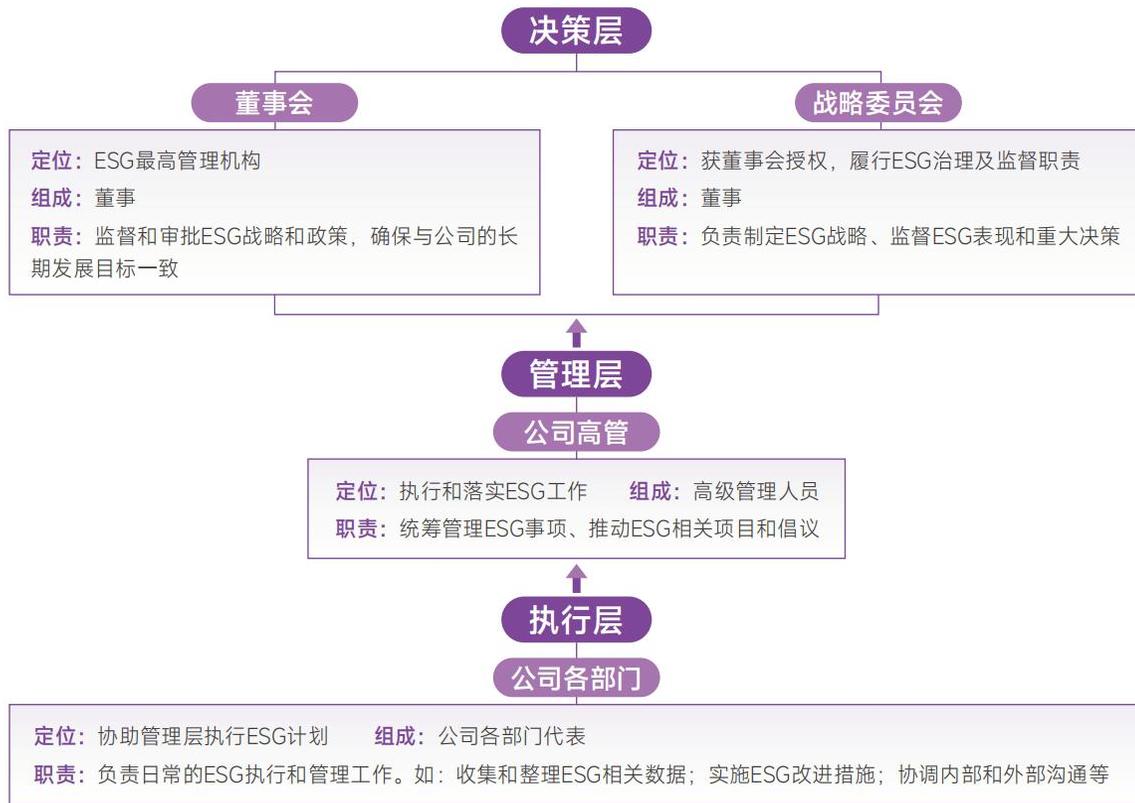
# 可持续发展治理

## ESG管理体系

公司将可持续发展管理融入发展战略之中，以此指导公司各职能部门的工作开展与业务实践。公司董事会作为可持续发展最高决策机构，全面统筹环境、社会及治理（ESG）目标与公司发展长期规划的协同性，每年定期审议ESG报告，并监督ESG报告的编制与披露流程，确保内容符合深交所指引要求及相关披露标准，对报告发布的合规性与真实性负责。

公司通过跨部门协同机制分解ESG目标至业务板块，同时强化全员ESG培训与文化渗透。公司将ESG绩效指标与年度考核相结合，将安全生产、反腐败、风险管理等可持续相关绩效指标纳入相关管理人员年度目标责任书，促使高级管理人员更加积极地关注和推动可持续发展。

## ESG治理架构及职责



## 利益相关方沟通

公司以利益相关方期望与诉求作为企业可持续发展的重要因素，高度重视与政府及监管机构、股东、客户和合作伙伴、员工、社区及公众等利益相关方的有效沟通。公司每年开展1次实质性议题分析，通过深入了解各利益相关方的诉求和期望，建立相应的常态化沟通回应机制，推动企业可持续发展。

类别	政府及监管机构	股东 / 投资者	员工	客户及合作伙伴	社区及公众
利益相关方	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 国资委</li> <li>· 证监会、交易所</li> <li>· 环保等监管机构</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 机构及中小投资者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工及员工家属</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 客户 · 供应商 · 行业协会</li> <li>· 行业机构 · 研究所、高校</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社区 · 公众 · 媒体</li> </ul>
诉求与期望	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规运营 · 风险管理</li> <li>· 经营业绩 · 社区扶持</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司治理 · 经营业绩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 权益福利 · 职业发展</li> <li>· 培育教育 · 健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 产学研 · 产品技术创新</li> <li>· 行业发展与共赢 · 商业道德</li> <li>· 负责任采购 · 服务品质</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社区与公益 · 节约资源</li> <li>· 水资源 · 碳排放</li> </ul>
公司沟通回应方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 政策执行 · 信息披露</li> <li>· 监管检查 · 定期汇报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 股东会 · 信息披露</li> <li>· 投资者调研 · 互动易平台交流</li> <li>· 路演</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工活动 · 员工培训</li> <li>· 职工代表大会与工会</li> <li>· 家属联谊会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 搭建产学研平台</li> <li>· 参与行业标准制定</li> <li>· 举办行业论坛 · 开展学术交流</li> <li>· 举办赛事展会 · 供应商评估</li> <li>· 定期调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 安全环保运营 · 社区活动</li> <li>· 志愿服务 · 促进就业 · 捐赠</li> </ul>

## 实质性议题识别

力合科创高度重视实质性议题识别与管理，并将其作为公司ESG管理的基础参考。报告期内，公司以深交所指引议题为基础，参考当地政策、行业政策、交易所报告指引、ESG评级机构报告等标准，结合公司业务特性，识别并建立议题清单，并通过利益相关方沟通、咨询相关的内外部专家等方式，从“财务重要性”和“影响重要性”两个方面对议题重要性进行判断评估，以此识别对公司最重要的可持续发展议题。根据识别的重要性议题确定了本报告汇报边界，并通过了董事会审核。

### 2025年实质性议题识别方法

#### 识别并建立议题清单

- 当地的政策合公司所在行业的政策或标准
- 深交所可持续发展报告（试行）指引
- ESG评级机构发布的评级报告
- 同业实践、内外部专家建议

#### 利益相关方参与

- 针对识别议题清单制作并开展利益相关方问卷调查，收回有效问卷2,470份
- 确定内外部专家群体及与其沟通的方式与渠道，结合专家意见合并调整议题

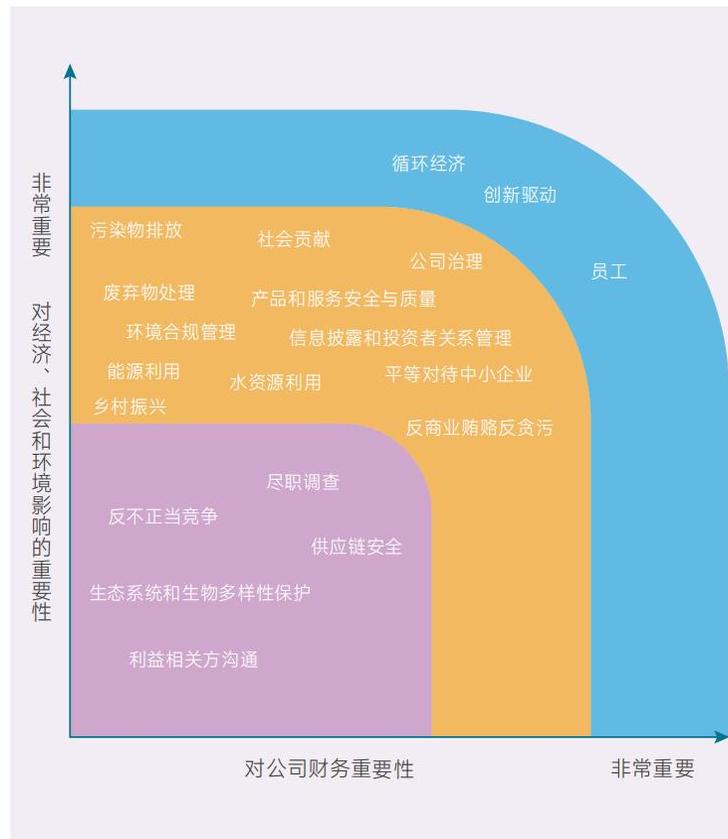
#### 议题重要性评估

- 结合公司发展战略，内部访谈沟通，专家意见，各议题的影响、风险与机遇后，从“财务重要性”和“影响重要性”两个方面对议题重要性进行评估和整合，形成议题矩阵。

#### 议题审阅和确定报告边界

- 将重要性议题提交董事会进行讨论和确认，最终确定本年度重点披露项。

### 2025年实质性议题矩阵图



## 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

联合国193个成员国于2015年正式通过《2030年可持续发展议程》，SDGs共包含17项目标、169项子目标、230项指标，涵盖了全球面临的共同挑战，包括与贫困、健康、教育、性别平等、气候变化以及城市和基础设施等议题。

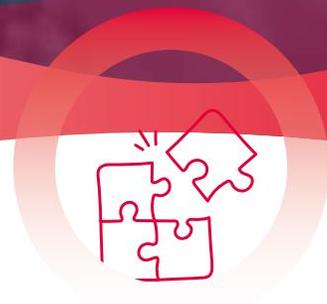
公司于2025年结合SDGs及自身业务的关联性，围绕目标1（无贫穷）、目标3（良好健康与福祉）、目标4（优质教育）、目标5（性别平等）、目标7（经济适用的清洁能源）、目标8（体面工作和经济增长）、目标9（产业、创新和基础设施）、目标11（可持续城市和社区）、目标12（负责任消费和生产）、目标13（气候行动）、目标16（和平、正义与强大机构）以及目标17（促进目标实现的伙伴关系）重点目标，以实际行动推动可持续发展议程的落实。



# 治理责任

高效治理 行稳致远

公司治理  
合规经营  
践行商业道德  
股东权益保护



## 2025年关键绩效

全年召开股东会(次)	通过议案(个)	全年召开董事会(次)	通过议案(个)
<b>6</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>47</b>
制定、修订制度(项)	公司连续获得深交所信息披露评级A(年)		
<b>36</b>	<b>6</b>		
公司发生重大信息披露违规事项	公司内部控制设计及执行方面存在重大缺陷		
<b>0</b>	<b>0</b>		

## 本章对应议题

- 公司治理
- 信息披露与投资者关系管理
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争 · 平等对待中小企业

## 对SDGs贡献

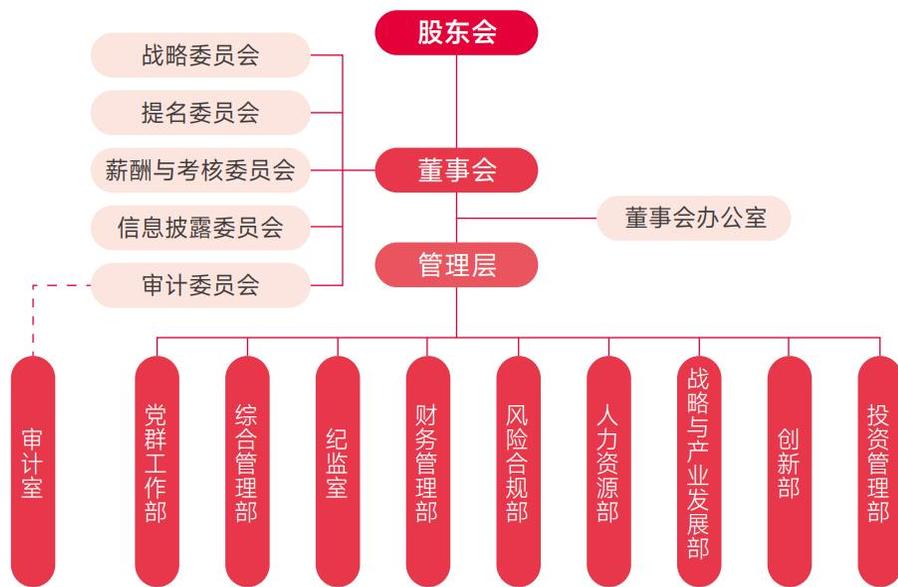


# 公司治理

## 组织架构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等各项相关的法律法规、规范性文件的要求，完善公司内部控制制度，持续提高公司治理水平。提升公司规范运作水平，逐步形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调和相互制衡的机制，为保障公司良好运作和可持续发展发挥了应有的作用。

力合科创组织架构图



## 管理体系

为达致可持续及均衡的发展，公司视董事会层面日益多元化为支持其达到战略目标及维持可持续发展的关键元素。董事会所有委任均遵循慎重原则，并在考虑人选时以适当的条件充分顾及董事会成员多元化的裨益。

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会、信息披露委员会。各专门委员会根据各自职责认真研究有关重要事项，为董事会合理、科学的决策发挥了重要的作用。公司董事会及其专门委员会和公司各职能部门建立健全利益相关方参与机制，并监督、实施和审核公司有关管理经营、环境、社会的战略规划。

## 治理尽责

### 关于股东和股东会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等相关规定和要求，规范地召集、召开股东会，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的合法权力。

2025年，公司股东会均由公司董事会召集召开，均采用现场会议结合网络投票的方式召开，现场会议由董事长主持，聘请见证律师进行现场见证并出具了法律意见书，有效保障了公司股东特别是中小股东行使股东权利，对公司的财务报告、利润分配方案等重大事项作出了有效决议。



### 关于董事和董事会

公司董事会严格按照《公司章程》规定的职权范围对公司重大事项进行了审议和决策。会议的通知、召开、表决方式等均符合《公司法》和《公司章程》的规定，会议记录材料完整规范，所有董事能够依据相关法律法规开展工作，出席董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训和学习，熟悉相关法律法规，提高履职能力。董事会各专门委员会依据《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定认真履行职权，不受公司任何其他部门和个人的干预。

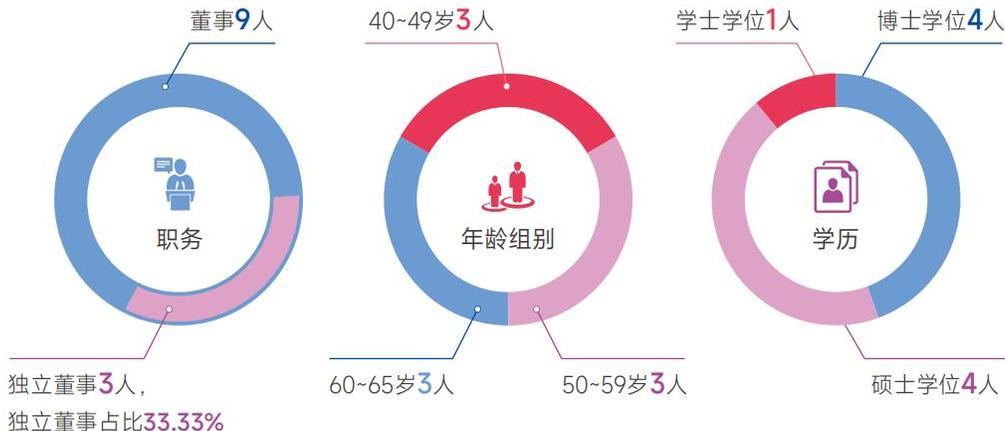
### 董事会专门委员会

公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核、信披五个专门委员会，严格按照《公司法》《证券法》以及《公司章程》等相关规定，制定了完善的《董事会战略委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》和《董事会信息披露委员会实施细则》，并根据各专门委员会工作细则的规定履行其职责，为董事会提供合理化建议，辅助提高董事会运作效率。

### 关键绩效

全年召开审计委员会(次)	<b>6</b>	通过议案(个)	<b>11</b>
全年召开战略委员会(次)	<b>1</b>	通过议案(个)	<b>1</b>
全年召开提名委员会(次)	<b>3</b>	通过议案(个)	<b>4</b>
全年召开董事会薪酬与考核委员会(次)	<b>3</b>	通过议案(个)	<b>5</b>
全年召开信息披露委员会(次)	<b>2</b>	检视公司信息披露情况(次)	<b>2</b>

### 董事会多元化



### 董事会独立性

公司制定了《独立董事工作制度》、《独立董事专门会议工作细则》制度，确保独立董事能够独立、公正地履行职责，为公司的规范运作和健康发展提供有力保障。



报告期内，公司共召开独立董事专门会议**4**次，审议议案**5**项。

专门委员会	独立董事	非独立董事	独董是否担任主任委员
战略委员会	1	4	否
审计委员会	3	2	是
提名委员会	3	2	是
薪酬与考核委员会	3	2	是
信息披露委员会	1	3	否

### 关于管理层

公司管理层根据《总经理工作细则》等相关规定明确了管理权限和职责，通过举行的总经理办公会议交流探讨，研究决策执行公司经营中的重大事项，实行集体讨论，统一决策的议事机制。

### 内幕知情人登记管理

公司严格遵守《内幕信息知情人登记管理制度》要求，做好内幕信息鉴别，内幕知情人界定和知情人登记备案工作。

#### 案例

11月下旬，中国上市公司协会在北京成功举办第三届理事会第六次会议及“2025上市公司可持续发展大会”。力合科创凭借其在董事会规范运作与可持续发展领域的卓越表现，一举摘得“**2025上市公司董事会最佳实践案例**”与“**2025上市公司可持续发展最佳实践案例**”两项殊荣。

本次评选范围覆盖了沪深北三家交易所的**5,400**余家上市公司，评选出上市公司董事会最佳实践案例**240**篇，上市公司可持续发展最佳实践案例**210**篇，占全部上市公司的比例均不到**5%**，在上市公司及资本市场中具有广泛的影响力和公信力。力合科创此次荣获两项殊荣，充分展现了监管机构与市场各方对其在公司治理、董事会运作、ESG管理等方面的肯定和认可。



## 合规经营

力合科创高度重视合规建设，将合规管理嵌入全部业务流程，已建立起以合规管理、内部控制、风险管理为基础的“三位一体”风控体系，并持续推动其制度化、流程化、信息化。

## 风险控制

### 工作目标和原则

#### 目标

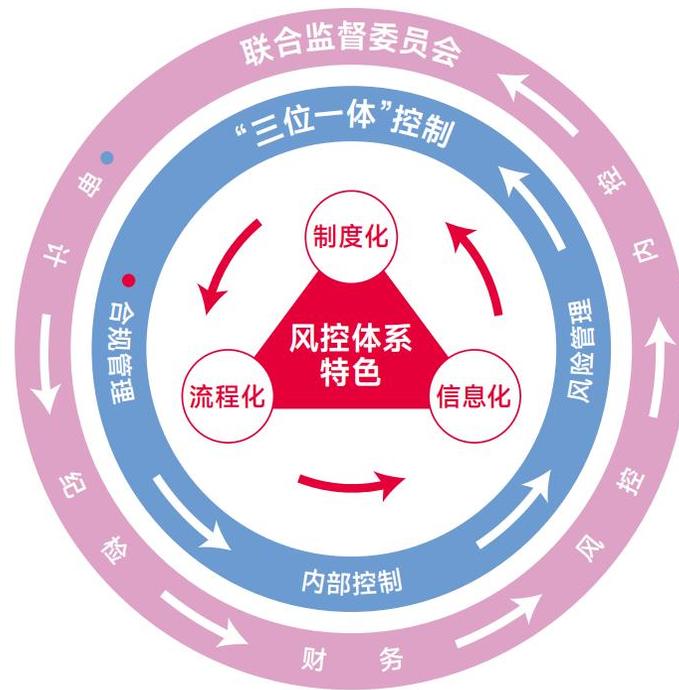
- 提高企业内部控制与经营管理的规范化水平
- 满足国家相关部门和社会各方的监管认证要求
- 建立快速反应和处置机制，有效降低风险事件造成的影响和损失
- 促进公司稳健可持续发展，实现公众公司的依法治理

#### 原则

- 全面性和重要性相结合的原则、制衡性和成效性相结合的原则、
- 稳定性与适应性相结合的原则、参与性与独立性相结合的原则、前瞻性原则

## 风险管理体系

公司每年定期针对潜在风险业务进行专项风控优化，结合所处行业特点和实际运营情况，不断更新和完善制度，为各个业务板块建立起全链条的制度屏障，为公司高质量发展提供了有力保障。



## 风险管理实践

### 风险管理责任落实

公司成立内控建设领导小组、内控建设工作小组和内控评价小组。内控建设领导小组组长由总经理担任，成员由副总经理、财务总监、董事会秘书组成。内控建设领导小组是公司落实内控规范的领导机构，负责组织、监督、检查集团内控规范实施工作，协调相关事宜，与公司董事会审计委员会、公司经营班子成员共同领导内控规范实施工作。

### 风险管理执行规范

公司内控建设工作小组组长由审计室主任担任，工作小组成员由股份公司审计室和下属子集团指定的内控职责人员组成。内控建设工作小组在内控建设领导小组的指导下，依据《企业内部控制基本规范》及配套指引的规定，进行详细计划的制订、实施范围界定、制度及流程梳理、风险识别、风险评估、风险应对及控制设计、组织整改等工作，并对子公司内控规范相关工作进行指导、监督，确保内控设计科学合理，运行有效。

### 体系运行及监督管理

公司及下属单位依据《内部控制基本规范》及相关指引开展内部控制规范工作，包括建立工作组织架构，落实工作任务，进行管理制度梳理及流程梳理，识别、评估风险并制订应对措施。同时每个会计年度，审计室根据《内部控制手册》制定评价方案和计划，组织开展内部控制监督评价工作，利用检查监督评价的成果，督促各单位各部门制定和完善各类管理制度及业务流程并贯彻执行。

#### 案例

2025年，公司认真贯彻落实深化国有企业监事会改革部署，推动**70余**家子公司监事会改革部署与落地，系统性精简监督体系、优化治理结构，切实将改革成效转化为推动高质量发展的内生动力。

# 践行商业道德

## 战略及目标

公司坚信，诚信与道德是集团可持续发展的基石，是赢得客户、合作伙伴及社会公众信任的根本。为维护公司声誉，保障长期稳健发展，公司设定了量化目标。

维度	目标（基准年：2024）
贪污腐败防治	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年，贪污腐败事件数量保持为<b>0</b></li> <li>到2030年，关键岗位员工廉洁宣誓签署率保持为<b>100%</b></li> </ul>
洗钱防范	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年，高风险客户尽职调查完成率保持为<b>100%</b></li> <li>到2030年，大额交易监控覆盖率保持为<b>100%</b></li> </ul>
欺诈防范	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年，财务报告真实性核查率保持为<b>100%</b></li> <li>到2030年，重大合同合规审核率保持为<b>100%</b></li> </ul>
反竞争行为管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年，反垄断法规培训覆盖率保持为<b>100%</b></li> <li>到2030年，投标项目合规审查率保持为<b>100%</b></li> </ul>

## 管理与实践

### 反商业贿赂与反腐败

公司对反商业贿赂及反腐保持高压态势，对供应商的贪腐行为执行“一票否决”制度，在所有招标过程中要求签署《廉洁及保密声明书》，《反商业贿赂协议》，并持续跟踪、审核各类已导入供应商，不断完善内部控制和公司治理结构，持续提升、优化供应链管理。

公司每年对公司的商业贿赂及贪污风险进行评估。公司倡导守法、廉洁、诚实、敬业的职业道德，要求全体员工遵守职业道德行为规范。对不遵守法律法规，行贿受贿的，一经发现按严重违反公司制度予以处理，情节严重者送交司法机关处理。

同时，公司通过开展多种形式的集团廉政警示教育系列培训活动让员工学习公司廉洁文化、推广嵌入式廉洁风险防控和廉洁文化建设，保证公司内部控制制度运行的规范、高效。

### 反不正当竞争

公司在关联交易方面遵循严格的规范和原则，保障市场的公平性和公正性。为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守资本市场和国资监管的法律法规，结合公司经营实际，制定了《关联交易管理制度》，并通过制定的《公司章程》《总经理工作细则》《重大事项内部报告制度》等制度对关联交易日常事项进行分级审批和披露。公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须根据规定回避表决。

公司的关联交易事项在履行审批程序过程中，由发生交易的重大事项报告义务人、公司风险合规部、财务管理部、董事会办公室配合完成工作，审计室进行定期检查，同时也接受国资主管机构和第三方审计机构检查。

## 反舞弊

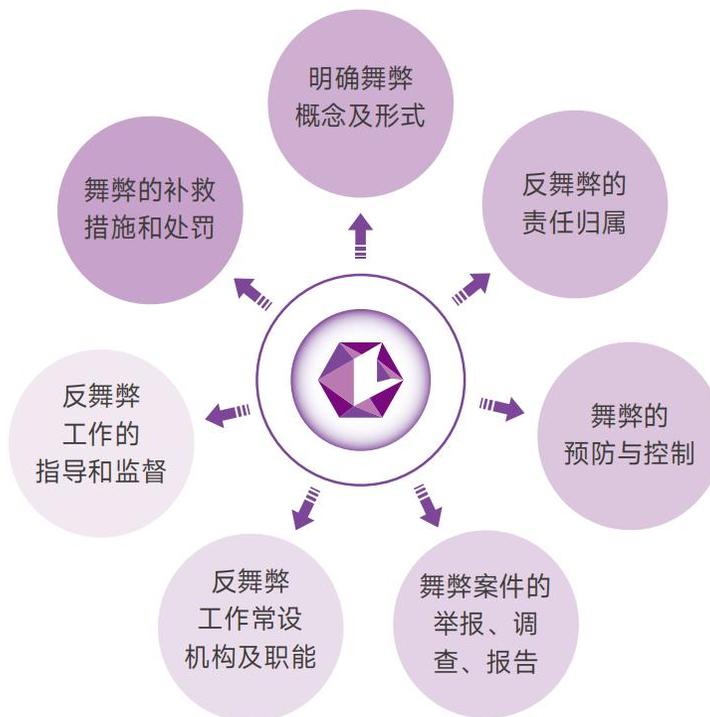
公司编制SOP《商业行为准则》和《反舞弊与举报投诉管理制度》，建立阳光采购平台和内部投诉机制，全面规范商业行为，防止舞弊行为的发生。公司与内部关键岗位人员、客户和供应商签署反舞弊承诺书，配合客户开展反舞弊行动，禁止供应商的非正常商业行为。

2025年，公司锚定“降本增效、合规经营”工作目标，将反舞弊工作作为监督执纪重点任务，构建“预防为先、精准识别、严肃查处”三位一体工作体系，稳步推进各项工作落地见效。

**一是**筑牢预防防线，以关键岗位人员为重点，常态化开展廉洁从业培训、舞弊风险警示教育，实现重点人群全覆盖；同步修订采购招标、费用报销等重点领域制度流程，细化管控节点，从源头上扎紧制度笼子。**二是**聚焦监督重点，紧盯物资采购、工程建设、费用报销等高风险环节，综合运用专项审计、现场检查等手段，排查舞弊线索，提升监督执纪穿透力。

## 管理目的

为了防治舞弊，加强公司治理和内部控制，降低公司风险，规范经营行为，维护公司合法权益，确保公司经营目标的实现和公司持续、稳定、健康发展，保护股东合法权益。



## 诚信经营情况

### 报告期内：

公司因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚为

0

反商业贿赂、反腐败培训覆盖率

100%

反舞弊培训覆盖率

100%

## 股东权益保护

### 信息披露

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》及其实施细则、《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，指定公司董事会秘书负责信息披露工作。公司通过接待投资者实地调研，以及电话、专用邮箱、网上业绩说明会、投资者集体接待、“互动易”平台回答投资者的咨询等方式，向投资者提供公司可披露的信息；并确定巨潮资讯网及《证券时报》《上海证券报》等报刊为公司信息披露的指定媒体，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。2025年，公司在合法合规前提下，从业务描述、板块划分、社会责任等方面出发，不断提高定期报告的披露质量，全年公司累计披露**145份**公告。

2020-2025年，公司连续六年获得深交所上市公司信披**A**评级

案例

### 投资者关系管理

公司重视投资者关系管理并出台了《力合科创投资者关系管理制度》，公司投资者关系管理由董事会秘书负责，协调相关部门，对投资者的咨询进行认真回复，将投资者建议转达至公司相关领导和部门，并跟进落实情况。同时，在与投资者的日常沟通交流中，注重强化投资者保护的意识，充分向投资者揭示证券投资风险，开展投资者教育工作，引导和树立投资者的理性投资意识。

2025年，公司全年答复深交所互动易**132条**问题，回复率**100%**，并在日常工作中耐心、细致地接听中小投资者咨询电话。同时组织召开年度网上业绩说明会，积极参与深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，就投资者关心问题展开深入交流。



### 股东回报

公司根据法律、法规的规定，严格执行《公司章程》中规定的利润分配方案，利润分配方案分红标准和比例明确、清晰，决策程序和机制完备。利润分配预案拟定和决策时，独立董事履职尽责发表明确的独立意见，相关的议案经由公司董事会、股东会审议，切实维护中小股东的合法权益。

2025年4月16日，公司2024年度权益分派方案已获年度股东会审议通过，2024年度利润分配方案为：以**1,210,604,219股**为基数，向全体股东**每10股**派发现金红利**0.70元**（含税），不送红股，也不以公积金转增股本。共计派发现金红利人民币**8,474.23万元**。

# 环境责任

青山蕴秀 低碳启新

环境合规管理  
循环经济发展  
应对气候变化  
生物多样性保护  
节约资源



## 2025年关键绩效

环保投入金额(万元)

228

公司连续11年加入国际碳披露平台(CDP)

2025年度气候报告 **B** 级, 水报告达到领导级 **A-** 级

环境污染事故(件)

0

公司连续11年加入社会责任评价平台 (Ecovadis)

2025年度Ecovadis成绩为 **铜牌**

建设项目环保审批验收执行率

100%

2012年公司成为了**国内第一批**加入碳排交易市场(深圳市碳排放权交易所)的企业, 并接受深圳市碳排放配额管控。

## 本章对应议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 能源利用
- 废弃物处理
- 水资源利用
- 生态系统和生物多样性保护
- 循环经济

## 对SDGs贡献



# 环境合规管理

## 环保目标

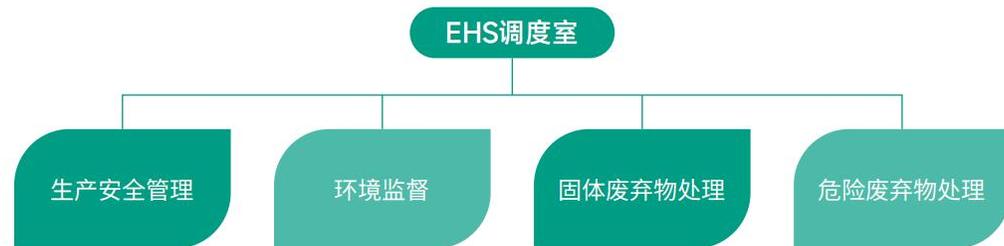
领域	量化目标 (基准年: 2024年)
能源消耗	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年, 单位产值综合能耗降低<b>15%</b></li> <li>到2030年, 可再生能源使用比例提升至<b>10%</b></li> </ul>
温室气体	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年, 范围一和范围二温室气体排放强度 (单位产值) 降低<b>42%</b></li> </ul>
空气污染	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年, 确保运营中产生的VOCs (挥发性有机物) 排放<b>100%</b>符合最严苛的法规标准</li> </ul>
水资源	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年, 单位产值用水量降低<b>10%</b></li> </ul>
原料	<ul style="list-style-type: none"> <li>优先采购符合环保标准的原材料, 到2030年, 塑料包装使用可再生或可回收材料提升至<b>20%</b></li> </ul>

领域	量化目标 (基准年: 2024年)
化学品	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年, 对所有新引入的化学品进行<b>100%</b>的环境影响评估</li> <li>到2030年, 保持<b>不使用</b>国际公约明令禁止的有毒有害物质</li> </ul>
废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年, 保持危险废弃物<b>100%</b>合法合规处置</li> <li>通过减量化、再利用和回收, 到2030年, 将运往填埋场的一般废弃物总量减少<b>15%</b></li> </ul>
产品生命末期	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年, 针对核心产品, 完成建立并推行消费者回收计划, 年度回收量年增长<b>5%</b></li> </ul>
消费者健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年, 保持出厂产品<b>100%</b>符合国家及销售地的环保与健康安全标准</li> </ul>

## 管理体系

公司建立起了符合ISO14001等标准要求环境管理系统。同时，企业管理部负责定期识别风险、监察及发展清洁生产，改善环境与经济的表现。EHS调度室负责环境管理的日常运行管理，包括废弃物的处理，公司环境管理体系已连续**21年**保持认证证书，并得到了客户的充分肯定。

### 环境管理体系架构图



## 环保管理与实践

公司建立、实施并保持符合ISO14001标准的环境管理体系。定期进行环境合规性评价与环境因素识别，设定持续改进目标。

公司为全体员工及关键岗位供应商提供系统的环保培训，提升全员环保意识。

公司积极研发环保材料和产品，努力推进产品全生命周期管理，回收废弃塑料以再生和利用，期待从源头减少环境污染和资源的消耗。

公司持续改进生产作业条件，以减少作业过程对环境的污染，确保“水、气、声、渣”等污染物达标排放。

公司长期开展节能降耗和清洁生产活动，以减少能源的使用和CO<sub>2</sub>的排放。

定期向内外部利益相关方（包括员工、政府、公众与投资者）公开我们的环境绩效，发布环境、社会及管治（ESG）报告。

### 推动绿色低碳发展，获评省级科普教育基地

2025年，公司旗下丽星科技凭借在绿色低碳领域的创新实践与科普贡献，正式获评“广东省科普教育基地”称号。



案例

## 循环经济发展

### 治理：构建全产业链闭环体系

公司秉持“系统循环、创新驱动、责任共生”的治理理念，致力于构建覆盖塑料产业全链的绿色低碳循环经济体系。公司建立清晰的治理架构，将循环战略融入公司顶层设计，通过系统化的风险管理和可量化的目标推进落实。公司以“设计—回收—再生—高值化应用—公众教育”为闭环路径，从源头植入循环设计理念，依托自主开发的化学回收、超临界萃取净化等核心技术，实现“瓶到瓶”等高值化再生，形成技术壁垒与循环竞争力。公众教育作为闭环的重要环节，深度融入公司运营，助力培育循环型社会生态。全流程可追溯、可衡量、可持续优化的治理机制，确保从战略到执行的高效协同，系统推动产业向资源节约、环境友好、价值共生的方向转型。

### 战略：打造“回收-再生-应用-科普教育”产业闭环

公司以构建覆盖产品全生命周期的资源闭环为核心战略，通过“外部循环合作”与“内部循环利用”双轮驱动，系统推进回收、再生、应用、科普教育等实施路径，实现资源高效利用与价值链绿色升级。

#### 外部循环合作

公司以“塑尽其用”为核心理念，致力于构建开放、共享的循环生态系统，积极协同产业链上下游及社会各方，共同推动塑料全产业链的绿色低碳转型。自启动废塑料高质化回收利用以来，已建立起覆盖智能识别、自动分选、清洗、净化、挤出造粒的全流程闭环技术体系，为包装等行业提供环保高质量的再生塑料资源。

#### 共建社会化回收网络：

联合社区、机构、商业伙伴与消费者，通过创新激励模式（如积分体系）建立广泛、便捷、可追溯的废弃物资回收渠道，提升塑料制品的回收率，减少资源浪费。

#### 推动产业链闭环协作：

与品牌商、制造商深度合作，共同设计并落地“回收—再生—应用”闭环项目，推动再生材料在高价值场景中的规模化应用。

#### 内部循环利用

公司积极响应循环经济发展号召，在持续推动可持续发展的进程中，不仅对外构建循环生态，也在内部深入贯彻“减量化、再利用、资源化”原则，通过技术革新与体系化建设，实现生产过程中资源的最大化循环利用。

#### 创新驱动价值再造：

通过绿色技术与工艺创新，提升再生材料的品质与适用范围，突破高值化利用关键环节，将废塑料转化为具有市场竞争力的可持续资源，赋能产品绿色升级。

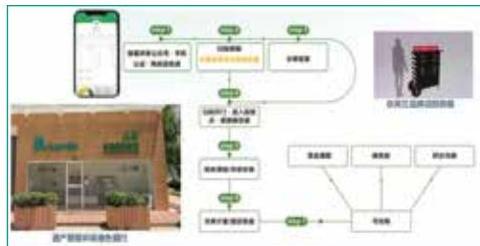
#### 体系化能力建设：

构建覆盖全流程的循环利用体系与追溯机制，强化质量管控与国际标准认证，支撑可持续战略与品牌价值提升。

## 实施路径

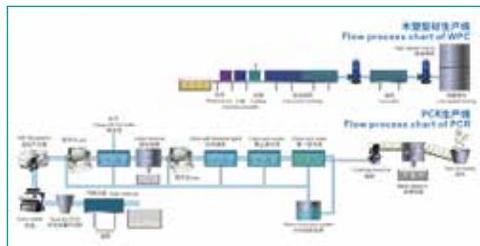
### 回收网络建设：

创新打造“环保绿色银行”智能化回收平台，通过积分激励引导公众与消费者交投废弃塑料包装，建立稳定优质的回收渠道。已在深圳、广州、中山等地设立社区、学校及公共机构示范点，并与蓝月亮、曼秀雷敦、丝芙兰等品牌合作，在工厂与门店设立回收点，构建社会化、可追溯的回收体系。



### 高端再生产线运营：

在深圳、广州建成现代化PCR生产基地，引进奥地利EREMA先进再生设备，集成闭环工艺，形成年产能**3,000吨**食品接触级再生颗粒，并通过超临界CO<sub>2</sub>萃取等专利技术实现高效净化，产品符合FDA等国际认证标准，建立全链条可追溯体系。



### 绿色产品与市场推广：

与宝洁、蓝月亮、资生堂等全球品牌深化合作，提供碳足迹数据服务及FDA、ISCC、APR等全系列国际认证，形成高值包装、文创衍生品等多元产品矩阵。截至2025年，PCR项目合作伙伴达**27家**。

**一体化应用与科普基地建设：**建成占地4500平方米的产业化研学空间，整合科普展厅、研学中心、环保绿色银行与真实生产线于一体，形成“理论科普+技术展示+产线实操”沉浸式体验模式，有力推动公众教育与行业交流。2025年，累计举办活动**25场**，服务受众超过**900人次**。

## 影响、风险和机遇管理

公司以系统性框架统筹管理循环经济实践中的综合影响、潜在风险与发展机遇，确保业务推进与可持续发展目标协调统一。在影响层面，公司通过规模化回收与高值再生，有效降低原生塑料消耗与碳排放，并以标准引领、产业科普推动行业绿色转型与社会意识提升。面对回收原料供应、技术迭代、市场认证及运营等方面的潜在风险，公司通过拓展智能化回收网络、加大研发投入、布局全系列国际认证以及深化客户合作等举措进行有效管控。同时，公司积极识别并把握政策驱动、技术突破、品牌增值及产业链融合带来的战略机遇，将其转化为产能扩张、产品创新、合作生态构建与品牌影响力提升的具体行动，持续巩固公司在循环经济领域的领先地位与商业韧性。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	回收原料供应不稳定，影响再生产能连续性	低	中	拓展多元化回收渠道，建立长期合作协议
风险	再生材料市场认证要求高，认证周期长	中	中	布局FDA、ISCC、APR等全系列国际认证
风险	技术迭代速度快，现有工艺可能落后	低	中	持续投入研发，跟踪国际先进技术

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
机遇	政策鼓励循环经济，提供补贴与市场准入支持	高	高	1、积极参与政策研讨与标准制定 2、申报绿色制造、循环经济示范项目
机遇	品牌商绿色采购需求增长，带动再生材料市场扩容	高	高	1、深化与宝洁、蓝月亮等头部品牌合作 2、推出定制化再生材料解决方案

## 指标与目标

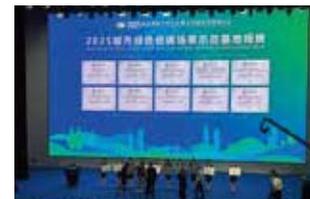
公司制定了可量化、可追溯、有时限的关键绩效指标体系与阶梯式目标，以科学评估循环经济战略的实施成效。目前跟踪的核心指标涵盖回收网络覆盖度、再生材料产能与认证等级、合作品牌数量、科普教育影响力等维度。在此基础上，公司设定了明确的阶段性目标：至2027年，实现回收网络量与质的双提升，绿色产品收入占比显著提高；致力于到2030年，通过产品设计与供应链合作，将PCR料的使用比例显著提升至**50%**，并建成更广泛的产业与公众教育协同体系。



目标	指标	2025进展情况
提升回收网络覆盖	覆盖不少于 <b>3个</b> 城市	已设立示范点覆盖深圳、广州、中山等地
拓展合作伙伴网络	PCR项目合作伙伴不少于 <b>20家</b>	已合作 <b>27家</b>
增强科普教育影响力	年科普活动覆盖 <b>500人次</b>	累计举办活动 <b>25</b> 场，服务超 <b>900人次</b>
建成更广泛的产业与公众教育协同体系	绿色产品收入占比 <b>显著提高</b> （2027） PCR料的使用比例显著提升至 <b>50%</b> （2030）	持续推进中

### 案例

2025年，公司旗下丽星科技荣获深圳市发展和改革委员会颁发的城市绿色低碳场景示范基地。



# 应对气候变化

## 气候变化战略

我国向世界郑重承诺力争在2030年前实现碳达峰，争取在2060年前实现碳中和。公司一直将实现向低碳经济转型做为可持续发展的核心战略，在制定战略时，会全面评估因气候变化带来的变化，用系统方法，经济分析等评估变化趋势的战略性影响，并综合各种信息，评估可能的风险，考察整个价值链，包括原材料采购，产品生产和销售方式，设想未来可能出现的状况，竞争对手的反应，消费模式的变化，以及法律诉讼和监管的可能，根据观测分析结论采取战略行动。

## 气候变化风险管理

### 风险要素的识别

基于财务的影响做风险要素的识别，比如成本增加，财务损失，投资增加等

基于各分公司所处的地理位置，政策的不同，进行风险的识别

基于各个部门分工及产品结构的不同，进行风险的识别

### 风险指标量化

识别出风险后，具体讨论各个风险的量化指标，建立风险与机会短阵，比如实质性财务的影响大小，风险可能性及危害性的大小；风险机遇根据概率，严重程度，可探测等，比如严重程度就按财务影响的程度分级如下：



### 风险综合评估及管理措施

综合考量风险的轻重缓急，评估是否需要采取管理措施，以及管理措施期限确定。

## 气候变化实践

公司旗下丽星科技的各个基地参照ISO14064等标准建立了气候变化能源管理体系，每年各基地都会进行碳核查并由第三方出具核验报告。通过8年来持续不断的在环境目标方面所做的努力，努力减少生产基地温室气体排放量。

2025年，公司参加了CDP的气候披露报告，并取得**B**级。

## 2025年碳排放情况

2024年温室气体排放量及强度	
总排放量（吨CO <sub>2</sub> 当量）	376,629
范围一（吨CO <sub>2</sub> 当量）	1,386.38
范围二（吨CO <sub>2</sub> 当量）	73,704.55
范围三涉及（吨CO <sub>2</sub> 当量）（估算）	301,538.07
可回收周转箱使用比率	33.47%

2025年温室气体排放量及强度	
总排放量（吨CO <sub>2</sub> 当量）	360,364.95
范围一（吨CO <sub>2</sub> 当量）	1,389.33
范围二（吨CO <sub>2</sub> 当量）	69,545.23
范围三涉及（吨CO <sub>2</sub> 当量）（估算）	289,430.39
可回收周转箱使用比率	34.85%

注：由于2025年起扩大了统计合并范围，为确保年度间数据可比，已按最新范围对2024年数据进行重述调整。

## 供应链减排

与价值链上合作伙伴共同努力，一起应对气候变化，一直是公司最关键的气候战略之一。公司一直摸索如何将全生命周期管理应用于产品中，并探索制定最佳全供应链解决方案，将温室气体排放纳入供应链的管理中。

## 合规性和准入

- 供应商的碳排放行为是否符合国家及当地的法律法规要求
- 将碳排放的要求作为公司合格供应商的准入要求之一
- 供应商是否有意愿与公司开展节能降耗的活动

## 信息收集

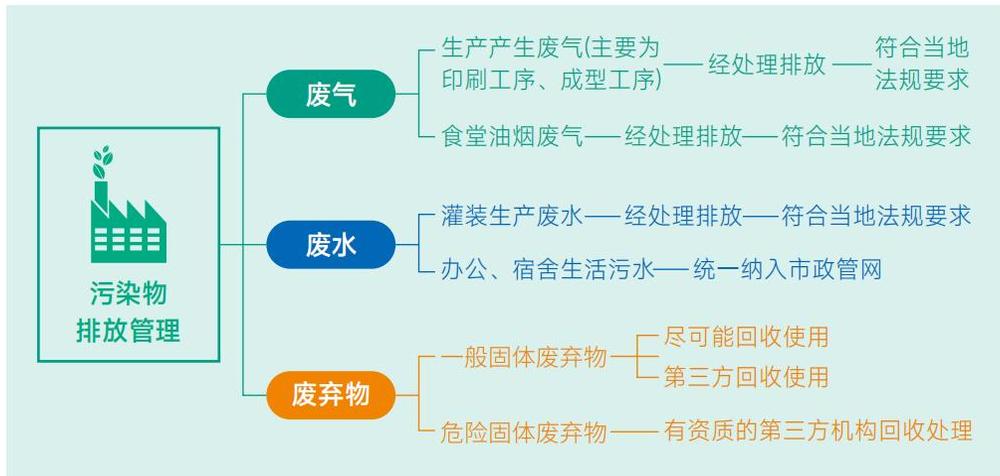
- 了解供应商行为，供应商是否愿意分享碳排放(能耗)方面的数据
- 供应商是否愿意分享节能降耗方面的经验

## 参与和激励

- 将气候变化纳入供应商评估程序中
- 组织供应商进行供应商考核方面的培训，将公司一些节能降耗的方式方法做推广培训
- 对于表现良好的供应商给与褒奖

## 三废管理

公司重视污染物排放管理，致力于减少污染物的产生，同时承诺以负责的方式处理危险废弃物。为此专门制定了《污染物管理规定》，明确对各污染物的分类，存放、标识、定责、绩效等环节进行监督管理。



## 废气管理

公司产生的废气主要是印刷废气。公司采用行业先进工艺对废气进行收集、回收、处理，通过活性炭吸附处理后排放，大幅降低VOCs的排放。

### 各生产基地废气处理情况

项目	废气处理内容	废气处理方式	执行标准
深圳基地	印刷废弃	活性炭吸附方式	DB44/27-2001中第二时段的二级标准
苏州基地	印刷废气	紫外光氧化加活性炭吸附	《大气污染物综合排放标准》
广州基地	印刷废气	活性炭吸附方式	DB44/27-2001中第二时段的二级标准

## 废水管理

公司主要生产废水为灌装产生的废水，在满足合规达标排放的基础上，提高对污水排放的标准，通过水资源回用、污水深度处理等措施，减少生产废水排放量，同时降低污水排放浓度。

## 废弃物管理

公司实行清洁生产审核，采用先进的技术和设备，提高生产的监控水平;削减和替代有毒物质的使用量，减少有毒有害物质的产生量;生产中产生的废物尽量进行综合利用。公司旗下丽星科技三个基地都已实现柔印水洗制版机替代溶剂水制版机，美孚节能环保机油深圳注塑已全面使用。

2024年绩效	
空气污染物的总重量 (吨)	127.93
无害固体废弃物 (吨)	463.34
危险废弃物转移 (吨)	6.22
废弃物回收总量 (吨)	463.34
废弃物回收率	100%
环境污染事故 (件)	0
2025年绩效	
空气污染物的总重量 (吨)	125.65
无害固体废弃物 (吨)	432.35
危险废弃物转移 (吨)	4.08
废弃物回收总量 (吨)	432.35
废弃物回收率	100%
环境污染事故 (件)	0

注：由于2025年起扩大了统计合并范围，为确保年度间数据可比，已按最新范围对2024年数据进行重述调整。

## 生物多样性保护

### 保护生物多元性的承诺

生物多样性是人类社会赖以生存和发展的基础，生物多样性的消失是全球面临的共同挑战。公司承诺并践行保护生物多样性的理念，落实生物多样性保护实践，用心守护地球生态系统的平衡。

避免或最大限度减少使用杀菌剂和化肥等对环境有害的行动

关于当地生物多样性和生态系统问题的员工意识培训

关于动物福利和人道待遇行为的员工意识培训

针对当地生物多样性和生态系统有潜在影响的经营活动的风险评估

支持生物多样性研究项目

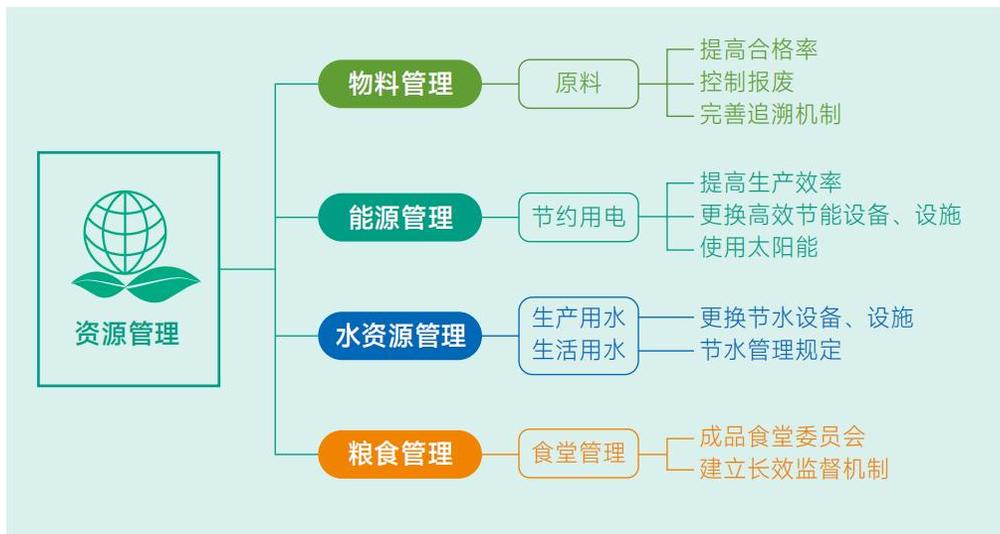
### 打造鸟类庇护所

公司旗下丽星科技在园区内为鸟类塑造家园，打造鸟类庇护所。公司各个部门的员工踊跃参与，利用各种现有资源，发挥各种想象力，为鸟类打造了**30多个**庇护所。通过这些实践活动，员工们不仅为鸟类营造了安全的家园，也在亲身实践中感受到了自然之美。为了进一步激发员工的参与热情，公司还组织了鸟类摄影比赛，并对优秀作品给予奖励，让员工在记录自然之美的同时，更加深刻地体会到保护生态环境的意义。



# 节约资源

公司积极履行环境责任，旗下丽星科技在生产过程中不断探索提高资源利用率的方式，制订《创新技改基金制度》等制度，通过合理化建议、持续改进项目等项措施，不断优化工艺，实现行业领先的资源利用管理水平。



## 节约能源

年份	外购用电量 (MWh)	可再生能源发电量 (MWh)	其他能耗 (MWh)	总能耗 (MWh)
2025	131,394.3	3,000	4,320.9	138,715.2
2024	137,354.7	2,500	4,557.2	144,411.9
2023	140,495.4	2,000	4,864.2	147,359.6

## 节约水资源

年份	总用水量 (m <sup>3</sup> )
2025	559,859
2024	569,389
2023	579,343

注：由于2025年起扩大了统计合并范围，为确保年度间数据可比，已按最新范围对此前年度数据进行重述调整。

2025年，公司参加了CDP的水资源披露报告，并取得**A-**级。

# 社会责任

共商同建 和合致远

员工责任

供应链、产品和服务安全与质量

创新驱动

社会贡献



## 2025年关键绩效

研发投入 (亿元)	公益总投入 (万元)	安全生产资金投入(万元)	新增孵化国家高新技术企业(家)
<b>1.28</b>	<b>28.78</b>	<b>493.89</b>	<b>36</b>
重伤以上安全事故(次)	重大火灾事故(次)	职工职业病(例)	新增孵化专精特新“小巨人”企业(家)
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
公司员工满意度	开展安全培训(次), 合计(人次)	获得4星级义工称号(位)	获得1星级义工称号(位)
<b>100%</b>	<b>72</b> <b>9,252</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

## 本章对应议题

- 乡村振兴
- 社会贡献
- 创新驱动
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 产品和服务安全与质量
- 员工

## 对SDGs贡献



# 员工责任

## 治理

公司一直秉承“员工的成长是公司的根本”的使命，把员工作为最核心资源，鼓励员工发展，形成了以员工为本的理念，通过多种方式强化员工对企业的认同感和归属感，提高员工对公司的忠诚度，提升员工满意度，同时满足不同层次员工的多样化需求。公司倡导开放、多元、共赢的人本文化，注重员工的培养，建立基于能力需求及业务发展需要的员工学习和培训体系，不断完善员工职业生涯管理，持续探索充满活力的组织机制，以多方位、多角度立体式培养和发展员工，激发其潜能。

公司人力资源部承担公司人力资源规划、招聘调配、任职发展、员工关系、薪酬福利、绩效管理、文化管理、及人力资源数字化转型的相关工作。公司制定实施了《聘用与试用期管理规程》、《薪酬福利管理办法》、《绩效考评实施细则》《员工手册》等核心制度，建立涵盖风险识别、量化评估、动态处置及持续监测的全周期管控机制。

## 战略

公司承诺遵守企业所在国（地区）有关劳动法律，保障雇员享有平等就业、选择职业及取得劳动报酬的权利；确保无人因种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾、国籍等因素遭受歧视；坚持合法用工，无违法使用童工或强迫劳动现象。同时，公司重视雇员参与，鼓励雇员对公司管理和营运提出建设性的意见；推动劳资合作，尊重员工的结社自由和集体谈判权。

## 以人为本，尊重人权



## 影响、风险和机遇管理

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	招聘过程不够合规或录用不符合岗位要求人员，可能损害企业形象，并导致劳动纠纷及法律风险	低	中	<b>1、建立标准化招聘流程：</b> 制定合规操作手册，明确背景调查的必检项，启用智能背调系统自动筛查风险 <b>2、强化责任追溯机制：</b> 实行招聘双人复核制，违规行为纳入绩效考核，每季度开展用工风险专项检查
	行业竞争的加剧及诸多因素的综合影响，导致员工流失率上升	低	中	<b>1、针对性改善薪资福利、职业发展等关键因素，</b> 同时加强企业文化建设，增强归属感和凝聚力 <b>2、通过员工满意度调查，</b> 精准把握流失原因，优化薪酬体系与职业晋升通道，打造积极团队氛围，降低流失率

## 风险识别:

**范围:** 覆盖员工权益保障、职业发展规划、人力资源合规管理等维度。

**方法:** 多角度梳理潜在风险, 明确风险来源及影响领域。

## 风险评估:

**分级标准:** 结合风险发生概率和影响程度, 对识别出的风险进行定性与定量评估, 划分为不同响应级别。

**输出结果:** 形成风险评估报告, 作为后续制定应对措施的依据。

## 风险应对:

**差异化策略:**  
高风险: 制定紧急预案  
中/低风险: 优化现有流程

**动态更新:** 根据评估结果修订《权责流程手册》, 确保策略有效性。

## 风险监控:

**持续检查:** 人力资源部联合责任部门定期审查控制流程执行情况。

**闭环管理:** 将监控结果反馈至风险识别环节, 形成持续改进循环。

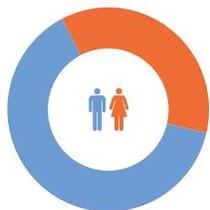
## 指标与目标

目标	指标	2025年度进展情况
合规用工, 不发生任何侵犯员工权益的事件	无童工和强迫劳动事件发生 员工投诉举报事件处理率达到 <b>100%</b>	童工和强迫劳动事件 <b>0</b> 员工投诉举报事件处理率 <b>100%</b>
加强员工保障	员工保险覆盖率达 <b>100%</b>	为全体员工购买社会保险比率 <b>100%</b>
职业管理与培训	年度员工培训覆盖率 <b>100%</b> 反歧视培训率和反骚扰培训率 <b>100%</b>	年度员工培训覆盖率 <b>100%</b> 反歧视培训率和反骚扰培训率 <b>100%</b>

## 公平、开放、多元、共赢的员工结构

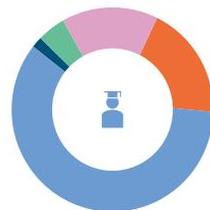
“公平、开放、多元、共赢”是公司的用人之本, 公司以实际行动构建并不断完善人力资源管理体系, 提供平等机会, 鼓励价值创造。公司坚持以人为本, 禁止一切形式的使用童工、强迫劳工, 以及任何基于种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾或国籍的歧视行为, 并对违反者给予严厉的处分甚至终止雇佣关系, 努力创造舒适健康、平等包容的发展环境。

### 性别构成



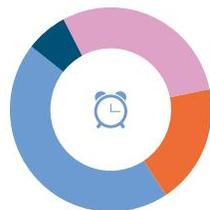
■ 男性占比 58%  
■ 女性占比 42%

### 教育程度划分



■ 博士(人) 14  
■ 硕士(人) 163  
■ 本科(人) 774  
■ 专科(人) 930  
■ 中专或以下(人) 2,511

### 年龄段划分



■ 30岁以下 939  
■ 31岁-40岁 1,806  
■ 41岁-50岁 1,383  
■ 50岁以上 264

### 薪酬

公司紧密围绕绩效导向，发布了《薪酬管理办法》等制度，以实现“高产出、高回报”为目标，坚持业绩与回报相匹配的原则，薪酬向为公司创造价值的员工倾斜，向公司的关键岗位倾斜，对所有员工所创造的业绩予以合理的回报。公司已建立以岗位价值作为评估基准的职级体系与薪酬体系，采取宽带薪酬模式，体现薪酬差异性与公平性。同时，根据公司不同的业务类型以及不同的发展阶段等特点，实施分类管理，设置与之相适应的各类激励制度。

### 福利

公司福利由法定福利、非法定福利构成。法定福利指公司按照国家和地方法律法规为员工提供的福利，如社保、公积金，以及国家和地方法律法规规定的各类假期等。非法定福利指按公司制度规定发放的福利，如团体险、重大节日发放的实物礼品、生育/结婚/丧事/住院慰问金、生日礼金、年度体检以及其他政策性福利等。

公司结合行业实际和员工需求，并通过员工调查、员工代表大会及各种形式的员工访谈等形式，充分听取不同层级员工的意见、建议，兼顾不同群体的需求和期望，充分利用各自现有的资源持续改善创新，不断争取和积累更多员工福利，已基本形成了覆盖面广、形式多样、贴近员工的综合福利体系。

## 员工权益

### 平等雇佣

公司已建立完善的招聘用人机制，明确并规范统一的招聘录用流程，严格把控空缺岗位招聘需求及人员引进审批进度，以公平、公正、公开为原则，开展面试工作及录用流程。招聘方式主要包含社会招聘、校园招聘及第三方劳务合作。



福利类型	受益人群	福利内容
薪资福利	全体员工	按照规定为员工定期足额缴纳五险一金。
		为感谢员工辛苦付出，逢年过节（元旦、春节、三八妇女节、五一、六一、中秋、国庆等）公司通过发放节日礼品、组织员工活动、休假等，让员工更好地欢度节日。
健康保障	全体员工	每年为员工组织一次体检，针对员工体检中出现较多的健康疾病，公司不定期邀请专家医生到公司问诊，守护员工健康。
	特殊岗位员工	公司每年为特种岗位工作的员工安排职业健康体检。
生活住宿	全体员工	为一线员工提供免费住宿，为符合条件的员工提供人才住房。
		公司设有食堂，严格把控餐饮质量和卫生，方便员工用餐。
交通出行	全体员工	公司开通南山、罗湖、福田、坂田、龙华等几个方向的通勤车,方便外宿员工上下班。
带薪休假	全体员工	符合国家政策/各公司规定的员工，可享受带薪年假、婚（晚婚）假、产假、陪产假、丧假等带薪假期。
病困补助	全体员工	逢年过节，对重病员工和困难员工家庭进行慰问并发放慰问金。
		公司设有互助基金，对患有重大疾病的员工，按规定比例享受补助。

## 幸福职场

公司高度关注员工的身心健康，不仅为员工配备了舒适、安全、人性化的工作环境，并建设提供健身房、篮球场、台球、乒乓球、羽毛球、阅览室等业余生活设施；同时举办飞盘、羽毛球、乒乓球、瑜伽等多种多样的活动，让员工在工作之余放松身心。



3·8妇女节活动



元旦迎新跑



羽毛球大赛



秋游活动

## 员工发展

### 长效完善的体系建设

公司已建立涵盖基层、中层、高层的人才培训体系，针对不同岗位不同层级制定相对应的培训内容，并在实际工作中不断加以丰富和完善。如面向新员工的“C计划”，面向基层管理者的“土才计划”，面向中层管理者的“将才计划”等等，并在实际工作中持续进行完善。同时，公司还通过适时组织专业技能培训、轮岗交流、挂职锻炼、内部选聘等，不断丰富公司的人才培养模式和路径。



### 骨干挂职锻炼活动

2025年，公司继续组织骨干员工挂职锻炼工作，覆盖财务、产业与战略、审计部门，通过以干代训、实战中锻炼的方式，促进公司本部与子公司之间的工作交流，帮助员工提升系统性思维及格局站位，促进员工对公司业务的更深入理解，也为今后公司更好地实施组织人员调配及梯队人才培养、激发人才队伍活力打下基础。

### “将才计划”活动

2025年，公司继续开展了“将才计划二期——中层干部培养项目”系列活动，采用“通用+专业”相结合的内容设计，通过课堂面授、案例研讨、沙盘演练、座谈交流、实地参访等丰富多样的培训形式，强调实战实训，提升中层干部队伍凝聚力与综合素质能力。活动共覆盖公司近90%的中层干部。



## 安全健康

### 安全管理体系建设

公司将员工职业健康与安全视为企业可持续发展的核心基石，严格遵守国家《安全生产法》《职业病防治法》《企业安全生产标准化基本规范》等法律法规与标准规范，系统构建并持续完善职业健康安全管理体系。

### 风险识别与评估机制

公司制定《安全风险分级管控制度》，建立常态化风险识别与评估机制，综合运用“风险矩阵法”与“作业条件危险性评价法（LEC）”，全面识别园区运营、工业生产、工程建设等核心业务环节的安全风险，实施风险分级并制定针对性管控措施，确保风险受控。

## 管理体系与制度建设

公司依据《企业安全生产标准化基本规范》及ISO45001标准，建立健全职业健康安全管理体系，共制定**21项**相关管理制度。2025年修订《安全生产组织和机构管理制度》《全员安全生产责任制度》等制度，明确各级安全责任。公司隐患排查治理实现闭环管理，并通过新修订的《安全生产事故隐患报告奖励制度》鼓励员工主动报告隐患。

公司安全生产标准化体系建设已获得评定深圳市工贸行业安全生产标准化三级达标企业。

公司建立了双重预防机制建设方案、安全风险分级管控和隐患排查治理制度、对公司危险源进行辨识。

公司建立安全风险清单和数据库、辨识出危险源进行评价，绘制安全风险四色分布图、现场设置重大安全风险公告栏和岗位安全风险告知卡、建立隐患排查治理台帐或数据库。

## 安全检查

公司定期组织对各在建工程建设项目开展风险辨识，形成动态安全风险管控清单，制定并落实风险管控措施。并要求各项目建立分级台账，采取针对性的举措应对和规避风险，针对重大风险隐患及重复性、多发性隐患开展专项治理行动，从根本上消除隐患。

## 安全文化建设培训

2025年，公司旗下通产丽星组织安全培训**72次**，合计**9,252人次**，并积极开展了安全健康环保主题月等系列活动。

### 活动形式

安全生产专题培训

文明实践主题日活动

党员轮值光盘行动

超能解压大作战

三基地安全生产知识竞赛

体验火灾逃生屋

消防技能大比武

## 职业健康

公司按照ISO45001职业健康安全管理体系建立自己的环境管理标准，不断完善自身的管理水平。公司投入大量资源、采取多种措施来保证和改善工作场所的健康、安全和保安水平。

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等国家安全环保法律法规，通过规范的管理过程支持安全和健康的预防理念。公司制定了《废弃物污染防控程序》、《化学危险品管理程序》等规章制度和程序文件，来对监控环境的运行与管理。

## 安全绩效

	2025	2024	2023
火灾事故	0	0	0
安全事故（重伤）	0	0	0
职业病	0	0	0
安全隐患整改完成率	100%	100%	100%
安全培训计划完成率	100%	100%	100%
特种设备持证上岗完成率	100%	100%	100%

培训类别	培训次数	培训人次
外部培训	9	304
在职员工培训	10	4,654
新员工培训	28	3,607
特种、施工、危险作业培训	17	349
消防培训	8	338
合计	72	9,252

### 挂点厂医·家庭医生工作站

为了进一步提高园区企业员工的健康意识和身体素质，公司与坪地第六人民医院医企合作，在园区成立挂点厂医·家庭医生工作站，每周三上午开展健康问诊活动，慢性病健康监测，普及中医养生保健知识，惠及企业员工。



案例



## 供应链、产品和服务安全与质量

### 供应链管理

公司秉承「协同、共赢、规范、廉洁」的供应链管理和运营模式，对供应商实施规范化管理，与供应商维持稳定的业务关系。致力于打造互利共赢的供求合作关系，进而为行业和社会的可持续发展做出贡献。对供应商实施规范化管理，与供应商维持稳定的业务关系。

### 采购与准入

为了提升企业采购的公开化和专业化水平、降低采购成本、提高采购质效，防范廉洁风险，公司采用阳光采购发布平台即一采通系统询比价，并在采购合同中设定《清廉条款》，卖方保证绝不直接或间接以佣金、回扣、抽成、入股、中介、馈赠或以其它任何不正当收取利益的方式诱使或施加不当之影响，使买方之职员与之签订合同或进行交易，卖方若违反相关规定，买方有权单方面解除合同。公司定期调整《供货商行为准则》，列明对供货商在法规遵守、雇员与人权、健康与安全、环境保护的期望，优先考虑能达到以上期望的供货商。

为了提升企业采购的公开化和专业化水平、降低采购成本、提高采购质效，防范廉洁风险，公司采用阳光采购发布平台即一采通系统询比价。公司在采购合同中设定《清廉条款》，卖方保证绝不直接或间接以佣金、回扣、抽成、入股、中介、馈赠或以其它任何不正当收取利益的方式诱使或施加不当之影响，使买方之职员与之签订合同或进行交易，卖方若违反相关规定，买方有权单方面解除合同。公司定期调整《供货商行为准则》，列明对供货商在法规遵守、雇员与人权、健康与安全、环境保护的期望，优先考虑能达到以上期望的供货商。

同时，在考虑成本的同时，公司也会将多元化、平等、包容纳入到供应商选择的条件中，比如小微创业企业，女性控股的企业、残疾人创业或帮助残疾人充分就业的企业、退伍军人创业的企业，帮助少数民族充分就业的企业，帮助精准扶贫的企业等，在采购评分时会进行适当的加分，在相同评分下，优先采购。

### 供应链尽职调查

**供应商：**为更深入了解供应商的主要信息，公司通过对工商信息、涉诉信息、商标信息、企业变更信息等信息进行调查，实现深度挖掘和分析企业数据的功能，有效地降低合作风险，达到持续稳定合作的目的。

**供应商上游：**为保证供货质量，针对供应商的上游单位，公司建立定期考察制度，分为定期现场考察和定期线上调查，充分了解供应商上游单位，对于关键材料，供应商变更上游单位时，应及时向公司采购员报备，以便公司及时响应供应商的变化并采取相应措施。

### 供应商评估

公司鼓励供货商建立ISO9001质量、ISO14001环境和SA8000社会责任管理体系，并定期对供货商进行可持续发展培训，增加透明度与负责任的营商做法。公司每年针对供货商进行风险评估，评估供货商所在区域、提供产品和服务的类型、供货量和供货比重、绿色环保产品风险、供货商综合表现、企业社会责任和商业道德等方面风险。



## 产品和服务安全与质量

公司极其注重客户所关注的服务与产品价值，针对企业对产品和服务的不同需求与期望，公司不断提供多元化及创新化，以满足不同顾客在不同阶段对产品与服务的需求和期望，为客户持续创造价值，为客户提供更多高质的服务。

公司科技创新服务业务始终坚持服务至上，尽心为客户提供全产业链的优质服务，切实关注并解决园区企业及其员工的各项诉求，不断提升客户满意度。在营销及市场推广过程中，公司设立严格的客户信息保密制度，杜绝侵犯客户信息权。同时，秉承诚信服务原则，公司要求营销及相关业务部门在履职过程中严格遵守公司的相关规定，为客户诚信服务。

公司新材料业务与包括宝洁、欧莱雅、联合利华、资生堂、雅诗兰黛、雅芳、资生堂、高丝、强生等全球知名化妆品企业，与包括玛氏&箭牌、安利等全球知名食品保健品公司，与包括德尔福、法雷奥和福特等汽配商建立了长期、稳定的合作关系，已成为国际品牌的全球合作伙伴，其中世界知名化妆品的品牌覆盖率达**95%以上**。产品主要销售区域包括国内市场及国外欧、亚、美洲市场，获得国内外客户的普遍赞誉。

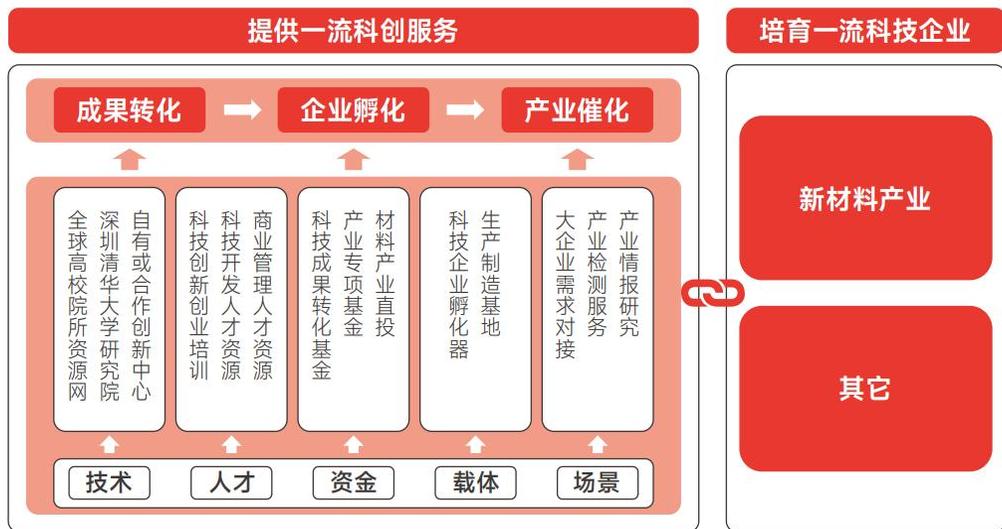
## 2025年绩效



# 创新驱动

## 治理

### 产学研深度融合的科技创新孵化体系



## 战略

公司以服务国家创新驱动发展、践行深圳国企“双区”建设责任、加快发展新质生产力为己任，以“提供一流科创服务、培育一流科技企业”为目标，形成了特色鲜明的“科技创新服务业+战略性新兴产业”业务模式，致力打造深国资系统的综合性创新平台。

## 影响、风险和机遇管理

在科技成果转化过程中，公司持续完善一系列保障机制，制定出台了《成果转化投资》《股权投资估值》《投资决策实施》等制度与实施细则，并结合科技创新行业的痛点、堵点和难点，对关键环节、关键控制点的潜在不确定性进行识别、评估、监测和处理。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	全球创新链和产业链的过渡与整合尚需时间，形成了全球前沿科技供给的压力	低	中	1、进一步加强科技成果转化投资的创新业务，提升成果转化的模式化与规模化能力，投资孵化一批高质量的科技成果转化项目 2、拓展与央企国企以及产业龙头的合作，以产业实际需求牵引科技成果转化 3、继续做强投资孵化能力，主动孵化材料、日化、包装等有产业协同的项目
	公司投资孵化的初创企业融资难度加大，公司需进一步加大投后赋能力度及拓展多元化退出渠道	低	中	高度重视已投资项目退出工作，积极推动股权出售、并购、整合等多样化的退出方式

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
机遇	国务院及相关部门围绕资本市场改革、创投生态优化、耐心资本培育等领域密集出台政策，政策工具箱的系统性发力重构了科技创投的底层逻辑，创投行业作为衔接政策导向与技术创新的关键枢纽，正经历着从规模扩张向质量跃升的范式转型	高	高	进一步升级业务模式，坚持需求为导向、以应用为牵引，着力促进科技成果转化，孵化和培育科技创新实体，推动公司业务的稳步转型与成长

## 指标与目标

指标	目标	2025年度情况
研发投入金额	持续扩大研发投入金额和研发团队建设	研发投入金额 <b>1.28</b> 亿元
专利授权数量	扩大专利数量	新增专利授权 <b>58</b> 项，累计 <b>784</b> 项
孵化国家高新技术企业	孵化更多国家高新技术企业	新增 <b>36</b> 家，总计 <b>636</b> 家
孵化专精特新“小巨人”企业	孵化更多专精特新“小巨人”企业	新增 <b>13</b> 家，总计 <b>96</b> 家
孵化专精特新中小企业	孵化更多专精特新中小企业	新增 <b>10</b> 家，共计 <b>258</b> 家

## 聚势赋能：构筑创新引擎，引领硬科技未来

### 链接顶尖要素，构筑创新策源高地

**2月**，公司联合深圳清华大学研究院、粤港澳大湾区国家技术创新中心国际总部共同承办“相约湾区·未来产业论坛——人工智能产业创新生态沙龙”。活动汇聚百余位政、产、学、研、资领域嘉宾，成功搭建起五位一体的行业高端对话平台，共探人工智能产业前沿趋势与协同路径。

**6月**，公司与东湖高新区共同发起设立“湖北省首支概念验证基金”——湖北科创供应链在岸创新中心概念验证基金，并揭牌成立力合科创科技成果转化基地（武汉）。该基金与基地专注投资与服务“从0到1”的原创颠覆性早期项目，旨在破解成果转化的“最初一公里”难题，是公司“投早、投小、投未来”理念的又一战略性实践。

**11月**，在深圳市相关部门指导下，公司联合多家机构于清华科技园主办“京深联动，智创未来”机器人创新专场路演。活动依托深交所科融通平台，高效链接京深两地的技术、资本与产业资源，共同把握机器人智能化升级的战略机遇。

### 运营垂直社区，催化前沿产业集聚

作为粤港澳大湾区首个垂直领域大模型社区，由公司统筹运营的“深圳模力营AI生态社区”已成为引领区域AI产业集聚发展的重要引擎。社区以“软硬结合、端云协同”为特色，聚焦人工智能“新物种”企业培育，构建了算力、数据、合规、场景、硬件、开源等七大产业支撑平台。其“供应十万平米产业空间、孵化百家创新主体、催生千项智能应用、撬动万亿级经济增量”的核心战略正稳步推进，目前已初步形成具身智能、模型基础、AI+硬件和AI+应用四大产业集聚。

企业申报(家)

700+

优质企业入驻(家)

199

入驻企业总估值突破(亿元)

200



### 孵化企业备受关注，彰显硬核实力

公司培育的硬科技企业，在2025年接连获得中央电视台权威报道，其技术先进性与社会影响力获得国家级媒体平台的高度认可，成为新质生产力的生动典范。



智听科技



睿思芯科



清研电子



津渡生物医学



清力技术

## 社会贡献

### 社会公益

#### 特殊儿童教育

公司以专业与爱心守护特殊儿童的成长，为有特殊需要的孩子提供教育康复训练援助金，帮助他们尽早获得系统性干预，提升社会适应能力。全年累计资助**约7.4万元**，惠及儿童**700人次**，在助力孩子康复的同时，切实减轻了家庭的经济与心理负担，推动特殊儿童更好地融入社会。



项目

#### “特别的爱给特别的你”残障人士家属支持计划

公司关注“照顾者的照顾”，针对特殊儿童家属普遍面临的精神压力与社会困境，通过“社工+义工”联动模式，开展**3场**心理赋能与互助活动，投入资金**2.48万元**，服务**超100人次**。该项目旨在为家长注入情感支持与行动力量，促进家庭与社区共融，助力建设更具温度的城市。



### 社会公益

#### 一对一爱心助学项目

公司通过精准帮扶，对接惠州龙门中学高中部**33名**学生及深圳市聚龙科学中学困难家庭学生，累计投入资助金**3.8万元**。项目以“一对一”精准帮扶模式，为贫困学子搭建逐梦阶梯，助力他们冲破困境束缚，书写人生华章。



项目

#### 贵州毕节爱心课桌椅项目

公司聚焦偏远山区教育基础设施改善需求，精准帮扶贵州毕节普底中学。该校作为山区学子链接外界的重要纽带，承载着孩子们对知识的渴望与未来的憧憬，但原有课桌椅普遍存在磨损严重、椅腿松动等问题，影响学习体验。为满足孩子们对稳固书桌、舒适座椅的迫切需求，项目投入**6万元**为学校更换新课桌椅**500套**，惠及**674名**学生。以爱心修缮学习设施，用善意点亮黔西北校园课堂，切实改善山区学子学习条件，为他们的求学之路筑牢基础保障。



## 附录：2025表现数据表

雇员现状	员工年龄分布 (人数)		职业健康安全	重大安全事故 (件)	0	环境	环保培训		
	<30	939		火灾事故 (件)	0		环境保护、生物多样性的培训比例	100%	
	31-40	1,806		职业病人数 (人)	0		垃圾分类、回收培训	100%	
	41-50	1,383		可能发生职业危害的岗位人数	273		节能节水良好生活工作习惯培训	100%	
	>51	264		职业健康体检覆盖率	100%		关爱社区与社会	雇佣残疾人员 (人)	29
	员工性别分布 (人数)			安全培训总数 (人次)	4067		员工献血 (ml)	5,400	
	男性	2,547		员工参与安全培训比例	100%		义工活动小时 (工时)	500	
	女性	1,845	能源消耗		商业道德	商业道德、反舞弊培训人员比例	100%		
	员工学历分布 (人数)		电消耗 (MWh)	83,665.20	违反公司商业行为准则 (人次)	0			
	博士	14	天然气消耗 (立方米)	306,586.97	透过举报程序报告的个案数	0			
	硕士	163	汽油消耗 (吨)	28.50	供应链管理关键指标				
	本科	774	液化石油消耗气 (吨)	10.80	合格供应商社会责任承诺比例	100%			
	专科	930	柴油消耗 (吨)	86.95	对合格供应商社会责任要求培训比例	100%			
	中专及以下	2,511	市政水消耗 (吨)	394,125.82	接受过可持续采购培训的采购员	100%			
	员工培训		污染排放物		供应链管理	覆盖行贿、敏感交易事件 (件)	0		
	参训员工百分比	100%	废气 (挥发性有机气体) (吨)	18.91	涉及健康及安全标准的个案 (件)	0			
	培训总人次 (人次)	161,526	生活废水 (吨)	256,417.1	涉及劳动标准的个案 (件)	0			
人均培训时数	37	灌装废水 (吨)	30,124.3	涉及工作环境的个案 (件)	0				
培训总时数 (小时)	133,398	有害废弃物(kg)	30.17	涉及环保法规的个案 (件)	0				
劳工与人权	童工人数 (人)	0	无害固体废弃物 (吨)	627.5	违反法律法规				
	女性管理人员数量 (人)	20	危险废弃物转移	100%	贪污个案 (件)	0			
	尊重人权, 反歧视培训比例	100%	环境污染事故 (件)	0	涉及健康及安全标准的个案 (件)	0			
	反骚扰培训	100%	温室气体排放量及强度		涉及劳动标准的个案 (件)	0			
	接受过人权政策或程序的培训的安保人员比例	100%	总排放量 (吨CO <sub>2</sub> 当量)	143,537.25	涉及产品责任 (包括顾客隐私) 的个案 (件)	0			
	社会保险缴纳比例	100%	范围一 (吨CO <sub>2</sub> 当量)	1,607.34	涉及工作环境的个案 (件)	0			
	医疗保险缴纳比例	100%	范围二 (吨CO <sub>2</sub> 当量)	41,929.91	涉及环保法规的个案 (件)	0			
	社会责任 (SA8000)培训	100%	范围三涉及 (吨CO <sub>2</sub> 当量) (估算)	78,516.32	涉及信息安全事件数量 (件) (比如客户投诉, 政府追究, 法律诉讼等)	0			
			可回收周转箱使用比率	33.47%					

## 读者反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读《2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：深圳市龙岗区龙岗大道（坪地段）1001号通产丽星科技园一栋A座

邮政编码：518117

电话：0755-28483234

电子邮箱：leaguer@leaguer.com.cn

1、对于公司来说，您的身份是？

政府 员工 合作伙伴 媒体 社会公众 环保机构 其他（请注明）

2、您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 很差

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

合理 较合理 一般 很差

4、您认为本报告披露的信息质量

很好 较好 一般 很差

5、您对《2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》还有哪些建议或意见，欢迎提出

---

---

---



力合科创  
Leaguer