

证券代码：002242

证券简称：九阳股份

公告编号：2026-002

## 九阳股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

#### 非标准审计意见提示

适用 不适用

#### 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

#### 是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 763,017,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元

（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|          |                         |        |        |
|----------|-------------------------|--------|--------|
| 股票简称     | 九阳股份                    | 股票代码   | 002242 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                 |        |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                   | 证券事务代表 |        |
| 姓名       | 缪敏鑫                     |        |        |
| 办公地址     | 浙江省杭州市钱塘新区下沙街道银海街 760 号 |        |        |
| 传真       | 0571-81639096           |        |        |
| 电话       | 0571-81639178           |        |        |
| 电子信箱     | 002242@joyoung.com      |        |        |

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### (1) 报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司继续从事小家电系列产品的研发、生产和销售。公司的主要经营模式为自主研发、设计、销售及自有品牌运营。报告期内，公司从事的主要业务未发生重大变化。公司发展阶段处于成熟期，不存在明显的周期性特点，公司主要产品均位列行业前三。

## (2) 报告期内公司所处行业情况

2025 年，面对复杂的国内外环境，中国经济展现出强劲韧性与高质量发展底色，国民经济运行总体平稳、向新向优。根据国家统计局发布的数据，全年国内生产总值（GDP）首次突破 140 万亿元大关，达到 140.19 万亿元，按不变价格计算，较上年增长 5.0% [注 1]。

需求结构不断改善，内外循环协同发力。消费对经济增长的基础性作用持续巩固，最终消费支出贡献率达 52.0%，商品消费提质升级与服务消费持续释放并行，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重提升至 26.1%。在此背景下，包括家电“以旧换新”在内的各项促消费政策协同发力，有效承接了宏观经济的恢复势头，为小家电存量市场的焕新与结构升级提供了积极的政策与市场基础。

全国消费市场整体保持平稳增长，社会消费品零售总额突破 50 万亿元，同比增长 3.7% [注 2]。市场结构性特征显著，与居民生活品质升级密切相关的类别增长更快，例如限额以上单位家用电器和音像器材类零售额同比增长 11.0%。消费者在追求产品功能性的同时，更加注重产品的智能化、健康化与设计美学，为提供高附加值产品的企业创造了机遇。

小家电行业正式进入以价值驱动为核心的“限量深耕”新阶段。根据奥维云网（AVC）全渠道推总数据，2025 年厨房小家电整体零售额为 633 亿元，同比上涨 3.8%；整体均价为 242 元，同比上涨 11.4% [注 3]。这一数据精确印证了行业从规模扩张向结构升级的范式转变：刚需基本盘如电饭煲、电压力锅等品类，依托稳定的日常需求，市场表现稳健；具备健康属性的豆浆机、养生壶等，凭借满足健康养生与情绪价值需求，实现逆势增长；烹饪高效化与清洗便捷化的产品成为主流，如全自动免手洗破壁机等解放双手的产品增长潜力可观。

尽管小家电行业竞争日趋激烈，但市场仍呈现较高的头部集中度。作为国内小家电行业的领军企业，公司将坚守主业，持续以用户为中心、以零售为导向，依托自主知识产权推动创新，把握新趋势，抢抓新机遇。

[注 1]：数据来源：2025 年四季度和全年国内生产总值初步核算结果 - 国家统计局

[注 2]：数据来源：2025 年 12 月份社会消费品零售总额增长 0.9% - 国家统计局

[注 3]：数据来源：奥维云网

### (3) 核心竞争力分析

过去一年，公司始终秉持“悦享健康”的品牌理念，持续强化“家庭厨房+公益厨房+太空厨房”的品牌价值体系，坚持深耕小家电主业，致力于为公司与股东创造长期价值。

#### 航天攻坚展实力 太空科技促发展

2025年10月31日，神舟二十一号载人飞船成功发射，航天员在轨驻留期间的健康饮食保障备受关注。公司自2014年起承担中国空间站“太空厨房”研制任务，相关设备于2021年4月随天和核心舱进入空间站，至今已稳定运行超1500天，为多次飞行任务提供可靠饮食饮水保障。

针对太空极端环境，公司攻克了高效加热、饮用水保障等技术难题。所研发的热风加热装置采用立体热风循环加热技术，可在30分钟内完成多样化航天餐食加热；饮水设备则保障航天员随时获取适宜温度的洁净饮水。

公司坚持发挥放大“太空科技”技术路径，将“太空科技”积累应用于民用产品创新。目前已推出应用太空同源技术的九阳天净加热净水器，有钛不粘0涂层电饭煲以及不用手洗低嘌呤豆浆机，持续以太空科技赋能健康生活，提升产品竞争力与品牌价值。

#### 顺势而为拓新局 全域运营促增长

随着居民收入持续增长与品质生活需求不断升级，消费品行业正步入多层次、高品质消费新阶段，小家电行业亦迎来高质量发展周期。面对国内零售渠道的快速迭代，公司积极把握即时零售，协同拓展线下门店、货架电商与内容电商，布局新兴细分渠道。

为精准响应新时代消费者需求，公司着力加强定向产品开发与内容营销，重点布局小红书、抖音、视频号等内容平台，持续完善用户研究、数据分析、内容创作及直播运营等专业能力，构建以自播为核心的直播矩阵，打通“种草—购买—分享”的用户闭环。该体系有效提升了品牌NPS（净推荐值），在持续积累新用户、新客群的同时，也提高了全链路转化效率，推动智能健康产品进入更多家庭。

在快速变化、竞争加剧的市场环境中，公司管理层将继续主动洞察新客群、新品类、新渠道机遇，以创新与变革为驱动，持续深化用户研究、技术创新、产品运营、渠道协同与品牌建设，不断提升精细化运营水平，全面推动公司提质增效与可持续发展。

#### 健康驱动发展 创新引领未来

三十年来，九阳持续深耕技术创新，已积累 15,070 项专利技术，其中发明专利超过 1,150 项。每一次技术突破与产品创新，都源自对健康品质生活的深刻洞察与匠心雕琢。作为国内小家电行业的领军品牌，公司对未来发展充满信心，持续提升专业化、高效率、与时俱进的运营能力。

“健康”与“创新”作为公司的品牌基因，在持续推出引领行业趋势的旗舰产品同时，也加强在入门级价位段的技术应用，实现全价位覆盖与差异化竞争，致力于提升品牌 NPS 值、市场占有率及产品普及率。

公司始终秉持健康初心，以创新科技与产品为用户的“家庭厨房”带来便利，为 1,743 余所“公益厨房”的 60 余万乡村学童改善营养膳食，并助力中国空间站航天员的饮食饮水品质提升。展望未来，九阳仍将聚焦主业，构筑独特的“家庭厨房+公益厨房+太空厨房”的品牌价值，持续兑现对股东与社会的长期价值承诺。

#### （4）主营业务分析

2025 年，公司实现营业收入 820,976.31 万元，较上年同期下降 7.23%；面对行业环境变化，公司积极优化产品结构，传统优势品类经营保持韧性，新进细分品类稳步培育。

2025 年，公司营业成本 601,201.69 万元，同比下降 8.80%。公司毛利率同比上涨 1.27 个百分点。

2025 年，公司销售费用 139,157.73 万元，同比下降 7.61%，销售费用率 16.95%，同比下降 0.07 个百分点；管理费用 38,113.06 万元，同比下降 0.88%，管理费用率 4.64%，同比上升 0.30 个百分点，研发投入 30,297.10 万元，同比下降 16.07%。

报告期内，公司新增专利申请 1,005 项（其中发明专利 139 项，实用新型 677 项，外观设计申请 189 项），截至报告期末，公司共拥有专利技术 15,070 项（其中发明专利 1,150 项，实用新型 12,106 项，外观设计 1,814 项）。

2025 年，公司实现利润总额 9,753.91 万元，同比上升 98.76%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,764.58 万元，同比下降 3.85%。

2025 年，公司实现经营活动产生的现金流量净额 71,500.90 万元，同比上升 302.69%。

#### （5）公司未来发展的展望

##### 未来发展战略及下一年度经营计划

在当前快速变化、竞争加剧且充满不确定性的市场环境中，公司管理层将继续主动把握新客群、新品类、新渠道及新领域的发展机遇，勇于尝试、敢于变革，持续加强用户洞察、技术创新、产品运营、渠道营销与品牌推广等核心能力建设，着力提升精细化运营水平，全力推动公司整体提质增效。

随着居民收入水平的持续提升以及对高品质生活需求的不断增强，消费品行业正步入多层次、高品质消费新阶段，小家电行业也迎来高质量发展新周期。消费者对小家电产品的需求日益趋向高品质、高颜值、高性价比与健康养生，并更注重个性化、智能化及绿色环保等属性。

作为国内小家电行业的领导品牌，公司将继续聚焦小家电主业，坚持以用户需求为导向，巩固并拓展优势品类与主流刚需品类的发展空间。公司通过深化消费者洞察提升产品创新成功率，依托技术创新研发实用、好用的高品质产品，并通过品牌赋能、内容创造、O2O 渠道深度融合与精细化渠道运营，拉近与用户的距离，提升服务体验，持续提高品牌净推荐值（NPS）。

展望未来，公司将持续做强“家庭厨房”“公益厨房”与“太空厨房”的品牌资产，稳步发展厨房小家电、水家电及炊具等产品线，致力于成为全品类高品质小家电的领军企业，为公司和股东创造持续的价值回报。

## 可能面对的风险和应对措施

### 1) 行业风险

近年来，中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，人民群众对高品质生活的追求日益增强，为国内小家电行业创造了良好的发展机遇。然而，伴随市场潜力不断释放，越来越多的竞争者进入该领域，行业竞争持续加剧，也带来了产品品质参差不齐、市场面临“快速饱和式”供应、非理性价格竞争常态化等行业性风险，不仅影响消费者体验，也导致企业整体盈利空间受到挤压。

尽管公司在国内厨房小家电领域处于领先地位，但同样面临上述挑战与压力。为应对这些风险，公司始终坚持以用户需求为中心，持续加大技术创新投入，强化知识产权保护，推进产品差异化设计，积极推出更符合新时代消费者期待的高品质产品。

### 2) 经营风险

#### i. 原材料价格波动的风险

公司对外采购的原材料主要包括铁、不锈钢、铝、铜、塑料等，对外采购零部件主要包括电机、面板、集成电路等。所需原材料和零部件型号众多，用量需求分散，不存在原材料过于集中于单一品种或单一类别的情况，但是上述原材料的价格上涨以及物流、包材等成本的攀升，都会对公司的盈利能力产生影响。公司将采取科学调节供应链网络，优化产品结构设计，整合优化采购渠道，综合降低生产成本，进而实现降本增效。

#### ii. 产品多元化所带来的管理风险

公司已实现了“九阳=豆浆机”向“九阳=品质生活小家电”的战略与品牌提升转型，形成了多元化的产品布局，以探索更广阔的市场空间。但与此同时，产品的多元化拓展将对公司的内部管理、品质管

控、市场营销、技术开发、人力资源等多方面提出更高要求。若公司不能及时完善相应制度、未能恰当配备相关专业人才，将给公司运营带来一定风险。针对上述风险，公司将通过运用智能化的信息管理系统、制定科学可行的管理制度、引进培养更多专业人才、完善内部奖惩机制、以提高运营管理质量。

### iii. 产品发生质量问题的风险

由于家电类产品的使用与人身安全息息相关，尤其公司的主要产品又直接影响着消费者的饮食安全和健康家居环境，因此对于小家电产品的质量要求会更加严格。经过 30 多年来的经验积累，公司已在质量品质控制上建立了完整、严格的内控流程，对于在生产过程中可能出现的潜在质量问题能够进行有效防范与应对。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

|                        | 2025 年末          | 2024 年末          | 本年末比上年末增减 | 2023 年末          |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产                    | 7,794,224,747.51 | 7,586,185,728.31 | 2.74%     | 7,612,080,030.42 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 3,433,241,112.10 | 3,485,895,659.65 | -1.51%    | 3,471,347,161.90 |
|                        | 2025 年           | 2024 年           | 本年比上年增减   | 2023 年           |
| 营业收入                   | 8,209,763,125.36 | 8,849,314,724.78 | -7.23%    | 9,612,788,761.39 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 117,645,794.97   | 122,351,668.35   | -3.85%    | 389,046,168.90   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 211,536,770.90   | 118,570,698.62   | 78.41%    | 352,837,004.30   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 715,008,988.97   | 177,560,361.37   | 302.69%   | 763,320,596.41   |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.16             | 0.16             | 0.00%     | 0.52             |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.16             | 0.16             | 0.00%     | 0.52             |
| 加权平均净资产收益率             | 3.41%            | 3.54%            | -0.13%    | 11.54%           |

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

|           | 第一季度             | 第二季度             | 第三季度             | 第四季度             |
|-----------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入      | 1,999,944,950.10 | 1,987,067,883.83 | 1,598,088,948.43 | 2,624,661,343.00 |
| 归属于上市公司股东 | 101,488,347.36   | 21,242,689.94    | 854,630.27       | -5,939,872.60    |

|                        |                |               |               |                |
|------------------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| 的净利润                   |                |               |               |                |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 106,503,121.32 | 80,543,966.12 | 5,429,104.05  | 19,060,579.41  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 245,581,933.84 | 86,254,774.85 | 15,195,079.63 | 367,977,200.65 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                          | 46,043                                                                                                                                                      | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 42,870      | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）            |                                                                                                                                                             |                     |             |                   |            |                           |   |
| 股东名称                                 | 股东性质                                                                                                                                                        | 持股比例                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |   |
|                                      |                                                                                                                                                             |                     |             |                   | 股份状态       | 数量                        |   |
| 上海力鸿企业管理有限公司                         | 境内非国有法人                                                                                                                                                     | 50.40%              | 384,523,746 | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| JS Global Capital Management Limited | 境外法人                                                                                                                                                        | 17.03%              | 129,924,090 | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 九阳股份有限公司—第一期员工持股计划                   | 其他                                                                                                                                                          | 2.01%               | 15,313,800  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 中央汇金资产管理有限责任公司                       | 国有法人                                                                                                                                                        | 1.47%               | 11,201,233  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 香港中央结算有限公司                           | 境外法人                                                                                                                                                        | 0.69%               | 5,298,086   | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红-个人分红              | 其他                                                                                                                                                          | 0.40%               | 3,045,512   | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金  | 其他                                                                                                                                                          | 0.37%               | 2,794,437   | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 王英欣                                  | 境内自然人                                                                                                                                                       | 0.24%               | 1,864,800   | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金  | 其他                                                                                                                                                          | 0.23%               | 1,769,519   | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 蒋振军                                  | 境内自然人                                                                                                                                                       | 0.22%               | 1,710,100   | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                     | 2019 年 4 月，BILTING DEVELOPMENTS LIMITED 的股权结构发生了变更，其成为公司实际控制人王旭宁控制的企业（详见巨潮资讯网上公司 2019-027 号公告），即上海力鸿企业管理有限公司与 BILTING DEVELOPMENTS LIMITED 均为公司实际控制人王旭宁控制的企 |                     |             |                   |            |                           |   |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>业，两者属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p> <p>除上述关联关系及一致行动情况外，公司未知其他股东间是否存在关联关系和一致行动关系的情况。</p> <p>2024 年 7 月，BILTING DEVELOPMENTS LIMITED 更名为 JS Global Capital Management Limited。JS Global Capital Management Limited 仍为公司控股股东上海力鸿企业管理有限公司的一致行动人，上述变更事项未涉及公司控股股东的股权变动，对公司经营活动不构成影响，公司控股股东和实际控制人未发生变化。</p> |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | <p>蒋振军通过普通证券账户持有公司股票 0 股，通过信用证券账户持有公司股票 1,710,100 股，合计持有公司股票 1,710,100 股。</p>                                                                                                                                                                                                                        |

**持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况**

适用 不适用

**前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化**

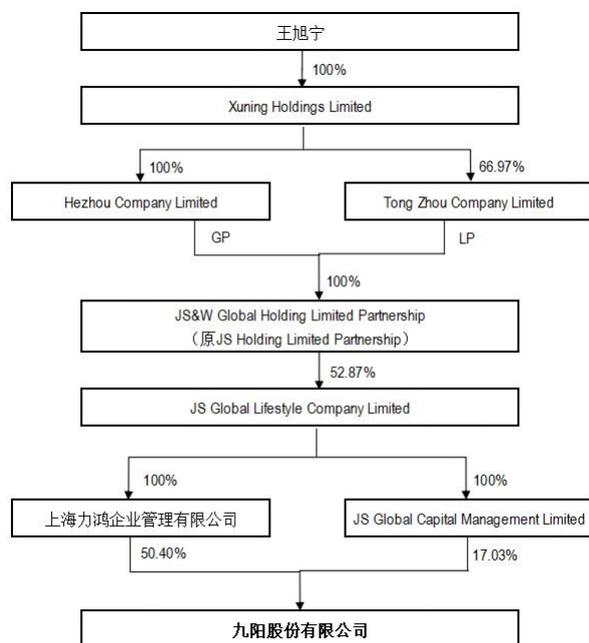
适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

### 三、重要事项

#### 1、权益分派

公司于 2025 年 3 月 26 日召开第六届董事会第十三次会议，审议通过 2024 年度利润分配方案，以利润分配预案披露日的总股本 767,017,000 股扣除公司回购专用证券账户持有的股份 4,000,000 股后的股本 763,017,000 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。2025 年 4 月 21 日，公司 2024 年年度股东会审议通过上述议案。该分配方案已于 2025 年 5 月 15 日执行完毕。

#### 2、员工持股

2025 年 3 月 26 日，公司第一期员工持股计划第六次管理委员会会议审议通过了《关于第一期员工持股计划第三个解锁期业绩考核未达标且对应不得解锁的标的股票暂存于本持股计划的议案》。根据第三个解锁期的业绩考核情况，经本员工持股计划管理委员会讨论决定，本员工持股计划第三个解锁期对应的 228.75 万股股票（占公司总股本的 0.30%）因未达成业绩考核不予解锁。报告期内，本员工持股计划发生了持有人离职的情况，根据公司第一期员工持股计划的相关规定，员工持股计划管理委员会收回了其持有的份额共计 142.5 万股。上述部分股票将在锁定期满后由管理委员会收回暂为保管，未来可根据实际情况需要由管理委员会将该部分权益进行重新分配；或由管理委员会择机出售，出售后的剩余资金归属于上市公司。

#### 3、股份回购的实施进展情况

公司于 2025 年 6 月 23 日召开第六届董事会第十五次会议，以 6 票同意、0 票反对、0 票弃权审议通过《关于变更部分回购股份用途并注销的议案》，拟将存放于回购专用证券账户中原计划“用于实施股权激励计划或员工持股计划”的 400 万股之用途变更为“用于注销以减少注册资本”。公司于 2025 年 7 月 11 日召开 2025 年第一次临时股东大会，以特别决议的方式审议通过《关于变更回购股份用途并注销的议案》。公司本次注销的部分回购股份数量为 400 万股，占注销前公司总股本的 0.52%，实际回购注销金额为 68,026,879.84 元（不含交易费用）。本次注销完成后，公司总股本由 767,017,000 股变更为 763,017,000 股。

公司于 2025 年 7 月 25 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕上述 400 万股回购股份注销手续，本次注销所回购的股份不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响，回购股份注销数量、完成日期、注销期限均符合相关法律法规的要求。