

证券代码：002389

证券简称：航天彩虹

公告编号：2026-013

航天彩虹无人机股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 984,916,021 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	航天彩虹	股票代码	002389
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	南洋科技		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜志喜	赵琦	
办公地址	浙江省台州市台州湾集聚区海豪路 788 号、北京市丰台区云岗西路 17 号	北京市丰台区云岗西路 17 号	
传真	010-68741197		
电话	0576-88865092	010-88536133	
电子信箱	yzbk@163.com	caihonguav@sina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事无人机和新材料两大业务板块，其中无人机业务在国内外市场中占据显著地位。

（一）无人机业务

公司坚决锚定成为世界一流特种飞行器产业公司和打造无人机产业链链长的战略目标，致力于研究和发展适应复杂应用环境的中大型无人机及特种用途无人机技术，业务涵盖无人机及其机载任务设备（包括武器系统）的研发、设计、生产制造、测试、销售及服务全链条，同时依托自主技术，为用户提供定制化的系统解决方案。目前经营方式主要为整机产品销售、多元化应用服务、先进无人机技术预研等。

1. 无人机及机载武器产品

(1) 成熟产品

公司已构建起远中近程、高中低空、高速和低速相结合的无人机应用体系。成熟产品包括 CH-3 低成本中程多用途无人机、CH-4 系列中空察打一体无人机、CH-5 中空长航时无人机、CH-9 中空长航时无人机、CH-817 单兵便携式无人机蜂群系统等，以及专为无人机研制的 AR 系列导弹，拥有 20、45、80、100、150 公斤级多类多型弹种。公司产品大部分已获得出口立项批复，从 2004 年起实现批量出口，远销非洲、亚洲等十余个国家和地区，用户可根据自身需求灵活组合搭配，出口数量及金额居于世界先进水平；多款主力产品已批量装备国内，实现对国内重要装备领域和用户的全覆盖，在国内中大型无人机产品市场中占据领先地位。

(2) 在研产品

当前研发的产品主要聚焦于未来作战场景，充分吸收国内外客户的实际需求和多地局部战争经验，按照“系列化、平台化、低成本化”的发展思路开展产品改型和新研，包括高空高速无人机、无人倾转旋翼机、智能指控体系平台、模块化弹、空射巡飞弹等，部分产品达到国际领先水平，填补国内相关领域的空白。

2. 多元化应用服务

(1) 任务载荷及配套设备

公司瞄准察打一体无人机领域，结合整机研发同步研制射手系列空地导弹配装彩虹无人机，研制并形成多种巡飞弹产品，寻求新的竞争赛道。基于彩虹无人机平台，牵引供应商开发光电载荷、高清相机、雷达设备、电子侦察设备等十余种任务载荷，形成较好的应用扩展性和兼容性。

(2) 无人机应用服务

公司积极推动无人机服务国民经济领域，依托彩虹无人机平台，公司自主研发了涵盖航空物探、应急测绘、森林防火、公安反恐、管线巡检、海事监测、海洋观测、应急通讯及人工增雨等领域的无人机应用系统，并成功完成了相关飞行试验。在地质、海洋、公安、环保、气象、通信、测绘、应急、农林等行业已完成示范应用；公司在中大型无人机航空物探、应急测绘领域已实现产业化，处于领先地位；同时，在森林防护、人工增雨领域也取得了显著进展，拥有成熟的产品储备和成功案例。

(3) 先进技术预研

公司紧跟市场需求和全球前沿趋势，在国际领先水平、填补国内空白的尖端技术领域开展前瞻性布局和技术储备，研制对称战场环境使用的无人机系统，占据大型无人倾转旋翼机技术领域国内制高点，重点发展和建设无人协同作战、短距起降、任务规划算法、无人蜂群、巡飞弹等技术研究，牵引配套开发新型载荷技术，开发智能化、网络化数据链技术，探索无人机平台与巡飞弹有机结合，扩大使用半径，实现立足无人机平台、拓宽应用场景、丰富应用模式。

(4) 融入低空经济发展大局

公司积极顺应国家低空经济相关政策，充分发挥特有优势，以 CH-3、CH-4 等系列产品为主，以物流运输、应急管理、人工影响天气为重点方向，积极拓展低空应用场景；借助打造国家无人机产业计量测试中心契机，开展低空经济标准规范制订，加强低空飞行服务保障和计量测试体系建设。

3. 经营模式

公司为无人机系统总体研制单位。目前经营模式主要为整机产品销售、多元化应用服务以及先进无人机的技术预研。

(1) 采购模式：公司持续提升集约化生产、开放式采购以及内部精益化管理水平，多数供应商采用双定点、多定点采购模式，降本增效成果显著。

(2) 销售模式：公司主要通过销售整机、服务或一整套解决方案，以满足不同客户定制化需求或应用场景（如特种、侦察、训练、应急等）。在销售渠道方面，公司主要通过参与客户招标、借助代理商销售以及企业直销等多种方式进行推广。公司销售网络遍布全球十余个国家和地区以及国内二十余个省市，客户基础稳定、市场资源丰富。

(3) 研发模式：公司掌握了完全自主知识产权的核心技术，形成了总体设计、结构、飞控、动力、链路、载荷、航电、火控等学科专业齐全的研究体系。此外，公司有效发挥系统集成优势：无人机为制导装备的研制提供了高效的试飞验证平台，同时，制导装备的大规模应用也促进了无人机的持续改进与性能飞跃。

(二) 新材料业务

公司新材料业务包括功能聚酯薄膜和光学膜业务。公司推行高端薄膜发展战略，深耕高科技膜领域的工艺技术创新，全力加速新产品的研发步伐。

1. 功能聚酯薄膜业务

公司具备年产 8 万吨各类聚酯材料的生产能力，产品涵盖工业用膜、保护膜、胶带膜、版纸膜等多领域多规格产品。公司凭借超薄功能性聚酯薄膜制备技术，显著提升了产品的稳定性、透光性和绝缘性等综合性能，在超薄及超厚领域均处于行业领先地位。

2. 光学膜业务

光学膜广泛应用于高端液晶显示器材的背光膜组、防静电保护膜、触摸屏保护膜以及汽车用膜等领域。公司产品包括反射膜等系列产品，其中反射膜系列中包含标准型、高挺型、高亮型、抗刮伤型等产品，精准满足市场与客户需求。

3. 经营模式

公司专注于高科技膜领域，致力于工艺技术创新与新产品研发，重点发展功能聚酯薄膜和光学膜两大业务，通过“研发+采购+生产+销售”的全流程控制模式，精准对接市场需求。

(1) 研发模式：公司始终以市场为导向，开展产品开发研究工作，在研发项目立项前，均深入进行客户及市场行情调研，确保以调研结果为依据，推进后续的新产品研发。其中研发活动分为产品参数标准设计、产品研究内容设计、新产品试制、新产品工艺选择以及确定等相关的完整程序，保证了公司研发活动的有序进行。同时，研发活动紧密贴合实际生产，研究数据均基于产线制造能力和工艺设备改造能力，过程中多次利用产线设备进行新产品试制，确保了研发与生产的高度协同。

(2) 采购模式：公司每年年初与主要原材料供应商签订框架性采购合同，在生产过程中根据生产计划向供应商下达订单确定采购量。公司构建了完善的供应商管理体系，该体系涵盖了对供应商的生产技术能力、质量管理体系、成本控制及商业信誉的全面评估，从而确定合格供应商名单，并依据年度评定结果，对不合格供应商进行淘汰。

(3) 生产模式：公司主要采用“以销定产”的生产模式。鉴于终端客户需求的多样性，公司产品型号丰富，为确保优质客户的紧急订单需求，公司合理维持一定库存水平，以实现快速响应。

(4) 销售模式：公司主要通过直销模式直接和下游客户开展业务。在主导产品的定价策略上，公司以自身的生产成本为基准，同时参考同类产品的市场价格，并充分考虑下游客户及终端厂商的需求，综合确定最终报价。公司主要客户对供应商供应的产品品质和性能有较高的要求，需要通过一系列的样品试制、产品认证等环节。公司功能聚酯薄膜产品已成功获得 SGS、TUV 等国际权威认证，这不仅证明了公司产品符合国际标准，也大大增强了公司在全球市场上的信誉和竞争力。此外，公司光学膜产品也已经通过了包括韩国 LG 电子、三星在内的国际知名品牌以及国内主要电视制造商如 TCL、康佳、创维的认证，进一步验证了公司产品的高质量和可靠性。

(三) 所处行业发展情况

1. 无人机行业发展情况

当前，无人机已成为实现国家安全战略与军事战略转型的关键工具。行业正处在以中高空长航时无人机批量列装为标志的重要阶段，有效应对了战场感知、精确打击等多样化任务需求，成为战斗力的有力补充，产业主体与竞争格局也在此过程中逐步清晰确立。党的二十大明确提出“增加新域新质作战力量比重，加快无人智能作战力量发展”，这为无

人机作为“新域新质”力量的核心组成部分提供了历史性机遇，也对加强新兴领域装备布局、加速先进战斗力供给提出了明确要求。

国际市场方面，全球战略安全格局形势紧张复杂，俄乌、伊以等地区冲突强化了各国自身的安全诉求，多国国防预算进入新一轮增长期，对无人机及相关装备的需求呈现加速态势。从更宏观的视角看，军贸正成为全球大变局下的受益领域。对我国而言，伴随军工技术飞速进步、产能大幅提升和供应链日益完善，国内需求已得到有效满足，武器装备“出海”条件全面成熟。军贸市场的灵活性使其成为推动我国国防科技工业持续增长的新动力，有望助力行业实现跨越式发展。可以预见，无人机出口业务将成为行业下一阶段持续增长的核心引擎与关键加速器。

国内市场方面，在国防智能化建设与实战化训练需求的双重驱动下，军用无人机市场呈现稳步扩张、自主可控、体系完善的发展态势，已成为军工装备领域的重要增长极。需求端，对侦察监视、精确打击、通信中继、电子对抗等多任务能力的需求持续提升，边境防控、联合演训、远海任务等实际应用场景进一步加快了装备速度。高空长航时、隐身、舰载及集群智能无人机成为重点发展方向，市场应用深度与广度不断拓展。行业整体向体系化、智能化、低成本化演进，技术水平与装备能力同步提升。当前，国内需求正加速向任务迭代与能力生成转化，按照发展脉络，大型长航时察打一体平台和低成本、多功能、大载荷无人机的需求日益凸显，相关装备采购有望进入订单加速落地的新周期。

在民用与低空经济领域，无人机尤其是中大型无人机系统的应用场景持续扩大，在测绘、物流、巡检、应急救援等领域发挥着有人机与小型无人机不可替代的作用。受益于国家将低空经济确立为战略性新兴产业，各地正加速推进基础设施网络建设、深化产业落地并挖掘场景潜力。无人机主机厂凭借全面的设计、制造、运行体系和丰富的人才储备，能够快速响应市场趋势，研发新产品并拓展运营服务，有望从低空经济发展中获得有力的政策与资金支持。同时，主机厂基于深厚的行业应用经验，深刻理解作业体系与行业痛点，更具备开拓全新应用场景、引领商业模式创新的独特优势，将成为低空经济生态构建的核心力量。

综上所述，无人机行业正处于战略机遇期、技术突破期和市场扩张期叠加的关键阶段，在军事变革与低空经济的双轮驱动下，其发展前景广阔，产业生态将日趋成熟与繁荣。

2. 新材料行业发展情况

高端功能膜材料作为新材料产业的关键组成部分，行业已跨越初步导入阶段，进入以技术快速迭代、应用持续深化和市场竞争日趋激烈为特点的成熟发展期。其发展深度绑定下游核心产业，如新型显示、消费电子、新能源等，受其景气周期与技术变革直接影响显著。

公司所在领域呈现鲜明周期性，需求与消费电子、液晶显示等终端市场波动紧密联动。近期全球消费电子产业链条价格水平承压，行业存在显著结构性矛盾：中低端通用膜材料面临供需失衡与同质化竞争，压制企业开工率与盈利水平；而高技术壁垒、高附加值的高端光学膜与特种功能膜，仍部分依赖进口，国产化替代空间广阔，正成为行业增长的核心驱动力。此外，主要原材料价格受大宗商品市场波动影响显著，持续考验企业的成本控制与供应链韧性。

当前行业机遇清晰聚焦于高端化与国产替代。在国家制造强国战略与供应链自主可控诉求推动下，柔性显示、半导体封装、新能源电池等高端领域对高性能薄膜的需求持续提升，为掌握核心技术的企业打开明确替代窗口。技术演进呈现轻薄化、高功能化、复合化与智能化趋势，通过涂层复合、微纳结构等技术创新实现性能突破，是摆脱同质化竞争、建立溢价能力的关键。应用场景正从传统消费电子，向新能源、绿色低碳、生物医疗及柔性电子等战略新兴领域快速拓展，带来持续增长动力。

对公司而言，面对当前行业态势，必须进行果断的战略聚焦与主动转型：逐步从中低端、强周期的标准化产品，向高技术壁垒、高增长潜力的细分高端市场升级；持续投入研发，面向下一代应用进行产品布局；积极拓展新能源、高端显示、特种应用等高成长赛道，降低对单一传统下游的依赖；并通过纵向整合或战略协作，加强关键原料供应保障，提升产业链韧性与成本竞争力。

（四）公司产品市场地位

1. 无人机产品地位

公司无人机产品体系完善，中空长航时系列产品竞争优势显著。公司深耕无人机领域逾二十年，凭借控股股东航天气动院在空气动力学领域的深厚底蕴，已构建起涵盖“高、中、低”空及“远、中、近”程的无人机产品体系，成功研发出 CH-3、CH-4、CH-5、CH-9 等系列中空固定翼长航时无人机，成为国内军用无人机产品型谱最为齐全的企业。公司瞄准察打一体无人机领域，结合整机研发同步研制射手系列空地导弹配套彩虹无人机，形成较好的应用扩展性和兼容性。

公司积极拓展无人机在国民经济各领域的广泛应用，依托彩虹无人机平台，致力于无人机民用技术的自主研发，已成功开发出涵盖航空物探、应急测绘、森林防火、公安反恐等多个领域的无人机应用系统，并顺利完成了相关飞行试验。目前，已在地质、海洋、公安等多个行业完成示范应用，特别是在中大型无人机航空物探、应急测绘等领域，公司已进入产业化阶段，并处于领先地位。

2. 新材料产品地位

公司目前聚焦功能聚酯薄膜、光学膜两大业务板块，拥有“南洋科技”“东旭成”两大自主品牌，相关产品处于行业领先地位。公司持续巩固与战略大客户的合作关系，维护长期合作客户的合作关系稳定，优化产品结构，进而提高盈利水平，借助外部资源尝试产业转型，提升产线产品的附加值，满足高端市场需求。

分业务来看，功能聚酯材料基膜持续巩固现有战略客户，逐步增加高端光学保护膜的市场开发及出货量；光学膜继续加大与三星、LG、TCL 等主流品牌的长期合作，开发具有战略合作意向的优质客户；加强与知名品牌客户的联络与沟通交流，推动生产和研发的加速。

（五）业绩驱动因素

报告期内，全球无人机产业在技术进步、地缘变局与低空经济政策的三重驱动下迎来结构性发展机遇。无人机正从特定装备向智能化、体系化的核心力量演进，渗透至国防与国民经济的广阔场景。在此背景下，公司业绩增长的驱动逻辑清晰，主要源于国际、国内、民用三大市场的协同发展与价值跃升。

1. 国际市场：公司业绩稳健增长的压舱石。公司长期占据我国军用无人机出口的领先份额，产品历经数万小时高强度实战验证，性价比与可靠性享誉全球。当前，全球防务需求在战略格局变化下持续释放，采购趋势正从传统型号向高端隐身、长航时平台升级，为公司带来量价齐升的结构性机遇。同时，公司出口模式正从单一的整机销售，深化为“高端平台+精确弹药+全生命周期服务”的一体化解决方案，高毛利的弹药与服务体系将显著优化整体盈利水平。CH-9、CH-817 等新型号的成功出口，进一步打开了高端市场空间。凭借深厚的实战口碑、牢固的用户黏性与卓越的品牌效应，公司国际市场基本盘稳固，订单能见度，是公司业绩确定性与现金流的核心来源。

2. 国内市场：驱动公司业绩实现跨越式增长的主引擎。我国正处于现代化建设新时期，为如期实现建军百年奋斗目标，我国国防预算保持稳定增长，2026 预计达到 1.94 万亿元，且支出结构持续向航空装备、新域新质作战力量倾斜。无人机作为智能化、低成本作战的关键装备，装备与换装节奏显著提速。公司作为国内中大型无人机的核心供应商，型谱完整、技术成熟，多款主力产品已纳入国家装备体系。随着“十五五”期间装备建设的深入推进，中型、大型及隐身无人机等新质装备的定型与批量装备，将为公司带来持续的增量订单。公司领先的产能布局与快速响应能力，确保了订单的高效交付；国产化替代的深入不仅增强了供应链安全，也提升了成本竞争力。国内市场内需刚性强大，与国际市场形成互补，是公司业绩增长弹性与可持续性的根本保障。

3. 民用市场：孕育长期价值的战略新域。在国家将低空经济定位为战略性新兴产业的背景下，空域管理改革与基础设施完善正催生万亿级市场。公司依托深厚的军用技术积淀，在长航时、高可靠、大载荷等领域形成差异化优势，正快速向低空物流、应急测绘、人工影响天气等高价值赛道切入。发展模式正从装备销售，向“高端产品+运营服务+数据解决方案”的商业模式升级，通过与地方政府合作构建低空运营网络，实现从制造商到解决方案提供商的转型。随着适航取证推进与应用场景规模化，民用业务不仅将平滑军工行业周期性波动，更将成为公司收入与利润结构优化、支撑长期价值成长的重要一极。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	11,643,697,469.31	10,952,027,524.31	6.32%	10,638,537,403.89

归属于上市公司股东的净资产	8,009,112,539.12	8,038,266,751.10	-0.36%	8,022,094,742.51
---------------	------------------	------------------	--------	------------------

单位：元

	2025 年	2024 年	本年比上年 增减	2023 年
营业收入	2,930,470,691.25	2,566,926,356.04	14.16%	2,866,323,992.87
归属于上市公司股东的净利润	26,934,376.00	88,176,251.42	-69.45%	153,466,619.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-64,783,907.06	-7,235,444.39	-795.37%	131,936,706.21
经营活动产生的现金流量净额	-260,876,337.89	-93,704,994.62	-178.40%	388,328,780.83
基本每股收益（元/股）	0.03	0.09	-66.67%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.09	-66.67%	0.16
加权平均净资产收益率	0.34%	1.10%	-0.76%	1.94%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	315,073,102.00	495,766,850.05	711,921,839.67	1,407,708,899.53
归属于上市公司股东的净利润	-30,884,791.76	30,395,152.47	6,551,633.10	20,872,382.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-33,211,517.74	20,994,092.45	6,818,478.47	-59,384,960.24
经营活动产生的现金流量净额	-510,829,483.48	-209,648,904.79	-202,468,503.56	662,070,553.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	122,462	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	126,143	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国航空气动力技术研究院	国有法人	20.96%	206,480,242	0	不适用	0	
台州市金投航天有限公司	国有法人	15.17%	149,400,000	0	不适用	0	
冯江平	境内自然人	2.56%	25,255,097	0	不适用	0	
全国社保基金一一八组合	其他	1.54%	15,201,584	0	不适用	0	
保利科技有限公司	国有法人	1.08%	10,613,981	0	不适用	0	
罗培栋	境内自然人	1.08%	10,600,066	0	不适用	0	
航天投资控股有限公司	国有法人	0.89%	8,776,055	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司－华安乾煜债券型发起式证券投资基金	其他	0.70%	6,909,912	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.64%	6,320,900	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.59%	5,835,331	0	不适用	0	

上述股东关联关系或一致行动的说明	中国航天空气动力技术研究院全资控股台州市金投航天有限公司，中国航天空气动力技术研究院、航天投资控股有限公司属于一致行动人；未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

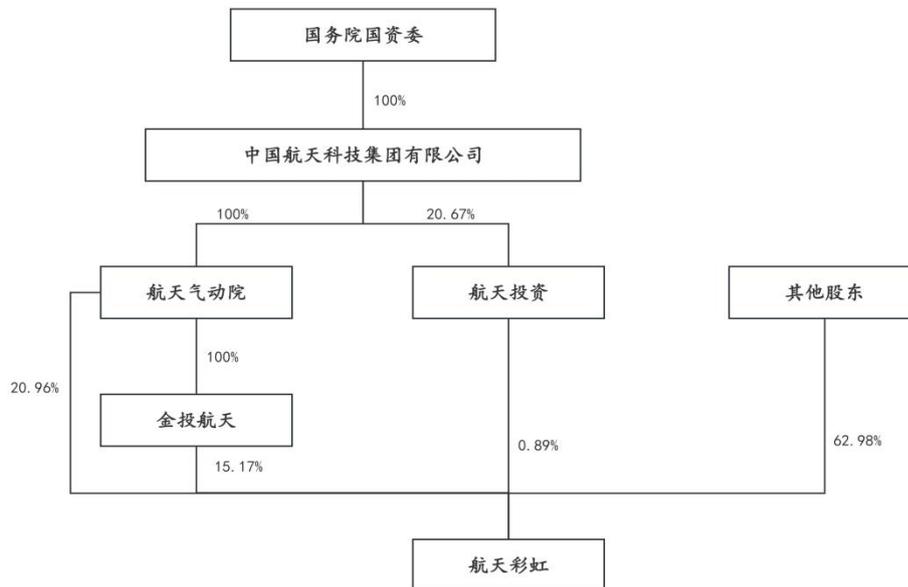
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1. 公司 2024 年年度权益分派方案已于 2025 年 4 月 22 日召开的 2024 年度股东会审议通过。以 984,916,021 股为基数（即公司总股本 990,929,102 股扣减公司回购专用证券账户中的回购股份 6,013,081 股），向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.60 元（含税），合计分配现金股利 59,094,961.26 元，剩余未分配利润结转至下一年度，不送红股，不进行资本公积金转增股本。鉴于公司回购专用证券账户中的股份不参与 2024 年年度权益分派，本次权益分派实施后，根据股票市值不变原则，实施权益分派前后公司总股本保持不变，现金分红总额分摊到每一股的比例将减小。因此，本次权益分派实施后除权除息价格计算时，每股现金红利应以 0.0596359 元/股计算，即每 10 股现金红利应以 0.596359 元计算。（每股现金红利=现金分红总额/总股本，即 0.0596359 元/股=0.06 元/股*（990,929,102 股-6,013,081 股）÷990,929,102 股）。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 16 日在证券时报及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-024）。

2. 公司于 2025 年 7 月 4 日召开第六届董事会第二十七次会议，于 2025 年 7 月 22 日召开公司 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更回购股份用途并注销的议案》，同意公司将上述回购股份用途由“回购股份总数的 30%将用于员工持股计划或者股权激励，其余全部用途为出售”变更为“用于注销并减少公司注册资本”。公司本次注销的股份为 6,013,081 股，占注销前公司总股本（990,929,102 股）的 0.61%，本次注销的股份数量与公司实际回购的股份数量一致。公司于 2025 年 9 月 18 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成上述股份的注销手续。本次股

份回购注销完成后，公司总股本由 990,929,102 股变更为 984,916,021 股。具体详见公司于 2025 年 9 月 19 日刊登于《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2025-045）。

3. 为提高公司资产运营效率，优化公司资源配置，公司通过上海联合产权交易所公开挂牌转让的方式出售位于浙江省台州市椒江区新坦路 218 号南洋科技新材料产业园三宗土地及地上建筑物产权，转让共涉及三宗土地，占地面积合计 153.75 亩；地上建筑物总建筑面积 10.39 万平方米，资产评估值 40,781.44 万元（评估备案值）。上述事项已经公司第七届董事会第三次会议、2025 年第三次临时股东大会审议通过，在公开挂牌期间，共征集到 1 名合格意向受让方，确认为台州市城兴城市建设发展有限公司，成交价格为 40,781.44 万元（含增值税价款）。具体详见公司于 2025 年 11 月 8 日、12 月 30 日刊登于《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于对台州南洋科技新材料产业园三宗土地及地上建筑物产权转让的公告》（公告编号：2025-048）《关于转让公司位于台州南洋科技新材料产业园之三宗土地及地上建筑物产权的进展公告》（公告编号：2025-060）。