

GHT 广哈通信

广州广哈通信股份有限公司

地址：广州市高新技术产业开发区科学城南云一路16号

电话：020-35812869

邮编：510663

邮箱：securities@ghtchina.com

2025年度 环境、社会与公司治理报告

广州广哈通信股份有限公司

目录

CONTENTS.

前言

| | |
|------------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 时间范围 | 01 |
| 报告范围及边界 | 01 |
| 编制依据及原则 | 01 |
| 数据来源及可靠性说明 | 02 |
| 获取途径 | 02 |
| 词汇说明 | 02 |
| 联系方式 | 02 |
| 管理层致辞 | 03 |
| 公司介绍 | 05 |
| 公司简介 | 05 |
| 发展历程 | 06 |
| 企业文化 | 07 |
| 奖项与认可 | 07 |

01 可持续发展

| | |
|-----------|----|
| 治理架构 | 11 |
| ESG执行机构 | 11 |
| 职能职责 | 11 |
| 下设委员会 | 11 |
| 重要议题识别 | 12 |
| 分析方法与议题清单 | 12 |
| 重要性议题评估流程 | 12 |
| 实质性议题矩阵 | 13 |
| 利益相关方沟通 | 14 |
| 战略SDGs | 15 |

02 党建引领 与治理筑基

| | |
|-----------|----|
| 党建引领 | 19 |
| 组织建设 | 20 |
| 党业融合 | 21 |
| 党风引领风控 | 22 |
| 党建引领思想 | 23 |
| 公司治理 | 27 |
| 公司治理架构与机制 | 27 |
| 合规建设 | 28 |
| 投资者关系 | 32 |
| 数据安全与隐私管理 | 34 |
| 商业道德与反腐败 | 35 |
| 科技创新 | 36 |
| 研发管理体系 | 36 |
| 研发组织架构 | 37 |
| 核心业务 | 38 |

04 人本初心 与价值共创

| | |
|----------|----|
| 人才发展 | 61 |
| 员工概况 | 61 |
| 员工招聘 | 62 |
| 员工权益 | 64 |
| 员工福利 | 67 |
| 产学研合作 | 70 |
| 职业培训与发展 | 74 |
| 安全责任 | 79 |
| 安全管理体系建设 | 79 |

附录

| | |
|-----------|-----|
| 2025年绩效数据 | 107 |
| GRI索引 | 111 |

03 绿色使命 与低碳践行

| | |
|---------|----|
| 环境合规管理 | 49 |
| 环境管理体系 | 49 |
| 环保文化 | 50 |
| 应对气候变化 | 51 |
| 战略 | 51 |
| 风险和机遇管理 | 51 |
| 低碳管理 | 53 |
| 资源利用与管理 | 54 |
| 能源管理 | 54 |
| 水资源管理 | 57 |
| 废弃物管理 | 57 |
| 噪声管理 | 58 |
| 危化品管理 | 58 |
| 保护环境 | 58 |

| | |
|---------|-----|
| 安全风险 | 79 |
| 安全管理实践 | 81 |
| 应急管理 | 83 |
| 职业健康 | 89 |
| 产品与服务质量 | 90 |
| 质量管理 | 90 |
| 供应链管理 | 96 |
| 客户服务 | 102 |
| 公益与乡村振兴 | 105 |

前言 FOREWORD

关于本报告

本报告是广州广哈通信股份有限公司发布的年度环境、社会与公司治理报告（以下简称“本报告”“可持续发展报告”或“ESG报告”）。本报告秉持客观、合规、透明和全面的原则，重点披露了2025年广州广哈通信股份有限公司在环境、社会及治理方面的理念、重要进展、成就及未来展望等，致力于与利益相关方及社会公众共创长期价值。

时间范围

本报告为年度报告，涵盖2025年1月1日至2025年12月31日。为加强可比性与前瞻性，本报告部分内容追溯过往数据和涵盖未来计划。

报告范围及边界

本报告中的一切政策说明、资料数据、公告声明等覆盖广州广哈通信股份有限公司及其子公司的，范围与本公司发布的2025年年报一致。

编制依据及原则

本报告的编制依据参考以下国际国内的ESG标准及指南：

- 全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- ISO 26000社会责任指南
- 深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制

数据来源及可靠性说明

本报告内容基于公司正式文件、统计报告及公开信息，并经系统收集与核实。本公司董事会对报告内容进行审议，并承诺其中不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

获取途径

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅获取。

词汇说明

为了便于表述与阅读，本报告中所有“广哈通信”“公司”“本公司”“我们”代指广州广哈通信股份有限公司，“广有通信”代指广州广有通信设备有限公司，“易用视点”代指北京易用视点科技有限公司，“赛康智能”代指四川赛康智能科技股份有限公司。

联系方式

如您对广哈通信在环境、社会、治理方面的工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们取得联系。

邮箱: securities@ghtchina.com

电话: 020-35812869

公司地址: 广州市高新技术产业开发区科学城南云一路16号

管理层致辞

EXECUTIVE REVIEW

各位领导、客户伙伴、投资者、全体员工及家属，以及所有关心广哈通信发展的社会各界朋友们：

值此广哈通信成立三十周年之际，广哈通信全体管理层，向一路以来给予我们信任、支持与陪伴的每一位朋友，致以最诚挚的感谢和最崇高的敬意！

三十载春秋如白驹过隙，却也厚重如山。1995年，广哈通信在广州这片改革开放的热土上应运而生。从一家中外合资企业起步，历经行业剧变、市场沉浮，甚至一度濒临破产边缘。然而，正是在最艰难的时刻，广哈人展现出坚韧不拔的意志与团结奋进的精神——众志成城，通过机制改革、战略转型和持续创新，不仅成功实现涅槃重生，更于资本市场稳健上市，迈入高质量发展新阶段。

回望这三十年，我们的技术从程控交换起步，逐步拓展至软交换、IMS、5G/6G、融合通信、智能终端、安全接入、业务系统乃至人工智能应用；我们的市场从电力行政通信单一领域，延伸覆盖至电力调度、铁路数调、国防指挥、抽水蓄能数字化、石油石化安全管控、政府应急响应等关乎国计民生的关键领域；我们的规模从低谷时期年产值不足4000万元、员工不到百人，跃升至2025年营收超**7.43**亿元、员工近1,000人的现代化科技企业。这些成绩的取得，绝非偶然，而是源于每一位奋斗者日复一日的坚守与付出。

在此，要特别致敬全体广哈奋斗者！是你们在研发实验室里夜以继日地攻关，在客户现场披荆斩棘地开拓，在生产线上精益求精地制造，在后台默默无闻地保障——用行动诠释了“**创新、团队、诚信、务实、拼搏、担当**”的广哈精神。无论是已荣休的老将、调岗转战的同仁，还是仍在一线奋战的中坚力量，亦或是刚刚加入的新鲜血液，都是广哈最宝贵的财富，是我们面向未来最坚实的底气。

站在三十而立的新起点，我们深知：企业的价值不仅在于经济效益，更在于对环境、社会与治理（ESG）责任的践行。作为一家深耕关键基础设施通信领域的科技企业，广哈通信始终将可持续发展理念融入战略核心。我们坚持绿色研发与运营；我们恪守商业伦理，强化合规治理，保障员工权益，营造多元包容的工作环境；我们积极回馈社会，参与公益事业，以技术赋能公共安全与应急响应，守护社会韧性。

展望未来，我们将继续锚定“**立足行业、面向世界，领跑智能指挥调度赛道，成为备受信赖的数智企业**”的愿景，坚守“**让沟通更精彩，让决策更高效，让生活更美好**”的使命。我们将持续加大研发投入，聚焦“**可靠通信网络、泛指挥调度系统、数智化服务**”三位一体产业布局，为能源、交通、国防、公共安全等国家战略性领域提供安全、智能、高效的通信解决方案。

同时，我们将坚定不移地践行“**客户为本、学习创新、务实担当、团队协作、追求卓越、共同发展**”的价值观。以客户为中心，激发组织活力；建立容错与激励并重的创新机制；弘扬集体主义精神；驱动自我革新，努力实现客户、股东、员工、合作伙伴与社会的多方共赢。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”三十岁，是成熟，更是再出发。在数字智慧经济奔涌向前的时代浪潮中，广哈通信将以更加坚定的信念、更加开放的姿态、更加负责任的行动，走好逐梦百年的“新长征路”。

让我们初心如磐、携手并肩、砥砺前行，共同书写下一个更加精彩、更有温度、更具可持续性的三十年！

公司介绍 COMPANY INTRODUCTION

公司简介

广州广哈通信股份有限公司(股票代码:300711)是中国指挥调度通信领域领先的高新技术企业,长期专注于数字与多媒体指挥调度系统及智能化解决方案的研发、生产与服务。公司成立于1995年,2017年在创业板上市,为广州数字科技集团控股子公司。三十年来,公司始终坚持“客户为本、学习创新、务实担当、团队协作、追求卓越、共同发展”的经营理念,以自主创新为核心驱动力,持续推进技术、管理与业务模式创新,掌握信息通信领域的核心关键技术。

公司产品覆盖电力、国防、铁路、应急等关键行业。公司现有的指挥调度系统已广泛应用于电力和国防领域,已成为上述领域指挥调度通信系统的重要供应商。

广哈通信持续加强自主研发能力建设,核心产品如数字程控调度系统、IP 多媒体调度系统等在行业内处于领先地位。公司持续投入5G、智能化等新技术的研发,推出新一代智慧调度系统支持多网络融合和智能化应用,满足行业数字化转型要求。在智能业务应用部分,也构建了基于语音数据的智能应用,包括语音识别、语义识别、语音转译等应用功能,构建出调度运行工作全闭环智能辅助及决策体系。公司于2025年8月在业内率先发布基于大模型的调度语音智能应用方案,标志着广哈通信在“指挥调度+人工智能”领域掌握了核心智能技术与宝贵工程化经验积累,是公司在人工智能征途上的重要里程碑,彰显公司在智能指挥调度赛道的领先优势。

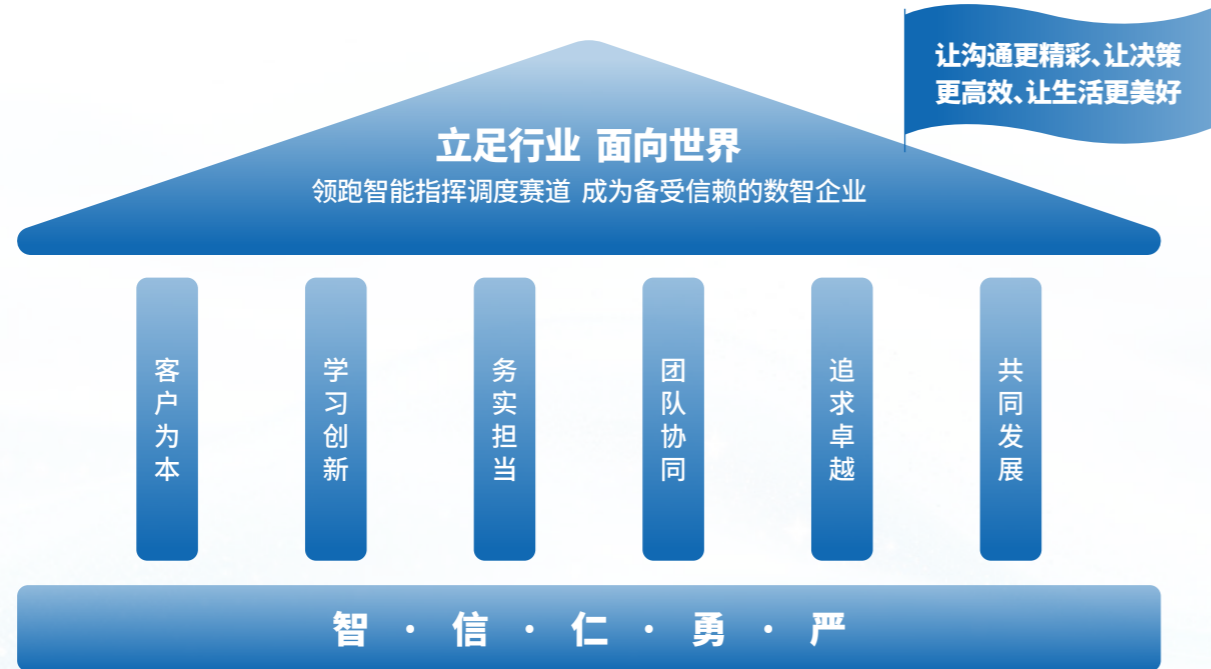


发展历程

| | |
|--|--|
| 1986年 正式成立广州有线电厂程控分厂,为国家择优定点引进数字程控交换机的十条生产线之一 | 1989年 与美国Harris公司达成签署程控交换机核心技术转移合同,同期自主建立研发体系 |
| 1995年 与美国Harris公司合资,成立广州哈里斯通信有限公司,投资总额达1500万美元 | 1996年 进入电力调度专网市场,率先取得电力专网入网资质 |
| 2000年 外商公司撤资,公司性质转变为全资国有企业 | 2005年 整体改制为“广州广哈通信有限公司” |
| 2006年 GHT广哈通信科技园全面落成,广哈拥有先进的研发水平和生产基地 | 2007年 调度交换系统在石油石化行业取得应用 |
| 2009年 双机同组方案在国网南网取得广泛应用,荣获多项科技奖 | 2012年 完成股份制改革,定名为“广州广哈通信股份有限公司” |
| 2014年 广哈数调系统获铁路CRCC认证证书 | 2015年 由广东省科技厅认定为省级工程技术研究开发中心 |
| 2017年 11月01日在深交所创业板A股上市(代码:300711) | 2020年 成立无线事业部,开始布局5G板块 |
| 2021年 划归至广州无线电集团(现广州数字科技集团),发布“灵琛·FlisCo”系列5G产品与方案 | 2023年 广哈通信、广有通信双双入选工信部第五批专精特新“小巨人”企业 |
| 2024年 完成收购北京易用视点科技有限公司 | 2025年 制定“十五五”规划,入选广州市第三批“隐形冠军”系列企业,并购四川赛康智能科技股份有限公司,成立西安广哈智控科技有限公司 |

企业文化

广哈通信作为智能指挥调度领军企业,坚持“创新+资本”双轮驱动,不断拓展行业领先优势,加快“数智化、规模化、国际化”发展进程,致力于打造赋能千行百业、备受客户信赖的数智化企业。



奖项与认可

- “灵犀”矿山数智化应用解决方案**
被纳入广东省人工智能终端产品、行业大模型和应用解决方案名单(第一批)
- “基于大模型的调度语音智能服务平台关键技术研究”**
被专家组鉴定达“国际领先”水平
- 广哈通信获评2025年度广东省电子信息行业协会科学技术奖 **科技进步二等奖**
- 广哈通信荣获 **第八届“绽放杯”三等奖**

- 广哈通信两项产品被纳入 **2025年第二批广东省名优高新技术产品名单**
- 广哈通信获深交所信披 **A级评价**
- 广有通信两项产品被纳入2025年第二批广东省 **名优高新技术产品名单**
- 广有通信被纳入2025年广东省 **专精特新中小企业**
- 赛康智能荣获四川省 **科技进步二等奖**
- 赛康智能荣获安徽省 **科技进步二等奖**
- 赛康智能荣获中国电力建设企业协会 **电源四级**
- 赛康智能荣获中国电力建设企业协会 **电力工程调试企业能力评价**
- 易用视点获得全球软件领域 **CMMI 5级别认证**
- 易用视点荣获国网新源集团有限公司 **科学技术进步三等奖**
- 易用视点荣获中国水利电力质量协会 **2025年水利电力管理创新成果一等奖**

可持续发展

- 治理架构
- 重要议题识别
- 利益相关方沟通
- 战略SDGs

11 可持续
城市和社区



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



可持续发展 SUSTAINABLE DEVELOPMENT

治理架构

ESG执行机构

为更有效地践行社会责任，实现企业可持续发展，广哈通信成立了可持续发展工作小组，负责统筹公司长期发展战略与可持续发展的各项议题。2025年，公司在工作小组的统筹领导下，持续深化各项可持续发展举措。并在工作小组的领导下，完成《ESG报告》的编制，对2025年度在治理体系建设、社会责任履行及环境管理成效等方面进行了系统、全面的披露，进一步夯实了公司可持续发展工作的基础。

职能职责

广哈通信为强化董事会在可持续发展相关决策与监督方面的核心职能，在2025年3月公司董事会将原战略委员会优化调整为董事会战略与可持续发展委员会。该委员会在执行职责过程中系统审议公司可持续发展战略与管理工作计划，将可持续发展风险与机遇纳入重大投资与经营管理的决策考量，并对ESG报告的编制与披露进行审阅与批准。同时，委员会持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理，通过定期专项审议机制推动相关工作深入开展，确保可持续发展要求与公司战略部署及运营管理有效衔接，为公司治理能力的提升与长期价值创造奠定坚实基础。

专业委员会

为进一步提升公司可持续发展治理水平，广哈通信董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会，各委员会将依据公司章程履行相应的监督与决策支持职责，共同构建高效、透明、专业的可持续发展治理体系。



战略与可持续发展委员会：负责研究公司长期发展战略及重大经营事项，包含投资项目、融资安排及其他影响公司发展的重要事项，并决定是否提交董事会审议，同时对相关事项的实施过程进行监督。委员会亦统筹公司可持续发展工作，负责评估环境、社会及治理相关风险与机遇，审阅可持续发展战略与目标，监督执行成效并审核公司年度《ESG报告》。此外，委员会履行董事会授权的其他事项。

重要议题识别

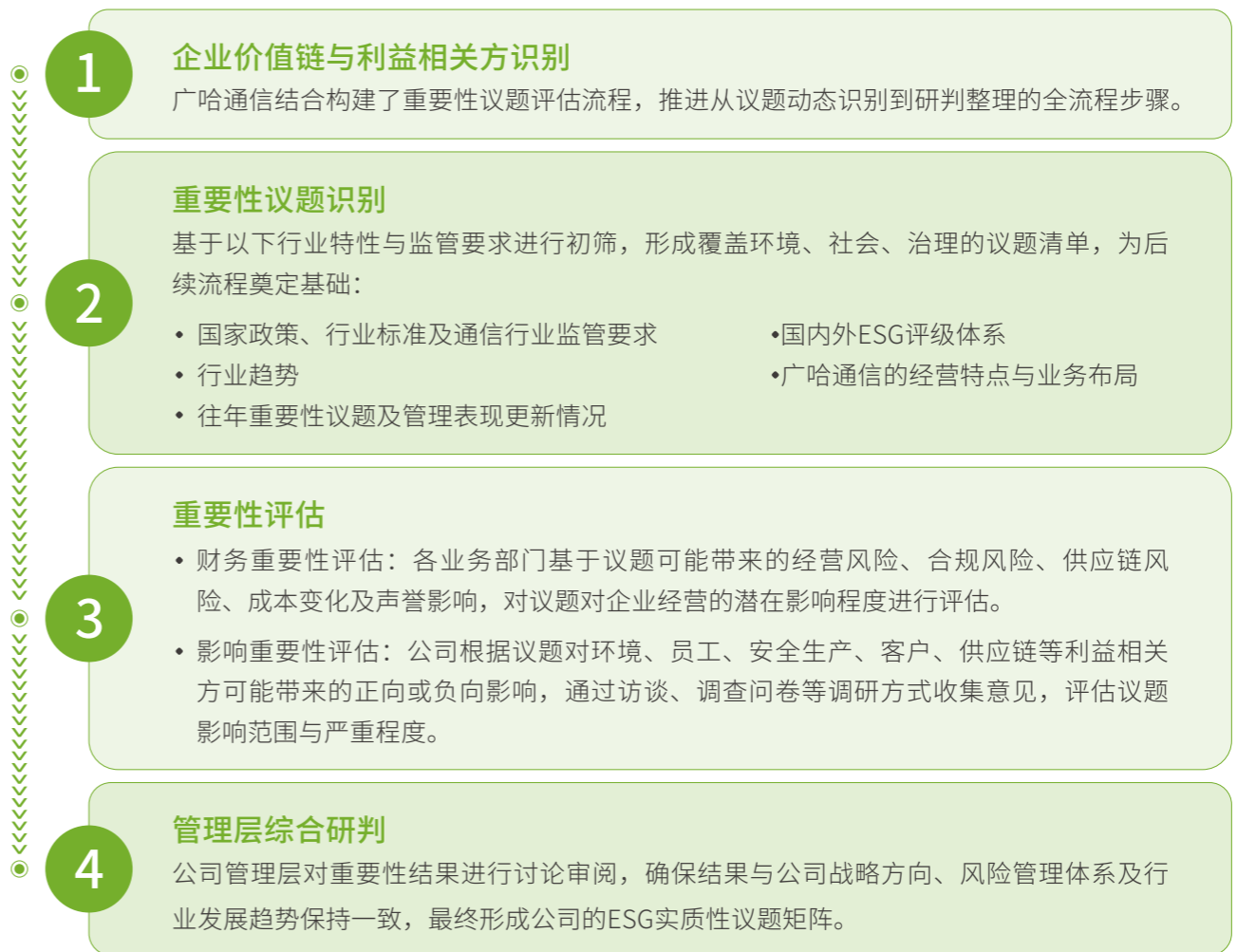
广哈通信根据企业运营特性与利益相关方反馈，持续完善双重重要性分析方法。从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度识别ESG议题，识别可能影响经营稳定性、业务创新发展的关键因素，并明确企业活动对社会与环境产生的影响，从而提升风险管理能力，强化可持续经营基础。

分析方法与议题清单

2025年，公司在既有的ESG工作体系基础上，结合监管要求、企业特点与利益相关方关注点，对议题识别方法进行更新。本年度，公司开展议题讨论，并开展外部利益相关方调研，识别分析重点关注议题。

重要性议题评估流程

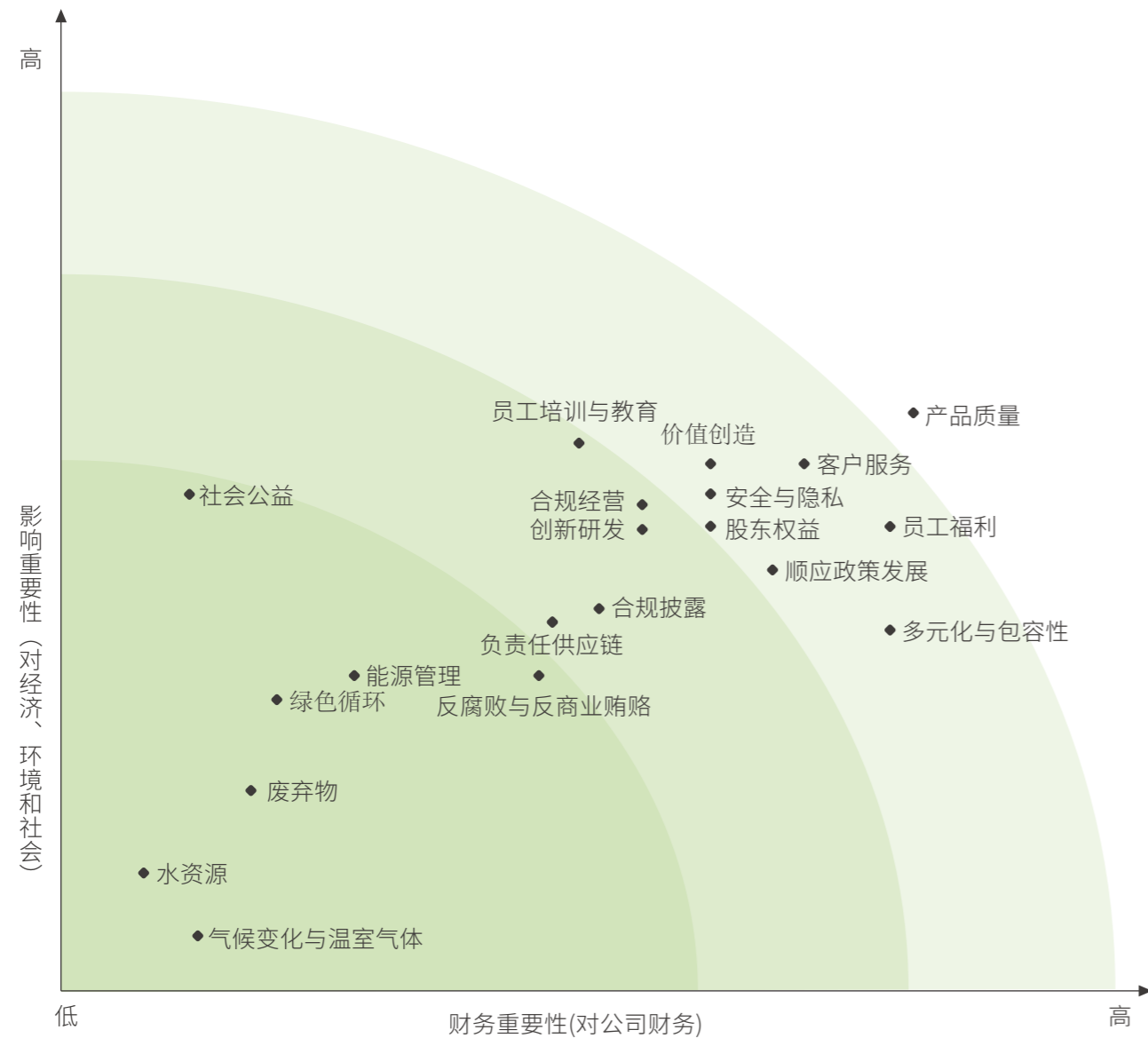
广哈通信结合构建了重要性议题评估流程，推进从议题动态识别到研判整理的全流程步骤。



实质性议题矩阵

通过分析结果，广哈通信共识别出20项重要性议题。

| | |
|-----------|--|
| 环境 | 绿色循环、废弃物管理、水资源管理、气候变化与温室气体、能源管理 |
| 社会 | 社会公益、员工培训与教育、负责任供应链、多元化与包容性、产品质量、客户服务、员工福利 |
| 治理 | 合规经营、研发创新、合规披露、反贪腐与商业贿赂、价值创造、安全与隐私、股东权益、顺应政策发展 |



利益相关方沟通

广哈通信将与各利益相关方全面、透明的双向沟通作为推动可持续发展的核心抓手。2025年，公司通过多元渠道开展常态化交流，系统收集利益相关方对公司ESG管理、业务实践及长期战略的反馈意见，并将相关内容及时纳入经营管理与决策优化之中，致力于实现公司与利益相关方的共同发展。

| 相关方类别 | 相关方代表 | 相关方关注点 | 沟通渠道 |
|------------|----------------------------------|--|---|
| 股东与投资人 | 公司股东 潜在投资者 | 公司经营业绩与增长前景 信息披露的透明度与规范性 公司长期发展战略 ESG管理绩效、合规运营 | 股东会、董事会会议 定期报告与ESG报告披露 投资者关系沟通（电话、会议、邮箱） 公司官网与公告 |
| 监管机构 | 国家及地方监管部门 工信、环保、市场监管 等政府机构 | 安全生产合规 产品质量与技术标准 环境保护与污染防治 通信行业监管政策落实情况 信息安全与数据合规 | 执法检查与例行报告 政府专项会议与政策宣贯会 许可证与备案管理沟通 合规申报、环保监测、行业报送 |
| 客户及最终用户 | 国内外运营商 行业客户 终端使用者 | 产品质量、稳定性与安全性 售后服务响应速度 解决方案可靠性 数据安全与隐私保护 持续交付能力 | 商务合作会议、项目例会 技术支持与售后服务体系 客户满意度调查 行业展会、技术交流会 客户培训活动 |
| 员工及其家庭 | 公司员工 员工家庭成员 | 薪酬福利与工作稳定性 职业发展与培训机会 工作环境健康与安全 劳动权益保障 公司文化、沟通与尊重 员工关怀 | 员工座谈会、沟通会议 员工培训与职业发展计划 企业文化活动 年度绩效考核沟通 体检、安全培训 |
| 供应商与合作伙伴 | 原材料与器件供应商 物流服务商 渠道与战略合作伙伴 | 公平透明的合作机制 供应链稳定性与交付质量 合同条款、付款周期与合作规范 供应链合规 技术合作与长期合作关系 | 采购会议与供应商交流会 供应商审查与绩效评估 合同管理与日常沟通 联合技术项目合作 |
| 同行业企业及研究机构 | 通信制造行业企业 科研机构、高校 行业协会 | 技术标准与行业趋势 创新合作与学术研究 行业治理与信息共享 | 行业峰会、展会与论坛 联合研发与创新项目 标准制定参与 协会会议与行业交流平台 |

| 相关方类别 | 相关方代表 | 相关方关注点 | 沟通渠道 |
|-------|-------------------------------------|--|--|
| 社区与公众 | 工厂与办公所在地社区 公共安全相关机构 当地居民与公益组织 | 环境影响 企业社会贡献与社区支持 就业机会与本地合作 应急通信技术对社会安全的贡献 | 社区座谈与沟通活动 公益活动 环境信息公开 合作的公共安全项目 |
| 社会组织 | 环保组织 行业ESG研究机构 可持续发展咨询机构 | 环境合规与减排表现 企业治理与透明度 ESG报告质量 行业内社会责任履行情况 | 访谈与问卷 ESG报告披露 外部审评与评级沟通 专项研究参与 |

战略SDGs

2025年，公司进一步推动联合国可持续发展目标（SDGs）与企业战略深度融合，围绕绿色发展、创新驱动、安全责任、员工发展与社会共建，持续强化可持续发展运动。公司在全面落实国家政策的基础上，通过技术创新、流程优化与生态共建，提升企业在环境、社会与治理的贡献度，并将SDGs作为企业长期价值创造的重要指引。

| | |
|--------------|---|
| 消除贫困 | 公司贯彻落实国家乡村振兴战略，积极支持乡村经济。 |
| 消除饥饿 | 全年采购助农产品约33.3万元。 |
| 健康与福祉 | 公司重视员工身心健康与工作安全，定期组织员工体检与安全培训。 公司高度关注员工福利待遇。 |
| 优质教育 | 公司持续开展人才培养计划，提供专业培训、职业培训，支持员工的持续成长；通过校企合作支持教育发展。 |
| 性别平等 | 公司坚持平等就业理念，保障女性员工在招聘、晋升、培训等环节享有平等机会；持续建设多元包容的工作环境，为不同性别员工提供公平的发展平台。 |

| | |
|--------------------|---|
| 清洁饮水和卫生设施 | 公司加强废水治理设施建设，确保废水稳定达标排放。 严格执行水资源管理制度，推进节水措施实施，保护周边水生态环境。 |
| 经济适用的清洁能源 | 公司每年确定环境目标指标和管理方案，持续推进节能减排与绿色制造，优化能源结构，提升能源利用效率。推动绿色办公、设备升级与智能能耗管理。 |
| 体面工作和经济增长 | 公司持续优化用工环境，提供职业发展通道与技能提升机会；通过技术创新和业务拓展推动企业稳健发展，帮助员工实现稳定就业与收入提升。 |
| 工业、创新和基础设施 | 深化智慧工厂、工业安全、应急管理等应用场景，推动数字化转型。 |
| 减少不平等 | 公司坚持机会平等原则，为不同背景、年龄与性别的员工提供平等的发展机会；公司尊重多元文化，支持跨文化交流，确保员工平等对待。 |
| 可持续城市与市区 | 公司入驻广州市应急管理联合创新中心；参演城市应急演练。 |
| 负责任的消费与生产 | 公司推进废弃物资源化利用与循环管理，强化废弃物全流程合规管理。 |
| 气候行动 | 公司明确“双碳”目标，积极应对气候风险，提升企业气候韧性。 |
| 水下生物 | 公司严格执行水污染防治措施，确保废水达标排放，减少污染物进入水体，保护水生态环境。 |
| 陆地生物 | 公司强化固废管理，减少对土壤与生态环境的不良影响。 |
| 和平、正义与强大机构 | 公司持续提升治理水平，加强合规管理、反腐败机制以及数据安全体系建设；通过透明的信息披露与高标准内控体系保障企业稳健运行。 |
| 促进目标实现的伙伴关系 | 公司积极与利益相关方加强合作，共同推动技术创新、环境治理与社会公益项目落地，构建互信共赢的可持续生态。 |

党建领航与治理筑基

- 党建引领
- 公司治理
- 科技创新

8 体面工作和经济增长



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



党建领航与治理筑基

PARTY BUILDING STEERING
AND GOVERNANCE GROUNDWORK
STRENGTHENING



党建引领

广哈通信坚持以党建为引领，将党的建设要求融入企业治理全过程，通过全面实施“三融三强”工程，切实把党建优势转化为高质量发展动能，为企业稳健经营和可持续发展提供坚实政治保障。公司持续完善党组织建设，推动党建与生产经营深度融合，在把方向、管大局、保落实方面发挥核心作用，助力企业在复杂环境中保持稳健发展。



案例

中共广州广哈通信股份有限公司党员大会胜利召开

7月18日，中共广州广哈通信股份有限公司党员大会召开，成立公司党委和纪委并选举产生“两委”委员，集团党委和纪委领导到会指导。大会在公司成立30周年的重要节点举行，标志着党建工作迈入新阶段。会议审议通过相关报告，肯定过去成绩，明确未来五年“11323”工作举措，推动公司在智能指挥调度赛道持续领跑。集团领导对新班子提出五项要求，大会号召全体党员立足新起点持续奋斗。



组织建设

广哈通信持续夯实党建组织基础，着力构建贯通上下、覆盖全面、运行高效的党组织体系。本部层面成立公司党委和纪委，系统推进党建与纪检工作规范化、制度化、标准化建设；下属企业层面，优化设立广有通信党总支并按职能设立3个党支部，同时在并购企业中推进党的组织全覆盖，成立北京片区党支部和赛康智能党支部，配套设置党建专职工作部门，并指导广哈通信技术党支部顺利完成委员补选，持续完善基层组织班子结构。通过系统实施“建组织、配班子、强功能”的一体化推进机制，为党建工作高质量开展提供了坚实的组织保障。

目前

公司已形成由**1**个党委、**1**个党总支、**8**个党支部构成的较为完善的党组织网络体系。



案例

赛康智能召开党员大会，顺利完成党支部委员会选举

为加强并购企业党建工作，广哈通信党总支于5月28日批准成立赛康智能党支部，并于6月19日完成赛康智能党支部支部委员会选举。赛康智能党支部成立是公司推进并购企业党建全覆盖的重要实践。支部成立后，迅速建立健全组织生活制度，规范开展“三会一课”，将党建工作和电力监测与检测核心业务紧密结合，推动党员技术骨干在重大攻关项目中冲锋在前，有效发挥了党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为并购企业高质量发展注入了红色动能。



案例

广哈通信北京片区党支部成立，以红色引擎驱动区域创新发展

为强化基层党建，广哈通信党总支于3月31日批准成立北京片区党支部，并于4月17日完成支委选举。党支部将严格履行支部条例职责，强化党员教育管理和服务群众，宣贯中央八项规定精神学习教育。北京片区党支部的成立推动公司党建向精细化、区域化发展，为业务协同和高质量发展提供组织保障。



搭建共建平台

公司以拓展红色纽带搭建共建平台为抓手，联动多方资源，积极推进跨行业、跨领域党支部共建机制，与在粤央企能源企业、广州市广播电视台所属党支部以及广检工程检测中心等共计**19**家单位开展跨行业、跨领域支部联学共建，深化学习交流与业务合作。通过共建平台，公司成功拓展了电力、能源、国防等多领域市场，形成了党建搭台、业务唱戏、互利共赢的良好局面。

党业融合

党建+攻关项目

公司持续深化“党建+”攻关项目机制，围绕重点任务和关键技术领域系统策划并组织实施**16**个年度重点项目，较上年增长**33.33%**。通过建立规范化的项目立项、评审、过程管控与定期复盘机制，推动党建工作与业务攻坚协同推进，逐步形成以党建引领促进项目突破、以项目成效反哺党建提升的“双向赋能、良性循环”工作格局。

党建引领风控

公司党组织在风险管控中充分发挥政治引领和监督保障作用，持续推动党建工作与风险防控体系深度融合。

健全党组织参与重大决策的工作机制，在战略规划、项目投资、财务审批和人事任免等关键事项中，严格落实党委前置研究讨论要求，围绕“三重一大”事项累计开展前置研究179项，有效提升决策合规性和风险可控性。

依托党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，在基层一线设立“党员责任区”和“党员示范岗”，推动风险防控责任落实到岗、到人，逐步形成“党委统筹、纪委监督、支部落实、党员带头”的风险管控工作格局。

纪委强化日常监督职能，围绕采购招标、合同管理、安全生产等重点领域定期开展廉洁风险排查，建立并动态更新廉洁风险台账，目前共梳理71个风险点并配套制定防控措施。

聚焦重大项目推进和合规经营等关键领域开展专项监督，每季度召开监督联席会议，对发现的问题实行清单化管理和“销号”整改，确保风险处置闭环运行。

将风险管控相关内容纳入党员教育培训体系，定期组织党员干部学习《公司法》、中央八项规定精神等法规制度，通过案例教学等方式持续提升全员风险防范意识和合规履职能力，为公司稳健运营和高质量发展提供坚实的政治和纪律保障。

党建引领思想

公司坚持把政治建设摆在首位，持续深化理论武装，严格落实“第一议题制度”，通过党委会、党委理论学习中心组等形式深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，并建立学习传达与督办落实的闭环机制，确保党中央和上级党组织决策部署在公司层面有效落地。

规范落实“三会一课”、组织生活会和民主评议党员等制度，持续强化党员身份意识和宗旨意识，激励党员在重点任务和关键岗位中担当作为。在此基础上，公司注重以先进典型引领价值塑造，通过编印《广哈奋斗者》文集、开展主题分享和领导干部与青年骨干交流等形式，将企业发展历程与个人奋斗故事相结合，增强青年员工和后备干部的价值认同。

同时，将学习教育与中心工作一体推进，统筹开展廉洁教育、作风建设和制度完善，推动学习成果不断转化为改进管理、优化作风和解决实际问题的具体行动，持续以党建引领凝聚共识、汇聚发展合力。

党建活动及会议次数**298**次，参与**2,321**人次。

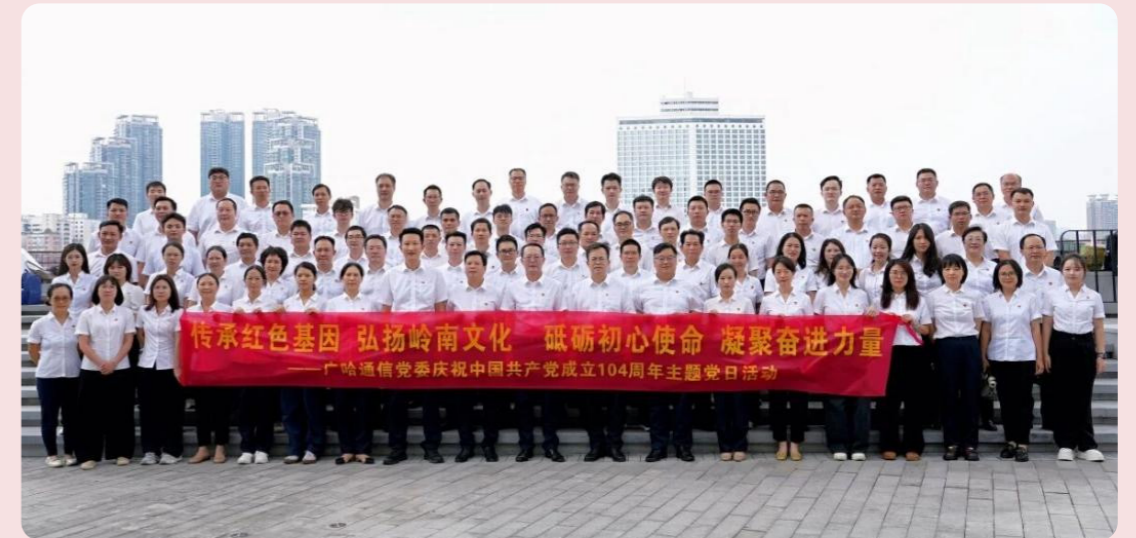
推进学查改，集中学习教育内容**21**项，组织读书班**4**次，讲授廉洁党课**13**次，

面向员工开门问计**8**次，收集采纳建议**13**条，制定整改措施**34**条，完成率**100%**。

案例

广哈通信党委赴白鹅潭大湾区艺术中心开展主题党日活动

2025年7月18日，广哈通信党委组织党员赴白鹅潭大湾区艺术中心开展主题党日，通过参观非遗馆与“鲁迅家”专题展，感悟岭南文化与革命精神，进一步坚定文化自信、锤炼党性，凝聚起推动公司高质量发展的奋进力量。



全年组织召开党组织委员会**120**次，党员大会**35**次，党小组会**27**次，安排党课学习**38**次，开展“初心如磐践使命，创新聚力共奋进”等主题党日活动**68**次。

党风廉政

公司坚持以党的路线方针政策和党内法规为根本原则，持续强化党风廉政建设和政治监督，将监督要求融入日常管理、抓在经常、落到实处，切实贯彻落实党中央重大决策部署和纪检监察机关职责要求。公司结合实际，围绕落实“一岗双责”和“两个责任”，健全权力与责任清单管理机制，加强对领导班子成员权责运行的制约与监督，推动党风廉政建设和反腐败工作取得实效。

同时，公司严格规范党员领导干部履职行为，将监督管理范围延伸至“八小时以外”，重点关注干部在社会交往、公共场合和家庭生活中的政治纪律、廉洁自律和道德表现，按照“党要管党、从严治党”要求，坚持教育引导，依法开展监督，注重保护个人隐私和正当权益，不影响正常的人际交往和业余生活，推动形成权责清晰、监督有力、运行规范的廉洁治理机制。

举措

公司围绕落实全面从严治党要求，系统推进监督责任落地，持续强化政治监督和廉洁治理。通过开展主题党日活动、廉洁教育和个人学习落实情况，建立监督台账，形成检查报告并推动问题整改。

常态化开展学习阵地监督，确保党中央和上级决策部署宣传到位、导向正确。在纪律建设方面，公司持续加强纪律意识和底线意识。围绕落实“一岗双责”和“两个责任”，公司严格执行“三重一大”决策监督，建立重大决策和重点工作跟踪机制，规范党内谈话和党务公开，强化权责运行监督。

针对党员领导干部履责行为，公司将“八小时以外”活动纳入监督管理范围，通过提醒教育、问题核查、民主生活会和述责述廉等方式，加强日常监督和早期纠偏，并严格执行请示报告制度。

畅通监督举报渠道，设立监督信箱和邮箱，广泛接受职工群众监督，推动形成权责清晰、监督有力、运行规范的廉洁治理机制。



2025年工程年会廉洁从业教育主题分享

文化建设

公司以党建引领企业文化建设，系统推进文化体系重构与传播。围绕新时期发展战略，组织开展覆盖全员的文化调研与深度访谈，累计**451**人次参与，并召开**4**场专题研讨会，在广泛凝聚共识的基础上，提炼形成以“客户为本、学习创新、务实担当、团队协作、追求卓越、共同发展”为核心的新一版企业文化理念体系，同步完成新版《广哈通信企业文化手册》和企业文化宣传片的编制与发布，通过分层分类开展**19**场专题宣讲，推动文化理念融入员工日常行为与管理实践。

以公司成立30周年为契机，围绕“三十而砺，逐梦百年”主题，策划实施主题征文、职工运动会、座谈交流、奋斗者评选表彰、纪念大会、文艺晚会及“我与广哈共奋进”专题宣传等系列活动。

三十而砺 逐梦百年 广哈通信成立三十周年总结大会



广哈通信成立三十周年总结大会

治理改革

为提升公司治理效能，广哈通信持续推进监督体系优化，通过整合内部监督资源、加强国有资产规范管理、促进监督信息共享，进一步强化监督合力。公司结合自身治理实际，建立监督联席会议议事规则，为公司治理结构优化和风险控制能力提升提供制度支撑。

监督联席会议在党委领导下运行，由纪检部门牵头，统筹协调多部门参与监督工作，围绕重点领域和关键环节开展协同监督。该机制坚持“民主协商、规范履职、协同监管、注重实效”的原则，以提升监督质量和完善监督机制为核心目标，推动监督工作向体系化、协同化、长效化发展，持续强化公司合规管理与可持续治理能力。

违规举报与追责

公司建立健全违规举报与追责机制，设立专门举报渠道，明确举报受理、核查、处理流程，保护举报人合法权益。对经查实的违规违纪行为，依规依纪严肃追责问责，形成有力震慑。同时，注重举一反三，针对典型问题开展专项整治，完善制度机制，堵塞管理漏洞，实现查处一案、警示一片、治理一域的综合效果，为企业依法合规经营提供了坚实制度保障。

报告期内

共接收信访举报总数**3**件，其中**1**件部分属实、**2**件不属实，处理率**100%**

开展廉洁主题活动**30**次，参与人次**2800**人



公司治理

公司治理架构与机制

广哈通信通过制定并持续完善《公司章程》《股东会议事规则》《信息披露管理制度》等一系列治理制度文件，构建权责清晰、运行规范的公司治理框架，确保公司经营管理严格遵循《公司法》等相关法律法规要求，切实保障股东及其他利益相关方的合法权益。结合公司治理结构优化调整安排，公司依法撤销监事会，并将原监事会承担的监督职能统一并入董事会审计委员会，进一步提升公司监督体系的专业化和运行效率。

| | | |
|-------------|--|---|
| 股东会 | 严格规范召集、召开和表决程序 | 公开、公平、公正地对待所有股东，充分保障其知情权、参与权、表决权等法定权利，所有决议均得到有效实施；定期审视治理结构，从不同层面进行讨论和决策，确保适应长期发展战略并满足利益相关方的需求 |
| 董事会 | 公司治理的核心机构 | 监督公司战略的执行，确保公司遵守法律法规并维护股东利益；设有独立董事和各类专业委员会（审计委员会、薪酬考核委员会、提名委员会、战略与可持续发展委员会），提升运营的透明度和问责性 |
| 战略与可持续发展委员会 | 为公司长期发展战略出谋划策 | 规划公司长期发展方向，助力战略判定 |
| 审计委员会 | 行使公司法规定的监事会职权，审核财务信息及披露，监督评估内外部审计工作机内部控制 | 保障公司财务健康和管理处依法履职以及加强公司内部控制，保证财务信息真实可靠 |
| 提名委员会 | 关注公司董事和高管的提名事宜 | 选拔合适的公司管理人才 |
| 薪酬与考核委员会 | 负责董事、高管的薪酬与考核 | 董事、高管的薪酬、考核标准与实施 |

公司严格依照《公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定，规范开展股东会的召集、召开及表决工作，确保程序合规、透明、有序。公司秉持公开、公平、公正的原则对待全体股东，切实维护 and 保障股东合法权益，确保股东能够充分行使法律法规赋予的各项权利。

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|-----------------|----|-------|-------|
| 董事会召开次数 | 次 | 12 | 11 |
| 战略与可持续发展委员会召开次数 | 次 | 3 | 3 |
| 审计委员会召开次数 | 次 | 5 | 4 |
| 提名委员会召开次数 | 次 | 2 | 3 |
| 薪酬与考核委员会召开次数 | 次 | 2 | 1 |

多元、独立与专业

多元

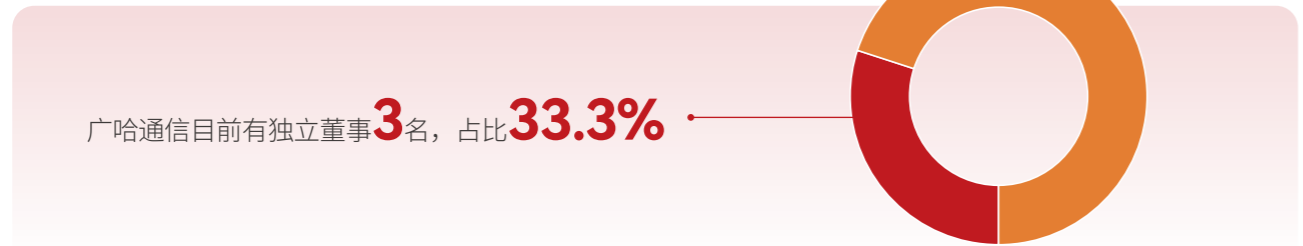
广哈通信严格按照《公司章程》及相关制度要求开展董事选聘工作，在依法合规的前提下，综合考量候选人的性别、年龄结构、专业背景、行业经验及履职能力等多元化因素，持续优化董事会人员结构配置，增强决策视角的多样性和包容性。

公司董事会由**9**名成员组成，其中男性董事**7**名，女性董事**2**名，占比**22.2%**

独立

董事会独立性是董事会依法规范履职、实现科学决策的关键保障。公司以《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》等法律文件为基础，制定并实施《独立董事工作制度》《董事会审计委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》等一系列独立董事与专业委员会制度文件。

董事会专业委员会成员全部由董事担任。其中，董事会审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会半数成员由独立董事组成并担任召集人，充分体现独立董事在董事会中监督制衡、参与决策、专业咨询的作用。公司积极采纳独立董事的专业意见，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。



专业

董事会的专业能力是公司科学决策和稳健发展的重要保障。公司董事会成员在指挥调度通信、金融、财务管理及风险管理等领域具备扎实的专业背景和丰富的实践经验，能够充分履行董事职责。依托多元化的行业经验与国际视野，董事会为公司战略规划和重大决策提供理性、前瞻性的专业判断，有效支撑公司在复杂多变的市场环境中实现长期稳健与高质量发展。

| | |
|--|--|
| 孙业全先生 (提名委员会、战略与可持续发展委员会) | 董事长。长期从事通信行业相关工作，具备扎实的工程技术基础和丰富的市场运营、企业管理及战略决策经验。 |
| 邓家青先生 (薪酬与考核委员会) | 董事。长期深耕数字科技与信息通信领域，具备丰富的工程技术、科技管理及企业运营管理经验。 |
| 赵倩女士 (审计委员会) | 董事。长期从事财务会计相关工作，在财务管理方面具备丰富从业经验，在多家企业担任财务负责人。 |
| 钟勇先生 | 董事。长期从事投资管理和经营管理工作，具有丰富的集团化管控、产业投资与公司治理实践经验。 |
| 王勇先生 | 董事、总经理。长期深耕通信行业，拥有从技术研发到市场营销、经营管理的全链条从业经历。 |
| 卢永宁先生 (战略与可持续发展委员会) | 董事、副总经理。长期从事通信及电子制造相关工作，在研发管理、工程技术和企业经营方面积累了丰富经验，曾在多家通信与电子企业担任高级技术及经营管理职务。 |
| 蔡荣鑫先生 (审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展委员会) | 独立董事。长期从事经济学研究与教学工作，在公司治理、资本市场及企业决策领域具有深厚的专业积累。 |

| | |
|---------------------------------|--|
| 陈远志先生 (审计委员会、提名委员会) | 独立董事。长期从事财务管理与工商管理领域的教学与研究，在公司治理、财务决策及风险管理方面具有扎实的专业背景。 |
| 向凌女士 (提名委员会、薪酬与考核委员会) | 独立董事。长期从事法学与知识产权领域的教学与研究，在公司治理、合规管理及法律风险防控方面具备专业优势。 |

| 董事会成员 | 孙业全先生 | 邓家青先生 | 赵倩女士 | 钟勇先生 | 王勇先生 | 卢永宁先生 | 蔡荣鑫先生 | 陈远志先生 | 向凌女士 |
|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|------|
| | 董事长 | 董事 | 董事 | 董事 | 董事 | 董事 | 独立董事 | 独立董事 | 独立董事 |
| 商业战略 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 公司治理 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 法律合规 | ✓ | | | | ✓ | | | | ✓ |

为持续提升公司治理的规范性和运行成效，公司为董事会成员提供系统化、常态化培训，重点涵盖合规经营、商业道德及风险管控等核心内容，不断强化董事履职能力和合规意识。

合规建设

管理制度

为加强公司合规管理，提升公司治理水平和风险防范能力，保障经营管理活动依法合规、稳健持续开展，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》等法律法规，结合《公司章程》及公司实际情况，建立并实施《合规管理制度（试行）》。公司合规管理以有效防控合规风险为目标，以提升依法合规经营管理水平为导向，覆盖公司经营管理行为及员工履职行为，通过健全合规制度、完善运行机制、培育合规文化、强化监督问责等系统化、制度化举措，持续提升合规管理效能。

管理组织架构

公司构建职责清晰的合规管理架构，明确各层级、各部门的合规管理职责。党委充分发挥领导作用；董事长作为公司合规管理第一责任人，统筹推进合规管理工作，并由首席法律顾问担任首席合规官，领导办公室（法务）作为合规管理部门，组织开展具体合规管理工作。各业务和职能部门及下属企业在各自职责范围内承担合规管理主体责任，切实落实合规管理要求。

合规管理机制

公司建立健全合规风险识别评估预警机制，系统梳理重点岗位及经营管理活动中可能存在的合规风险，对风险的可能性、影响程度及潜在后果进行分析研判，并对典型性、普遍性或可能造成重大不利影响的风险实施及时预警。

针对重大合规风险事件，公司明确快速报告和分级上报程序，确保第一时间向管理层及监管机构报告并采取应对措施；同时，通过定期总结和评估合规管理运行情况及风险应对成效，持续提升公司合规风险防控能力和治理水平。

内部审计

公司已构建起多层次的内部监督体系，其中审计委员会对董事、高级管理人员在执行公司职务过程中的行为进行监督，确保公司治理结构的规范运作。

公司审计风控部严格依照《内部审计管理制度》规定开展内部审计工作，科学制定并高效执行年度审计计划，统筹推进各项审计任务。在监督实践中，公司采用“日常监督+专项检查”模式，对公司及子公司财务收支、经济活动进行核查；同步强化部门协同联动，对下属子公司的经营管理、内部控制进行审计。针对审计发现的问题，充分发挥专业优势，精准提出具有实操性的整改建议，并通过建立“清单化管理+动态跟踪”机制，明确责任主体、整改时限与验收标准，确保问题闭环整改，切实筑牢公司合规经营与稳健发展的“防火墙”。

违规举报与追责

公司完善违规举报与责任追究体系，通过强化制度执行、优化业务流程，持续弥补管理薄弱环节，提升依法合规经营管理水平。公司设立多渠道违规举报机制，公开举报电话、邮箱和信箱，由纪检室按照职责权限受理举报并组织调查处理；对造成财产损失或产生严重不良后果的，依规移交人力资源部门追究相关责任，对涉嫌违纪违法的，按程序移送纪检监察等有关部门或机构。

公司严格落实举报人保护要求，对查证属实的举报可给予适当激励，坚决防止任何形式的打击报复。同时，人力资源部持续完善违规行为问责安排，明确责任边界和问责标准，将员工及下属企业违规行为情况纳入绩效考核、职级评定、干部任用和评优评先等管理环节，强化责任约束和合规导向。

合规文化建设

公司持续培育合规文化，推动依法合规理念在组织内部落实。公司将合规要求融入党委法治专题学习，强化领导人员的合规责任意识，发挥示范带动作用，规范开展经营管理活动。

构建覆盖全员的合规培训体系，制定年度培训安排，将合规内容纳入管理人员、关键岗位人员及新入职员工的必训课程。公司通过多样化方式开展合规宣传，定期发布合规指引，组织员工做出合规承诺，将合规文化融入企业文化建设，引导员工主动遵守合规规范，自觉接受合规培训，并对自身履职行为的合规性负责。

投资者关系

投资者回报

广哈通信始终高度重视投资者关系与市值管理工作，已将市值管理成效纳入管理层及相关职能部门的绩效考核体系，切实强化责任落实。公司紧密围绕核心发展战略，深耕电力、国防、铁路、政府应急、石油石化等重点行业，持续推进市场拓展与业务结构优化，以稳健经营和规模化发展夯实业绩基础，连续多年实现营业收入与净利润双位数增长，为投资者创造长期、可持续的价值回报。

公司2017-2024年8个年度累计现金分红 **1.43** 亿元，2025年度拟每10股派发现金 **2** 元。

报告期内，公司严格贯彻落实中国证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》及国务院国资委相关文件精神，明确市值管理目标，健全工作机制。一方面坚持高比例现金分红，积极回馈股东；另一方面通过持续提升经营质量、完善信息披露机制、加强与投资者的双向沟通，多维度推动公司内在价值与市场价值协同提升。

凭借在投资者回报方面的突出表现，公司于2025年荣获证券市场“金曙光投资者回报奖”，充分体现了资本市场对公司治理水平与长期投资价值的认可。



信息披露

公司持续以高质量信息披露为导向，完善多层次信息披露管理体系，并将信息披露深度融入公司治理与风险管理框架，严格遵循相关法律法规和监管要求，持续提升信息披露的规范性、透明度和及时性。

根据深圳证券交易所公布的创业板上市公司年度信息披露工作评价结果，广哈通信信息披露评价等级为A级，同时荣获中国证券报上市公司金牛奖“金信披奖”，体现监管机构及资本市场对公司信息披露质量和规范运作水平的充分认可。

公司通过业绩说明会、互动易平台及投资者调研等多种方式加强与资本市场沟通，在坚持创新驱动发展的同时，经营业绩稳步提升，并持续推进“立足行业、面向世界，领跑智能指挥调度赛道”的发展愿景。



全年积极开展投资者关系管理活动，多次参加策略会，邀请分析师到公司调研，召开业绩说明会**2**次。参加广州数字科技集团2025年上市公司投资者集体交流会，交流人数达**百余**人次。



广哈通信参加广州数科集团2025年上市公司投资者集体交流会

资本运作

为落实“智能指挥调度领军企业”的战略，完成并购赛康智能。

2025年度向特定对象发行A股股票事项截至报告披露日已圆满完成发行，成功募集资金**7.5**亿元。

数据安全与隐私管理

公司高度重视数据安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，持续完善信息安全与隐私管理体系。在信息系统建设与服务方面，公司通过信息系统建设和服务能力等级证书（CS2）认证，信息化项目交付、系统运行及安全管理能力获得行业认可。

公司在业务开展过程中，对数据传输实施加密管理，并根据客户要求开展网络安全等级保护测试，有效保障客户及合作方的数据安全与隐私权益。



2025年

涉及客户隐私安全事件**0**件，涉及数据隐私泄露事件**0**件。

商业道德与反贪腐

公司坚持将反腐败与商业道德建设作为公司治理的重要内容，持续完善廉洁合规管理体系，秉持诚信经营和高标准职业操守，对各类违法违规行保持“零容忍”态度。公司定期开展反腐败与商业道德审计，实现对全部业务板块、下属子公司及已建、在建项目的全覆盖，审计内容涵盖反腐败、反贿赂、反不正当竞争、负责任营销和信息保密等重点领域，并根据风险变化适时提高审计频次，加强对潜在廉洁风险的识别与防控。

同时，公司将党风廉政建设与生产经营和风险管理深度融合，持续加强对党员干部和关键岗位人员的廉洁教育与作风建设，推进“不敢腐、不能腐、不想腐”一体化建设，健全制度约束和监督机制。依托纪检机构，畅通网络、信函、电话和来访等举报渠道，严格按照《信访工作条例》等相关制度规范受理和处置信访事项，持续营造风清气正、公平透明的经营环境。

廉洁教育

公司高度重视廉洁文化和合规能力建设，将其作为公司治理和稳健经营的重要基础，持续加强对管理层和员工的廉洁从业与商业道德教育，推动形成守法合规、诚信履职的良好氛围。围绕党纪学习教育工作，广哈通信成立领导小组和工作专班，制定《广哈通信开展党纪学习教育重点工作任务清单及分工表》，召开动员部署和推进会议，系统学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和指示精神，推动学习教育落实落细，持续强化纪律意识和廉洁自律要求。

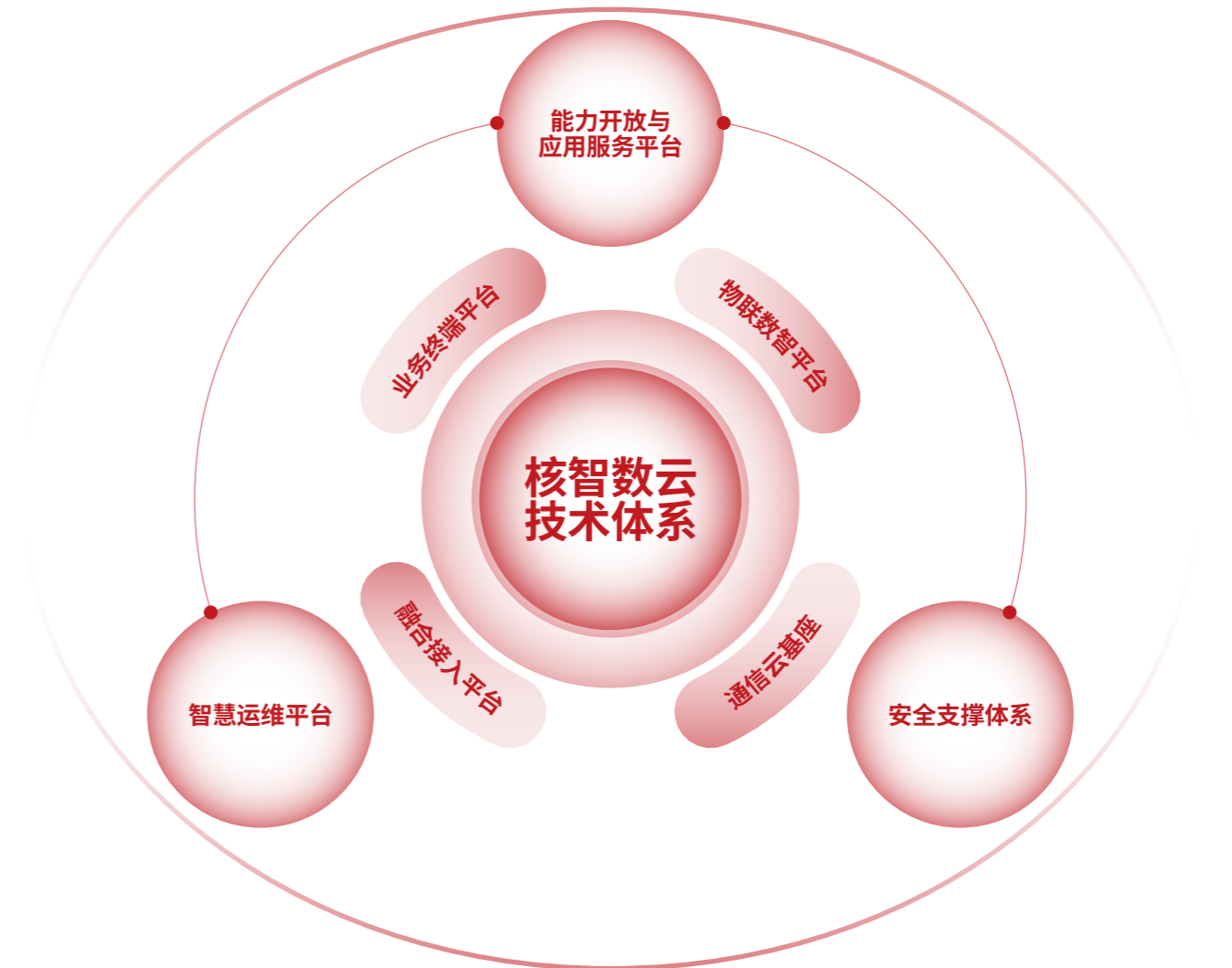


科技创新

研发管理体系

科技创新是广哈通信践行可持续发展理念、赋能行业高质量发展的核心引擎。广哈通信专注于电力通信与智能指挥调度及多媒体指挥调度系统，构建完善的研发制度保障、高效协同的研发体系，围绕“核智数云”技术体系打造一体化的专业研发团队，持续引领行业技术升级，彰显创新硬实力。

“核智数云”技术体系：核：以行业通信能力平台为“核”心；智：以AI技术支撑全新“智”能化调度场景；数：以“数据”为生产资料，打造全场景呈现的的指挥调度系统；云：建设以云原生技术为基础的调度通信云基座，实现各类通信终端的云化接入以及各类服务的动态伸缩，提升可靠性、弹性和韧性。



在研发战略与投入层面，公司以行业发展趋势与市场需求为导向，制定清晰的研发战略规划，聚焦“核智数云”体系核心技术突破。2025年，公司为研发项目推进提供充足资金保障，确保项目从概念构思到产品落地的全流程高效运作。

2025年

公司研发投入**92,470,714.10**元，同比增长**22.71%**，

本年度

全年新增授权发明专利**14**项、实用新型专利**19**项、
外观设计专利**1**项、软件著作权**41**项。

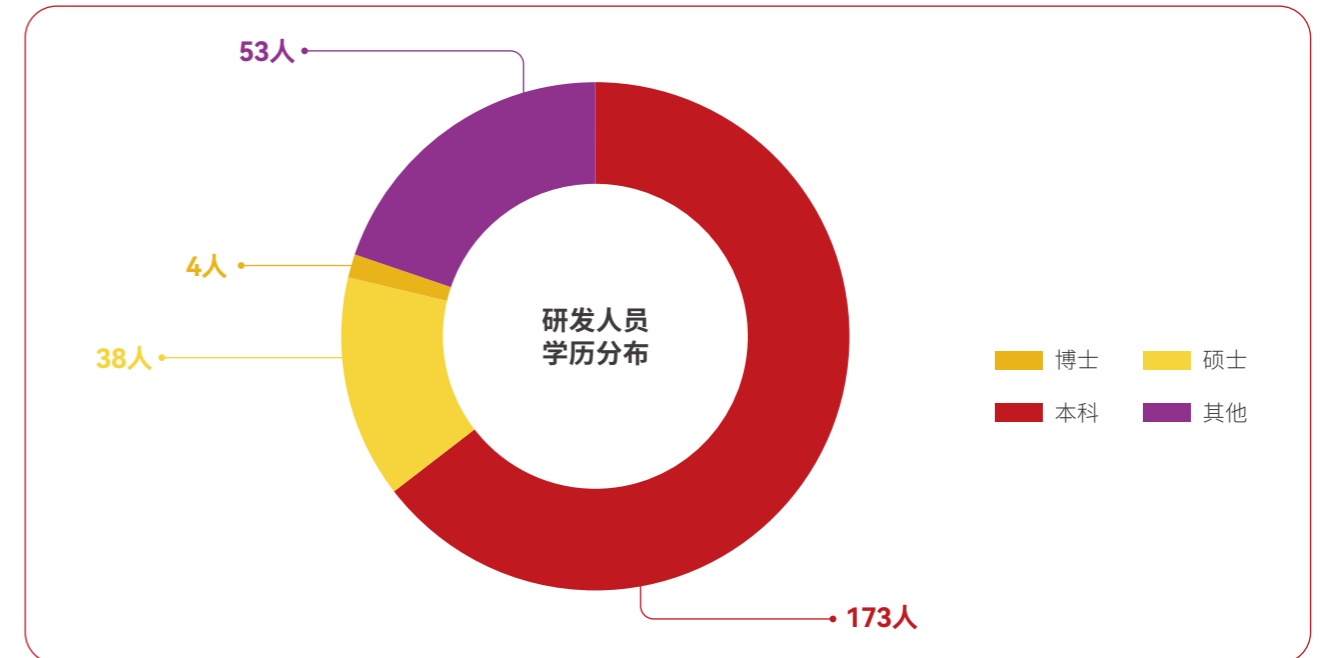
截至报告期末

累计获得授权知识产权**585**项，包括：**96**项发明专利、**98**项实用新型专利、
23项外观专利、**368**项软件著作权。

研发组织架构

广哈通信打造“内部核心统筹+外部协同赋能”的立体化研发组织架构，实现资源高效整合与技术快速迭代，2024年起公司设立广哈研究院统筹技术规划与友好单位共性技术研究，同步成立人工智能专项工作组，推进数字化转型与AI技术落地应用，核心执行层以研发中心为主体，下设项目管理部、产品管理部等多个职能部门，聚焦产品迭代与技术落地。外部搭建开放协同生态，与西安电子科技大学、华北电力大学等多所知名高校与科研院所合作，有效补充研发力量与研发资源，形成“内研外合”的创新格局，为“核智数云”技术体系筑牢组织基础。

公司现有研发人员**268**人，占比**28.45%**，为科技创新提供坚实组织保障。



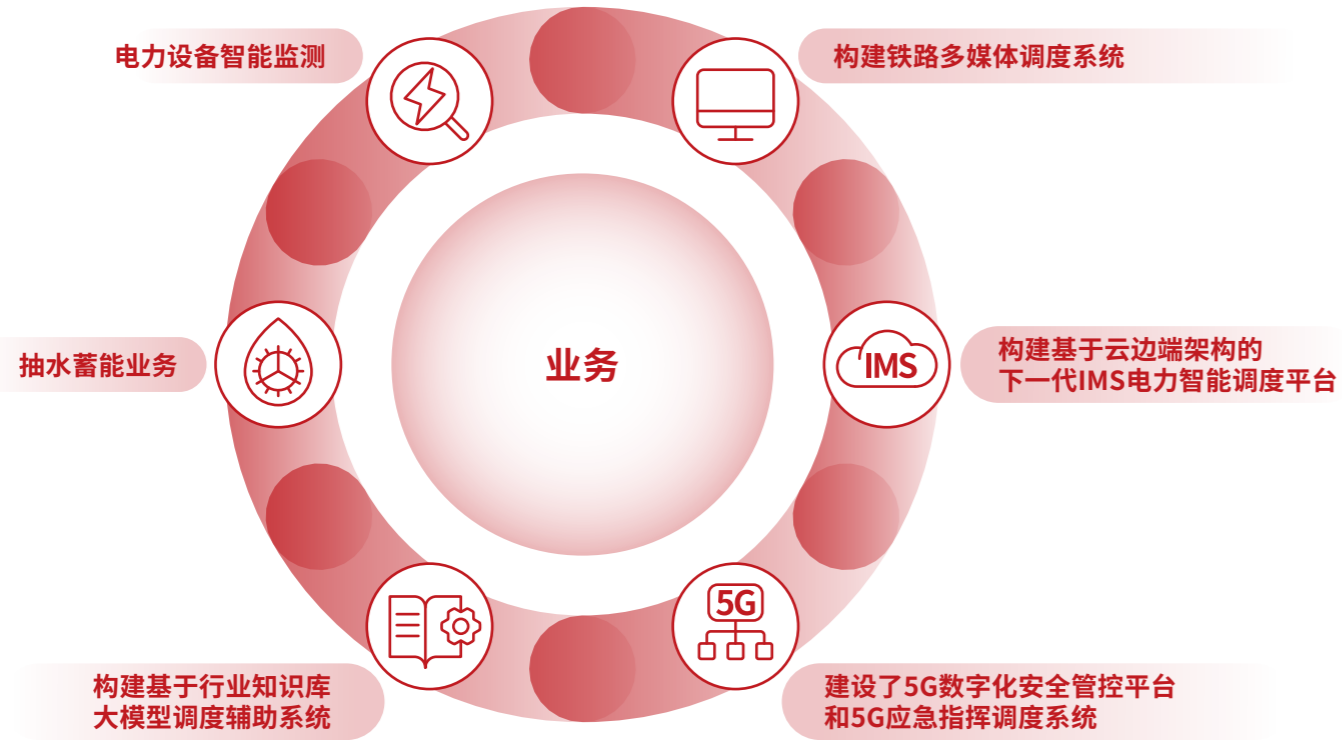
核心业务

公司主要为电力、国防、铁路、应急等行业用户提供智能指挥调度解决方案及服务，是国有控股的高新技术企业。“十四五”期末，公司制定“十五五”发展规划，持续深化“可靠通信网络”、“泛指挥调度系统”和“数智化服务”三位一体产业布局。从设备、业务、服务三个层次有机组合，为行业提供一体化解决方案，助力产业数字化建设。

“可靠通信网络”指公司传统通信设备业务，包括了程控交换、软交换、IMS、5G核心网、网关、终端等产品构成的通信方案及音视频通信应用。“可靠”突出系统满足行业应用需求的“N-2”、双平面部署、媒体加密、信令拓展等特性。2025年新增5G加密、VoWAPI、多信道应急网关等通信技术及应用，核心产品完成国产化适配与现场部署调试。

“泛指挥调度系统”指在“可靠通信网络”基础上，依托ICT、大数据、人工智能等技术，实现数据要素的采集、分析、决策、执行，提供基于行业细分场景下关键任务工作流的业务系统。2025年发布电力语音智能调度助手，水电数字化领域推出AI智能作业票助手、大坝碾压智能管控体系。

“数智化服务”指在产业数字化建设及运行过程中，公司提供的规划设计、软件实施、运营代维、智能监测检测、状态评估、图像识别等服务。2025年完成无人机检测装置、便携式射线机等设备升级迭代，冷阴极射线机实现量产且性能指标超越进口设备，图谱库大模型完成内测部署。



构建基于云边端架构的下一代IMS电力智能调度平台

广哈通信响应新型电力系统建设需求，基于云边端架构打造下一代IMS电力智能调度平台。2025年新一代IMS电力智能调度平台已支撑新疆、青海等地电网改造项目落地，实现无感升级与业务零中断，未来公司将持续赋能“源网荷储”一体化建设，为电网安全高效运行提供核心支撑。

案例 资质认证及产品上市



案例 展会亮相与市场推广成效

广哈通信助力辽宁电网调度系统实现无感升级

广哈通信以“双系统并行+分阶段割接”方案，助力国网辽宁电力完成调度台升级，达成“业务零中断、通信零波动”。升级后平台具备集约化管控、智能化操作等四大功能，通过多场景压力测试，为全国电网数字化转型提供了可复制的实践样本。

广哈通信携智能指挥调度产品亮相2025信息通信新技术大会

8月20日至22日，2025年电力信息通信新技术大会在武汉举办。广哈通信携多款创新解决方案及产品精彩亮相，包括调度语音智能应用方案、“空天地一体”应急指挥通信保障方案、新一代调度IMS系统方案、5G仿真验证平台解决方案等，凭借前沿技术与实用价值，吸引了众多电力行业客户及合作伙伴驻足参观、深入交流，现场互动氛围热烈。

构建基于行业知识库大模型调度辅助系统

广哈通信基于行业知识库打造的大模型调度辅助系统，是“核智数云”技术体系核心应用之一。目前，系统已在国家电网西北分部等落地，相关成果获行业“典型案例”认证，为电力等领域调度智能化升级提供可靠支撑。

案例

智能指挥调度 赋能能源数字化智能化建设 | 广哈通信携智能指挥调度产品亮相2025年联合大会

2025年12月11日至12日，广哈通信作为支持单位亮相南昌能源联合大会，携五大创新方案参展，涵盖大模型调度语音智能应用、“空天地一体”应急通信等，覆盖调度辅助、安全管控等核心场景。其中大模型调度语音方案入选人工智能组优秀案例，以前沿技术赋能能源数字化智能化，获行业客户广泛关注。

广哈通信“电力调度+AI”创新成果引领电力调度智能化升级

广哈通信自主研发的大模型调度语音智能应用方案，已落地国家电网西北分部，相关成果亮相2025年电力信息通信新技术大会并获“典型案例”，该方案专业语音识别率超96%，响应延时≤15秒，显著提升调度效率，为电力调度智能化转型提供可复用经验。

2025年12月23日，话路智能检测系统上市。



构建铁路多媒体调度系统

广哈通信深耕铁路指挥调度领域，依托CRCC认证资质与核心技术积累，突破传统调度的功能边界与效率瓶颈，构建适配智慧铁路发展的多功能指挥调度系统。2025年，广哈通信多个项目成功落地，同时服务国铁集团及多条地方铁路线路，以规模化应用助力铁路调度向数字化、智能化升级。

案例

展会亮相与市场推广成效

聚焦智能调度 助力智慧铁路 | 广哈通信携创新方案亮相第十七届国际铁路装备展

2025年7月8日至10日，广哈通信以“聚焦智能调度 助力智慧铁路”为主题，携六大核心解决方案亮相北京第十七届国际铁路装备展，其方案覆盖智能行车调度、应急通信等核心场景，未来公司将深化5G、AI融合创新，助力智慧铁路升级。

中关村智联轨道交通运营产业联盟调研交流

2025年9月4日，中关村智联轨道交通运营产业联盟常务副会长于明哲一行到访广哈通信调研交流广哈通信调研。双方围绕轨道交通通信技术创新与合作方向深入交流，未来广哈通信将依托联盟平台，参与行业标准制定与技术攻关，助力轨道交通通信智能化发展。

案例

产学研协同深化技术创新

广哈通信赴石家庄铁道大学开展研学交流

2025年5月，广哈通信赴石家庄铁道大学开展专项交流，重点推介铁路多媒体调度通信系统及5G仿真验证平台方案，与校方达成技术研发、成果转化及人才共育共识，明确在专用通信、智能调度等领域的合作方向，借助高校科研资源加速系统技术迭代。

建设5G数字化安全管控平台和5G应急指挥调度系统

广哈通信聚焦高危行业安全与应急需求，打造两大核心5G应用系统，技术成果达国内领先水平，已在多行业落地见效。其中，5G数字化安全管控平台已入选国家级5G应用解决方案名录，在新能源、矿山、石油石化等领域广泛应用，数据安全加密，适配国产化设备；5G应急指挥调度系统已入选工信部安全应急装备典型案例，服务于抗冰救灾、大型应急演练等场景，保障跨部门协同。

案例

广哈通信“灵犀”矿山数智化应用解决方案入选
广东省人工智能终端产品、行业大模型、应用解决方案名单

2025年4月，广哈通信自主研发的“灵犀”矿山数智化应用解决方案，成功入选广东省首批人工智能应用解决方案名单。方案融合AI、5G、高精度定位等技术，实现矿山主动式安全控制，兼具设备国产化、数据安全等优势，已在新疆、广东等多省落地，覆盖煤炭、新能源等领域，为行业“少人增安、提质增效”提供有力支撑。

获奖荣誉

广哈通信荣获第八届“绽放杯”
5G应用征集大赛新通话专题赛三等奖

2025年9月，广哈通信“基于5G新通话的AI语音降噪和识别系统的研究与应用”案例，在第八届“绽放杯”5G新通话专题赛中脱颖而出，获三等奖。该方案融合AI与IMS数据通道技术，解决工业现场通话听不清、记不住等痛点，支持降噪、语音转文字等功能，兼具安全与灵活特性，赋能多行业数字化升级，获行业专业认可。



获奖荣誉

灵琛CN5000 5G国密加密系统荣获广泛认可

2025年，广哈通信数创事业完成灵琛CN5000 5G国密加密系统研发。该项目基于华为技术有限公司鲲鹏硬件平台，完成鲲鹏同转NATIVE开发技术认证，取得KUNPENG NATIVE证书，同时，在鲲鹏创新大赛2025华南区域赛中广州广哈通信股份有限公司组建的“数创灵琛”战队成功斩获企业组泛政府赛道“最佳原生创新奖”。



抽水蓄能数字化业务

易用视点深耕抽水蓄能数字化服务。公司聚焦电站全生命周期需求，提供基建数字平台、智能物联平台、数字孪生平台等核心解决方案，覆盖智慧工地、智能建造、工程项目管理、数字化移交等全场景服务。

2025年业务拓展成果丰硕，先后中标贵阳、黔南、双牌天子山等重点抽蓄电站数字化项目，12月再获湖北罗田平坦原电站厂内通信设备采购项目，其承建的青海哇让抽蓄电站数字化平台，获评全国水利电力行业“一等”成果。

易用视点目前服务国内**60**余家抽蓄电站，行业内保持较高市场应用率，
依托**120**余项自主知识产权与CMMI5级认证，为新型电力系统建设提供可靠数字化支撑。



易用视点丰满水电站重建工程

案例

三千米高原崛起“超级充电宝”——哇让抽水蓄能电站

人民网联合多方发布青海哇让抽水蓄能电站专题节目，聚焦子公司易用视点打造的西北地区规模最大全周期数字化平台。平台融合云计算、BIM等六类新技术，围绕安全、质量等五大主线实现全要素管控，赋能电站智慧管理。

 电力设备智能监测

2025年广哈通信收购赛康智能51%股权，新增电力设备智能监测与状态评价核心业务。赛康智能为国家级专精特新企业，已实现X射线技术在输电线路变电设备等不同电力设备领域的可视化诊断产业化应用，服务国网、南网旗下各地市局400余家，助力构建“通信+监测+数据服务”一体化能源数字化解决方案，强化电力智能运维与安全管控能力。

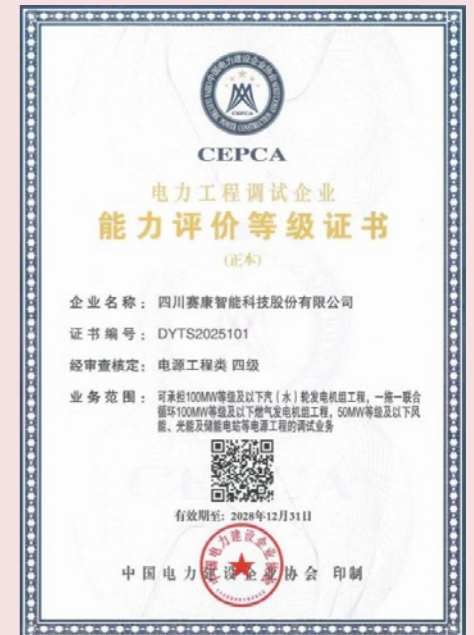
案例

央视聚焦全国首个特高压GIS全景感知实验室正式运行

2025年8月6日，全国首个特高压GIS全景感知实验室在内蒙古正式运行并获央视报道，该实验室由国网蒙东电力与中国电科院联合建设，广哈通信控股子公司赛康智能凭借GIS设备射线成像检测技术，为实验室提供射线检测验证支持，助力相关技术突破。

2025年11月，广哈通信控股子公司赛康智能参与完成的“超/特高压GIS电接触状态非介入检测关键技术及应用”科研成果，荣获2024年度安徽省科学技术进步二等奖。

2025年12月，广哈通信控股子公司赛康智能顺利通过中国电力建设企业协会评审，获得电力工程调试企业能力评价电源工程类四级资质认证。



赛康智能500kV输电线路四分导线耐张线夹无人机带电检测装置

绿色使命与低碳践行

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 资源利用与管理
- 保护环境

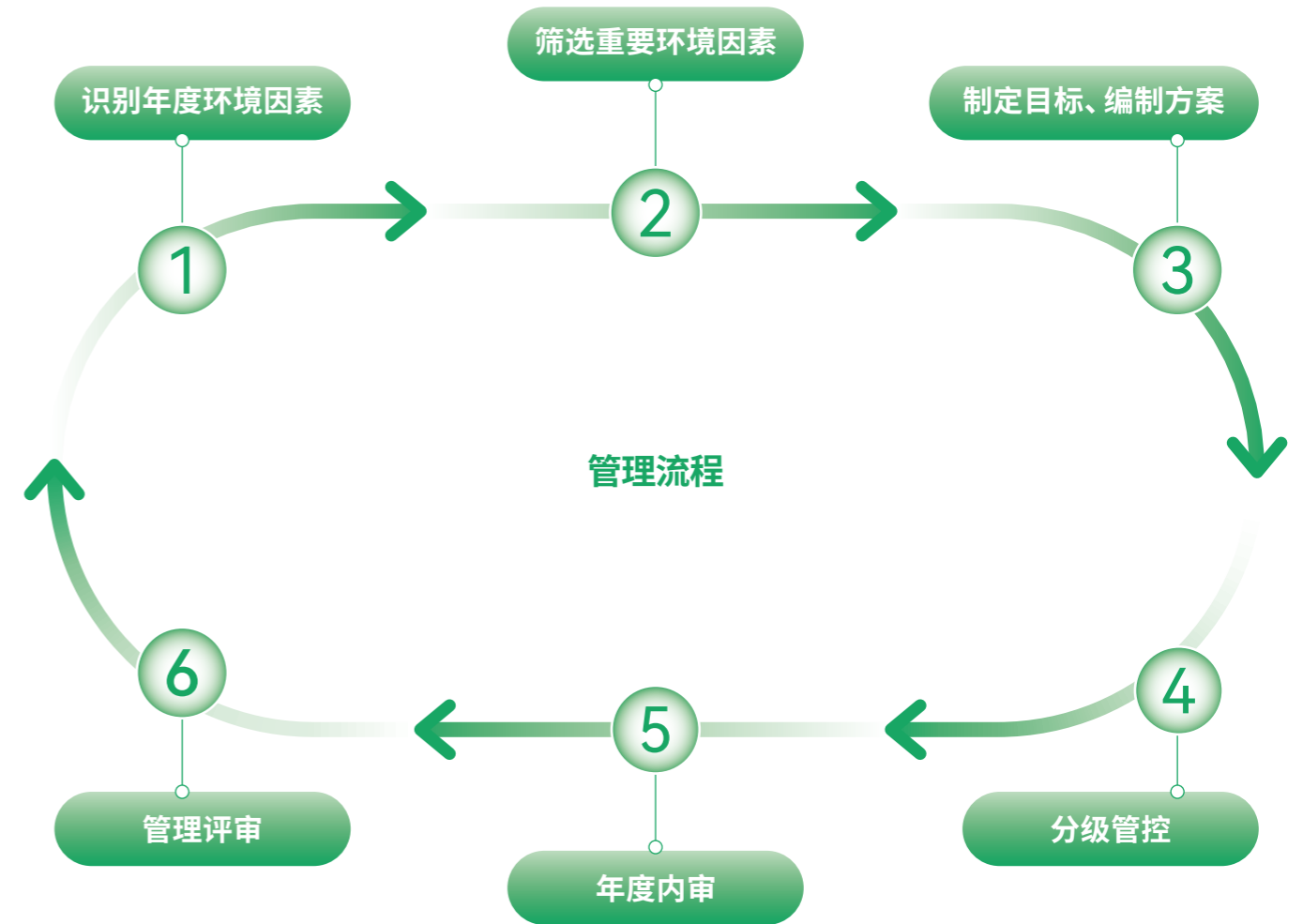


绿色使命与低碳践行 GREEN MISSION AND LOW-CARBON PRACTICE

环境合规管理

环境管理体系

公司将环境合规管理作为环境管理体系的基石，持续强化合规识别、过程控制与风险防范能力。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《广东省环境保护条例》《广东省生态环境保护条例》等法律法规，重点落实环境影响评价、环境监测、固体废弃物与危险废弃物规范管理监管要求，并建立《环安手册》《环安监视与测量控制程序》《广哈通信园区树木绿化保护管理办法》等合规管理机制，通过ISO 14001环境管理体系认证。遵循合规管理机制，通过合规清单与定期评估、培训宣传与专项检查等措施，公司持续提升环境合规管理的规范化与可追溯性，降低环境合规风险，保障经营活动稳定运行。



环保文化

广哈通信依托常态化的环保宣传与培训机制，持续开展环境合规与节能减排相关宣传活动，提升员工环境合规意识与岗位履责能力，推动绿色理念融入企业文化与日常管理。公司将节能低碳要求嵌入办公运营流程，促进办公场景资源能源的精细化管理，支持公司绿色低碳运营水平持续提升。

- 垃圾分类**：在园区放置分类垃圾桶，并对一般废弃物、危险废弃物、其他办公厨余垃圾进行规范处置
- 节约水电**：在工作区设置节水标语，使用节能照明，并对耗电量大的设备进行设备管理
- 节约用纸**：广泛推行无纸化办公，避免不必要打印用纸

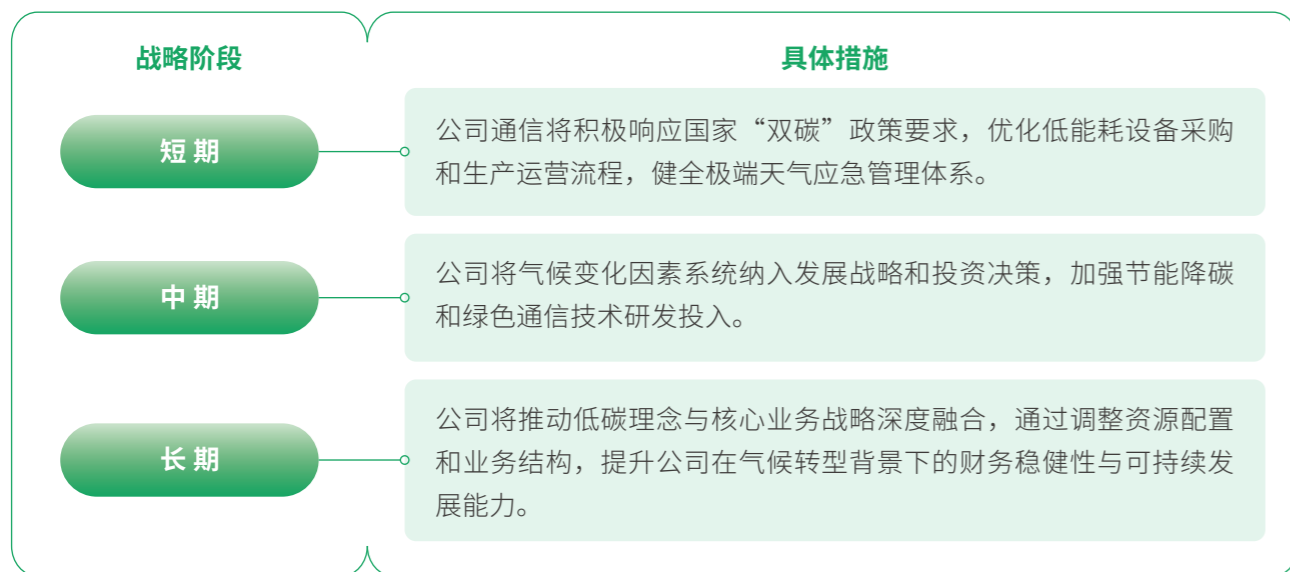
应对气候变化

以“碳达峰碳中和”目标为引领，我国正系统推进应对气候变化工作，将相关要求全面融入生态文明建设和经济社会发展规划，逐步构建以“1+N”政策体系为核心的协同治理框架，推动重点行业和关键领域落实配套行动与保障措施，充分彰显国家在气候治理上的战略定力与长期导向。

广哈通信将应对气候变化纳入公司可持续发展和长期战略考量，从治理层面持续强化对气候相关风险与机遇的识别、评估与管理。公司围绕国家“3060”战略目标，结合自身业务特点，开展气候风险管理，系统推进低碳转型举措，协同推进减缓气候变化影响与加强气候适应能力。董事会对ESG及应对变化管理负责，定期关注气候相关议题的实施进展和管理成效，并将气候变化相关行动表现纳入ESG报告进行披露，不断提升公司治理透明度和气候责任落实水平。

战略

在识别气候相关风险与机遇过程中，公司重点关注物理风险的不确定性以及技术路线和市场结构转型带来的不确定性因素。极端天气事件的频发及其强度变化，对基础设施运行和供应链稳定性构成潜在影响；同时，“双碳”政策推进、低碳技术演进和市场需求变化，也可能对公司未来投资回报、成本结构和业务布局产生深远影响。



风险和机遇管理

为推动气候相关风险和机遇管理与公司整体风险管理体系的深度融合，广哈通信持续关注政策法规调整、市场环境变化、技术迭代以及实体风险等相关因素，并将气候因素系统纳入风险识别与评估过程。公司持续分析气候风险和机遇对企业创造价值、业务模式及经营活动的潜在影响及路径，动态识别可能对生产经营产生重大影响的关键气候议题，并据此不断完善和更新应对措施，提升气候风险管理的前瞻性和有效性。

气候风险识别与应对措施

| 风险类型 | 名称 | 潜在影响 | 财务影响 | 应对措施 | |
|------|------|----------------|---|--|--|
| 物理风险 | 急性风险 | 极端天气（台风、暴雨、洪涝） | 极端天气对公司生产、仓储措施、供应链节点的破坏，可能导致生产中断、资产损毁、物流受阻及运营成本增加 | 气候变化相关风险对公司经营和财务表现产生潜在影响，倒逼公司将低碳转型纳入核心发展战略，通过优化资本配置和投资结构，逐步向绿色低碳项目倾斜 | 公司建立并持续完善风险管控机制，将碳减排目标系统纳入发展战略与中长期规划，统筹推进风险防范与低碳转型协同实施 |
| | 慢性风险 | 气温异常、降水 | 气温异常和降水模式对原材料供应、员工作业环境的长期影响，进而影响生产稳定性与成本控制能力 | | |
| 转型风险 | 政策法规 | 政策法规日趋严格的合规风险 | 政策法规日趋严格的合规风险 | 在相关业务开展的全过程中，合规投入成本可能会增加 | 积极参与政策制定过程，提前了解政策动向，准备应对策略；优化能源管理，采用节能技术 |
| | 市场 | 低碳产品竞争风险 | 低碳项目市场竞争风险 | 因低碳绿色产品市场竞争压力逐渐加大，客户选择性变多，可能会影响产品市场份额 | 积极研发绿色低碳新技术，始终保持较高的低碳产品竞争力 |
| | 声誉 | 舆论风险 | 气候风险管理不到位可能引发投资者、监管机构及社会公众的负面评价，影响公司声誉与融资能力 | 舆论风险可能会导致，股票波动影响市值管理，公司的融资能力 | 在气候风险管理领域持续关注并积极行动，并强化披露意识，提高信息透明度 |

机遇

| 机遇领域 | 具体内容 | 支撑信息 |
|------|-----------------------------------|-----------|
| 绿色金融 | 绿色信贷、绿色债券等政策降 | 政策法规 |
| 拓展市场 | 以专网调度赋能应急等潜在客户 | 应急通信方案能力 |
| 绿色创新 | 研发轻量5G核心网及低功耗调度平台，助力电力、国防行业用户降低能耗 | 5G核心网技术优势 |

案例

广东风电专委会正式授予广哈通信“副主任委员单位”，体现行业对公司技术实力和专业能力的高度认可。会议期间，公司分享“智慧电场一体化网络与数字化管控”实践成果，依托自研工业网络设备与智能管控平台，融合5G专网、MESH等通信技术及AI、边缘计算，实现风电场运行的可视化、可管控与智能化，有效提升能源利用效率和安全运行水平，为风电行业绿色低碳发展和能源结构转型提供技术支撑。

低碳管理

公司可持续发展工作的基础在于对能源使用与相关环境数据的持续记录与管理。在数据可追溯的基础之上，实现节能减碳工作的有效闭环。报告期内，公司结合自身运营特点，逐步完善能耗与环境数据的统计路径机制，围绕用电、用水及废弃物处置等关键环节开展数据汇总与趋势分析，并且在此基础上探索将碳排放相关信息纳入统计与管理，为后续制定节能减排措施、评估管理成效提供支撑。

2025年

公司范围一温室气体排放总量为 **17.55** 吨二氧化碳当量。

公司范围二温室气体排放总量为 **487.04** 吨二氧化碳当量。

*电力二氧化碳排放因子参考生态环境部办公厅12月31日印发的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中的2023年全国电力平均二氧化碳排放因子(0.5306kgCO₂/kWh)

减碳措施

围绕国家“双碳”战略方向，持续推进绿色低碳理念在经营管理中的落地实施。公司持续投入研发，利用5G、IMS、人工智能等技术优化电力通信解决方案，提高资源使用效率，减少设备能耗。在推进自身绿色运营的同时，公司也持续关注气候变化带来的风险与机遇，强化应对能力。



资源利用与管理

能源管理

为系统化推进能源管理工作，广哈通信严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求，并通过能源管理体系认证，持续完善能源管理制度和运行机制。公司围绕能源使用全过程管理要求，持续强化能源管理体系运行，由各相关部门统筹协调推进能源管理相关工作，推动节能管理要求融入公司日常经营过程，促进能源管理工作规范、有序开展。

| 相关部门 | 部门责任 |
|---------|---|
| 客服与质量部 | 部门总监必要时为能源消耗设立合适的能源目标。 |
| 办公室（法务） | 对公司能源进行统一管理，统计用水、用电、办公用品消耗量，负责水、电设备的节能设计和实施，控制公司的用水、用电。 |
| 人力资源部 | 组织全体员工的环境保护、节能意识培训。 |

能效提升

在报告期内，公司围绕“提升能源效率、降低能耗强度”的目标，持续推进生产运营环节的节能改造与智能化升级，重点聚焦关键工序和核心设备，通过攻克技术难关，系统性挖掘节能潜力。在此背景下，公司以主力产品测试环节为突破口，实施了AD1800自动化测试平台建设项目，在打通产能瓶颈的同时，实现了测试环节能效水平的显著提升，形成了具有代表性的节能专项实践。

案例

2025年，公司完成AD1800生产测试平台自动化改造，实现全过程数据采集记录，整体测试效率较原模式提升约**700%**，单位时间产能由8台提升至**32**台；在设备利用率和工艺流程显著优化的带动下，单位产品测试阶段能耗由**65W**降至约**25W**。测试环节有效降低了制造阶段电力消耗强度和范围碳排放，体现了公司在关键工序推进能效提升与绿色生产的实际成效。

清洁能源

在清洁能源相关业务实践中，广哈通信围绕新型电力系统建设需求，持续推进通信、自动化与数智化能力的融合应用，提升对清洁能源项目在建设、运行与安全保障等环节的支撑能力。公司通过控股子公司与自身业务协同，形成面向典型清洁能源场景的解决方案与交付能力。

易用视点

易用视点作为公司控股子公司，深耕抽水蓄能行业数字化建设与运行管理领域，围绕“信息管理、智能感知与全景可视”构建产品体系，依托基建数字基础平台、智能物联平台和数字孪生平台，形成覆盖规划设计、施工建设到生产运维全流程的工程管理、智慧工地、智慧建造和数字孪生电站等解决方案，促进数据集成共享与协同管控，提升安全、质量、绿色施工管理及运维决策效率。易用视点在抽蓄数字化领域深耕近二十年，已服务**60**余家抽水蓄能电站，行业内保持较高市场应用率，并与电力、国防等行业客户建立了长期稳定的合作关系，在持续迭代优化中推动技术进步与行业高质量发展。

案例一

易用视点黔南抽蓄项目获客户高度认可、安全联动管控平台助力能源数智化管理

黔南抽水蓄能电站数字工程建设项目中，易用视点作为数字化转型合作方，面对工期紧、进度快、施工环境复杂等挑战，结合现场管理需求部署工程建设管理系统、智慧工地系统与智能建造系统。系统上线后，质量验评、试验检测闭环、作业票审批、站班会记录及安全质量检查等业务实现线上化管理，提升协同效率与数据准确性；同时通过人员定位、车闸联动、气体检测等智能设备，实现“人-机-环-管”一体化安全管控，并以参数监控与数据看板支持施工精细化管理。项目获得业主及参建单位表扬信，并获锦旗认可。

案例二

山东泰安二期抽水蓄能电站项目建设安全联动管控平台

在山东泰安二期抽水蓄能电站项目中，易用视点针对现场施工安全数字化管理需求，建设安全联动管控平台，支撑现场安全管控中心的指挥调度与协同管理。平台通过引入物联传感技术，整合既有数字化系统的施工管理与业务数据，联动业务处置与预警机制，形成施工安全动态管理能力，实现对工程建设“人-机-环”的全过程动态监测与管控，为主体设备安装等关键阶段的安全管理提供数字化支撑。

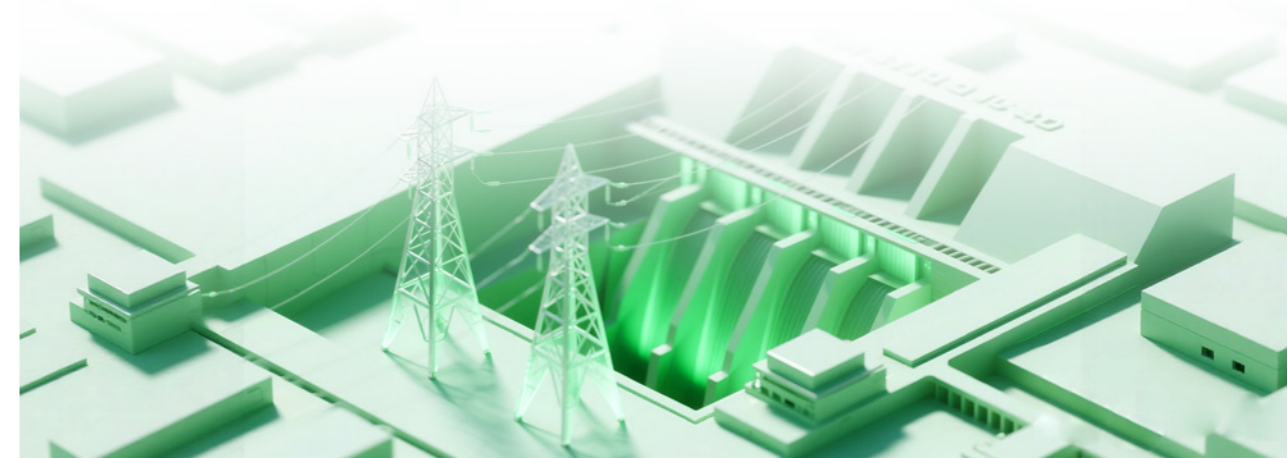
赛康智能

赛康智能作为公司控股子公司，专注电力设备检测与智能测温等产品，围绕变电站GIS、开关柜等关键设备开展温度、振动等状态监测与缺陷识别，形成风险分级和检修建议，并通过运维流程实现闭环管理，提升设备健康管理和预防性维护水平。在新能源装机规模持续增长、电网运行复杂性提升的背景下，其技术应用为新型电力系统安全稳定运行及清洁能源消纳提供支撑。同时，赛康智能已实现X射线检测技术在输电线路和变电设备领域的产业化应用，服务国家电网、南方电网所属**400**余家地市单位，相关细分市场占有率先地位。

案例一

“宁电入湘”赛康助力安全防线

宁夏-湖南±800千伏特高压直流输电工程于2025年8月投产送电，形成西北至华中的跨区域清洁电力输送通道。赛康智能参与工程质量保障工作，针对线路关键金具耐张线夹开展X射线状态评估与无损检测，重点围绕钢锚压接、钢芯穿管等关键环节进行影像判读与状态分析，并严格按照标准规范形成检测结论与处置建议。通过前置排查潜在缺陷与隐患，为工程质量管控与特高压线路安全稳定运行提供技术支撑，助力清洁能源远距离输送通道的可靠投运。



水资源管理

公司重视水资源的合理合规使用，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，将节水与用水管理纳入日常环境管理工作。公司结合办公运营、仓储及相关业务活动特点，建立用水管理与节水要求，推动用水行为规范化，并通过日常管理、宣传和监督等方式提升员工节水意识与用水效率。各业务单元及子公司在公司总体管理要求下，结合自身实际用水场景，落实相应的用水管理措施与责任分工，持续推进节水管理工作。

节水宣传

在高频用水区、公共区域、隐蔽角落张贴节水标语，实现视觉全覆盖与意识深植入

节水管理

设置废水回收容器，拓展水资源循环利用场景

设置分级巡检制度及重点排查对象，定期检查园区排水、滴漏问题

台账化管理记录问题并及时整改

节水培训

开展多场节水文化培训，提升全员技能与意识

废弃物管理

广哈通信严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规要求，制定并执行《安全生产综合管理制度》，规范废弃物管理流程。结合公司轻污染、少排放的生产经营特点，公司持续落实废弃物分类管理要求，强化废弃物产生、收集、存放及流转等环节的规范管理，通过明确各相关部门职责分工及建立全过程管理记录机制，推动废弃物管理工作有序开展。同时，公司持续加强废弃物管理相关制度宣贯与日常监督，促进废弃物管理要求在日常经营活动中有效落实，不断提升废弃物管理规范化水平。

公司建立了覆盖生产、办公及日常运营全过程的固体废物分类收集与绿色回收管理办法，对产品报废物、副产品废弃物、办公废弃物及零散废弃物实行分类管理，明确部门责任和临时存放要求。可回收固体废弃物和危险固体废弃物统一分类存放，并由具备资质的回收商依法合规回收处理；其他废弃物按规定移送至生活垃圾收集点。通过规范分类、集中回收和合规处置相结合的方式，公司有效提升固体废弃物资源化利用水平，降低环境影响。同时，公司倡导全体员工践行节约资源、减量化原则，从源头减少固体废弃物产生，持续推进绿色运营和循环利用。

部门

部门职责

| | |
|------|--|
| 制造部 | 安排产品类和非产品类的固体废弃物在处置前的临时存放，并对其中的非危险固体废弃物中的可回收废弃物进行处置。 |
| 办公室 | 安排办公类固体废弃物在处置前的临时存放，并代表公司与危险固体废弃物的回收商签署危险固体废弃物的处置协议，组织危险固体废弃物的集中处置 |
| 其他部门 | 将各自固体废弃物进行分类并移送指定临时存放区域 |

噪声管理

广哈通信通过源头控制与运行管理相结合的方式推进噪声管理。针对设备运行噪声，通过优化加工工艺、加强设备润滑等措施减少噪声产生，并结合实际需求采取减震、防震及设置隔音设施等降噪措施。公司持续加强设备日常维护管理，确保运行噪声符合国家相关法律法规要求。

针对项目施工产生的噪声，公司通过对承包商开展过程监督管理。对检查中发现的异常情况，按照内部管理程序进行处理并形成管理记录。

危化品管理

广哈通信对化学品实施规范化管理，由制造部统一负责化学品的采购、存放及使用管理。公司制定《广哈通信在用危化品清单》，规定采购及存放数量不得超过规定的最大存储量。对于清单以外的危化品采购，需向安全管理负责人进行申报审批。

危化品仅允许存放在指定区域，并按要求张贴标识标签，由相关管理人员定期对储存情况进行检查并做好记录。在使用过程中，公司实行危化品出入库登记管理。废弃危化品统一交由具备资质的专业机构进行处理，严禁随意处置。



保护环境

公司认识到，健康的生态系统与生物多样性是维系自然资源供给与环境承载力的重要基础。公司将自然友好理念融入园区运行与日常管理，关注经营活动与周边自然环境的协调关系。在园区管理中，公司持续推进绿化建设与日常养护，通过提升绿地空间的连通性与景观多样性，为鸟类、昆虫等城市常见生物提供更友好的栖息与觅食环境；同时注重减少对周边环境的扰动，强化园区环境维护与设备运行管理，营造整洁、有序、环境友好的工作与周边生态环境。公司将结合管理实践持续优化相关措施，稳步提升生态友好运营水平。

人本初心与价值共创

- 人才发展
- 安全责任
- 产品与服务质量
- 公益与乡村振兴



人本初心与价值共创

PEOPLE-CENTRIC ORIGINAL
ASPIRATION AND
VALUE CO-CREATION

人才发展

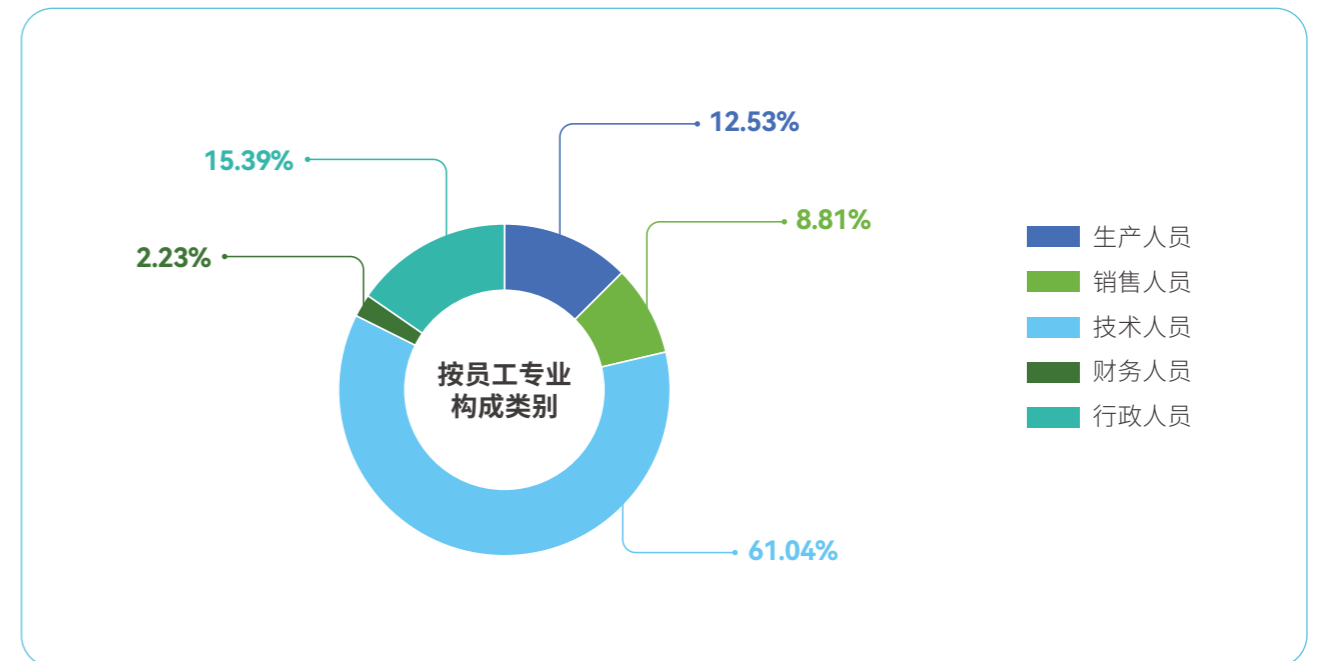
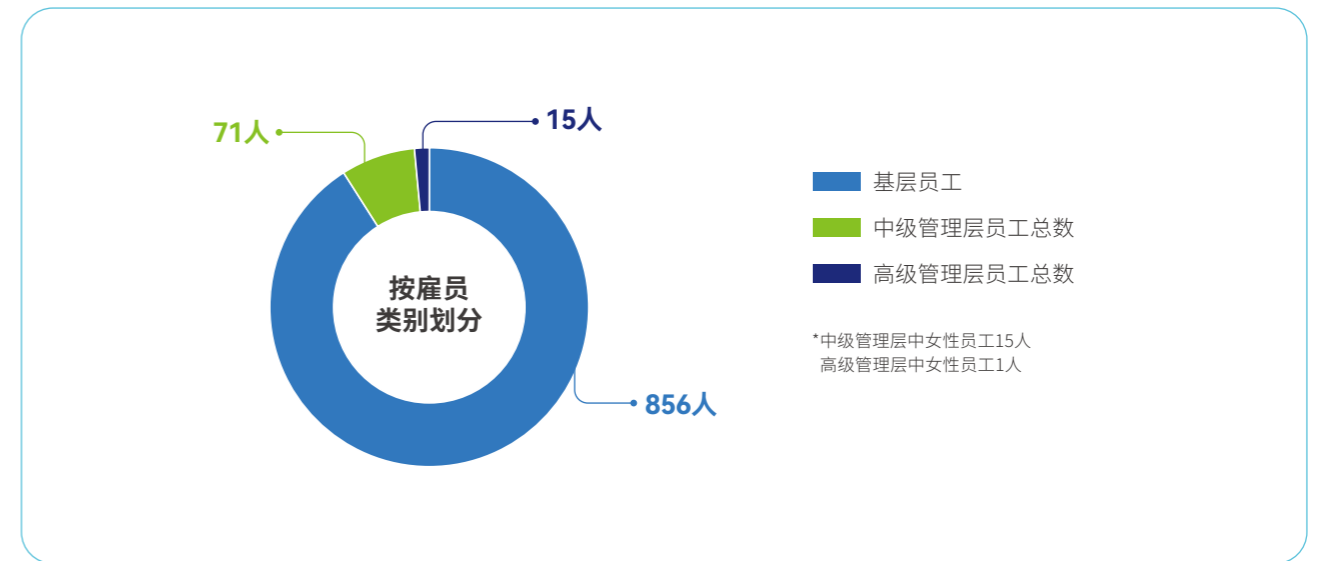
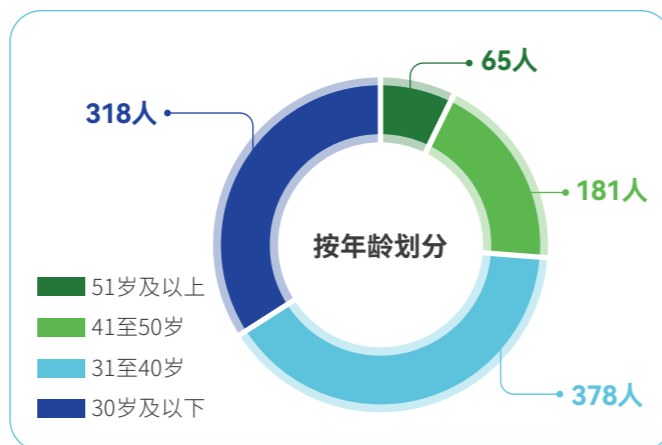
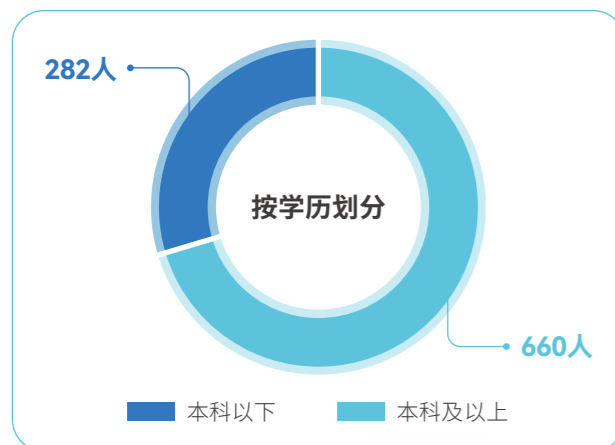
员工概况

员工是企业高质量发展的核心驱动力，也是践行ESG理念的重要载体，广哈通信始终以公司的持续发展为宗旨，将员工权益保护、多元文化建设、全面福利保障与职业成长赋能深度融入企业运营全流程，实现员工价值与企业价值的协同共生。

截至2025年末

广哈通信员工总数 **942**人

其中男性 **724**人，占比 **76.86%** | 女性 **218**人，占比 **23.14%**



员工招聘

合规雇佣

合规雇佣是保障员工权益、筑牢企业可持续发展根基的核心环节，广哈通信严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规及地方劳动用工政策，始终坚持平等合规雇佣的理念，建立覆盖招聘、录用、履职、离职全周期的用工管理体系，明确禁止基于人种、肤色、年龄、性别、种族、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、社团成员或婚姻状况等方面的歧视，确保每位求职者与员工都能获得公平的发展机会，打造平等包容的多元化工作氛围。

员工入职后，广哈通信依法与员工签署劳动合同，明确岗位职责、薪酬福利、劳动保护等核心条款，保障员工平等享有择业权与离职自由，杜绝非法扣留证件、限制离职等违规行为，确保雇佣行为合法合规。

报告期内

公司劳动合同签订率达到 **100%**

广哈通信严格执行标准用工制度，坚决杜绝强制劳动和雇用童工等违法违规行为，且将禁止强迫劳动、人口贩卖等要求纳入员工行为准则与供应商合作协议，同步开展合规雇佣专项培训，强化全员合规意识，筑牢合规雇佣管理防线，2025年公司未发生强制劳动、使用童工等违法违规事件。

人才招聘体系

人才招聘作为企业人才生态建设的源头环节，广哈通信设有完善的《岗位说明书》，明确各岗位所需的专业技能、工作经验等核心要求，保证人才和应聘岗位的高度契合，吸引行业优秀人才加盟，为业务发展注入活力。

广哈通信聚焦企业战略发展与业务拓展需求，制定科学规范的人才招聘计划，采取多元化的人才招聘方式，着力引进人工智能、大数据等重点紧缺专业人才以及国际业务拓展等高端营销人才，构建覆盖“多元人才招聘+多元渠道拓展”的立体化招聘体系。同时，广哈通信深化校企协同，开展产学研合作项目，提前锁定专业技术人才，形成“多元渠道补才+产学研引才”的格局，拓宽市场化引才渠道，增强适应市场的系统性人才布局。

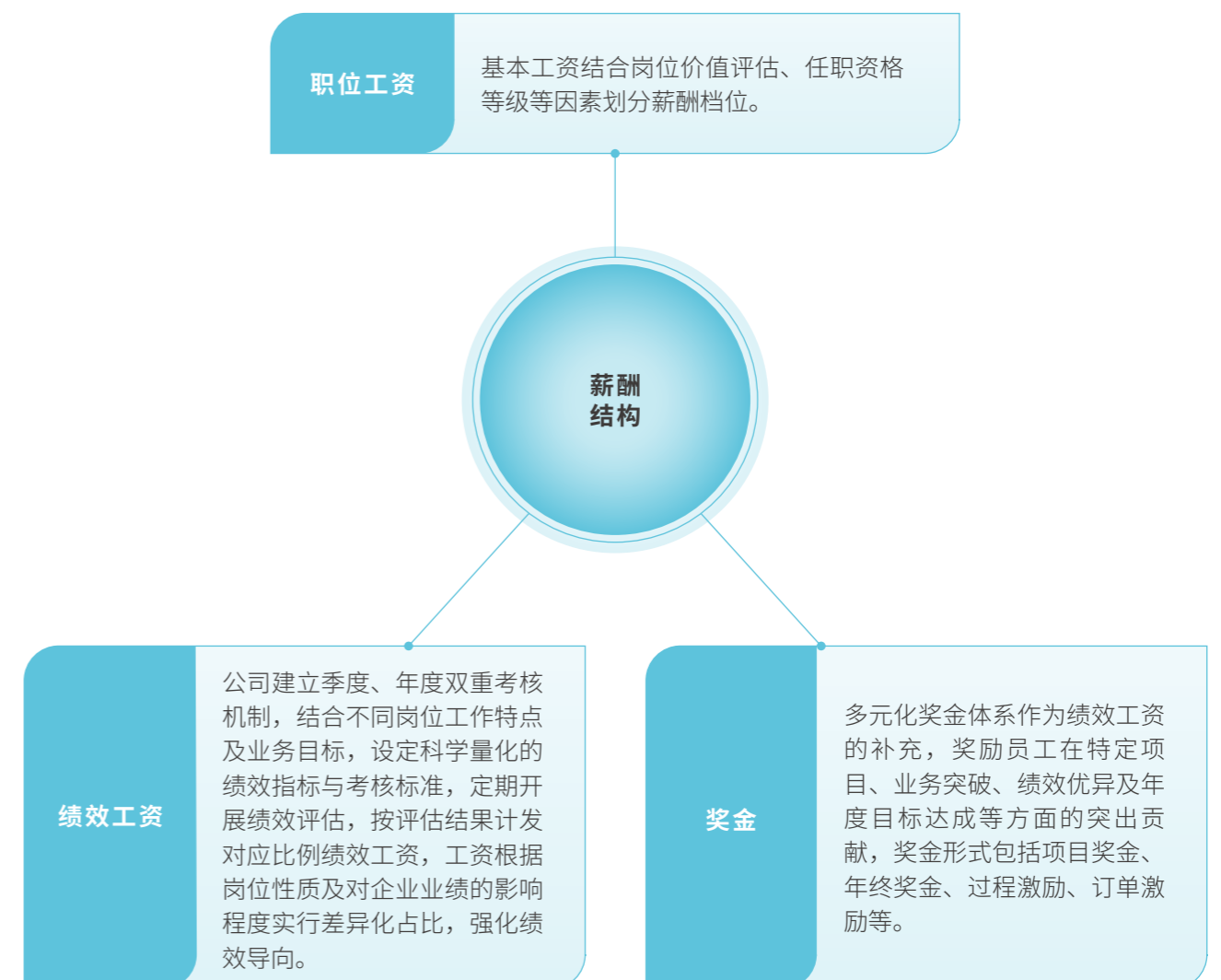
| 招聘方式 | 具体措施 | 目标 |
|------|--|----------------------------------|
| 内部推荐 | 搭建内部推荐平台，实行人才推荐分级奖励制度，鼓励员工为公司推荐合适人才。 | 挖掘内部人脉资源，高效吸纳适配人才，提升招聘质量与留存率。 |
| 内部招聘 | 发布内部岗位竞聘信息，为员工提供跨部门、跨岗位的晋升与转岗机会。 | 盘活内部人才存量，为员工提供职业发展通道，激发团队活力。 |
| 社会招聘 | 通过专业招聘平台及猎头服务等，引进高端人才；目标——吸纳具备丰富经验的成熟人才，弥补核心岗位缺口，增强团队专业实力。 | 吸纳具备丰富经验的成熟人才，弥补核心岗位缺口，增强团队专业实力。 |
| 校园招聘 | 参与华北电力大学、清华大学等多所高校校招活动，与西安交通大学等高校合作，为学生提供多种实习就业机会。 | 储备青年人才梯队，培养符合企业长期发展需求的潜力人才。 |

广哈通信严格践行平等就业原则，坚决杜绝任何形式的就业歧视，公司拥有完善的招聘流程，用人部门和人力资源部共同参与面试流程，确保招聘各环节公开透明、合规有序，打造结构多元、优势互补的人才队伍。未来，广哈通信将持续优化招聘体验与维护人才库，提升人才吸引力与留存率，筑牢企业可持续发展的人才根基。

员工权益

薪酬体系

薪酬体系是保障员工权益、激发组织活力的核心支撑，广哈通信为员工提供富有竞争力的薪酬福利，制定《公司薪金政策》《员工绩效考核管理办法》及各类激励措施等，公司结合行业薪酬水平与经营发展水平，同时平衡行业竞争力、企业成本承受能力，建立以岗位价值为基础、以绩效贡献为导向、以奖金为补充搭建薪酬体系，确保薪酬分配公平公正、合法合规，实现企业与员工价值共享。



职位工资

基本工资结合岗位价值评估、任职资格等级等因素划分薪酬档位。

薪酬结构

绩效工资

公司建立季度、年度双重考核机制，结合不同岗位工作特点及业务目标，设定科学量化的绩效指标与考核标准，定期开展绩效评估，按评估结果计发对应比例绩效工资，工资根据岗位性质及对企业业绩的影响程度实行差异化占比，强化绩效导向。

奖金

多元化奖金体系作为绩效工资的补充，奖励员工在特定项目、业务突破、绩效优异及年度目标达成等方面的突出贡献，奖金形式包括项目奖金、年终奖金、过程激励、订单激励等。

保障女性权益

广哈通信严格遵守《妇女权益保障法》等国家法律法规，建立健全女职工权益保障制度，设立女职工委员会，维护女职工的合法权益，构建覆盖雇佣、职业发展、权益保障、反歧视的全链条女性权益保护体系，打造包容多元的职场环境，切实维护女职工合法权益。

女性权益保护体系

平等雇佣 与职业发展

公司坚决杜绝任何形式的性别歧视，在招聘、录用、薪酬核定、培训赋能、晋升提拔等环节，均以岗位需求、技能水平、绩效表现为核心依据，不设置任何性别限制条件，确保女性求职者获得平等的竞争机会，切实维护女性就业权益。

权益与 福利保障

公司依托《工会福利、会员慰问、困难帮扶及职工活动实施办法》，针对孕期、哺乳期女职工，严格落实产假、哺乳假等法定假期，合理调整工作岗位与工时安排。同时，工会牵头开展女性关爱活动，搭建女职工交流平台，为女性员工提供专项福利支持，涵盖节日慰问、健康体检等。

反歧视 与反骚扰

公司明确禁止基于性别的冒犯性言行、歧视性评价及骚扰行为，制定反歧视与反骚扰管理规范，通过设立意见箱等多元反馈渠道，畅通女职工权益救济路径，对涉及性别歧视、骚扰的投诉及时开展调查核实，确保女职工在安全、尊重的环境中工作。

案例

绘梦流沙 绘就芳华 | 她们的流沙画有点好看!

“三八”妇女节期间，广哈通信工会举办“绘梦流沙 绘就芳华”的主题艺术沙龙，活动得到了员工的积极响应，共计60余名女职工参与。活动中女职工在导师指导下创作流沙画，以砂彩寄情展现创造力，凝聚巾帼力量共绘公司新征程图景。



员工沟通渠道

广哈通信构建多元化、全维度员工沟通体系，搭建线上线下融合、层级清晰的沟通机制，线上以工作邮件、IM群组为便捷载体，线下通过工作会议等常态化会议及绩效考核面谈、述职评议等专项场景开展沟通，全面覆盖各类沟通需求，筑牢民主管理与劳资和谐基础。

广哈通信以文体活动与跨部门交流会、专题座谈会为纽带，打破部门协作壁垒，2025年公司组织多期文体竞赛，促进各部门员工协同联动。同时，公司不断健全工会组织，建立职工代表大会、工会委员会议事制度，现有职工代表47名，员工可通过职代会反馈意见，有序参与民主决策、管理及监督，形成“多元沟通+民主参与”的闭环管理机制，切实保障员工知情权、表达权与参与权。

案例一

工会换届谱新篇，凝心聚力助发展

2025年4月28日，广哈通信召开工会换届选举大会，上届工会回顾了三年来在权益维护、职工幸福提升等方面成果，40名会员代表选举产生新一届工会“三委会”，新一届工会将适配新时代要求，凝聚职工力量，赋能职工成长，为企业与员工共同发展注入新动能。



案例二

2025“广哈通信杯”贵州省电力行业跑步活动圆满举行！

广哈通信冠名支持2025“广哈通信杯”贵州电力行业跑步活动，吸引59家单位超400人参与，活动既搭建行业交流平台，又强化内部协同联动，以拼搏精神凝聚合力，助力行业与企业高质量发展。



员工福利

福利体系

广哈通信拥有规范化的福利体系，为所有在职员工提供全方位的福利保障。在法定福利基础上，工会拓展专属福利维度，公司日常福利涵盖节日慰问品、生日福利、健康体检等基础保障，福利覆盖春节、中秋等重要节点，为员工送上定制实用物资。2025年公司发放生日蛋糕券累计679人次，春节、端午、中秋节慰问955人次，全员覆盖人身意外险等，采购消费帮扶慰问品发放33.3万元。

2025年

公司发放生日蛋糕券累计 **679** 人次

春节、端午、中秋节慰问 **955** 人次

全员覆盖 人身意外险等

采购消费帮扶慰问品发放 **33.3** 万元

福利体系

法定基础福利

公司严格遵循国家法律法规要求，为全体员工足额缴纳五险一金，全面覆盖养老、医疗、失业、工伤等社会保障范畴，同时为员工解决住房需求提供基础支持，筑牢员工生活保障底线。

商业补充保障

在法定保障之外，公司额外为员工配置商业保险方案，包含人身意外伤害保险、重大疾病保险，并同步纳入广州市职工住院医疗互助保障计划及广东省工会二次医保，进一步提升员工抗风险能力，减轻重大疾病或意外事故带来的经济负担。

身心健康福利

公司高度重视员工身心双健康，定期组织员工开展健康体检并建立专属健康档案；常态化开设篮球、羽毛球、足球、游泳等多样化体育活动，助力员工增强身体素质；此外，定期举办健康知识讲座、提供专业心理咨询服务，帮助员工缓解工作压力，保持良好心理状态。

带薪休假福利

除法定节假日与带薪年假外，公司结合实际运营情况，为员工提供婚假、产假、陪产假、丧假、独生子女陪护假、育儿假等多元化带薪假期，保障员工合理休息权益，充分体现人文关怀。

员工关怀福利

公司在日常管理中融入暖心关怀举措，在员工生日、重要节日节点送上慰问礼品；针对员工结婚、生育、生病等特殊时期，提供专项慰问与帮扶；同时配套员工工作餐、通勤班车等便利设施，全方位解决员工生活后顾之忧，增强员工归属感。

培训发展福利

公司将员工职业成长纳入企业发展战略，基于岗位需求与员工职业规划，搭建系统化培训体系，提供内部培训、外部研修、在线学习、导师一对一辅导等多元学习渠道，助力员工提升专业技能与综合素养，实现个人发展与企业发展的同频共振。

广哈通信聚焦员工实际需求，落实多维度关怀举措。为员工提供工作餐、通勤班车等便利设施；针对女性员工，关注女性员工权益，开设母婴关爱等服务；针对困难员工设立帮扶机制，提供医疗互助等支持。公司通过精准福利供给与情感关怀落地，形成“福利有温度、关怀有力度”的良好氛围，助力企业与员工协同发展。2025年正值广哈通成立三十周年之际，公司积极搭建精神文化福利平台，工会定期组织文体活动，如职工运动会、文艺汇演等，丰富员工精神文化生活，平衡工作与生活，增强团队凝聚力。

案例一

火热劲爆！这场职工运动会激情满满

2025年3月27日，为庆祝广哈通信成立三十周年，工会主办“三十而砺 逐梦百年”职工运动会，近500名员工参赛。活动含开幕火炬传递、七大项目竞技及颁奖环节，展现出员工团结奋进风貌，更凝聚团队力量，以工会活动赋能企业凝聚力建设，为公司高质量发展注入精神动力。



案例二

三十而砺 逐梦百年 | 广州市工人艺术团走进广州数科集团，共庆广哈通信成立三十周年

2025年8月29日，广哈通信成立30周年之际，公司联合市总工会等主办文艺晚会，全体员工欢聚观看。晚会以多元艺术形式展现广哈通信精神与奋斗历程，公司领导班子携青年合唱队压轴演出。此次活动凝聚了员工精神，增强员工归属感，以文化赋能企业发展，为逐梦百年新征程注入精神动力。



产学研合作

公司深化产学研用协同创新，持续构建开放共赢的产业生态。深化与华北电力大学合作，依托燕赵实验室开展技术研究；持续与西安电子科技大学开展人工智能技术开发；拓展与广东工业大学、吉林大学等多所知名高校新签校企合作协议/共建实验室；联合广州大学、小鹏汽车等单位成功牵头省级重点项目。同时，公司深度参与行业技术规划与标准编制，持续深化与科研院所、行业龙头企业的合作，为公司长期高质量发展注入强劲可持续动能。

与高校及研究院合作案例



华北电力大学领导一行莅临我司交流



广哈通信携手广东工业大学共建“AI智能决策联合实验室”

与高校及研究院合作案例

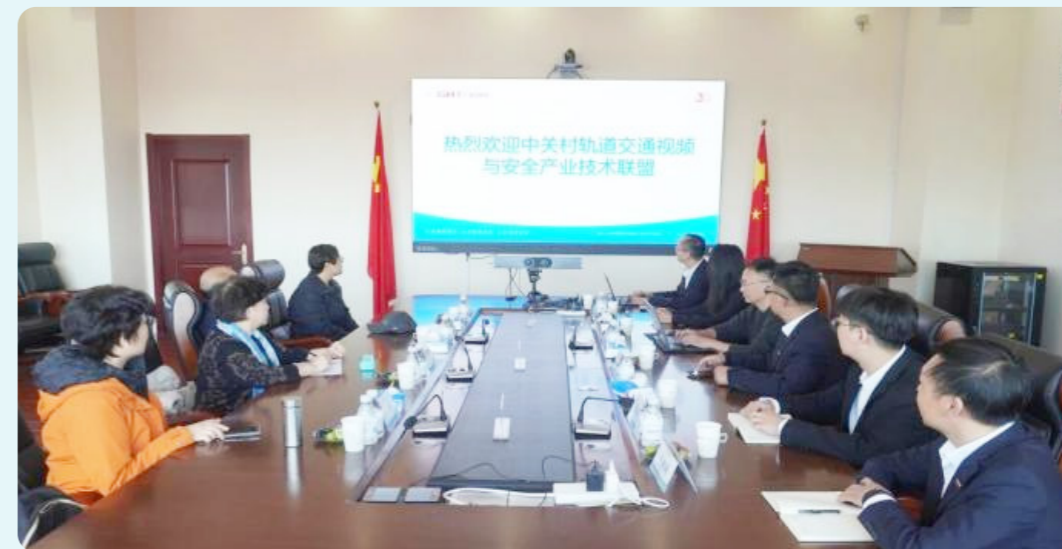


广哈通信赴石家庄铁道大学开展学研交流

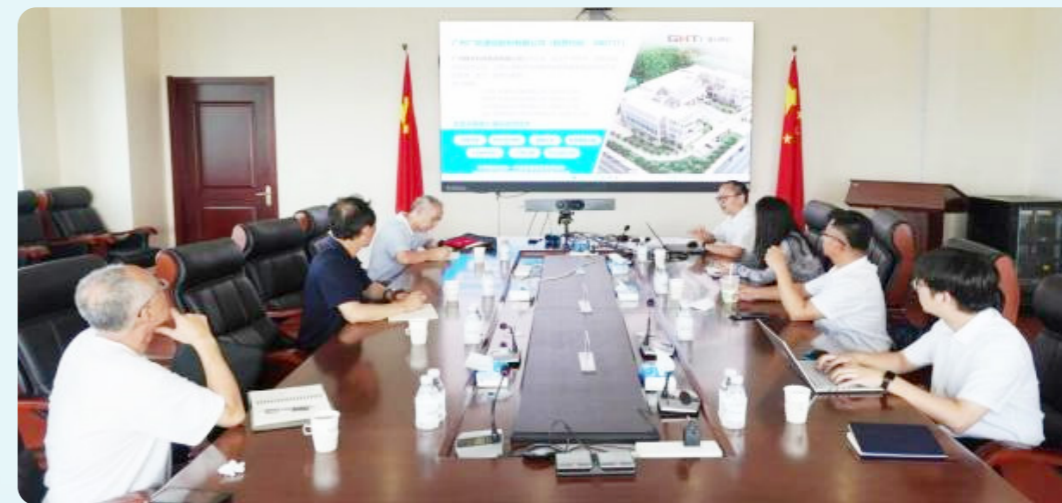


广哈通信与西电广研院云数智联联合研究中心举办2025年度师生交流会

行业合作案例



中关村轨道交通联盟领导专家莅临我司考察交流



中关村智联轨道交通运营产业联盟莅临广哈通信调研交流

行业合作案例



广哈通信与国网河北信通公司、华电电子系统续签产学研合作协议



互学互鉴促提升 共建共享谋发展 | 广哈通信联合8家在粤央企国企能源企业开展联学共建活动

职业培训与发展

职业培训与发展是激活员工潜能、支撑企业长远发展的核心举措，广哈通信制定了《职位管理制度》《评优激励管理办法》《职称、职业资格证书奖励管理办法》《人力资源培训操作流程》等一系列制度，构建覆盖全职业周期的系统化培训体系与清晰的职业发展通道，助力员工与企业协同成长。

职业发展路径

广哈通信搭建清晰多元的职业发展通道，为员工提供完整、合理的职业发展路径，对员工的职业发展提供指导和支持，为不同领域员工规划差异化成长路径，建立“管理+专业”双轨晋升体系，员工可依据自身优势选择发展方向，满足管理型与技术型人才的发展需求。

针对核心骨干与潜力人才，广哈通信引入广州数字科技集团“四能机制”实现“机构能分能合，干部能上能下、人员能进能出，薪酬能高能低”的市场机制，通过岗位轮换、项目历练等方式，配套专项培训与职业资格认证支持，全面落实继续教育资助和职业资格激励制度。此外，公司建立培训效果评估与反馈机制，动态优化培训内容与形式，确保培训精准对接员工发展需求与企业战略目标，增强员工竞争力。

2025年,公司

资助**33**人通过继续教育提升技术职称 | 共发放专项补助**14.3**万元

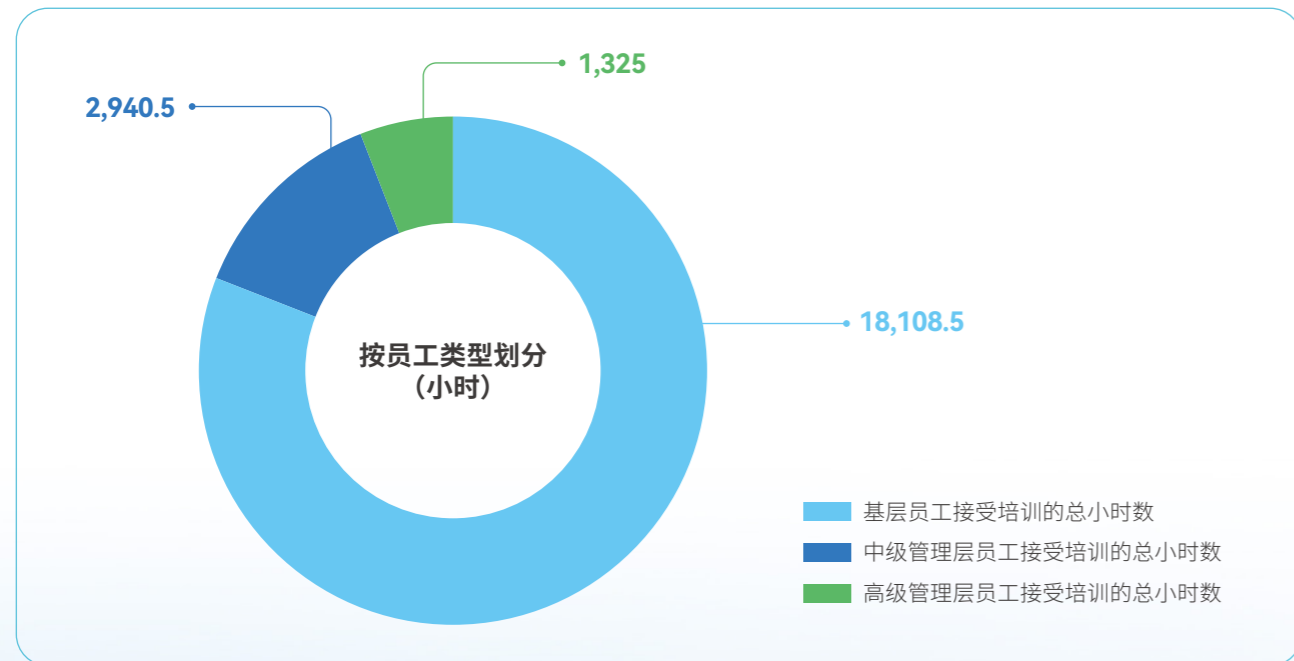
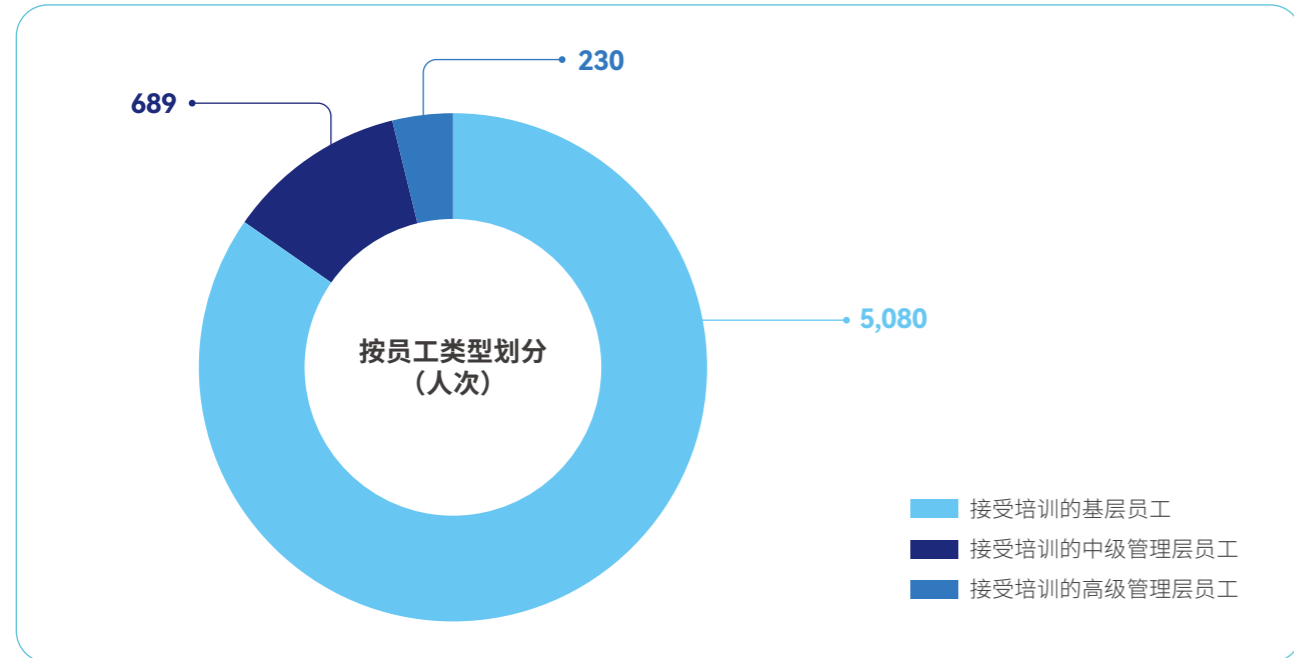
其中获取高级职称的**3**人、中级职称的**18**人、技能证书的**1**人

职业培训

广哈通信构建“分层分类、精准赋能”的全周期培育体系，助力员工与企业协同成长，夯实可持续发展人才根基。针对新员工开展系统化岗前培训，涵盖企业文化、规章制度、岗位技能等核心内容，帮助快速融入岗位；针对在岗员工实施常态化技能提升培训，结合业务需求开设专业技术、管理能力、安全规范等专项课程，提升培训便捷性与实效性；针对中级管理人员和优秀后备干部开展《行动学习训练营》管理培训，通过集体研讨、创新解难、心智模式转换等模块适应不同的工作方式，全面提升管理人员洞察和创新解决实际问题的能力。

2025年,公司

共**5,999**人次接受培训 | 员工接受培训的总时长为**22,374**小时



新员工培养案例

以奋斗之姿，赴百年之约 | 广哈通信举办星火计划启动会暨新员工共识性培训

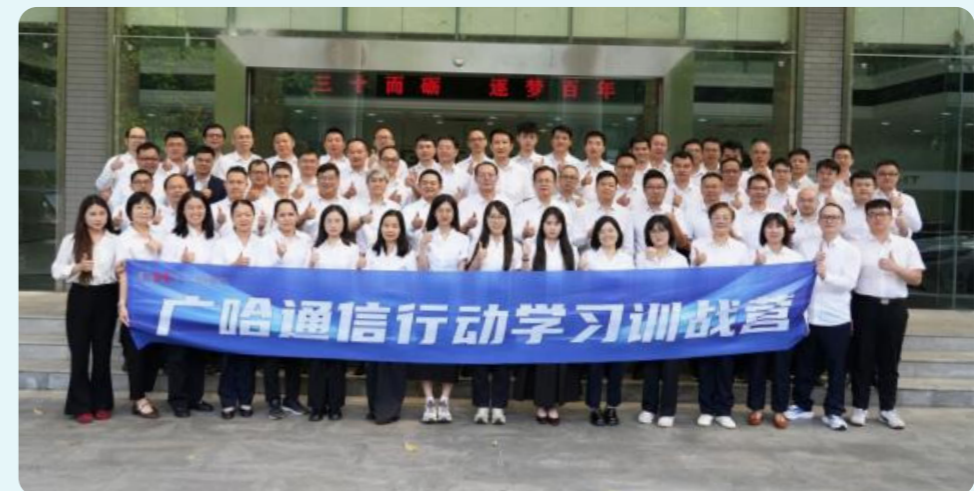
2025年7月1日，广哈通信启动“星火计划”定向培养10名管培生，通过多元措施搭建专业晋升通道，同步开展3天新员工共识性培训，44名新员工经多模块课程、实地参观等深化企业认知。公司领导与新员工深度交流寄语，助力快速融入，为人才梯队建设注入活力，赋能企业长远发展。



干部培养案例

广哈通信行动学习训战营圆满收官!

2025年11月10日，广哈通信“行动学习训战营”顺利结营，52名中层及后备干部等组成课题小组参训，以解决实际业务难题为载体，通过专家辅导、小组研讨等模式提升学员能力。培训成果获公司领导肯定，推动个人与公司协同发展。



党建培养案例

以奋斗者之名，共赴百年之约 | 广哈通信组织后备干部、团员青年开展主题活动

2025年4月29日，广哈通信举办青年主题活动推进人才培养，80余名青年管理人员、后备干部等参与，活动含优秀青年“传帮带”经验分享、职业规划微党团课等。公司领导寄语指引方向，为后备人才成长赋能，助力公司高质量发展。



同台竞选展活力，青年“后浪”亮风采 | 广哈通信举办团总支书记、副书记候选人公开竞选演讲活动

2025年9月22日，为加强团干部队伍建设、赋能青年成长，广哈通信举办团总支候选人公开竞选活动，30余人参与，14名青年结合工作实际阐述团工作思路，从容应答评委提问，展现良好风貌。公司寄语青年坚定信念、担当作为，凝聚青春力量助力公司发展。



在岗员工培训

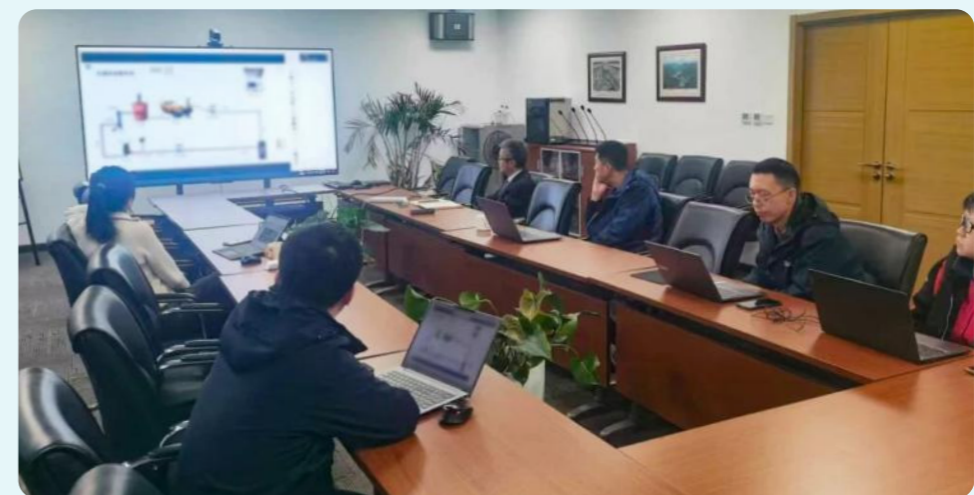
广哈通信2025年行业解决方案培训圆满举办

为支撑战略转型，广哈通信举办2025年行业解决方案培训，覆盖多模块课程，通过理论讲解、案例剖析等多元形式赋能经销商及直销经理，培训提升学员实战能力获广泛认可，助力构建企业协同解决方案生态。



广哈通信控股子公司易用视点启动2025年度系统化培训

广哈通信子公司易用视点启动2025年度系统化培训工程，以“夯实基础、强化管理”为目标，采用双轨课程体系，由内部专家团队结合实战授课，首期吸引超500人次核心岗位员工参与，助力人才培养与业务发展同频共振。



安全责任

安全管理体系建设

广哈通信秉持“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”理念，根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《广东省安全生产条例》《广州市安全生产条例》等法律法规和规范性文件要求，制定了《安全生产综合管理制度》《全员安全生产责任制》《制造部安全管理制度》等核心制度，构建起“层层负责、人人有责、各负其责”的安全管理体系，为公司可持续发展筑牢安全根基。

在治理架构层面，公司建立了由安全生产委员会（以下简称“安委会”）、安全生产委员会办公室（以下简称“安委办”）、工会劳动监督小组、安全管理部及应急救援队共同构成的组织体系，其成员自上而下覆盖了董事长、总经理等高管，以及中层和基层全体在岗员工，形成全层级、广覆盖的组织架构。

| 组织名称 | 职责范围 |
|----------|---|
| 安委会 | 统筹安全管理工作，贯彻国家省市安全法规，确定安全文化方向，审议年度安全目标与考核办法；指导公司安全制度建设；统筹重大突发事件处置。 |
| 安委办 | 贯彻执行安委会会议的决定事项；监督检查、指导协调各部门的安全生产工作，并对履职情况进行考核，提出奖惩建议；组织、协调安全事故或突发事件的应急救援、调查处理工作。 |
| 工会劳动监督小组 | 聚焦劳动保护监督，维护员工职业安全权益，参与安全检查与项目验收，推动安全问题整改落实。 |
| 安全管理部 | 组织拟订本单位安全生产规章制度、操作规程和生产安全事故应急救援预案；组织本单位安全生产教育和培训，如实记录安全生产教育和培训情况；组织开展危险源辨识和评估，督促落实本单位重大危险源的安全管理措施；组织本单位应急救援演练；检查本单位的安全生产状况，及时排查生产安全事故隐患，提出改进安全生产管理的建议；制止和纠正违章指挥、强令冒险作业、违反操作规程的行为；督促落实本单位安全生产整改措施。 |
| 应急救援队 | 熟练掌握应急器材使用与急救技能，了解公司园区消防设施的配置情况及存放地点，参与应急演练，响应各类应急需求。 |

安全风险管理的闭环机制

公司已建立并运行一套制度化、常态化的安全风险管理体系，形成“识别—评估—管控—监测—应对—优化”的闭环机制，确保各项风险能够被及时发现、科学应对、持续改进，为生产经营提供稳定的安全基础。

1 风险识别

- 依据《危险源识别与控制程序》并结合年度事故隐患排查计划，开展全域风险排查。
- 制定并动态更新《公司重点监控部位及监控要求》，明确监控责任与巡检规定。
- 依据《化学品管理程序》规范危化品及危化品重大危险源管理。

2 风险评估

- 将事故隐患区分为一般事故隐患（立即整改）与重大事故隐患（逐级上报判定）。
- 依据风险危害程度与整改难度，明确管控优先级及责任主体。

3 风险管控

- 健全并公布安全生产管理制度与安全操作规程，并定期评估更新。
- 实施公司、部门、岗位三级安全教育，覆盖思想、法规、安全技术内容。
- 为设备安装安全防护装置，张贴《岗位风险告知卡》，并落实设备维护保养责任制。
- 配置防撞鞋、安全头盔等劳动防护用品，并执行领导值班、带班制度。

4 风险监测

- 各部门及岗位按规定频次与标准开展日常安全检查，并形成记录。
- 组织公司级检查，记录结果与整改要求。
- 建立事故隐患排查和治理台账，实现过程跟踪。

5 风险应对

- 编制、升级生产安全事故应急预案，并按年度计划组织演练、记录与评估。
- 事故按死亡、重伤、轻伤、轻微伤害分级处置。
- 严格依据“四不放过”原则进行事故责任追究，并进行事故的登记与归档。

6 风险优化

- 持续评估并更新安全生产管理制度与操作规程。
- 总经理主持每月召开安全例会，安委会每年至少召开一次全体会议。
- 完善涵盖安全制度、组织责任、事故管理、应急救援等13类内容的安全档案体系。

安全管理实践

广哈通信围绕教育培训、安全文化及激励机制三大方面，落地实施知识宣讲、主题宣传及绩效激励等具体举措，强化安全管理实践，全面提升全员安全素养与应急处置能力，筑牢企业安全发展防线。

教育培训

公司构建了涵盖公司、部门与岗位的三级安全教育体系，其内容全面覆盖思想、法规与安全技术三大方面，旨在持续提升全员的安全素养与实操能力。所有新员工培训严格确保不少于24学时，并借助《三级安全教育卡》实现全流程签字确认与归档管理。针对特种作业人员，公司严格执行持证上岗与定期复审制度。此外，公司常态化开展安全宣讲、技能培训与知识考核等多种形式的宣传教育。

2025年

公司共组织安全宣讲**47**场，累计培训**3,210**人次，切实强化了全员的安全生产能力与风险防范意识。

安全文化

为营造良好的安全生产环境和安全文化氛围，公司通过在生产区域与办公场所张贴安全宣传标语、展示典型事故案例等方式，将安全提醒融入日常环境，同时围绕“安全生产月”“消防宣传月”等主题开展专项活动，以持续提升员工的安全意识与参与感。

案例

“安全生产月”宣传活动

2025年6月，广哈通信扎实开展“安全生产月”主题宣传工作，通过在公司各办公区域、生产车间公告栏张贴安全主题海报，系统普及安全生产法律法规、岗位安全操作规程及安全生产基本原则等核心内容，有效营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围，全面提升全员安全责任意识与风险防范认知。



案例

“消防安全月”专项培训

2025年11月，广哈通信围绕“消防安全”主题开展系列专项活动，采用“宣传引导+实操培训+隐患整改”模式，切实强化全体员工消防安全意识，提升应急处置与自救互救能力。本次消防安全月的重点活动之一，是11月14日面向新员工组织的消防器材实操专场培训，以实现新员工“会报警、懂疏散、能操作”为核心目标，培训内容聚焦实战场景，重点涵盖灭火器、消防防烟面罩及室内消防栓的规范操作方法。

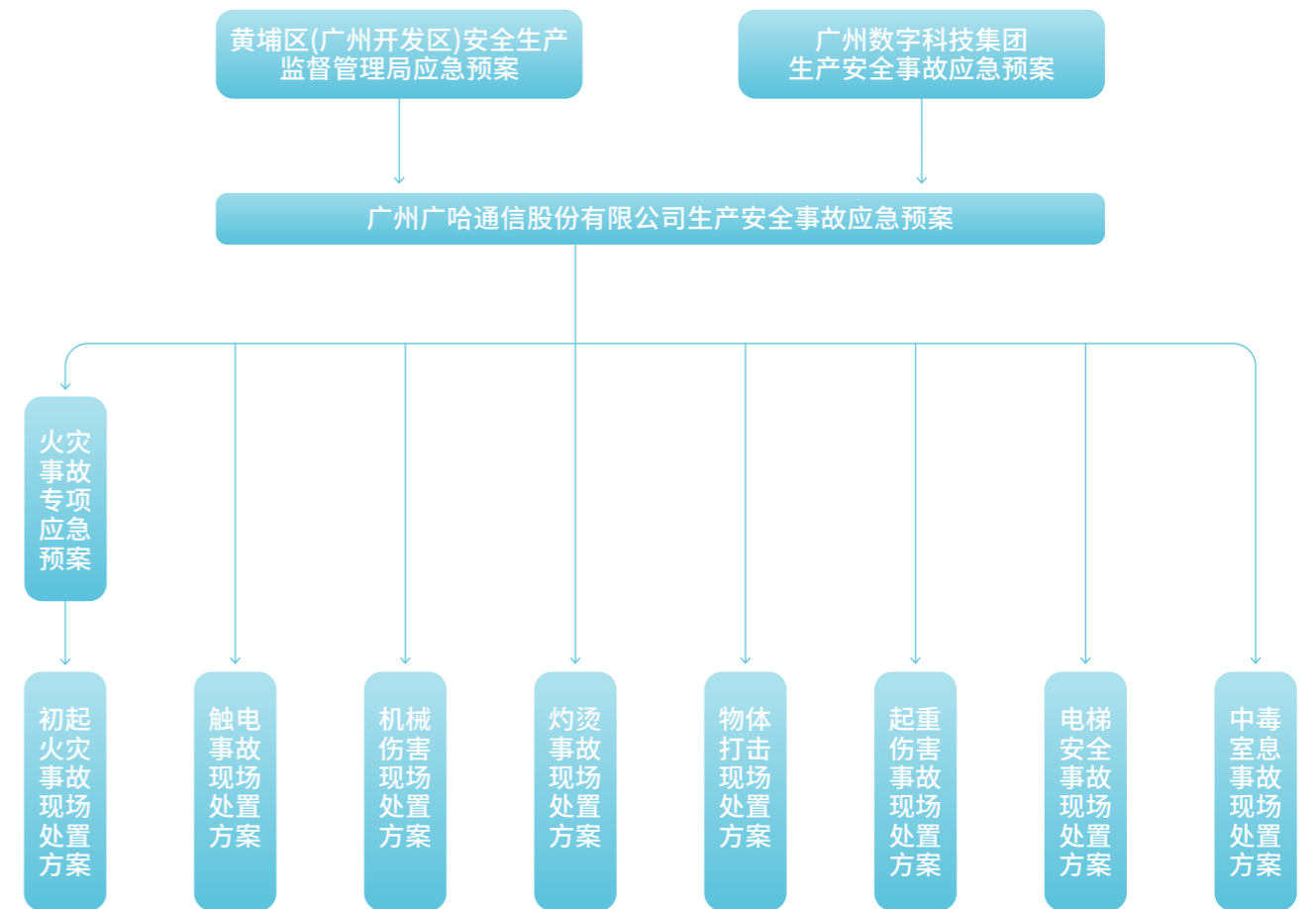


激励机制

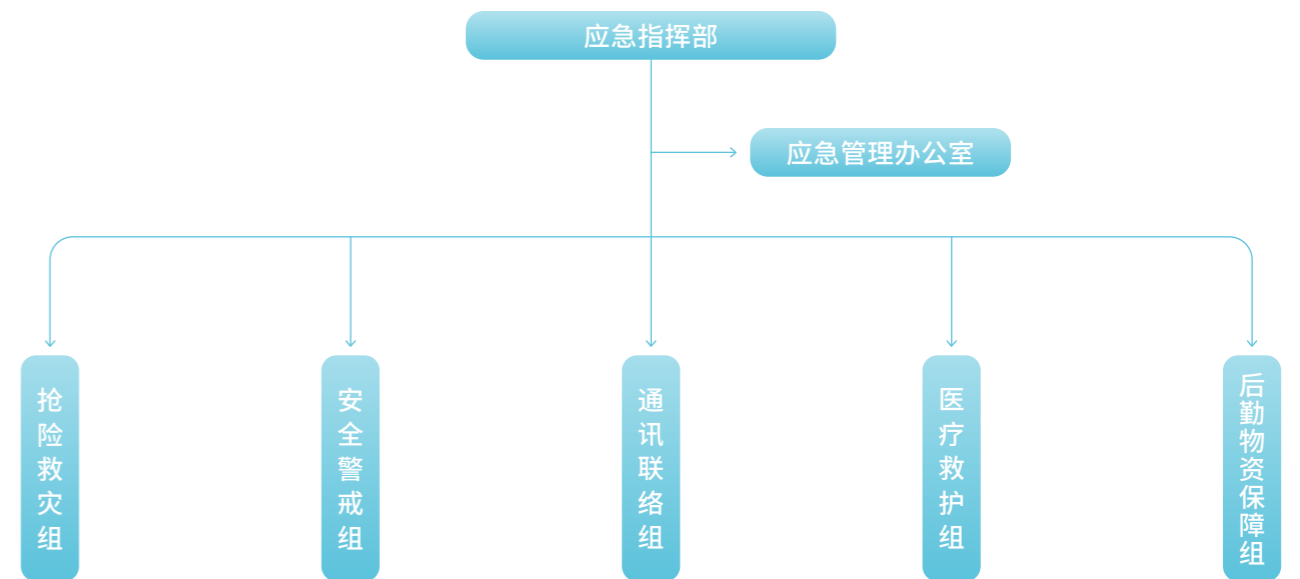
公司将安全生产成效全面融入绩效管理与激励机制，建立了覆盖班组与个人的安全考评体系。各生产班组按季度接受安全绩效考核，员工的安全业绩与技术能力与其上岗、晋升及评优直接挂钩。公司严格执行安全生产“一票否决”制度，对履职不到位或引发事故的责任单元及个人严肃追责，并在干部选拔与各类评比中把安全业绩作为重要的考核内容。同时，对在风险防控、技术改进、应急救援等方面作出积极贡献的团队与个人给予相应表彰。

应急管理

为贯彻落实“以人为本，安全第一”的方针，加强突发事件应急管理工作，广哈通信依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》等法律法规和相关标准规范，制定了《生产安全事故应急预案》《事故应急救援预案》，建立并持续优化应急管理全流程，健全“预防—响应—处置—复盘”闭环机制。公司系统编制综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案，常态化开展火灾、设备故障、工伤救援等多场景应急演练，同步实施应急能力专项评估，全面强化应急救援队伍与物资保障建设，持续提升突发事件处置实效。



生产安全事故应急预案体系图

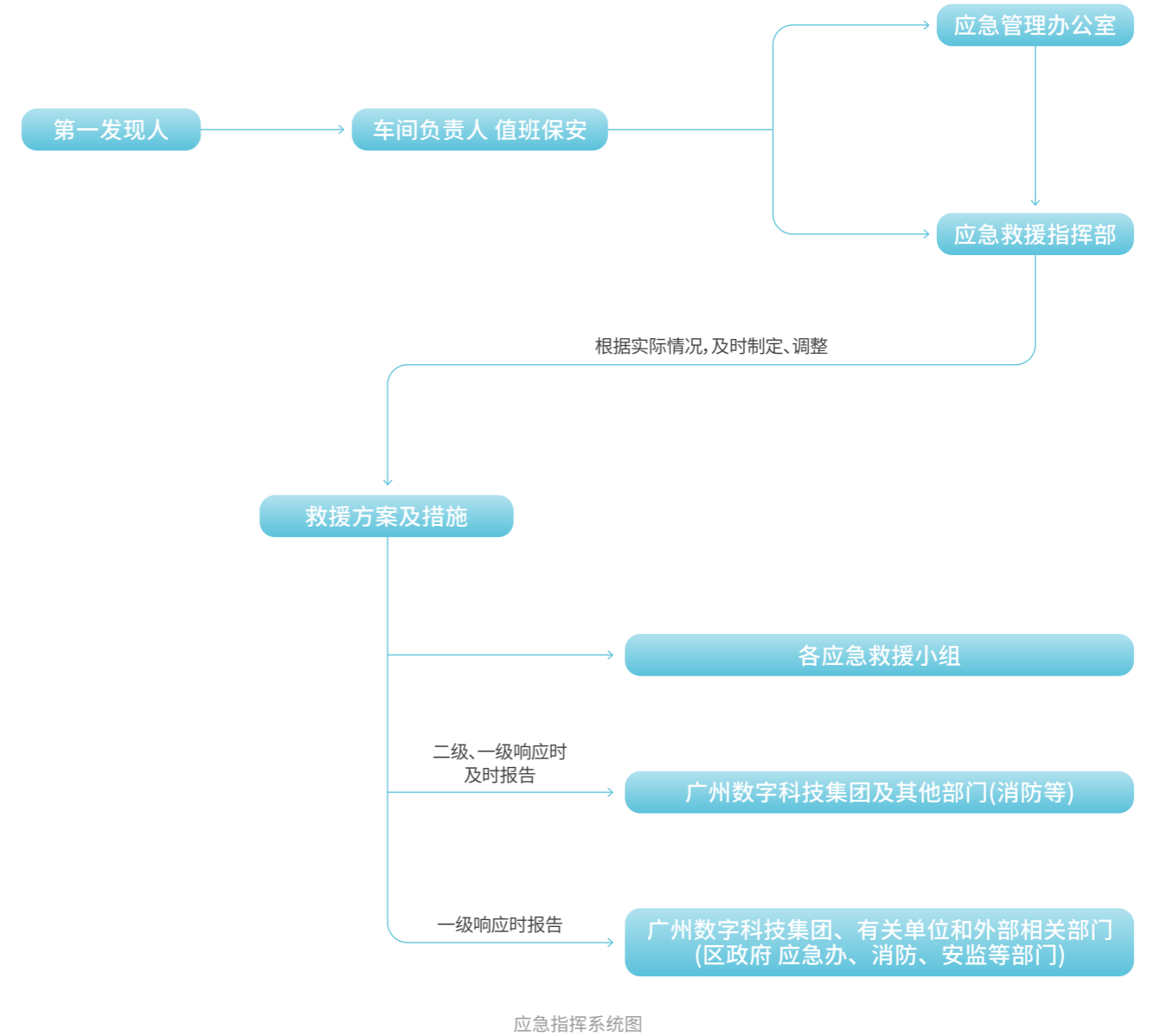


应急救援组织机构

公司建立健全应急组织体系,设立应急指挥部统筹应急处理工作,下设应急管理办公室及抢救抢修、安全警戒、医疗救护、后勤保障、通讯联络五大专项应急小组,负责组织、领导和实施车间应急响应及公司应急响应两种响应模式的相关工作。若事故超出企业应急处置能力,应急指挥部将联动社会应急机构协同支援。

| 组织名称 | 职责范围 |
|---------|---|
| 应急指挥部 | 修订应急救援预案,统筹人员与资源配置、应急人员调动;确定现场指挥人员,组织指挥救援行动;批准预案启动与终止,负责事故信息上报及舆论应对;协助事故调查取证,接受政府指令与调动;保障事故现场及相关数据安全。 |
| 应急管理办公室 | 负责应急预案日常管理,组织制订、培训及演练;保障应急物资,开展人员应急教育培训;管理应急信息档案;协调各应急小组开展抢救及善后处置;组织事故调查,总结救援经验教训,解决事故处置技术问题。 |
| 抢救抢修组 | 服从指挥调度,开展事故现场应急救援与救灾工作;救援受伤人员,减少事故危害;提供现场技术资料,保障处置期间环境与调度支持。 |
| 安全警戒组 | 组织事故危及区域人员疏散撤离并清点人数;实施现场交通管制、秩序维护及警戒保卫;参与事故调查处理。 |
| 医疗救护组 | 携带急救设施,在保障自身安全前提下,开展现场人员与物资抢救。 |
| 后勤保障组 | 提供应急救援所需通信设施、交通工具、食宿等后勤物资;协助做好事故善后处理工作。 |
| 通讯联络组 | 负责事故报警、情况通报及上报工作;提供救援所需设备与临时动力线路,检查警戒重要设备;向指挥部传达、报告事故情况。 |

公司构建分级联动的应急指挥流程:事故第一发现人将情况通报车间负责人或值班保安后,随即触发内部应急管理办公室与应急救援指挥部的同步响应;指挥部结合现场实际动态优化救援方案及处置措施,并调度各应急救援小组落地执行,同时按事故响应等级落实分级上报机制,确保内外部应急资源的高效协同与风险的及时管控。



应急指挥系统图

公司定期组织多形式、多场景的应急演练,通过桌面推演、功能演习及全面实战演练等方式,不断提升应急指挥协调与现场处置能力。其中功能演习每半年至少开展一次,全面演练每年至少进行一次,每次演练均按计划制定详细方案并组织评估总结,持续优化应急流程与资源配备。2025年,公司共组织各类应急演练17场,涵盖应急疏散、灭火、网络攻击、电梯困人等多个场景,有效提升了全员的应急实战能力和风险应对水平。

应急通信守护社会安全

广哈通信以党建为引领、政企协同为支撑、实战赋能为导向,构建起全方位、专业化的应急通信保障体系,切实履行社会责任与通信安全使命。2025年,公司完成了广州市北江特大洪水防御与险情处置综合应急演练、广州市地震综合应急演练、广州白云大源村山体垮塌救援、台风“桦加沙”防御工作等 **10** 项政府应急保障任务。

案例一

组建应急队伍

组建实战经验丰富的应急通信保障队及党员先锋队，在历年防汛防台、重大活动保障及龙卷风、山体滑坡等突发事件抢险中闻令而动、快速响应，以精湛技术搭建不间断的应急通信“生命线”，并通过授牌授旗仪式强化队伍建设，牌匾设计凸显“守护保障”与“快速响应”核心定位，明确其通信安全坚固屏障的职责。



2025年9月15日，广哈通信举行应急通信保障队授牌授旗仪式

案例二

入驻联创中心

秉持政企协同创新理念，积极入驻广州市应急管理联合创新中心（以下简称联创中心）并签署战略合作协议，在联创中心揭牌仪式上展示便携式应急指挥终端、MESH自组网电台等核心设备，其“多链路聚合、弱网传输”创新技术可高效适配应急救援“三断”场景需求，助力广州智慧应急体系建设与城市安全治理数字化升级。



2025年4月30日，广哈通信在联创中心揭牌现场展示应急核心设备

案例三

参与省级演练

以技术创新为核心支撑，作为广州数字科技集团代表参与“粤防—2025”防汛抢险救灾综合应急演练，选派业务骨干携15台（套）核心装备圆满完成通信保障与装备展示任务，自主研发的便携式指挥终端实现语音调度、视频会商等多功能融合，在模拟“三断”及复合型灾害场景中高效解决设备协同难题，大幅提升应急指挥效能，获省级相关部门联合颁发感谢信。



2025年4月21日，广哈通信参与“粤防—2025”防汛抢险救灾综合应急演练

案例四

参与市级应急演练

广州市防汛防旱防风总指挥部在北江大堤黄塘段举办2025年广州市“迎全运、保安全”北江特大洪水防御与险情处置综合应急演练。广哈通信通过搭建现场指挥部“应急前指一体机”，实现与广州市应急管理局后方指挥部互联互通，可以按需推送相关视频画面至后方指挥部，进一步提升指挥调度的效率和准确性。同时，在5个指挥所精心布置MESH自组网电台、布控球等设备，成功搭建高效的通信链路，可将5个指挥所的实时画面清晰回传至现场指挥部，为指挥决策提供直观、准确的现场信息。



2025年5月16日，广哈通信在演练中通过“前指一体机”实现前后方指挥部互联互通

未来,公司将持续强化队伍技能训练、深化5G专网通信、多网融合通信等核心技术研发,迭代升级高可靠安全的应急通信产品,以高质量应急管理为国家通信事业安全畅通、城市安全可持续发展及人民群众生命财产安全筑牢坚实支撑。

职业健康

广哈通信建立《职业安全健康管理制度》《劳动防护用品管理制度》等相关制度,构建覆盖职业防护、安全培训、健康监测、医疗保障等维度的系统化职业健康管理体系,通过多维度协同举措提升职业健康管理的规范性与实效性,为员工的职业安全与身心健康提供全方位的支撑与保障。

| 管理维度 | 核心举措 |
|-------------|---|
| 风险告知与作业管控 | 在劳动合同中明确职业危害告知及安全条款;上岗前告知危险因素及防范措施,现场设危害告知牌;作业中督促规范佩戴防护用品、严守规程;定期委托检测车间有害因素并公示。 |
| 安全培训与应急能力提升 | 开展消防演练和安全知识培训,强化员工安全操作认知与应急处置能力,保障作业环境安全有序。 |
| 防护设施与用品保障 | 优化生产布局隔离职业危害岗位,有毒有害气体场所配备安全通风装置;按需配置防护用具、急救药品及冲洗设施,规范其维护与报废管理。 |
| 健康监测与档案管理 | 落实全员年度体检,为职业危害岗位员工开展岗中、离岗职业健康检查;建立员工健康档案及职业健康监测档案,动态跟踪健康状况。 |
| 医疗保障与福利 | 为员工提供广州市住院医疗保障、广东省二次医保支持,覆盖住院及医疗费用,参保费用由工会全额承担。 |
| 职业病应对与权益保障 | 若出现职业病相关情形,通过岗位轮换、疗养等措施优化防护,调岗安置不适岗人员;按国家规定落实职业病患者伤残鉴定、待遇保障及定期复查。 |

2025年员工职业健康安全投入 **54.42** 万元人民币。

产品与服务质量

质量管理

治理——质量管理体系

广哈通信根据《质量管理体系要求》和《CRCC产品认证实施规则铁路产品认证通用要求》,构建融合国际标准与国家标准的全流程、高可靠的质量管理体系。公司严格按照质量管理体系标准,将体系分为三层架构。第一层为质量管理手册,明确了质量方针和目标;第二层为程序文件,规范各项质量活动流程;第三层为作业指导书及记录表单,确保操作标准化和可追溯性。

公司将该体系收录至《管理手册》,定期进行内部审核、管理评审、持续改进机制及数据分析,确保质量管理体系的有效运行和不断提升。

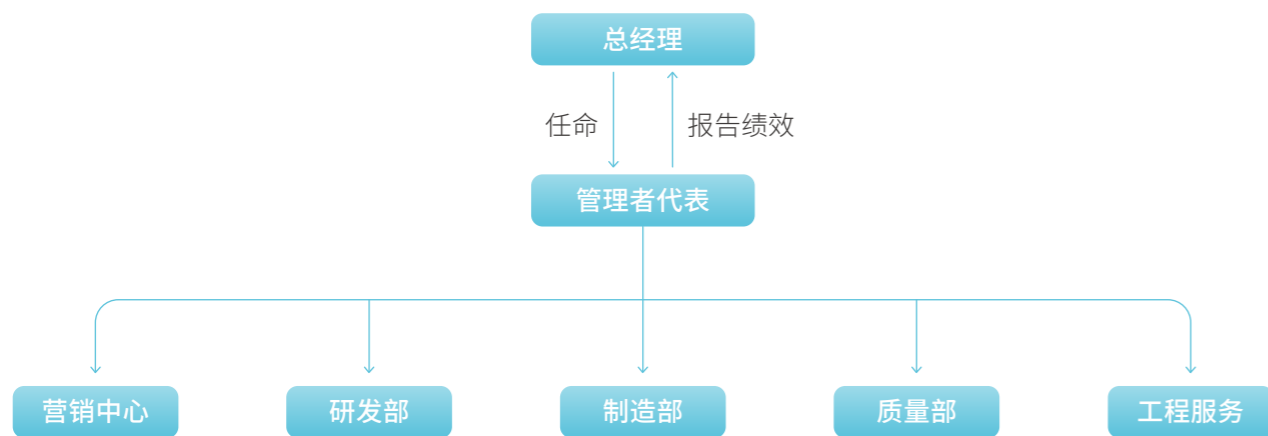


战略——质量方针

围绕“客户为本、学习创新、务实担当、团队协作、追求卓越、共同发展”为价值观,公司制定了“以多元产品拓展市场,以质量优势参与竞争,以满意服务赢得顾客,以持续改进谋求发展”的质量方针,将其贯穿于通信设备研发、生产、销售与服务的全生命周期。公司强调以自主技术为核心进行产品规划与创新,注重通过质量管理与实践不断提升产品、服务与工作质量,最终实现客户、员工与企业的共同成长。

组织与管理

公司建立了权责清晰，衔接紧密的质量管理架构，将质量管理工作贯穿全工作流程，将领导作用、跨部门流程执行与监督反馈机制有机融合。将质量方针转化为可操作、可追溯、可评价的组织行动，系统性地管控全流程风险，确保质量管理的执行力。



广哈通信质量管理工作全年以“质量优化行动”为主线，通过客户满意度监测、过程检查、5S、质量奖惩、CRCC培训、供应商评价等六大模块的落地，全面提升质量管理能力，助力质量目标的达成。

| 模块 | 具体措施 |
|--------------|--|
| 客户满意度监测方案升级 | 通过对现有客户满意度调查方案的迭代更新，及跨部门质量改进推进，解决存在的质量问题，确保问题的闭环，提升客户的满意度。 |
| 过程检查强化 | 通过过程检查的实施，激发改进潜能，驱动质量提升。 |
| 5S全面推动 | 通过分区进行5S评比竞赛，打造5S流动红旗区。 |
| 质量奖惩制度落地 | 2025年度1奖5罚，《质量奖惩管理规定》的全面修订，打造共同落实质量责任，营造重视质量的文化氛围。 |
| CRCC质量意识提升培训 | 59人通过 CRCC 专场培训与考核。 |
| 核心供应商评价淘汰优化 | 通过量化评价机制的更新、核心供应商的风险识别、管控，解决供应商管理过程中存在的问题和风险。 |

目标管理与过程监控

在目标管理方面，公司已构建起质量目标管理体系，涵盖公司层面、部门层面及岗位层面，确保战略目标有效传导与落地。质量目标的制定与管控遵循规范化的程序，权责界定明确。公司整体质量目标划分为基本目标与挑战目标两类，并据此分解形成各部门具体绩效指标。目前，多部门的质量目标达成率已趋近或达到99%以上。

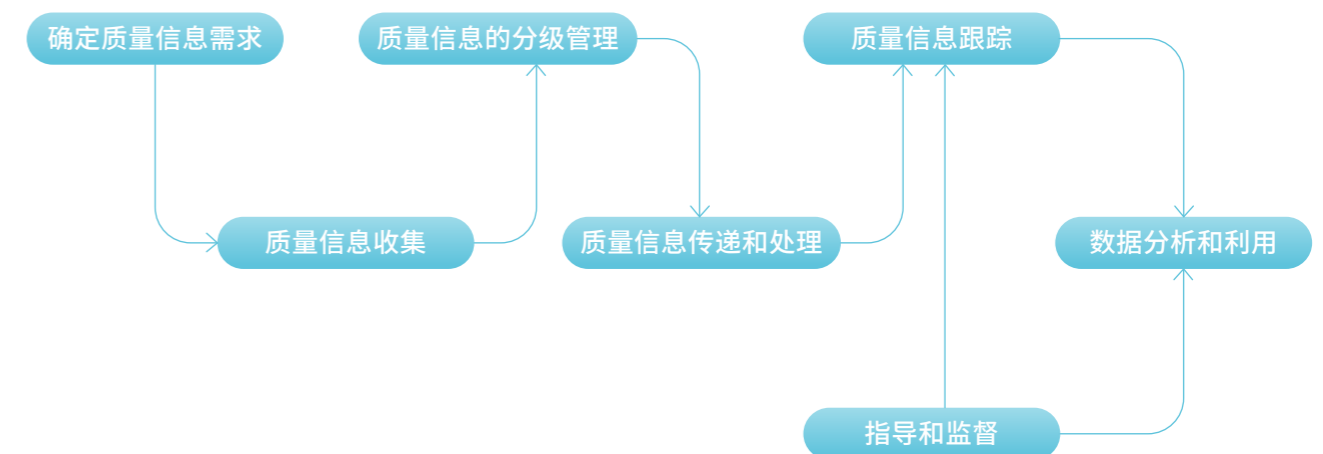


在运行机制方面，公司依托定期的内部审核、外部监督审核以及多层次的质量会议体系（包括周例会、月度分析会及季度专题会议），系统构建了涵盖策划、实施、检查与改进的全过程管理，确保质量管理体系持续有效运行。

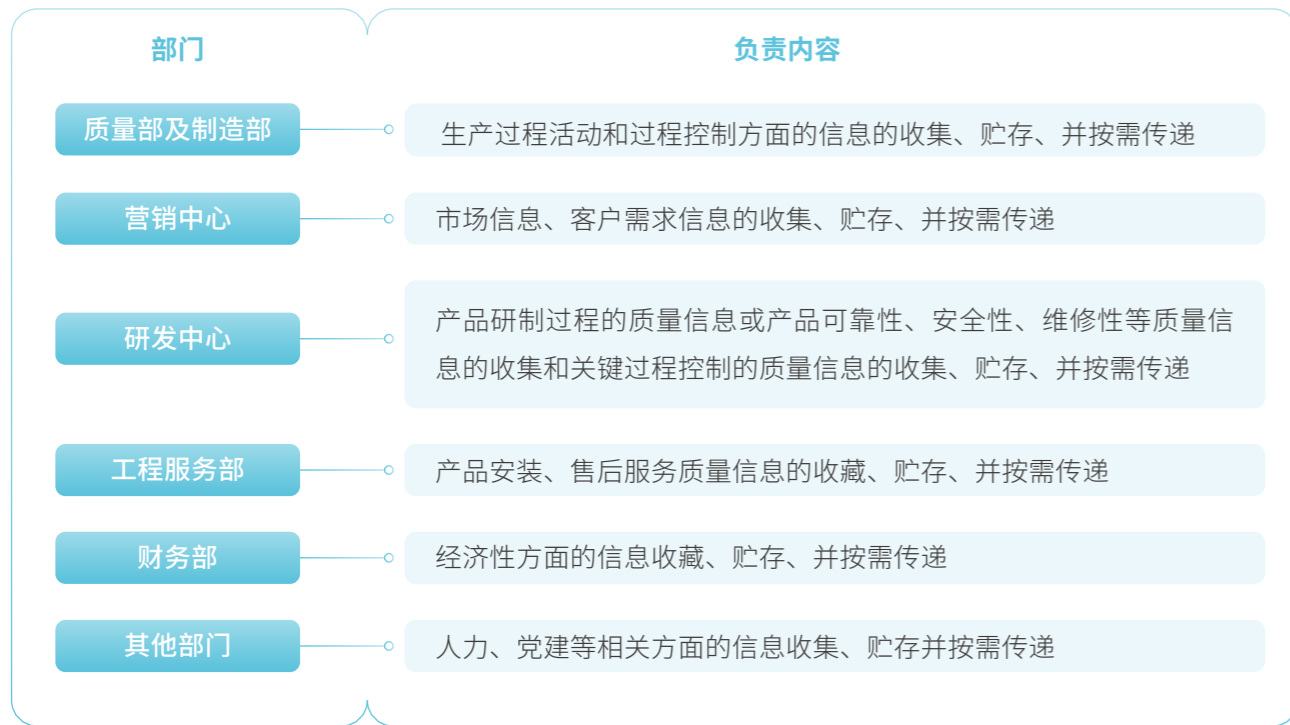
同时，公司高度重视人员能力建设与全员参与，通过系统化培训、QC小组活动及常态化质量宣贯等举措，动态响应业务发展需求，不断提升组织整体的质量意识与专业素养。

质量信息管理

公司为强化质量管理体系建设，由质量部作为核心责任部门统筹管理，各相关职能部门协同配合，形成高效联动机制。依据策划、实施、检查及改进的顺序推进，管理质量信息并进行信息跟踪及分析运用。



在质量信息传递环节，该程序将信息的收集、贮存和传递的责任分配至各部门，涉及涉密信息的收发、传递、借阅、使用、复制保存、销毁，按照《国家秘密载体保密管理制度》执行。



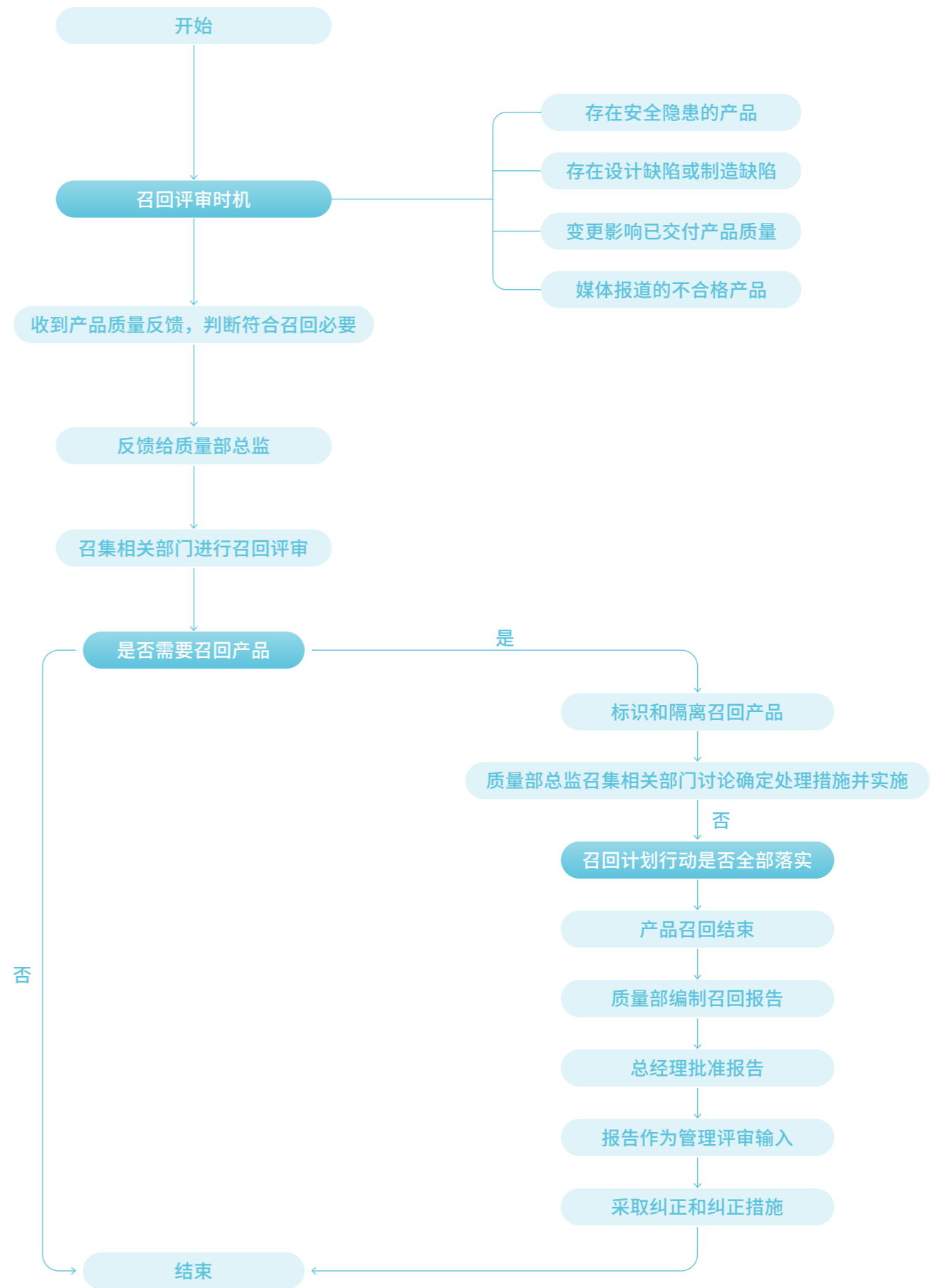
全过程通过《信息联络处理单》《质量信息传递反馈台账》等标准化表单进行记录，实现从问题识别到整改验证的全链条闭环管理。

产品质量问题处理

为系统化推进产品质量问题处理，公司构建了以不合格品控制为基础，纠正措施为深化，质量问题归零为完善的处理机制。该机制贯穿产品全生命周期，覆盖从即时处置到根本性预防，从单一问题的解决到体系持续优化的全过程，旨在实现产品质量问题处理的规范化、系统化与持续提升。

不合格品控制

在质量问题处理的首个环节，广哈通信实施《不合格品控制程序》，建立不合格品识别与处置机制。通过明确不合格范畴、划分全员职责、贯彻“谁生产，谁处理”原则，形成了覆盖产品全生命周期和业务全过程的产品质量问题管控机制。对不合格品进行隔离与处理，强调在处置过程中初步识别问题重复发生的风险，形成预防与纠正并重的管理理念。该程序要求各部门在业务开展中及时识别并处置不合格产品的质量问题，并对可能重复发生的问题采取根本性纠正措施，将质量风险管控从被动响应转主动预防。

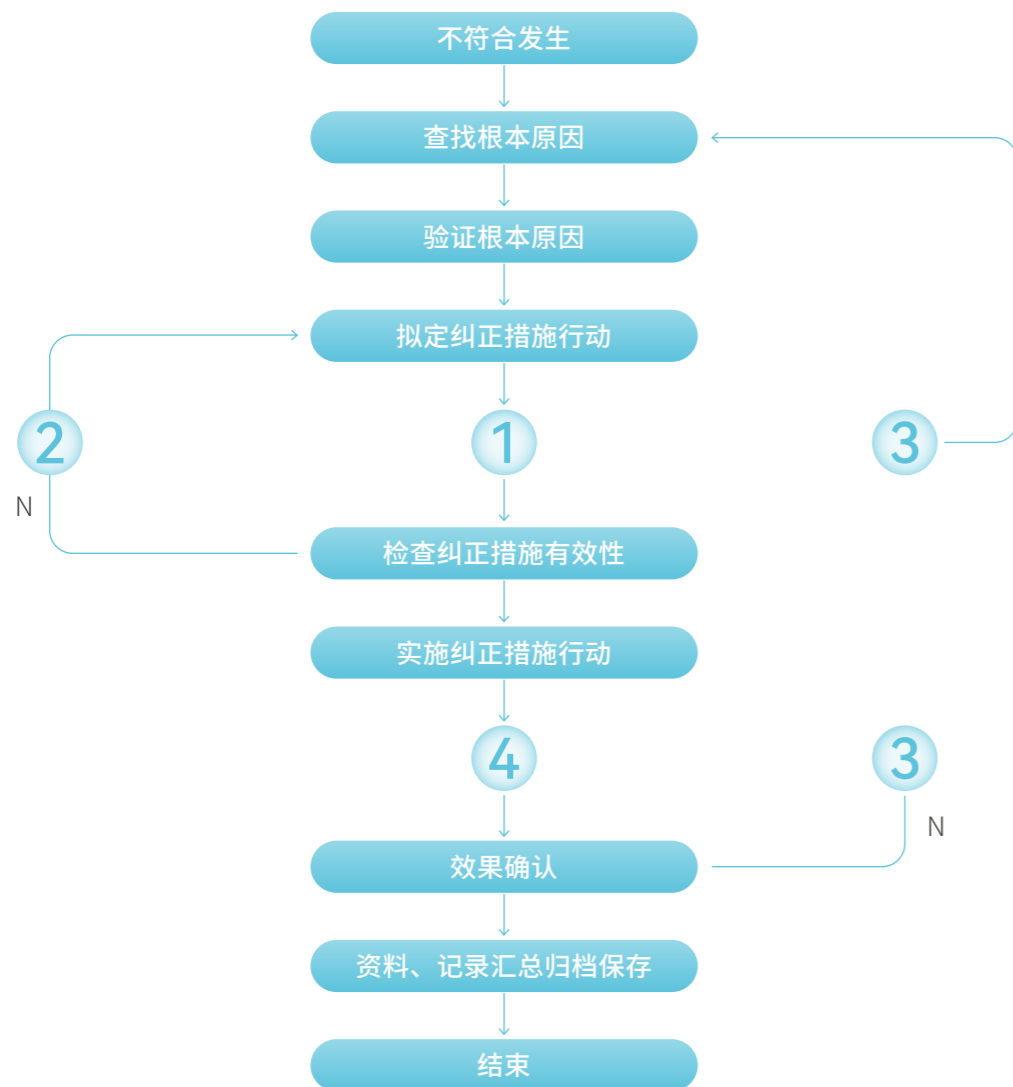


报告期内

广哈通信生产产品合格率达 **97.14%**
 生产产品已通过RT810、RT810-K数字调度专用终端铁路产品认证证书、SW9900-R、SW9300-R数字调度交换机铁路产品认证。

纠正措施控制

基于不合格品控制环节所识别到的问题，公司进一步落实《纠正措施控制程序》，旨在通过分析不合格产品的根本原因并实施针对性措施，以降低质量问题发生的可能性。围绕不合格品出现的根本原因开展系统分析，覆盖从生产、审核到客户投诉等多种不合格情形，并由质量部统筹推动各个部门实施针对性措施，形成了从问题识别、原因调查、措施制定、实施验证到记录归档的完整流程。



质量文化建设

广哈通信2025年组织开展了多场次有关质量文化建设的培训，参与人次覆盖广泛，面向制造部、质量部、研发中心、市场部等多部门人员开展针对性的质量培训，培训内容覆盖多个维度。通过系统培训，让员工对行业标准，产品质量要求和产品质量测试规范等方面有了更深入的理解和实践。

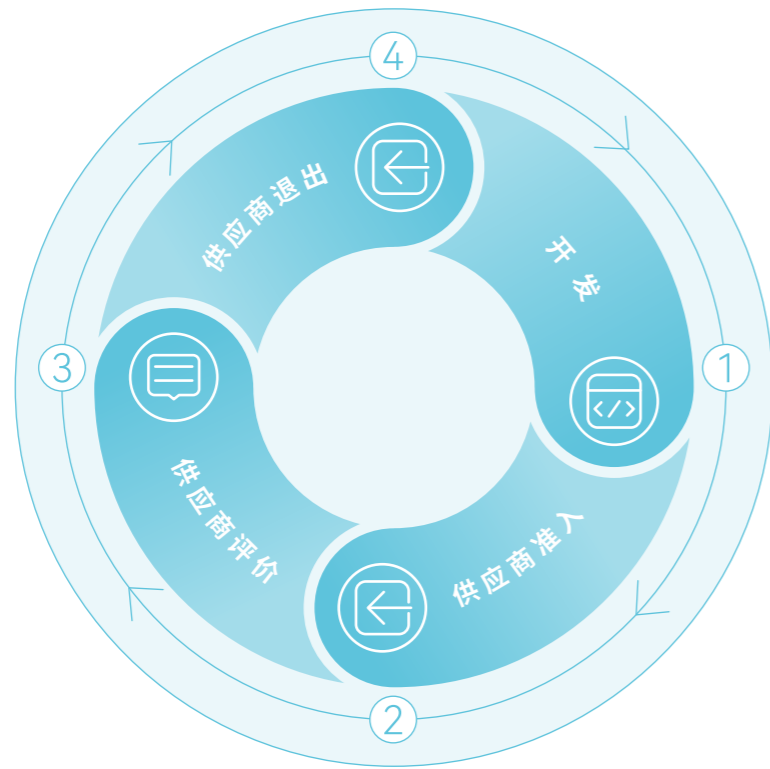
供应链管理

在构建现代化、高韧性的供应链管理体系过程中，广哈通信将可持续发展理念深度融入供应链管理实践，建立了供应商管理制度。该制度通过差异化分类管理，实现资源的精准配置；依托跨部门、跨职能的协同评审机制，确保供应商评估的全面性与客观性；并通过多层次风险防控体系，有效提升供应链的合规水平与抗风险能力。

供应商管理体系

本年度，公司制定、修订及完善了《采购管控制度》《供应商认证与考核指导书》《采购工作手册》《合同管理办法》《外部供方管理控制程序》《非物料采购管控制度》等多项管理制度，进一步规范了供应商在开发、准入、评价与退出等全周期环节的操作流程。贯穿“调查筛选—送样认证—协议签署—定期考察—年度绩效考核—清单动态更新”六大关键环节。





所有供应商须通过严格的初始准入认证，并在合作期间持续接受绩效监督。年度考核结果直接决定其资格等级的晋升、维持或取消，确保供应商队伍始终符合公司在质量、交付、合规及可持续发展等方面的核心要求。

- 1 调查筛选** 对不同类别供应商进行分类后，采取分类调查，对供应商进行筛选。
- 2 送样认证** 由研发中心对供应商的物料样品进行全面的性能测试、质量评估及兼容性验证并出具测试报告。
- 3 协议签署** 公司与供应商签署协议，以保证提供的产品或服务能够持续保持高质量标准，并保护公司产品秘密信息。
- 4 定期考察** 通常情况下由采购部门组织定期考察，频率为一年一次。当发生重大变故是，质量部或研发中心等部门有权提出增加临时考察，并由采购部门迅速响应，组织临时考察小组。
- 5 年度绩效考核** 由采购部牵头组织相关部门依据考核指标，对合格供应商进行全面年度绩效考核，并对未通过考核的供应商采取不同处理措施。
- 6 清单动态更新** 每年度末，采购部门汇总并更新合规供应商，确保其准确性、有效性和及时性。

供应商调查

为提升合作供应商与公司的契合度，广哈通信在开展合作前，对潜在合作供应商开展深度调查。该调查以《供应商调查表》为工具，遵循“由表及里、由静到动、由能力到理念”的逻辑推进。对供应商的基础经营资质与产能保障能力、质量管理体系的有效性、供应链协同与生产过程中的实时管控水平进行考察。关注供应商在质量、交付、成本和技术等核心维度也重视理念契合，为甄选出能够建立长期、稳定、战略的优质合作伙伴提供基础。

报告期内

报告期内，共对 **166** 家供应商展开审查，通过审查对供应商质量进行监控，推动供应商贯彻落实公司可持续发展理念。

供应商考核准入与评价

在供应商认证与考核流程中，广哈通信建立了以采购部门牵头质量、工艺、财务等多职能部门共同参与的协同评估机制。考核内容覆盖质量管理体系有效性、交付准时率、服务响应效率、价格竞争力等关键维度，全面反映供应商的综合绩效。

供应商差异化管理

A类供应商 战略合作型

负责核心定制件与PCBA的关键伙伴，具有战略影响。管理核心是建立长期协作机制，共同推动技术与成本优化。

B类供应商 核心配套型

经过认定的关键部件供应商，直接影响产品性能。管理重点是保障稳定供应并加强质量监控。

C类供应商 品牌代理型

品牌元器件的正规代理商，提供高质量标准件。管理需确保渠道正规与供货稳定。

D类供应商 一般合格型

提供多样化产品与服务的普通合格供应商。管理上通过绩效评估保持合理竞争，优化结构。

临时供应商

为满足临时或紧急需求的合作方。管理必须严格审核资质，加强过程监控与风险管理。

| 供应商类别 | A类供应商 | B类供应商 | C类供应商 | D类供应商 | 临时供应商 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 营业执照 | ● | ● | ● | ● | ● |
| 企业介绍 | ● | ● | ○ | ○ | ○ |
| 质量体系认证证书 | ● | ● | ○ | ○ | ○ |
| 供应商考察 | ● | ● | ○ | ○ | ○ |
| 代理资格证 | | | ● | ○ | ○ |
| 质量保证协议 | ● | ● | | | |
| 技术保密协议 | ● | ○ | | | |

备注说明：●表示必须提供的资料。○表示可选资料，可根据实际情况灵活处理。

分级服务商管理

广哈通信对各区域代理服务商实施统一、系统的考核评级机制，综合运用资质合规性、客户满意度、重大问题响应时效、协作配合度等多维度指标，实现对服务商能力与绩效的动态评估与分级管理。

供应链风险管理

公司供应链风险管理体系构建“风险识别—动态评价—精准管控”的全流程管理。该体系通过量化指标对风险进行分级，并依托制度约束、流程管控、应急响应及合规审查等多维度机制实施差异化管理，降低供应链在质量、交付、合规及环境社会等方面的潜在风险。



供应链安全风险识别

- 多维度资质核验**
 - 基础合规审查：代理资格证确认(核查授权文件有效性)
 - 生产环境验证：现场考评(实地检查设备、工艺及管理规范性)
- 风险要素备案**
 - 特殊过程确认：对PCB焊接、热处理等关键工艺实施备案管理
 - 关键要素锁定：建立《关键零部件和原材料备案清单》

供应链安全风险评价

- 动态量化评估**
 - 年度绩效考核：采购/质量/财务多部门联合评分(质量合格率98%为A级)
 - 环安体系评价：核查ISO14001认证有效性及污染排放数据
- 风险分级管理**
 - 战略供应商(A类)：每半年开展专项审计
 - 核心供应商(B类)：季度交付准时率低于95%启动降级机制

供应链安全风险控制

- 过程强约束措施**
 - 协议绑定：A类供应商强制签署《技术保密协议》与《质量保证协议》
 - 系统监控：通过ERP实时跟踪关键物料库存及交付进度
- 双重预防机制**
 - 风险预警：当供应商环安评价得分<80分时触发整改流程
 - 冗余保障：CRCC认证器件必须储备两家以上供应商

风险管理流程图

供应链管理培训

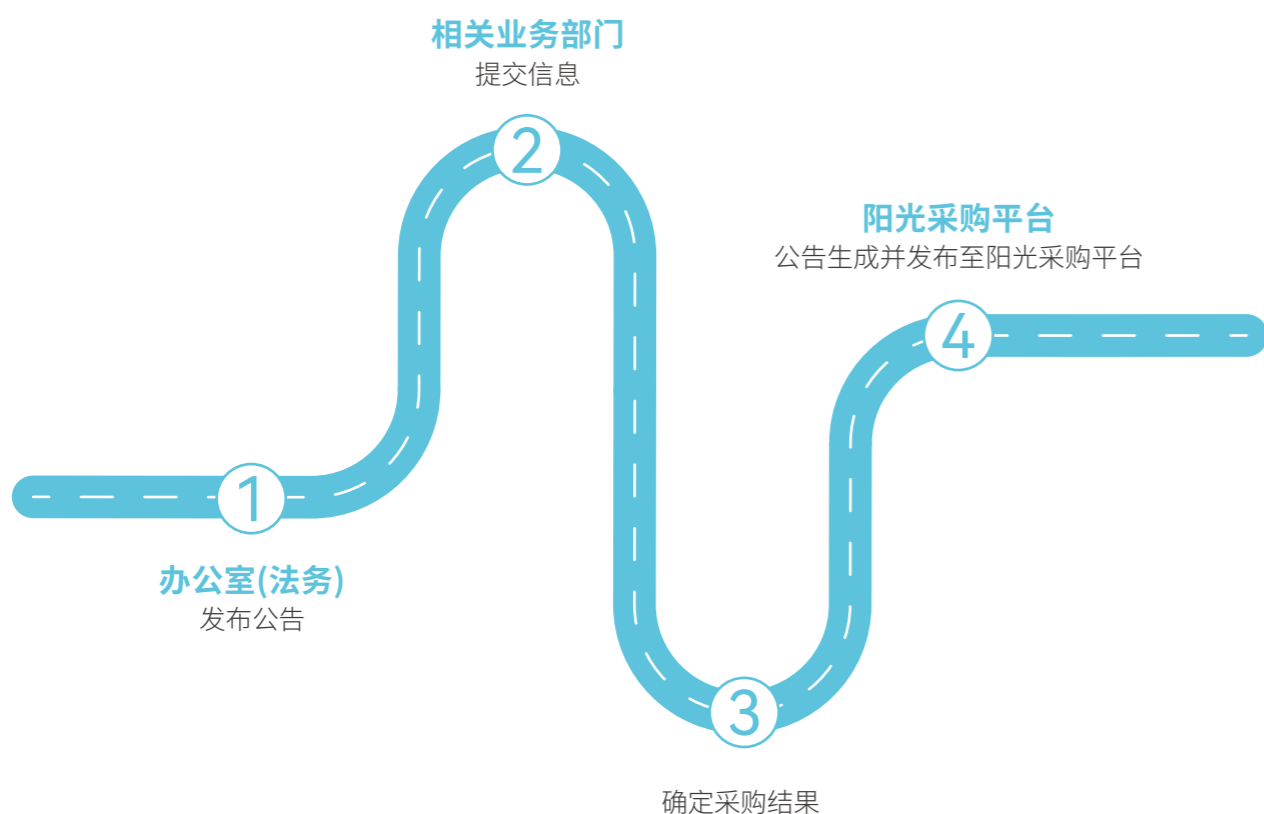
面对日益复杂多变的市场能力，公司持续加强供应链团队能力建设，秉持持续改进的理念，围绕供应链能力提升、可持续发展等议题，开展分层级、专业化、全覆盖的系列培训，着力培养具备专业深度又拥有战略视野的复合型供应链人才。

廉洁采购

广哈通信在采购管控上，建立符合外部合规要求、内部风险防控与运营效率提升有机融合的动态治理系统。通过清晰的权责制衡机制、精细化的流程分类涉及贯穿全过程的透明化要求，构建了以廉洁风险防控和采购信息阳光化为核心的双重保障机制。

在廉洁采购方面，按照《采购管控制度》确立了以纪检室牵头负责的监督问责体系，对采购全过程进行监督检查与执纪问责，并建立了由办公室（法务）、财务、审计等多部门参与的联合核查机制，重点对采购活动的商务条款、价格合理性及程序合规性等关键信息进行审查。同时，通过对“单一来源采购”等特殊方式设置严格的内部论证与前置审批程序，强化了源头上的廉洁风险控制。

同时，阳光采购明确要求，采购活动必须遵循公开、公平、公正原则，并具体规定了采购信息强制公开的范围与流程。明确要求凡纳入《阳光采购目录清单》且采购金额达到规定标准的项目，其采购公告、采购结果等信息必须在指定平台进行公示，确保采购机会、过程和结果透明化。

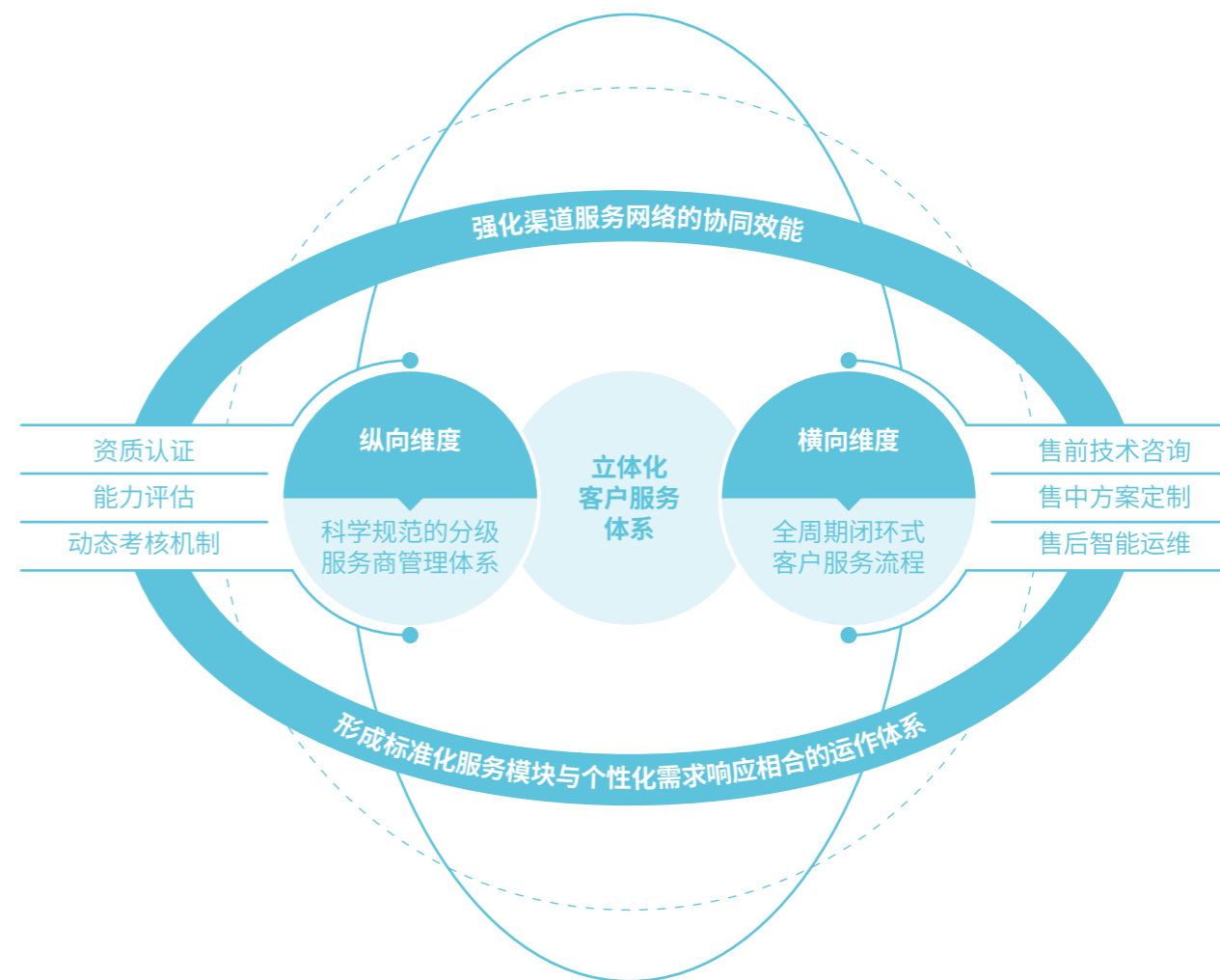


客户服务

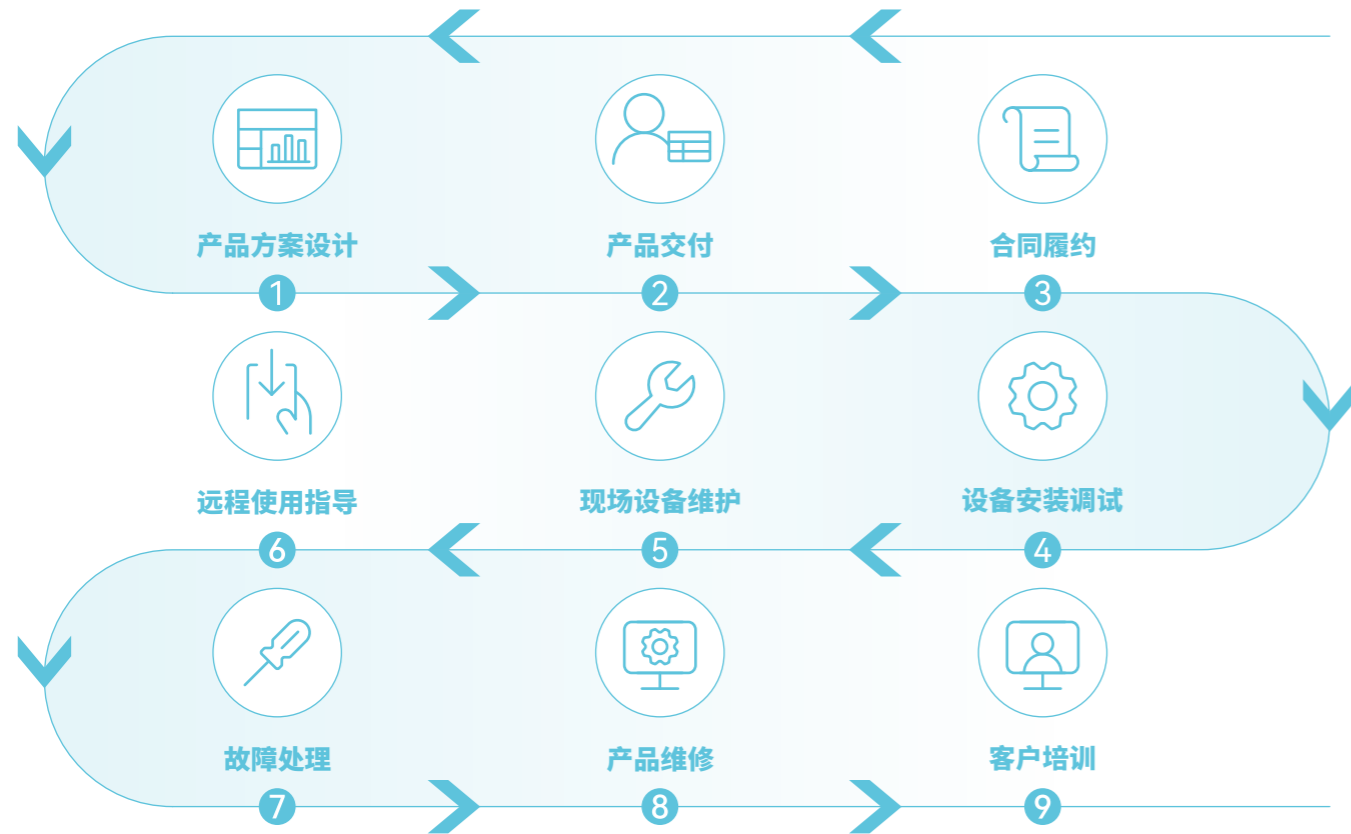
客户服务体系

良好的客户关系不仅能促进企业的业务提升，更是企业社会责任的体现。广哈通信不断提升客户关系管理水平，构建客户服务体系。

公司双维度架构从纵向与横向两个维度上开展，在纵向维度上，公司建立了分级服务商及直属区域管理体系。通过资质认证、持续能力评估与动态考核机制，不断优化渠道服务网络，提升服务响应的一致性与专业性。在横向维度上，公司打造了覆盖客户服务全生命周期的服务流程，该流程贯穿了售前技术咨询、售中方案定制、售后职能运维三大关键环节。



广哈通信秉承“客户为本、学习创新、务实担当、团队协作、追求卓越、共同发展”的核心价值观，着力打造一支专业高效的服务团队。为系统提升服务品质，公司制定了《服务管理手册》《客户服务之行为和礼仪规范》《项目交付管理规范》《客户问题处理流程》等制度文件，构建起完善的客户服务体系与标准化服务流程。始终以客户为中心，及时响应客户关切，切实解决客户难题，并持续挖掘客户新需求，全方位践行公司“以客户满意为先”的服务宗旨。



客户问题处理

为强化客户合作关系并提升服务韧性，公司建立了分级响应、权责明晰、闭环管理的客户问题处理机制。公司根据客户战略重要性将其划分为V类（战略级）、M类（重点级）和G类（常规级），并针对系统中断、信息丢失、批量故障等重大问题，设立专项应急响应流程。

该机制由客户服务主管部门统筹协调，研发、制造、质量等相关部门依职责协同处置；对于极端情况，公司还组建专项危机应对小组，确保快速决策与高效执行。针对V类客户及重大故障，启动快速响应机制，通过跨部门资源联动，保障问题处置的时效性与有效性。

问题解决后，公司严格执行故障信息的标准化归集与内部知识共享机制，推动经验沉淀、根因分析及预防措施落地，持续提升产品可靠性与客户满意度。

报告期内

针对客户服务的投诉处理率达 **100%**，客户服务满意度达 **92.3%**

工程负责人→区域工程负责人

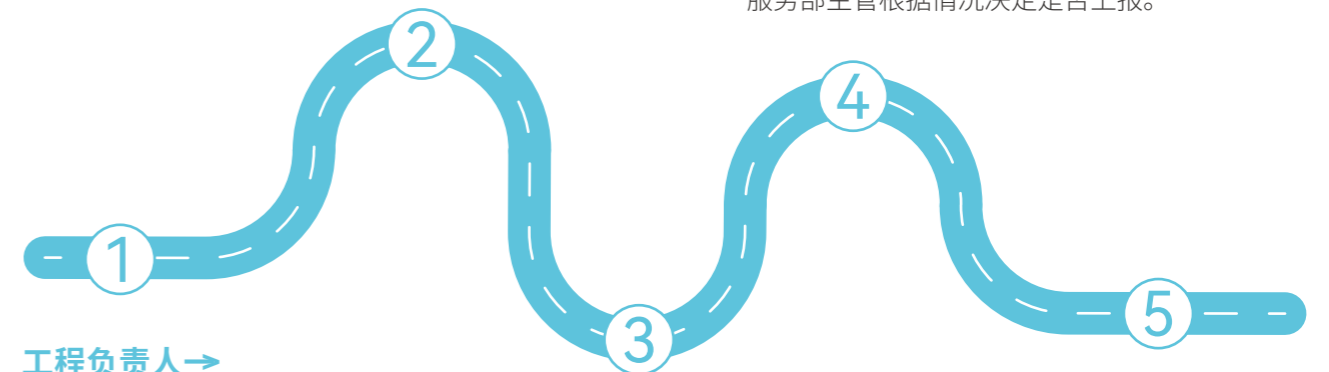
赶赴客户现场:

立即展开安抚客户、双察设备恢复进程，了解问题详情、进一步获取详细信息，初步整理分析报告及应对措施。

客户服务主管

事态转达:

V客户，任何时候，接获客服热线的故障报告后的30分钟内上报“重大客户问题信息平台”。其它情形，由客户服务部主管根据情况决定是否上报。



工程负责人→工程服务人员

紧急恢复设备:

指导客户将发生问题的设备紧急恢复正常使用，并初步获取设备告警、日志信息等。

工程负责人→服务热线负责人

报告现场事态:

将事故报告客服热线，同一时间，服务热线负责人协同现场人员跟进处理问题，并上报给客户服务主管。

危机应对小组

危机应对小组启动:

对V客户出现的重大客户问题，由总经理决定：是否马上启动危机应对小组并制定应急计划。

案例

2025年2月14日至15日，广州广哈通信公司总部召开年度工程会议，全国各区域的工程负责人、授权区域合作伙伴负责人、核心技术骨干等参与会议，围绕客户服务工作进行年度总结及新一年的工作部署。



案例

2025年7月，在北京召开分中心（北区）工程管理交流会议，总结优秀经验吸取教训。针对管理工作做得不好，不到位，服务质量欠缺的一些问题，探索提升交付工作质量，以适应市场和用户。



公益与乡村振兴

2025年是“十四五”规划收官之年，也是巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期的决胜之年，广哈通信将社会公益与乡村振兴纳入公司运作范畴，始终将回馈社会、促进共同富裕视为核心责任积极参与社会公益事业，并深度融入国家乡村振兴战略，为社会贡献企业力量。

广哈通信工会积极响应广东省、广州市采购助农帮扶产品的要求，全年累计采购助农产品**33.3**万元，包括在梅州市平原县采购百香果**846**公斤，在广州从化良口镇采购荔枝**1,655**公斤。



附录 APPENDIX

2025年绩效数据

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|-----------------|---------|-----------|-----------|
| 经济效益 | | | |
| 营业收入 | 万元人民币 | 54,362.75 | 74,301.41 |
| 利润总额 | 万元人民币 | 7,606.11 | 13,081.40 |
| 纳税总额 | 万元人民币 | 3651.06 | 7,356.70 |
| 环境 | | | |
| 外购电力总量 | 万千瓦时 | 80.52 | 91.79 |
| 汽油消耗总量 | 吨 | 6.56 | 5.97 |
| 柴油消耗总量 | 吨 | 0.37 | 0 |
| 行车里程 | 百公里 | 693.66 | 648.41 |
| 直接碳排放总量(范围一) | 吨二氧化碳当量 | 28.93 | 17.55 |
| 间接碳排放总量(范围二) | 吨二氧化碳当量 | 432.07 | 487.04 |
| 用水总量 | 吨 | 3,746 | 3,661 |
| 废水排放量 | 吨 | 3,746 | 3,661 |
| 报告纸消耗量 | 吨 | 0.6 | 2.1 |
| 治理 | | | |
| 披露报告数量 | 份 | 89 | 115 |
| 董事会召开次数 | 次 | 12 | 11 |
| 战略与可持续发展委员会召开次数 | 次 | 3 | 3 |
| 审计委员会召开次数 | 次 | 5 | 4 |
| 提名委员会召开次数 | 次 | 2 | 3 |
| 薪酬与考核委员会召开次数 | 次 | 2 | 1 |
| 合规运营 | | | |
| 开展内部审计的次数 | 次 | 5 | 2 |
| 董事总数 | 人 | 9 | 9 |

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 | |
|--------------|-------|---|---|-----|
| 按性别披露 | 男性董事 | 人 | 7 | 7 |
| | 女性董事 | 人 | 2 | 2 |
| 按类型披露 | 独立董事 | 人 | 3 | 3 |
| | 非独立董事 | 人 | 6 | 6 |
| 投资者沟通 | | | | |
| 回复深交所互动留言提问 | 次 | 98 | 39 | |
| 召开业绩说明会 | 次 | 1 | 2 | |
| 廉洁建设 | | | | |
| 开展廉洁主题活动的次数 | 次 | 16 | 30 | |
| 参加廉洁主题活动的人次 | 人 | 600 | 2,800 | |
| 公司党建 | | | | |
| 党建活动总人数 | 人次 | 1,947 | 2,321 | |
| 开展党建活动及会议次数 | 次 | 214 | 298 | |
| 社会 | | | | |
| 劳动合同签订比例 | % | 100 | 100 | |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | |
| 带薪年假天数 | 天 | 年休假标准： 职工连续工作已满1年不满10年的，年休假5天；已满10年不满20年的，年休假10天；已满20年的，年休假15天 | 年休假标准： 职工连续工作已满1年不满10年的，年休假5天；已满10年不满20年的，年休假10天；已满20年的，年休假15天 | |
| 员工总数 | 人 | 680 | 942 | |
| 按性别 | 男性 | 人 | 521 | 724 |
| | 女性 | 人 | 159 | 218 |
| 按雇员类型 | 劳动合同制 | 人 | 670 | 942 |
| | 其他 | 人 | 10 | 0 |

| 指标 | | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|-------------|----------------|-------|--------|-------|
| 按年龄 | 51岁及以上 | 人 | 67 | 65 |
| | 41至50岁 | 人 | 146 | 181 |
| | 31至40岁 | 人 | 258 | 378 |
| | 30岁以下 | 人 | 209 | 318 |
| 按地区 | 在中国大陆工作的员工 | 人 | 680 | 942 |
| | 在港澳台工作的员工 | 人 | 0 | 0 |
| | 其他国家和地区 | 人 | 0 | 0 |
| 按学历 | 本科以上 | 人 | 495 | 660 |
| | 本科以下 | 人 | 185 | 282 |
| 按雇员类别 | 基层员工总数 | 人 | 619 | 856 |
| | 中级管理层员工总数 | 人 | 52 | 71 |
| | 中级管理层中女性员工人数 | 人 | 10 | 15 |
| | 高级管理层员工总数 | 人 | 9 | 15 |
| | 高级管理层中女性员工人数 | 人 | 2 | 1 |
| 按员工专业构成类别 | 生产人员 | % | 16.76 | 12.53 |
| | 销售人员 | % | 7.21 | 8.81 |
| | 技术人员 | % | 57.35 | 61.04 |
| | 财务人员 | % | 2.79 | 2.23 |
| | 行政人员 | % | 15.88 | 15.39 |
| 离职员工总数 | 人 | 88 | 156 | |
| 员工流失率 | % | 7.14 | 11.56 | |
| 培训方面投入的资金总额 | 万元人民币 | 80.45 | 154.37 | |
| 接受培训的员工总人数 | 人次 | 2,636 | 5,999 | |
| 按员工类型划分 | 接受培训的基层员工人数 | 人 | 2,331 | 5,080 |
| | 接受培训的中级管理层员工人数 | 人 | 280 | 689 |
| | 接受培训的高级管理层员工人数 | 人 | 25 | 230 |

| 指标 | | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|------------------|------------------|-------|----------|----------|
| 员工接受培训的总时长 | | 小时 | 9,323 | 22,374 |
| 员工培训平均时长 | | 小时 | 3.54 | 23.6 |
| 按员工类型划分 | 基层员工接受培训的总小时数 | 小时 | 7,418 | 18,108.5 |
| | 中级管理层员工接受培训的总小时数 | 小时 | 1,727.5 | 2,940.5 |
| | 高级管理层员工接受培训的总小时数 | 小时 | 177 | 1,325 |
| | 因工伤损失的工作日数 | 天 | 0 | 70 |
| 因工作关系而死亡的员工人数 | | 人 | 0 | 0 |
| 员工健康与安全 | 职业病风险岗位员工人数 | 人 | 0 | 0 |
| | 参加职业病员工体检人数 | 人 | 0 | 0 |
| | 职业病发病员工人数 | 人 | 0 | 0 |
| 安全事故及人员 | 工伤人数 | 人 | 0 | 1 |
| | 工伤事故起数 | 起 | 0 | 1 |
| | 职业病发生人数 | 人 | 0 | 0 |
| 创新 | | | | |
| 研发投入 | | 万元人民币 | 7,535.87 | 9,247.07 |
| 研发投入增长率 | | % | 4.53 | 22.71 |
| 研发投入占营业收入百分比 | | % | 13.86 | 12.45 |
| 研发人员总数 | | 人 | 215 | 268 |
| 研发人员占比 | | % | 31.62 | 28.45 |
| 研发人员学历分布 | 博士 | 人 | 1 | 4 |
| | 硕士 | 人 | 30 | 38 |
| | 本科 | 人 | 161 | 173 |
| 产品质量与客户服务 | | | | |
| 产品合格率 | | % | 97.14 | 97.14 |
| 产品质量返修率 | | % | 2.98 | 1.46 |
| 投诉处理率 | | % | 无正式投诉 | 100 |
| 服务满意度 | | % | 92.6 | 92.3 |

GRI索引

| GRI标准 | 披露项 | 报告对应章节 |
|-----------------------|--------------------------|-------------|
| GRI2: 一般披露2021 | 2-1组织详细情况 | 关于本报告 |
| | 2-2纳入组织可持续发展报告的实体 | 关于本报告 |
| | 2-3报告期、报告频率和联系人 | 关于本报告 |
| | 2-6活动、价值链和其他业务关系 | 关于本报告 |
| | 2-7员工 | 员工管理 |
| | 2-9管治架构和组成 | 公司治理 |
| | 2-10最高管治机构的提名和遴选 | 公司治理 |
| | 2-11最高官职机构的主席 | 公司治理 |
| | 2-12在管理影响方面,最高官职机构的监督作用 | 公司治理 |
| | 2-13为管理影响的责任授权 | 公司治理 |
| | 2-14最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | 可持续发展 |
| | 2-16重要关切问题的沟通 | 可持续发展 |
| | 2-17最高管治机构的共同知识 | 可持续发展 |
| | 2-18对最高管治机构的绩效评估 | 可持续发展 |
| | 2-19薪酬政策 | 公司治理 |
| | 2-20确定薪酬的程序 | 公司治理 |
| | 2-22关于可持续发展战略的声明 | 战略SDGs |
| | 2-26寻求建议和提出关切的机制 | 商业道德与反腐败 |
| | 2-27遵守法律法规 | 合规建设 |
| | 2-29利益相关方参与的方法 | 可持续发展 |
| GRI3: 实质性议题2021 | 3-1确定实质性议题的过程 | 可持续发展 |
| | 3-2实质性议题清单 | 可持续发展 |
| | 3-3实质性议题的管理 | 可持续发展 |
| GRI201: 经济效益2016 | 201-1直接产生和分配的经济价值 | 投资者关系 |
| | 201-2气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇 | 气候风险识别与应对措施 |
| | 201-3固定福利计划义务和其他退休计划 | 员工管理 |
| GRI203: 间接经济影响2016 | 203-1基础设施投资和支持性服务 | 社会责任 |
| | 203-2重大间接经济影响 | 社会责任 |

| GRI标准 | 披露项 | 报告对应章节 |
|------------------------|------------------------------|----------|
| GRI204:时间采购2016 | 204-1向当地供应商采购的支出比例 | 可持续供应链 |
| GRI205:反腐败2016 | 205-2反腐败政策和程序的传达及培训 | 商业道德与反腐败 |
| GRI206:反竞争行为2016 | 206-1针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 商业道德与反腐败 |
| GRI301:物料2016 | 301-1所用物料的重量或体积 | 生态建设 |
| | 301-2所用循环利用的进料 | 生态建设 |
| | 301-3再生产品及其包装材料 | 生态建设 |
| GRI302:能源2016 | 302-1组织内部的能源消耗量 | 能源管理 |
| | 302-2组织外部的能源消耗量 | 能源管理 |
| | 302-3能源强度 | 能源管理 |
| | 302-4减少能源消耗 | 能源管理 |
| | 302-5产品和服务的能源需求下降 | 能源管理 |
| GRI303: 水资源和污水2018 | 303-1组织与水作为共有资源的相互影响 | 水资源管理 |
| | 303-2管理与排水相关的影响 | 水资源管理 |
| | 303-3取水 | 水资源管理 |
| | 303-4排水 | 水资源管理 |
| | 303-5耗水 | 水资源管理 |
| GRI305:排放2016 | 305-1直接(范围1)温室气体排放 | 低碳管理 |
| | 305-2能源间接(范围2)温室气体排放 | 低碳管理 |
| | 305-4温室气体排放强度 | 低碳管理 |
| | 305-5温室气体减排量 | 低碳管理 |
| GRI306: 废弃物2020 | 306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 废弃物管理 |
| | 306-2废弃物相关重大影响的管理 | 废弃物管理 |
| | 306-3产生的废弃物 | 废弃物管理 |
| | 306-4从处置中转移的废弃物 | 废弃物管理 |
| | 306-5进入处置的废弃物 | 废弃物管理 |
| GRI308: 供应商环境评估2016 | 308-1使用环境评价维度筛选的新供应商 | 供应链管理 |
| | 308-2供应链的负面环境影响以及采取的行动 | 供应链管理 |
| GRI203: 间接经济影响2016 | 401-1新进员工雇佣率和员工流动率 | 人才发展 |
| | 401-2提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利 | 人才发展 |