

公司代码：603677

公司简称：奇精机械

奇精机械股份有限公司 2025 年年度报告摘要

QIJING 奇精

二零二六年三月二十七日

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年度利润分配预案：以公司权益分派股权登记日总股本为基数，每10股派发现金红利2.0元（含税），不转增股本，不送红股。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

本预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	奇精机械	603677	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田林	胡杭波
联系地址	浙江省宁波市宁海县三省东路1号	浙江省宁波市宁海县三省东路1号
电话	0574-65310999	0574-65310999
传真	0574-65310878	0574-65310878
电子信箱	ir@qijing-m.com	ir@qijing-m.com

2、报告期公司主要业务简介

目前公司主要产品为洗衣机离合器等家电零部件、汽车零部件及电动工具零部件，分别属于家用电器制造业、汽车零部件制造业和电动工具制造业。

1、家用电器制造业

家用电器种类繁多、范围较广，按产品用途分类，家用电器一般包括清洁电器、制冷电器、厨卫电器、环境电器、电暖器具等；按行业惯例，家用电器又分为黑色家电和白色家电，黑色家电通常指视听类产品，为人们提供娱乐、休闲，如彩电、音响等，白色家电则更加侧重于减轻人们劳动强度、改善生活环境及提高生活质量，如洗衣机、空调、冰箱等。

根据国家统计局数据，自2017年以来，全国居民每百户洗衣机拥有量均保持在90台以上。国内市场洗衣机保有率较高，新增需求有限，市场趋近于饱和，行业总量趋于平稳，增长核心动力逐渐转向老旧产品的换新需求。2025年，家电“以旧换新”政策加力扩围，重点激活了刚需产品的更新换代需求；能够适配消费者精细化需求的家电产品不断获得认可和追捧，迷你洗衣机、多桶（三桶及以上）洗衣机等细分领域创新产品销量增长显著。

2025年1月5日，国家发展改革委、财政部发布《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，继续支持冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品以旧换新。1月13日，商务部等4部门办公厅联合发布《关于做好2025年家电以旧换新工作的通知》，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉等12类家电产品给予补贴。6月26日，国家发展改革委在6月份新闻发布会上表示，将协调有关方面，坚持更加注重“时序性”和“均衡性”的原则，分领域制定落实到每月、每周的“国补”资金使用计划，保障消费品以旧换新政策全年有序实施。在中央政策的引领下，各地政府积极行动，细化落实，以旧换新政策补贴机制精准、持续运行，对拉动家电消费带来积极影响。

2025年，在以旧换新等国家消费政策助力下，洗衣机内销整体保持增长，第四季度开始政策拉动效果逐渐弱化，销量同比开始下滑；尽管受关税加征扰动，洗衣机出口涨势不减，全年保持了较快上升速度。根据产业在线数据，2025年洗衣机销量为9,627.35万台，同比增长7.06%；其中内销4,506.33万台，同比增长0.55%；外销5,121.02万台，同比增长13.51%。

洗衣机按产品类别分为波轮洗衣机和滚筒洗衣机。根据产业在线数据，2025年，滚筒洗衣机销量为4,913.22万台，同比增长10.11%，其中内销2,160.21万台，同比减少1.07%，出口2,753.01万台，同比增长20.81%；波轮洗衣机销量为4,714.13万台，同比增长4.05%，其中内销2,346.11

万台，同比增长 2.09%，出口 2,368.01 万台，同比增长 6.07%。波轮洗衣机和滚筒洗衣机销量规模相近，双方各有优势和用户群体，预计未来仍将各自保有一定市场份额。

2、汽车零部件

汽车产业是我国的国民经济支柱产业，具有市场潜力大、关联度高、消费拉动大、规模效益明显、资金和技术密集的特点。近几十年来，得益于我国汽车市场产销规模的增长、全球整车及零部件产能不断向我国转移。目前，我国基本建立了较为完整的零部件配套供应体系和售后服务体系，为汽车工业的发展提供了强大支持，同时汽车工业的快速发展直接带动了我国汽车零部件行业的高速发展。

2025 年，我国汽车行业顶住贸易保护、行业内卷等多重挑战和困难，实现规模和发展质量的双提升，汽车产销再创历史新高。分车型看，传统燃料汽车内外销均有所下滑，新能源汽车内外销均保持较快增长。中汽协数据显示，2025 年汽车产销分别达到 3,453.1 万辆和 3,440 万辆，同比分别增长 10.4%和 9.4%。全年汽车内销 2,730.2 万辆，同比增长 6.7%，出口 709.8 万辆，同比增长 21.1%。其中，传统燃料汽车国内销量 1,342.7 万辆，同比下降 4%，出口 448.3 万辆，同比下降 2%；新能源汽车国内销量 1,387.5 万辆，同比增长 19.8%，出口 261.5 万辆，同比增长 1 倍。

在汽车行业增长的同时，我国汽车零部件的出口规模持续扩大。据海关总署最新数据显示，2025 年我国汽车零配件出口额提升至 6,850.7 亿元，较去年同期增长 3.1%。

报告期内，中央政府积极推出多项支持政策与方案，旨在拉动汽车消费。2025 年 1 月 14 日，商务部等 8 部门办公厅发布《关于做好 2025 年汽车以旧换新工作的通知》，继续推进汽车以旧换新；1 月 20 日，商务部等 8 部门办公厅发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》，2025-2027 年，将开展汽车流通消费改革试点工作，加力扩围实施消费品以旧换新，进一步释放汽车消费潜力；6 月 19 日，中国人民银行等 6 部门联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，加大消费重点领域金融支持，助力挖掘释放消费潜力；6 月 23 日，商务部发布《关于组织开展 2025 年千县万镇新能源汽车消费季活动的通知》，于 2025 年 7 月-12 月深入推进汽车换“能”，通过创新打造多元消费场景、举办消费季系列活动等助力新能源汽车下乡。在国务院决策部署下，商务部、中国人民银行等各部门积极推动汽车消费政策落地，不仅为汽车行业带来了即时的增长动力，也为汽车零部件产业的长远发展奠定了坚实基础。

3、电动工具制造业

相比手动工具，电动工具大大减轻了劳动强度、提高了工作效率，广泛应用于建筑道路、住房装修、木工加工、金属加工、船舶制造、航空航天、汽车、园艺等国民经济领域，并已进入家庭使用。

全球电动工具行业，按照产品的技术要求、应用领域等特点，可分为工业级、专业级和DIY家用级三个级别。其中，工业级电动工具产品主要用于对工艺精准度或作业环境保护要求很高的作业场所，如航天航空领域，具有技术要求高、利润高、市场范围小的特点；专业级电动工具本身功率大、转速高、电机寿命长，能够持续长时间重复作业，如工程机械等，具有技术含量高、利润率高、市场范围广、行业门槛高、品牌价值高等特点；DIY家用级电动工具主要被应用于精准度要求不高和持续作业时间不长的场合，如家庭修缮、简单装修等场合，具有技术含量低、利润低的特点。

当前，技术革新正推动着电动工具向无绳化、大功率化、智能化和一机多用化等方向演进。第一，无绳化电动工具利用储能电池作为动力源。近些年，随着锂电池技术的快速发展，大倍率放电下温度升高和寿命衰减的问题逐渐解决，大功率快充等充电技术不断优化、成熟，锂电化逐步成为市场主流选择，进一步助推电动工具向无绳化发展。相较有绳电动工具，无绳电动工具显著提升了作业的便捷性和安全性，减少了作业半径的限制，同时降低了触电风险，竞争优势明显。第二，大功率化则是电动工具市场发展的另一趋势，它响应了社会经济快速发展下对大规模高强度工业作业的需求。电动工具供应商致力于研发功率更大、性能更稳定的产品，以提高作业效率。第三，智能化和一机多用化则体现了电动工具的多功能性和适应性。随着控制理论、微电子技术和传感技术的发展，智能控制逐步应用到电动工具领域，电动工具的精准控制和产品交互能力不断提升，电动工具逐渐向智能化工具迈进。

我国电动工具的市场需求以出口为主，内销为辅。经过数十年的发展，电动工具行业在承接国际分工转移的过程中日趋成熟，建立了世界最齐全的电动工具制造产业链，已成为国际电动工具市场的主要供应国之一。国家统计局数据显示，2025年我国电动手提式工具产量为1.99亿台。随着我国先进制造业和基础设施建设的大力发展、城镇化水平的不断推进、居民消费水平和品质的逐渐提高，无论是在专业级和工业级领域，还是在DIY领域，国内电动工具的下游市场需求都在全面提升。

当前，全球电动工具行业已形成较为稳定的竞争格局，博世、牧田、百得、日立、创科实业等大型跨国公司占据了全球电动工具市场特别是高端市场的主要份额。国内电动工具行业呈现跨国公司、外资企业和国内本土企业相互竞争的格局。跨国公司及外资企业，凭借其强大的技术、

规模、品牌优势，在高端市场占据领先地位；具备较强的研发设计能力和加工制造水平的国内优势企业在为国际品牌提供 OEM 和 ODM 服务的同时逐渐发展 OBM 业务，建立自身产业链和品牌优势；数量众多的低端企业，不具备研发生产能力，主要从事外购主机进行装配，产品技术含量较低，同质化严重，产品销售主要以价格为竞争手段，整体呈现一种低端、无序的竞争状态。

进入大型电动工具跨国公司合格供应商体系的制造商，一般拥有行业领先的技术工艺、研发能力、产品质量、供货能力和企业信誉，且客户一旦与供应商建立采购关系，短期内不会轻易作出改变，行业领先的电动工具零部件生产企业故而亦拥有较为稳定的市场份额。

（一）主要业务、主要产品及用途

本公司是一家以机械精加工为主的制造型企业，专业从事洗衣机离合器等家电零部件、汽车零部件及电动工具零部件的研发、设计、生产与销售。公司的主要产品及用途如下：

产品分类		主要用途与客户群体
家电零部件	洗衣机离合器	全自动波轮洗衣机的核心部件
	洗衣机零部件	包括洗衣机离合器配件及洗衣机注塑件，滚筒洗衣机零配件等
	其他家电零部件	包括洗碗机零部件等
汽车零部件		包括发动机零部件、变速箱零部件、工程机械零部件等，主要用于汽车发动机、变速箱以及工程液压系统
电动工具零部件		包括轴类、缸套、工具手柄等零部件，主要用于组装专业级电动工具

（二）经营模式

1、销售模式

公司产品主要面向洗衣机整机厂商、汽车零部件一级供应商、电动工具整机厂商，主要客户均为行业内知名企业或上市公司，如海信、海尔、三星、美国惠而浦、赫斯可、博格华纳、舍弗勒、牧田、喜利得、博世等。公司与上述客户经过多年合作，已建立较稳定的合作关系。公司通常与重要客户签订长期框架性协议，约定产品质量标准、交货周期、付款方式、后续服务等事项。公司获得具体订单的方式主要可分为议价模式和竞标模式。公司洗衣机离合器的销售主要采用议价模式，除洗衣机离合器外的家电零部件、汽车零部件、电动工具零部件的销售主要采用竞标模式。

2、采购模式

公司制定了较为完善的供应商管理制度，对供应商选择、产品开发、供货质量监控、服务表现跟踪及成本优化等方面进行全面管理。采购部负责甄选供应商，根据采购物料重要性，公司将物料分为两类进行管理，其中钢材、塑料、外购件等主要原材料须在《合格供应商名录》中选择

合适的供应商进行采购，润滑油、液压油、包装物等辅助材料可由采购部直接选择供应商进行采购。

3、生产模式

公司生产的零部件属于非标准化产品，主要根据客户订单组织生产。为缓解销售旺季的生产压力，公司在销售淡季时也会适当增加产量，形成存货备售。总体而言，公司采用以“订单式生产”为主、“备货式生产”为辅的生产模式。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	2,234,638,372.20	2,261,070,833.52	-1.17	2,144,597,630.40
归属于上市公司股东的净资产	1,160,352,074.77	1,154,703,424.78	0.49	1,157,126,268.03
营业收入	2,067,602,961.11	2,004,224,384.18	3.16	1,772,001,731.17
利润总额	51,470,307.39	70,135,544.37	-26.61	73,656,688.28
归属于上市公司股东的净利润	48,232,203.47	67,445,649.14	-28.49	69,153,866.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,394,068.00	63,691,151.08	-25.59	68,296,939.25
经营活动产生的现金流量净额	28,998,229.32	124,539,782.22	-76.72	204,220,226.51
加权平均净资产收益率(%)	4.20	5.78	减少1.58个百分点	6.11
基本每股收益(元/股)	0.2504	0.3510	-28.66	0.3599
稀释每股收益(元/股)	0.2504	0.3510	-28.66	0.3599

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	512,583,397.14	544,260,734.47	481,858,465.04	528,900,364.46
归属于上市公司股东的净利润	18,490,799.71	22,006,196.06	12,188,886.81	-4,453,679.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,095,236.44	20,955,400.34	12,199,730.19	-2,856,298.97
经营活动产生的现金流量净额	5,190,884.85	-52,590,021.05	65,454,646.45	10,942,719.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					15,361		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,445		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东性质
					股份 状态	数量	
宁波工业投资集团有限公司	0	57,626,666	29.92	0	无		国有法人
宁波奇精控股有限公司	0	43,824,702	22.75	0	无		境内非国有法人
汪兴琪	0	8,610,840	4.47	0	无		境内自然人
汪永琪	0	7,376,512	3.83	0	无		境内自然人
胡家其	0	7,054,320	3.66	0	无		境内自然人
张良川	0	7,054,320	3.66	0	无		境内自然人
汪东敏	0	5,269,320	2.74	0	无		境内自然人
汪伟东	0	5,269,320	2.74	0	无		境内自然人
中国工商银行股份有限公司— 大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	889,500	889,500	0.46	0	无		其他
BARCLAYS BANK PLC	503,865	605,430	0.31	0	无		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		汪永琪系汪伟东、汪东敏之父，汪兴琪系汪永琪之弟，张良川系汪永琪、汪兴琪之表弟。汪永琪、汪兴琪、汪伟东、汪东敏、张良川、胡家其分别持有宁波奇精控股有限公司 21.04%、20.44%、12.50%、12.50%、16.76%、16.76% 的股权。 公司未知其他股东是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

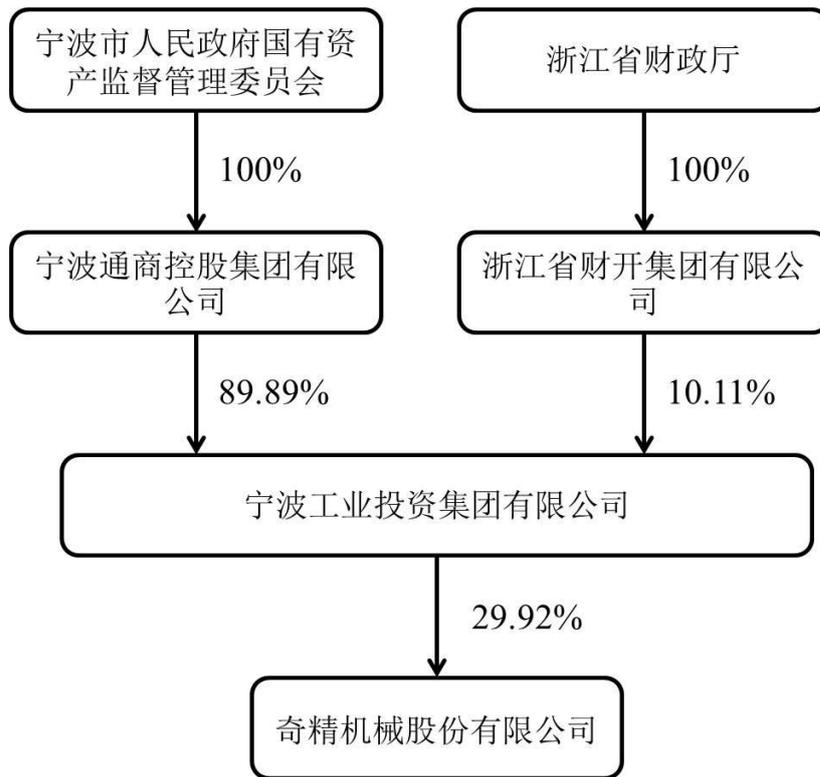
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司共实现营业收入 206,760.30 万元，同比增长 3.16%；实现利润总额 5,147.03 万元，同比下降 26.61%；实现归属于母公司所有者的净利润 4,823.22 万元，同比下降 28.49%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：梅旭辉

奇精机械股份有限公司董事会

2026年03月27日