



股票代码: 002389

# 2025

## 环境、社会与公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



航天彩虹无人机股份有限公司

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进航天彩虹	05
可持续发展管理	11

## 01 治理为基 筑牢发展根基

- 19 强化党建引领
- 23 优化治理体系
- 26 健全运行机制
- 32 保障投资者权益

## 02 创新引领 激发内生动力

- 35 推进科技自强
- 38 数字转型赋能
- 38 知识产权保护

## 03 人才为要 凝聚奋进力量

- 41 优化人才引进
- 44 维护员工权益
- 46 深化人文关怀
- 49 助力职业成长
- 53 筑牢安全防线

## 04 责任在肩 彰显央企担当

- 59 品质赋能服务
- 62 规范供应链路
- 65 聚力社会公益
- 66 依法诚信纳税

## 05 绿色为底 绘就环保蓝图

- 69 应对气候变化
- 72 优化环境管理
- 74 严控污废排放
- 76 提升资源效能

关键绩效表	79
指标索引表	86
意见反馈表	88
免责声明	88



# 关于本报告

本报告是航天彩虹无人机股份有限公司发布的 2025 年度环境、社会和公司治理报告，本着客观、真实的原则，详细披露了航天彩虹 2025 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

## 报告期间

本报告为年度报告。除另做说明外，报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 报告范围

除另作说明外，本报告范围与公司年度报告披露范围保持一致。

## 编制依据

本报告编制参照深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，并参考国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称“GRI”）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求编制。

## 数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息均来自航天彩虹内部文件或有关公开资料，除另作说明外，统计口径与年报保持一致。本报告已经公司保密审查，并经董事会审议通过，航天彩虹保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 释义

简称	全称
航天彩虹 / 公司 / 我们	航天彩虹无人机股份有限公司
彩虹科技	彩虹无人机科技有限公司
神飞公司	航天神舟飞行器有限公司
南洋科技	浙江南洋科技有限公司
东旭成	宁波东旭成新材料科技有限公司
杭州南洋	杭州南洋新材料科技有限公司

## 货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

## 报告获取途径

您可以在深圳证券交易所 (www.szse.cn) 查阅和下载本报告。

## 意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会和公司治理表现方面有任何意见或建议，可通过电话（010-88532332）或电子邮箱（caihonguav@sina.com）与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

## 董事长致辞



“展望未来，航天彩虹将继续以高度的政治自觉和行动自觉，将 ESG 理念更深层次地融入企业基因，不断追求经济、社会与环境综合价值最大化，以更高质量的可持续发展业绩，回报各方信赖，为推进强国建设贡献更大力量。”

逐梦长空担使命，笃行致远启新程。2025 年，航天彩虹深刻把握中国式现代化对高质量发展提出的新要求，将 ESG 理念深度融入战略全局与运营肌理，以系统性实践推动可持续发展，彰显了新时代中央企业的使命担当。

### 治理筑基，引领航向，彰显现代企业制度效能

公司始终坚持党的全面领导，将党建引领作为公司治理的“根”与“魂”，确保发展方向不偏、动力不减。我们持续完善中国特色现代企业制度，构建了权责清晰、运转协调、有效制衡的法人治理结构。董事会切实发挥在 ESG 领域的战略决策与监督作用，推动形成自上而下、协同联动的管理体系。通过强化全面风险管理、坚守合规经营底线，筑牢高质量发展的坚实根基，赢得了投资者与利益相关方的长期信任。

### 创新驱动，科技自强，锻造国家战略科技力量

公司牢记“国之大者”，以服务强国强军为首要责任，将创新作为发展的核心引擎。在过去一年，我们聚焦无人机与新材料两大主业，进一步巩固了在特种飞行器领域的领先地位。我们积极推动数字化转型，赋能研发与生产全流程。同时，构建完善的知识产权保护体系，激发全员创新活力，为培育新质生产力、维护产业链供应链安全稳定贡献了“彩虹”智慧。

### 人才为本，凝心聚力，构筑协同奋进的事业共同体

公司致力于打造员工与企业共同成长的平台。我们持续优化引才、育才、用才、留才机制，拓宽职业发展通道，构建具有竞争力的激励与保障体系。我们坚决维护员工合法权益，深化民主管理，营造公平、包容、尊重的职场环境。通过丰富的人文关怀与福利保障，切实提升了员工的归属感、幸福感与成就感，凝聚起干事创业的强大合力。

### 责任为先，价值共享，诠释央企姓党为民本色

公司始终践行以客户为中心的发展思想，坚守质量生命线，为客户提供可靠产品与优质服务。在供应链管理中贯彻负责任采购原则，致力于构建安全、稳定、可持续的产业生态。我们积极投身社会公益，通过科普教育、行业交流、定点帮扶等多种形式，回馈社区、服务社会。

### 绿色为底，和谐共生，绘就美丽中国航天画卷

公司积极响应“双碳”目标，将绿色低碳发展纳入长期战略。我们系统管理气候变化相关风险与机遇，致力于减少运营对环境的影响。通过完善能源与环境管理体系、推行节能技术改造、加大可再生能源应用、强化污染物与废弃物合规管理及资源循环利用等一系列举措，持续提升资源利用效能，降低环境足迹，以实际行动守护绿水青山。

# 走进航天彩虹

## 公司简介

航天彩虹无人机股份有限公司是中国航天空气动力技术研究院控股的上市公司（股票代码：002389），成立于2001年11月，2017年12月完成重大资产重组，目前拥有无人机和新材料两大主业，是航天科技集团公司特种飞行器产业总体牵头单位。

公司实力雄厚，拥有专业领域覆盖齐全、经验丰富的高端人才队伍，拥有北京、天津、浙江等研发生产基地及测试基地，拥有自主可控的完整产业链；获得国家科学技术进步二等奖、国防科技进步奖一等奖、中国航空学会科学技术一等奖、中国先进技术转化应用大赛金奖、第二十五届全国发明展览会金奖等十余项省部级以上奖项和近500项专利成果。

公司作为我国高端无人机产业的主导力量、无人机载智能弹药产业的重要力量和无人机应用技术服务的核心力量，将以强军为首要责任，以推动国家科技创新和经济发展为根本使命，以成为“世界一流的特种飞行器产业公司，特种飞行器技术及产品创新发展的引领者”为战略目标，为我国国防科技工业能力提升和产业化发展做出更大贡献。



## 业务概览

公司主要从事无人机和新材料两大业务板块。

### 无人机

依托航天气动院空气动力技术传统优势，经过二十余年创新发展，已构建起远中近程、高中低空、高速和低速相结合的无人机应用体系，研制出以彩虹-3、彩虹-4、彩虹-5、彩虹-7、彩虹-9等为代表的一系列优秀产品；同时，作为国内最早拥有无人机及无人机载导弹科研生产资质与能力的单位，充分发挥机弹一体集成设计优势，研制出以射手-1、射手-2等为代表的小型空地导弹，凭借先进的技术指标、可靠的性能、便捷的操作、低廉的使用和维护成本，受到国内外用户的一致好评，“彩虹”无人机和“射手”导弹作为我国最具实战经验的成熟产品，在技术创新、设计集成、产品性能等方面达到国际先进水平。



### 新材料

致力于高科技膜领域的工艺技术创新和新产品研发，为客户提供高品质产品与高质量服务，产品涵盖功能聚酯薄膜、光学膜两大门类，拥有“南洋科技”和“东旭成”两大自主品牌，打破了国外材料巨头公司几十年的垄断经营，目前各类膜产品品质优异，质量处于世界先进水平，在民用领域广泛应用。



## 2025 年大事记

1月

航天彩虹召开第三届工会委员会第九次会议。



航天彩虹组织召开公司领导干部工作会议，公司中层及以上领导人员、型号两总参加会议。

2月

航天彩虹召开2025年度工作会议



3月

航天彩虹党委组织召开2024年度党员领导干部民主生活会



10月

航天彩虹携旗下彩虹-4、彩虹-9无人机亮相2025南昌飞行大会。



4月

航天彩虹召开2024年度报告业绩说明会

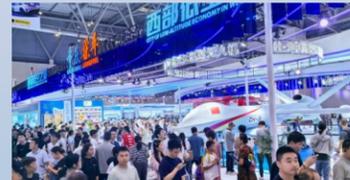


9月

中国共产党航天彩虹无人机股份有限公司第一次代表大会二次会议



航天彩虹参加在重庆国际博览中心举办的2025世界智能产业博览会



航天彩虹召开第三届第三次职工代表大会



5月

航天彩虹参加“御风执炬量天穹-庄逢甘院士百年诞辰纪念展”、第七届中国西部国际投资贸易洽谈会



8月

航天彩虹工会组织召开集团班组长培训分享交流会



7月

航天彩虹工会组织人员参加浙江工程学院青年班组长培训班，并举办培训总结交流会



6月

航天彩虹召开党员领导干部警示教育大会。



12月

彩虹-7无人机完成首飞



航天彩虹参加“丰云汇·晓月问天 2025央地合作推进商业航天高质量发展大会”



# 社会认可



航天彩虹

国家制造业  
单项冠军

彩虹科技

2024年度十强  
科技企业第一名  
(2025年获奖)

神飞公司

天津市绿色工厂



南洋科技

省级企业研究院  
颁奖单位:浙江省经济  
和信息化厅

东旭成

博士后工作站  
颁奖单位:全国博士后  
管委会办公室

南洋科技

2025年度薄膜  
行业优秀  
企业奖



# 可持续发展管理

## ESG 管理

### 治理

公司制定《关于航天彩虹无人机股份有限公司提高质量实施方案》，全面贯彻新发展理念，积极持续探索 ESG 管理模式，通过建立健全跨部门、跨层级的协同联动机制，形成“决策—执行—反馈”的高效闭环，为 ESG 战略落地提供坚实保障。其中，公司董事会作为 ESG 工作的领导和决策机构，负责统筹决策 ESG 相关重大事项；公司本部及所属子公司是 ESG 工作的执行主体，负责严格落实各项 ESG 具体工作任务。



### 战略

公司积极应对外部环境变化，主动推动自身转型，将可持续发展理念深度融入公司战略与经营中，追求最大限度地为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。公司定期识别并评估公司面临的 ESG 相关风险和机遇，对 ESG 相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的 ESG 相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

### 影响、风险和机遇管理

公司注重 ESG 影响、风险和机遇的管理，将 ESG 职责纳入经营决策和内部控制评估中，不断完善 ESG 指标体系，推动 ESG 报告的常态化编制与披露，并探索将 ESG 评级标准纳入年度综合考核体系，推动 ESG 工作从简单的信息披露向更深层次的治理发展。

### 指标与目标

公司参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，全力提高 ESG 相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高 ESG 信息披露质量。报告期内，公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标，包括环境、社会及治理（ESG）等领域。经审慎分析研判，本报告中披露部分重要议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。



## 利益相关方沟通

航天彩虹高度重视利益相关方的诉求，深刻认识到兼顾各方合理诉求是实现可持续发展、构建负责任企业形象的关键，通过分析公司商业关系网络，结合业务开展过程中的业务场景，与利益相关方保持常态化沟通，积极获取各利益相关方对公司有关环境、社会及管理方面的意见，识别利益相关方关注的ESG议题，并予以积极回应。公司主要利益相关方包括政府 / 监管机构、股东 / 投资人、员工、客户、供应商及社区。

2025 年公司与利益相关方主要沟通情况

利益相关方	期望	沟通机制
<p>股东 / 投资人</p>	合规运营 风险管理 信息披露 投资者关系管理 股东权益保护	公司年报、中期报告与公告 股东会 业绩说明会 投资者调研与沟通 互动平台沟通答疑 路演
<p>政府 / 监管机构</p>	合规运营 风险管理 信息披露 商业道德与反腐败 支持社区公益 助力乡村振兴 环境管理 资源及能源管理 废弃物与排放管理 气候变化与碳排放	沟通会议 公文往来 合作协议 信息披露与报送 定期拜访 日常沟通 专题汇报
<p>员工</p>	劳工权益保护 职业健康与安全 员工薪酬与福利 人才培养与发展	员工会议与座谈会 投诉反馈机制 员工满意度调查 员工文化活动 日常沟通 教育培训与职业发展
<p>客户</p>	科技创新 知识产权保护 绿色产品与服务 客户隐私保护 客户服务	合同协议 日常沟通 专项沟通与答疑 客户满意度调查 客户服务热线
<p>供应商 / 合作伙伴</p>	科技创新 绿色产品与服务 行业合作与交流 供应链管理 平等对待中小企业	高层会议 合作协议 专项交流会议与座谈会 日常沟通 支付货款
<p>社区及公众</p>	支持社区公益 助力乡村振兴 气候变化与碳排放	合作协议 交流会议 小区走访交流 知识宣传 志愿服务活动

## 实质性议题分析

航天彩虹持续完善 ESG 议题双重重要性分析机制，以“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”为路径，聚焦“财务重要性”与“影响重要性”两大维度，开展双重重要性评估、排序及筛选工作。报告期内，公司在上年度重要性议题基础上，结合对相关及潜在重点领域的最新评估后筛选得出。



2025 年公司实质性议题判定流程



报告期内，公司识别出 24 项双重重要性的议题，其中 5 项财务重要性的议题，15 项影响重要性的议题。根据上述重要性议题评估结果，公司编制 2025 年度重要性矩阵，如下图所示。

2025 年公司实质性议题矩阵



注：深交所《指引》所设置的 21 项议题中，公司不涉及“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”2 项议题，“尽职调查”1 项议题是公司 ESG 议题进行识别与分析的必要流程，于“利益相关方沟通”章节进行回应，未纳入议题矩阵，其他《指引》议题均纳入矩阵并在报告正文进行回应。



- 1 应对气候变化
- 2 能源利用
- 3 废弃物处理
- 4 污染物排放
- 5 水资源利用
- 6 环境合规管理
- 7 循环经济



- 8 员工招聘与就业
- 9 职业健康与安全
- 10 员工发展与培训
- 11 员工关爱与沟通
- 12 产品和服务安全与质量
- 13 数据安全与客户隐私保护
- 14 供应链安全
- 15 乡村振兴
- 16 创新驱动
- 17 社会贡献
- 18 平等对待中小企业



- 19 反商业贿赂及反贪污
- 20 反不正当竞争
- 21 公司治理
- 22 ESG 治理
- 23 投资者关系管理与股东权益
- 24 利益相关方沟通

公司根据重要性议题评估结果，在本报告中加强重要议题的披露，并由董事会、总部职能部门、所属子公司等共同参与，对议题具体内容进行联审。在日常经营活动中，我们以 ESG 议题评估结果指导工作改进，不断优化管理，以回应利益相关方期望，增进信任与合作，共同推动本公司和社会的可持续发展。



# 治理为基 筑牢发展根基

航天彩虹以党建为引领，深化中国特色现代企业制度建设，构建权责清晰的法人治理结构，完善董事会运作与合规管理体系，筑牢“三道防线”强化风险防控，同时健全内控审计、反商业贿赂等机制，切实保障投资者尤其是中小股东权益，彰显了央企治理的责任与效能。

# 01

强化党建引领

优化治理体系

健全运行机制

保障投资者权益

# 强化党建引领

## 党的领导

航天彩虹党委持续深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大及二十届三中、四中全会精神，巩固拓展主题教育成果，健全“四个以学”长效机制，在深化、内化、转化上下功夫，切实把党的创新理论武装转化为推动企业发展的强大动力。党委紧密锚定年度科研生产经营与战略发展目标，充分发挥把方向、管大局、保落实的领导核心作用，以高质量党建引领保障公司高质量发展，为关键核心技术攻关、重大项目落地及战略转型筑牢坚实政治、思想和组织根基。

公司坚决贯彻党中央、国务院重大决策部署及国资委工作要求，始终坚守“两个一以贯之”，持续深化党的领导与公司治理深度融合，优化完善党委、董事会、经理层“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的现代化治理体系。明确党组织在全级次治理结构中的法定地位，将党的领导贯穿战略规划、数字化转型、科技创新、风险防控等各环节。聚焦主业发展与核心使命，建立习近平总书记重要指示批示传达学习、研究部署、贯彻落实、跟踪督办、评估反馈”闭环机制，以党的政治建设为统领，深化体制机制改革，加速推进数字化与业务深度融合，为公司长远发展提供根本政治保障。

### 案例 召开年度工作会，强化政治引领与战略部署

2025年2月11日，公司召开年度工作会议，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，将“强化政治统领”放在首位，总结党建与中心工作融合成效，部署年度重点任务。董事长、党委书记分别提出要求，以责任令与考核导向推动党建融入科研生产，以党的领导保障高质量发展。



▲ 公司召开 2025 年度工作会议

### 案例 民主生活会



▲ 2025年3月召开2024年度民主生活会

### 案例 党组织中心扩大会议



▲ 党组织中心扩大会议

### 案例 中央八项规定精神学习教育总结会



▲ 2025年9月公司党委深入贯彻中央八项规定精神学习教育总结会

### 案例 神飞公司召开党员大会



▲ 2025年11月神飞公司召开党员大会选举产生第一届党总支委员班子

案例 各支部参观庄院士百年诞辰展



▲ 公司组织各支部参观庄院士百年诞辰展

案例 支部红色观影



## 廉政建设

公司严格遵循《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等党纪法规及监管要求，持续压实管党治党政治责任，以永远在路上的坚韧深入推进全面从严治党。明确党委主体责任、纪委监督责任、班子成员“一岗双责”的责任闭环，组织中层以上领导干部签订 2025 年党建和党风廉政建设责任书及廉洁从业承诺书，将廉洁责任层层传导至各部门、各岗位，实现责任全覆盖、压力全传导。

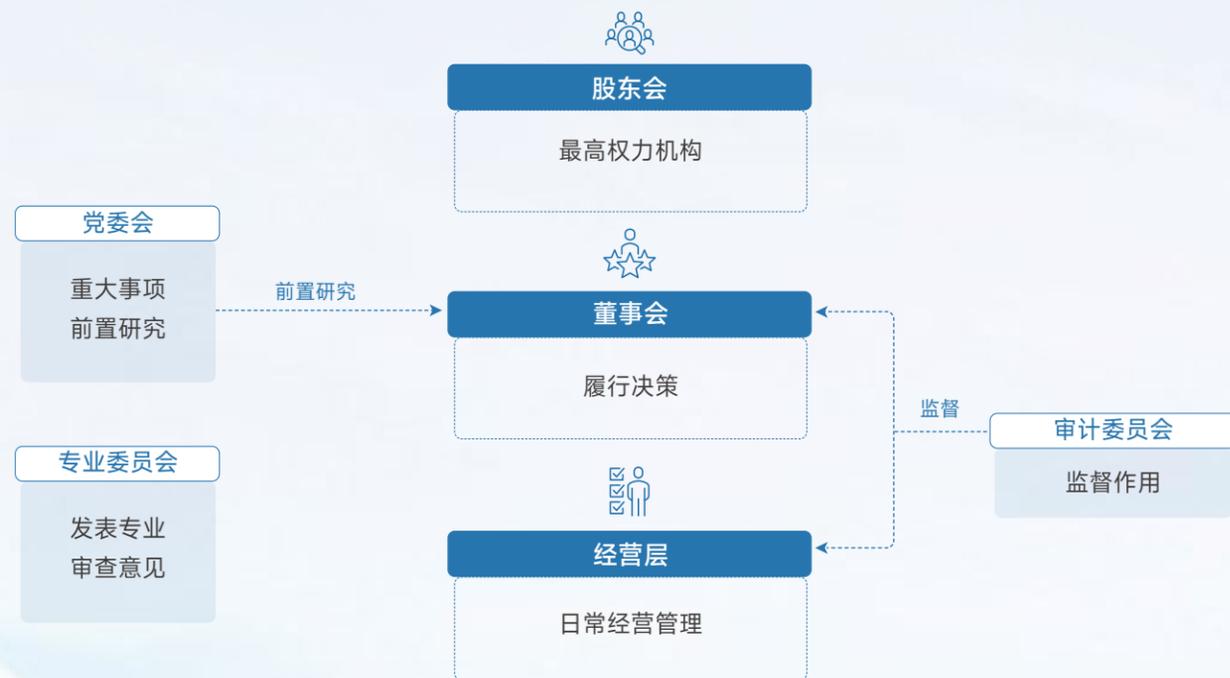
深化巡视巡察整改成果运用，建立“整改落实—跟踪问效—巩固提升”长效机制，对整改事项实行清单化管理、常态化督办，切实把巡视巡察反馈问题改彻底、改到位。坚持严的基调不动摇，组织全员签订《杜绝酒驾醉驾及违纪违法行为责任书》，强化日常监督与专项检查，以“零容忍”态度严肃查处各类违纪违规行为，引导全体员工知敬畏、存戒惧、守底线。坚决落实中央八项规定及其实施细则精神，紧盯“四风”问题新动向新表现，开展常态化廉洁教育、节日廉洁提醒和专项监督检查，推动领导干部关键少数“带头转作风、树新风”，充分发挥“头雁效应”，带动全体员工形成崇廉尚洁、风清气正的良好氛围。



# 优化治理体系

## 公司治理

航天彩虹积极贯彻落实党的二十届四中全会精神，坚持强化党的领导与完善公司治理有机统一。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及其他相关法律法规要求，健全各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的国有企业法人治理结构，形成以“股东会为最高权力机构、党委会负责重大事项前置研究、专业委员会发表专业审查意见、董事会履行决策、经营层执行日常经营管理”的权责体系，持续提高公司治理质量和决策效能。



## 股东会

股东会是公司最高权力机构，公司确保股东对法律、行政法规规定的公司重大事项享有知情权和参与决定权。航天彩虹建立健全股东会运行制度，严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等相关要求规范召开股东会，切实保障股东对公司决策事项的参与权和表决权。2025年，公司召开股东会5次，合计审议通过议案18项。



### 案例 股东会



▲ 股东会

▲ 临时股东会

## 董事会建设与规范运作

航天彩虹已建立完善的《董事会议事规则》等治理制度，公司董事会的规模与人员构成合法合规，董事选聘过程公开、公正、独立。公司高度重视董事会多元化建设，确保董事知识结构和专业领域与公司业务发展方向紧密契合，使其熟悉国家政策走向和行业发展趋势，为公司战略决策和稳定运营提供有力保障。

董事经由股东会选举产生，每届董事会任期三年，任期届满可以连选连任；独立董事连任时间不得超过 6 年。公司独立董事候选人由公司董事会、单独或者合并持有公司有表决权股份总数 1% 以上的股东提名；除独立董事之外的其他董事候选人由董事会、单独或者合并持有公司有表决权股份总数 3% 以上的股东提名，董事候选人名单以提案方式提请股东会决议。

为完善治理结构，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并制定完备的《董事会专门委员会议事规则》，协助各专门委员会履行决策和建议职能，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥重要作用。其中，审计委员会召集人由独立董事中会计专业人士担任。

董事会建立年度自我评估机制，由全体董事围绕程序规范性、合规性及决策效能等核心维度，对董事会运作情况进行评估与打分，持续提升董事会决策与运行质量。

## 董事及高级管理人员薪酬管理

公司建立规范的董事及高级管理人员薪酬政策。董事会薪酬与考核委员会综合考量公司发展目标、同业薪酬水平、董事及高管的岗位职责与履职情况等因素，制定董事和其他高级管理人员的薪酬计划或方案以及考核事项，并向董事会提出建议，形成与公司发展相适应、与履职成效相挂钩的薪酬管理机制。

## 健全运行机制

### 合规经营

合规管理作为企业风险防控的核心抓手与可持续发展的重要基石，是航天彩虹践行 ESG 理念、完善公司治理体系的关键环节。公司严格遵循监管要求，全面贯彻国务院国资委《中央企业合规管理办法》相关规定，结合自身经营发展特点，构建系统化、规范化、常态化的合规管理体系，将合规理念融入经营管理全流程、各环节，明确经营边界、防范合规风险，保障公司持续健康稳定发展，切实履行中央企业合规经营责任。

公司高度重视合规管理体系建设，坚持“制度先行、权责明晰、防控并举”的原则，不断完善合规管理制度体系。基于监管要求与业务实际，制定《公司合规管理细则》等一系列配套制度文件，全面统筹合规管理各项工作，明确关联交易、投资入股、经商办企业等重点领域的红线清单管理要求，细化管理标准与执行流程，形成“有制度可依、有标准可守、有流程可循”的合规管理基础，推动合规管理与经营发展深度融合。

在组织架构建设方面，公司建立健全分层分类的合规管理组织体系，明确各层级合规管理职责，确保合规管理工作有序推进。公司设置首席合规官，全面统筹协调合规管理工作，牵头制定合规管理战略与规划；在首席合规官的指导下，组建专业化的合规管理员队伍，覆盖各业务板块与关键岗位，建立“预防为主、防治结合”的合规风险管理模式，实现对合规风险的主动识别、精准研判、有效管控，打造组织有力、流程规范、运行高效、管控到位的合规管理体系，助力提升公司治理效能，契合 ESG 报告中公司治理维度的披露要求。

为强化合规风险全流程防控，公司严格构建并落实合规管理“三道防线”，形成层层把关、协同联动的合规防控格局。

### 合规管理“三道防线”

#### 第一道防线 业务部门

- 是公司合规管理第一责任人，负责日常合规风险识别与排查，及时通报风险事项，开展合规培训，落实合规问题整改。

#### 第二道防线 合规部门

- 负责完善公司合规管理体系，关注法律及监管动态，应对重大合规事件，开展重点合规领域审查工作、查处违规事件。

#### 第三道防线 审计、法务、纪检部门

- 负责独立对合规管理体系的有效性进行监督及审计，处理违规事件，协助应对合规危机事件。

为规范海外员工合规行为，公司兼顾国内外法律法规、监管政策及不同地区宗教文化差异，起草并组织签订《海外员工合规行为准则》，强化海外员工合规自律意识，明确海外业务合规行为边界，有效防控海外合规风险。

公司建立标准化、全流程的合规审查机制，将合规审查嵌入业务开展的各个关键节点，形成“风险分析—政策流程制定—落地执行监管—尽职调查—审计监督—纠正与改进”的闭环管理流程，确保各项经营活动、业务决策均经过充分合规审查，从源头防范合规风险。

公司建立重点领域合规风险事件库，系统梳理各类合规风险案例，总结风险防控经验，为日常合规风险识别与管控提供参考。不断完善合规投诉举报工作机制，印发专项通知明确合规投诉举报电话、邮箱等渠道，保障全体员工投诉举报的权利，畅通合规问题反馈路径。全体员工可就合规管理体系建设、专项合规工作推进、合规监督执行等相关问题，向公司审计法务部进行投诉举报，审计法务部将按照流程及时受理、核查，并对投诉举报情况进行回应反馈，确保合规管理体系持续优化、有效运行，切实筑牢公司合规经营防线。



## 风险防控

航天彩虹严格遵循国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》及《公司章程》等相关规章制度，结合公司经营发展实际，制定《公司全面风险管理办法》《公司全面风险管理细则》，夯实风险防控制度基础，推动风险防控工作规范化、标准化开展。

公司持续完善风险防控体系建设，构建起由董事会、审计委员会、经理层、风险管理归口部门、各职能部门及子公司组成的全方位、多层次全面风险管理组织架构。其中，董事会作为公司全面风险管理的最高决策机构，统筹负责公司全面风险管理各项工作，审议风险防控相关重要决策、重大事项及重要方案；审计法务部作为风险管理归口部门，牵头统筹、组织、协调和推动各项风险防控工作落地见效，明确各层级、各部门风险防控职责，形成协同联动的工作格局。

为实现风险全流程闭环管控，公司建立标准化风险控制流程，覆盖风险识别、预警、追踪、控制及评估全环节。

### 案例 健全科研管理合规体系，保障科技体制改革有效落地

公司深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要指示精神，将国家科技体制改革部署全面融入科研管理合规体系建设。我们严格执行《深化科技体制改革实施方案》要求，建立健全以“揭榜挂帅”“赛马制”为核心的项目管理合规机制，完善基于信任的科技项目和经费管理制度合规流程。通过构建以质量、绩效、贡献为导向的科研评价合规标准体系，持续破除“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”的评价惯性，确保各项改革举措在合规框架下有效实施。公司将进一步强化科技创新领域的合规管理，健全科研人员激励、成果转化等关键环节的合规制度，为科技体制改革举措的规范执行提供坚实保障。



### 风险控制流程



报告期内，公司严格落实各项风险防控措施，全面管控各类经营管理风险，**未发生重大风险事件。**

### 内部控制及审计

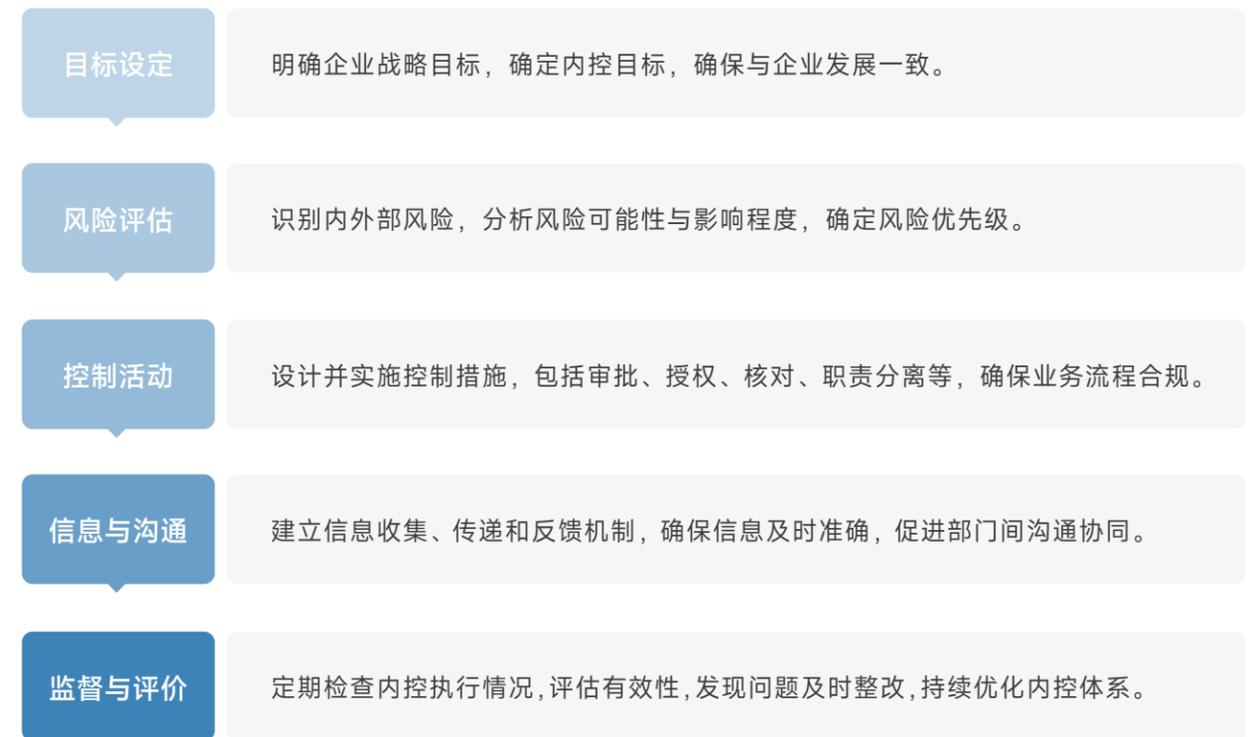
内部控制是公司规范经营、防范风险的核心，内部审计是强化内控执行的关键监督手段。航天彩虹遵循《企业内部控制基本规范及配套指引》《上市公司治理准则》等规定，结合经营实际，构建规范的内部控制与内部审计体系，将相关要求融入经营全流程，保障公司可持续发展，践行 ESG 治理责任。

公司坚持“制度先行”，夯实内控基础，结合监管要求与业务需要，制定《公司内部控制管理规定》《公司章程制度管理办法》等内控文件，明确内控标准、流程与责任，规范内控程序，推动内控工作常态化、标准化，确保经营活动合法合规、高效有序。

组织架构上，公司建立权责清晰的内控组织体系，明确各层级职责。董事会作为最高决策机构，统筹内控体系建设，监控并评价其实施效果；董事会下设审计委员会，指导内控体系建设；审计法务部牵头推进内控落地，独立行使检查、评价职能，督促内控措施落实。

公司建立全流程内控闭环，涵盖“目标设定—风险评估—控制活动—信息与沟通—监督与评价”各环节。

#### 内部控制流程



公司遵循《中华人民共和国审计法》等法律法规及航天科技集团相关制度，制定《公司内部审计管理规定》，明确审计职责、流程与标准，规范审计工作，保障其依法有序开展。为保障审计独立性与权威性，公司建立独立于业务及职能部门的审计体系，配套完善审计细则。董事会下设审计委员会提供指导监督，审计法务部独立行使审计职权，确保审计结果客观公正。

公司内部审计以服务战略为核心，落实党中央决策部署，紧扣“全面覆盖”要求，坚持“应审尽审、凡审必严”，聚焦募集资金、科研生产费用等重点领域开展专项审计，排查风险隐患、督促整改，发挥审计监督增值作用，保障公司高质量发展。

## 反商业贿赂及反贪污

航天彩虹始终将反商业贿赂及反贪污视为重要的现代企业治理工程，将反商业贿赂及反贪污要求全面融入治理架构、战略规划与运营全流程，以零容忍态度惩治腐败，推动形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉洁氛围，主动把握其对守护企业诚信基因、保障资产安全、维系利益相关方信任的核心价值，以廉洁合规形象赋能品牌价值提升与长远发展，践行对投资者、社会的责任承诺。

## 反不正当竞争

航天彩虹恪守公平竞争原则，维护行业商业生态的良性循环和价值根基，将反不正当竞争内化为规范公司商业行为、提升公司治理质量的重要准则、刚性约束和内在逻辑，守护自身品牌信誉，保障投资者与消费者等利益相关方合法权益，为维护公平竞争的市场秩序贡献力量。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

### 案例 航天彩虹《公司法》专题法治培训



### 案例 反贪污贿赂培训



## 保障投资者权益

公司始终将投资者权益保护作为完善公司治理、践行 ESG 责任的重要内容，坚持平等对待全体股东，重点维护中小股东平等地位与合法权益，通过规范化治理与多元化沟通，推动股东与公司共同发展。

为切实保障股东尤其是中小股东权益，公司建立多项专项保障机制：

01

强制开通网络投票，为中小股东行使投票权提供便利、降低成本；

02

明确董事选举实行累积投票制，为中小股东推选利益代表提供制度保障

03

对影响中小投资者利益的重大事项，实行中小股东单独计票并公开结果，保障其知情权

04

严格执行关联股东回避机制，关联交易议案由中小股东投票表决，切实维护中小股东合法权益。

公司设立证券部，发挥“沟通桥梁、展示窗口、信息中心”职能，专门负责对接股东及投资者，提供所需材料与服务，保障沟通渠道畅通。公司制定股东沟通政策并定期检视成效，通过组织投资者参观展厅、面对面座谈、互动易平台问答、投资者热线接听、及时发布调研纪要等多元化举措，向股东及投资者全面披露公司发展战略、经营业绩、财务状况等核心信息，确保其充分了解公司运营与发展情况。

公司将中小股东权益保护融入日常运营与投资者关系管理全过程，通过系统性举措持续完善保护机制、提升沟通效能，不断优化公司治理水平，助力企业长期健康可持续发展。

报告期内，公司无信贷方面不良信用记录。

# 创新引领 激发内生动力

航天彩虹创新发展实践,以科技自强为核心,完善创新治理体系与科研管理制度,聚焦无人机、新材料两大主业开展核心技术攻关,实现多项技术突破与产品升级;同时推进数字化转型,通过工艺系统、信息化系统及网络安全体系建设,赋能生产全流程;并构建系统化知识产权保护体系,激发全员创新活力。以持续的技术创新锻造核心竞争力,为国家战略科技力量建设贡献彩虹智慧。

## 02

推进科技自强

数字转型赋能

知识产权保护

# 推进科技自强

## 创新驱动

### 治理

公司持续完善创新治理体系建设，将创新管理融入科研生产全流程，通过健全制度、明确职责，构建规范化、系统化的创新管理机制，为创新驱动发展提供坚实保障，推动创新与经营管理深度融合。

公司制定了《公司型号生产管理办法》《公司科研生产管理规定（试行）》《公司计划管理办法（试行）》《公司型号研制管理办法》等制度文件，系统化推进科研生产管理，从论证立项、工程研制到产品定型三个阶段，全面规范型号研制全流程要素管理，确保科技创新与生产实践紧密结合，奠定型号研制科学化、程序化和规范化基础。

公司下属子公司神飞公司制定了《装备研制工作规定》《科研生产项目管理办法》等多项制度，设立总体设计部、工艺技术部，分别负责无人机产品研发及技术问题处理、工艺提升与改进，明确创新职责分工，保障创新工作有序落地。

### 战略

公司立足自身主业优势，紧跟市场趋势与国家战略导向，将创新驱动作为核心发展战略，聚焦无人机、特种薄膜等关键领域，明确创新重点方向，推动技术创新与产业发展深度融合，助力新质生产力培育，彰显 ESG 战略中创新引领可持续发展的核心思路。

神飞公司聚焦无人机主责主业，以市场为导向，在超近程、系留多旋翼、巡飞、复合翼、低成本靶机等现有方向深耕细作，重点突破空中发射、蜂群集群控制等关键核心技术，掌握大型无人机机身碳纤维复材框筋板一体共固化成形工艺技术，支撑科研生产任务落地，提升市场开拓能力。

南洋科技聚焦柔性显示和绿色能源领域，以技术创新为导向，深耕特种薄膜应用方向，推动特种薄膜在柔性显示、电池领域的技术突破与应用，助力产业升级与能源结构转型。

## 影响、风险和机遇管理

公司通过全方位的创新实践，持续释放创新价值，在赋能自身发展、推动产业升级的同时，精准识别创新过程中的潜在风险，主动把握行业发展机遇，实现创新效益与可持续发展的双向提升。

创新积极影响方面，技术突破有效支撑公司科研生产任务顺利完成，提升核心产品竞争力与市场影响力；南洋科技在柔性显示领域的技术突破，推动显示技术从刚性向柔性变革，催生新型消费电子产品形态，提升产业附加值；在绿色能源领域的创新应用，为能源结构转型提供支撑，践行 ESG 社会与环境维度的责任担当。

公司积极布局知识产权建设、内外部技术研发及核心产品关键技术攻关，主动应对技术迭代、市场竞争带来的风险；同时，依托在无人机、特种薄膜等领域的技术积累，把握航空航天、绿色能源、柔性电子等行业发展机遇，在高空高速无人机及大型倾转无人机等核心产品关键技术攻关上取得重大突破，持续巩固行业技术优势。

## 指标与目标

2025 年，公司完成专利申请 107 项、国防科技报告 9 篇、成果鉴定 3 项、论文投稿 45 篇；完成多项成果、奖项申报登记，获集团公司国防科技进步奖三等奖 1 项，培育集团级学术技术带头人、集团级青年拔尖人才；完成 50 余项内外部技术研发课题，覆盖总体、飞控、复材工艺等多个专业，服务于 CH-3、CH-4、CH-5 和 CH-9 等型号研制，完成作战场景构建及相关概念构想，开启任务仿真及具身智能探索并在启智大赛中获佳绩。



案例

持续推动技术创新与产品升级，巩固行业领先地位

2025 年，公司践行“强军首责”与“民用先行”双轮驱动战略，推进无人机技术创新与产品谱系拓展。彩虹-4 无人机在 8 个应急测绘保障基地实现规模化应用，为国家安全与应急救援提供可靠技术支撑；公司获国内首张大型民用无人驾驶航空器特殊适航证，标志着主流无人机产品在安全性与适航性上达到行业领先水平。同时，公司加快新产品研发与市场化步伐，在第十五届珠海航展集中展示彩虹-7、彩虹-9 等多款新锐型号，形成“远、中、近程”衔接的全谱系产品布局，进一步巩固了公司在国内外无人机领域的技术引领与市场竞争力。



▲ 彩虹-4 无人机运维飞行



## 数字转型赋能

公司深化数字转型实践，聚焦生产制造全流程，通过工艺系统、信息化系统及网络安全体系建设，以数字化手段赋能生产效率提升、流程规范优化，筑牢生产运营数字化根基，推动生产制造向精细化、智能化转型，为公司高质量发展注入数字动力。

公司完成工艺系统搭建，梳理标准 EBOM 模板，部分型号已依托结构化工艺开展设计工作，同步建立 PBOM 数据（含工艺路线表、PBOM 结构调整）及站位结构定义（MBOM），实现工艺设计数字化、标准化。

公司完成总装 MES 系统建设及与物资采购系统（库房模块）的集成，实现了飞机总装计划制定、现场装配记录、工装工具维护，包括库存查询、物料齐套分析、物料预占、领料、出库、退库、报废等业务信息交互。此外，公司完成 7 个主要厂房工控网建设并投入使用。台州基地互联网上网行为进行统一管控与审计，互联网出入口集团统一检测，全年信息安全保密运行良好。

## 知识产权保护

公司将知识产权保护工作作为支撑创新驱动发展、防范经营风险、提升核心竞争力的重要举措，严格恪守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等国家相关标准，构建系统化、规范化的知识产权管理体系，全面推进知识产权的创造、运营、流通与保护，为公司创新发展筑牢法治与制度屏障。

公司强化知识产权全流程管理，指导下属子公司制定《专利管理办法》《科学技术成果管理办法》等专项制度，层层压实管理责任，有效规避知识产权侵权风险，持续提升公司及子公司知识产权创造质量与运营效能；进一步细化产品成果鉴定与专利管理相关办法，健全创新激励机制，从制度层面明确对员工在创新成果、专利申请等方面的支持政策，将创新表现与员工晋升、推优、奖励直接挂钩，充分调动全员创新积极性，大力推动知识产权成果转化与专利落地实施，让创新价值充分释放。

# 人才为要 凝聚奋进力量

航天彩虹始终坚持以人为本，通过多元化渠道精准引才，构建规范的用工与薪酬福利体系，切实维护员工合法权益；同时畅通管理、技术、技能三维职业发展通道，搭建系统化培训体系；深化人文关怀，完善福利保障与困难员工帮扶机制，筑牢职业健康与安全生产防线。通过构建员工与企业共成长的事业共同体，凝聚起公司高质量发展的强劲人才合力。

## 03

优化人才引进

维护员工权益

助力职业成长

深化人文关怀

筑牢安全防线

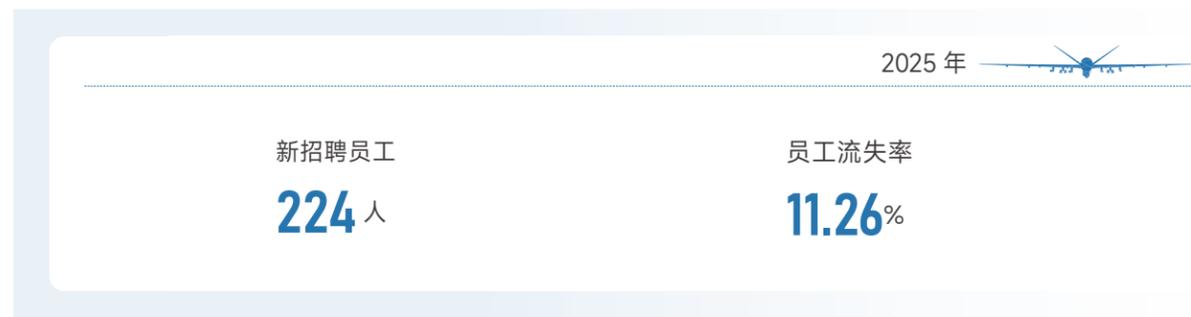
# 优化人才引进

## 员工招聘与就业

航天彩虹高度重视人才招聘与选拔工作，将人才建设作为公司发展的重要支撑，坚持“公开、平等、竞争、择优”的选拔原则，严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《航天彩虹用工管理办法》，规范招聘录用流程，依法与员工签订劳动合同，确保用工全流程合规合法。

2025 年度，公司精准推进人才招聘工作，紧扣业务发展需求制定招聘计划，明确招聘岗位及人员数量，依据岗位说明书开展招聘。拓展多元化引才渠道，综合运用校园招聘、社会招聘、猎头招聘等多种方式吸纳优秀人才；健全标准化招聘流程，遵循“申请人填报资料、用人部门面试评估、人力资源部门面试评估”全环节管理，针对应届毕业生额外开展综合素质测试，保障人才选拔的精准性与适配性。同时，秉持尊重求职者的原则，于入职前清晰告知薪酬福利待遇，确认意向匹配后启动入职申请签批流程。2025 年度新招聘员工 224 人，员工流失率 11.26%。

公司始终坚守依法雇佣、尊重人权的原则，扩大就业容量，坚决杜绝各类歧视行为，对因性别、地区、种族、族群、宗教信仰、年龄、残疾、国籍等各类因素的歧视行为采取零容忍态度。严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等法律法规，支持《世界人权宣言》《国际人权公约》，遵循国际劳工组织（ILO）及联合国全球契约在人权方面的规定，倡导多元化和机会平等，反对强迫劳动、骚扰虐待，杜绝使用童工，公平对待不同背景的员工。



为维护员工合法权益，公司持续完善薪酬福利保障体系，积极拓宽多元民主沟通渠道，创造包容、开放的就业环境，构建和谐稳定的劳动关系。规范劳动争议事件管理办法与处理措施，按照公平、公正、依法原则处理劳动纠纷，公司与员工在工作过程中产生的争议以《劳动合同法》规定为准。

2025 年度，公司本部收到人权问题投诉事件 0 起，未发生重大劳动争议，不存在雇佣童工现象，未发生劳工纠纷事件；各项工作有序推进，为公司发展提供了坚实的组织和人才保障。



### 案例 | 实施精准校园招聘，构建航天人才梯队

2025-2026 年度，公司围绕无人机与新材料两大主业，启动“激扬青春‘彩虹’同行”专项校园招聘。针对北京、台州等研发与制造基地，精准设置飞行器总体设计、导弹控制、六性设计、高分子材料研发等关键岗位，形成覆盖本、硕、博多层次的梯次人才引进体系。通过系统化招聘，公司持续吸纳高端专业青年人才，为无人机产品体系创新、新材料技术突破及机弹一体集成优势的保持注入新鲜血液，夯实公司长远发展的智力根基。

**岗位描述**

**特种飞行器业务**

区域 | 北京    学历要求 | 硕士及以上

**招聘岗位**

体系研究    软件研发    六性设计

▲ 公司 2026 届校园招聘

### 案例 激扬青春，“彩虹”同行

航天彩虹走进国防人才摇篮西北工业大学，开展招聘宣讲，展示彩虹发展历程与技术优势，介绍职业发展通道与薪酬福利，还安排专家答疑、校友分享，为学子搭建通往航天科研平台的职业桥梁。



▲ 西北工业大学宣讲会

### 案例 智控星图，赋能“彩虹”

瞄准电子科技大学电子信息领域的顶尖优势，航天彩虹走进这所“智能测试与控制技术”高地，开展精准揽才活动。



▲ 电子科技大学现场招聘及交流

## 维护员工权益

### 薪酬福利激励

公司构建科学规范、公平合理、激励有效的薪酬福利体系，完善绩效管控机制，全方位保障员工权益，激发员工工作热情与创造力，构建和谐稳定的劳动关系，为公司高质量发展凝聚合力。

公司建立以岗位职责为基础、工作绩效为尺度的薪酬管理体系，严格执行《公司员工薪酬管理办法》，坚持“以岗定薪、按劳分配、绩效优先”原则，构建人工成本与经济效益联动机制。同时，构建“基本薪酬+绩效奖金+福利保障”的多元化薪酬激励体系，基本工资足额发放，绩效奖金与个人、团队及公司业绩挂钩，重点向核心岗位与突出贡献者倾斜；通过工会相关制度，保障员工在薪酬管理中的知情权与监督权，确保薪酬分配公平透明。

### 福利保障方面

公司全方位落实员工福利权益，为全体员工提供“五险一金”法定福利，同时配套补充保障，包括企业年金、补充医疗保险等；重视员工工作与生活平衡，每季度举办生日会、提供生日福利，探索建立适配公司生产经营特点的员工健康服务管理体系；保障员工依法享有法定带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假等，额外提供异地探亲假、换休假等福利年假，并配套餐补、交通补贴、租房补贴、职工宿舍等福利，切实提升员工满足感和幸福感。

### 绩效管控方面

公司持续完善绩效管理制度，2025年充分听取职代会意见，发布《航天彩虹无人机股份有限公司员工绩效管理办法》，将个人绩效与团队、公司目标深度绑定，形成闭环管理，为薪酬调整、激励发放提供科学依据。办法明确规定公司及时向员工反馈绩效考核结果，为有异议的员工提供申诉渠道，由绩效管理委员会进行公正审查和处理，保障员工知情权和参与权；年度考核前，发布2025年度考核方案并成立考核领导小组，进一步明确考核实施要求，充分发挥绩效对员工成长与公司发展的双重驱动作用。

## 民主管理

公司坚持以人为本，搭建多元化民主沟通平台，充分保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，畅通员工诉求渠道，凝聚员工共识，推动企业与员工协同发展，构建和谐稳定的劳动关系。

公司规范职工代表大会制度，2025年组织召开航天彩虹第三届第三次职工代表大会暨彩虹科技第一届第二次职工代表大会，依法履行民主决策职能，选举产生职工董事，表决通过多项涉及员工福祉的相关制度，切实将员工利益融入企业管理全过程。

为广泛倾听员工心声，公司通过职工代表大会、工会委员联席会等多种形式，在修订下发工会经费相关制度前，充分收集员工对公司各方面工作的意见建议，同时督促各相关职能部门及时回应员工诉求、反馈处理意见，确保员工意见得到重视、合理诉求得到落实，充分调动全员参与企业管理的积极性。



案例

航天彩虹第三届第三次职工代表大会暨彩虹科技第一届第二次职工代表大会



## 深化人文关怀

### 员工福利与关爱

公司注重员工福利保障，以制度建设为支撑，构建全方位、多层次的员工关怀体系，兼顾普惠性福利与个性化帮扶，切实提升员工幸福感、归属感，凝聚公司发展合力。

#### 完善福利制度保障

公司不断优化员工福利管理制度，修订《公司工会经费收支管理实施细则》，将部分慰问标准在合理范围内适度调高；制定并严格执行《公司员工福利管理办法》，在法定固定福利基础上，补充完善补充福利、专项福利，构建丰富多元的福利体系，全方位覆盖员工各类需求。

公司福利体系分类清晰、保障全面，具体包括：法定福利，涵盖社会保险、住房公积金、法定节假日及年假等，严格落实国家相关规定；补充福利，包含就餐补助、高温费、健康体检、商业保险、团建福利、红白礼金、节日慰问、生日福利、电影券、加班能量站等，丰富员工日常保障；专项福利，涵盖敬老福利、专项健康福利、外场家属慰问、工厂员工专项福利等，其中为工厂员工重点设置员工宿舍或住房补贴、就餐补助等专属福利，精准匹配不同群体需求。

### 开展多样关怀活动

为丰富员工精神文化生活，增进员工凝聚力，公司常态化组织各类员工关怀活动，包括台球比赛、集体生日会、三八妇女节活动、六一儿童节活动等，兼顾员工工作与生活平衡，营造温暖和谐的团队氛围。

### 强化困难员工帮扶

公司关注困难员工群体，设定困难员工专属帮扶政策，精准对接困难员工需求，2025 年度顺利完成 6 名困难职工的申报工作，切实为困难员工排忧解难，传递企业温暖，筑牢员工保障底线。

#### 案例 发布新春慰问信，传递组织温暖与激励

2025 年新春之际，公司以董事会、党委及领导班子名义，面向全体干部职工、离退休老同志及职工家属发布新春贺词。向节日期间坚守岗位的同志致以敬意与感谢，肯定全体员工“凝结智慧、挥洒汗水”的奉献精神，彰显公司对员工辛勤付出的高度认可与持续关怀。



▲ 公司向全体员工、合作伙伴及家属致以新春祝福与感谢



▲ 妇女节活动



▲ 迎新春—发放新春吉祥小蛇



▲ 六一儿童节—孩子们绘画作品定制抱枕



▲ 员工生日会



▲ 员工生日会

# 助力职业成长

## 员工发展与培训

公司重视员工成长与能力提升，以制度建设为根基，构建多元化、系统化的员工发展与培训体系，畅通人才发展通道，强化人才培育赋能，规范职称技能管理，为员工成长搭建广阔平台，为公司高质量发展提供坚实人才支撑。

### ● 健全员工发展通道

公司出台《公司领导人员管理办法》《关于航天彩虹无人机股份有限公司 2025 年业务职务聘任的通知》《人才成长通道》等制度文件，按照“横向分序列、纵向定职级”的原则，设置管理、技术、技能三类发展通道，每类通道结合岗位工作特点分为员工层、主管层、经理层四个层次，层级每年定期调整，依据本单位编制、岗位设置及管理需要，结合员工上年度综合评价情况制定并实施层级调整方案。

### ● 完善晋升管理体系

公司印发《领导人员选拔任用管理办法》《航天彩虹业务职务体系建设实施方案》，分别规范领导干部、员工的晋级资格条件及组织程序；梳理明确全级次干部、员工职级对应关系，结合关键业务需求、岗位价值差异及不同岗位序列、专业的人才素质要求，设置差异化晋升通道，畅通人才发展路径，有效促进专业人才的统筹与交流，为员工提供公平、透明的发展机会。

### ● 强化培训赋能

员工培训方面，公司依照《培训管理办法》加强顶层设计、统一规划，联合各高校建立多样化员工培育体系，依据员工发展个性化需求施行多维培训体系，鼓励员工持续深造、自我提升。培训采用集中脱产培训、在职学习、导师制（师带徒）培训、网络培训等多元化方式，分层次、分领域开展精准化专题培训，建立全程跟踪培养机制，对重点培养对象实施个性化培养，开展递进式培训并实行“闭环管理”，有针对性地帮助员工更新知识、拓展能力。

培训内容精准覆盖各类群体需求：经营管理能力培训包括领导力与管理能力培训、管理人员培训、新员工培训；专业能力培训包括技术人员、技能人员能力提升培训、数字化能力培训。公司针对经营管理人员、核心骨干业务人员、高技能人员、青年人员群体，制定专项培养计划。2025 年，为提升中高层领导人员履职能力，公司组织高层领导人员参加培训 23 人次，培训内容涵盖《习近平经济文选第一卷联学培训班》《集团公司党委书记提升政治能力专题培训》《集团公司青年领军人才培训班》《中央企业“科改行动”“双百行动”专题培训》《集团公司产业公司高管经营管理提升高级研修班》等；中层干部参加培训 52 人次；两总及后备人员参加 1 次大型专项培训、1 次外出培训，共计 59 人次。

2025 年 

组织高层领导人员参加培训

**23** 人次

两总及后备人员参加大型专项培训

**1** 次

中层干部参加培训

**52** 人次

两总及后备人员参加外出培训

**1** 次

### ● 规范职称夯实基础

公司规范推进职称和技能等级管理工作，切实夯实人才能力基础。组织开展彩虹全级次职称申报工作，工程系列各级别申报 138 人，其中中级 74 人、副高级 35 人、正高级 29 人，小系列副高级别申报 2 人（谢兵可、刘斌），同时组织开展 10 人“小高工”“小研究员”青年人才识别工作，目前待上级单位组织评审会后确定最终发证人数（本年度上级单位组织较晚），公司还组织开展彩虹全级次技能等级认定工作，共有 38 人通过考试取得相关资格，其中五级（初级）工 7 人、四级（中级）工 21 人、三级（高级）工 10 人，目前等待上级单位发证（详见《名单》）；三是组织开展软考报名工作，其中 1 人取得中级资格。

2025 年 

工程系列各级别申报	中级	副高级	正高级
<b>138</b> 人	<b>74</b> 人	<b>35</b> 人	<b>29</b> 人
通过考试取得相关资格	五级（初级）工	四级（中级）工	三级（高级）工
<b>38</b> 人	<b>7</b> 人	<b>21</b> 人	<b>10</b> 人

### ● 以赛促学激发动力

公司积极实践“以赛促学”的培训形式，鼓励引导员工通过竞赛增长见识、提升技能水平，组织人员参加 2 次集团举办的钳工、无人机装调检修工集团级竞赛活动，其中无人机装调检修工比赛取得集团二类竞赛现场第三名成绩（集团尚未给出评选最终红头文件），同时组织 1 人报名参加无人机驾驶员国赛，进一步激发员工技能提升的主动性和积极性。

### 案例 开展新员工培训工作

2025 年 8 月，航天彩虹在台州基地开展了新员工入职培训。共有 110 人参加。

此次培训涵盖各项制度应知应会、保密质量安全教育、无人机机型谱基础知识以及生产现场实践学习等内容，助力新锐力量快速融入，赋能新鲜血液为公司发展注入强劲动力。



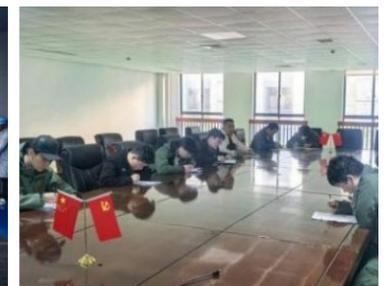
▲ 新员工合影



▲ 迎新会

### 案例 航天彩虹第三届“立足彩虹 建功航天”技能岗位能力提升竞赛

航天彩虹工会举办第三届“立足彩虹 建功航天”技能岗位能力提升竞赛，采用理论加实操的练兵模式，打造技能岗员工扎实的业务功底和高标准的作业水平。



# 筑牢安全防线

## 职业健康与安全

### 治理

公司将职业健康与安全生产纳入核心治理范畴，构建“公司统筹、所属企业落实、全员参与”的治理体系，以制度建设和组织保障为抓手，规范安全管理全流程，确保职业健康与安全生产工作有序推进，契合 ESG 治理维度中安全合规治理的核心要求。

公司设立职业健康与安全生产管理委员会（安委会），由总经理担任主任，党委书记、分管安全生产主管领导为副主任，各部门主要负责人及各子公司为委员，统筹推进安全生产标准化、双重预防机制和安全管理体系建设，分析安全形势、解决重大问题、监督工作落实；安委会办公室设在综合办公室（党委办公室），配备职业健康安全管理代表，负责落实安委会部署、监督体系运行、组织会议及制定审核计划。所属企业作为责任主体，负责分解工作任务，建立监测、报告、分析、持续改进机制，其中彩虹科技、南洋科技已获得职业健康安全管理体系认证并良好运转。

公司制定《安全生产管理办法》《作业场所职业健康管理办法》《消防安全管理办法》等多项专项制度，规范设备全寿命周期管理、工伤处置、安全事故责任追究等相关工作；同时依据国家法规编制《公司安全生产事故应急预案汇编》，明确应急组织机构、职责分工及响应程序，筑牢安全治理制度防线。

### 战略

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的核心战略，将职业健康与安全生产贯穿生产经营全流程，立足自身生产特点，聚焦高风险领域管控、员工健康保障、安全文化建设三大方向，确立清晰的安全发展战略，契合 ESG 战略中安全可持续发展的导向，兼顾员工权益保护与企业高质量发展。

公司以全员安全、全程安全、全面安全为目标，一方面强化源头管控，推进项目安全、职业卫生、消防审查及预评价、验收工作，确保安全、职业病防护设施与主体工程“三同时”；另一方面聚焦员工健康与作业环境改善，优化宿舍配置、增设应急医疗设施、健身场地，开展职业健康检测与体检，完善劳动防护用品配置与管理；同时以各类安全宣传载体为依托，推动安全文化建设，提升全员安全意识与防护能力，构建“人人讲安全、个个会应急”的安全发展氛围。

## 影响、风险和机遇管理

公司精准识别职业健康与安全生产领域的潜在风险，建立“预防 - 排查 - 处置 - 改进”的全流程管控机制，在有效防范安全风险、保障员工权益的同时，释放安全管理正向价值，把握行业安全发展机遇，践行 ESG 风险管控与价值创造的核心要求。

公司聚焦高风险领域，强化危险点专项治理，深入开展隐患排查整治行动，组建排查队伍、明确工作任务，实现安全隐患治理率 100%；规范设备全寿命周期管理，推行计划检修与分级保养制度，杜绝设备非正常跑冒滴漏；定期委托第三方机构开展作业场所职业健康危害因素检测，设置警示标识与职业卫生公告栏，规范职业健康防护管理；建立安全事故责任追究机制，按照“四不放过”原则处理事故，落实通报警示、挂牌督办等要求，防范同类事故发生。

公司通过全方位安全管控，有效保障员工生命健康权益，改善作业环境与工作体验，提升员工归属感与凝聚力；完善应急管理体系，组织综合事故、消防、触电等各类应急演练，提升应急处置能力，降低安全事故损失；严格落实各项安全法规与标准，树立行业安全管理标杆，助力拓展市场、提升品牌公信力；依托安全文化建设与标准化管理，推动安全管理能力升级，把握航空航天领域安全合规发展机遇，实现安全管理与企业发展协同推进。

## 指标与目标

报告期内，公司无重大安全事故发生。公司更新安全操作规程 46 个，发放新员工安全文化手册，制作参观人员安全须知 200 余份；组织应急演练 21 次；定期开展职业健康危害因素检测与员工职业健康体检，建立职业健康监护档案；安全隐患治理率 100%，所属两家子公司彩虹科技、南洋科技获得职业健康安全管理体系认证证书，并保持良好运转。

2025 年 

公司更新安全操作规程

46 个

组织应急演练

21 次

制作参观人员安全须知

200+ 份

安全隐患治理率

100%

案例 消防演练

2025年6月26日，台州基地开展消防疏散逃生、扑救初起火灾、心肺复苏应急演练，提高了员工安全应急能力。



2025年11月28日，围绕全国消防月“全民消防、生命至上”主题，台州基地开展了消防知识培训、消防疏散逃生、扑救初起火灾等，提高了员工安全应急能力



案例 全国安全月安全讲座

2025年6月16日，围绕全国安全月台州基地开展安全讲座。



案例 子公司组织开展安全演练活动



# 责任在肩 彰显央企担当

航天彩虹以品质为核心，筑牢产品质量管控体系，完善客户全流程服务与数据安全保护机制；公司规范供应链管理，构建安全韧性的供应链体系，平等对待中小企业。同时，积极投身社会公益，开展航天科普、加入科普联合会，落实乡村振兴帮扶工作；公司严格恪守税收法规，依法诚信纳税，将责任融入经营各环节，以实际行动践行央企姓党为民的本色，实现企业发展与社会价值的协同提升。

## 04

品质赋能服务

规范供应链路

聚力社会公益

依法诚信纳税

# 品质赋能服务

## 产品质量与客户服务

### 治理

公司将产品质量与客户服务纳入核心治理范畴，以标准化体系建设为抓手，构建“全流程管控、全方位服务”的治理机制，明确各环节责任，规范操作流程，为产品质量提升和客户服务优化提供坚实的组织与制度保障，契合 ESG 治理维度中质量合规与服务责任的核心要求。

公司按照 GJB9001C《质量管理体系》要求，建立覆盖组织架构各部门的质量管理体系，制定质量手册及程序文件，规范科研、生产、检验检测、不合格品审理、出厂评审及售后问题处理等全环节。同时完善供应商管理制度、产品风险管控、产品召回等专项制度，制定《产品交付及交付后服务控制程序》《公司型号产品风险控制清单》，打造专职检验员队伍，形成“体系引领、制度支撑、人员保障”的质量治理格局。

成立国际、国内市场开发及履约管理小组，搭建服务精英、技术支持、专家服务团队，明确客户服务全流程标准；建立客户投诉 24 小时受理机制，针对各项目成立项目小组，确保客户诉求第一时间响应处置，同时规范客户满意度调查、意见整改等流程，保障服务闭环管理。

### 战略

公司秉持“质量为本、客户至上”的发展战略，将产品质量提升与客户服务优化作为核心发展方向，立足科研生产与市场需求，既要筑牢产品质量防线，又要打造优质高效的客户服务体系，推动质量与服务协同升级，契合 ESG 战略中以高质量产品与服务创造可持续价值的导向。

公司聚焦产品全生命周期质量管控，通过完善供应商评价机制、优化产品检验体系、改进复合材料生产工艺，实现产品质量提升与生产成本降低双赢；同时加强质量文化建设，开展全员质量培训、质量月、QC 小组等群众性质量活动，强化全员质量意识，推动质量理念融入生产经营各环节。

公司坚守“客户就是对的”理念，构建“售前 - 售中 - 售后”全链条服务体系，售前提供咨询、演示、产品推介服务，售中开展验收交付、操作培训，售后及时响应诉求、定期客户回访；以客户满意度为核心，持续优化服务流程、提升服务专业度，聚焦“快速响应、高效解决、持续改进”，赢得客户信任与认可。

## 影响、风险和机遇管理

公司精准识别产品质量与客户服务领域的潜在风险，建立全流程风险防控与价值释放机制，在有效规避质量与服务风险的同时，通过高质量产品与优质服务赋能企业发展、回馈客户，把握行业发展机遇，践行 ESG 风险管控与价值创造的核心要求。

公司建立《公司型号产品风险控制清单》，全面识别产品管理、技术、进度等各类风险，制定针对性应对措施，每季度更新清单，确保风险可控；通过完善供应商评价机制、优化检验手段，防范采购产品质量风险与生产过程质量风险；依托《产品交付及交付后服务控制程序》，规范产品召回流程，降低质量问题带来的客户投诉与品牌影响；建立 24 小时客户投诉受理机制，快速处置客户诉求，防范服务风险升级。

公司通过改进生产工艺、强化质量管控，提升产品质量稳定性、降低故障率，增强产品核心竞争力；全链条客户服务体系的完善，有效提升客户满意度与忠诚度，通过客户回访与意见整改，持续优化产品与服务，挖掘客户潜在需求；全员质量意识的提升与服务理念的践行，树立企业良好品牌形象，助力市场开拓，把握航空航天领域高质量发展机遇，实现企业与客户协同共赢。

## 指标与目标

2025 年，公司持续保持国军标质量体系证书，年度内通过了新时代认证中心的质量体系年度监督审查。报告期内，公司未发生重大客户投诉，客户满意度 97.68%。



### 案例 高原极寒环境下的无人机高标运维与适航验证

2025 年，在青海德令哈零下 15 摄氏度的极寒环境下，公司团队圆满完成彩虹四无人机年度运维及适航审定飞行任务。面对严寒作业与核心部件更换等多重挑战，团队严格执行《民用无人驾驶航空器系统适航安全评定飞行测试大纲》，通过 4 架次飞行高效完成重量、重心、高度、抗风等 9 项严格测试，同步获取 350 平方千米优于 0.1 米分辨率影像数据。测试全程各项指标均符合适航要求，为无人机适航取证与后续在应急测绘、高原监测等领域的推广应用奠定了坚实的数据与安全基础。



▲ 2025 年彩虹四无人机运维及适航审定飞行圆满完成

## 数据安全与隐私保护

公司严格遵守《网络安全法》《数据安全法》等国家法律法规，将网络与数据安全纳入公司治理重要内容，构建制度完善、组织健全、防控有力的全流程安全管理体系，切实保障公司数据资产与客户信息安全。

公司建立健全数据安全管理制度体系，制定并发布《公司网络安全管理办法》《公司数据安全管理办法》《公司网络安全事件应急预案》《网络安全和信息化水平评价与考核管理规定》等制度文件；成立网络安全和信息化领导小组，统筹推进网络安全、数据安全与信息化相关工作。

公司构建专业化网络安全防御体系，规范网络安全事件分级标准，明确各单位职责分工，建立预警响应、应急处置、调查评估、持续改进的闭环管理机制，每年开展网络安全攻防演练，提升应急处置能力。公司常态化运营网络安全应急响应中心 (SSRC)，主动排查安全隐患与系统漏洞，实时监测、分析与处置网络攻击及异常行为，有效防范安全事件引发的业务中断、经营损失及声誉风险。

为压实安全责任，公司将网络安全与信息化工作纳入年度考核，实施水平评价与事件考核相结合的管理机制，督促所属企业落实安全责任，并将考核结果与管理层年度绩效直接挂钩，推动安全管理要求落地见效。

报告期内

公司未发生重大数据安全及客户隐私泄露事件

未收到涉及侵犯客户隐私、丢失客户资料等相关投诉

## 规范供应链

### 供应链安全

#### 治理

公司构建“制度完善、组织健全、权责清晰、管控闭环”的供应链治理体系，以标准化管理规范全流程，保障供应链安全稳定，契合 ESG 治理维度中供应链合规与责任治理的核心要求。

公司持续完善供应链相关管理制度体系，制定并发布《供应商管理办法》《公司招标管理办法》《公司采购管理规定》等多项专项制度，覆盖供应商准入、评估、分级、审查、失信管理及采购全流程，形成“全生命周期、全方位覆盖”的制度支撑。

公司成立供应链管理委员会，由公司领导及相关业务部门负责人组成，统筹推进供应商管理、资源调配及合格供应商名录审定工作；明确供应商归口管理部门职责，负责制度制定、体系建设、供应商归口管理、二方审核、失信管控及工作指导监督，确保各项管理要求落地见效。同时，通过制定《网络安全和信息化水平评价与考核管理规定》，将供应链安全相关工作纳入年度考核，与管理层绩效挂钩，压实各级管理责任。

## 战略

公司秉持“安全供应、及时供应、绿色供应、经济供应”的核心战略，立足自身产业定位，以供应链安全稳定为核心，以绿色可持续为补充，以产业链协同为支撑，构建“合规、高效、韧性、绿色”的供应链体系，契合 ESG 战略中供应链可持续发展与产业链协同的价值导向。

核心战略举措方面，一是实施分级分类管理，按无人机、航天技术应用等产业领域及直接、间接采购类别，建立多领域合格供应商名录，规范准入与评估标准；二是推进供应链优化，实施集中采购、战略采购及源头直采模式，优化供应链结构，实现供应商多元化、本地化布局，降低单一供应商依赖；三是践行绿色可持续采购，将 ESG 理念融入采购全生命周期，参考 ISO 26000、SA 8000 标准，推动供应商签署环保及廉洁相关文件，构建绿色负责任供应链；四是强化产业链协同，作为无人机产业链“链长”单位，联合上下游企业开展核心零部件联合攻关，推进进口件国产化替代，提升产业链核心竞争力。

## 影响、风险和机遇管理

公司精准识别供应链各环节潜在风险，建立“识别 - 评估 - 管控 - 改进”的全流程风险管控机制，在有效防范各类供应链风险的同时，释放供应链优化的正向价值，把握产业链升级机遇，践行 ESG 风险管控与价值创造的核心要求。

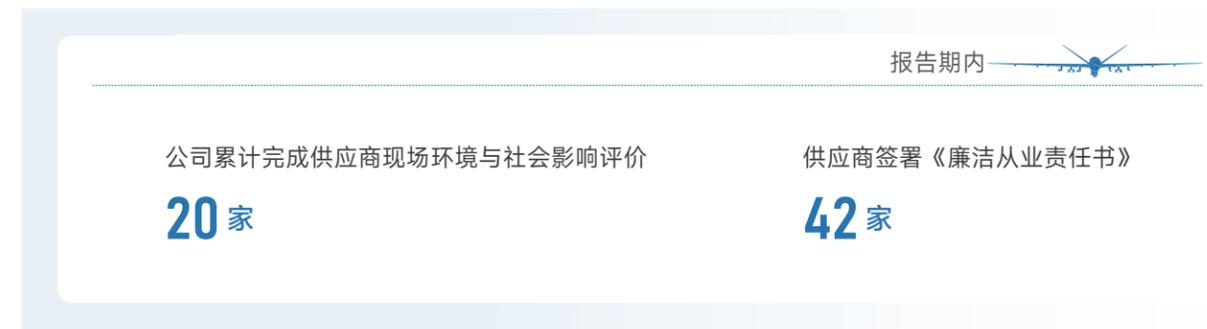
风险管控方面，一是明确风险类型，重点防控采购、物流、存储等各类供应链风险；二是完善风险防控机制，定期开展供应商风险识别与评估，通过现场考察、案头评估等方式排查环境、社会及合规风险，完成多家供应商现场环境与社会影响评价；三是强化过程管控，对重要型号供应商实施现场质量监督，开展反腐败监控，多家供应商签署《廉洁从业责任书》；四是完善应急保障，制定供应链中断应急计划，统筹调度采购、储运等环节，保障供应连续性。

价值释放与机遇把握方面，通过供应链优化与风险管控，实现报告期内供应链风险事件为零，保障科研生产有序推进；本地化、多元化布局提升了供应链抗风险能力与响应效率；绿色采购与合规管理树立了企业良好形象；产业链协同与国产化替代不仅巩固了自身供应链安全，更推动了整个无人机产业链的升级发展，提升了我国航天航空领域核心零部件自主可控水平，把握了产业链自主化发展机遇。

## 指标与目标

2025 年公司设定的供应商管理目标为：全年供应链风险事件为零。截至报告期末，公司供应链风险事件为零，目标达成。

报告期内，公司累计完成约 20 家供应商现场环境与社会影响评价，未发现重大负面影响；42 家供应商签署《廉洁从业责任书》；优秀供应商评选数量严格控制在当年采购供应商数量的 5% 以内；供应链本地化、多元化布局稳步推进，集中采购、战略采购模式成效显著，未发生供应链中断事件。



## 平等对待中小企业

公司坚持公平、公正、公开的合作原则，高度重视与中小企业的协同发展，将平等对待中小企业融入采购全流程，切实保障中小企业合法权益，构建互利共赢的合作生态。

公司推行阳光采购机制，严格要求采购人员廉洁从业，坚决杜绝不正当竞争行为；充分依托航天采购平台，搭建公开透明的采购渠道，为中小企业提供公平有序、平等参与的竞争环境，保障中小企业平等获取采购机会。

在合作履约方面，公司严格遵守与中小企业签订的各项合同条款，聚焦款项支付关键环节，强化履约管理，确保所有符合合同约定的应付款项均按时足额支付，报告期内未出现任何逾期支付中小企业款项的事件，切实减轻中小企业资金周转压力，彰显企业责任与担当。



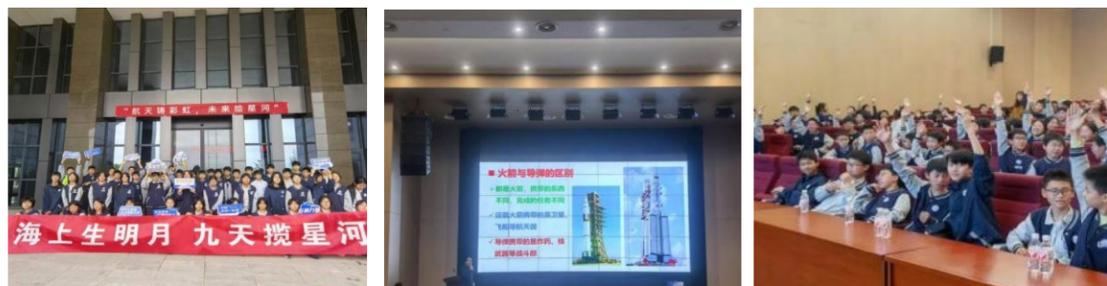
## 聚力社会公益

### 社会贡献

航天彩虹积极履行社会责任，中国航天日期间开展航空航天科普讲座，邀请师生参观学习、普及知识；加入台州市科普联合会，助力提升全民科学素养；组织举办第三届无人机专业委员会年度工作会议，搭建行业交流平台，同时投身公益与科普事业，为航天人才培养、地方创新发展贡献力量。2025年，公司开展科普活动63次，基地42次、外出14次、线上7次、受众人数一万余人，包含航天日、科普月、体验营、开放日、citywalk、科普航班和线上讲座等。

#### 案例 中国航天日开展“人类的飞行梦想与现代航空航天”为主题的科普讲座。

2025年4月，在第十个“中国航天日”来临之际，航天彩虹邀请月湖中学近200名师生参观彩虹基地展厅，特邀院空气动力学博士开展航空航天主题科普讲座，普及专业知识，弘扬航天精神，激发青少年对航空航天事业的热爱，助力航天科普人才培养。



▲ 月湖中学学生积极踊跃参与问答

#### 案例 加入台州市科普联合会

2025年11月，公司参加台州市科普联合会第一届会员代表大会，积极参与台州公益事业，积极搭建多元化开放式合作交流平台，拓宽科普服务工作的覆盖面与影响力，助力提升全民科学素养，为建设创新台州注入强劲动力。



#### 案例 中国卫星导航协会——无人机专业委员会 2025 年度工作会议



▲ 2025 年组织举办第三届无人机专业委员会年度工作会议



▲ 给新成员颁发证书

### 乡村振兴

公司积极响应国家政策，做好常态化帮扶工作，组织各级子公司开展助农活动，支持定点扶贫企业，全年发放扶贫产品46.71万元，助力帮扶涞源县培育特色支柱产业。既表达了公司对员工的关爱，也向河北涞源县传递了一份来自彩虹人的爱心。

#### 案例 航天彩虹开展“助农”活动



▲ 航天彩虹组织采购涞源县助农产品

## 依法诚信纳税

公司严格恪守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等相关法律法规，牢固树立依法纳税、诚信纳税理念，积极履行纳税人法定义务，规范税务管理，依法合规、足额及时缴纳各项税费，切实彰显企业社会责任与担当。报告期内，公司纳税合计22,413.94万元。

# 绿色为底 绘就环保蓝图

航天彩虹将绿色发展融入全产业链, 董事会统筹管控气候风险, 制定并执行节能环保计划, 推进光伏项目与可再生能源利用; 完善环境合规管理体系, 严控三废排放, 落实环境风险防控与应急演练; 同时强化能源、水资源与物料管理, 通过体系认证、节能改造、资源循环利用等举措提升资源效能, 各子公司积极推进绿色工厂建设与清洁生产, 以实际行动助力“双碳”目标, 走好可持续发展之路。

## 05

应对气候变化

优化环境管理

提升资源效能

严控污废排放

# 应对气候变化

## 治理

公司高度重视气候风险管理，积极响应国家碳达峰、碳中和目标，构建权责清晰、层层落实的治理体系，为降碳减排及气候风险防控提供坚实保障。

董事会承担气候风险管理核心职责，负责统筹监控各类气候相关风险，将自然灾害及衍生风险纳入全面风险管理范畴，牵头开展风险辨识、制定应对策略，平衡气候风险与发展机遇，提升经营决策科学性，降低运营不确定性。管理层负责具体落地推进，重点识别、研究气候变化对公司经营活动的各类影响，确保气候风险管理各项举措落地见效。

## 战略

公司以绿色可持续发展为导向，将应对气候变化融入企业发展战略，积极推动生产运营绿色转型，兼顾降碳减排与业务高质量发展，切实落实碳达峰、碳中和相关要求，实现经济、社会与环境的协调发展。

公司结合集团公司及上级有关要求，制定并严格执行节能环保计划，强化日常能源使用监管，杜绝能源浪费，严禁使用国家明令淘汰的高耗能设备及落后工艺，从源头减少碳排放。同时，推进光伏项目建设，加大可再生能源使用比例，降低外部电力采购依赖；子公司南洋科技委托第三方开展碳核查工作，并出具专项碳核查报告，夯实碳管理数据基础。此外，公司精准识别与运营紧密相关的短、中、长期气候风险与发展机遇，针对性采取应对措施，降低风险潜在影响，助力绿色转型推动业务持续发展。

风险类型		风险描述及影响	应对措施
实体 风险	急性风险	短期台风、暴雨等极端天气可能会引发停产、减产、供应链中断等影响生产和业务开展的风险，导致设备损坏、安全生产事故、成本上升、产能下降等一系列问题。	公司产品是在条件良好的室内工厂，所受影响相对可控； 公司加强应急管理，密切监测天气变化； 加强风险管理与业务工作的融合，在排期中综合考虑极端天气带来的负面影响，灵活调整，做好客户服务； 在重大风险发生后启动应急预案，最大限度降低风险损失。
	慢性风险	气候升高会导致公司制冷需求增加，随之带来运营成本和设备维护成本上升，产品性能发生变化；海平面上升或导致处于沿海的生产基地生产条件受限。	无人机科研项目研发中，将对自然环境适应等内容纳入升级改进范畴，提高环境适应力； 顺应能源结构转型趋势，提高新材料业务生产工艺装备水平和产品档次，延伸产品线，满足国内双面电池组件生产需求，助力新能源产业发展。
转型 风险	政策和法律风险	监管部门对温室气体排放的管理愈发严格，为满足合规要求，提高供应链碳排放管理和环境相关信息披露要求，可能导致公司运营成本增加、高耗能设备的提前淘汰或因违反相关政策面临处罚等风险。	密切关注气候、“双碳”领域的监管政策变化，加强形势研判，及时进行新政策宣贯，确保公司合规运营，提升公司在产业链的影响力，拓展发展机遇
	技术风险	对产品的环保、性能和生产工艺要求不断提高，可能会带来技术创新成本增加。	加大科技投入，提前布局攻坚更高性能、更复杂应用场景下的技术，稳步推动降低成本、提高效益，实现高质量发展。
	市场风险	消费者和市场对绿色环保的要求不断提高、对产品性能要求更多样化、精细化、高端化，可能会给公司带来新的竞争压力。	新材料业务受行业周期影响较大，国内同质化竞争激烈，在气候变化等多重效应叠加下，公司面临市场竞争进一步加剧的风险。
	声誉风险	可能因为未能满足利益相关方的要求，或者因为违法违规行为带来一定的声誉风险。	加强与利益相关方沟通，及时回应市场关切，抓住技术创新和市场机遇，积极塑造绿色低碳形象，完善气候风险管理。

## 影响、风险和机遇管理

公司精准研判、科学防控气候变化带来的各类风险，主动挖掘绿色转型机遇，在有效规避风险、降低运营不确定性的同时，释放绿色发展正向价值，彰显企业环境责任与担当。

董事会统筹把控气候风险全局，管理层具体落实风险应对工作，将自然灾害及相关衍生风险纳入全面风险管理，通过系统的风险辨识、分析与应对，有效降低气候风险对生产运营、经营决策的不利影响；碳核查、高耗能管控、可再生能源替代等举措的落地，进一步降低了碳排放超标、能源浪费等转型风险与合规风险。

光伏项目建设、碳管理体系完善等工作，助力企业树立绿色发展标杆，提升品牌社会认可度。同时，绿色转型推动公司挖掘新能源应用、低碳技术升级等相关机遇，进一步拓展绿色发展空间，为行业绿色转型起到积极示范作用，实现环境效益与经济效益的双向提升。

## 指标与目标

公司温室气体排放范围 1 为公司化石燃料消耗产生二氧化碳排放量，主要包括公司车辆后勤服务、产品试验使用燃油等；范围 2 为净购入电力转换为温室气体排放量，主要为公司办公楼、生产厂房等存在外购电量。

温室气体排放	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	81,562.13
范围一排放量	吨二氧化碳当量	165.00
范围二排放量	吨二氧化碳当量	81,397.13
每百万营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	27.83

## 优化环境管理

### 环境合规管理

#### 治理

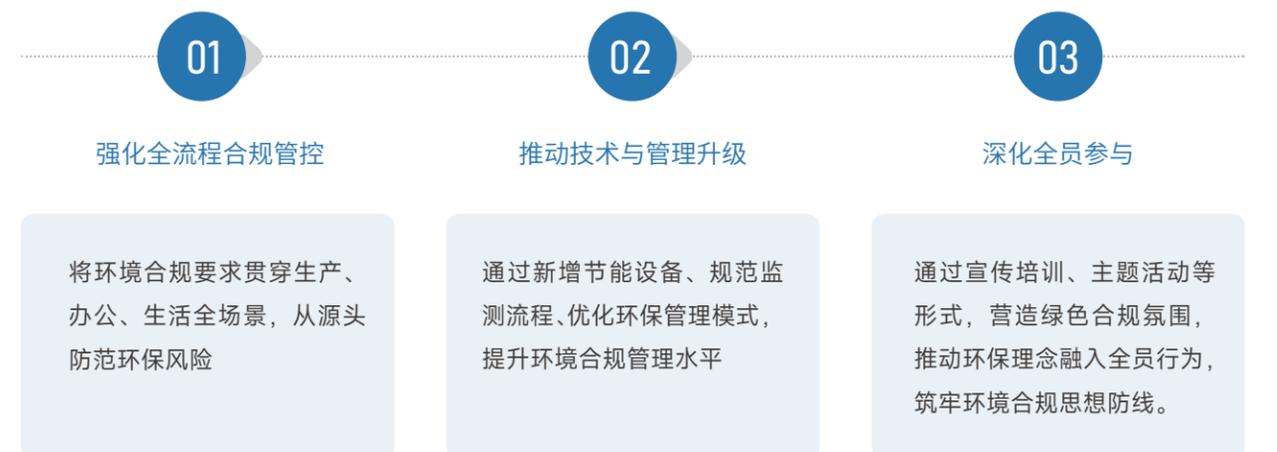
公司构建“制度完善、组织健全、职责清晰、闭环管控”的治理体系，为各项环保合规工作落地提供坚实保障，切实履行环境责任。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《节约能源和生态环境保护监督管理办法》等国家法律法规，同步推动各子公司完善内部专项制度，制定《危废管理内部制度》《危废管理培训制度》《突发环境事件应急预案》等文件，形成上下联动、全面覆盖的环境合规制度体系，明确管理标准与执行规范。

公司综合办公室作为环境保护主管部门，全面统筹推进各项环保工作，具体负责节能减排、三废（废水、废气、废渣）排放管理、气候风险管理、碳排放管理，以及环保投入保障、环保技术提升等工作，层层压实管理责任，确保各项合规要求落地见效、闭环管理。

#### 战略

公司以环境合规为底线，将绿色发展、合规经营融入企业发展战略，立足自身生产运营特点，制定明确的环境合规发展方向，推动环保合规与生产运营深度融合，实现环境效益与经营效益协同提升。

核心战略举措聚焦三大方向：



## 影响、风险和机遇管理

公司建立完善的环境风险与机遇管理机制，精准识别、科学防控环境风险，主动挖掘环境合规带来的发展机遇，在有效规避风险的同时，释放环境合规正向价值，彰显企业环境责任与担当。

公司扎实开展环境风险识别与隐患排查工作，明确不达标排放、较大及以上突发环境事件、建设项目环保违法违规三大核心环境风险点。通过指导各业务单位、生产线梳理风险清单、强化日常防控，定期开展化学品泄漏、废水废气超标排放等突发环境事件应急演练（严格遵循“三个验证、三个覆盖”原则），提升风险防控与应急处置能力；各子公司细化应急管理，编制专项应急预案，明确环境事件分级标准与处置流程，必要时联动外部相关方开展救援、协同处置，全面降低环境风险造成的损失。同时，通过规范危废与垃圾分类管理、加强日常监测、主动对接周边居民、建立投诉响应机制，有效降低合规风险与社会影响风险。

## 指标与目标

- ☑ 2025 年环境管理目标：污染物排放达标率 **100%**，危废合规处置率 **100%**，垃圾分类管理覆盖率 **100%**，不发生环境污染事故。
- ☑ 报告期内，公司及所属各分子公司未发生环境领域的违法违规情况，环境管理目标均已达成。



## 严控污废排放

### 废水排放管理

航天彩虹及下属子公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理办法》等法规和标准，制定《废水、废气、噪声和粉尘管理制度》，确保生产经营活动符合环保要求。公司生活废水中主要包含化学需氧量 and 氨氮等污染物，经过公司内部污水处理设施的有效处理后，最终排入市政管网。

报告期内

公司废水排放量

**140,877** 吨

排放达标率

**100%**

### 废气排放管理

航天彩虹及下属子公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定《废水、废气、噪声和粉尘管理制度》，确保废气排放符合国家和地方环保法规要求，坚持多措并举、源头控制和定期监测，有效降低污染物排放浓度，减少废气对环境的影响，推动公司绿色低碳发展。

公司生产过程中产生的颗粒物污染物采取布袋除尘器、RTO 焚烧、活性炭吸附等设施进行处理，达标后高空排放。根据排污许可证要求，公司定期委托专业监测单位进行抽样检测，并出具检测报告。

## 固废排放管理

公司及下属子公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，坚持对废弃物进行减量化、资源化、无害化管理，制定《危废管理岗位责任制度》《危废管理内部制度》《危废管理培训制度》《危险废物识别标志制度》《危废应急管理制度》等制度，依法合规处置危险废弃物，积极推进一般固体废弃物的资源化循环利用。

### 航天彩虹废弃物合规处置

#### 一般废弃物

公司运营过程中产生的一般废弃物主要为薄膜废料、废包装袋，生产的废料、残次品，回收重复利用，其他无利用价值的无害废弃物定期委托具备相应资质的第三方机构进行处理。

#### 危险废弃物

公司危险废弃物主要为南洋科技生产中产生的涂布线零部件清洗废液、过滤器清洗废液、废手套以及受污染包装物、危化品废包装桶、废矿物油等。危废放在危废仓库集中储存，并由专人进行管理，定期交由有资质的第三方进行处理，确保所有危废实现无害化处置。

☑ 2025 年，公司设定污染物减排与废弃物管理目标：污染物排放达标率 **100%**，危险废物合规处置率 **100%**，垃圾分类管理覆盖率 **100%**，污水、噪声等污染物排放达标率 **100%**，不发生环境污染事故。

☑ 报告期内，上述目标已全部完成。



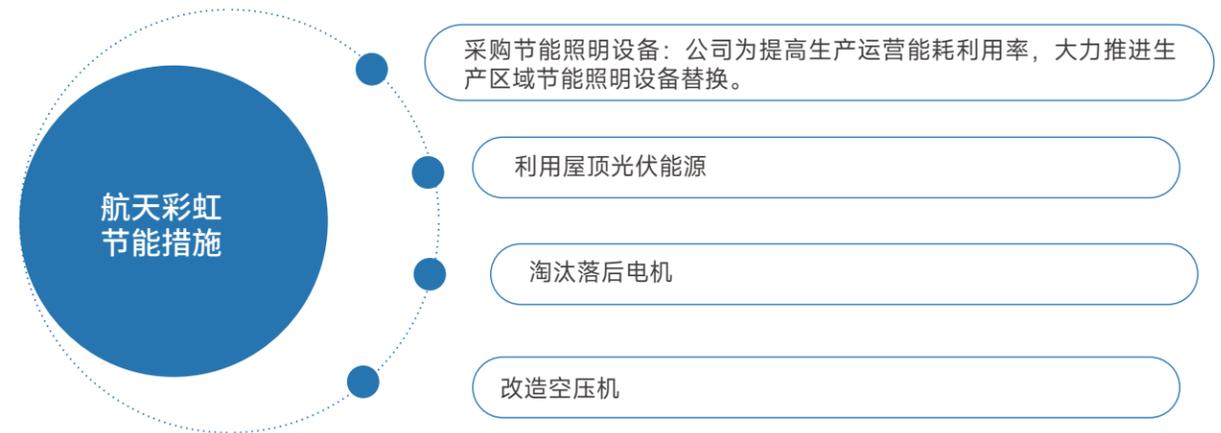
## 提升资源效能

### 能源管理

公司高度重视能源利用与节能降耗，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，将能源管控融入生产运营全流程，通过健全管理体系、完善制度流程，持续提升能源利用效率，践行绿色低碳发展理念。

公司编制能源管理手册，制定《公司能源管理办法》《组织环境与相关方要求控制程序》《用能设备的使用、维护和处置程序》《能源采购控制程序》等一系列专项制度及管理程序，同步开展能源管理项目，层层压实能源管控责任，持续强化全流程能源管控。

公司能源利用主要集中在无人机及导弹研发生产环节，以及科研生产类设备的运转过程，核心能源类型包括外购燃油、电力和天然气。



公司于 2025 年 4 月顺利通过 GB/T 23331-2020/ISO50001:2018、RB/T119-2015 能源管理体系认证。

2025 年

公司组织节能宣传

**2**次

节能培训

**2**次

## 水资源管理

航天彩虹严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《地下水管理条例》《饮用水水源保护区污染防治管理规定》等相关法律法规，建立健全水资源管理体系，明确各子分公司水资源管理责任部门，制定《公司能源管理办法》等水资源节约及保护专项管理制度，规范水资源利用全流程，切实推进水资源合理利用与有效保护。

公司用水主要分为日常办公生活用水与生产用水两类，用水来源以外购市政管道供水为主。为从源头减少水资源浪费，公司在办公楼配备电子感应型水龙头，通过感应控制阀门开关，避免水资源无效消耗；同时，在重要产线均配套建设水循环系统，实现废水重复利用，提升水资源利用率，2025年，公司重复用水量达1,803.37万吨。



## 绿色运营

公司将低碳环保理念融入生产运营全流程，通过制度完善、技术革新、主体赋能、全员参与，持续推进绿色转型，切实落实节能降耗目标，助力碳达峰、碳中和，实现环境效益与运营效益协同提升。

公司制定《公司节能环保管理办法》《公司能源管理办法》，为节能降耗工作开展提供标准化指引。在主体实践层面，各子公司积极推进绿色建设与清洁生产：子公司彩虹科技已获得台州市绿色工厂认证、2025年通过能源体系认证，目前正稳步推进省级绿色工厂建设；子公司南洋科技2025年顺利通过清洁生产审核验收，同时加强绿色工艺创新，落实“两高”生产工艺替代改进，关停硝盐槽，有序开展耗能设备能耗检测、落后设备淘汰工作，并积极推进节能宣传培训；东旭成获评慈溪市自愿性清洁生产企业。此外，集团公司2025年对两家子公司开展碳盘查并出具意见书，相关子公司已按要求完成整改，进一步夯实碳管理基础。

公司全面推进全流程节能降耗，通过换装低耗能设备，有效减少电力使用及碳排放；倡导线上会议模式，减少异地办公出行，降低交通能耗。同时，强化全员节能意识，在办公区张贴节能标语，常态化开展员工节能环保培训，各子公司同步推进节能宣传教育，引导全员参与绿色运营，为公司绿色发展及低碳转型持续注入动力。

## 物料管理

公司将物料节约与资源回收融入办公及生产环节，在日常办公中积极推行物料节约举措，推广双面打印模式，配备并使用节能设备，有效减少办公环节的物料消耗与能源消耗，从细节践行绿色办公理念。公司制定《公司节能环保管理办法》《资源消耗管理办法》《物料工作管理办法》，为物料节约、资源利用提供标准化指引；各子公司同步建立资源消耗管理体系，制定《资源消耗管理办法》等专项制度，组织编制资源使用规划，层层压实物料管理责任。

针对生产过程中产生的残次塑料薄膜等物料，公司通过造粒设备进行造粒回用，提高物料回收利用率，推进资源循环利用，助力实现废弃物减量化、资源化目标，进一步提升物料管理的绿色化水平。



# 关键绩效表

## 环境范畴

指标	单位	2025 年	2024 年
总耗水量	吨	18,704,020.38	16,654,296.57
新鲜水用量	吨	670,310.38	502,411.57
重复用水总量	吨	18,033,710.00	16,151,885.00
重复用水消耗量占比	%	96.42	96.98
每百万营收耗水量	吨 / 百万元	6,382.60	-
能源消耗总量	吨标准煤	18,248.24	21,171.80
直接能源消耗量	吨标准煤	514.41	178.90
化石能源消耗量	吨标准煤	514.41	178.90
天然气	吨标准煤	241.01	72.04
燃油	吨标准煤	146.41	98.53
其他	吨标准煤	127.00	8.33
直接能源消耗量占比	%	2.82	-
间接能源消耗量	吨标准煤	17,733.82	20,992.90
外购电力	吨标准煤	17,370.68	15,984.94
外购热力	吨标准煤	363.14	5,007.96
清洁能源消耗量	吨标准煤	241.01	-
清洁能源消耗量占比	%	1.32	-
每百万营收能源消耗量	吨标准煤 / 百万元	6.23	-
物料消耗总量	吨	61,952.69	-
不可再生物料消耗量	吨	61,712.69	-
可再生物料消耗量	吨	240.00	-
有毒有害物料消耗量	吨	0.00	-

指标	单位	2025 年	2024 年
每百万营收物料消耗量	吨 / 百万元	21.14	-
环保总投入	万元	102.45	75.85
环保总投入占营业收入比例	%	0.035	-
环保机构重大行政处罚	起	0.00	-
废水排放量	吨	140,876.55	41,456.99
工业废水排放量	吨	-	8,144.69
生活废水排放量	吨	140,876.55	33,312.30
氨氮排放量	吨	0.39	0.37
化学需氧量	吨	8.44	6.69
废气排放量	立方米	0.00	-
氮氧化物排放量	吨	0.57	0.66
硫氧化物排放量	吨	0.01	1.08
悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.76	0.93
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	0.66	0.57
固体废弃物处置总量	吨	400.04	346.21
一般工业固体废物产生量	吨	289.60	214.00
一般工业固体废物处置量	吨	289.60	214.00
危险废物产生量	吨	110.44	132.21
危险废物处置量	吨	110.44	132.21
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨 / 百万元	0.04	-
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨 / 百万元	0.10	-
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	81,562.13	69,839.31
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	165.00	288.48
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	81,397.13	69,550.83
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	27.83	-

## 社会范畴

指标	单位	2025 年	2024 年
在职员工总数	人	2,096	1,932
按性别结构划分			
男性	人	1,654	1,497
女性	人	442	435
按年龄结构划分			
35 岁 (含) 以下	人	1,262	1,199
36 岁 -50 岁 (含)	人	664	590
50 岁以上	人	170	143
按教育程度划分			
博士研究生	人	19	19
硕士研究生	人	454	422
本科及以下	人	1,623	1,491
少数民族员工	人	75	116
新入职员工总数	人	224	258
劳动合同签订率	%	100.00	100.00
员工流失率	%	11.26	17.00
员工社会保险覆盖率	%	100.00	100.00
人均带薪休假时间	天	5.00	5.00
员工培训投入金额	万元	78.38	115.74
员工培训举办场次	场次	125	177
员工培训参与人数	人	822	1,498
员工培训覆盖率	%	39.22	76.00
员工培训总时长	小时	13,037.00	-
员工平均培训时长	小时	6.22	13.16

指标	单位	2025 年	2024 年
每百万营收员工培训投入	万元	266.87	-
职业安全培训举办次数	次	32	-
职业安全培训时长	小时	48.00	-
职业安全培训参与人数	人	2,600	-
人均安全培训时长	小时	12.00	-
安全生产培训覆盖率	%	100.00	-
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	171.00	-
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100.00	-
安全生产投入	万元	932.00	-
安全生产投入占营业收入比例	%	0.32	-
生产安全事故数量	件	0	-
工伤率	%	0.68	-
百万工时伤害率	%	3.00	-
因工伤损失工作日数	日	1,165.00	-
每百万营收因工伤损失工作日数	日	0.40	-
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0.00	0.00
客户满意度	%	97.68	98.89
客户投诉数量	件	0	0
数据安全事件涉及的金额	件	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件数量	件	0	0
供应商数量	家	1,525	1,193
供应商本地化比例	%	99.74	-

指标	单位	2025 年	2024 年
签订《廉洁协议》的供应商数量	家	42	63
供应链重大风险与影响事件数量	件	0	0
研发投入金额	万元	36,868.13	51,570.67
研发投入占营业收入比例	%	12.58	20.09
申请专利数量	件	107	89
发明专利申请数量	件	87	-
实用新型专利申请数量	件	20	-
外观设计专利申请数量	件	0	-
授权专利数量	件	69	45
发明专利授权数量	件	37	24
实用新型专利授权数量	件	31	20
外观设计专利授权数量	件	1	1
有效专利数量	件	561	238
商标权总量	件	16	44
软件著作权总量	件	50	22
违反科技伦理事件数量	件	0	-
公益活动总次数	次	1	-
公益活动志愿者参与人数	人	2	-
公益活动志愿者参与时长	小时	3.00	-
人均志愿服务时长	小时	3.00	-
乡村振兴投入金额	万元	46.71	-
报告期内共上缴税费	万元	22,413.94	-

## 治理范畴

指标	单位	2025 年	2024 年
党委会会议次数	次	30	-
党支部数量	个	24	-
党员数量	个	430	-
党委会审议议题	项	140	-
前置研究讨论重大经营管理事项	项	96	-
<b>会议召开情况</b>			
股东会	次	5	5
董事会	次	10	9
审计委员会	次	6	7
<b>议案审核情况</b>			
股东会	项	18	17
董事会	项	49	45
审计委员会	项	19	10
<b>董事会构成</b>			
董事人数	人	9	9
<b>按性别结构</b>			
男性	人	7	8
女性	人	2	1
独立董事占比	%	33.00	33.00
高管人数	人	7	6
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	2	-

指标	单位	2025 年	2024 年
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	6	-
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	163	-
商业道德 / 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	12.30	-
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0.00	0.00
重大诉讼数量	个	0	0
仲裁事项数量	个	0	0
违规处罚次数	次	0	-
违规处罚总金额	万元	0.00	-
守法规培训场次	场	4	-
守法规培训时长	小时	12	-
守法规培训人次	人次	533	-
路演次数	次	15	25
投资者交流会次数	次	5	4
接待投资者人次	人次	115	100
平台回复次数	次	360	600
投资者电话接听次数	次	853	500
披露的定期报告数量	个	4	-
发布的临时公告数量	个	118	124

## 指标索引表

章节题目	央企 ESG 指引 <sup>1</sup>	交易所指引 <sup>2</sup>
可持续发展管理	/	第十一条 第十二条 第十七条 第十八条 第十九条 第五十二条 第五十三条
<b>治理为基 筑牢发展根基</b>		
强化党建引领	G1.1 G2.2	第五十五条
优化治理体系	G1.2 G1.3	第十二条
健全运行机制	G1.2 G2.1 G2.2 G2.3 G5.1 G5.2	第十二条 第五十四条 第五十五条 第五十六条
保障投资者权益	G3.1 G3.2 G3.3 G4.1 G4.2	第四十四条 第五十三条
<b>创新引领 激发内生动力</b>		
推进科技自强	S2.3	第四十一条 第四十二条
数字转型赋能	S2.3	第四十一条 第四十二条
知识产权保护	S2.3	第五十四条
<b>人才为要 凝聚奋进力量</b>		
优化人才引进	S1.1	第四十九条 第五十条
维护员工权益	S1.2 S1.5	第五十条
深化人文关怀	S1.2	第五十条
助力职业成长	S1.4	第五十条

章节题目	央企 ESG 指引 <sup>1</sup>	交易所指引 <sup>2</sup>
筑牢安全防线	S1.3	第四十七条 第五十条
<b>责任在肩 彰显央企担当</b>		
品质赋能服务	S2.1 S2.2	第四十七条 第四十八条
规范供应链路	S3.1 S3.2	第四十五条 第四十五条
聚力社会公益	S4.2 S4.3 S4.4	第三十八条 第三十九条 第四十条
依法诚信纳税	S4.1	第四十条
<b>绿色为底 绘就环保蓝图</b>		
应对气候变化	E3.1 E3.2 E3.3 E3.4 E5.1 E5.3	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十七条
优化环境管理	E5.4 E5.5 E5.6	第三十二条 第三十三条
严控污废排放	E2.1 E2.2 E2.3	第三十条 第三十一条
提升资源效能	E1.1 E1.2 E1.3 E5.2	第三十四条 第三十五条 第三十六条 第三十七条

1 指《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

2 指深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《航天彩虹 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议，烦请通过邮寄或电子邮件进行反馈。您的每一条宝贵建议，都将成为我们砥砺前行的动力源泉。谢谢！

1. 您的工作单位属于航天彩虹的哪一类利益相关方：

- 公司内部人员       政府 / 监管机构       股东 / 投资人       客户 / 潜在客户  
 供应商 / 合作伙伴       非政府组织       社区 / 公众       其他（请说明）

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是       一般       否

3. 您对本报告的综合评价是：

· 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3 分（较好）       2 分（一般）       1 分（较差）

· 可信度（报告信息真实可信）

- 3 分（较好）       2 分（一般）       1 分（较差）

· 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3 分（较好）       2 分（一般）       1 分（较差）

4. 您在本报告中能否方便地找到所关注的信息？

- 是       一般       否

5. 除本报告已披露的内容以外，您还希望看到哪方面的信息？

## 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述，是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望，在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。