

Joyoung 九阳



2025

九阳股份有限公司

企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report



目录



关于本报告	01
董事长致辞	02
关键绩效	03



走进九阳

公司简介	07
企业文化	08
大事记	09
2025荣誉时刻	10



可持续发展战略	13
---------	----



可持续发展管理

董事会声明	14
利益相关方沟通	15
重要性评估	17



01

合规治理 坚持稳健发展

规范公司治理	21
公司风险管控	23
严守商业道德	24
践行责任营销	28
夯实党建引领	30

02

绿色环保 共创低碳未来

应对气候变化	34
推动绿色运营	40
深化节能减排	41
生物多样性保护	44
环保宣贯与培训	45

03

创新引领 聚焦客户体验

加速创新驱动	48
知识产权保护	51
规范质量管理	52
优化客户体验	56
保障信息安全	60

04

责任共治 驱动协同进步

合作伙伴管理	67
产学研一体化	69

05

凝心聚力 培育九阳精英

保障员工权益	72
助力员工发展	77
守护员工健康	78
关爱员工生活	81

06

齐心协力 构建美好社会

九阳暖心公益	84
--------	----

指标索引	89
------	----

读者意见反馈表	91
---------	----

关于本报告

本报告聚焦并披露公司积极响应可持续发展要求，在把握机遇、应对挑战的同时，为利益相关方构建经济、社会、环境综合价值体系所做的系列努力。

报告范围



除非特殊说明，本报告中所涉及的其他实质性内容均涵盖九阳股份有限公司及其11家子公司，与年报披露范围一致。

时间范围



本报告覆盖的周期为2025年1月1日至2025年12月31日(即“报告期”)。为提高报告完整性，部分内容及数据适当追溯以往年份或超出上述范围。

编制依据



本报告按照深圳证券交易所(以下简称“深交所”)刊发的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》(以下简称“可持续发展报告指引”)对企业社会责任履责和披露的要求编制。同时，本报告参照多项可持续发展报告标准、框架及倡议进行编制，包括香港联合交易所有限公司(简称“联交所”)证券主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》(简称“守则”)、全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, 简称GRI)发布的可持续发展报告标准、可持续发展会计准则委员会(SASB)可持续会计准则以及《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》和联合国2030年可持续发展目标(SDGs)。

资料说明



本报告中使用的定性、定量信息均来自九阳股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。报告中涉及的货币金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

获取方式



本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆公司官网(<https://www.joyoung.com>)阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至002242@joyoung.com，或致电0571-81639093。

董事长致辞



2025年，是九阳迈入成立三十一周年的新征程，也是我们回归初心、锚定长期价值、重塑发展根基的关键一年。我们始终坚守将健康生活方式带给每一位国民的初心，从“家庭厨房”的深度赋能，到“公益厨房”的广度延伸，再到“太空厨房”的技术迭代，我们持续以科技为笔，书写健康品质生活方式的发展新篇。

回望2025年，小家电行业于转型浪潮中焕发全新活力。国家绿色低碳政策持续加码、家电以旧换新行动深入推进，推动行业加速向智能化、绿色低碳高质量发展。与此同时，行业格局亦呈现全新态势，AI技术深度融合、全场景智能解决方案成为核心竞争力，消费者对于健康智能、绿色节能类产品的需求也日益凸显。

深耕绿色低碳发展，共筑可持续未来 公司持续完善环境管理体系，严格恪守国家环保法规与行业标准，深化全流程节能减排举措。在生产运营与行政管理中优化能源管控，推动资源循环利用。公司主动将气候风险纳入企业全面风险管理体系，制定落地针对性气候变化应对策略，利用气候情景分析布局潜在风险应对机制，以此深化可持续发展理念宣贯，赋能绿色办公，引导低碳生活。

回归用户本质，以创新技术打造好产品 公司始终聚焦核心品类，打造有竞争力、有辨识度的标杆产品，推动产品线SKU精简与K型布局，把资源集中到真正能为用户创造价值的产品上。

我们持续坚持技术创新，针对太空极端环境，公司攻克了高效加热、饮用水保障等技术难题。2025年，实现了人类太空首次烹饪，持续保障航天员在空间站健康饮食饮水超1600天；九阳不粘0涂层电饭煲40N9UPro从全球66个国家近11,000件作品中脱颖而出，斩获德国iF设计奖。

2026年我们正式开启九阳AI应用元年，将AI作为提升产品竞争力与组织效率的核心工具，用AI深度洞察消费者需求、优化产品设计、提升全链路运营效率，让技术真正赋能用户价值创造。

价值共创，供应链与产学研合作发展共同体 公司持续推动合作从“深度绑定”向“价值共创”全面升级，构建了完善的供应商管理体系，通过开发培育优质供应商、规范管理与绩效考核，打造兼具韧性与可持续性的负责任供应链。

与此同时，公司还与多所高校共建联合研发平台与技术转化中心，聚焦智能家电核心技术、绿色材料应用、AI技术落地等关键领域，让产学研融合成为新生产力的培育摇篮，为行业可持续发展注入持久动力。

向善而行，以责任筑就幸福生活 九阳始终坚守“凝聚善的力量，健康创造美好生活”的核心价值观，以实际行动传递温暖。2025年，我们持续深化公益厨房项目建设，推进既有厨房的数字化与标准化升级，推进资助建设125所九阳公益厨房，历年累计1743所，每日惠及超过60万师生。食育工坊项目通过公益课程、师资培养、食育夏令营等多元活动深耕健康饮食教育，2025年资助建设50所食育工坊，历年累计356所。此外，面向困境中儿童的“向阳而生”项目继续推行，目前“向阳而生”共资助144名困境少年，我们联动志愿者团队，助力孩子们自信成长、向阳而行。

未来，九阳将持续深化践行“人本、团队、责任、健康”的企业核心价值观，以用户为中心，以零售为导向，将科技创新深度融入产品全生命周期，携手全体利益相关方共创长期社会价值，迈向可持续发展的美好明天。

九阳股份有限公司董事长

杨宁宁

关键绩效



环境

指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	8,269.49	8,398.03	6,186.24
光伏发电量	千瓦时	3,419,365	3,590,949	3,759,086
外购电力消耗强度 (万元营收耗电量)	千瓦时 / 万元	14.65	17.23	13.86
水资源消耗强度 (万元营收耗水量)	吨 / 万元	0.20	0.20	0.20



社会

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工总人数	人	2,577	2,342	2,100
女性员工占比	%	37	38	39
参与志愿活动的员工数	人	516	426	401
客户满意度	%	97.9	98.9	98.3
累计专利数量	个	13,181	14,262	15,070



管治

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工《廉洁自律协议》签署率	%	100	100	100
供应商《廉政合作协议》签署率	%	100	100	100
新入库供应商《信息安全保密协议》签署率	%	100	100	100

走进九阳



公司简介	7
企业文化	8
大事记	9
2025荣誉时刻	10



公司简介

九阳股份有限公司(股票代码：002242.SZ)于2008年在深圳证券交易所上市，是一家专注于小家电研发、生产与销售的现代化企业。自1994年发明世界首台全自动家用豆浆机起，九阳以“健康、创新”为核心DNA，30多年来从无到有开创豆浆机品类，并持续拓展厨房小家电赛道，为用户打造高品质家电产品。作为载人航天太空厨房研制单位，其技术实力与创新能力备受认可。凭借卓越的品牌影响力，九阳已连续十七年斩获“年度最具影响力小家电品牌”殊荣。随着公司的不断发展，九阳始终坚持“以用户为中心，以需求为导向”，紧握产品与渠道双引擎驱动增长，同时积极践行企业社会责任，发起设立“九阳公益基金会”，重点打造“公益厨房”与“食育工坊”两大核心公益项目，持续助力青少年健康成长。

公司始终坚持“悦享健康”的品牌理念，使太空科技赋能国民品质生活，目前品牌涵盖豆浆机、破壁机、电饭煲、空气炸锅、净水机、开水煲、面条机、洗地机等小家电领域，有数亿级的产品正在为用户家庭提供生活便利。



企业文化



品牌愿景

成为令人尊重的国民品牌，象征着原创创新和健康的生活方式。



品牌使命

从一杯好豆浆到国民饮食健康！九阳提供无与伦比的高品质产品与服务，打造健康有品位的生活方式，传播中国饮食文化，让国民享受更加美好的健康生活。



核心价值观

人本

尊重员工、关爱员工、培养员工、认可员工

以员工的成就和发展为自豪，创造公正、公平、透明的工作环境，坚持以人为本的发展理念。

团队

鼓励团队协作

鼓励员工自觉融入团队，依靠团队实现个人发展，培养自觉沟通与协作的能力与习惯。

责任

做有责任感的企业，造福于社会

坚持对用户、员工、合作伙伴与股东负责，要求员工真诚做人、务实做事、说到做到。

健康

择健康事业，做健康产品

健康是事业的核心品质，追求简单、高效、规范，为员工提供健康的工作平台。

大事记

1994年

九阳发明了世界上第一台全自动家用豆浆机，让千家万户方便喝上了自制的熟豆浆，开创了一个崭新行业。

2004年

九阳豆浆机销量突破100万台。

2008年

九阳在深圳证券交易所上市(002242.SZ)。

2010年

九阳捐赠5,000万元设立“九阳希望基金”，开启九阳公益厨房项目。

2014年

九阳正式承接中国首个空间站的太空厨房项目研制任务。

2017年

九阳出资收购尚科宁家(中国)公司51%股份，开启厨房电器和家居电器的双驱动发展模式。

2020年

九阳销售额跨越百亿，发起设立“九阳公益基金会”。

2021年

九阳研制的“太空厨房”随天和核心舱进驻中国空间站，保障航天员健康饮水和一日三餐。

2023年

九阳发布太空系列2.0新产品，0涂层不粘电饭煲、轻音破壁机、速嫩烤空气炸锅。

2024年

2024年，九阳成立30周年，发布“太空科技”3.0系列产品，连续十六年荣获“最具影响力小家电品牌”。

2025年

九阳研制、世界首创的热风烘烤机成功入驻中国空间站。航天员们用热风烘烤机在空间站现烤鸡翅、牛排，创造“人类第一次在太空做饭”壮举。此举向全球展现了中国科技的实力，体现了九阳作为国民品牌的使命担当和家国情怀。

2025荣誉时刻

在ESG实践与发展进程中，九阳凭借技术创新、产品实力与品牌影响力，于2025年斩获多项国家级、省级权威荣誉，彰显企业在行业内的领先地位，具体荣誉奖项如下：

年度最佳轻音破壁机—中关村在线年度推荐产品



“安全免排汽、更快更好吃—基于TRIZ的高压烹饪免排汽2.0技术”荣获2025年中国创新方法大赛二等奖

年度产品创新成果—2025中国家用电器创新成果



“安全免排汽、更快更好吃—基于TRIZ的高压烹饪免排汽2.0技术”荣获2025年中国创新方法大赛浙江赛区决赛一等奖

最具影响力小家电品牌—2025中国家用电器创新成果



2025年中国民营企业发明专利500家

2025 AWE艾普兰创新
奖：Shark 8.9洗地机



2025 AWE艾普兰创新
奖：AI智能原汁机



2025 AWE艾普兰创新
奖：太空科技系列3.0



2025 Reddot Design
Awards



证券之星ESG新标杆企业奖



标普全球CSA“行业最佳进步企业”奖牌

除上述荣誉认可外，九阳在数字化转型与智能制造领域亦取得国家级、省级重点项目突破，数字化发展实力获权威层面高度认可。2025年，公司成功入选浙江省先进级智能工厂(第一批)名单，公司的“智能厨房家电供应链协同生态数字化转型项目”获批承担2025年国家数字经济中央预算投资专项工程建设任务。该项目围绕智能制造上下游产业链，构建“数字化协同智造平台”与“多渠道一盘货”模式，打造协同化数字赋能平台，实现全供应链数据贯通与融合应用，有效提升产销协同效率，构建透明、高效、韧性强的数字化供应链体系，驱动公司及合作伙伴生态高质量发展。未来，九阳将继续以数字化创新为引擎，深耕智能制造与供应链协同建设，以技术赋能产业升级，以数字能力筑牢可持续发展根基，携手生态伙伴共赴高质量、可持续发展的产业发展新征程。

可持续发展战略

我们致力通过与可持续发展目标结合，展现出公司可持续发展的一面。通过将可持续发展目标的原则及目标融入我们的业务实践，我们旨在与各利益相关方齐心协力，共创长期社会价值，携手走向可持续发展的美好未来。

绿色环保

守护低碳未来

九阳作为一家致力于打造阳光、健康、高附加值和绿色环保家电品牌的公司，致力于将绿色环保的理念融入生产经营的每一个环节。

创新引领

聚焦客户体验

九阳凭借自主创新技术，将高端的科技与民用产品相结合，为消费者提供了更健康、便捷的生活方式，体现出九阳在科技创新和健康生活理念上的不懈追求。

暖心社区

以生活暖意筑家

九阳视员工为发展基石，保障其权益、建设公平共融的工作环境并秉持30年“凝聚善的力量，健康创造美好生活”的核心价值观，凭业务优势致力开展健康公益，助力青少年成长。

责任共治

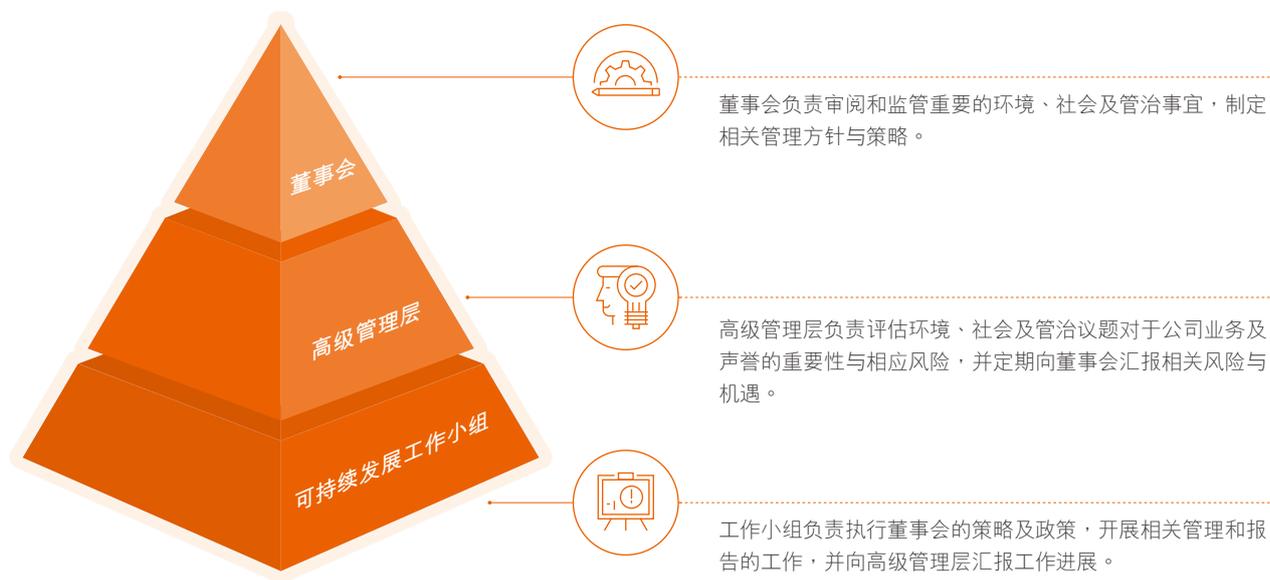
驱动协同进步

九阳为了持续、稳定地向消费者提供高质量的产品，确保供应链的稳定畅通，通过开发和培育优质供应商、规范供应商日常管理和绩效考核，优化供应商梯队，共同打造兼具韧性和可持续性的负责任供应链。

可持续发展管理

董事会声明

公司将可持续发展置于战略核心位置，为确保可持续发展相关事宜的决策科学性、管理有效性及执行高效性，特构建坚实的组织保障体系，全面落实可持续发展责任管控。目前，公司已建立由董事会、高级管理层及可持续发展工作小组组成的环境、社会及管治(ESG)管理架构，清晰界定各层级职责，不仅明确了各层级对可持续发展相关影响、风险与机遇的管理监督职责，更清晰划定管理层级设置与权责边界，为可持续发展工作的系统化推进奠定基础。



利益相关方沟通

公司认识到有效的利益相关方参与和合作的重要性。由于业务运作涉及各利益相关者，他们的意见有助于公司提高及时应对可持续发展挑战和机会的能力。来自不同背景的利益相关者的回馈也有助于公司了解不断变化的市场需求和全球可持续发展趋势。这使公司能够就其可持续发展实践、举措和披露做出明智的决策。

利益相关方

沟通渠道

期望与诉求

响应举措



投资者与股东

- 公司股东会
- 年报及公告
- 互动易平台
- 公司网站

- 依法合规运营
- 稳定业绩增长
- 股东权益保护
- 信息披露充分
- 投资者关系管理
- 反贪腐

- 规范治理稳健经营
- 努力保持高质量发展
- 完善的风险管理
- 完整准确及时的信息披露
- 真诚畅通的投资者沟通
- 贪污腐败行为的零容忍



员工

- 培训课程
- 表现评估
- 社交媒体

- 雇佣与权益保护
- 员工薪酬与福祉
- 职业发展与培训
- 员工安全与健康
- 民主沟通

- 严格保护员工权益
- 健全的薪酬制度
- 畅通的晋升体系
- 规范管理保障员工健康
- 丰富的沟通机制与渠道



供应商

- 资格审查
- 现场视察

- 供应链管理
- 诚信友好合作

- 阳光采购与负责任采购
- 供应商评估



利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	响应举措
 <p>客户及经销商</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司官网 • 门店专员 • 沟通热线 	<ul style="list-style-type: none"> • 优质产品 • 售后服务 • 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 创新研发高品质产品 • 优质高效的客户服务 • 严格保护用户信息
 <p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 定期拜访 • 政府现场检查 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 服从监管要求 • 响应国家发展政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 配合监管检查 • 积极落实执行到位
 <p>社区及公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活动现场沟通 • 官方社交媒体账号 	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公益 • 乡村振兴 • 带动地方就业 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益捐助 • 志愿活动 • 提供就业机会

重要性评估

作为可持续发展事宜管理和披露准备的关键步骤，九阳于2025年开展ESG议题双重重要性评估工作。我们参考深交所《指引》的指导，制定了评估流程、评分方法和排序模型，确认了21个可持续发展相关议题，公司采用三步流程进行重要性评估：识别、优先排序和验证。通过这一流程，公司确认对业务和利益相关方最重要的可持续发展议题。



根据今年的双重重要性评估结果，我们编制了以下双重重要性矩阵。



维度	议题	议题对公司的影响
可持续发展 相关治理	18. 尽职调查贿赂及反贪污	防范合规与声誉风险，保障企业稳健运营
	19. 利益相关方沟通	提升决策科学性与社会认可度，支撑长期发展
	20. 反商业贿赂及反贪污	筑牢合规底线，维护品牌公信力
	21. 反不正当竞争	维护公平秩序，保障合法经营权益
环境	1. 应对气候变化	气候变化对其战略和商业模式影响
	2. 污染物排放	影响合规、成本与形象，关乎环保处罚与市场准入
	3. 废弃物处理	资源效率、合规成本与环保形象，关联循环经济目标
	4. 生态系统和生物多样性保护	影响供应链稳定与长期发展，规避生态风险
	5. 环境合规管理	保障合法运营，规避环保处罚，维护品牌与市场准入
	6. 能源利用	提升生产与运营中的资源的利用效率，促进资源的循环利用
	7. 水资源利用	影响生产连续性与合规，关乎供应链韧性与环保要求
	8. 循环经济	驱动资源高效利用与模式创新，提升可持续竞争力
社会	9. 乡村振兴	提升社会责任形象，拓展市场空间，助力共同富裕
	10. 社会贡献	提升品牌美誉度与利益相关方信任，营造发展环境
	11. 创新驱动	赋能产品升级，提升核心竞争力，驱动可持续增长
	12. 科技伦理	保障合规与社会信任，规避伦理争议与声誉风险
	13. 供应链安全	保障生产连续性，规避中断风险，维护客户信任
	14. 平等对待中小企业	优化供应链生态，提升韧性与公平性
	15. 产品和服务安全与质量	保障消费者权益，维护品牌声誉与市场信任
	16. 数据安全与客户隐私保护	保障信息安全，维护客户信任，规避合规处罚
	17. 员工	影响人才吸引力与团队稳定，支撑核心竞争力与发展基础

对九阳而言，员工发展、产品与服务安全质量、数据安全及客户隐私是集团优先级最高的ESG议题，亦是企业经营的核心根基。完善的员工保障能够维系团队稳定、提升运营效率，可靠的产品质量可筑牢品牌口碑与市场信任，数据安全治理既能有效规避合规风险，也能进一步强化消费者信赖。反商业贿赂、供应链安全、创新驱动是保障企业日常运营的重要议题，有助于夯实公司治理水平、维护供应链稳定。集团通过落实环境合规管理、加强利益相关方沟通等举措，可以持续推进绿色合规运营，创造可持续的社会价值。

合规治理

坚持稳健发展 九阳 | Shark 鲨客

本章响应的目标及指标：

16 和平、正義與
強大機構



规范公司治理	21
公司风险管控	23
严守商业道德	24
践行责任营销	28
夯实党建引领	30

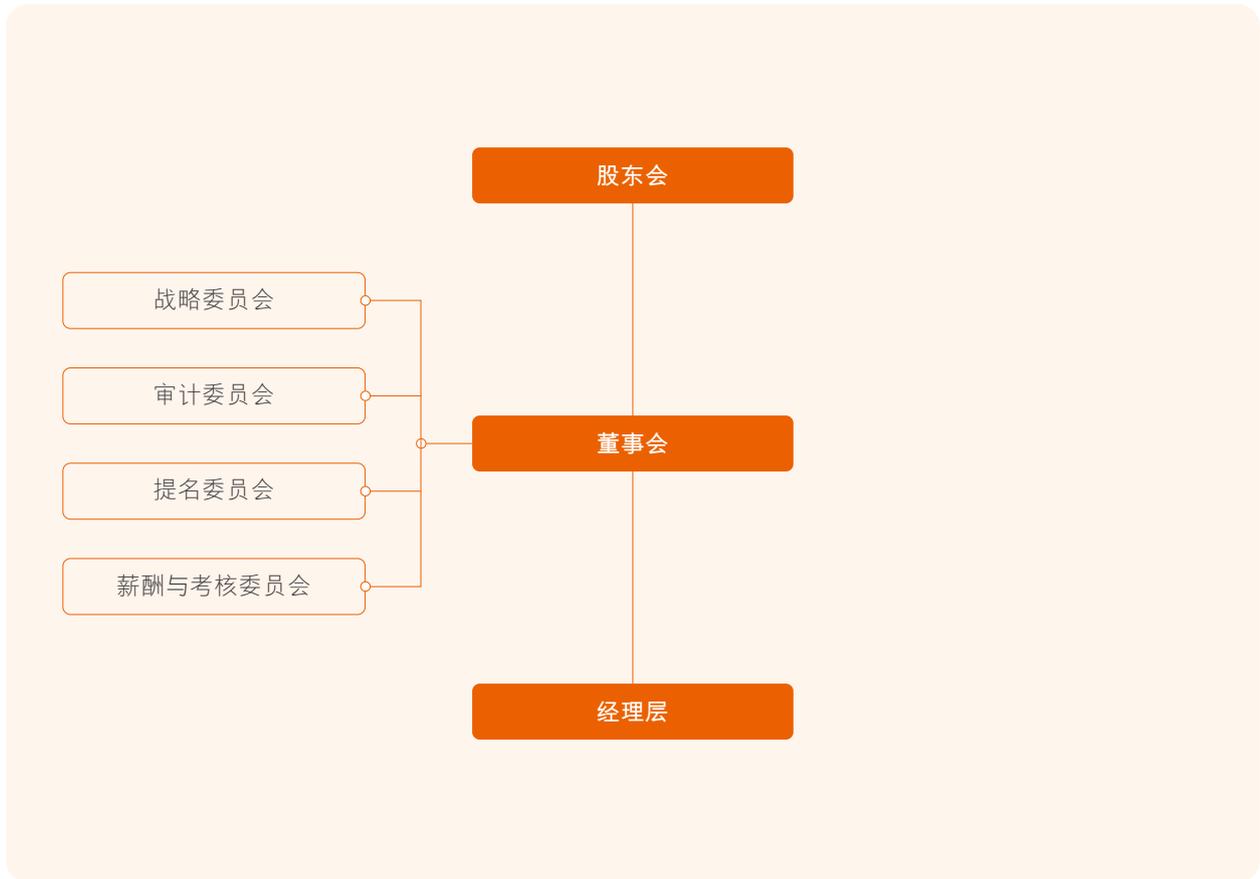
九阳
生活家

Joy Lifestyle
Home



规范公司治理

九阳致力于不断提升公司治理能力与治理水平，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，建立了以《公司章程》为基础的多层次管治制度，确立了由股东会、董事会和经理层构成的高效治理架构。明确各层级在决策、监督、执行等方面的职责权限，促进公司规范运作，切实保障公司和全体股东的权益。



九阳公司治理框架

股东会

股东会是公司的最高权力机构，对公司经营重大事项具有表决权。公司依据《股东会议事规则》《控股股东、实际控制人行为规范》等相关制度，切实保障了所有股东的合法权益。

2025年

共召开股东会

4次

董事会

董事会是公司的常设决策机构，向股东会负责，依法行使公司的经营决策权，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。公司审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的主任委员均为独立董事。本年度，共召开董事会6次，公司董事会较好地履行相关职责。同时，我们加强董事、高管薪酬管理，未来将会制定相关薪酬和绩效考核方案。

2025年

公司董事

7 名

其中独立董事

3 名

独立董事占比达

43%

女性董事

3 名

女性董事占比达

43%

监事会

监事会是公司的监督机构，对股东会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。

2025年

公司监事会共有监事

3 名

召开监事会会议

3 次

2025年8月，公司根据新规要求已经取消监事会，由审计委员会承接其主要职能。

经理层

经理层由董事会聘任，负责组织实施股东会、董事会决议事项，主持公司的各项经营工作。

公司风险管控

九阳采用全面的风险管理模式，结合由上而下的董事会策略，以及由下而上的部门营运流程，确保能识别所有主要的风险，评估其影响及发生的机率，并透过适当的监控系统及应对措施，有效地控制风险。公司内部制定了《全面风险管理制度》与《全面风险管理制度实施细则》，将风险管理划分为战略层、规划层、运营层以及支持层，并明确各层级的对应管理人员。同时风险管理会与总裁、副总裁、一级部门负责人年度绩效考核挂钩。



风险管理组织架构

本年度进一步优化公司风险管理机制建设，形成一个完整的闭环风险管理流程，通过四个层面的协同作用，企业能够及时识别、评估和应对各类风险，实现风险管理的动态循环和持续改进，从而有效保障企业的稳健发展。

公司依据风险识别、评估、应对、确责、执行、检核、考核这7大流程进行全方位风险管控，同时积极开展风险管理相关审计专项工作。通过对全体中高层管理人员进行访谈，完成风险责任界定与重点风险列管，并建立月度滚动预算、产品委员会等常态化风险管理机制，强化风险过程管控。由审计、体系等部门对主要风险管理执行情况开展监督、审计与检核，确保各项管控要求落地见效。

严守商业道德

九阳严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定了《反舞弊管理制度》《审计监察管理制度》《投诉建议管理制度》，明令禁止任何贪污受贿、不正当竞争、欺诈及利益冲突等方面的行为，努力营造廉洁运营环境。

反舞弊反贿赂

我们确立了完善的商业道德治理架构与机制，明确各层级员工的商业道德责任。公司审计监察部负责建立并完善反舞弊管理制度、投诉举报和调查机制，接收舞弊举报并提出处理意见。同时，审计监察部接受董事会的监督，指导各部门开展反舞弊企业文化和环境营造的相关工作。其余各部门需积极配合审计监察部工作，协作提升公司商业道德治理水平。

反舞弊工作

审计监察部在收到舞弊线索后进行线索评估，依据评估结果成立专项调查小组进行事实查证。舞弊调查结束后，审计监察部出具审计报告交由人力资源部。人力资源部收到报告后出具对舞弊相关人员的处理意见，同时将结果告知被审计单位。被审计单位在收到结果10日内向涉事人员追缴款项。同时，法律事务中心对违法事实展开司法评估，在公司批准后进行司法程序，以追究相关涉案公司或人员法律责任。

审计监察工作

涉及管理优化、流程缺陷、风险控制类问题，移交被审计部门限期整改落实，由审计监察部全程跟踪督办整改成效；

01

涉及管理人员渎职、失职等问题，移送人力资源部进行责任认定与问责处理；

02

涉嫌职务侵占、挪用资金、贪污腐败等违法犯罪行为，立即转交法律事务中心启动司法程序，依法固定证据并追究法律责任。

03

2025年

公司共执行财务与管理运营
审计

9次

监察与管理专项审计

8项

▶ 举报机制

举报途径让同事及其他利益相关方反映关注事项，一切资料严格保密，并可因应法律法规的要求，选择以匿名方式提出。我们提供多个发表意见的途径，给予同事及利益相关方有信心在察觉到违法或不道德的行为时，可以勇于作出举报。我们对举报人实行严格的保护制度，严禁任何人在任何情况下泄露举报人信息或对举报人实施任何形式的报复行为，违者将严肃追究责任。

我们会独立调查所作出的举报，适时采取行动，包括纪律处分、解雇，以及调整浮动薪酬及表现评级。我们确保举报人受到保护，免于不公平解雇、受害或无理纪律处分。

举报渠道



投诉建议电话：18758173358



函至：杭州经济技术开发区下沙街道银海街760号（邮政编码310018）审计监察部收



投诉建议保密邮箱：jytj@joyoung.com



投诉建议微信号：joyoungtj

2025年我们收到投诉举报142项，跟进率为100%，因商业道德违规而被处分或开除的员工2人。我们力求勇于本着诚信行事，并从过去的事件汲取经验。我们不仅要对客户和整体社会负责，亦须对同事负责，确保他们在工作感到自豪。我们力求使决策基于为客户做正确的事情，决不违反道德标准或诚信。

▶ 廉洁文化建设

九阳倡导廉洁敬业文化，积极开展员工商业道德培训，规范员工职业行为，防止损害公司及股东利益的情形发生。通过商业道德培训活动，九阳在提升员工廉洁从业认知的同时，增强了员工的合规意识和道德水平，为公司的健康发展提供了有力保障。

公司就有关管治政策提供培训。新入职员工必须接受有关培训，作为入职简介的一部分。本年度，新员工商业道德培训覆盖率为100%，员工《廉洁自律协议》签署率达100%，公司积极组织商业道德培训，重点对采购、研发、质量、销售等舞弊高风险岗位人群及干部进行专场培训与网签提醒，此外，针对校招及社招新员工，公司均安排有反腐倡廉及风险管理培训。2025年，公司参与培训人次超过3,000人次，人均培训时长1小时。

案例 | 廉洁合规宣导

2025年，九阳通过线上自学和线下面授相结合的方式，积极开展年度廉洁合规宣导。宣导内容全面覆盖公司道德标准、道德红线、廉洁自律协议，以及对违反合规要求的具体案例进行剖析。通过案例解读，帮助员工更深入地理解反腐败、反贪污、反垄断等方面的具体规定，有效提升员工的法律法规意识和风险识别能力。本次培训还向员工介绍了九阳的反贪污沟通渠道，鼓励员工在面对相关问题时主动向相关部门反馈，进一步推动公司廉洁文化建设。



▶ 廉洁文化宣传

九阳坚信廉洁文化树立并非朝夕之事，公司坚持将廉洁理念融入员工日常工作生活，通过企业微信平台、“廉洁九阳”微信公众号、九阳新闻公告等渠道全方位同步宣传清廉建设。九阳推出的“九阳爱廉说”品牌活动，助力九阳营造公平、透明和诚信的廉洁氛围。



反不正当竞争

作为小家电行业领军企业，九阳始终将公平竞争与合规经营贯穿于全球业务全链条，筑牢可持续发展的治理根基。公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《反垄断法》等国内外法律法规。一方面，定期审视并更新《反舞弊管理制度》《审计监察管理制度》等核心文件，明确禁止商业贿赂、不正当竞争、利益冲突等行为。另一方面，针对产品远销海外多个国家和地区的业务特点，持续修订完善多区域反垄断合规国别指引，确保不同市场的运营活动均符合当地监管要求。2025年，公司不涉及因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额。

践行责任营销

承诺责任营销

九阳严格遵守《中华人民共和国仲裁法》《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释(二)》《中华人民共和国反不正当竞争法》《个人信息保护合规审计管理办法》等国家相关法律法规，积极履行合规营销承诺，充分保障客户知情权，力求为客户提供更优质的服务体验。报告期内，公司内部新增整机供应商风险评估项目，并提供线上小阳学堂涉及合规、商详培训若干法律服务公众号培训，以及线下J25/J26新员工培训。

在产品宣传审核层面，公司通过内部系统对全品类产品的商品详情页、包装材料、营养类食谱以及产品宣传视频等执行标准化审核流程，以此有效减少虚假宣传事件发生，保障宣传内容的整体合规性。具体而言，审核内容涵盖包括：核查宣传内容是否存在商标侵权行为，做好商品详情页的版权保护；确认详情页内容是否符合《食品安全法》相关法律规定，保证其所依据的国家标准、企业标准、团体标准等内容准确无误；检查详情页使用的宣传语是否符合《广告法》《反不正当竞争法》等法律规定，涉及数据类的引证内容须标注对应的来源(如权威机构报告、行业研究数据等)及完整报告编号，同时确保商品详情页全部增加安全性提示内容。2025年，公司未发生违反相关产品和服务信息及标识、市场推广(包括广告、推销及赞助)法规的重大事件。



线上销售渠道

公司线上销售渠道覆盖京东、阿里、拼多多、抖音、快手、唯品会、小红书、苏宁易购等主流平台，为规范产品宣传推广行为，公司制定了《商品详情页管理制度》，明确要求商品宣传用语须严格遵守相关法律规定，详情页中标注的技术参数、产品材质、规格尺寸等信息必须与实物保持一致，坚决杜绝向消费者传递虚假、欺诈性信息。

2025年，公司对该制度进一步优化完善，明确商详管理的首要目标是提升商品详情页的市场竞争力，以此实现产品转化率的提升。同时制度新增了老品详情页优化、商详项目组工作职责界定、商详页面验收流程规范以及商详搜索转化率考核标准设定等核心内容。在制度落地执行层面，公司建立了常态化复盘机制，每月针对涉及虚假宣传的投诉举报案例开展专项复盘分析，持续优化营销宣传工作中的薄弱环节，同时针对各类突发舆情与问题，公司会第一时间启动应急处置流程，并在事件处理完毕后及时开展复盘总结，确保同类问题不再发生。



线下销售渠道

公司针对门店销售人员也定期开展了系统话术培训，要求营销宣传内容必须真实地反映产品功能，禁止夸大其词。针对不同系列的产品，公司编写了详细的培训资料，包括培训手册和产品介绍话术等，并在培训结束后通过考试形式对销售人员进行考核，以全方位验收培训成果。此外，公司还发布了《2025年度渠道激励政策通告》，涵盖线上线下销售渠道如专卖店、商场专柜、超市卖场等，不论经销商规模大小、经营年限长短，均具备参与本次激励政策的资格。公司期望通过奖励制度能够鼓励经销商积极开发新市场、新客户，拓展销售范围，提升产品市场占有率，推动销售业绩持续增长，提升品牌知名度、美誉度与忠诚度，增强品牌竞争力。

案例 | 合规营销培训

2025年公司采用线上与线下相结合的模式开展多场合规营销培训，具体围绕三大方向有序推进：一是新品上市类培训，通过直播、面授、腾讯会议结合面授等多元形式落地实施，内容涵盖直播培训，线下客户强化培训，大促动员以及督导转训，共计2,908场；二是竞争应对类培训，以直播与视频为核心载体推进，完成了12场直播培训，并同步推出10条讲解视频，累计浏览量达1.2万人次；三是优秀分享类培训，以视频形式传递优秀导购经验，共计24条视频，浏览6389人次。

经销商管理

为更好地践行责任营销理念，公司与各销售渠道伙伴紧密协作，扎实推进经销商规范化管治工作。公司与经销商签订《九阳集团合作方行为规范承诺书》与《经销协议书》，明确界定经销商在消费者权益保护、广告宣传行为规范等方面的责任与义务，以此筑牢产品宣传的合规根基，实现经销商宣传行为的标准化管控。

为适配公司战略发展与业务拓展需求，推动销售渠道的可持续、良性发展，避免市场无序竞争与内耗，促进渠道资源的高效配置与合理利用，公司于2025年制定《经销商设立、变更和终止管理制度》，确保渠道全生命周期管理流程的合规性与合理性。同时，为维护公司与经销商的共同利益，规范渠道授权流程，杜绝多头授权等扰乱市场秩序、损害品牌形象的行为，公司出台《渠道授权管理制度》，基于市场实际需求与公司经营战略，对渠道授权进行统筹规划与精细化管理，实现品牌价值与市场效益的最大化。

此外，为进一步赋能经销商发展，规范经销商等级评定与考核机制，维护健康有序的渠道秩序，保障合作双方的合法权益，助力渠道伙伴实现高质量发展，公司制定《2025年VIP经销商等级管理制度》《2025年经销商等级管理制度》等专项政策，以标准化的管理体系为客户提供高品质服务。公司不断完善的管理制度，构建了一套权责清晰、流程规范的渠道管理体系，为公司营销活动的合规化、有序化开展提供了坚实的制度保障。

夯实党建引领

九阳坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极构建“365”特色党建活动机制，夯实九阳内部党建基础。

○ 三个机制

- 建立奖励激励机制
- 建立绩效评价机制
- 建立责任落实机制



○ 六大健康

- 机制健康
- 思想健康
- 肌体健康
- 生活健康
- 组织健康
- 产品健康



○ 五个致力

- 成为企业决策的参与者
- 成为企业发展的执行者
- 成为企业创新的驱动者
- 成为企业文化的建设者
- 成为员工思想的引领者



“365”特色党建活动机制

2025年，在九阳党委的引领下，九阳在参与的多项活动与评选中取得了优异成绩，荣获“党建强、发展强”企业、浙江省服务业百强企业等企业荣誉。这些荣誉充分彰显了九阳党建工作的扎实成效，既为企业自身的健康发展注入了强劲动力，也在实践中探索出一条具有九阳特色的党建引领发展之路。



党建强，发展强



浙江省服务业百强企业

“学思想，强党性，重实践，建新功”，九阳党委发挥党建引领作用，积极选育优秀人才，扩充党员队伍的同时，着重夯实党组织建设，开展多次主题党日活动与党员教育活动。

2025年，九阳共开展党主题教育12次，支部党员大会12次，党员培训4次，党课4次。入党申请1人，入党积极分子1人，预备党员2人，党员转正1人。

案例 | 观看“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会”直播

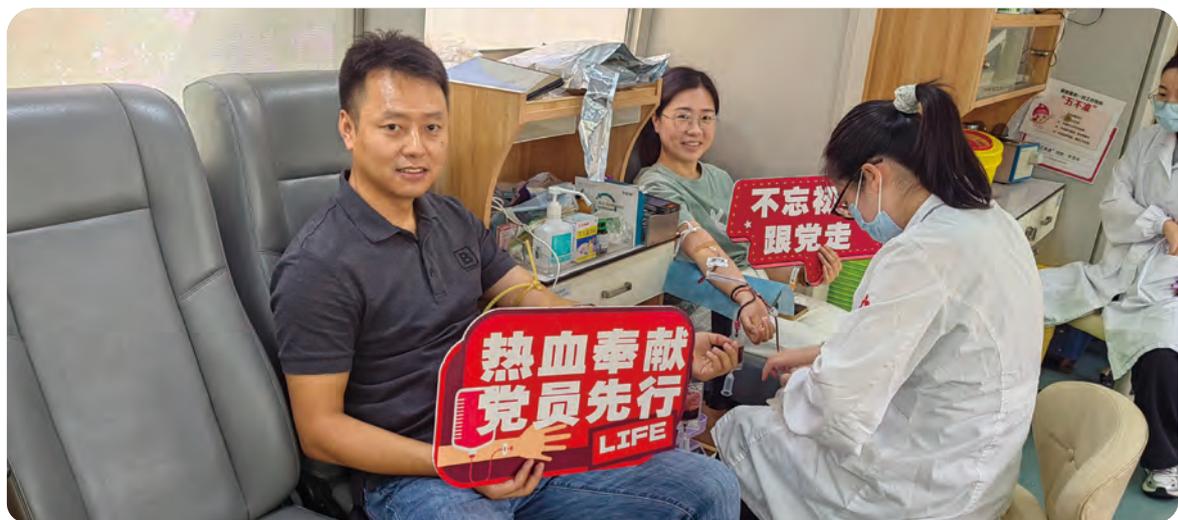
为传承红色基因、弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神，引导全体员工铭记历史、缅怀先烈、凝聚奋进力量，九阳特组织员工开展以纪念中国人民抗日战争胜利为主题的党建活动。

9月3日为中国人民抗日战争胜利纪念日。为了铭记中国人民反抗日本帝国主义侵略的艰苦卓绝斗争，缅怀在抗战中英勇献身的英烈和所有为抗战胜利作出贡献的人们，公司组织全体员工观看“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会”直播，激励全体员工以更加昂扬的姿态投身工作，为企业高质量发展、为实现中华民族伟大复兴的中国梦而共同奋斗。



案例 | 党员爱心献血

公司组织开展党员爱心献血活动，党员带头示范，用实际行动诠释责任与情怀。



绿色环保

共创低碳未来

本章响应的目标及指标：



应对气候变化	34
推动绿色运营	40
深化节能减排	41
生物多样性保护	44
环保宣贯与培训	45



应对气候变化

治理架构

九阳通过董事会监督、高级管理层推动以及工作小组落实三个层面，共同推进包括气候治理在内的ESG治理和绩效提升。

战略工作董事会

- 董事会作为公司ESG的最高治理与决策机构，全面监督公司对气候变化风险与机遇的管理工作，审查相关战略、政策以及绩效目标等。

管理工作高级管理层

- 九阳高级管理层负责评估气候相关风险与机遇，确定并执行公司气候变化应对策略，制定年度及中长期规划，监督绩效目标的进度。

执行工作可持续发展工作小组

- 工作小组负责协调各部门联合开展工作，定期进行复盘与总结，并向高级管理层汇报各事项阶段性目标的完成情况，配合公司层面各项气候战略的落地实施。

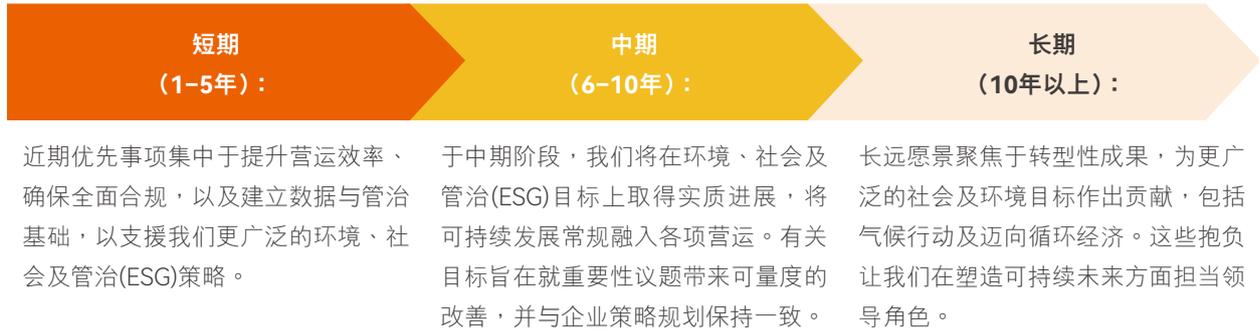
气候风险管理

有效的风险管理对公司的长远发展至关重要。公司采用结构化、一体化的管理方法，在全业务运营及价值链范围内，开展气候相关风险与机遇的识别、评估、排序及监控工作。该框架以明确的政策制度和标准化流程为支撑，整合内外数据、行业基准指标及监管要求，确保覆盖公司所有业务单元。上述各项要素均全面纳入公司的企业风险管理(ERM)体系。

公司基于政府间气候变化专门委员会(IPCC)、央行与监管机构绿色金融网络(NGFS)等国际公认框架开展气候相关情景分析，为风险识别工作提供依据，并评估不同气候发展路径下可能产生的潜在影响。气候相关风险的优先级划分已纳入公司企业风险管理框架体系，确保与其他战略风险及运营风险的管理要求保持一致。通过向高级管理层定期报告相关情况，并将其融入内部审计流程，实现对气候相关风险的持续监控，确保及时更新风险管理策略并采取整改措施。

应对策略

我们已订立清晰的时间范畴，以有效推动策略实施，并全程追踪进度。每个阶段均为经过深思熟虑的行动阶段，让我们以有系统、可量度的方式累积动力。透过界定各阶段的目标，我们确保相关工作保持专注、协调，并与整体愿景保持一致。



公司从短期、中期和长期三个时间维度出发，通过情景分析评估自身战略与商业模式应对气候相关变化的韧性。

公司针对2030年、2050年两个关键时间节点，选取两类情景路径开展气候情景分析。本次分析主要借鉴两大权威框架：一是IPCC第六次评估报告(AR6)提出的典型共享社会经济路径(SSP)，其中SSP1为相对低碳排放情景，SSP3为高碳排放情景；二是由中国人民银行在内的多家中央银行和金融监管机构组成的国际平台NGFS发布的气候情景，包括NGFS net-zero 2050净零排放低碳情景与NGFS fragmented world高碳排放情景。

评估时间	气候情景选择 ¹
2030	低碳情景：SSP1、NGFS net-zero 2050净零排放情景
2050	高碳情景：SSP3、NGFS fragmented world

附注：

1. IPCC第六次评估报告共享社会经济路径(Shared Socioeconomic Pathways, SSP)；NGFS“Central Banks and Supervisors Network for Greening the Financial System”，由中国人民银行在内的多家中央银行和金融监管机构组成的国际平台，NGFS与气候科学家、经济学家共同设计并推出NGFS气候情景及分析模型。

基于情景分析的结果，我们已识别相应的物理风险，转型风险及机遇，制定以下适应及缓解措施并把握相关机遇：

物理风险

气候变化风险	干旱、洪水、台风等极端天气	持续高温、海平面上升、水资源短缺等
风险描述	<ul style="list-style-type: none"> 破坏工厂、办公楼建筑及设备，导致财产损失； 对员工健康造成伤害； 导致厂房缺少冷却水，影响连续运营，并可能带来后备水源采购支出增加； 破坏供应链连续性与稳定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 导致公司需增加制冷相关投入，进而增加运营成本； 在高温季节，导致更多员工面临与热有关的健康风险，影响运营效率； 水资源紧张导致市政供水价格上涨，增加用水成本。
影响时间范畴	长期	长期
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> 制定自然灾害的应急响应预案，并不断完善自然灾害应急响应机制； 选用节水型设备，对现有设备实施节水改造，提升水资源使用效率； 积极识别可能发生的资产损坏，并购买必要的保险以应对潜在风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 将气候风险纳入我们的风险管理及战略规划； 采用更高能效的制冷设备，以降低能源消耗并减少运营成本； 开展节水行动，升级耗水设备。

转型风险

气候变化风险	政策和法律	技术	市场	声誉
<p>风险描述</p>	<ul style="list-style-type: none"> 更严格的政策法规可能增加企业合规运营工作，相关诉讼或索赔也可能增加； 排放限额与碳定价相关法规或将影响上游原材料生产成本，进而导致公司采购成本提高。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司需要向低排放技术转型，并投资于节能减排技术。然而，技术投资的回报存在不确定性，需要谨慎评估和管理； 未及时识别并应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同业。 	<ul style="list-style-type: none"> 未充分满足消费者对绿色低碳产品的需求； 极端气候事件频发对供应链稳定性产生负面影响，将带来原材料成本上涨。 	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方希望公司能够制定并达成节能减排目标，减缓气候变化。未能有效回应利益相关方期待可能会影响公司的声誉。
影响时间范畴	中期，长期	中期，长期	中期，长期	中期，长期
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> 密切跟踪国内外环境法律法规、政策的变化并及时应对； 推进公司运营节能减排以及绿色采购。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作； 优化技术人才引进、培养与保留机制，提升公司研发能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开发绿色低碳产品，满足消费者需求； 推进绿色采购，与供应商合作探索低碳解决方案。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立常态化沟通机制，积极回应利益相关方关切； 提升公司可持续发展能力，积极应对气候变化。

气候变化机遇	市场	技术	资源效率	气候韧性
<p>机遇描述</p>	<p>市场对于绿色低碳产品需求增加。</p>	<p>绿色低碳材料及技术研发；扩大公司的知识产权储备。</p>	<p>使用能效更高的生产及办公设备、建筑与技术。</p>	<p>开发或参与可再生能源项目。</p>
影响时间范畴	中期，长期	中期，长期	短期	短期
应对措施	<p>持续投入低碳技术研发，开发出更多创新的绿色低碳产品，不断提升技术水平和产品竞争力。</p>		<p>积极探索应用新技术、新设备、新工艺，提高资源使用效率，达到降本增效的效果。</p>	<p>太阳能、风电等可再生能源成本预计未来将持续下降，积极开发可再生能源项目或采购可再生能源在中长期可减少能源使用相关成本。</p>

气候相关转型计划

基于我们已识别的气候相关风险和机遇，以及对业务模式韧性的评估，我们制定了应对气候变化的气候转型计划。该计划重点在于减少温室气体排放并适应气候影响。计划首先对当前状况进行全面评估，包括排放清单和脆弱性识别，随后设定明确的短期、中期和长期目标，聚焦实现净零排放。

主要策略包括使用可再生能源、提高能源效率、推动可持续交通以及改善废弃物管理。同时，我们优先考虑适应措施，如升级基础设施和实施高效的水资源管理实践。通过社区参与和合作伙伴关系来吸引利益相关方的支持和资源至关重要。积极制定气候友好型政策是有效实施的关键，并辅以定期监测和报告以确保透明度。对创新技术的投资将提高认知度并推动实现气候目标的实际行动。

案例 | 光伏发电可再生能源项目

为减少对传统能源的依赖，降低能源供应受极端天气影响的风险，九阳通过建设光伏、储能等可再生能源项目，提升可再生能源占比，致力于减少碳排放，为实现国家“双碳”目标贡献力量。我们积极探索光伏发电、光储一体建设，在注重环境友好性的同时减少企业运营成本，把握气候变化带来的气候机遇。



杭州园区屋顶光伏发电设备

2025年，光伏发电总共3,759,086千瓦时，其中九阳使用量为3,350,036千瓦时，上网余量是408,050千瓦时，自用比例占89%。

案例 | 水资源压力

我们对公司面临的物理风险进行了短中长期的分析，特别以水资源压力为例。水资源短缺将导致市政用水价格上涨，增加公司运营成本，限制公司产能，影响公司正常运营。我们选用低碳情景和高碳情景，对各办公场所所在地区和省份从现在至2050年的潜在风险进行了评估。结论显示，在高碳情景下，九阳各办公场所中长期面临的水资源短缺风险较高。针对这一风险，我们制定了一系列风险适应与缓释策略：

- 建立完善的用水管理制度，对生产过程中的用水环节进行严格监控和管理，杜绝滴漏等现象发生。
- 对现有的生产工艺进行优化，减少生产过程中的用水量。
- 在生产和制造过程中，优先选用节水型零部件，如高效节水的水泵、阀门等，从源头上减少水资源的浪费。
- 通过宣传资料、公众号等多种渠道，向员工宣传生产过程中节水的重要性和意义，提高生产型员工的节水意识。

气候与自然相关目标

公司严格检测整个评估范围的相关温室气体排放，我们的主要温室气体排放源自公司燃烧汽油、天然气产生的直接温室气体排放(范围一)以及外购电力间接温室气体排放(范围二)。

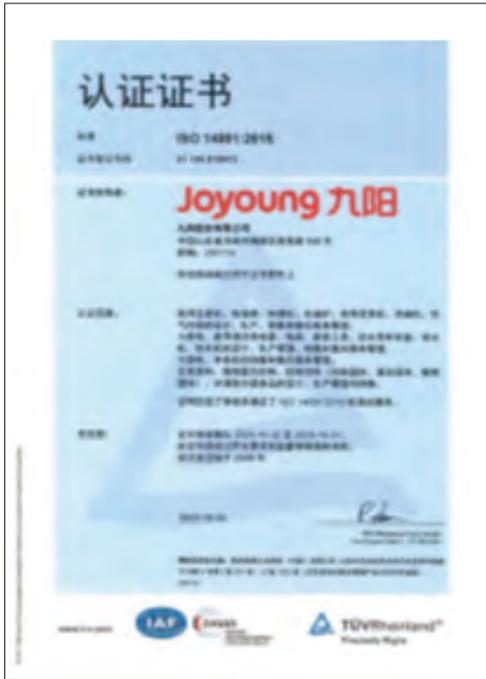
指标名称 ²	单位	2025年度	2024年度
温室气体范围一	吨二氧化碳当量	178.97	215.67
温室气体范围二	吨二氧化碳当量	6,007.27	8,182.36
温室气体排放总量 (范围1+范围2)	吨二氧化碳当量	6,186.24	8,398.03
温室气体排放总量强度 ³	吨二氧化碳当量/万元营收	0.008	0.009

附注：

2. 温室气体排放数据乃按二氧化碳当量呈列，并参照包括但不限于世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告标准》、香港交易所发布的《如何准备环境、社会及管治报告—附录二：环境关键绩效指标汇报指引》、中华人民共和国生态环境部2025年12月发布的2023年电力二氧化碳排放因子公告、及港灯电力投资的《2024年可持续发展报告》。
3. 截至2025年底，报告范围内的收入为人民币820,976.31万元(2024：884,931.47万元)。该数据亦用于计算其他强度数据。

推动绿色运营

作为一家致力于打造阳光、健康、高附加值和绿色环保家电品牌的公司，九阳致力于将绿色环保的理念融入生产经营的每一个环节。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，建立完善的环境管理体系并获得ISO 14001认证，每三年由第三方公司进行外部复审。此外，我们持续推动绿色转型升级，经济南市工业和信息化局认可，获批成为第五批济南市绿色工厂。2025年，公司未发生违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。



深化节能减排

能源使用管理

公司建立《能耗资源管理制度》《工业园公区用电设施使用规则》等内部制度规范能源与资源使用管理，要求各部门在选择所使用的资源时，尽可能选用环保节能型产品，并要求员工积极参与节能降耗活动，通过内部新闻公告加强绿色办公宣导。同时公司每日开展各部门能源使用情况巡检，定期通报能源浪费情况，秉持节能降耗的原则，持续改善能源资源使用管理，以减少对环境的负面影响。2025年，本公司各项能源消耗指标如下表所示：

指标名称	单位	2025年度	2024年度
汽油使用量	公升	28,914.86	39,955.98
天然气使用量	立方米	48,161.00	56,252.00
直接能源消耗 · 汽油 · 天然气	千瓦时	783,934.81	975,561.13
间接能源消耗 · 外购电力	千瓦时	11,321,664.00	15,248,521.00
能源消耗总量	千瓦时	12,105,598.81	16,224,082.13
能源消耗强度 ³	千瓦时/万元营收	14.75	18.33
新能源消耗 · 新能源发电自用量	千瓦时	3,350,036.00	3,092,029.00

我们高度重视能源效益和减少燃料耗用，以减少温室气体排放。为管理温室气体排放，我们采取了不同的措施来有效利用能源，为了实现该等目标，各附属公司按自身实际情况制定了相应的措施，包括但不限于：

信息系统建设：



推进信息化和无纸化办公；通过信息化平台交流减少打印纸张

优化资源管理：



- 非工作需要，不在公司内擅自增加/使用大功率用电设备
- 严控空调使用温度，使用时关闭门窗
- 定期对老旧空调进行检修、维保
- 公区空调增强管控，设置全关或增加位置标识，物业同步加强巡检
- 行政楼实行空调集控
- 使用节能照明设备，光线充足情况下及时关闭照明设备
- 非办公时间关闭电脑等办公设备

水资源管理

为确保合规运营，公司严格恪守《中华人民共和国水法》及国家、地方各级相关法律法规，并据此制定了水资源管理领域的总体政策、明确目标与具体行动计划。在实践中，公司积极推进各类节水举措，定期监测耗水量、识别异常消耗及防止渗漏等各种措施节约水资源。由于我们业务所在的地理位置，公司在求取适合用途的水源上并无任何问题。2025年，本公司用水指标如下表所示：

指标名称	单位	2025年度	2024年度
水资源消耗量	吨	166,890.00	178,099.00
水资源消耗强度 ³	吨/万元营收	0.20	0.20

为更有效地用水，公司已进一步实施以下措施：

- 逐步淘汰耗水量大的老式水泵
- 维修翻新漏水管道，减少水资源浪费
- 安装节水设备，提高用水效率
- 提高员工对节约用水重要性的认知

废弃物与排放物管理

九阳已建立废弃物管理制度《固体废弃物管理规定》，由各部门负责固体废弃物的产生直至分类收集的过程管理。将产生的危险废弃物交由有资质的供应商进行处理。

此外，九阳结合公司办公运营实际情况，制定了相应的生活管理办法，对各类垃圾明确了分类标准。我们在员工工位、茶水间等区域设置了可回收物、厨余垃圾、其他垃圾回收箱。同时九阳定期开展培训和宣传，促进办公区域垃圾回收有序推进，倡导绿色环保经营，选择双面用纸和黑白打印，多采用电子化通讯方式和办公方式，并且呼吁部门减少不必要的报纸订购，减少制造纸张废弃物，公区域设置垃圾分类回收箱，做好废弃物分类收集。

实验室在通风柜中使用化学品过程中产生的挥发，多数为无机废液，少量有机废液产生的微量挥发性气体。九阳依据《危险化学品管理制度》，严格规范危险化学品及其他有害物质的采购、运输、使用和处理流程，明确各部门及各层级员工在监督、管理、记录和报告方面的责任。为减少危险化学品对环境的影响，公司采用活性炭及喷淋装置吸附使用过程中产生的挥发性有机气体。同时，我们每周对危险化学品储存区域进行日常检查，并定期进行全面检查及第三方废气检测，一旦发现问题，立即实施整改措施。各责任部门制定了针对泄漏、溢出、设备故障等紧急情况的应急预案，并定期组织员工进行演练。2025年，本公司各项废弃物排放指标如下表所示：

指标名称	单位	2025年度	2024年度
有害废弃物总量 ⁴	吨	3.07	2.06
有害废弃物排放强度 ³	千克/万元营收	0.004	0.002
无害废弃物总量	吨	714.10	635.60
无害废弃物排放强度 ³	千克/万元营收	0.87	0.72
甲苯排放量	千克	0.10	0.30
乙醚排放量	千克	0.03	0.05
二氯甲烷排放量	千克	0.40	50.00
三氯甲烷排放量	千克	0.05	0.10
丙酮排放量	立方米	0.10	0.05
氮氧化物(NO _x)	千克	/	/
硫氧化物(SO _x)	千克	/	/
可吸入悬浮粒子(PM)	千克	/	/

附注：

4. 根据检测项目的不同，每年因检测所产生的有害废弃物数量也会相应发生变化。

废水排放管理

公司积极采取措施减少废水排放，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》不存在向自然水体直接排污的行为，公司定期检查排水管道及排水沟，以防止污水泄漏。透过定期评估该组件的状况，我们可发现并应对任何潜在漏洞或维护要求。以上预防性措施有助我们保持废水管理系统的完整性，并将环境污染的可能性降至最低。2025年，本公司废水排放指标如下表所示：

指标名称	单位	2025年度	2024年度
废水排放量	立方米	133,512.00	142,479.20
废水排放强度 ³	立方米/万元营收	0.16	0.16

包装材料

2025年度，九阳股份的主要包装材料为纸类，包装材料使用结构以纸类为核心。报告期内，公司包装材料总使用量达34,232吨。具体包装使用情况如下：

未来，公司将推进绿色包装升级，逐步提升可降解材料占比、优化包装减量化，降低包装环节环境足迹。

指标名称	单位	2025年度	2024年度
包装材料使用总量 (含纸类，泡沫及PE袋)	吨	34,232	33,630
纸类包材耗用量	吨	25,800	24,980
塑料包材耗用量	吨	296	286

生物多样性保护

公司一直关注营运地点对周边环境及天然资源的影响，致力透过珍惜资源及妥善处置废物等措施，减少日常营运对环境造成的负面影响。厂区选址阶段严格规避自然保护区、重要栖息地等生态敏感区域，优先选择已开发地块，从源头减少对原生态的影响。同时，我们还制定并严格执行排放物的处理流程，对运营过程中产生的废水废气等污染物进行有效的管控及处理，严格监控自身运营活动对周围环境的影响。

环保宣贯与培训

公司高度重视员工绿色意识的提升，每年定期组织开展涵盖环保法规解读、废弃物分类与减量、能源循环利用、水资源优化配置等内容的系列专题培训，全面推动环保理念深入人心。

案例 | 2025年节能降耗策略沟通会

2025年，公司召开节能降耗策略沟通会，通过能耗复盘分享、问题交流、节能“金点子”分享等形式，倡导员工午休主动关灯、公共区域按需用电。同时，公司开展节能降耗宣导活动，普及节能知识，进一步提升全员节能意识。



创新引领

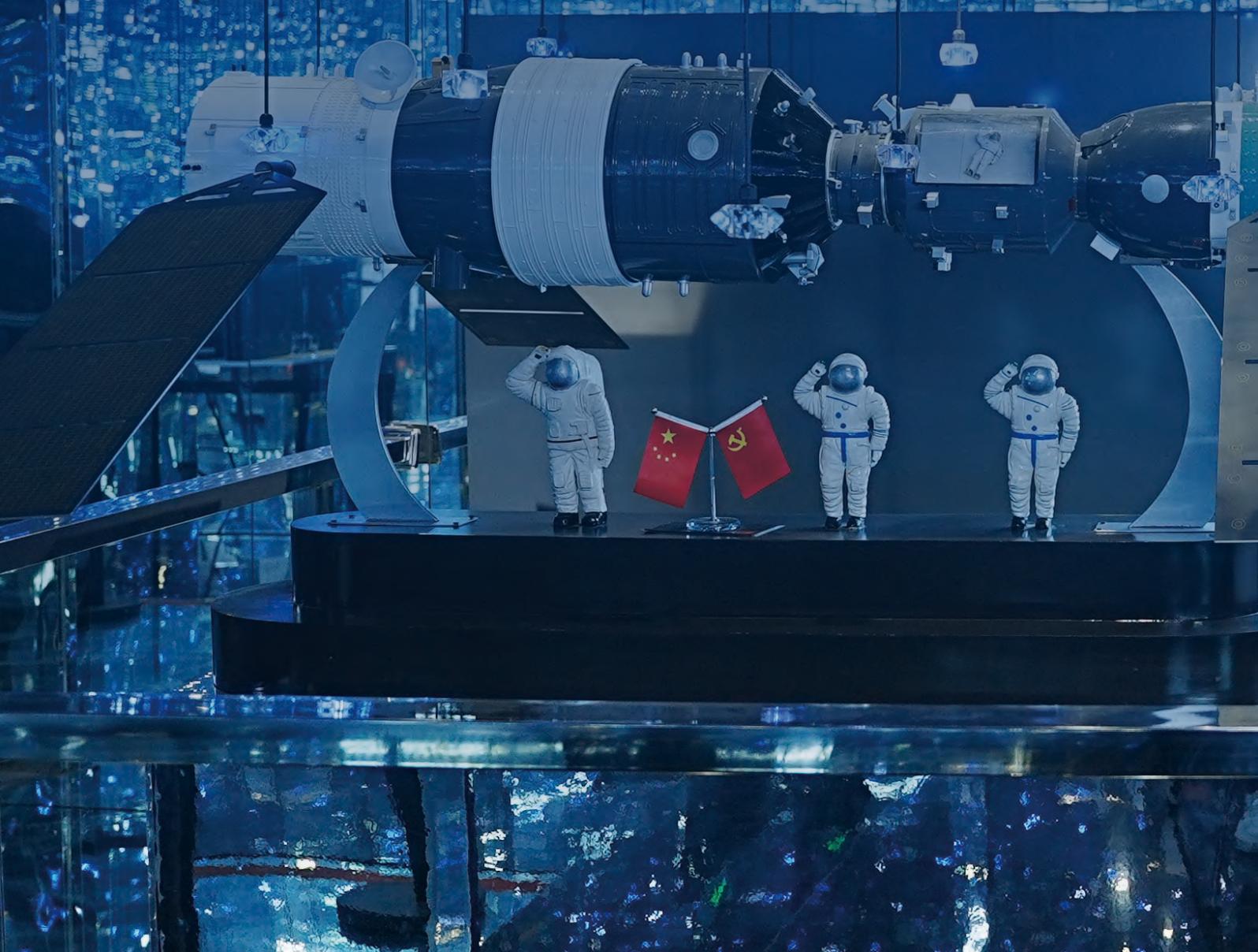
聚焦客户体验

本章对应的目标及指标

9 产业、创新
与基础设施



12 负责任消费
与生产



加速创新驱动

48

知识产权保护

51

规范质量管理

52

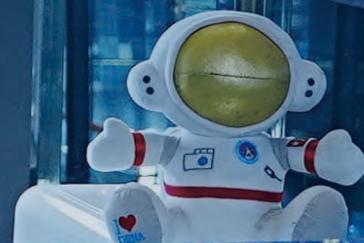
优化客户体验

56

保障信息安全

60

PURE SPACE KITCHEN SPACE WATER PURIFIER



加速创新驱动

科技创新和知识产权保护是公司持续发展和竞争的核心，公司始终坚持走科技创新之路，建立了一套完整的技术创新体系，九阳致力于将创新成果广泛应用于社会各领域，加速构建绿色、智能的未来社会。持续的创新研发是九阳构建坚实技术实力、实现快速成长的关键。2025年，九阳在知识产权保护方面主要参考的内部政策为《知识产权管理制度》以及《明星专利评奖制度》。公司采用专利申请月度激励以及年度进行明星专利评的方式来激励员工申报相关知识性成果。此外，公司成立创新评审委员会和创新管理办，整体由产品副总裁担任组长，技术总工担任副组长，电控总工程师，各部总工，设计总监担任组员。有效统筹协调资源、打通部门壁垒，规范创新管理流程，精准把控创新方向与质量，高效推动创新项目落地转化，全面提升公司产品研发与科技创新效能。2025年公司对日常创新提案概率进行调整：对现有产品、功能、应用、主题企划、用户体验、极致成本等提出新理念、新思路、新方案的解决方案，明确董事长，总裁要参加年终奖项评估等。

研发总投入金额约为30,297万元，公司拥有683研发岗位员工，占全体员工的32.52%。以下为公司在创新管理方面的机制：

在创新评审机制方面

明确九阳创新评审委员会由产品副总裁担任主任委员、各总工担任委员，并设立创新管理办。委员会成员经验丰富、专业扎实，能全面考量创新项目要素，有效组织开展活动。这一举措增强了评审决策公平性，确保项目获得客观评估。

在评选流程方面

九阳将流程细化为量化评分制，将创新性、市场潜力、技术可行性等指标按权重计算加权得分，根据多位评审人员打分的加权平均值计算项目最终得分，提升评审科学性与可追溯性。

在奖项设置整合方面

九阳不设获奖人数上限以鼓励参与，奖金采用一次性发放机制。该模式通过即时回报有效激发员工创新积极性。制度优化显著提升了员工创造力，在产品设计与工艺改进等领域涌现大量创新提案，为公司技术升级提供支撑。

创新太空科技—九阳首创“太空炉子”

一直专注健康小家电的九阳，2014年被选为载人航天太空厨房研制单位，核心任务是研制热风加热设备和饮水分配器。经过8年研发和1000多次实验，于2021年成功发射并投入使用，至今已保障了多组航天员的饮食健康。2025年10月31日晚11时44分，酒泉卫星发射中心，神舟二十一号载人飞船载著一位特殊的“乘客”—九阳研制的热风烘烤机，腾空而起，成功入驻中国空间站，实现了人类第一次太空烧烤做饭，航天员可享用现烤鸡翅、牛排等美食。这台设备解决了太空厨房中的油烟和食物漂浮问题，具备油烟自净和残渣收集功能，并能将加热温度提高至190℃，使得食物烹饪更为多样化和美味。



九阳持续保障航天员在空间站健康饮水超1600天

4月25日是2025年的中国航天日，也是神舟二十奔赴太空的日子！在密闭的空间站里，水都是不流动的，九阳作为太空厨房研制单位，经过8年艰苦的技术攻关，终于在2021年研制出太空厨房净水设备，成功入驻中国空间站，让航天员都能敞开喝干净又健康的45℃温水了。从神舟十二到神舟二十，九阳已经持续保障航天员在空间站健康饮水超1600天。

2025年，九阳再一次升级推出九阳天净系列净水器，九阳希望借用太空科技来守护每一位国人的饮水健康，让大家更便捷地喝上航天品质净饮水。



2025年德国IF设计奖



德国iF设计奖，被誉为设计领域的“奥斯卡”，是全球极具声望的设计大奖之一，它与德国的“红点奖”和美国的“IDEA奖”齐名，共同组成世界三大设计奖的荣耀阵营。2025 iF设计奖获奖名单正式公布，全球66个国家提交了近11,000件作品，九阳不粘0涂层电饭煲40N9U Pro最终胜出。传统电饭煲的化学涂层脱落风险，始终是悬在消费者心头的达摩克利斯之剑。九阳第三代0涂层电饭煲40N9U Pro的出现，让健康与美味终于达成和解。通过20万个方形点阵微坑与风冷悬浮技术的精妙配合，内胆表面形成水润膜保护层，实现国标二级不粘效果。更突破性的是专利米粒活化技术，让不同米种都能达到“10A级好米饭”标准。

2025AWE家电展



在2025年中国家电及消费电子博览会(以下简称“AWE”)上，九阳携多款创新产品亮相，为小家电市场注入新活力。

此次AWE亮相的是不用手洗低嘌呤豆浆机K7 Pro。消费者品尝著K7 Pro制作的豆花，看著机器自动清洗，不由地感慨道：“不用手洗，会自己‘洗澡’，还能热烘除菌，真是一台‘懂事’的豆浆机！”，制浆后，K7 Pro还能自动开启“三洗一烘”流程，搭载三磨三煮古法豆浆技术与两段恒温脱嘌呤技术，产出香浓的低嘌呤豆浆。



九阳全自动食补调理破壁机Y8则展现出营养萃取的终极形态：变频无刷电机实现5档研磨调节，从健身人士偏好的高纤维果蔬汁到术后患者的流食，都能智能匹配专属程序。联合营养师研发的28天食养料包，更让传统药食同源理念通过现代科技焕发新生。低至32分贝的太空隔音舱技术，让清晨破壁不再惊扰家人清梦。



九阳太空热小净R5P已经构建出全链路抗菌体系，不止过滤干净还防止二次污染，确保纯净可直饮。源自载人航天工程的氧化锌抗菌技术，配合巴氏循环杀菌系统，让净水器内部始终保持99.9%的无菌环境。AI智能滤芯监测系统更打破行业潜规则，通过多维传感实时计算滤芯寿命，配合高压脉冲自清洁技术，将滤芯使用寿命延长至6年，日均用水成本压低至0.2元。即热大流速设计让500ml沸水6秒即达，真正实现了“净热一体”的饮水自由。

知识产权保护

九阳严格遵守运营所在地适用的知识产权法规，如《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等，建立以高价值专利为核心的专利管理体系和运营机制。公司持续完善《知识产权管理制度》，明确专利、商标、版权申请、保护、维持的相关流程及规范，实行知识产权部和各产品BU总分式管理。知识产权部设有专利部负责人，负责统筹管理公司的专利申请和保护。此外，在各BU和研究院还设有专利主管和专利工程师，负责分管各产品线的专利申请和保护工作。

在知识产权宣教方面，九阳通过内部公众号定期发布有关专利和知识产权的内容，向员工普及相关知识，公司共举办培训7次，培训内容关于如何识别专利风险、高质量专利研讨等内容，这一举措旨在帮助员工深入了解知识产权的重要性和基本概念，提高知识产权保护意识。我们也邀请外部专家开展线下培训，为员工讲解知识产权相关知识。同时公司要求专利经理为研发人员提供知识产权专项培训，通过内部交流，提升业务能力。借助持续的知识产权宣传教育，九阳不仅增强了员工的法律意识和创新积极性，还为公司的知识产权管理和保护工作奠定了坚实基础。2025年，公司共开展7次知识产权相关培训。九阳鼓励员工进行专利申报，对于申请专利者提供奖金激励，对于年度授权专利进行明星专利评奖，并给予重要奖项相应奖励。2025年专利申请与授权情况如下：

2025年

新增
注册商标：

87个

新增
软件著作权
专利：

5个

新增
申请专利：

1,005个

其中发明
专利

139个

外观设计
专利

189个

实用新型
专利

677个

规范质量管理

质量管控体系

我们始终秉持“一个中心、一条链路、四个关键点”的质量管理策略，即以客户为中心，全生命周期管理为链路，落实四大核心管理点，持续夯实产品品质，实现从客户需求到客户满意的转化。



公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》，全面制定《产品例行检验和确认检验控制程序》《产品质量下市/下架管理制度》《整机供应商停线/停产/停发质量预警管理规范》等多项制度文件，规范全流程产品质量管理，有效防范质量风险。报告期内，九阳更新了《供应商质量管理规范》内整机供应商飞检规则修订内容，在《食品及食品相关产品安全管理制度》中新增涉水及食品相关产品，将政策全面优化为《食品、涉水及食品相关产品安全管理制度》。

九阳已顺利通过ISO 9001质量管理体系认证，涵盖股份、小家电、净水等各法人相关产品的设计、销售、售后服务和生产管理。九阳测试中心获得CNAS实验室认可、中国能效标识管理中心备案实验室、UL等第三方认证机构合作实验室以及社会检测资源开发实验室等资质认证。内销产品通过CCC认证或CQC认证，外销产品通过当地国家/地区法律法规要求的产品认证如：UL、CB、TISI等认证。公司各项产品均按照国家相关规定进行食品接触安全测试并获得检测报告。



ISO 9001质量管理体系认证证书



CNAS实验室认可证书

质量管控流程

九阳始终致力于全方位的质量管理与控制，贯穿产品生命周期的每一个环节。公司制定并持续优化《产品开发IPD流程》《GTM流程管理制度》《市场质量问题处理管理制度》《供应商质量管理规范》等内部制度，通过集成产品开发(IPD)与进入市场策略(GTM)流程，在新品质量管控、供应商质量管控等产品开发生命周期的关键阶段，严格执行质量管控措施，以确保产品品质。另外设有《产品质量下市下架管理制度》，由品质技术部/质量体系与绩效组负责监督抽查。公司还为已上市的产品制定了产品召回管理流程，以确保产品从面市到退市的整个过程都能保持高品质和高标准，维护公司的声誉和品牌形象。

› IPD流程

采用矩阵式的组织架构，以监督项目的运行和质量关口评审，确保产品开发过程可靠和受控；同时成立技术专家委员会(由公司级资深专家和相关部门技术负责人组成)，作为公司级技术权威机构，统筹技术相关工作，为产品BU提供技术支持，实现研发资源共享，保障科技驱动产品力策略落地。

› GTM流程

与产品开发IPD流程互锁，保障新品有效做到上市即上量，该流程规范从产品的市场机会点生成到生命周期结束的全流程，提升精细化操盘能力，形成打造亿级爆品机制。

› 产品主动召回管理

为了及时做好缺陷产品召回管理，公司严格遵守《消费品召回管理暂行规定》并成立缺陷产品专家小组和召回管理小组。缺陷产品主动召回程序主要分为信息收集、缺陷产品召回及责任追溯这三个环节。由专家小组负责评估分析涉嫌召回产品，鉴定是否存在缺陷，并将鉴定结果通报给召回管理小组。召回管理小组负责公司层面产品调查和分析，并依据专家小组出具的产品鉴定结果，判定是否开展产品召回工作。同时公司制定了“维持因质量问题而发生的产品召回事件的数量为0”的管理目标。

2025年

公司未发生产品服务相关的安全质量重大责任事故，且不产生相关经济损失。

质量检测能力

在完善质量管控流程的基础上，公司不断强化自身质量检测能力。落实全流程质量管理工作，严格把控产品安全，深化品质文化建设，多措并举保障产品质量安全。2025年公司已全面切换新版安规、能效国标开展内部的产品检测，确保检测能力持续更新。同时九阳每年定期参加CNAS能力验证及实验室比对活动，保障测试结果与其他第三方结果的一致性，持续保证测试质量。此外，九阳还加强了对供应商的考核，确保产品质量，并实现从原料到产品的全过程跟踪。2025年在65家供方推动在线检测防呆工装34类，整体配置率达99.87%。

持续提高测试人员的专业性

对测试中心标准实施动态追踪，及时跟进最新发布标准的解读与方法验证；开展设备设施的匹配验证、计量校准、期间核查等活动，确保检测能力，同时每年定期参加能力验证及实验室比对活动，保障测试结果与其他第三方结果的一致性，满足相关要求。

加强供应商考核

九阳还加强了对供应商的考核，确保产品质量，并实现从原料到产品的全过程跟踪。

质量管控培训

为夯实产品质量基础，我们为员工和供应商提供了丰富的产品质量相关培训。培训内容包括但不限于《供应商质量管理模式及策略分享》《六西格玛应用》《整机供方管理·制程稽核》《供应商质量管理模式及策略》《从标准到实践：VDA6.3解析》《设计制造一致性应用》《关键产品失效案例的经验与对策》等多个主题。通过这些系统的培训，员工和供应商能够更加深入地了解产品特性，掌握相关法律法规，熟练运用质量工具，并从失败案例中汲取经验教训。



产品质量培训

2025年 公司提供的质量管控有关培训数据如下：

组织部门级质量培训

86 场次

培训时长约

148 小时

参训人次达

2,493 人次

为供应商提供了培训

6 期

参加人数达到

518 人

优化客户体验

客户体验是我们经营方式的核心。我们不断与客户互动，以确定及了解他们的需求，从而改善客户体验。九阳着力打造小家电行业领先服务，秉持“诚信、温暖、透明、快乐”的核心服务理念，不断健全客户服务管理机制，提升客户服务团队业务能力，为客户提供更为优质的消费体验。

保障客户权益

公司不断完善客户服务管理制度建设，制定并定期更新《客户服务部九阳产品特殊服务政策申请、修订流程规范》《客户服务部只换不修服务管理规定》《市场质量问题处理管理制度》《客诉管理规定》，致力于用完善的服务体系和服务流程，为客户提供高水平专业化服务，打造卓越客服品牌。

投诉管理

公司对客户投诉采取了严格的管理措施，依据投诉严重程度由低到高分为一、二级、三级，本年度内，新增内部服务管理的补充说明，致力于内外结合实现“快响应，快处理，服务零投诉”的客诉处理原则。为预防和控制投诉所产生的负面影响，公司建立了完善的消费者投诉派单管理体系，并制定了《2025年度客诉管理规定》以提升客户服务质量。

客户投诉处理职责如下：

客户服务部

对全服务渠道产生的投诉派单及普通派单及时反馈至相关部门，判断风险并按流程跟踪解决



客服大区/ 客服主任

监督网点在时效内接单及问题闭环解决，针对服务网点处理过程中产生的问题给予处理意见

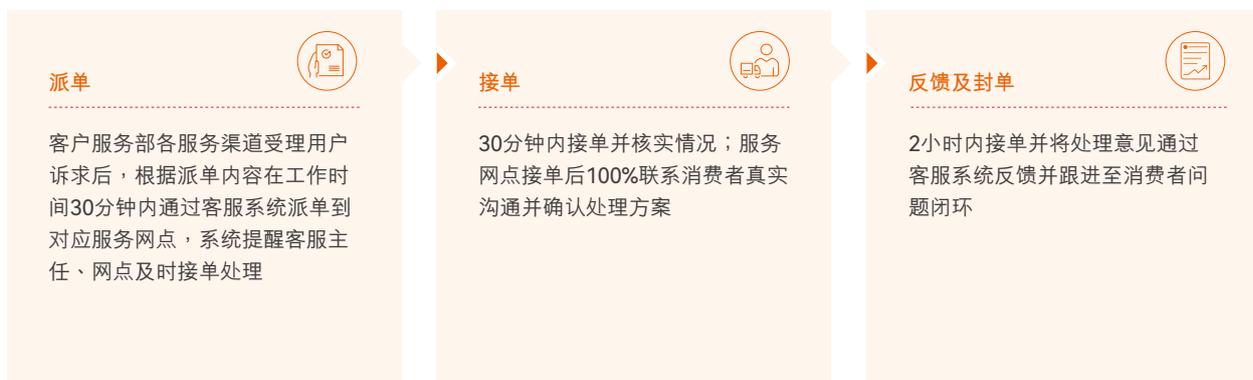


服务网点

保证派单处理的及时性，异常派单升级上报至客服大区/主任，对未完结派单持续追踪，直至消费者的服务诉求完成



客户投诉处理程序如下：



通过对工单闭环管理、客诉考核管理中服务网点及客服大区/主任的激励与处罚，以及对派单和处理时效的补充调整，我们有效地降低了客诉事件的负面影响，从而提升消费者的整体服务体验。2025年，我们接获关于产品及服务的投诉67件，全部通过与消费者沟通，为顾客进行维修、退换货等售后服务闭环处理完毕，投诉处理率达100%。

产品服务

九阳为客户提供多元化的产品服务，包括常规服务与增值服务，以满足不同客户的差异化需求。倡导绿色消费，设置以旧换新专项补贴，通过线上+线下精准引流的方式盘活老用户，实现老用户激活→到店→复购的闭环，在满足客户需求的同时也向客户进行可持续消费理念宣导，鼓励消费者更加环保地处理废弃物品，减少资源浪费。



常规服务

- 九阳执行国家新三包法，产品质量问题7天包退、15天包换，整机包修1年，全国联保
- SKY系列产品到售后服务网点享受终身免费清洗服务
- 包修期内需要寄修服务，提供免费双向邮寄(指定产品除外)

增值服务

- 五免服务：免费保养、保洁、清洗、检测、测水质
- 只换不修：一年内产品出现质量问题免费换新；超出一一年，折旧换新(5年折旧原则)
- 配件延保：指定配件超长包修，如：Y951电机十年免费包换/B5电机终身包换
- 超1年包修：指定产品提供超出一一年包修服务，如：全能破壁营养大师Y8 1+2延长包修服务政策、免手洗静音低噪豆浆机K7Pro 1+2延长包修服务政策

提升客户体验

客户需求调研

九阳用户研究部精准洞察客户需求，通过年龄、性别、生活状态、经济收入状况、品类拥有等标准进行人群切分，深度调研不同消费者从认知到主动搜索再到购买的全流程中的关键转换点。通过对这些关键转换点的深入分析，九阳能够更好地把握消费者的心理和行为模式，从而优化产品设计、营销策略和服务流程，以满足消费者的需求。同时公司通过各BU开展消费者线上回访调研，通过分析消费者反馈信息，找出客户的真实需求点。

客户服务管理

九阳致力于为客户提供全方位的全渠道服务，通过线上+线下，自助+人工多种形式与消费者进行沟通，为客户提供维修与咨询服务。在2025年度，九阳通过小程序、在线AI机器人、400服务热线和自媒体在线客服等渠道，共计为消费者提供了799万次的服务。

此外，九阳还建立了一支规范化、专业化的客户服务团队，深耕线下服务领域。

2025年，公司专业服务网点共计1725家，寄修中心34家，向消费者提供了面对面的维修服务近50万次，以及寄修服务18万次。

同时，消费者可在“九阳家”小程序中查询包括商品详情、使用说明书、操作视频、维修保养、食谱在内的各种信息，以及产品的售后服务信息如附近门店、故障自查、服务政策、收费标准、自助报修等。

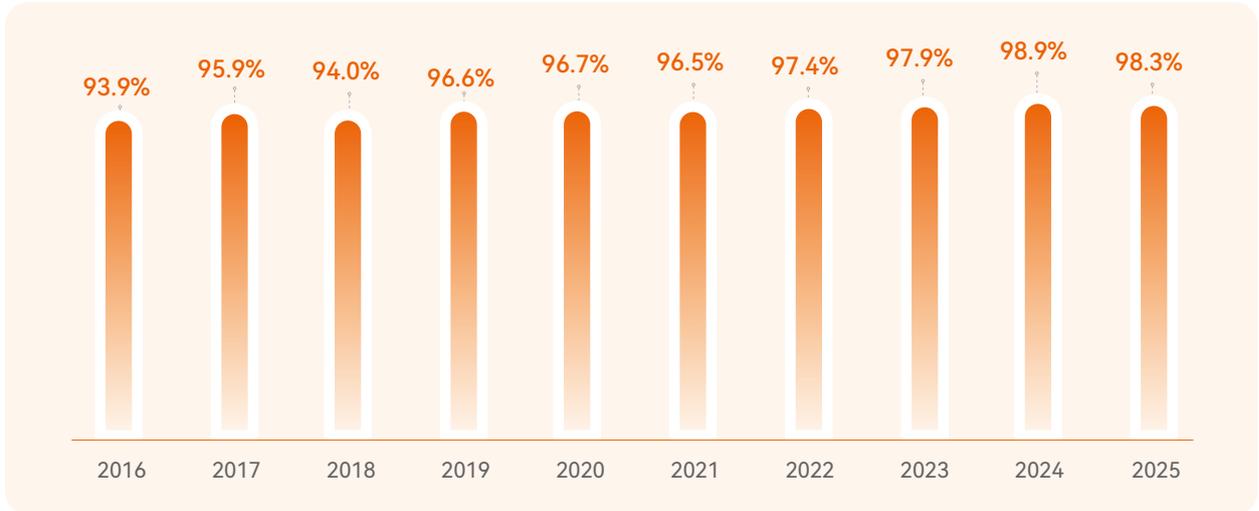


客户满意度提升

为促进公司客户服务能力，提升客户服务满意度，2025年，公司制定了《客户服务满意管理制度》，通过监控消费者满意度，售后服务满意度来评估客户服务满意程度并寻求改进。公司各部门职责划分明确，品质技术部负责消费者满意度调研方案的设计、执行、报告撰写，调研数据的收集、监控、统计、分析和改进。客户服务部负责售后服务满意度调研方案的设计、执行、报告撰写，调研数据的收集、监控、统计、分析和改进。人力资源部针对客户满意度调查结果，完成对相关责任部门的KPI考核。市场、研发、采购、制造、营销等部门负责根据对满意度的影响程度和监控数据，进行自我分析及改进。对于京东和阿里的客户，品质技术部和客户服务部每月安排监控消费者满意度。

近十年来客户满意度一直稳定在95%左右，并且近三年呈现持续上升趋势。2025年，九阳售后服务调研满意度为98.3%，维持较高水平，这表明九阳长期以来坚持的高标准、严要求的客户管理模式获得了消费者的积极认可。

近十年调研满意度⁵变化



附注：

5. 调研满意度=总体满意度*0.1+门店维修满意度*0.4+本地服务热线满意度*0.3+服务政策满意度*0.2

保障信息安全

九阳秉持“降低信息化风险，助力公司业务稳定发展”的核心理念，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，构建起以信息安全委员会为核心的信息安全管理架构。公司以《九阳公司商业秘密保护管理制度》为依据，编制《九阳公司商业秘密信息分级保护目录》，针对研发、销售、综合三类业务数据实施分级保护。同时，公司同步出台《九阳信息安全方针》《信息系统上线管理制度》《信息安全事件管理制度》《个人信息保护管理制度》等一系列制度文件，全面健全信息安全保障体系，以此规范并强化商业秘密管理，防范内外部人员违法获取、披露、使用或允许他人使用公司商业秘密的行为，为公司持续稳定发展筑牢安全屏障。本年度，公司对《信息安全事件管理制度》进行迭代优化，结合信息安全事件的影响与危害程度修订信息系统分级一览表，进一步强化信息安全事件的全流程管控。

公司已顺利通过ISO 27001信息安全管理体系认证，并在报告期内接受并通过了第三方专业机构监督审核。九阳智能家电平台系统、全渠道运营平台获得信息系统安全等级保护3级认证，九阳官方网站系统、经销商进销存系统获得信息系统安全等级保护2级认证。



ISO 27001信息安全管理体系认证证书



九阳官方网站系统获得信息系统安全等级保护2级认证

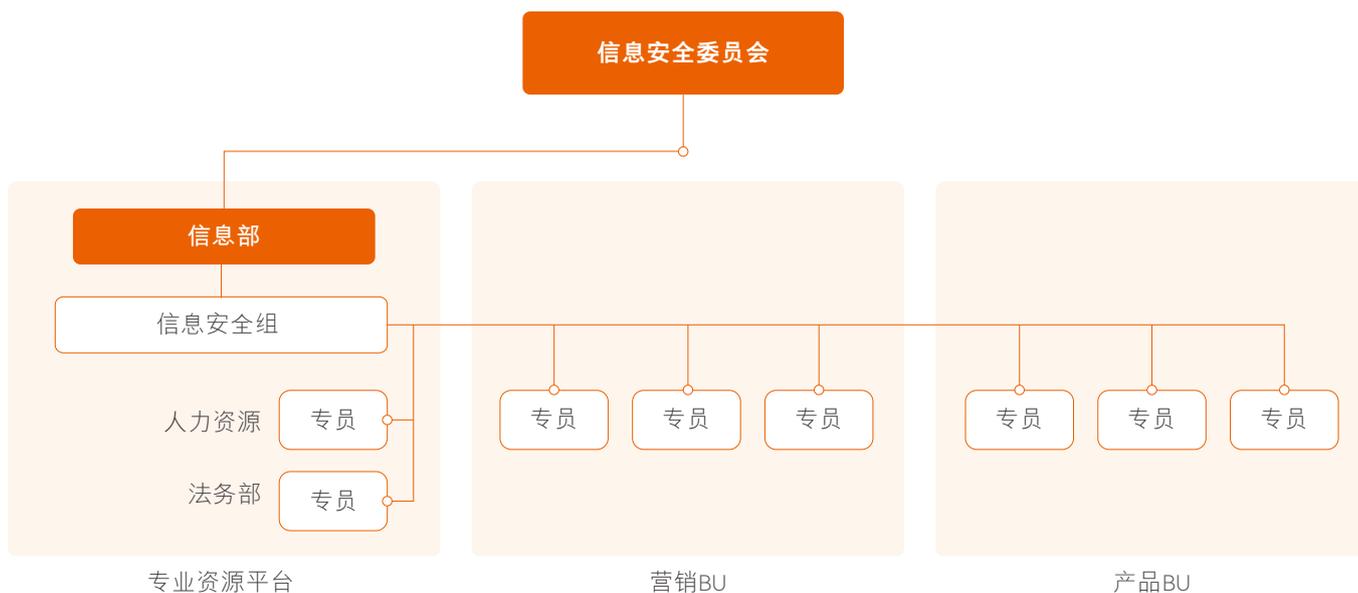


全渠道运营平台获得信息系统安全等级保护3级认证

2025年，公司共计开展信息安全测试12次，无信息安全泄露事件发生，高风险漏洞整改率100%，新入库供应商《信息安全保密协议》签署率维持在100%。在未来，公司将继续深耕信息安全领域，巩固现有信息安全管理体系统，强化全员信息安全意识，同时着力提升安全运营效率，健全安全审计体系，优化安全管理的流程与效能。与此同时，公司将应用数据脱敏、数据加密等技术手段，切实筑牢用户隐私数据的安全防护屏障，并通过搭建AI智能体，进一步强化外部攻击识别、SOAR安全编排自动化与响应，以及内部数据防泄露等场景下的技术支撑能力。这一系列举措将全面提升公司信息安全综合保障水平，为业务的持续稳健发展筑牢坚实可靠的安全后盾。

信息安全组织架构

九阳构建了以信息安全委员会为核心统筹的信息安全组织架构，该架构覆盖专业资源平台、营销BU、产品BU三大板块：专业资源平台包含信息部、人力资源部、法务部，其中信息部下设信息安全组，人力资源部及法务部分别配备1名专员，信息安全组与这两类专员共同执行平台的信息安全任务。营销BU、产品BU则各自配置3名专员，各业务单元的专员均纳入信息安全组的统筹管理，以此实现跨部门、全业务场景的信息安全工作协同覆盖。



隐私保护与信息安全管理

公司通过建立系统化的信息安全管理机制，有效提升了整体安全防护水平。在责任落实层面，公司将信息安全事件纳入信息部一级部门总监的绩效考核中，通过明确的问责机制强化管理责任，确保安全管理工作得到有效执行。持续推进用户隐私保护与信息安全管理体的完善，通过制定和修订相关制度，进一步强化了企业在隐私数据管理和信息安全方面的规范性。具体举措包括：



个人信息保护

- 个人信息包括姓名、出生日期、身份证件号码、个人生物识别信息、住址、通信通讯联系方式、通信记录和内容、账号密码、财产信息、征信信息、行踪轨迹、住宿信息、健康生理信息、交易信息等。
- 在采集个人信息时应向用户明示个人信息处理目的、方式、范围、规则等，征得用户的授权后采集。
- 在扩展业务功能首次使用时，通过交互式界面(弹窗、提示框、提示音等)，向用户逐一告知所提供的扩展业务及所必要的个人信息。
- 用户不同意收集扩展功能所需的个人信息时，不应反复征求同意，若用户自主选择开启扩展功能时，48小时内最多征求一次。
- 用户对于个人信息拥有更正、删除、撤回同意、注销账户的权利，且应简便易操作。撤回同意不影响撤回前基于同意的个人信息处理，用户注销账户后，应删除其个人信息或做匿名化处理。



商业秘密保护

- 商业机密包括但不限于技术秘密，经营秘密以及其他商业机密。
- 公司商业秘密按重要程度由高到低分为：绝密、机密和秘密，进行分级管理涉密计算机及移动存储介质等涉密载体，应由公司信息部进行域、密码技术认证。
- 产品BU、营销BU、专业资源平台等各部门负责落实涉密项目、会议和活动等有关保密管理和技术防范措施。
- 涉密计算机及移动存储介质等载体维修，应由公司信息部承担，内部单位无法承担的应选择具有资质的单位维修，并采取保密措施。
- 研究院、各业务单位(BU)研发部负责编制“保密区域一览表”明确具体保密区域、可进入人员范围、设置门禁等保密措施。
- 对严格执行各项保密规定，遵守保密纪律，认真履行保密义务，在保密方面做出突出成绩和贡献的个人，应报人力资源部给予表彰和奖励。

- 若有员工违反本制度保密规范的相关要求以及对泄露公司商业秘密情形不报，影响查处补救、造成损失的，公司将根据严重程度按照《奖惩管理制度》执行。
- 泄露公司商业秘密已造成损害后果的或以谋取私利为目的泄露公司商业秘密，公司有权解除与该员工的劳动合同，并要求其承担赔偿责任全部损失、停止侵害、排除妨害、恢复名誉等民事责任。情节严重，给公司造成重大损失构成犯罪的，公司将一律交由司法机关追究其刑事责任。

信息系统上线



- 系统上线前，项目组需在系统测试环境部署公司统一的交互式安全测试(IAST)进行漏洞扫描，并按立项书要求，向公司信息部安全评估小组提交《系统信息登记表》《系统开发规范—自检报告》。
- 安全评估小组对系统做安全评估，出具评估意见，并递交《安全评估报告》。
- 若系统不满足安全要求需要整改的，安全评估小组对项目组的整改结果进行再次评估测试，并递交《整改测试报告》。

信息安全问题预防措施



- 机房动力环境监测、核心网络及安全设备的双机具备高可用性。
- 数据恢复，在杭州市钱塘区公司园区机房进行数据备份，在杭州市萧山区设置数据备份机房，同时在山东省济南市设置数据备份机房，通过两地三中心保障数据不丢失，并且每个月选择一些业务的数据库，做恢复测试。
- 公司采用多种漏洞检测手段，包括源代码审计、IAST、定期漏扫、人工渗透测试对公司漏洞进行检测，对发现的漏洞进行快速的跟进闭环。

信息安全培训



- 为强化公司信息安全保障，提升员工信息安全意识，公司组织全员学习《信息安全须知》，更针对国际营销BU进行信息安全专项培训。

案例 | 信息安全培训

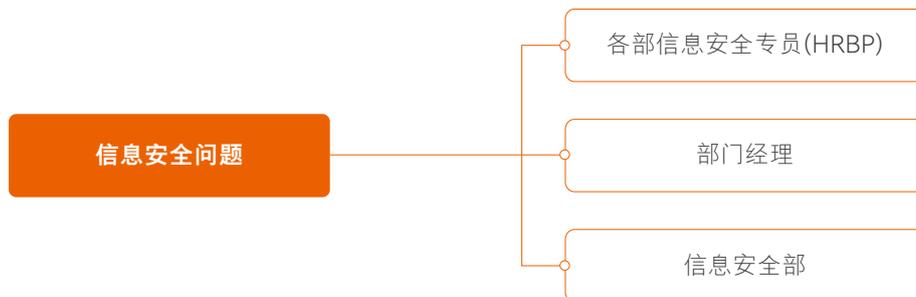
全员学习《信息安全须知》并考试，覆盖1400人，课程+考试总计1H.



信息安全问题反馈渠道

基础员工将发现的异常，反馈给信息安全部，经信息安全部初步评估后，确认是安全事件的情况，由信息安全部牵头组织评估小组和应急处理小组，视安全事件的大小和等级，汇报给不同的领导层。

信息安全问题反馈渠道



外采系统安全管理规范

在供应商准入环节，公司采用招标评比模式开展工作，并同步明确严苛的安全准入要求。为规范外采系统安全管理，公司制定《九阳外采系统安全管理规范》，要求开发方所提供的系统必须符合九阳信息安全标准：需参照《九阳安全开发规范》提交对应项的满足度应答表，同时委托专业第三方安全测评机构开展系统安全测试并出具《安全测试报告》，由九阳信息部对报告进行审核及复测，最终判定系统是否符合安全准入要求。

在项目上线前，九阳信息部会再次对系统开展安全测试，明确要求系统不得存在高危、中危漏洞，对未完成漏洞整改的系统，一律不予上线及项目验收。双方达成合作意向并正式引入供应商时，公司会要求供应商签署《保密承诺函》，明确保密责任。针对已发现的系统漏洞，开发方须第一时间完成整改，若出现相同安全漏洞重复发生的情况，由此造成的所有损失及相关费用均由开发方承担。

责任共治

驱动协同进步

本章响应的目标及指标：

11 可持續
城市及社區



12 負責任消費
與生產



16 和平、正義與
強大機構



17 促進目標實現的
伙伴關係



合作伙伴管理

67

产学研一体化

69



合作伙伴管理

为持续稳定地向消费者提供高质量产品，保障供应链的韧性与畅通至关重要。对此，九阳构建了完善的供应商管理体系，先后出台《供应商引入管理制度》《供应商分级管理体系》《供应商质量管理规范》《供应商绩效管理制度》《供应商质量星级认证管理制度》《供应商精益星级认证管理制度》等一系列制度文件，通过开发培育优质供应商、规范日常管理与绩效考核、优化供应商梯队建设等举措，打造兼具韧性与可持续性的负责任供应链。

2025年，公司针对性修订了《供应商引入管理制度》与《供应商分级管理体系》两大核心制度，前者新增2类供应商属性、供应商推荐人审厂回避规定、超1年未供货及拟淘汰供应商重启合作的相关流程，以及ODM项目供应商引入的特殊说明，后者则对核心产品线进行调整，剔除绞肉机品类，新增养生壶、热小净、茶吧机品类。

供应商准入

九阳积极寻求与符合高质量标准、注重环境和社会责任的供应商合作。我们秉持公平公正原则筛选供应商，在准入阶段识别并管理潜在供应商的环境与社会风险，要求供应商遵守国家法律法规且取得权威资质认证。核心供应商需通过ISO 9001质量管理体系认证；食品级零部件供应商需通过FDA食品安全认证或IECQ QC 080000有害物质过程管理体系认证；涉及生产环境污染的供应商则需通过ISO 14001认证。同时我们要求供应商提交环境影响报告书、排污许可证、消防验收合格证等法定文件，通过硬件资质审核的供应商方可进入后续评估环节。我们从品质、技术、商务三个维度对供应商进行综合评估并择优合作。正式合作前，供应商须阅读和认可《供应商行为准则》，确保业务合作符合责任规范。

公司根据业务的需求和要求评估和选择供应商，并根据品质、价格、可靠性和整体价值等因素考虑供应商，并且根据需要安排供应商审核和实地考察，以确保供应商符合我们的所有要求。我们透过对供应商遵守环境和社会要求的情况进行年度审核，特别确保供应商对环境和社会负责。公司针对供应商的供应商管理办法要求如下：

供应商行为准则

公司要求供应商认可九阳制定的《供应商行为准则》，其中对反歧视、反骚扰、禁止童工强迫劳动、健康与安全、环境保护等议题作出明确规定，确保建立可靠和负责任的供应链

采购廉洁管理

公司与供应商签订的《生产购销合同》中有关于《廉政合作协议》条款的约定和签署。不容忍任何形式的贪污贿赂活动

2025年，公司在准入检查中未发现供应商在环境及社会议题中发生违规现象，并且《廉政合作协议》《九阳集团合作方行为规范承诺书》签署率达100%。2025年，公司共有233家供应商，对供应商实施类别划分的数据情况如下：

指标名称	单位	2025年度	2024年度
供应商总数	家	233	270
一级供应商	家	98	123
关键一级供应商	家	18	27
中国大陆关键一级供应商	家	18	27
其他地区关键一级供应商	家	0	0

供应商考核

公司通过多种考核维度对供应商进行考核和激励，坚持实施监控机制和质量持续改进机制。我们依据考核结果将供应商分为A、B、C、D四个等级，根据不同等级调整采购措施并制定相应的奖励或处罚措施。

供应商分级管理

- A类：优先采购，深化合作
- B类：继续合作，并提供辅导以改善低分项
- C类：要求整改并进行半年度校验覆核
- D类：取消年度评优、取消一定时间招标资格或淘汰

公司在考核过程中结合运用星级评定，将供应商分为三星以下、三星、四星、五星四类，对三星以下的供应商要求整改，整改不达标的予以淘汰，对优秀供应商给予一定的优惠政策。同时，公司会不定期开展供应商抽检与飞行检查以确保问题的及时发现与整改，通过奖励和淘汰等措施，剔除改进意愿弱的落后供应商，驱动改进意愿强的供应商，以保证供应链的整体质量。

2025年，我们开展了3次供应商审计，覆盖14家关键一级供应商，未发现环境及社会类议题的违规情况。

供应商沟通与赋能

九阳将供应商沟通视作供应链管理的重要手段，并为各供应商提供相互学习和改善的交流平台。公司每年召开质量会、供应商大会和能力培训，实现供应链管理效能的提高，为双方合作提供坚实保障。2025年，公司向49家供应商提供培训服务，培训总时长达到235小时。

此外我们注重与供应商的互惠互利，与优秀供应商共同开展技术研发并共享研发成果，引入供应商优质制造能力以赋能自身生产体系，实现与供应商的共同成长。

2025年，我们开展了多样化的供应商能力升级项目，旨在全方位提升供应商生产制造、质量测试、计划与交付能力。我们搭建专项团队赋能供应商整机物料清单管理、月度产能检讨、日常物料跟单管理、日常计划报表管理和交付异常升级机制等方面，并为其制定了考核约束与激励机制，力求订单规划与交付任务全链条拉通，提升配件交付链条稳定性，缩短长周期物料备料周期时间，提高按时交付达成率。

产学研一体化

九阳长期与高校和科研机构保持紧密联系和互动，通过建立实践基地，积极支持高校在创新实践教育和实习学习方面的发展，并欢迎高校师生参与九阳的实习和科研创意项目。在坚持多层次、多渠道、多形式、重实效的原则下，公司与校方充分发挥双方在专业人才培养中的优势，各施所长，互补所需，培养高素质的创新创业人才，实现共同进步和发展。根据浙江省科技计划项目相关管理办法规定及项目验收情况，公司与浙江工业大学及中国科学院宁波材料技术与工程研究所共同开发的浙江省科技计划项目于2025年3月获取验收证书。



凝心聚力

培育九阳精英

本章响应的目标及指标：



保障员工权益

72

助力员工发展

77

守护员工健康

78

关爱员工生活

81



保障员工权益

九阳将员工权益保障与可持续发展绑定，以员工福祉为基础、职业发展为核心，其稳健成长依赖于包容健康且具激励性的工作环境。我们一方面保障员工生理与心理健康，另一方面助力员工在经济转型期储备未来职业所需技能以增强韧性，同时严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，用公平公正、多元共融的管理办法贯穿用工全流程，关注员工成长路径，实现企业与员工共同发展；共创未来的共赢目标。

平等就业

为尊重和促进平等机会提供指导，公司政策定明了为求职者提供平等机会、男女同工同酬的承诺，以及无骚扰和无歧视环境的必要性。所有新员工的入职培训都包含了反歧视的主题。我们保障男女同工同酬，确保所有员工不因宗教、性别、年龄、残疾等个人背景而受到差别化对待，并禁止任何形式的歧视、侮辱与骚扰行为，公司持续深入贯彻落实《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规，妥善安排残障人士就业，保障残疾员工平等地参与工作和公司各项活动，确保所有员工均应在雇佣、培训、晋升等方面享有同等机会。员工遇到相关问题时，可直接反馈至部门人力和审计监察，由相关部门调查处理。2025年，公司雇佣残疾员工共计31名，其中男性23人，女性8人。

吸引及保留人才

高质量人才资源是公司最宝贵的资产及核心竞争优势，是可持续发展的基础。因此，九阳致力完善其雇佣政策，以吸引、发展及挽留人才，坚持以人为本的原则，尊重及保障所有员工的合法权益，规范劳动雇佣管理，保障员工职业健康与安全。公司重视优质人才吸引，通过公司官方网站、官方微信公众号、第三方招聘平台、线下招聘会等多种渠道公开招聘信息。同时积极与各大高校开展校企合作，以J工程项目⁶对高校人才进行培养，安排公司高级管理人员作为专业导师，打造内部培养机制。2025春招和2026秋招两季校招活动，分别招聘2025年应届毕业生以及2026年应届毕业生，期间共接收简历23万余份，招聘入职+预录用人数约50人。我们透过多种招募管道招募最优秀的人才，并在招募过程中恪守透明、公平的原则。我们承诺为所有候选人提供公平招聘的机会，在透明友好的招聘过程下，能力、学历、实际工作要求、职能知识及语言能力等因素被视为招聘标准。公司员工组成明细如下：

附注：

6. J工程项目即指九阳校招项目。

指标名称		2025年度	2024年度
总人数		2,100	2,342
按性别	男性	1,282	1,460
	女性	818	882
按年龄组别	29岁以下	641	804
	30至39岁	1,004	1,106
	40至49岁	401	379
	50岁及以上	54	53
按雇佣类别	基层员工	1,187	1,328
	—其中女性基层员工人数	526	567
	初级管理层	583	630
	—其中女性初级管理层人数	198	215
	中级管理层	279	320
	—其中女性中级管理层人数	86	88
	高级管理层	51	65
	—其中女性高级管理层人数	8	12
按学历划分的员工人数	研究生及以上	239	269
	本科	1,266	1,416
	大专	431	477
	中专及高中	136	149
	中专以下	28	31
员工地区划分	中国内地	2,099	2,339
	港澳台	-	2
	其他亚洲	1	1
员工专业划分	生产人员	375	469
	销售人员	417	459
	技术人员	683	698
	财务人员	65	60
	行政人员	58	62
	其他管理类人员	194	218
	其他专业类人员	308	376
创收职能	男性	232	248
	女性	212	240
创收职能及STEM ⁷ 职位的分布	男性	608	704
	女性	389	415
残障人士	男性	23	24
	女性	8	8

附注：

7. STEM即科学(Science)·技术(Technology)·工程(Engineering)·数学(Mathematics)四门学科英文首字母的缩写·STEM工作者指日常工作中较多应用与科学、技术、工程或数学知识相关的岗位。

2025年，新入职员工情况如下：

指标名称		2025年度	2024年度
新入职员工总人数		303	540
按性别	男性	164	233
	女性	139	307
按年龄组别	29岁以下	261	277
	30至39岁	40	164
	40及49岁	2	98
	50岁及以上	-	1
按雇佣类别	基层员工	275	459
	初级管理层	22	65
	中级管理层	6	14
	高级管理层	-	2
员工地区划分	中国内地	303	540
	港澳台	0	0
	其他亚洲	0	0

在员工晋升及发展方面，公司始终秉持公平、公正、透明的原则，构建科学的绩效考核与职业晋升体系，将人才视为企业可持续发展的核心基石。

绩效考核层面

公司建立标准化的评估机制，结合员工岗位职责与工作目标，开展客观、全面的绩效评价；同时注重绩效沟通的及时性与有效性，为员工提供常态化、建设性的绩效反馈，助力员工明确能力提升方向。此外，公司完善绩效申诉渠道，保障员工在考核过程中的合法权益，确保考核流程的公正性与公信力。

职业晋升与发展层面

公司致力于搭建多元化的职业发展路径，满足不同岗位序列员工的成长需求：针对技术、管理等核心岗位员工，提供多通道职业发展选择，支持员工根据自身能力与职业规划，在专业领域深耕或向管理岗位转型；针对一线操作岗位员工，建立系统化的技能等级评定机制，鼓励员工通过技能提升实现职业进阶。同时，公司将绩效考核结果与职业晋升有机结合，对绩效表现优秀的员工优先提供晋升机会或竞聘资格，助力优秀人才脱颖而出，实现个人职业发展与企业战略目标的协同共赢。

防止童工和强迫劳动

九阳一直坚守承诺，遵守所有相关法规，在工作场所禁止童工或强制劳工，并制定了详细的员工手册，以确保应征者达到法定工作年龄，人力资源部于招聘过程中会检查应征者的身份证明文件，如学历证书、身份证和籍贯信息等。通过进行该等身份核实，公司采取积极的措施，核实候选人的资格并坚持道德雇佣惯例的承诺。如有任何违规行为，员工请直接向人力资源部和高层管理人员举报，以立即进行调查、解除劳动合同并对相关员工进行处分。必要时，公司将进一步完善违规劳动机制。

公司亦禁止以任何理由对员工进行辱骂、体罚、暴力、精神压迫、性骚扰(包括不恰当语言、姿势和身体的接触)等惩罚性措施和行为。如发现任何员工违反规定，公司将立即按员工手册立即终止试用期或雇佣合约。企业需要安排职工加班加点时，应与职工和工会协商，并按《劳动法》规定支付加班工资。2025年，九阳并不知悉任何会对公司产生重大影响的严重违反有关童工及强迫劳工法律法规之情况，包括但不限于《中华人民共和国劳动法》及中华人民共和国《禁止使用童工规定》。

薪酬福利

公司提供具吸引和竞争力的薪酬以及多项福利，定期检讨薪资结构，确保能够以符合公司文化及价值观的方式激励同事。日常薪资参照外部市场水平，结合岗位价值、个人绩效等级及能力确定，岗位发生变动时，工资进行相应调整。公司的方针将有助同事厘清对表现的期望、发掘发展机会及获取所需资源。为构建具有内部公平性与市场竞争力的薪酬体系，公司制定了《薪酬管理制度》，秉承“利益共享、风险共担”的原则，保障员工工资高于当地最低工资，并建立由基本工资、津贴、及激励奖金等多个部分构成的工资结构，与员工共享公司发展成果，每年根据公司经营策略制定方案，年底根据公司效益、部门及个人绩效进行分配。

为传递公司企业文化与价值观，落实人性化关怀与差异化关怀，公司通过多维度福利方案设计，引导员工行为与企业发展同频共振，有效增强员工福利体验满足感及对企业的归属感，凝聚全员发展合力。对女性员工，公司在三八妇女节为其发放专属节日福利，并组织妇儿医院医生驻场免费问诊等特色活动，家中发生重大意外的困难员工，公司会根据其家庭实际花销费用，给予不同等级的一次性补助。与此同时，公司持续维持员工社保及医保覆盖率100%，并在《福利管理制度》《福利管理制度补充说明》中，除落实国家法律规定的基本福利待遇外，还配套推出节日福利、班车接送、教育助学计划等特色福利，全方位织密员工关怀保障网，切实提升员工的归属感与凝聚力。

基本福利

- **六险一金**(养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、医疗保险、商业保险、公积金)
- **依法休假权利**(法定节假日、病假、婚假、丧假以及女职工产假等)
- **全员健康体检**(年度开展针对组织所有员工的免费健康体检)
- **高温福利**

特别福利

- **六必访**(生日/结婚/生育/病探/意外/丧葬关怀)
- **教育助学**(鼓励员工进修或职业认证，给予奖金)
- **节日福利**(发放节假日福利)
- **津贴福利**(餐补、宿舍、班车)
- **机动福利**(根据员工贡献，对项目支持等发放奖励)

对于公司女性员工，公司会发放三八节日福利，组织节日小活动(如妇儿医院医生驻场免费问诊)，对于困难员工，若家中发生重大意外，根据花销费用给予不同等级的一次性补助

民主管理与职员参与

与职员的沟通是我们聚焦职员观点，汇聚群众心声重要组成部分，这种环境有益于员工的身心健康，并使他们能够最大限度地发挥潜力。员工亦可通过各种沟通渠道，包括内部邮箱、电子邮件及员工调查，自由表达自己的想法或作出投诉。沟通机制定期进行评估，以确保其有效性。对工作不满意的员工可以向其主管或人力资源部门作出投诉，管理层将公平公正地调查投诉，并采取适当行动。关于人权议题，公司定期会对所有新入职的正式员工开展培训，宣导企业价值观、员工福利关怀、员工投诉渠道等内容，本年度累计覆盖约200人，人均培训时长3.5H。2025年9月，九阳召开第八届职工代表大会。会议上由工会主席作为职工代表方，薪酬福利部高级经理作为公司代表方发言。人事薪酬类、绩效考勤管理类和福利管理类职工代表也依次做相关制度介绍。员工们在会上对公司发展规划、生产经营、职工利益等相关问题建言献策，帮助公司更高效地和员工进行沟通。2025年，九阳由独立工会代表或受集体谈判协议覆盖的员工比例达100%，职工代表大会参会员工共计91名。



助力员工发展

公司致力于打造具有竞争力的人才培养体系，包括新人成长、岗位高潜培养、干部领导力提升等，保障人才梯队建设。为了满足员工多元化的职业发展需求，公司设立了管理发展通道与专业发展通道两条路径，并为员工提供了清晰的绩效考核标准、晋升程序以及职业路径规划。

本年度，我们持续对《新员工培训管理制度》、《辅导员带教管理制度》进行更新，进一步优化了新员工带教模板。公司培训主要分为领导力培训、专业技能培训、新员工培训三类，本年度计划重点开展中层训练营、产品经理特训营、结构训练营、电控精英训练营、专利大讲堂等培训，共计完成200+次，累计培训5600+人次，人员覆盖率约90%，支出约100万元。

此外，中层训练营是今年重点开展的领导力培训项目，基于组织现状要求和实际管理场景，为中层管理干部量身设计了课程框架、教学案例、训练形式等，通过“学习+实践+辅导”的三位模式，推动学员从知到行改变。该项目周期为6月-10月，深度赋能80多位中层管理人员。通过多层次培训，管理层及员工均能实现自我能力提升，与公司共同成长，为公司持续发展提供良性驱动力。2025年，公司全年接受培训的员工情况如下：

指标名称	单位	2025年度
接受培训的员工总数	人	1,876
—女性员工接受培训的人数	人	729
—男性员工接受培训的人数	人	1,147
—基层员工接受培训的人数	人	1,575
—管理层接受培训的人数	人	301
员工平均受训时数	小时	25
—女性员工平均受训时数	小时	16.95
—男性员工平均受训时数	小时	30.06
—基层员工平均受训时数	小时	18.22
—管理层平均受训时数	小时	31.78
员工培训次数	次	248
员工培训支出金额	万元	107.55
员工培训覆盖率	百分比	89.33%

人力团队联合审计监察，通过线上自学、线下讲解等方式，定期为新员工开展相关培训，宣导企业红线、应对措施、反馈渠道等内容，本年度累计覆盖约200人，人均培训时长1.5H，不含承包商、供应商等。

守护员工健康

职业健康安全管理体系

公司秉持“以人为本，和谐管理，减少风险，安全健康”的职业健康安全方针，始终将保障员工生命健康与安全放在首位。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立完善的安全管理体系，制定了《环境因素与危险源控制程序》《消防管理制度》《安全教育培训管理制度》等内部管理制度，为员工职业健康与作业安全保驾护航。在2025年，我们进一步强化了安全管理架构，设立了专职安全员，明确了安全总监和安全管理部的职责，确保安全生产的每一个环节都有专人负责对应急响应和保障措施进行了详细说明，确保在紧急情况下能够迅速、有效地应对。九阳已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并以此为基础，进一步开展职业健康与安全管理体系的升级工作。

健康与安全措施

公司系统化地落实了作业环境安全防范措施及员工健康安全保障措施，致力于最大程度地杜绝安全隐患，确保员工的生命安全。具体通过四大核心维度构建管理体系：



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

日常安全检查与设备管理

常规安全点检：安防大队每月点检消防器材、排查危险源区域；各部门每月开展6S点检；责任部门每日检查化学品仓库。

特种设备管理：对特种设备实施日常点检、定期维护保养与检定，确保运行有效。

相关方与特殊作业管控

外来方管理：外来施工方、承包商施工前需签署安全责任承诺书并接受安全教育，施工过程中进行安全检查。

特殊作业审批：针对动火、动土等特殊作业，建立并执行专项审批手续。

应急处置与演练

定期开展消防应急演练，今年共展开5次，确保火灾时能冷静应对、有序疏散。

针对化学品泄漏、触电等突发场景，由相关部门组织专项应急演练。

风险预防与人员安全教育

危险源识别：公司每年组织各部门识别评价危险源，业务/场所变化时同步更新；新员工带教中加入环境因素与危险源识别内容。

三级安全教育：新员工试用期内完成公司级、部门级、岗位级培训，覆盖安全规章、危险源识别、防护用品使用、消防逃生等。

2025年，我们严格按照要求落实主体责任制，开展安全生产自查自纠工作，并积极落实企业安全文化建设以及员工安全培训工作，具体情况如下：

指标名称	单位	2025年度	2024年度
联合部门安全员、物业实施 月度检查	次	12	12
排查安全隐患	处	78	69
整改	处	78	69
排查日常防火检查隐患	处	62	94
现场整改	处	62	94
整改率达	%	100	100
全年日检隐患排查通报	次	442	949

指标名称	单位	2025年度	2024年度
全年组织安全生产培训	次	11	11
总培训人次达到	人	1,579	1,012
公司因工死亡人员	人	0	0
工伤数	起	4	4
因工伤损失工作日数	天	131	89

案例 | 安全培训

2025年7月，公司组织开展了以“人人讲安全，个个会应急”为主题的安全专项培训课程。课程内容全面覆盖安全生产法律法规、安全基础知识、职业健康管理、消防安全规范、化学用品安全管理等关键领域，既注重理论传导，也兼顾实践指引。此次培训旨在强化全体员工的安全意识、系统性提升安全素养，充分彰显了公司“以人为本”的核心理念，引导全体员工牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”的指导思想，切实做到防患于未然。通过培训，进一步推动员工自觉遵守各项安全规章制度，主动排查并消除各类安全隐患，坚决杜绝安全事故发生，共同筑牢企业安全生产的坚实防线。



职业病防治

九阳高度重视职业病防治，公司开展员工三级安全教育培训并保留记录，从员工自身防治与作业环境防治两方面入手，保障员工健康。根据《中华人民共和国职业病防治法》法律法规及公司《职业病防治办法》制度文件中要求建立职业健康监护档案。针对员工防治方面，我们建立《职业健康检查管理办法》，增加职业健康体检固定流程，保护员工健康安全不受侵害。告知可能的相关职业健康危害并监督大家按要求佩戴好防护用品。

我们要求入职职业病高风险岗位的人员在入职前签订职业危害因素告知书，2025年，公司优化《个人职业健康监护表》、《职业危害因素告知书》告知员工可能产生的各种危害情形，保障员工的充分知情权。此外，我们要求职业病高风险岗位的人员上岗前、在岗期间、离岗时进行职业病体检，并同步建立职业健康档案，追踪员工身体健康变化情况。对存在有噪音等职业病危害因素的岗位，我们要求在员工进入工作场所时佩戴耳塞等劳保用品，做好职业病防护。针对作业环境方面，公司每年对各作业场所中有害因素进行危险源识别并同步开展监测，确保作业环境的高安全性。

公司确保每年员工工伤保险和安全生产责任险的覆盖率维持在100%，2025年，公司职业病发病人数为0人。

关爱员工生活

九阳始终秉持以员工为中心的理念，全力打造健康多元、温暖包容的工作生活环境，让关爱渗透成长点滴。深耕拼搏文化，通过《年度主题片》传递奋进力量，以“榜样/达人榜”“乘风破浪拓路人”“阳光服务之星”等专栏，在公司“九阳人”公众号上进行表彰，树立标杆，让奋斗者发光发热。

此外为了聚焦年轻员工成长需求，公司以员工大会搭建展示舞台，HCM线上“榜样勋章”见证年轻员工的成长足迹，“健康跑400”倡导培养健康生活习惯并且设有《九阳员工行为规范》来指引青年员工正向发展，逐梦前行。



员工大会



健康跑



九阳员工行为规范

公司还通过爱的小屋、妈咪小屋、红娘奖、职工书屋、亲子嘉年华及《倡廉漫画》2.0，营造温馨和谐的“家”氛围，打造公司家文化，增强归属感与幸福感，凝聚员工力量。

案例 | 九阳妈咪小屋

九阳长期以来重视女性职工关怀。为满足哺乳期妈咪对于私密环境的需求，公司在杭州和济南园区特别建造了“妈咪小屋”，为哺乳期女性提供一个安全、舒适和方便的环境。“妈咪小屋”配备洗手台、冰箱、沙发、直饮加热净水机、消毒柜等各类设施，解决女性生育后重返职场时遇到的实际问题，切实创建家庭友好型工作场所。



齐心协力

构建美好社会

本章响应的目标及指标：





九阳暖心公益

自创立以来，九阳始终秉持“凝聚善的力量健康创造美好生活”的核心价值观，将社会责任内化为企业发展的核心使命，在专注健康厨电创新与民生需求的道路上，持续以实际行动回应社会期待。我们深知，企业的成长与社会的发展休戚与共，因此在深耕主营业务的同时，始终聚焦民生福祉与社区共建，从多维度践行责任担当。九阳通过技术革新与产业升级创造稳定就业岗位，以产业赋能助力乡村振兴与县域经济发展，也立足核心优势推广绿色低碳的烹饪理念与节能产品，以健康饮食知识科普赋能全民生活品质提升。同时公司也更持续关注特殊群体需求，通过教育帮扶、医疗援助、赈灾捐赠等公益行动传递温情，助力构建包容普惠的社会生态。

国家“十五五”规划为慈善事业描绘新蓝图，公益慈善紧密对接乡村振兴等国家战略，是第三次分配关键力量；行业法治化进程加快，政策转向“促进与规范”并重，企业公益共识为融合主业、以核心能力解决社会问题，行业迈向规范、战略性新阶段。在未来新的发展阶段，基金会坚守“健康创造美好生活”初心，聚焦“青少年营养与健康”核心议题，深化“公益厨房+食育工坊”双核驱动模式，响应乡村振兴、健康中国、教育强国等国家战略，融合捐赠人公益初心与九阳主营优势形成社会问题解决方案，目标是成为垂直领域专业引领、效能显著的全国示范5A级公益基金会。未来四年，基金会将推动四大战略升级：从“规模复制者”到“质量引领者”、从“项目实践者”到“创新融合者”、从“资源投入者”到“资源整合者”、从“规范探索者”到“标杆示范者”。

自2008年至2025年，公司累计公益投入总金额超过1.5亿元，2025年参与志愿者活动的员工总数401人，志愿者服务总时长为3,254小时，人均志愿活动时长8小时。

公益厨房

九阳公益厨房项目始终秉持“让孩子们吃好饭”的理念，自2021年起10年内，九阳公益基金会计划将不少于1.1亿元捐款用于“九阳公益厨房”“食育工坊”等公益项目。同时制定每年在全国乡村地区筛选100所学校，每所投入3-15万元的目标，通过图纸设计、基建改造、设备配置、人员培训等支持，建设专业、环保、高效的标准化厨房，赋能学校供餐能力，助力青少年健康成长。2025年，“九阳公益厨房”项目持续深耕，推进资助建设125所九阳公益厨房，历年累计1743所，每日惠及超过60万师生。未来工作将侧重于深化运营评估、巩固合作模式，并推动项目从“建好”向“用好、管好”的系统支持。

在未来四年，我们计划每年建设不少于100所公益厨房，累计建成总数突破2100所，覆盖全国超300个县(区)。建成20个实现项目全覆盖的样板工程县区，每日受益学生超过80万人，项目直接受益学生累计超过300万人次。此外，九阳的公益厨房项目运营还会持续优化，提供厨房专业流程设计与功能区划，完善设备名录达60余项，项目实施全过程采用数字化平台管理，通过强化供应商服务能力及产品质量，采购成本下降10%。推出“三年保修、五年保用”产品售后保障，设立24小时响应机制及专属服务热线，并建立可持续资助机制。

案例 | 最美九阳人点亮乡村教育的微光

2025年6月1日，传统佳节端午与儿童节相遇，20名志愿者来自九阳不同岗位，积极响应公益号召，利用工作和生活之余的时间，奔赴云南丽江永胜县洱良小学、宁夏灵武市泾兴小学、山东滨州市沾化区冯家镇第三小学、江西上饶横峰县方志敏希望小学，浙江平阳县向阳而生活动地通过自己的行动，竭尽所能，通过汇聚更多的个人力量，点亮乡村公益教育。



食育工坊

食育工坊项目秉持“让每一个孩子拥有维护终生健康的能力”的愿景，致力于在厨房场景下打造教育空间，以烹饪为教学载体，推动食育教育，助力青少年儿童健康成长。项目旨在弘扬传统饮食文化，传递营养健康知识，培养良好的饮食习惯和用餐礼仪，提升学生的协同合作、创新思考和审美能力。九阳公益基金会希望通过该项目，让每一个孩子拥有维护终身健康的能力，享受健康生活。2025年，培训食育教师251人，历年来累计培训食育教师1426人。

“食育工坊”项目实现内涵式发展，项目通过提供课程、教具与师资培训，将劳动教育、营养知识与文化传承相结合，致力于培养儿童维护终身健康的能力，截至报告期末，九阳公益基金会资助建设50所食育工坊，历年累计356所。为青少年的全面发展和健康成长做出积极贡献。未来，九阳将以“食育”议题为驱动，联合国际组织，探索国际性的健康饮食倡导行动，融合全球产业和公益伙伴力量。同时，探索“体育+健康”公益项目的融合与孵化，并进行跨区域(如港澳台)的项目探索与资源储备。

案例 | 食育环游记：打造四季童趣盛宴

九阳公益基金会与滨城区第二实验小学携手举办第二届“品味四季，质育未来”食育环游记暨庆六一系列活动。本次活动融合传统文化、劳动实践、健康理念与本土风情，让孩子们在动手动脑滋养身心，深刻感悟“生活即教育”的真谛。活动不仅为孩子们的六一童年增添了浓墨重彩的欢乐，更将热爱生命、尊重自然、传承文化、探索创新的种子深植于心田。



案例 | 用食育“慢变量”创造儿童新未来

在《“健康中国2030”规划纲要》等一系列政策的推动下，食育作为培养青少年核心素养、推进健康中国建设的重要抓手。九阳公益为给全国优秀食育教师提供赋能平台+交流沟通平台，特邀请全国来自8个省份的30位校长、教育局骨干、疾控专家等齐聚浙江平湖，开启九阳公益第二届食育游学营。去年11月，第300所食育工坊于去年在郑州落成，第一届师资游学营同期举行。



向阳而生

自2022年起，九阳公益基金会联合浙江省妇女儿童基金会推出“向阳而生”项目，通过助学、陪伴行动帮扶事实无人抚养儿童和社会散居孤儿提高自我保护能力、生存能力、社会交往能力，推动社会和谐进步，一同见证儿童成长。该项目激发员工的公益同理心，以员工结对的方式，年度性推出“新年微心愿”等微公益形式，实现员工参与超过800人次。目前“向阳而生”共资助144名困境少年，其中小学60人，初中40人，高中44人，主要在丽水、衢州、台州等10个山区海岛县。项目累计受资助193人次。未来，会开展更多“职业体验营”“研学之旅”等成长支持活动。

案例 | 微心愿点亮困境童年，爱让我们“年”在一起

又是一年辞旧迎新之际，九阳公益“向阳而生”携手浙江妇女儿童基金会为困境少年送去新春祝福，在风景如画的丽水市庆元县进士村，和受助孩子一起做传统美食黄粿、猜灯谜、送祝福，一片欢声笑语中，欢庆南小年，喜迎乙巳蛇年。12月底，我们向九阳内部员工发起“点亮困境少年心愿”的公益帮扶活动，呼吁员工1对1，结伴认领孩子们的微心愿。过程中，九阳员工积极参与，更有一些热心员工，一个人承包了几位孩子的心愿。



微爱行走

微爱行走倡导行动公益，积小步，成大爱，是公益厨房以运动健康将捐赠人与项目联结的品牌活动，杭州和济南双城联动，连续开展8场活动，线上公益平台发起公益捐赠累计捐赠超20亿步，线下超3000人次参与，活动公众筹款16万元，经过多年持续运营，微爱行走成为基金会与捐赠人、受益人及志愿伙伴非常重要的纽带与桥梁。微爱行走已沉淀一批深度参与、公益粘性强的核心志愿者群体。

案例 | 2025九阳微爱行走，“泉”力以赴！

2025九阳微爱行走公益健行济南站，4月19日9点活力开跑，历城区仲官镇中心小学济济一堂，竞赛组的组员们装备齐全，本次路线全长整整13公里，随著一组组参赛者冲线完成，本次比赛圆满结束。主办方为每位完赛的成员都发放了完赛证书以及奖章，大家纷纷带著满足的笑容，在打卡点前留下了美好的回忆与合影。



案例 | 2025九阳微爱行走超燃开跑，公益力量浸染茶山

2025年4月13日早9点30分，随著响亮的长号鸣响，188组队伍在杭州长埭村活力开跑。本次微爱行走公益健行活动，设置了11KM的行走路线，沿途的风景依旧如画般美好，随著一道道身影冲线而过，传递出他们助力公益的热情与决心，连续八年举办公益健行活动，不仅是为强身健体，更是用行动滋养他人生命的善意。



指标索引

章节标题	深交所《指引》	《环境、社会及管治报告守则》	GRI	SDGs
关于本报告			2-2; 2-3	
董事长致辞			2-22	
关键绩效			2-14; 2-29	
走进九阳				
公司简介			2-1; 2-6	
企业文化				
大事记				
2025荣誉时刻				
可持续发展战略			2-22	
可持续发展管理				
董事会声明			2-14; 2-19	
持份者参与	利益相关方沟通		2-16; 2-29	
重要性评估	利益相关方沟通		3-1; 3-2; 3-3	
合规治理 坚持稳健发展				
规范公司治理			2-9; 2-12; 2-13; 2-27	
公司风险管控				
严守商业道德	反商业贿赂及反贪污； 反不正当竞争	KPI-B7.1; KPI-B7.2; KPI-B7.3	2-27; 205-2; 418-1	
践行责任营销			2-27; 417-1	
夯实党建引领				
绿色环保 共创低碳未来				
应对气候变化	应对气候变化	D部分：气候相关披露	201-2; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4	
推动绿色运营			2-27	
深化节能减排	污染物排放；废弃物处理；能源利用；水资源利用；循环经济	KPI-A1.1; KPI-A1.3; KPI-A1.4; KPI-A2.1; KPI-A2.2; KPI-A2.4	302-1; 302-3; 302-4; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5; 305-7; 306-2; 306-3	  
生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	KPI-A3.1	303-3	
环保宣贯与培训	循环经济			

章节标题	深交所《指引》	《环境、社会及管治报告守则》	GRI	SDGs
创新引领 聚焦客户体验				
加速创新驱动	创新驱动			
知识产权保护		KPI-B6.3	2-23; 2-24; 2-27; 417-1	
规范质量管理	产品和服务安全与质量	KPI-B6.1; KPI-B6.2; KPI-B6.3; KPI-B6.4	2-27	 
优化客户体验		KPI-B6.2	418-1	
保障信息安全	数据安全与客户隐私保护	KPI-B6.5		
责任共治 驱动协同进步				
合作伙伴管理	供应链安全：尽职调查	KPI-B5.2; KPI-B5.3; KPI-B5.4	2-6; 2-8; 2-27; 308-1; 408-1; 409-1; 414-1	  
产学研一体化				
凝心聚力 培育九阳精英				
保障员工权益	员工	KPI-B1.1; KPI-B1.2; KPI-B4.1; KPI-B4.2	2-7; 2-19; 2-27; 201-3; 401-1; 401-2; 401-3; 405-1	  
助力员工发展	员工	KPI-B3.1; KPI-B3.2	2-7; 404-1; 404-2	
守护员工健康	员工	KPI-B2.1; KPI-B2.2; KPI-B2.3	2-7; 403-1; 403-2; 403-3; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10; 406-1	  
关爱员工生活	员工		2-7; 401-2	
齐心协力 构建美好社会				
九阳暖心公益	社会贡献：乡村振兴	KPI-B8.1; KPI-B8.2	203-1; 203-2	     

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《九阳股份有限公司2025年环境、社会及管治报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业环境、社会及管治责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题(请在相应位置打✓)

1、您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2、报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3、您认为九阳股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4、您认为九阳股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

REVIEW

5.0



5、您认为九阳股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6、您认为九阳股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7、您认为九阳股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8、报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

10、开放性问题

您对九阳股份有限公司履行环境、社会及管治责任及本报告有任何意见或建议？

.....

.....





Joyoung 九阳