

公司代码：601811

公司简称：新华文轩

新华文轩出版传媒股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	周青	其他事务	刘龙章

4、毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，本公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为156,845.05万元。2025年度利润分配预案：拟以总股本123,384.10万股为基数，向股东每10股派发现金股利4.20元（含税），共计支付现金股利51,821.32万元（含税）。

上述利润分配预案需经本公司2025年度股东周年大会审议通过后方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华文轩	601811	/
H股	香港联合交易所有限公司	新华文轩	00811	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨淼	李泽源
联系地址	四川省成都市锦江区三色路238号新华之星A座	四川省成都市锦江区三色路238号新华之星A座
电话	028-86361022	028-86361022

传真	028-86361020	028-86361020
电子信箱	xh-dsb@winshare.com.cn	xh-dsb@winshare.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

2025 年，中央及地方出台一系列推动文化产业高质量发展的政策举措，激发文化消费潜能，为行业繁荣注入新动能。党的二十届三中全会关于深化文化体制机制改革的部署在 2025 年落实推进，持续激发各类文化主体创新创造的强大活力；党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，擘画了文化发展的清晰蓝图，指明了出版业的前行方向；国务院常务会议审议通过《全民阅读促进条例》，明确了全民阅读促进工作的原则、目标、任务和措施，为建设书香社会奠定了坚实的制度基础；国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》等政策文件，全方位支持和促进文化产业发展；中共四川省委通过了《关于推进文化和旅游深度融合发展做大做强文化旅游业的决定》，推出一系列政策举措，加快推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业，为构建富有四川特色和优势的现代化产业体系提供有力支撑。与此同时，随着技术革新加快，发展新质生产力已成为推动出版业乃至整个文化产业高质量发展的核心引擎与普遍共识，驱动产业加速转型升级。

出版业进入转型升级的深化阶段，图书整体市场处于结构性调整期。开卷数据显示，2025 年整体图书零售市场码洋规模达 1,104 亿元，码洋同比下降 2.24%，实洋同比下降 3.80%。从渠道增长看，市场分化加剧。仅内容电商保持正向增长，同比增长 30.43%，平台电商、垂直及其他电商与实体书店则持续承压，同比降幅分别为 22.67%、10.63%、4.63%。从渠道构成看，线上渠道主导地位巩固。其中：内容电商占整体零售市场份额已达到 40.53%，成为第一大零售细分渠道；平台电商、垂直及其他电商和实体书店的份额被重新分配，占比分别为 32.37%、13.44%、13.65%。中金易云数据显示，2025 年图书市场码洋为 987.13 亿元，同比下降 11.20%，降幅进一步扩大。从各渠道销售同比情况来看，传统电商渠道和实体零售渠道降幅逐年扩大，持续处于下行通道；短视频电商渠道由高速增长阶段逐渐过渡至稳定上升阶段，发展势头趋于缓和。渠道构成方面，传统电商和短视频电商渠道占比相近，二者共同构成图书市场的核心销售渠道，在整体市场份额中占据主导地位。剔除文教类图书，传统电商渠道占比为 50.01%，短视频电商渠道占比为 34.93%，实体零售（含馆配、团购）占比为 15.06%。

面对技术迭代加速与消费需求变化的双重牵引，出版企业持续聚焦主责主业，积极将宏观政策导向与市场内生动力相结合，以培育新质生产力为核心引擎，着力提升内容创新、技术融合与精准供给能力，扎实推动高质量发展。

本公司作为以出版发行为主业的全国一流文化企业，以传承优秀文化、引领产业发展为使命，是集内容创意出版、文化消费服务、教育服务、供应链服务和资本经营等业务为一体的文化产业经营实体。主营业务包括出版业务、阅读服务业务、教育服务业务等，销售的商品包括自有出版物和外采商品。

（一）出版业务

本公司旗下 15 家出版传媒单位，涉及图书、报刊、音像、电子出版物、网络出版物等出版品类。其中 8 家大众图书出版社，主要按照社科、少儿、文艺、古籍、科技等专业方向策划出版一

般图书；1家教育图书出版社，主要负责教育类图书及部分大众图书的研发及出版；1家数字出版单位；2家报社和3家期刊社。各出版单位围绕自身专业定位组织策划选题，按出版流程完成各类产品的规范出版并对外销售。

（二）阅读服务业务

本公司在四川省拥有直营门店179家，构建了自建官网及云店、第三方电商平台、内容电商、线下分销等渠道，形成了多场景的线上线下阅读服务体系，主要为城乡居民、各级党政机关、企事业单位以及社会团体提供图书、文创、电子书、有声书等阅读文化产品。

（三）教育服务业务

本公司拥有由覆盖全省的153家分公司组成的教育服务网络，主要为学校及师生提供教学用书、教育信息化及教育装备产品和服务、劳动与实践教育服务、教师培训服务等。总部负责渠道建设、制定营销策略和组织商品采购。四川省内各分公司通过接受省内中小学的报订进行教材销售，按照自愿原则面向学生进行评议教辅、文教图书销售；通过参与招标等方式进行教育信息化及教育装备产品的销售，与学校合作开展劳动与实践教育服务、教师培训服务等业务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	23,444,441,325.05	22,898,703,360.27	2.38	21,787,563,374.32
归属于上市公司 股东的净资产	15,260,687,340.27	14,606,455,619.02	4.48	13,070,948,143.35
营业收入	11,731,677,466.92	12,328,513,892.29	-4.84	11,868,490,425.19
利润总额	1,636,927,123.33	1,708,926,123.14	-4.21	1,563,172,061.16
归属于上市公司 股东的净利润	1,568,450,497.66	1,544,856,196.33	1.53	1,579,146,004.64
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	1,457,441,832.40	1,658,227,272.52	-12.11	1,624,041,984.43
经营活动产生的 现金流量净额	1,508,458,892.06	1,772,478,831.63	-14.90	2,353,028,211.32
加权平均净资产 收益率(%)	10.48	11.13	减少0.65个百分点	12.25
基本每股收益(元 /股)	1.27	1.25	1.60	1.28
稀释每股收益(元 /股)	1.27	1.25	1.60	1.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,487,814,739.84	3,039,614,687.09	2,369,444,717.93	3,834,803,322.06
归属于上市公司股东的净利润	259,864,121.11	596,680,635.81	120,168,341.75	591,737,398.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	245,906,945.62	600,736,079.58	92,246,572.92	518,552,234.28
经营活动产生的现金流量净额	238,660,866.05	382,069,026.99	249,603,442.81	638,125,556.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

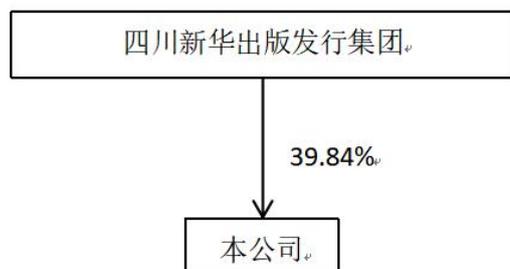
截至报告期末普通股股东总数（户）		17,579					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		17,262					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
四川新华出版发行集团有限公司		491,623,465	39.84		无		国家
香港中央结算有限公司	21,817,851	291,540,094	23.63		未知		境外法人
四川文化产业投资集团有限责任公司		228,935,005	18.55		无		国有法人
北京枫泉投资管理有限公司	26,471,000	57,742,000	4.68		未知		未知
成都市华盛（集团）实业有限公司		53,336,000	4.32		无		境内非国有法人
四川日报报业集团		9,264,513	0.75		无		国有法人
辽宁博鸿投资有限公司		6,485,160	0.53		无		国有法人

易方达基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—易方达基金国寿股份均衡股票传统可供出售单一资产管理计划	5,277,907	5,277,907	0.43		无	未知
基本养老保险基金—零零三组合	786,000	4,849,600	0.39		无	未知
易方达基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—易方达基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	4,438,200	4,438,200	0.36		无	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述表格中四川新华出版发行集团有限公司及四川文化产业投资集团有限责任公司同为四川发展的子公司，受四川省国资委实际控制。除此之外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

注：数据来源于联交所网站存档的“披露权益”表格。

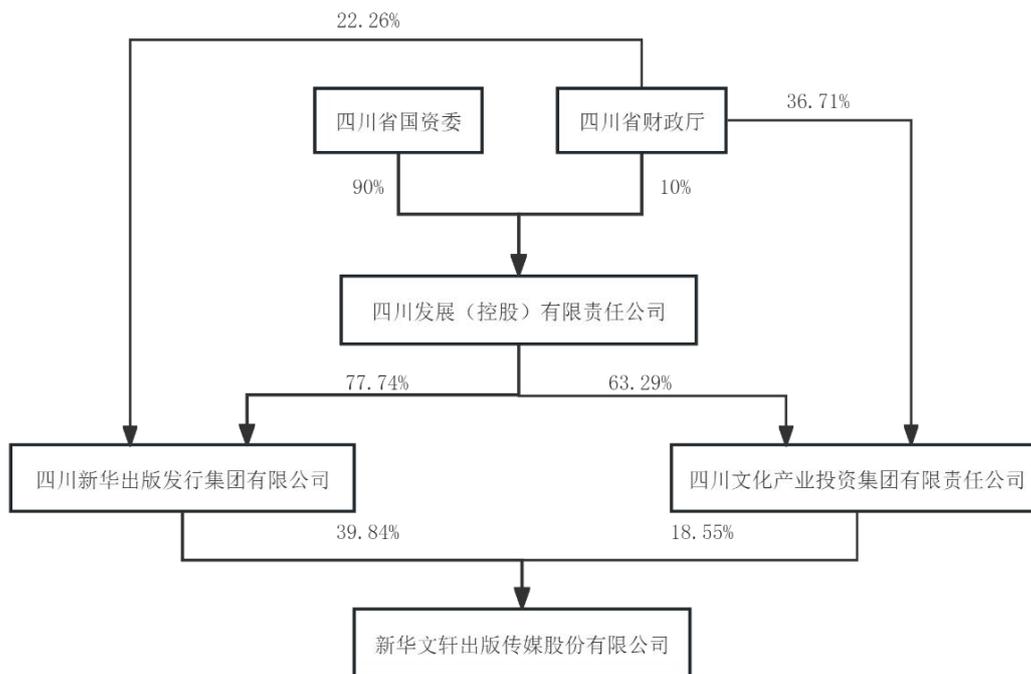
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本年度，本公司实现营业收入 117.32 亿元，同比下降 4.84%，主要受教育服务行业市场环境影响，教材教辅及学生读物销售量同比有所下降。实现净利润 16.08 亿元，得益于转制文化企业所得税优惠政策变化，上年转回 2023 年末确认的递延所得税费用，净利润较上年略有增长。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用