

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2026-010

读者出版传媒股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实中央金融工作会议精神及国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，实现公司更高质量发展，提升内在价值与投资价值，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益，结合出版传媒行业特性与公司发展实际，读者出版传媒股份有限公司（以下简称“读者传媒”或“公司”）制定了2026年度“提质增效重回报”专项行动方案，具体如下：

一、聚焦主业，筑牢高质量发展根基

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记习近平总书记视察公司时的殷切嘱托，牢牢把握正确政治方向、出版导向和价值取向，坚持讲政治、顾大局的工作原则，聚焦出版主业，坚持以精品内容生产和品牌价值提升双轮驱动，持续筑牢发展根基。一要深化主题出版与精品出版，依托敦煌学、简牍学、西夏学、藏学等特色学科资源优势，不断推出具有全国影响力的甘版图书，丰富高

品质文化供给；集中优势资源将读者出版社打造成为高度市场化、具有强大资源聚合力和行业话语权的明星出版社，进一步巩固和提升“读者”品牌作为“优质文化载体”的公众认知，致力于从“国民期刊”延伸为“全品类优质文化内容提供商”，持续放大“读者”品牌价值。二要进一步实施期刊强基工程，深入推进《读者》杂志品质、影响力与传播力三大提升工程，通过内容创新、渠道拓展与服务优化等举措，切实稳固并提升《读者》等核心期刊发行量，增强市场竞争力与盈利能力。三要加快推进期刊集群提升改造融合转型工程，推动出版融合创新发展，运用先进技术赋能传统出版，统筹推进构建数字出版产业链，探索数字出版的生产与营收实践路径；四要立足文化服务，不断推动文化服务模式的升级转型。五要充分发挥“读者”品牌优势及内容资源优势，加大版权引进与版权输出力度，不断加强与海外出版机构的合作与交流，实现版权业务新突破。

公司依托和借助“读者”品牌优势，围绕推进高质量发展主线，坚持以党建夯基础、以精品强主业、以创新激活力，持续深化公司全方位改革，加速推进创新融合发展进程，为实现中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，贡献“读者”力量。

二、提升股东回报水平，保障股东合法权益

公司坚持与全体股东共享经营发展成果，高度重视投资者回报。在《公司章程》中明确规定优先采取现金分红的利润分配政策，并制定《读者传媒未来三年（2024年—2026年）股东分红回报规划》，努力实现公司价值和股东利益最大化。自2015年上市以来，公司坚持实

施持续、稳定的现金分红政策，累计分派金额超2.65亿元，每次现金分红金额占当年实现的归属于上市公司股东净利润的比例均超过30%，为股东创造了良好的回报。

公司将坚定不移地推动高质量发展，牢固树立“回报股东、共享发展”的导向，以稳健的经营管理夯实发展根基，以持续优良的经营业绩推动公司价值提升。未来，公司将紧密结合行业形势、公司经营情况和发展规划，积极探索更加合理、更有利于保障股东权益的利润分配政策，进一步增强投资者获得感，让广大投资者切实分享到公司发展成果。

三、立足改革创新，赋能出版新质生产力

公司主动顺应数字化、智能化发展趋势，以改革创新为根本动力，积极探索出版新质生产力的发展路径，公司大力推进数智化转型，积极拥抱人工智能等前沿技术，探索“读者”品牌优势、内容资源与科技的深度融合，通过打造一体化数字出版平台，推动内容生产、产品形态与营销传播的全链条数字化升级。公司持续拓展新业态新模式，做强新媒体矩阵，全面升级“读者APP”，构建纸质与数字产品相互支撑、协同发展的新格局。同时，公司通过举办“读者·领读者大会”等品牌活动，创新阅读服务模式，推广分级阅读产品，积极助力全民阅读与书香社会建设。

公司将牢牢把握数字化变革的重要战略机遇，积极顺应人工智能等技术的新趋势，着力构建“读者”品牌优势、内容优势与前沿科技深度融合的创新业态。公司将充分发挥新技术的引领作用，高效整

合内外部数据资源，大力培育符合出版传媒行业特点的新质生产力，通过持续推进内容创新提质、技术创新赋能、传播创新拓面、发展模式转型及业态创新破局，推动数智化转型加速升级，为公司实现高质量发展提供坚实支撑。

四、做好投资者关系运维，精准传递公司发展价值

公司一如既往严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，坚持“公开、公平、公正”的信息披露原则，真实、准确、完整、及时披露公司生产经营管理的重要信息和重大事项，帮助投资者及时了解公司的整体经营情况，切实维护广大投资者的合法权益。公司信息披露连续七年被上海证券交易所评定为“良好”等级。同时，公司高度重视投资者关系管理，持续关注投资者的意见建议，通过业绩说明会、上证e互动、投资者电话、邮箱、线下交流会以及股东会等多种渠道与投资者保持充分有效的沟通交流，使投资者走近公司、认识公司、了解公司，与广大投资者建立友好、尊重、互信的沟通机制，充分保障投资者“知情权”，增强投资者对公司的认同感。

公司将继续以回报投资者为重心，运用各类信息传播媒介，建立多样化的投资交流平台，强化与投资者的交流和互动，不断提高投资者对公司的信任，以高质量发展成果回馈投资者信任与支持。

五、健全公司治理框架，助力规范运作高效推进

公司始终严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》以及中国证监会、上海证券交易所

有关法律法规的要求，持续完善公司治理结构，致力打造健全完善的现代企业治理体系。目前，公司已建立由股东会、董事会及下属各专门委员会、经理层组成的有效制衡、科学决策、协调运作运行机制，形成了较为完善的法人治理结构。公司始终动态优化治理体系，通过不断健全治理结构、优化业务流转流程，结合最新法律法规修订情况与自身发展实际，持续完善内控体系，为公司高效、稳健地经营发展提供了坚实的组织基础。

公司将持续完善上市公司治理结构，夯实上市公司高质量发展基础，重视公司治理和规范运作，持续提升治理水平，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

六、深化“关键少数”责任，筑牢合规经营底线

公司与大股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”始终保持密切沟通，重点关注内幕信息管理、关联交易、股份变动、信息披露、同业竞争等重要事项，不断增强“关键少数”的规范运作意识和责任意识，未发生信息披露违规和内幕交易等违规情形。通过组织公司董事、高级管理人员参加甘肃证监局、上海证券交易所等监管部门举办的相关培训，推动公司董事及高级管理人员持续学习证券市场相关法律法规，依法合规、诚实守信、勤勉尽责地履行职责。

公司将继续通过多种渠道及时向控股股东传递最新的监管要求，持续强化规范运作意识。持续提升“关键少数”履职能力，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识和责任担当，科学合理设置业绩考核指标，将管理层薪酬与公司经营情况、长远发展和股东利益紧

密结合，建立健全管理层与股东风险共担利益共享机制。

七、其他说明及风险提示

公司将把“提质增效重回报”专项行动方案贯穿经营发展全过程，全面推进方案各项举措落地见效，始终聚焦出版主业不偏移，通过强化精品内容生产、提升数智化运营水平等途径不断优化经营质效，推动公司高质量发展迈上新台阶。同时，以高效的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报为抓手，切实履行上市公司责任义务，维护全体股东尤其是中小股东合法权益，主动传递公司发展价值，持续保持在资本市场的良好口碑与形象。

本方案基于公司当前实际经营情况及发展规划制定。方案在实施过程中，可能受到行业发展趋势、宏观经营环境波动、市场监管政策调整、行业竞争格局变化等多种不确定因素的影响，存在实施效果未达预期的可能性。

本方案中涉及的各项工作计划、发展预期等内容，均属于非既成事实的前瞻性陈述，仅为方案实施的导向性规划，不构成公司对任何投资者的实质性承诺或收益保证。

敬请广大投资者充分认识本次方案实施过程中可能存在的各类风险，秉持理性投资理念，审慎判断投资价值，切实注意投资风险。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2026年3月27日