

2025年度 社会责任报告

2025 SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT



关于本报告

本报告是康力电梯股份有限公司向社会公众发布的 2025 年度社会责任报告，本报告旨在真实反映公司 2025 年度社会责任的发展与实践，总结了 2025 年度公司在经营活动中，对社会、经济、环境以及可持续发展等方面做出的贡献。向股东、合作伙伴、政府、员工等利益相关方公开报告公司运行情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

发布周期

报告周期为每年一次。

报告范围

本报告内容覆盖康力电梯股份有限公司及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、公司统计报告及财务报告、第三方问卷调查等。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如果本报告所涉及数据与年报不一致，请以公司年报数据为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

为方便表述，本报告康力电梯股份有限公司简称“康力电梯”“康力”“公司”或“我们”。

确认及批准

本报告经公司 2026 年 3 月 25 日召开的第六届董事会第二十一次会议审议批准，并于年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）以及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅及下载本报告电子版，获取更多公司信息。

目 录

公司寄语.....	5
2025 年关键绩效.....	7
第一章 走进康力.....	8
一、公司简介.....	8
二、企业文化.....	11
三、经营发展.....	12
四、2025 年度康力电梯大事记.....	13
五、2025 年度主要社会荣誉.....	14
第二章 坚持法规底线，夯实基础，实现稳健发展.....	15
一、践行党的使命、党建引领发展.....	15
二、治理架构.....	17
三、三会运作.....	18
四、合规内控.....	20
五、信息披露与投关管理.....	23
六、股东及债权人权益保护.....	24
七、商业道德.....	25
第三章 坚持绿色低碳发展 筑牢生态安全屏障.....	28
一、严守环境合规底线 夯实绿色治理根基.....	28
二、积极应对气候变化 助力实现双碳目标.....	30
三、推进资源高效利用 构建集约发展模式.....	31
第四章 创新驱动提质 绿色赋能发展.....	32
一、强化创新引领 激活发展动能.....	32
二、坚守质量初心 铸就卓越品牌.....	34
三、升级服务体系 提升客户体验.....	35
四、构建可持续供应链 夯实稳健运营基础.....	36
五、筑牢信息安全防线 守护客户数据隐私.....	38
第五章 以人为本、共创共享.....	39
一、权益保障：筑牢和谐职场根基.....	39

二、人才发展：搭建成长晋升通道	42
三、职业健康：守护安全健康防线	44
四、社会责任：践行担当共筑美好	47
展望未来	50

公司寄语

岁月不居，时节如流。回望 2025 年，康力电梯在时代浪潮中坚守初心、勇毅前行，以“自主创新、民族品牌、产业报国”为信念，在高质量发展的道路上步履坚实，在社会责任的践行中笃行不怠。这份社会责任报告，既是康力对过去一年责任担当的全面梳理，更是我们对社会、对客户、对员工、对伙伴的郑重承诺与真诚回馈。

作为中国民族电梯品牌的先行者，康力自创立以来，始终传承创始人“求真务实、敢闯敢拼”的金石精神，将社会责任融入企业发展血脉。2025 年，面对复杂多变的行业环境，我们坚守发展定力，深耕第一曲线新梯业务，布局第二曲线后市场全链条，拓展第三曲线海外市场，实现了企业稳健发展；我们更以责任为帆，在绿色发展、民生服务、员工关怀、公益慈善、伙伴共赢等领域持续深耕，用行动诠释民族企业的使命与担当。

绿色是发展的底色，更是康力践行双碳战略的坚定方向。公司与成都康力双双获评国家绿色工厂，2025 年，我们获评苏州市零碳工厂建设工作成效突出企业，以零碳工厂建设为抓手，通过可再生能源应用、节能技术改造、绿色产品研发，推动生产端与产品端全链条减碳降碳。我们坚持生态设计理念，打造更节能、更环保、更智能的电梯产品，让每一台康力电梯都成为绿色出行的载体，为生态文明建设贡献康力力量。

安全是企业的生命线，更是我们对社会最基本的责任。我们始终坚守“安全第一，预防为主”的底线，构建全生命周期安全管理体系，依托物联网监测、预测性维护技术与智慧电梯大模型，实现电梯运行的数字化、智能化管控。2025 年，我们圆满完成成都地铁逾 1200 台重载扶梯交付、多地老旧小区电梯更新改造等重大民生工程，用可靠的产品与专业的服务，守护万千民众的出行安全，获评四星级用户满意服务企业，以品质赢得市场信赖，以责任守护民生福祉。

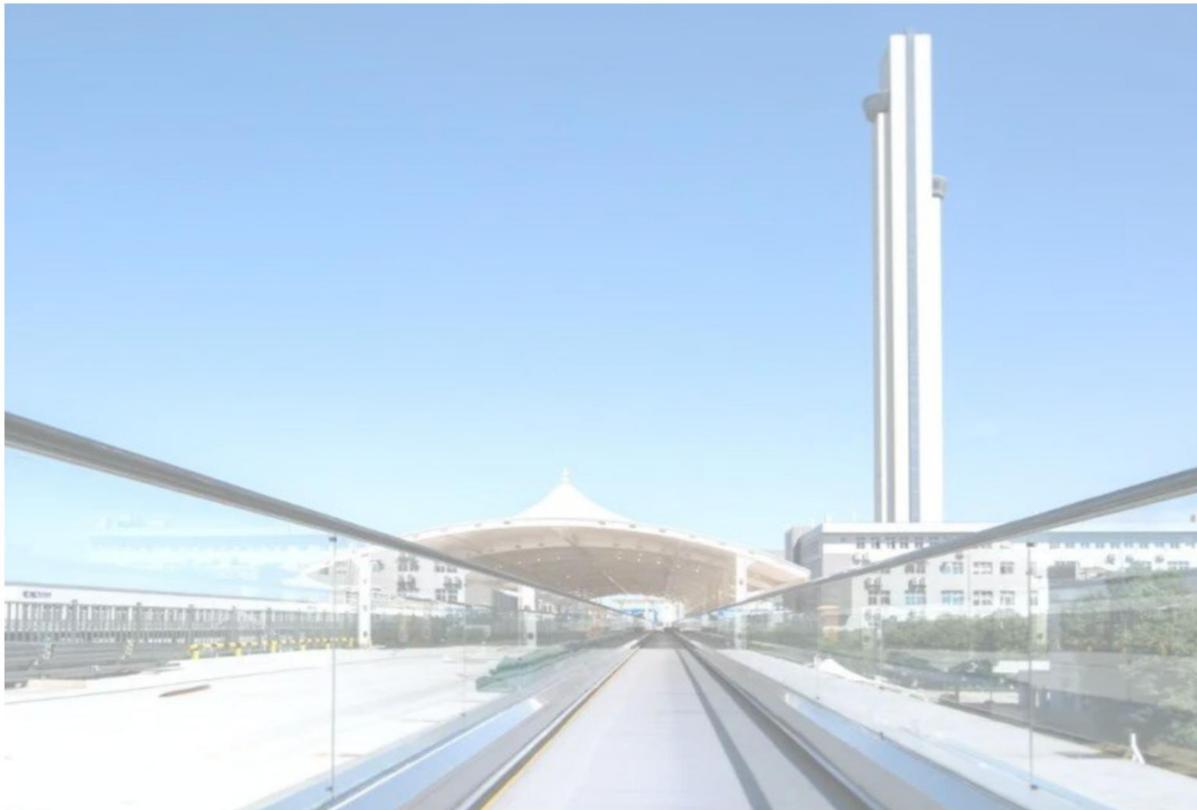
员工是企业最宝贵的财富，伙伴是发展最坚实的支撑。我们坚持以人为本，完善员工成长体系，保障员工合法权益，开展夏日送清凉、爱心帮扶等关怀行动，让每一位康力人都能在企业发展中实现自我价值；我们秉持“诚信、感恩、创新、超越”的价值观，与供应商、合作伙伴携手同行，共建廉洁合规、聚智创新、风雨同舟的产业生态，凝聚发展合力，实现共生共赢。

心怀感恩，回馈社会，是康力不变的初心。2025 年，我们持续投身慈善公益事业，向吴江区慈善总会捐赠善款，助力教育、医疗、乡村振兴、体育事业发展；积极参与赈灾助残、养老助学等公益行动，用点滴善举传递温暖，彰显民族企业的家国情怀。我们深知，企业的发展离不开社会的滋养，唯有反哺社会，方能行稳致远。

站在新的起点，康力将继续传承使命、接续奋斗，以更坚定的责任担当、更务实的行动举措，深耕电梯产业，践行绿色发展，守护民生安全，赋能员工成长，携手伙伴共赢，回馈社会大众。我们将始终以“提升用户体验、锻造世界品牌、赋能产业生态”为使命，朝着承载人与梦想、丰富智慧生活”的愿景不懈奋进，以民族品牌之力，书写高质量发展与社会责任相融共生的新篇章！

康力电梯股份有限公司

2026 年 3 月



2025 年关键绩效

经济绩效	营业收入（万元）	444,765.45
	归属于母公司所有者的净利润（万元）	33,017.92
	资产总额（万元）	740,930.27
	每股收益（元/股）	0.4137
	纳税总额（万元）	22,787.41
环境绩效	环保投入（万元）	406.73
	能源消耗强度（kwh）	4,693,229
	温室气体排放总量	17,927
	废弃物合规处理率（%）	100%
	废弃物回收利用率（%）	100%
社会绩效	研发投入（万元）	18,050.11
	劳动合同签订率（%）	100%
	社保覆盖率（%）	100%
	工伤险人员覆盖率（%）	100%

第一章 走进康力

一、公司简介

康力电梯股份有限公司（以下简称“公司”或“康力电梯”）是中国电梯行业的领军型企业，公司于 1997 年成立，2010 年 3 月在深圳证券交易所上市。公司深耕主业，秉承“承载人与梦想、丰富智慧生活”的愿景，现已发展成为业内领先的集电、扶梯及自动人行步道产品的研发、设计、生产、销售、安装、维保、更新、改造服务于一体的现代化综合型电梯企业集团，拥有全资、控股子公司共计 13 家，形成了具有康力特色的“整机生产为主、关键零部件生产、后服务市场为支撑”的一体化经营模式。

公司始终致力技术创新不断满足和引领场景化的体验，以客户需求为导向，驱动产品进步，通过优质的产品和服务提升用户体验。

公司视自主研发为核心要务，引领中国超高速电梯和超大高度自动扶梯技术的发展。公司建有中国电梯品牌首个国家认定企业技术中心，CNAS 国家认可实验室，博士后科研工作站，江苏省高速电梯及关键部件工程技术研究中心，江苏省工业设计中心，和以全球超高 288 米电梯试验塔为核心的 4 座试验塔测试平台，总高度、测试能力和科研成果均名列前茅。截至 2025 年末，公司共获得有效专利数 1001 件，其中发明专利 159 件，实用新型专利 793 件，外观设计专利 49 件；获得国外发明专利 27 项；拥有自主知识产权的软件著作权 38 项。

公司构建了核心技术自主可控的、基于“中国芯、康力芯”打造的全场景客流电扶梯运输解决方案，广泛应用于住宅、商业、酒店、商场、综合体、医院、公共交通、旅游景区、体育展馆、公共设施、旧楼加梯等各种场景；重载应用场景的扶梯解决方案行业领先；同时公司构建了从维保、修理、更新改造、等业务的全生命周期服务方案；在产品的设计、生产供应、销售支持、工程安装、售后服务等全流程积累了丰富的项目经验。

公司以自主研发为支撑，形成九大产品平台、十四大产品系列，136 种产品规格，包括乘客电梯、高速电梯、载货电梯、家用电梯、商务扶梯、公交型扶梯、重载型扶梯和自动人行道，为客户提供全场景化电、扶梯解决方案。



康力“幸福加梯”是康力电梯的旗舰子品牌，运营主体康力幸福加装电梯（苏州）有限公司于2017年11月成立，专注既有建筑加装电梯综合一体化的服务，提供土建、施工、电梯、安装、维保的全生命周期、总包式工程服务。

苏州康力科技产业投资有限公司为公司投向智能制造、工业机器人等领域的产业投资平台，苏州康力君卓股权投资中心(有限合伙)、苏州康力君卓数字经济产业投资基金合伙企业（有限合伙）为公司投向物联网、数字经济领域的产业投资平台。

公司建立了覆盖全国的营销网络及售后服务体系。通过直销和代理两种模式有效互补、互利双赢，不断提升战略客户覆盖，培育和发展核心代理商，挖掘和深耕优质客户群体，凭借高质量、差异化的综合解决方案能力和覆盖全域的售后服务能力，持续增强老客户粘性，不断巩固加深与国内优质客户的战略合作伙伴关系。国际市场方面，公司产品已远销全球100多个国家和地区，着力加强代理商的开发和合作深化，深耕重点区域市场和大项目，提升品牌知名度和市场占有率。

康力是中国电梯行业首家上市公司，以“锻造世界品牌”为己任，坚持创新引领，不断提升用户体验，持续创造中国电梯自主品牌力量最强音。公司成立以来，通过持续的自主研发，构建了完善的核心部件开发、制造和整机一体化产业链，以及使用场景广泛的产品解决方案，获得了广大客户的认可并荣获“全国政府采购电梯最具满意度品牌”、“中国房地产开发企业500强首选供应商·电梯类”等荣誉榜单。

公司历年来获得过包括“中国质量诚信企业”、“全国建设机械与电梯行业质

量金奖”、“江苏省质量奖”、2017-2025年连续9年入选“全球电梯制造商Top10”、“2024年全国电梯行业质量领先企业”等众多荣誉。2025年6月，世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的《中国500最具价值品牌》，公司以175.657亿元人民币品牌价值跻身榜单，继续领跑中国电梯品牌榜。

二、企业文化



愿景 VISION

承载人与梦想 丰富智慧生活
Lift People With Dreams,
Enrich Life Through Intelligence



使命 MISSION

提升用户体验 锻造世界品牌 赋能产业生态
Improve The User Experience, Forge A Global Brand
Enable The Industrial Ecology



核心价值观 CORE VALUES

以客户为中心 以奋斗者为本
Customer-centric, Dedication Inspired
长期艰苦奋斗 坚持自我改进
Striving Persistently, Improving Continuously

三、经营发展

2025 年房地产调控以“稳定预期、激活需求、优化供给、化解风险”为政策导向，着力控增量、去库存，房地产开发投资、新开工面积等指标延续下降态势，供给端收缩与库存优化，促进供需结构在行业深度调整中寻求新的平衡。受下游行业形势影响，电梯行业竞争加剧，新增订单需求、价格持续承压。

报告期内，公司积极适应电梯行业发展新形势，坚持以发展战略和年度经营目标为指引，以“提升核心业务竞争力、打造低成本高效率的卓越运营优势”为目标，围绕“七大关键经营要素”系统性推进各项工作。2025 年公司实现营业收入 444,765.45 万元，较上年同期增长 8.93%；实现利润总额 38,399.03 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 33,017.92 万元，较上年同期下降 7.56%。公司克服电梯行业竞争不断加剧等多重不利因素影响，整体经营保持稳健，持续夯实可持续发展基础。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司资产总额 74.09 亿元，负债总额 37.77 亿元，资产负债率为 50.97%；归属于母公司所有者权益 36.19 亿元；加权平均净资产收益率 9.28%。

同时，注重产业经营和资本经营相互融合，充分发挥资本市场平台获取优质投资机会，加强与新兴产业互动。公司已形成上市公司直接投资、子公司苏州康力科技产投、康力君卓物联网基金、康力君卓数字经济基金等多线投资布局。公司将继续以投资为纽带，深化公司与参股企业的联动发展，探索公司产品与物联网、数字化、智能化先进技术的融合，推动公司的业务板块、产品升级、技术创新、服务扩展。

四、2025 年度康力电梯大事记

- 承载稳健与速度，服务轨道交通及国家路网建设。
 - ◇ 2025 年康力电梯继续深耕国内轨交市场，先后中标长春轨道交通 5 号线、9 号线，哈尔滨轨道交通 1 号线，天津地铁 11 号线延伸线，雄商高铁、成达万高铁等
 - ◇ 2025 年，康力电梯为成都轨交 4 条线路累计交付 1254 台电扶梯，创下中国电梯品牌单年度、单座城市轨交的交付纪录；同时助力，东莞轨道交通 1 号线、重庆东站、重庆江北国际机场 T3B 顺利开通。
 - ◇ 2025 年 12 月，中标无锡地铁 5 号线，实现江苏省 6 个开通轨道交通项目设区市全覆盖。
- 创新性场景化解决方案，解锁文旅项目新范式。上饶灵山、金华磐安浙江之心、安吉云上草原、临沂红石寨景区、新疆喀拉峻景区、东太行北高峰、中国闽台缘博物馆等文旅景区牵手康力，提升山体景区旅游体验。
- 康力电梯以卓越的产品力，为长治绿城桂语潞鸣、苏州象屿太湖天誉、天津上东金茂智慧科学城、太原中海国际社区·珑悦等头部房企高品质住宅项目提供全面解决方案，践行丰富智慧生活的愿景。
- 康力以 AI 融合应用的先行实践，荣获“2024 AI 苏州‘人工智能+’融合应用企业”。
- 2025 年 6 月 18 日，由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第 22 届世界品牌大会发布 2025 年《中国 500 最具价值品牌》，康力电梯以 175.65 亿元人民币品牌价值，继续领跑中国电梯品牌榜。
- 2025 年 9 月，凭借稳健经营表现与综合实力创新提升，康力电梯连续第 9 年位居“全球电梯制造商 10 强”（全球第 9），同时荣登“中国电梯制造商 10 强”、“电梯改造服务商 10 强”，服务项目“北京朝阳站”、“印度德里地铁 Janakpuri West 站”分别入选“中国 100 大建筑经典电梯案例”、“亚洲 50 大建筑经典电梯案例”。

五、2025 年度主要社会荣誉

获奖名称	授予机构
全国产品和服务质量诚信承诺企业	中国质量检验协会
2025 年全国“质量月”质量诚信倡议企业	中国质量检验协会
用户满意度等级证书--四星级	中国质量协会
供应链大数据企业入库证书 5A 供应商	中国房地产业协会
2025 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·电梯类	中房优采测评中心
2025 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·老旧小区改造加装电梯	中房优采测评中心
“中国梦·品牌梦”2025 电梯行业用户优选十大知名电梯品牌	赛尔电梯、中国梦·品牌梦”2025 电梯行业用户优选品牌评选组委会
“中国梦·品牌梦”2025 电梯行业用户优选民族整梯品牌	赛尔电梯、中国梦·品牌梦”2025 电梯行业用户优选品牌评选组委会
“中国梦·品牌梦”赛尔电梯 20 年特别贡献奖	赛尔电梯、中国梦·品牌梦”2025 电梯行业用户优选品牌评选组委会
2025 年全球电梯制造商 10 强	全球电梯产业峰会组委会
2025 年中国电梯制造商 10 强	全球电梯产业峰会组委会
2025 年电梯改造服务 10 强	全球电梯产业峰会组委会
汾湖高新区特别贡献企业	汾湖高新技术产业开发区管理委员会

第二章 坚持法规底线，夯实基础，实现稳健发展

一、践行党的使命、党建引领发展

2025 年，康力电梯作为深耕电梯行业的民营企业，始终坚持听党话、跟党走，把党的领导贯穿企业发展全过程，将党建工作深度融入生产经营、科技创新、安全管理、人才培养与社会责任各环节，以党建“红”引领发展“强”。公司持续健全党组织体系，推动党建与公司治理深度融合，把党组织的政治优势、组织优势转化为企业发展优势。

（一）铸魂强基固本，锻造过硬先锋队

坚持以政治建设为统领，把思想政治建设与党员队伍建设作为夯基固本、利远流长的基础性工程抓紧抓实。紧扣党的二十届三中全会、中央社会工作会议等重要精神，常态化开展专题学习研讨、主题党日等活动，构建党委班子领学、各支部研学、党员个人自学的立体化学习体系，推动全体党员深学践悟、深信笃行。2025 年，累计开展集中党课 2 次、支部书记带头讲党课 4 次，发放党建读物全覆盖，组织集体学习、读书交流等活动 6 场；赴陈云纪念馆等红色教育基地开展沉浸式研学，砥砺理想信念、强化政治担当。严把党员发展入口关，年内新发展党员 3 名，持续优化队伍结构、注入新鲜血液，基层党组织凝聚力战斗力不断增强。



凝心聚力谋发展 笃行实干谱新篇 ——开学习贯彻二十届四中全会精神专题学习会



追寻红色记忆, 传承红色精神 ——康力电梯党委七一主题党日活动

(二) 党建引领赋能，推动党业深度融合

坚持党建引领创新驱动，设立党员先锋岗、党员责任区、技术攻关党小组，

党员带头攻坚核心技术、攻克质量难题、保障电梯安全运行，以先锋力量赋能民族品牌自主创新。坚持党建引领人才培育，实施“双向培养”机制，把骨干培养成党员、把党员培养成骨干，锻造忠诚干净担当的高素质队伍。坚持党建引领责任担当，党员带头投身公益慈善、应急保障、民生工程，践行“产业报国、服务社会”初心。

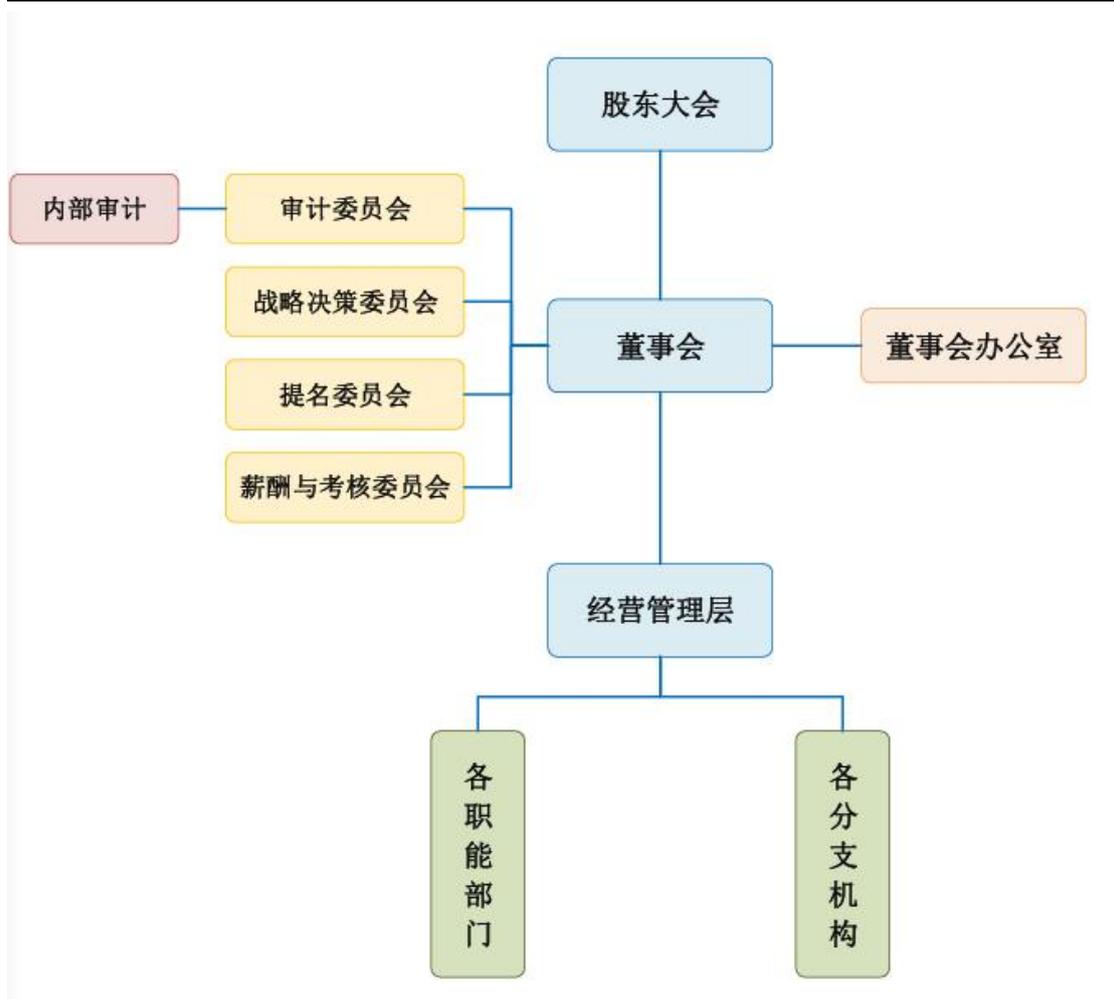
（三）坚守廉洁底线 筑牢从严治党坚实屏障

公司始终坚定不移推进党风廉政建设和反腐败工作，常态化开展各党支部党风廉政建设专项督查，推动全面从严治党要求一贯到底、落地见效。公司党委坚持以党纪学习教育为抓手，以警示教育、以案为鉴为重要载体，以廉洁文化浸润人心、培根铸魂，引导全体党员干部深刻领会全面从严治党的核心要义，自觉严守纪律规矩。坚持把党风廉政建设贯穿全年党建工作全过程，做到同部署、同落实、同检查，确保责任不空转、工作不缺位。铸牢党员干部思想防线和纪律底线。通过持续深化纪律建设、强化监督约束，以风清气正的政治生态护航企业高质量发展可持续发展。

新征程上，康力电梯将持续以党的使命为引领，把党的建设融入企业血脉，以党建强基、以党建赋能、以党建聚力，推动企业高质量发展，为建设制造强国、服务民生出行、促进社会进步贡献康力力量。

二、治理架构

康力电梯股份有限公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，持续强化内部管理，不断提升公司治理效能。2025年，为积极适配最新法律法规与监管新规，公司对治理架构进行规范化调整，依法取消监事会及监事设置，原监事会监督职权由董事会审计委员会依法承接，同步废止《监事会议事规则》并修订《公司章程》，确保治理调整合法合规、监督职能平稳过渡。调整后，公司形成由股东大会、董事会及下属各专门委员会、经理层构成的现代公司治理架构，各治理主体权责分明、各司其职、相互监督、规范运作，有效提升决策科学性与运行高效性，为公司持续健康、稳定高质量发展提供了坚实的治理保障。



三、三会运作

(一) 股东大会

股东大会是公司最高权力机构。2025 年度，公司根据最新法律法规及监管要求，修订完善了《公司章程》及《股东大会议事规则》，进一步夯实制度基础，切实保障股东依法行使权利。会议召开期间，公司聘请专业律师对召集程序、表决及决议内容等进行见证并出具法律意见，确保会议规范、合法、有效。同时严格遵守监管要求，及时披露股东大会决议及法律意见书，持续提升公司治理透明度。公司在决策中充分兼顾全体股东利益，重点保障中小投资者合法权益，树立诚信规范、负责任的上市公司形象。

关键绩效	股东大会
------	------

	召开 6 次	审议通过事项 27 项
--	--------	-------------

(二) 董事会

董事会作为公司决策机构，负责执行股东会决议、制定公司发展战略与经营计划，下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略决策委员会、提名委员会四个专门委员会，为董事会重大决策提供专业支撑与科学建议，不断提升决策质量与运行效率。董事会设职工董事一名，畅通职工意见表达渠道，充分反映职工合理诉求，切实保障员工合法权益，推动公司治理更加民主、规范、高效。2025 年度，公司结合最新法律法规与治理实践，修订完善了《董事会议事规则》以及审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会工作细则，持续健全董事会规范运作体系。

关键绩效	董事会	
	召开 7 次	审议通过事项 71 项
	审计委员会共召开了 5 次会议	
	战略决策委员会共召开了 3 次会议	
	提名委员会共召开了 3 次会议	
	薪酬与考核委员会共召开了 2 次会议	

1、董事会多元化

公司在董事选聘过程中，坚持人才多元化与专业互补性并重的原则，综合考量性别、年龄结构、教育背景及专业技能等多重因素，系统推进董事会成员队伍的多元化建设。

目前，公司现有董事专业背景覆盖会计、经济、法律等多个领域，知识结构全面、行业经验丰富。各董事凭借差异化的专业特长与实践经历形成有效协作与互补，进一步提升了董事会决策的科学性与前瞻性，有助于制定科学稳健的经营决策，切实防范经营风险，为公司持续健康发展提供坚强的组织保障。

关键绩效	董事会共有 9 名董事，其中：	
	女性董事 3 名	占比 33.33%
	男性董事 6 名	占比 66.67%
	独立董事 3 名	占比 33.33%
	55 岁以上	2 名
	30-55 岁	7 名
	战略决策委员会、审计委员会、薪酬与考核委员、提名委员会的独立董事占比 2/3，	

2、董事、高级管理人员薪酬管理

为进一步健全市场化激励约束机制，充分调动董事、高级管理人员的履职积极性与创造性，促进公司经营业绩持续提升与长期稳健发展，切实维护公司及全体股东利益，公司结合行业实践与自身发展实际，修订完善了第六届董事会任期内相关薪酬管理制度，进一步规范董事、高管薪酬构成、考核标准与发放机制。

公司董事、高级管理人员实行年薪制，薪酬由基本年薪和绩效年薪构成，其中基本年薪为固定薪酬部分，体现岗位价值与履职责任；绩效年薪与公司年度经营目标、个人绩效考核结果紧密挂钩，强化业绩导向与长期价值创造。

董事会薪酬与考核委员会按照相关规定，每年结合公司经营业绩、行业对标及个人履职情况，对董事、高级管理人员开展年度综合考核评价，并依据考核结果确定年度薪酬，实现薪酬水平与经营业绩、管理成效、风险防控相匹配，形成激励与约束并重、短期激励与长期发展相统一的薪酬管理体系，有效提升公司治理效能与资产运营质量。

四、合规内控

（一）合规管理

康力电梯始终坚持合规为先、稳健经营的核心原则，以体系化建设为抓手，

全面筑牢合规经营防线。

公司已成功通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 50001 能源管理体系 及 GB/T 29490 知识产权管理体系 认证,构建起覆盖研发、采购、生产、销售及服务全流程的“五位一体”标准化管理体系,为企业合规运营提供了系统性、全方位的制度保障与运行支撑。

为扎实推进合规管理体系有效落地,公司严格依据《公司法》《民法典》及相关监管法律法规,结合自身业务特点与发展实际,修订完善了涵盖合同、授权、保密、反商业贿赂等领域的系列合规管理制度。同时,明确合规管理组织架构与各部门职责边界,建立起“董事会决策、经理层负责、各部门协同、全员参与”的合规管理工作机制,持续提升依法合规经营管理水平。

公司秉承“治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信”的经营理念,深度推动法律审核、合规管理与经营管理有机融合。严格执行合法合规性前置审查机制,将法律审核贯穿于重大决策、规章制度制定及重要合同签署的全过程,实现重要决策、规章制度、重要合同的 100%法律审核,从源头防范合规风险。

报告期内,在合规培训与文化建设方面,公司将合规培训纳入员工年度必修培训计划,由风控中心、审计与监察部牵头组织实施多元化、全覆盖、针对性的专题培训。重点开展服务销售法律知识培训、前线合同签订与执行风险管控、印章管理规定、电梯行业广告法合规培训等专项内容,全面强化销售、服务、市场、管理等关键岗位人员的风险识别能力与合规操作水平。公司还多次组织新《公司法》及综合合规管理专题培训,持续深化全体干部职工的法治意识与合规理念,推动合规文化融入业务、融入岗位、融入日常,为公司高质量可持续发展筑牢坚实的合规根基。

（二）内部审计与监察

公司董事会下设审计委员会,严格依照《董事会审计委员会工作细则》规范履职,主要负责审核公司财务信息、统筹内外部审计沟通、监督内部审计制度执行与落实情况,充分发挥专业监督与风险防控作用。公司设立审计与监察部,配备专职审计人员,建立清晰明确的部门职责与岗位责任体系,确保审计监督工作独立、规范、高效开展。

2025 年，公司审计与监察部在审计委员会的专业指导下，严格按照《内部审计工作手册》有序推进各项审计工作。审计范围全面覆盖票据管理、对外担保、关联交易、对外投资、资产收购与处置、银行理财、关联人资金往来等关键领域，同时对总部、各子公司及分公司的销售政策执行、经营运行状况、财务核算管理开展定期与不定期监督检查，深入核查内部控制体系建设及执行成效。公司坚持日常监督与专项审计相结合、全面排查与重点核查相统一，及时识别经营管理中的潜在风险与薄弱环节，针对性提出整改意见并督促落地落实，持续健全内控机制、提升治理效能，为公司稳健运营与高质量发展提供坚实保障。

（三）风险管理

公司严格遵守国家法律法规及监管要求，建立健全常态化、全流程风险管理体系，积极开展系统性风险评估工作。通过对宏观环境、行业趋势、市场变化等外部因素，以及经营管理、财务运行、内部控制、合规运营等内部因素进行全面分析、识别与研判，精准评估各类风险对公司经营发展的潜在影响，并制定科学可行的风险应对策略，实现风险的事前防范、事中控制与事后化解。

公司坚持以风险识别、风险分析为基础，对关键领域风险征兆提前预警、主动防控，有效规避或降低风险发生概率；对已出现的风险事项，快速启动应对预案，最大限度减少风险损失。公司依托科学完善的风险防范机制，持续提升风险研判能力与应急处置水平，确保经营发展中面临的各类风险均可得到及时识别、有效管控与妥善处置，为公司持续稳健运行提供坚实保障。

（四）税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等国家税收法律法规，坚持依法纳税、诚信经营，构建了覆盖全业务、全流程的规范化税务管理体系，对涉税核算、申报缴纳、发票管理等关键环节实施标准化管控，确保税务管理工作合法、有序、高效。

公司及各子公司均设置专职税务管理岗位，明确岗位职责与工作标准，依法履行纳税义务，严格规范税务处理流程，全面防范税务合规风险。公司以税务内控建设为抓手，不断完善税务管理配套制度与管控措施，持续强化财务监督与税

务风险防控能力。

公司高度重视税务团队专业化建设，不定期组织税务工作人员开展政策解读与实务操作培训，切实提升专业履职能力。同时密切跟踪国家税收政策变化，及时更新税务管理标准与操作规范，确保公司各项涉税业务与最新税收政策保持一致，实现税务管理合法合规、风险可控，以诚信纳税践行企业社会责任。

关键绩效	税务管理
	2025 年度公司纳税总额 22,787.41 万元

五、信息披露与投关管理

（一）信息披露

公司始终秉持透明、诚信的原则，积极履行信息披露义务。2025 年度，公司根据监管要求与治理需要，修订完善了《信息披露管理制度》及《内幕信息知情人登记管理制度》，进一步规范信息披露流程，提升信息披露管理水平与披露质量，切实保护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。公司确保所有披露的信息真实、准确、完整且及时，全力保障所有股东享有平等的知情权。

关键绩效	信息披露
	公司共发布公告 139 份
	2025 年度未因信息披露方面违规而受到处罚
	2024-2025 年度信息披露工作评价获评 A 级

（二）投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，严格按照相关法律法规及《公司章程》要求，2025 年度结合监管最新要求与公司治理实际，修订完善了《投资者关系管理制度》，进一步保障投资者沟通渠道高效畅通。公司通过官方网站、互动易平台、投资者专线、业绩说明会等多元化渠道，主动与广大投资者开展常态化沟通交流，认真倾听投资者意见与建议，及时、准确、专业回应投资者关切。2025

年度，公司凭借规范高效的投资者关系管理实践，荣获 2024 年全景投资者关系金奖“杰出 IR 团队”奖项，投关工作获得认可。公司始终坚持公平、公正、公开原则，致力于构建长期稳定、互利共赢的投资者关系，持续为投资者传递真实、准确、完整的经营信息，不断增强投资者认同感与信心，助力公司持续健康、高质量发展。

关键绩效	回复互动易平台投资者提问 36 条	互动易及时回复率 100%
	接听投资者来电 80 次	接待调研 2 场
	召开业绩说明会 2 场	

六、股东及债权人权益保护

（一）股东权益保护

公司严格按照《公司章程》、《未来三年股东回报规划（2024 年-2026 年）》及股东大会决议的要求，执行利润分配方案。报告期内，公司实施 2024 年度利润分配，共计派发现金红利 239,323,636.80 元（含税）。公司现行利润分配政策内容具体清晰，相关决策程序、机制完备，独立董事勤勉履职发表相关意见，公司提供现场、网络投票等多种方式倾听中小股东意见和诉求，充分维护中小股东的合法权益。

公司近三年现金分红情况

关键绩效	单位	2023	2024	2025
每股现金分红	元	0.35	0.30	0.15
现金分红金额（含税）	万元	27,921.09	23,932.36	11,966.18
占合并报表中归属上市公司股东净利润的比例	%	76.48	67.00	36.24

（二）债权人权益保护

公司始终奉行稳健经营、诚信发展的经营理念，坚持以严控经营风险为基础，有效防范财务风险，切实保障债权人合法权益与资金安全。公司不断完善内部控

制管理制度，建立健全债务风险防控体系，定期对债务结构、偿债能力及风险状况开展专业化分析与评估，持续保障公司财务状况稳健运行。

截至报告期末，公司资产负债率保持在合理水平，债务规模适度、结构优化，整体偿债能力较强，债务风险可控，不存在可能引发系统性财务风险的情形，为债权人权益提供了坚实可靠的保障。

关键绩效	债权人权益保护
	2025 年，公司银行资信评级 AAA； 未发生债务违约事件。

七、商业道德

（一）反商业贿赂及反贪污

公司始终秉持廉洁经营的核心价值观，对贪污、腐败及商业贿赂行为坚持零容忍态度。公司严格遵守国家关于反商业贿赂的相关法律法规，建立完善廉洁合规管理体系，引导全体员工恪守法律法规、职业准则与公司制度，营造廉洁自律、勤勉尽责的良好工作氛围。公司积极推动员工签署《员工廉洁自律承诺书》，倡导供应商、客户等合作伙伴签署《廉洁诚信承诺书》，全方位筑牢反商业贿赂、反贪污腐败的工作防线。

公司高度重视商业伙伴全流程廉洁合规管理，构建覆盖告知宣传、合规声明、动态监督的一体化管控机制。在内部强化制度建设的同时，主动向供应商、客户及合作伙伴开展廉洁合规宣传，明确各方廉洁责任与义务；在业务合作过程中，通过在合同中嵌入反商业贿赂专项条款、签订廉洁协议或阳光协议等方式，要求第三方作出合规承诺；严格审查合作方准入资质，并在合作期间实施动态监督与持续管理，有效防范第三方违规风险传导至公司。

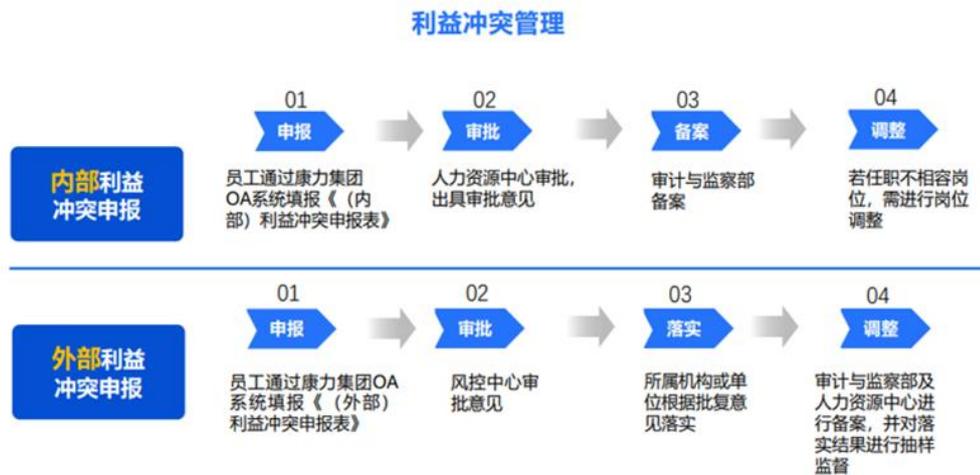
报告期内，公司未发生重大违反诚信经营的事件，未发生任何贪污、腐败及商业贿赂行为，无相关诉讼或违规记录，廉洁经营成效显著。

关键绩效	《员工廉洁自律承诺书》签署率达 100%
-------------	----------------------

（二）利益冲突管理

公司高度重视利益冲突风险防控，建立健全覆盖全员、全流程的利益冲突管理体系，通过完善专项管理制度、明确识别标准与申报流程，构建规范化、常态化的利益冲突管控机制。公司持续开展利益冲突专项培训与宣导工作，强化全体员工对利益冲突识别、防范及处置的专业认知，全面提升合规防范意识。

公司严格要求全体员工在履职过程中恪守公平公正原则，主动申报潜在利益冲突事项，坚决杜绝利用职务便利谋取不正当利益、损害公司及股东权益的行为，确保各项商业活动始终在合法合规、公平透明的框架内开展，全面符合市场规则、职业道德与公司治理要求，切实维护公司经营秩序与整体利益。



（三）申诉与举报机制

公司制定《投诉管理举报制度》，畅通信访与违规举报渠道，坚持及时、客观、公正原则，规范受理各类举报与信访事项。审计与监察部作为归口管理部门，负责统筹搭建多元化举报平台，对外公开公布举报电话、电子邮箱、意见信箱及微信举报渠道等联系方式，方便员工、客户及合作伙伴对违规违纪行为进行监督与反馈。

公司对违反廉洁纪律、合规要求及职业道德的行为坚持从严处置，一经查实，将依规依纪对相关责任人予以严肃处理。同时，公司高度重视举报人权益保

护，对举报受理、线索核查、调查处置等全流程执行严格保密制度，坚决保障举报人信息安全，严禁任何单位和个人泄露举报人相关信息，全力营造敢举报、愿举报、能举报的良好监督氛围，为公司廉洁合规经营提供坚实保障。



专线
电话

[0512-63065701](tel:0512-63065701)



专用
邮箱

sjjb@canny-elevator.com



专用
信箱

江苏省苏州市吴江区汾湖高新技术产业开发区康力
大道888号（审计与监察部）



微信
扫描



**保护当事人：
信息保密+反报复政策**

第三章 坚持绿色低碳发展 筑牢生态安全屏障

康力电梯始终以生态文明思想为指引，坚定践行绿色发展理念，将环境保护、资源节约与可持续发展深度融入生产经营全链条，主动响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，以绿色制造赋能高质量发展。公司严格恪守生态环保法律法规，持续完善绿色制造体系，优化能源资源配置，推广先进节能技术与装备，全面提升能源利用效率，最大限度减轻生产经营活动对生态环境的影响，以实际行动守护绿水青山。

公司坚持绿色设计引领与低碳技术研发并重，大力研发推广节能型电梯产品，从产品源头降低资源消耗与碳排放。全面推行清洁生产模式，强化废弃物规范化处置与资源化循环利用，持续提升环境管理体系运行效能。积极倡导全员参与绿色低碳行动，厚植节能环保企业文化，切实履行企业生态环境责任，推动企业发展与生态保护协同共进，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献康力担当。

一、严守环境合规底线 夯实绿色治理根基

（一）健全环境管理体系

公司始终将生态环境保护作为企业可持续发展的生命线，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，以高度责任担当推进环保工作规范化、体系化运行。各子公司均建立完善的环境管理体系，严格落实各项环保管控要求，持续优化生产作业环境，不断提升全员生态环保意识。

公司及新达公司、成都康力、奔一机电均通过环境管理体系认证，环境管理水平达到行业先进标准。苏州总部与成都基地获评国家级绿色工厂，2025 年公司总部成功入选工信部“国家绿色供应链管理企业”及“苏州市零碳企业”，彰显了在绿色制造、低碳发展领域的行业领先优势。

（二）强化环境风险管控

公司设立 ESH 管理部统筹全域环境管理工作，负责环保规划制定、执行落地与监督考核，将现场环境管控、废弃物处置、污染物达标排放、环境应急管理 etc 核心指标纳入绩效考核体系，实现闭环管理。

◆ 严格遵循 ISO14001 国际标准，构建“策划—实施—检查—改进”持续提升机制，动态优化环境管理体系。

◆ 全面开展环境安全风险辨识与评估，针对重大风险制定专项管控方案，对生产全过程废水、废气、噪声、固废实施精准管控。

◆ 各子公司严格遵守属地环保法规，依法依规缴纳环保税费，主动接受监管部门监督检查。

◆ 各生产基地配备专职环保管理人员，EHS 管理部定期开展环保专项督查，问题整改情况按季度复盘通报。

◆ 常态化开展环保安全培训，新员工入职必修环保安全课程，持续筑牢全员环保理念。

◆ 各生产基地均制定《突发环境事件应急预案》，定期组织应急演练，提升环境风险应急处置能力。

关键绩效	环保投入 406.73 万元
	环境隐患排查整改率 100%
	污染物监测合格率 100%
	发生环保事故 0 起， 环境领域违法违规事件 0 件。

（三）践行绿色办公理念

公司积极倡导绿色低碳办公风尚，将节约资源理念融入日常运营管理。通过在公共区域设置节水节电标识、推行无纸化办公与双面打印、优先采用线上视频会议、规范空调温度设置及下班后断电管理等举措，营造集约高效、绿色低碳的办公环境，引导全员争做绿色发展的践行者与推动者。

二、积极应对气候变化 助力实现双碳目标

面对全球气候变化挑战，公司主动把握发展机遇、抵御潜在风险，将应对气候变化战略全面嵌入企业运营全流程，着力构建具备气候韧性的可持续发展模式，以实际行动助力国家双碳目标落地。

（一）完善气候治理架构

公司深刻把握气候变化对企业长远发展的深远影响，将应对气候变化纳入企业整体发展战略与日常经营管理，加快构建系统化气候治理框架。建立专项能源管理组织架构，专人负责温室气体监测、碳排放核查与碳减排推进工作，定期组织专业技能培训与考核，提升碳管理专业化水平。公司及子公司新达公司已启动部分产品碳足迹认证工作，以全生命周期理念引领低碳产品研发。

（二）严控温室气体排放

公司坚决贯彻落实国家双碳战略部署，将碳达峰、碳中和纳入企业发展核心布局，通过优化产品结构、推广节能技术、改进生产工艺等多措并举，持续降低碳排放强度。公司温室气体主要涵盖生产运营直接排放与外购电力间接排放，结合经营实际建立气候管控指标与减排目标，实现碳排放精细化管理。

关键绩效	单位	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,245.23	17,927
直接排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	584.46	816
间接排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	3,660.77	2,861
运输系统间接排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	-	14,250

（三）深化清洁生产实践

公司从原辅材料绿色替代、生产工艺迭代升级、高耗设备更新改造、运营流程优化精简、产品低碳创新改良、废弃物资源化利用、生产管理精益提升、员工专业素养培育八大维度系统推进清洁生产，全面提升能源资源利用效率，实现绿色低碳与提质增效协同推进。

三、推进资源高效利用 构建集约发展模式

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，精准识别资源利用关键环节，实施精细化、集约化管控，以资源利用效率持续提升降低运营成本，为企业高质量可持续发展提供坚实支撑。

（一）健全资源管理机制

公司积极响应国家能耗双控政策要求，持续完善能源管理体系建设。各子公司严格依据 ISO50001:2018《能源管理体系要求及使用指南》，紧扣“清洁、环保、低能、创新”能源方针，编制《能源管理手册》《用能管理制度》《能源统计管理制度》等系列规范文件，明确能源使用、计量统计、成本管控、应急处置等全流程标准。

建立层级清晰、权责明确的能源管理组织架构，形成覆盖公司、部门、车间、班组的四级能源管理网络，配套实施监督考核与激励机制，充分调动全员节能降耗积极性，营造人人参与、齐抓共管的良好氛围。

（二）精细化能源与水资源管理

公司每年制定科学合理的能耗管控指标，按区域、按部门分解至季度、月度，实施全过程动态监控，对能耗异常情况及时分析研判、整改优化。通过淘汰落后高耗能设备、实施节能技术改造、优化生产工艺流程等措施，从源头严控能源消耗。

在水资源管理方面，公司以降低单位产品水耗、提高水循环利用率、削减废水排放量为核心目标，大力推广节水技术与装备应用，定期开展水资源利用监督检查与效果评估，动态优化管控策略，全力保障水资源集约安全利用。

关键绩效	单位	2024 年	2025 年
电力消耗量	kwh	6, 123, 732	4, 693, 229
天然气消耗量	m ³	205, 795	161, 977
耗水量	t	94, 302	110, 761

第四章 创新驱动提质 绿色赋能发展

康力电梯始终坚持以客户价值为中心，将技术创新作为高质量发展的核心引擎，不断强化研发实力、拓展创新平台，聚焦绿色低碳技术与节能产品研发，以实际行动助力全球能源转型与可持续发展。公司坚守品质底线，以数字化手段全面提升质量管理水平，持续优化全流程客户服务体验，为全球客户提供安全、可靠、高效的电梯产品与服务。

一、强化创新引领 激活发展动能

（一）坚持创新驱动发展

公司以技术创新引领产业升级，充分发挥核心技术支撑与引领作用，持续完善科技创新管理制度，加快科技成果转化与产业化应用。积极参与国家及行业标准编制与修订，推动行业技术体系不断完善，为行业规范、健康、高质量发展贡献力量。

（二）完善研发管理体系

围绕科技创新发展战略，报告期内公司依据国家及地方政策要求，进一步规范研发管理流程，强化技术对生产经营的支撑作用，以科技进步持续提升企业核心竞争力。

◆ 创新平台建设

公司拥有国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站等高水平创新平台，并与哈尔滨工业大学、南京工业大学、浙江大学等高校院所建立长期产学研合作，形成多层次、开放式的创新支撑体系。

◆ 研发人才队伍

持续加大研发人才引进与培育力度，打造结构合理、专业互补的创新人才梯队，为创新驱动发展提供坚实人才保障。

关键绩效	单位	2024 年	2025 年
研发团队总人数	人	394	426
研发人员占员工总数比例	%	9.02	9.06

◆ 研发激励机制

建立健全研发项目专项奖励制度，明确技术创新激励与约束机制，充分激发研发人员积极性与创造性，持续提升自主创新能力。

（三）持续加大研发投入

公司坚持创新优先，持续保持较高强度研发投入，依托完善的研发体系与创新平台，在智能控制、安全防护、绿色节能等领域实现多项技术突破，不断满足国内外市场多元化需求。

关键绩效	单位	2024 年	2025 年
研发投入	万元	16,902.21	18,050.11
占营业收入的比例	%	4.14	4.06

（四）主要研发成果

2025 年，公司扎实推进 26 项重点研发项目，聚焦轨道交通及文旅场景、高速电梯、绿色节能环保、电梯健康状态预诊断等关键领域，持续填补产品技术空白，不断提升核心产品市场竞争力。

公司研发的 KLT 防地震设计自动扶梯、面向旧楼更新改造的高舒适高性能乘客电梯、智能舒适家居电梯、扶梯新功能安全板等 4 项产品与技术，顺利通过江苏省工业和信息化厅新技术、新产品“两新”评价，并成功列入《江苏省重点推广应用的新技术新产品目录》。

报告期内，公司先后获评“2025 年江苏省先进级智能工厂”“江苏省省级制造业领航企业”，“康力电梯 EOS 工业互联网”获评行业级平台，创新发展成效获得权威认可。

（五）加强知识产权保护

公司严格遵守《专利法》《商标法》等法律法规，构建完善的知识产权管理

体系，获评国家知识产权示范企业，并持续通过知识产权管理体系认证。通过《专利管理制度》《专利奖励办法》等制度，规范专利创造、运用、保护与管理，鼓励技术创新，形成自主核心知识产权。

公司尊重他人知识产权，严守合规底线，报告期内无知识产权违规事件。。

关键绩效	共获得有效专利数 1001 项
	其中：发明专利 159 项
	实用新型专利 793 项
	外观设计专利 49 项
	国外发明专利 27 项
	软件著作权 38 项

二、坚守质量初心 铸就卓越品牌

公司坚定不移走高质量发展之路，建立健全质量管理目标与管控体系，对产品质量实施全流程、全生命周期管控，持续超越客户期望，不断提升市场竞争力与可持续发展能力。

（一）健全质量管理体系

坚持“高质量、高效率”发展方向，推行卓越绩效、六西格玛、精益管理、QCC、5S 等管理工具，将全面质量管理覆盖研发、采购、生产、工程、服务全链条。明确各层级质量责任，实现跨部门协同管控，保障产品质量与服务水平稳定可靠。

公司及各生产基地均通过质量管理体系认证，并持续开展年度监督审核与体系升级，确保体系有效运行。

（二）严格全过程质量控制

体系化文件管控：依据 ISO9001 标准建立完整质量管理文件体系，通过内部审核、管理评审及第三方审核持续改进。

原辅材料管控：严格入厂检验与供应商验证，对不合格物料执行闭环处理。

生产过程管控：执行工序自检、专检与巡检，关键工序实时监测，设备定期维保，特种作业持证上岗。

数据化分析改进：对关键工艺参数电子化记录与统计分析，形成质量日报，实现问题早发现、早改进。

关键绩效	年度质量内审次数 6 次	产品召回数量 0 个
	因质量原因须撤回和召回的产品数量 0 台	
	因质量原因须撤回和召回的产品数量占比 0.00%	

（三）深化质量文化建设

通过质量专题培训、岗位技能提升、“质量月”等活动，强化全员质量意识，营造“人人重视质量、人人创造质量”的文化氛围，持续提升整体质量管理水平。



三、升级服务体系 提升客户体验

（一）全链条客户服务管理

公司以提升客户价值为导向，强化前中后台协同能力，通过数字化赋能产品全生命周期服务，提升交付效率与服务响应速度。前线运营中心持续强化对分公司及合作伙伴的赋能支撑，推进终端市场精细化运营与场景化解决方案落地，推行价值营销与大客户专项服务，不断优化客户服务体验。

（二）规范客户投诉处理

建立标准化、流程化的客户投诉处理机制，对投诉问题快速响应、全程跟踪、闭环管理，并通过数据分析持续改进产品与服务，不断提升客户满意度。

（三）常态化客户满意度调查

每年组织系统性客户满意度调研，由前线运营中心统筹实施，全面收集客户需求与评价，为产品优化、服务升级提供决策依据。



四、构建可持续供应链 夯实稳健运营基础

供应链是企业中的重要组成部分，它涉及从原材料采购到产品交付的整个流程，公司通过完善供应链管理体系、规范供应链管理流程、推进供应商 ESG 管理等一系列策略和措施来确保供应链的安全性和可靠性，确保生产运营的稳定与可持续发展。

（一）健全供应链管理体系

严格遵守《招标投标法》等法律法规，坚持公开、公平、公正原则择优选择

合作伙伴。建立供应商绩效评价、采购招标、质量考核等全流程制度，形成从开发、准入、监控到优化的闭环管理体系。

公司设立采购管理中心，统筹采购策略、成本管控、供应商全生命周期管理与内部监督，保障供应链稳定高效。

（二）实施供应商全生命周期管理

通过准入审核、资质核查、综合评估、绩效考核、分级管理等方式，对供应商质量、交期、价格、服务、环保安全等进行综合评价，实施差异化合作策略，持续优化供应结构。

◆ 供应商准入：在供应商筛选初期，符合公司相关事项条件的供应商，将进入供应商筛选名单。

◆ 供应商审核：公司对筛选名单中的供应商开展针对信用评价、营业执照、法人等信息的审核。

◆ 供应商评估：通过审核的供应商，将从多方面进行综合评估，使具备优秀潜质的供应商进入公司供货体系。

◆ 供应商考核与分级管理：公司通过收集供方各项数据信息，定期对供应商产品质量水平、交货能力、价格水平、配套服务能力、安管理水平等方面进行考核，并实施供应商分级分类管理，对不同类型供应商采取差异化合作策略。

（三）推进供应链数字化转型

加快电子采购平台升级，实现数据实时共享、过程透明可追溯，提升协同效率与响应速度。定期开展数字化采购培训，以技术赋能降本增效，强化供应链韧性。

（四）推行绿色采购与责任供应链

作为国家绿色供应链管理企业，公司将环保与社会责任融入采购全过程：

- ◆ 优先选择环保表现优秀、社会责任良好的供应商；
- ◆ 建立绿色评价机制，推动供应商持续提升环境管理水平；
- ◆ 优先选用节能、节水、环保型原材料，严控高污染、高风险、落后工艺产品采购；

- ◆ 优化物流包装，降低碳排放与资源消耗；
- ◆ 与供应商签订社会责任与职业健康安全承诺。

公司坚持道德采购、绿色采购，携手合作伙伴共建低碳、负责任的供应链体系。

五、筑牢信息安全防线 守护客户数据隐私

（一）强化数据安全治理

公司在运营中严格保护客户信息、合作伙伴数据及商业数据安全，严格遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全管理制​​度》《信息安全与事故管理制度》，由流程与信息化中心统筹全公司信息安全管理工​​作。

通过防火墙、安全防护软件、本地与异地备份、虚拟化容灾、专业运维及机房定期巡检等措施，防范数据泄露、篡改与丢失风险，未经许可绝不向第三方披露任何客户信息。

- ◆ 数据安全防护措施：
- ◆ 业务系统服务器有安全防护软件、防火墙，有实时本地备份和异地容灾备份；
- ◆ 虚拟化服务平台可随时还原部署备份业务系统；
- ◆ 建有专业服务器运维团队；
- ◆ 核心机房有硬件防火墙，并进行定期巡检。

（二）严格客户隐私保护

坚持“合法合规、公开透明、最小必要、安全可控”原则，依法保护客户隐私信息。核心岗位均签订保密协议，与第三方合作时严格签署数据保密条款，切实保障客户信息安全与合法权益，持续构建信任共赢的客户关系。

第五章 以人为本、共创共享

一、权益保障：筑牢和谐职场根基

员工是企业最宝贵的财富，员工合法权益的保障是驱动企业高质量发展的核心动力。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，构建覆盖全流程的人力资源管理体系，以公平、规范、包容的制度保障，守护员工合法权益，打造和谐稳定的职场环境。

（一）公平就业·规范管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规，建立健全覆盖员工招聘、劳动合同管理、薪酬福利、培训发展、绩效考核等全流程的人力资源管理制度体系，以标准化、规范化管理保障员工合法权益。公司始终坚守平等就业、公平竞争原则，杜绝就业歧视，为每一位劳动者提供公正的就业机会与职业发展平台。

为支撑公司战略发展与业务布局，公司结合经营实际科学制定人才招聘与配置计划，持续优化人才引进机制，严格遵循因事设岗、以岗选人、德才兼备、任人唯贤的用人标准。公司不断拓宽招聘渠道，构建内部推荐、网络招聘、专场招聘会、校企合作及院校双选会等多元化引才体系，广纳海内外优秀人才，为企业发展注入源源不断的新鲜活力。

关键绩效	公司共有员工 4,700 人
	公司劳动合同签订率 100%

（二）民主管理·畅通心声

公司高度重视员工参与企业管理的合法权利，持续搭建完善员工沟通与民主管理平台，依法保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权。不断健全职工代表大会制度，鼓励员工围绕生产经营、管理优化、技术创新、福利改善等重点工作积极建言献策，广泛倾听员工心声，充分吸纳合理意见建议。同时，建立常态化沟通交流机制，通过座谈会、意见箱、内部沟通平台等多种渠道，畅通员工诉求反馈路径，及时回应员工关切，推动企业管理更加公开透明、民主高效，积极

营造全员共治、共建共享的良好治理氛围。

2025 年度，公司共召开 2 次职工代表大会，征集职工提案 60 余份，涵盖生产安全、福利待遇、职业发展等 8 个领域，有效推动了企业管理提升与员工关怀落地。凭借在安全生产、职业健康等方面的扎实工作，公司荣获由中华全国总工会、应急管理部、国家卫生健康委员会联合授予的全国“安康杯”竞赛优胜单位称号。

（三）满意度 100% · 暖心服务

公司关注员工的体验感与满意度，重视员工意见。定期开展员工满意度调查，通过员工满意度分析，更好地了解员工对公司发展和经营管理方面的真实想法，以营造一个开放沟通、不断进步的工作环境，促进与员工之间的沟通及交流提高员工幸福感。截止报告期末，员工满意度达到 100%。

（四）巾帼护航 · 权益专属

公司高度重视女员工权益保障，着力打造公平、友好、包容的职场环境。每年妇女节策划主题活动，传递温暖关怀；常态化开展女职工普法宣传，助力女职工明晰自身权益、增强维权意识。严格落实产假、育儿假等休假制度，每届工会委员会均设立女职工委员会，定期组织专属活动，助力女员工平衡工作与生活，



在企业发展中充分展现巾帼风采。

“花间雅集 绽放芳华”为主题的“三八”节花艺沙龙活动



“端午安康 艾草飘香”文化主题活动



“欢乐度中秋 情浓溢中秋”文化主题活动

（五）薪酬福利·竞争力赋能

公司以规范管理为基础，完善薪酬福利体系，薪酬设计聚焦价值评价与人才吸引，采用“领先、适配、追随”相结合的市场策略，确保薪资竞争力，充分调动员工积极性。建立绩效双向沟通机制，主管通过面谈反馈考核结果、分析改进方向，员工可向基地人力资源部反馈疑问，保障考核公平公正。

除法定社保、公积金外，公司为员工提供补充福利矩阵：定期健康体检、免费工作餐、高温补贴、节日礼金、免费通勤车等；人性化带薪假期体系，涵盖法定节假日、婚假、年假、产假、哺乳假等；常态化开展文体活动，全方位保障员



工身心健康。

情系桑梓，健康归巢，组织专家义诊



盛夏送清凉康力在行动——慰问一线员工

关键绩效	社会保险覆盖率 100%	人均带薪年假天数 7 天
------	--------------	--------------

二、人才发展：搭建成长晋升通道

公司坚持“以人为本、持续发展”核心理念，构建系统化人才培养与发展体系，尊重人才、培养人才、成就人才，为员工搭建多元成长平台，打造高素质人才队伍。

（一）全域培训·赋能成长

公司构建覆盖全员的培训体系，制定《内部培训师管理办法》《培训管理办法》《新员工入职培训管理办法》等制度，通过“外训委托、内训开展、内部讲师授课”多元模式，组建专业师资队伍，助力员工提升综合素质与岗位适配度。

2025 年，培训部围绕年度计划，组织各业务板块开展系统性培训，推动岗位技能提升与业务流程增效。聚焦人才梯队建设，先后开设“前线销售麒麟精英版 2.0”“前线新服务销售培训班”“前线技能人员培训班”及“中层骨干干部文

化培训班”，有效强化骨干与后备人才能力，提升管理水平，完善人才体系，培训成效显著。

技能人才培养方面，全年通过职业资格鉴定培育高技能人才 42 名，累计开展职业技能培训 4255 人次。成功搭建安装、维保两大技能岗位培训课程体系，员工孟庆刚获评“江苏省卓越技师”，为公司打造技能人才高地、实现高质量发展提供了坚实人才支撑。

关键绩效	各类技能培训场次 57 场	培训人次 4255 人次
------	----------------------	---------------------

（二）双通道晋升·多元发展

公司建立管理序列与专业序列“双通道”人才发展模式，完善岗位职级体系，制定《职业发展通道管理办法》，明确内部晋升机制，支持员工跨序列横向发展、纵向晋升，实现“管理有路径、专业有奔头”。定期开展人才盘点，规范干部选拔任免，营造公平公正的竞争环境，助力员工与企业共同成长。

（三）暖心关怀·帮扶救困

公司完善员工帮扶机制，并设立“董事长爱心基金”帮助困难职工。通过走访慰问、爱心募捐等多渠道开展帮扶救困工作，为员工排忧解难。同时倡导员工互助精神，营造“人人互助、共同成长”的温暖氛围，切实增强员工归属感与安全感。

康力电梯未来将继续组织更多形式多样的职工亲子活动，搭建职工与子女沟通的桥梁，助力孩子们在科技探索的道路上勇敢前行，让“七彩阳光”照亮更多孩子的成长之路。



“七彩阳光·童心‘蟹’力”——康力电梯职工子女暑期仿生机器人科创探索活动

（四）丰富生活·凝聚活力

公司注重团队凝聚力建设，常态化举办员工运动会、节日团建、文体活动等，

丰富员工业余生活，强化团队沟通协作，打造积极向上、活力满满的团队氛围，让员工在工作中收获快乐与归属感。



向高攀登，向新而行！2025 汾湖高新区元旦迎新欢乐跑开赛



2025 汾湖高新区第三届长三角城市龙舟邀请赛康力电梯斩获大众组季军

三、职业健康：守护安全健康防线

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”理念，严格遵循 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准，构建全链条职业健康与安全管理体系，全力保障员工生命健康安全。

（一）体系建设·责任落地

公司成立安全生产委员会，统筹日常安全监督管理，制定安全生产投入、设备维护、应急预案、事故报告等制度，建立全员安全责任制与安全台账。与各子公司签订年度安全生产目标管理责任书，层层压实安全责任，全面推进安全生产标准化建设。2025 年，公司顺利通过职业健康安全管理体系复审，获评省级“安全生产标准化二级企业”



全民消防、生命至上——消防综合演习

（二）风险防控·精准治理

建立常态化风险识别流程，对生产制造、原材料处理等全岗位、全场所开展危险源识别与风险评价，形成风险清单，落实防控与应急措施，降低事故发生概率。定期检测作业场所噪声、粉尘等职业病危害因素，及时采取防护措施，减少职业病风险。常态化开展安全生产检查与隐患排查，建立台账、限期整改，筑牢安全防线。

（三）精细防护·全面保障

◆ 职业病防护

建立健全个人职业健康档案，定期组织职业健康体检，动态监测员工健康状况，针对性落实干预措施，全方位保护劳动者健康。

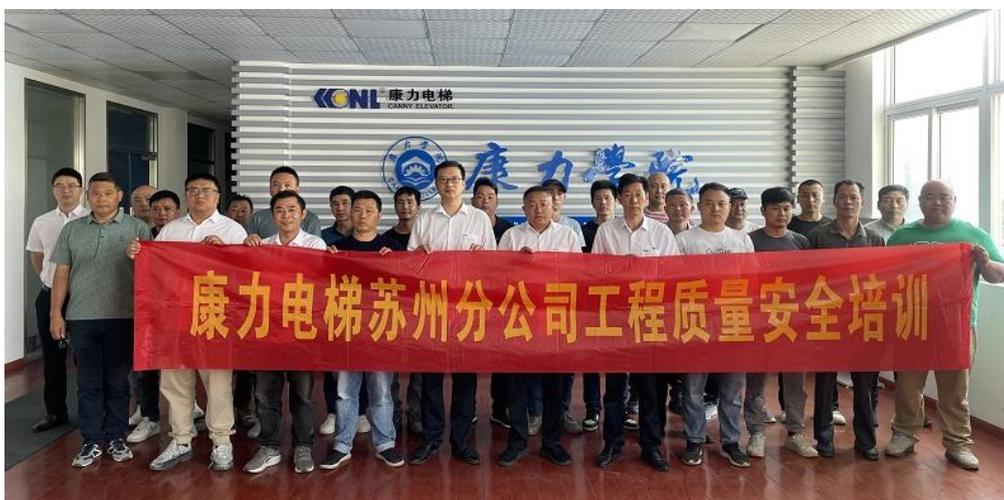
◆ 安全防护

严格执行职业病防护规定，通过规范劳动防护用品配置、设置防护设施、完善警示标识与职业病危害告知牌，明确风险、告知权益，提升员工自我保护意识。

各子公司根据岗位特性配备防护设施设备，要求员工规范佩戴防护装备，切实降低职业危害。

◆ 安全培训

多形式开展职业健康安全教育与安全培训，普及职业病防治知识，提升员工安全技能与防护意识，营造“人人懂安全、人人守安全”的良好氛围。



康力电梯安全生产系列活动

四、社会责任：践行担当共筑美好

公司坚守诚信经营初心，以高质量发展惠及客户、合作伙伴、员工，助力就

业与地方经济发展。同时秉持感恩之心，积极投身公益事业、践行社会责任，传递企业温暖与正能量。



(一) 公益慈善·传递善意

公司积极参与各类公益慈善活动，以实际行动传递温暖，累计开展多项公益项目，覆盖慈善捐赠、民生保障、教育支持等多个领域，为社会发展贡献力量。在 2025 年吴江新春慈善捐赠活动中，公司延续传统捐赠 300 万元，以大额善款支持区域慈善事业发展。公司董事长个人慷慨向中山大学肿瘤防治中心、华山医院等机构捐款，助力医疗事业发展，彰显了责任与担当。



(二) 乡村振兴·赋能民生

在乡村振兴与民生关怀方面，公司深度参与地方公益事业，不仅参与莘南村补偿款申请相关工作，还支持 2025 年春节龙泾村老年人福利发放及龙泾村戏曲捐赠费用，切实关怀老年群体生活，助力乡村文化建设。

(三) 融爱同行·共筑成长

2025 年，在教育公益领域，公司向莘塔小学足球队捐赠 5 万元，助力校园体育事业发展，为青少年足球运动注入活力；2025 年 12 月，公司冠名岳阳马拉松企业家精英赛，将马拉松精神融入企业经营。



康力电梯冠名“2025 岳马长江 开放领跑”企业家精英赛

同时，公司分别向蒙城县技工学校、江西上饶职业技术学校捐赠电梯设备，以产业优势赋能职业教育，为技术人才培养提供硬件支持。

未来，康力电梯将继续秉持“回馈社会、共建美好”的理念，在教育、乡村、民生等多元公益领域持续发力，为社会发展贡献更多力量。

（四）社区共建·守护安全

公司党员服务队、青年志愿者常态化开展公益活动：节日期间走进校园，为



小朋友赠送学习用品与节日祝福；定期开展“乘梯安全进校园、进社区”活动，为儿童及社会公众普及乘梯安全知识，用实际行动守护社区安全，助力构建和谐美好社会环境。

展望未来

2026 年，公司将继续按照《上市公司社会责任指引》、《深交所股票上市规则》、《深交所自律监管指南第 1 号—业务办理》等规则要求，积极履行社会责任，坚持为股东创造价值、与合作伙伴共同发展、与员工共同成长、为社会承担责任等的理念。公司倡导绿色节能理念，持续开发环保节能的绿色产品、加大绿色能源利用力度；建设及实施降低生产过程中能源消耗与污染物排放的体系；加强与员工沟通，努力与员工构建和谐劳动关系；积极从事扶贫助学、社区建设等公益事业。公司主动接受监管部门、广大投资者的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，为和谐社会作出应有的贡献。

康力电梯股份有限公司董事会

2026 年 3 月 27 日

康力电梯股份有限公司

www.canny-elevator.com

电话：0512-63293967

邮箱：dongmiban@canny-elevator.com