

# 通达创智（厦门）股份有限公司

## 2025 年年度报告



2026 年 3 月

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王亚华、主管会计工作负责人张芸彬及会计机构负责人（会计主管人员）廖爱玲声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司面临的风险与应对措施详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”的“十一、公司未来发展的展望”的部分相关内容，敬请投资者注意查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 113,836,944 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

## 目 录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	8
第三节 管理层讨论与分析 .....	12
第四节 公司治理、环境和社会 .....	46
第五节 重要事项 .....	62
第六节 股份变动及股东情况 .....	88
第七节 债券相关情况 .....	96
第八节 财务报告 .....	97

## 备查文件目录

- 一、载有法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的财务报表；
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签字并盖章的审计报告原件；
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、经公司法定代表人签字的年度报告正文原件；
- 五、其他相关材料。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、通达创智、发行人	指	通达创智（厦门）股份有限公司
招股说明书	指	通达创智（厦门）股份有限公司首次公开发行股票招股说明书
创智健康	指	厦门市创智健康用品有限公司，系公司一级全资子公司
创智石狮	指	通达创智（石狮）有限公司，系公司一级全资子公司
创智新加坡	指	TONGDA SMART TECH (SINGAPORE) PTE. LTD.，系公司一级全资子公司
创智马来西亚	指	TONGDA SMART TECH (MALAYSIA) SDN. BHD.，系公司二级全资子公司
厦门智和	指	厦门智和进出口有限公司，系公司一级全资子公司
现代家居	指	通达现代家居（香港）有限公司/Tongda Modern Home (Hong Kong) Limited，系公司股东
通达投资	指	通达（厦门）科技投资有限公司，原名通达（厦门）电器有限公司，系公司股东
通达科技	指	通达（厦门）科技有限公司，系公司曾经的股东，公司实际控制人控制的公司
通达集团	指	通达集团控股有限公司/Tongda Group Holdings Limited，系联交所上市公司（股份代号：00698）
实际控制人	指	王亚扬（已故）、王亚榆、王亚华、王亚南
迪卡侬	指	公司客户迪卡侬集团/Decathlon Group，主要包括 DESIPRO PTE. LTD.、上海莘威运动品有限公司等
宜家	指	公司客户宜家家居公司/Ikea Inc.，主要包括 IKEA Supply AG、宜家采购（上海）有限公司、宜家物流分拨（天津）有限公司、宜家分拨（上海）有限公司等
Wagner	指	公司客户 Wagner Inc.，主要包括 J.Wagner GmbH、Wagner Spray Tech Corporation、WAGNER SPRAYTECH AUSTRALIA PTY LTD 等
YETI	指	公司客户 YETI Holdings, Inc.
Helen、Helen of Troy	指	公司客户 Helen of Troy Limited，中文名海伦特洛伊家电（NASDAQ:HELE）
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
国务院	指	中华人民共和国国务院
统计局	指	中华人民共和国国家统计局
财政部	指	中华人民共和国财政部
元、万元	指	中国的法定货币，人民币元、人民币万元
股票/A 股	指	中华人民共和国境内上市人民币普通股
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
股东大会	指	通达创智（厦门）股份有限公司股东大会
股东会	指	通达创智（厦门）股份有限公司股东会
董事会	指	通达创智（厦门）股份有限公司董事会
监事会	指	通达创智（厦门）股份有限公司监事会
《公司章程》	指	公司现行有效的《通达创智（厦门）股份有限公司章程》
报告期、本报告期、本期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
上年同期、上期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

模具	指	工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具
OEM	指	Original Equipment Manufacturer（原始设备制造商），按原单位（品牌单位）委托合同进行产品开发和制造，用原单位商标，由原单位销售或经营的合作经营生产方式（受托厂商按来样厂商之需求与授权，按照厂家特定的条件而生产，所有的设计图等完全依照来样厂商的设计来进行制造加工）
JDM	指	Joint Design Manufacturer（联合设计制造商），以客户产业链的融合为基础，面向客户具体业务，打通需求、研发、生产、交付环节，融合供需业务链，按需进行协同设计、敏捷生产和快速交付。JDM 模式下，客户与制造商协同产品开发，缩短新产品开发的周期并提高质量，更好适应市场需求
ODM	指	Original Design Manufacturer（原始设计制造商），为客户提供从产品研发、设计制造到后期维护的全部服务，客户只需向 ODM 服务商提出产品的功能、性能甚至只需提供产品的构思即可（采购方委托制造方提供从研发、设计到生产、后期维护的全部服务，采购方负责销售的生产方式）
ESG	指	Environmental（环境）、Social（社会）、和 Governance（治理）的缩写，是一种关注企业环境、社会、公司治理绩效而非传统财务绩效的投资理念和企业评价标准
IMA	指	In-mold assembly（模内装配技术），通过搭扣配合、焊接和共注塑不相容材料等方式，在模具内组合装配各种独立的部件
PMC	指	Production material control，对生产计划与生产进度的控制，以及对物料的计划、跟踪、收发、存储、使用等各方面的监督与管理及呆滞料的预防处理工作
PLM	指	Product Lifecycle Management（产品生命周期管理），可以将产品设计、工艺、制造、物流、销售等全过程进行协同管理，从而提高产品质量，减少产品成本和缩短产品研发周期
ERP	指	Enterprise Resource Planning（企业资源计划），该系统建立在信息技术基础上，集信息技术与先进管理思想于一身，以系统化的管理思想，为企业员工及决策层提供决策手段的管理平台
SAP	指	特指 SAP S/4HANA，是 SAP 公司于 2015 年推出的第四代、基于内存计算的智能 ERP 套件，是 SAP R/3、SAP ERP（ECC）的全面换代产品。它以 SAP HANA 内存数据库为唯一底层，主打实时、简化、智能、云原生，是企业数字化转型的核心平台。
DSMM	指	DSMM（Data Security Capability Maturity Model，数据安全能力成熟度模型）是我国数据安全领域的核心国家标准（GB/T 37988-2019），是一套用于评估、建设、持续提升组织数据安全能力的权威框架
DCMM	指	DCMM（Data Management Capability Maturity Model，数据管理能力成熟度评估模型）是我国首个数据管理领域国家标准（GB/T 36073-2018），是一套用于评估、建设、持续提升组织数据管理能力的权威框架，核心是把数据从“资源”变成“资产”，支撑数字化转型
ADMANRI	指	ADMANRI 是 Advanced Manufacturing Readiness Index（先进制造就绪指数）的缩写，是迪卡侬评估供应商团队的先进制造就绪情况的工具。
MES	指	Manufacturing Execution System（制造企业生产过程执行系统），为企业提供包括制造数据管理、计划排产管理、生产过程控制、底层数据集成分析、上层数据集成分解等管理模块，为企业打造一个扎实、可靠、全面、可行的制造协同管理平台
WMS	指	Warehouse Management System（仓库管理系统），其通过入库业务、出库业务、仓库调拨、库存调拨和虚仓管理等功能，对批次管理、物料对应、库存盘点等功能综合运用的管理系统，有效控制并跟踪仓库业务的物流和成本管理全过程，实现或完善企业的仓储信息管理

BI	指	Business Intelligent（商业智能），是指一种具体先进分析技术的操作交互系统，通过接入企业的数据库，使业务人员参与数据加工和图表制作，从而释放技术人员的开发压力，提高其他人员的参与度和对数据的控制力
HRM	指	Human Resource Management（人力资源管理系统），以人员管理、考勤管理、薪资管理、社保福利、绩效考核、报表中心等模块为基础为企业进行多层次管理提供高效管理平台
OA	指	Office Automation System（办公自动化系统），该系统通过特定流程或特定环节与日常事务联系在一起，使公文在流转、审批等方面提高效率，实现办公管理规范化和信息规范化，降低企业运行成本
Statista	指	Statista 数据库是一个领先的全球综合数据资料库，所提供的数据包括了世界主要国家和经济体
Grand View Research	指	Grand View Research 是专门从事联合研究报告、定制研究解决方案和提供战略咨询服务的研究机构
Euromonitor、欧睿国际	指	欧睿信息咨询有限公司/Euromonitor，是一家全球性市场研究公司，对全球 205 个国家的消费者和行业信息进行研究，致力于为客户提供最新的市场分析和市场调查信息
IMARC	指	International Market Analysis Research and Consulting 是知名数据研究机构，多年来为各行业提供数字咨询、战略咨询、营销策略等服务
World Brand Lab	指	World Brand Lab/世界品牌实验室，是世界领先的独立品牌评估及行销策略咨询机构

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	通达创智	股票代码	001368
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	通达创智（厦门）股份有限公司		
公司的中文简称	通达创智		
公司的外文名称（如有）	TONGDA SMART TECH (XIAMEN) CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	TONGDA SMART TECH		
公司的法定代表人	王亚华		
注册地址	厦门市海沧区东孚街道鼎山中路 89 号		
注册地址的邮政编码	361000		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	厦门市海沧区东孚街道鼎山中路 89 号		
办公地址的邮政编码	361000		
公司网址	www.xmcz.cn		
电子信箱	czstock@xmcz.cn		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈雪峰	
联系地址	厦门市海沧区东孚街道鼎山中路 89 号	
电话	0592-6899399	
传真	0592-6899399	
电子信箱	czstock@xmcz.cn	

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> ）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	91350200MA345X951A
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无
历次控股股东的变更情况（如有）	无

## 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市西城区阜成门外大街 31 号 5 层 519A
签字会计师姓名	王庆莲、黄碧玉

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
国金证券股份有限公司	上海市浦东新区芳甸路 1088 号紫竹国际大厦 23 楼	林海峰、阮任群	2023 年 3 月 13 日至 2025 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	1,056,001,791.21	971,376,457.63	8.71%	799,111,041.94
归属于上市公司股东的净利润（元）	98,244,381.99	103,017,967.22	-4.63%	101,111,709.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	88,620,343.48	92,949,474.05	-4.66%	89,362,585.59
经营活动产生的现金流量净额（元）	155,301,449.75	143,166,558.26	8.48%	128,944,213.12
基本每股收益（元/股）	0.87	0.9	-3.33%	0.96
稀释每股收益（元/股）	0.86	0.9	-4.44%	0.96
加权平均净资产收益率	6.95%	7.21%	-0.26%	8.35%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	1,735,570,112.39	1,725,067,088.07	0.61%	1,666,661,181.59
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,384,303,044.38	1,360,361,285.46	1.76%	1,407,788,805.59

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

存在股权激励、员工持股计划的公司，可以披露扣除股份支付影响后的净利润

主要会计数据	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减(%)	2023 年
扣除股份支付影响后的净利润（元）	98,772,661.45	112,013,456.69	-11.82%	101,111,709.99

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	268,309,783.80	275,035,176.00	278,965,194.03	233,691,637.38
归属于上市公司股东的净利润	28,154,729.80	27,050,332.08	25,254,880.74	17,784,439.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,503,648.85	24,639,066.59	23,383,737.41	15,093,890.63
经营活动产生的现金流量净额	-13,540,228.44	79,885,985.11	50,192,410.36	38,763,282.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,249,091.50	164,891.97	-17,963.37	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	6,938,782.13	3,325,890.49	5,779,607.64	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	5,627,322.72	8,497,410.09	8,448,970.02	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-30,678.86	-105,370.80	-184,445.14	
减：所得税影响额	1,662,295.98	1,814,328.58	2,277,044.75	
合计	9,624,038.51	10,068,493.17	11,749,124.40	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

##### （一）主要业务

公司是从事体育户外、家居生活、健康护理等行业消费品的研发、生产和销售的国家高新技术企业，主要产品包括体育用品、户外休闲用品、家用电动工具、室内家居用品、个人护理用品等。公司秉承同心多元化战略，以产品设计、精密模具设计开发、多工艺多制程整合及智能制造为核心，以 JDM 和 ODM 为主要业务模式，为客户提供“一站式服务”。公司和迪卡侬、宜家、Wagner、YETI 等全球领先跨国企业建立长期稳定的战略合作关系，为客户提供高品质、低成本的产品，以及高速响应、全球交付的服务。公司系迪卡侬、YETI 的重点供应商，Wagner 的优先级合作伙伴，宜家的优先级供应商，并于 2023 年获得迪卡侬“最佳弹性供应链管理奖”。

公司具备 ISO9001:2015 质量管理体系、SA8000:2014 社会责任管理体系、ISO50001:2018 能源管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、C-TPAT 反恐体系等体系认证；创智石狮具备海关 AEO 高级认证企业证书、ISO9001:2015 质量管理体系、ISO50001:2018 能源管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、ISO14064-1:2018 温室气体核查管理体系及 ISO14067:2018 碳足迹管理体系认证、2025 年度省级绿色工厂；创智健康具备 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO13485:2016 医疗器械质量管理体系认证、GB/T37988-2019 数据安全能力成熟度管理体系、已通过 amfori BSCI 社会责任审核 C 级；创智马来西亚具备：ISO9001:2015 质量管理体系、SMETA 社会责任管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、C-TPAT 反恐体系等体系认证。

公司实验中心获得中国合格评定国家认可委员会（简称“CNAS”）授予的 CNAS 认可资格证书，实验中心的管理能力和技术能力获得国家及国际认可。公司产品积极对标国际质量标准，形成了丰富的标准检验文件库，在生产过程中按照质量认证体系的要求严格控制生产工艺和制造流程。目前，公司产品已获得中国、欧盟、德国、法国、英国、比利时、丹麦、挪威、瑞典、瑞士、波兰、北美、美国、加拿大、澳大利亚、墨西哥、埃及、中东、阿联酋、沙特阿拉伯、日本、韩国、俄罗斯、印度、泰国、马来西亚、新加坡等全球数十个国家和地区的相关权威认证，为公司的全球业务拓展积累了丰厚的资源保障。

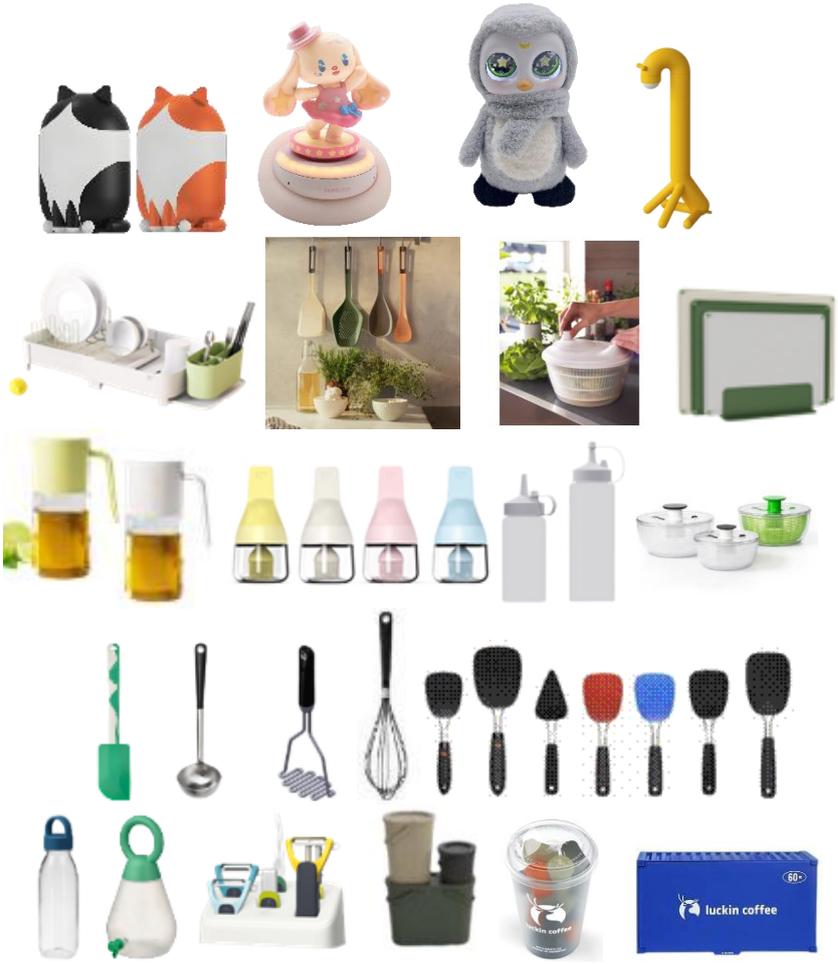
公司积极构建“产品设计+智能制造”体系，持续推进“塑料+五金”双制程联合发展，实施精细化生产管理，推动企业转型升级，公司智能制造能力、产品覆盖领域也在不断提升和扩展。同时，公司在效率提升、成本节约、质量控制等生产制造关键指标方面实现进一步优化，促使公司与核心客户的合作粘性不断增强。公司将不断深化与现有客户的合作关系，积极开发各细分行业全球领先品牌新客户，同时积极推进国际化生产基地的布局。在可预见的未来，公司业务将受益于消费升级以及我国智能制造建设推进等多重有利因素驱动，迎来持续快速发展机遇，公司的市场地位和影响力也将得到进一步提高。

##### （二）公司主要产品及用途

公司产品主要包括体育户外、家居生活、健康护理等领域相关消费品，具体如下：

产品类型	产品名称	产品图示
体育户外	体育用品	
	跳绳类、硅胶运动水壶、溜冰鞋、滑板车、羽	

		<p>毛球拍套装、平衡桩、射箭靶组件、拳击类、杠铃夹配件等</p>	
	<p>户外休闲</p>	<p>透明瓶盖、旋转式瓶盖、带吸管瓶盖、多色瓶盖等</p>	
	<p>家用电动工具</p>	<p>喷枪系列、滚刷系列、蒸汽机系列、防晒喷枪等</p>	
<p>家居生活</p>	<p>室内家居用品</p>	<p>沙滩椅、鞋柜、置物篮、成人衣架、儿童衣架、儿童玩偶、家具模型玩具、垃圾桶、浴室防滑垫、浴室玩具套装、水瓶、发</p>	

	<p>泡菜板、儿童餐垫、围兜、硅胶厨具、面点刷、喷雾瓶、相框、海洋球、咖啡盒、咖啡杯、AI 玩伴等</p>	
<p>健康护理</p>	<p>电动牙刷、冲牙器、防晒静电喷雾器、牙刷消毒盒、护眼仪等</p>	

注：公司产品种类众多，因此上表仅列示部分代表性产品。

### （三）经营模式

在经营发展过程中，公司逐渐形成与核心客户战略规划相匹配的经营模式：

公司与迪卡侬、宜家、Wagner、YETI 等全球领先跨国企业建立长期稳定的战略合作关系，主要合作模式包括 JDM、ODM 和 OEM 模式，公司的采购、生产和销售计划与核心客户战略规划相匹配。随着研发设计和制造能力的持续提升，公司与客户的合作模式逐渐向 JDM 和 ODM 模式升级；在 JDM 模式下，公司和客户协同进行设计开发，根据客户提供的产品设计样图，公司进行产品设计优化、材料选型、模具设计开发等，并经过多工艺和多制程的整合，样品和制造方案获得客户认可后，通过智能制造实现产品的敏捷生产和快速交付；在 ODM 模式下，相比 JDM 模式，公司进一步向前端的产品设

计延伸，向客户提供工业设计、结构设计等服务，持续增强客户粘性。

公司经营模式充分与核心客户战略规划相匹配，主要表现在：核心价值观同频，共同规划战略方向、年度共同行动计划以及全球发展战略等方面，从而实现与核心客户共同成长，促使合作不断深化。

其一，公司与核心客户的核心价值观同频：迪卡侭、宜家等全球领先跨国企业，十分重视经济平衡增长、环境保护和资源再生、积极的社会影响等国际企业社会责任，致力于推动整个供应链体系的长远可持续发展。通达创智树立了“自主、创新、高效、融合、绿色、共赢”的经营理念，一方面通过精密模具设计开发、工艺和制程整合以及智能制造，为客户提供高品质、性价比高的产品，以及高速响应、全球交付的服务；另一方面，注重通过客户的年度社会责任、环境管理体系的严格审核，推进低碳发展，履行社会责任。

其二，公司与核心客户共同规划战略方向，研讨和确定未来的新材料应用、技术与工艺路线、制程优化方向等，共同制定包括但不限于技术创新、产品线布局、业务规模、产能投资等的发展规划。

其三，公司在人力资源、供应链管理、精密模具、工艺、制程、智能制造等各方面制定年度共同行动计划，推动现有经营模式不断优化升级。

其四，在高效交付、环境保护、对标国际质量标准等方面，公司经营模式可保障核心客户与自身全球发展策略的实施。

公司主要客户作为全球领先跨国企业，除为消费者提供高性价比产品，还十分重视 ESG 理念：经济平衡增长、环境保护和资源再生、积极的社会影响等国际企业社会责任，致力于推动整个供应链体系的长远可持续发展。为此，公司建立了“自主、创新、高效、融合、绿色、共赢”的经营理念，并不断提高智能制造水平，推进低碳发展。

### 1、研发模式

公司具备先进的研发中心，推动三大产品领域各个品类产品的创新升级。研发项目的实施，既有根据客户提供的市场目标、方案、要求、样品或 ID 图纸进行的产品设计与开发，也有依据市场调研或业务提供的设计需求由公司研发具有创新或创意特征的产品提供给客户，还有由公司和客户协同设计引领或符合市场需求的产品。专业的研发团队与业务部门紧密结合，新产品研发更准确抓住潜在客户群体的真实需求，从而充分保证研发以市场需求为导向，提高新品研发的转化率。

公司系国家高新技术企业，建有厦门市企业技术中心、厦门市工业设计中心，并积极借助高校等智力资源开展产学研合作，为自主设计及技术创新提供了有力支持。

公司全资子公司通达创智（石狮）有限公司已于 2024 年通过高新技术企业认定，并取得福建省专精特新中小企业证书，综合竞争力、科技创新能力及合规管理水平持续提升。

### 2、采购模式

公司实行动态协同的供应链管理体系，建立了以战略合作为核心、订单响应为支撑的双维度（稳态+动态）采购架构。公司采购的主要原材料包括塑料米、橡塑制品、五金件、包材、马达等品类。

采购运营实施全流程闭环管理：（1）需求计划管理：依托智能化生产排程系统，由 PMC 部门结合客户订单、市场预测及库存水位，动态生成物料需求方案，实现资源精准配置；（2）供应商开发管理：执行分级供应商管理制度，构建战略合作、优选合作及储备合作三级体系。新供应商引入需通过质量体系认证、生产现场评估、样品测试及小批量试产四阶段审核，并建立年度复评机制；（3）采购执行管理：采用差异化采购策略，对战略物资实施长期协议采购与价格联动机制，通用物料推行集中采购与区域协同配送模式，关键零部件建立安全库存与应急供应双保障体系。

公司打造供应商协同发展平台，定期开展质量管控、交付能力、技术创新等维度的综合评估，对核心供应商实施技术协同、产能共享等深度合作。通过建立战略物资储备机制与多元化供应渠道，有效保障供应链韧性，实现采购成本优化与供应稳定性双重目标。

### 3、生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式，以市场需求为导向，即将客户制定的年度计划与公司业务部门对接，从而形成公司年度业务规划，并在实际生产中按客户的实单需求计划，PMC 部门进行订单评审和生产安排。公司大力引进智能装备和自动化生产线，并推动 ERP、MES、WMS 等数字化信息系统在其中的应用，建立了包括工业机器人、智能检测、智能仓储物流等的柔性化生产制造单元，以及“无人车间”和“智慧仓储”。与传统生产线相比，公司在生产效率、良率和成本控制等多方面具有生产优势，并在“多品类、小批量、定制化”方面具有竞争优势，真正构建了智能制造体系。

目前，公司以自主生产为主；存在少量外协加工，占比较低。

自主生产，公司按照客户提供或共同确认的设计样图进行精密模具设计开发以及工艺设计整合，并通过产品试制对产

品性能、功能进行测试，同时对生产制程进行验证，确定最佳的工艺参数，以确保大规模量产阶段产品生产的稳定、可靠，并同步实施自动化的开发应用，从而实现协同设计、敏捷生产和快速交付。公司自主生产核心产品和关键部件，并通过制定各类制程管理制度和程序，进行高效生产和品质监控，确保满足客户对品质、性能、成本、交付等方面的要求。

公司存在部分工序外协加工的方式，外协厂商根据公司的设计要求、工艺流程以及质量要求进行加工，零配件验收合格后由公司统一装配，经质量检测合格后向客户交货。公司外协加工涉及的工序主要包括电镀、喷涂、热转印、UV 喷印、注塑、金属件机加工等。外协工序主要为加工量较少的非核心工艺环节，或公司产能不足时临时性补充，公司厂区周边相应的外协供应商充足。外协加工由公司提供相应的加工图纸和技术指标要求，供应商按照图纸要求提供加工服务，不存在对外协供应商的依赖。

#### 4、销售模式

公司采取直接销售的销售模式，已与终端迪卡侬、宜家、Wagner、YETI 等体育户外、家居生活、健康护理等领域客户保持长期、稳定的合作关系。在直销模式下，公司可充分了解行业的市场信息及客户需求，从而提供更加优质的产品与服务，提升订单交付速度，不断增加客户合作粘性。

公司核心客户对产品与服务等要求较高，在成为其合格供应商前，需通过客户在设计能力、工艺水平、生产能力、过程控制等多方面的验厂程序，成为合格供应商后，公司会与核心客户签订框架协议，约定了交货方式、付款方式、质量要求、产品责任、模具开发和保养、争议解决条款等，且每年还需要进行社会责任、质量保证、环境管理、制程管理、供应链管理等方面的审核认证。

### （四）公司的定位与经营策略

公司致力于为全球有品牌、有渠道的国际性集团或行业领先企业提供质量优异、高速响应、全球柔性交付的服务，成为全球领先的消费品整体解决方案供应商。

在国家倡导的构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，公司未来将继续运用核心竞争力在体育户外、家居生活、健康护理三大赛道上持续发力，通过增加研发、增加核心制程等进一步扩大现有客户的合作品类，同时努力拓展新客户、积极布局海外生产基地等，努力实现业绩的持续增长。

公司强化“产品设计+智能制造”体系建设，高效推进“塑料+五金”双制程联合发展，以材料和设计为切入点，强化模具设计制造和自动化优势，与上下游联动，以新制程和数字化、智能化为契机提高制造能力的广度和深度。持续实施精细化生产，优化供应链管理，推动行业转型升级。

公司坚持 ESG 可持续的发展理念，在推进智能制造体系中注重融入合规、反腐、风险管理以及加强供应商合规管理、贯彻 ESG 治理理念，高度重视并切实维护股东、员工、客户、供应商等相关方的利益，努力实现公司发展和履行环境社会责任理念的有机统一；提倡以人为本、重视人才的培养和发展的 ESG 人才激励理念；在能源资源等的节约与利用上，进行设备改进、节能改造等措施，在生产制程中逐步提高绿色、环保材料的使用，践行绿色减排的 ESG 环境理念。

公司始终以高效、绿色、可持续发展为目标，定位为契合 ESG 理念的一站式综合技术解决方案供应商，以扩大 JDM 和 ODM 模式占比为手段，为客户提供更加丰富的解决方案，进一步提高产品附加值，为客户提供消费品的智能制造及全球柔性交付，为社会、为股东创造更大的效益。

## 二、报告期内公司所处行业情况

公司从事体育户外、家居生活、健康护理等消费品的研发、生产和销售，主要产品包括体育用品、户外休闲用品、家用电动工具、室内家居用品、个人护理用品等。体育户外、家居生活、健康护理等消费品行业上游为塑料米、橡塑制品、五金件、包材、马达等原材料行业。行业主要原材料为塑料制品、橡胶制品等，塑料米在公司采购主要原材料中占比最高。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司从事的行业属于“C29 橡胶和塑料制品业”；根据国家统计局《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017）的分类标准，公司属于“C29 橡胶和塑料制品业”之“C292 塑料制品业”；根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》（2023 年 05 月发布），公司属于“制造业”（门类简称）、“橡胶和塑料制品业”（大类简称）。

## （一）行业发展现状与趋势

### 1、行业发展概况

#### （1）橡塑制品行业发展概况

橡塑（三大合成材料中的塑料、合成橡胶）作为有着一两百年发展史而又能代表未来方向的支撑现代社会物质生活的重要基础性材料，从人类早期利用天然橡胶和天然树脂，到合成塑料 Celluloid 的成功发明，然后再到石油时代里橡胶、塑料产业终于实现大发展。特别是随着近年来高分子合成技术的提升，橡胶和塑料新材料逐渐交叉融合，作为技术迭代成果的橡塑新材料，更是在性能、应用等层面表现出优于其它一般基础材料的显著优势，橡塑新材料及其相关制品已广泛应用于国民经济和社会生活的各个行业及领域。塑料具有轻质、绝缘、不腐不锈、性价比高，以及易着色、易加工、不易腐蚀生锈等诸多优点，已经成为与钢铁、木材、水泥等并驾齐驱的重要基础材料，且在以塑代钢、以塑代木等方面具有巨大潜力与商机。与金属、陶瓷等制品相比，塑料质量轻、机械性能好，比强度高，可制作轻型高强度制品。塑料新材料与普通塑料或其他材料相比，在健康、环保、安全、性能、应用等方面的优势越来越突出，新型塑料制品市场未来发展前景广阔。

塑料、橡胶被广泛应用在国民经济和社会民生的各个领域，既是传统产业的重要基础性材料，也逐渐延伸至战略新兴产业，近年来随着全球各国塑料消费量的不断增加，塑料行业市场规模也随之持续增长。据有关预测，到 2050 年全球塑料使用量将增长至 8.84 亿吨，全球塑料制品市场潜力巨大。据 Grand View Research 研究报告及 Statista 数据，2021 年全球塑料制品市场规模达到 5,930 亿美元，预计 2027 年全球塑料制品市场规模将增长至 7,543 亿美元。PLASTICS(美国塑料工业协会)发布的《2025 年全球趋势报告》表示塑料贸易仍是全球经济增长的重要驱动力。据欧洲塑料协会(Plastics Europe)于 2025 年 10 月发布《2025 年塑料行业简况(Plastics the Fast Facts 2025)》报告显示，从全球范围来看，2024 年全球塑料总产量达到 4.309 亿吨，较往年稳步提升。区域分布上，中国以 34.5%的产量(1.39 亿吨)占比领跑全球，其余亚洲地区、北美及欧洲分别占比 20.1%、16.3%和 12%，构成全球塑料生产的核心区域。

随着经济的持续发展，我国已成为全球最大的塑料制品生产国和消费国。根据国家统计局数据，2025 年 1-12 月份规模以上工业企业主要财务指标（分行业），其中：橡胶和塑料制品业实现营业收入 30200.8 亿元，在各行业中排名第 14 位。据国家统计局发布的数据显示，2025 年全国规模以上工业企业塑料制品产量 7919.9 万吨。据海关总署统计，2025 年 1-12 月我国塑料制品累计出口金额约为 74,869,667 万元，在主要商品中排名第 5 位。塑料制品作为我国国民经济的重点产业，未来仍将在社会经济发展过程中发挥重大作用。尽管我国已成为全球第一大塑料生产国和消费国，但目前我国的人均塑料消费量与发达国家相比，仍有较大的差距，国内塑料制品消费市场潜力较大。

#### （2）公司所处各细分市场发展概况

当前，全球消费者对体育户外、家居生活、健康护理等消费品的需求潜力较大，在消费能力提升的同时，也对产品的个性化、定制化、人性化、智能化等产生更高需求。公司所处的体育户外、家居生活、健康护理等消费品行业，随着海外需求的持续恢复以及我国人民生活品质和收入水平的不断提高，正处于换挡提质的关键时期，未来将朝着生产自动化、数字化、智能化、定制化的方向发展，产业结构将进一步优化升级，由劳动密集型向技术密集型转变，全球市场空间较大，行业处于上升发展阶段，转型升级在稳步推进。

公司将持续发挥核心竞争优势，始终坚持“智造成就美好生活”的愿景，持续为客户提供高质量、低综合成本的产品，为客户提供优质的产品实现、全球一站式柔性产付。

##### ①体育户外行业发展概况

西方发达国家户外运动发展历史悠久，体育户外运动起步于欧洲 18 世纪末的探险及科考活动，二战后在欧美率先得到普及，实现大众化，欧美户外运动的社会参与率较高。自从 20 世纪 50 年代全球掀起攀登海拔 8000 米以上高峰的浪潮并迎来“喜马拉雅的黄金时代”，中国户外运动也迎来启蒙期。中国现代户外运动始于 90 年代中期，进入 21 世纪后，我国户外运动产业迎来较大发展，并逐渐迎来“运动休闲时代”。伴随着全球化，2010 年前后，西方户外运动理念和技术传入中国，加速了中国户外运动技术的飞速发展。

户外运动是以户外自然环境作为场景的体育运动，已逐渐发展至山水陆空全覆盖，登山、攀岩、徒步、露营、自驾、骑行、溯溪、漂流、潜水、滑翔、山地越野、冰雪运动等各类户外运动项目蓬勃开展的新局面，是当前全球体育产业中高速增长的重要细分领域。

凭借良好的户外人群基础、丰富的户外自然资源以及专业化的户外用品品牌等，户外运动已成为美国、欧洲等发达国家流行的一种丰富多彩的休闲生活方式。与此同时，随着我国经济水平的不断提升，户外运动也逐渐成为我国人民群众喜闻乐见的运动方式，户外运动产业随之快速发展。加之全民健身和全民健康深度融合，具备绿色、阳光、氧气、乐趣的户外运动，已成为推动体育产业提质增效及培育经济发展新动能的关键新要素，由此激发了市场对户外休闲产品的巨大需求。据国家体育总局体育发布的《中国户外运动产业发展报告（2024-2025）》显示，截至 2025 年 4 月初，我国户外运动参与人数已突破 4 亿人。

体育产业具有资源消耗低、需求弹性大、覆盖领域广、产品附加值高、产业链条长、带动作用强等特点，同时伴随新兴技术的应用逐渐深入，不断涌现出新产品、新模式、新业态，兼具娱乐性、共享性、互动性、科学性、智能化的体育用品，使得体育行业具有极强的成长性和可持续性。近年来，我国陆续出台相关政策引导体育产业快速发展，计划将体育产业打造成国民经济的重要产业。根据国办发（2025）31 号《国务院办公厅关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，明确提出“到 2030 年，培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事，体育产业发展水平大幅跃升，总规模超过 7 万亿元，在构建新发展格局中发挥重要作用”，“做大做强体育企业。加快国家关于助企惠企、促进民营经济发展的各项政策在体育领域落地，支持民营企业参与体育产业投资建设，推动体育产业链延链强链”。

### ②家居生活用品行业概况

家居生活用品是指应用在卧室、客厅、书房、厨房、卫生间及阳台、庭院等家庭居住场景的日常生活物品，主要包括基于塑料、橡胶、纤维、五金、木材、陶瓷等材料生产制造的家具类、收纳类、纺织类、饰品类、餐茶类、卫浴类、家电类、照明类及其它和日常居家生活密切相关的物品，涵盖人们日常生活的各个方面，全球家居生活用品市场规模巨大。在家居生活用品中，橡塑制品、五金制品占比较大。

对于西方发达国家的人们而言，由于人工费用相对较高，DIY（“自己动手”）成为长久以来形成的重要生活习惯，房屋修缮、居家改造等居家劳动催生了大量 DIY 需求，并大力推升了家用电动工具等相关商品的市场需求。近年来，家用电动工具应用率进一步提升，在西方发达国家和地区，不同品种、不同用途的家用电动工具已成为必不可少的家居用品，具有一定的刚性需求属性，未来增长潜力较大。

随着未来全球经济的复苏、居民收入水平的提高以及消费频次的增加，全球家居用品的消费需求预计将保持稳健增长，全球家居用品市场规模巨大。在欧洲和美国等发达国家和地区，城市化程度高，居民消费能力强，消费者对家居用品有着稳定的巨大需求，形成全球最主要的家居用品市场。

家居生活用品，既影响着居家生活的品质，也反映了人们的审美观念和生活态度。随着经济的发展、居民消费能力和生活水平的提升、以及科技的不断进步，家居生活用品的创意设计越来越丰富多样。当前，家居生活用品在品类方面呈细分化和多样化趋势，在消费方面呈时尚化、个性化和定制化趋势，在发展方面呈智能化和科技融合趋势，在时代需求方面呈体验情感化趋势，在社会价值层面呈环保与可持续性趋势。全球知名家居生活用品品牌企业更为专注于品牌与渠道建设，主动选择将制造环节转移至发展中国家，因此，在产业转移与技术引进等因素的共同驱动下，我国家居生活用品制造业得以快速发展。除在制造端具有优势外，依托居民可支配收入持续增长，我国家居生活用品行业的消费规模和消费档次同步提升，新品推出速度加快，产品结构向高端优化，在市场端也显示出强劲增长动力，吸引跨国企业布局，继续推动我国家居生活用品行业品质化发展。

### ③健康护理行业发展概况

在国民生活水平持续提高，个人健康卫生意识不断增强等因素驱动下，口腔护理、面部护理、美发护理、健康按摩等个人护理小家电受到越来越多消费者的青睐，正逐渐成为生活必需品，促进了全球个人护理市场规模的增长。据知名市场研究机构 Research Nester 数据，“2025 年，个人护理电器市场规模为 244.6 亿美元，预计到 2035 年将超过 402.2 亿美元，在预测期内（即 2026 年至 2035 年）的复合年增长率将超过 5.1%。2026 年，个人护理电器的行业规模将达到 255.8 亿美元。”

现代人快节奏的生活方式和不当饮食，使口腔健康几乎成为世界各地的重大公共卫生问题之一。世界卫生组织官网显示：“据估计，口腔疾病影响到近 37 亿人”；“根据 2021 年全球疾病负担报告，未经治疗的恒牙龋齿（蛀牙）是最常见的卫生问题。”据综合性医学期刊《柳叶刀》2025 年发表的一项关于 1990-2021 年全球、区域和国家口腔疾病负担的研究结果显示，“过去 30 年来口腔疾病负担的微小变化表明，过去和现在控制口腔疾病的努力并不成功，需要采取不同的方法。目前，许多国家面临着双重挑战，既要控制口腔疾病新发病例，又要解决口腔卫生未被满足的巨大需求。”据《柳叶刀》发布的

《口腔疾病：一项全球健康挑战》显示：“全球范围内的龋齿、牙周疾病和口腔癌症，基本脱离不了吸烟、喝酒和摄入含有添加糖份的饮食导致的，此外，还有一些人群由于种种原因不维护口腔卫生，基本的刷牙习惯也无法养成，则加重了疾病负担。”

除了不当饮食等不良习惯，保护口腔健康的主要痛点始终在于，绝大多数的口腔问题，与刷牙频次不足或刷牙方式错误息息相关。对于刷牙方法错误，以及传统手动刷牙难以精准解决“清洁盲区”“力度不均”等问题，优质的电动牙刷产品，能提供精准解决方案，在硬件功能上直接弥补用户操作短板，从而实现“上工治未病”的极佳效果。

世界各地的消费者，越来越关注口腔健康。随着牙齿卫生意识的提升，将引起全球范围内对电动牙刷的需求增加。据有关报道，与使用手动牙刷的人相比，电动牙刷使用者的牙龈更健康，蛀牙更少，牙齿使用寿命更长。使用电动牙刷可以很好地去去除牙菌斑，尤其是一些技术先进的优质电动牙刷，可以缓解牙龈疾病并降低蛀牙风险。随着智能电动牙刷等高科技创新健康护理产品的迭代升级，随着消费者可支配收入的增加，预计将为电动牙刷市场增长带来新的驱动因素。电动牙刷相较传统牙刷的牙齿清洁效果、口腔健康护理效果、产品使用寿命以及使用便利性，均是支持电动牙刷市场持续增长的主要因素。在口腔护理方面，电动牙刷可有效解决牙菌斑、牙龈炎、牙釉质损坏等口腔问题，为多数欧美家庭首选口腔清洁产品。

当代人类口腔牙齿相关疾病的高发是推动全球电动牙刷增长的关键因素之一，应用创新压力传感器技术、提醒功能以及数据实时传输功能的智能化电动牙刷产品亦将推动市场的进一步扩大。据行业研究机构 Mordor Intelligence 《电动牙刷市场规模和份额分析-增长趋势和预测（2024-2029）》预测：全球电动牙刷市场预计未来五年复合年增长率为 6.88%。据市场研究机构 IMARC Group 预测，到 2034 年，全球电动牙刷市场规模将达到 50 亿美元，2026 年至 2034 年的复合年增长率为 3.76%。据市场研究机构 Emergen Research 统计，2024 年台式冲牙器市场规模估计为 12 亿美元，预计到 2034 年将达到 25 亿美元，2024 年至 2034 年期间的复合年增长率为 7.5%。

目前我国个人健康护理领域尚处于发展初期，但伴随社会经济、科技的持续发展，家庭健康管理意识的不断提升，以及受发达国家消费习惯的影响，国内个人护理消费理念正在发生转变，尤其是在美容、口腔等护理领域，推动了国内个人护理产品市场的快速增长。与欧美发达国家相比，国内个人护理小家电的普及率仍处于较低水平。国内经济水平提升带动居民消费能力、消费意愿以及个人健康护理意识的增强，为个人护理小家电行业的发展提供了内在驱动力，我国个人护理小家电产品市场仍有较大的发展空间。随着国内大众口腔健康意识的不断提升，消费者对口腔护理产品需求日趋多元化，将持续带动专业口腔护理产品的普及和升级，口腔清洁工具已经从传统牙刷升级到电动牙刷、冲牙器等产品，中国消费者正在经历口腔护理产品的升级。

中国牙刷行业市场体系成熟，电动牙刷是行业增长核心引擎，行业正经历从“量增”到“质升”的关键转型，电动化、高端化、场景化成为核心发展主线。已逐渐形成“电动升级、手动保底”的双轨格局，适配不同消费群体的差异化需求。

电动牙刷聚焦精准清洁、智能监测、个性化适配创新，基础体验优化仍是核心竞争力。全球化布局成头部品牌突破方向，中国电动牙刷凭高性价比与技术创新出海表现亮眼，欧洲、中东非洲、拉美为核心市场，新兴市场订单量激增。头部品牌借跨境电商拓展全球市场，中小企业可依托产业带做海外细分市场，海外本土化运营与品牌建设将成行业全球化核心课题。2025 年电动牙刷品牌格局呈现“国产主导、头部集中”的特点，国产品牌逐渐崛起，不仅在性价比上占据优势，更在中高端市场与外资品牌形成直接竞争，成为推动行业智能化升级的核心力量。

未来，电动牙刷市场将更加注重产品的个性化、差异化和高品质发展，以满足不同消费群体的多元化需求。企业需紧跟市场趋势，加强技术创新与产品研发，提升产品的用户体验和性价比，以赢得消费者的青睐和市场的认可。电动牙刷市场正迎来一个充满机遇与挑战并存的新时代。在消费者需求的不断驱动和技术创新的持续推动下，电动牙刷市场将继续保持强劲的增长势头，为人们的口腔健康保驾护航。

当前，随着全球 AI（人工智能）的飞速发展，人们的工作和生活方式开始逐渐重塑，预计 AI 将成为引领新一轮科技革命的核心驱动力。2025 年初，中国人工智能发展的里程碑——DeepSeek 崛起的波及体育产业，运动科技平台 KEEP（03650.HK）提出“All in AI”，预计 AI 健身器材、AI 智能穿戴等将为体育用品行业带来新发展。在家居产品领域，近年来随着物联网技术的应用，部分家居用品逐渐搭配基础智能化功能，预计 AI 未来将重构家居新生态。在电动牙刷领域，预计随着 AI 技术的应用，未来电动牙刷将从清洁工具发展为集口腔健康监测、数据分析及个性化护理于一体的智能终端。2026 年 3 月《政府工作报告》明确提出“打造智能经济新形态”“深化拓展‘人工智能+’”。2026 年也被认为是 AI 应用从技术

验证走向规模化商业兑现的元年，预计未来 AI 将可能逐渐重塑各行各业。

## 2、消费品制造产业发展趋势

消费品制造产业在全球经济中占据重要地位，伴随社会精细化分工的高度发展，产业专业化程度不断提高，其生产制造环节已从品牌商中脱离，独立发展成为消费品产业中的基石产业。其中，国际知名品牌商为与生产制造产业有效衔接，要求相关企业可同步组织和协同优化产品开发、精密模具设计开发、工艺布局、智能制造、品质和成本控制、交付、社会责任等各环节。同时，经多年发展，消费品生产制造产业正向更高附加值的模式转型升级，围绕品牌商的核心诉求，提供产品设计服务，构建新的业务格局。

### （1）工艺和制程整合是实现一站式供应能力的重要途径

体育户外、家居生活、健康护理等领域消费品品类丰富，其结构设计和材料应用具有复杂性、多样性和特殊性，且相关产品性能需达到耐磨级、耐腐蚀级、防水级、食品级等，因此，需将复杂的工艺及制程工序进行叠加整合才可进行完整的体育户外、家居生活、健康护理等领域消费品的生产制造。因此在下游客户一站式采购需求愈发强烈的背景下，行业企业只有通过不断叠加自身工艺技术，提高工艺复杂程度，延伸和拓展制程工序，形成一体化工艺方案，成为关键零部件集成和成品供应商，助力客户缩短供应链，进而不断加强与下游客户的合作粘性，扩大了产业规模效益。

### （2）推进智能制造是产业转型升级发展的必然要求

在全球经济一体化发展和世界制造业向中国转移的过程中，中国早已成为全球制造基地、“世界工厂”。伴随着智能制造已成为国家推进制造强国的主攻方向，拉动了我国消费品制造业从人员密集型的传统制造向智能制造方向升级。行业凭借不断积累的经验技术，逐渐采用将自动化、信息化技术与生产相结合的生产方式，通过增加机器人、自动化工具以及信息系统等全方位应用，使工厂在柔性、敏捷、智能的制造环境中运行，提高生产灵活性，缩短生产周期，提高生产效率，并且能够快速响应不同客户的定制化需求，同时提升企业管理水平，加强企业核心竞争力。

### （3）积极与客户开展协同开发深层次合作，实现价值链优化

近年来，居民日益增长的消费需求推动了消费品更新换代加速，进一步缩短了消费品的使用周期，对终端消费品的研发创新提出更高要求。尤其是在 JDM/ODM 模式下的消费品制造企业需以客户产业链融合为基础，充分整合和利用已有的技术、信息等资源，在产品的设计、开发、工艺等技术方面与客户进行紧密合作，形成互相依赖、紧密合作、共同发展的技术合作关系。

### （4）竞争格局和市场化程度

全球消费品产业经过多年发展，市场化程度较高，参与者众多。从全球范围看，我国凭借价格水平、服务质量等方面的优势，已成为全球消费品生产大国。从我国来看，消费品制造企业总体上较为分散，所专注的产品和应用领域，以及经营模式具有较大差异化，尚未有企业产品可全部覆盖，且仍存在众多中小企业。当前，优质企业已通过加大技术研发、智能制造等方面的投入，不断增强自身供给能力和水平，从而适应终端消费者对标准、品质、性能、外观等方面更为严格和多样化的需求，研发实力弱、产品质量差的低端产能和中小企业将逐渐被市场淘汰，市场将向优质企业进一步集中。

### （5）消费者需求引领消费品市场趋势

随着世界进入“孤独时代”、“单身时代”，人们为满足情绪价值的消费占比逐年提升，近年来“情绪经济”、“宠物经济”、“谷子经济”相关消费品增长势头明显。随着老龄化逐渐成为国内人口结构发展趋势，“银发经济”市场规模逐年攀升。据国家信息中心发布：“从全国来看，中国银发经济市场规模在 2024 年达到 8.3 万亿元，预计到 2030 年将超过 20 万亿元，到 2050 年老龄人口的消费潜力将增长到 106 万亿元左右，成为全球银发经济市场潜力最大的国家”；据中国社会福利与养老服务协会估算到 2035 年我国的银发经济规模有望达到 30 万亿元，占 GDP 的 10%，和银发经济相关消费品的市场规模潜力巨大。近年来，在冬奥经济效应、体育消费升级、基础设施完善等多重因素共同作用下，冰雪经济从小众圈层逐渐走向全民新时尚，和冰雪经济相关的户外运动用品市场前景较好。据欧睿国际《2026 年全球消费者趋势》白皮书总结了将会对下一年全球消费市场带来重大影响的四大趋势：①安心之境：在动荡的全球局势之下，58%的人每日承受着中度至极度的压力，因此消费者变得更加追求舒适与简约，他们想要能带来安心和情感慰藉的产品；②本色狂潮：消费者如今愈发渴望大胆的自我表达与彻底的真实，50%的消费者想要能彰显自己独特身份的产品与服务，而 65%的人感到社会可以接纳真实的自我。因此，企业需更聚焦超细分市场，制定精准策略，瞄准特定的用户画像；③智享健康：消费者对高科技和有医学背书的健康产品的需求日益增长，并愿意为这些优质产品花更多的钱；④东方浪潮：近些年东亚品牌的影响力与日俱增，其中以中

国品牌为最。通过融合高性价比、持续创新和高数字化体验，中国品牌在全球的影响力不断攀升。预计到 2026 年，中国的出口总额将达到 4 万亿美元。

### 3、公司所处的行业特点、行业地位情况及其重大变化情况

公司主要产品包括体育户外、家居生活、健康护理等消费品，产品品类丰富，主要客户为迪卡侬、宜家、Wagner、YETI 等。目前，国内市场不存在与通达创智产品和客户结构相同的企业，但存在与通达创智部分产品品类相似的企业。

在市场份额方面，公司产品定制属性较强，种类丰富，下游应用领域广泛，且所属行业竞争格局仍较为分散，因此尚未有权威统计部门或相关行业协会公布市场统计数据。未来随着公司各方面竞争优势的进一步增强及经营业绩增长，公司行业地位将得到巩固及进一步提升，公司市场占有率将继续提高。

(1) 行业周期性：体育户外、家居生活、健康护理等主要满足全球大众日常消费以及消费升级的需求，与人民生活息息相关，整体具有较强的需求刚性，且产品品类多，抗周期能力较强，随着全球人口的增长、消费水平的提升，市场规模处于持续稳定扩大的态势，不存在周期性特征。

(2) 行业季节性：虽然部分体育户外、家居生活、健康护理等消费品品类受使用特征、节假日促销等因素影响会呈现一定淡旺季特征，但由于消费产品类型众多，产销全球化特征显著，总体上并不存在明显的季节性。

(3) 行业区域性：从消费端来看，经济发达地区的消费能力较高，占据消费品市场的主要份额，欧美发达国家和地区、国内沿海经济发达地区等需求相对较大。

从生产端来看，受经济全球化趋势的影响，消费品行业出现了一定程度的产业转移，在欧美等发达地区生产成本上升后，跨国企业逐渐在中国、东南亚等新兴市场布局供应链，并带动了当地相关产业的发展，呈现出一定的区域性特征。

报告期内，公司所处行业未发生重大变化。

## (二) 行业主要政策

消费品行业的持续景气能够更好地满足人民的生活需要，我国消费品制造行业的蓬勃发展不仅可以保障全球消费品的稳定供应，还有利于持续释放我国内需潜力，促进我国国民经济的快速发展。近年来，我国陆续出台了一系列鼓励政策支持公司所处产品行业发展。相关政策主要如下：

法律法规、产业政策	颁布时间	颁布机构	主要内容
《政府工作报告——2026 年 3 月 5 日在第十四届全国人民代表大会第四次会议上》	2026.03	国务院	积极发展赛事经济、冰雪经济、户外运动，建好用好群众身边的运动场地设施，培育更多特色群众体育赛事活动。 深入实施提振消费专项行动。激发居民消费内生动力和促消费政策并举，推动消费持续增长。制定实施城乡居民增收计划，在促进低收入群体增收、增加居民财产性收入、完善薪酬和社保制度等方面推出一批务实举措。促进商品消费扩容升级。
《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》工信部联消费（2025）252 号	2025.11	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、文化和旅游部、中国人民银行、市场监管总局印发	大力发展休闲和运动产品。 面向赛事经济、户外经济、冰雪经济等新需求，加强多功能智能化体育健身器材、冰雪和户外运动装备等优质产品供给，发布体育优品推广目录。聚焦山地、水上、冰雪、汽摩、航空等运动热点，支持有条件的地方建设航空飞行营地、特色运动装备器材产业园。支持各地因地制宜建设智慧体育场馆、智能体育公园等。
《关于推动运动促进健康事业高质量发展的指导意见》	2025.09	体育总局	充分发挥运动促进健康对 <b>体育产业</b> 的带动作用，落实相关政策措施，支持各地培育相关领域市场主体，引导高校、科研院所等与企业深度合作。强化企业创新主体地位，鼓励企业加快技术、产品和服务升级，促进运动健康技术装备、健康监测设备、智能运动器材等装备制造业发展，开发匹配群众需求的服务项目，支持企业做大、做优、做强，推广成熟管理服务经验，加强品牌输出，引领行业发展。支持各地逐步将运动促进健康产业打造为体育产业新亮点、经济发展新动力、提振消费新领域。
国务院办公厅《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》国办发	2025.09	国务院办公厅	到 2030 年，培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事，体育产业发展水平大幅跃升，总规模超过 7 万亿元，在构建新发展格局中发挥重要作用。 发展户外运动产业：制定新一轮户外运动产业发展规划，以各地自然资源禀赋为依托，差异化发展山地户外、水上、汽车摩托车、航空等户外运动

法律法规、产业政策	颁布时间	颁布机构	主要内容
(2025) 31 号			项目。 推动体育用品升级：研究制定推进体育器械制造业高质量发展实施方案。围绕竞技体育需要，加大体育科技研发和转化力度，发挥重大专项资金、重大科技项目等引导作用，组织产学研用协同攻关，研发一批运动员竞技、训练、测试、康复装备器材。鼓励体育企业与高校、科研机构合作，建设体育用品创新研发中心，加强基础前沿和关键技术攻关，开发更多满足群众个性化需求的体育用品。加强质量支撑和标准引领，加大体育用品标准供给力度。 做大做强体育企业：加快国家关于助企惠企、促进民营经济发展的各项政策在体育领域落地，支持民营企业参与体育产业投资建设，推动体育产业补链延链强链。健全体育企业培育机制，组织开展体育企业提质升级专项服务行动，扩大规模以上体育企业数量，引导更多体育装备企业成长为专精特新企业。
关于印发《轻工业稳增长工作方案（2025—2026 年）》的通知 工信部联消费（2025）176 号	2025.08	工业和信息化部、商务部、市场监管总局	轻工业是我国国民经济的传统优势产业和重要民生产业，在国际上具有较强竞争力。2024 年轻工业增加值占全部工业的 15.4%，是工业经济稳增长的重要力量。 2025—2026 年，轻工业在稳增长、促消费、惠民生中的作用更加凸显。重点行业规模稳中有升，企业经营效益基本稳定。智能家居、老年和婴童用品、体育休闲时尚产品等新增长点快速发展，引领消费能力不断提升。新增推广 300 项升级和创新产品，接续培育 10 个规模 1000 亿元以上特色产业产区。
《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》	2025.04	中国人民银行、体育总局、金融监管总局、中国证监会联合印发	加大体育用品制造业、体育服务业等领域金融供给力度。聚焦体育用品制造业企业在研发、采购、生产、销售、运输等环节的金融服务需求，提供多层次、综合性金融支持，助力培育一批细分领域的“专精特新”中小企业、“瞪羚”企业和“隐形冠军”企业，促进体育制造业转型升级。依托产业链核心企业，规范发展供应链金融业务，满足链上中小微企业合理融资需求。用好用足创业担保贷款等政策，支持体育服务业相关经营主体发展壮大、做强做优。
《促进健康消费专项行动方案》	2025.04	商务部、国家卫生健康委等 12 部门	大力发展体育旅游产业。举办中国户外运动产业大会，深入实施“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动活力山水”等行动，持续增加优质体育消费供给。加快运动用品制造业转型升级，强化科技赋能和智能应用，推出小体积、便携式智能健身和户外运动装备器材。鼓励优质科研团队开展科技攻关，重点支持可穿戴运动电子产品与运动器械发展与迭代、数字体育平台、业务系统等。
《优化消费环境三年行动方案（2025—2027 年）》	2025.02	市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部	提升实物消费质量。深入实施消费品工业“增品种”、“提品质”、“创品牌”行动，推进质量基础设施建设，助力产业链供应链质量联动提升，加强汽车、家电、 <b>家居</b> 、电子产品、纺织服装、食品等领域质量、标准和品牌建设。实施制造业卓越质量工程，开展企业质量管理能力评价，提升“中国制造”整体形象。深入开展标准国际化跃升工程，推进内外贸产品同线同标同质。 支持汽车产品、电子产品、 <b>家居产品</b> 等消费升级，促进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”。
国务院办公厅转发国家发展改革委、体育总局《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》的通知 国办函（2025）12 号	2025.01	国务院办公厅	提高企业服务能力和管理水平：培育一批户外运动龙头企业，加强户外运动产品及服务标准制定、应用和推广，增强引领示范作用。组建专业化管理和教练队伍，加强管理实务、运动技能、应急处置等专业培训和当地人文历史、自然风貌等通识培训。引导企业优化激励措施，提高一线人员服务技能和服务意识。拓展内容营销、社交媒体营销等新模式，提升户外运动产品及服务的品牌影响力。

法律法规、产业政策	颁布时间	颁布机构	主要内容
《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》国发（2024）18号	2024.08	国务院	体育消费。盘活空置场馆场地资源，引导社会力量依法依规改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等，增加体育消费场所。鼓励举办各类体育赛事活动，创建具有自主知识产权的赛事品牌，申办或引进有影响力的国际顶级赛事，培育专业化运营团队。引导各地推出特色鲜明的群众性体育赛事活动。积极发展冰雪运动，持续推动冰雪运动在全国普及发展。深化促进体育消费试点工作，培育一批国家体育产业和体育旅游发展载体。
《关于恢复和扩大消费的措施》	2023.07	国家发展改革委	坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，把恢复和扩大消费摆在优先位置，优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，充分挖掘超大规模市场优势，畅通经济循环，释放消费潜力，更好满足人民群众对高品质生活的需要。促进文体旅会展消费。鼓励举办各类体育赛事活动，增加受众面广的线上线下体育赛事。大力发展智能体育装备，提升科学健身智慧化水平。
商务部等《关于促进家居消费若干措施的通知》	2023.07	商务部、国家发展改革委等 13 部门	家居消费涵盖家电、家具、家纺、家装等多个领域，是居民消费的重要组成部分，是人民对美好生活需要的直接体现。各地要切实加强组织领导，结合本地区实际，制定具体实施方案，细化工作举措，总结推广典型经验，强化宣传引导，充分调动居委会、社区等基层组织积极性，进一步激发各类市场主体活力，增强居民消费意愿，释放家居消费潜力。支持家居企业开展绿色制造，鼓励有条件的地区对绿色制造示范企业出台针对性政策措施，促进企业加大绿色家居产品研发力度。加强绿色家居产品质量和品牌建设。健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系，拓展绿色家居产品认证范围。鼓励有条件的地区对居民购买绿色家电、绿色家具、绿色建材等绿色家居产品给予支持。
《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》	2022.12	国务院	进一步推动实施扩大内需战略、培育完整内需体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。
《关于印发推进家居产业高质量发展行动方案的通知》工信厅联消费（2022）20号	2022.08	工业和信息化部办公厅、住房和城乡建设部办公厅、商务部办公厅、市场监管总局办公厅	推动产业集群升级。指导各地根据产业基础和特色优势，因地制宜、因业布局，制定产业集群发展政策和配套措施。支持东部地区打造高端化、绿色化、智能化家居产业发展高地，加强国际创新成果交流和科技成果转移扩散，形成具有全球影响力、引领辐射全国的标志性产业集聚区。
《全民健身计划（2021-2025年）》	2021.07	国务院	大力发展运动项目产业，积极培育户外运动、智能体育等体育产业。
《塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》	2021.06	中国塑料加工工业协会	“十四五”期间，高质量发展成为经济社会发展的主基调，塑料行业的外部环境和内部条件发生深刻变化，机遇与挑战并存。科技革命和产业变革将推动塑料加工业加快转型发展。5G 通讯技术、物联网、大数据、高档数控机床、工业机器人、智能仪器仪表等新一代技术装备的应用，将推动塑料加工业制造技术快速、跨越式发展。同时，网络协同制造、个性化定制、共享制造等新业态、新模式会不断涌现，“十四五”期间塑料加工业先进生产力必定依托于科技创新，与塑料行业相关的新产业、新业态、新技术和新模式会不断涌现，为行业进一步跨界融合、生态化、人工智能、网络化信息技术创新发展带来新机遇。
《塑料加工业“十四五”科技创新指导意见》	2021.06	中国塑料加工工业协会	“十四五”期间，行业将坚持满足国家重大需求和人民日益增长的美好生活需要，坚持“功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化”技术进步方向，坚持体制机制创新，坚持市场导向和政府引导作用原则，坚持高标准引领，坚持生态化发展。
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021.03	第十三届全国人民代表大会	展望 2035 年，我国将基本实现社会主义现代化。建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强。加快发展健康、养老、托育、文化、旅游、体育、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给，扩大覆盖全生命期的各类服务供给。广泛开展全民健身运动，增强人民体质。推动健康关口前移，深化体教融合、体卫融合、体旅融合。完善全民健身公共服务体系，推进社会体育场

法律法规、产业政策	颁布时间	颁布机构	主要内容
			地设施建设和学校场馆开放共享，提高健身步道等便民健身场所覆盖面，因地制宜发展体育公园，支持在不妨碍防洪安全前提下利用河滩地等建设公共体育设施。保障学校体育课和课外锻炼时间，以青少年为重点开展国民体质监测和干预。坚持文化教育和专业训练并重，加强竞技体育后备人才培养，提升重点项目竞技水平，巩固传统项目优势，探索中国特色足球篮球排球发展路径，持续推进冰雪运动发展，发展具有世界影响力的职业体育赛事。扩大体育消费，发展健身休闲、户外运动等体育产业。
《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》	2020.11	中国共产党第十九届中央委员会	“十四五”时期经济社会发展主要目标。锚定二〇三五年远景目标，综合考虑国内外发展趋势和我国发展条件，坚持目标导向和问题导向相结合，坚持守正和创新相统一，今后五年经济社会发展要努力实现以下主要目标：经济发展取得新成效，改革开放迈出新步伐，社会文明程度得到新提高，生态文明建设实现新进步，民生福祉达到新水平，国家治理效能得到新提升。加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。
《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》	2019.09	国务院	鼓励各地采取灵活多样的市场化手段促进体育消费，丰富群众性体育赛事活动、优化参赛体验。推动公共体育场馆延长开放时间，鼓励开发健身产品、提供体育培训服务；分项目制定新一轮产业发展规划，加强相关基础设施建设，鼓励各地开发一批以攀岩、皮划艇、滑雪、滑翔伞、汽车越野等为代表的户外运动项目。
《中国制造2025》	2015.05	国务院	以促进制造业创新发展为主题，以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，以推进智能制造为主攻方向，促进产业转型升级；提高制造业创新能力方针，对加强关键核心技术研发、提高创新设计能力、推进科技成果产业化等方面作出具体规划；推进信息化与工业化深度融合方针，规划加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。

### 三、核心竞争力分析

#### 1、客户资源优势

公司已与迪卡侬、宜家、Wagner、YETI、Helen of Troy 等全球领先跨国企业建立了稳定合作关系。当前，公司主要客户情况如下：

客户	图示	简介
迪卡侬		创立于 1976 年，总部位于法国里尔，开创了将所有运动类产品汇集于一家商场内销售的概念，世界品牌 500 强企业，欧洲最大、全球第二大的运动用品连锁集团。迪卡侬在全球七十多个国家和地区开设门店。
宜家		成立于 1943 年，总部位于瑞典阿姆霍特，世界 500 强企业，是全球最大的家居家具用品商家，主营产品涵盖家居生活的各个方面，产品种类繁多，每年更新约 2,000 种。宜家已在全球 60 多个国家和地区开设门店。
Wagner		Wagner，成立于 1947 年，总部位于德国波顿湖畔的马克多夫，在全球拥有 8 个生产基地和数百家国际经销商，主要产品粉末、油漆喷涂设备在涂装领域处于世界领先地位。

<p>YETI</p>		<p>成立于 2006 年，总部位于美国德克萨斯州奥斯汀，于 2018 年纽约证券交易所上市，是全球知名的生产休闲用品的供应商，产品涵盖软硬质保温箱、渔具、户外水壶、户外包、户外水桶、户外椅及其他配件几大类，利用前瞻性思维设计和先进的制造技术，生产出更加耐用、性能更好的产品。</p>
<p>Helen of Troy</p>		<p>成立于 1968 年，总部位于百慕大哈密尔顿，于 1972 年在纳斯达克上市，是全球知名的消费品集团，产品涵盖美容美发器具、健康护理设备、家居工具、户外水具及户外背包等几大类，凭借前瞻性的品牌运营与并购整合策略，生产出更具品质、更贴合用户需求的产品。</p>

数据来源：迪卡侬官网、迪卡侬年报；宜家官网、宜家年报；Wagner 官网；YETI 官网、YETI 年报；Helen of Troy 官网等。

通过与全球领先跨国企业建立长期、稳定的战略合作关系，公司形成显著的客户资源优势。实力雄厚、经营规模大、品牌影响力强、销售渠道布局完善的优质客户可为公司带来大量且稳定的订单和市场份额，同时也有利于公司影响力的提升以及新客户和新领域的开发等。一方面，公司通过与主要客户共同规划战略方向，促使获得订单的可预测性也较强；另一方面，公司在核心客户的供应商体系中等级较高，可预见公司在客户份额中具有较大提升空间，随着公司技术水平提升以及产能规模增长，公司在核心客户供应链中的地位和采购份额将逐步提升，从而带动公司市场占有率的不断提高。

公司核心客户对供应商的认证极为严格，需要进行长时间的供应商考评，客户对供应商考评会进行较大投入，因此亦倾向于与合格供应商保持长期、稳定的合作关系，加之主要客户与公司在订单下达、交付验收、付款结算等日常业务往来具有规范的运作流程，从而有利于保障公司经营稳定性、持续性和抗风险能力。能够获得多家全球领先跨国企业严格的供应商准入认证并形成规模化供应，是公司综合竞争力的集中体现，有利于公司提升全球影响力，同时在与客户合作过程中，公司产品设计水平、技术创新和品质控制体系快速提升和完善，并为公司进一步开发新客户、拓展新产品应用领域奠定了坚实基础。

公司将在巩固和强化与现有全球领先跨国企业客户的战略合作伙伴关系的基础上，开发和培养体育户外、家居生活、健康护理等领域的新优质客户群体，并积极与客户进行跨制程、跨产品线的扩展合作。公司与世界 500 强企业之一、世界前 50 强零售商之一的西班牙某大型超市连锁公司的合作逐步加深；已向美国某全球性品牌日常消费品高端品牌企业多个项目出货；向中国最大的某咖啡连锁品牌持续发货；同健康护理产品领域国内、美国个别领先品牌企业建立了持续稳固的合作关系；并取得世界 500 强企业之一的美国某大型商超的供应商代码并进行项目研究。公司在不断开拓海内外优质新客户，全球市场业务的不断拓展将为公司带来营业收入的持续增长。

## 2、技术研发优势

作为国家高新技术企业，公司历来特别重视科技投入和研发能力建设，不断改善科研条件，打造了以技术创新作为公司发展的核心驱动力。公司已组建一支深谙行业技术发展和应用，涵盖产品设计、精密模具设计研发、工艺工程、品质工程等多方面的专业技术人才团队，已建成厦门市企业技术中心、厦门市工业设计中心，并被厦门市科技局授予“复杂精密塑模及材料成型技术研发中心”。同时，公司积极与厦门大学、福建理工大学、华侨大学等高校机构进行产学研合作，全面提升了公司技术创新实力。与知名塑胶原材料生产厂家建立共同开发合作模式，满足对新材料的开发与运用需求。公司现已能实现快速为客户进行产品设计服务，并围绕产品进行精密模具设计开发和产品开发验证，建立了在技术创新方面持续优化和改善闭环，有效缩短了产品开发周期，持续提升对客户快速响应和市场反应的能力。

公司技术研发能力不断提升，并持续获得技术创新成果。截至目前，公司及各级子公司拥有知识产权包括：专利权 277 项（其中，发明专利 10 项，实用新型专利 253 项，外观设计专利 14 项），软件著作权 15 项。公司已掌握精密注塑模具设计和加工、注塑成型、挤吹及注拉吹成型等核心技术，为公司保持长期竞争优势提供了技术支撑。公司一级全资子公司创智石狮于 2024 年获得国家级高新技术企业和省级专精特新中小企业证书。

公司具有先进的产品设计优势：公司技术创新环节已实现向前端产品设计延伸，可通过进行市场调研与竞品分析、外观设计、功能创新、产品结构、有限元分析及电子硬件设计等产品设计内容，向客户输出更高质量、更低成本的产品设计方案。一方面，凭借对材料和全球产品标准体系的深入了解和理解，公司已建立了内容丰富的标准检验文件库和完善的开发验证体系，可保证公司产品设计的成功率和在全球范围内的适用性；另一方面，丰富的供应链统筹和生产制造经验促使公司的产品设计为一种“产品实现过程”的设计，通过同步设计最优的产品工艺路线，为公司设计产品的可制造性提供

了有效保证。

公司拥有精密模具设计开发核心优势，是深耕体育户外、家居生活、健康护理等消费品领域的重要保障与核心竞争力。公司坚持自主精密模具设计与开发，实现技术研发与生产制造高效衔接，从源头减少模具调试、工艺适配等环节带来的质量风险，有力保障产品精度与规模化量产稳定性。依托成熟的精密模具设计能力，公司可在模具制造前通过仿真模拟分析提前预判风险、优化方案，大幅减少试模次数与调试周期，实现快速量产。同时通过热流道技术、高效冷却系统等先进模具方案，提升充填与冷却效率，缩短产品成型周期，显著提高生产效率。上述优势使公司产品在品质、综合成本、交付周期等方面形成突出的综合效益，为客户提供更具竞争力的一站式解决方案。公司已建立完善的精密模具设计标准与开发流程，配备先进设计软件及模仁 3D 打印、模流分析、水路压力焊接等前沿技术，可设计开发多种工艺模具类型，包括叠层模、模内转芯或转板、冷热一体共注模、悬浮注塑模、高效冷却异形水路、嵌件柔性封胶等新型模具结构，持续强化技术壁垒与产品竞争力，助力公司在行业内树立优质品牌形象，吸引高端客户，承接高附加值的模具开发与产品生产订单。

产品开发验证优势：在产品进入量产阶段前，公司专门组建了一支涵盖了产品设计、精密模具设计开发、工艺、品质工程、自动化等跨功能部门的产品开发团队（PDT）执行产品开发验证流程。在产品开发验证中，依托公司自主的产品设计和精密模具设计开发实力，通过开展 3D 与几何测量、功能、可靠性、环保、物流包装等全方面测试，充分修正并降低公司设计与实际需求和实体产品间的差距，保证产品通过各种测试符合使用要求，以及批量生产后性能的一致。目前，公司实验中心已通过 CNAS 认证，可为自身和客户提供更严密的产品验证服务，为公司技术研发提供更有利支撑。

公司重视市场消费需求及发展趋势，通过提升产品技术驱动经营业务拓展，并发掘前沿尖端技术在产品业务中的应用潜力。结合人工智能、AI 大数据等前沿技术对消费市场发展带来的新变化，公司在 AI 玩具等产品方面进行了相应的研发投入，目前已自主研发出多模态 AI 玩具，公司与客户共研的基于射频识别角色无感切换的 AI 智能玩具于 2026 年 1 月实现小批量出货。公司将持续重视对消费市场发展需求的研判，并注重产品技术含量的提升。公司还凭借先进的研发能力，探索出碳纤嵌件及改性料轻量化注塑技术，以实现产品轻量化并增强产品表面质感。随着公司产品竞争力的不断提升，未来有望为业务发展注入新动力。

### 3、多工艺、多制程整合优势

公司体育户外、家居生活、健康护理等消费品产品在品类、应用材料、结构等多个方面都具有多样性和差异性，因此所涉及的生产工艺复杂、制程工序繁多。为此，公司致力于将工艺和制程体系不断完善和扩充，凭借在体育户外、家居生活、健康护理等消费品制造积累的丰富经验，已成功掌握并成功应用了气辅注塑、叠层注塑、双色注塑、多色注塑、IML 注塑、嵌件注塑等先进的注塑工艺，以及挤吹、注吹和硅胶、橡胶等成型加工工艺，并实现了模内贴标注塑，双色、三色或多色自由组合和一体化注塑成型等高难度工艺生产。同时，公司还根据客户和业务发展需求，将印刷、激光雕刻、水转印、喷绘等制程工序逐步整合进公司制程过程中，形成了包含多种工艺和制程工序的一体化作业。

考虑到客户和下游应用领域差别、经济效益、资金实力等因素，行业内能覆盖多工艺和多制程工序的企业仍占少数，公司多工艺、多制程整合的生产体系已成为获取客户和市场的重要竞争力，尤其是，当前客户在选择供应商过程中，为缩短供应链，保证产品质量和交货及时性，对供应商提供产品的“一站式”制造服务的需求愈发强烈，期望供应商的生产体系能够包含产品的主要生产流程，因此，未来公司多工艺、多制程整合的生产体系竞争优势将愈发凸显。在家居生活用品领域，根据和核心客户的共同规划目标，公司成为了核心客户的“橡塑+五金”双制程供应商，新制程的增加进一步扩大公司产品覆盖领域，为未来业务高速增长提供支撑。

### 4、智能制造优势

公司积极践行“工业 4.0”与“智能制造 2025”，持续贯彻和执行标准化和精益化操作，经过多年消费品生产经验积累，以及自动化、信息化投入，已逐步形成了匹配自身业务特点的“高效率、高品质、低成本、柔性交付”的消费品智能化、绿色化生产制造体系，完成了信息化和工业化融合管理。

在智能制造中的“物流”建设方面，公司通过机器人、自动化工装夹具以及其他自动化装备，已在物料的成型加工、组装、检测、物流仓储等多个关键环节实现了自动化，并建立了全自动化生产线；在智能制造“信息流”建设方面，公司已构建了一套可控、可持续改善的闭环管理系统，通过应用 PLM、ERP、MES、WMS、BI、HRM、OA 等信息系统，实现了研发、采购、生产、仓储、销售等各业务环节的集成和信息的实时高效传递，以及关键物料的全生命周期管理，促使制造流程更加可控、数据可追踪，管理决策更加科学准确。在“物流”和“信息流”的共同建设下，公司已形成了包含“无人车间”和“智能仓储”的智能制造体系。

## 5、质量控制和认证优势

公司客户大多为全球领先跨国企业，其产品为全球化销售，对公司产品品质有着严格要求，公司产品需符合包括安规、环保、质量等内容在内的全球各国不同类型的标准和体系。为此，公司倡导全面质量管理的理念，在融汇全球各地行业标准的基础上，已建立了精细化的质量管理体系和制度规范，通过了 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO13485:2016 医疗器械质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、以及 SA8000:2014 社会责任管理体系认证；同时为保障全制程量测系统的可靠性，公司成立了实验中心，同步建立了 ISO/IEC17025:2017，并通过了 CNAS（国家认可委员会）审核与认可。

获得权威机构的产品质量认证，是公司产品进入全球主要市场的必备条件。目前，公司已获得了中国国内 CCC 认证、ROHS、QS、SRRC、UN38.3、FSC 认证；欧盟 ISCC、CE、WEEE、REACH、ROHS、POPs 等认证，德国 DVGW、TÜV 等认证，法国 ACS 认证，瑞士 SVGW 认证，比利时 BELGAQUA 认证，丹麦 VA 认证，挪威 SINTEF 认证，波兰 PZH 认证，英国 UKCA 认证，瑞典 KIWA 认证；北美 cUPC 认证，美国 FDA、FCC、CPSIA、UL、ETL、CEC、DOE、CA65 等认证，加拿大 IC 认证；澳大利亚 WaterMark、RCM 等认证；日本 MIC、PSE 等认证，韩国 KC 认证，俄罗斯 EAC、FAC、COST-R 等认证，印度 WPC 认证、泰国 TISI 认证，马来西亚 ANQAS Certificate，墨西哥 NOM Certification，新加坡 test&WELS label and listing，埃及 Ecolabel Certification，阿联酋 Cabinet Resolution No. (43) of 2014 Registration, certificate，沙特阿拉伯 SASO Certificate and water efficiency label，中东 GSO 认证等。公司丰富的全球产品质量标准检验文件库，为公司进一步扩大全球化销售规模，以及快速响应客户需求奠定了坚实基础。

## 6、海外工厂优势

公司定位于全球市场，基于国际化发展战略布局，前瞻性启动海外生产基地建设规划，开始布局海外工厂，经系统化市场调研与综合评估，择址马来西亚作为国际化发展首站。

2022 年 6 月，公司先后在新加坡设立一级全资子公司 TONGDA SMART TECH (SINGAPORE) PTE. LTD.，在马来西亚设立二级全资子公司 TONGDA SMART TECH (MALAYSIA) SDN. BHD.，建立健全公司海外业务运营体系。

马来西亚工厂自 2023 年末投产后，生产经营稳健发展。随着订单需求的持续增加，公司进一步加强产能扩建。2025 年 8 月 4 日，公司召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于使用部分募投项目节余资金投入马来西亚制造基地扩建项目的议案》，使用募集资金 6,000.00 万元兑换成等值外币，通过一级全资子公司创智新加坡向二级全资子公司创智马来西亚增资以实施马来西亚制造基地扩建项目。

公司马来西亚工厂的持续发展，具备战略价值：一方面，公司马来西亚工厂有效抵御美国对华关税政策风险，为提升美国市场产品销售收入提供有力支撑；另一方面，作为公司国际化发展战略的重要支点，公司马来西亚工厂成功运营将持续释放辐射效应，驱动全球业务版图持续拓展。

# 四、主营业务分析

## 1、概述

报告期内，公司实现营业收入 105,600.18 万元，同比上年增长 8.71%；归属于上市公司股东的净利润 9,824.44 万元，同比上年减少 4.63%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 8,862.03 万元，同比上年减少 4.66%。截至 2025 年 12 月 31 日公司资产总额 173,557.01 万元，同比上年增长 0.61%；归属于上市公司股东的所有者权益总额 138,430.30 万元，同比上年增加 1.76%。

报告期内，公司积极创造利润回报股东，实施了两次现金分红：2025 年 4 月 21 日实施 2024 年度利润分红每 10 股派 1.5 元，分红总额 17,126,190 元（含税）；2025 年 11 月 24 日实施 2025 年中期利润分红每 10 股派 6 元，中期分红总额 68,302,166.40 元（含税）。

2025 年，国际政治经济格局深度调整，全球制造业面临多重挑战：美国对华关税政策虽经司法调整但仍维持 15%附加税壁垒，传统出口市场承压；人民币兑美元汇率全年升值 4.43%，马币对美元汇率全年升值 10.2%，出口企业汇兑损失加剧；全球供应链“近岸外包”趋势深化，东南亚等新兴制造基地竞争加剧，同时东南亚供应链配套短缺材料成本增加。这些客观不利因素对企业盈利能力形成阶段性冲击。

面对复杂严峻的外部环境，公司坚持“稳中求进”的经营策略，通过以下举措有效对冲风险：一是深化全球产能布局，加速推进马来生产基地建设，努力推动本地化生产与服务，规避贸易壁垒并缩短交付周期；二是强化汇率风险管理，通过 NRA 账户新增人民币跨境结算业务，降低汇兑波动对利润的侵蚀；三是优化供应链韧性，建立多元化供应商体系与战略合作机制，降低原材料价格波动影响。

尽管 2025 年全球产业链重构与汇率波动压力持续，公司努力运营提升，实现营业收入同比增长 8.71%，彰显了在复杂环境下的经营韧性。未来，公司将持续深化客户多元化、管理智能化与成本精益化，把握全球产业变革机遇，推动业务行稳致远。

目前公司一如既往保持与现有大客户的稳定良好合作关系，同时培育或拓展新的优质客户，已经陆续为公司的业务持续增长带来贡献；公司正在按既定的客户战略，对接多家符合公司客户画像的潜在客户，有望为公司未来营收进一步增长带来积极贡献。

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,056,001,791.21	100%	971,376,457.63	100%	8.71%
分行业					
橡胶和塑料制品制造业	1,056,001,791.21	100.00%	971,376,457.63	100.00%	8.71%
分产品					
体育户外	400,012,889.51	37.88%	402,286,141.02	41.41%	-0.57%
家居生活	593,778,181.67	56.23%	468,452,778.65	48.23%	26.75%
健康护理	31,478,081.14	2.98%	71,210,914.01	7.33%	-55.80%
模具	11,358,561.26	1.08%	8,629,687.52	0.89%	31.62%
其他产品	9,293,599.63	0.88%	9,013,717.83	0.93%	3.11%
其他业务收入	10,080,478.00	0.95%	11,783,218.60	1.21%	-14.45%
分地区					
境内	207,027,448.05	19.60%	222,622,455.16	22.92%	-7.01%
境外	848,974,343.16	80.40%	748,754,002.47	77.08%	13.38%
分销售模式					
直接销售	1,056,001,791.21	100.00%	971,376,457.63	100.00%	8.71%

### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
橡胶和塑料制品制造业	1,056,001,791.21	797,431,470.16	24.49%	8.71%	11.22%	-1.70%
分产品						
体育户外	400,012,889.51	273,815,974.32	31.55%	-0.57%	0.64%	-0.82%
家居生活	593,778,181.67	475,428,109.06	19.93%	26.75%	30.84%	-2.50%

分地区						
境内	207,027,448.05	152,941,497.17	26.13%	-7.01%	-11.73%	3.96%
境外	848,974,343.16	644,489,972.99	24.09%	13.38%	18.54%	-3.30%
分销售模式						
直接销售	1,056,001,791.21	797,431,470.16	24.49%	8.71%	11.22%	-1.70%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

**(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入**

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
橡胶和塑料制品制造业	销售量	万个、万套	8,553.89	8,143.70	5.04%
	生产量	万个、万套	8,999.03	8,392.89	7.22%
	库存量	万个、万套	811.80	783.98	3.55%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

**(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况**

适用 不适用

**(5) 营业成本构成**

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
橡胶和塑料制品制造业	营业成本	797,431,470.16	100.00%	716,962,366.12	100.00%	11.22%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
体育户外	营业成本	273,815,974.32	34.34%	272,085,051.15	37.95%	0.64%
家居生活	营业成本	475,428,109.06	59.62%	363,375,944.81	50.68%	30.84%
健康护理	营业成本	29,239,229.60	3.67%	63,945,025.01	8.92%	-54.27%
模具	营业成本	10,316,382.57	1.29%	7,978,584.09	1.11%	29.30%
其他产品	营业成本	5,018,363.63	0.63%	4,811,099.81	0.67%	4.31%
其他业务成本	营业成本	3,613,410.98	0.45%	4,766,661.25	0.66%	-24.19%

说明

无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	933,310,575.35
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	88.38%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	429,568,804.51	40.68%
2	客户二	285,786,749.82	27.06%
3	客户三	145,549,217.71	13.78%
4	客户四	52,266,020.62	4.95%
5	客户五	20,139,782.69	1.91%
合计	--	933,310,575.35	88.38%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	175,268,614.75
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	26.87%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	104,815,036.40	16.07%
2	供应商二	25,818,171.64	3.96%
3	供应商三	15,050,058.61	2.31%
4	供应商四	14,858,847.41	2.28%
5	供应商五	14,726,500.69	2.26%
合计	--	175,268,614.75	26.87%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	7,680,063.29	6,251,766.30	22.85%	主要系职工薪酬及业务招待费等增加影响
管理费用	95,341,913.49	87,112,378.35	9.45%	无重大变化
财务费用	-385,545.18	-6,673,304.23	94.22%	主要系汇率波动影响
研发费用	55,231,271.97	56,923,486.44	-2.97%	无重大变化

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
化学微孔发泡三明治结构成型工艺技术研发	研发基于化学微孔发泡三明治结构成型工艺，通过该工艺实现产品芯层发泡、皮层致密的三明治结构，达到轻量化、高强度、高表面质量的效果，降低材料成本提升生产效率。	大批量生产	1.实现芯层微孔发泡密度控制在 0.75-0.8 g/cm <sup>3</sup> ，皮层致密层厚度≥1.0 mm，产品重量减轻 10%-15%，轻量化同时满足高强度测试要求（如抗冲击、抗弯曲等）； 2.成型周期缩短 20%以上，良率达到 99.9%； 3.产品表面光滑无瑕疵，达到 A 级表面标准； 4.通过 FDA、LFGB 等食品级安全认证。	该技术将显著提升公司在厨房用具领域的产品竞争力，特别是在轻量化、高表面质量和高性价比方面。通过降低材料成本和提升生产效率，公司能够以更具竞争力的价格进入市场，扩大市场份额。同时，该技术为后续开发其他轻量化产品提供了技术储备，增强了公司在注塑成型领域的技术壁垒。
多产品自动化混线生产技术研发	基于 DKL 客户订单小批量多品种，研发一种模块化自动组装线体，通过切换工装模块，组装机构模块，以及线体快速拼接来实现多产品自动化混线柔性生产。	大批量生产	1. 实现 HB100、PLAY5、PLAY3 三款 12 个型号的轮滑鞋产品混线兼容生产，UPPH 提升 22.5%，年节省人工成本 80 万以上； 2. 实现工装治具、气路、电气线路、工控程序、SOP 的快速切换，产线切线时间缩短 50%。	DKL 全球供应商首家轮滑鞋柔性自动化生产解决方案，增强市场响应速度和交付灵活性，提升行业竞争力，进一步增加客户粘性。
间断式螺纹内缩抽芯模具技术研发	间断式螺纹内缩抽芯模具技术是一种用于制造带有间断螺纹的塑料或金属零件的先进模具技术。该技术的关键在于模具能够在成型后顺利脱模，尤其是针对带有复杂螺纹结构的产品。	大批量生产	1、通过优化抽芯机构的设计，确保螺纹部分能够顺利脱模； 2、通过优化模具结构和工艺参数，减少产品在脱模过程中的变形； 3、通过材料选择和表面处理，提高模具的耐磨性和使用寿命。	探索新型模具材料的应用，提高模具的性能和寿命，结合工业 4.0 技术，实现模具的智能化制造和监控，通过间断式螺纹内缩抽芯模具技术能够有效解决复杂螺纹结构的成型和脱模问题，提高产品质量和生产效率，进一步提高模具的精度和效率，满足高端产品的需求。
运动恢复领域握力圈智能计数核心技术研发	研发一种智能握力精准计数、握压力度量化、低功耗数据同步等智能康复器材核心技术，打造一款具备自动精准计数、实时力度监测、训练数据可视化同步，并	大批量生产	1.使用该握力圈，握力计数准确率≥99.9%，力度检测精度误差≤±5%；设备电量续航时间≥4 周，蓝牙 5.0 数据同步延迟≤0.1 秒，支持主流安卓、iOS 系统手机适配； 2.完成 1 套标准化硬件设计方案与 1 套成熟的配套 APP	智能握力圈作为细分领域的创新产品，有望成为公司未来五年在运动恢复领域的新增长点，提升企业创新能力和市场竞争力。

	兼具舒适性、耐用性与科学康复指导属性的智能握力圈产品		软件系统； 3.产品通过 DKL 质量检测标准，满足人体工学设计要求，适配不同手型尺寸（成人手掌宽度 7-10cm），实现训练数据长期存储（≥1 年）与多设备同步功能。	
IMA 模内组装复合注塑成型工艺研发	通过技术集成与工艺革新，在“一次成型”中直接完成多部件、多材料的成型与自动装配，从而系统性地解决制造业在生产效率、成本控制、质量精度和设计创新等方面面临的瓶颈	小批量试产	1.核心技术突破，成功开发出具备复杂动作（旋转、滑动、抽芯等）模具，形成成熟的多材料匹配与工艺参数包，产出功能集成化的实体原型件。 2.相对多次包胶关键性能提升，效率：生产周期缩短 25%以上，减少设备与场地需求；成本：单个零件综合成本降低 15%以上，大幅减少人工；质量：装配精度达 ±0.05mm 级，一致性（CPK）≥1.67。	避开技术门槛低、利润透明的传统注塑件竞争，叠加了“别人做不到，我能做到”的技术维度，形成差异化技术护城河。
多模态 AI 智能玩具技术研发	研究一种融合多模态信息、情感化人机交互等智能玩具核心的关键技术。通过集成自然语言处理、计算机视觉及情绪识别算法，打造具备触摸感知、情感交流、自适应学习并兼具趣味性、教育性与安全性的创新型 AI 玩具产品	小批量试产	1.核心交互性能：实现端到端语音响应时间≤2 秒，设备典型续航≥8 小时； 2.多模态情绪识别：核心是基于 AI 大模型分析对话语义，准确判断用户情绪，并驱动表情、动作、语音进行联动反馈； 3.语音交互：实现自然语音对话、听声辨位； 4.视觉识别：实现人形/人脸识别并自动跟随；	AI 玩具为“科技+消费”双重属性赛道，本技术研发成功将显著提升公司估值与市场关注度，形成新增长极，全面增强创新能力与市场竞争力。
三段式人造羽毛球技术研发	研发一种人造羽毛球三段式结构（球头+植毛架+人造羽毛片），通过材料、模具、工艺等多方面研发，注塑人造羽毛片缩短生产周期，替代高价羽毛，提升耐打性，实现人造羽毛球产业化	试制阶段	1.新材料应用：采用特殊工艺处理的无纺布替代传统羽毛，采用特种 PA 材料替代毛杆，符合环保理念，提高产品的耐用性； 2.连接结构可靠：采用高强度高韧特种尼龙材料和创新结构，确保三段式连接结构可靠耐用； 3.注塑包胶工艺：采用注塑包胶工艺将无纺布和毛杆粘合，提高人造羽毛片的耐久性和抗压性，使产品更加坚固耐用； 4.球头材料：研发新型发泡材料，确保击球感与耐打度； 5.研发专用的注塑包胶设备和冲切组装设备，提高生产效率和产品质量稳定性。	该技术增强公司行业竞争力，为人造羽毛球市场提供具有竞争力的产品，未来 3 年将占据人造羽毛球产品国内市场较大份额，并逐步开拓海外市场。
手持电动自吸式低压雾化喷涂技术研发	研发一款手持电动自吸式低压雾化喷涂器；通过低压雾化技术，实现微米级液滴	设计验证阶段	实现以下产品性能指标： 1. 85W 无刷马达 8mm 开口风压≥53KPa 2. 喷涂流量要求 35g/min	产品研发成功彰显公司自主研发实力，增加客户粘性，提升行业竞争力，同时增加公司产品线。

	均匀分布，提升喷涂精度，减少材料损耗，解决手喷罐 VOC 残余产品痛点		3. 产品寿命 70h 4. 产品满足 CE、UL、EMC、FCC 等相关认证要求并通过第三方检测。	
低功耗滤芯寿命管理及防松水龙头结构技术研发	研发低功耗长寿命（7 年使用时间）滤水滤芯寿命健康管理技术。结合易拆卸清新防松龙头结构设计，确保产品稳定可靠。	试制阶段	1、低功耗电路设计，确保电池使用寿命 7 年以上； 2、可拆卸清防松龙头结构设计确保产品拆装 1000 次以上，不漏水不松脱。	该技术与先用滤水器相比，具备低碳环保的滤芯寿命长时间管理（7 年以上寿命，传统寿命 3-4 年），以及便于拆卸清洗且不易松动漏水的龙头结构。使得公司在净水器市场占有一席之地。
即热式快速出蒸汽技术研发	研发一种即热式快速出蒸汽产品，结合 3D 螺旋水路即热技术和水温检测技术，快速且稳定的出蒸汽，保证清洁能力及效率。	设计验证阶段	1.优化预热时间，让产品能迅速进行工作； 2.优化国内供应链，拓展清洁类产品； 3.拓展规模至 3000 万美金。	该技术与传统蒸汽清洁相比，价格更低，清洁效果显著，吸引消费者，使公司的业务拓展至更多清洁类产品，增加更多订单。
空腔结构模内组装双色包胶技术研发	研发基于双色注塑工艺和嵌件包胶实现产品超厚截面的中空结构，承载不变同时产品减重，注塑成型周期大幅降低。	大批量生产	1. 产品悬挂 5kg，60 天不变形； 2. 产品中空结构相对实心减重 15%； 3. 注塑成型周期≤45s，相对实心降低 50%以上； 4. 获得自主知识产权。	该技术导入量产填补了中空产品结构生产工艺技术空缺，展示了公司的研发能力，夯实公司成为客户的创新合作伙伴。
180 度弯管无溢胶挤吹工艺技术研发	研发一种 180 度弯管合模线无溢胶挤吹工艺技术，彻底解决弯管挤吹产品合模线溢胶导致的外观缺陷及结构配合尺寸问题。	大批量生产	1. 解决行业内弯管挤吹工艺合模线溢胶的外观缺陷； 2. 弯管挤吹产品结构配合尺寸精度符合设计要求； 3. 产品满足 KC、3C、CE、TIS、宜家化学品等认证要求并通过第三方检测； 4. 获得自主知识产权。	弯管合模线无溢胶挤吹工艺的成功量产彰显公司新技术自主研发能力，扩展公司在儿童用品的市场机会。
透明餐盒 AI 智能视觉检测技术研发	研发透明餐盒 AI 智能视觉检测技术，解决传统人工检测效率低、漏检误检率高、成本高的痛点，提升检测智能化水平与产品合格率	大批量生产	1. 构建高精度 AI 检测模型，可精准识别餐盒划痕、破损、污渍等缺陷，检测精度≥99.98%，效率较人工提升 60%以上； 2. 支持多规格餐盒适配，实现缺陷自动分类统计，满足规模化量产质检需求；	该技术导入量产，提升公司在智能视觉检测领域的竞争力，减员增效，助力公司争取到更多同类型产品订单。
固态硅胶冷流道射出技术研发	通过攻关适配沙拉棒刀头的冷流道系统设计、温协同控制、微小浇口切断及原料流动性改善等核心技术，优化一体化冷流道射出、多型腔同步成型及环保型硫化等创新工艺，解决现有生产痛点，实现沙拉棒刀头高效、低成本、高质量、环保化生产，提升产品竞争力与供应能力，保障与宜家的长期稳定合作，契合行业技术发展及宜家核心需求。	大批量生产	改变传统的模压成型或普通热流道射出成型工艺，采用一体化冷流道射出成型工艺生产沙拉棒刀头。该工艺将冷流道系统与模具型腔紧密结合，实现硅胶原料从射出到硫化成型的一体化流程。通过冷流道直接将硅胶注入模具型腔，省去人工投料环节，减少中间操作步骤，提高生产自动化程度。	提升刀头的生产效率，良率以及较少废料比例。同时也为后续硅胶业务积累了成功经验。

<p>基于三射注塑工艺的多色套装产品堆叠包装技术研发</p>	<p>实现产品从多色注塑-堆叠-组装-贴标的全自动生产，进一步对多色注塑包装效率的极大提升，突破短周期生产与包装的产能瓶颈，在生产成本有效得到控制的同时，让产品色彩更丰富多样。</p>	<p>试制阶段</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在注塑周期不变的情况下，多色注塑生产的产品可根据颜色的先后次序进行堆叠和包装；</li> <li>2. 颜色的选择及堆叠的次序可自由切换；</li> <li>3. 堆叠次序不允许出错；</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进一步提升多色注塑产品的产能；</li> <li>2. 有效地控制和降低多色生产的成本；</li> <li>3. 包装方式得到极大的优化；</li> <li>4. 品质稳定性得到进一步提升；</li> </ol>
<p>偏心轮电驱硅胶刷头旋转摆动仿生洁眼技术研发</p>	<p>研发一种“偏心轮电驱硅胶刷头旋转摆动仿生洁眼技术”，通过模拟专业眼部护理的轻柔、包裹性动作，结合精密驱动技术与生物相容材料，完成偏心轮电机驱动核心模组设计、硅胶刷头仿生结构设计及食品级硅胶材料选型，开发功能样机并完成基本性能与安全性测试，打造新一代智能洁眼设备，解决现有产品痛点，满足消费者对高品质眼部清洁护理的需求，契合行业技术发展趋势。</p>	<p>大批量生产</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研发便携式眼部护理仪，适配居家、外出等多场景使用。</li> <li>2. 达到 IPX7 防水等级，提升产品耐用性，适配清洁场景。</li> <li>3. 采用双色注塑工艺，打造多彩外观，提升产品竞争力。</li> <li>4. 用超软硅胶仿生刷头，缓解眼部不适，提升使用舒适度与安全性。</li> <li>5. 选用食品级/医疗级液态硅胶，确保产品安全合规。</li> <li>6. 优化生产工艺，实现 98% 生产直通率，保障质量稳定、降低成本。</li> </ol>	<p>通过洁眼仪用户数据沉淀（如使用频率、疲劳指数），构建眼部健康数据库，为未来开发增值服务（个性化护眼方案）奠定基础</p>
<p>基于射频识别角色无感切换的 AI 智能玩具研发</p>	<p>研发一款拥有“魔法伙伴生态”的 AI 成长系统。通过射频识别智能玩偶角色，为孩子提供多样化的角色陪伴与情景化学习体验，在情感投射和故事探索中自然促进智力与情商发展。</p>	<p>大批量生产</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 语音互动陪伴功能，用户可以与玩具进行自由语音对话（包含：可语音调节音量大小、可唱歌、可百科解答、可查询天气、可互动练习英语口语等）；</li> <li>2. 角色切换功能，通过触碰角色玩偶，将玩具切换为对应伙伴，实现深度沉浸；</li> <li>3. 可以定制角色，用户可以通过输入大量语音来定制父母的的角色/声音，替代父母对孩子的陪伴；</li> </ol>	<p>角色切换这一功能是点燃整个项目的“创意火花”。它将冰冷的 AI 技术转化为孩子可以触摸、选择、相信并产生情感的“伙伴”，完美地解决了儿童产品中“情感连接”与“个性化”两大核心难题。这不仅是一款玩具的创新，更是为公司铺设了一条通往儿童成长生态领导者的清晰道路。 公司的商业模式可从“产品销售”转向“平台+生态”，影响深远；</p>
<p>高压高频脉冲洁牙技术研发</p>	<p>全球口腔护理需求增长，冲牙器市场快速扩张，但现有产品存在噪音大、便携性不足等痛点。本项目瞄准技术升级与差异化创新，开发高性能、智能化冲牙器，填补市场空白，提升国产竞争力。</p>	<p>小批量试产</p>	<p>构建模块化技术架构，支持压力、频率、脉冲模式的自由组合，为未来产品线拓展（家庭版、便携版、专业医疗版）提供底层支撑</p>	<p>高压高频脉冲洁牙技术研发不仅是单一产品的创新，更是公司从消费个护向专业医疗级口腔护理跨越的战略支点</p>

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
--	--------	--------	------

研发人员数量（人）	256	238	7.56%
研发人员数量占比	12.08%	11.66%	0.42%
研发人员学历结构			
本科	106	106	0.00%
硕士	1	0	
大学专科	65	65	0.00%
高中及以下	84	67	25.37%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	104	108	-3.70%
30~40 岁	95	88	7.95%
40 岁以上	57	42	35.71%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	55,231,271.97	56,923,486.44	-2.97%
研发投入占营业收入比例	5.23%	5.86%	-0.63%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,214,868,254.92	1,103,107,520.41	10.13%
经营活动现金流出小计	1,059,566,805.17	959,940,962.15	10.38%
经营活动产生的现金流量净额	155,301,449.75	143,166,558.26	8.48%
投资活动现金流入小计	1,318,255,421.18	1,605,097,323.00	-17.87%
投资活动现金流出小计	1,490,212,732.83	1,899,914,633.79	-21.56%
投资活动产生的现金流量净额	-171,957,311.65	-294,817,310.79	41.67%
筹资活动现金流入小计		28,042,110.00	-100.00%
筹资活动现金流出小计	92,318,198.23	167,723,050.20	-44.96%
筹资活动产生的现金流量净额	-92,318,198.23	-139,680,940.20	33.91%
现金及现金等价物净增加额	-110,618,711.19	-288,456,872.52	61.65%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	12,015,967.49	11.35%	主要系公司购买结构性存款及大额存单等收益	否
公允价值变动损益	-1,416,521.12	-1.34%	主要系报告期末未到期结构性存款等产生的公允价值变动	否
资产减值	-3,170,089.16	-2.99%	主要系报告期内计提的存货跌价损失	否
营业外收入	12,871.06	0.01%	主要系报告期内收到的供应商罚款及长期挂账清理等	否
营业外支出	1,393,696.20	1.32%	主要系报告期内固定资产报废损失及公益捐赠等	否
其他收益	7,069,699.19	6.68%	主要系报告期内收到的与日常活动相关的政府补助	否
信用减值损失	-142,943.36	-0.13%	主要系报告期内计提的坏账损失	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	146,006,499.75	8.41%	241,259,280.18	13.99%	-5.58%	无重大变化
应收账款	176,748,295.07	10.18%	182,017,471.52	10.55%	-0.37%	无重大变化
存货	185,185,072.98	10.67%	165,406,854.13	9.59%	1.08%	无重大变化
固定资产	515,990,297.76	29.73%	476,665,447.49	27.63%	2.10%	无重大变化
在建工程	14,151,932.68	0.82%	23,889,392.33	1.38%	-0.56%	无重大变化
使用权资产	16,185,057.19	0.93%	17,614,696.70	1.02%	-0.09%	无重大变化
合同负债	23,356,679.92	1.35%	11,174,346.06	0.65%	0.70%	无重大变化
租赁负债	16,520,169.18	0.95%	17,751,568.93	1.03%	-0.08%	无重大变化

境外资产占比较高

适用 不适用

### 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								

1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	291,860,017.39	-1,407,749.69			1,238,820,000.00	1,259,330,000.00		269,942,267.70
金融资产小计	291,860,017.39	-1,407,749.69			1,238,820,000.00	1,259,330,000.00		269,942,267.70
上述合计	291,860,017.39	-1,407,749.69			1,238,820,000.00	1,259,330,000.00		269,942,267.70
金融负债	0.00	8,771.43						8,771.43

其他变动的内容

无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，公司不存在其他质押、冻结，或有潜在收回风险的款项。

其中受限制的货币资金明细如下：

单位：元

项目	期末余额
银行承兑汇票保证金	8,410,000.00
在途理财	15,000,000.00
合计	23,410,000.00

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,490,212,732.83	1,899,914,633.79	-21.56%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### （1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以套期保值为目的的衍生品投资。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
创智石狮	子公司	家居生活用品制造	14600 万	496,771,412.76	199,346,550.21	440,818,305.45	27,058,818.19	25,889,403.62
创智马来西亚	子公司	家居生活用品制造	6477.51 万	150,177,572.59	67,286,488.13	73,846,980.83	-4,188,374.66	-3,336,295.97

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

无

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司未来发展规划

公司将坚持“智造成就美好生活”的使命，致力于为客户提供品质优异、高速响应、全球交付的服务，成为客户信赖的可持续发展的战略合作伙伴。公司将通过持续提升核心竞争力，聚焦体育休闲、家居生活、健康护理三大主营业务，逐步发展成为一家全球领先的消费品整体解决方案供应商。

公司具体规划如下：

#### ①强核心：

公司根据产能负荷度和销售订单情况，持续推进石狮智能制造基地及马来西亚生产基地的后续建设和设备投入。

石狮智能制造基地原项目建成投产后，已实现注塑家居用品产能约 7000 万套，五金家居用品产能约 230 万件。但随着公司经营业务发展，原项目产能规划已不能满足未来业务发展需求，公司决定对通达创智石狮智能制造基地进行产能扩建。2025 年 8 月 4 日，公司召开 2025 年第二次临时股东会审议通过《关于对通达创智石狮智能制造基地建设项目实施内容、实施地点、投资总额进行调整并延期的议案》，公司将按计划稳步推进通达创智石狮智能制造基地扩建项目，提高产能。

创智马来西亚生产基地建成投产后，运营情况良好，随着下游客户及市场的需求持续提高，马来西亚一期生产基地产能不足，公司计划使用募集资金建设二期生产基地。2025 年 8 月 4 日，公司召开 2025 年第二次临时股东会审议通过《关于使用部分募投项目节余资金投入马来西亚制造基地扩建项目的议案》，公司将按计划稳步推进马来西亚制造基地扩建项目，提高产能。项目扩建完成后，将进一步提升公司产能，丰富产品结构，以及增强全球交付的综合服务能力，强化公司核心竞争力，进而提升公司在产业链中的地位和影响力。

#### ②聚开源：

公司将在巩固和强化与现有全球领先跨国企业客户的战略合作伙伴关系的基础上，开发和培养体育户外、家居生活、健康护理等领域的新优质客户群体，并积极与客户进行跨制程、跨产品线的扩展合作。未来，公司将继续拓展与现有客户合作的深度与广度，加快推进业务合作进展。

公司按既定的客户战略对接多家符合公司客户画像的潜在客户，有望为公司未来营收增长带来积极贡献。随着公司在现有国际大客户中口碑不断提升以及公司上市进一步提高公司知名度，公司将聚力聚焦客户开源，深挖现有大客户需求潜力、加快已开发新客户的项目落地、进一步积极拓展国内外优秀品牌客户。

#### ③抓运营：

坚持降本增效，通过对公司整个供应链进行全局性管理，从研发、采购、生产、交付等各环节，实现制造提效、新材料替代、优化产品结构等提质增效的考核效果。同时，继续加强人才队伍建设，健全薪酬考核和激励机制，引进和培育优秀人才，增厚人才梯队，并通过股权激励，充分调动中高层管理人员及核心骨干的积极性，提高人才的留存度和归宿感，以实现不断加强公司治理能力，提高流程效率，优化管理水平，使公司长期、稳定、可持续发展。

#### ④塑体系：

公司始终坚持全面质量管理（TQM）理念，在融汇全球各地行业标准的基础上，进一步完善精细化的质量管理体系和制度规范。目前，公司已通过了 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、ISO13485:2016 医疗器械质量管理体系、SA8000:2014 社会责任管理体系、ISO50001:2018 能源管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、C-TPAT 反恐体系等体系认证，公司实验中心已通过 CNAS 认证，确保产品符合行业标准和客户要求。

2025 年，公司正式启动数字化转型落地工作，成功上线 SAP 系统，完成了核心业务系统换型重塑的关键一步，并初步探索了 AI、大模型、交互式机器人等技术及应用。未来五年，创智将以“数智引领全面重塑 共赢未来”为主题，以打造敏捷协同、智能高效、可持续发展的智慧企业为愿景目标，围绕利益相关者期望、价值引领和流程+信息的组织中枢这三大重心，以业务协同和管理协同为抓手，构建“创智智能制造平台”。通过五年规划中各项举措部署落地，在业务运营层面，将实现核心业务流程的全面优化与智能化升级，提升企业的业务运营效率，降低运营成本，增强企业的市场竞争力。在管理决策层面，将为企业提供全面、准确、实时的数据支持，助力管理决策的科学化和精准化，保障企业的稳健运营。在创新发展层面，将为企业注入新的创新活力，推动企业在技术、产品和服务等方面的持续创新。AI、大模型等前沿技术的探索和应用，也将为企业带来新的业务模式和增长点。在可持续发展层面，将助力企业实现绿色、低碳、可持续发展，助力企

业在未来的市场竞争中占据有利地位。

未来，公司将持续优化质量管理体系，严格对标国际领先标准，并依托数字化技术，构建动态更新的标准检验文件库，全面提升产品质量与市场竞争力。

公司将在董事会的引领下，持续提升企业经营发展质量，立足当下，放眼全球，将优质的产品通过国际性或行业领先的品牌客户传递到世界各地，服务热爱美好生活的人群。

## （二）公司 2026 年经营规划

### 1、市场开拓规划

#### （1）提升原有客户份额

公司将巩固现有的核心客户资源，几大核心客户及培育的战略客户实力雄厚、经营规模大、品牌影响力强、销售渠道布局完善,可为公司带来大量且稳定的订单和市场份额。结合海外基地投产出货的契机，在现有基础上与现有客户拓展新品类产品合作，进一步增强客户粘性，提升在原有客户体系的份额。

#### （2）在三大赛道内拓展新品类

公司未来将继续运用核心竞争力在体育户外、家居生活、健康护理三大核心赛道上持续发力，运用新技术、大力开发五金等新制程工艺、进一步拓展丰富产品品类，以材料和设计为切入点与上下游联动，以新制程和数字化、智能化为契机提高制造能力的广度和深度。

#### （3）拓展国际、国内知名品牌新客户

在国家倡导的构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，公司将加强销售团队的建设，进一步拓展符合公司客户画像的优质客户，提升公司知名度，扩大客户覆盖范围，促进公司营收规模的提高。

### 2、提升研发实力

公司加大研发投入力度，进一步向前端的产品设计延伸，向客户提供工业设计、结构设计、电子硬件设计等服务，持续增强客户粘性。着重提升公司内部研发、设计能力，持续增加研发投入，把握市场热点洞察客户实际需求提高新产品、新材料和新工艺的开发应用能力，以技术创新支撑市场开发，逐步落实扩大 JDM 和 ODM 模式占比。同时借助高校等智力资源，广泛进行产学研合作，提升公司研发实力，为公司成为客户综合技术解决方案商而努力。

### 3、提升智能制造能力及产能规模

公司积极执行智能制造战略转型，经过多年消费品生产经验积累，以及自动化、信息化投入，已通过应用自动化装备以及 PLM、ERP、MES、WMS、BI、HRM、OA 等信息系统，对公司生产制造的“物料流”和“信息流”进行全面智能化升级，并已形成了包含“无人车间”和“智能仓储”的智能制造体系。公司将继续深化自动化装备和信息系统的覆盖率和利用度，加强对研发、采购、生产、仓储、销售等各业务环节的高效集成和信息实时传递，提高管理决策的科学性和及时性。

同时，公司石狮智能制造基地第一条五金生产线和马来西亚生产基地已经投产出货。公司将引进先进的自动化生产设备和信息系统，建设高效率生产线，进而再造新成本优势，实现降本增效，形成技术红利，提升公司盈利能力。随着智能制造能力和规模的持续提升，公司将进一步增强柔性高效生产和精益管理能力，提高订单承接能力客户响应速度，增加与客户的粘性和合作深度，从而强化公司的竞争优势和市场占有率。

### 4、采购发展规划

公司构建动态协同供应链管理体系，建立战略合作与订单响应相结合的双维度采购架构，对塑料米、五金件等主要原材料实施全流程闭环管理。通过供应商分级及多级审核机制，结合差异化采购策略（战略物资长期协议、通用物料集中采购），打造供应商协同发展平台。

针对原材料价格波动风险，公司已建立价格联动机制与多维度风险缓释体系，通过采购策略优化、动态库存调控、技术降本创新及价值链协同，有效保障供应链韧性。

公司积极践行社会责任，持续优化供方管理程序，加强反商业贿赂监督，为客户提供高性价比一站式服务，实现产业链合作共赢。

### 5、人才发展规划

公司始终秉持“以人为本”的核心理念，将人力资源开发作为战略重点，持续深化人才发展体系革新，构建“引才爱才、选才育才、用才留才”的全链条人才生态体系。通过优化晋升机制、强化职业培训、创新激励政策，充分激发员工潜能，实现人才成长与企业发展的双向共赢，为厦门、石狮、马来西亚三大生产基地的业务拓展提供坚实的人才支撑。2026 年，公司将进一步强化人才队伍梯队建设，全面激活人才动能，深化三位一体“菁英计划”工程，以“菁英储备计划”“菁英继任计划”“菁英导师计划”分层覆盖潜力新员工、中层骨干与资深管理者，通过轮岗实践、导师带教、内外培训等多元方式，精准培育综合型管理人才与专家型技术人才，经严格选拔纳入优秀人才库，夯实各层级人才储备，全力保障公司三大生产基地稳健经营和业务发展。

## 6、数字化转型规划

2025 年是公司首个数字化转型规划的开局之年，结合公司整体战略，从整体上拉通各层级各流程数字化转型要求，并推进各项具体工作逐步展开。引进并成功上线 SAP 的 ERP 系统，完成了核心业务系统换型重塑的关键一步。数转重点项目示范线部署落地，为全面数采铺就坚实的基础。与外部机构、技术团队携手，初步探索了 AI、大模型、交互式机器人等技术及应用。启动 DSMM、DCMM 双认证申请，对标国家安全与数据管理能力成熟度模型。

2026 年，公司将紧抓数字中国、双碳战略及企业数字化转型叠加机遇，依托 5G、AI 大模型规模化商用带来的成本下降与技术红利，以数字化驱动业务高质量发展。规划全年实施多项重点数字化项目，覆盖 AI+5G 数字工厂一期、SAP 流程执行符合度内审、运营管理 BI 平台升级、研发全生命周期管理、MES 产能分析数字化、模具管理数字化一期、OA 系统换版、绩效管理系统、设备管理系统、数据仓库建设、ADMANRI 数字化专项及费用控制管理等关键领域。通过数据打通、流程优化与智能应用，全面提升运营效率、决策质量与核心竞争力，为企业长远发展筑牢数字底座。

## 7、可持续发展规划

公司坚持 ESG 可持续发展理念，将环境、社会与治理融入企业战略与日常运营的各个环节，致力于成为全球消费品领域绿色、智能、合规的一站式综合技术解决方案供应商。在智能制造体系建设中，公司将合规、反腐、风险管理贯穿全流程，以“质量+ESG”为基准构建覆盖研发、采购、生产、交付的双合规管理体系，并通过数字化手段实现流程透明化。公司高度重视并切实维护股东、员工、客户、供应商等相关方的利益，努力实现公司发展与履行环境社会责任理念的有机统一。

公司坚守“以人为本”的理念，将人才视为企业最宝贵的战略资源，持续完善人才管理体系和晋升通道，鼓励员工和企业共同成长，实现双赢。在薪酬政策方面，遵循公平、竞争、激励、合法的原则，健全绩效激励与中长期激励机制，建立了职级薪酬与绩效津贴相结合的薪酬管理体系。

公司以绿色智造为引领，持续推进节能减碳技术改造项目，对注塑机、空压机等高能耗设备进行数字化能效监控与优化，扩大清洁能源应用，打造低碳高效的绿色工厂。在生产制程中，公司大力推动绿色、环保材料的研发与应用，加大生物基塑料、可降解材料及再生材料的投入，提高绿色材料在新品开发中的普及率，同时将包装材料及托盘逐步替换为可循环或可降解材料，减少一次性塑料使用。推行循环经济理念，对生产废料进行分类回收与探索闭环再生技术，通过精益生产持续降低报废率，并依托智能制造系统实现能源消耗与环境排放的数据驱动管控。

公司始终以高效、绿色、可持续发展为目标，将 ESG 理念与战略方向深度融合，通过技术差异化、服务差异化与合规差异化构建核心竞争力，依托中国—马来供应网络为客户提供敏捷、柔韧的全球柔性交付，致力于成为核心客户在绿色智造领域的首选战略合作伙伴。

## 8、募投项目及海外基地按进度推进

2026 年，公司将根据产能负荷度和销售订单情况，继续积极推进石狮智能制造基地及马来西亚生产基地的后续建设和设备投入，在提高规模化生产能力的同时提升智能制造水平、精细化管理水平，扩大公司生产规模和营收规模，增强公司的行业竞争力，为客户提供更完善的服务。石狮智能制造基地二期项目将于 2026 年 2 季度开工建设，建成将助力产能扩张以及产线布局优化，助力业务发展。

### （三）公司面临的风险和应对措施

#### 1、宏观经济风险

##### （1）宏观经济环境形势变化风险

当前，世界经济运行中的短期问题和长期矛盾交织叠加，经济增长动能明显不足，国际经济复苏乏力。全球贸易和供应链在政策不确定性、地缘政治局势紧张等多重因素下面临下行风险。展望未来，全球产业链加速重构、全球劳动力市场面临结构性问题、人工智能引领新一轮科技革命和产业变革、世界贸易组织边际效用弱化等问题值得关注。当前，国内经济深刻转型，深层次结构性矛盾问题持续显现，消费、投资增长动力不足。

2025 年，全球主要经济体消费和传统投资增长动力不足，世界经济增长依然疲弱，但面对关税博弈与地缘政治风险的双重冲击，并未陷入失速下行通道，而呈现“脆弱与韧性并存”的运行特点，AI 技术变革、全球贸易格局重构等原因促使全球经济形成韧性增长格局。2025 年，发达经济体投资端呈现“AI 强、传统弱”的分化特点，AI 技术的加速开发与应用，成为 2025 年全球经济增长的关键驱动力。据联合国贸发会议发布《2026 年世界经济形势与展望》报告指出“2025 年期间，在稳健消费支出和通胀压力缓解的支撑下，全球经济对美国大幅上调关税展现出超出预期的韧性。然而，低迷的投资活动和有限的财政空间持续抑制经济动能，全球经济可能步入比疫情前更持久的低速增长轨道”，“2025 年全球贸易在政策不确定性和关税上升背景下仍实现 3.8% 的增长”。2025 年，中国经济运行总体平稳，经济高质量发展向新向好，为世界经济注入更多动力和确定性。《政府工作报告》（2026 年 3 月 5 日）提出“今年发展主要预期目标是：经济增长 4.5%—5%，在实际工作中努力争取更好结果。”

公司产品涵盖体育户外、家居生活、健康护理等领域，与世界各国民众日常消费需求息息相关。消费品应用范围广泛，且处于品类不断延展、应用范围不断扩大的趋势。但随着经济增长周期的推进，国内外经济增长速度总体有所放缓，或将直接影响消费者对终端产品的消费意愿和能力，从而可能对公司未来经营业务产生一定影响。

公司产品远销全球三、四十个国家和地区，不存在对单一国家或地区的重大依赖。公司将继续致力于服务全球不同国家和地区的消费者，避免因单一国家或地区的宏观经济环境变化而影响公司主营业务。

## （2）贸易保护主义风险

近年来，国际经贸环境持续变化，全球范围内，投资、贸易、技术保护主义和单边主义不断加剧，多边主义、自由贸易受到严峻挑战，经济全球化遭遇逆流，市场预期受到频繁扰动，我国对外贸易明显承压。未来，无法排除个别国家或地区对中国的贸易保护主义政策和措施加剧。一旦出口国家贸易政策发生重大变化或经济形势恶化，或中国与出口国家之间发生重大贸易摩擦或争端等情况，将可能影响到公司在该国的下游客户对公司产品的需求，进而影响公司产品出口。中美贸易关系自从两国建立贸易关系以来就在摩擦和曲折中发展，并在中国入世后，随着中美两国经贸关系的发展，贸易摩擦出现的频率增加。2018 年 3 月以来，美国政府对华贸易保护主义抬头，经过多轮贸易谈判后，中美贸易战暂停升级并有所缓和。2025 年 1 月以来，美国对华关税政策风险的不确定性加剧，4 月 2 日美国出台所谓“对等关税”行政令且在短期内对华加征关税政策升级，但自 2025 年 5 月 12 日《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布后，双方大幅降低双边关税水平，并后续推动继续暂停实施关税加征政策。

公司以境外销售为主，产品出口占比较大，但仅存在少部分出口美国的产品，因而美国加征关税对公司总体影响有限。中国和欧盟保持良好的贸易关系，公司产品出口以法国、德国等欧洲国家为主。公司外销国家和地区众多且数量呈稳定上升趋势，目前出口全球三、四十个国家和地区，并不存在依赖单一出口国的情况。

公司于 2022 年 6 月在新加坡和马来西亚分别设立了公司一级全资子公司 TONGDA SMART TECH (SINGAPORE) PTE. LTD. 和二级全资子公司 TONGDA SMART TECH (MALAYSIA) SDN. BHD.。2023 年末，公司马来西亚生产基地已经投产出货，2024 年马来西亚工厂稳步发展。2025 年 8 月 4 日，公司 2025 年第二次临时股东会审议通过了《关于使用部分募投项目节余资金投入马来西亚制造基地扩建项目的议案》，使用募集资金 6,000.00 万元兑换成等值外币对创智马来西亚增资以实施马来西亚制造基地扩建项目。公司马来西亚工厂的持续发展，有效抵御美国对华关税政策风险，并为提升美国市场产品销售收入提供有力支撑。

## 2、市场风险

### （1）市场竞争加剧风险

公司产品为体育户外、家居生活、健康护理等消费品，随着国民生活水平的提高和健康生活的理念逐步深入人心，在国家相关产业政策的大力推动下，行业发展和消费升级市场空间进一步扩大，近年来行业新产品、新工艺和新技术不断涌现，吸引了新的企业进入，行业竞争也随之加剧。因此，假如公司无法为客户持续提供高品质、高性价比、稳定可靠的“产品设计+智能制造”方案，将可能面临竞争力下降，市场份额缩减的风险；或者未来公司开发产品品类和拓展客户群体未

能达到预期，可能会对公司的经营业绩产生不利影响。

未来，公司将继续专注于体育户外、家居生活、健康护理等消费品领域，通过增强技术研发投入等方式，提升公司核心竞争力，进一步巩固与提升公司和全球跨国企业客户的战略合作伙伴关系，并积极拓展海内外优质客户，开拓五金制程新品类业务及持续扩展业务范围，以应对市场竞争风险。

## （2）客户相对集中风险

公司向终端客户迪卡侬、宜家、Wagner、YETI 的合计销售额占当期营业收入的比重较高，若上述客户经营出现较大变化，可能会对公司的生产销售造成影响。

但是事实上，公司与迪卡侬、宜家、Wagner、YETI 等全球领先跨国企业已建立了长期、稳定的战略合作关系，一方面，公司通过与主要客户共同规划战略方向，促使获得订单的可预测性也较强；另一方面，公司在核心客户的供应商体系中等级较高。同时，跨国企业客户对供应商的认证极为严格，对供应商考评会进行较大投入，因此倾向于与合格供应商保持长期、稳定的合作关系。公司与全球跨国领先企业客户的战略合作伙伴关系一旦形成，双方业务合作将在相当程度上保持稳定发展，业务风险较低，且更多体现的是一种可以成功沿袭、拓展的业务模式。

在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，公司将加强销售团队的建设，进一步拓展新的符合目标客户画像的国际、国内领先的有品牌、有渠道的客户。2026 年，公司将继续拓展与现有客户合作的深度与广度，加快推进业务合作进展，并按既定的客户战略对接多家符合公司客户画像的潜在客户。未来，公司新客户群体将持续壮大。

## 3、经营风险

### （1）产品、技术创新风险

公司以产品设计、精密模具设计开发、多工艺多制程整合及智能制造为核心，从事体育户外、家居生活、健康护理等消费品的研发、生产和销售。体育户外、家居生活、健康护理等行业市场空间巨大，行业发展和消费升级持续推动公司产品迭代升级，如果公司无法在产品材料开发、工艺设计、模具制造、制程创新、工业和结构设计、自动化应用、信息化融合等方面继续保持先进性，公司可能面临现有客户订单减少，或难以拓展新的优质客户，继而引发公司收入规模和竞争力下降的风险。

公司将持续重视科技投入和研发能力建设，以技术创新作为公司发展的核心驱动力，并围绕产品和项目技术研发需要，继续加大研发投入力度，进一步向前端的产品设计延伸，向客户提供先进的工业设计、结构、电子及自动化设计等服务，提高公司新产品的创新技术研发和创意设计能力，增强技术创新实力和产品技术水平，助力公司提升研发实力。

### （2）原材料价格波动风险

公司生产所需的原材料主要为塑料米、橡塑制品、五金件、包材、马达等。公司已和主要供应商建立了良好稳定的合作关系，同时通过加强成本管理和提高生产效率来降低成本。公司所需的原材料价格会随着市场供需情况和政策变化产生一定波动，未来若由于市场或政策变动导致原材料价格发生波动，可能会导致公司营业成本随之波动，从而对公司的盈利水平产生影响。

公司已和主要客户及供应商建立了良好稳定的合作关系，并形成了稳定的价格联动机制。公司通过加强成本管理和提高生产效率，努力平抑原材料成本波动带来的影响。并同时，针对塑料米、五金件等大宗原材料的价格波动特性，公司构建多维度风险缓释机制：①采购策略优化：与主要供应商建立价格协商机制，对大宗商品采用基准价动态调整模式，有效平滑市场价格波动影响；②库存动态调控：结合市场行情预测建立弹性库存管理，通过战略储备与市场行情工具组合运用降低短期价格冲击；③技术降本创新：设立专项研发团队推进材料替代研究，通过工艺改进与产品结构优化提升材料利用率；④价值链协同：与下游客户建立成本传导沟通机制，形成产业链联动的风险分担体系。

### （3）人力成本上涨的风险

人力成本是公司产品成本的重要构成。随着我国经济发展、国民收入水平提升，劳动力价格逐年上涨，叠加人口红利减退，劳动力成本上升成为整个制造业共同面临的形势。公司面临营业成本及费用增加的压力，若收入规模增长放缓，利润水平存在下降风险。

对此，公司一方面将顺应劳动力市场形势，合理提升员工薪酬待遇，稳定核心人才队伍；另一方面，将深度布局数字化及 AI 技术应用，降本增效。如 AI 视觉检测、智能自动化生产线，替代重复性人工操作，优化生产排程与设备维护，提升生产效率与设备利用率；同时推动员工角色转型，将人力释放至研发、客户服务等创造性岗位，并开展 AI 协作能力培训，

培养复合型人才，实现人力资源增值。

通过技术升级与人力结构优化，公司将构建可持续的人力资源竞争力，对冲人力成本上涨风险，实现企业与员工协同发展。

#### 4、财务风险

##### (1) 汇率波动风险

当前，外币结算的业务存在汇率波动的不确定性。2025 年以来，国际外汇市场波动显著加剧，人民币汇率呈现"双向波动、弹性增强"的新特征。一方面，美联储启动降息周期、美元指数震荡下行，截止 2026 年 3 月 23 日人民币对美元汇率阶段性升值约 1.2%，马币兑美元汇率阶段性升值约 3.21%，出口企业继续面临较大汇兑损失压力；另一方面，俄乌和中东战争影响地缘政治冲突长期化、中美关税政策不确定性及主要经济体货币政策分化，导致汇率走势预测难度加大。若未来人民币和马币对美元汇率继续升值或剧烈波动，而公司未能有效运用外汇衍生工具锁定成本、提升人民币跨境结算比重，或无法将汇率风险向上下游传导，将对业务毛利率及经营业绩产生不利影响。

实际上，目前公司出口业务虽占营业收入比例较高，但外币结算占比较低，境外客户主要以人民币进行结算，这从源头上大大降低了汇率波动可能带来的影响。同时，公司坚持"汇率风险中性"管理思路，已开始构建多层次汇率风险防控体系：一是计划与具备资质的金融机构开展远期、期权等多元化外汇衍生品业务，锁定未来 6-12 个月汇率成本；二是深化人民币跨境结算，努力推动马来向中国采购人民币结算、马来本地采购美元直接结算业务比重，从源头降低汇率风险；三是完善汇率调价机制，与核心客户建立汇率联动条款，实现风险共担。2026 年公司将强化汇率风险管理能力，保障经营利润稳健性。

##### (2) 增值税出口退税政策调整风险

公司出口产品以体育户外、家居生活用品为主，当前享受 13% 的增值税出口退税率。

如果未来国家根据宏观经济发展和产业政策调整的变化，下调退税率或调整其他出口退税政策，将会导致公司主营业务成本相应上升，对公司的生产经营造成一定不利影响。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 09 日	电话会议	电话沟通	机构	研究员	公司经营发展情况	详见公司于巨潮资讯网披露的《001368 通达创智投资者关系管理信息 20250410》
2025 年 04 月 11 日	电话会议	电话沟通	机构	分析师、基金经理	公司经营发展情况	详见公司于巨潮资讯网披露的《001368 通达创智投资者关系管理信息 20250414》
2025 年 05 月 15 日	公司会议室	网络平台线上交流	其他、个人、机构	投资者	公司经营发展情况	详见公司于巨潮资讯网披露的《001368 通达创智投资者关系管理信息 20250515》
2025 年 10 月 22 日	公司会议室	实地调研	机构	投资经理	公司经营发展情况	详见公司于巨潮资讯网披露的《001368 通达创智投资者关系管理信息 20251023》
2025 年 11 月 21 日	公司会议室	实地调研	机构	分析师、研究员	公司经营发展情况	详见公司于巨潮资讯网披露的《001368 通达创智投资者关系管理信息 20251124》
2025 年 12 月 16 日	公司会议室	实地调研	机构	投资经理	公司经营发展情况	详见公司于巨潮资讯网

						网披露的《001368 通达创智投资者关系管理信息 20251217》
2025 年 12 月 24 日	公司会议室	实地调研	机构	分析师	公司经营发展情况	详见公司于巨潮资讯网披露的《001368 通达创智投资者关系管理信息 20251224》

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

#### 1、关于股东与股东会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》以及《公司章程》《股东会议事规则》的相关规定和要求，规范股东会的召集、召开和表决程序，确保全体股东充分行使股东权利。报告期内，公司共召开 1 次年度股东会、4 次临时股东会，会议均由董事会召集、召开，股东会的召集、出席、表决、记录及决议等事宜均根据相关法律法规、规范性文件的要求规范运行。

#### 2、关于公司与控股股东

报告期内，公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》等规定和要求，规范自身行为，不存在超越公司股东会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为，不存在利用其控制地位损害公司和其他股东利益的行为，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东提供担保的情形。

#### 3、关于董事和董事会

公司董事会设董事 5 名，其中包括：独立董事 2 名、职工代表董事 1 名。董事会人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、公司《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关规定开展工作，诚信、勤勉地履行职责和义务，同时积极参加有关培训，熟悉有关法律法规。报告期内，公司共召开了 8 次董事会，会议由董事长召集、主持。公司董事会下设有战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并制定了董事会各专门委员会议事规则。

#### 4、关于监事与监事会

公司监事会严格按照《公司法》和《公司章程》《监事会议事规则》的规定，规范监事会的召集、召开和表决，公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。报告期内，公司共召开了 5 次监事会，会议由监事会主席召集、主持。公司于 2025 年 8 月 22 日召开第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十八次会议，于 2025 年 9 月 9 日召开 2025 年第三次临时股东大会先后审议通过了《关于调整公司组织架构并修订〈公司章程〉的议案》。根据《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关规定，为进一步提升公司治理效能，精简管理流程，公司不再设置监事会及监事岗位，《公司法》中原由监事会行使的规定职权，转由董事会审计委员会履行。

#### 5、关于信息披露与透明度

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及公司《信息披露管理制度》等规定，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，并做好信息披露前的保密工作，保证公司信息披露的公开、公平、公正，确保所有股东有平等的机会获得信息。

#### 6、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，重视公司的社会责任，积极与相关利益者进行沟通交流与合作，实现与客户、供应商、股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，维护各方权益，共同推动公司持续稳定健康发展。

#### 7、关于投资者关系管理

公司非常重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，明确规定了投资者关系管理的基本原则、目的、投资者关系管理的内容和方式等，以保证与投资者建立良好的互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。报告期内，公司严格执行《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系管理工作，指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系，接待股东来访，回答投资者问询，向投资者提供应披露之信息等工作。公司通过官方网站投资者关系专栏、投资者热线电话、电子邮箱、投资者关系互动平台等形式回复投资者问询，加强信息沟通，促进与投资者良性互动的同时，切实提高了公司的透明度。

## 8、关于内部审计

公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通。审计委员会下设内审部，为日常办事机构，对公司内部控制制度的执行情况以及公司财务信息进行审查。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《公司章程》及其他法律法规和规章制度的要求规范运作。公司在资产、人员、财务、机构和业务等方面与控股股东、实际控制人相互独立，具有完整的业务体系和面向市场独立经营的能力。具体情况如下：

### 1、资产独立

公司具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备和专利等所有权或使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。公司资产权属清晰、完整，不存在产权归属纠纷或潜在的相关纠纷，不存在资产被控股股东和实际控制人占用的情况。

### 2、人员独立

公司的董事及高级管理人员均严格按照《公司法》《公司章程》的有关规定选举、聘任产生。公司的总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领薪；公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

### 3、财务独立

公司设立了独立的财务部门，配备了专门的财务人员，建立了独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度。公司在银行开设了独立账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。

### 4、机构独立

公司已经按照《公司法》和《公司章程》的要求，设置了股东会和董事会，结合生产经营需要设置了公司内部的组织机构，明确了各职能部门的职责，独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

### 5、业务独立

公司拥有独立的研发、采购、生产和销售体系，具备独立面向市场自主经营的能力。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争，以及显失公平的关联交易。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股	本期减持股数（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因

								份 数 量 ( 股 )					
王亚华	男	71	董事长	现任	2020年04月15日	2026年05月17日	0	0	0	0	0	0	
王腾翔	男	42	董事	现任	2020年04月15日	2026年05月17日	0	0	0	0	0	0	
叶金晁	男	61	职工代表董事（自2025年9月9日始）、总监	现任	2020年04月15日	2026年05月17日	2,072,700	0	200,000	0	1,872,700	减持	
沈哲	男	48	独立董事	现任	2023年05月18日	2026年05月17日	0	0	0	0	0		
林东云	女	56	独立董事	现任	2020年04月15日	2026年05月17日	0	0	0	0	0		
尤军峰	男	57	总经理	现任	2020年04月15日	2026年05月17日	2,240,700	0	220,000	0	2,020,700	减持	
张靖国	男	48	副总经理	现任	2020年04月15日	2026年05月17日	672,000	0	150,000	0	522,000	减持	
张芸彬	男	47	财务总监	现任	2023年08月28日	2026年05月17日	80,000	0	19,000	-4,800	56,200	减持及股权激励计划未解禁部分股份回购	
陈雪峰	男	45	董事会秘书	现任	2024年03月27日	2026年05月17日	50,000	0	0	0	50,000		
合计	--	--	--	--	--	--	5,115,400	0	589,000	-4,800	4,521,600	--	

注：叶金晁先生原为公司非职工代表董事，于2025年9月9日同日辞任其非职工代表董事并选任为职工代表董事。

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### (1) 董事

①王亚华先生：1955年出生，系中国香港永久性居民，厦门大学EMBA，1988年至2019年10月担任通达集团执行董事（副主席）兼总经理，2019年12月至2020年4月担任创智有限董事长，2020年4月起担任本公司董事长。2003年荣获全国信息产业系统劳动模范，2020年9月被福建省企业与企业家协会授予“第十八届福建省优秀企业家”称号，2023年3月被厦门市政府授予“厦门市荣誉市民”称号。

②王腾翔先生：1984年出生，系中国香港永久性居民，加州大学伯克利分校学士，2009年9月至2015年3月担任深圳中南成长投资管理有限公司投资总监，2012年3月至2018年6月担任山东步长制药股份有限公司监事，2013年5月至2020年6月担任尚格会展股份有限公司董事，2015年2月至今担任维景价值资本（Viking Value Capital）董事，2015年5月至

2020 年 3 月担任兴裕投资有限公司副总经理，2020 年 4 月至今担任金泰国际金融有限公司（JT INTERNATIONAL FINANCIAL LIMITED）投资总监，2020 年 4 月起担任本公司董事。

③叶金晃先生：1965 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，南澳大学 MBA，2008 年 7 月至 2018 年 11 月担任通达科技董事兼总经理，2008 年 10 月至 2020 年 3 月担任深圳通达电子有限公司董事，2012 年 11 月至 2019 年 11 月担任通达（厦门）通讯有限公司董事，2016 年 1 月至 2018 年 11 月担任通达（厦门）精密橡塑有限公司监事。2019 年 7 月入职创智有限，2019 年 12 月至 2020 年 4 月担任创智有限董事及总监，2020 年 4 月起至 2025 年 9 月 9 日担任本公司董事兼总监，2025 年 9 月 9 日起担任本公司职工代表董事兼总监。

④沈哲先生：1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，2007 年 9 月至今在厦门大学管理学院财务学系任教，现任厦门大学管理学院财务学系副主任、教授、博士生导师，现兼任厦门艾德生物医药科技股份有限公司（股票代码：300685）、利民控股集团股份有限公司（股票代码：002734）独立董事，2023 年 5 月起担任本公司独立董事。

⑤林东云女士：1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，1990 年 9 月至 2002 年 7 月担任厦门大学校长办公室助理研究员，2005 年 4 月至 2008 年 4 月担任厦门思明区人民法院人民陪审员，2009 年 7 月至今担任厦门仲裁委员会仲裁员，2008 年 12 月至今担任厦门城市职业学院法学副教授，2020 年 4 月起担任本公司独立董事。

## （2）高级管理人员

①尤军峰先生：1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2008 年 5 月至 2019 年 5 月历任通达科技副总经理、董事，2008 年 10 月至 2020 年 3 月担任深圳通达电子有限公司副董事长，2018 年 11 月至 2019 年 12 月担任通达（厦门）精密橡塑有限公司监事，2018 年 12 月至 2019 年 12 月担任创智有限监事，2019 年 3 月被聘为厦门市高新技术发展协会第五届理事会副理事长。2019 年 6 月入职创智有限，2019 年 12 月至 2020 年 3 月担任创智有限总经理。2020 年 4 月起担任本公司总经理。

②张靖国先生：1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，清华大学 EMBA 在读。2000 年 6 月至 2003 年 5 月担任鸿富锦精密工业（深圳）有限公司产品工程师，2003 年 6 月至 2012 年 3 月担任法之龙运动品（深圳）有限公司产品主管、部门经理、北亚区域经理，2012 年 4 月至 2016 年 1 月担任通达科技产品发展事业处总经理，2016 年 2 月至 2019 年 12 月担任创智有限总经理，2019 年 12 月至 2020 年 3 月担任创智有限副总经理。2020 年 4 月起担任本公司副总经理。

③张芸彬先生：1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，会计硕士，高级会计师。历任深圳市夏新信息技术有限公司财务经理，夏新电子股份有限公司风险管理部经理、资金管理部经理，路达（厦门）工业有限公司集团财务总监等职务。2023 年 8 月起担任本公司财务总监。

④陈雪峰先生：1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历；具备深圳证券交易所《董事会秘书资格证书》、司法部《法律职业资格证书》。2011 年 10 月至 2022 年 9 月，历任厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司证券事务代表（兼法务），公司副总经理、董事会秘书（兼法务负责人）。2024 年 3 月，入职通达创智（厦门）股份有限公司；2024 年 3 月 27 日至今，担任本公司董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
王亚华	通达（厦门）科技投资有限公司	执行董事兼总经理	2005 年 01 月 25 日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

报告期内，在公司担任具体工作职务的非独立董事及高级管理人员按照公司相关制度领取薪酬；公司董事长负责公司战略方向，按照公司相关制度领取薪酬；未担任具体工作职务的非独立董事及独立董事的薪酬以津贴形式按年发放。

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事、高级管理人员的考核标准，并进行考核；负责制定和审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并提交至董事会审查决定。公司董事会薪酬与考核委员会根据《公司章程》等相关制度，参考国内同行业、同地区上市公司董事、高级管理人员的薪酬水平，结合公司实际经营情况、盈利情况及公司董事、高级管理人员履职工作量和专业性，特制定公司《董事、监事、高级管理人员薪酬方案》。

上述方案经公司于 2023 年 4 月 27 日召开的第一届董事会第十九次会议和第一届监事会第十九次会议审议通过，并经公司于 2023 年 5 月 18 日召开的 2022 年年度股东大会审议通过。具体内容详见公司于 2023 年 4 月 28 日、2023 年 5 月 19 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于公司董事、监事、高级管理人员薪酬方案的公告》《2022 年度股东大会决议公告》等相关公告。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
王亚华	男	71	董事长	现任	102	否
王腾翔	男	42	董事	现任	12	否
叶金晃	男	61	职工代表董事、总监	现任	81.51	否
沈哲	男	48	独立董事	现任	12	否
林东云	女	56	独立董事	现任	12	否
尤军峰	男	57	总经理	现任	105.51	否
张靖国	男	48	副总经理	现任	63.51	否
张芸彬	男	47	财务总监	现任	73.74	否
陈雪峰	男	45	董事会秘书	现任	47.75	否
合计	--	--	--	--	510.02	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司相关薪酬与考核管理制度
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	2025 年度，独立董事及未在公司担任具体工作职务的非独立董事领取的津贴不适用考核情况；其余非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 五、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董	出席股东大会次数

	次数		次数			事会会议	
王亚华	8	1	7	0	0	否	4
王腾翔	8	0	8	0	0	否	4
叶金晃	8	1	7	0	0	否	4
林东云	8	1	7	0	0	否	3
沈哲	8	2	6	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

## 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司独立董事管理办法》《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等有关规定和要求，依法履行董事职责和诚实守信、勤勉尽责的义务，积极按时出席董事会、股东会及专门委员会等会议，认真审议提交董事会审议的各项议案，为公司的健康发展建言献策。独立董事与公司保持顺畅的沟通，积极了解公司的生产经营情况及财务状况，对公司的发展战略、完善公司治理等方面提出了积极建议，公司全体董事恪尽职守，勤勉尽职，努力维护了公司整体利益和广大中小股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥了积极作用。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第二届战略委员会	王亚华、王腾翔、沈哲	2	2025年03月15日	审议通过以下议案：《2024年度董事会工作报告》	战略委员会严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过全部议案。	了解公司经营情况	无
			2025年07月11日	审议通过以下议案：《关于对通达创智石狮智能制造基地建设项目实施内容、实施地点、投资总额进行调整并延期的议案》、《关于使用募集资金向一级全资子公司增资以实施募投	战略委员会严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通	了解公司经营情况	无

				项目的议案》、《关于使用部分募投项目节余资金投入马来西亚制造基地扩建项目的议案》、《关于使用募集资金通过一级全资子公司向二级全资子公司增资以实施募投项目的议案》	讨论，一致通过全部议案。		
第二届审计委员会	沈哲、林东云、王腾翔	7	2025年01月02日	审议通过以下议案：《关于2025年度日常关联交易预计的议案》、《关于2025年内部审计工作计划的议案》	审计委员会严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通，一致通过全部议案。	了解公司经营情况	无
			2025年02月24日	审议通过以下议案：《2024年度内部审计工作报告》	审计委员会严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通，一致通过全部议案。	了解公司经营情况	无
			2025年03月15日	审议通过以下议案：《2024年年度报告全文及其摘要》、《2024年度财务决算报告》、《2024年度内部控制评价报告的》、《2024年度募集资金存放与使用情况的专项报告》、《董事会审计委员会关于对会计师事务所2024年度履职情况的评估报告》、《董事会审计委员会关于对会计师事务所2024年度履行监督职责情况的报告》	审计委员会严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通，一致通过全部议案。	了解公司经营情况	无
			2025年04月19日	审议通过以下议案：《2025年第一季度报告》	审计委员会严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通，一致通过全部议案。	了解公司经营情况	无
			2025年08月11日	审议通过以下议案：《2025年半年度报告及其摘要》、《关于2025年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于开展外汇套期保值业务的议案》、《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》、《关于新增募集资金专项账户的议案》	审计委员会严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通，一致通过全部议案。	了解公司经营情况	无
			2025年10月24日	审议通过以下议案：《2025第三季度报告》、《2025年第三季度内部审计工作报告》	审计委员会严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情	了解公司经营情况	无

					况，经过充分沟通，一致通过全部议案。		
			2025 年 11 月 01 日	审议通过以下议案：《2025 年中期利润分配方案》、《关于 2026 年度日常关联交易预计的议案》、《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》、《关于公司及全资子公司向银行申请综合授信额度暨为全资子公司提供担保的议案》	审计委员会严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通，一致通过全部议案。	了解公司经营情况	无
第二届薪酬与考核委员会	沈哲、王亚华、林东云	1	2025 年 03 月 15 日	审议通过以下议案：《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》、《关于调整 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分回购价格并回购注销部分限制性股票的议案》	薪酬与考核委员会严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通，一致通过全部议案。	了解公司经营情况	无
第二届董事会独立董事专门会议	沈哲、林东云	2	2025 年 01 月 02 日	审议通过以下议案：《关于 2025 年度日常关联交易预计的议案》	独立董事专门会议严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通，一致通过全部议案。	了解公司经营情况等	无
			2025 年 11 月 01 日	审议通过以下议案：《关于 2026 年度日常关联交易预计的议案》	独立董事专门会议严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通，一致通过全部议案。	了解公司经营情况等	无

## 七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,044
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,076
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,120
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,287
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,329
销售人员	24
技术人员	256
财务人员	19
行政人员	492
合计	2,120
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	10
大学本科	250
大学专科	267
高中及以下	1,593
合计	2,120

## 2、薪酬政策

公司严格按照《中华人民共和国劳动合同法》和国家及地方有关劳动法规的规定与员工签订劳动合同，向员工提供稳定而有竞争力的薪酬，为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及公积金。

根据公司的战略发展目标，公司于 2020 年 8 月 1 日制定、并于 2024 年 10 月 22 日修订了《薪酬管理制度》。依据岗位价值矩阵，结合岗位薪酬体系，公司员工薪酬以岗位定薪与绩效考核相结合。公司员工薪酬调整包括公司整体调整和员工个人调整，公司整体调整是指公司根据企业发展战略、企业效益、以及行业对标的情况对薪酬总额进行不定期调整。员工个人调整是指依据员工工作表现和岗位晋升情况确定，充分调动员工的积极性和自我提升意识。同时，公司充分考虑员工实际需求，征集员工意见，为员工提供交通、住宿等生活配套设施，并为员工提供生日礼品、节日礼品、出差补贴、通讯补贴等，切实保障了员工福利。

## 3、培训计划

公司致力于打造系统的人才培养体系与健全的培训制度流程，聚焦专业、关键人才培育，采用内外部结合的培训模式，每年结合企业发展需求与员工成长愿望制定年度培训计划，以全面提升员工综合素质与专业技能，助推企业健康快速发展。

培训内容覆盖入职培训、安全教育培训、工作技能培训、管理能力培训、企业文化培训等模块。同时，公司启动“创智星火”TTT 内训师专项培养计划，本年度围绕核心内训师，通过多场进阶系统训练，重点强化课程设计、教学演绎与课堂赋能三大核心能力，构建标准化课程开发体系，全面赋能组织经验沉淀与人才梯队建设，为业务发展提供坚实支撑。

## 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司的利润分配政策主要内容：

（《公司未来三年（2024 年~2026 年）分红回报规划》主要内容）

### 1、利润分配原则：

公司应实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视投资者的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。

### 2、利润分配形式：

公司可以采用现金分红、股票股利、现金分红与股票股利相结合或者其他法律、法规允许的方式分配利润。在利润分配方式中，现金分红优先于股票股利。具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

### 3、利润分配的条件及比例：

（1）在公司当年盈利及累计未分配利润为正数且能够保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大资金支出安排，公司应当优先采取现金分红方式分配利润，且公司每年以现金分红方式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的百分之十。公司最近三年以现金分红方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案。

在确保现金分红政策稳定的基础上，若公司基于回报投资者原因考虑适当提高现金分红占当期归属于上市公司股东净利润的比例时，不得对生产经营、偿债能力产生不利影响，不得存在明显不合理或者滥用股东权利不当干预公司决策等情形，并按照规定为中小股东参与决策提供便利，决策程序应当合法合规。

公司召开年度股东会审议年度利润分配方案时，可审议批准下一年中期现金分红的条件、比例上限、金额上限等。董事会根据股东会决议在符合利润分配的条件下制定具体的中期分红方案。

（2）公司经营状况良好，且董事会认为公司每股收益、股票价格与公司股本规模、股本结构不匹配时，公司可以在满足上述现金分红比例的前提下，采取发放股票股利的方式分配利润。公司在确定以股票方式分配利润的具体金额时，应当充分考虑以股票方式分配利润后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度相适应，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保利润分配方案符合全体股东的整体利益和长远利益。

（3）公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力、是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到百分之八十；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到百分之四十；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的或者公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到百分之二十。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前款第③项规定处理。

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

报告期内，公司的利润分配政策，不存在重大调整情况。

### 报告期内分红及执行情况：

#### ①公司 2024 年度利润分配预案，具体内容如下：

公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），不进行资本公积金转增股本和送红股。截至 2025 年 3 月 27 日，公司总股本为 114,174,600 股，以此计算合计拟派发现金红利 17,126,190 元（含税）。

#### ②公司 2025 年度中期利润分配预案，具体内容如下：

公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），不进行资本公积金转增股本和送红股。截至 2025 年 11 月 8 日，公司总股本为 113,836,944 股，以此计算合计拟派发现金红利 68,302,166.40 元（含税）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.50
分配预案的股本基数（股）	113,836,944
现金分红金额（元）（含税）	17,075,541.60
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	17,075,541.60
可分配利润（元）	233,057,310.55
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2025 年度利润分配方案，具体内容如下： 公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。 公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50（含税），不进行资本公积金转增股本和送红股。截至本公告披露日，公司总股本为 113,836,944 股，以此计算合计拟派发现金红利 17,075,541.60（含税）。	

## 十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

（1）2023 年 12 月 18 日，公司第二届董事会第四次会议审议通过了关于《公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要》的议案、关于《公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉》的议案、关于《提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划有关事宜》的议案，公司第二届监事会第四次会议审议通过了相关议案。

（2）2023 年 12 月 19 日至 2023 年 12 月 28 日，公司对本期激励计划首次授予激励对象姓名和职务在公司官网进行了公示，截至公示期满，公司监事会未收到任何异议。2023 年 12 月 30 日，公司披露了《监事会关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

（3）2024 年 1 月 4 日，公司 2024 年第一次临时股东大会审议并通过了关于《公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要》的议案、关于《公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉》的议案、关于《提请股东大会授

权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划有关事宜》的议案。公司实施 2023 年限制性股票激励计划获得批准，董事会被授权确定授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票，并办理授予所必需的全部事宜。2024 年 1 月 5 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及首次授予激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

(4) 2024 年 1 月 4 日，公司第二届董事会第五次会议和第二届监事会第五次会议审议通过了关于《调整公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单及授予数量》的议案、关于《向激励对象首次授予限制性股票》的议案。公司监事会对首次授予激励对象名单进行了核实并发表了同意的意见。并于 2024 年 1 月 25 日披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》，首次授予的限制性股票上市日为 2024 年 1 月 26 日，首次授予登记人数为 76 人，首次授予数量为 186.76 万股。

(5) 2024 年 12 月 2 日，公司第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十三次会议审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划预留授予价格的议案》和《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，监事会对 2023 年限制性股票激励计划预留授予激励对象名单及授予安排等相关事项进行了核实。公司于 2024 年 12 月 25 日披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划预留授予登记完成的公告》，预留授予的限制性股票上市日为 2024 年 12 月 27 日，预留授予登记人数为 17 人，预留授予数量为 30.70 万股。

(6) 2025 年 3 月 26 日，公司第二届董事会第十六次会议和第二届监事会第十五次会议审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》和《关于调整 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分回购价格并回购注销部分限制性股票的议案》，监事会对符合解除限售条件的 68 名激励对象名单进行了核实，该次可解除限售的激励对象主体资格合法、有效。监事会亦核实本次调整回购价格并回购注销部分限制性股票事项符合《上市公司股权激励管理办法》及公司《2023 年限制性股票激励计划（草案）》等相关规定，决策审批程序合法合规。公司薪酬与考核委员会对本次解除限售相关事项发表了同意的意见。公司于 2025 年 4 月 19 日披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》，符合解除限售条件的激励对象共计 68 名，可解除限售的限制性股票数量为 39.0624 万股，可解除限售股份可上市流通的日期为：2025 年 4 月 23 日。

(7) 2025 年 4 月 21 日，公司 2024 年年度股东会审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分回购价格并回购注销部分限制性股票的议案》。公司于 2025 年 4 月 22 日披露了《关于回购注销部分限制性股票减少注册资本暨通知债权人的公告》满 45 日后，公司于 2025 年 6 月 21 日披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》，回购注销的限制性股票涉及 76 名首次授予激励对象，回购注销的限制性股票数量为 33.7656 万股，回购注销限制性股票的价格为 11.50 元/股，回购总金额为 3,883,044.00 元（未含利息、代扣税金等情况）。回购注销完成后，公司总股本由 114,174,600 股变更为 113,836,944 股。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
张芸彬	财务总监	0	0	0	0	0	0	0	80,000	19,200	0	13.10	56,000
陈雪峰	董事会秘书	0	0	0	0	0	0	0	50,000	0	0	11.65	50,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	130,000	19,200	0	--	106,000

备注（如有）	<p>①报告期内，张芸彬于 2025 年 9 月 20 日至 2025 年 12 月 19 日期间减持其所持有的本期已解锁股份 19,000 股。具体内容，详见公司于 2025 年 12 月 20 日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司部分董事、高级管理人员股份减持计划期限届满暨实施情况的公告》。</p> <p>②报告期内，公司于 2025 年 4 月 21 日的 2024 年年度股东会审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分回购价格并回购注销部分限制性股票的议案》，其中，张芸彬所获授予但未解除限售并被回购注销的股份数为 4,800 股。</p>
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

高级管理人员的考评机制及激励情况

（1）为了保证公司高级管理人员更好地履行职责，明确权利和义务，公司建立了健全的绩效考核管理体系，对高级管理人员实行薪酬与工作绩效相结合的考评机制。报告期内，公司高级管理人员能够严格按照《公司法》《公司章程》及有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东会和董事会相关决议，在董事会的正确指导下坚持稳健经营，不断加强内部管理。

（2）为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献匹配的原则，根据《公司法》《证券法》《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，制定 2023 年限制性股票激励计划。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管法律法规等的要求，结合公司经营活动，建立了一套严谨科学、运行有效、适合公司实际情况的内部控制体系，并由公司审计委员会及其日常业务部门内审部对公司的内部控制管理进行监督与评价。

本报告期内，公司继续完善内部控制制度体系的建设，进一步加强内部审计监督，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度。

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，不存在财务报告内部控制重大缺陷；根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

对子公司的管理控制存在异常

□是 否

### 十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

#### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 03 月 27 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见公司于 2026 年 3 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1、重大缺陷</p> <p>①董事、高级管理人员舞弊；</p> <p>②注册会计师发现当期财务报表存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；</p> <p>③公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效。</p> <p>2、重要缺陷</p> <p>①未依照公认会计准则选择和应用会计政策；</p> <p>②未建立反舞弊程序和控制措施；</p> <p>③对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；</p> <p>④对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>3、一般缺陷</p> <p>除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>1、重大缺陷</p> <p>①公司经营活动严重违犯国家法律、行政法规和规范性文件；</p> <p>②公司决策程序不科学，如决策失误，导致企业未能达到预期目标；</p> <p>③涉及公司生产经营的重要业务缺乏制度控制或制度系统失效；</p> <p>④信息披露内部控制失效，导致公司被监管部门公开谴责；</p> <p>⑤内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到整改；</p> <p>⑥发生重大损失，且该损失是由于一个或多个控制缺陷而导致。</p> <p>2、重要缺陷</p> <p>①决策程序导致出现一般性失误；</p> <p>②重要业务制度或系统存在缺陷；</p> <p>③关键岗位业务人员流失严重；</p> <p>④内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改；</p> <p>⑤其他对公司产生较大负面影响的情形。</p> <p>3、一般缺陷</p> <p>除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>1、重大缺陷</p> <p>①错报金额≥资产总额的 1%</p> <p>②错报金额≥主营业务收入的 1%</p> <p>2、重要缺陷</p> <p>①资产总额的 0.5%≤错报金额&lt;资产总额的 1%</p> <p>②主营业务收入的 0.5%≤错报金额&lt;主营业务收入的 1%</p> <p>3、一般缺陷</p> <p>①错报金额&lt;资产总额的 0.5%</p> <p>②错报金额&lt;主营业务收入的 0.5%</p>	<p>1、重大缺陷</p> <p>①直接或间接经济损失≥资产总额的 1%</p> <p>②直接或间接经济损失≥主营业务收入的 1%</p> <p>2、重要缺陷</p> <p>①资产总额的 0.5%≤直接或间接经济损失&lt;资产总额的 1%</p> <p>②主营业务收入的 0.5%≤直接或间接经济损失&lt;主营业务收入的 1%</p> <p>3、一般缺陷</p> <p>①直接或间接经济损失&lt;资产总额的</p>

		0.5% ②直接或间接经济损失<主营业务收入的 0.5%
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）认为，通达创智于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 03 月 27 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见公司 2026 年 3 月 27 日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

## 十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 十六、社会责任情况

报告期内，公司高度重视履行社会责任，切实维护客户、股东、员工、供应商等相关方的利益，把公司发展和履行社会责任有机统一起来，不断坚持社会责任理念和可持续发展战略，在实现企业经济效益的同时促进社会的和谐发展。

### 1、股东及投资者保护

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件要求，不断完善内控体系及治理结构，明确股东会、董事会、监事会各项议事规则，规范股东会的召集、召开及表决程序，通过现场、网络等合法有效的方式，让更多的股东特别

是中小股东能够参加股东会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，切实保障股东的合法权益。

公司通过互动易平台、电话、邮件、调研会议等多种方式与投资者沟通交流，建立良好的互动关系。同时，公司认真履行信息披露义务，真实、准确、完整地进行信息披露，确保所有投资者及时了解公司经营情况并公平获取公司信息。

## 2、员工关怀、发展及权益保护

在“诚信、进取、创新、共赢”的企业价值观引领下，公司始终坚持“以人为本”的理念，推动员工与企业同成长、共发展，并将人才视为企业最宝贵的战略资源，从就业包容、职业发展、员工关怀、价值共生等维度，切实履行员工责任，塑造公平、多元、温暖、包容、有活力的职场生态。

公司具有完备的人才管理体系和晋升通道，鼓励员工在公司长期发展，实现双赢。公司实施“菁英计划”，搭建并完善任职资格体系，推行跨岗位轮岗机制，为全体员工规划清晰的职业发展路径。在员工培训方面，根据公司发展需要及员工岗位培训需求，持续开展包含员工入职类、岗位技能类、管理提升类、职业健康类等多类别、全方位员工培训课程。在劳动保障方面，公司依法与所有员工签订劳动合同，缴纳“五险一金”；在薪酬政策方面，健全绩效激励与中长期激励机制，遵循公平、竞争、激励、合法的原则，建立了职级薪酬与绩效津贴相结合的薪酬管理体系，并实施了公司 2023 年限制性股票激励计划；公司每月常态化评选表彰优秀员工，树立岗位榜样；依托公司内部平台，不定期开展各类文康活动，丰富员工工业余生活；公司联合工会开展心理健康培训，对接专业医疗机构入企开展免费健康体检，全面守护员工身心健康；公司举办 AI 技能运用大赛、优秀项目评选等活动，搭建员工能力展示平台；公司通过问卷调查、员工座谈等形式，公司建立常态化沟通机制，主动倾听员工心声、响应员工需求，及时优化内部管理。公司积极践行社会包容，全力拓宽特殊群体就业渠道，2025 年累计安置残疾人就业 29 人，以实际行动助力残障群体就业，彰显企业担当。同时，公司还组建企业志愿者团队，不定期开展志愿服务活动。

## 3、客户及供应商权益保护

公司重视客户及供应商权益保护，加强对采购、销售等重点环节的监督检查，开展反商业贿赂培训，防范商业贿赂与不正当交易，保护客户与供应商的合法权益，积极构建公平、公正、透明的交易机会。

公司持续加强供应链管理体系建设，制定且持续完善了供方控制管理程序、环境物质管理、受限物质管理等供应链管理政策，加强供应链风险识别能力与管理能力，为供应商赋能，不断深化合作伙伴关系，确保供应链安全，实现各方共赢。

为客户创造更大价值，与客户携手共进、共同发展是公司不懈的追求。公司不断强化研发能力、自动化水平等综合竞争力，为客户提供了更加优质的高性价比、高速响应、全球交付的一站式服务，加强了与下游客户的合作粘性，提升了客户满意度。

## 4、安全生产建设

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，建立健全安全生产长效监督及管理制，成立安全生产专项管理部门动力工程部以及指导、监督各项质量、环保、安全等体系执行的体系课，多方面、深层次地开展生产安全经营活动。

公司认真贯彻落实国家和行业法律法规的相关要求，定期开展安全生产演习、检查，对新员工以及特种作业人员按计划开展安全培训教育，经常性开展消防演练活动，提升公司人员在紧急情况下的应急意识。

## 十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东现代家居、通达投资	股份锁定的承诺	<p>1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份（包括由该部分派生的股份，如送红股、资本公积金转增等），也不由公司回购该部分股份。</p> <p>2、公司首次公开发行股票上市后六个月内，如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，则本企业直接或间接持有的公司的股票的锁定期自动延长六个月。</p> <p>3、本企业所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。</p> <p>4、本企业将遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对股份转让的其他规定。</p> <p>5、如法律、行政法规、部门规章或中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所规定或要求关于限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限与本承诺函不一致的，则本企业承诺自动按该等新的规定和要求执行。</p>	2023年03月13日	36个月	<p>本承诺第1项：报告期内正常履行，并于2026年3月12日承诺期限届满。</p> <p>本承诺第2项：已于2023年9月12日履行完毕；</p> <p>报告期内，本承诺其它内容均正常履行。</p>
首次公开发行或再融资时所作承诺	实际控制人王亚扬、王亚榆、王亚华、王亚南	股份锁定的承诺	<p>1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份（包括由该部分派生的股份，如送红股、资本公积金转增等），也不由公司回购该部分股份。</p> <p>2、公司首次公开发行股票上市后六个月内，如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，则本人直接或间接持有的公司的股票的锁定期自动延长六个月。</p> <p>3、本人在担任公司董事/监事/高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人直接或间接持有公司股份总数的25%。本人离职半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。</p> <p>4、本人直接或间接所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。</p> <p>5、如法律、行政法规、部门规章或中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所规定或要求关于限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限与本承诺函不一致的，则本人承诺自动按该等新</p>	2023年03月13日	36个月	<p>本承诺第1项：报告期内正常履行，并于2026年3月12日承诺期限届满。</p> <p>本承诺第2项：已于2023年9月12日履行完毕。</p> <p>报告期内，本承诺其它内容均正常履行。</p>

			的规定和要求执行。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	董事叶金晃, 高级管理人员尤军峰、张靖国、姬力、曾祖雷	股份锁定的承诺	<p>1、自股票上市之日起十二个月内, 不转让或者委托他人管理本人持有的公司首次公开发行股票前已发行股份, 也不由公司回购该部分股份。</p> <p>2、本人持有的公司股份限售期满后, 在本人担任公司董事/高级管理人员期间, 本人每年转让持有的公司股份不超过本人上一年末持有公司股份总数的 25%; 本人离任后半年内, 不转让本人持有的公司股份。</p> <p>3、本人持有的公司股票在锁定期满后两年内减持的, 减持价格不低于发行价, 如遇除权除息事项, 前述发行价作相应调整。</p> <p>4、公司上市后六个月内, 如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价, 或者上市后六个月期末 (如该日不是交易日, 则为该日后第一个交易日) 收盘价低于发行价, 本人持有股票的锁定期自动延长六个月。</p> <p>5、如果中国证监会和深圳证券交易所对上述股份锁定期另有特别规定, 按照中国证监会和深圳证券交易所的规定执行。</p>	2023年03月13日	长期	<p>本承诺第 1 项, 已于 2024 年 3 月 12 日履行完毕。</p> <p>本承诺第 4 项, 已于 2023 年 9 月 12 日履行完毕。</p> <p>报告期内, 本承诺其它内容均正常履行</p>
首次公开发行或再融资时所作承诺	监事黄静	股份锁定的承诺	<p>1、自股票上市之日起十二个月内, 不转让或者委托他人管理本人持有的公司首次公开发行股票前已发行股份, 也不由公司回购该部分股份。</p> <p>2、本人持有的公司股份限售期满后, 在本人担任公司监事期间, 本人每年转让持有的公司股份不超过本人上一年末持有公司股份总数的 25%; 本人离任后半年内, 不转让本人持有的公司股份。</p> <p>3、如果中国证监会和深圳证券交易所对上述股份锁定期另有特别规定, 按照中国证监会和深圳证券交易所的规定执行。</p>	2023年03月13日	长期	<p>本承诺第 1 项已于 2024 年 3 月 12 日履行完毕。</p> <p>报告期内, 本承诺其它内容均正常履行。</p>
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东现代家居、通达投资	持股及减持意向的承诺	<p>1、本企业拟长期持有公司股票。</p> <p>2、如果在锁定期满后, 本企业拟减持股票的, 将认真遵守证监会、交易所关于股东减持的相关规定, 结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要, 审慎制定股票减持计划, 在股票锁定期满后逐步减持。</p> <p>3、本企业减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定, 具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。</p> <p>4、如通过证券交易所集中竞价交易减持股份的, 本企业承诺在首次卖出的十五个交易日前向深圳证券交易所备案并公告减持计划, 减持计划应当按照《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》第十三条规定的内容确定, 并按照相关规定披露减持进展情况; 若发生需向公司或投资者赔偿, 且必须减持股份以进行赔偿的情形, 在该等情况下发生的减持行为无需遵守本减持承诺; 如相关法律法规相应修订, 则按届时有效的法律法规执行。</p> <p>5、为保护公司及其投资者的权益, 促进证券市场长远健康发展, 本企业将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交</p>	2023年03月13日	长期	<p>本承诺第 2、3、4 项: 报告期内, 锁定期尚未届满。</p> <p>本承诺其它内容: 报告期内, 正常履行中</p>

			易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》关于减持的相关规定，如果中国证监会、深圳证券交易所修订上述规则或制定新规，则按照最新法规执行。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	实际控制人王亚扬、王亚榆、王亚华、王亚南	持股及减持意向的承诺	<p>1、本人拟长期持有公司股票；</p> <p>2、如果在锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守证监会、交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持；</p> <p>3、本人减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；</p> <p>4、如通过证券交易所集中竞价交易减持股份的，本人承诺在首次卖出的十五个交易日前向深圳证券交易所备案并公告减持计划，减持计划应当按照《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》第十三条规定的内容确定，并按照相关规定披露减持进展情况；若发生需向公司或投资者赔偿，且必须减持股份以进行赔偿的情形，在该等情况下发生的减持行为无需遵守本减持承诺；如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。</p> <p>5、为保护公司及其投资者的权益，促进证券市场长远健康发展，本人将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》关于减持的相关规定，如果中国证监会、深圳证券交易所修订上述规则或制定新规，则按照最新法规执行。</p>	2023年03月13日	长期	本承诺第 2、3、4 项：报告期内，锁定期尚未届满。本承诺其它内容：报告期内，正常履行中。
首次公开发行或再融资时所作承诺	通达创智	稳定股价的承诺	<p>1、公司将严格按照股东大会审议通过的《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的规定，全面且有效地履行本公司的各项义务和责任。</p> <p>2、启动公司稳定股价方案的程序及具体措施如下：（一）启动稳定股价措施的条件（以下简称“启动条件”）：公司首次公开发行人民币普通股股票并在深圳证券交易所上市之日起三年内，当因非不可抗力因素而公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产时，则启动稳定股价措施。因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等除息、除权行为导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产将相应进行调整。</p> <p>（二）稳定股价的具体措施</p> <p>在上市后三年内每次触发启动条件时，公司将及时依次采取以下部分或全部措施稳定股价：公司回购股票；控股股东及实际控制人增持股票；董事（不含独立董事）、高级管理人员增持股票。在上述稳定股价措施中，公司将优先选用公司回购股票的方式，在公司回购股票将导致公司不满足法定上市条件的情况下依次选用控股股东及实际控制人增持股票，董事（不含独立董事）、高级管理人员增持股票的方式。但</p>	2023年03月13日	36个月	报告期内，正常履行中，并于 2026 年 3 月 12 日承诺期限届满

			<p>选用增持股票方式时不能致使公司不满足法定上市条件，且不能迫使控股股东、实际控制人或公司董事（不含独立董事）、高级管理人员履行要约收购义务。</p> <p>1、公司回购股票</p> <p>当公司股价触发启动条件后，公司董事会应当于 10 日内召开，并作出实施回购股票的决议、提交股东大会批准并履行相应公告程序。公司股东大会对实施回购股票作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的 2/3 以上通过。公司股东大会批准实施回购股票的议案后公司将依法履行相应的公告、备案及通知债权人等义务。在满足法定条件下依照决议通过的实施回购股票的议案中所规定的价格区间、期限实施回购。单次实施回购股票在达到以下条件之一的情况下终止：</p> <p>（1）回购股票数量已达到回购前公司股份总数的 2%；</p> <p>（2）通过实施回购股票，公司股票连续 3 个交易日的收盘价均已高于公司最近一期经审计的每股净资产；</p> <p>（3）继续回购股票将导致公司不满足法定上市条件。单次实施回购股票完毕或终止后，本次回购的公司股票将依法注销，并及时办理公司减资程序。</p> <p>每 12 个月内，公司需强制启动股价稳定措施的义务仅限一次。</p>		
<p>首次公开发行或再融资时所作承诺</p>	<p>控股股东现代家居、通达投资</p>	<p>稳定股价的承诺</p>	<p>（一）启动稳定股价措施的条件：公司首次公开发行人民币普通股股票并在深圳证券交易所上市之日起三年内，当因非不可抗力因素而公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产时，则启动稳定股价措施。因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等除息、除权行为导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产将相应进行调整。</p> <p>（二）当公司股价触发启动条件后，公司无法实施回购股票或回购股票议案未获得公司股东大会批准，且控股股东或实际控制人增持股票不会致使公司将不满足法定上市条件，控股股东或实际控制人应在启动条件触发或公司股东大会决议之日起 10 日内向公司提出增持公司股票的方案。在履行相应的公告、备案等义务后，控股股东或实际控制人将在满足法定条件下依照方案中所规定的价格区间、期限实施增持。</p> <p>公司不得为控股股东或实际控制人实施增持公司股票提供资金支持。控股股东或实际控制人单次增持股票达到以下条件之一的情况下终止：</p> <p>（1）增持股票数量已达到公司股份总数的 2%；</p> <p>（2）通过增持公司股票，公司股票连续 3 个交易日的收盘价均已高于公司最近一期经审计的每股净资产；</p> <p>（3）继续增持股票将导致公司不满足法定上市条件；</p>	<p>2023 年 03 月 13 日</p>	<p>36 个月</p> <p>报告期内，正常履行中，并于 2026 年 3 月 12 日承诺期限届满</p>

			<p>(4) 继续增持股票将导致控股股东或实际控制人需要履行要约收购义务且控股股东或实际控制人未计划实施要约收购。</p> <p>每 12 个月内，控股股东或实际控制人需强制启动股价稳定措施的义务仅限一次。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	实际控制人 <u>王亚扬</u> 、王亚榆、王亚华、王亚南	稳定股价的承诺	<p>(一) 启动稳定股价措施的条件：公司首次公开发行人民币普通股股票并在深圳证券交易所上市之日起三年内，当因非不可抗力因素而公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产时，则启动稳定股价措施。因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等除息、除权行为导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产将相应进行调整。</p> <p>(二) 当公司股价触发启动条件后，公司无法实施回购股票或回购股票议案未获得公司股东大会批准，且控股股东或实际控制人增持股票不会致使公司将不满足法定上市条件，控股股东或实际控制人应在启动条件触发或公司股东大会决议之日起 10 日内向公司提出增持公司股票的方案。在履行相应的公告、备案等义务后，控股股东或实际控制人将在满足法定条件下依照方案中所规定的价格区间、期限实施增持。</p> <p>公司不得为控股股东或实际控制人实施增持公司股票提供资金支持。控股股东或实际控制人单次增持股票达到以下条件之一的情况下终止：</p> <p>(1) 增持股票数量已达到公司股份总数的 2%；</p> <p>(2) 通过增持公司股票，公司股票连续 3 个交易日的收盘价均已高于公司最近一期经审计的每股净资产；</p> <p>(3) 继续增持股票将导致公司不满足法定上市条件；</p> <p>(4) 继续增持股票将导致控股股东或实际控制人需要履行要约收购义务且控股股东或实际控制人未计划实施要约收购。</p> <p>每 12 个月内，控股股东或实际控制人需强制启动股价稳定措施的义务仅限一次。</p> <p>如果控股股东、实际控制人未按照上述预案实施增持计划的，公司有权责令控股股东、实际控制人在限期内履行增持股票承诺，控股股东、实际控制人仍不履行的，公司有权扣减其应向控股股东、实际控制人支付的分红。</p>	2023 年 03 月 13 日	36 个月	报告期内，正常履行中，并于 2026 年 3 月 12 日承诺期限届满
首次公开发行或再融资时所作承诺	时任董事及高级管理人员	稳定股价的承诺	<p>(一) 启动稳定股价措施的条件：公司首次公开发行人民币普通股股票并在深圳证券交易所上市之日起三年内，当因非不可抗力因素而公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产时，则启动稳定股价措施。因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等除息、除权行为导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产将相应进行调整。</p> <p>(二) 如公司在已实施回购股票或控股股东及实际控制人已增持公司股票的前提下，公司股票仍连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近</p>	2023 年 03 月 13 日	36 个月	报告期内，正常履行中，并于 2026 年 3 月 12 日承诺期限届满

			<p>一期经审计的每股净资产，则董事（不含独立董事）、高级管理人员应在 10 日内向公司提出增持司股票的方案。该等增持方案须规定任一董事（不含独立董事）、高级管理人员拟用以增持的资金不低于其上一年度于公司取得薪酬税后金额的 30%。在履行相应的公告、备案等义务后，董事（不含独立董事）、高级管理人员将在满足法定条件下依照方案中所规定的价格区间、期限实施增持。</p> <p>公司不得为董事（不含独立董事）、高级管理人员实施增持公司股票提供资金支持。</p> <p>公司董事（不含独立董事）、高级管理人员单次增持公司股票在达到以下条件之一的情况下终止：</p> <p>（1）增持股票数量已达到公司股份总数的 1%；</p> <p>（2）通过增持公司股票，公司股票连续 3 个交易日的收盘价均已高于公司最近一期经审计的每股净资产；</p> <p>（3）继续增持股票将导致公司不满足法定上市条件；</p> <p>（4）继续增持股票将导致公司董事（不含独立董事）、高级管理人员需要履行要约收购义务且公司董事（不含独立董事）、高级管理人员未计划实施要约收购。</p> <p>每 12 个月内，公司董事（不含独立董事）、高级管理人员需强制启动股价稳定措施的义务仅限一次。</p> <p>如果董事（不含独立董事）、高级管理人员未按照上述预案实施增持计划的，公司有权责令董事（不含独立董事）、高级管理人员在限期内履行增持股票承诺，董事（不含独立董事）、高级管理人员仍不履行的，公司有权扣减其应向董事（不含独立董事）、高级管理人员支付的报酬，直至其实际履行上述承诺义务或采取其他有效的补救措施为止。</p> <p>上述预案对公司在首次公开发行股票上市后三年内新聘任的董事（独立董事除外）和高级管理人员仍然有效，相关人员应当遵守本预案并签署相关承诺。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	通达创智	填补被摊薄即期回报的措施和承诺	<p>1、公司现有业务面临的主要风险包括市场风险、经营风险等，针对这些风险，公司制定了如下举措：</p> <p>（1）公司已与迪卡侬、宜家、Wagner、YETI 等全球性客户建立了紧密的合作关系，目前公司业务占上述大客户采购量的比重仍有较大增长空间，未来公司将深入挖掘现有客户需求，以产品设计、精密模具设计开发、多工艺多制程整合及智能制造为核心，不断加强与客户的合作力度，增强客户粘性，将可进一步提升公司在大客户中的业务份额和订单量，进而提升公司产品的市场需求。</p> <p>（2）公司将依据市场技术和客户需求变化，沿着体育休闲、智能家居、健康医疗等方向对现有主营业务进行产业升级，强化市场赛道竞争力。近两年公司在迪卡侬、宜家、Wagner、</p>	2023 年 03 月 13 日	长期	报告期内，正常履行中

			<p>YETI 四大客户的基础上，逐步开拓了云顶信息、宝洁、美的、MERCADONA、Helen 等新客户，后续合作力度和供货潜力市场可观。未来，公司将持续加大力度开发相关业务领域的全球行业领先企业客户，进一步提升公司竞争力。</p> <p>(3) 公司始终以技术领先作为市场拓展的基础，持续加大产品核心技术和新产品的研发投入，紧跟行业技术发展趋势和大客户产品需求标准，注重产品的升级改进，从而提升市场认可度。未来，公司将在多年来积累的大量研发经验基础上，通过持续的技术优化和新技术、新工艺的开发不断提高自身研发实力，从而确保核心技术优势，为产品市场竞争提供充足的技术保障。</p> <p>2、提高公司日常运营效率</p> <p>(1) 加强应收账款管理：公司将进一步加强对客户信用风险管理，严格销售信用政策，加大对到期货款的催收力度；</p> <p>(2) 加强存货管理：合理安排原材料采购和生产计划，根据客户交货期等需求备货，对发出商品进行及时的核对和清理；</p> <p>(3) 加强预算管理，合理控制生产成本和期间费用，提高公司利润率；</p> <p>(4) 采用多样化的融资渠道筹集发展所需资金，降低资金成本，提高资金使用效率。</p> <p>3、加强募集资金投资管理：</p> <p>募集资金到位后，公司将加强对募集资金的管理：公司将对募集资金进行专项存储，对其使用、管理和监督进行明确规定，定期对募集资金进行内部审计、配合监管银行和保荐人对募集资金使用的检查和监督，以保证募集资金合理规范使用，并做好募集资金投资项目的建设和运行管理，按照募投项目实施进度，确保募集资金使用效率。</p> <p>4、完善利润分配制度，优化投资回报机制：</p> <p>公司已根据中国证监会的相关规定，并结合公司实际情况，制定了上市后适用的利润分配政策、公司未来三年分红回报规划，加强了对中小投资者的利益保护，优化投资回报机制。</p> <p>本次发行结束后，公司将在严格执行现行分红政策的基础上，综合考虑未来的收入水平、盈利能力等因素，在条件允许的情况下，进一步提高对股东的利润分配，优化投资回报机制。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东现代家居、通达投资	填补被摊薄即期回报的措施和承诺	本企业保证不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，切实履行对公司填补回报的相关措施。	2023年03月13日	长期	报告期内，正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	实际控制人王亚扬、王亚榆、王亚华、王亚南	填补被摊薄即期回报的措施和承诺	本人保证不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，切实履行对公司填补回报的相关措施。	2023年03月13日	长期	报告期内，正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	时任董事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报的措施和承诺	<p>1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>2、本人将严格遵守公司的预算管理，本人的任何职务消费行为均将在为履行本人职责之必须</p>	2023年03月13日	长期	报告期内，正常履行中

			<p>的范围内发生，并严格接受公司监督管理，避免浪费或超前消费；</p> <p>3、本人不会动用公司资产从事与履行本人职责无关的投资、消费活动；</p> <p>4、本人将尽责促使由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、本人将尽责促使公司未来拟公布的公司股权激励的行使条件（如有）与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>6、本人将尽最大努力促使公司填补即期回报的措施实现，将支持与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的相关议案，并愿意投赞成票（如有投票权）。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	通达创智	利润分配承诺	<p>1、公司承诺将遵守并执行届时有效的《公司章程》《关于公司未来三年分红回报规划的议案》中相关利润分配政策。公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司未来三年分红回报规划》的议案。</p> <p>2、启动公司利润分配方案的程序及具体措施参见公司招股说明书。</p>	2023 年 03 月 13 日	36 个月	报告期内，正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	通达创智	关于信息披露赔偿责任的承诺	<p>1、公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>2、如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将在中国证券监督管理委员会、证券交易所或司法机关等有权机关依法对上述事实作出认定或处罚决定后 5 个工作日内依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格根据届时二级市场价格确定，且不低于发行价格加上同期银行存款利息（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价格将相应进行除权、除息调整），回购的股份包括首次公开发行的全部新股及其派生股份。</p> <p>3、公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。</p>	2023 年 03 月 13 日	长期	报告期内，正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东现代家居、通达投资	关于信息披露赔偿责任的承诺	<p>1、公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>2、如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将在中国证券监督管理委员会、证券交易所或司法机关等有权机关依法对上述事实作出认定或处罚决定后 5 个工作日内依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格根据届时二级市场价格确定，且不低于发行价格加上同期银行存款利息（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价格将相应进行除权、除息调整），回购的股份包括首次公开发行的全部新股及其派生股份。</p> <p>3、如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述</p>	2023 年 03 月 13 日	长期	报告期内，正常履行中

			或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本企业将依法赔偿投资者的损失。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	实际控制人王亚扬、王亚榆、王亚华、王亚南	关于信息披露赔偿责任的承诺	1、公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。 2、如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在中国证券监督管理委员会、证券交易所或司法机关等有权机关依法对上述事实作出认定或处罚决定后 5 个工作日内依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格根据届时二级市场价格确定，且不低于发行价格加上同期银行存款利息（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价格将进行除权、除息调整），回购的股份包括首次公开发行的全部新股及其派生股份。 3、公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。	2023 年 03 月 13 日	长期	报告期内，正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	董事：王亚华、王腾翔、叶金晃、林涛、林东云；监事：黄静、吴莘、曹七旺；高级管理人员：尤军峰、曾祖雷、张靖国、姬力	关于信息披露赔偿责任的承诺	本人已经认真审阅发行人首次公开发行股票并上市的申请文件，确认申请文件的内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。	2023 年 03 月 13 日	长期	报告期内，正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	通达创智	关于未履行承诺时的约束措施	1、如果公司非因不可抗力原因（如：相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因）未履行招股说明书披露的承诺事项，公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。 2、如果公司非因不可抗力原因（如：相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因）未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法向投资者赔偿相关损失。在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等事项后 10 日内，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。	2023 年 03 月 13 日	长期	报告期内，正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东现代家居、通达投资	关于未履行承诺时的约束措施	1、如果本企业未履行招股说明书披露的承诺事项，本企业将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并向公司投资者提出	2023 年 03 月 13 日	长期	报告期内，正常履行中

			<p>补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>2、如果因本企业未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本企业将依法向投资者赔偿相关损失。如果本企业未承担前述赔偿责任，则本企业持有的公司股份在本企业履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减本企业所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	实际控制人王亚扬、王亚榆、王亚华、王亚南	关于未履行承诺时的约束措施	<p>1、如果本人未履行招股说明书披露的承诺事项，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>2、如果因本人未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法向投资者赔偿相关损失。如果本人未承担前述赔偿责任，则本人持有的公司股份在本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。</p> <p>3、本人在作为公司实际控制人期间，公司若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，本人承诺依法承担赔偿责任。</p>	2023年03月13日	长期	报告期内，正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	董事：王亚华、王腾翔、叶金晃、林涛、林东云；监事：黄静、吴莘、曹七旺；高级管理人员：尤军峰、曾祖雷、张靖国、姬力	关于未履行承诺时的约束措施	<p>1、如果本人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>2、如果因本人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项而给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p> <p>3、如果本人未能履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，本人将在前述事项发生之日起 10 个工作日内，停止领取薪酬，直至本人履行完成相关承诺事项。同时，本人不得主动要求离职，但可进行职务变更。</p> <p>4、如果本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归发行人所有。本人在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起 5 个工作日内应将所获收益支付给发行人指定账户。</p> <p>5、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施： 及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因。 向投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。</p>	2023年03月13日	长期	报告期内，正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	股东骆杰、熊武华、吴琛	关于未履行承诺时的约束措施	<p>1、本人作为股东，保证将严格履行公司首次公开发行股票并在深圳证券交易所上市招股说明书披露的承诺事项，如本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行（相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本企业</p>	2023年03月13日	长期	报告期内，正常履行中

			<p>无法控制的客观因素导致的除外），承诺严格遵守下列约束措施：</p> <p>2、如果本人未履行招股说明书披露的承诺事项，本人将在公司股东大会及证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>3、如果因本人未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法向投资者赔偿相关损失。如果本人未承担前述赔偿责任，则本人持有的公司股份在履行完毕前述赔偿责任之前不得转让。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东现代家居、通达投资	避免同业竞争的承诺	<p>1、本企业及本企业控制的其他经济实体目前均未生产、开发任何与公司及其下属子公司生产的产品构成竞争或潜在竞争的产品；未直接或间接经营任何与公司及其下属子公司现有业务构成竞争或潜在竞争的业务；亦未投资任何与公司及其下属子公司现有业务及产品构成竞争或潜在竞争的其他企业。</p> <p>2、自本承诺函签署之日起，本企业及本企业控制的其他经济实体将不生产、开发任何与公司及其下属子公司生产的产品构成竞争或潜在竞争的产品；不直接或间接经营任何与公司及其下属子公司经营业务构成竞争或潜在竞争的业务；也不参与投资任何与公司及其下属子公司产品或经营业务构成竞争或潜在竞争的其他企业。</p> <p>3、自本承诺函签署之日起，如公司及其下属子公司未来进一步拓展产品和业务范围，且拓展后的产品与业务范围和本企业及本企业控制的其他经济实体在产品或业务方面存在竞争，则本企业及本企业控制的其他经济实体将积极采取下列措施以避免同业竞争的发生：</p> <p>（1）停止生产存在竞争或潜在竞争的产品；</p> <p>（2）停止经营存在竞争或潜在竞争的业务；</p> <p>（3）将存在竞争或潜在竞争的业务纳入公司的经营体系；</p> <p>（4）将存在竞争或潜在竞争的业务转让给无关联关系的独立第三方经营。</p> <p>4、本承诺函自出具之日起正式生效，在本企业作为公司控股股东期间持续有效且不可变更或撤销。如因本企业及本企业控制的其他经济实体违反上述承诺而导致公司的利益及其它股东权益受到损害，本企业同意承担相应的损害赔偿赔偿责任。</p>	2023年03月13日	长期	报告期内，正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	实际控制人王亚扬、王亚榆、王亚华、王亚南	避免同业竞争的承诺	<p>1、本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体目前均未生产、开发任何与公司及其下属子公司生产的产品构成竞争或潜在竞争的产品；未直接或间接经营任何与公司及其下属子公司现有业务构成竞争或潜在竞争的业务；亦未投资或任职于任何与公司及其下属子公司现有业务及产品构成竞争或潜在竞争的其他企业。</p> <p>2、自本承诺函签署之日起，本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将不生产、开发任何与公司及其下属子公司</p>	2023年03月13日	长期	报告期内，正常履行中

			<p>生产的产品构成竞争或潜在竞争的产品；不直接或间接经营任何与公司及其下属子公司经营业务构成竞争或潜在竞争的业务；也不投资或任职于任何与公司及其下属子公司产品或经营业务构成竞争或潜在竞争的其他企业。</p> <p>3、自本承诺函签署之日起，如公司及其下属子公司未来进一步拓展产品和业务范围，且拓展后的产品与业务范围和本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体在产品或业务方面存在竞争，则本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将积极采取下列措施的一项或多项以避免同业竞争的发生：</p> <p>（1）停止生产存在竞争或潜在竞争的产品；</p> <p>（2）停止经营存在竞争或潜在竞争的业务；</p> <p>（3）将存在竞争或潜在竞争的业务纳入公司的经营体系；</p> <p>（4）将存在竞争或潜在竞争的业务转让给无关联关系的独立第三方经营。</p> <p>4、本承诺函自签署之日起正式生效，在本人作为公司实际控制人期间持续有效且不可变更或撤销。如因本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体违反上述承诺而导致公司的利益及其它股东权益受到损害，本人同意承担相应的损害赔偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东现代家居、通达投资	关于规范关联交易的承诺	<p>1、本企业及本企业控制的其他经济实体将尽量避免和减少与通达创智发生关联交易。</p> <p>2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本企业及本企业控制的其他经济实体将遵循平等、自愿、等价和有偿的商业原则，严格按照《通达创智（厦门）股份有限公司章程（草案）》《通达创智（厦门）股份有限公司关联交易管理制度》等法律法规和规范性文件中对关联交易的相关规定执行，通过与通达创智签订正式的关联交易协议，确保关联交易价格公允，使交易在公平合理和正常的商业交易条件下进行。本企业及本企业控制的其他经济实体在交易过程中将不会要求或接受通达创智提供比独立第三方更优惠的交易条件，切实维护通达创智及其他股东的合法权益。</p> <p>3、本企业保证不利用控股股东地位，通过关联交易损害通达创智利益及其他股东的合法权益。</p> <p>4、如本企业及本企业控制的其他经济实体违反上述承诺而导致通达创智利益或其他股东的合法权益受到损害，本企业将依法承担相应的赔偿责任。在本企业为通达创智控股股东期间，上述承诺持续有效。</p>	2023年03月13日	长期	报告期内，正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	实际控制人王亚扬、王亚榆、王亚华、王亚南	关于规范关联交易的承诺	<p>1、本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将尽量避免和减少与通达创智发生关联交易。</p> <p>2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将遵循平等、自愿、等价和有偿的商业原则，严格按照《通达创智（厦门）股份有限公司章程（草案）》《通达创智（厦门）股份有限公司关联交易管理制</p>	2023年03月13日	长期	报告期内，正常履行中

			<p>度》等法律法规和规范性文件中对关联交易的相关规定执行，通过与通达创智签订正式的关联交易协议，确保关联交易价格公允，使交易在公平合理和正常的商业交易条件下进行。本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体在交易过程中将不会要求或接受通达创智提供比独立第三方更优惠的交易条件，切实维护通达创智及其他股东的合法权益。</p> <p>3、本人保证不利用实际控制人地位，通过关联交易损害通达创智利益及其他股东的合法权益。</p> <p>4、如本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体违反上述承诺而导致通达创智利益或其他股东的合法权益受到损害，本人将依法承担相应的赔偿责任。在本人作为通达创智实际控制人期间，上述承诺持续有效。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	<p>董事：王亚华、王腾翔、叶金晃、林涛、林东云；监事：黄静、吴莘、曹七旺；高级管理人员：尤军峰、曾祖雷、张靖国、姬力</p>	关于规范和减少关联交易的承诺	<p>1、本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将尽量避免和减少与通达创智发生关联交易。</p> <p>2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将遵循平等、自愿、等价和有偿的商业原则，严格按照相关法律、法规和规范性文件以及《通达创智（厦门）股份有限公司章程（草案）》《通达创智（厦门）股份有限公司关联交易管理制度》的相关规定执行，通过与通达创智签订正式的关联交易协议，确保关联交易价格公允，使交易在公平合理和正常的商业交易条件下进行。本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体在交易过程中将不会要求或接受通达创智提供比独立第三方更优惠的交易条件，切实维护通达创智及其他股东的合法权益。</p> <p>3、本人保证不利用自身的职务便利，通过关联交易损害通达创智利益及其他股东的合法权益。</p> <p>4、如本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体违反上述承诺而导致通达创智利益或其他股东的合法权益受到损害，本人将依法承担相应的赔偿责任。在本人作为通达创智董事/监事/高级管理人员期间，上述承诺持续有效。</p>	2023年03月13日	长期	报告期内，正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	<p>实际控制人 <u>王亚扬</u>、王亚榆、王亚华、王亚南</p>	有关社会保险和住房公积金的承诺	<p>若公司及其子公司被要求为其员工补缴未缴纳/缴存或者未足额缴纳/缴存的<u>社会保险</u>和<u>住房公积金</u>，或因<u>社会保险</u>和<u>住房公积金</u>缴纳问题受到有关政府部门的处罚，本人将全额承担该部分补缴款项或因被处罚造成的一切直接和间接损失，保证公司及其子公司不因此遭受任何损失。</p>	2023年03月13日	长期	报告期内，正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	<p>实际控制人 <u>王亚扬</u>、王亚榆、王亚华、王亚南</p>	一致行动协议	<p>为进一步明确其一致行动关系，四人就发行人相关的事项签署了一致行动协议，约定四人就与发行人相关的任何事项进行决策时，均应采取一致行动、保持一致的决策意见；如果四人无法就发行人相关的事项达成一致意见，四人</p>	2023年03月13日	60个月	报告期内，正常履行中

			将就所议事项按照“一人一票”的方式进行表决，并按照经“过半数（不包括本数）”通过的决策意见执行；若四人无法就所议事项形成“过半数（不包括本数）”决策意见，则各方以王亚华的意见为准执行。上述一致行动协议至发行人首次公开发行股票并上市后满 5 年之日终止。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

**2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明**

适用 不适用

**3、公司涉及业绩承诺**

适用 不适用

**二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况**

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

**三、违规对外担保情况**

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

**四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明**

适用 不适用

**五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用 不适用

**六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明**

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	90
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	王庆莲、黄碧玉
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	王庆莲 1 年、黄碧玉 4 年
境外会计师事务所名称（如有）	不适用
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	不适用

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司聘任北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度内部控制审计机构。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

### 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

### 十四、重大关联交易

#### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

#### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

#### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

#### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

#### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### （1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### （2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### （3）租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司主要租赁合同如下：

①创智马来西亚由于生产经营需要向非关联方 Far East agenda Sdn. BHD. 租赁位于 Plot 3239, Kawasan Perindustrian Bakar Arang, 08000 Sungai Petani, Kedah 总土地面积约为 15 英亩，总建筑面积约为 157,292.00 平方尺的房产，月租金为 RM140,000.00 林吉特，租赁期为 2023 年 3 月 1 日至 2026 年 2 月 28 日；公司享有首次续租权，根据租约的条款，承租人可以续租 2 个租期，每个租期 3 年。

②创智马来西亚由于生产经营需要向非关联方 Far East agenda Sdn. BHD.因扩产需要，在原租赁地址新增租赁厂房占土地面积约为 1.61 英亩，租赁期为 3 年，约定月租金为 126,000.00 林吉特，合同生效日自厂房移交之日起生效（目前厂房在建中）。

③创智马来西亚由于生产经营需要向非关联方 Far East agenda Sdn. BHD.因扩产需要，在原租赁地址新增租赁厂房占土地面积约为 3.59 英亩，租赁期为 3 年，约定月租金为 281,626.20 林吉特，合同生效日自厂房移交之日起生效（目前厂房在建中）。

④为提高公司的资产利用率，提升公司整体的盈利能力，公司与关联法人通达集团控股有限公司之下属企业通达（厦门）科技有限公司签订了《租赁合同》，

自 2024 年 2 月 1 日至 2025 年 1 月 31 日止，公司将厦门市海沧区东孚街道鼎山北路 2-2 号，鼎山北路 2 号 2-1，鼎山北路 2 号二、三、四、六楼租赁给其使用。租金及费用为每月租金（含物业费）为含税人民币 320,859.00 元；

自 2025 年 2 月 1 日至 2026 年 1 月 31 日止，公司将厦门市海沧区东孚街道鼎山北路 2-2 号，鼎山北路 2 号 2-1，鼎山北路 2 号二、三、四、六楼租赁给其使用。租金及费用为每月租金（含物业费）为含税人民币 320,859.00 元。

⑤为提高公司的资产利用率，提升公司整体的盈利能力，公司与达昊（厦门）制造有限公司签订了《租赁合同》，自 2025 年 10 月 15 日至 2028 年 10 月 14 日止，公司将厦门市海沧区东孚街道鼎山北路 2-1 号，鼎山北路 2 号 2-2 号，鼎山北路 2 号一楼租赁给其使用。租金及费用为每月租金（含物业费）为含税人民币 168,763.50 元。

⑥报告期内，因生产经营需要创智石狮向和安物流有限公司在福建省泉州市石狮市祥芝镇后湖五区 133 号租赁仓库，合同租金总额为含税 2,212,607.51 元（含物业费）。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
公司对子公司的担保情况											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
创智健康	2023年09月28日	1,500	2023年08月31日	1,500	连带责任保证	无	无	2023.8.31-2025.8.30	是	否	
创智石狮	2023年09月28日	3,000	2023年08月31日	3,000	连带责任保证	无	无	2023.8.31-2025.8.30	是	否	
创智健康	2025年09月27日	1,500	2025年09月26日	1,500	连带责任保证	无	无	2025.9.2-2027.9.1	否	否	
创智石狮	2025年09月27日	3,000	2025年09月26日	3,000	连带责任保证	无	无	2025.9.2-2027.9.1	否	否	
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			35,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						1,932.8	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			35,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						1,932.8	
子公司对子公司的担保情况											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
公司担保总额（即前三大项的合计）											
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			35,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）						1,932.8	
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）			35,000	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）						1,932.8	
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例											1.40%
其中：											
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）											0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）											0
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）											0
上述三项担保金额合计（D+E+F）											0

对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	无
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无

采用复合方式担保的具体情况说明

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### （1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	19,849	0
银行理财产品	中低风险	4,000	0
券商理财产品	低风险	3,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

#### （2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

### 1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额（1）	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额（2）	报告期末募集资金使用比例（3）=（2）/（1）	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金	闲置两年以上募

							(1)	额				金用途及去向	集资金金额
2023	首次公开发行	2023年03月13日	70,364	62,400.85	5,391.15	43,488.47	69.69%	15,600	53,900.85	86.38%	20,434.36	募集资金专用账户	0
合计	--	--	70,364	62,400.85	5,391.15	43,488.47	69.69%	15,600	53,900.85	86.38%	20,434.36	--	0

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会证监许可[2023]7 号文《关于核准通达创智（厦门）股份有限公司首次公开发行股票的批复》的核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商国金证券股份有限公司（以下简称“国金证券”）于 2023 年 3 月 1 日向社会公众公开发行普通股（A 股）股票 2,800.00 万股，每股面值 1 元，每股发行价人民币 25.13 元。截至 2023 年 3 月 7 日止，本公司共募集资金 703,640,000.00 元，扣除发行费用（不含增值税）人民币 79,631,478.88 元，募集资金净额 624,008,521.12 元。截至 2023 年 3 月 7 日，本公司上述发行募集的资金已全部到位，业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）以“大华验字[2023]000109 号”验资报告验证确认。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司募集资金对募投项目累计投入 434,884,743.64 元，其中包括置换公司于募集资金到位之前利用自有资金预先投入的 200,103,675.01 元。截至 2025 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 204,343,553.79 元（包含使用闲置募集资金购买结构性存款和以通知存款形式存放的余额 171,990,000.00 元）。

## 2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
通达6#厂房（智能制造生产基地）	2023年03月13日	通达6#厂房（智能制造生产基地）	生产建设	是	20,801.34	5,948.77	0	5,948.77	不适用	已终止	不适用	不适用	不适用	是

地建设 项目)		地建设 项目)												
通达 创智 石狮 智能 制造 基地 建设 项目	2023 年 03 月 13 日	通达 创智 石狮 智能 制造 基地 建设 项目	生产 建设	是	26,400	36,000	4,036.31	23,947.73	66.52%	2027 年 12 月 31 日	2,588.94	5,370.2	不 适 用	否
研发 中心 和自 动化 中心 建设 项目	2023 年 03 月 13 日	研发 中心 和自 动化 中心 建设 项目	研发 项目	是	6,699.51	6,699.51	1,056.9	4,794.03	71.56%	2027 年 09 月 30 日	不适用	不适用	不 适 用	否
补充 流动 资金	2023 年 03 月 13 日	补充 流动 资金	补 流	否	8,500	8,500	0	8,500	100.00%	不 适 用	不 适 用	不 适 用	不 适 用	否
马来 西亚 制造 基地 扩建 项目	2023 年 03 月 13 日	马来 西亚 制造 基地 扩建 项目	生产 建设	是	0	6,000	297.94	297.94	4.97%	2028 年 11 月 30 日	不 适 用	不 适 用	不 适 用	否
承诺投资项目小计				--	62,400.85	63,148.28	5,391.15	43,488.47	--	--	2,588.94	5,370.2	--	--
超募资金投向														
无		无	无	否					0.00%				不 适 用	否
超募资金投向小计				--	0	0	0	0	--	--	0	0	--	--
合计				--	62,400.85	63,148.28	5,391.15	43,488.47	--	--	2,588.94	5,370.2	--	--
分项目说明 未达到计划 进度、预计 收益的情况 和原因（含 “是否达到 预计效益” 选择“不 适用”的原 因）	<p>1、通达 6#厂房（智能制造生产基地建设项目）已终止，详见“项目可行性发生重大变化的情况说明”；</p> <p>2、通达创智石狮智能制造基地建设项目对实施内容等进行调整，导致达到预定可使用状态日期延期至 2027 年 12 月，详见“募集资金变更项目情况”；</p> <p>3、研发中心和自动化中心建设项目的内部投资结构、实施内容、实施地点进行相应局部调整，项目达到预定可使用状态日期延期至 2027 年 9 月，详见“募集资金变更项目情况”。</p> <p>4、马来西亚制造基地扩建项目为新设项目，项目达到预定可使用状态日期为 2028 年 11 月。</p>													
项目可行性 发生重大变 化的情况说 明	<p>1、“通达 6#厂房（智能制造生产基地建设项目）”已终止：</p> <p>基于：A.因应公司欧美线客户的需求，并结合公司国际化发展战略布局的初步规划，公司于 2022 年 6 月在新加坡和马来西亚分别设立了公司一级全资子公司 TONGDA SMART TECH (SINGAPORE) PTE. LTD.（以下简称“创智新加坡”）和二级全资子公司创智马来西亚，并于 2022 年 8 月完成境外投资项目备案。在境外投资布局过程中，顺应客户的诉求变化以及公司进一步拓展美线新客户的规划，公司相应调整投资计划，逐步增加境外投资。截至 2023 年底，公司马来西亚生产基地已经基本建设完成，现已正式投产出货。B.截至 2023 年底，“通达 6#厂房（智能制造生产基地建设项目）”配套的厂房等基础建设已完成，主要生产设备还未购置，厂房等基础建设已较长时间处于闲置状态。公司管理层</p>													

	<p>经过慎重讨论认为：基于宏观经济和贸易环境的变化、公司生产管理能力的提升以及应客户要求而进行的产能布局战略调整等多因素考量，当前运营中及已建成的生产基地已可以满足公司未来数年的发展目标之产能所需，如继续实施“通达 6#厂房（智能制造生产基地建设项目）”，将造成产能的空置。因此，在充分考虑上述各因素后，同时为了降低募集资金投资风险、提高募集资金使用效率和经营效益，公司决定终止该募投项目。</p> <p>公司已于 2023 年 12 月 18 日召开第二届董事会第四次会议、第二届监事会第四次会议，于 2024 年 1 月 4 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了关于《终止部分募投项目》的议案。</p> <p>2、基于市场发展趋势及客户需求等原因，公司对“通达创智石狮智能制造基地建设项目”、“研发中心和自动化中心建设项目”部分内容进行了调整变更，详见“募集资金变更项目情况”。</p>
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	<p>报告期内发生</p> <p>1、研发中心和自动化中心建设项目 公司于 2024 年 9 月 13 日召开 2024 年第二次临时股东大会审议通过了《关于对研发中心和自动化中心建设项目内部投资结构、实施内容、实施地点进行调整并延期的议案》，“研发中心和自动化中心建设项目”的实施地点，从“位于厦门市海沧区东孚镇鼎山中路 89 号 4#楼三楼、四楼西侧，以公司现有生产基地作为项目实施地”调整为“位于厦门市海沧区东孚镇鼎山中路 89 号 4#楼四楼西侧，5#楼一楼东侧及四楼东侧，以公司现有生产基地作为项目实施地”。</p> <p>2、通达创智石狮智能制造基地建设项目 公司于 2025 年 7 月 17 日召开第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十七次会议，于 2025 年 8 月 4 日召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于对通达创智石狮智能制造基地建设项目实施内容、实施地点、投资总额进行调整并延期的议案》，公司根据客户及市场需求，并经过谨慎的研究论证，在项目名称、实施主体不发生变化的情况下，主要是对通达创智石狮智能制造基地建设项目进行扩建。扩建后，实施地点包括石狮市蚶江镇 2021S-02 号地块（原实施地点）、2023S-16 号地块（本次新增实施地点）。</p> <p>3、马来西亚制造基地改扩建项目 公司于 2025 年 7 月 17 日召开第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十七次会议，于 2025 年 8 月 4 日召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于使用部分募投项目节余资金投入马来西亚制造基地扩建项目的议案》，同意公司使用部分募投项目节余资金投入二级全资子公司创智马来西亚的马来西亚制造基地扩建项目；项目实施地点为：Lot 3239, Kawasan Perusahaan Bakar Arang, 08000 Sungai Petani, Kedah, Malaysia。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	<p>报告期内发生</p> <p>1、通达创智石狮智能制造基地建设项目 公司于 2023 年 3 月 20 日召开第一届董事会第十八次会议、第一届监事会第十八次会议审议通过了关于《公司部分募投项目变更》的议案、关于《公司部分募投项目延期》的议案： ①调整项目投资总额，由 28,584.66 万元调整为 28,601.29 万元；②调整实施内容，调整前为新增室内家居用品产能 4,000 万套、家用电动工具产能 90 万套，调整后为新增注塑家居用品产能 5,200 万套、五金家居用品产能 1,000 万件；③调整达到预定可使用状态日期，由 2023 年 11 月调整为 2025 年 10 月； 公司于 2025 年 7 月 17 日召开第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十七次会议，审议通过了《关于对通达创智石狮智能制造基地建设项目实施内容、实施地点、投资总额进行调整并延期的议案》： ①调整项目投资总额，由 28,601.29 万元调整为 40,816.19 万元；②调整实施内容，调整前为新增注塑家居用品产能 5,200 万套、五金家居用品产能 1,000 万件，调整后为形成 10,000 万套（注塑、五金等）家居用品产能；③调整达到预定可使用状态日期，由 2025 年 10 月调整为 2027 年 12 月。</p> <p>2、研发中心和自动化中心建设项目： 公司于 2024 年 8 月 28 日召开第二届董事会第十次会议、第二届监事会第十次会议，并于 2024 年 9 月 13 日召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于对研发中心和自动化中心建设项目内部投资结构、实施内容、实施地点进行调整并延期的议案》：在项目名称、实施主体、投资总额等不发生变化的情况下，对内部投资结构、实施内容、实施地点进行局部调整并延后达到预定可使用状态日期。通过扩充研发方向和调整课题形成新的研发实施内容。</p> <p>3、通达 6#厂房（智能制造生产基地建设项目） 公司于 2023 年 12 月 18 日召开第二届董事会第四次会议、第二届监事会第四次会议，于 2024 年 1 月 4 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了关于《终止部分募投项目》的议案，决定终止通达 6#厂房（智能制造生产基地建设</p>

	<p>项目)。 4、马来西亚制造基地改扩建项目 公司于 2025 年 7 月 17 日召开第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十七次会议，于 2025 年 8 月 4 日召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于使用部分募投项目节余资金投入马来西亚制造基地扩建项目的议案》，同意公司使用部分募投项目节余资金投入二级全资子公司创智马来西亚的马来西亚制造基地扩建项目。</p>
<p>募集资金投资项目先期投入及置换情况</p>	<p>适用 2023 年 3 月 20 日召开了第一届董事会第十八次会议、第一届监事会第十八次会议，审议通过了关于《使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金》的议案，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金总计 20,484.24 万元。 公司于 2024 年 8 月 28 日召开第二届董事会第十次会议、第二届监事会第十次会议，及公司于 2025 年 8 月 22 日召开第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十八次会议，皆审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》，为提高运营管理效率，在不影响募投项目正常进行的前提下，同意公司使用自有资金支付募投项目部分款项，并以募集资金等额置换，定期从募集资金专户划转等额资金至公司自有资金账户。 截至 2025 年 12 月 31 日，公司使用自有资金支付募投项目部分款项已以募集资金置换金额 754.05 万元。</p>
<p>用闲置募集资金暂时补充流动资金情况</p>	<p>不适用</p>
<p>项目实施出现募集资金结余的金额及原因</p>	<p>适用 公司用于补充流动资金的募集资金专户已使用完毕，该专户销户前余额转出 6.95 万元。</p>
<p>尚未使用的募集资金用途及去向</p>	<p>1、公司于 2023 年 3 月 20 日召开第一届董事会第十八次会议、第一届监事会第十八次会议审议通过了关于《使用募集资金向全资子公司提供无息借款用于实施募投项目》的议案：同意公司使用募集资金向全资子公司创智石狮提供不超过 26,400 万元（含本数）的无息借款，专项用于创智石狮作为实施主体的“通达创智石狮智能制造基地建设项目建设项目”。 2、公司于 2023 年 12 月 18 日召开第二届董事会第四次会议、第二届监事会第四次会议审议通过，并于 2024 年 1 月 4 日召开 2024 年第一次临时股东大会审议通过了关于《终止部分募投项目》的议案：终止“通达 6# 厂房（智能制造生产基地建设项目建设项目）”后，该项目剩余尚未投入的募集资金及利息收入等，除了继续支付已施工工程未支付的合同质保金等合同尾款之外，将继续存放于相应的募集资金专户中，并在授权范围内进行现金管理。后续公司将根据实际生产经营的需要对该部分募集资金进行科学、合理、合规的安排，并按照相关法律法规履行必要的审批程序和信息披露义务。 3、公司于 2024 年 3 月 1 日召开第二届董事会第七次会议、第二届监事会第七次会议审议通过，并于 2024 年 4 月 17 日召开 2023 年年度股东大会审议通过了关于《使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理》的议案，详见“用闲置募集资金进行现金管理情况”。 4、公司于 2025 年 1 月 7 日召开第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十四次会议审议通过，并于 2025 年 1 月 23 日经 2025 年第一次临时股东会审议通过《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，详见“用闲置募集资金进行现金管理情况”。 5、公司于 2025 年 7 月 17 日召开第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十七次会议审议通过，并于 2025 年 8 月 4 日召开 2025 年第二次临时股东会审议通过了《关于使用部分募投项目节余资金投入马来西亚制造基地扩建项目的议案》及《关于使用募集资金通过一级全资子公司向二级全资子公司增资以实施募投项目的议案》：同意公司使用部分募投项目节余资金不超过 6,000.00 万元兑换成等值外币通过境外一级全资子公司创智新加坡向境外二级全资子公司创智马来西亚进行增资以实施马来西亚制造基地扩建项目。增资款项可以一次性全部投入或分批次投入，具体金额以实际投入为准。 6、公司于 2025 年 8 月 22 日召开第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十八次会议审议通过了《关于新增募集资金专项账户的议案》，同意创智马来西亚在中国建设银行（马来西亚）有限公司新增募集资金专项账户，并于 2025 年 12 月 2 日签订了《募集资金四方监管协议》，截止 2025 年 12 月 31 日，该募集资金专项账户余额为 688.20 万元。 7、公司于 2025 年 11 月 7 日召开第二届董事会第二十一次会议审议通过，并于 2025 年 11 月 24 日召开 2025 年第四次临时股东会审议通过《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》。 8、尚未使用的募集资金将按照规定用于募投项目及在授权范围内进行现金管理。</p>
<p>募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况</p>	<p>公司于 2024 年 8 月 28 日召开第二届董事会第十次会议和第二届监事会第十次会议审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》，同意公司使用自有资金支付募投项目部分款项，并以募集资金等额置换，定期从募集资金专户划转等额资金至公司自有资金账户。 公司于 2025 年 8 月 22 日召开第二届董事会第十九次会议和第二届监事会第十八次会议审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》，同意公司使用自有资金支付募投项目部分款项，并以募集资金等额置换，定期从募集资金专户划转等额资金至公司自有资金账户，公司在自有资金支付后六个月内实施完成置换。 截至 2025 年 12 月 31 日，公司使用自有资金支付募投项目部分款项已以募集资金置换金额 754.05 万元。</p>

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
通达创智石狮智能制造基地建设项目	首次公开发行	通达创智石狮智能制造基地建设项目	通达创智石狮智能制造基地建设项目	36,000	4,036.31	23,947.73	66.52%	2027年12月31日	不适用	不适用	否
研发中心和自动化中心建设项目	首次公开发行	研发中心和自动化中心建设项目	研发中心和自动化中心建设项目	6,699.51	1,056.9	4,794.03	71.56%	2027年09月30日	2,588.94	不适用	否
通达 6# 厂房（智能制造生产基地建设项目）	首次公开发行	通达 6# 厂房（智能制造生产基地建设项目）	通达 6# 厂房（智能制造生产基地建设项目）	不适用	0	5,948.77	不适用	不适用	不适用	不适用	否
马来西亚制造基地扩建项目	首次公开发行	马来西亚制造基地扩建项目	无	6,000	297.94	297.94	4.97%	2028年11月30日	不适用	不适用	否
合计	--	--	--	48,699.51	5,391.15	34,988.47	--	--	2,588.94	--	--

变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	<p>1、通达创智石狮智能制造基地建设项目：</p> <p>公司于 2023 年 3 月 20 日召开第一届董事会第十八次会议、第一届监事会第十八次会议，并于 2023 年 4 月 6 日召开 2023 年第一次临时股东大会审议通过了关于《公司部分募投项目变更》的议案。</p> <p>由于当前国内外消费品市场实际需求发生变化，公司在谨慎的研究论证以及与核心客户进行积极沟通的基础上，对当前消费品行业发展趋势、客户的深层次需求、项目周期等进行了分析和判断后，决定在项目名称、实施主体、实施地点和募集资金拟投入规模不发生变更的情况下，对“通达创智石狮智能制造基地建设项目”的项目投资总规模、实施内容和达到预定可使用状态日期等进行调整。</p> <p>公司于 2025 年 7 月 17 日召开第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十七次会议，并于 2025 年 8 月 4 日召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于对通达创智石狮智能制造基地建设项目实施内容、实施地点、投资总额进行调整并延期的议案》。</p> <p>由于国内外消费品市场实际需求较募投项目计划制定之时发生变化，预计未来家居生活品类业务持续增长，原项目产能规划已不能满足未来业务发展需求。公司在谨慎研究论证，以及与核心客户进行积极沟通的基础上，对当前消费品行业发展趋势、客户深层次需求等进行了全面清晰的了解、分析和判断后，拟对通达创智石狮智能制造基地进行扩建，进一步增加产能；对“通达创智石狮智能制造基地建设项目”的项目投资总规模、实施内容、实施地点和达到预定可使用状态日期等进行调整。</p> <p>具体内容，详见公司在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>）发布的相</p>
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>关公告。</p> <p>2、通达 6# 厂房（智能制造生产基地建设项目）： 公司于 2023 年 12 月 18 日召开第二届董事会第四次会议、第二届监事会第四次会议，并于 2024 年 1 月 4 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了关于《终止部分募投项目》的议案。 基于：A.因应公司欧美线客户需求建设的马来西亚生产基地已在 2023 年底基本建设完成，并已投产出货；B.“通达 6# 厂房（智能制造生产基地建设项目）”配套的厂房等基础建设已完成，主要生产设备还未购置，厂房等基础建设已较长时间处于闲置状态。公司管理层经过慎重讨论后认为：基于宏观经济和贸易环境的变化、公司生产管理能力的提升以及应客户要求而进行的产能布局战略调整等多因素考量，当前运营中及已建成的生产基地可以满足公司未来数年的发展目标之产能所需，如继续实施“通达 6# 厂房（智能制造生产基地建设项目）”，将造成产能的空置。因此，在充分考虑上述各因素后，同时为了降低募集资金投资风险、提高募集资金使用效率和经营效益，公司决定终止该募投项目。 具体内容，详见公司在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>）发布的相关公告。</p> <p>3、研发中心和自动化中心建设项目： 公司于 2024 年 8 月 28 日召开第二届董事会第十次会议、第二届监事会第十次会议，并于 2024 年 9 月 13 日召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于对研发中心和自动化中心建设项目内部投资结构、实施内容、实施地点进行调整并延期的议案》。结合当前国内外宏观经济形势、体育户外和家居生活等消费品行业市场发展趋势以及客户实际需求的变化，基于审慎规划项目投资，以及提高募集资金使用效率的考量，公司拟充分利用现有场地和资源，降低场地装修和研发软硬件投入，适当放缓投资进度，同时加大研发费用投入，延长研发周期，并根据发展需要对研发方向及课题等实施内容进行调整。经审慎研究，公司决定对“研发中心和自动化中心建设项目”的内部投资结构、实施内容、实施地点进行相应局部调整，并导致募投项目达到预定可使用状态日期较原规划时间出现延后。 具体内容，详见公司在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>）发布的相关公告。</p> <p>4、马来西亚制造基地扩建项目： 公司于 2025 年 7 月 17 日召开第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十七次会议，并于 2025 年 8 月 4 日召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于使用部分募投项目节余资金投入马来西亚制造基地扩建项目的议案》。 为提高资金利用效率，减轻银行贷款等融资方式对公司财务状况的影响，降低公司项目投资的财务成本；及基于下游客户及市场的需求持续提高，马来西亚一期生产基地产能不足的原因，经审慎研究与论证，公司决定使用原募投项目“通达 6# 厂房（智能制造生产基地建设项目）”终止后所形成的部分节余资金，用于马来西亚制造基地二期扩建项目。 具体内容，详见公司在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>）发布的相关公告。</p>
<p>未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)</p>	<p>不适用</p>
<p>变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明</p>	<p>不适用</p>

#### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

##### （1）保荐人核查意见

经核查，保荐机构认为，公司 2025 年度募集资金存放和使用情况符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 13 号——保荐业务》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《募集资金管理及使用制度》等法律法规和制度的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形，不存在违规使用募集资金的情形，发行人募集资金使用不存在违反国家反洗钱相关法律法规的情形。

##### （2）审计机构审核意见

北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)审核了《通达创智(厦门)股份有限公司 2025 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》，并出具《通达创智(厦门)股份有限公司募集资金存放与使用情况鉴证报告》。经鉴证，北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)认为，通达创智募集资金专项报告在所有重大方面按照中国证券监督管理委员会《上市公司募集资

金监管规则》、深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及相关格式指引编制，在所有重大方面公允反映了本公司 2025 年度募集资金存放与使用情况。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

报告期内，公司全资子公司创智石狮取得了中华人民共和国国家知识产权局颁发的 2 项发明专利证书，上述专利均为创智石狮自主研发，并已在公司相关产品上应用。具体内容详见公司于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的《关于全资子公司取得发明专利证书的公告》（公告编号 2025-008）。

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	86,174,600	75.48%	0	0	0	-4,311,930	-4,311,930	81,862,670	71.91%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	46,194,600	40.46%	0	0	0	-4,290,930	-4,290,930	41,903,670	36.81%
其中：境内法人持股	35,700,000	31.27%	0	0	0	0	0	35,700,000	31.36%
境内自然人持股	10,494,600	9.19%	0	0	0	-4,290,930	-4,290,930	6,203,670	5.45%
4、外资持股	39,980,000	35.02%	0	0	0	-21,000	-21,000	39,959,000	35.10%
其中：境外法人持股	39,900,000	34.95%	0	0	0	0	0	39,900,000	35.05%
境外自然人持股	80,000	0.07%	0	0	0	-21,000	-21,000	59,000	0.05%
二、无限售条件股份	28,000,000	24.52%	0	0	0	3,974,274	3,974,274	31,974,274	28.09%
1、人民币普通股	28,000,000	24.52%	0	0	0	3,974,274	3,974,274	31,974,274	28.09%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	114,174,600	100.00%	0	0	0	-337,656	-337,656	113,836,944	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

报告期内，股份变动的主要原因：

一、2023 年限制性股票计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售：

1、首次授予部分第一个限售期已届满：根据公司《激励计划》的相关规定，本激励计划首次授予的限制性股票限售期分别为自首次授予的限制性股票授予登记完成之日起 14 个月、26 个月、38 个月。首次授予部分限制性股票第一个解除限售期自首次授予的限制性股票授予登记完成之日起 14 个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记完成之日起 26 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例为获授限制性股票总量的 30%。本激励计划首次授予部分限制性股票的上市日为 2024 年 1 月 26 日，第一个限售期于 2025 年 3 月 25 日届满。

2、解除限售条件成就：（1）根据北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《2024 年年度审计报告》，公司 2024 年营业收入为 97,137.65 万元，定比 2023 年增长率为 21.56%；公司 2024 年净利润为 10,301.80 万元，扣除股份支付费用影响后的净利润为 11,201.35 万元，定比 2023 年增长率为 10.78%。仅达到了业绩考核触发值，公司层面解除限售比例为 80%。（2）首次授予激励对象所属业务单元均实现其 2024 年度业绩目标，其业务单元层面的解除限售比例为 100%。（3）首次授予的 76 名激励对象中：①有 8 名激励对象因个人情况发生变化，其中 7 名激励对象离职，1 名激励对象身故（非执

行职务原因）不再具备激励资格，公司对其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销；②68 名激励对象个人层面考核评级为合格及以上，个人层面解除限售比例为 100%。

公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期，解除限售的激励对象人数为 68 人，解除限售的限制性股票数量为 39.0624 万股。

## 二、回购注销部分限制性股票的原因、数量

1、原激励对象不再具备激励对象资格：根据《公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》“第十三章 公司/激励对象发生异动的处理”中相关规定：“激励对象因个人原因主动辞职、协商离职、劳动合同到期本人不愿意续签等，而不在公司或其下属分公司、控股子公司担任相关职务，董事会可以决定对激励对象根据本激励计划在情况发生之日，激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售，由公司按照授予价格加上同期银行存款利息之和回购注销”；“激励对象若因其他原因身故的，在情况发生之日，激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售，由公司回购注销，限制性股票回购价格为授予价格加银行同期存款利息”。鉴于首次授予激励对象中 7 名激励对象因个人原因已离职，以及 1 名激励对象非执行职务原因身故，上述人员不再具备激励对象资格，根据公司《2023 年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，公司回购注销上述离职激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票共计 24.00 万股。

2、2024 年业绩考核仅满足触发值要求，未达到目标值要求：根据北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《2024 年年度审计报告》，公司 2024 年营业收入为 97,137.65 万元，定比 2023 年增长率为 21.56%；公司 2024 年净利润为 10,301.80 万元，扣除股份支付费用影响后的净利润为 11,201.35 万元，定比 2023 年增长率为 10.78%。仅达到了业绩考核触发值，但未满足目标值，根据本激励计划的相关规定，首次授予的限制性股票对应第一个解除限售期的公司层面解除限售比例为 80%。根据《公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》的规定，未解除限售部分由公司回购注销，回购价格为授予价格加上银行同期存款利息之和。因此，公司回购注销剩余 68 名激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票共计 9.7656 万股。

公司本次回购注销已获授但尚未解除限售的全部限制性股票共计 33.7656 万股。

## 股份变动的批准情况

适用 不适用

1、2023 年 12 月 18 日，公司第二届董事会第四次会议审议通过了关于《公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要〉的议案、关于《公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉》的议案、关于《提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划有关事宜》的议案，公司第二届监事会第四次会议审议通过了相关议案。

2、2023 年 12 月 19 日至 2023 年 12 月 28 日，公司对本期激励计划首次授予激励对象姓名和职务在公司官网进行了公示，截至公示期满，公司监事会未收到任何异议。2023 年 12 月 30 日，公司披露了《监事会关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

3、2024 年 1 月 4 日，公司 2024 年第一次临时股东大会审议并通过了关于《公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要〉的议案、关于《公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉》的议案、关于《提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划有关事宜》的议案。公司实施 2023 年限制性股票激励计划获得批准，董事会被授权确定授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票，并办理授予所必需的全部事宜。2024 年 1 月 5 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及首次授予激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2024 年 1 月 4 日，公司第二届董事会第五次会议和第二届监事会第五次会议审议通过了关于《调整公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单及授予数量》的议案、关于《向激励对象首次授予限制性股票》的议案。公司监事会对首次授予激励对象名单进行了核实并发表了同意的意见。并于 2024 年 1 月 25 日披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》，首次授予的限制性股票上市日为 2024 年 1 月 26 日，首次授予登记人数为 76 人，首次授予数量为 186.76 万股。

5、2024 年 12 月 2 日，公司第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十三次会议审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划预留授予价格的议案》和《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，监事会对 2023 年限制性股票激励计划预留授予激励对象名单及授予安排等相关事项进行了核实。并于 2024 年 12 月 25 日披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划预留授予登记完成的公告》，预留授予的限制性股票上市日为 2024 年 12 月 27 日，预留授予登记人数为 17

人，预留授予数量为 30.70 万股。

6、2025 年 3 月 26 日，公司第二届董事会第十六次会议和第二届监事会第十五次会议审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于调整 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分回购价格并回购注销部分限制性股票的议案》；公司薪酬与考核委员会对本次解除限售相关事项发表了同意的意见。2025 年 4 月 21 日，公司于 2024 年年度股东会审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分回购价格并回购注销部分限制性股票的议案》，自 2025 年 4 月 22 日公司于中国证监会指定披露媒体发布《关于回购注销部分限制性股票减少注册资本暨通知债权人的公告》已满 45 日。

7、2025 年 6 月 19 日，公司完成 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票的回购注销工作，并于 2025 年 6 月 21 日在中国证监会指定信息披露媒体发布了《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司回购注销部分限制性股票减少注册资本 337,656 股。股份变动对公司最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产的影响，详见“第二节 公司简介和主要财务指标”之“六、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
张芸彬	80,000	0	19,200	56,000	股权激励限售股、高管限售股	公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件已经成就，本次解除限售股份上市流通的日期为：2025 年 4 月 23 日。  公司高管同时遵守法律、法规、监管规则关于高管股份转让限制的规定。
首次授予中层管理人员、核心骨干员工	1,787,600	0	371,424	1,083,320	股权激励限售股	公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件已经成就，本次解除限售股份上市流通的日期为：2025 年 4 月 23 日。
黄静	335,475	111,825	0	447,300	2025 年 9 月 9 日公司 2025 年第三次临时股东大会审议通过了《关于调整公司组织架构并修订<公司章程>的议案》，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，不设监事会。	参照相关监管规定，自公司 2025 年 9 月 9 日公司 2025 年第三次临时股东大会审议通过《关于调整公司组织架构并修订<公司章程>的议案》决定不设监事会之日起满六个月后，原监事在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，每年度通过集中竞价、大宗交易、协议转让等方式转让的股份，不得超过其所持本公司股份

					根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 18 号——股东及董事、高级管理人员减持股份（2025 年修订）》，监事在离任后的 6 个月内不得减持本公司股份，因而新增限售股 111,825 股。	总数的百分之二十五。具体以法律、法规、规范性文件的相关规定为准。
合计	2,203,075	111,825	390,624	1,586,620	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

2025 年 6 月 19 日，公司完成 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票的回购注销工作，共计回购注销 33.7656 万股，占回购注销前公司总股本的 0.2957%。本次回购注销完成后，公司总股本变更由 114,174,600 股为 113,836,944 股。

2025 年 6 月 21 日，公司于在中国证监会指定信息披露媒体发布了《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》。

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,535	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	10,173	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
通達現代家居（香港）有限	境外法人	35.05%	39,900,000	0	39,900,000	0	不适用	0

公司								
通达（厦 门）科 技投资有 限公司	境内非国有 法人	31.36%	35,700,000	0	35,700,000	0	质押	17,180,000
尤军峰	境内自然人	1.78%	2,020,700	-220,000	1,680,525	340,175	不适用	0
叶金晁	境内自然人	1.65%	1,872,700	-200,000	1,554,525	318,175	不适用	0
曾祖雷	境内自然人	0.62%	710,000	-130,000	630,000	80,000	不适用	0
骆杰	境内自然人	0.48%	552,000	-120,000	0	552,000	不适用	0
姬力	境内自然人	0.48%	550,000	-122,000	0	550,000	不适用	0
张靖国	境内自然人	0.46%	522,000	-150,000	504,000	18,000	不适用	0
黄静	境内自然人	0.39%	447,300	0	447,300	0	不适用	0
高盛国际 一自有资金	境外法人	0.32%	368,653	368,653	0	368,653	不适用	0
战略投资者或一般法人因 配售新股成为前 10 名股 东的情况（如有）（参见 注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致 行动的说明	上述股东中，现代家居、通达投资均受通达集团控制，王亚扬、王亚榆、王亚华、王亚南四人系兄弟关系，为公司的共同实际控制人。为进一步明确其一致行动关系，四人就公司相关的事项签署了一致行动协议，约定四人就与公司相关的任何事项进行决策时，均应采取一致行动、保持一致的决策意见；如果四人无法就公司相关的事项达成一致意见，四人将就所议事项按照“一人一票”的方式进行表决，并按照经“过半数（不包括本数）”通过的决策意见执行；若四人无法就所议事项形成“过半数（不包括本数）”决策意见，则各方以王亚华的意见为准执行。上述一致行动协议至公司首次公开发行股票并上市后满 5 年之日终止。 除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动人关系。							
上述股东涉及委托/受托表 决权、放弃表决权情况的 说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购 专户的特别说明（如有） （参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量		股份种类					
			股份种类	数量				
骆杰	552,000		人民币普通股	552,000				
姬力	550,000		人民币普通股	550,000				
高盛国际一自有资金	368,653		人民币普通股	368,653				
尤军峰	340,175		人民币普通股	340,175				
BARCLAYS BANK PLC	325,700		人民币普通股	325,700				
叶金晁	318,175		人民币普通股	318,175				
柯海良	216,300		人民币普通股	216,300				
汇添富基金管理股份有限 公司-社保基金 1802 组合	209,200		人民币普通股	209,200				
吴琛	202,700		人民币普通股	202,700				
熊武华	200,000		人民币普通股	200,000				
前 10 名无限售流通股股 东之间，以及前 10 名无 限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一 致行动的说明	本公司未知上述前 10 名无限售流通股股东之间以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与	不适用							

融资融券业务情况说明 (如有) (参见注 4)	
----------------------------	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
通达现代家居（香港）有限公司	王亚南	2015 年 08 月 27 日	65183536-000-08-25-8	现代家居仅持有公司股份，没有实际开展具体业务
通达（厦门）科技投资有限公司	王亚华	2006 年 11 月 30 日	91350200791276627F	一般项目：以自有资金从事投资活动；自有资金投资的资产管理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；企业管理；财务咨询；融资咨询服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王亚南	本人	中国香港	否
王亚扬	本人	中国香港	否
王亚榆	本人	中国香港	否
王亚华	本人	中国香港	否
主要职业及职务	<p>王亚扬（已去世，其相关继承事项尚未办理完成）；</p> <p>王亚榆：福建省石狮市通达电子有限公司、福建省石狮市通达电器有限公司、石狮市通达光电科技有限公司、石狮市通达通讯器材有限公司、石狮市通达电机有限公司董事兼总经理；</p> <p>王亚华：通达创智董事长，创智健康执行董事、创智石狮执行董事、创智新加坡董事、</p>		

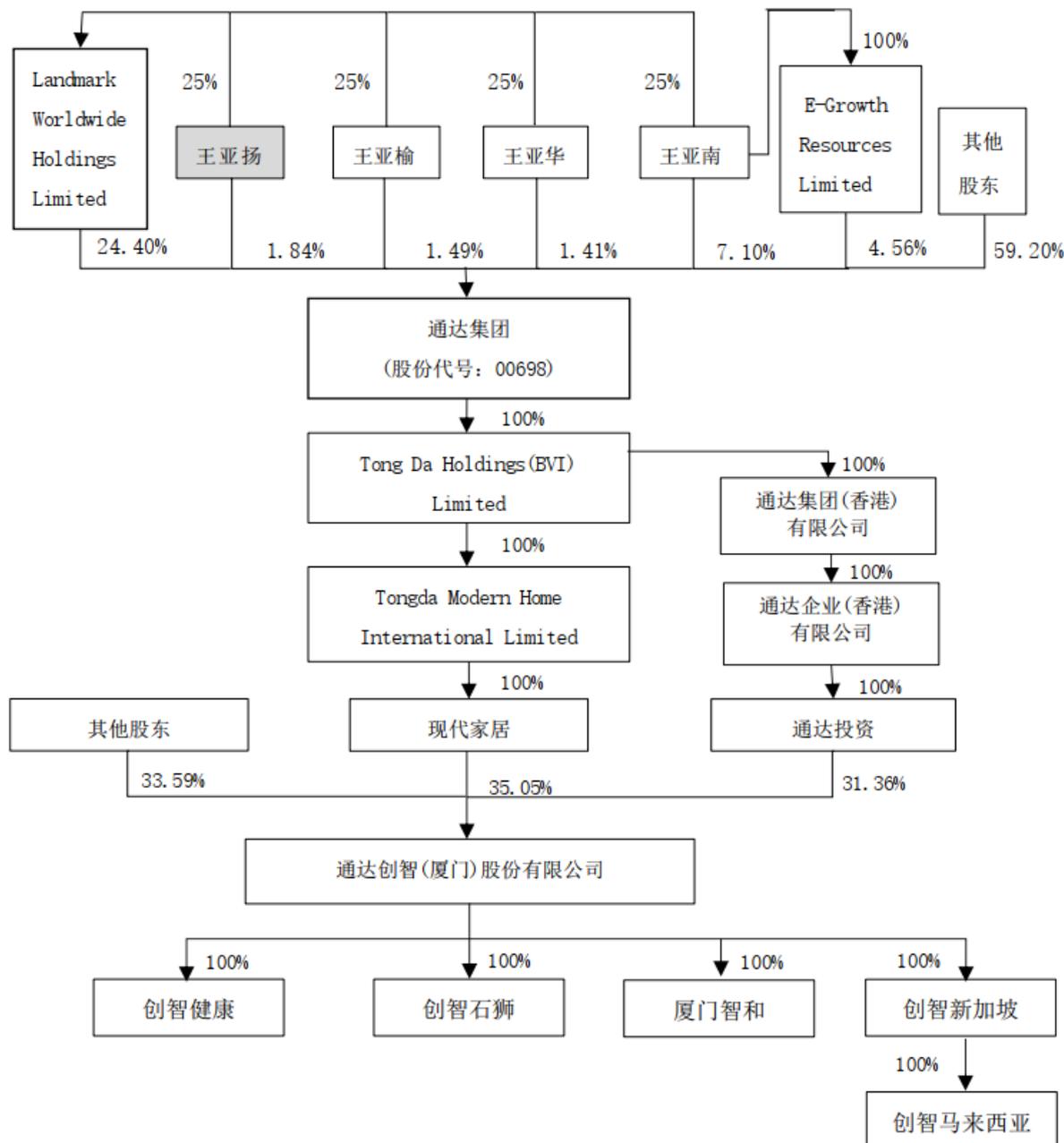
	创智马来西亚董事、厦门智和执行董事；通达投资董事兼总经理； 王亚南：通达集团控股有限公司董事会主席兼行政总裁
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	通达集团控股有限公司/Tongda Group Holdings Limited，系香港联交所上市公司（股份代号：00698）；通达宏泰控股有限公司 Tongda Hong Tai Holdings Limited，系香港联交所上市公司（股份代号：02363）

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

**4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%**

适用 不适用

**5、其他持股在 10%以上的法人股东**

适用 不适用

**6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况**

适用 不适用

报告期内，公司相关主体股份限制减持情况请参见“第五节 重要事项/一、承诺事项履行情况”。

**四、股份回购在报告期的具体实施情况**

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

**五、优先股相关情况**

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026年03月26日
审计机构名称	北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	德皓审字[2026]00000904号
注册会计师姓名	王庆莲、黄碧玉

审计报告正文

通达创智（厦门）股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了通达创智（厦门）股份有限公司(以下简称通达创智)财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了通达创智 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于通达创智，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

##### 1.收入确认

###### （一）收入确认事项

##### 1.事项描述

请参阅 本节“五/（三十二）、收入”所述的收入确认相关的会计政策及本节“七/（三十四）、营业收入和营业成本”所示，通达创智 2025 年度合并营业收入为 105,600.18 万元。

由于公司营业收入金额重大，且境外销售占比高，同时营业收入为通达创智的关键业绩指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，因此我们将收入确认作为关键审

计事项。

## 2. 审计应对

- （1）了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制，复核内控设计及执行的有效性；
- （2）了解和评价管理层对收入确认相关会计政策的选择及执行是否符合企业会计准则的要求；
- （3）对本报告期记录的收入交易选取样本，检查交易过程中的相关单据，包括销售合同或订单、出库单、物流运输记录、客户签收记录、销售发票、出口单证、收款凭证等支持性文件；
- （4）对于境外收入，进一步检查海关报关数据和出口退税数据等与外销售收入的匹配情况；
- （5）对收入执行截止性测试，并检查应收账款回收情况及期后销售退回情况，以评价收入是否确认在恰当的会计期间；
- （6）对收入实施分析性复核程序，结合公司产品销售单价、销售数量、销售政策、市场环境等因素，分析收入增长的原因及合理性，判断本报告期收入、毛利率变动的合理性；通过了解业务实质及检查相关合同等，判断公司系主要责任人还是代理人，以确定收入按总额法确认还是净额法确认；
- （7）向主要客户实施函证程序，询证本报告期发生的销售金额及往来款项余额，对于未回函的客户实施替代审计程序。

基于已执行的审计工作，我们认为，通达创智的收入确认符合企业会计准则的相关要求，管理层在收入确认事项中相关判断及估计是合理的。

## 四、其他信息

通达创智管理层对其他信息负责。其他信息包括 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

通达创智管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，通达创智管理层负责评估通达创智的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算通达创智、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督通达创智的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1.识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2.了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

3.评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4.对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对导致对通达创智持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致通达创智不能持续经营。

5.评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

6.就通达创智中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）		中国注册会计师：	
中国·北京		（项目合伙人）	王庆莲
		中国注册会计师：	
			黄碧玉
		二〇二六年三月二十六日	

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：通达创智（厦门）股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	146,006,499.75	241,259,280.18
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	269,942,267.70	291,860,017.39
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	176,748,295.07	182,017,471.52
应收款项融资		
预付款项	8,421,624.71	5,024,608.99
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	14,503,577.09	12,268,893.56
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	185,185,072.98	165,406,854.13
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	70,364,855.50	20,901,500.00
其他流动资产	98,623,902.22	33,752,073.62
流动资产合计	969,796,095.02	952,490,699.39
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		

固定资产	515,990,297.76	476,665,447.49
在建工程	14,151,932.68	23,889,392.33
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	16,185,057.19	17,614,696.70
无形资产	59,621,390.64	53,497,707.00
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	28,219,576.51	14,439,098.02
递延所得税资产	22,215,081.08	18,555,034.81
其他非流动资产	109,390,681.51	167,915,012.33
非流动资产合计	765,774,017.37	772,576,388.68
资产总计	1,735,570,112.39	1,725,067,088.07
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	8,771.43	
衍生金融负债		
应付票据	42,050,000.00	40,220,000.00
应付账款	191,634,081.48	207,229,941.98
预收款项		84,675.85
合同负债	23,356,679.92	11,174,346.06
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	30,482,413.80	28,869,262.45
应交税费	4,939,943.07	8,190,454.94
其他应付款	15,931,419.40	26,695,296.04
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,451,835.38	1,789,784.75
其他流动负债	1,875,280.14	677,718.10
流动负债合计	312,730,424.62	324,931,480.17
非流动负债：		
保险合同准备金		

长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	16,520,169.18	17,751,568.93
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	16,140,711.18	16,551,353.59
递延所得税负债	5,875,763.03	5,471,399.92
其他非流动负债		
非流动负债合计	38,536,643.39	39,774,322.44
负债合计	351,267,068.01	364,705,802.61
所有者权益：		
股本	113,836,944.00	114,174,600.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	959,049,278.79	962,555,240.11
减：库存股	15,736,068.20	25,823,691.20
其他综合收益	6,042,630.93	2,568,682.68
专项储备		
盈余公积	56,918,472.00	53,123,666.77
一般风险准备		
未分配利润	264,191,786.86	253,762,787.10
归属于母公司所有者权益合计	1,384,303,044.38	1,360,361,285.46
少数股东权益		
所有者权益合计	1,384,303,044.38	1,360,361,285.46
负债和所有者权益总计	1,735,570,112.39	1,725,067,088.07

法定代表人：王亚华 主管会计工作负责人：张芸彬 会计机构负责人：廖爱玲

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	104,208,596.24	184,361,124.39
交易性金融资产	201,654,798.07	291,860,017.39
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	222,287,600.74	202,457,240.36
应收款项融资		
预付款项	6,415,821.78	2,464,934.25
其他应收款	150,329,561.21	145,501,861.13
其中：应收利息		
应收股利		
存货	92,294,161.44	83,095,330.83

其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	70,364,855.50	20,901,500.00
其他流动资产	62,809,560.87	21,959,748.05
流动资产合计	910,364,955.85	952,601,756.40
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	251,005,765.99	137,837,023.46
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	256,400,130.61	268,225,673.72
在建工程	10,146,336.35	3,423,062.55
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	30,559,002.34	24,857,025.38
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	3,322,693.78	2,789,066.18
其他非流动资产	85,535,715.76	150,657,616.60
非流动资产合计	636,969,644.83	587,789,467.89
资产总计	1,547,334,600.68	1,540,391,224.29
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债	8,771.43	
衍生金融负债		
应付票据	17,890,000.00	18,790,000.00
应付账款	105,651,326.37	102,116,636.39
预收款项	133,842.00	155,074.12
合同负债	21,825,490.12	10,840,272.63
应付职工薪酬	19,405,573.04	18,677,131.15
应交税费	4,624,701.62	7,739,548.17
其他应付款	15,792,409.89	26,088,879.21
其中：应付利息		
应付股利		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	1,811,072.51	637,170.10
流动负债合计	187,143,186.98	185,044,711.77
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	10,608,071.84	7,842,730.23
递延所得税负债	333,185.46	646,501.62
其他非流动负债		
非流动负债合计	10,941,257.30	8,489,231.85
负债合计	198,084,444.28	193,533,943.62
所有者权益：		
股本	113,836,944.00	114,174,600.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	961,173,498.05	964,688,122.90
减：库存股	15,736,068.20	25,823,691.20
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	56,918,472.00	53,123,666.77
未分配利润	233,057,310.55	240,694,582.20
所有者权益合计	1,349,250,156.40	1,346,857,280.67
负债和所有者权益总计	1,547,334,600.68	1,540,391,224.29

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	1,056,001,791.21	971,376,457.63
其中：营业收入	1,056,001,791.21	971,376,457.63
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	963,186,894.89	868,457,907.51
其中：营业成本	797,431,470.16	716,962,366.12
利息支出		
手续费及佣金支出		

退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	7,887,721.16	7,881,214.53
销售费用	7,680,063.29	6,251,766.30
管理费用	95,341,913.49	87,112,378.35
研发费用	55,231,271.97	56,923,486.44
财务费用	-385,545.18	-6,673,304.23
其中：利息费用	1,414,397.01	1,066,189.32
利息收入	4,130,611.25	6,027,873.45
加：其他收益	7,069,699.19	3,405,157.60
投资收益（损失以“-”号填列）	12,015,967.49	14,034,023.09
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-1,416,521.12	-1,668,675.76
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-142,943.36	-2,056,375.21
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,170,089.16	-1,628,770.73
资产处置收益（损失以“-”号填列）	101,054.78	196,125.07
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	107,272,064.14	115,200,034.18
加：营业外收入	12,871.06	4,100.03
减：营业外支出	1,393,696.20	140,703.93
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	105,891,239.00	115,063,430.28
减：所得税费用	7,646,857.01	12,045,463.06
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	98,244,381.99	103,017,967.22
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	98,244,381.99	103,017,967.22
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	98,244,381.99	103,017,967.22
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	3,473,948.25	2,215,518.02
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	3,473,948.25	2,215,518.02

（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	3,473,948.25	2,215,518.02
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	3,473,948.25	2,215,518.02
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	101,718,330.24	105,233,485.24
归属于母公司所有者的综合收益总额	101,718,330.24	105,233,485.24
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.87	0.9
（二）稀释每股收益	0.86	0.9

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：王亚华 主管会计工作负责人：张芸彬 会计机构负责人：廖爱玲

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	547,203,890.11	574,808,998.14
减：营业成本	379,512,470.06	391,541,503.82
税金及附加	6,084,464.61	6,185,266.16
销售费用	5,782,607.12	4,743,630.28
管理费用	49,687,864.37	52,946,819.79
研发费用	28,165,621.91	33,102,844.83
财务费用	-644,602.72	-8,823,503.99
其中：利息费用	459,266.10	93,405.31
利息收入	3,514,854.47	5,488,870.07
加：其他收益	1,987,143.37	2,277,395.80
投资收益（损失以“－”号填列）	11,610,275.34	14,034,023.09
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金		

融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-1,703,990.75	-1,668,675.76
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-55,380.55	-1,732,537.28
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-801,197.77	-956,559.36
资产处置收益（损失以“-”号填列）	326,308.03	196,125.07
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	89,978,622.43	107,262,208.81
加：营业外收入	12,370.95	3,367.95
减：营业外支出	424,927.83	104,448.17
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	89,566,065.55	107,161,128.59
减：所得税费用	9,387,954.97	12,689,478.63
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	80,178,110.58	94,471,649.96
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	80,178,110.58	94,471,649.96
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	80,178,110.58	94,471,649.96
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,111,439,725.53	1,010,113,351.88
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	71,416,860.80	57,389,087.51
收到其他与经营活动有关的现金	32,011,668.59	35,605,081.02
经营活动现金流入小计	1,214,868,254.92	1,103,107,520.41
购买商品、接受劳务支付的现金	730,759,844.89	683,234,068.96
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	232,453,273.10	192,896,003.11
支付的各项税费	20,847,268.02	21,920,062.97
支付其他与经营活动有关的现金	75,506,419.16	61,890,827.11
经营活动现金流出小计	1,059,566,805.17	959,940,962.15
经营活动产生的现金流量净额	155,301,449.75	143,166,558.26
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	1,309,330,000.00	1,594,000,000.00
取得投资收益收到的现金	8,925,421.18	10,763,787.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.00	257,536.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	76,000.00
投资活动现金流入小计	1,318,255,421.18	1,605,097,323.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	133,757,021.64	106,407,209.13
投资支付的现金	1,341,455,711.19	1,793,431,424.66
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	15,000,000.00	76,000.00
投资活动现金流出小计	1,490,212,732.83	1,899,914,633.79
投资活动产生的现金流量净额	-171,957,311.65	-294,817,310.79
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金		28,042,110.00

其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		0.00
筹资活动现金流入小计		28,042,110.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	85,568,643.69	165,108,020.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	6,749,554.54	2,615,030.20
筹资活动现金流出小计	92,318,198.23	167,723,050.20
筹资活动产生的现金流量净额	-92,318,198.23	-139,680,940.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,644,651.06	2,874,820.21
五、现金及现金等价物净增加额	-110,618,711.19	-288,456,872.52
加：期初现金及现金等价物余额	233,215,210.94	521,672,083.46
六、期末现金及现金等价物余额	122,596,499.75	233,215,210.94

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	560,473,484.29	573,235,677.28
收到的税费返还	27,381,978.44	27,963,357.18
收到其他与经营活动有关的现金	33,176,195.92	16,634,773.40
经营活动现金流入小计	621,031,658.65	617,833,807.86
购买商品、接受劳务支付的现金	344,217,224.31	377,362,334.91
支付给职工以及为职工支付的现金	125,420,182.36	118,622,703.61
支付的各项税费	17,344,602.42	16,795,849.50
支付其他与经营活动有关的现金	45,121,925.79	81,681,748.16
经营活动现金流出小计	532,103,934.88	594,462,636.18
经营活动产生的现金流量净额	88,927,723.77	23,371,171.68
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	1,248,330,000.00	1,594,000,000.00
取得投资收益收到的现金	8,662,743.10	10,763,787.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		257,536.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		76,000.00
投资活动现金流入小计	1,256,992,743.10	1,605,097,323.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	32,577,956.02	22,121,985.89
投资支付的现金	1,295,628,911.19	1,793,431,424.66
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	21,500,000.00	76,000.00
投资活动现金流出小计	1,349,706,867.21	1,815,629,410.55
投资活动产生的现金流量净额	-92,714,124.11	-210,532,087.55
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金		28,042,110.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		

筹资活动现金流入小计		28,042,110.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	85,568,643.69	165,108,020.00
支付其他与筹资活动有关的现金	3,883,044.00	0.00
筹资活动现金流出小计	89,451,687.69	165,108,020.00
筹资活动产生的现金流量净额	-89,451,687.69	-137,065,910.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,734,440.12	2,590,723.55
五、现金及现金等价物净增加额	-94,972,528.15	-321,636,102.32
加：期初现金及现金等价物余额	180,603,124.39	502,239,226.71
六、期末现金及现金等价物余额	85,630,596.24	180,603,124.39

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	114,174,600.00				962,555,240.11	25,823,691.20	2,568,682.68		53,123,666.77		253,762,787.10		1,360,361,285.46		1,360,361,285.46
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	114,174,600.00				962,555,240.11	25,823,691.20	2,568,682.68		53,123,666.77		253,762,787.10		1,360,361,285.46		1,360,361,285.46
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	337,656.00				3,505,961.32	10,087,623.00	3,473,948.25		3,794,805.23		10,428,999.76		23,941,758.92		23,941,758.92
（一）综合收益总额							3,473,948.25				98,244,381.99		101,718,330.24		101,718,330.24
（二）所有者投入和减少资本	337,656.00				3,505,961.32	10,087,623.00							6,244,005.68		6,244,005.68
1. 所有者投入的普通股	337,656.00				4,085,637.60	10,087,623.00							5,664,329.40		5,664,329.40
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益					579,676.28								579,676.28		579,676.28

的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配								3,794,805.23		-87,815,382.23		-84,020,577.00		-84,020,577.00	
1. 提取盈余公积								3,794,805.23		3,794,805.23		0.00		0.00	
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配										-84,020,577.00		-84,020,577.00		-84,020,577.00	
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	113,836,944.00				959,049,278.79	15,736,068.20	6,042,630.93	56,918,472.00		264,191,786.86		1,384,303,044.38		1,384,303,044.38	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
优先股		永续债	其他													
一、上年期末	112,000,				926,948,		353,164.	43,676,5		324,810,		1,407,78		1,407,78		

余额	000.00			735.48		66		01.77		403.68		8,805.59		8,805.59
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	112,000,000.00			926,948,735.48	0.00	353,164.66		43,676,501.77		324,810,403.68		1,407,788,805.59		1,407,788,805.59
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	2,174,600.00			35,606,504.63	25,823,691.20	2,215,518.02		9,447,165.00		-71,047,616.58		-47,427,520.13		-47,427,520.13
（一）综合收益总额						2,215,518.02				103,017,967.22		105,233,485.24		105,233,485.24
（二）所有者投入和减少资本	2,174,600.00			35,606,504.63	25,823,691.20							11,957,413.43		11,957,413.43
1. 所有者投入的普通股	2,174,600.00			25,867,510.00	25,823,691.20							2,218,418.80		2,218,418.80
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				9,738,994.63								9,738,994.63		9,738,994.63
4. 其他														
（三）利润分配								9,447,165.00		-174,065,583.80		-164,618,418.80		-164,618,418.80
1. 提取盈余公积								9,447,165.00		9,447,165.00		0.00		0.00
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-164,618,418.80		-164,618,418.80		-164,618,418.80
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转														



入所有者权益的金额					75						
4. 其他											
(三) 利润分配								3,794,805.23	-87,815,382.23		-84,020,577.00
1. 提取盈余公积								3,794,805.23	-3,794,805.23		0.00
2. 对所有者（或股东）的分配									-84,020,577.00		-84,020,577.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	113,836,944.00				961,173,498.05	15,736,068.20		56,918,472.00	233,057,310.55		1,349,250,156.40

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	112,000,000.00				929,081,618.27				43,676,501.77	320,288,516.04		1,405,046,636.08
加：会计政策变更												

前期差错更正										
其他										
二、本年期初余额	112,000,000.00		929,081,618.27			43,676,501.77	320,288,516.04			1,405,046,636.08
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	2,174,600.00		35,606,504.63	25,823,691.20		9,447,165.00	-79,593,933.84			-58,189,355.41
（一）综合收益总额							94,471,649.96			94,471,649.96
（二）所有者投入和减少资本	2,174,600.00		35,606,504.63	25,823,691.20						11,957,413.43
1. 所有者投入的普通股	2,174,600.00		25,867,510.00	25,823,691.20						2,218,418.80
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额			9,738,994.63							9,738,994.63
4. 其他										
（三）利润分配						9,447,165.00	-			-164,618,418.80
1. 提取盈余公积						9,447,165.00	-9,447,165.00			0.00
2. 对所有者（或股东）的分配							-			-164,618,418.80
3. 其他							164,618,418.80			
（四）所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
（五）专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
（六）其他										
四、本期期末余额	114,174,600.00		964,688,122.90	25,823,691.20		53,123,666.77	240,694,582.20			1,346,857,280.67

### 三、公司基本情况

#### （一）公司注册地、组织形式和总部地址

通达创智（厦门）股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为厦门市通达创智实业有限公司（以下简称“创智有限”），于 2016 年 2 月由通达现代家居（香港）有限公司（TONGDA MODERN HOME (HONGKONG) LIMITED）独资设立。2020 年 4 月创智有限整体变更为通达创智（厦门）股份有限公司。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2023]7 号文《关于核准通达创智（厦门）股份有限公司首次公开发行股票批复》的核准，公司首次向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）2,800.00 万股，发行后公司注册资本为人民币 11,200 万元。2023 年 3 月 13 日，公司股票在深圳证券交易所挂牌交易，股票简称“通达创智”，证券代码为“001368”。经历次变更，报告期末公司注册资本为人民币 11,383.6944 万元。

注册地址及总部地址：厦门市海沧区东孚街道鼎山中路 89 号；

本公司的母公司为通达现代家居（香港）有限公司；

集团最终实际控制人：王亚扬、王亚榆、王亚华、王亚南。

#### （二）公司业务性质和经营范围

本公司所属行业：橡胶和塑料制品业。

本公司经营范围：日用塑料制品制造；塑料零件制造；其他塑料制品制造；日用及医用橡胶制品制造；体育用品及器材批发（不含弩）；家用美容、保健电器具制造；其他家用电力器具制造；其他日用杂品制造；经营各类商品和技术的进出口（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。（以上经营项目不含外商投资准入特别管理措施范围内的项目）

#### （三）合并财务报表范围

本报告期纳入合并财务报表范围的子公司共 5 户，详见本节“九/（一）在其他主体中的权益”。本期纳入合并财务报表范围未发生变化。

#### （四）财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于 2026 年 3 月 26 日批准报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

#### 2、持续经营

本公司对报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

### 3、记账基础和计价原则

本公司会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外，本财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据自身生产经营特点，确定具体会计政策和会计估计，包括金融工具、应收款项坏账准备的确认和计量、固定资产折旧、无形资产摊销、股份支付的确认和计量以及收入确认政策，具体会计政策参见本节“五 / （十）金融工具”、“五 / （十二）应收账款”、“五 / （二十）固定资产”、“五 / （二十四）无形资产”、“五 / （三十一）股份支付”、“五 / （三十二）收入”。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

### 3、营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
坏账准备转回或收回金额重要的应收账款	公司将坏账准备转回或收回单项金额超过资产总额 0.5%的应收账款认定为重要
账龄超过 1 年且金额重要的预付款项	公司将账龄超过 1 年且单项金额超过资产总额 0.5%的预付账款认定为重要
重要在建工程项目	公司将单项在建工程金额超过资产总额 0.5%的认定为重要
账龄超过 1 年的重要应付账款	公司将账龄超过 1 年且单项金额超过负债总额 0.5%的应付账款认定为重要
账龄超过 1 年的重要其他应付款	公司将账龄超过 1 年且单项金额超过负债总额 0.5%的其他

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1.分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

### 2.同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

### 3.非同一控制下的企业合并

购买日是指本公司实际取得对被购买方控制权的日期，即被购买方的净资产或生产经营决策的控制权转移给本公司的日期。同时满足下列条件时，本公司一般认为实现了控制权的转移：

- ①企业合并合同或协议已获本公司内部权力机构通过。
- ②企业合并事项需要经过国家有关主管部门审批的，已获得批准。
- ③已办理了必要的财产权转移手续。
- ④本公司已支付了合并价款的大部分，并且有能力、有计划支付剩余款项。
- ⑤本公司实际上已经控制了被购买方的财务和经营政策，并享有相应的利益、承担相应的风险。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，

以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为合并日的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

#### 4. 为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### 1. 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

### 2. 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

### 3. 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

### （1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

### （2）处置子公司或业务

#### 1) 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

#### 2) 分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对

应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

### 3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

### 4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

## 9、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日当月第一个工作日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

### 2. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时，将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自其他综合收益项目转入处置当期损益；在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于

少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 10、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

### 1.金融资产的分类、确认和计量

本公司根据所管理金融资产的商业模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- (1) 以摊余成本计量的金融资产。
- (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的商业模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

#### (1) 分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的商业模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收账款、其他应收款、债权投资、长期应收款和债权投资等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收

入。

（2）分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

（3）指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

（4）分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

（5）指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

1) 嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。

2) 在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需

要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

## 2.金融负债的分类、确认和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

### （1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1) 能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量，除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

### （2）其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

3) 不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第 1) 类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益

的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

### 3.金融资产和金融负债的终止确认

（1）金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

- 1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止。
- 2) 该金融资产已转移，且该转移满足金融资产终止确认的规定。

（2）金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，或对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债，账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，应当计入当期损益。

### 4.金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时，评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，并分别下列情形处理：

（1）转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

（2）保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则继续确认该金融资产。

（3）既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的（即除本条（1）、（2）之外的其他情形），则根据其是否保留了对金融资产的控制，分别下列情形处理：

1) 未保留对该金融资产控制的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

2) 保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度，是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

（1）金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

（2）金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分在终止确认日的账面价值。

2) 终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### 5.金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值，除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产，按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

#### 6.金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对分类为以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及财务担保合同，进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对由收入准则规范的交易形成的应收款项，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

(1) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(2) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(3) 如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价

值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

#### （1）信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- 1) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- 2) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- 3) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- 4) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- 5) 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

#### （2）已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- 6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

#### （3）预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包

括：金融工具类型、信用风险评级、账龄组合、逾期账龄组合等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- 1) 对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 2) 对于租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 3) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。
- 4) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

#### （4）减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

#### 7.金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- （1）本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- （2）本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

## 11、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“五/（十）/6.金融资产减值”。

本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
银行承兑票据组合	承兑人为信用风险较低的银行	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
商业承兑汇票组合	承兑人为信用风险较高的企业	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

## 12、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“五/（十）/6、金融工具减值”。

本公司对涉诉及有充分证据证明不会发生或已发生预计信用损失的应收账款单项确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，

结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为组合，在组合基础上计算预期信用损失。

确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征的应收账款	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
合并范围内关联方组合	合并报表范围内的关联方	本公司合并报表范围内关联方之间形成的应收款项，单独进行减值测试，除非有确凿证据表明发生减值，不计提坏账准备

### 13、应收款项融资

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自初始确认日起到期期限在一年内（含一年）的，列示为应收款项融资；自初始确认日起到期期限在一年以上的，列示为其他债权投资。其相关会计政策参见本节“五/（十）金融工具”。

### 14、其他应收款

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“五/（十）/6、金融工具减值”。

本公司对涉诉和有充分证据证明不会发生或已发生预计信用损失的其他应收款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
低风险组合	备用金、代垫五险一金、押金及保证金、出口退税	通过未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
合并范围内关联方组合	合并报表范围内的关联方	本公司合并报表范围内关联方之间形成的应收款项，单独进行减值测试，除非有确凿证据表明发生减值，不计提坏账准备
其他往来组合	除低风险组合和合并范围内关联方组合以外的其他款项	通过未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

### 15、合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“五/（十）/6、金融工具减值”。

## 16、存货

### 1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、周转材料、委托加工材料、在产品、产成品（库存商品）、发出商品等。

### 2. 存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按月末一次加权平均法计价。

### 3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

### 4. 存货的盘存制度

存货盘存制度为永续盘存制。

### 5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

- （1）低值易耗品采用一次转销法进行摊销；
- （2）包装物采用一次转销法进行摊销。

## 17、持有待售资产

### 1. 划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分：

- （1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议，且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

### 2. 持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售

费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

## 18、其他债权投资

本公司对其他债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“五/（十）/6、金融工具减值”。

## 19、长期股权投资

### 1.初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策详见本节“五/（六）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”。

### （2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

### 2.后续计量及损益确认

#### （1）成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

#### （2）权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不

调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

### 3. 长期股权投资核算方法的转换

#### （1）公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

#### （2）公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

#### （3）权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

#### （4）成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

#### （5）成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

### 4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- （1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

（1）在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

（2）在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

（1）在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

#### 5. 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响：（1）在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；（2）参与被投资单位财务和经营政策制定过程；（3）与被投资单位之间发生重要交易；（4）向被投资单位派出管理人员；（5）向被投资单位提供关键技术资料。

## 20、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10、30	5	9.50、3.17
机器设备	年限平均法	5-10	5	19.00-9.50
运输设备	年限平均法	5	5	19.00
电子设备及其他	年限平均法	3-5	5	31.67-19.00

注：公司自有的房屋及建筑物中的装修费折旧年限为 10 年。

## 21、在建工程

### 1. 在建工程初始计量

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，

包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、应予资本化的借款费用以及应分摊的间接费用等。

## 2. 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

## 22、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### 2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

### 3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

### 4. 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用（扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益）及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

## 23、使用权资产

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

1. 租赁负债的初始计量金额；
2. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
3. 本公司发生的初始直接费用；
4. 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（不包括为生产存货而发生的成本）。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。对计提了减值准备的使用权资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值参照上述原则计提折旧。

## 24、无形资产

### （1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本节“五/（二十五）长期资产减值”。

## （2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

## 25、长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

## 26、长期待摊费用

### 1. 摊销方法

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

### 2. 摊销年限

长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。其中：预付经营租入固定资产的租金，按租赁合同规定的期限平均摊销；经营租赁方式租入的固定资产改良支出，按剩余租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期限平均摊销。

## 27、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

## 28、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等；在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准定期缴付上述款项后，不再有其他的支付义务。

### （3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本公司

比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的核算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

#### （4）其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；除上述情形外的其他长期职工福利，在资产负债表日将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

### 29、预计负债

#### 1. 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

该义务是本公司承担的现时义务；

履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；

该义务的金额能够可靠地计量。

#### 2. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

### 30、租赁负债

本公司对租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：

1. 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
2. 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
3. 在本公司合理确定将行使该选择权的情况下，租赁付款额包括购买选择权的行权价格；

4. 在租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权的情况下，租赁付款额包括行使终止租赁选择权需支付的款项；

5. 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

本公司按照固定的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额应当在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

### 31、股份支付

#### 1. 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### 2. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

#### 3. 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

#### 4. 会计处理方法

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

## 32、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司的收入主要来源于如下业务类型：

（1）产品销售收入

（2）模具销售收入

### 1.收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1)客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；(3)本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

公司给予客户的信用期与行业惯例一致，不存在重大融资成分。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

### 2.收入确认的具体方法

公司主要收入为商品销售收入，属于在某一时点履行的履约义务，产品销售收入确认的具体方法如下：

（1）产品销售收入

内销收入：公司在将产品交付给境内客户并经客户签收时确认产品销售收入。

外销收入：外销收入包括 EXW、FCA、FOB、DDU 和 DDP 五种交货方式。EXW、FCA 和 FOB 方式下，公司在发货并完成报关出口时确认收入；DDU 和 DDP 方式下，公司在产品送达客户指定地点并经客户签收时确认收入。

（2）模具销售收入

公司在模具完工并试制产品，经客户签样后确认收入。

## 33、合同成本

### 1. 合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源。

（3）该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

## 2. 合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本，如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

## 3. 合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产，采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础，在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销，计入当期损益。

## 4. 合同成本减值

上述与合同成本有关的资产，账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 34、政府补助

### 1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

### 2. 政府补助的确认

对期末有证据表明公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币 1 元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

### 3. 会计处理方法

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在所建造或购买资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

收到与政策性优惠贷款贴息相关的政府补助冲减相关借款费用；取得贷款银行提供的政策性优惠利率贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

### 35、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

#### 1. 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：（1）该交易不是企业合并；（2）交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

#### 2. 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

（1）商誉的初始确认所形成的暂时性差异；

（2）非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；

（3）对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

### 36、租赁

#### （1）作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，除应用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

##### （1）短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁是指不包含购买选择权且租赁期不超过 12 个月的租赁。低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

本公司对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，相关租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

（2）使用权资产和租赁负债的会计政策详见本节“五/（二十三）使用权资产”和“五/（三十）租赁负债”。

## （2）作为出租方租赁的会计处理方法

### （1）租赁的分类

本公司在租赁开始日将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

一项租赁存在下列一种或多种情形的，本公司通常分类为融资租赁：

- 1) 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人。
- 2) 承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款与预计行使选择权时租赁资产的公允价值相比足够低，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将行使该选择权。
- 3) 资产的所有权虽然不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。
- 4) 在租赁开始日，租赁收款额的现值几乎相当于租赁资产的公允价值。
- 5) 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

一项租赁存在下列一项或多项迹象的，本公司也可能分类为融资租赁：

- 1) 若承租人撤销租赁，撤销租赁对出租人造成的损失由承租人承担。
- 2) 资产余值的公允价值波动所产生的利得或损失归属于承租人。
- 3) 承租人有能力以远低于市场水平的租金继续租赁至下一期间。

### （2）对融资租赁的会计处理

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。

应收融资租赁款初始计量时，以未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和作为应收融资租赁款的入账价值。租赁收款额包括：

- 1) 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
- 2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 3) 合理确定承租人将行使购买选择权的情况下，租赁收款额包括购买选择权的行权价格；
- 4) 租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权的情况下，租赁收款额包括承租人行使终止租赁选择权需支付的款项；
- 5) 由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

本公司按照固定的租赁内含利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入，所取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### （3）对经营租赁的会计处理

本公司在租赁期内各个期间采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入；发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益；取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

## 37、终止经营

本公司将满足下列条件之一的，且该组成部分已经处置或划归为持有待售类别的、能够单独区分的

组成部分确认为终止经营组成部分：

（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。

（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益在利润表中列示。

### 38、重要会计政策和会计估计变更

#### （1）重要会计政策变更

适用 不适用

#### （2）重要会计估计变更

适用 不适用

#### （3）2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	增值税应税收入	13%、9%、6%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%、17%、24%、20%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育费附加	应缴流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
通达创智（厦门）股份有限公司	15%
厦门市创智健康用品有限公司	25%
通达创智（石狮）有限公司	15%
TONGDA SMART TECH (SINGAPORE)PTE. LTD.（通达创智（新加坡）有限公司）	17%
TONGDA SMART TECH (MALAYSIA) SDN.BHD.（通达创智（马来西亚）私人有限公司）	24%
厦门智和进出口有限公司	20%

### 2、税收优惠

1. 公司于 2023 年 11 月 22 日取得高新技术企业资格（证书编号 GR202335100063），经主管税务机关备案，自 2023 年度起享受 15%企业所得税优惠税率，期限三年。

2. 本公司子公司通达创智（石狮）有限公司于 2024 年 12 月 30 日取得高新技术企业资格（证书编号 GR202435002774），经主管税务机关备案，自 2024 年度起享受 15% 企业所得税优惠税率，期限三年。

3. 根据《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 6 号）相关规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税，执行期限为 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）相关规定，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	119,505,037.95	233,215,210.94
其他货币资金	26,501,461.80	8,044,069.24
合计	146,006,499.75	241,259,280.18
其中：存放在境外的款项总额	18,086,521.10	10,030,201.39

其他说明：

截止 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在质押、冻结，或有潜在收回风险的款项。

其中受限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票保证金	8,410,000.00	8,044,069.24
在途理财产品认购资金	15,000,000.00	
合计	23,410,000.00	8,044,069.24

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	269,942,267.70	291,860,017.39
其中：		
结构性存款	198,893,861.65	291,860,017.39
理财产品	70,307,782.78	
掉期合约	740,623.27	
其中：		
合计	269,942,267.70	291,860,017.39

其他说明：

无。

### 3、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	177,796,433.90	191,484,031.26
1 至 2 年	8,807,289.97	1,123,582.67
2 至 3 年	907,293.98	
合计	187,511,017.85	192,607,613.93

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	987,781.41	0.53%	987,781.41	100.00%	0.00	997,781.41	0.52%	997,781.41	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	186,523,236.44	99.47%	9,774,941.37	5.24%	176,748,295.07	191,609,832.52	99.48%	9,592,361.00	5.01%	182,017,471.52
其中：										
其中：账龄组合	186,523,236.44	99.47%	9,774,941.37	5.24%	176,748,295.07	191,609,832.52	99.48%	9,592,361.00	5.01%	182,017,471.52
合计	187,511,017.85	100.00%	10,762,722.78	5.74%	176,748,295.07	192,607,613.93	100.00%	10,590,142.41	5.50%	182,017,471.52

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
立和（漳州）实业有限公司	818,427.06	818,427.06	818,427.06	818,427.06	100.00%	预计难以收回
北京汀家科技有限公司	179,354.35	179,354.35	169,354.35	169,354.35	100.00%	预计难以收回
合计	997,781.41	997,781.41	987,781.41	987,781.41		

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	177,796,433.90	8,889,821.69	5.00%
1—2 年	8,695,704.01	869,570.41	10.00%
2—3 年	31,098.53	15,549.27	50.00%
3 年以上			
合计	186,523,236.44	9,774,941.37	

确定该组合依据的说明：

无。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### （3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款	997,781.41		10,000.00			987,781.41
按组合计提坏账准备的应收账款	9,592,361.00	135,827.74			-46,752.63	9,774,941.37
合计	10,590,142.41	135,827.74	10,000.00		-46,752.63	10,762,722.78

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

无。

### （4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	0.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

无。

### （5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	49,892,545.87		49,892,545.87	26.61%	2,494,627.29
第二名	24,524,295.44		24,524,295.44	13.08%	1,660,688.47
第三名	15,435,439.02		15,435,439.02	8.23%	771,771.95
第四名	14,678,826.19		14,678,826.19	7.83%	733,941.31
第五名	11,803,769.13		11,803,769.13	6.29%	590,188.46
合计	116,334,875.65		116,334,875.65	62.04%	6,251,217.48

#### 4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	14,503,577.09	12,268,893.56
合计	14,503,577.09	12,268,893.56

##### (1) 其他应收款

##### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代垫及暂付款	3,508,755.56	3,032,658.47
押金及保证金	3,807,270.73	1,596,613.72
备用金	601,276.16	791,141.43
应收出口退税	6,633,622.66	6,878,712.34
合计	14,550,925.11	12,299,125.96

##### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	12,382,852.67	10,886,163.47
1至2年	652,199.29	1,412,962.49
2至3年	1,515,873.15	
合计	14,550,925.11	12,299,125.96

##### 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

其中：										
按组合计提坏账准备	14,550,925.11	100.00%	47,348.02	0.33%	14,503,577.09	12,299,125.96	100.00%	30,232.40	0.25%	12,268,893.56
其中：										
其中：低风险组合	14,077,412.78	96.75%			14,077,412.78	11,694,477.92	95.08%			11,694,477.92
其他往来组合	473,512.33	3.25%	47,348.02	10.00%	426,164.31	604,648.04	4.92%	30,232.40	5.00%	574,415.64
合计	14,550,925.11	100.00%	47,348.02	0.33%	14,503,577.09	12,299,125.96	100.00%	30,232.40	0.25%	12,268,893.56

按组合计提坏账准备：（1）其他往来组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	64.29	3.22	5.00%
1—2 年	473,448.04	47,344.80	10.00%
2—3 年			
3 年以上			
合计	473,512.33	47,348.02	

确定该组合依据的说明：

无。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	30,232.40			30,232.40
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	17,115.62			17,115.62
2025 年 12 月 31 日余额	47,348.02			47,348.02

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

无。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

无。

### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

无。

### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
应收出口退税	应收出口退税	6,633,622.66	1 年以内	45.59%	
Far East Agenda Sdn Bhd	押金及保证金	2,845,353.40	1 年以内/2-3 年	19.55%	
员工应扣款（餐费、住宿费等）	代垫及暂付款	1,721,477.15	1 年以内	11.83%	
个人社保	代垫及暂付款	1,130,554.08	1 年以内	7.77%	
Tenaga National	押金及保证金	768,371.46	2-3 年	5.28%	
合计		13,099,378.75		90.02%	

## 5、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	8,388,398.04	99.61%	4,997,858.99	99.47%
1 至 2 年	21,426.67	0.25%	26,750.00	0.53%
2 至 3 年	11,800.00	0.14%		
合计	8,421,624.71		5,024,608.99	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例	预付款时间	未结算原因
第一名	1,509,225.50	17.92%	2025 年	预付货款
第二名	899,446.02	10.68%	2025 年	预付货款
第三名	793,107.20	9.42%	2025 年	待摊费用
第四名	603,719.26	7.17%	2025 年	预付货款
第五名	573,316.39	6.81%	2025 年	预付货款
合计	4,378,814.37	52.00%		

其他说明：

无。

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	84,795,082.04	1,790,402.12	83,004,679.92	76,707,208.83	1,115,007.08	75,592,201.75
在产品	28,581,455.42		28,581,455.42	19,125,836.92		19,125,836.92
库存商品	54,775,021.95	1,710,413.35	53,064,608.60	46,078,403.37	563,460.58	45,514,942.79
发出商品	19,671,054.93	303,608.66	19,367,446.27	21,180,768.72	152,224.59	21,028,544.13
委托加工物资及其他	1,166,882.77		1,166,882.77	4,145,337.77	9.23	4,145,328.54
合计	188,989,497.11	3,804,424.13	185,185,072.98	167,237,555.61	1,830,701.48	165,406,854.13

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,115,007.08	1,318,555.73	-50,852.81	592,307.88		1,790,402.12
库存商品	563,460.58	1,563,221.16	69,226.65	485,495.04		1,710,413.35
发出商品	152,224.59	288,312.27		136,928.20		303,608.66
委托加工物资及其他	9.23	0.00		9.23		0.00

合计	1,830,701.48	3,170,089.16	18,373.84	1,214,740.35		3,804,424.13
----	--------------	--------------	-----------	--------------	--	--------------

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

## 7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的大额存单及利息	70,364,855.50	20,901,500.00
合计	70,364,855.50	20,901,500.00

### (1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

### (2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税留抵扣额	5,607,839.53	13,375,236.33
预缴税费	150,324.14	228,615.07
大额存单及利息	92,865,738.55	20,148,222.22
合计	98,623,902.22	33,752,073.62

其他说明：

无。

## 9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	515,990,297.76	476,665,447.49
固定资产清理		
合计	515,990,297.76	476,665,447.49

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	372,342,015.98	204,879,747.30	1,900,210.67	83,172,540.04	662,294,513.99
2.本期增加金额	9,919,062.51	50,539,379.83	697,094.00	31,981,888.35	93,137,424.69
(1) 购置	6,818,145.08	40,518,293.23	667,316.64	29,073,149.52	77,076,904.47
(2) 在建工程转入	3,100,917.43	9,747,012.47		2,658,267.76	15,506,197.66
(3) 企业合并增加					
(4) 外币报表折算 差额		274,074.13	29,777.36	250,471.07	554,322.56
3.本期减少金额	1,754,253.20	1,344,161.21		2,531,215.16	5,629,629.57
(1) 处置或报废	1,754,253.20	1,344,161.21		2,531,215.16	5,629,629.57
4.期末余额	380,506,825.29	254,074,965.92	2,597,304.67	112,623,213.23	749,802,309.11
二、累计折旧					
1.期初余额	50,160,700.62	87,490,323.36	534,742.43	47,443,300.09	185,629,066.50
2.本期增加金额	16,239,515.21	18,143,867.38	442,953.90	17,452,880.47	52,279,216.96
(1) 计提	16,239,515.21	18,078,963.10	429,622.62	17,382,031.51	52,130,132.44
(2) 外币报表折算 差额		64,904.28	13,331.28	70,848.96	149,084.52
3.本期减少金额	958,260.90	912,453.08		2,225,558.13	4,096,272.11
(1) 处置或报废	958,260.90	912,453.08		2,225,558.13	4,096,272.11
4.期末余额	65,441,954.93	104,721,737.66	977,696.33	62,670,622.43	233,812,011.35
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	315,064,870.36	149,353,228.26	1,619,608.34	49,952,590.80	515,990,297.76
2.期初账面价值	322,181,315.36	117,389,423.94	1,365,468.24	35,729,239.95	476,665,447.49

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	27,560,528.76
机器设备	0.00

(3) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

## 10、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	14,151,932.68	23,889,392.33
合计	14,151,932.68	23,889,392.33

### (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
机器设备	12,414,569.15		12,414,569.15	12,401,487.67		12,401,487.67
基建工程	1,737,363.53	0.00	1,737,363.53	11,487,904.66		11,487,904.66
合计	14,151,932.68	0.00	14,151,932.68	23,889,392.33	0.00	23,889,392.33

### (2) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

## 11、使用权资产

### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	22,361,388.24	22,361,388.24
2.本期增加金额	1,546,424.83	1,546,424.83
(1) 外币报表折算差额	1,546,424.83	1,546,424.83
3.本期减少金额		
4.期末余额	23,907,813.07	23,907,813.07
二、累计折旧		
1.期初余额	4,746,691.54	4,746,691.54
2.本期增加金额	2,976,064.34	2,976,064.34
(1) 计提	2,557,401.14	2,557,401.14
(2) 外币报表折算差额	418,663.20	418,663.20
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额	7,722,755.88	7,722,755.88
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		

(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	16,185,057.19	16,185,057.19
2.期初账面价值	17,614,696.70	17,614,696.70

## (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无。

## 12、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	55,986,574.72			4,149,020.51	60,135,595.23
2.本期增加金额	28,804.76			7,985,091.54	8,013,896.30
(1) 购置	28,804.76			7,983,619.07	8,012,423.83
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 外币折算				1,472.47	1,472.47
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	56,015,379.48			12,134,112.05	68,149,491.53
二、累计摊销					
1.期初余额	4,718,105.89			1,919,782.34	6,637,888.23
2.本期增加金额	1,194,861.24			695,351.42	1,890,212.66
(1) 计提	1,194,861.24			694,575.44	1,889,436.68
(2) 外币折算				775.98	775.98
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	5,912,967.13			2,615,133.76	8,528,100.89
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					

四、账面价值					
1.期末账面价值	50,102,412.35			9,518,978.29	59,621,390.64
2.期初账面价值	51,268,468.83			2,229,238.17	53,497,707.00

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## (2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

## (3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

## 13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入房屋装修费	14,439,098.02	15,267,588.63	2,485,660.84	-998,550.70	28,219,576.51
合计	14,439,098.02	15,267,588.63	2,485,660.84	-998,550.70	28,219,576.51

其他说明：

其他减少系马来西亚子公司外币报表折算差异。

## 14、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	14,614,491.71	2,548,649.13	12,451,076.29	2,102,993.82
可抵扣亏损	44,043,071.18	10,935,992.68	32,013,773.90	8,003,146.99
递延收益	16,140,711.18	2,435,356.68	16,551,353.59	2,482,703.05
股份支付	4,962,848.19	793,563.69	4,496,239.85	740,732.57
内部交易未实现利润	4,308,547.46	897,476.17	1,187,293.18	437,071.70
租赁负债	18,972,004.56	4,553,281.09	19,541,353.67	4,689,924.89
预提费用	353,553.92	50,761.64	656,411.93	98,461.79
合计	103,395,228.20	22,215,081.08	86,897,502.41	18,555,034.81

### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	7,785,785.94	1,773,509.17	3,939,039.95	814,870.13
公允价值变动	1,452,267.70	217,840.15	2,860,017.39	429,002.61
使用权资产	16,185,057.19	3,884,413.71	17,614,696.58	4,227,527.18

合计	25,423,110.83	5,875,763.03	24,413,753.92	5,471,399.92
----	---------------	--------------	---------------	--------------

## 15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	25,933,354.26		25,933,354.26	18,317,030.98		18,317,030.98
理财及利息	83,457,327.25		83,457,327.25	149,597,981.35		149,597,981.35
合计	109,390,681.51		109,390,681.51	167,915,012.33		167,915,012.33

其他说明：

无。

## 16、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债	8,771.43	0.00
其中：		
其他	8,771.43	0.00
其中：		
合计	8,771.43	

其他说明：

无。

## 17、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	42,050,000.00	40,220,000.00
合计	42,050,000.00	40,220,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为无。

## 18、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付采购及劳务款	178,409,635.58	183,596,934.40
应付设备及工程款	13,224,445.90	23,633,007.58
合计	191,634,081.48	207,229,941.98

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
福建省明丰建设集团有限公司	3,711,600.00	工程质量保证金
合计	3,711,600.00	

其他说明：

无。

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是 否

19、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	15,931,419.40	26,695,296.04
合计	15,931,419.40	26,695,296.04

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	968,212.76	990,967.04
暂收待付款	146,680.27	49,380.00
押金及保证金	437,589.17	320,859.00
限制性股票回购义务	14,378,937.20	25,334,090.00
合计	15,931,419.40	26,695,296.04

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

无。

## 20、预收款项

### (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金	0.00	84,675.85
合计		84,675.85

## 21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	23,356,679.92	11,174,346.06
合计	23,356,679.92	11,174,346.06

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

## 22、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	28,863,796.58	216,193,652.20	214,577,085.90	30,480,362.88
二、离职后福利-设定提存计划	5,465.87	17,652,826.91	17,656,241.86	2,050.92
三、辞退福利		857,064.15	857,064.15	
合计	28,869,262.45	234,703,543.26	233,090,391.91	30,482,413.80

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	28,662,639.47	196,916,127.13	195,273,295.05	30,305,471.55
2、职工福利费		3,006,503.45	3,006,503.45	
3、社会保险费	10,286.44	9,945,116.83	9,937,216.50	18,186.77
其中：医疗保险费		8,013,601.40	8,013,601.40	
工伤保险费	10,286.44	1,224,419.18	1,216,518.85	18,186.77
生育保险费		707,096.25	707,096.25	
4、住房公积金	184,086.99	6,022,879.59	6,095,079.59	111,886.99
5、工会经费和职工教育经费	6,783.68	303,025.20	264,991.31	44,817.57

合计	28,863,796.58	216,193,652.20	214,577,085.90	30,480,362.88
----	---------------	----------------	----------------	---------------

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		17,104,914.01	17,104,914.01	
2、失业保险费	5,465.87	547,912.90	551,327.85	2,050.92
合计	5,465.87	17,652,826.91	17,656,241.86	2,050.92

其他说明：

无。

### 23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	10,655.42	1,894,072.85
企业所得税	2,356,328.25	4,151,727.88
个人所得税	200,661.54	161,384.14
城市维护建设税	550,517.72	328,046.80
房产税	1,205,730.93	1,188,379.66
土地使用税	91,779.48	91,779.48
教育费附加	389,477.31	234,319.12
印花税	134,792.42	140,745.01
合计	4,939,943.07	8,190,454.94

其他说明：

无。

### 24、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	2,451,835.38	1,789,784.75
合计	2,451,835.38	1,789,784.75

其他说明：

无。

### 25、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	1,875,280.14	677,718.10
合计	1,875,280.14	677,718.10

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

无。

## 26、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	22,089,055.93	22,673,245.54
未确认融资费用	-3,117,051.37	-3,131,891.86
一年内到期的租赁负债	-2,451,835.38	-1,789,784.75
合计	16,520,169.18	17,751,568.93

其他说明：

本期确认租赁负债利息费用 955,130.91 元。

## 27、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	16,551,353.59	4,512,400.00	4,923,042.41	16,140,711.18	详见表 1
合计	16,551,353.59	4,512,400.00	4,923,042.41	16,140,711.18	--

其他说明：

表 1：

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	加：其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2018 年市级企业技术中心赞助资金	339,934.02			62,757.00			277,177.02	与资产相关
2018 年市级重点技术改造补助资金	391,363.59			134,181.84			257,181.75	与资产相关
2018 年工业企业技术改造奖励金	327,522.76			112,293.60			215,229.16	与资产相关
2019 年度企业技术改造设备投资补助	691,428.54			150,857.16			540,571.38	与资产相关
2020 年海沧区工业固定资产投资奖励	62,608.53			10,434.84			52,173.69	与资产相关
2021 年厦门市技改补助资金	825,135.20			139,459.44			685,675.76	与资产相关
2020 年度海沧区技改补助资金	1,079,215.51			202,353.00			876,862.51	与资产相关
2022 年厦门市技改补助先行拨付资金	172,566.55			27,610.56			144,955.99	与资产相关

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	加：其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2022 年厦门市技改补助先行拨付资金（第二批）	87,053.78			13,928.52			73,125.26	与资产相关
2021 年度海沧区技改设备投资补助资金	1,442,997.48			213,001.08			1,229,996.40	与资产相关
2022 年厦门市企业技术改造补助	1,307,816.50			193,048.08			1,114,768.42	与资产相关
2023 年厦门市技改补助预拨资金	415,087.80			54,736.80			360,351.00	与资产相关
2023 年市级技改补助	96,250.03			12,692.28			83,557.75	与资产相关
2023 年区级技改补助	603,749.94			79,615.44			524,134.50	与资产相关
2021 年度-2022 年度项目投资强度奖励资金	8,708,623.36			3,395,239.02			5,313,384.34	与资产相关
2025 年工业数字经济市级专项补助资金		77,400.00		645.00			76,755.00	与资产相关
2025 年第一批超长期特别国债（大规模设备更新）		3,890,000.00					3,890,000.00	与资产相关
双料冷热共注金属件高效塑胶模具关键技术研究产业化项目		395,000.00		112,688.75			282,311.25	与资产相关
数字化改造实际投入补助		150,000.00		7,500.00			142,500.00	与资产相关
合计	16,551,353.59	4,512,400.00		4,923,042.41			16,140,711.18	

## 28、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	114,174,600.00				-337,656.00	-337,656.00	113,836,944.00

其他说明：

本期减资是由于对股权激励未解除限售的股份进行回购：根据 2025 年 3 月 26 日召开的第二届董事会第十六次会议、及 2025 年 4 月 21 日召开的 2024 年年度股东会审议通过的《关于调整 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分回购价格并回购注销部分限制性股票的议案》，公司以自有资金回购注销 7 名离职及 1 名非执行职务原因身故的激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票共计 24.00 万股，回购注销剩余 68 名激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票共计 9.7656 万股，公司本次回购注销已获授但尚未解除限售的全部限制性股票共计 33.7656 万股。回购注销完成后，公司总股本将由 11,417.46 万股变为 11,383.6944 万股，公司注册资本及股本将同时变更为人民币 11,383.6944 万元。本次减资已经北京德

皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）审验并于 2025 年 5 月 28 日出具德皓验字[2025]00000021 号验资报告。

## 29、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	952,816,245.48	4,917,956.16	4,085,637.60	953,648,564.04
其他资本公积	9,738,994.63	579,676.28	4,917,956.16	5,400,714.75
合计	962,555,240.11	5,497,632.44	9,003,593.76	959,049,278.79

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、股本溢价本期减少系本年公司回购注销未达到解禁条件的限制性股票，相应减少股本溢价 4,085,637.60 元；

2、公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件已经成就，本期部分限制性股票解禁，该部分限制性股票对应原计入资本公积-其他资本公积的限制性股票激励费用 4,917,956.16 元转入资本公积-股本溢价；

3、其他资本公积本期增加系按股权激励计划分配本年摊销金额 550,562.79 元、确认递延所得税资产 29,113.49 元，相应增加其他资本公积 579,676.28 元。

## 30、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股份支付	25,823,691.20		10,087,623.00	15,736,068.20
合计	25,823,691.20		10,087,623.00	15,736,068.20

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、本期部分限制性股票解禁，相应减少库存股 5,117,174.40 元；

2、本年公司注销未达到解禁条件的限制性股票相应减少库存股 4,423,293.60 元；

3、2025 年度公司实施派息分红，根据实际向可行权的限制性股票激励对象分红相应减少库存股 547,155.00 元。

## 31、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益	减：前期计入其他综合收益	减：所得税费	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

			当期转入 损益	当期转入 留存收益	用			
二、将重分类进损益的其他综合收益	2,568,682.68	3,473,948.25					3,473,948.25	6,042,630.93
外币财务报表折算差额	2,568,682.68	3,473,948.25					3,473,948.25	6,042,630.93
其他综合收益合计	2,568,682.68	3,473,948.25					3,473,948.25	6,042,630.93

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无。

### 32、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	53,123,666.77	3,794,805.23		56,918,472.00
合计	53,123,666.77	3,794,805.23		56,918,472.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加系根据公司章程规定，按本期母公司实现净利润提取 10%法定盈余公积，并以公司累积法定盈余公积达注册资本的 50%为限。

### 33、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	253,762,787.10	324,810,403.68
调整后期初未分配利润	253,762,787.10	324,810,403.68
加：本期归属于母公司所有者的净利润	98,244,381.99	103,017,967.22
减：提取法定盈余公积	3,794,805.23	9,447,165.00
应付普通股股利	84,020,577.00	164,618,418.80
期末未分配利润	264,191,786.86	253,762,787.10

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

无。

### 34、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,045,921,313.21	793,818,059.18	959,593,239.03	712,195,704.87
其他业务	10,080,478.00	3,613,410.98	11,783,218.60	4,766,661.25
合计	1,056,001,791.21	797,431,470.16	971,376,457.63	716,962,366.12

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		本期金额		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					1,056,001,791.21	797,431,470.16	1,056,001,791.21	797,431,470.16
其中：								
体育户外					400,012,889.51	273,815,974.32	400,012,889.51	273,815,974.32
家居生活					593,778,181.67	475,428,109.06	593,778,181.67	475,428,109.06
健康护理					31,478,081.14	29,239,229.60	31,478,081.14	29,239,229.60
模具					11,358,561.26	10,316,382.57	11,358,561.26	10,316,382.57
其他产品					9,293,599.63	5,018,363.63	9,293,599.63	5,018,363.63
其他业务					10,080,478.00	3,613,410.98	10,080,478.00	3,613,410.98
按经营地区分类					1,056,001,791.21	797,431,470.16	1,056,001,791.21	797,431,470.16
其中：								
境内					207,027,448.05	152,941,497.17	207,027,448.05	152,941,497.17
境外					848,974,343.16	644,489,972.99	848,974,343.16	644,489,972.99
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计					1,056,001,791.21	797,431,470.16	1,056,001,791.21	797,431,470.16

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

无。

### 35、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,064,997.25	2,140,126.37
教育费附加	1,483,569.84	1,528,661.68
房产税	3,306,975.62	3,314,424.01
土地使用税	404,442.94	404,442.94
车船使用税	1,500.00	1,500.00
印花税	626,235.51	492,059.53
合计	7,887,721.16	7,881,214.53

其他说明：

无。

### 36、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	50,295,726.28	40,146,637.71
办公费	7,736,492.11	5,092,246.68
股份支付	551,997.09	9,736,222.04
交通及差旅费	847,806.03	1,527,585.86
修理费	3,273,208.80	3,387,663.86
业务招待费	1,134,210.65	1,448,113.78
运输费用	589,438.65	778,307.10
折旧与摊销	15,218,421.94	11,793,286.72
中介咨询费	12,057,381.99	9,389,375.20
装修费	1,179,877.01	749,722.35

租赁费	573,404.19	1,456,586.56
其他	1,883,948.75	1,606,630.49
合计	95,341,913.49	87,112,378.35

其他说明：

无。

### 37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	4,215,737.26	3,767,683.72
保险费	415,594.26	156,308.22
交通及差旅费	702,709.23	553,878.54
业务招待费	2,096,524.36	1,586,731.88
其他	249,498.18	187,163.94
合计	7,680,063.29	6,251,766.30

其他说明：

无。

### 38、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	38,248,058.49	35,862,684.75
直接投入	11,700,530.50	17,333,140.40
水电费	1,244,781.51	1,047,007.86
折旧与摊销	2,851,929.63	1,984,018.92
其他	1,185,971.84	696,634.51
合计	55,231,271.97	56,923,486.44

其他说明：

无。

### 39、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,414,397.01	1,066,189.32
利息收入	-4,130,611.25	-6,027,873.45
汇兑损益	2,318,270.23	-1,757,935.65
银行手续费	213,639.16	234,499.91
其他	-201,240.33	-188,184.36
合计	-385,545.18	-6,673,304.23

其他说明：

无。

#### 40、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	6,938,782.13	3,325,890.49
个税手续费返还	100,769.84	79,267.11
增值税加计抵减	30,147.22	
合计	7,069,699.19	3,405,157.60

#### 41、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-1,407,749.69	-1,668,675.76
交易性金融负债	-8,771.43	
合计	-1,416,521.12	-1,668,675.76

其他说明：

无。

#### 42、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	7,043,843.84	10,166,085.85
其他（大额存单利息）	4,972,123.65	3,867,937.24
合计	12,015,967.49	14,034,023.09

其他说明：

无。

#### 43、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-125,827.74	-2,042,742.81
其他应收款坏账损失	-17,115.62	-13,632.40
合计	-142,943.36	-2,056,375.21

其他说明：

无。

#### 44、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-3,170,089.16	-1,628,770.73

合计	-3,170,089.16	-1,628,770.73
----	---------------	---------------

其他说明：

无。

#### 45、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得或损失	101,054.78	196,125.07

#### 46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
违约赔偿收入	800.00	3,000.00	800.00
其他	12,071.06	1,100.03	12,071.06
合计	12,871.06	4,100.03	12,871.06

其他说明：

无。

#### 47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	5,000.00	100,000.00	5,000.00
赞助支出		5,000.00	
罚没支出	38,549.70	4,278.35	38,549.70
非流动资产毁损报废损失	1,350,146.28	31,233.10	1,350,146.28
其他	0.22	192.48	0.22
合计	1,393,696.20	140,703.93	1,393,696.20

其他说明：

无。

#### 48、所得税费用

##### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	10,834,606.59	14,165,529.56
递延所得税费用	-3,187,749.58	-2,120,066.50
合计	7,646,857.01	12,045,463.06

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	105,891,239.00
按法定/适用税率计算的所得税费用	15,883,685.80
子公司适用不同税率的影响	-805,425.83
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-329,163.60
加计扣除	-7,102,239.36
所得税费用	7,646,857.01

其他说明：

无。

49、其他综合收益

详见附注第八节“七/（三十一）其他综合收益”。

50、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	6,558,286.94	10,532,451.01
收到个税手续费返还	100,769.84	79,267.11
银行存款利息	4,130,611.25	6,027,873.45
押金保证金	121,730.17	3,200.00
营业外收入	12,871.06	4,100.03
收回备用金	638,929.55	12,187.00
银行汇票保证金等	20,448,469.78	18,946,002.42
合计	32,011,668.59	35,605,081.02

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
押金保证金	2,229,588.20	252,040.34
支付各项费用	51,999,245.05	41,210,188.77
银行汇票保证金等	20,814,400.00	19,552,069.24
营业外支出	6,912.63	109,470.83
支付备用金	456,273.28	767,057.93
合计	75,506,419.16	61,890,827.11

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

**(2) 与投资活动有关的现金**

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行承兑汇票保证金	0.00	76,000.00
合计	0.00	76,000.00

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行汇票保证金		76,000.00
在途理财认购资金	15,000,000.00	
合计	15,000,000.00	76,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无。

**(3) 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
		0.00
合计		0.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁付款额	2,866,510.54	2,615,030.20
限制性股票回购	3,883,044.00	
合计	6,749,554.54	2,615,030.20

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无。

筹资活动产生的各项负债变动情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债	17,751,568.93		1,635,110.78	2,866,510.54		16,520,169.17
合计	17,751,568.93		1,635,110.78	2,866,510.54		16,520,169.17

## 51、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	98,244,381.99	103,017,967.22
加：信用减值损失	142,943.36	2,056,375.21
加：资产减值准备	3,170,089.16	1,628,770.73
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	52,130,132.44	41,733,662.58
使用权资产折旧	2,557,401.14	2,379,699.89
无形资产摊销	1,889,436.68	1,516,431.91
长期待摊费用摊销	2,485,660.84	1,810,813.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-101,054.78	-196,125.07
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	1,350,146.28	31,233.10
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	1,416,521.12	1,668,675.76
财务费用（收益以“－”号填列）	1,841,364.99	685,126.84
投资损失（收益以“－”号填列）	-12,015,967.49	-14,034,023.09
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-3,660,046.27	-2,112,547.87
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	404,363.11	-79,107.40
存货的减少（增加以“－”号填列）	-19,142,873.50	-66,447,215.49
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	13,435,301.14	-15,763,755.60
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	10,967,583.21	76,137,648.29
其他	186,066.33	9,132,927.81
经营活动产生的现金流量净额	155,301,449.75	143,166,558.26
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	122,596,499.75	233,215,210.94
减：现金的期初余额	233,215,210.94	521,672,083.46
加：现金等价物的期末余额		

减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-110,618,711.19	-288,456,872.52

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	122,596,499.75	233,215,210.94
可随时用于支付的银行存款	122,596,499.75	233,215,210.94
三、期末现金及现金等价物余额	122,596,499.75	233,215,210.94

(3) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
货币资金	8,410,000.00	8,044,069.24	银行承兑汇票保证金
货币资金	15,000,000.00		在途理财产品认购资金
合计	23,410,000.00	8,044,069.24	

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由

其他说明：

无。

(5) 其他重大活动说明

无。

52、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			66,255,278.50
其中：美元	7,440,748.23	7.0288	52,299,531.16
欧元	823,029.47	8.2355	6,778,059.20
港币	14.91	0.90322	13.47
新加坡元	6,613.56	5.4586	36,100.78
林吉特	4,123,548.64	1.7319	7,141,573.89
应收账款			59,945,347.09
其中：美元	8,320,842.84	7.0288	58,485,540.15
欧元	148,190.40	8.2355	1,220,422.04

港币			
林吉特	138,220.97	1.7319	239,384.90
长期借款			0.00
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			3,659,791.71
其中：林吉特	2,113,165.72	1.7319	3,659,791.71
应付账款			3,756,973.06
其中：美元	133,218.78	7.0288	936,368.16
林吉特	1,628,618.80	1.7319	2,820,604.90
其他应付款			27,752.78
其中：美元	101.82	7.0288	715.67
林吉特	15,611.24	1.7319	27,037.11

其他说明：

无。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

境外子公司名称	注册地	主要经营地	记账本位币	选择依据
TONGDA SMART TECH (MALAYSIA)SDN.BHD./通达创智（马来西亚）私人有限公司	马来西亚	马来西亚	林吉特	企业经营所处的主要经济环境

## 53、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	本期发生额	上期发生额
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	2,209,734.30	2,245,118.11

涉及售后租回交易的情况

无。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋及场地租赁	3,989,161.34	
合计	3,989,161.34	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无。

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	38,248,058.49	35,862,684.75
直接投入	11,700,530.50	17,333,140.40
折旧与摊销	2,851,929.63	1,984,018.92
水电费	1,244,781.51	1,047,007.86
其他	1,185,971.84	696,634.51
合计	55,231,271.97	56,923,486.44
其中：费用化研发支出	55,231,271.97	56,923,486.44
资本化研发支出	0.00	0.00

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
厦门市创智健康用品有限公司	30,000,000.00	厦门市	厦门市	日用品制造	100.00%		投资设立
通达创智（石狮）有限公司	146,000,000.00	石狮市	石狮市	日用品制造	100.00%		投资设立
TONGDA SMART TECH	9,300,854.00	新加坡	新加坡	投资	100.00%		投资设立

(SINGAPORE) PTE.LTD. (通达创智（新加坡）有限公司)	美元						
TONGDA SMART TECH (MALAYSIA) SDN.BHD. (通达创智（马来西亚）私人有限公司)	41,361,089.00 林吉特	马来西亚	马来西亚	日用品制造		100.00%	投资设立
厦门智和进出口有限公司	5,000,000.00	厦门市	厦门市	进出口贸易		100.00%	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无。

其他说明：

无。

## 十、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	16,551,353.59	4,362,400.00		4,915,542.41		15,998,211.18	与资产相关的政府补助

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
递延收益摊销	4,915,542.41	2,268,189.48
其他收益	2,321,728.47	1,057,701.01

其他说明：

无。

## 十一、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、债权投资、借款、应收款项、应付款项等。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

#### （一）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司不致面临重大信用损失。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本公司信用风险资产管理的一部分，本公司利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本公司的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本公司根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如客户行业景气指数、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。

截止 2025 年 12 月 31 日，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

项目	账面余额	减值准备
应收账款	187,511,017.85	10,762,722.78
其他应收款	14,550,925.11	47,348.02

项目	账面余额	减值准备
合计	202,061,942.96	10,810,070.80

(二) 流动性风险

流动性风险是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司下属成员企业各自负责其现金流量预测。公司基于现金流量预测结果，在公司层面持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。此外，本公司与主要业务往来银行订立融资额度授信协议，为本公司履行与商业票据相关的义务提供支持。

截止 2025 年 12 月 31 日，公司金融负债以未折现的合同现金流量按合同剩余期限均为 1 年以内。

(三) 市场风险

1. 汇率风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元）依然存在汇率风险。本公司监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险；为此，本公司可能会以签署远期外汇合约方式来达到规避汇率风险的目的。

(1) 本年度公司签署的远期外汇合约或货币互换合约情况如下：

远期外汇类别	签约金额	完成交割	尚未交割	收益（人民币）
美元	12,500,000.00	3,500,000.00	9,000,000.00	753,530.77
欧元	460,000.00	460,000.00		4,600.00

(2) 截止 2025 年 12 月 31 日，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额		
	美元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产：			
货币资金	52,299,531.16	13,955,733.87	66,255,265.03
应收账款	58,485,540.15	1,459,806.94	59,945,347.09
其他应收款		3,659,791.71	3,659,791.71
小计	110,785,071.31	15,415,540.81	129,860,403.83
外币金融负债：			
应付账款	936,368.16	2,820,604.90	3,756,973.06
其他应付款	715.67	27,037.11	27,752.78
小计	937,083.83	2,847,642.01	3,784,725.84

(3) 敏感性分析：

截止 2025 年 12 月 31 日，对于本公司各类美元金融资产和美元金融负债，如果人民币对美元升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本公司将减少或增加净利润约 1,098.48 万元（2024 年度约 860.65 万元）

## 2.利率风险

本公司的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

## 十二、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		269,942,267.70		269,942,267.70
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		269,942,267.70		269,942,267.70
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易或者报价的其他权益投资，如对被投资公司无重大影响，对被投资公司股权采用收益法或者市场法进行估值不切实可行，但近期内被投资公司有引入外部投资者、股东之间转让股权等的，以近期内被投资单位引入外部投资者的价格可作为确定公允价值的参考依据。

## 十三、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
通达现代家居（香港）有限公司	香港	投资控股及贸易	港币 10,000 元	35.05%	35.05%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是王亚扬、王亚榆、王亚华、王亚南四位自然人。

其他说明：

无。

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第八节“九/（一）在子公司中的权益”。

## 3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
通达（厦门）科技有限公司	受同一最终控制人控制
福建省石狮市通达电器有限公司	受同一最终控制人控制
通达（石狮）科技有限公司	受同一最终控制人控制
石狮市通达光电科技有限公司	受同一最终控制人控制
关键管理人员	关键管理人员

其他说明：

无。

## 4、关联交易情况

### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
通达（石狮）科技有限公司	采购模夹具		3,500,000.00	否	130,707.98
通达（厦门）科技有限公司	采购模夹具			否	
通达（石狮）科技有限公司	委外加工	210,864.68	2,500,000.00	否	324,272.57
通达（厦门）科技有限公司	委外加工	139,203.54		否	29,292.03

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
通达（厦门）科技有限公司	水电物业等	923,462.55	1,166,402.11

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无。

### （2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
通达（厦门）科技有限公司	房屋及建筑物	3,334,960.90	3,372,621.56

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
石狮市通达电器有限公司	设备租赁	330,009.50	721,349.07			237,657.35	836,737.44				
石狮市通达光电科技有限公司	设备租赁	194,983.69	67,182.48			186,515.36	113,874.30				

关联租赁情况说明

无。

### (3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	6,489,487.48	6,621,293.73

## 5、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款		1,559,766.95	77,988.35		
	通达（厦门）科技有限公司	1,559,766.95	77,988.35		
预付款项		85,880.00		52,717.79	
	福建省石狮市通达电器有限公司			19,126.55	
	石狮市通达光电科技有限公司			33,591.24	
	通达（石狮）科技有限公司	85,880.00			

### (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款		122,382.24	148,215.00
	通达（厦门）科技有限公司		33,100.00

	通达（石狮）科技有限公司	3,185.84	115,115.00
	福建省石狮市通达电器有限公司	119,196.40	
其他应付款		320,859.00	320,859.00
	通达（厦门）科技有限公司	320,859.00	320,859.00
预收款项			84,675.85
	通达（厦门）科技有限公司		84,675.85

## 十四、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员、 核心骨干员工					390,624	4,917,956.16	716,780.00	8,640,760.20
合计					390,624	4,917,956.16	716,780.00	8,640,760.20

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明：

无。

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票收盘价与激励计划授予价格之差作为限制性股票的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	授予日股票收盘价与激励计划授予价格
可行权权益工具数量的确定依据	在每个资产负债表日根据最新取得可行权激励对象人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可解锁的权益工具数量，在股权激励计划实施完毕后，最终预计可解锁权益工具的数量应当与实际可解锁工具的数量一致
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	10,289,557.42
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	551,997.09

其他说明：

无。

### 3、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
--------	--------------	--------------

管理人员、核心骨干员工	551,997.09	
合计	551,997.09	

其他说明：

无。

#### 4、股份支付的修改、终止情况

无。

### 十五、承诺及或有事项

#### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

#### 2、或有事项

##### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

本公司不存在需要披露的重要或有事项。

##### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

### 十六、资产负债表日后事项

#### 1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1.5
利润分配方案	公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），不进行资本公积金转增股本和送红股。截至本公告披露日，公司总股本为 113.836.944.00 股，以此计算合计拟派发现金红利 17,075,541.60 元（含税）。

#### 2、其他资产负债表日后事项说明

除存在上述资产负债表日后事项外，截至财务报告批准报出日止，本公司无其他应披露未披露的重大资产负债表日后事项。

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	155,186,151.87	150,148,251.03
1至2年	34,902,775.25	25,965,949.47
2至3年	25,955,949.47	32,920,725.21
3年以上	12,858,677.65	
3至4年	12,858,677.65	
合计	228,903,554.24	209,034,925.71

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	987,781.41	0.43%	987,781.41	100.00%	0.00	997,781.41	0.48%	997,781.41	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	227,915,772.83	99.57%	5,628,172.09	2.47%	222,287,600.74	208,037,144.30	99.52%	5,579,903.94	2.68%	202,457,240.36
其中：										
账龄组合	112,277,324.86	49.05%	5,628,172.09	5.01%	106,649,152.77	111,566,980.18	53.37%	5,579,903.94	5.00%	105,987,076.24
合并范围内关联方组合	115,638,447.97	50.52%			115,638,447.97	96,470,164.12	46.15%			96,470,164.12
合计	228,903,554.24	100.00%	6,615,953.50	2.89%	222,287,600.74	209,034,925.71	100.00%	6,577,685.35	3.15%	202,457,240.36

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
立和（漳州）实业有限公司	818,427.06	818,427.06	818,427.06	818,427.06	100.00%	预计难以收回
北京汀家科技有限公司	179,354.35	179,354.35	169,354.35	169,354.35	100.00%	预计难以收回
合计	997,781.41	997,781.41	987,781.41	987,781.41		

按组合计提坏账准备：（1）账龄组合

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	112,239,996.27	5,611,999.81	5.00%
1-2 年	6,230.06	623.01	10.00%
2-3 年	31,098.53	15,549.27	50.00%
3 年以上			
合计	112,277,324.86	5,628,172.09	

确定该组合依据的说明：

无。

按组合计提坏账准备：（2）合并范围内关联方组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	42,946,155.60		
1-2 年	34,784,959.23		
2-3 年	25,048,655.49		
3 年以上	12,858,677.65		
合计	115,638,447.97		

确定该组合依据的说明：

无。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### （3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款	997,781.41		10,000.00			987,781.41
按组合计提坏账准备的应收账款	5,579,903.94	48,268.15				5,628,172.09
合计	6,577,685.35	48,268.15	10,000.00			6,615,953.50

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

无。

### （4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	0.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

无。

### （5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	93,360,149.77		93,360,149.77	40.79%	
第二名	49,892,545.87		49,892,545.87	21.80%	2,494,627.29
第三名	11,803,769.13		11,803,769.13	5.16%	590,188.46
第四名	10,773,306.80		10,773,306.80	4.71%	
第五名	8,585,687.91		8,585,687.91	3.75%	429,284.40
合计	174,415,459.48		174,415,459.48	76.21%	3,514,100.15

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	150,329,561.21	145,501,861.13
合计	150,329,561.21	145,501,861.13

### （1）其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
并表范围内往来	145,259,658.22	138,742,722.92
代垫及暂付款项	2,009,227.74	1,933,218.41
备用金	518,868.96	732,905.40
应收退税	2,589,151.09	4,123,246.80
合计	150,376,906.01	145,532,093.53

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	99,843,624.37	93,470,365.28
1 至 2 年	50,533,281.64	52,061,728.25
合计	150,376,906.01	145,532,093.53

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	150,376,906.01	100.00%	47,344.80	0.03%	150,329,561.21	145,532,093.53	100.00%	30,232.40	0.02%	145,501,861.13
其中：										
低风险组合	4,643,799.75	3.09%		0.00%	4,643,799.75	6,184,722.57	4.25%		0.00%	6,184,722.57
合并范围内关联方组合	145,259,658.22	96.60%		0.00%	145,259,658.22	138,742,722.92	95.33%		0.00%	138,742,722.92
其他往来组合	473,448.04	0.31%	47,344.80	10.00%	426,103.24	604,648.04	0.42%	30,232.40	5.00%	574,415.64
合计	150,376,906.01	100.00%	47,344.80	0.03%	150,329,561.21	145,532,093.53	100.00%	30,232.40	0.02%	145,501,861.13

按组合计提坏账准备：（1）低风险组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	4,643,699.75		
1—2 年	100.00		
2—3 年			
3 年以上			
合计	4,643,799.75		

确定该组合依据的说明：

无。

按组合计提坏账准备：（2）合并范围内关联方组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	95,199,924.62		
1—2 年	50,059,733.60		
2—3 年			
3 年以上			
合计	145,259,658.22		

确定该组合依据的说明：

无。

按组合计提坏账准备：（3）其他往来组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内			
1—2 年	473,448.04	47,344.80	10.00%
2—3 年			
3 年以上			
合计	473,448.04	47,344.80	

确定该组合依据的说明：

无。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	30,232.40			30,232.40
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	17,112.40			17,112.40
2025 年 12 月 31 日余额	47,344.80			47,344.80

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

无。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
通达创智（石狮）有限公司	并表范围内往来	105,765,810.97	2 年以内	70.33%	
厦门市创智健康用品有限公司	并表范围内往来	16,870,456.97	1 年以内	11.22%	
厦门智和进出口有限公司	并表范围内往来	16,050,000.00	2 年以内	10.67%	
通达创智（马来西亚）私人有限公司	并表范围内往来	6,573,390.28	1 年以内	4.37%	
应收出口退税	应收退税	2,589,151.09	1 年以内	1.72%	
合计		147,848,809.31		98.31%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	251,005,765.99		251,005,765.99	137,837,023.46		137,837,023.46
合计	251,005,765.99		251,005,765.99	137,837,023.46		137,837,023.46

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
厦门市创智健康用品有限公司	31,449,086.78			22,636.99			31,426,449.79	
通达创智（石狮）有限公司	51,774,114.22		95,935,296.47				147,709,410.69	
TONGDA SMART TECH (SINGAPORE) PTE. LTD. (通达创智（新加坡）有限公司)	49,613,822.46		17,256,083.05				66,869,905.51	
厦门智和进出口有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
合计	137,837,023.46		113,191,379.52	22,636.99			251,005,765.99	

#### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	519,388,888.26	363,417,438.11	543,682,870.42	381,214,364.98
其他业务	27,815,001.85	16,095,031.95	31,126,127.72	10,327,138.84
合计	547,203,890.11	379,512,470.06	574,808,998.14	391,541,503.82

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		本期金额		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					547,203,890.11	379,512,470.06	547,203,890.11	379,512,470.06
其中：								
体育户外					394,224,287.48	269,561,510.43	394,224,287.48	269,561,510.43
家居生活					86,569,694.94	64,749,434.14	86,569,694.94	64,749,434.14
健康护理					9,632,932.90	7,263,763.26	9,632,932.90	7,263,763.26
模具					19,366,972.23	16,635,285.10	19,366,972.23	16,635,285.10
其他产品					9,595,000.71	5,207,445.18	9,595,000.71	5,207,445.18
其他业务					27,815,001.85	16,095,031.95	27,815,001.85	16,095,031.95
按经营地区分类					547,203,890.11	379,512,470.06	547,203,890.11	379,512,470.06
其中：								
境内					121,181,377.97	80,124,494.20	121,181,377.97	80,124,494.20
境外					426,022,512.14	299,387,975.86	426,022,512.14	299,387,975.86
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计					547,203,890.11	379,512,470.06	547,203,890.11	379,512,470.06

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

无。

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	6,817,377.72	10,287,448.35
其他（大额存单利息）	4,792,897.62	3,746,574.74
合计	11,610,275.34	14,034,023.09

## 十八、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-1,249,091.50	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	6,938,782.13	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	5,627,322.72	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-30,678.86	
减：所得税影响额	1,662,295.98	
合计	9,624,038.51	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	6.95%	0.87	0.86
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.27%	0.78	0.77

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

## 4、其他

无。