

# 2025年度 广电计量环境、社会和公司治理报告

广电计量  
GRG METROLOGY & TEST



# 目录 CONTENTS

关于本报告	P01
董事长致辞	P03
总经理致辞	P05
走进广电计量	P07
专题：联合向新，携手共创可持续发展	P13
SDGs回应	P17
可持续发展管理	P19
未来展望	P116
附录	P117

## 01 党建引领发展

(一) 思想建设	P27
(二) 组织建设	P28
(三) 制度建设	P28
(四) 党业融合	P29

## 02 夯实公司治理

(一) 公司治理体系	P33
(二) 投资者权益	P37
(三) 合规稳健经营	P38
(四) 恪守商业道德	P43
(五) 守护信息安全	P46
(六) AI 与数字化	P49

## 03 聚力质量护航

(一) 技术创新与研发	P53
(二) 全流程质量管控	P59
(三) 客户服务与权益	P62

## 04 共筑幸福社会

(一) 员工权益与福祉	P69
(二) 人才吸引与留任	P76
(三) 员工培训与发展	P78
(四) 职业健康与安全	P83
(五) 构建责任供应链	P88
(六) 社区与伙伴关系	P91

## 05 锚定绿色发展

(一) 应对气候变化	P99
(二) 持续环境管理	P103
(三) 践行循环经济	P105
(四) 强化能源管理	P106
(五) 坚持三废管理	P109
(六) 守护生态多样	P112
(七) 创新绿色技术	P112

# 关于本报告

## 报告说明

本报告为广电计量检测集团股份有限公司（以下简称“广电计量”、“本公司”或“公司”）发布的2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，旨在展示广电计量在可持续发展方面的管理、承诺、行动和成效。

## 报告范围

报告组织范围涵盖广电计量及下属所有全资、控股子公司，与公司2025年年度报告所覆盖范围一致。本报告为年度报告，时间范围涵盖2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的完整性和可读性，部分内容可能超出上述范围。除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

广电计量为充分回应各利益相关方的诉求，确保报告披露的准确性、真实性与实质性，本报告中的数据 and 文字信息已由独立第三方审验机构依据AA1000AS v3鉴证标准进行鉴证并出具鉴证意见。

## 编制依据

秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原则，回应利益相关方对广电计量的殷切关注，本报告编制依据：

- 财政部等《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 国务院国资委《国企控股上市公司ESG专项报告编制》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》  
《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 信息来源

本报告的数据和案例主要来源于本公司及下属所有全资、控股子公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。公司董事会审议通过本报告，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 称谓说明

为便于表述与阅读，本报告中涉及到的部分场所称谓指代如下：

公司名称	简称
广电计量检测集团股份有限公司	广电计量、本公司、公司、我们
广州数字科技集团有限公司 (曾用名：广州无线电集团有限公司)	广州数科集团、广州数字科技集团、集团
广电计量检测集团（上海）技术有限公司	上海公司
广电计量检测（重庆）有限公司	重庆公司
广电计量检测（无锡）有限公司	无锡公司
广电计量检测（天津）有限公司	天津公司
方圆广电检验检测股份有限公司	方广公司
广电计量检测（西安）有限公司	西安公司
广电计量检测（成都）有限公司	成都公司
广电计量检测（武汉）有限公司	武汉公司
广电计量检测（湖南）有限公司	湖南公司
广电计量检测（南宁）有限公司	南宁公司
河南广电计量检测有限公司	河南公司
广电计量检测（昆明）有限公司	昆明公司

## 报告获取

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

## 联系方式

如您对公司环境、社会及治理方面的工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们取得联系：

邮箱：grgtestzqb@grgtest.com 电话：020-38696988

传真：020-38695185 网址：<http://www.grgtest.com>

公司总部地址：广州市番禺区石碁镇创运路8号广电计量科技产业园



扫一扫查看

广电计量官方公众号

# 董事长致辞



2025年，是“十四五”的收官之年，也是公司迈向高质量发展新征程的关键一年。党的二十届四中全会明确以高质量发展为主题，面对全球科技革命与产业变革加速演进、检验检测行业竞争格局深度变革的复杂态势，作为可持续发展的积极践行者，广电计量锚定航向，向“新”而行、以“质”图强，在高质量发展的时代征程中守正创新，奋楫争先。

## 坚持党建引领，强化使命担当

我们始终坚持党对企业的全面领导，牢牢把握“国企姓党”根本属性，保持作为国有企业，听党指挥、为国担当、清正廉洁的政治品质。

我们坚持以高质量党建引领企业高质量发展，持续打造“1+4+N”党建品牌体系，推动党建工作与生产经营双融互促，切实把党组织政治优势转化为可持续发展治理的核心竞争力，确保公司在复杂多变的环境中始终沿着正确的方向前进。

## 完善公司治理，提升经营韧性

我们持续优化公司治理体系，股东会、董事会、管理层规范履行各自职责，将ESG理念融入长期战略和日常运营中，确保公司稳健可持续发展，为股东创造长期价值。我们持续推进合规管理体系建设，持续完善一体化风控体系，实现全流程、全员化的风险管控，持续确保公司行稳致远。

我们加强质量管理与监督，旗帜鲜明地确立并捍卫“三不妥协”原则：品质不可妥协，安全不可妥协，正当经营不可妥协，以专业品格树立行业权威、打造品牌信誉，这是国有企业行稳固本的保障。

## 聚焦技术创新，激活新质动能

我们始终将技术创新作为企业持续发展的重要核心竞争力，以新质生产力为引擎，持续优化业务结构，拓展海外业务，筑牢技术支柱，实现优势业务“焕新”、高潜力业务“腾飞”、培育业务“生根”，致力于成为突破“卡脖子”环节的“技术专家”，用专业能力为自主可控保驾护航，以质量技术赋能社会价值创造。

我们积极推进数字化转型，深化人工智能与大数据技术在检测业务场景中的深度融合，系统挖掘检测数据资产价值，以数据驱动运营效率提升、全链条质量管控及服务模式创新。

## 强化社会责任，深化价值共享

我们视人才为公司最宝贵的财富，努力营造开放、多元、彼此成就的文化氛围，优化激励体系，完善员工权益保障机制，创造公平且富有包容性的职场环境。深化产学研协同育人，培育适配新质生产力的复合型人才，营造包容创新的文化氛围，为战略转型与技术突破提供智力保障。

我们积极主动担当作为，以实际行动回馈社会，持续关注弱势群体，深耕乡村振兴、帮困济弱、公益活动、研学科普、绿色活动等领域，积极参与社区建设，致力于携手社会各方共赴美好未来，用实际行动诠释企业的社会责任与担当。

## 坚守绿色发展，践行双碳承诺

我们紧跟国家战略步伐，坚定推进“双碳”目标进程，到2030年碳排放强度持续下降，到2060年助力各行各业实现碳中和，稳步推进办公场所绿色升级与节能改造，强化能耗精细化管控；设立短期中期长期目标，逐步提升清洁能源、可再生能源比重，以全链条实干行动践行“双碳”承诺，推动经济社会绿色低碳转型。

我们主动拓展生态环境治理、绿色认证等服务，为产业链上下游企业低碳转型提供专业技术支撑，实现经济效益、社会效益与环境效益的有机统一，以技术突破深度融入产业链绿色可持续发展，为新质生产力发展与全社会可持续发展提供坚实支撑。

“十五五”新征程已经启航，前进的号角已经吹响。广电计量将始终坚守“传递质量信任，让人民生活更美好”的使命，持续深耕新质生产力赛道，与各利益相关方共建ESG治理生态，促进计量检测深度赋能高质量发展，用扎实行动践行可持续承诺，共同铸就经济、社会与环境协同发展的美好未来！

广电计量党委书记、董事长

## 总经理致辞



### 争当表率，携手深化价值共创

我们秉持“以人为本”理念，保障员工合法权益，完善培养与激励机制，重视员工职业健康安全，努力实现企业发展与员工成长同频提升。我们坚守质量生命线，2025年荣获第六届广州市市长质量奖正奖，质量管理模式获得肯定；参与国家及地方民生项目，以精准计量、可靠检测守护群众美好生活；积极履行社会责任，开展公益活动，助力乡村振兴，给予温暖与关怀，以实际行动让社会共享发展成果。

站在“十五五”的全新起点，我们主动求变，以质量为基础、以创新为翼，为公司迈向以新质生产力引领的高质量发展注入澎湃动能。锚定公司“创新领航，数智赋能”的战略蓝图，我们以客户为中心深耕服务，以效率为核心优化运营，以技术为引擎驱动创新，以质量为生命筑牢根基，以风控为保障行稳致远，以奋斗者为本凝聚发展合力，携手产业链伙伴并肩奋进，为质量强国建设、全社会绿色可持续发展注入坚实力量，在新时代征程中书写国企担当的崭新篇章！

广电计量党委副书记、总经理

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是公司经营业绩量质齐升、实现高质量发展的突破之年。面对存量竞争加剧的复杂环境，广电计量在董事会的坚强领导下，紧扣年度经营主题，聚焦“创新+品质+风控”高质量发展铁三角，上下一心、主动作为，通过深化业务布局、加强市场拓展、强化精益管理，以实际成效推动公司在转型升级中育先机、在提质增效中开新局。

### 深耕市场布局，经营业绩量质齐升

精益管理是夯实根基的必由之路。我们群策群力谋发展，凝聚共识明目标，以健全制度体系为核心，修订优化多个经营管理相关制度，全面强化目标导向，深化管理人员责任落实，完善大风控体系，持续深化“AI+”与数智转型，赋能管理协同与实验室一线应用，显著提升经营和运营效率。

2025年我们成功收购曼哈格、金源动力，加速关键技术和核心资质整合，实现标准物质、网络安全等领域全链路的能力延伸，业务协同初显成效。这一年我们实现营业收入36.03亿元，同比分别增长12.37%，实现利润总额4.73亿元，同比增长22.61%，营收和利润均实现双位数增长，盈利能力与抗风险能力持续增强，以扎实业绩回报全体股东与投资者。

### 聚力技术攻坚，加速服务网络布局

发展创新是破局前行的核心引擎。我们坚持技术引领市场，深耕国家战略性新兴产业领域技术研发，持续加大科技创新，2025年公司研发投入4.09亿元，占营业收入约11%。我们以“三化五新”<sup>\*</sup>举措响应新质生产力发展，深度融合产业链、创新链，积极布局新能源、新材料、航空航天、低空经济等新兴高端产业和量子科技、具身智能等未来高端产业，持续提升全链条服务能力，以守正创新做高质量发展的践行者。

我们优化国内服务网络布局，建设华中、西南等基地，提升区域服务响应速度与辐射范围；同时深化国际合作，与印尼国家标准局签署谅解备忘录，与印尼新能源车工业协会、权威认证机构CBQA Global达成战略合作，与多家海外认证机构达成战略合作，投资设立越南公司，实现海外拓展与本地服务同频共振。

### 践行绿色理念，构建可持续生态

我们积极响应国家“双碳”战略，把ESG理念融入运营各环节，推动绿色实践走深走实，通过投资建设光伏发电设施、使用能源监控平台、增加绿电使用、购买绿证等手段，加强能源管理，推动企业低碳转型；持续拓展绿色服务能力场景，构建了覆盖多行业、多场景的绿色低碳综合解决方案，赋能众多行业企业绿色转型与可持续发展。

<sup>\*</sup>注：三化：自动化、数字化、智能化；五新：新技术、新标准、新工具、新体系、新生态。

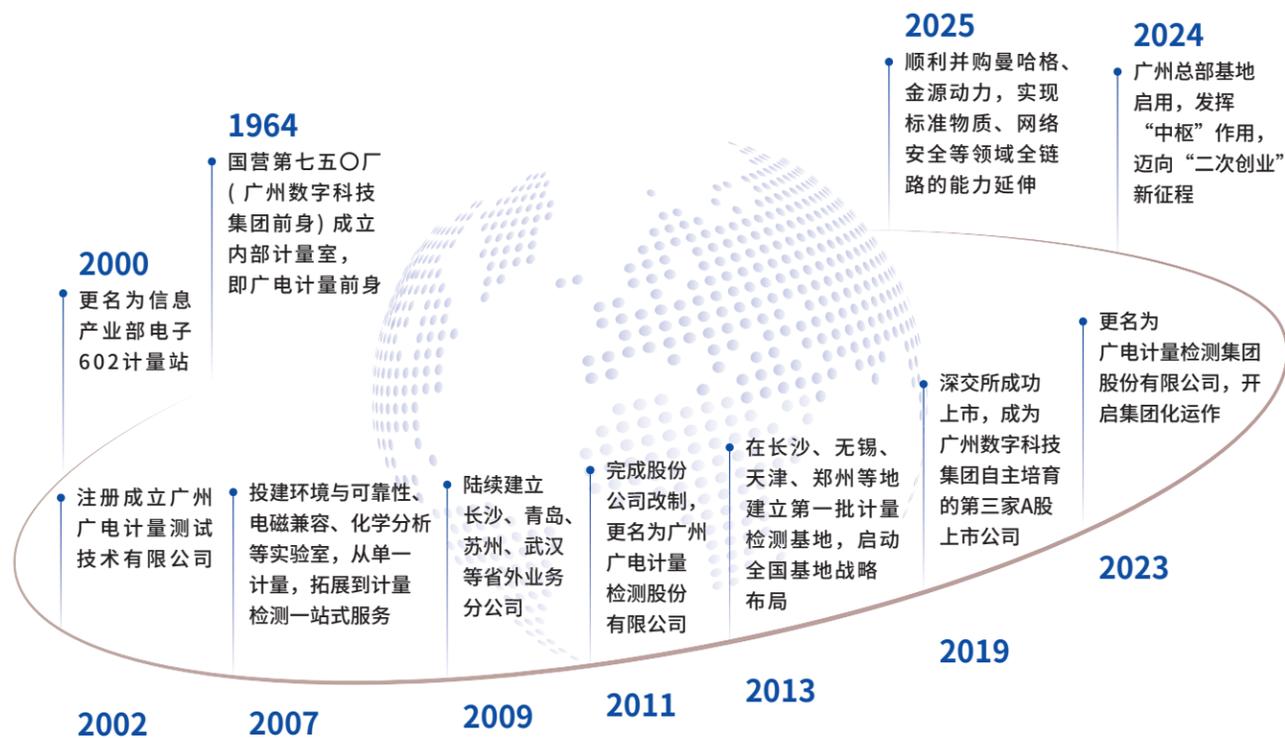
# 走进广电计量

## 企业概况

广电计量检测集团股份有限公司（简称：广电计量，股票代码：002967）创立于2002年，隶属于广州数字科技集团，是综合实力领先的国有第三方计量检测上市公司。作为一家全产业链质量综合技术解决方案提供商，公司以技术创新为引领，持续深化全国网络布局，构建集计量、检测、认证、评价、科研开发及工具研制于一体的综合化业务格局，主营业务覆盖特殊装备、航空航天、智能网联汽车、半导体与集成电路、数字经济、人工智能等战略性产业领域，打造高技术、高品质、高公信力的第三方计量检测公共技术服务平台，服务国家产业升级，推动前沿科技创新，助力建设质量强国。

2025年，公司加速资本运作步伐，相继收购曼哈格、金源动力股权，实现标准物质、网络安全等领域全链路能力延伸；2026年2月，成功溢价定增13亿元，引入国家级战略投资基金与多家重点产业资本，实现产业与资本的深度融合，持续拓宽服务边界，为质量强国建设与绿色可持续发展提供坚实技术支撑。

## 发展历程



## 企业文化

**企业愿景** 做最具公信力的一流的计量检测技术服务专业机构

**企业使命** 传递质量信任 让人民生活更美好

**企业宗旨** 客户满意 员工满意 股东满意 社会满意

**质量方针** 品质成就未来

**企业价值观** 诚信 奋进 创新 亮剑 协同 学习

**服务理念** 科学 公正 准确 快捷 周到

## 主营业务

广电计量构建了集计量检测、产品认证、标准开发、科研创新及工具研制于一体的综合化业务格局，帮助客户更好地解决产品研发、生产直至贸易环节的质量管控难题，打造独特竞争优势。其中在计量校准、可靠性与环境试验、电磁兼容检测等多个领域的技术能力及业务规模处于国内领先水平。

### 领航战略性产业赛道，做强做优新质生产力

<b>航空与低空</b>	航空装备及低空装备飞行器质量可靠性技术解决方案的先行者与引领者，打造“AI+适航”符合性验证技术服务平台，提供从基础数据到系统级、整机级的技术解决方案，涵盖产品设计、研制到适航运行的全寿命周期。
<b>商业航天</b>	成立高端科研创新平台“天星院”，构建覆盖“箭、星、网、端”全产业链的技术服务能力和商业航天一站式检测认证解决方案。
<b>智能网联汽车</b>	从整车到芯片、从硬件到软件的全方位质量评价与综合检测平台建设，获得40余家汽车主机厂认可。
<b>半导体与集成电路</b>	提供从材料、IC设计、晶圆制造、封装测试到产品应用的高端测试与分析服务，国内承接车规认证AEC-Q业务量最大的第三方检测机构之一，国内晶圆级工艺结构显微分析的头部机构。
<b>具身智能</b>	成立具身智能产业先进技术创新应用研究院，建设运营具身智能联合实验室，打造覆盖感知、决策、执行全环节的具身智能测试分析服务平台。
<b>人工智能</b>	以“人工智能+检测”融合创新打造覆盖产品全生命周期的数字化质量保障服务平台，在AI高算力芯片领域引入了人工智能算法和大数据分析技术，推动国产缺陷检测技术与设备的发展向世界领先水平迈进。
<b>数字经济</b>	领先的“全栈式”数字化转型及数据要素服务提供商，提供DCMM、CS、DSMM、DTMM、CMMI、ITSS、CSMM、CMMM、CCRC、两化融合、数字化转型等评估认证服务，以及软件测评、信息安全、软件造价评估、人工智能、人机工效、人才培养以及科研等“一站式”技术服务。

## 服务网络

目前，广电计量在全国已建立33个综合性计量检测基地，其中5个自建产业园，75家分子公司，形成了覆盖全国的技术服务网络和市场服务体系，可向客户提供近距离、本地化的快捷服务，并积极布局海外市场。



### 总部基地

广州



华中基地  
长沙

华东基地  
无锡

华中基地  
武汉

西北基地  
西安

西南基地  
成都

## 2025荣誉



# 年度大事记

1



## 党建引领：聚力融合焕发新气象

2025年，在广州市国资委、广州数字科技集团党委的坚强领导下，公司党委坚持党的全面领导，通过持续深化党建与业务深度融合，将党建工作贯穿于生产经营、改革创新、风险防控等各个环节，以高质量党建推动企业高质量发展，为“十四五”圆满收官提供坚强政治保证，也为“十五五”开局起步注入强劲动力。

2



## 经营业绩：双标达成实现新跃升

2025年，公司发展势能强劲，主要经济指标保持增长，持续稳固行业头部地位。核心优势业务多点突破，可靠性与环境工程、计量等板块斩获高端项目与千万级大客户。重点培育板块乘势而起，集成电路、数据科学板块产值与收入实现关键突破。公司始终以科技创新驱动产业进步，以专业服务守护质量安全，为构建可持续的产业生态贡献核心力量。

3



## 技术创新：攻坚新质赛道激发新活力

2025年，公司在数字经济与人工智能、航空与低空经济、商业航天及卫星互联网、集成电路、量子科技、医疗大健康等关键领域全面突围。从AI全链条检测服务体系构建、国产大飞机核心测试技术突破，到3nm及以上先进制程芯片检测技术和4G IOT卫星通信集成测试系统攻坚，创新成果密集涌现，公司始终将科技创新融入国家发展大局，以科技自立自强赋能产业体系建设。

4



## 资质荣誉：提升公信力树立新标杆

2025年，公司以技术实力引领行业发展，以资质荣誉彰显行业地位，斩获第六届广州市市长质量奖等多项重磅荣誉，核心成果获各级政府和行业组织认可。公司资质能力持续增强，认可项目数稳居行业前列，树立计量检测领域公信力标杆。

5



## 战略布局：服务网络拓展打造新格局

2025年，公司以市场需求为导向，建设区域性综合检测基地，拓展产业发展物理空间，瞄准量子科技、新能源等领域密集新建特色实验室，同时紧跟“一带一路”倡议，积极构建全球化服务网络，提升客户服务能力。

6



## 协同生态：品牌拓圈凝聚新势能

2025年，公司锚定商业航天、人工智能、量子科技等前沿领域开展系列推广活动，深度整合央媒、行业媒体等传播资源，“技术+传播”推动品牌价值向新凝聚；同时深化与国家级协会、顶尖高校及科研院所的战略合作，打造“产学研用检”协同创新生态。

7



## 资本运作：赋能产业创造新价值

2025年，公司紧密围绕战略布局，锚定高质量发展核心目标，以资本赋能产业发展为核心导向，协同推进股权投资以及项目储备培育，成功收购曼哈格、金源动力，实现标准物质、网络安全等领域全链路的能力延伸，助力公司拓展业务边界、提升核心竞争力与市场影响力，构建可持续发展的业务生态。

8



## 数字化转型：数智协同驱动新质效

2025年，公司全面贯彻广州数科集团数字科技建设战略部署，聚焦数字化生产、管理、营销三大维度协同推进。通过深化人工智能、数据要素等新技术应用，成功孵化数智报告、桌面云平台等创新场景。12月，广电计量揭牌成立人因工程与测评创新中心、具身智能联合实验室两大创新平台，持续深化“人工智能+检验检测”的技术融合，致力于为新兴产业领域高质量发展注入“数智动能”。

9



## 人才创效：机制创新构筑新高地

2025年，公司深度践行广州数科集团“人才强企”战略，构建“引育用留”全链条人才发展体系，博士专家数量跃居行业前列，形成了创新工作室为支撑、基层技术攻关小组为基石的“金字塔式”创新梯队。2月，广电计量获批成为广州市博士后创新实践基地；4月，公司总经理助理、技术研究院院长赵可论同志获评“广东省劳动模范”。

10



## 合规风控：稳固根基致胜新征程

2025年，公司锚定高质量发展目标，持续夯实“六位一体”大风控体系，落实问责机制与常态化警示教育，新设首席合规官，持续完善合规管理架构，坚守品质不可妥协、安全保密不可妥协、正当经营不可妥协“三个不妥协”原则，聚焦质量风控关键方向，全方位夯实企业稳健发展的安全基石。

# 专题：联合向新，携手共创可持续发展

广电计量始终以开放姿态与合作伙伴并肩同行。作为全产业链质量综合技术解决方案提供商，我们依托计量检测、科研创新、认证服务于一体的综合能力，以及覆盖全国的服务网络，与产学研各界伙伴深度协同、并肩前行、优势互补、资源共享，赋能产业高质量升级，同时构筑起长期共赢的生态格局，让联合的智慧转化为可持续发展的持久动能，以共赢合作书写高质量发展的可持续答卷。

## 智能装备



### 广电计量与浙江大学先进技术研究院达成战略合作

广电计量与浙江大学双方将发挥“强科研”与“强产业”的优势互补，围绕联合测试中心共建、科研项目攻关、行业标准制定、人才培养等领域开展深度合作，共同推动我国装备事业高质量发展。

## 先进制造



### 广电计量与季华实验室达成战略合作

广电计量与季华实验室双方将围绕先进制造、高端装备、海洋工程、新型电力能源、新材料、量子科技、具身智能等重点领域加强合作，构建“科研-检测-产业”深度融合的协同创新生态，共同攻克先进制造等领域关键核心技术，加速科研成果落地转化，为粤港澳大湾区乃至全国先进制造产业高质量发展注入强劲动能。

## 海洋经济



### 广电计量与集美大学战略签约，打造海洋装备科技创新平台

广电计量与集美大学双方将共建联合实验室，聚焦智能船舶、海洋装备、水下机器人等前沿领域，开展可靠性测试、性能评估与技术攻关，打造面向行业的公共技术服务平台。共同推动海洋产业技术进步与标准提升，为我国海洋强国战略实施提供坚实的技术支撑与服务保障。

## 低空产业



### 广电计量携手西航 共建低空产业试验验证与适航取证平台

广电计量与西安航空学院签署合作协议，双方将充分发挥校企优势，在协同育人、技术攻关、标准制定、成果转化与产业化、联合实验室建设等方面展开广泛合作，推动教育、科技、人才一体化发展，助力陕西省低空产业生态构建，赋能陕西教育强省、航空强省建设。

## 卫星互联网



### 广电计量与天津工业大学共建“卫星互联网与装备技术重点实验室”

广电计量与天津工业大学联合建设的“卫星互联网与装备技术重点实验室”将聚焦极限工况下载荷稳定性测试、高频段信号处理、抗干扰测试等共性难题，打通从理论验证到工程应用的闭环链条，推动形成覆盖芯片、终端、系统全链条的自主可控生态体系，加速相关应用领域的技术创新与市场开拓。

## 产教融合



### 行业首创教改班，广电计量携手重庆理工大学打造协同育人新标杆

广电计量与重庆理工大学签订战略合作协议，创新开设“智能网联新能源汽车测试与计量（广电计量）教学改革实验班”，打造校企协同育人新范式。教改班采用“5+3”分段校企联合培养模式，形成“理论学习—实操训练—产业应用”的有效衔接。广电计量还设立专项奖学金，用于表彰教改班学业优秀学生。

### 测试认证



#### 广电计量与印尼新能源车工业协会达成战略合作

广电计量与印尼新能源车工业协会（PERIKLINDO）在广电计量科技产业园举行战略合作签约仪式。双方将围绕技术标准与法规交流、测试与认证支持、供应链质量提升、人才培养与技术培训、行业信息交流等领域开展深度合作，共同推动技术创新与应用、标准完善和供应链质量提升。

### 护航出海



#### 广电计量与印尼国家标准局签署谅解备忘录

广电计量与印尼国家标准局（BSN）在印尼雅加达签署谅解备忘录，并就相关合作内容进行了探讨交流。根据协议，双方将致力于推动印尼SNI标准及认证在中国市场的普及与推广，促进中印尼两国经贸合作与技术交流，在标准共享与共建、标准推广与服务、技术交流与培训、市场调研与合作研究、标准合作及经贸互助等方面开展合作。

### AI大模型



#### 广电计量与泛联新安达成战略合作，共推AI大模型应用落地与产业数字化升级

广电计量与湖南泛联新安信息科技有限公司在广电计量科技产业园举行战略合作签约仪式。双方将围绕人工智能应用、软件测试工具开发、行业标准制定、政府项目申报等领域开展深度合作，共同推动AI大模型与软件测试技术的创新与应用。

### 医学大健康



#### 广电计量携手南山研究院 共建华南医学健康功效循证评价中心

南山研究院与广电计量等多家单位联合共建的华南医学健康功效循证评价中心正式揭牌。后续将致力于构建全国首个覆盖“科研-检测-临床-标准-市场-科普”全要素闭环生态体系，建设“原料溯源-检测数据-临床结果”数字中台，打造集“研发-检测-生产-流通”功能于一体的国家级示范基地。

### 量子科技



#### 广电计量加码量子赛道

广电计量分别与哈尔滨理工大学、天之衡量子、华翊量子、国盛量子4家单位签署战略合作协议，各方将围绕量子测试技术联合攻关、人才共育、资源共享与成果转化等方面开展深度合作，共同打通从“实验室创新”到“产业化应用”的关键路径。

### “数智”医疗



#### 上海广电计量参与共建数据创新实验室

由上海广电计量联合上海交通大学医学院附属瑞金医院等行业龙头企业建设的“嘉定区医疗与健康数据创新实验室”正式揭牌，标志着嘉定区在“人工智能+”与“数据要素X”融合的医疗领域迈出实质性步伐，为区域医疗健康数据价值释放与产业升级注入新动能。

# 联合国《可持续发展目标》(SDGs)回应



# 可持续发展管理

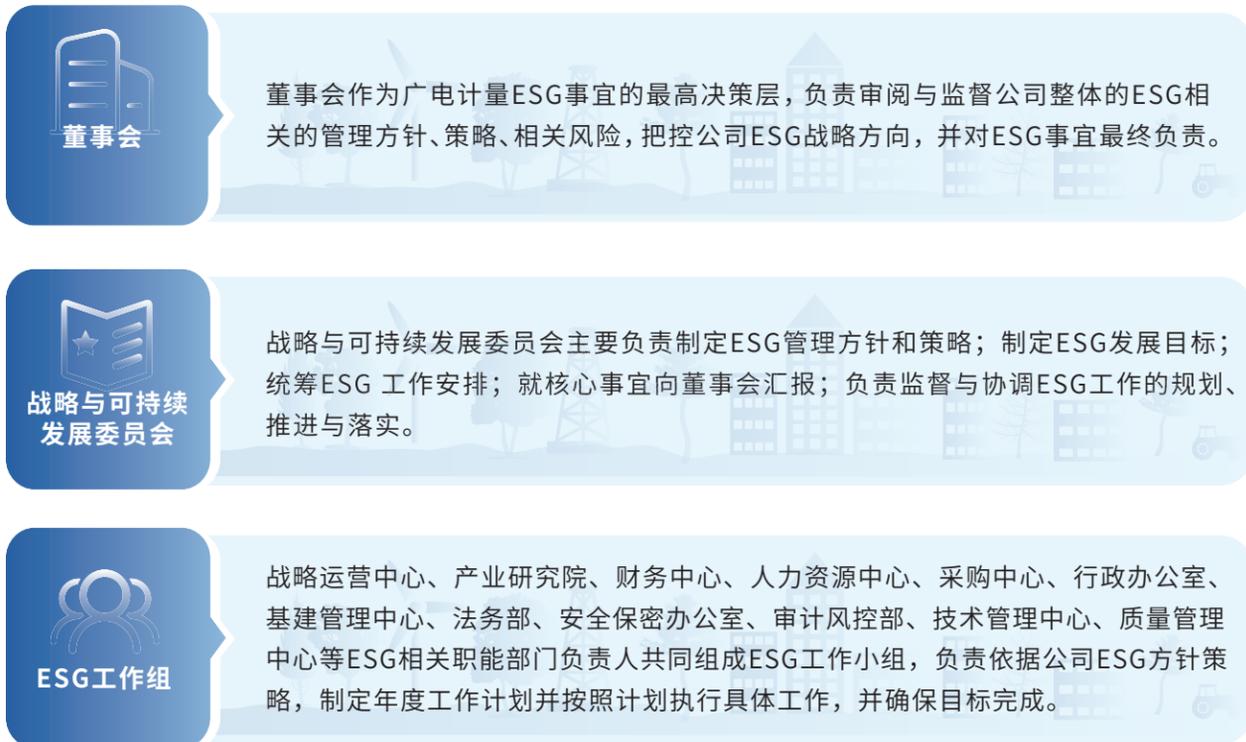
## 可持续发展治理

广电计量已将可持续发展治理工作作为企业管治与战略发展的关键因素，在公司战略与可持续发展委员会的统筹下，谋求稳健发展的同时，不断践行社会责任理念，以系统性实践推动可持续发展，切实履行国有企业社会责任，当好政府监管的技术支撑力量，做生产企业的产品质控专家，成为人民美好生活的质量守护者，为产业升级及社会高质量发展贡献计量力量。

## ESG管理架构

广电计量重视ESG体系建设，搭建了自上而下、高效协同的ESG治理架构，并持续完善可持续发展治理。2025年8月新修订的《公司章程》，将原有“战略委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”，通过制度层面整合战略规划与ESG管理职能，将更好地协同推进公司长期发展战略与可持续发展目标。

我们通过构建“董事会—战略与可持续发展委员会—ESG工作组”三级治理体系，形成战略决策、监督评估、落地执行的全链条管理闭环。



## ESG发展战略

“十五五”公司将继续以ESG为指引，践行可持续发展和绿色发展理念，坚持研发驱动和创新驱动，持续培育新质生产能力，平衡企业发展和投资效率，构建可持续发展管理体系。

为全面支撑公司可持续发展战略落地，公司立足自身发展定位与核心优势，研判行业趋势与市场需求变化，确立“公司治理”“创新赋能”“绿色发展”“责任生态”“人才聚力”“优质服务”六大ESG工作核心领域，切实提升ESG综合管理能力。

公司明确各领域的长期战略目标，推动ESG理念与要求深度嵌入业务决策全链条、日常经营各环节，实现ESG管理与生产运营、研发创新、客户服务等场景的全面融合。

<b>公司治理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持党的领导</li> <li>持续提升治理效能</li> <li>营造内部合规文化</li> </ul>
<b>创新赋能</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务国家发展</li> <li>全方位加大研发投入</li> <li>坚持前沿技术创新和协同创新</li> <li>打造全链路服务能力，赋能产业</li> </ul>
<b>绿色发展</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善环境管理体系，确保环境合规</li> <li>应对气候风险，不断提升气候变化适应能力</li> <li>践行绿色低碳运营</li> <li>推动循环经济，提升资源效率</li> </ul>
<b>责任生态</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造安全、稳定、强韧和可持续供应链</li> <li>与产业链共建“产学研检用”</li> </ul>
<b>人才聚力</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益与福利</li> <li>提供健康和安全的工作环境</li> <li>高端人才引领</li> <li>激发人才创新活力</li> </ul>
<b>优质服务</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚守质量生命线</li> <li>坚持客户导向，及时响应客户需求</li> <li>加快海外服务网络建设</li> </ul>

## ESG风险管理

公司董事会下属的审计与合规委员会，作为内控、合规与风险管理的最高决策机构，承担着监察和评估相关制度与程序的职责。公司内部设有审计风控部，负责每年对公司内部控制体系开展风险识别、合规评估等工作，将ESG风险维度纳入监督范畴，筑牢可持续发展的风控屏障。

报告期内，我们开展了ESG战略和运营风险识别，从政策风险、战略可行性风险、公司治理风险、内部审计风险、投资者关系管理风险、生产安全风险、质量管理风险、人力资源区金、采购及供应商管理风险、商业道德风险、职业健康风险、IT系统风险、内部控制风险方面进行了详细的风险评估，包括风险分类、风险可能性判定、风险影响程度及等级判断等，并制定对应的风险管理措施，落实风险管理责任部门及责任人。

### ESG发展实践

公司战略与可持续发展委员会的统筹下，公司扎实推动ESG治理关键职责落地，强化ESG专业能力建设与知识储备，将ESG理念深度融入日常运营决策。连续三年披露《广电计量环境、社会和公司治理（ESG）报告》，在环境、社会和治理方面均衡发展的成效得到了业界的高度认可。

我们积极提升内部ESG管理能力，通过光伏建设、采购绿电绿证等方式，积极转向脱碳之路。同时，公司积极参与与外部ESG相关的交流与合作活动，2025年，公司参与编写《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 车用柴油》《白酒商品碳标签技术规范》《计量测试仪器绿色发展及自主可控评价通则》等团体标准，为行业可持续发展提供技术支撑。

公司还积极加入环境、社会、治理（ESG）相关的行业组织，持续拓展ESG视野。公司是全国信息技术标准化委员会人工智能分技术委员会、中国汽车标准化研究院电动汽车用动力蓄电池标准化共同研究工作组、中国消费品质量安全促进会、广东省质量协会、广东省环境监测协会、湖南省环境保护产业协会等协会会员，服务国家“双碳”与高质量发展战略。

### 关键绩效

2025年，公司专项组织2场ESG和可持续发展能力提升沟通会，研究优秀实践案例，讨论了碳排放、ESG治理等关键性议题。



### 广电计量荣获“2025年度上市公司最佳ESG实践奖”

在易董ESG评级“2025年度价值100榜单”评选活动中，广电计量荣获“2025年度上市公司最佳ESG实践奖”。



### 广电计量荣获2025“可持续发展创新榜样”

在由中共广州市委统战部等部门指导、广州日报报业集团主办的“绿动湾区·智链未来——2025企业ESG趋势洞察研讨会”上，广电计量荣获“可持续发展创新榜样”奖项。



### 广电计量荣获万得（Wind）ESG评级A级

广电计量凭借在ESG方面持续的资源投入与表现提升，得到了评级机构的广泛认可。在万得（Wind）ESG评级实现“三连升”，从2023年BB级跃升至2025年A级。

## 利益相关方沟通

### 沟通管理

利益相关方的期望与诉求，是公司持续优化可持续发展管理体系、提升ESG绩效的核心驱动力与重要依据。广电计量始终保持开放心态，倾听利益相关方的声音。

2025年，公司积极同股东、投资者、客户、员工、政府及监管机构、供应商、合作伙伴、社区代表等利益相关方，通过开展研讨会、行业峰会、论坛、座谈会、访谈等方式，就公司可持续发展事务进行深度交流探讨，广泛收集意见与建议，并积极回应关切，纳入考量范围，推动公司管理水平提升。

主要利益相关方	关注点	沟通方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规经营</li> <li>· 依法纳税</li> <li>· 服务国家战略</li> <li>· 社会贡献</li> <li>· 科技创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 信息报送</li> <li>· 公司公告/定期报告</li> <li>· 接受CNAS、CMA等行业监管机构的监督</li> <li>· 接受各级市场监督管理部门等政府部门的监督</li> <li>· 参加政府组织的培训及会议</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 信息安全与隐私保护</li> <li>· 质量管控</li> <li>· 客户服务</li> <li>· 技术创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 在线电子商城</li> <li>· 论坛、研讨会、座谈等线上线下交流活动</li> <li>· 客户满意度调查</li> <li>· 业务咨询与业务热线</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合法权益</li> <li>· 薪酬福利</li> <li>· 培训发展</li> <li>· 职业健康与安全</li> <li>· 平等、多元化和包容性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工培训</li> <li>· 职工代表大会</li> <li>· 竞聘会</li> <li>· 兴趣活动</li> <li>· 工会</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 经济绩效</li> <li>· 公司治理</li> <li>· 股东权益</li> <li>· 合规运营</li> <li>· 风险管理</li> <li>· 商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 股东会</li> <li>· 调研交流活动、业绩说明会</li> <li>· 公司公告/定期报告</li> <li>· 邮件、电话问询</li> <li>· 信息披露</li> <li>· 深交所“互动易”平台</li> </ul>
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 责任采购</li> <li>· 公平竞争</li> <li>· 合作机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应商考察</li> <li>· 公开招投标</li> <li>· 参与或举办行业论坛与交流活动</li> <li>· 合作洽谈</li> </ul>
媒体与非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 信息公开</li> <li>· 行业合作与分享</li> <li>· 技术助力产品质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 行业交流活动</li> <li>· 公司公告/定期报告</li> <li>· 日常沟通（电话、邮件及会面）</li> </ul>
社区居民/公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社会责任</li> <li>· 守护生态</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社会公益</li> <li>· 环保宣传</li> <li>· 公益活动</li> </ul>

## 实质性议题分析

广电计量高度重视重要性议题管理对公司可持续发展的影响。为深入了解利益相关方对公司可持续发展的关切、期望与需求，同时审视内部管理的成效，公司每年开展可持续发展实质性议题分析。

### 实质性议题评估流程



#### 01 梳理背景

梳理公司所处行业特点、行业发展阶段、价值链，自身商业模式、业务活动、业务关系等，识别公司相关的政策、行业趋势、相关标准，分析公司各议题存在的ESG相关影响、风险和机遇，以及对各利益相关方的影响。



#### 02 建立议题清单

通过参考国内外可持续发展政策法规、监管机构最新政策指引、GRI等标准和规范、同业分析等方式，结合内部讨论、专家交流、利益相关方沟通，建立公司2025年关键性议题清单。



#### 03 重要性评估

通过问卷对利益相关方开展调研分析，同时结合专家交流、同行对比、管理层讨论等方式，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，深入评估各议题重要性。

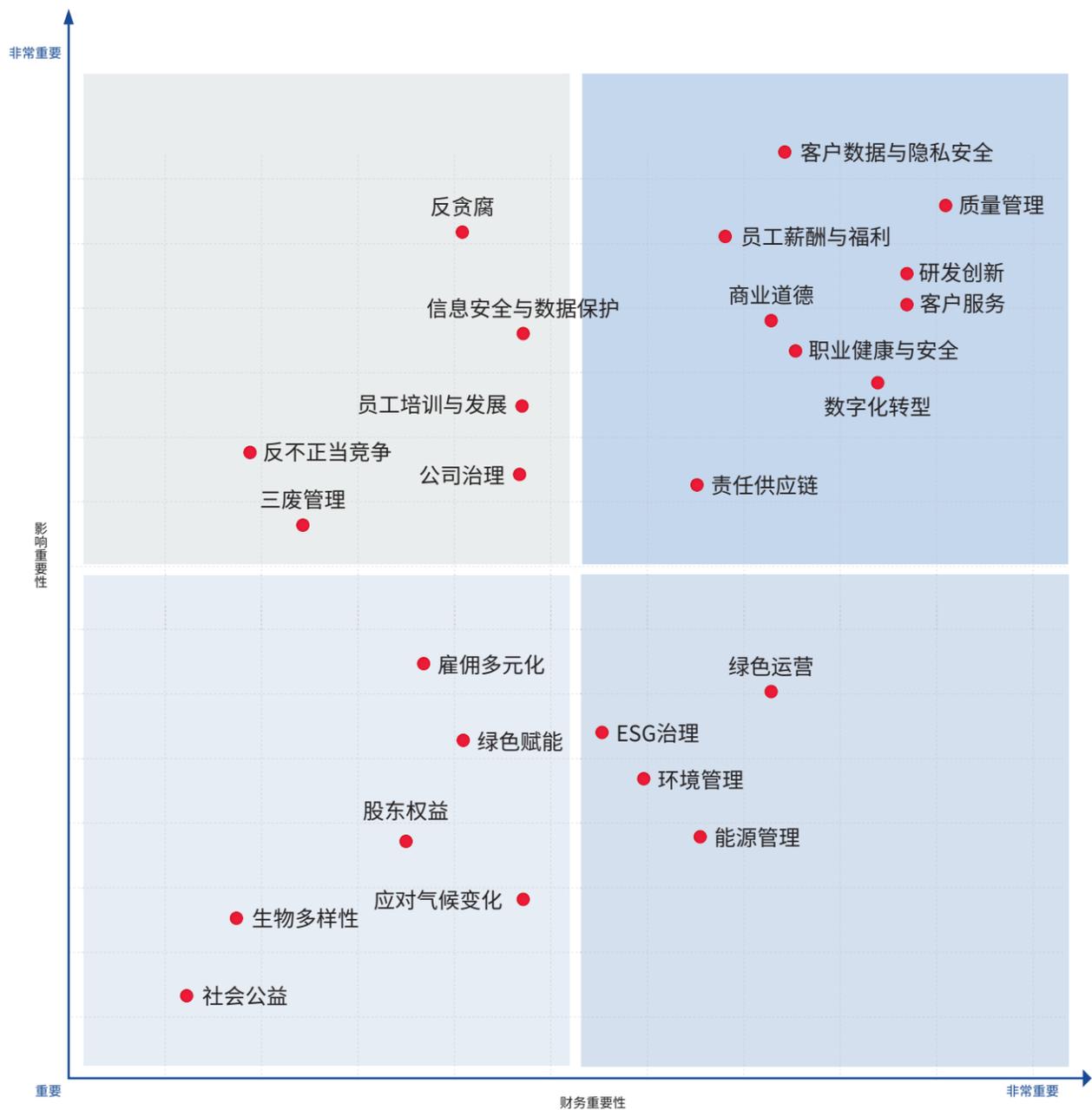


#### 04 议题确定

确定实质性议题，并绘制重要性议题矩阵，确保相关议题在报告中重点回应。

经上述流程，2025年公司确定实质性议题如下所示。

广电计量2025年ESG报告议题重要性矩阵



# 党建引领

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。广电计量牢固树立“国企姓党”政治属性，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，将党的全面领导贯穿治理全过程，确保企业始终沿着正确方向稳健发展。

党委严格执行党组织前置研究讨论把关和“三重一大”决策制度，切实发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用。

### · 关键绩效

公司严格执行“第一议题”制度，2025年召开党委会**22**次，前置审议“三重一大”事项**240**项、研究党建工作**79**项。

## 思想建设

公司党委坚持思想建党、理论强党，持续深化新时代党的创新理论武装，不断加强党性教育，引导党员干部自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，将作风建设融入日常，引导党员干部将纪律规矩内化于心、外化于行，营造风清气正的政治生态。牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，以碳达峰碳中和为牵引，持续强化绿色发展的思想引领，深化全体员工对高质量发展内涵的理解，加强合规意识建设，彰显新时代国有企业的责任担当。

### · 关键绩效

2025年开展“第一议题”学习**565**次、全国性主题党日**10**期、特色党日活动**134**次，召开党员大会**203**次、讲授党课**65**次。

### 案例 筑牢思想根基

10月14日，公司开展“凝心聚力争创佳绩 全力冲刺年度目标”主题党日学习教育活动，通过学习贯彻习近平总书记重要文章《纵深推进全国统一大市场建设》、分享创“星”堡垒事迹、分享《论持久战》读书心得等，进一步统一思想共识，凝聚干事创业合力。



## 组织建设

公司党委牢固树立大抓基层的鲜明导向，持续提升基层党组织政治功能和组织功能，推动党支部建设成为政治功能强、业务融合深的坚强战斗堡垒，切实把党的组织优势转化为推动公司高质量发展强大动力。

优化组织体系建设，坚持党组织建设与生产经营同谋划、同部署、同推进、同考核。新成立方广公司党支部，实现应建尽建；14个党支部完成换届选举，选优配强支部班子。通过结对共建、健全党建联络员分片包干制等举措，构建横向结对、纵向督导、体系赋能“三维”工作格局。畅通将“骨干培养成党员、党员培养成骨干”通道，队伍结构持续优化，队伍活力有效增强。

### · 关键绩效

截至报告期末，公司党委下设**32**个基层党支部。全年发展新党员**20**人，批准**21**名预备党员按期转正，吸纳入党积极分子**23**名。

### 案例 方广公司党支部正式成立

2025年12月22日，方圆广电检验检测股份有限公司隆重召开第一次党员大会，选举产生第一届支部委员会。公司强化基层组织建设，凝聚了基层发展力量。



## 制度建设

报告期内，公司修订《中共广电计量检测集团股份有限公司委员会基层党支部党建暨党风廉政考核制度（试行）》，构建“明责、履责、督责、考责”闭环管理体系，通过季度督导、年度述职层层压实责任。以党风廉政建设强化商业道德与合规管理，构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制，夯实可持续发展的治理根基。

## 党业融合

公司深化党建与经营管理深度融合，公司党委坚持将党建品牌建设作为服务高质量发展的重要抓手，锚定新质生产力发展方向，精心培育“新智检·星行动”主品牌，构建以主品牌为牵引，涵盖主题党日、“党员先进性”建设、“四个一”工程、“党建+”（党员）攻关项目四大子品牌，并以各支部特色品牌为延伸的“1+4+N”党建品牌体系，向新突破、以质图强，推动党建工作深度融入生产经营。

### ·关键绩效

2025年全年立项“党建+”及党员攻关项目**88**项，**823**名党员牵头，带动**581**名职工协同攻坚，有效破解科研、市场、管理等难题。全年宣传创“星”榜样**130**人次、创“星”堡垒**15**个，“四个一”宣传**65**人次，党员先锋模范作用得到充分彰显。

### 案例 2025年“党建+” 振动噪声及声品质试验市场拓展攻关项目

消费者对驾乘舒适性及声音体验的需求日益升级，可靠性与环境工程事业部聚焦振动噪声及声品质相关测试这一正在发展的市场需求，以党员骨干为“火车头”，组建专项攻关小组，将党建优势转化为技术服务、协同攻坚的发展优势，主动出击，以“实验室+技术”的内驱模式来推动业务和市场攻坚克难，通过定制化服务、联合科研深化客户合作，同时实现技术服务与科研储备双向赋能，赋能产业智能声学升级。



# 夯实公司治理

广电计量致力于构建一个治理结构完善、合规稳健经营、规范运作、诚信经营、信息及数据安全和投资者关系透明的企业环境。我们严格遵照各项监管规定，持续建立清晰的治理架构、健全的决策机制和监督体系，提高内控合规与风险防范管理能力，遵守商业道德，采取严格的技术措施保障信息安全和客户数据安全，加强与投资者的沟通与信任，打造坚实高效的公司治理体系，不断提升公司治理水平和投资价值。



联合国  
可持续发展目标

# 公司治理体系

作为国有上市企业，我们持续完善公司治理制度体系，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断优化相关制度体系，确保股东会、董事会、管理层规范履行各自职责，打造坚实高效的公司治理体系。

## 规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规要求，建立健全以股东会、董事会、高级管理层为核心的现代公司治理结构，形成权责清晰、分工明确、有效制衡、运作规范的治理体系。

2025年，公司针对中国证监会、深交所发布的新规，修订发布了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》《募集资金管理制度》《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》等制度文件，筑牢规范治理及合规运营的根基。

公司新修订的《公司章程》明确，董事会设置审计与合规委员会，行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权，强化董事会的监督职能，提高公司治理的透明度和规范性。在取消监事会之前，2025年公司监事会共召开4次，审议议案数量23项。

## 股东会

股东会是公司最高权力机构。公司严格按照《公司法》《公司章程》和《股东会议事规则》等有关规定和要求，规范股东会运作机制，保证股东会合法性，平等对待全体股东，充分保护股东权益，确保决策的合法性和规范性。

公司保障股东依法享有的知情权、查询权、分配权、质询权、建议权、提名权、股东会召集权、提案权、表决权等权利，积极为股东行使股东权利提供便利，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。公司股东会采用安全、经济、便捷的现场表决与网络投票相结合的方式，让所有股东充分行使权利；公司股东会的召集、召开及表决等程序合规，出席人员的资格有效。

公司持续健全中小投资者权益保护机制，对涉及中小股东利益的重大事项实行中小股东单独计票，并及时完整披露表决结果。公司持续提升治理透明度与运作规范性，以高效规范的股东会议事机制夯实公司治理基础，助力公司高质量可持续发展。

### 关键绩效

2025年度，公司召开4次股东会，共审议26项议案。

## 董事会

董事会是公司常设决策机构，行使法律法规、公司章程及股东会赋予的职权，对股东会负责。公司严格按照《公司法》和《公司章程》等有关规定和要求，规范透明选聘董事，保证选聘公开、公平、公正、独立，规范开展各项董事会工作，确保决策的合法性和有效性。

董事忠实勤勉为公司和全体股东利益行使职权，董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》规范高效运作和审慎科学决策；公司独立董事对公司重大事项独立判断，积极与审计机构和中小股东进行交流，充分发挥独立董事作用，切实维护公司整体利益，保护中小股东合法权益，不存在影响独立性情形。

### 关键绩效

2025年，公司共召开董事会会议12次，审议64项议案。

## 董事会建设

公司董事会致力于增强多元化、独立性、专业性和有效性，强化风险管理、薪酬管理、优化人才选拔和战略决策等多个方面，持续提升治理水平和执行效率。

## 专业性

董事会下设审计与合规委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略与可持续发展委员会，各专门委员会各司其职、履职尽责，通过运用自身的专业技能和经验协助董事会履行决策和监控职能，在促进公司规范运作、风险管控、健康发展等方面发挥着重要作用，有效保障决策的科学性和合理性。审计委员会召集人为会计专业人士。

专门委员会名称	人员组成
审计与合规委员会	主任委员：肖万先生（独立董事）（会计专业人士） 委员：赵倩女士 委员：李震东先生（独立董事）
提名委员会	主任委员：汤胤先生（独立董事） 委员：明志茂先生 委员：肖万先生
薪酬与考核委员会	主任委员：李震东先生（独立董事） 委员：赵倩女士 委员：汤胤先生（独立董事）
战略与可持续发展委员会	主任委员：杨文峰 委员：明志茂先生 委员：赵倩女士 委员：黄沃文先生 委员：汤胤先生（独立董事）

### 关键绩效

截至报告期末，战略与可持续发展委员会召开次数2次，审计与合规委员会召开次数4次，提名委员会召开次数1次，薪酬与考核委员会召开次数2次。

## 多元化

我们重视董事会成员的多元化，致力于构建多元化的董事会团队，以“规范运作、透明管理”为核心导向，从人员构成、专业背景、决策机制三个维度构建多元化治理框架。

提名委员会提供人选建议时，充分考虑各方面多元化的因素，包括但不限于民族、性别、年龄、行业经验、文化背景、教育背景、专业经验、专业技能及其它相关因素。

目前，在人员配置上，董事会吸纳了具备计量检测技术研发、企业经营管理、财务风控、法律合规、资本市场运作等不同领域专长的董事，同时保障独立董事占比符合监管要求，引入外部专业力量强化监督制衡，助力董事会制定最优决策，保障公司可持续发展。

在决策机制上，建立跨领域议题研讨机制，针对技术创新、市场拓展、合规风控、投资者关系管理等关键事项，充分整合技术专家、管理人才、资本运作人士的多元视角，确保决策的科学性与全面性。

在治理目标上，该体系既聚焦公司在计量检测主业的技术升级与市场扩张需求，又兼顾上市公司合规治理、信息披露、投资者关系管理等证券监管要求，最终实现董事会决策质量提升、公司治理效能优化，为企业长期稳健发展筑牢治理根基。

姓名	性别	年龄	学历	职务	专业知识、技能及经验				
					战略规划	财务管理	风险管理	技术研发	行业经验
杨文峰	男	48	硕士	董事长	√	√	√		√
明志茂	男	49	博士	董事总经理	√		√	√	√
钟勇	男	53	本科	董事	√	√	√		√
赵倩	女	51	本科	董事	√	√	√		√
黄沃文	男	52	本科	董事副总经理	√		√	√	√
谢华	男	49	本科	董事	√	√	√		√
汤胤	男	51	博士	独立董事	√		√		
肖万	男	50	博士	独立董事	√	√	√		
李震东	男	52	博士	独立董事	√		√		

### 关键绩效

截至报告期末，公司董事会由**9**名董事组成，其中独立董事**3**名，占比**33%**；女性董事**1**名，占比**11%**。

## 独立性

公司重视董事会独立性，充分发挥独立董事作用。2025年，公司修订了《独立董事制度》，进一步明确了独立董事的职责权限，要求独立董事保持独立性和公正性，使其能够有效地监督公司管理层，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

## 有效性

公司董事会锚定战略执行、决策效能、监督履职三大核心维度，扎实开展董事会业绩自我评估工作，并在股东大会上汇报履职情况，确保董事会工作的有效性，为股东创造长期价值。

在战略落地层面，董事会严格贯彻股东会决议部署，牵头推进主业纵深发展与新业务创新拓展，统筹推动技术研发攻坚、持续优化业务结构、数字化转型落地及区域市场精准布局等关键任务，大力发展新质生产力产业方向，强化高端业务，业务质量得到显著提升，2024年和2025年公司利润总额分别增长85.6%和22.6%。

在决策管理层面，充分依托战略与可持续发展委员会、审计与合规委员会等专门委员会的专业支撑，深度发挥董事团队在计量检测技术、资本市场运作、法律合规风控等领域的多元专长优势，对重大投资、关联交易、合规管控等事项实施审慎论证与科学审议，确保各项决策合法合规、精准高效。

在精益管理方面，董事会积极统筹推进降本增效经营策略，在董事会领导下，公司围绕经营管理、人效提升、成本费用、场地租赁、物流水电、应收账款等领域，系统组织开展降本增效专项行动，持续强化过程管控与闭环管理。通过降本增效和精细化管理措施，公司净利润率较上年提升近1个百分点；其中房租及物管费用率降低1%，低值易耗品费用率降低0.4%，技术服务费用率降低0.1%，人均产出提升7%，不断提升资源配置效率与经营效益。

在监督履职层面，持续强化对经营管理层的履职监督，不断完善内部控制体系与信息披露管理机制，严格压实风险管控主体责任，切实维护公司规范运作秩序与全体股东合法权益。

## 薪酬管理

公司严格依照相关规定，制定相关薪酬与考核制度，包括《高级管理人员年度业绩考核和薪酬管理办法》《市值管理制度》等，建立了高级管理人员的薪酬与绩效考核综合体系，将可持续发展、ESG相关绩效指标纳入管理层薪酬体系中，并根据年度考核结果实行相应的奖惩措施，以强化ESG管理责任落实，支持公司ESG管理工作的有序推进。

公司高级管理人员（包含董事会中的高管成员）实行年薪制，构成包括基本年薪、绩效年薪、超额奖励、专项奖励等。业绩考核与薪酬分配的原则之一是要考虑公司长远利益，立足企业可持续发展。

同时，公司高度重视市值管理，通过2025年新修订的《市值管理制度》将市值管理纳入管理层绩效考核体系，并通过制度明确构建可持续发展体系，是市值管理的主要方式。制度要求明确薪酬水平应当与公司业绩、个人能力价值和业绩贡献、公司可持续发展、公司市值水平相匹配。



# 投资者权益

我们高度重视投资者关系管理工作，公司严格遵守相关法律法规和规范性文件，真实、准确、完整、及时、公平地开展信息披露，不断加强投资者交流互动，建立开放透明的沟通渠道，为企业长远发展，赢得投资者的认可与支持。

2025年公司修订《市值管理制度》、新增制定《信息披露暂缓与豁免管理制度》，确保遵守国家保密规定的同时，建立高效透明的投资者权益保护机制，保障广大投资者公平及公正地行使权利，同时切实维护中小投资者的合法权益。

## 信息披露

我们严格按照中国证监会、深交所的相关规定，依法高质量履行信息披露义务，严格做到信息披露的及时性、公平性，和内容的真实、准确、完整，连续多年获得深交所信息披露考核A级评价。

我们主动加大战略规划、行业分析、经营举措、产业前瞻等核心内容的披露力度，持续提升信息披露的透明度和精准度，以便投资者全面洞悉公司业务模式、核心竞争优势及长远发展布局。

### · 关键绩效

2025年，共计披露**4**份定期报告、**130**份临时公告及其他相关文件，临时公告及其他相关文件数量同比增长**14%**。

## 案例 广电计量再获深交所信息披露A级评价

2025年，公司在深圳证券交易所上市公司2024-2025年度信息披露工作评价结果，荣获最高A级评价，这是公司连续第3年荣获信息披露最高评级，体现了监管机构对公司在规范运作、公司治理及投资者关系管理的优异表现的高度肯定。

年份	评价结果
2025	A
2024	A
2023	A

## 投资者交流

公司以专业价值沟通为核心，与投资者建立畅通的沟通机制，持续优化问题响应机制，确保及时回应市场关切，同时，公司注重保护中小投资者，充分听取中小投资者的意见和诉求。

公司通过官网、深圳证券交易所“互动易”平台、投资者热线、投资者关系邮箱等多种渠道，以现场调研、反向路演、证券公司策略会、股东会、网上投资者接待日、业绩说明会等多种方式，积极对外沟通，内容涵盖公司业务布局、业绩表现、技术研发进展、行业发展趋势、公司治理等多个核心议题，助力投资者及时了解公司动态和信息，充分保障了中小投资者的知情权与参与权。



广电计量2025年度向特定对象发行股票路演活动—投资者互动交流环节

### · 关键绩效

报告期内，公司通过互动易平台回复投资者提问**425**条，回复率**100%**，回复数量同比增长**173.55%**；全年累计开展投资者关系活动**12**场，累计参与投资者近**800**人次。

## 股东回报

公司将股东回报放在公司战略的重要位置，坚持贯彻“股东满意”的理念，持续优化分红机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性

2025年公司发布了《未来三年（2025—2027年）股东回报规划》，对公司的利润分配做出明确的制度性安排，积极回报投资者，维护中小股东的合法权益，平衡股东合理回报和公司长远发展，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制。

公司始终坚守国企上市公司的责任担当，与股东共同分享公司经营发展成果，自2019年上市以来，公司已累计现金分红7次，分红金额高达6亿元，分红率超过40%。

2024年至2025年，通过实施2024年中期、2024年年度及2025年中期三次权益分派累计向全体股东派发现金红利3.08亿元，切实保障股东投资收益。

# 合规稳健经营

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，持续夯实“六位一体”大风控体系，持续强化合规、风险和安全管理能力，通过落实问责机制与常态化警示教育，建立严格的内控体系和风险评估机制，确保风控合规要求落地执行、持续有效。



## 风险管理

公司明确风险管理架构与责任机制，定期开展风险识别与评估，制定风险应对预案，动态监控风险变化，为公司可持续发展提供有力保障。董事会下设的审计与合规委员会统筹风险管理事项。

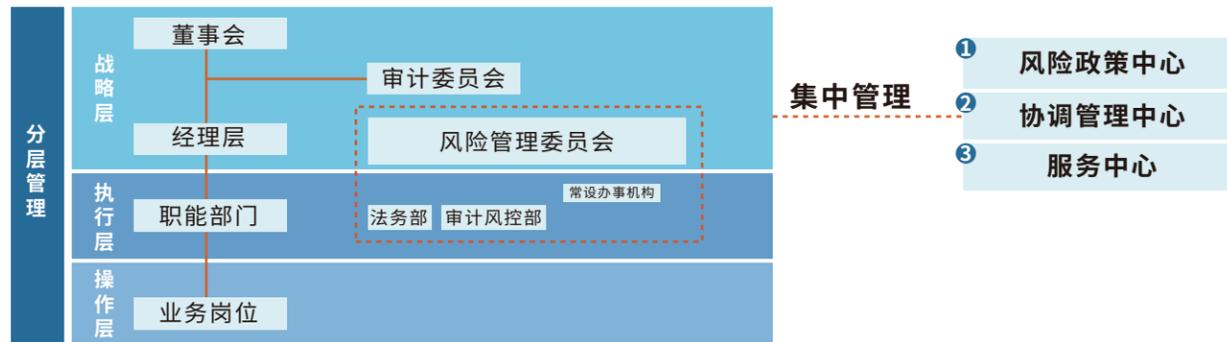
公司制定了《全面风险管理制度》《全面风险管理实施工作方案》等文件，通过系统化、规范化的风险管理，明确各部门风险管理职责，形成全员参与的风险管理文化，确保公司能够有效识别、评估、监控和应对各类风险，切实保障公司全面风险管理体系建设的有效推进。

公司全面风险管理组织体系由公司党委、董事会、董事会审计与合规委员会、总经理办公会、审计风控部、法务部及其他职能和业务部门构成。公司董事会就全面风险管理工作的有效性对股东会负责。董事会审计与合规委员会作为董事会全面风险管理的专门机构，负责全面风险管理的组织领导和统筹协调工作。

公司设有风险管理组织：风险管理委员会由公司高层领导组成，负责全面风险管理的战略决策和监督；风险管理小组由各职能部门、业务部门及子公司负责人共同组成，负责全面风险管理的日常运作和具体执行；各职能部门、业务部门及子公司指定风险管理对接人员，负责本部门或单位的沟通联络、信息传递、风险识别、初步评估及应对措施的跟进与反馈工作。

公司构建“事前预警、事中控制、事后追责”的全链条风险管控机制。报告期内，完成搭建大风控体系多层次规划体系图，设计形成“三横三纵”六位一体的大风控体系操作模式，横向为战略层、执行层、基础层，纵向为业务、法务、审计“三道防线”，为大风控体系的后续落地建设，提供了切实可行的执行路径，助力公司可持续发展。

### 公司风险管理横向战略层、执行层、基础层



### 公司风险管理纵向“三道防线”

第一道防线	业务部门	各部门在业务流程中主动识别和管理风险
第二道防线	法务部、审计风控部	协助、支撑一线核心业务部门进行风险管控
第三道防线	纪委办公室、审计风控部	内部审计，廉洁管理

### 风险管理流程



公司依照COSO框架和ISO指南，建设并持续完善、符合自身业务实际和运作模式的风险管理模式。报告期内，公司创新开展年度风险清单梳理工作，针对不同子公司业务特点、行业属性、经营规模等差异，实施“一企一清单”风险清单管理模式，全面梳理了总部及各子公司在市场风险、法务风险、财务风险、投资风险、运营风险、战略风险六大维度的风险点，并制定了个性化风险排查清单。

同时，基于风险发生可能性、风险发生影响程度划分风险等级，分为极高风险、高风险、中风险和低风险四个等级，形成风险热力图，推动风险管理的动态优化。针对排查出的风险点，结合内外部环境变化与公司实际情况，逐一明确风险等级、责任主体、防控措施，为公司风险管控提供精准靶向。

### 合规管理

公司持续推进合规管理体系构建，建立了以合规管理制度为纲领、以合规管理指引为工作指南、以合规风险清单为操作规范的三层合规管控体系，加强公司全国范围内的一体化管控。

2025年公司修订《合规管理办法》，新增制定《合规管理计划实施方案》，为防范合规风险、保障交易安全、提升公司经营管理效能奠定了扎实基础，并由审计风控部定期或不定期开展合规管理体系有效性评价。

报告期内，公司新设首席合规官，并持续完善建立由董事会、审计与合规委员会、经理层、首席合规官、法务部、各业务及职能部门组成的全面合规管理架构。

### 广电计量合规体系的职责和分工

董事会	· 批准公司合规管理战略规划、合规管理基本制度 · 推动完善公司合规管理体系，研究决定合规管理有关重大事项
审计与合规委员会	· 负责组织领导和统筹协调合规管理工作
经理层	· 领导公司合规管理工作的落实
首席合规官	· 由总法律顾问兼任，对企业主要负责人负责 · 领导合规管理部门组织开展相关工作 · 指导下属企业加强合规管理
法务部	· 合规管理牵头部门
各业务及职能部门	· 承担合规管理主体责任 · 在职责范围内识别风险、做好应对、及时报告、组织或协助应对等

报告期内，公司系统整合并完善了以岗位合规职责清单、业务流程管控清单、合规风险识别清单为核心的“三张清单”体系内容，初步构建了“从岗位到流程、从风险到行为”的全链条合规管理闭环。

公司通过《合规管理计划实施方案》确立了公司治理、资本运作、质量管理、销售管理、安全管理、资产管理、投融资管理、采购管理、基建管理、劳动用工、财务管理、反垄断、反商业贿赂、数据保护、知识产权管理等19个重点领域的合规要求，推动合规要求进一步融入公司日常经营管理与员工行为要求。

### 内部审计

公司高度重视审计工作,持续健全内部审计制度体系。2025年修订《内部审计管理制度》,进一步强化党组织对内部审计工作的引领与把控;新增制定《经济责任审计管理办法》,明确经济责任审计的审计对象、审计内容、评价标准、责任界定等核心事项,为经济责任审计工作提供标准化指引。

公司构建了“审计+纪委+财务+法务”等多部门联合监督审计模式,增强监督穿透力。同时,强化审计结果在经营管理、干部考核中的刚性运用,为审计工作规范化开展提供有力保障。

#### · 关键绩效

2025年开展内部审计**14**次,实现“关键岗位、重点项目、重要节点”审计全覆盖。

### 税务管理

公司始终将税务管理作为公司履行社会责任的重要组成部分,坚持“依法纳税、合规经营、风险可控、价值创造”的税务管理方针,持续完善税务管理体系,提升税务合规水平与风险防控能力,积极履行企业公民的纳税责任。

公司建立了统一规范、分级负责的税务管理体系,明确各级税务管理职责与工作流程,并通过内部管理规范与操作指引,确保税务工作的系统化与标准化运作。公司密切关注国家税收法律法规及政策动态,及时评估其对经营的影响,并持续优化税务管理机制与流程,确保税务工作的合规性、一致性与适应性。

公司建立了常态化的税务风险评估机制,定期对各类业务活动、重要交易、税收优惠适用等进行税务合规性审视与风险排查,识别潜在管理性及合规性风险,并制定针对性防控措施。

公司严格遵守各项税收法律法规,确保所有税务申报数据的真实性、准确性与完整性,按时足额缴纳税款。通过内部审核与外部专业机构支持相结合的方式,双重保障税务处理的合规性。公司保持与税务机关的日常良好沟通,主动了解政策执行口径,积极配合税务检查与指导。同时,加强公司财务、业务、法务等部门的协同,共同筑牢税务风险防线。

#### · 关键绩效

公司2014年—2024年连续**11**年获得由国家税务总局广州市税务局颁发的纳税信用**A**级的荣誉证书,A级为最高级别。

### 文化建设

报告期内,在公司OA系统首页新设“审计风控专栏”和“合规专栏”,打造常态化宣传阵地和警示机制。

审计风控专栏设置“审计简讯、风控资讯、典型案例”三个板块,定期发布审计工作进展、风险防控知识、典型审计案例等内容。合规专栏设置“典型案例、法律法规、合规培训、合规制度”四大板块,内容紧密覆盖重点领域违规事件研究、业务相关法规收集、培训通知与制度发布等关键方面。引导宣传,增强员工风险管理和合规意识。

#### · 关键绩效

2025年,公司组织**36**次合规培训活动,培训时长达**1474**小时,强化员工合规意识。

#### 案例 公司开展“新公司法实施要点难点解析—以公司章程修订为视角”专题培训

依法合规经营是企业可持续发展的根本保障。为深入学习新修订的《中华人民共和国公司法》,助力公司快速适应法律变化,帮助企业管理层及关键岗位人员准确把握新法要点,防范法律风险,优化公司治理,配合做好公司章程修订工作,优化公司治理结构,防范合规风险,5月30日,广电计量法务部组织开展了“新公司法实施要点难点解析—以公司章程修订为视角”专题培训。



培训现场

# 恪守商业道德

我们所从事的计量检测服务,其本质是建立信任、传递信任,诚信是我们的立业之基。广电计量恪守商业道德,诚实守信、公正公平、尊重法律和道德标准,建立了行之有效的制度和管理体系,夯实可持续发展的治理根基。

## 反腐败和廉洁建设

### 反腐体系

为加强公司廉洁体系建设,加强公司运营中贪污风险评估,保证公司监督、廉洁工作的规范运行,公司制定了一系列制度,以降低舞弊及商业贿赂的风险,包括《党风廉政建设责任制实施办法》《信访举报工作制度》等。

报告期内,公司修订《基层党支部党建暨党风廉政考核制度(试行)》,推动党风廉政建设与经营风险防控深度融合,将廉洁要求嵌入投资、科研、招投标等关键环节,构建纪检监察与审计风控联动机制。通过党风廉政建设强化商业道德与合规、风控管理。同时公司进一步规范离职审批流程,在离职审批流程中加入“纪检审批”环节,杜绝以辞职规避追责问责情形的行为发生。

公司持续加强对商业伙伴反贪污反贿赂的监管,在合规管理制度中要求采购中心防范廉洁风险,并在《供应商管理办法》中规定所有的供应商和公司签署《诚信廉洁承诺书》,供应商承诺遵守商业道德,严格贯彻落实公司有关党风廉政建设责任制及廉洁从业的规定,做到令行禁止,承诺不以任何形式、任何理由贿赂公司员工及其关系人,并自愿配合进行廉洁调查。

### 举报投诉

公司设立了多样化的投诉举报渠道,包括电子邮箱、举报信箱、举报电话、来信来访地址等,鼓励员工和合作伙伴积极举报任何违反廉洁原则的行为。公司纪委坚持解决实际问题与思想教育相结合,坚持实事求是,依纪依法受理、处理员工、群众信访举报。

#### 公司专门举报渠道:

- ①电话(020)32602818
- ②邮箱:gdjljj@grgtest.com
- ③公司官网举报信息窗口

为保障举报人的权利,公司规范了对举报人的保密制度,允许匿名举报,明确对举报人及举报信息的严格保密,不得擅自泄露举报人和被举报人的信息及举报内容。

公司严格执行保密纪律,维护举报人和被举报人的合法权利,杜绝任何失泄密事件的发生,并坚决杜绝任何形式的刁难、歧视、压制或打击报复举报人及其亲属的行为。

### 廉洁文化

公司深入推进廉洁文化建设,创新学习方法和路径,把纪律和作风要求融入日常、化为习惯、形成自觉,公司管理人员与员工共同接受反腐败培训,《人事基础管理制度》对员工廉洁、收受贿赂、营私舞弊等作了严格要求。

报告期内,召开4次“一季一警”警示教育大会,观看警示教育片,受教育人数4546人次,涉及非党员员工2099人。对12家下属公司开展专题培训和警示教育,受教育342人次,针对违规吃喝、违规公款旅游、违规收送礼品礼金等问题进行重点宣贯和教育;OA办公平台设立“中央八项规定精神宣传”专栏,发布理论类、案例类、培训课件类、工作提示等学习素材,引导员工学习及遵守。

报告期内,在春节、五一、端午、中秋、国庆等节假日前,推送廉洁过节提醒,筑牢崇廉拒腐思想防线。在总部“跟着劳模趣研学”亲子活动中加入“传承好家风”互动环节,引导员工写下家风寄语子女,以好家风涵养好作风;开展“明规矩·守底线·扬正气”中央八项规定精神知识竞赛,通过以赛促学、以学促行,强化纪律规矩意识,筑牢拒腐防变思想防线;在中秋游园活动中加入“廉洁灯谜”游戏内容,在寓教于乐中增强员工的廉洁意识,营造风清气正的企业文化氛围。

2025年,公司开展活动主题为“严明纪律规矩 永葆清正廉洁”的纪律教育学习月活动。活动期间,公司党委开展“严守纪律砺初心 锤炼党性担使命”特色党日活动,组织党员代表及纪检干部参观佛山党性教育馆。

### 关键绩效

2025年,公司开展反腐培训**13**场,培训时长**490**小时;报告期内,公司未发现有重大廉洁问题及违规违纪情况;组织的反腐败政策和程序传达给管治机构成员、员工、供应商覆盖率**100%**。



公司组织党员代表及纪检干部参观佛山党性教育馆



公司纪委开展“一季一警”,组织观看警示教育片

## 反垄断与不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的要求，始终倡导公平竞争，坚决反对任何不正当竞争行为，持续深化对员工对于反垄断与不正当竞争的培训和监督，将法规要求融入员工培训与监督各环节，确保员工遵守相关法律法规和公司内部相关管理要求。董事会下设的审计与合规委员会统筹反不正当竞争管理、风险评估等相关事项。

在制度建设方面，公司持续建立健全反垄断与不正当竞争、商业道德相关制度文件和体系建设。报告期内，公司新增制定的《合规管理计划实施方案》，明确要求法务部加强合同合规审查，重点关注交易条款的合规性，确保业务合作符合反垄断相关要求。

在规范商业道德行为方面，2025年修订发布的合规管理相关文件中，覆盖公司所有部门与业务环节，对采购管理、反垄断、反商业贿赂、数据合规、不正当竞争等ESG相关因素提出了明确且严格的要求，并要求建立合规风险识别评估预警机制，识别潜在风险点，对风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等进行分析，针对性制定防控举措预防商业贿赂及贪污风险。

在日常业务方面，公司持续健全反贿赂内控制度，注重规范销售人员的行为，加强业务招待、佣金支付等关键环节审计监督，杜绝任何形式的利益输送；明确“零容忍”态度，对围标串标、数据泄露、虚假报告等违规行为实行“一票否决制”，充分保护合作伙伴和客户的合法权益。

报告期内，公司加强投标管理工作，编制《投标综合管理体系手册》，提升投标工作的质量与合规性；针对市场人员新增《业务承诺书》签署要求，严禁市场人员行使贿赂等不正当行为，强化合规展业意识。

### 关键绩效

报告期内，公司组织投标风控培训8次。

## 负责任营销

我们严格遵守《中华人民共和国广告法》，坚持负责任营销，严禁一切形式的虚假宣传和虚假广告宣传，向市场真实展示公司所具有的服务能力和技术优势。

## 守护信息安全

信息安全是巩固第三方公信力的数字盾牌。广电计量以“安全第一、预防为主、提高效率”为信息安全管理方针，高度重视信息安全、数据资产和客户隐私保护，通过技术防护与流程管控双管齐下，构筑起覆盖全业务链的安全防线。

## 信息安全体系

我们严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，基于法律框架制定了《信息安全管理手册》《信息安全管理策略》《信息资产风险评估管理程序》《信息安全事件管理程序》《数据备份与恢复管理程序》《供应商保密管理程序》《计算机及信息系统安全策略指南》《员工信息安全行为管理规定》《员工信息安全守则》等制度、规范性文件，通过了ISO 27001信息安全管理体系认证。

报告期内，公司新增发布了《即时通讯工具使用行为管理规定》，进一步强化了公司信息和客户信息安全，防止敏感信息泄露。

为保障信息安全与数据保护工作有效落实，我们成立了“安全生产委员会—办公室—信息安全工作小组”的三级管理架构，由最高管理者（总经理）、管理者代表及各部门负责人组成的安全生产委员会，安全生产管理委员会下设的安全生产委员会办公室（信息安全管理小组）负责具体信息安全工作。



## 信息安全管理措施

公司始终坚守“安全为基、合规为纲、主动防御、持续优化”的理念，从数据安全、网络安全、行为安全、安全备份等方面，持续打造覆盖全国服务网络的安全保障体系，防范化解各类网络安全风险。

## 网络和数据安全

目前已建成全国一体化管控的网络安全体系,通过四大数据中心,实现全国各地分子公司服务网络全覆盖。公司深化应用安全工具,通过安全产品及策略加固网络边界防护,提升终端安全防护能力。报告期内,对部分子公司推进网络安全基础设施改造工程,优化设备部署架构,形成“边界防护+内网隔离+终端加固”的三重安全防护体系。

公司从数据采集上报、多源数据分析、时间溯源取证、事件闭环处理等方面,深度联动。对不同类别和级别的数据建立相应的访问控制、数据加解密、数据脱敏等安全管理和控制措施;围绕数据的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、销毁等数据全生命周期,开展数据安全治理。

报告期内,针对公司电子商城、计量业务系统、客户自助系统、门户官网4个关键应用系统,成立专项工作小组,通过第三方测评等环节,顺利完成4个应用系统的等保二级测评认证,全部达到合规要求。此次等保测评认证,不仅强化了应用系统的安全防护能力,更建立了标准化的安全管理体系,确保各应用系统在合规框架内安全、稳定运行。

## 零信任安全访问系统

报告期内,公司上线零信任安全访问系统,采用“身份与设备双验证、多因素认证、动态权限调整”的核心机制,打破传统边界防护理念,为远程办公、外部协作等场景提供安全访问保障。

## 关键信息系统与硬件设备备份

公司通过不断完善数据备份策略,提高数据出现异常时,快速应对与解决的能力。同时通过不断监控与过程的改进,提升信息安全风险应对能力,针对数据库、应用服务器整机、AF日志、网络设备都设置了不同的备份策略和备份数据保存方式。

- 建立本地备份策略,加强核心业务数据安全治理;
- 对部分核心数据进行加密管理;
- 部署上线静态脱敏系统、日志审计系统和数据库审计系统。

## 应急管理

公司制定了《网络与信息安全应急预案》,建立了科学、有效、反应迅速的应急工作机制。按照网络与信息安全事件可能造成的危害、紧急程度和发展态势,预警级别分为I级(特别重大)、II级(重大)、III级(一般),并制定了相对应的分级响应策略。每年对信息安全、数据安全等情况进行评估,并适时组织信息安全应急演练,提高员工的应对能力和技能。

## 网络安全攻防演练

报告期内,组织开展4次网络安全攻防演练,覆盖核心业务系统、关键数据资产及重要网络节点,模拟真实网络攻击场景,检验安全防护体系有效性与团队应急处置能力。

### · 关键绩效

报告期内,公司未发生信息安全、网络安全、数据安全相关事故。

## 隐私保护

针对个人隐私保护,我们确保信息处理活动合法合规,最大限度保护客户、消费者、员工的隐私安全和信息安全。报告期内,公司修订并发布《保护客户机密和所有权的控制程序》《计算机、软件及网络控制程序》等文件,防患于未然。

我们利用信息化手段对客户联系方式进行脱敏处理,对于客户的证书/报告,采用国密算法加密及区块链存证技术,对已认证的电子印章进行防伪防篡改、可追溯。

公司不断强化员工在日常工作中的信息安全与隐私保护意识,并对电脑等上网终端接入安全认证,开展个人信息安全影响评估,利用技术防护与数据加密体系,保障隐私安全。

公司还同时利用通过物理手段,确保客户、员工、消费者隐私安全。所有实验室区域都已安装人脸识别门禁系统,对人员进出实验室区域进行严格控制,外来访客人员需在实验室人员陪同下方可进入。

此外,我们还助力政企构建安全防线,为客户提供“大安全”服务方案,包括但不限于数据安全风险评估、数据安全能力成熟度评估等。

### · 关键绩效

2025年,我们未发生客户、供应商或员工隐私泄露、信息泄露事件,未发生任何侵犯消费者隐私的事件。

## 信息安全风险管理

信息安全审计及风险管理对于帮助公司识别和理解信息被攻击、更改和不可用所带来的直接和间接的潜在业务影响来说至关重要。

我们不定期开展信息资产识别与评估、信息安全的风险评估、风险漏洞修复管理、威胁识别与分析、安全措施有效性评估等相关工作,不断加强对风险的识别、分析和管控机制,深入了解掌握公司信息资产所面临的威胁和脆弱性,从技术和管理两方面入手,建立有效的风险评估和管理机制,落实公司信息安全治理体系要求,始终坚持以“安全第一,预防为主,提高效率”为公司信息安全治理方针,切实保障信息系统的安全性。

报告期内,我们持续完善搭建全流程API安全审计系统,实现对全量API接口的全生命周期安全管控。系统具备流量监控、异常检测、合规审计三大核心能力。同时,结合业务合规要求,建立API接口合规审计标准,定期开展接口合规检查,防范因API接口漏洞引发的数据泄露等风险,保障接口交互的安全性与合规性。

针对风险漏洞,我们根据风险分级,通过流程、工具、人员能力减少漏洞产生,实现“漏洞发现-修复-验证-预防”的闭环管理,降低被攻击的风险,保障业务稳定运行。

## 信息安全培训

为夯实网络安全与数据安全根基,加强信息安全保障工作,公司不定期组织信息安全培训和宣贯活动,持续加强员工信息安全意识培训与宣贯,通过定期开展全员钓鱼邮件演练,帮助员工识别和防范网络钓鱼攻击,提升整体安全防范能力。持续强化员工信息安全素养和网络安全意识,提高对客户隐私和个人隐私保护能力,共同筑牢公司信息安全防线。

### 关键绩效

2025年,公司组织了**35**场信息安全培训,培训时长达**1251**小时。

### 案例 公司组织开展信息安全与数据合规培训

随着数字时代发展,数据规模和应用范围扩大,数据隐私保护、数据安全合规使用变得尤为重要,2025年4月25日,公司组织开展了《信息安全与数据合规培训》专题培训。培训内容围绕当前数据合规政策、信息安全管理体系建设及实操要点,展开详细讲解。



培训现场

## AI与数字化

公司积极深化数字技术与检验检测认证业务的融合创新,从内部治理和外部技术解决方案出发,构建“AI+计量检测”领域新技术、新工具、新标准、新体系和新生态,获得ISO 20000-1信息技术服务管理体系认证。报告期内,公司重点进程如下:

### “AI+”赋能实验室

- AI嵌入计量业务系统,实现价格关联匹配率100%。
- 部署CNAS认可表实时自动更新功能,为价格标准化与证书结构化提供核心数据支撑。
- 基于AI数据大模型构建报告质量纠错智能工具,提升审核效率并保障质量。

### 数字化建设

- 全年累计实施项目超过30个,构建起覆盖生产、服务、营销、管理的全国一体化数据驱动运营体系,通过依托“桌面云平台”实现全国一体化管理及协作。
- 积极推进司库体系建设,多个功能模块落地,实现内部金融资源“看得见、管得住、调得动、用得好”,提升支撑战略、支持决策、服务业务、管控风险的财务管理水平。
- 持续深化“业财一体”,通过构建全新的供应链模块与业务管理系统、协同OA系统、财务管理系统等系统之间的集成,实现主数据、业务状态等信息同步,打造端到端供应链管理体系,建立标准化的业务流程。

### “AI+”赋能行业应用

- 布局AI高算力芯片检测能力,形成多个关键技术平台,服务AI芯片全产业链。
- 研发“AI+PHM”故障预测系统,实现预测性维护。
- 推出AI液冷散热全链条解决方案,助力AI高密算力等场景实现精准控温。
- 开展人工智能及人机工效测评,为人工智能系统软件提供涵盖算法验证、安全评估及可靠性测试等全流程服务,并针对医疗影像、自动驾驶等场景实现软硬件协同可靠性测试。

### 案例 公司牵头起草2项团体标准成功获批立项

中国国际科技促进会标准化工作委员会下达《人工智能数据标注分析师能力评估规范》和《人工智能提示词工程师能力评估规范》2项团体标准制定任务,标准计划编号分别为CI 2025233和CI 2025232,由广电计量检测集团股份有限公司牵头组织制定,项目周期为12个月。



# 聚力质量护航

国家“十五五”规划建议中明确提出，培育壮大新兴产业和未来产业；坚持智能化、绿色化、融合化方向，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国。广电计量以“三化五新”举措响应新质生产力发展，深度融合产业链、创新链，凭借持续创新的服务模式，筑牢高端技术创新底座；通过严格的质量严控，贴心的客户服务，坚持“品质不可妥协”原则，2025年公司荣获第六届广州市市长质量奖正奖，公司的质量管理模式获得质量奖专家组肯定，公司做高质量发展的践行者，助力社会经济高质量发展，助力强国建设。



# 技术创新与研发

广电计量以创新为引擎，聚焦新质生产力，加大自主创新投入力度，推动自动化、数字化、智能化的“三化”转型，构建新技术、新标准、新工具、新体系、新生态的“五新”格局，紧跟国家政策步伐，将先进技术转化为服务战略性新兴产业、服务科技创新的生产力，坚持服务国家发展战略、服务国家科技创新、服务国家质量提升。

**· 关键绩效**

2025年，公司研发投入**4.09**亿元，占营业收入比为**11.36%**。

## 科研创新管理

我们始终重视技术创新与产品研发，通过建立健全相关制度，既为科研工作提供明确指引，也确保公司能够规范、高效地开展各项研发活动。

公司设立了技术委员会、研究院、技术管理中心等机构，已建立起覆盖科研项目全过程的管理体系，为推进计量检测前沿技术研究，提升实验室技术能力，解读前沿技术信息等重点科研任务提供了创新驱动动力。同时，打造人才金字塔的顶尖配置，持续深化与院士合作，拥有博士近40名，硕士超过500名，涵盖国家重点研发项目带头人等领军者，形成从基础理论到产业转化的全链条智力集群，构筑起支撑公司高质量发展的“人才队伍”，为公司技术创新提供组织保障。

- 持续加强科技项目管理工作。结合科技项目产业化需求，完善科技项目管理制度，制定《科研项目管理制度》《科研项目奖金管理办法》《科研业务专项激励管理办法》，规范公司科研项目管理，完善科技创新流程和制度，积极鼓励创新，充分激发项目团队、研发技术创新力，提升企业核心竞争力和项目管理效率。
- 公司总经理负责科研项目立项和项目奖励的最终审批；技术管理中心负责公司所有科技计划项目的管理工作；各研究所和事业部（实验室）负责科研项目的申报、实施及总结；财务部负责落实项目投入，为公司项目的研究开发提供经济保障。
- 公司严格要求技术研发团队坚决抵制和杜绝学术不端行为，增强科研诚信意识，确保科研数据真实、可靠，确保科研活动合法合规。

## 创新成效

公司始终坚持技术引领市场，设立研究院牵头推进前沿新技术开发与应用，研究院下设计量研究所、可靠性与环境工程研究所、电磁安全工程研究所、集成电路测试与分析研究所、生命科学研究所等，通过构建行业领先的技术服务保障能力，引领市场创新成果转化。

公司还以曾昕、陆裕东、张兰兰等劳模和工匠人才为引领，已构建起层次分明、覆盖广泛的创新工作室体系。工作室研究方向多元，涵盖智能检测技术、高端装备制造、计量测试技术等多个专业领域，形成了技能传承、技术研发的强大创新驱动网络。

## 科研开发成果

我们聚焦国家战略性新兴产业开展科研攻关，2025年新增科研项目112项，科研成果获得政府和行业组织的认可。

### 2025年获得重要科技成果奖项

序号	奖项	项目名称	主管部门
1	技术发明奖一等奖	复杂工况重大装备可靠性提升与故障预警关键技术及应用	中国石油和化工自动化应用协会
2	科技进步奖一等奖	严苛使役环境下液压元件可靠性评估与增长的新技术与新方法	中国商业联合会
3	科技进步奖三等奖	岩石材料露天爆破与控制关键技术	中国商业联合会
4	科技进步奖二等奖	岩体爆破与控制智能化关键技术	中国非金属矿工业协会

## 技术软实力成果

2025年，7家公司通过国家高新技术企业认定，累计共26家公司获得国家高新技术企业称号；年度新增无锡公司获得国家级专精特新“小巨人”认定，年度新增4家子公司获得省级专精特新中小企业认定，截至2025年末，累计2家子公司获得国家级专精特新“小巨人”称号，累计16家子公司获得省级专精特新中小企业、4家子公司获得市级专精特新中小企业称号；新增8个国家/省市区技术创新平台。

2025年，广电计量案例《夯实机载设备计量技术基础 助力国产大飞机“展翅高飞”》成功入选由工业和信息化部科技司组织征集的《“十四五”产业计量助力产业链高质量发展典型案例集》；“基于电子显微技术的先进制程芯片检测分析”和“基于多物理场仿真的车载BGA翘曲控制”两大技术成果入选“2025年电子信息行业质量提升与品牌建设典型案例”。



2025年，广电计量携手南京大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学等共同编写《聚焦离子束：失效分析》新书出版，填补了国内聚焦离子束领域实践性专业书籍的空白，为聚焦离子束技术发展及知识传播提供了重要助力。



### 创新平台建设

报告期内,广电计量锚定国家战略性新兴产业需求,聚焦“人工智能+检测”,实现多应用场景下的智能化测试评价,新成立了人因工程与测评创新中心、具身智能联合实验室、智能声学检测实验室、具身智能产业先进技术创新应用研究院等创新平台,以全链条技术布局驱动人工智能计量检测服务能力跃升。

在人工智能领域,打造“物理检测+数字化检测”双轮驱动模式,构建“芯片—算法—系统—装备”全链条AI计量检测服务体系;研发“AI+PHM”故障预测系统,实现装备从预防性维护向预测性维护转型。

在集成电路领域,布局AI高算力芯片全生命周期一站式检测能力,提供从研发到量产的“测试方案制定—工装夹具定制—试验验证—结果交付”一站式服务;攻克3nm及以下先进制程芯片解剖分析、SiC功率模组失效分析技术,填补多项国内空白。

在商业航天领域,成立“天星院”,打造八大技术平台,形成商业航天一站式检测认证解决方案;研发国内首个“4G-IoT卫星通信集成测试系统”,服务头部通信企业芯片模组研发。投资建设卫星互联网质量保障平台,加速建立产业化服务能力。

### 参与标准制定

从定标引领到赋能产业,公司深耕标准化建设多年,以标准制定践行高质量发展,截至报告期末,累计主导或参与标准制定338项,发布实施标准242项(其中标准202项、校准规范40项)。



与广州航海学院联合建立“智能声学检测联合实验室”,为粤港澳大湾区交通智能化升级贡献力量



广电计量参与编制的国家标准 GB/T 46886-2025《智能检测装备通用技术要求》于2025年12月31日正式发布,2026年7月1日起正式实施

### 创新规划

公司高度重视技术创新和研发投入,坚持将每年收入的10%以上投入研发。面向“十五五”,广电计量将紧抓人工智能与数字经济发展机遇,以“技术引领、数据驱动、协同创新”为核心方针,在技术创新、前沿技术、商业合作等重点领域做好布局。

- 加大“AI+检测”深度融合发展布局,深化新技术、新工具、新标准、新体系协同创新,通过构建统一的数据智能底座,赋能内部流程增效,助力开发面向垂直行业的智能解决方案。
- 坚持技术引领市场,加强新产业技术布局,以“五新(新技术、新工具、新标准、新体系、新生态)”深度融入产业链、创新链,瞄准具身智能、量子科技、商业航天等赛道,完善实验室网络与技术能力。
- 与高校及科研机构等开展平台共建、项目共研、人才共育为一体的“政产学研用+检测”科研攻关与协同创新。

### 创新激励机制

公司致力于营造创新生态,凝聚员工创新力量,依据《科研项目奖金管理办法》《科研业务专项激励管理办法》,构建层次分明的创新奖励政策体系。

该体系涵盖多维度激励举措:在与外部客户的横向科研项目上设立激励奖金;在公司内部立项的科研项目上设立科技进步奖和优秀科技论文奖,每年度开展评定和奖励,表彰科技创新中的杰出团队与个人,树立创新典范,为公司在科技创新的可持续发展道路上奠定坚实基础。

### 产学研协同

报告期内,公司通过产学研检用合作赋能合作共赢:在创新端,将质量基础设施深度嵌入创新链条,解决科技成果转化中的可靠性验证、标准缺失、市场信任 and 产品质量问题,助力提升产业链供应链韧性和产品竞争力;在人才端,构建校企协同育人平台,既解决高端人才供给,又优化企业人才结构。

企业合作方面,我们与北京蓝箭鸿擎科技有限公司签署战略合作协议,构建覆盖“卫星设计—制造—在轨—失效分析”全生命周期的检测服务体系;与广州低空飞行营地有限公司举行签约仪式,联合探索开展低空培训与低空检测产业链生态建设;与长沙北斗研究院、长沙量子研究院、湖南大学长沙半导体技术与应用创新研究院,深化北斗、量子及半导体赛道战略合作。



与长沙量子研究院签约仪式



与鸿擎科技战略签约仪式

科研院校合作和产检教融合方面，我们与重庆理工大学共建热管理实验室、创新开设“智能网联新能源汽车测试与计量（广电计量）教学改革实验班”，支撑重庆万亿级智能网联新能源汽车产业集群建设；与浙江大学先进技术研究院共建联合测试中心，打造智能装备技术服务平台；与天津工业大学联合建设“卫星互联网与装备技术重点实验室”，打通从理论验证到工程应用的闭环链条；与江南大学联合建设具身智能产业先进技术创新应用研究院，通过融合AI算法，推动传统分析技术从“单点检测”跨越至“全链路智能诊断”。

公司与重庆理工大学的合作案例《“山海同盟”产教融合大平台：服务“渝车出海”战略，贯通“教育-科技-人才-标准”一体化发展新范式》成功入选《重庆市“建设高能级科技创新平台，一体推进教育科技人才发展”典型成果案例》名单，是本次唯一入选名单的第三方计量检测机构。



入选《重庆市“建设高能级科技创新平台，一体推进教育科技人才发展”典型成果案例》名单



与江南大学联合建设“具身智能产业先进技术创新应用研究院”，加速具身智能产业布局

## 知识产权

公司通过完善的管理机制与专业的运营策略，将技术优势转化为知识产权优势，以高质量的自主知识产权体系支撑企业高质量发展，为客户和社会创造长期价值。

我们加强知识产权管理，依法维护自身权利，规范使用他人知识产权，防止侵权行为。公司设立知识产权办公室为专门的知识产权管理机构，该办公室隶属于公司技术管理中心，负责全面管理公司的专利、商标、软件著作权等事务，相关技术部门及职能部门协助联动。截至报告期末，公司总部及下属公司累计4家获得知识产权管理体系认证。

公司持续建立健全知识产权制度矩阵，报告期内，新增制定并发布了《商标管理办法》《著作权管理办法》《专利管理办法》等文件，建立起覆盖商标、专利、著作权等核心知识产权类别的制度化、规范化管理体系，确保知识产权管理活动有章可循、规范运作。



广州总部知识产权管理体系认证

河南公司知识产权管理体系认证

天津公司知识产权管理体系认证

湖南公司知识产权管理体系认证

知识产权办公室在日常工作开展过程中，注重识别、评估及管理专利保护相关的风险，并将风险信息反馈至相关部门，协同采取措施降低专利保护相关风险。针对专利技术泄密风险，我们明确了专利申请流程、软件著作权登记作业等流程；针对专利技术侵权，我们定期开展专利检索，提前做好规避设计和风险应对措施。



数据知识产权培训



企业知识产权合规培训

## 2025年广电计量知识产权专利成果

指标	单位	2025年
累计持有专利数量	项	582
累计持有版权数量	项	405
累计持有商标和文字注册权数量	项	169
累计持有软件著作权数量	项	382
年度新申请专利数	项	92
年度新申请版权数	项	47

## 遵守科学伦理规范

公司始终将科学伦理规范置于技术创新的基石位置。在开展研发检验检测认证技术创新活动、AI和数字化技术赋能实验室运营工具时，公司严格遵守科学伦理规范，严格遵循科研诚信原则，确保测试数据的真实性、准确性和可追溯性；严守客户商业秘密与数据隐私，通过技术手段防范信息泄露，严禁开展侵犯个人基本权利或者损害社会公共利益的研发和经营活动；坚持“技术向善”导向，平衡技术创新与社会责任，以严谨的科学态度，为制造强国与质量强国建设提供负责任的技术支撑。

## 全流程质量管控

广电计量始终将质量视为生命线，构建了涵盖“理念层—制度层—物质层—行为层”的质量文化体系，将质量优势转化为品牌优势、竞争优势，铸就可持续发展的质量根基。

### · 关键绩效

2025年，公司获得第六届广州市质量奖正奖，此次获奖是对公司全面质量管理与卓越绩效管理成效的高度认可；公司总部及下属公司通过ISO 9001质量管理体系认证累计达**12**家。

## 质量管理体系

我们持续完善质量管理体系，获得ISO 9001质量管理体系认证，质量管理覆盖产品服务生命全周期。

公司构建了立体化的质量管理架构，实行首席质量官制度。首席质量官作为公司质量全面发展的决策管理人员，统筹管理公司质量提升，质量风险管理等工作的实施，确保质量管理战略的有效实施；公司的质量管理中心负责全面管理工作，各事业部设立技术质量部；在子公司层面，设立质量管理部和实验室质控员、质量监督员。

公司发布了《质量责任追究与激励制度》作为纲领性制度文件，明确质量等级、处罚措施和整改要求；对过程岗位职责要求，发布了《服务客户程序》《检测程序》《结果报告程序》《事业部原始记录和报告管理办法》等文件；对过程质量管控，发布了《事业部质量管理奖惩办法》《事业部内部飞行检查规范》等要求，作为全面质量管控的基石。

报告期内，公司全面梳理和修订了第十一版质量手册，公司层面新增3项管理制度，事业部层面新增及修订525份管理类文件，确保质量管理体系行之有效；同时，加强对技术档案管理自查自纠，并规范各事业部技术档案管理制度，将质量隐患消灭在萌芽状态，提升质量风险防控。

## 质量风险管理

公司年初发布《2025年质量工作计划》《2025年内外部质量控制计划》，旨在细化分解年度质量重点任务，健全内外协同的质量监督机制，报告期内，通过一系列措施最大力度管控质量风险、提升检验检测服务质量。

### 质量目标监测

公司质量管理中心、事业部质量控制人员每月定期对事业部的质量目标异常情况、质量活动、质量事件或问题进行监测和通报，以识别并向子公司传达风险点和采取应对风险措施。

### 质量风险识别

2025年我们对质量管理风险进行了识别，涵盖资质、报告证书、开展试验、技术问题、管理架构等维度，并提出应对措施。

### 内部飞行检查

为降低质量风险，公司质量管理中心持续与各事业部的技术质量部联合，2025年针对风险较高的项目、区域实施了86场次的内部检查，在检查过程中了解问题发生的原因、为实验室负责人提出解决方向并让其整改。

### 报告抽查

2025年共组织实施了超过17000份证书/报告的抽查，并将报告抽查发现的问题，以不符合形式在系统发起，纠正措施实施有效。

### 内部审核

2025年全国共实施了31场次的内部审核，共156名内审员参与，采用分子公司组织+总部参与的形式，覆盖所有分子公司和实验室，内审覆盖公司所有业务类型和管理要求，内部审核的强度和有效性明显增强，进一步强化公司质量风险防控工作。

### 质量信息化

报告期内加强了质量信息化的推进，构建和优化了质量目标的在线监测、资质场地、质量活动数据等多个系统模块，质量管理效率和风险预警有效提升。

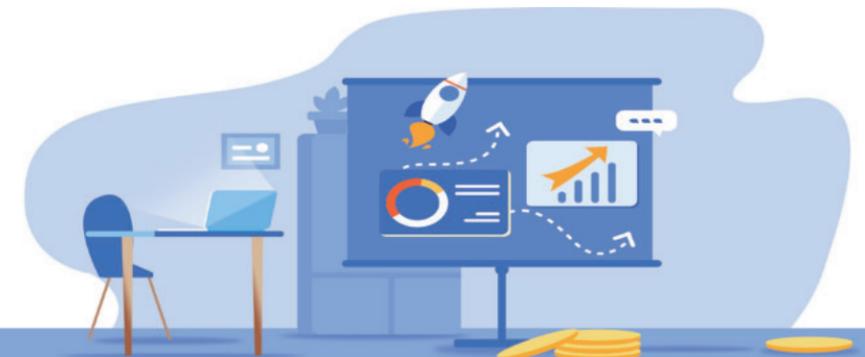
## 质量培训

公司质量培训分为线下培训、线上培训，质量培训对象包括公司从事质量相关工作的实验室工作人员、实验室负责人、质量工作人员、质量负责人以及业务人员、客服人员。

报告期内，公司实施了6场次的质量风险培训，并进行授权签字人专项培训，针对授权签字人的能力出具考试题，要求所有授权签字人参加考试，达到“以考促培”的效果。

### · 关键绩效

2025年公司质量培训共计**45637**小时，对**368**名授权签字人进行考核，确保对质量管理知识的切实掌握。



## 质量文化

公司持续提升各层级管理者和员工的质量管理意识和专业素养能力,开展覆盖公司质量管理各个岗位的培训,定期组织开展“质量月”等质量活动,增强全员质量意识,贯彻质量文化,杜绝弄虚作假,确保出具的每一份证书/报告都是客观公正、准确、经得起溯源的。

2025年,公司连续第11年举办“质量月”活动。活动期间,“质量月”宣誓活动首次将业务人员纳入进来,全国19个分子公司独立策划“质量月”活动,将质量文化进一步深入全员。



“质量月”业务人员宣誓



“质量月”技术人员宣誓

公司还积极参与全国各地的“质量月”活动,积极响应各地政府主管部门要求,紧紧围绕“加强全面质量管理,促进质量强国建设”主题,开展了一系列形式多样、内容扎实的质量提升活动,助力企业筑牢质量安全防线,推动全员质量意识提升。

### 案例 长沙市检验检测开放日活动在湖南广电计量成功举行

9月18日,长沙市检验检测开放日活动在湖南公司成功举行。公司首席专家曹小彦作“合理膳食,共享食安”主题分享。她从如何做到合理膳食、如何科学认识食品添加剂、如何正确识别食品标签等方面进行了幽默生动讲解,将食品专业知识融入生活。



### 案例 上海公司参加嘉定区“质量月”活动

9月4日,以“嘉速领航 质赢未来”为主题的2025年“质量月”启动仪式在上海大学国家科技园嘉定基地成功举办。企业经验交流环节,上海公司副总经理葛振杰围绕“计量支撑产业新质生产力”主题展开主题演讲,分享广电计量如何以技术之力支撑产业新质生产力的案例,为在场企业提供借鉴经验。



## 客户服务与权益

公司始终坚持以客户为中心,持续创新与完善服务体系,深入挖掘客户个性化需求,以定制化、高质量的技术服务为客户创造差异化价值。同时,我们加快出海服务能力布局,构建“计量检测认证+本地化”的伴随式服务体系,为中国产品全球化提供一站式本地化技术支撑。

## 服务保障

公司设立业务中心,负责前端对接客户;各事业部及实验室内设客户服务部,负责客户关系管理,组织受理和协调解决客户需求、投诉,样品收发、录入系统、证书及报告发放,样品检验检测或校准过程中的跟单及协调等工作;实验室负责落实客户委托的检验检测、校准工作,出具检测报告/校准证书。

公司制定了《服务客户程序》《客户满意度调查管理办法》《投诉或申诉处理程序》等服务客户与保障客户权益的文件,以方便、快捷、准确、公正的服务理念,为客户提供计量检测服务。公司获得CTSSSES1001-2019诚信/售后服务体系认证。

报告期内,公司优化了《客户满意度调查管理办法》,转变评价维度,强化满意度评价的底线管控。2025年,公司每月对客户开展满意度调查,并对调查情况进行分析,及时获取客户意见,最终形成客户满意度调查分析报告并提出提升和改善的建议方案,助力持续改进质量体系和服务质量。

### · 关键绩效

2025年,公司客户服务满意度为**99.77%**,服务质量达到公司设定的目标值(≥95%)。

### 表扬信

广电计量检测集团股份有限公司:  
您好!特此致信,对贵司员工上官锦南、刘文章、叶成文三人近期在福建省质检院新购一批非标定制的健身器材检测仪器设备的验收检测和计量校准专项工作中,表现出色,我们予以隆重表扬和衷心感谢。  
在合作过程中,贵司团队展现出卓越的专业素养与协作能力,面对工期紧张的情况,团队成员加班加点、迎难而上、主动作为,精准把控项目细节与进度节点,不仅高质量、高效率地完成了全部合作任务,交付成果的品质更是远超我方预期。同时,贵司团队在沟通对接中积极配合、响应迅速,始终以客户需求为导向,展现出强烈的契约精神与服务意识,为双方合作的顺利推进奠定了坚实基础。

特此表扬!  
祝商祺!  
福州海松信息科技有限公司  
2025年11月1日



### 表扬信

广电计量检测集团股份有限公司:  
贵司福州检测基地检测实验室与我司在福建业务合作多年,计量工作合作顺畅,检测效率持续提升,检测质量稳定可靠。特别是在近期福建检测工作中,贵司团队展现出卓越的专业素养与协作能力,面对工期紧张的情况,团队成员加班加点、迎难而上、主动作为,精准把控项目细节与进度节点,不仅高质量、高效率地完成了全部合作任务,交付成果的品质更是远超我方预期。同时,贵司团队在沟通对接中积极配合、响应迅速,始终以客户需求为导向,展现出强烈的契约精神与服务意识,为双方合作的顺利推进奠定了坚实基础。



客户表扬信

## 客户投诉处理

公司注重倾听每一位客户的声音与投诉，建立了通畅的投诉及建议渠道，包括但不限于客户来访、400电话、官网留言、官微留言、官方在线客服、官方邮箱、问卷与调查、行业研究活动、内部员工反馈等。

公司通过质量管理中心、各事业部及业务中心、客诉专员三个层级处理客户的投诉或申诉，并规定了投诉或申诉情况的定级及流转要求，更好地满足客户的诉求。

2025年公司通过改进“客户反馈”信息化系统，增加了质量人员识别投诉严重性的环节，任命了“客户投诉处理专员”，将调查发现的问题，关联发起不符合整改进行闭环。通过分析客户投诉数据，改进业务端与客户沟通环节的重点问题，持续优化改进服务客户的质量。

### 关键绩效

2025年客户投诉反馈及时率**100%**。

## 提升产品及服务可及性

公司以客户为中心深耕服务，始终聚焦政府监管与企业研发生产全链条的质量提升需求，提供全生命周期专业技术服务。我们深度融入客户价值链，从研发前端协同创新，到供应链质量协同提升，构建全链条质量保障体系。我们深知，每一项检测数据、每一次技术支撑、每一轮质量赋能，都是对客户需求的精准响应，都是对客户产品质量跃升的切实推动。

因此，我们通过完善服务网络、保障民生产品安全、布局未来产业计量检测技术、公益活动提升百姓质量安全理念、提升质量知识可及性等方式，着力提升产品及服务可及性，让更高质量的产品和服务能够触达更广泛人群，特别是弱势群体和欠发达地区。

### 打破地域壁垒，提升渠道可及性

**全国网络服务便捷：**公司建立了33个计量检测基地，设立70多家分子公司，形成了覆盖各省市及重要开发区、工业园区的服务网络，可向客户提供近距离、本地化的便捷服务。2025年，CNAS新增贵阳、株洲等2个实验室，新增上海和重庆2个场所，更好地服务区域客户。

**积极进军海外市场：**根据客户出海计划，公司积极布局东南亚市场。2025年11月，公司投资50万美元设立广电计量检测(越南)有限公司，以实体化布局加速海外市场拓展进程。

### 保障民生产品的安全可及性

广电计量将始终以守护公众饮食安全为己任，构建了覆盖“农田到餐桌”全链条食品检测服务能力，连续多年承担国家市场监督管理总局食品安全抽检任务，并为全国超100家学校食堂及集体用餐单位提供“五净清洁厨房”认证、供应商审核、食安培训等一站式服务。

报告期内，公司为2025年第十五届全运会提供集中配餐快检保障；为高考学子提供食品安全检测服务；助力安诺乳业喜提“湾区认证”，为安诺乳业提供了从原料溯源、生产加工到成品检测的全链条检测认证服务，保障羊乳制品质量。

#### 案例 广电计量护航高考“舌尖上的安全”

2025年高考期间，广电计量“快检先锋队”凌晨即奔赴珠海，对香洲区、斗门区、金湾区19个考点、23个学生食堂开展“批批检、全覆盖”式筛查。在江门新会，广电计量专项团队2天内高效完成全区6所重点学校、8个高考食堂的全面筛查，为考生“舌尖安全”提前锁上保险。



### 打破技术壁垒，提升服务可及性

当前，新能源、新材料、航空航天等新兴高端产业和量子科技、具身智能、生物制造、脑机接口等未来高端产业蓬勃发展，公司也积极开展布局，助力提升先进产品和先进产业的质量与安全。

#### 案例 广电计量加速布局人因工程与具身智能测评新赛道

12月，广州数科集团2025年科技创新大会在广电平云广场隆重召开。大会现场，人因工程与测评创新中心、具身智能联合实验室揭牌成立。两大创新平台均为广州市数字科技重点实验室的分支机构，是广电计量在两个领域技术实力的权威体现，也是公司深化数字科技领域布局的重要举措。



### 提升百姓质量安全理念的可及性

2025年“3·15”期间，公司积极参与各地活动，通过科普互动、提供免费公益检测等不同形式，向公众普及消费质量安全知识，解决消费者产品质量难题，让消费者放心消费。

在珠海，公司提供免费的食品快检服务，向群众科普农药残留、食用农产品选购等知识；在福州，公司广泛征集群众对日常食用农产品的抽检意见，并选取关注度最高的3个品种进行快速检测，实时公布检测结果；在西安，公司技术人员针对市民普遍关注的电子产品电磁辐射问题，现场测试并讲解，对家用电子血压计进行精准校准，科普医疗器械日常维护知识。



珠海活动



中山神湾镇活动

### 提升质量专业知识可及性

报告期内，公司积极联动产业链上下游开展深度交流，通过专业化培训、行业质量知识与经验分享，以更高效、更普惠的供给能力，持续提升全产业链条的质量意识与能力，让优质知识资源与专业服务，更顺畅地触达更多客户与合作伙伴。

公司是广东省数据要素人才培训基地、广东省健康医疗数据要素人才培训基地。报告期内，公司承办了“千模智赋百业”人工智能与数据治理培训会；举办了“人工智能训练师核心技能实战营”，面向参与“人工智能训练师”职业技能等级证书考试的学员，提供了从考试技能培训到AI工具应用及个人智能体开发的一站式能力提升方案。

公司积极推动广州数字科技集团工匠学院在广电计量的落地生根，积极整合内外部资源，系统化建设工匠学院广电计量分院，助力产业链上高技能人才培育。截至2025年，工匠学院广电计量分院构建了覆盖10大服务领域 800多门外部课程的完备体系。

### 案例 广电计量携手奇瑞汽车深化动力电池测试技术升级

2025年7月5日，奇瑞汽车“质量大讲堂——智能网联先进测试技术系列培训”第4期在安徽奇瑞大学顺利举办。此次培训聚焦汽车动力电池/固态电池测试技术，研讨新能源汽车测试的技术要点、行业实践及未来发展。广电计量受邀参加并作技术解决方案分享，吸引奇瑞汽车研发、质量等各部门及供应商共200余人通过线上+线下方式参会。



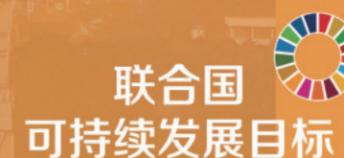
### 案例 广电计量承办“千模智赋百业”人工智能与数据治理培训会

8月8日，由广州市工业和信息化局、广州市国资委主办，广州市人工智能产业发展促进会、公司承办的“千模智赋百业”2025年广州市人工智能与企业数据治理培训会成功举行。本次活动是公司承接广州市人工智能与数据治理支撑项目，开展人工智能与数据治理产业发展宣贯“千模智赋百业”系列活动的第四期，此系列活动覆盖广州市人工智能及数据治理产业企业数百家，旨在为广州市人工智能与大数据产业提供交流合作平台。



# 共筑幸福社会

广电计量以温度丈量责任，用真心回应每一份信任。我们视人才为公司最宝贵的资产，建立完善的职业发展通道与多元化培训体系，为员工提供清晰的成长路径和持续学习的机会，严格执行安全生产标准，营造健康安全的工作环境。我们将社会责任延伸至整个价值链，打造透明、公平、可持续的供应链生态，让责任成为连接彼此的纽带。我们积极搭建社区沟通桥梁，倾听利益相关方的声音，深化与社区的伙伴关系，让企业发展成果惠及更多人群。



# 员工权益与福祉

广电计量始终坚持“以人为本”的理念，建立健全劳工管理体系，保障员工的合法权益与福利，促进劳动力的多元、平等和包容，加强打造有人情味、有温度的企业文化，致力于为员工打造一个长期奋斗的家园，为每一位员工营造舒适的工作环境、广阔的发展平台和丰富的成长机遇。

## 合规雇佣，平等包容

我们遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，围绕员工招聘、考核管理、培训发展、薪酬福利等建立了完善的人力资源管理制度，

我们倡导多元、平等与包容的理念，承诺在招聘、入职、薪酬、培训、升迁等员工全职业周期，公平公正、平等对待不同性别、种族、国籍、文化背景、宗教信仰、党派、性取向、婚姻状况、年龄、社会地位、残障状况等员工。

我们通过全国各地子公司招聘和吸纳当地人员，带动就业，我们也长期为残疾人士和退伍复员军人提供适配的工作岗位，报告期内，拥有退伍复员军人超百人，残疾员工10人，持续践行企业社会责任。

我们通过《人事基础管理制度》《干部选拔任用管理办法》《薪酬绩效管理制度》等一系列制度，杜绝任何形式的歧视和偏见，全方位保障员工平等权利，让每一位员工都能在公平环境中发展。不同性别同薪同酬，薪酬与岗位、责任、能力、业绩挂钩。

我们坚决禁止强迫性劳工、雇佣童工、贩卖人口等行为，承诺平等对待并尊重所有人员，绝不容忍任何形式的歧视、职场骚扰与霸凌，反对任何因宗教信仰、性别、残疾等因素引起的歧视行为。报告期内，公司未发生雇佣童工、歧视、强迫劳动等侵犯人权的行为。

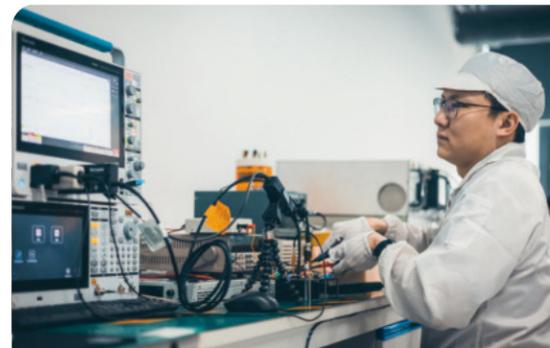
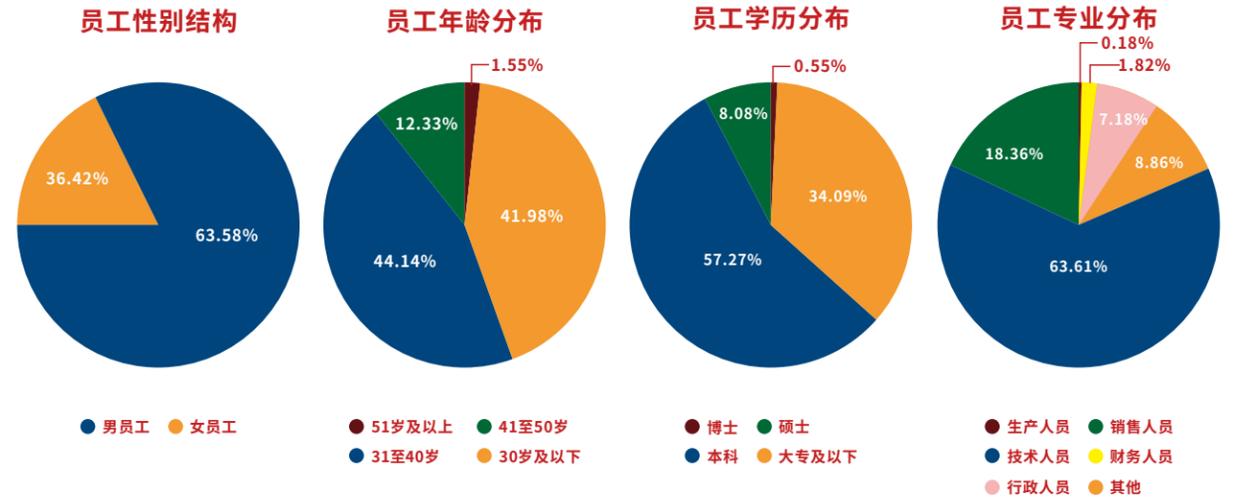
### 关键绩效

截至2025年底，公司员工总数**6717**人，劳动合同签订率**100%**；公司全年吸纳就业总人数**1459**人（不含实习生等非正式员工）。在促进地方就业方面，2025年总部基地及各地子公司雇佣当地人员**298**人（当地户籍人员）为正式员工。公司2025年获得智联招聘“最佳雇主—年度优选雇主”荣誉称号。



公司2025年获得“智联招聘最佳雇主—年度优选雇主”荣誉称号

## 2025 员工结构



## 权益保障, 员工关怀

### 福利待遇保障

我们制定了《人事基础管理制度》《薪酬绩效管理制度》等制度文件,明确了员工的薪酬和福利。公司为员工提供健全的福利保障体系,为员工按时缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险、住房公积金以及意外商业保险,也为退休返聘人员购买商业意外险;严格落实国家对于产假等涉及员工福利的相关规定。

为积极响应国家多层次养老保险体系建设要求,提升员工综合福利水平,鼓励员工自愿参与个人养老金,并为员工提供可申办“个人养老金”计划的便捷渠道。

公司员工可依法享受国家法定节假日、婚假、丧假、产假、病假、年休假、陪产假、哺乳假、事假、育儿假及独生子女护理假等休假待遇。同时针对产假薪酬,公司依据各地政策动态调整发放规则,对特殊地区提出地方化管理方案建议;针对长期因公外派员工,发放外派补贴并承担探亲费用,切实保障员工权益与家庭联结,体现人文关怀。

福利慰问方面,公司通过问卷调查与主动征询相结合,动态了解职工需求,优化节日慰问形式。2025年,在各类节日中,累计为3.3万人次员工提供特色慰问;对婚育、退休及患病职工开展关怀慰问,惠及近180人;深化“夏送清凉”活动,为490名一线作业职工配发防暑物资。

此外,报告期内,公司工会积极代表职工参与涉及劳动关系重大事项的协商,完成年度《集体合同》《工资集体协议》《劳动安全卫生专项集体合同》的平等协商与签订、备案工作,合同条款充分体现了对职工合法权益的保障。全年未发生重大劳动争议事件,劳动关系保持总体和谐稳定。

### 关键绩效

2025年公司正式员工社会保险覆盖率**100%**。

### 女性员工支持

公司持续加强“爱心妈妈小屋”标准化建设,优化空间布局与配套设施,全年服务超4000人次,为“五期”女职工提供温馨便利的休憩空间。该场所于2025年获评广州市5A级女职工休息哺乳室及省级示范点,体现了社会对公司女职工关爱工作的高度认可。

报告期内,围绕女员工需求与兴趣,公司积极开展形式多样的关怀活动,包括掐丝珐琅手作、文化体验、健康讲座等,累计覆盖800人次。同时,通过定期心理辅导与专项关怀,支持女职工身心健康发展,助力其平衡职场与家庭,全方位赋能女职工成长,彰显巾帼力量。

我们积极营造和谐友爱的工作氛围,尤其关注女性员工的工作体验,切实保障女性员工在“三期”期间应有的权益,还为员工提供婚育慰问,让女性员工感受到公司的关怀和温暖。



三八妇女节活动



女性健康课堂活动



妈妈爱心小屋



瑜伽室

公司还在技术创新、业务管理方面,积极支持女员工成长。报告期内,公司副总经理于莉莉博士从广州市36名入围优秀女职工中脱颖而出,获得“2025年制造业当家羊城花旦”荣誉,是女性科技工作者的杰出代表。她带领团队从零起步,构建起广电计量的数字化业务板块,聚焦人工智能、软件测评、网络安全、数据要素服务等核心能力,牵头或参与国家级科研项目20余项,成功为多个行业提供数字化转型支持。



获奖奖牌

公司“张兰兰女职工创新工作室”2025年获评市级“优秀创新工作室”,激励广大女职工在企业高质量发展进程中发挥自身优势和积极作用。张兰兰女职工创新工作室成员29人,其中研究生学历11人,女性职工占比72.4%,工作室聚焦汽车、电子电器、航空航天、轨道交通等高端制造业,深耕材料绿色环保及性能管控技术研发。



张兰兰女职工创新工作室工作场景

### ■ 员工精准帮扶 ■

公司常态化开展困难职工摸排工作，建立动态管理档案，实施“一对一”精准帮扶机制，逐步构筑起覆盖全面、响应及时、保障有力的职工风险防护体系。报告期内，困难员工帮扶人数3人。

2025年累计组织公司总部员工参保6500人次，全面覆盖广东省二次医疗互助保障计划、广州市住院医疗互助、女职工安康互助、特种疾病互助等4项省、市级互助保障项目，总参保金额达43.46万元。公司全年累计协助62人次完成互助保障及住院关爱理赔申请，赔付金额23万元全部及时兑付，有效减轻了职工医疗负担，增强了职工抵御风险的能力。

### ■ 退休职工关怀 ■

公司高度重视员工全周期福祉，将关怀延伸至退休生活。我们对正准备或已退休人员提供相应支持，与其进行面谈沟通，了解他们的状态及退休后是否存在困难等，并给予一定的帮助。

报告期内，我们开展退休员工慰问工作，组织上门探访、退休欢送会等方式，传递组织温暖。这不仅是对过往贡献的诚挚感谢，更传承了尊老敬贤的企业文化。



慰问退休职工

## 民主管理，沟通反馈

公司重视员工满意度、幸福感和参与度，提供线上线下多样化的沟通渠道，包括职工代表大会制度、员工满意度调查、人力专属服务窗口、总经理意见箱等，归纳整理员工意见和建议，公司认真倾听诉求并及时反馈与响应，确保问题得到及时解决。

年初公司主要领导到各子公司调研，突破“部门层级传递”的信息损耗，让基层员工诉求直接触达决策层，进一步拓宽员工沟通渠道，且调研中收集的问题清单，后续由对应部门或跨部门协作解决。

### ■ 职工代表大会 ■

报告期内，总部组织召开职工（会员）代表大会3次、职工代表联席会议3次、工会委员会会议6次，累计审议通过涉及企业重大决策、职工切身利益及工会自身建设的重要议案26项，子公司开展职工（代表）大会58次，充分发挥职工（会员）代表民主管理和民主监督的作用，保障职工各项权利，促进劳动关系和谐稳定。

#### 案例 广电计量召开第六届二十一次职工（会员）代表大会

2025年2月25日，广电计量召开第六届二十一次职工（会员）代表大会。会议审议通过了2个工作报告，5个议案，切实保障职工合法权益。明志茂和钟桂芳分别作为企业首席代表及职工首席代表签订了《集体合同》《2025年工资集体协议》《劳动安全卫生专项集体合同》。



大会现场

### ■ 企务公开公开 ■

健全企务公开工作机制，将公司发展重点、职工关心热点、廉政建设关键点作为公开核心内容，通过职工（会员）代表大会、内部信息平台、公示栏等多渠道及时公开，增强职工主人翁意识。

### ■ 绩效申诉与反馈 ■

公司建立分层分类的绩效考核管理机制，针对不同序列员工实施差异化考核方式，强化考核的针对性、客观性与落地性。

公司高度重视员工的绩效反馈与申诉机制，员工可向上级领导反馈，公司还在企业微信设立“HRService（薪酬）”专属服务窗口，及时回复员工关于工资、绩效、福利、个税等问题咨询，提升答疑效率。

管理序列员工	实施年度360综合考评，从上级评价、下级评议、同级互评、自我评估等多维度开展综合考核，综合评估管理人员的履职能力、团队建设成效、跨部门协作表现等综合素养。
市场序列员工	聚焦业务拓展成效、业绩指标达成，推行月度滚动式业绩动态考核机制，切实强化考核透明度与结果导向的运用效果。
专业技术、专业职能 辅助序列员工	员工每年入职对应月份，开展年度专业考核，聚焦专业能力提升、岗位职责履行、核心工作任务完成、专业成果输出等维度进行考评。

### ■ 员工满意度调查 ■

公司重视员工的满意度，面向员工开展了2025年度满意度调查工作，后续结合员工反馈进行逐步优化调整，长效监督员工服务质量改善情况。

#### · 关键绩效

报告期内，公司员工满意度为**97.2%**。

## 快乐工作，精彩生活

我们坚持把员工的工作幸福指数放在日常工作开展的重要位置，以员工兴趣爱好为依托组织开展形式多样、内容多彩的文娱活动；同时增加节日绿植氛围营造、园区绿化改造工作，帮助员工消除工作疲惫，并为员工提供职业套装、POLO衫、冲锋衣等多种工作服种类，适用于不同场景，增强员工对公司归属感和认同感。

## ■ 兴趣小组 ■

报告期内，公司在原有瑜伽、游泳、羽毛球等12个常态化兴趣小组基础上，新增舞蹈、匹克球2个特色小组，进一步拓宽职工兴趣覆盖范围，各小组全年累计开展活动超400次，参与职工持续踊跃，成功举办了公司内部羽毛球赛、篮球联赛等多场大型比赛活动。



篮球赛



羽毛球赛

## ■ 文体活动 ■

报告期内，举办了中秋游园会、亲子研学、美食节、互动游戏等多场文体活动，有效增强了集体凝聚力和团队归属感。



总部亲子活动



中秋活动

## ■ 心理健康 ■

公司关注员工心理健康，为响应青年职工心理健康需求，报告期内，公司开展主题为“减压赋能 蓄势前行”的心理健康培训，活动分为两期，共40余名青年职工在轻松愉悦的氛围中学习减压妙招。



心理培训



快乐减压游戏

# 人才吸引与留任

广电计量全面践行“技术与人才双轮驱动、推动高质量发展”，结合公司向“新质生产力”转型升级的战略布局，近年来在人才管理与组织发展领域持续推出创新举措，着力构建适应未来发展的组织能力。

在企业文化建设方面，公司明确提出打造“有人情味、有温度”的工作环境，持续增强员工的归属感与认同感，致力于将广电计量建设成为员工可以长期奋斗、共同成长的事业家园。

## 人才招聘

为支撑业务转型与战略发展，公司已构建起多元化、多渠道的人才招聘体系。通过精准识别岗位需求与人才画像，积极拓展招聘渠道，广泛吸引和选拔符合公司发展方向、具备创新潜力与专业能力的优秀人才，持续提升人才供给的质量与效率，为公司在市场竞争中保持领先提供坚实的人才保障。

人才联合培养	与高校开展多层次、全方位的深度合作，积极探索产教融合的创新模式。公司通过与院校联合开设“广电计量教改班”、共建专业实验室及实践教学基地等方式，推动人才培养与产业需求精准对接，实现教育资源与企业实践的优势互补。
校园招聘及校企合作	在校园招聘方面，公司持续深化与重点高校的常态化联动。根据战略发展规划及岗位人才需求，公司在秋招和春招双时段集中开展校园招聘活动，通过积极宣讲、专场交流等形式，向应届生全面展示公司的发展前景与用人理念，持续提升雇主品牌影响力，进一步增强对优秀毕业生的吸引力。
社会招聘	我们坚持以事业凝聚人才、以平台赋能成长，将人才视为驱动企业发展的“第一生产力”。针对高端人才，公司积极搭建富有挑战性与成长性的发展平台，提供能够激发创新潜能的事业舞台，让个人价值实现与企业战略愿景同频共振，共同迈向高质量发展的新征程。

### 案例 行业首创教改班，广电计量携手重庆理工大学打造协同育人新标杆

9月11日，公司与重庆理工大学签订战略合作协议，创新开设“智能网联新能源汽车测试与计量（广电计量）教学改革实验班”，打造校企协同育人新范式。教改班采用“5+3”分段校企联合培养模式，形成“理论学习—实操训练—产业应用”的有效衔接。广电计量还设立专项奖学金，用于表彰教改班学业优异学生。



## 员工薪酬与激励

公司坚持公平、公正、合理的分配导向，强调以奋斗者为本，以业绩为导向，构建了包含职能工资、加班工资、各类奖金和补贴四个部分的薪酬体系，制定了《薪酬绩效管理制度》《经营责任考核管理办法》等一系列薪酬管理制度。

此外，公司于报告期内制定并发布《外派人员管理办法（试行）》等制度，进一步规范了外派人员的薪酬管理，不仅提升了关键岗位的薪酬竞争力，也增强了公司在拓展区域市场中的核心人才吸引力。

### 股权激励

为进一步强化中长期激励效应，公司面向核心骨干员工持续落地股权激励举措。2025年度，公司针对享受股权激励的员工累计进行三次限制性股票现金分红，切实兑现激励收益，有效增强核心人才的归属感与凝聚力，为公司战略发展提供稳定的人才支撑。

### 评优评先

为进一步强化“表彰先进、树立典范”的激励导向，公司每年年末组织开展年度评优评先活动，对表现突出的团队与个人给予奖金奖励与荣誉表彰，持续激发组织活力与奋斗热情。2025年，公司共计颁发22个奖项，涵盖团队贡献、技术创新、经营管理、业绩突破、优秀员工等多个类别，覆盖60支团队和超过700个人。此外，报告期内公司制订发布《评优激励制度（试行）》，明确奖项设置、评选条件、评选程序等。

### 补贴项目

包括交通补贴、出差补贴、通信费补贴、工作餐补贴、高温补贴、外派人员补贴、师带徒奖励等；倒班、高温、高空等特殊岗位人员额外享有对应岗位津贴；针对长期因公外派员工，发放外派补贴并承担探亲费用，切实保障员工权益与家庭联结。

## 人才荣誉

公司通过设立创新工作室、博士后创新实践基地等方式，推动人才队伍培优提质，进一步加强人才创新矩阵建设。报告期内，公司总经理助理、技术研究院院长赵可论博士荣获“广东省劳动模范”。



## 广州市博士后创新实践基地

报告期内，广电计量凭借在科研创新、人才发展等方面的突出表现，成功入选广州市人力资源和社会保障局公布的第十二批广州市博士后创新实践基地。11月，公司总部举行了广电计量博士后创新实践基地赵玉虎博士开题报告及进站欢迎仪式，赵玉虎博士作为该基地挂牌后首位入站引进人才，正式开启科研工作，为公司科研创新能力提升、高端人才梯队建设注入新的活力。



博士进站欢迎仪式合影留念

## 劳模和工匠创新工作室

公司以劳模和工匠人才为引领，已构建起层次分明、覆盖广泛的创新工作室体系。在市级层面，培育了“曾昕劳模创新工作室”“陆裕东工匠人才创新工作室”“张兰兰女职工创新工作室”3个创新工作室。在数科集团层面，培育了“赵可论劳模创新工作室”“李文兴工匠人才创新工作室”“龙阳工匠人才创新工作室”3个创新工作室；在公司内部，设立了“张辉工匠人才创新工作室”“乔仁晓工匠人才创新工作室”2个创新工作室；龙阳被确定为羊城工匠培育对象。

序号	劳模和工匠人才创新工作室名称	负责人	所在单位	备注
13	陆裕东劳模创新工作室	陆裕东	广州市番禺中南医院	
14	张兰兰女职工创新工作室	张兰兰	广州市番禺中南医院	
15	曾昕劳模创新工作室	曾昕	广州市番禺中南医院	
16	赵可论劳模创新工作室	赵可论	广电计量股份有限公司	
17	陆裕东劳模创新工作室	陆裕东	广州市番禺中南医院	
18	张兰兰女职工创新工作室	张兰兰	广州市番禺中南医院	
19	曾昕劳模创新工作室	曾昕	广州市番禺中南医院	
20	赵可论劳模创新工作室	赵可论	广电计量股份有限公司	
21	陆裕东劳模创新工作室	陆裕东	广州市番禺中南医院	
22	张兰兰女职工创新工作室	张兰兰	广州市番禺中南医院	
23	曾昕劳模创新工作室	曾昕	广州市番禺中南医院	
24	赵可论劳模创新工作室	赵可论	广电计量股份有限公司	
25	陆裕东劳模创新工作室	陆裕东	广州市番禺中南医院	
26	张兰兰女职工创新工作室	张兰兰	广州市番禺中南医院	
27	曾昕劳模创新工作室	曾昕	广州市番禺中南医院	
28	赵可论劳模创新工作室	赵可论	广电计量股份有限公司	

2025年广电计量“陆裕东工匠人才创新工作室”被确定为市级支持建设对象，“张兰兰女职工创新工作室”获评市级“优秀创新工作室”

## 员工培训与发展

广电计量将人才视为公司发展的首要资源，聚焦培养和发展，畅通职业发展通道，持续推进各级管理人员、技术技能人才等员工专项培训工作，激发员工创新活力，全面提升人才价值，使每位员工都能收获职业知识与技能，提升职场竞争力，与公司共同成长。

## 培训与赋能

公司为全体员工提供培训与发展的机会，通过多种渠道了解培训需求，确定员工培训方向，结合年度经营主题和管理重心，每年年度制定培训工作目标及计划；还通过技能竞赛、职业技能等级评定等工作，配套培训实施，持续促进公司员工技能提升。

### 培训制度与管理

公司制定了《员工培训管理制度》作为培训纲领性文件。在报告期内发布《培训工作目标及计划》，明确人均培训课时、年度培训重点工作计划目标达成率、季度培训课程计划完成率等目标，通过内训计划及实施、季度审核、年度审核等手段，跟踪培训实施进度，监控培训目标完成情况。培训结束后会通过笔试、实操、现场提问等及培训效果评价等方式监控培训的效果。

公司人才培养形式丰富多样，通过日常内部培训、外派培训、在岗师带徒、企业新型学徒培训和员工自我培训等多种方式，利用线下面对面、线上乐学堂等渠道，助力全体员工在不同工作岗位、不同职业生涯阶段获得长足发展。

我们持续完善内训讲师建设、内部优秀经验分享、外部优质课程引入等措施，组织“金牌讲师”技能竞赛，引导促成讲师开发公司经营所需的课程，激励和充分发挥骨干人才在人才培养、知识沉淀与经验传承的重要作用，打造学习型组织。

### 课程建设

我们持续完善系统化的培训课程建设，截至2025年，公司“乐学堂”在线学习平台构建了涵盖技术技能、业务专业等8大类 800多门内部课程，助力员工全面锻造专业化能力。凭借优秀的课程建设体系和丰富的学习内容，公司获得2025第四届数智·光华杯优秀内容建设奖。



### 培训体系

公司搭建分层分类、精准赋能的培训体系：新员工以“新锐力”入职培训为抓手，聚焦企业文化融入与岗位技能筑基，形成线下集中授课、在线学习地图、师带徒传承一体化培养模式；在岗员工围绕岗位胜任力提升，由各部门精准对标能力短板，定制化实施培训，其中重点推进“新型学徒”培训项目；管理干部聚焦领导力与管理素养提升，分层分级开展系统化赋能培养。

#### 新员工培训

##### “新锐力”新员工入职培训

公司建立“新锐力”标准化入职培训体系，助力新员工快速融入组织、认同企业文化、严守合规要求。培训覆盖公司发展概况、质量管控、人力资源、财务规范、安全保密等核心内容，采用“线上自主学习+线下集中培训”相结合模式，确保全体新员工应知应会。报告期内，941名新员工参加培训，累计线上线下学习时长超2万课时，有效夯实人才入职基础与合规底线。

##### “新动力”管理干部赋能培训

面向新入职经理/主任及以上职级人员，专项开设“新动力”管理赋能培训，在基础融入之外，增设集团发展历程、高管面对面交流、集团走访学习、跨部门交流、经营管理实务等进阶内容，系统提升新任管理者战略理解、团队管理与业务统筹能力。报告期内，共计52名管理干部参训，为公司管理梯队建设提供有力支撑。

#### 胜任力培训

##### 持证上岗

公司持续拓展技术服务领域，严格执行持证上岗制度，确保人员能力达标后方可上岗作业。员工人均新增持证项目8项，有效提升专业技术水平与服务质量，为客户高质量服务提供坚实的技术保障。

##### 新领域新能力培训

为支撑公司战略布局与新兴业务发展，采用“内训+外训”结合方式，围绕低空经济、适航认证、低碳产业等新领域开展专项能力建设，持续更新团队知识结构与专业技能。报告期内组织参加外部培训27次，开展内部培训50余次，有力推动新业务、新技术、新方法落地。

##### 新员工“师带徒”技能传承

为加速新员工掌握岗位胜任力，公司推行新员工“师带徒”机制，以老带新、强化技术能力与实操经验传承。报告期内，技术岗位结对538对，业务岗位结对108对，显著提升新员工独立上岗效率与岗位实操水平，保障技术服务质量稳定输出。

##### 新型学徒制培养

自2024年9月至2025年底，公司开展新型学徒制人才培养模式，共开设5个培养班次，覆盖计量、可靠性、生命科学等事业部，累计190名员工参训。期间开展培训142场，形成标准化、体系化、可复制的技能人才培养机制。

#### 领导力培训

为强化管理团队综合素养，夯实公司高质量发展管理根基，适配技术服务领域发展需求，公司系统性搭建领导力提升体系，通过多元化培训形式，全面提升管理人员战略思维、经营管理与综合统筹能力，助力管理效能升级，具体开展以下三类项目：

##### “管理大讲堂”专项培训

聚焦公司经营管理工作中的难点、痛点问题，搭建常态化交流研讨平台，组织管理人员围绕实际工作中的堵点开展深度探讨，促进思维碰撞，总结提炼最佳管理实践，交流高效工作方法论，同步传播先进管理理念与行业前沿管理经验，推动管理思路迭代升级，提升管理决策科学性。

##### 管理人员轮岗培训

结合公司管理需求与人才培养规划，统筹安排不同部门、不同岗位管理人员开展轮岗锻炼，推动管理人员熟悉跨部门业务流程、掌握多领域管理技巧，打破部门壁垒，提升综合统筹与协同作战能力，同时培养复合型管理人才，优化管理梯队结构。

领导力培训

外部高级研修培训

针对性选派管理人员参与产业发展相关高级研修班，聚焦行业发展趋势、产业升级方向及高端管理能力，通过外部专业授课、行业交流等形式，拓宽管理人员行业视野，学习先进管理模式，助力管理人员将前沿理念与公司实际经营结合，赋能公司长远发展。



管理干部培训



技能培训

促进技能提升

2025年持续举办“让理想在岗位闪光”技能竞赛，紧密结合公司生产经营实际，竞赛覆盖五大技术板块六大职能领域，形成多维度、全链条的技能展示平台。全年成功举办“羊城工匠杯”竞赛项目2项，个性化竞赛项目27个，吸引参赛职工3130人次，配套培训覆盖超3600人次，373人次获得竞赛优秀个人，有效激发了员工学技练功、岗位建功的热情，营造了“比学赶超、创先争优”的浓厚氛围。



技能竞赛比赛现场

关键绩效

2025年，公司共接受培训员工**61220**人次，培训总时长超**23万**小时，其中，新员工接受培训的总课时超**2万**小时，中级管理层员工接受培训的总小时数**4.6万**小时，高级管理层员工接受培训的总小时数**6536**小时；员工培训覆盖率**100%**；员工培训投入金额达**128万**元，增长**16.3%**。

晋升与发展

我们高度重视员工职业生涯规划，通过管理岗位竞聘、专业通道评级、外部职称申报支持等多种方式，为员工实现自我价值拓宽职业发展空间。公司制定了《广电计量职系职等职级管理制度（试行）》制度，在报告期内修订《干部选拔任用管理办法》，进一步完善干部选拔任职的资格与条件、选拔方式及程序、干部管理及回避制度等。

公司职等职级体系共分七层23级，共设管理通道、技术专业通道、市场专业通道、职能专业通道四类，每类分别均有六个职等，每个职等含有数量不同的职级。

员工职业发展通道

管理线	技术专业线	职能专业线	市场专业线
公司最高行政管理人员			
副总经理	首席专家	首席职能专家	销售副总
总助	资深专家	资深职能专家	销售总助
中层	行业专家	职能专家	
(副) 总监级	(副) 总工程师	专业(副) 总监	销售(副) 总监
(副) 经理级	(副) 主任工程师	专业(副) 经理	销售(副) 经理
主管级	主管工程师	专业主管	销售主管(项目经理)
/	技术工程师	专员	销售工程师

2025年，公司持续推进管理通道和专业通道“双通道”体系建设。发布当年度《管理人员竞聘实施方案》，连续第20年举办储备管理人员竞聘会，竞聘岗位和类型面向管理职责员工，针对无管理职责的岗位另设立专业通道评议，确保员工有序晋升级。

报告期内，我们持续优化专业通道晋级方案，统筹制定了覆盖市场岗、职能辅助岗及技术类岗位的全员认证标准，其中市场岗新增12项、职能辅助岗新增44项、技术类新增12项标准。我们通过发布年度专业通道评级方案，确定评级原则、申报条件、评级标准及方法、评级流程等要求，畅通人才纵向晋升与横向流动路径。根据专业通道评级标准，经知识考核、综合评价和行为评议，公司共663名员工评级通过。

我们通过各类措施积极支持员工职业生涯的技术技能发展，员工获得的外部职称、内部职称、职业技能等级等，有助于晋升发展。在外部职称申报支持方面，报告期内，公司全年组织开展职称政策培训3场，累计动员288人次，我们还提供职称奖励与考试费用报销；在开展职业技能等级评价方面，报告期内我们累计组织4批次职业技能等级评价。

案例 广电计量举办2025年储备管理人员竞聘会

1月2日，2025年储备管理人员竞聘会广州主会场圆满收官。本次竞聘会共设立1个主会场与近20个分会场，通过竞聘演讲、现场答辩等环节，全方位考察竞聘者的综合素质。每年一次的储备管理人员竞聘会既是公司选拔优秀管理干部的手段，也是竞聘人员展示自我、管理人员互相学习交流、碰撞创新思路的平台。



竞聘现场

# 职业健康与安全

广电计量遵循“安全即效益，预防为主，安全发展”的安全理念，要求各级安全生产责任人高度重视公司安全生产及员工职业健康，落实“党政同责、一岗双责”管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”，致力于为员工提供安全健康的工作环境，全力守护员工健康安全。

## · 关键绩效

我们致力于构建“总部统揽、分子公司主责、全员参与”的全国一体网格化责任共同体，2025年公司安全生产投入**956**万元。

## | 管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《企业安全生产标准化基本规范》等法律法规，建立了完善的职业健康安全管理体系统，制定了《职业健康安全管理制度》《全员安全生产责任制》《安全生产考核奖惩制度》《安全作业管理程序》等制度性文件。截至报告期末，总部及子公司累计12家获得ISO 45001职业健康安全管理体系统认证。

报告期内，公司发布了《2025年度安全生产管理目标》，确保年度安全生产管理目标达成；发布了《关于加强下厂用车安全管控的通告》《关于加强吸烟安全管理、严防火灾事故的通知》《关于全面开展安全风险评估工作的通知》等规范性文件，强化隐患排查、风险识别、风险治理和措施应对等环节，引导员工树立全员安全责任意识。

公司贯彻执行全员安全生产责任制，实行全员全过程全方位的安全生产管理。通过安全生产委员会对全公司职业健康和安全生产工作指导、决策及监督管理，形成了“安全生产第一责任人—安全生产直接责任人—安全生产委员会—安全生产委员会办公室及成员”的安全生产委员会管理组织架构，明确公司党委书记（董事长）、党委副书记（总经理）及其党政领导班子成员、各级部门负责人、相关员工的安全生产职责。

报告期内，公司100%完成安全责任书签订，推进“法人—主要负责人—分管领导—部门员工”四级逐层签订，实现“全国一盘棋”的统一标准与精准落地，防范和化解安全生产、消防安全事故与职业健康各类风险。

公司规范化管理工伤、疾病、职业健康体检等事项以及等事故、事件及时上报、调查与处理，保障员工健康权益，及时处理事故以免事态扩大化。

## | 目标与规划

公司通过发布年度安全生产管理目标，来进行全年的生产安全和职业健康管控。我们设置了确保公司全年不发生重伤以上安全生产、消防、交通事故以及其他影响恶劣的安全生产事故，杜绝危害国家安全的行为发生，杜绝职业中毒事故，杜绝职业病危害事故的总体目标。



职业健康安全管理体系统认证证书

目标	采取的措施	2025年目标达成情况
不发生重伤及以上的人身安全事故	执行落实培训计划及设备维护保养、应急制度。	100%
安全设施设备配备率、完好率达100%	执行落实《设备管理程序》《环境保护程序》《安全作业管理程序》等。	100%
不发生职业病	执行落实《环境、职业健康安全管理运行控制程序》等。	100%
不发生人为责任的火灾事故	执行落实培训计划及消防检查制度。	100%

为达到公司设定的职业健康安全目标，我们积极开展职业安全健康危害识别与风险评价调查、职业病危害因素检测、环境、职业健康安全体系法律法规及其他要求合规性评价等措施，通过安全生产培训、应急管理及演练、职业健康体检、OA系统文件通知、文化活动、定期现场安全检查等方式提高全体员工安全意识和应对风险的能力，以保障各部门的活动符合公司规定。

## · 关键绩效

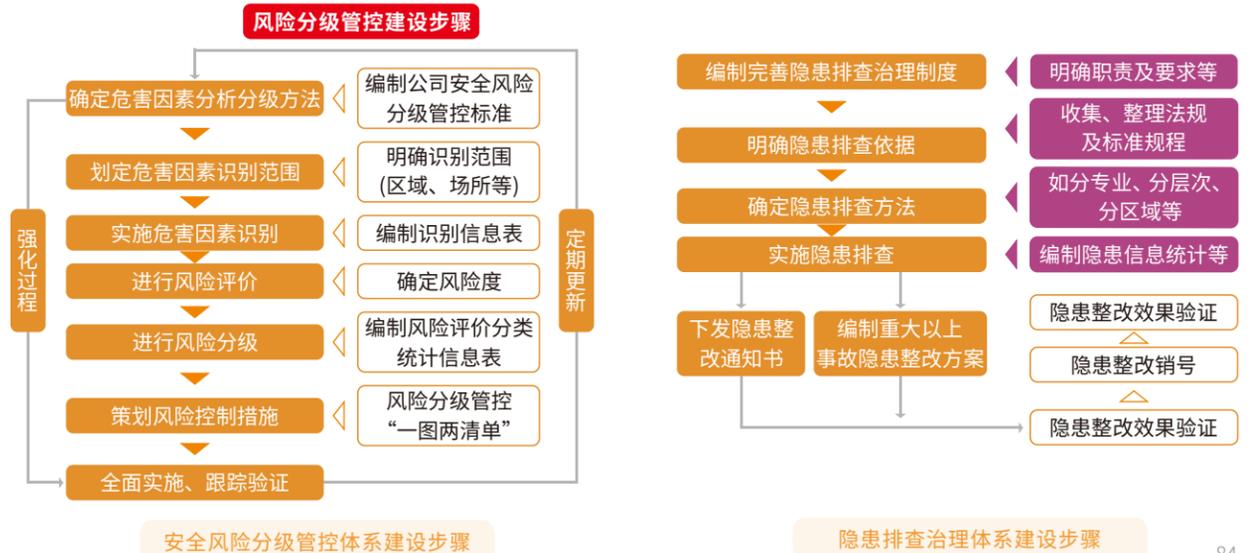
2025年，公司未发生重大生产安全责任事故及失泄密事件，职业病发生人数**0**，发生人为责任的火灾事故**0**，完成了年初制定的安全生产及保密管理目标。

## | 风险管理

公司坚持以风险预控为核心，通过专项治理与常态化检查相结合，实现了对各类隐患的全过程、闭环式管理。

## ■ 管理体系 ■

为深入推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设工作，全面落实公司安全风险管控主体责任，夯实安全管理技术水平，报告期内，公司成立了以党委书记、总经理为组长的“安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设”工作领导小组，工作领导小组下设办公室，办公室设在安全保密办公室，负责日常的双控机制工作事务。



## ■ 风险识别与分析 ■

报告期内，对公司各部门、各区域场所、设备设施及作业活动存在的危害因素进行了认真全面梳理、辨识分析，并对辨识出来的风险进行了科学细致的评价，风险从高到低分为重大风险、较大风险、一般风险、低风险四个等级，分别对应红、橙、黄、蓝四种颜色。同时，根据公司现有隐患排查制度的要求对隐患排查治理进行完善，形成隐患排查治理体系。

根据安全风险分级管控体系建设的要求，公司建立了安全风险统计台账，并最终形成公司安全风险四色平面分布图、安全风险分级管控责任清单、安全风险分级管控措施清单，即“一图两清单”，把风险控制在隐患形成前面、把隐患消灭在事故前面。

报告期内，制作安全风险告知牌37份，安全风险四色图51份，风险清单18份，隐患排查清单18份，结合“四级安全检查机制”，对发现的隐患形成动态隐患清单，进行动态更新及动态整改。

同时，2025年上半年，公司启动了覆盖所有分子公司的“全面安全风险评估”专项活动，加强“共性+属地”风险同步辨识与管控。

## ■ 监督检查 ■

公司坚持四级监管与自查机制，强化总部监管职责，通过“飞行检查”对23家子公司进行突击督查，树立“隐患即事故”的严肃导向。同时，依托安全生产管理系统，固化“日检+周检+月检”自查模式，有效提升了分子公司的自主管理能力。

7-8月份，牵头组织开展“夏季用电及高温安全隐患排查月”专项工作，各事业部、各分子公司发现的安全隐患已全部完成整改。从9月起执行常态化隐患排查，将发现问题纳入部门隐患排查清单，实行隐患动态清零。

### · 关键绩效

2025年高效组织各类安全保密检查**120**次，涵盖节假日、消防、交通、危化品等关键环节，累计发现并整改隐患**180**项，整改闭环率**100%**。

## | 员工健康

我们贯彻落实国家有关职业卫生的法律法规、规章和标准，高度重视职业健康风险识别、评估和管控，防治职业病，保护劳动者。

完善关键岗位风险防控，对涉及职业病危害的技术岗位，严格执行《职业病危害告知书》签署流程，确保告知到位、责任清晰。推动《劳动安全卫生专项集体合同》中的具体条款在生产实践中得到有效执行，维护职工安全健康权益。

为保障员工身体健康，公司为员工提供“年度福利体检+职业健康体检”双检保障机制，定期组织职业健康体检，定期开展职业病防护设施、防护用品的职业健康安全隐患排查，在源头避免职业危害情况发生。

同时，报告期内，公司委托第三方安全咨询机构，对工作场所进行职业病危害因素定期检测。根据总部基地各事业部风险类型，结合新增医疗放射、特种设备等新领域，对各事业部实行靶向指导，逐个事业部进行梳理，对各作业场所及设备设施存在的危害因素进行了辨识分析，对风险进行分类管控。

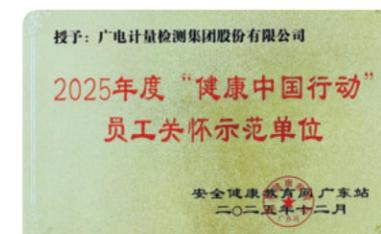
此外，公司认真落实除尘、防毒、降噪等方面的职业病危害防护措施，升级生产现场相关有害物质处理装置，为员工配备适用的劳动防护用品，劳动防护用品配备率100%，有效降低生产过程中有害物质对员工健康的影响。报告期内，公司获得2025年度“健康中国行动”员工关怀示范单位。

### · 关键绩效

2025年，公司职业健康投入**88万**元，职业病风险岗位员工体检覆盖率**100%**，职业病发病人数为**0**；职业健康培训**12**场，培训时长**429**小时。



员工穿戴工作服开展工作



获得2025年度“健康中国行动”员工关怀示范单位

## | 安全管理

我们主要围绕优化完善双重预防机制、加强安全重点领域风险管控、加强园区规范运营管理、开展安全保密检查及隐患排查等方面开展相关工作，加大安全保密经费投入，强化安全保密保障能力。

## ■ 安全可视化 ■

报告期内，总部基地打造6S管理示范园区，开展了6S目视化管理提升项目。通过统一视觉系统、管理标准，健全完善安全管理、安全标识、安全文化长廊等内容。制作90余块宣传展板、1000余份宣传资料，打造5处安全文化长廊等，6S管理提升显著。



安全标识



污水排放口标识

## 应急管理

报告期内，为进一步提升公司重大风险防范与突发事件应对能力，公司成立了应急管理工作领导小组，并下设应急管理工作小组及应急管理办公室。领导小组是公司应急管理工作的最高统筹决策与指挥协调机构，工作小组在领导小组的指挥下，负责执行应急响应启动指令、具体实施突发事件的应急处置与协调工作，办公室承担领导小组的日常工作。

报告期内，公司制定了消防演习应急预案，并组织开展涵盖消防应急演练、双盲拉练、反恐、防汛防台、电梯、危化品等在内的实战演练10场，显著提升了员工、物业单位的应急反应与协同处置能力。

### 案例 公司总部基地开展消防疏散专项演练活动

为进一步强化公司安全生产主体责任，提升员工消防安全意识和应急处置能力，6月18日，公司在番禺总部基地组织开展2025年消防疏散专项演练活动。演练模拟设置火情报警、应急疏散、灭火救援等关键环节。



## 安全培训

为增强全员安全意识，公司制定《2025年度安全文化建设及培训计划》，涵盖安全培训教育和安全文化建设两大类共计24个项目内容，营造安全保密氛围。

公司以赛促学营造浓厚氛围，积极开展“安全保密月”、“消防宣传月”等品牌活动，成功举办安全知识竞赛、青年安全生产示范岗评比、班组长安全知识技能竞赛及第二届保密知识竞赛，激发员工学习热情。针对管理人员，特种作业人员，一线员工等岗位开展差异化小班制特训，提升培训针对性与实效性。



安全培训

定期组织制度宣贯与警示案例学习，公司领导带头参训。举办班组长安全知识竞赛、青安岗评比等15项活动参与员工超2000人次：引入VR查找安全隐患、有奖知识答题、模拟灭火体验等互动环节，通过多元化的宣教方式，寓教于乐，助力提升全员安全意识，营造了“人人讲安全”的浓厚文化氛围。

### 关键绩效

2025年全年共组织开展各类安全、保密主题培训80场，协同人力资源、运输等部门开展新员工、专项培训36场，实现了从管理层到一线员工的全员、全过程教育培训。

# 构建责任供应链

构建可持续发展供应链，强化企业韧性，促进长远繁荣。广电计量秉承开放、合作、共赢的理念打造可持续供应链生态，致力于与供应商伙伴建立平等互利、紧密稳固的合作关系，携手迈向可持续的未来。

## 供应商管理机制

我们坚持公正、透明、合法的采购政策，与供货商确立合作伙伴关系，制定了《采购管理制度》《外包管理办法（试行）》《供应商管理办法》等制度。

报告期内，公司修订优化《供应商管理办法》，重点完善供应商入库金额标准、供应商等级划分及配套执行措施、年度评价时间节点及评分模板、日常评价机制、供应商风险预警要求等核心内容，推动供应商全生命周期管理向精细化、数字化、价值化方向全面升级，助力公司构建稳健高效的良性供应链生态。

### 01 供应商入库

实行“先评审，后采购”原则，供应商须完成准入评审程序后方可入库。要求供应商确保环境合规、提升产品质量与安全等规范，提供相关质量体系、环境认证、职业健康安全体系、安全生产许可证等证书，以及签署诚信廉洁承诺书。

### 02 供应商考察

对于大型采购项目的潜在供应商，进行现场评估，考察其供应现场管理水平、技术服务水平、售后服务响应等相关情况。

### 03 供应商评价

依据《供应商管理办法》，从日常评价、年度评价两方面，对供应商质量、技术、创新、资质、服务、失信、违约、安全等情况进行审核评价，设置了《供应商行为认定标准和处理建议表》《供应商年度综合评价表》，并根据审核结果将供应商划分为不同级别。

### 04 供应商预警管理

采购部门根据搜集的供应商风险信息进行综合评估，将风险等级较高的供应商信息传递给相关部门，对采购风险管控工作提供参考。

供应商评价分为日常评价和年度评价。日常评价为持续性综合评价，结论分为不良行为与优良行为。不良行为依据严重程度分为一般、较大、重大三级，相应采取减分、限期整改、书面警告、取消资格等措施；优良行为可获考评加分、等级提升等激励。

日常评价得分纳入年度综合评价。每年第四季度，采购中心组织相关部门开展合格供应商年度综合评价，依据得分评定等级，形成下一年度《合格供应商名录》并实行淘汰制度。



# 社区与伙伴关系

广电计量主动担当作为，积极融入社会发展大局，承担社会责任，持续关注弱势群体，深耕乡村振兴、帮困济弱、公益行动、研学科普、绿色活动等领域，积极参与社区建设，致力于携手社会各方共赴美好未来，用实际行动诠释企业的社会责任与担当。

### · 关键绩效

报告期内，社区公益投入（含乡村振兴）超过**170**万元，帮扶人口数量超过**18000**人；公司志愿服务时长**758**小时，员工志愿者人数**350**人。

## | 社区沟通与责任

公司鼓励员工参与乡村振兴、社区志愿服务，并以此作为社区沟通的桥梁，为构建和谐宜居型社区做贡献。

### ■ 乡村振兴 ■

我们深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要论述和重要指示精神，扎实将乡村振兴工作走深走实，将脱贫攻坚成果同乡村振兴工作有效衔接，以实际行动与社会共享发展成果。

公司总部基地自2024年5月入驻番禺区石基镇以来，通过促进食堂供应商日常采买等方式，积极参与当地农产品助销工作，截至2025年末累计购买玉米、包菜等农产品3400余斤，还大力向食堂运营供应商推介石基镇农产品，为促进农民增收、助力乡村振兴作出了重要贡献。

报告期内，公司与梅州市平远县大柘镇签订2025年消费帮扶合作协议，将通过定向采购等方式持续支持当地农特产品销售，以务实举措为当地特色产业拓宽销路，切实提振产业发展，充分彰显了国有企业的责任担当。

### · 关键绩效

2025年，公司总部及各地子公司参与**30**次扶贫活动，累计完成助农产品荔枝、百香果、脐橙、脆密金桔、丝苗米等共计**164.1**万元，以实际行动助力农民增收和乡村产业发展。

#### 案例 公司开展消费帮扶促振兴活动

2025年4月2日，广电计量党委组织在穗党支部开展“党建引领聚合力 消费帮扶促振兴”第二季度特色党日活动，该场活动消费帮扶近8000元。



### ■ 社区公益与捐赠 ■

公司发动各党支部做好联系和服务群众工作，每年积极进社区开展志愿为民活动，公司党员、团员也通过线上线下等方式，积极所在居住地的社区志愿活动。将企业志愿服务与社区治理需求精准对接，构建企业与社区命运共同体。

报告期内，公司各党支部持续在广州番禺区石基镇南浦村社区、番禺区大石街社区、梅州市平远县残疾人康复中心、武汉洪山区青菱街道、河南登封市石道乡陈家门、广州从化区良口镇溪头村等社区、街道、村镇等地开展志愿活动。

报告期内，公司践行初心彰显“国企担当”，服务大局奉献社会。组织党员职工开展专项志愿服务与无偿献血；通过开展“党建引领 童心筑梦”活动，帮助特殊儿童圆梦49个“微心愿”；根据样品合理利用协议，开展样品规范化处置，实现检测资源的科学调配与共享利用，定向对广州市员村街综合服务中心、石基镇慈善会移交样品物资2批。

### · 关键绩效

2025年，公司积极投身慈善事业，通过物资捐赠、认领心愿等方式折合价值总额超过**8**万元。

#### 案例 开展“党建引领 童心筑梦”活动

2025年11月14日，公司党员代表赴平远县残疾人康复中心开展关爱孤独症儿童公益活动。公司党委向康复中心和“星儿之家”捐赠园服、教辅工具等物资，并为49名孩子送上“微心愿”礼物。活动还包括志愿者互动游戏、手语表演及绘画作品义卖等环节，党员们踊跃参与，以真诚互动传递拳拳爱心，为孩子们带去温暖陪伴。



#### 案例 南宁党支部携手各界开展食品抽检合格备份样品爱心传递活动

践行“厉行节约、反对浪费”的良好风尚，2025年1月13日，南宁党支部携手桂林市市场监督管理局及致公党广西各基层委员会在广西星启儿童发展中心举行了社会服务活动，现场为广西星启儿童发展中心送去了一批物资，捐赠的食品均为检验合格、在保质期内且保存状态良好的备份样品。





公司员工参与社区登革热/基孔肯雅热宣传防控活动



公司员工参与社区垃圾分类工作

### ■ 研学公益科普 ■

报告期内，公司总部基地面向广东实验中学师生及家长开展职业体验研学活动，将专业实验室转化为社会实践课堂。通过现场操作与互动讲解，学生亲身体验计量检测、质量管理等实际工作，深入理解行业技术与发展，活动激发青少年的科学兴趣，助力公众科学素养提升。

湖南公司积极履行社会公益责任，成功开展两期“寻长沙，践环保”主题研学科普活动。活动围绕食品安全与环境保护两大核心，通过噪声实验、雾霾认知、农残检测、微生物科普及垃圾分类手工实践等互动环节，向100名学生生动传递了科学知识，有效引导青少年树立健康饮食观念与环保意识。



总部基地广东实验中学师生及家长职业体验研学活动



湖南公司“寻长沙，践环保”主题研学科普活动

### ■ 共建绿色家园 ■

公司积极开展绿色项目、组织员工开展绿色环保活动和志愿服务，把环保能力培养和意识融入日常，用行动共建绿色美好家园，为大地增添绿色。

### 案例 “共护绿美家园路 同扬雷锋时代风” 志愿服务活动

3月21日，广电计量党委组织百余名志愿者，开展主题为“共护绿美家园路 同扬雷锋时代风”特色党团日志愿服务活动，将学雷锋活动融入生态文明建设实践。活动现场，志愿者们热情高涨、干劲十足，化身环境“美容师”分组投入整治工作。清扫组、拔草组、清运组等各小组配合默契、高效运转，让道路焕发洁净新颜。



### 案例 河南子公司植树活动

阳春三月，草长莺飞，又是一年植树时。河南子公司党支部全体党员同志发扬不怕吃苦、乐于奉献的精神，积极参与植树造林，党员们纷纷响应号召，走进山林，挥锹铲土、扶苗浇水，种下一棵棵树苗，也种下了对未来的美好憧憬。



### 案例 生态护全运

在“十五运”期间，公司先后中标广州市生态环境局《广州市2025—2026年重点区域一级支流水质监测项目》《广州市2025—2026年万里碧道水质监测项目》。项目通过对广州400多个重点区域一级支流、万里碧道、湖库点位开展水质检测，既能确保赛事水域环境安全，预防突发水污染事件，又能通过监测数据溯源污染源头，推动污染整治。



## 与伙伴同行

公司始终以开放姿态与合作伙伴并肩同行，让联合的智慧转化为可持续发展的持久动能。

### ■ 产教检融合 ■

产教检融合是广电计量推动教育与产业、检验检测深度融合的重要实践。通过共建产教检创新生态，协同育人，促进人才链与产业链的深度融合。

### 案例 上海“集成电路紧缺人才培养项目”第三十三期广电计量合作专班顺利结束

2025年11月，上海“集成电路紧缺人才培养项目”第三十三期广电计量合作专班（芯片测试与分析）圆满落幕。该专班专为非科班背景的在校生及从业者量身打造。本次专班吸引163人报名，经选拔24人参与线下实训，最终15人顺利结业，获上海大学与上海广电计量联合颁发的结业证明。广电计量为结业学员开辟就业绿色通道，实现“培训—考核—就业”无缝衔接。



### 行业交流

我们与院士开展技术交流举办先进NVH技术、量子精密测试等高端论坛，聚焦商业航天、人工智能、数字经济等新质生产力领域，2025年策划及参与活动89场，推动前沿技术交流和行业资源整合，增强了企业品牌影响力。



2025先进NVH技术创新论坛



2025年民机机载系统及设备高质量发展研讨会



# 锚定绿色发展

绿色发展，不仅是对未来的承诺，更是对当下的责任。广电计量将绿色发展融入战略核心，以行动守护蓝天碧水，用创新点亮可持续未来。我们积极响应“双碳”目标，建立全流程环境管理体系，持续优化能源结构，提升可再生能源使用比例，严格执行排放标准，项目开发与运营中主动评估生态影响，通过技术创新与运营模式转型，为减缓气候变化贡献坚实力量。



# 应对气候变化

应对气候变化是全人类的共同事业，只有在可持续发展的框架内加以统筹，才可能得到根本解决。广电计量长期关注气候变化，积极响应“双碳”目标。

## 治理

我们将与公司运营密切相关的气候变化相关风险与机遇纳入ESG管理范畴中。

董事会	全面负责公司的可持续发展相关事宜，确保设立合适且有效地应对气候变化的管理体系。
战略与可持续发展委员会	主要负责制定ESG、气候变化相关管理方针和策略，就核心事宜向董事会汇报。
ESG工作组	监督气候风险和机遇，制定管理策略，指导和推进应对气候变化的工作，跟踪执行部门的具体实施情况。

## 战略

我们应对气候机遇与挑战，积极识别、管理气候变化风险，制定气候管理指标与目标，赋能企业可持续发展。通过系统性流程，识别气候变化对其业务、战略和财务规划的潜在影响和机遇，并制定相应管理策略。

### 风险

风险类别	风险描述	潜在财务或营运影响	影响的时间范围	应对措施
物理风险				
急性风险	台风、极端气候可能导致公司办公室、实验室无法正常运营，甚至损坏高端设备、精密仪器，并可能阻断业务员去往客户现场、造成供应链中断等。	提高成本	短中期	制定针对重大自然灾害及突发事件的应急预案，建立天气预警与极端天气提醒机制；定期开展员工安全培训与演练；当风险发生时，公司应急管理工作小组、各事业部及业务部门开展协调与调配，采取应急措施处理受影响的工作场所和业务项目。

风险类别	风险描述	潜在财务或营运影响	影响的时间范围	应对措施
物理风险				
慢性风险	持续高温会增加实验室和办公场所对空调制冷需求，极端高温可能易导致设备故障，有可能消耗更多的能源或制冷剂。	提高成本	中长期	优化能源结构，强化能源管理，定期评估使用情况，提高能源利用效率，采用节能降耗产品，降低能耗。
转型风险				
政策及法律风险	环保法规、气候相关信息披露要求趋严，对公司减排和排放管理提出更高要求。	提高成本	中长期	持续关注政策动向并及时进行分析，根据政策变化，调整自身发展与运营流程，做到与政策保持一致。
技术风险	公司绿色运营转型，前期可能投入成本较高，涉及设备更新、设施迭代与技术引进等，或将加重财务负担。	提高成本和财务支出	短中长期	加大低碳相关投入，运营、技术和管理创新，降低现有业务的碳排放。同时，争取政府政策对绿色产业的扶持，推动公司绿色转型。
	各行各业“双碳”、新能源技术、低碳技术需求持续深化，公司需要评估自身计量检测认证能力是否满足客户所需的技术服务、是否存在技术储备不足风险。			根据行业“双碳”发展趋势，投资研发新的计量检测认证方法和设备，以适应新能源产品的质量控制和性能评估需求，更准确地服务客户“双碳”、新能源、低碳需求；与客户合作，提供环保合规咨询，帮助他们理解和满足新的环保要求；在“双碳”方面持续获取新的资质认证，帮助客户制定和实施减排策略。
声誉风险	气候相关负面舆情造成公司声誉受损，影响公司品牌形象和相关业务开展。	影响营业收入和品牌价值，客户信任度降低	中长期	重视公司气候相关工作，将绿色环保理念真正融入企业运营各环节；及时收集气候变化相关资料，完善负面舆情监控和管理。

## 机遇

机遇类别	相关潜在的气候变化风险	潜在财务或营运影响	影响的时间范围	应对措施
机遇				
市场需求变化	节能减碳成为各行业重要的发展趋势,市场对绿色低碳服务和技术解决方案的需求日益增长,公司需要根据市场变化,提供相关计量检测认证解决方案,满足社会需求。	开辟新的业务增长空间	中长期	围绕新能源装备、环保、农业、碳足迹、温室气体、零碳工厂等可持续发展的赛道进行业务布局和拓展,推出可持续发展业务组合。
技术创新	增加可再生能源使用成为社会及行业共识,公司在新能源汽车、电动航空、储能、碳计量等领域持续投入研发和技术创新,一站式技术解决方案助力解决发展痛点,为新兴的绿色市场提供专业服务。	增加研发投入,通过开发和销售绿色解决方案,增加收入来源	短中期	服务创新: 开发新的检测服务,如为绿色产品、清洁能源项目等提供计量检测和认证服务。 市场拓展: 积极与政府、企业和社会组织合作,提供更高效率的定制化计量检测认证解决方案,助力社会能源清洁化转型。 标准制定: 积极参与国标、行标、团标等相关标准制定。
气候适应力构建	通过提高自身的气候变化适应力,更好地应对气候变化带来的挑战;增强在环境风险管理方面的能力,规避或减少潜在财务损失。	降低成本	长期	风险评估: 定期进行气候风险评估,识别潜在的物理风险和转型风险,制定相应的应对策略。 能力建设: 加强员工培训,提高团队在气候变化适应方面的专业技能。 流程优化: 优化内部流程,提高运营效率,减少资源消耗,降低对环境的影响。
ESG相关评级表现	做好可持续发展、应对气候变化相关工作,推动ESG评级提升	增加市场竞争力	中长期	持续完善ESG管理和实践,提升信息披露质量,加强对外宣传和利益相关方沟通。

## 风险管理

我们将气候风险识别与风险管理纳入ESG管理体系,持续关注国际社会、国家及行业的发展趋势,及时识别并更新气候变化相关风险,向董事会汇报相关事宜。

公司依据外部环境变化、公司发展战略和业务模式情况,每年度审视及分析公司气候相关影响、风险及机遇,并进行更新。根据分析结果,公司持续优化应对措施,确保在资源储备、能力建设和技术创新等方面具备充分实力,以有效应对不同时间维度的气候风险,并把握绿色转型带来的发展机遇。

在日常工作中,公司ESG工作小组开展风险评估、监督、排查和应对工作,评估已识别的风险可能产生的影响,针对重要程度和紧急度较高的风险制定应对方案并及时对内外预警。

## 指标与目标

国家提出二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值、努力争取2060年前实现碳中和,公司紧跟国家战略,通过内外部双重推进方式,稳步规划和推进公司应对气候变化工作,不仅助力公司减排目标达成,也助力各行各业、全社会减排行动。

**短期目标** 公司持续完善能源绿色低碳转型,逐步提升清洁能源、可再生能源比重,持续推进数字化建设,减少无纸化办公,有效减少温室气体排放量。

**中期目标** 响应“双碳”战略,在建及规划中的基地项目,规划使用可再生能源项目;到2030年碳排放强度持续下降。

**长期目标** 公司针对工业、交通、居民生活等重点领域的低碳发展,持续加强技术能力建设,提升科技创新能力,助力各行各业和国家在2060年前实现碳中和。

公司直接温室气体排放(范围一)主要来源于生产经营过程中的汽油、柴油、天然气消耗、空调制冷剂逸散以及污水处理等造成的温室气体排放;间接温室气体排放(范围二)主要来源于外购电力和热力;范围三主要是商务出行产生的温室气体。

2025年,公司碳排放总量(范围一+范围二+范围三)为49432.29吨二氧化碳当量,同比下降17.16%;范围一、二碳排放强度为0.13,同比下降27.78%;总碳排放强度(范围一+范围二+范围三)为0.14吨二氧化碳当量/每万元营收,同比下降26.31%。

范围	排放源	排放量 (tCO <sub>2</sub> e)	比例 (%)
范围一	车辆柴油燃烧排放	497.34	1.01%
	车辆汽油燃烧排放	88.84	0.18%
	化粪池CH <sub>4</sub> 逸散排放	437.78	0.89%
	天然气燃烧排放	159.08	0.32%
	空调制冷剂逸散排放(R32)	147.14	0.30%
	空调制冷剂逸散排放(R410A)	729.14	1.48%
范围二	外购电力排放	43369.49	87.74%
	外购热量排放	1157.00	2.34%
范围三	商务出行(航空)	2143.46	4.34%
	商务出行(汽车)	200.60	0.41%
	商务出行(高铁)	501.41	1.01%
合计		49431.28	100%

注:1、空调制冷剂逸散范围为总部基地,范围一其他排放源及范围二和范围三排放源则覆盖总部基地及各子公司;  
2、外购电力排放量已扣除公司(总部基地+子公司)清洁能源使用所减少的二氧化碳排放量,扣减的清洁能源碳排放量按同等火力发电碳排放量计,碳排放因子为2023年全国电力平均二氧化碳排放因子0.5306 kgCO<sub>2</sub>/kWh。

# 持续环境管理

环境管理是推动生态与经济双赢的重要举措。广电计量致力于构建完善的环境管理体系，积极落实环境管理职责。

## · 关键绩效

2025年，公司未发生环境保护重大违法违规事件，未受到政府环保部门行政处罚；环保投入**813.3**万元。

## | 环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《环境噪声污染防治法》等法律法规要求和其他运营所在地的法规政策要求，开展环境管理体系建设并确保其有效运行。公司建立了环境管理体系，截至报告期末，公司总部及下属公司通过ISO 14001环境管理体系认证累计达12家。

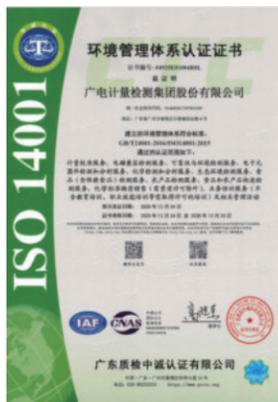
公司将环境保护视为可持续发展战略的战略支点，制定《质量环境职业健康安全管理手册》《环境保护责任制度》《安全生产考核奖惩制度》等制度，作为明确环境保护管理和奖惩的依据，确保环境管理职责落地生根、见行见效。

公司董事长和总经理为环境保护第一责任人，公司生产经营中的环境保护职责由公司安全生产管理委员会承担，日常环境保护管理工作由安全生产管理委员会办公室负责；通过制度明确了安委会、安委办、各事业部及实验室、各职能部门、第一责任人及员工的环境保护职责。

公司始终以持续改进为核心驱动力，不断夯实环境保护基础能力，严格执行所在地的污染物排放标准，非常重视废水、废气、噪声及固体废物等方面的排放管理，且所有可能对环境造成污染的设备均在公司安全生产管理系统上进行台账管理，并采取相应防治措施；对新改扩建项目、新工艺、新产品和新设备引进时，均做到与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的环境保护“三同时”制度。

## | 环境风险管理

为有效管理环境影响，公司制定了《环境保护程序》《环境、职业安全健康运行管理运行控制程序》《环境因素及危险源辨识、风险评价和控制措施确定程序》《重要环境因素及控制计划清单》等文件，旨在辨识和评估公司业务、产品和服务可能带来的环境影响，明确环境影响因素、控制计划和应对措施。



环境管理体系认证证书

公司将环保工作投入放在优先位置，从资金准备、项目实施等方面给予充分保证，通过维修、改善等途径，消除现场环保事故隐患，同时定期开展安全环保检查，关键设备及重点区域标识规范、清楚，将检查隐患及对应整改情况及时上传至公司安全生产管理系统。

报告期内，公司组织各部门开展了能源、资源、污染物、噪音等相关的环境因素识别、评价调查，精准锁定影响源，前置风险防控，实现由“末端治理”向“源头预防”的转变。

## | 突发环境事件应急管理

为保障生态环境及员工的生命安全，降低各类风险，最大限度地减少因突发事件或紧急状态造成的损失和社会影响，确保紧急情况下能及时启动相关处置方案，防止事故扩大，公司制定了突发环境风险事件应急预案、危险化学品事故应急救援预案，并定期进行演练。

在环境应急组织方面，公司设立了“应急指挥部—现场指挥部—应急指挥办公室—各分工小组”的四层架构，对环境风险单元、可能发生的事件类型、风险预防措施、现场处置措施进行了规范与要求。

报告期内，公司持续推进应急预案体系专业化，委托专业机构优化完善了总部基地综合应急预案、突发事件应急预案及火灾、爆炸、危化品泄漏等多项专项预案，明确了应急管理组织架构与响应流程，使应急管理有章可循。

## | 环保培训宣传

员工具备基本环境意识，是严格贯彻执行各项环境管理体系要求的重要基础。为提高员工的环境意识，公司在建立环境管理体系的过程中，采用线上线下相结合的方式不断对全体员工进行符合标准的培训和环境保护教育。

## · 关键绩效

2025年公司组织**12**场环保培训，培训时长达**24**小时。

线上培训	通过“GRGT乐学堂”网络教学平台，内容包括众多与环境管理相关的主题，结合视频讲授、案例研究以及网络讨论，保证员工可以随时随地进行学习，并将所学知识应用于实际工作。
线下培训	从新员工入职到员工深入工作阶段，为员工提供完整的环保培训体系，提升员工环境管理意识。

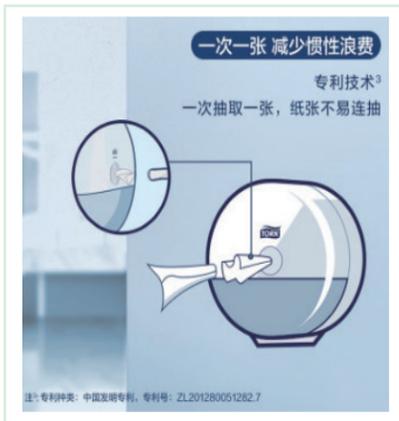
# 践行循环经济

发展循环经济是提升生态环境质量的重要途径。广电计量坚持推动循环经济、绿色运营，积极倡导绿色办公和低碳生活，营造绿色健康的办公环境，以实际行动推动生态文明建设迈上新台阶。

## 绿色办公

我们高度重视办公经营中的绿色低碳管理，倡导并践行绿色办公，持续优化公司节能低碳行为规范，强化节能管理力度，营造全员绿色办公的良好氛围，减少运营过程中的碳足迹。

- 推行数字化办公、无纸化办公，减少纸张浪费。
- 公司全面推行检测报告、资质证书电子化签发，2025年出具报告数量超过280万份，其中电子报告超过240万份，2021年至2025年纸质证书打印比例从65%下降至16%。
- 使用文印系统后台，智能化使用分析，提升文印习惯，有效降低文印浪费。
- 采购办公室绿植，优化空气质量。
- 多地子公司均已启用直饮机。
- 采用节能抽纸设备，精准供纸，减少资源浪费。



总部基地节能抽纸设备



昆明子公司提倡单面废纸再利用

## 绿色出行

公司积极倡导环保价值理念，推进用车新能源化，为满足业务需求采购的车辆中，截至2025年底，新能源车占比30%；鼓励员工优选出行方式，首选公共交通、自行车、电动车等绿色出行工具出行，做绿色安全的引领者，持续减少公司的碳足迹，为环境保护做出积极贡献。

报告期内，公司总部基地进一步完善新能源配套设施建设，支持员工新能源汽车通勤。完成地库19个传统充电桩改造，既规范充电费用管理，又支持充电桩共享使用，满足园区多用户分时充电需求；新增15台慢充设备和6台储能式快充设备，节约成本和能源使用，覆盖小型轿车、物流货车等不同车型充电需求。



# 强化能源管理

公司秉持绿色发展理念，积极开展能源节约、水资源节约与循环利用，推广各类节能措施，确保资源的有效利用，提升资源使用效率。

**关键绩效**

公司总部基地和武汉基地的光伏清洁能源装机总容量**1980**千瓦，清洁能源装机总容量占比**8.84%**；公司（总部基地及子公司）清洁能源使用量**36178543.2**千瓦时，相当于减少二氧化碳排放**19196.34**吨；通过优化能源结构，购入核电、光伏电等形式，公司全年绿色电力使用占比为**30.7%**。

## 能源管理

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，建立了系统化、精细化的能源管理体系，通过《园区管理制度》《末位离开检查制度》等一系列规章制度，将能源管理转化为行为规范。

公司行政办公室和各子公司综合管理部负责统筹、监督和实施各类能源和资源的使用情况，跟踪公司月度、季度和年度能耗情况，并积极推动清洁能源、可再生能源使用，提升能源使用效率，以环保、高效的方法和设备来减少污染物。报告期内，公司总部基地接入第三方广东能效能源管理平台，实时监控电力、水、天然气等能耗情况，为节约能源提供技术和数据支撑。

公司的能源消耗主要来源于办公生产、园区使用、车辆等动力的日常消耗等，我们要求总部基地和各子公司对能源消耗进行精细化管理。此外，公司通过淘汰落后设备、使用高效指标设备、实施节能用电管理等措施，有效实现节能降耗。

为积极响应国家“双碳”战略目标，推动企业低碳转型，总部基地及多个子公司积极采取相关措施：

- 上海公司持续使用物业方光伏项目所产生的绿电；无锡公司于报告期末签订绿电采购合同。
- 总部基地持续购买核电，2025年采购3579.512万kWh，为总部基地运营减少温室气体排放总量17396.43 tCO<sub>2</sub>e。
- 总部基地和武汉基地已经安装了屋顶光伏设施。
- 公司购买20张绿证，对应20000千瓦时，抵消10吨二氧化碳。
- 在建及规划中的基地项目，规划使用可再生能源项目。



武汉基地光伏项目



绿色电力证书交易凭证



总部基地核电使用情况



总部基地光伏项目

### 公司节能减排措施

- 推行无纸化办公，劳动合同签署、电子签章等数字化项目，减少纸张消耗；
- 使用节能照明灯具，固定日常巡查，及时维修并提醒员工节约用电；
- 空调温度设置夏天不低于26℃，非炎热天气不使用冷气；
- 实行末位离开检查制度，下班时关闭所有不需保持加电的电器；
- 减少电梯运行消耗，三楼以下提倡步行；
- 提倡绿色出行，提倡员工采用公共交通、新能源汽车、电动车等交通工具出行；
- 总部基地公共区域采用智能灯控及声控，节约能源。

指标	2024年	2025年
外购电力总量（千瓦时）	103118286.7	117915235.4
天然气使用量（万立方米）	2.0	7.3
清洁能源使用量（千瓦时）	409578	36178543.2
汽油使用量（吨）	56	40
柴油使用量（吨）	133	184

注：2024年5月总部基地完成搬迁，公司总部基地运行两个员工食堂，因此2025年天然气使用量有所上升。

### 水资源管理

我们充分意识到节水的重要性，对水资源进行节约管理，同时加强对员工节水意识的培养，促进节水行为的形成。公司总部行政办公室和子公司综合管理部负责监控统计本单位的月度水耗情况，并开展节水宣传活动，倡导低碳行为。

公司的用水主要集中在实验室用水、饮用水和卫生设施，用水均来自各地区的市政管网。报告期内，公司水资源消耗量为438144.87吨，同比下降11%。

### 公司节水措施

- 坚持节约用水的原则，优先选用节水型的设备，对耗水量大的设备及时整改；
- 加强用水设备管理，防止“跑、冒、滴、漏”，生活用水要做到人离阀关；
- 节约会议瓶装水，内部会议建议自带水杯；
- 倡导绿化、景观使用雨水或再生水；
- 推广雨水/再生水绿化再利用，园区景观设置使用循环水。

### 物料管理

在物料管理方面，我们建立全面物料管理规范，规范各类试剂、耗材、办公用品等物料的存储、领用和使用，提升物料管理效率。报告期内，公司要求加强低值易耗品管理，包括耗材、办公用品、宣传物料、公用物品等，避免闲置和减少浪费，并要求各部门建立管理台账，明确责任人、领用数量、入库数量、领用日期、库存数量等，确保物料的合理使用和减少浪费。



关于加强低值易耗品管理的通知

# 坚持三废管理

三废治理是筑牢生态环境的一道屏障，广电计量严格遵守各项环境法律法规，制定《环境保护程序》《实验室废弃物处理规定》《危险废物管理岗位责任制度》《危险废物污染防治责任制度》《固体废弃物管理制度》等管理制度，从源头、过程及最终排放进行严格把控，实施多样化的污染治理与减排措施，减少污染物排放。

**· 关键绩效**

2025年公司回收再利用废弃物总量为**355**吨，回收再利用的废弃物占比**18.79%**。

## 目标与规划

公司通过《2025年度安全生产管理目标》明确年度废水废气废弃物相关目标，并通过监测排放、废弃物专项处理等措施进行管理，定期开展隐患排查治理。

目标	采取的措施	2025年目标达成情况
不发生危险废弃物违规处置事件	执行《环境保护程序》，设立分类收集筒（区）；危废交由有资质单位处置。	100%
环保设施配备率、完好率100%	执行落实《设备管理程序》《环境保护程序》《安全作业管理程序》等。	100%
废水废气噪音排放监测	委托具备资质的第三方专业检测机构进行每季度和年度定期检测	100%

## 废水管理

我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》，规范公司生产生活过程中产生的废水排放，并定期维护处理设施，提高处理效率。

公司排水系统进行雨污分流，废水主要为实验容器清洗废水、纯水制备废水和生活污水，我们按照法律法规和环境保护要求对其进行分类管理，定期对排放废水开展监测。

### 废水管理及处置措施

- 食堂含油废水经隔油隔渣池处理；
- 实验室使用重金属分析剂或涉及重金属废水（废液）分析的样品、有机试剂等废液交由有资质的公司处置；
- 生活污水经三级化粪池处理后排至市政管网入污水处理厂处理；
- 实验室综合废水、碱液喷淋废水经自建污水处理设施处理后排入市政集污管网。

## 废气管理

废气管理有助于实现环境保护、资源节约以及应对气候变化等多重目标。公司根据《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等要求，认真贯彻落实各项污染治理减排措施，致力于减少生产和运营过程中产生的废气，推动可持续生产和运营。

公司废气主要为实验室检测废气，我们按照法律法规和环境保护要求对其进行分类管理，定期对排放废气开展监测。

### 废气管理及处置措施

- 无机实验室通风橱酸雾经收集后由碱液吸收塔处理；
- 有机实验室通风橱有机废气经收集后由活性炭装置吸附处理；
- 处理后的尾气经专用的管道引至高空排放。

## 废弃物管理

我们持续加强废弃物和原材料管理工作，强化废物全过程管理，明确规定废弃物的分类收集、存放和处置流程，减少因废弃物排放而造成的环境影响。

公司严格落实国家《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等相关法律法规，制定了《危险废物管理岗位责任制度》《危险废物污染防治责任制度》《固定废弃物管理制度》等文件，明确各部门分工和职责，加强固体废物、危险废物、原材料管理，防止在贮存、处置过程中造成二次污染；管理人员和工作人员经过培训，掌握危险废物收集、贮存、转移的正确方法和操作程序。

公司固体废弃物主要为实验室废液、废试剂、废试剂瓶、废活性炭、废滤芯及生活垃圾。实验室废液、废试剂、废试剂瓶、废活性炭属危险废弃物。

我们对危险化学品设置了完善的管理流程，设置独立的场所进行存放，不同类别、性质的危险化学品分开存放，并设置安全标签、安全技术说明书以及安全警示标志，配备经过培训合格的管理人员；设立危险化学品台账管理制度，对危险化学品的领用、出库、使用情况、回库进行详细记录；使用过的危险化学品均按照《国家危险废物名录》确定为危险废物，并通过有资质的回收公司进行统一回收处置。

类型	废弃物、原材料管理及处置措施
一般废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>废滤芯由相关厂家回收利用；</li> <li>生活垃圾由环卫部门清运；</li> <li>物理实验固废交由物资回收单位回收；</li> <li>废纸将交由专门销毁机构进行集中销毁处理，确保信息安全与环境合规。</li> </ul>
危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>危险废物按种类分别收集存放，禁止将危险废物混入非危险废物中收集、贮存、转移、处置；</li> <li>危险废物的收集、贮存、转移应当使用符合标准的容器和包装物；</li> <li>危险废物的容器和包装物以及收集、贮存、转移、处置危险废物的设施、场所，必须设置危险废物标志，在适当场所的显著位置张贴危险废物污染防治责任信息；</li> <li>建立危险废物台账，并如实和规范记录产生、贮存、转移和处置情况；</li> <li>运输和回收环节全部提供或委托给有资质的单位进行。</li> </ul>

报告期内，为提高危险废弃物泄漏应急处置水平，快速、准确、妥善应对公司突发性安全事故，公司组织开展了1场危险废弃物泄漏应急演练，通过模拟转运废液过程中的废液泄漏场景，提高了相关危废应急队伍的处置突发事件的能力，圆满完成了预定演练任务。



危险化学品泄漏应急演练现场



危险废物标识

## 噪声管理

公司的噪声主要为实验设备、空调外机等声源设备运转产生的噪声，采用消音减振措施及墙体降噪后排放。存在噪音危害的实验室均配备足量噪音防护用品，人员佩戴防护耳塞/耳罩后方可进入。

## 守护生态多样

人类的福祉与生物多样性紧密相连。广电计量在日常经营生产中，始终恪守环境保护和生态优先原则，严格管控业务活动对周边自然环境的扰动，确保不破坏所在地区的生物多样性，切实减轻对自然生态系统的压力，以实际行动守护地球生命共同体的永续发展。

公司将生物多样性作为项目规划的一个重要考量因素，重视现场安全文明施工管理，各基地科学施工，在扬尘、噪音、光污染、污水排放等环境保护方面严格执行当地主管部门管理要求，并主动实施保护和修复等补偿活动，以最大程度减少运营活动对自然环境的干扰。

报告期内，公司正在施工的基地项目2个，所有基地项目动工前和施工过程均符合相关制度规定要求。

### 动工前

- 严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》，建设前期对大气环境、水环境、声环境、土壤环境等进行环境影响评价，审查通过后进行项目立项建设；
- 申请取得排污许可证。

### 施工中

- 噪声防治措施：选用低噪声施工设备、合理安排施工作业时间等；
- 固废防治措施：规划废弃物划定专用存放区，做好防渗措施，并对废弃物进行统一无害化处理；
- 施工废水防治：达标处理后排入市政污水管网集中至污水处理厂；
- 废气防治：施工现场100%围蔽，工地砂土100%覆盖，施工作业100%洒水，长期裸土100%覆盖或绿化等。

### 竣工后

- 环保验收报告。
- 每年定期废水废气噪音检测，定期发放劳保用品。

## 创新绿色技术

我们致力于用技术引领低碳减排，从战略上关注清洁技术变革，结合业务发展需求，持续投入资源加强研发，为各行各业和消费者提供绿色可持续的产品和解决方案，为我国绿色低碳产业发展助力。

## “双碳”方案

在当前全球应对气候变化、推动可持续发展的时代背景下，作为国内领先的计量检测与绿色低碳技术服务第三方机构，广电计量积极响应国家“双碳”战略，充分发挥自身在碳核查、碳足迹、全生命周期评价等方面的技术优势与丰富经验，有效赋能众多行业龙头企业绿色转型与可持续发展。

报告期内，我们为电子元器件、智能显示终端制造、汽车内饰新材料、汽车电子产品、集成电路制造、整车制造等领域企业，提供了产品碳足迹核算、碳核查、减碳量核算、能耗比对等服务，是产业链企业在绿色转型道路上可靠的“技术顾问”与“赋能伙伴”。

报告期内，公司成功成为零碳工厂评价认证服务机构、粤港澳大湾区碳足迹标识认证机构，并成功获批国推绿色建材产品认证资质，获批范围涵盖：绿色产品（认证活动二）—建材（围护结构及混凝土类）、绿色产品（认证活动二）—建材（防水密封及建筑涂料类）两大核心领域共21类产品。



## 清洁技术方案

公司主动把握清洁技术相关机遇，积极布局新能源汽车、新能源船舶、新能源航空、储能、生命大健康等领域，加大相关研发投入，为社会提供清洁和绿色技术解决方案。

在新能源汽车领域，公司深耕汽车检测市场10余年，获得40余家车厂的认可。我们建立了新能源产品一站式计量检测技术服务平台，可提供环境应力、机械应力、电磁兼容、电性能、安全性、热管理、NVH、材料化学等全生命周期测试验证服务，全面保障新能源产品在设计、研发、生产、销售、使用、退废全寿命周期的产品质量和可靠性提升。报告期内，深圳公司建设的“广东省新能源汽车电池及零部件检测工程技术研究中心”成功通过省级工程技术研究中心认定。



在新能源船舶领域，公司持续加大在海上新能源“三电”及配套热管理、控制系统等测试技术的研发投入，船舶电池、电机、电控为核心，整合电池BMS、通信导航设备、热管理设备、内装材料等综合测试能力，构建了覆盖新能源船舶及船用设备的“环境可靠性+电磁兼容+化学材料+安全防护+双碳咨询认证”一站式检测解决方案，助力海上新能源高质量发展。

在电动航空领域，公司围绕电动垂直起降飞行器（eVTOL）的电池、电控、电机三大关键零部件，建成了面向eVTOL的一站式试验与验证平台，构建了全面覆盖、精确高效的“系统仿真+试验方法开发+测试方案实施+服役评价+失效分析+安规认证”的综合技术解决方案。

在储能领域，广电计量结合风光发电、潮汐发电、温差发电等高效储能技术应用场景构建了“源—网—荷—储”全栈式试验验证与测试评价平台，可提供仪器设备计量、可靠性与环境工程、电磁安全工程验证、集成电路测试与失效分析、数据科学与分析评价等综合技术解决方案，确保装备及运行的准确可靠性。

在“双碳”计量领域，公司在碳计量领域已具备30余项能力，配备从选型、采购、验收、安装、维护、校准到回收等仪器全生命周期管理能力，能帮助企业建立规范的管理制度，搭建数字化运维平台，并开展碳计量器具的管理和技术培训。

在生命大健康领域，公司积极研发水质检测、地下水污染监测精准度与风险预测智能化技术。报告期内，与合作单位申报的“广西典型喀斯特地貌区地下水重金属污染监测监管与风险预测关键技术研究”获得广西科技计划立项项目，助力实现污染管控从“事后治理”向“事前防控”转变；公司为“十五运”提供水质检测服务，确保赛事水域环境安全，助力水上比赛项目顺利开展。

**· 关键绩效**

截至报告期末，在新能源汽车、新能源/电动船舶、电动飞行器、储能及可再生能源、碳计量等领域，公司研发的技术服务方案涉及的相关技术专利累计超过**90**项。



**案例** 广电计量参编四项团体标准  
赋能新能源汽车产业规范化发展

由中国国际标准技术合作促进会标准化工作委员会组织，广电计量作为主要单位参编的4项热管理技术团体标准正式发布实施。此次发布的4项标准重点聚焦新能源汽车及电池、电机、电控、乘员舱等关键零部件的热管理技术方向，填补了新能源汽车相关领域标准空白，为引领技术创新、构建产业创新生态提供及时、精准的标准支撑，促进我国新能源汽车产业朝着更规范、高效的方向高质量发展。

## | 有害物质合规

作为工信部电器电子产品污染防治标准工作组技术支撑单位，广电计量是GB 26572-2025及配套检测标准GB/T 39560系列的起草单位之一。公司深耕电器电子领域的标准化服务、法规咨询、体系辅导、有害物质检测、绿色供应链提升及人才培养等领域，为企业绿色合规提供全方位技术保障。



### 中国RoHS强标宣贯交流会顺利举办

11月20日，“绿色合规、提质赋能”中国RoHS强标宣贯交流会在广电计量华东检测基地顺利召开。广电计量资深技术专家、高级工程师任祥祥以《中国RoHS强标实施常见问题答疑及介绍》为主题，从“强标实施产品适用范围”“过渡期及标准实施”“限量要求”“标识要求”以及合格评定要求等方面帮助企业梳理了日常工作中所面临的具体问题。



## 未来展望

“十五五”新征程已经启航，前进的号角已经吹响。我们深知，坚守国家战略导向、践行可持续发展理念，是国有企业的责任，也是实现韧性增长与高质量发展的根本路径。广电计量将始终把企业发展融入国家战略大局，推动公司迈向高质量、可持续的新发展阶段。

### | 在环境保护方面

我们将加大聚焦节能降耗，做绿色发展的排头兵。持续深化绿色运营，提升能源效率、优化资源利用，稳步推进减碳进程。推进自动化、数字化、智能化，依托“AI+检测”技术优化流程、降本减耗；同时，强化技术研发转化，持续拓展“双碳”服务，提供全链条绿色质量管控方案，携手上下游共建低碳产业生态，打造行业可持续发展标杆。

### | 在社会 responsibility 方面

我们将聚焦“新质”之质，布局未来核心赛道，加大高端人才体系建设，并持续打造多元共融、机会平等的组织生态，赋能员工在更具竞争力的平台上实现职业成长。坚守质量生命线，严守检测数据公信力，紧跟产业出海构建本地化服务体系，为产业链提供从实验室走向市场的“质量准绳”与“信任背书”。我们将继续积极履行社会责任，持续关注弱势群体，给他们送去温暖和希望，以实际行动践行国有企业的使命担当。

### | 在治理体系方面

完善的治理体系是可持续发展的底层基石。我们将坚守国企政治底色、坚持党建引领与市场化运作深度融合，积极将可持续发展融入公司治理与经营战略，与各项业务实践有机结合。我们持续不断提升公司治理水平，提升信息披露的透明度和有效性，健全内控合规与风险管控机制，以规范治理与科技创新筑牢长效发展根基。

面向波澜壮阔的未来，广电计量将紧扣质量强国建设与新质生产力发展要求，持续推动可持续发展与主营业务同频共振、协同增效，也希望能继续携手各界伙伴，深度融入产业链、创新链，在服务国家大局中实现商业价值与社会价值的同频共生。

# 关键绩效表

经济绩效				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
营业收入	元	3,603,407,453.09	3,206,843,016.46	2,888,906,039.86
利润总额	元	473,452,608.12	386,149,114.39	207,656,914.17
研发投入	元	409,204,493.05	354,176,574.76	305,462,410.35

治理绩效				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
公司治理				
召开股东会次数	次	4	4	4
召开董事会次数	次	12	13	13
召开薪酬与考核委员会会议次数	次	2	3	2
召开审计与合规委员会会议次数	次	4	5	4
召开提名委员会会议次数	次	1	0	2
召开战略与可持续发展委员会会议次数	次	2	/	/
男性董事	人	8	8	8
女性董事	人	1	1	1
独立董事	人	3	3	3
非独立董事	人	6	6	6

环境绩效				
指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
能源消耗				
外购电力	千瓦时	117915235.4	103118286.7	97806345.17
天然气	万立方米	7.3	2.0	/
清洁能源使用量	千瓦时	36178543.2	409578	/
汽油	吨	40	56	51
柴油	吨	184	133	230
清洁能源				
清洁能源装机容量	千瓦	1980	/	/

环境绩效

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年	
<b>环境管理</b>					
环保总投入	万元	813.3	/	/	
废水	氨氮(NH <sub>3</sub> -N)	吨	0.003	0.01	0.01
	化学需氧量(COD)	吨	0.01	0.1	0.24
	总氮	吨	0.002	0.1	0.01
	总磷	吨	0.0008	0.01	0.00
废气	氮氧化物	吨	0.04	0.02	0.20
	硫氧化物	吨	0.01	0.02	0.00
	挥发性有机物(VOCs)	吨	0.50	0.10	0.50
	颗粒物PM	吨	0.02	0.10	0.00
废弃物	废弃物总量	吨	1889	55	56.1
	一般废弃物	吨	1485	18	34.8
	有害废弃物	吨	42.7	37	21.3
	回收再利用废弃物总量	吨	355	/	/
	回收再利用的废弃物占比	%	18.79	/	/
水资源	用水量	吨	438144.87	492326.40	351199.31
	用水强度	吨/万元营收	1.21	1.53	1.22
温室气体	范围一排放量	吨二氧化碳当量	2059.32	680.81	958.33
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	44526.49	56490.68	57499.63
	范围三排放量	吨二氧化碳当量	2845.47	2501.60	1709.33
	范围一、二排放量	吨二氧化碳当量	46585.81	57171.49	58457.96
	范围一、二、三排放量	吨二氧化碳当量	49431.28	59672.69	60194.29
	范围一排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.006	0.002	0.003
	范围二排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.12	0.18	0.20
	范围三排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.008	0.008	0.006
	范围一、二排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.13	0.18	0.20
	范围一、二、三排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.14	0.19	0.21

注：1、2025年废弃物总量、一般废弃物数量大幅上升，是因为统计口径范围扩大，包含生活垃圾、一般污水等。

2、公司范围一、范围三温室气体排放量增长主要原因：2025年温室气体排放数据盘查边界较2024年新增曼哈格、金源动力；总部基地于2024年5月完成搬迁，2025年总部基地全年运行两个员工餐厅，天然气消耗量增长；新增空调制冷剂逸散排放源测算；业务增长，商务出行增加。

社会绩效					
指标名称		单位	2025年	2024年	2023年
<b>创新发展</b>					
累计持有专利数量		项	582	575	520
累计持有版权数量		项	405	353	324
累计持有商标和文字注册权数量		项	169	154	154
累计持有软件著作权数量		项	382	335	308
年度新申请专利数		项	92	90	93
年度新申请版权数		项	47	20	42
<b>员工人数</b>					
员工总数		人	6717	6058	6304
性别	男	人	4271	3850	3958
	女	人	2446	2208	2346
年龄	51岁及以上	人	104	89	106
	41至50岁	人	828	648	548
	31至40岁	人	2965	2716	2696
	30岁及以下	人	2820	2605	2954
学历	博士	人	37	37	37
	硕士	人	543	477	490
	本科	人	3847	3359	3481
	大专及以下	人	2290	2185	2296
雇员	基层员工	人	6588	5930	/
	中级管理层	人	106	102	/
	-中级管理层中女性员工	人	36	33	/
	高级管理层	人	23	25	/
	-高级管理层中女性员工	人	4	5	/
管理者	管理者数量	人	516	471	444
	-女性管理者数量	人	154	147	141
员工类型	生产人员	人	12	11	10
	销售人员	人	1233	1088	1137
	技术人员	人	4273	3863	3129
	财务人员	人	122	114	144
	行政人员	人	482	448	506
	其他	人	595	534	619
	员工流失率	%	12.52	14.38	/
<b>平等与多元化</b>					
女性员工比例		%	36.42	36.45	37.21
少数民族员工		人	219	208	226
残疾员工		人	10	/	/

社会绩效					
指标名称		单位	2025年	2024年	2023年
<b>员工帮扶</b>					
困难员工帮扶人数		人	3	/	/
<b>员工培训</b>					
外出培训投入的总额		万元	128	110	84.85
接受培训员工总数		人次	61220	42248	/
员工接受培训总时长		小时	235536	150126	/
员工培训覆盖率		%	100	/	/
职业健康培训时长		小时	429	76	/
安全生产培训时长		小时	23721	21525	/
信息安全培训时长		小时	1251	560	/
合规培训培训时长		小时	1474	1190	/
反腐培训培训时长		小时	490	389	/
质量培训培训时长		小时	45637	27280	/
环保培训培训时长		小时	24	24	/
<b>健康安全</b>					
因工作死亡员工		人	0	0	0
直接雇员死亡率		%	0	0	0
员工职业健康投入		万元	88	50	26.3
安全生产投入		万元	956	800	462.4
职业病体检覆盖率		%	100	/	/
<b>客户服务</b>					
客户满意度		%	99.77	99.9	97
客户投诉反馈及时率		%	100	100	100
收到客户表扬感谢信		封	132	141	113
<b>责任采购</b>					
供应商总数		家	1973	2379	2497
因不合规被终止合作的供应商数量		家	25	2	4
因不合规被否决的潜在供应商数量		家	9	8	10
签订反贪污协议的供应商比例		%	100	100	100
<b>社会公益</b>					
社区公益投入		万元	172.1	/	/
雇佣当地员工数量		人	194	/	/
志愿者活动参与次数		次	7	3	2
参与志愿服务活动		人次	132	980	25
志愿服务时长		小时	758	/	/
员工志愿者人数		人	350	/	/

# 索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》指标索引

维度	议题	对应报告章节
环境	1 应对气候变化	应对气候变化
	2 污染物排放	坚持三废管理
	3 废弃物处理	坚持三废管理
	4 生态系统和生物多样性保护	守护生态多样
	5 环境合规管理	持续环境管理
	6 能源利用	强化能源管理
	7 水资源利用	强化能源管理
	8 循环经济	践行循环经济
社会	9 乡村振兴	社区与伙伴关系
	10 社会贡献	社区与伙伴关系
	11 创新驱动	技术创新与研发
	12 科技伦理	技术创新与研发
	13 供应链安全	构建责任供应链
	14 平等对待中小企业	公司治理体系、客户服务与权益
	15 产品和服务安全与质量	聚力质量护航
	16 数据安全与客户隐私保护	守护信息安全
	17 员工	员工权益与福祉、人才吸引与留任、员工培训与发展
可持续发展相关治理	18 尽职调查	可持续发展管理
	19 利益相关方沟通	可持续发展管理
	20 反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
	21 反不正当竞争	恪守商业道德



# 索引表

维度	披露项	报告中的位置
GRI2:一般披露2021	2-1组织详细情况	关于本报告
	2-2纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4信息重述	无
	2-5外部鉴证	无
	2-6活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
	2-7员工	员工权益与福祉
	2-8员工之外的工作者	员工权益与福祉
	2-9管治架构和构成	公司治理体系
	2-10最高治理机构的提名和遴选	详见公司年报
	2-11最高治理机构主席	公司治理体系
	2-12在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	公司治理体系
	2-13为管理影响的责任授权	公司治理体系
	2-14最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-15利益冲突	可持续发展管理
	2-16关键问题的沟通	可持续发展管理
	2-17最高治理机构的共同知识	公司治理体系
	2-18对最高管治机构的绩效评估	公司治理体系
	2-19薪酬政策	员工权益与福祉
	2-20确定薪酬的程序	详见公司年报
	2-21年度总薪酬比率	公司治理体系
	2-22关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
	2-23政策承诺	可持续发展管理
2-24融合政策承诺	可持续发展管理	
2-25补救负面影响的程序	合规稳健经营	
2-26寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理	
2-27遵守法律法规	合规稳健经营	
2-28协会的成员资格	可持续发展管理	
2-29利益相关方参与的方法	可持续发展管理	
2-30集体谈判协议	员工权益与福祉	
GRI3:实质性议题2021	3-1确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2实质性议题列表	可持续发展管理
	3-3实质性议题的管理	可持续发展管理

GRI标准	披露项	报告中的位置
GRI201:经济绩效2016	201-1直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-2气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福祉
	201-4政府给予的财政补贴	详见公司年报
GRI202:市场表现2016	202-1按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	员工权益与福祉
	202-2从当地社区雇佣的高管的比例	详见公司年报
GRI203:间接经济影响2016	203-1基础设施投资和支持性服务	社区与伙伴关系
	203-2重大间接经济影响	社区与伙伴关系
GRI204:采购实践2016	204-1向当地供应商采购的支出比例	详见公司年报
GRI205:反腐败2016	205-1已经进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI206:反竞争行为2016	206-1针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI207:税收2019	207-1税务方针	公司治理体系
	207-2税收治理、控制和风险管理	公司治理体系
	207-3利益相关方参与和管理与税收有关的问题	公司治理体系
	207-4国别报告	关于本报告
GRI301:物料2016	301-1所用物料的重量或体积	践行循环经济
	301-2所用循环利用的进料	践行循环经济
	301-3再生产品及其包装材料	践行循环经济
GRI302:能源2016	302-1组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-2组织外部的能源消耗量	关键绩效表
	302-3能源强度	强化能源管理
	302-4减少能源消耗	强化能源管理
	302-5产品和服务的能源需求下降	强化能源管理
GRI303:水资源和污水2018	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	强化能源管理
	303-2管理与排水相关的影响	强化能源管理
	303-3取水	强化能源管理
	303-4排水	强化能源管理
	303-5耗水	强化能源管理
GRI304:生物多样性2016	304-1组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	守护生态多样
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	守护生态多样
	304-3受保护或经修复的栖息地	无
	304-4受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	无
GRI305:排放2016	305-1直接(范围1)温室气体排放	关键绩效表
	305-2能源间接(范围2)温室气体排放	关键绩效表
	305-3其他间接(范围3)温室气体排放	关键绩效表

GRI标准	披露项	报告中的位置
GRI305:排放2016	305-4温室气体排放强度	关键绩效表
	305-5温室气体减排量	关键绩效表
	305-6臭氧消耗物质(ODS)的排放	关键绩效表
	305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	关键绩效表
GRI306:废弃物2020	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	坚持三废管理
	306-2废弃物相关重大影响的管理	坚持三废管理
	306-3产生的废弃物	坚持三废管理
	306-4从处置中转移的废弃物	坚持三废管理
	306-5进入处置的废弃物	坚持三废管理
GRI308:供应商环境评估2016	308-1使用环境评价维度筛选的新供应商	构建责任供应链
	308-2供应链中的负面环境影响以及采取的行动	构建责任供应链
GRI401:雇佣2016	401-1新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
	401-2提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工权益与福祉
	401-3育儿假	员工权益与福祉
GRI402:劳资关系(2016)	402-1有关运营变更的最短通知期	员工权益与福祉
GRI403:职业健康与安全2018	403-1职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3职业健康服务	职业健康与安全
	403-4职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9工伤	职业健康与安全
	403-10工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI404:培训与教育2016	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
	404-2员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
	404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展
GRI405:多元性与平等机会2016	405-1管治机构与员工的多元化	员工权益与福祉
	405-2男女基本工资和报酬的比例	员工权益与福祉
GRI406:反歧视(2016)	406-1歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福祉
GRI407:结社自由与集体谈判2016	407-1结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	构建责任供应链
GRI408:童工(2016)	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福祉
GRI409:强迫或强制劳动(2016)	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福祉
GRI410:安保实践(2016)	410-1接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	职业健康与安全
GRI411:原住民权利2016	411-1涉及侵犯原住民权利的事件	无
GRI413:当地社区2016	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区与伙伴关系

GRI标准	披露项	报告中的位置
GRI413:当地社区2016	413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区与伙伴关系
GRI414:供应商社会评估2016	414-1使用社会标准筛选的新供应商	构建责任供应链
	414-2供应链中的负面社会影响和采取的行动	构建责任供应链
GRI415:公共政策(2016)	415-1政治捐助	社区和伙伴关系
GRI416:客户健康与安全2016	416-1评估产品和服务类别的健康与安全影响	聚力质量护航
	416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	聚力质量护航
GRI417:营销与标识2016	417-1对产品和服务信息与标识的要求	聚力质量护航
	417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销
	417-3涉及营销传播的违规事件	负责任营销
GRI418:客户隐私2016	418-1涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	守护信息安全

## 意见征集表

尊敬的读者：

您好！

感谢您拨冗阅读本报告。我们高度重视并诚挚期待您的宝贵反馈，您的意见与建议将成为我们持续优化企业ESG信息披露质量、深化ESG管理实践的重要支撑。恳请您协助填写本反馈意见表所列相关问题，并通过以下任一方式向我们反馈！

**您对本年度ESG报告的总体评价是：**

非常好  较好  好  一般  较差  很差

**您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？**

非常好  较好  好  一般  较差  很差

**您认为本报告在反映公司对经济、社会、环境的重大响应是否全面、准确：**

非常好  较好  好  一般  较差  很差

**您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、完整和准确：**

非常好  较好  好  一般  较差  很差

**您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？**

非常好  较好  好  一般  较差  很差

**您认为本报告最让您满意的方面是什么？**

---



---

**您还希望进一步获取哪些信息？**

---



---

**您对我们今后发布ESG报告还有哪些建议？**

---



---

联系我们

广电计量检测集团股份有限公司

地址：广州市番禺区石碁镇创运路8号

电话：020-38696988