

公司代码：603967

公司简称：中创物流



中创物流股份有限公司

2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

二、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、 公司全体董事出席董事会会议。

四、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2025年12月31日总股本346,666,710股为基数，向全体股东每10股派发现金股利6.5元（含税）。共计派发现金股利人民币225,333,361.50元（含税），不送红股，不实施资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

一、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中创物流	603967	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	楚旭日	许小明
联系地址	山东省青岛市崂山区深圳路169号中创大厦25层	山东省青岛市崂山区深圳路169号中创大厦23层
电话	0532-66789888	0532-66789888
传真	0532-66789666	0532-66789666
电子信箱	zhengquan@cmlog.com	zhengquan@cmlog.com

二、 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所处行业情况

1、 社会物流总额稳健增长，多元需求结构协同优化

2025年，全国社会物流总额368.2万亿元，按可比价格计算，同比增长5.1%。从年内走势看，一、二、三、四季度分别增长5.7%、5.5%、5.2%、5.0%，全年各季度物流需求增速保持稳定增长，物流对实体经济的拉动作用强劲。工业品物流锚定高端化转型，支撑工业经济高质量发展。2025年，我国工业品物流总额同比增长5.3%，对社会物流总额增长的贡献率达82%，核心支柱地位持续巩固。在工业经济结构升级的带动下，装备制造业、高技术制造业物流需求成为核心增长点，2025年相关物流需求增速均超过9%，高于工业品物流平均水平，工业品物流需求内部结构不断优化，高端化、智能化特征愈发显著。

2、 外贸出口实现较快增长，展现出强大的韧性和活力

据海关统计，2025全年我国外贸进出口45.47万亿元，增长3.8%，规模再创新高。其中，出口26.99万亿元，增长6.1%；进口18.48万亿元，增长0.5%。市场更加多元。我国与240多个国家和地区有贸易往来，与190多个国家和地区进出口实现增长。其中对共建“一带一路”国家进出口23.6万亿元，增长6.3%，占进出口总值的51.9%。对东盟、拉美、非洲进出口7.55万亿元、3.93万亿元、2.49万亿元，分别增长8%、6.5%和18.4%。出口向新向优。我国高技术产品出口5.25万亿元，增长13.2%。“新三样”、风力发电机组等绿色产品出口分别增长27.1%和48.7%。自主品牌产品出口增长12.9%，占出口总值的比重提升1.4个百分点。

3、 航运市场稳中有进，呈现结构优化的良好发展态势

据交通运输部公开数据，2025年，我国交通运输经济运行总体平稳、稳中有进，航运及港口领域作为交通运输体系的核心组成部分，呈现稳步增长、结构优化的良好发展态势，为国内国际双循环提供了坚实支撑。港口吞吐量增长较快，全年完成港口货物吞吐量183.4亿吨，同比增长4.2%，其中内、外贸吞吐量同比分别增长4%和4.7%，内外贸协同发展态势明显；集装箱吞吐量达3.5亿标箱，同比增长6.8%，其中内、外贸集装箱吞吐量同比分别增长2.4%和9.8%，外贸集装箱吞吐量的快速增长彰显了我国对外贸易的韧性与活力。同期，国际航运市场呈现“低开高走、结构分化”的运行特征，受全球经济增速放缓、地缘政治扰动及贸易摩擦影响，全球海运贸易量温和增长，克拉克森海运综合指数均值较2024年上涨7%，集装箱租船市场表现强势，油轮市场收益分化，干散货市场下半年逐步回暖，同时行业合规减排与数字化转型持续推进，二手船交易活跃，新造船市场呈现结构性调整态势。与此同时，我国航运行业绿色低碳与智能化转型持续提速，长江经济带船舶靠岸电使用量大幅提升，老旧营运船舶报废更新有序推进，港口集疏运体系不断完善，多式联运效率持续优化。此外，2025年我国交通固定资产投资维持高位，为航运及港口基础设施升级提供了有力保障，进一步夯实了航运行业高质量发展的基础。

（二）报告期内公司从事的业务情况

公司主营综合性现代物流业务，主营业务主要包括：跨境集装箱物流、工程物流和资源转运物流。其中跨境集装箱物流是公司的主体业务和基本盘，工程物流和资源转运物流是公司基于传统业务的延伸和突破，也是公司未来发展的重要引擎。

跨境集装箱物流：主要围绕国际集装箱海运展开，为进出口贸易商、生产商、同行业物流公司、船舶经营人、集装箱经营人等提供包括货运代理、船舶代理、场站仓储、沿海运输、铁路接

卸、冷链物流等相关物流服务。服务网络遍及国内主要港口及内陆枢纽城市，业务范围辐射欧美、日韩、东南亚、中东、中亚等地区。

工程物流：专注于核电、风电、石化等领域的超限设备运输，依托自行式模块运输车、液压轴线车、自航驳船等特种装备，构建了车船码头一体化的核心竞争优势。凭借全链条服务能力和丰富的大型工程项目物流实施经验，公司在国内工程物流市场占据领先地位。与此同时，公司积极布局中亚、东南亚、中东、非洲等新兴市场，成功执行了一系列具有标志性意义的重大项目。通过在沙特设立子公司，作为在中东地区的发展总部，进一步强化了属地化服务能力，能够为中国大型企业的海外项目提供更加高效、专业的综合物流服务。

资源转运物流：主要围绕国际间矿石等大宗散货运输开展。海外市场方面，公司在印尼运营自有过驳船、驳船团队，为铝土矿、煤炭等资源生产商和贸易商提供高效、专业的海上转运服务。公司拥有7艘过驳船、3艘驳船，年过驳能力可达1500万吨。国内市场方面，公司主要为铁矿石、有色矿等资源生产、出口商、贸易商提供保税堆存、破碎筛分、混矿加工、分拨疏运等服务。公司已在国内铁矿石重要枢纽港口设立合资公司，并陆续在天津、大连落地新项目，持续强化在国内大宗商品物流领域的网络优势和服务能力。

三、公司主要会计数据和财务指标

1. 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,170,785,689.13	4,451,636,653.05	-6.31	3,809,861,613.60
归属于上市公司股东的净资产	2,386,581,000.76	2,356,695,591.40	1.27	2,273,232,107.37
营业收入	8,851,811,662.93	11,840,396,104.94	-25.24	7,398,857,120.82
利润总额	421,927,811.30	416,489,687.23	1.31	371,470,712.30
归属于上市公司股东的净利润	260,830,924.71	252,698,368.77	3.22	240,161,264.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	246,462,138.45	243,187,402.59	1.35	227,700,325.26
经营活动产生的现金流量净额	664,568,665.12	482,456,678.11	37.75	108,804,943.09
加权平均净资产收益率(%)	11.04	10.99	增加0.05个百分点	10.81
基本每股收益(元/股)	0.75	0.73	2.74	0.69
稀释每股收益(元/股)	0.75	0.73	2.74	0.69

2. 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,071,289,212.62	2,233,011,656.67	2,299,201,965.80	2,248,308,827.84
归属于上市公司股东的净利润	69,136,814.99	72,545,253.90	64,901,774.03	54,247,081.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	63,906,956.72	68,758,783.22	63,800,633.51	49,995,765.00
经营活动产生的现金流量净额	197,882,359.94	121,617,327.78	151,519,663.76	193,549,313.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、经营情况讨论与分析

2025年世界经济在动荡中前行，美国关税政策严重冲击多边贸易体系，国际地缘政治与经济形势日趋复杂，公司继续发挥联动互动的优良传统，对外加强业务开拓，对内提升综合管理水平，强化风险管控能力，以自身健康发展的确定性更好地应对外部环境复杂多变的不确定性。2025年，公司实现营业收入885,181.17万元，同比下降25.24%；归属于上市公司股东的净利润26,083.09万元，同比增长3.22%；公司报告期末经营活动产生的现金流量净额66,456.87万元，同比增长37.75%。公司经营业绩稳健增长，特别是现金流水平持续向好，展现出较强的发展韧性。

在实现稳健经营的同时，公司服务品质与综合实力也获得社会各界的广泛认可。年内，公司获评“中国物流企业50强”、“山东民营企业100强”、“货代物流百强”等多个重要荣誉，充分彰显了公司的良好形象与行业影响力。同时，公司积极回报投资者，凭借多年稳定且持续增长的现金分红成功入选中国上市公司协会发布的2025年上市公司现金分红榜单，股息支付率位居第11位，股息率位居第93位，并首次被纳入中证红利指数样本。

（一）优化结构，强化联动互动，巩固跨境集装箱业务发展韧性

面对复杂的局面，公司主动应变，发挥大货运龙头作用，通过优化区域结构、客户结构、功能结构，带动跨境集装箱各业务板块协同发展。跨境集装箱业务根基稳固，为公司整体发展积攒了充足的底气。

- 以龙头效应带动全局。公司始终坚持大货运龙头作用，树立“一盘棋、一张网”的全局意识，通过资源共享、网络布局、功能联动，构建具有中创特色的高品质服务体系，进一步提高公司品牌竞争力。以货代的龙头效应提升场站、船代、沿海运输等资源整合能力，实现各业务板块的规模效益持续释放。
- 以结构优化强化根基。公司积极拓展中东、中亚、东南亚、非洲、南美洲等新兴市场业

务，优化区域结构，有效应对地缘政治动荡带来的冲击，控制其潜在风险；利用公司与国内主要港口的合作优势持续开拓件杂货代理、铁路接卸、有色矿保税堆存、破碎筛分等业务，推进业务结构多元化布局；加大关键客户的开发力度，实施资源精准投放，优化客户结构，年内成功拓展摩科瑞、维多、大连恒力等一批行业龙头客户，进一步彰显了公司的品牌影响力与竞争优势。

- 以业务稳健筑牢底气。各业务板块加大市场开发力度，积极开辟新船东、新航线、新客户、新区域、新产品，同时在服务存量上下功夫，市场份额稳步提升。泰盈、飞协博等特色产品业务量、效双增；结合沙特公司C段自营优势，围绕大型国企出海集装箱物流需求，打造出新的中东特色航线产品；场站板块通过精细化管理不断优化场地资源配置、提升作业效率，CFS、仓储、陆运、SOC箱等业务量均稳步增长；同时，通过集港双背、空箱送进、设备油改电等措施降本增效，实现业务规模与经营效益同步增长；件杂货代理业务从天津港向东北、华北及长三角重点港口布局，初步形成覆盖北中国的协同网络；沿海运输稳步推进江海直达业务，以青岛、大连、宁波、武汉为中心的四个网络初步成型；海铁联运业务持续织密内陆出口线路网络，在淮北、郑州基础上，新增徐州-青岛、民权-青岛两条线路。

（二）聚焦重点领域，加强海外布局，打造工程物流新的增长极

公司集中优势资源和装备，深耕核电、风电、化工三大专业工程物流运输领域，持续取得项目突破。作为在超高、超重、超限运输领域的行业专家，公司的运输履历贯穿能源领域的核心装备：从关乎核安全关键设备的核燃料组件、大型压力容器、蒸汽发生器，到规模庞大的风电叶片、塔筒与发电机组，再到工艺复杂的化工大型反应器、塔器、换热器及一体化油气模块。这些设备的尺寸从数米跨越至百米，重量可达数千吨级，每一项任务都是对工程运输极限的巨大挑战。

2025年度，公司成功中标中海壳牌惠州三期乙烯项目超限设备运输项目、上海核工院年度框架运输项目、广东陆丰核电1、2号机组大件运输服务项目、中国核工业第五建设有限公司巴基斯坦C-5项目、上海寰蔚电力工程有限公司哈萨克斯坦DARMEN SHUAK 50MW风电项目、远景印度206套叶片运输项目等，年度中标数量及在手合同总额均保持良好增长态势。公司承运的远景能源印度风电运输项目，不仅实现了全球首例大叶片7层堆叠远洋运输，更刷新了单船风电叶片装载量的世界纪录。这一系列突破不仅为公司积累了可复制的大型项目服务经验，更为未来拓展高端市场奠定了坚实基础。

在深耕国内重点领域，形成核心竞争优势的基础上，公司稳步推进沙特区域的布局，推动国内国际相互促进、双线增长。2025年是沙特公司的筑基蓄力之年，重点围绕装备建设与能力培育开展工作：购置液压轴线车、平板车等装备，着力打造自有运力体系；锻炼团队，增加功能，夯实沙特当地（C段）的物流服务能力；强化与集团总部的协同联动，提升公司在跨境门到门物流项目（A+B+C）领域的整体竞争力，从而更好地为中国企业海外项目提供全链条一体化物流解决方案。

（三）稳健规模，探索新路径，推动资源转运物流向稳向好

公司2025年度完成印尼煤炭过驳量1566万吨，同比增长3.5%。同时，印尼管理系统的上线显著提升了船舶备件管理与业务流程管控水平，通过实现业务流程的线上化与标准化，形成从申请、审批到执行的闭环管理，减少人工差错与流程延误，在降本增效方面取得了积极成效。

公司在国内的铁矿石和有色矿的混矿加工、保税堆存等领域也取得了新突破。大连散货物流中心与跨国矿石巨头合作的西芒杜铁矿石保税破碎项目顺利落地，项目主体建设已完毕并于2026年1月完成空载调试，计划于3月下旬投入运营。随着新项目的稳步推进，公司资源转运业务的服务功能将进一步完善，效益将进一步提升。

（四）深化管控，激活公司治理内生动力

1、深化成本管控，提升治理质量

公司实施精细化管理，强化预算刚性约束。严格控制成本支出，重点加强运力采购、项目外包以及备件备品、燃油、物料的采购管理，对效益不好的小微公司进行出清，将成本节约有效转化为经营效益。管理费用同比下降 4.58%，精细化管理取得一定成效。

公司坚持信息化赋能，通过业务系统、管理系统的数智化升级，持续提升作业效率和管理质量。2025 年，公司积极推进电子凭证无纸化系统的研发，并于 26 年 1 月上线推行，将有效提升财务处理效率；海外业务系统的上线运行，使跨区域业务协同更加及时，信息反馈的准确性与工作效率得到有效提升；完成各口岸堆场系统迭代升级，从底层数据结构层面优化了算法逻辑，有效减少了业务与数据冗余，提升系统响应速度和数据处理能力。

2、坚守合规安全，强化风控管理

公司监审部门组织开展对公司重大合同的专项审计工作，全面梳理排查各类正在执行的重大合同实际操作中的合规性，通过强化法律风险与财务风险把控，切实保障公司业务的平稳有序运营。

公司始终压实各级安全责任，健全隐患排查与应急响应体系，推动安全管理标准化、常态化，确保安全生产无事故，切实保障员工生命健康与企业资产安全。

在应收账款管理方面，公司严格执行《资金及应收账款额度管理办法》，强化账期动态监控与逾期催收机制，确保资金回收安全。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为 66,456.87 万元，同比增长 37.75%，为公司稳健运营提供了坚实的资金保障。

3、做好人才培育，夯实发展基石

在用人机制上，坚持科学规范、公正公平导向，畅通内部交流渠道，促进人岗相适；在激励分配上，探索动态化、多维度的奖励机制，突出价值贡献导向，调动员工积极性。同时，公司将党建工作深度融入人才培养全过程，通过开展“追寻红色足迹”等特色党建活动，推动党建与业务深度融合，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。通过党建引领与人才驱动双向发力，为公司稳健运营和业务拓展提供坚实支撑。

五、 股东情况

1. 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

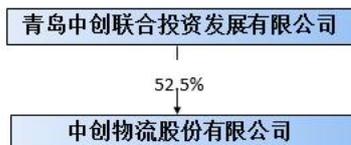
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,338		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,907		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 条件 的 股 份 数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
青岛中创联合投资发 展有限公司	0	182,000,000	52.50	0	无	0	境内非 国有法

							人
李松青	0	22,349,400	6.45	0	无	0	境内自然人
葛言华	0	19,823,400	5.72	0	无	0	境内自然人
谢立军	0	4,748,000	1.37	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	4,680,200	4,680,200	1.35	0	无	0	其他
上海浦东发展银行股份有限公司—招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	3,397,900	3,397,900	0.98	0	无	0	其他
招商基金管理有限公司—社保基金 1903 组合	2,374,590	3,342,550	0.96	0	无	0	其他
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红—019L—FH002 沪	-598,880	2,858,420	0.82	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—华宝标普中国 A 股红利机会交易型开放式指数证券投资基金	476,100	2,111,720	0.61	0	无	0	其他
冷显顺	-700,000	1,900,000	0.55	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	李松青、葛言华、谢立军为基于一致行动协议的实际控制人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

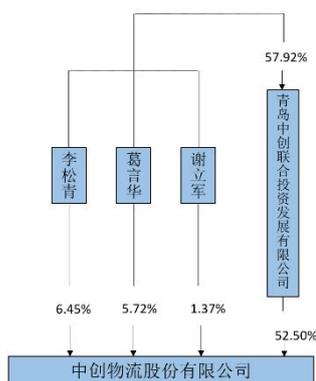
2. 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3. 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4. 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

六、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司实现营业收入 885,181.17 万元，同比下降 25.24%；归属于上市公司股东的净利润 26,083.09 万元，同比增长 3.22%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 24,646.21 万元，同比增长 1.35%。公司总资产 417,078.57 万元，同比减少 6.31%；归属于上市公司股东的净资产 238,658.10 万元，同比增长 1.27%。

二、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用