



# 2025 | 环境、社会和公司治理报告

佛山市海天调味食品股份有限公司

# 目录

关于本报告	01
关于海天	03
公司简介	03
海天文化	04
我们的 2025	05
年度企业荣誉	07
可持续发展管治	09
可持续发展理念	09
可持续发展工作机制	10
利益相关方沟通	13
议题双重重要性评估	15

## 01 绿色酿造，回馈绿水青山

减排降碳，共筑气候韧性 ——应对气候变化	31
智慧用水，守护生命之源 ——水资源管理	49
循环包装，实现资源永续 ——循环经济与包装材料	59
绿色运营，筑就持续未来 ——绿色管理与运营	68

## 02 健康美味，点亮万家餐桌

营养升级，守护健康生活 ——营养与健康	75
质量安全，追求卓越品质 ——产品安全与质量	89
温暖服务，建立持久信赖 ——客户服务	100
知产护航，激活创新动能 ——创新驱动与知识产权	106

## 03 同心同行，调味美好未来

权益发展，多元关心爱护 ——员工权益与发展	111
健康守护，保障生产安全 ——职业健康与安全	121
源头管控，夯实供应根基 ——供应链管理与原材料采购	125

## 04 心系社会，传递温暖关怀

沃野焕新，筑梦和美乡村 ——乡村振兴	139
善行汇聚，传递温暖力量 ——社会公益	142

## 05 稳健治理，护航百年基业

强化管治，夯实治理体系 ——公司治理	149
价值共享，增进投资信任 ——投资者沟通与回报	151
风控为纲，筑牢内控屏障 ——风险管理与内部控制	152
诚信经营，坚守道德底线 ——商业道德	156

## 附录

公司遵循的主要法律法规及内部制度	161
年度关键绩效表	164
温室气体排放（范围三）报告边界	172
环境监管重点单位 2025 年排放情况	174
价值链环节与气候风险与机遇关联分析	177
气候风险与机遇对战略、运营及财务的预期影响	181
响应联合国可持续发展目标	188
上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 ——可持续发展报告（试行）内容索引	189
联交所 ESG 指标索引	190
读者反馈表	198



## 关于本报告



### 报告简介

本报告为佛山市海天调味食品股份有限公司及其附属公司（以下简称“海天味业”“海天”“公司”“我们”）发布的第六份《环境、社会和公司治理报告》（简称“ESG 报告”或“本报告”）。本报告展示了海天贯彻可持续发展理念的积极行动及成果，主要包括公司治理、应对气候变化、产品健康营养与品质、环境保护、社会责任等方面的可持续发展管理进展，以及对于投资者、政府及其相关管理部门、员工、客户、产业链、行业等利益相关方的履责实践。



### 编制依据

本报告编写遵循财政部等九部门发布的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》，上海证券交易所（“上交所”）发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《可持续发展报告指引》”）的要求以及香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》，并参考了国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）、全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》、《联合国可持续发展目标企业行动指南》，力求符合业界同行的 ESG 披露相关标准。



### 报告范围

本报告原则上以佛山市海天调味食品股份有限公司及其附属公司为对象，并与佛山市海天调味食品股份有限公司 2025 年年度报告（简称“年报”）所覆盖的范围保持一致。本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止（“本年度”）。为提高报告完整性和可比性，也包含一部分之前或者最近的相关信息。



### 数据来源

本报告所披露的内容及数据均引用自公司的统计资料、公开文件。本公司保证报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。本报告披露的相关数据如与公司 2025 年年度报告有出入，以年报为准。



### 报告获取

邮箱：OBD@haday.cn

海天味业官方网站：www.haday.com

上海证券交易所网站：www.sse.com.cn

香港联合交易所网站：www.hkexnews.hk

本报告有中文、英文两个版本。英文版报告若与中文版有任何差异，皆以中文版为准。



### 报告批准

本报告于 2026 年 3 月 26 日获得董事会审阅确认，批准发布。

## 关于海天

### 公司简介

海天味业是百年传承、引领创新、着眼全球的中国调味品行业龙头企业，总部位于中国饮食文化的主要发源地广东佛山，长期深耕于调味品的生产和营销。作为中华人民共和国商务部公布的首批“中华老字号”企业，海天既是传统酿造技艺的忠实守护者，更是承载东方调味智慧的文化使者。

海天长期坚持科技立企，坚持将传统酿造工艺与前沿数智技术深度融合，凭借在数智化方面的高质量发展，海天高明工厂已成为全球首家酱油酿造行业“灯塔工厂”。海天持续贯彻“用户满意至上”的经营理念，以卓越的品质和服务，不断满足消费者的多元化需求，已构建起以酱油、蚝油、调味酱品类为基础，培育趋势新品类为增长飞轮的金字塔型立体化产品矩阵，为用户提供全场景“一站式”的厨房调味解决方案，成为亿万家庭熟悉和信赖的味道，年营收超过两百亿元。海天调味品产销量连续 28 年名列行业第一，产品远销全球 80 多个国家和地区。2014 年 2 月 11 日，海天于上交所主板挂牌上市（股票名称“海天味业”，股票代码 603288）；2025 年 6 月 19 日，海天于香港联交所主板挂牌上市（股票名称“海天味業”，股票代码 03288），是我国调味行业首家“A+H”股上市企业。



### 海天文化

简单务实、开放共享的海天文化是公司发展长青的软实力，也是一代代海天人的精神信仰和价值追求，凝聚着全体员工齐心协力向前。海天的使命、愿景、价值观等核心要素构成了海天的文化体系，引领着公司坚持以用户为中心，持续打造健康、营养、符合消费者喜好的产品，传承美味，促进公司的可持续发展。



## 我们的 2025

### 年度 ESG 成绩单

#### 绿色酿造，回馈绿水青山

实行节能降碳措施 **128** 项，共节省电力 **1,708.77** 万千瓦时，节省天然气 **13.09** 万标准立方米，节省蒸汽 **63,533.19** 吨，总计减碳 **29,830.63** 吨二氧化碳当量

实现沼气发电量 **696.20** 万千瓦时，光伏装机容量 **28.99** 兆瓦，绿色电力使用比例超过 **28%**

各园区积极拓展中水、冷却水、冷凝水等回用场景，2025 年公司共计水回用量达 **188** 万立方米，其中冷却水回用率达 **90%**

完成约 **150** 家核心制品类原材供应商 2023~2025 年取水量和取水强度数据收集统计和分析

全年减少包装材料使用超过 **8,700** 吨

生产废弃物回收综合利用率 **99.12%**



#### 健康美味，点亮万家餐桌

研发投入 **9.15** 亿元，占全年营业收入的 **3.17%**

通过各平台共推出科普内容超过 **300** 条，覆盖超 **3,227** 万人次

新增授权专利 **100** 项，累计有效专利超过 **800** 项，其中有效发明专利 **380** 项

各生产基地，均通过 ISO 22000/FSSC 22000/HACCP 等食品安全体系认证中的至少一项。同时，全资生产基地 **100%** 通过 ISO 9001 质量管理体系认证



未发生食品安全事故

超 **5,000** 人次参与负责任营销相关主题培训

未发生数据安全事件，未发生泄露客户隐私事件

#### 同心同行，调味美好未来

未发生任何雇佣童工、强迫劳动事件

集体合同覆盖员工范围达 **100%**

员工社保缴纳率 **100%**

海产品原料（生蚝）可追溯至加工工厂的比例 **100%**

原包材供应商中通过 BRC 体系认证 **52** 家、通过 FSSC 22000 体系认证 **125** 家、通过 ISO 22000 体系认证 **214** 家、通过 ISO 9001 体系认证 **856** 家、通过 ISO 14001 体系认证 **570** 家、通过 ISO 45001 体系认证 **485** 家



#### 心系社会，传递温暖关怀

携手康泽基金会在乡村振兴方面投入资金 **720** 余万元，已使得超过 **240** 万人次从中受益

携手康泽基金会累计为教育事业捐赠款超过 **2,259** 万元

携手康泽基金会捐赠超过 **1,695** 万元，受惠对象超过 **435** 万人次



成立海天志愿者服务队，共开展志愿者服务 **361** 人次，服务时长 **1,150** 小时，累计服务社会弱势群体及群众超 **112,000** 人次

#### 稳健治理，护航百年基业

报告期内实施的现金分红 **80.46** 亿元（含 2024 年度分红、2025 年中期分红以及回报股东特别分红<sup>1)</sup>）

组织 **219** 场（次）投资者现场调研<sup>2)</sup>

获得上交所信息披露工作评价<sup>3)</sup> **A** 级

对供应商、经销商廉洁合作要求<sup>4)</sup> 比例达 **100%**

开展风控系列赋能、年度应知应会及子公司风控体系建设专项赋能等培训，累计约 **13,000** 人次参与培训

商业道德培训覆盖全体董事（含独立董事）、高级管理层、中级管理层及基层员工，累计培训 **22,264** 人次



<sup>1)</sup> 特别分红在 2026 年 2 月 6 日派发完成。

<sup>2)</sup> 现场调研含业绩路演分析师开放日等各类活动，本年度数据含 H 股项目路演。

<sup>3)</sup> 参阅《沪市上市公司 2024 至 2025 年度信息披露工作评价结果》[https://www.sse.com.cn/regulation/supervision/dynamic/c/c\\_20251024\\_10795890.shtml](https://www.sse.com.cn/regulation/supervision/dynamic/c/c_20251024_10795890.shtml)

<sup>4)</sup> 根据供应商、经销商类型和实际情况，包括但不限于签订《廉洁协议》、《供应商/经销商行为准则》、口头或书面的廉洁自律要求等。

## 年度企业荣誉

### 品牌价值

“2025年度中国消费名品名单”

中华人民共和国工业和信息化部

“IP-金牌新字号”

中央广播电视总台

首批“广东老字号”

广东省商务厅

在《2025年全球品牌足迹报告》中国快速消费品市场榜单中，海天位列中国消费者十大首选品牌榜单第4位，连续11年上榜，连续8年稳居前四

Worldpanel 消费者指数  
(原凯度消费者指数)

在中国品牌力指数 2025C-BPI 榜单中，海天获评酱油（连续15年）、蚝油（连续6年）、酱料（连续6年）、食醋（连续2年）四项行业第一品牌

中企品研（北京）品牌  
顾问股份公司

“2025外国人喜爱的中国品牌”榜单

新华社品牌工作办公室、  
中国经济信息社

### 企业实力

海天高明工厂获评“灯塔工厂”，全球酱油酿造行业中首家且目前唯一入选

世界经济论坛

“农业产业化国家重点龙头企业”

中华人民共和国农业农村部

“2025年中国制造业民营企业500强”

中华全国工商业联合会

“2025年全国‘质量月’质量诚信倡议企业”、“全国产品和服务质量诚信承诺企业”

中国质量检验协会

“中国轻工业调味品智能制造工程技术研究中心”

中国轻工业联合会

“全国企业文化成果一等奖”

中国企业联合会、中国企业家协会

首届“2025食品工业重点企业500家”评选

中国食品工业协会

“中国500强”榜单

《财富》杂志

### ESG 实践

2025 中国 ESG 50 强

福布斯 Forbes

南宁海天、海天醋业集团<sup>1</sup>均入选“绿色工厂（2025年）”名单

中华人民共和国工业和信息化部

“2025年度轻工行业绿色制造标杆企业名单”

中国轻工业联合会

“2025年广东省绿色供应链管理企业”

广东省工业和信息化厅

“可持续相关财务信息披露先导计划金章”

香港品质保证局

“中国企业 ESG 优秀案例”

中国企业改革与发展研究会、半月谈杂志社

“ESG‘社会责任’优秀案例奖”、第二届新华信用明珠杯气候友好型企业实践项目

中国经济信息社

“金钥匙双碳杰出案例”

《可持续发展经济导刊》

第四届新华信用金兰杯低碳实践创新奖

中国经济信息社

2025 绿色发展案例

北京 ESG 研究院

ESG 最佳实践企业消费与零售行业十强

沙利文 (Frost & Sullivan)

绿色包装实践入选《2025年CGF黄金设计原则案例集》

数字化实践入选《2025供应链数字化与可持续韧性案例集》

入选CGF中国绿色转型倡议(GTI)实践案例

消费品论坛

<sup>1</sup> “南宁海天”指“佛山市海天（南宁）调味食品有限公司”；“海天醋业集团”指“海天醋业集团有限公司”，现已更名为“海天（江苏）调味食品有限公司”。



## 可持续发展管治

海天通过系统的可持续发展治理体系，持续提升企业综合竞争力与社会影响力。我们将可持续发展深度融入公司战略与日常经营，更有效地管理相关风险、把握发展机遇，积极推动社会与环境的长远可持续发展。

### 可持续发展理念

海天秉持稳健经营与可持续发展的核心理念，将社会责任融入企业发展的全过程，致力于与各利益相关方共创价值，共同促进社会、环境与经济的协调发展。我们积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），聚焦公司规范治理与稳健经营、健康营养与卓越品质、绿色运营与环保行动、员工发展与产业共赢、社会责任与企业担当五大关键领域，系统推进可持续发展实践，持续提升公司治理水平。

领域	实践
规范治理与稳健运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>海天致力于构建透明、规范的公司治理架构与完善的内部控制体系，通过持续强化风险管控与内部监督，恪守商业道德准则，全面保障信息安全，推行负责任的营销策略，并保持与各利益相关方的顺畅沟通，系统落实“规范治理与稳健运营”理念。</li> </ul>
健康营养与卓越品质	<ul style="list-style-type: none"> <li>海天作为行业引领者，坚持“用户满意至上”的价值观，以科技创新驱动产品升级，持续拓展健康营养、高品质产品系列。我们通过多元渠道普及健康饮食知识，携手消费者共建健康生活方式。公司建立贯穿全程的严格质量管控体系，并构建以用户为中心的服务网络，持续追求为消费者提供卓越产品与服务体验。</li> </ul>
绿色运营与环保行动	<ul style="list-style-type: none"> <li>海天将绿色发展深度融入企业长期发展战略，将其视为高质量发展的坚实基础，致力于建立健全环境保护管理体系，持续提升绿色运营能力。我们坚定落实节能减排举措，积极应对气候变化，以实际行动支持全球可持续发展的长远愿景。</li> </ul>
员工发展与产业共赢	<ul style="list-style-type: none"> <li>海天视员工为企业发展的核心动力，致力于为全体员工提供完善的职业发展平台，支持其实现个人成长与价值跃升。我们通过健全职业发展通道、优化福利保障、强化职业健康与安全等综合措施，营造安全、健康、富有活力的工作环境。同时，海天积极发挥行业引领作用，推动产业链协同共进，促进行业整体升级，实现员工、企业与产业共同成长。</li> </ul>
社会责任与企业担当	<ul style="list-style-type: none"> <li>海天以追求经济效益与社会效益和谐统一为目标，积极探索多元方式回馈社会。我们通过佛山市康泽慈善基金会等合作伙伴开展公益项目、支持乡村振兴与社会公益事业等多种形式，向需要帮助的群体传递切实关怀与温暖。</li> </ul>

## 可持续发展工作机制

为持续提升可持续发展管治水平，海天制定并推行《海天味业可持续发展（ESG）管理制度》，构建涵盖治理层、管理层与执行层的多层次 ESG 管治架构。该架构明确各层级职责分工，其中治理层负责战略决策与监督，管理层负责统筹规划与资源配置，其下设牵引组负责推进具体工作的细化落实，执行层则负责实施具体行动并进行绩效管理。通过这一系统化架构，海天形成从决策、执行到监督与反馈的闭环管理机制，有效推动 ESG 战略落地实施，为实现可持续发展目标提供有力支撑。

同时，为保障各层级在相关议题实践中的协同运作，海天建立以下议题汇报机制：

#### 定期及不定期报告机制

被判定为财务重要性“高度重要”的议题组需组织编写工作进度报告，以半年度和年度报告（含下一年度计划）形式提交至可持续发展管理委员会审议；可持续发展执行牵引组负责汇总各议题小组的工作需求，并不定期向可持续发展管理委员会汇报；管理委员会可根据实际需要召开临时会议，审议职责范围内的其他事项。



#### 特别事项随时报告机制

在监测到与各议题相关风险或机遇时，根据事项重要性及时向相应管理层级进行报告与研讨，并制定应对策略。



#### 风险年度评估机制

每年组织开展一次各议题可持续发展相关风险与机遇评估工作，评估结果及应对措施需向议题工作组管理层报告。





海天味业 ESG 管治架构

海天可持续发展管治架构



## 利益相关方沟通

海天切实维护各利益相关方合法权益、积极听取各利益相关方关切诉求，致力于构建稳定和谐的利益相关方关系网络。我们制定并遵循《海天味业投资者关系管理办法》《海天味业投资者投诉处理工作制度》《海天味业市值管理制度》《海“悦”谈——双月主题沟通会运作机制及操作指南（试行）》《知心大哥大姐运营方案》《市场投诉处理管理规定》《消费者调解处理规范》《海天经销商调研管理规定》《供应商行为准则》等相关管理与沟通机制，规范公司与投资者、员工、用户、供应商等不同利益相关方的沟通方式、频率与内容，并建立多元化沟通渠道。通过与各方保持高效互动，我们积极倾听意见并及时响应，确保各利益相关方的声音都得到充分重视。



利益相关方	共同目标	沟通方式与渠道	沟通频率	主要内容	我们的回应
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>防范经营风险</li> <li>资产保值增值</li> <li>开拓新市场与新机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>业绩说明会 / 业绩路演</li> <li>日常沟通交流</li> <li>邮件 / 电话 / 线上答疑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期 / 不定期</li> <li>定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司经营情况</li> <li>行业发展情况</li> <li>公司核心竞争力</li> <li>对公司发展的意见建议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳健经营</li> <li>持续增强企业竞争力</li> <li>持续与股东共享经营发展成果</li> <li>建立多元和畅通的投资者沟通渠道</li> </ul>
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营</li> <li>依法纳税</li> <li>推动区域经济和社会可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>调研及指导检查</li> <li>参加会议及座谈</li> <li>企业诉求对接</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司经营发展情况</li> <li>公司合规运作情况</li> <li>政府征求制度制定及修订意见</li> <li>政府相关政策和规定的宣贯</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主动接受监管考核、指导检查</li> <li>主动依法纳税</li> <li>合规经营、及时披露信息</li> <li>主动吸收内化、落地执行政府政策和规定</li> </ul>
客户、消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供高质量的产品和服务</li> <li>畅通及时的沟通反馈渠道</li> <li>产品多样化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>日常沟通交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期</li> <li>不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司产品和服务的意见与建议</li> <li>处理客诉及回应咨询问题</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升科研水平</li> <li>建立完善的产品质量管控体系</li> <li>客户满意度调研</li> <li>及时解决消费者的问题</li> <li>不断丰富产品线</li> <li>承诺负责任营销</li> <li>保障隐私及信息安全</li> </ul>
产业链上下游伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平、公开采购</li> <li>诚实守信、廉洁公正</li> <li>信息保密</li> <li>互利共赢，共同成长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通交流</li> <li>通知函件</li> <li>交流会议</li> <li>现场走访</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期</li> <li>定期 / 不定期</li> <li>定期 / 不定期</li> <li>定期 / 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>征集意见</li> <li>提出廉洁合作要求</li> <li>供应商 ESG 目标与举措沟通</li> <li>物料质量控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立阳光诚信的合作环境</li> <li>开展商业道德、业务规范等培训</li> <li>建立多元和畅通的沟通机制与举报机制</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康与安全</li> <li>员工权益保障</li> <li>明晰晋升路径</li> <li>工作生活平衡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>员工交流活动</li> <li>总经理信箱</li> <li>工会日常沟通交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期 / 不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制度或重大事项征求员工意见</li> <li>解决员工工作和生活中的困扰</li> <li>宣贯公司重要制度</li> <li>满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善的职业健康与安全保障体系</li> <li>工作满意度调研</li> <li>提供完善的薪酬福利保障</li> <li>规划明确与合理的晋升路径</li> <li>建立和落实合规的劳资制度</li> </ul>
行业	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业进步</li> <li>公平竞争与良性发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通交流</li> <li>行业活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>相关政策要求及通知文件沟通</li> <li>行业协会活动沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与行业协会并发挥积极作用</li> <li>促进行业标准化水平提升</li> </ul>



## 议题双重重要性评估

海天持续完善对 ESG 风险与机遇的识别与管理机制。我们明确了其影响的短、中、长期时间范围，识别、评估并分析了可持续相关风险与机遇对公司业务模式及价值链的近期与远期影响，并针对公司当前经营状况与战略规划，提出相应应对策略。同时，已将相关风险纳入公司风险控制矩阵，实现一体化管理。

我们高度重视 ESG 风险与机遇对财务表现的影响。本年度，依据《可持续发展报告指引》所提出的“双重重要性”

概念，我们对《可持续发展报告指引》设置的 21 个议题<sup>1</sup> 逐个进行了双重重要性分析，系统识别并梳理出 17 项对公司具有实质性影响的 ESG 议题。据此，我们优化 ESG 管理决策，深入分析各项议题对公司业务发展战略的中长期影响，为未来业务决策提供依据，从而有效回应利益相关方对公司可持续发展的关注，并提升 ESG 治理水平。

### 具有双重重要性的议题



#### 影响重要性

识别企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响



#### 财务重要性

识别议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响

<sup>1</sup> 其中，“平等对待中小企业”议题（《可持续发展报告指引》第 46 条）未被纳入公司实质性议题列表。根据《可持续发展报告指引》相关规定，公司不存在《可持续发展报告指引》第四十六条第一款、第二款的情形，该议题不适用于公司当前的业务模式与运营实际，对于公司而言没有财务重要性和影响重要性，因此公司未在本报告中对该议题进行单独披露。

2025 年海天 ESG 议题双重重要性评估流程包括四大阶段：

#### 议题及确认

**了解背景：**全面梳理企业业务模式和价值链，分析内部活动和业务联系、外部客观环境以及主要受影响的利益相关方，整合梳理外部相关方要求。

**建立议题库：**基于监管机构合规要求、资本市场评级规则、客户要求和同行表现四个维度，并参照国内外政策法规、可持续会计准则委员会（SASB）行业议题、全球报告倡议组织（GRI）议题等标准开展综合对标，收集对于海天味业具有财务重要性及影响重要性的 ESG 议题。

**确认议题清单：**结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，公司判断上述议题是否具有财务重要性或影响重要性，最终确立 17 项与海天密切相关的 ESG 议题。

#### 收集及更新

##### 影响重要性调研：

系统化分析、识别并评估相关影响的重要性，结合多维度判断依据与量化评估方法，更新了本年度各项议题的影响重要性等级，持续完善影响重要性评估工作。

##### 财务重要性调研：

分析风险和机遇：针对已识别的 17 项 ESG 议题，分析其风险及机遇，梳理财务关联指标，评估因素包括风险支出、机遇收入和相关财务影响金额等内容，设置财务影响阈值，初步评估目前及潜在的财务影响。

开展专项研讨：邀请外部专家与内部相关部门共同开展财务重要性专项研讨，基于各议题对于资源和关系的依赖和影响，共同评估短期、中期的财务影响，最终得出各议题的财务重要性程度。

#### 分析及审视

**双重重要性分析：**建立“财务重要性”和“影响重要性”双重维度下的议题矩阵分析，明确各议题的重要性分布。

基于财务重要性和影响重要性的整合与分析，对相关议题进行了排序。经过调整后，通过双重重要性矩阵识别出 6 个对海天可持续发展高度重要的关键议题。

#### 回应及披露

逐级向可持续发展管理委员会、董事会战略与可持续发展委员会和董事会汇报并确认 ESG 议题矩阵及重要性排序，针对重大议题制定并执行行动计划，并在报告中重点回应与披露。



## 议题识别与确认

2025 年，我们综合考虑监管要求及主流评级标准，最终识别与确定了下列重要议题：

类别	ESG 议题	议题内涵
环境	水资源管理	通过技术革新与管理优化等节水举措，持续提高水资源利用效率，并有效预防水资源污染。
	应对气候变化与能源利用	通过减少温室气体排放、提升能源效率及推动清洁能源使用，积极应对气候变化挑战。制定科学的碳减排目标，优化能源结构，实施节能技术，并建立气候风险管理体系。
	循环经济及包装材料	将产品包装的全生命周期管理纳入循环经济体系，涵盖从需求分析、规划、设计、生产、经销、运行、使用到回收再利用及处置的各个环节。
	供应链管理 with 原材料采购	在选择或评估供应商时，不仅考虑经济因素，还将环境可持续性纳入考量范畴。通过强化供应链管理，打造责任供应链，积极应对供应链中的社会与环境风险，以构建互信共赢的供应链体系。
	生态保护与环境合规	通过实施可持续的资源管理、生态修复及环境保护措施，减少对自然生态的负面影响，同时确保运营活动严格遵守相关环境法律法规。
	污染物排放与废弃物管理	通过优化生产流程、采用清洁技术及实施资源循环利用，最大限度地减少污染物排放与废弃物产生，降低对环境的负面影响。
	社会	产品和服务安全与质量
营养和健康机会		提供安全、营养且健康的产品与服务，研发符合营养科学的产品，并积极倡导均衡饮食与健康生活方式，满足消费者对健康生活的需求，同时推动公众健康意识的提升。
人力资源		保障员工全面权益，确保招聘过程的公开、透明、公平，为员工提供完善的薪酬福利体系、有针对性的职业培训和畅通的晋升渠道，杜绝童工和强制劳工，依法组织工会活动。坚持平等原则，反对任何形式的歧视，营造多元包容的工作环境，保障员工职业安全与身心健康。
科技创新驱动及伦理 <sup>1</sup>		推动技术创新与可持续发展目标的深度融合，同时确保科技应用符合伦理规范与社会责任。
乡村振兴与社会贡献		在推动生产经营发展的同时，投身乡村振兴事业和公益慈善事业，积极践行企业社会责任。
数据安全与客户隐私保护		确保在运营过程中对客户数据的合法收集、安全存储及合规使用，同时建立完善的数据安全管理体系，防范数据泄露、滥用及网络攻击等风险。
管治	负责任投资	将环境、社会和治理因素纳入投资决策过程，以实现长期财务回报的同时，促进可持续发展和社会价值创造。
	商业道德	企业价值观、原则、标准及行为规范的制定与践行，以及商业道德问题的反馈与处理机制。
	公司可持续治理与合规经营	构建高标准、高效率的企业治理体系，推动公司实现可持续发展目标与合规经营。
	尽职调查	通过系统化、全面化的审查与评估，深入分析在环境、社会及治理领域的表现、风险与机遇。
	利益相关方沟通	建立多元化的沟通渠道，与各利益相关方保持高效、紧密的互动，识别各方需求，倾听意见并及时反馈，确保各方声音得到充分重视。

<sup>1</sup> 海天不从事科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。

## 双重重要性分析结果

### 海天味业 ESG 议题双重重要性分析结果

类别	ESG 议题	双重重要性
环境	应对气候变化与能源利用	高度重要
社会	产品和服务安全与质量	
环境	供应链管理与原材料采购	
社会	营养和健康机会	
环境	循环经济及包装材料	
环境	水资源管理	
环境	污染物排放与废弃物管理	
管治	商业道德	中度重要
社会	数据安全与客户隐私保护	
管治	公司可持续治理与合规经营	
社会	人力资源	
社会	科技创新驱动及伦理	
环境	生态保护与环境合规	
管治	利益相关方沟通	
管治	尽职调查	一般重要
社会	负责任投资	
社会	乡村振兴与社会贡献	



2025 年度海天味业环境、社会及管治双重重要性矩阵



海天味业围绕“原料采购—规模化酿造生产—渠道分销与终端覆盖”构建了高度一体化且以品质为核心的调味品价值链体系。上游端，公司以大豆、小麦、食糖、食盐及包材等为主要原材料，建立了覆盖供应商准入审核、批批检测、质量追溯及持续评估的全流程管控机制，并通过定点采购与战略合作强化原料品质稳定性与供应安全。中游制造环节以酿造酱油为核心，坚持酿造工艺和长周期发酵模式，依托自有核心发酵技术、多菌种协同

体系及规模化生产基地布局，实现各类产品精细化排产管理，并通过数字化与智能制造体系提升质量稳定性与资源利用效率，形成区别于部分以代工或简单调配为主企业的重资产、重工艺制造优势。下游销售端，公司以经销为主、直销为辅，构建“经销商—分销商—终端”多层次渠道网络，深耕餐饮、商超及新零售等多元场景，通过数字化渠道管理与终端覆盖能力实现广泛市场渗透。

海天味业价值链



我们对具有双重重要性的议题开展全面的影响分析，包括海天对外界的影响以及各个议题对海天财务的潜在影响。

海天味业环境、社会及管治影响重要性全价值链分析

议题	价值链	影响环节	影响的利益相关方	影响描述	正面 / 负面	影响规模 (大/中/小)	范围 (大/中/小)	不可补救性 (高/中/低)	应对措施
应对气候变化与能源管理	上游	农产品种植 / 原料加工 / 包材生产及其物流运输	环境	公司采购的原料及包材在种植和生产过程中产生碳排放。	负面	中	中	中	详见“减排降碳，共筑气候韧性”小节
	中游	生产制造	环境	生产制造环节的能源消耗产生碳排放。	负面	中	小	低	
		生产制造	环境	使用再生能源（沼气、光伏、绿电）并有效推动节能措施，减低碳排放，减缓全球变暖。	正面	中	小	/	
		产品研发 / 生产制造	环境	研发低碳生产工艺、开发低碳产品，推动自身低碳转型的同时，为行业提供可借鉴的降碳经验，倡导绿色消费，助力整体环境减碳。	正面	中	中	/	
	下游	产品流通 / 销售	环境	产品流通环节的仓储、运输产生碳排放。	负面	中	中	低	
全价值链	供应链协同 / 企业运营	社会 / 环境	联动供应链上下游开展气候行动，推动全产业链降碳，减少整体碳排放对环境的影响。	正面	中	中	/		
水资源管理	上游	农产品的种植、海产品养殖、原料加工、包材生产	环境	农作物灌溉及原料加工消耗水资源，部分供应商位于水资源压力高地区，可能导致当地地表水短缺，加剧区域用水压力。	负面	低	小	低	详见“智慧用水，守护生命之源”小节
		农产品的种植、海产品养殖、原料加工、包材生产	环境	推动农业与包材供应商节水转型，有效降低供应链整体水耗，保护当地水环境。	正面	中	小	—	
	中游	产品研发、生产制造	环境	公司在高明、宿迁、南宁等基地集中生产，工艺和清洗用水取水量高，构成所在地水资源压力；生产废水不当排放可能污染受纳水体。	负面	小	小	低	
循环经济及包装材料	上游	包材采购	环境	包材生产环节（PET瓶、玻璃瓶、纸箱等）需消耗石油、矿石、林木等自然资源，若缺乏绿色采购标准，将持续加剧生态资源消耗压力。	负面	中	中	低	详见“循环包装，实现资源永续”小节



议题	价值链	影响环节	影响的利益相关方	影响描述	正面 / 负面	影响规模 (大 / 中 / 小)	范围 (大 / 中 / 小)	不可补救性 (高 / 中 / 低)	应对举措
循环经济 与包装材料	中游	包装制造	环境	包装生产过程中若缺乏减量化、再生材料应用措施，易造成资源浪费并增加自然环境压力。	负面	中	中	低	
		包装制造	环境	通过绿色设计、再生材料应用与数字化管理，有效减少包装生产环节的资源消耗与碳排放，树立行业绿色包装标杆。	正面	中	大	/	详见“循环包装，实现资源永续”小节
	下游	包装废弃物	环境	包装废弃物若得不到有效回收并再生利用，会造成资源浪费与环境污染。	负面	小	小	中	
		包装废弃物	环境	通过可回收设计优化、回收项目落地与消费者引导，大幅提升包装废弃物循环再生效率，减少全产业链资源消耗与碳足迹。	正面	中	大	/	
原材料采购 与供应链管理	上游	农产品的种植、海产品养殖、原料加工、包材生产	环境	农产品种植环节使用化肥农药，易引发土壤退化、水体污染、生物多样性下降；原料加工环节消耗能源并排放废水废气，加剧环境负担，且部分原料存在毁林或土地转化风险。	负面	小	中	中	
		农产品的种植、海产品养殖、原料加工、包材生产	供应商	中小农户与加工厂因需满足 ISO 14001/FSSC 22000 认证、碳足迹核查、产地数字化备案等要求，面临合规转型成本高、管理能力不足的压力，存在被挤出供应链的风险。	负面	小	小	低	
		农产品的种植、海产品养殖、原料加工、包材生产	外部员工	供应商如果存在用工合规性不足、劳工权益保障缺失的问题，可能损害供应链员工福祉；同时采购需求稳定释放，为供应链创造了大量就业机会。	正面	中	中	—	详见“源头管控，夯实供应根基”小节
		农产品的种植、海产品养殖、原料加工、包材生产	客户 / 消费者	通过原材料全链路溯源与安全合规采购，为消费者提供更健康安全的产品，显著提升客户对供应链透明度与产品安全性的认可度。	正面	中	大	—	
		农产品的种植、海产品养殖、原料加工、包材生产	供应商	通过 ESG 审核、培训赋能与联合项目合作，供应商在减碳、环境合规、商业道德、产品质量等方面的能力显著提升，供应链整体可持续性与韧性得到优化。	正面	小	中	—	
		原包材物流运输	环境 / 行业	原包材物流运输环节若缺乏低碳管控与数字化管理，易产生较高碳排放，且物流效率低下会加剧资源消耗。	负面	小	中	低	

议题	价值链	影响环节	影响的利益相关方	影响描述	正面 / 负面	影响规模 (大 / 中 / 小)	范围 (大 / 中 / 小)	不可补救性 (高 / 中 / 低)	应对举措
营养与健康 机遇	上游	农作物种植	环境 / 农业	推动有机与营养导向的原料管理，提升有机等高品质原料的可获得性与供给稳定性，带动上游农业向更可持续、更高标准的方向转型。	正面	中	中	/	
		产品研发与制造	社会 / 行业	在产品配方与工艺研发中推进营养健康导向创新，提升产品健康属性，强化品牌差异化竞争力，并带动行业健康化转型升级。	正面	中	中	/	详见“营养升级，守护健康生活”小节
	下游	销售	客户 / 消费者	在销售端对营养健康产品进行规范化运营，提升客户与消费者对产品的识别与选择效率，促进健康化产品的市场触达与渗透，增强品牌信任。	正面	中	中	/	
		农产品种植 / 生产加工	供应商	严格的供应商审核与检测要求，增加了部分小微供应商的合规成本，使其面临被挤出供应链的风险。	负面	小	小	低	
产品安全 与质量	上游	农产品种植 / 生产加工	社会	提升了供应链透明度和责任可追溯性，倒逼供应商公开种植、用药及检测信息，增强了全链条的信息可见度。	正面	中	中	/	
		产品研发 / 生产制造 / 产品仓储	客户 / 消费者	若质量管控失效，可能导致食品安全问题，对消费者健康造成直接或潜在危害。	负面	小	中	低	详见“质量安全，追求卓越品质”小节
	产品研发 / 生产制造 / 产品仓储	客户 / 消费者	通过严苛的质量检测和全链追溯，大幅降低食品安全事故概率，有效保障了消费者的饮食安全与健康权益。	正面	大	大	/		
	下游	产品流通环节	客户 / 消费者	通过高效的追溯与召回机制，显著缩短了危机响应周期，降低了舆情发酵概率，重塑了消费者的食品安全信心。	正面	中	大	/	
		客户服务环节	客户 / 消费者	通过清晰的产品信息告知和专业的客户服务，帮助客户准确了解产品，有效处理质量反馈，提升了客户满意度与信任度。	正面	中	大	/	



海天味业环境、社会及管治财务重要性全价值链分析

议题	价值链	风险 / 机遇	影响场景	影响传导路径	2025 年当期财务影响		是否对下一年度财务影响产生重大影响 (是 / 否)	应对措施	基于应对举措的财务影响预期变化 (上升 / 持平 / 下降)
					影响表现	影响程度 (高中低)			
应对气候变化与能源管理	上游	急性物理风险: 台风、洪水、干旱等; 慢性物理风险: 高温、海平面上升等; 转型风险: 能源相关政策与法规风险等	农产品种植 / 生产加工 海产品养殖 / 生产加工 包材生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>极端气候→农产品 / 海产品减产→原材料价格波动、供给不稳定→采购成本上升、采购周期延长。</li> <li>气候政策收紧→上游包材生产 / 加工工厂受到碳约束→供应商需增加转型投入→原材料价格上升</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进供应链减碳管理: 开展温室气体排放知识赋能, 实现 KPI 考核, 采购量与碳排放水平挂钩, 助力供应链整体减碳, 提升供应链应对气候变化的韧性。</li> <li>开发多个供应商, 完善供应网络。</li> </ul>	短期管理成本增加, 无重大影响; 中期、长期成本持平。
	中游	急性物理风险: 台风、洪水等	生产制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>极端天气→工厂停产 / 受损→交货周期延长→营收下降</li> </ul>	台风导致高明园区停产 1 天, 启动应急预案, 未产生实质影响	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善工厂级应急预案, 并定期开展应急演练, 提升极端天气的韧性。</li> <li>多地布局工厂。</li> </ul>	短期管理成本增加, 无重大影响; 中期、长期成本持平。
	中游	转型风险: 政策风险和声誉风险	生产制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候政策收紧→能源价格上升 / 碳排放成本上升→能源和碳成本上升</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>系统优化能源结构, 逐步提升绿色电力占比, 降低化石能源依赖, 深化产品减碳与工艺优化, 全面构建低碳可持续制造体系。</li> </ul>	短期、中期、长期低碳资产增加, 能源成本下降, 利润增加; 若政策进一步趋严, 中期、长期能源成本可能上升。
	中游	转型机遇: 绿色转型	生产制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展节能减碳措施 / 可再生能源利用→节能降碳改造投入固定资产→提高资产利用率→能源成本下降</li> </ul>	能源成本下降	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续扩大可再生能源的利用率, 持续挖掘各生产环节节能机遇。</li> </ul>	短中长期资产增加、利润增加。
	下游	转型机遇: 可再生能源利用	产品运输	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候政策收紧→能源价格上升→物流运输成本上升→实现物理绿色转型→运输成本下降</li> </ul>	运输成本下降	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>物流低碳化: 推进低碳化的运输方式, 优化运输路线并实现多联运输, 提高运输时效性及效率, 降低运输碳排放。</li> </ul>	短期、中期、长期物流成本下降。
	下游	转型机遇: 产品低碳或零碳	市场端	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色消费需求增加→产品碳排放降低→获得客户、消费者认可→营收增加</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大低碳产品认证覆盖品类: 聚焦市场需求, 推进酱油等产品低碳认证, 提升各品类减碳产品覆盖率。</li> </ul>	短期管理成本增加, 无重大影响; 中期、长期收入增加。

议题	价值链	风险 / 机遇	影响场景	影响传导路径	2025 年当期财务影响		是否对下一年度财务影响产生重大影响 (是 / 否)	应对措施	基于应对举措的财务影响预期变化 (上升 / 持平 / 下降)
					影响表现	影响程度 (高中低)			
水资源管理	上游	物理风险: 干旱、高温等; 政策与法规风险	农产品种植 / 原材料加工	<ul style="list-style-type: none"> <li>水资源短缺→种植 / 加工环节用水成本增加→原材料采购价格上升甚至供应链中断</li> <li>环保法规趋严→供应商需投资建设或升级废水处理设施→供应商成本增加→采购成本上升</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>与核心供应商签订长期协议并锁定部分价格, 开发备用供应商;</li> <li>对水风险高区域供应商加强管理, 设定水管理目标。</li> </ul>	短期、中期、长期成本持平。
	中游	转型风险: 政策与法规风险、声誉风险	生产制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>法规趋严 / 社区压力→取水费用和污水处理费用上升→需投资建设先进节水设施、中水回用系统及废水处理装置→运营成本增加</li> <li>未能达标排放→面临环保处罚风险→营收、利润下降, 声誉受损</li> </ul>	污水处理设施资产投入增加	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化排放风险智能管控和预警。</li> <li>深化污染物治理与合规保障: 关注监管要求动态, 聚焦重点指标, 升级处理设施, 提升处理能力。</li> </ul>	短期、中期资产增加, 无重大影响; 长期成本持平。
	中游	急性物理风险: 干旱、洪涝	生产制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>极端天气→水源短缺 / 水质劣化→减产 / 生产被迫中断→供货延迟 / 违约→营收减少</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升水资源循环利用效率: 系统推进冷凝水回收、中水回用等工程, 构建厂区水资源闭环体系, 减少取水量与排放量。</li> </ul>	短期管理成本增加, 无重大影响; 中期、长期成本持平。
	下游	市场机遇: 产品低水足迹	市场端	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司水资源管理表现提升→获得商业客户或消费者认可→营收增加</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建国际化水管理体系: 推行 AWS 等国际标准与认证, 开展水足迹测量。</li> </ul>	短期管理成本增加, 无重大影响; 中期、长期收入增加。



议题	价值链	风险 / 机遇	影响场景	影响传导路径	2025 年当期财务影响		是否对下一年度财务影响产生重大影响 (是 / 否)	应对举措	基于应对举措的财务影响预期变化 (上升 / 持平 / 下降)
					影响表现	影响程度 (高中低)			
循环经济 与包装材料	上游	政策和法规风险	包材采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保法规趋严→包材需使用可降解材料→包材的原材料成本上升→采购成本上升</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>提前研发与储备符合政策趋势的环保包装材料、技术、供应商。</li> </ul>	短期成本增加，无重大影响； 中期、长期：成本持平。
		市场风险：包材价格不稳定	包材采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色包装需求增加→再生材料(PCR、再生纸)供应不稳定→企业需拓展供应商渠道→采购协调成本上升</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>与上游供应商合作开发稳定供应的再生 PET、再生纸等材料，建立绿色包装材料采购体系。</li> </ul>	短期成本增加，无重大影响； 中期、长期：成本持平。
	中游	转型技术风险：包装轻量化和可回收再生设计	包装制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>包装轻量化设计、技术研发→产线升级改造与模具更新→投资增加</li> <li>包装可回收再生设计→产线升级改造→投资增加</li> </ul>	研发费用、固定资产增加，利润增加	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建包装设计智能辅助系统，促进包装轻量化设计优化，减少因轻量化而导致的改造成本。</li> <li>掌握包装可回收再生设计前沿政策法规要求，前沿可回收再生包装材料及其生产技术，做好最优的技术储备。并根据政策法规趋势，提前布局产线升级改造。</li> </ul>	短期资产投入增加，无重大影响； 中期、长期成本下降。
		市场风险和声誉风险：绿色包装	销售与客户服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户 / 消费者偏好绿色包装→需提供包装碳足迹 / 可回收设计证明→合规成本上升</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进产品包装碳足迹核查，可回收再生等相关环保认证，提升品牌形象与市场竞争力。</li> </ul>	短期成本增加，无重大影响； 中期、长期成本持平，营收增加。
	下游	特定市场机遇	产品销售	<ul style="list-style-type: none"> <li>提前储备 rpet 等 PCR 技术、成熟供应链→提升在特定市场(要求产品包装含一定比例的 PCR)的适应性和竞争力→订单增加、营收增加</li> </ul>	增加技术研发和供应链开发成本	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握特定市场对包装的 PCR 的要求，提前开发 PCR 包装技术以及对应的供应链、合规手续、生产设备等。做好含 PCR 包装的产品宣传。</li> </ul>	短期成本增加，无重大影响； 中期、长期：成本持平，营收增加。
		市场风险、政策风险：价格上升	大豆、塑料和基础加工产品的采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候异常 / 地缘政治→减产→供应减少、价格上涨→采购成本上升、利润下降。</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建多元化供应体系；</li> <li>与核心供应商签订长期协议并锁定部分价格；</li> <li>建立原材料价格预警与对冲机制。</li> </ul>	短期成本波动； 中期、长期成本稳定。

议题	价值链	风险 / 机遇	影响场景	影响传导路径	2025 年当期财务影响		是否对下一年度财务影响产生重大影响 (是 / 否)	应对举措	基于应对举措的财务影响预期变化 (上升 / 持平 / 下降)
					影响表现	影响程度 (高中低)			
原材料采购 与供应链管理	上游	政策和法规风险：原材料可持续采购	环境敏感性原材料采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>法规要求(如 EUDR)→实施可持续认证(如 RTRS、FSC)→认证费用增加且合规原料溢价→采购成本上升</li> </ul>	影响较小	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>启动主要原料(大豆、海鲜)的可持续认证项目；</li> <li>优先采购已获认证的原料，逐步替代。</li> </ul>	短期成本增加，无重大影响； 中期、长期成本持平。
		政策法律风险：供应商合规	供应商管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商环保 / 劳工违规→客户审计发现不合规→被迫切换供应商→应急采购溢价，且供应稳定性下降。</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>将 ESG 关键指标纳入供应商准入与年度评估；</li> <li>对高风险供应商开展现场审计与能力建设。</li> </ul>	短期成本增加，无重大影响； 长期成本下降。
	中游	技术风险：原材料品质波动	原材料采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>原料品质波动→产线调试、返工与质检成本上升→生产效率下降，生产成本上升。</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>与供应商签订更严格的质量标准协议；</li> <li>建立覆盖从产地种植到入厂环节的品质监控体系并增加关键监测指标。</li> </ul>	短期成本增加，无重大影响； 长期成本持平。
		急性物理风险(自然灾害)、政策风险(地缘政治)：原材料供应中断	原材料采购，生产制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>关键原料供应中断→启用安全库存或紧急空运→仓储资金占用增加，应急物流成本上升。</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>对敏感原料建立战略安全库存；</li> <li>开发备用供应路线或替代材料方案。</li> </ul>	短期成本增加，无重大影响； 长期成本持平。
	下游	政策与合规风险：供应链合规	销售端	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链存在违规风险→不能满足客户要求→销量减少</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>对高风险供应商开展 ESG 审计；</li> <li>完善披露，提高供应链透明度。</li> </ul>	短期成本增加，无重大影响； 中期、长期成本持平。
		市场机遇：销售增长机遇	商用客户 / 国际市场 / 大型商超	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链 ESG 表现优异→通过客户审核、获得优先采购权→订单增长</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展范围三相关供应商碳排放信息收集和评估；</li> <li>为核心供应商设定减碳和节水目标；</li> </ul>	短期成本增加，无重大影响； 中长期营收上升。
营养与健康机遇	上游	市场风险：原材料价格上升	原材采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>有机等高品质农产品原料需求上升→原材料价格上行、采购议价能力下降→采购成本上升</li> </ul>	影响较小	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>与核心供应商签订长期协议并锁定部分价格，对大宗商品开展期货套期保值，开展订单种植，尽量减少上升成本。</li> </ul>	短期成本增加，无重大影响 中长期成本持平



议题	价值链	风险 / 机遇	影响场景	影响传导路径	2025 年当期财务影响		是否对下一年度财务影响产生重大影响 (是 / 否)	应对举措	基于应对举措的财务影响预期变化 (上升 / 持平 / 下降)
					影响表现	影响程度 (高中低)			
营养与健康机遇	中游	转型技术风险: 制造成本上升风险	产品制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>因营养健康类产品需求增加而导致的产线改造、设备投入、配方迭代与工艺验证需求增加→设备升级投入、研发投入、中试费用上升</li> </ul>	影响较小	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立明确的研发投入预算保障机制, 并设立专项资金支持, 为研发创新和产品升级提供持续保障。</li> </ul>	短期成本增加, 无重大影响 中长期成本持平
		政策与合规风险: 合规成本上升风险	制造合规	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全法规趋严→需强化对原材料合规性与生产过程控制的全链条管理→投入更多资源来维持合规制造</li> </ul>	影响较小	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>提前建立高于法规标准的食品安全体系, 引入 AI 辅助的食品安全监管系统, 优化内部监管体系建设与执行效率, 减少或避免不合规情况发生。</li> </ul>	短期成本增加, 无重大影响 中长期成本持平
	下游	市场机遇: 销售增长机遇	销售与客户服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>营养健康产品市场需求增长→企业丰富对应产品矩阵契合市场需求→营养健康类产品销售增长</li> </ul>	营收增长	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善消费者需求洞察与信息平台建设, 通过整合行业数据、主流内容平台热词、消费行为分析及海天内部数据, 对消费者需求和购买动机进行系统化分析, 及时识别市场需求趋势, 明确产品开发、迭代方向。明确以有机、减盐等健康方向为核心, 并根据市场趋势变化和消费者需求洞察结果, 动态调整产品结构和发展重点, 不断完善、丰富产品矩阵。</li> </ul>	短期成本增加, 无重大影响 中长期营收增加
		法律风险、技术风险: 原材料质量	农产品 / 海产品种植 / 加工	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全法规趋严→供应商检测 / 追溯投入增加→采购成本上升、供货周期加长</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行供应商 FSSC 22000 认证 + 上线原料批次追溯系统</li> </ul>	短期成本增加, 无重大影响; 中期、长期成本持平。
产品安全与质量	上游	法律风险和技术风险: 包装材料	包装材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>直接接触食品包装材料新规→部分包装材料变更→研发费用上升、采购成本上升</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立包材法规预警机制 + 开发生物基包材备选供应商</li> </ul>	短期、中期、长期成本持平。

议题	价值链	风险 / 机遇	影响场景	影响传导路径	2025 年当期财务影响		是否对下一年度财务影响产生重大影响 (是 / 否)	应对举措	基于应对举措的财务影响预期变化 (上升 / 持平 / 下降)
					影响表现	影响程度 (高中低)			
产品安全与质量	中游	技术风险: 研发相关风险	产品研发	<ul style="list-style-type: none"> <li>新规要求新增测试项目→研发周期延长、投入增加→研发成本上升</li> </ul>	研发投入增加	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立法规情报岗 + 建立快速测试验证小组</li> </ul>	短期研发费用增加, 无重大影响; 中期、长期营收增加。
		技术风险、声誉风险: 产品抽检	生产制造环节	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司自主抽检不合格→召回 / 销毁 / 补发 / 赔偿→补救支出增加→销售成本上升</li> </ul>	影响较小	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进 AI 视觉质检 + 关键工序实时监控</li> </ul>	短期检测费用增加, 无重大影响; 中期、长期成本持平。
	下游	市场机遇: 高质量带来增长	商业客户 / 国际市场 / 大型商超	<ul style="list-style-type: none"> <li>全链追溯 + 国际认证 + 通过验厂→获大型商超准入→新客户增加 + 高利润渠道数量及占比增加→营收和利润增加</li> </ul>	认证费上升	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展食品安全认证 + 上线“一物一码”追溯系统</li> </ul>	短期成本增加, 无重大影响; 中期、长期营收增加。
		市场风险: 市场质量不稳定	商业客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>质量不达标→大客户终止合作→订单流失→营收下降</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>启动 TOP10 客户质量联合审计 + 设立客户质量响应中心</li> </ul>	短期成本增加, 无重大影响; 中期、长期成本持平。
	下游	声誉风险: 市场舆情或投诉	消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全舆情→复购率下降→客单价下降→营销费用上升</li> </ul>	无	低	否	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立社交媒体舆情 AI 监测平台 + 发布年度食品安全透明报告</li> </ul>	短期成本增加, 无重大影响; 中期、长期营收增加。





# 01



## 绿色酿造 回馈绿水青山

海天注重企业与自然环境和谐共生，围绕应对气候变化、水资源管理、循环经济与包装材料、绿色管理与运营四大关键领域展开系统性实践，持续降低生产经营活动对生态环境的负担，扎实推进企业可持续、高质量发展。

- 减排降碳，共筑气候韧性——应对气候变化
- 智慧用水，守护生命之源——水资源管理
- 循环包装，实现资源永续——循环经济与包装材料
- 绿色运营，筑就持续未来——绿色管理与运营





## 减排降碳，共筑气候韧性 应对气候变化



面对气候变化对全球生态环境带来的深刻影响，海天味业积极响应国际气候共识与国家碳达峰碳中和战略部署，将“建设美丽中国”融入公司发展战略，坚守绿色低碳发展理念。公司参照 IFRS S1、S2 框架，从治理、战略、风险管理、指标与目标四方面系统构建气候变化管理体系，稳步推进气候应对行动。

### 治理

#### 治理架构与职责

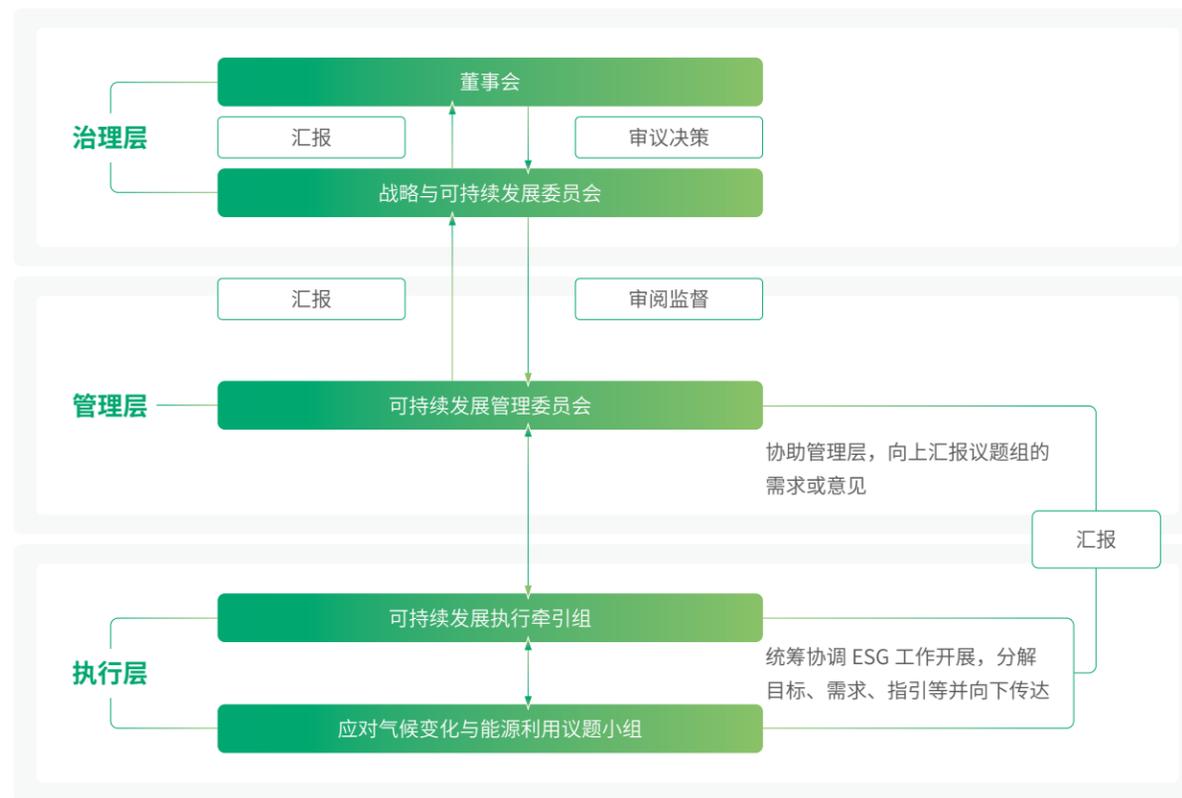
##### 治理机构、职责与能力建设

海天味业建立“治理层—管理层—执行层”三级治理架构，由董事会作为最高决策与监督机构，统筹推进相关工作并实施监督问责。

##### 海天味业气候治理监督机构及主要职责

层级	构成	定位	气候治理具体职责与行动要点
治理层	董事会	气候战略的最高决策机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>统筹领导公司气候相关工作，对气候战略及信息披露承担最终责任。</li> <li>决策、审议并批准公司气候管理方针、中长期策略、核心目标及年度气候相关报告。</li> </ul>
	战略与可持续发展委员会	气候相关工作的专业监督与指导机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责审阅公司气候战略、目标及中长期规划。</li> <li>对重大投资决策和气候议题统筹管理进行研究并提出建议。</li> <li>对全部气候事项进行监督管理。</li> <li>按既定目标检讨进展，评估气候风险与应对措施的有效性。</li> </ul>
管理层	可持续发展管理委员会 (总裁任组长，分管副总裁、董秘任副组长，各部门负责人为成员)	公司气候战略统筹与执行的中枢，负责制定并组织实施气候战略、目标与计划。	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织制定并落实公司气候战略、目标、中长期规划及年度工作计划。</li> <li>推动建立气候相关管理制度与措施，组织识别、评估与应对气候风险与机遇。</li> <li>组织气候数据收集、信息披露报告编制及利益相关方沟通。</li> <li>定期向治理层汇报工作进展，并落实其决策事项。</li> </ul>

层级	构成	定位	气候治理具体职责与行动要点
执行层	可持续发展执行牵引组  (可持续发展管理委员会下设可持续发展执行牵引组作为常设机构，并任命专门可持续发展负责人领导可持续发展业务。成员涵盖各议题主管领导、可持续发展部门、董秘办、财务中心、风控部、品牌部门等)	气候专项建设的常设枢纽与赋能机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究并赋能执行层开展气候专项建设工作。</li> <li>组织执行层开展气候四支柱框架建设。</li> <li>制定气候专项建设成效的考核依据。</li> <li>负责气候信息的合规披露与理念传播。</li> <li>组织执行层向可持续发展管理委员会汇报建设成效、目标完成情况 &amp; 计划。</li> <li>按合规要求披露公司气候相关信息，并传播公司气候理念、目标、成就。</li> </ul>
	应对气候变化与能源利用议题小组  (财务中心担任组长，联合可持续发展部门、风控部、采购中心、各园区 / 子公司等)	气候行动的一线执行与落地主体	<ul style="list-style-type: none"> <li>财务中心统筹碳成本评估与资源配置。</li> <li>可持续发展部门提供技术统筹与专业支撑。</li> <li>风控部负责气候风险识别、评估与监控。</li> <li>采购中心开展供应商低碳准入与评估。</li> <li>各园区、子公司负责措施落地执行、数据跟踪及气候变化应急管理。</li> </ul>



气候组织架构图



## 气候治理运行体系

海天味业已构建目标明确、机制健全、执行闭环的气候治理运行体系，形成“决策监督—统筹落实—协同参与”的一体化机制。

### 汇报机制与频率

公司已建立可持续发展工作汇报机制，统一管理包括气候议题在内的所有可持续发展议题，并基于三层治理架构形成清晰的职能汇报条线。执行层方面，气候议题组每半年向可持续发展管理委员会提交工作进度报告，每年度上报气候风险与机遇评估结果及应对措施；可持续发展执行牵引组不定期汇总工作需求、重大气候风险及改革事项向管理层汇报。管理层方面，可持续发展部门每半年汇总信息，由可持续发展管理委员会向战略与可持续发展委员会进行专题汇报。若遇突发气候事件，启动应急报送机制，通过定向邮件、公告等形式定向发送气候风险内部专题汇报材料、议题管理指南。重大气候相关汇报材料、履行多部门会签、副总裁审议程序，并按权限最终报总裁审批。

### 重大决策权衡与气候考量

海天味业已逐步将气候影响、相关风险与机遇纳入统筹考量。战略层面，公司已明确气候相关阶段性目标；在新建产能、重大设备采购、供应商选择等重大交易决策中，将碳排放影响与能效标准纳入评估维度。

未来公司将把气候风险与机遇考量系统融入战略制定、重大交易决策及风险管理平台与风控矩阵，推动气候因素嵌入重大业务决策。

### 气候目标设定与落实

详见“气候相关目标”小节。

### 监督、监测与核查

海天味业将气候风险监督程序深度融入各职能日常运作，依托内控体系，由一线管理人员、风控、审计与监察部门开展常态化监督。公司实施能耗与碳排双重目标责任制，将目标完成情况与绩效挂钩，开展内部排名，强化监督约束。

公司在五大生产基地部署能源管理系统（EMS），实现能源消耗实时监测与数据自动采集，为决策提供支撑。公司每年委托第三方开展温室气体盘查与核证，包括范围一、范围二及范围三（按照 GHG PROTOCOL 区分 15 大类），并建立“园区 - 总部 - 第三方”多级核查机制。

公司已建立产品全生命周期碳足迹核算体系，开展内部及外部产品碳足迹核算，截止至 2025 年已覆盖五大品类 7 款产品的碳足迹核查并取得第三方认证，逐步扩大核算范围。

### 技能培训与能力建设

海天味业高度重视治理层与管理层气候方面履职能力建设。公司通过常态化培训提升相关履职能力，每年为董事会开展至少 1 次气候变化专题培训。

执行层方面，议题组长具备 5 年以上能源环保管理与实践经验，2 位议题牵引人分别具备环境专业与金融投资专业背景，碳工程师拥有 15 年以上能源与碳管理相关工作经验。

2025 年，议题组共编制了 6 份内部专题汇报材料，定向推送至治理层、管理层及执行层。其中温室气体排放专题 3 份、绿色产品专题 1 份、绿色包装材料专题 1 份以及绿色金融机遇专题 1 份。

### 内部碳定价管理

公司响应国家气候战略，并结合自身情况制定碳目标与年度推进重点。公司以碳盘查与数据归集为基础，建立内部碳定价机制，并发布《海天股份内部碳定价实施细则》。参考国内碳市场交易碳均价及潜在的波动趋势，公司 2025 年将内部碳价定为 93 元 / 吨二氧化碳当量。

#### 内部碳定价在决策中的应用

- 公司在建设项目投资回报率计算中使用内部碳价，以评估投资项目的气候相关风险；
- 公司将减碳目标分解到各个生产园区，按照各园区的目标完成情况使用碳影子价格进行测算，揭示隐藏的各生产制造园区气候相关的成本与机遇，排名公布与强化管理，以激励减碳行动；
- 公司将持续评估并拓展其在投资决策与绩效管理中的应用，支持绿色沟通与绿色融资。

### 薪酬挂钩机制实施

公司已初步将部分气候相关绩效指标纳入薪酬与绩效管理体系，并根据管理层级进行分层落实：

#### 目标管理层面

通过分解减排与能源目标，将气候风险管控能力纳入管理人员的考核评价，并与职业发展及晋升机制挂钩。

#### 过程跟踪层面

将节能技改项目完成情况、绿电及光伏项目建设进度等指标纳入相关岗位的绩效考核，强化过程管理。

#### 组织绩效层面

在园区层面，将能耗、EHS（环境、健康与安全）等指标与车间及一线员工绩效挂钩，推动气候相关要求向基层传导。

目前，公司已初步将气候因素纳入绩效考核，后续将进一步拓展相关考核指标，完善气候指标在薪酬挂钩中的具体权重与奖惩机制。



## 战略

### 价值链与气候风险与机遇的关联及影响

#### 时间范围划分

综合考虑本公司业务规划、国家“双碳目标”以及本公司主要生产基地所在地区的气候政策要求，确定了短期、中期和长期的时间范围划分。

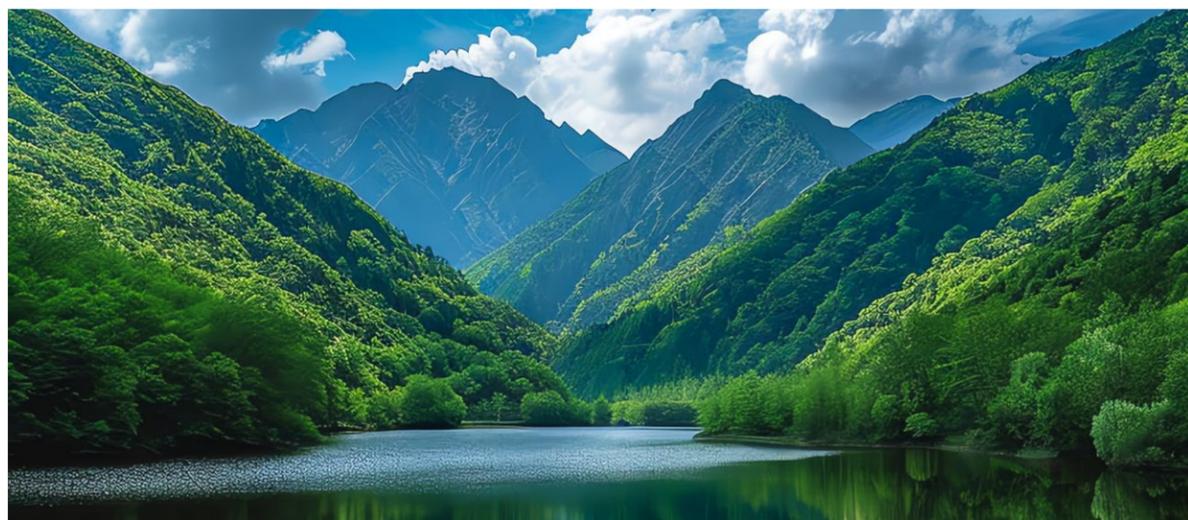
#### 时间范围的定义

时间范围	年份	划分理由
○	2026 年	与公司年度经营计划周期一致。
◐	2030 年 2035 年	与国家和公司中期气候目标的关键节点对齐。
●	2060 年	与国家和公司的长期战略目标一致。

○ 短期   ◐ 中期   ● 长期

#### 价值链环节与气候风险及机遇关联分析

本公司以“原辅料采购—生产加工—销售交付”的商业模式运营。基于该价值链结构，公司围绕上、中、下游主要环节及关键利益相关方开展气候风险与机遇评估，综合评估各环节依赖程度与受影响程度，识别气候相关议题的集中环节，并形成风险 / 机遇与价值链环节的关联矩阵。



### 气候风险与机遇识别清单及影响时间和地理范围

气候风险与机遇类型	风险类别	风险名称	具体描述	时间范围	地理位置
物理风险	急性物理风险	极端高温	在较短时间尺度内出现的高温过程。	○ ◐ ●	公司全部生产基地均受影响，其中佛山高明园区、南宁园区、武汉园区受影响程度较高。
		台风 / 热带气旋	发生于热带或副热带海域的强对流气旋系统。	○ ◐ ●	主要影响沿海及近海园区，包括佛山高明园区、南宁园区、嘉兴园区；其他园区影响有限。
		极端降水	短时间内降水量异常大，超过正常统计阈值。	○ ◐ ●	公司全部生产基地均受影响，其中佛山高明园区、南宁园区地处华南强降水带，影响较大。
		洪涝	由强降水、上游来水、潮位顶托或排水能力不足等导致的内涝或外洪。	○ ◐ ●	主要影响河流中下游及低洼平原区域。佛山、南宁、嘉兴、宿迁、武汉及海外印尼工厂均可能受影响。
		极端低温 / 寒潮	气温在短时间内显著下降并持续处于当地多年同期平均值以下。	○ ◐ ●	主要影响北部、中部，南部偶有波及。宿迁、武汉工厂影响较大。
	慢性物理风险	暴雪 / 冰冻	降雪强度或积雪量显著高于常态伴随结冰、冻雨等。	○ ◐ ●	主要影响北部、中部，东部，主要影响宿迁、武汉工厂。
		雷暴	由强对流发展形成的局地性天气过程，伴随雷电活动。	◐ ●	全国广泛分布，夏季频繁，佛山、宿迁、武汉工厂均受到影响。
		平均气温上升	长时间尺度上，地球表面平均温度的持续、累积性增加。	◐ ●	主要生产基地均受长期影响，其中佛山高明园区、南宁园区和印尼园区更为显著。
		降水模式改变	降雨在强度、时间或空间分布上的长期变化。	◐ ●	主要生产基地均受长期影响，其中佛山高明园区、南宁园区、嘉兴园区更为显著。
		海平面上升	气候变化导致的全球或区域海平面持续上升。	●	影响东部沿海、南部沿海及近海区域，内陆地区无直接影响。

○ 短期   ◐ 中期   ● 长期



气候风险与机遇类型	风险类别	风险名称	具体描述	时间范围	地理位置
转型风险	政策与法规风险	合规政策趋严	与气候与环境治理相关的法律法规、排放标准、许可要求及监管执法强度提高、适用范围扩大。	○ ● ●	影响公司全部运营区域。
		能源结构转型	能源供给结构、终端用能方式与能效约束发生变化。	○ ● ●	影响公司全部运营区域。
		碳定价机制	对温室气体排放赋予价格信号并形成约束。	● ●	影响公司全部运营区域。
	市场风险	原材料价格波动	原材料价格在一定时期内呈现显著波动。	○ ● ●	影响公司全部运营区域及上游供应链。
	技术风险	低碳技术不达预期	低碳技术或工艺改造与既定假设偏离。	○ ●	影响公司全部运营区域。
	声誉风险	高碳资产与漂绿指控	外部主体对企业环境绩效真实性提出质疑并形成负面评价。	● ●	影响公司全部运营区域。
转型机遇		可再生能源使用	通过引入可再生能源，减少传统能源购置成本，减少碳排放，降低未来碳定价或涨价风险。	○ ● ●	影响公司全部运营区域。
		废弃物回收利用	对生产与运营过程中产生的废弃物、余热、废水等进行回收、再利用或资源化处置。	○ ●	影响公司全部运营区域。
		节能技术及设备运营	通过优化提升能源效率、降低单位能耗。	○ ●	影响公司全部运营区域。
		绿色物流	采用低碳化与效率优化措施的物流体系。	○ ●	影响公司全部运营区域及下游物流网络。

○ 短期 ● 中期 ● 长期

公司围绕商业模式和价值链相关环节及关键利益相关方，对气候相关风险与机遇进行了系统梳理和分析。基于现有识别结果，公司对气候因素在价值链不同环节和相关主体中的分布情况、依赖关系及潜在影响形成了初步认识。整体来看，气候因素可能通过价值链传导至公司的经营活动、资源配置及外部关系，并对相关主体产生不同程度影响；与此同时，绿色转型背景下亦存在与技术升级、运营优化和发展方式调整相关的潜在机遇。上述分析为公司后续进一步深化评估、完善应对举措并持续提升气候信息披露质量提供了基础。详见附录“表 - 价值链环节与气候风险与机遇关联分析”

公司共识别出急性物理风险 8 项、慢性物理风险 3 项、转型风险 6 项、转型机遇 4 项，并划分了可合理预期影响时间范围。并明确了以公司总部、主要生产园区和特定战略园区为气候影响分析的核心地理范围，其他基地则参与总体分析。

## 气候韧性

### 气候情景分析

公司在已识别的气候风险与机遇基础上，参考政府间气候变化专门委员会（IPCC）的共享社会经济路径（SSP）与央行与监管机构绿色金融网络 NGFS 情景框架，并结合自身运营特点，选取四种情景开展分析，覆盖高强度与相对缓和路径，参数主要引用 IPCC AR6 与 NGFS 等权威来源，并按主要厂区所在区域与行业特征进行适配。物理风险分析中，结合基地地理位置、气候带特征与历史数据开展差异化评估；转型风险分析中，碳价假设以中国碳市场历史走势为基础，并参照 NGFS 情景碳价路径进行外推。

### 气候风险与机遇情景选择

风险类型	情景名称	选择说明
物理风险	IPCC SSP2-4.5 情景	代表了当前全球政策努力下较可能出现的未来路径。
	IPCC SSP5-8.5 情景	代表高排放“最坏情况”压力测试情景，用于识别公司在极端气候压力下的脆弱环节。
转型风险与机遇	既定政策情景 (CPS)	假设全球仅执行当前已颁布的政策法规，不纳入未来新增承诺，用于转型风险底线。
	承诺目标 /3060 情景 (NDCs/3060)	整合中国“3060”战略及 NDC 3.0 目标，与公司 2030 年、2035 年和 2060 年目标高度协同。

公司选取 SSP2-4.5、SSP5-8.5 物理情景及 CPS、NDCs/“3060”转型情景，对主要风险与机遇在短、中、长期的相对强度进行低 / 中 / 高分级对比，为重点筛选与财务评估提供依据。

### 气候风险与机遇情景分析

风险类型	风险名称	气候情景	按时间划分的影响程度		
			短	中	长
急性物理风险	极端高温	SSP2-4.5	低到中	低到中	中
		SSP5-8.5			
	台风 / 热带气旋	SSP2-4.5	低	低到中	中
		SSP5-8.5			
	极端降水	SSP2-4.5	低	低	低
		SSP5-8.5			
洪涝	SSP2-4.5	低	低	低	
	SSP5-8.5				
极端低温 / 寒潮	SSP2-4.5	低	低	低	
	SSP5-8.5				



风险类型	风险名称	气候情景	按时间划分的影响程度		
			短	中	长
急性物理风险	雷暴	SSP2-4.5	极低	极低	极低
		SSP5-8.5			
	暴雪 / 冰冻	SSP2-4.5	极低	极低	极低
		SSP5-8.5			
慢性物理风险	平均气温上升	SSP2-4.5	低	低	低
		SSP5-8.5			
	降水模式改变	SSP2-4.5	极低	极低	低到中
		SSP5-8.5			
	海平面上升	SSP2-4.5	极低	极低	极低
SSP5-8.5					

风险类型	风险名称	气候情景	按时间划分的影响程度		
			短	中	长
转型风险	合规政策趋严	CPS	低到中	低到中	低到中
		NDCs/ “3060”			
	能源结构转型	CPS	中	低到中	极低
		NDCs/ “3060”	低到中	低到中	极低
	碳定价机制	CPS	极低	极低	极低
		NDCs/ “3060”			
原材料价格波动	CPS	极低	低	低到中	
	NDCs/ “3060”				
低碳技术不达预期	CPS	低到中	低	低	
	NDCs/ “3060”				
高碳资产与漂绿指控	CPS	低	低	低	
	NDCs/ “3060”				

风险类型	风险名称	气候情景	按时间划分的影响程度		
			短	中	长
转型机遇	可再生能源使用	CPS	低到中	低到中	低到中
		NDCs/ “3060”			
	废弃物回收利用	CPS	中	中	低
		NDCs/ “3060”			
节能技术及设备运营	CPS	低到中	低到中	低	
	NDCs/ “3060”				
绿色物流	CPS	低	低	低	
	NDCs/ “3060”				

情景分析结果显示：物理风险随时间跨度与排放强度上升而加重，转型风险随政策约束强度上升而加重，且不同风险项敏感度存在差异。

此外，公司将情景分析纳入常态化管理，当关键假设或外部约束发生显著变化时及时复核；原则上每5年滚动更新一次。

### 气候风险与机遇对战略、运营及财务的预期影响

公司基于情景分析评估重要气候风险与机遇对战略运营及当期 / 预期财务影响的影响。鉴于首次披露，现阶段以定性或半定量方式说明影响的性质、方向与程度；后续将持续完善财务量化方法并逐步深化定量披露。

公司基于已识别的气候相关风险与机遇，对其可能带来的战略、运营及财务影响进行了分析。分析结果显示，气候因素目前未对公司当期财务状况、财务业绩、现金流量及融资相关事项造成重大影响；同时，公司已识别出气候因素未来可能对上述方面带来的影响。公司将持续关注相关影响的变化情况，并结合外部环境变化、监管要求及经营实际，动态开展评估，持续完善相关应对举措。详见附录“表 - 气候风险与机遇对战略、运营及财务的预期影响”

### 转型计划

根据情景分析的结果，气候相关因素在不同情景下预计将对公司部分价值链环节造成阶段性扰动，但公司既定管理举措的持续推进，整体战略与商业模式具备稳健性。报告期内，公司未收到下属各子公司、各部门及合作方有关因气候风险（包括急性物理风险、慢性物理风险和转型风险）对公司造成直接或间接经济损失的报告。

### 转型目标与路径

本公司设定分阶段目标并以年度滚动方式跟踪披露，确保目标与经营计划协同推进。为实现上述目标，公司确定了能源结构深度转型、运营能效与技术创新、价值链绿色协同三条核心转型路径，详见“应对气候风险及机遇与采取的措施”

### 投资与处置计划

公司转型投入以存量资产低碳化与用能结构优化为主，当前公司未形成需要立即实施的资产关停退出计划，后续将根据实际情况适时更新披露。

### 关键假设

公司转型计划基于以下关键假设，若假设发生重大变化，公司将据此调整计划并更新披露：

- (1) 政策环境：双碳政策持续推进，全国碳市场逐步扩围，碳价中长期温和上行。
- (2) 技术发展：天然气供应稳定，光伏、沼气、储能等技术持续成熟且成本竞争力提升。
- (3) 市场条件：绿色低碳偏好增强，为产品创新与品牌沟通提供空间。
- (4) 资本可用性：公司保持稳健财务与资本开支能力以支撑转型投入。



### 应对气候风险及机遇采取的措施

为有效管理已识别的气候相关风险与机遇，公司正逐步将其纳入整体风险管理框架，并制定覆盖上、中、下游价值链环节的系统性应对措施。

#### 物理风险应对措施

机制类别	应对措施 / 体系	资源配置
强化工程与设施韧性管理	将气候灾害风险评估及气候韧性设计嵌入新建及改扩建项目立项 / 可研流程，并纳入设计输入与投资测算。	项目可研或立项阶段系统性评估。
	针对极端温度风险，公司对温度敏感的工序与设施设定温度控制阈值及预警触发条件，实施常态化监测留痕与分级响应。	纳入园区运行保障、设备运维与管理计划，配置监测与调控能力。
	针对水相关风险，在新建及改扩建项目中将防洪排涝能力作为设计因素，对现有园区分级完善排水、防涝与应急处置体系，并通开展应急演练。	纳入基建技改与年度维保计划，配置防灾救灾设施。
构建应急管理体系	持续完善公司层面的 ERM 体系，进行数字化管理。	风控平台建设及运维投入；各经营体风控机制与风险清单落地资源。
	针对急性物理风险，建立四级预警与分级响应机制，依托情报中心实现信息上报与调度。	情报中心信息系统与通信保障；应急物资与应急值守。
提升供应链韧性	制定并定期演练气象灾害防御应急预案，通过平台实现闭环管理。	应急演练预案及资金预算
	建立并执行多产地、多供应商采购策略与动态配额调整，降低单一产区极端天气冲击。	将供给稳定性要求嵌入采购策略与合同安排，配套应急机制。
	针对极端天气导致的交通中断风险，建立“公路+铁路+海运”多式联运与多承运商备份机制。	备份运力安排与应急协同机制。
建设风险缓冲机制	将环保与减排要求纳入供应商准入、评审与持续改进流程，对关键供应商关注供应连续性安排与风险转移机制。	供应商审核、评估与辅导的人力投入与制度化流程资源。
	建立并执行财产一切险投保制度，并纳入年度风险管理与预算。	年度财产保险保费预算；保额评估与续保优化工作机制。

针对转型风险与机遇，公司以价值链减碳为主要抓手建立了应对体系，提供了资源配置、明确了覆盖范围。

#### 应对转型风险和机遇所采取的措施 / 减排实践

价值链环节	应对机制和措施 / 减排实践	资源配置及取得成效	措施类别
公司自身制造环节：公司开展全公司范围的碳盘查并取得第三方认证，其中范围一+范围二的碳排放共 476,238.42 万吨二氧化碳当量，占全价值链碳排放总量的 11.23%。	设定并分解公司年度气候目标（碳排放强度目标与绿电占比目标）到各个生产制造园区，纳入园区年度指标与跟踪评估，形成“目标—计划—执行—监督—复盘”闭环。	对可再生能源项目、绿电采购等提供资金与必要资源和技术支持。 碳排放强度下降 4%，绿电占比超过 28%，公司年度气候目标达成。	机制改进类
	内部碳定价机制	公司 2025 年将内部碳价定为 93 元 / 吨二氧化碳当量，在建设项目投资回报率计算中使用内部碳价，以评估投资项目的气候相关风险；同时按照各园区的目标完成情况使用碳影子价格进行计算、排名公布，激励减碳行动。	机制改进类

价值链环节	应对机制和措施 / 减排实践	资源配置及取得成效	措施类别
公司自身制造环节：公司开展全公司范围的碳盘查并取得第三方认证，其中范围一+范围二的碳排放共 476,238.42 万吨二氧化碳当量，占全价值链碳排放总量的 11.23%。	推行 ISO 50001 能源管理体系并设定年度能耗下降目标，形成体系化能效管理。	开展每年一度的体系内审和外审，取得第三方认证，配置专、兼职体系管理人力资源并支付年度审核费用。 体系高效运行，通过能源评审识别高耗能工序，挖掘节能机会，设定指标目标跟踪达成情况，推进节能措施实现“策划-实施-检查-改进”的 PDCA 循环。	管理体系类
	建立并执行公司温室气体盘查机制（依据 GB/T 32150 及 ISO 14064-1 标准），自 2023 年起运行，2025 年起按季度收集排放数据。 公司建立产品碳足迹核查和管理程序（依据 ISO 14067）。	配置专、兼职碳核查人力资源，支付碳核查培训费用及第三方核查费用。 支持公司实时跟进、分析各公司碳排放达成情况并强化碳管理。 至今已完成了覆盖公司产品五大品类 7 款核心产品的碳足迹测算和第三方认证。	管理体系类
	探索并自主开发碳减排方法学，为未来参与碳交易 / 自愿减排项目进行技术储备。	配置专、兼职碳减排方法学研究人力资源，支付研究培训费用及第三方核查费用。 开发并发布《利用厌氧消化技术处理有机废水并回收利用沼气项目碳减排核算方法学》(T/GDES 2071-2026)。	碳资产管理类
技改项目管理机制：利用公司的“海芯”平台，形成完善的技改项目管理流程，同时构建年度节能减排技改项目清单，建立“立项—实施—验收—评估—复盘”机制，滚动推进节能降碳措施。	搭建能源管理平台并整合 MES、EHS 数字化等平台系统，形成能耗数据归集、监测预警、精细化分析与决策留痕能力。	能源管理平台与 ESG 数字化平台建设投入、运维费用投入及运维人力。 能源计量点位逐步完善，ESG 数字化平台完善搭建，提升管理精细度和及时性，可追溯性和信息收集效率。	数字化类
	对大功率设备（如大型冷水机组、空压机）运行策略开展算法优化，实现能效提升。	对节能减碳项目投入技改资金与技术支持。 全年投资约 6,800 万元，共实施 128 项节能降碳措施。其中：高明、南宁园区乏汽回收项目节约蒸汽 13,457 吨，实现范围一减排 4,093 吨二氧化碳当量；各园区实施冷凝水回收、工艺优化等项目节约蒸汽 32,846 吨，节约电力 367 万 kWh，节约天然气 5.4 万立方米，实现范围一减排 8,258 吨二氧化碳当量，范围二减排 3,961 吨二氧化碳当量。 系统数字化运行策略算法优化投入必要的资金和相应的技术人员。 算法优化实现制冷和空压系统控制的智能、高效，冷站能效提升 7.5%，高明冷站项目实现范围二减排 613 吨二氧化碳当量；高明、南宁园区空压站分别实现联供调控，共节约用电 91 万 kWh，实现范围二减排 555 吨二氧化碳当量。	工艺设备技术改造类
系统推进园区分布式光伏、沼气发电等项目	对可再生能源项目提供资金与技术支持。 高明园区 2MW 沼气发电机组投资约 1,500 万元，年发电量达 1,600 万 kWh，年净收益 553 万元。2025 年范围二减排 4,244 吨二氧化碳当量。 多园区推进分布式光伏建设，至今光伏装机容量累计达 28.99MW，2025 年发电量共 2,208 万 kWh，范围二减排 10,985 吨二氧化碳当量。	可再生能源利用类	



价值链环节	应对机制和措施 / 减排实践	资源配置及取得成效	措施类别
公司自身制造环节： 公司开展全公司范围的碳盘查并取得第三方认证，其中范围一 + 范围二的碳排放共 476,238.42 万吨二氧化碳当量，占全价值链碳排放总量的 11.23%。	石墨烯节能膜技术应用于制冷机组的能效提高	石墨烯节能膜技术应用的场景识别、实验及工程投入。 高明园区石墨烯节能膜技术应用首批项目，已实现节电 42.3 万 kWh，节能率超 4%，已实现范围二减排 258 吨二氧化碳当量，后续将继续推广该新技术到所有冷水机组中。	新技术 新材料类
	烟气余热回收利用项目，将锅炉尾气余热回收替代废水处理环节的蒸汽加热。	烟气余热回收利用项目投入必要的设备技改费用。 高明园区废水处理减少蒸汽使用量 4,113 吨 / 年，节省成本 113 万元 / 年，每年范围一减排 1,240 吨二氧化碳当量。	改进工艺类
	在余热回收环节大力推广热泵技术应用	对项目提供资金与技术支持，投入设备改造费用。 针对公司多余的低品位热量，高明园区、南宁园区推进热泵技术应用，通过电热泵将冷却水中的热量“搬运”到邻近车间加热工序，同时减少冷却塔运行电费，2025 年节约蒸汽量 6,397 吨，范围一减排 1,918 吨二氧化碳当量；年减少冷却塔用电量约 4 万 kWh，范围二减排 24 吨二氧化碳当量。	改进工艺类
商品及服务采购环节： 从范围三碳核查中可知，公司商品及服务采购的碳排放占比最高，范围三类别 1（外购商品与服务）的碳排放量为 291.25 万吨二氧化碳当量，占范围三排放总量的 77.39%。	建立绿色采购政策，将 ISO 14001 等环境管理体系认证作为供应商准入要求。	供应商评审与改进的人力投入与制度化流程资源。 形成认证准入的激励机制，带动包材行业整体环境管理标准化、规范化，提升供应商管理水平； 推动供应商从“被动合规”向“主动绿色”转型。	供应商 管理类
	2025 年对部分重点原包材供应商设定了 2026 年减碳目标，将碳减排要求纳入核心供应商 KPI，传导减碳要求并跟踪绩效，对于减碳成效突出的供应商，在供应商绩效考核中予以加分。	为供应商的绩效投入必要的材料审核与现场审核工作。 供应商准入时，在满足业务需求的情况下，优先考虑 ESG 表现优秀供应商。供应商合作期间，ESG 表现优秀的供应商可在各审核环节（绩效考核、现场审核）获得加分，评分优异的供应商将获得更深入的合作机会（如订单倾斜、项目合作等）。	供应商 管理类
	对超过 150 家核心原包材开展产品碳足迹核查，目前已覆盖核心原包材总量（农产品除外）的 90%。	对核心供应商开展碳足迹核查的人力资源及差旅费用投入。 形成核心原包材全链条排放数据库，快速定位高碳供应商、高碳工艺，预判政策、市场、技术变化带来的风险； 测算各供应商减碳潜力，为公司后续制定供应链减碳目标提供支持。	范围三 管理类
	组织公司内部专家前往包材供应商工厂开展减碳现状调研与减碳赋能培训。	培训费用与人力投入。 对齐标准，将减碳理念推广至供应商，形成“核心企业 - 供应商”的减碳知识传递链，提升自主减碳能力； 了解供应商现状，识别并重点培养减碳意愿强、能力足的优质供应商，建立互信合作关系，增强供应商长期合作稳定性。	供应商 赋能类
	推进包材设计优化，降低隐含排放并提升装载效率。	包材研发与测试投入。 持续推进包装材料轻量化项目，2025 年通过包材轻量化推动包材减量 8,700 吨，实现范围三类别 1 减排超 13,600 吨二氧化碳当量。	改进工艺类

价值链环节	应对机制和措施 / 减排实践	资源配置及取得成效	措施类别
商品及服务采购环节： 从范围三碳核查中可知，公司商品及服务采购的碳排放占比最高，范围三类别 1（外购商品与服务）的碳排放量为 291.25 万吨二氧化碳当量，占范围三排放总量的 77.39%。	与胶水供应商合作，推进更绿色的低温热熔胶在包装环节使用。	低温热熔胶研发与测试投入。 供应商制造环节碳足迹下降约 5%； 海天产线使用环节碳足迹下降约 13%； 减少了设备堵塞维护资源投入； 减少 VOCs 排放。	改进工艺类
	与玻璃供应商合作，联合科研院校合作开展碳捕集与利用实践项目。	科研投入，含设备设施投入和科研人员投入。 耦合 CO <sub>2</sub> 膜捕集设备与生物固碳装置，集成出烟气处理量年产万吨级碳捕集工业整体系统，实现“烟气碳捕集→藻类养殖→生物柴油提取→窑炉燃料”碳循环利用，目前已完进入稳定运行阶段，为行业窑炉烟气碳捕集技术优化迭代提供有力的实践数据。	技术开发类
物流环节： 公司物流相关的碳排放量在范围三 15 类中仅次于类别 1，类别 4（上游运输与配送）与类别 9（下游运输与配送）的碳排放量之和为 65.72 万吨二氧化碳当量，占范围三排放总量的 17.46%。	推进园区开展重卡油改电项目，实现物流减碳。	物流路线整合人力投入与新能源重卡投入、司机培训投入。 高明工厂主动投入和引导合作车队将 62 台柴油重卡替换为新能源重卡，重卡数量比 2024 年提升近 7 倍，全年实现范围三类别 4 减排约 600 吨二氧化碳当量。	更换燃料类
	通过布局“近场”工厂，接近原料产地或者市场，灵活调整公司的订单发货地点，降低运输成本，提高资源利用效率。	物流路线及订单整合人力投入。 2024 年高明发川渝铁路，调整为南宁发川渝，铁路平均运距较缩短 400KM，完成配送量 2.9 万吨，全年实现范围三类别 4 减排约 540 吨二氧化碳当量。	路线优化类
	开展铁路箱循环项目，打造铁路多联通道和铁路通道	物流路线及订单整合人力投入。 通过铁路柜循环通道的搭建，避免了铁路返空还柜的，实现利用率的提升，累计减少 2,279 次空返，实现范围三类别 4 减排约 239 吨二氧化碳当量。	多联运输类
实施财务结算无纸化，实现开票全电化以及发票内容自动获取，实现流程提效。	内部财务系统改造投入和制度流程优化。 所有注册电子签物流商均实现账单电子化，费用化的关联方运费结算均实现电子账单推送和全电化流程。共 2,550 份账单完成电子化，节约纸张 17,850 张（一份按 7 页纸算）。	管理优化类	

### 可再生能源技术应用及减碳成果

#### 沼气能源利用

高明园区建设 2MW 沼气热电联产项目，回收利用生产过程中产生的沼气转化为电力和蒸汽供生产使用，2025 年自 8 月份投产后，截止至 12 月底已发电 692 万千瓦时，并回收热量 22,484 吉焦，节约标煤 1,623 吨。

宿迁园区改造沼气锅炉并采用生物脱硫法，回收利用沼气能源替代部分天然气，减少化石能源使用量，降低天然气消耗与碳排放，2025 年沼气锅炉产蒸汽量达 11,886.64 吨，实现废弃物资源化利用与减排。



#### 分布式光伏发电

武汉园区、宿迁园区、南宁园区、红河宏斌园区、镇江丹和园区、贵州久晟园区积极推进分布式光伏发电建设项目，2025 年新增光伏装机容量 14.49MW，年度增长率 100%，光伏装机容量达 28.99MW，2025 年全年光伏总发电量达 2,208 万 kWh。



## 气候风险与机遇管理

为系统应对气候风险与机遇，海天味业建立并实施了制度化的管理流程，实现与整体风险管理的有机整合与闭环管理。

### 识别

基于 IPCC、NGFS 气候情景及历史运营数据，以业务运营与价值链为主线，系统识别物理风险、转型风险与转型机遇。综合升温路径、政策趋势等关键假设，整合内部运营、供应链及外部气候模型数据开展情景分析。详见“表 价值链环节与气候风险及机遇关联分析”与“气候情景分析”。

### 评估

公司每年开展一次气候风险与机遇专项评估，从风险影响的性质、可能性和规模三个维度进行综合评估，参照公司 ERM 体系统一框架，划分高/中/低风险等级。

物理风险：重点评估暴露与危险度变化、脆弱性、财务传导及影响范围与可控性；

转型风险与机遇：重点评估其驱动因素、对商业模式与价值链的影响、财务影响及发生可能性。

### 排序

基于评估结果形成气候风险与机遇重要性矩阵，结合年度风控评价结果动态调整管理优先级，形成资源配置与应对策略的决策依据。

### 监控

公司建立了分层级、量化约束与核查相结合的风险监控机制，并将气候风险监督融入日常运作，开展常态化监督。

- 日常监测与专项跟踪：各生产基地通过能源管理系统实时监测，可持续发展部门定期发布专项分析报告。
- 管理层审阅：管理层通过定期会议审议风险管理进展，详见“汇报机制与频率”小节。
- 量化约束与核查：实施能耗与碳排放双重目标责任制，运用内部碳定价机制模拟结算，同步开展碳盘查、产品碳足迹核算及第三方核查。
- 应急预警：与当地气象部门联动建立预警机制，并探索在风控平台中建立自动化气候预警规则。

## 应对气候变化的指标与目标

### 气候相关目标

2025 年，公司提出了“2030 年前实现碳排放达峰、2060 年前实现碳中和”的总体目标，并进一步明确到 2035 年推动全价值链范围温室气体净排放量较峰值下降 7%-10% 的阶段性安排。围绕上述目标，公司将年度重点工作与目标对齐，确保关键行动不偏离既定路径。

我们的目标	关键绩效指标计量	2025 年目标	2025 年进展	达成情况	2030 年目标	2035 年中长期目标	2060 年长期目标
目标 1: 碳排放强度	公司自身运营环节单位产品碳排放强度相比基准年（2024 年）下降幅度（基于市场维度计算范围 2 温室气体排放） <sup>1</sup>	≥ 3.9%	4%	达成	到 2030 年实现碳排放总量达峰，并持续降低单位产品碳排放强度	全价值链范围温室气体净排放量较峰值下降 7%-10%	于 2060 年前实现碳中和
目标 2: 增加绿色电力使用量	绿电使用比例	≥ 10%	> 28%	达成	≥ 20%		
目标 3: 能源使用强度	产品能耗强度相比 2024 年下降幅度	各生产制造园区满足当地政策要求的能耗双控目标	各生产制造园区满足当地政策要求	达成	/	/	/
目标 4: 节约能源	节能项目 / 措施累计节能量 <sup>2</sup> （2026-2030 年）	/	/	/	10,000 吨标准煤	/	/

### 气候相关指标

为全面评估气候绩效与趋势，公司持续监测并披露范围一、范围二及范围三的温室气体排放总量及排放强度，以追踪碳排放水平演变趋势与管控成效。

#### 温室气体排放指标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量（范围一、二）（基于市场）	吨二氧化碳当量	/	466,618.43	476,238.42
温室气体排放密度（范围一、二）（基于市场）	吨二氧化碳当量 / 吨产品	/	0.1052	0.1010
可再生能源消费总量	吨标煤	10,292.31	10,995.82	26,921.30
可再生能源比例	%	7.46	7.06	15.40
绿色电力使用量	万千瓦时	1070.53	1491.14	10080.59
绿色电力使用比例	%	4.6	4.95	28.22

2025 年，公司强化价值链（范围三）碳管理与 ESG 数字化系统建设，用于支撑目标管理与绩效提升。在价值链减排方面，公司启动供应商碳足迹核查，覆盖 150 余家核心原材料与包装材料供应商 2023-2025 年供货物料，并对部分重点供应商设定 2026 年减碳目标并纳入 KPI 考核。同期，公司完善 ESG 数字化治理体系，建设数字化绩效管理系统，实现能耗与排放的源头监测及定期分析报告，并集成数字化法律标准库与风险管理平台提升合规识别效率，同时依托第三方平台对供应链环境表现开展数字化监督，推动管理边界由“厂内”延伸至“价值链”。

<sup>1</sup> 2024 年报告中因未有购买绿电 / 绿证，故描述未有区分“基于市场”或“基于位置”。2025 年起购买绿电 / 绿证，需对范围二碳排放进行区分和识别，对目标的描述进一步明确。

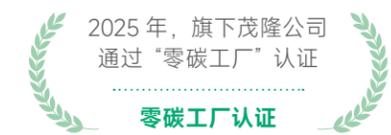
<sup>2</sup> 各项目 / 措施的节能量统计，按 GB/T28750，以一年为周期，将基准期与报告期能耗归一化到同等条件后计算的能耗差值。

报告期内，公司实施了沼气发电、光伏发电设施等投资项目，涉及投资金额 6,800 余万元，以推进绿色转型，相关投入已形成常态化安排并取得阶段性进展，有助于公司在筑牢气候韧性的同时抓取低碳转型机遇<sup>1</sup>。

### 气候相关荣誉与认证

海天味业公司已取得多项气候变化应对的相关荣誉与认证，体现出公司绿色低碳转型中的实践与成效已获得了政府、行业及专业机构的多项认可。

#### 气候相关荣誉与认证



#### 年度关键绩效

##### 2025 年

公司实施节能降碳措施

128 项

共节省电力

1,708.77 万千瓦时

天然气

13.09 万标准立方米

蒸汽

63,533.19 吨

实现总计减碳

29,830.63 吨二氧化碳当量

#### 报告期内

公司持续提升可再生能源与绿色电力使用水平，沼气发电量达到

696.20 万千瓦时

光伏装机容量达

28.99 兆瓦

全年绿色电力使用比例超过 28%，显著高于年度目标

<sup>1</sup> 本节援引 IFRS S2 中“无需付出不必要成本或努力即可获得合理且有依据的资料”和香港联交所《ESG 守则》的合理资料豁免相关条款。



## 智慧用水，守护生命之源 水资源管理



海天通过构建涵盖治理架构、制度设计、战略规划、风险管理及指标目标等方面的水资源管理机制，系统推进水资源管理工作，持续增强应对相关风险的能力。公司在确保生产经营平稳运行的基础上，以前瞻性管理为引领，协同各方力量推进实施，积极携手产业链上下游合作伙伴，共同推动水资源的长期可持续利用。

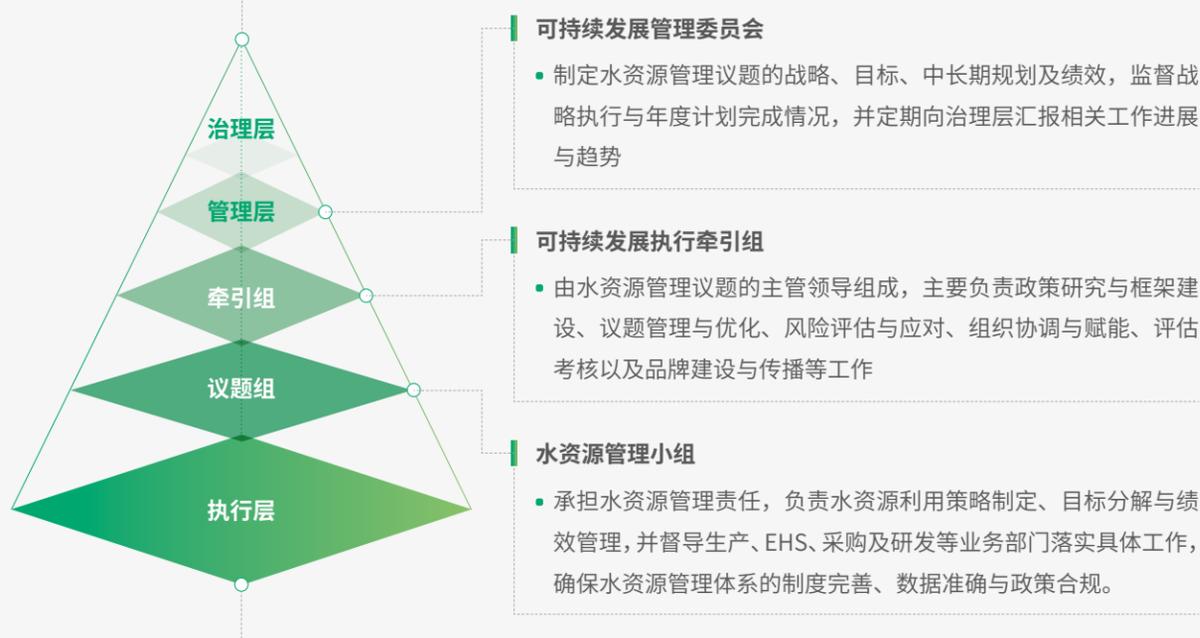
### 治理

#### 管治架构

公司已构建由治理层、管理层与执行层组成的水资源管理组织架构，各层级职能清晰，协同开展水资源管理行动。

##### 董事会、战略与可持续发展委员会

- 董事会是最高决策机构，负责审定水资源管理的战略与绩效目标制定
- 战略与可持续发展委员会统筹重大事项，并由副总裁牵头负责策略实施、目标分解与绩效跟踪等日常工作



##### 各制造园区的生产部门、EHS 部门、采购中心、产品工艺研发部门

- 负责执行水资源管理要求和举措落地
- 研发部门负责节水工艺和低水足迹产品的研发
- 采购部负责供应链节水绩效提升及管理
- 生产部门及 EHS 部门负责制造环节水资源管理和节水措施落地

海天已设立专项水资源管理小组，专职负责水资源战略规划、绩效目标分解及执行监督。该工作组通过跨部门协作机制，督导生产、EHS、采购及研发等部门实施节水技术改造、供应链水资源风险管控及产品水效优化等具体措施，确保水管理绩效可量化追踪且符合监管要求。

有关水资源管理议题治理架构的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。

### 专业能力

海天确保水资源管理议题团队的专业水平，管理团队由具备 5 年以上能源环保管理与实践经验的议题组长牵头，配备拥有环境工程学士学位以及 5 年以上水处理管理经验的议题牵引人。公司各层级管理人员均拥有相关专业背景或丰富实践经验，以此全面保障水资源管理工作的专业性与有效性。

### 报告机制、管理政策及决策

公司制定《海天味业可持续发展（ESG）管理制度》，并设立定期与专项汇报机制，以确保各层级水资源管理相关实践的有效落实，具体细节可参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。同时，公司每年组织开展一次水风险评估与报告工作，采用综合指数法对制造园区整体水风险进行评估，评估结果及相应应对措施将汇报至议题工作组管理层。

在管理体系方面，公司制定并实施多项管理政策，包括《海天股份供用水管理规定》《海天股份冷凝水回收系统管理规定》《能源计量管理程序》《清洁生产管理制度》《饮水系统管理规定》以及《海天股份生产水资源风险评估管理规定》等，以严格规范取水、用水、节水和排水行为。各子公司也根据自身情况制定包含《高明海天用水定额考核办法》《高明园区废水处理应急预案》在内的相应用水制度，实现对水资源风险的全面管控。

### 战略

水是维系经济繁荣、人类健康与福祉的基础资源，也是保障食品安全与品质的核心要素。作为食品制造企业，我们深刻认识到从原料种植、生产加工到清洁消毒的全价值链均高度依赖水资源，可靠的清洁水源供应是我们长期运营的关键，负责任的水管理既是企业使命，也是生存根基。

我们致力于实施可持续水战略，在保障生产需求的同时，避免对自然水循环和周边社区造成负面影响，并积极探索为环境创造水净正效益的路径。我们深知，在当前人口增长、气候变化加剧、淡水压力日趋严峻的背景下，水风险已成为实体运营、监管合规和品牌声誉的关键威胁。因此，我们将水风险管理置于战略优先位置，我们已于所有生产设施中展开水源脆弱性评估及实行水源管理计划，系统性评估各制造园区的水资源风险，包括财务风险、气候风险及潜在的供应受阻风险，并制定缓解和应对措施。

同时，我们积极把握可持续水管理带来的机遇：通过工艺优化与循环利用提升用水效率，降低环境足迹；通过参与流域共治，贡献于生态恢复与社区福祉。我们坚信，唯有确保水资源可持续利用，方能保障食品安全的长期可持续，实现企业与自然、社会的共生共荣。



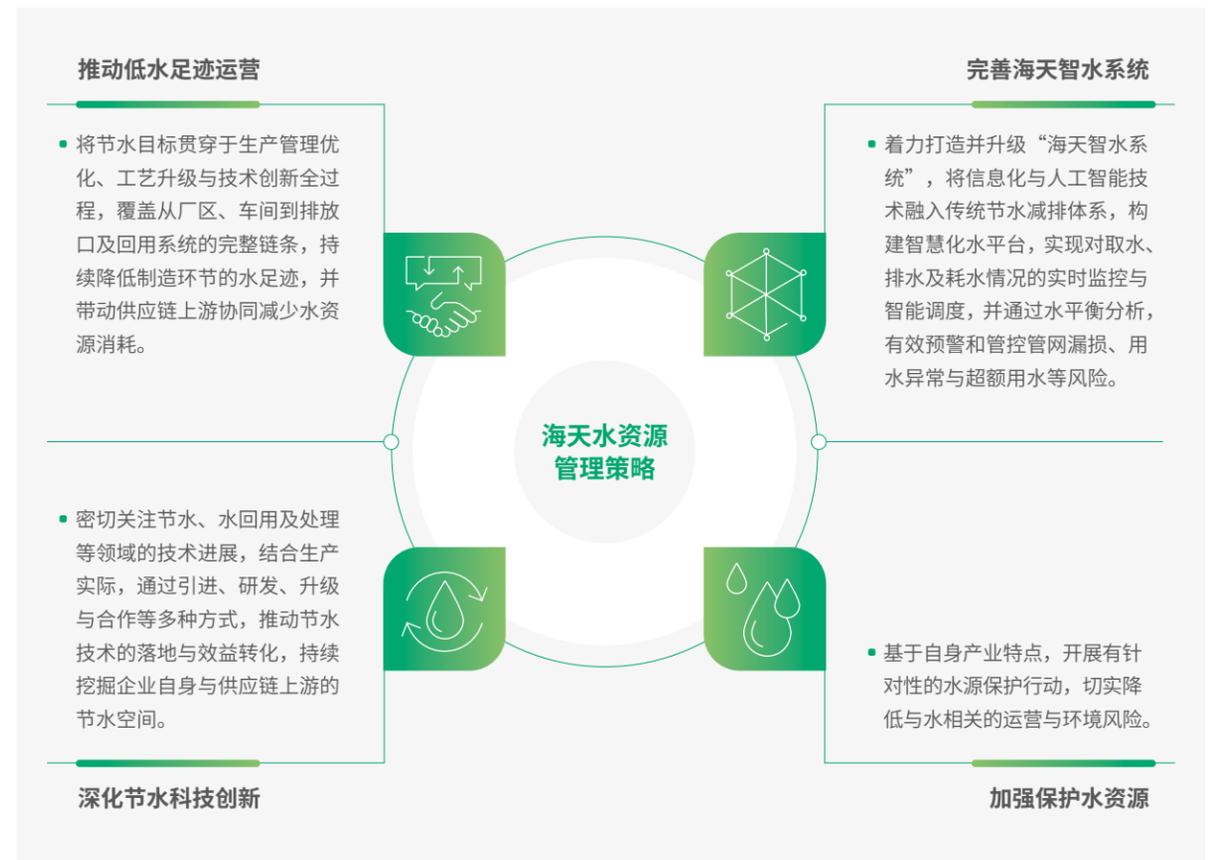
## 风险与应对

- 我们依据世界资源研究所的 Aqueduct 4.0 水源风险地图，评估各制造园区所属地区的水资源风险。其中，“用水压力”是我们重点追踪的指标之一，其反映个别地区的水资源竞争状况，即是人类社会的用水需求占可用水百分比。从评估结果可知，公司整体水资源压力情况处于较低风险水平。
- 我们于镇江、合肥和印尼的三个生产基地处基线用水压力极高的地区，占我们 2025 年总取水量约 2.0%；
- 于宿迁的生产基地处基线用水压力偏高的地区，占我们总取水量约 10.5%；
- 于南宁、嘉兴、江门、红河、大理的生产基地处基线用水压力中高的地区，占我们总取水量约 12.3%；
- 于黔东南的生产基地处基线用水压力中低的地区，占我们总取水量约 0.1%；
- 于佛山、武汉、建德、吉安、萍乡的生产基地处基线用水压力低的地区，占我们总取水量约 74.8%。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇事件	风险 / 机遇因素及影响
物理风险	水资源短缺风险	水资源作为公司关键的生产原料，其供应紧张将直接威胁企业生产的稳定性，可能引发产量下滑，进而造成营业收入减少。同时，水资源短缺也会推高用水价格，增加企业运营成本
物理风险	供应链中断风险	食品行业在缺水地区组织生产运营时，水资源供应中断的风险尤为突出，会严重影响正常生产活动，并导致企业成本进一步上升
政策 / 合规风险	水资源管理政策趋严风险	取水许可、用水效率红线、废水排放标准等政策持续收紧。若合规改造不及时，不仅面临罚款、限产等直接处罚，还可能因无法获得或延续取水许可而影响生产基地的合法运营资质。
运营机遇	节水技术机遇	在国家持续推进水资源节约集约利用的背景下，公司通过加大循环用水设施及非常规水源利用技术的投入力度，可有效降低相关技术与设备的综合成本
市场机遇	节水产品偏好机遇	随着消费者环保意识提升，公司借势推出节水型产品或强化产品节水属性，有利于丰富产品组合、塑造绿色品牌形象，进而拓展市场份额、提升销售收入。

## 应对策略

基于以上评估结果，我们制定水资源管理战略，包括低水足迹、建设海天智水系统、节水科技创新及保护水资源四大方向。





## 改善举措策略

针对议题战略，制定覆盖公司所有业务的节水计划，我们从以下方面落实各项举措：

### 水足迹测量

- **产品水足迹测量项目：**2025年，我们建立水足迹管理体系，依据ISO 14046《环境管理水足迹-原则、要求和指南》标准，对公司最大的生产基地——高明公司开展了组织层面水足迹第三方核查与认证，并对其核心产品生抽酱油开展产品层面水足迹第三方核查和认证。该项目系统识别了从原材料获取到产品废弃处置全生命周期的水资源消耗程度，精准定位水资源管理中的风险点与关键环节，为后续推出低水足迹产品和推动水资源管理、节水目标的设定等提供支持。

### 技术革新与工艺优化

- **技术引领水资源高效回用：**以技术创新为核心驱动力，全面推进节水工艺的应用与优化，通过研发并应用具有自主知识产权的净水技术与水回用方案，在设计阶段即植入节水理念，实现生产环节的高效用水。2025年，高明园区通过应用优化清洗工艺年节水超8.6万立方米，中水回用量6万立方米，总回用水量达155万立方米。
- **新基地规划生态节水设计：**在新生产基地规划中，公司融合海绵城市理念，从选址、设计到设备选型均优先考虑节水因素与对当地水环境的最小化影响。
- **多渠道开发替代水源：**通过再生水回用、废水站生化出水回用等方式，减少新鲜水取用。2025年，各园区积极拓展中水、冷却水、冷凝水等回用场景，高明园区冷却水回用率达98%以上，南宁园区冷却水回用率保持在93%以上，武汉园区冷却水回用率达100%。公司的冷却水主要回用于CIP清洗、锅炉反渗透等环节；冷凝水回收利用于锅炉再产蒸汽；中水主要回用于废气喷淋、废水站滤布清洗等替代自来水的环节。

### 意识提升与多方协作

- **全员节水意识培育：**注重内外部节水意识的塑造与形成，结合政策动态组织专题培训、经验分享及绩效引导，持续强化全员节水
- **水资源保护行动：**积极联合社区及相关利益方，共同参与水资源保护行动，营造可持续用水的社会氛围。

### 供应链水资源协同管理

- **推动供应链水资源协同管理：**将节水管理要求延伸至价值链上游，依据《海天供应商行为准则》，在供应商准入评审中即关注其所在地水资源风险，并在合作中持续推动其采用节水工艺与循环用水技术，从而带动全产业链水资源利用效率的共同提升。2025年已完成约150家核心制品类原材供应商2023-2025年取水量和取水强度数据收集统计和分析，将高用水环节设为供应链节水的管理重点。

#### • 推动供应链节水案例：

- 1、玻璃瓶供应商节水项目：公司通过提供污水处理项目设计服务，支持玻璃瓶供应商落实节水措施，将处理后的废水回收利用于碎玻璃原料的清洗，实现了废水的零排放及减少约2.6万立方米/年新鲜水的使用。
- 2、淀粉供应商节水项目：某核心淀粉供应商废气处理核心工艺为水喷淋洗涤，原工序运行需持续补充大量新鲜自来水。于是我们将公司内处理好的中水回收利用，定向供应给该淀粉供应商，作为废气处理水喷淋工序的生产补水，全面替代原有自来水补水。该项目2025年累计实现节水4.5万立方米。
- 3、推动供应链蒸汽冷凝水闭环回用项目：某核心淀粉供应商生产过程中产生大量高温洁净蒸汽冷凝水，此前采用直排方式处置，不仅造成高品质水资源与余热的严重浪费，同时额外增加了厂区废水排放总量与水处理系统负荷。我们推动该供应商实施蒸汽冷凝水回收系统升级改造，将原有直排的蒸汽冷凝水全部回收后，回用至生产车间设备清洗、原料预处理等工序，全面替代新鲜自来水。该项目2025年累计回用蒸汽冷凝水1.7万立方米。

### 智慧管理与效能提升

- **数字化平台助力水效精益管理：**自主开发水足迹管理平台，基于水平衡分析对取、用、排水全过程进行系统监控与智能调度，有效识别并管控管网漏损等风险。该平台已在高明等园区与能源管理系统实现整合，提升管理精细化水平。
- **生产流程优化持续降低水耗：**通过优化CIP工艺、推广碱液循环、实施订单集中生产与清洗流程改进等措施，显著降低单位产品水耗。同时，实施串联清洗、独立单元清洗等优化措施，进一步减少用水消耗。
- **多层次水质监测体系：**在自来水公司监测基础上，部分园区还通过第三方及内部检测相结合的方式，定期开展水质监控。
- **供水单位建立沟通反馈机制：**与供水单位保持常态化沟通，建立高效反馈机制，及时就管网维护等可能影响水质的情况进行通报，精准监测水质、水压与流量数据，快速排查异常。



案例 用水统计与分析数字化系统



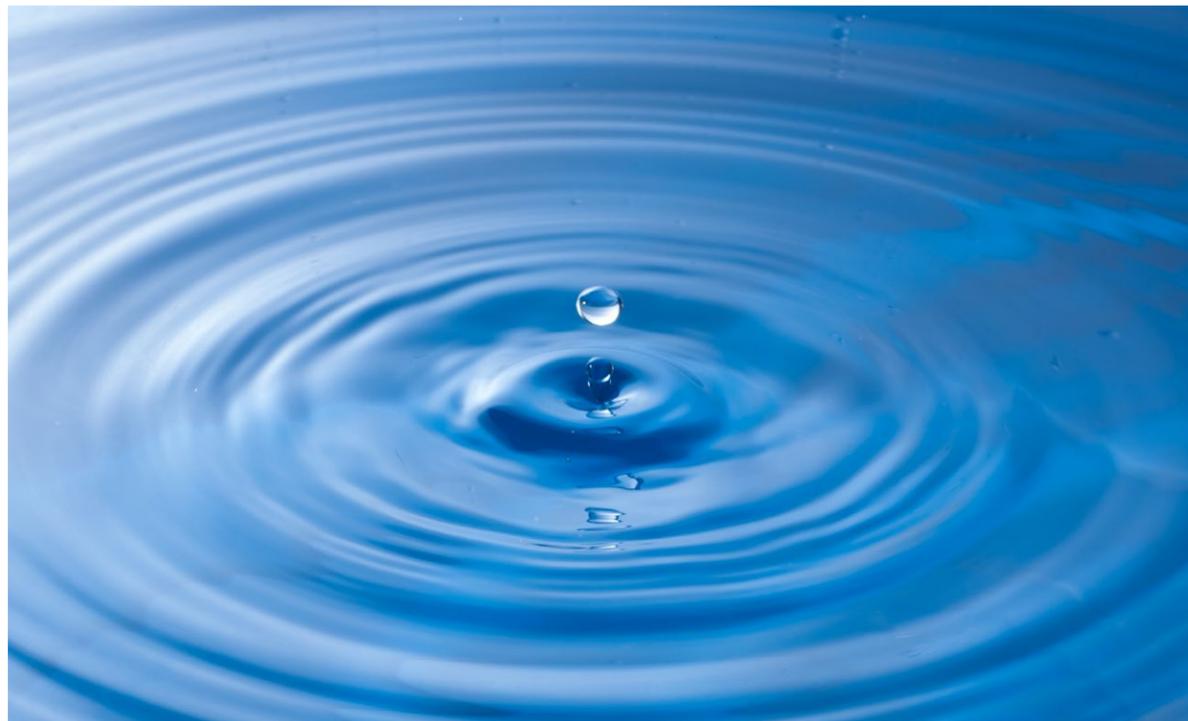
2025年，海天布局能源管理系统与商业智能（BI）平台，实现对多园区用水数据的自动化采集、多维度统计与智能化分析，为水资源高效利用和精细化管理提供了核心支撑。

- **数据采集自动化与精细化：**数据自动采集系统已覆盖高明、南宁、宿迁、武汉、嘉兴等多个园区，按15分钟、小时、天等多个时间维度计算和存储各监测点的自来水用量、蒸汽冷凝水回收量、冷却水回用等关键数据。
- **数据分析与绩效管理智能化：**在高明和宿迁园区，系统能将用水数据按不同经营单元的计算逻辑进行汇总分析，支持节水项目的监控与考核。高明园区已建成DPM数字化绩效能源指标平台，自动关联产量数据计算水单耗等关键指标并生成日报与月报。

## 风险管理

### 方法与途径

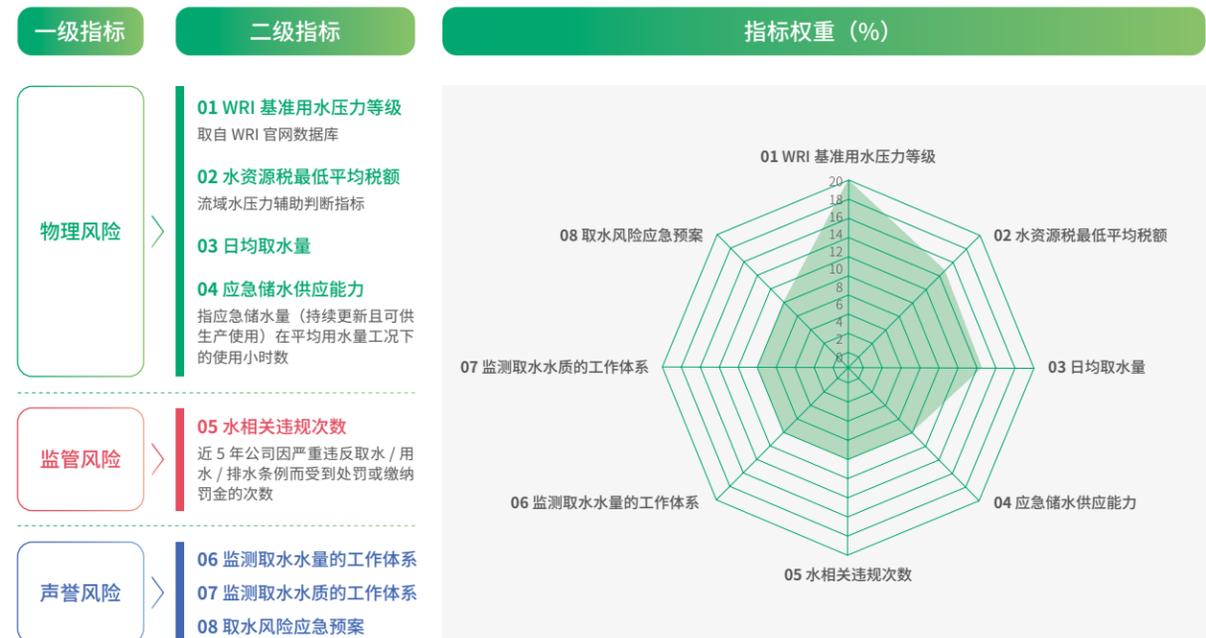
有关水资源管理的方法与途径的详细信息，请参阅本报告“稳健治理，护航百年基业”的“风险管理”小节。



## 管理流程

海天味业将水资源管理提升至战略高度，通过建立系统化的风险评估机制与专项分析工具，主动识别并应对水风险，保障生产连续性与市场竞争力。

- **建立水资源风险评估机制：**海天参照世界自然基金会（WWF）水风险评估工具及国内外相关研究成果，构建覆盖物理、监管和声誉三个维度的生产水资源风险评估体系，并完成全部投产制造园区的风险等级评定，制定差异化应对策略，确保评估结果有效传达至各相关层面。基于长期实践积累，公司制定并实施《海天股份生产水资源风险评估管理规定》，响应外部合规要求，填补内部制度空白，为日常业务操作提供明确依据，实现水资源风险管理的规范化与制度化。



生产水资源风险评估指标体系

- **制定水平衡分析工具：**在日常生产管理中，依托水平衡分析工具，每月开展水偏差分析，识别用水不合理或排水风险，为生产环节水资源管理优化提供数据支持。
- **供应链水资源风险管理：**公司参考 WRI 渡槽数据库，重点对大豆、小麦、白糖等主要农产品原料产地的水压力情况进行排查，并据此制定供应链水风险管理计划。2025年，公司进一步开展原包材核心供应商取水强度专项核查，覆盖150家。同时，公司统计核心原料产地水压力级别，并评估采购量占比约80%的原材料制造工厂的水压力风险，系统提升供应链水风险管控能力。



## 指标与目标

### 目标

我们已制定包括降低生产取水强度在内的水资源管理相关的短中期目标，并披露进展情况。

我们的目标	关键绩效指标计量	2025 年目标	2025 年进展	达成情况	中期目标 (2030 年)
<b>目标 1: 降低生产取水强度</b>	总取水强度 (立方米 / 吨产品)	≤ 2.6	2.46	达成	≤ 2.5
<b>目标 2: 基准用水压力极高地区制造园区的节水计划</b>	取水强度相对 2024 年减少百分比	≥ 0%	17.5%	达成	≥ 10%
<b>目标 3: 供应链节水目标</b>	节水重点供应商 <sup>1</sup> 中已设定量化节水目标的供应商数量占比	完成核心一级原材料中制品类原材料供应商的节水现状排查, 并结合实际情况制定节水目标	已完成约 150 家供应商 2023-2025 年取水强度数据统计	达成	100%

### 目标追踪、考核与检讨

为确保水资源管理目标的有效达成，公司构建贯穿数据、过程与结果的全流程追踪体系。通过系统化的数据监测与绩效评估机制，推动节水工作切实落地。在数据监测层面，公司定期校准结算水表以保证计量精度，并每月依据用水发票对总用水量及自来水单耗进行核算与分析。通过将实际数据与预设目标对比，及时发现偏差并溯源成因，制定相应改进计划。过程管控方面，公司借助信息化平台，对进水仪表读数、各分厂用水量、蒸汽冷凝水与冷却水的回收及使用情况等关键指标进行实时监控，实现对水资源目标达成进度的动态跟踪与持续优化。同时，公司将节水指标纳入生产部门的年度经营目标，通过绩效管理体系驱动相关措施的执行，年末统一开展考核评估，形成管理闭环，确保节水目标有效实现。

基于生产排产、柔性化订单响应及产品品类拓展等因素存在变化的考量，在 2025 年年度目标已全面达成的基础上，我们将继续保持中期目标的各项数值，并将该系列数值作为未来 5 年内每年的目标控制值。

<sup>1</sup> 节水重点供应商的定义：原材采购重量占比大且对水资源依赖度高的物料中（食盐白砂糖、味精、糖浆、蚝汁），处于 WRI 水压力高或极高地区的物料对应制造商。

### 指标

我们持续追踪关键绩效指标，优化水资源管理举措，确保节水行动与公司战略保持一致，通过常态化的管理与改进机制稳步推动各项目标达成。更多相关指标请参阅附录“年度关键绩效表”。

#### 海天水资源相关指标

指标项	单位	2025 年数据
总取水量	立方米	11,582,002.60
总耗水量	立方米	5,871,207.18
水回用率	%	16.26
取水强度	立方米 / 吨 (产品)	2.46
耗水强度	立方米 / 吨 (产品)	1.25

#### 年度关键绩效

2025 年，海天共计水回用量 188 万立方米，其中：

冷却水回用量

**116** 万立方米

冷凝水回用量

**30** 万立方米

浓水回用量

**32** 万立方米

再生水回用量

**10.8** 万立方米

项目节水量

**84** 万立方米



#### 水资源管理荣誉奖项

高明园区加入**粤港澳大湾区节水产业联盟**，成为**首批成员单位**

南宁园区获评**2025 年度自治区级节水标杆企业**，为**南宁市唯一入选企业**

公司产量**95%**以上的三大核心制造园区（高明、宿迁、南宁）均已获得省级的**“节水型（标杆）企业”**称号



## 循环包装，实现资源永续 循环经济与包装材料



海天积极践行循环经济理念，系统构建绿色可持续包装管理体系。公司通过创新研发、设计与系统化回收，推动包装向可回收再生、可循环的绿色低碳模式转型。致力于实现资源高效利用与环境友好的和谐统一。

### 治理

#### 管治架构

海天建立由董事会及战略与可持续发展委员会作为最高管理机构的议题管治架构，董事会成员担任议题分管董事、副总裁担任议题分管总裁，可持续发展部门与议题主管领导牵头协调，并下设产品包装设计部门、产品包装采购部门及各生产园区 / 子公司协同具体工作落地的循环经济与包装材料议题管理架构，确保战略规划转化为切实行动。

#### 循环经济与包装材料治理架构及职责



### 专业能力

为系统推进循环经济及包装材料议题管理，海天组建专业支持团队，各层级人员均具备深厚的专业积累与实践经验。议题组长由产品包装设计负责人担任，核心成员均具备包装设计专业背景，平均从业时间超过 10 年，为议题管理提供扎实的技术支撑。同时，议题牵引人在废弃物资源化管理方面具有 10 年以上经验，对循环经济与包装材料生命周期拥有深厚的专业认知与系统的管理实践经验，以专业能力保障议题的战略推进与实效落地。

### 报告机制、管理政策及决策

我们制定《海天味业可持续发展（ESG）管理制度》，设立定期及特别汇报机制，保障各层级有效管理循环经济及包装材料相关实践，详细信息请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。

公司制定并实施覆盖海天及其关联公司产品包装设计、材料采购及生产管理全链路的《海天股份循环经济工作管理规定》《海天股份可持续包装设计管理指引》《包装物回收管理细则》等一系列内部政策，明确各职能部门的权责划分，确立绿色包装、闭环回收等设计原则。我们将循环经济与包装材料管理嵌入公司常态化治理流程，每年对制度体系及管理架构开展定期评审，并将循环经济与包装材料相关的环境影响、风险与机遇纳入决策考量，从而确保议题战略与公司可持续发展目标始终保持协同。

### 战略

#### 风险与应对

为有效管控循环经济与包装材料转型过程中的潜在挑战，我们系统性开展了议题相关的风险识别与评估工作，覆盖商业模式、业务运营及战略发展三大维度，重点分析各类风险对公司经营、环境表现及长期竞争力的具体影响。





维度	风险类型	风险事件	风险因素及影响	应对举措
绿色包装方面	政策及技术风险	开展新包装的研发工作，或者建设新的产品包装线，或者改造旧的产品包装线	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府出台更严格的包装标准，公司需研发新包装以符合新规。</li> <li>消费者偏好改变，市场更倾向可持续包装表现好的产品。</li> <li>国内外可持续发展组织倡议消费品行业进行可持续包装的改革，公司需响应行业及同行发展情况。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行包装全周期管理，从设计源头到末端回收，全面落实绿色、减量、循环设计、回收再生。</li> <li>建立动态监测与响应机制，关注并追踪国内外政策要求、消费者需求与行业进展，驱动包装策略持续优化。</li> </ul>
		产品销量下滑	<ul style="list-style-type: none"> <li>国外某个国家/地区出台更严格的包装标准，公司某些产品包装不符合标准，被要求禁止销售或罚款或缴纳更高的关税。</li> <li>可持续理念推广及消费者偏好改变，市场更倾向可持续包装表现好的产品。</li> </ul>	
循环经济方面	技术及市场风险	单位产品原材料成本高于同行	<ul style="list-style-type: none"> <li>传统调味品制造行业的原材料利用技术缺乏创新突破，原材料利用技术落后于行业先进水平。</li> <li>国内外形势不稳定，原材料价格上升。</li> <li>气候、运费等不确定因素导致原材料产量和价格波动，造成生产成本波动加剧，行业竞争力下降。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产智能化与数字化，通过技术创新、工艺升级及智能设备引入，优化流程、精准监控，以降低原料损耗，提升单产效益。</li> <li>构建供应链韧性体系，拓展并多渠道采购渠道，布局多个替代性供应基地，以增强供应链的稳定性与弹性。</li> </ul>
		产品利润率下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新不足，产品加工技术落后同行，生产成本低。</li> <li>市场调研不充分，产品定位失误，导致产品定价低。</li> <li>缺乏高附加值的产品与生产技术，导致产品销售价格低。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成本控制与工艺革新，升级技术、研发节能工艺，旨在系统性优化成本结构。</li> <li>市场策略与价值定位，通过数据分析进行精准定位，并实施差异化定价以重塑市场价值。</li> <li>高附加值产品开发，结合先进工艺与解决方案销售，构建可持续的竞争劣势与定价能力。</li> </ul>
	废弃物/副产物外售价值下降或丧失，废弃物处理处置成本变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>更严格的废弃物管控政策出台，某些废弃物变得无法外售，需要交第三方单位处理处置。</li> <li>更严格的副产物资源化管控政策出台，某些副产物被要求不能按原来的资源化路径进行外售资源化。</li> <li>客户对废弃物/副产物的理化性质准入条件提高，导致外售单价下降，或者公司需要对废弃物/副产物进行预处理以满足准入条件，或者公司需另寻其他低值的外售渠道。</li> <li>国家对废弃物处理处置管控要求提高，废弃物处理处置企业的成本上升，促使废弃物处理处置单价上涨。</li> <li>工艺或者生产改变，废弃物产生强度上升，公司需要处理处置的废弃物量增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化绿色生产与资源内循环能力，推动工艺优化以源头减量，并开发副产物提纯、改性等高值化利用技术，以突破应用瓶颈，降低对外处置依赖。</li> <li>构建多元化外循环与消纳保障能力，建立多路径的废弃物处置网络，并向下游再生资源产业延伸，主动拓展经济、稳定的终端消纳渠道。</li> <li>打造产业链协同与成本共担共生体系，与核心客户开展战略合作，定制开发资源化解决方案，以规模优势应对政策趋严带来的合规成本压力。</li> </ul>	

## 机遇与应对

我们识别循环经济与包装材料领域的发展机遇，深入评估各项机遇对公司竞争力与可持续发展能力的潜在推动作用。

维度	机遇类型	机遇事件	机遇因素及影响	应对举措
绿色包装方面	政策及市场机遇	产品销量上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>时刻关注国内外包装政策法规，提前布局符合新规的产品包装，抢占市场先机。提前布局可持续产品包装，倡导可持续理念，开展绿色营销，贴合消费者及市场需求，营收及利润增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行包装全链路绿色管理，优化设计以提升回收便利性和减少资源使用强度，并通过标识与宣导引导消费者参与回收，形成可持续循环。</li> <li>构建完善的法规响应体系，密切关注国内外包装监管动态，预先研发并储备合规包装方案，将政策变化转化为市场进入与产品更新的机遇。</li> </ul>
循环经济方面	技术机遇	单位产品原材料成本低于同行	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料利用技术创新突破，原材料利用技术领先于同行，营收及利润增加。</li> <li>生产管理精益化、数字化、智能化，降低了生产成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦原材料科技的突破性研发及其在高附加值产品端的转化，同时通过输出技术与塑造标准来强化竞争优势、开拓市场份额。</li> </ul>
		产品利润率上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品加工技术领先同行，生产成本降低。</li> <li>市场调研充分，产品定位准确，符合消费者需求，产品定价高，营收及利润增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以核心技术优势为支点，通过扩大生产规模确立行业基准，并以规模化效益与专利授权构筑“产品+技术”的双重利润增长引擎。</li> </ul>
	技术及市场机遇	废弃物/副产物外售价值上升，废弃物处理处置成本下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>废弃物/副产物的理化性质优化，导致外售单价上升，营收及利润增加。</li> <li>工艺或者生产优化，废弃物产生强度下降，公司需要被处理处置的废弃物量减少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深度挖掘生产环节的内部资源价值，通过工艺革新减少废物排放，同时将副产物转化为更高价值的资源。</li> <li>建立资源化收益的再投资机制，明确将处置节约与销售利润专项用于支持生产优化与环保创新，形成价值闭环。</li> </ul>

## 战略制定

我们围绕循环经济及包装材料议题制定专项战略，依托信息化平台建设以及具体改善行动举措推动战略落地。在产品包装设计维度，我们坚守 5R 原则，即减少、再使用、再循环、再生和拒绝使用（Reduce-Reuse-Recycle-Regeneration-Rejection），并推动与“CGF-黄金设计原则”的有机融合，将循环经济理念贯穿于产品包装材料的全生命周期管理。

### 循环经济及包装材料战略

#### 绿色包装战略

“建设可回收再生和低碳包装体系，促进包装的回收再利用”。将绿色低碳理念贯穿包装设计、选材、生产与回收全周期，构建源头减量、过程节能、末端循环的可持续包装体系，实现环境效益与品牌价值的协同提升。

#### 循环经济战略

“物尽其用、综合利用”。目标包括：减少生产废弃物的产生；综合利用生产废弃物；提高副产物 / 生产废弃物的利用价值。

## 支撑战略的举措

公司积极践行绿色包装和循环经济战略，我们通过包装轻量化、使用再生与可持续包装材料、减少产生包装废弃物、可回收再生设计、包装回收再生与消费者教育、提高原材料利用率、提高副产物综合利用价值、信息化技术支持等方式，有效降低资源消耗强度并减少包装废弃物对环境的负面影响，不断推动向循环经济转型。



## 2025 年度的绿色包装和循环经济方面的重点举措与成效如下：

### 包装轻量化

- 2025 年我们持续推进包装轻量化工作，全年减少包装材料使用超过 8,700 吨，其中玻璃约 7,900 吨，塑料约 620 吨，纸张约 250 吨。

### 使用再生与可持续包装材料

- 2025 年我们的产品包装中，使用了超过 38.7 万吨符合使用规定的再生包装材料（包括再生玻璃、再生纸），在整体产品包装中的占比超 50%。
- 2025 年我们将 rPET 含量 30% 的标签应用到产品包装收缩套标中，并逐步扩大应用占比。
- 2025 年我们采购 FSC 认证的纸张制作有机酱油的标签和部分有机调味品礼盒。

### 减少产生包装废弃物

- 在供应链中，我们通过“箱箱共用”项目实现部分采购物资外包装箱在“海天 - 供应商”间的闭环流转，减少包装废弃物的产生。

### 包装可回收再生设计

- 2025 年我们多款新上市产品的包装符合《CGF 黄金设计原则》，其中 4 款包装入选了《CGF2025 黄金设计原则案例集》。同时，我们加入“CGF 黄金设计原则 - 加速领域（GDR-AA）”，支持行业包装可回收再生设计转型。
- 2025 年我们销往市场的产品包装中（初级包装），超过 99% 的包装符合国内相关可回收再生设计标准。

### 包装回收再生与消费者教育

- 我们通过自营电商平台产品详情页、产品标签等渠道，向全国及全运营地范围的消费者倡导包装物的回收再生、循环利用。
- 2025 年我们启动《PET 瓶回收再生》项目，宣传与践行包装废弃物的回收再生。截至目前，我们已回收了超 10 万个塑料瓶，通过再生制成 polo 衫，赋予塑料瓶新生命，项目触达超 10,000 人。
- 我们持续开展循环经济和绿色包装方面的宣传与消费者教育工作。在海天工业旅游场馆“娅米城堡”中设有专题板块进行宣传，2025 年触达 29.8 万人次。
- 我们通过电视台、荔枝网、抖音、小红书等媒体渠道直播和视频宣传企业低碳环保转型，触达超百万消费者。

### 信息化技术支持

- 2025 年公司完成包装数字化管理平台核心功能升级迭代，实现包装资源的集中化、标准化与智能化管理，实现包装物料与产品信息、关联组件的联动查询与可视化呈现，为包装可回收再生设计、减量化设计提供数据与经验支撑，显著提升了包装研发过程的决策效率。
- 线上零售订单需使用不同规格的纸箱打包快递，人为很难匹配到最合适的纸箱型号。我们实施了“AI 智能选箱”项目，智能推荐算法，减少空箱率、降低包装损耗。节省约 10% 的快递纸箱用量，并提高了打包效率。

### 提高原材料利用率

- 酱油酿造全链路蛋白质漏损在 24 年基础上进一步下降超过 10%。
- 黄酒生产工艺优化，出酒率提升 3%，达到行业先进水平。
- 腐乳生产工艺与生产管理优化，成品产出率提高约 3%。
- 针对腌制小叶芥菜加工中的芥菜叶副产物，通过工艺优化、将副产物创新应用于调料包产品生产。
- 针对即食玉米的玉米叶副产物，建立玉米叶的收集、销售体系，将原本被废弃的玉米叶转化为养殖饲料原料。

2025 年度的循环经济和绿色包装方面的亮点案例如下：

### 案例 酱油酿造蛋白质漏损进一步下降

2025 年高明产业园区通过迭代大数据 AI 分析平台、精准蛋白应用、蒸煮工艺升级等措施，实现酱油酿造全链路蛋白质漏损在 24 年基础上进一步下降超过 10%。



### 案例 产品包装入选《CGF2025 黄金设计原则案例集》

2025 年我们有 4 款新上市产品的包装（鸡饭老抽 PET 装、小杯牛肉酱箱装、1.75L 料酒 PE 装、1.63L 酱油 PE 装）入选了《CGF2025 黄金设计原则案例集》。



### 案例 开展“PET 瓶回收再生项目”

我们与第三方合作在佛山园区开展 PET 瓶回收再生项目，将回收的 PET 瓶加工成再生工作服、再生围裙等产品，通过以身作则的方式宣传与践行包装废弃物的回收再生。截至 2025 年，我们累计回收 PET 瓶超 10 万个，未来计划推广至其他园区、社区和供应链伙伴。



## 风险管理

### 方法与途径

有关循环经济与包装材料议题风险管理的方法与途径的详细信息，请参阅本报告“稳健治理，护航百年基业”的“风险管理”小节。

### 管理流程

我们建立了从评估、设计至入库的包装全链条风控机制，通过严格的原材料与包装质检标准确保所有环节符合可持续发展要求。同时，我们将循环经济及包装材料相关的风险要素纳入风险识别、管控措施和信息沟通环节，推动议题风险管理与公司可持续发展战略深度融合。

### 优先级排序与融入内部流程

有关风险管理优先级排序与融入内部流程的详细信息，请参阅本报告“稳健治理，护航百年基业”的“风险管理”小节。

## 指标与目标

海天围绕循环经济与包装材料议题确立了明确的战略目标，通过构建数字化管理平台实现对原材料与包装资源的全生命周期追踪与效率优化，系统推动废弃物源头减量与资源循环，持续降低运营过程对环境的影响。

### 目标

在确保包装合规、安全、可靠的前提下，公司已制定循环经济及包装材料相关短中期行动目标并定期披露进展情况。

我们的目标	关键绩效指标计量	2025 年目标	2025 年进展	达成情况	中期目标 (2030 年)
目标 1: 提高包装的可回收再生性	全品类产品包装，使用可回收或可再生材质的占比	> 98%	约 99%	达成	> 99%
	全品类产品初级包装可回收再生设计占比	/	约 99%	达成	≥ 99%
目标 2: 更多使用回收或再生包装材料	全品类产品，玻璃包装中的再生原料（碎玻璃）含量百分比	> 60%	约 62%	达成	> 65%
	全品类产品，纸张包装中的再生原料（回收纸）含量百分比	> 80%	约 82%	达成	> 85%
目标 3: 综合利用生产废弃物	生产废弃物回收综合利用率	> 99%	99.12%	达成	> 99.5%
目标 4: 倡导、实践包装废弃物回收再生	与合作伙伴一起，尽可能多地回收塑料包装，以及其他包装材料，通过技术手段安全处理，变废为宝				
目标 5: 二级、三级包装中使用再生塑料	在确保包装合规、安全、可靠的前提下，尽量在二级 <sup>1</sup> 、三级 <sup>2</sup> 包装中使用再生塑料				

<sup>1</sup> 二级包装：指把若干个销售包装组合在一起的相关包装材料；例如将多个独立产品连在一起连接部分。

<sup>2</sup> 三级包装：指物流运输过程中所需要的包装，例如缠绕膜、塑料托盘等。

## 目标追踪、考核与检讨

为保障循环经济及包装材料战略目标的实现，我们建立了涵盖挖潜、技术、数字化三类项目在内的全周期管理机制，对项目进展进行持续追踪、开展定期技术审阅和成效验证。同时，我们将关键目标纳入各单位年度考核，按季度审验达成情况，最终在年末进行统一考核，定期对内公布目标进展及考核结果。

挖潜项目管理机制	“海芯”项目管理机制	敏捷项目管理机制
我们为挖潜类项目建立了周例会管理机制，每周对项目进展与阶段性成果进行复盘，确保其执行过程可追踪、目标达成节奏可控制。	我们利用“海芯”项目平台，对技术类项目的关键里程碑节点实施精细化管控。针对具有重大影响的项目，建立跨部门联合评审机制，一般项目则实行半月汇报制度，确保信息同步与进度透明。所有项目成果均需通过结构化评估流程，进行客观、可衡量验证。	数字化类项目，我们在立项阶段全面推行“九步法”管理，确保项目从源头符合战略与业务需求。立项后，我们借助 DevOps 敏捷管理工具实现开发与运营的实时在线协同与管控，保障信息技术与生产业务的深度融合与高效联动。

## 指标

我们持续追踪循环经济及产品绿色包装的绩效指标，推动相关目标的达成。更多相关指标请参阅附录“年度关键绩效表”。

### 海天包装材料相关主要指标

指标项	单位	2025 年数据
产品包材总质量	吨	774,148.92
可回收 / 可再生材质在整体包装中的占比 (质量比)	%	约 99
初级包装可回收再生设计占比 (质量比)	%	约 99
产品包装中使用的回收包装物 (含回收纸和回收玻璃)	吨	387,880
回收包装物在整体产品包装中的占比 (质量比)	%	50.10

### 海天循环经济相关主要指标

指标项	单位	2025 年数据
可再生资源总用量	吨	3,300,700.25
可再生资源占比	%	93.46
生产废弃物回收综合利用率	%	99.12

## 绿色运营，筑就持续未来 绿色管理与运营

海天始终将履行环保责任置于重要位置，持续降低运营活动对环境的潜在影响。报告期内，公司未发生重大环境事故，也未受到任何生态环境部门的行政处罚。

## 环境管理

海天构建了由治理层、管理层和执行层构成的环境管理架构。董事会及战略与可持续发展委员会作为治理层，负责最高决策与战略统筹。可持续发展管理委员会及议题牵引组作为管理层，负责制定战略目标、规划并进行监督与协调。可持续发展部门、采购部门、风控部门共同组成生态保护与环境合规议题小组推进环境管理各项工作，各制造园区 EHS 部负责具体工作的执行与落地。

### 环境风险管理

- 海天建立涵盖外部法规识别与内部标准转化的完整管理框架，制定《环境管理手册》《海天股份污染源控制管理规定》等一系列管理标准。2025 年，公司对《海天股份排污许可管理规定》《海天股份水污染防治管理规定》《海天股份大气污染防治管理规定》《海天股份辐射安全管理规定》及《海天股份环境信息依法披露填报指南》等制度进行了制定或修订，推动各制造园区开展环境与生态相关的风险评估、预防及管控工作迈向系统化与规范化。
- 海天各制造园区均严格按照已编制备案的突发环境事件应急预案要求，持续组织应急演练，确保响应机制有效运行。公司确认所有经营活动场地均不涉及生态保护红线范围。
- 同时，海天在《供应商行为准则》明确相关规定，将生态保护与环境合规要求延伸至供应链，有效管理全链路环境风险。

### 数字化绩效管理系统

- 海天构建 DPM 数字化绩效管理系统，通过实时获取能源系统仪表数据并补充线下数据，生成日报及月报分析报表，助力源头控制能耗、节约资源、减少污染物与温室气体排放。2025 年，公司通过集成数字化法律标准库与风险管理平台，及时识别并更新相关法规要求，为各园区开展环境与生态合规风险评估及防控提供标准化指引。
- 此外，公司依托第三方专业生态链平台，高效获取并监督供应链环境表现与违规整改情况，推动供应链持续提升环境绩效和透明度，全面提升价值链环境管理水平。

### 环境体系认证

- 2025 年，公司旗下高明海天、宿迁海天、海天醋业、南宁海天、武汉海天、合肥燕庄、浙江久晟、贵州久晟 8 个经营主体均通过环境管理体系认证 ISO 14001 第三方认证并定期开展监督性审核与内部审核，以上经过第三方环境管理体系认证的经营主体的生产产量占公司总产量 95% 以上。

## 绿色运营

海天将绿色运营深度融入发展战略，以系统化的管理、持续的技术创新和全链条的协同，驱动环境绩效不断提升，实现合规运营的同时，不断向资源高效循环与生态共生的更高目标迈进。

### 污染物排放与废弃物管理

海天严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定和持续完善《水污染防治管理规定》《大气污染防治管理规定》《噪声和固体废物管理规定》《环境监测管理规定》《污染源控制管理规定》《废水处理应急预案》等一系列内部管理制度，为合规运营与风险防控提供了明确的规范指引。

海天持续开展污染治理设施的升级与工艺优化，针对废气、废水处理等重点环节制定并实施专项管理措施，确保各项排放长期稳定达标。通过制度规范与工程改进，海天在履行环保责任的同时，积极向绿色运营与可持续发展方向迈进。2025年，高明园区积极响应佛山市生态环境局高明分局《关于污泥类一般工业固废管理工作指引》，对食品污泥进行从产生端到处置端全过程的线上线下闭环管理，维持绿色运营高水平运作。

同时，海天通过监管处罚监控模型与社会举报渠道强化监督，报告期内，公司未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，也未因环境问题受到当地社区居民的重大投诉，污染物排放未对员工、当地社区居民产生重大影响。

各个子公司已建立与各自情况相匹配的环境监测方案，通过部署在线监测系统、实施定期人工巡检、自主检测与第三方检测相结合的方式，对废气、废水、固废等污染物排放进行常态化监控，确保数据真实、准确、可追溯。同时，公司组织内部环境合规专家开展各个制造园区的环境合规风险排查，系统排查出53项风险隐患，通过全周期管理机制推动整改，完成率达88.7%。经评估，公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

#### 废弃物分类及处理措施

##### 有害废弃物

依据法规要求对危险废物暂存设施实施升级改造，确保符合环保规范。所有危险废物均委托具备专业资质的合作单位进行处置，优先推进资源化利用，对无法利用的部分实施无害化处理，系统性降低环境风险。



##### 一般废弃物

依托内部协同与外部技术合作，持续提升综合利用水平。包括推动包装废弃物的回收再生，并将豆渣等生产副产物进行资源化转化或合规处置，实现废弃物的价值再生与环境负荷的降低。

#### 案例 新型清洗消毒工艺应用项目

2025年，高明园区创新采用浸泡/冲洗等冷消毒工艺替代传统的CIP循环清洗，成功减少酸、碱等清洗化学品的使用，减少热水清洗环节产生的废水。项目实施后，全年累计减少废水排放33,639立方米，同步节约加热用蒸汽3,293吨，有效控制水体污染风险，体现清洗流程绿色化改造对污染防治的直接贡献。

#### 案例 变废为宝，固废资源化利用再创佳绩

高明园区为了解决某一类生产固废处置困难的问题，引入新工艺对该固废进行减量化和资源化处理，将固废变废为宝，不但回收利用了有用的成分，还将该处理后的最终固废减量、干化、便于清运，并将其出售给第三方资源化利用于肥料生产。2025年累计处理该固废2,818吨，固体废物外运量减少90.6%且实现100%的资源化。该项目全年创造综合经济效益超过396万元，实现了环境效益与经济效益的双重突破。

#### 案例 高明园区废水资源整合与联动治理项目

高明园区整合沧江工业园区内分散的企业废水资源，构建“政府—企业—城镇污水厂”三方联动治理机制。通过系统性推动废水集中处理及标准提升的可行性分析与落地，园区实现废水资源的高效循环利用，在降低综合废水处理成本的同时，显著提升环境治理效能。

#### 案例 供应商污水处理氮源协同项目

在宿迁园区附近的某核心供应商生产废水组分单一，废水碳氮比失衡，直接制约其污水处理站生化系统的处理效率与运行稳定性，需持续外购尿素等氮源投加，运营成本与环境负荷双高。

我们搭建供应链资源化通道，将公司水处理过程中富余氮源定向供给供应商，作为供应商污水处理生化系统的补充氮源，替代外购商品氮源。本项目既解决了供应商生化系统碳氮比失衡的核心痛点，大幅削减其氮源采购成本，同时也减轻我们公司污水处理的脱氮压力，减少污水处理成本。

#### 案例 数字化排产系统推动生产节水减排项目

公司通过引入数字化排产与智能调度系统，实现同品质产品的智能识别与集批连续生产，全年减少转产清洗550余次并减排废水2,800吨，在提升生产效率的同时有效降低水资源消耗与环境负荷。

#### 荣誉：公司核心制造园区均获得了“绿色工厂”称号

- 2025年南宁海天、海天醋业集团均入选工业和信息化部“绿色工厂（2025年）”名单
- 2025年武汉海天入选湖北省经济和信息化厅“绿色工厂”名单
- 2017年高明海天入选工业和信息化部“绿色工厂”名单，并维持有效。

## 目标

我们制定污染物排放相关的短中期目标并披露进展情况。

我们的目标	关键绩效指标计量	2025 年目标	2025 年进展	达成情况	中期目标 (2030 年)
持续保持各污染物合规处理	100% 达标排放	100%	100%	达成	100%

## 绿色办公

### 推进无纸化办公

公司持续推进无纸化办公，通过电子化系统替代传统纸质流程。员工可使用平板电脑直接将生产数据录入系统，实现生产环节的无纸化管控，提升工作效率并减少纸张使用；车间全面推行无纸化记录，减少纸质单据流转。同时，以电子流程替代纸质文件审批和传递，提高无纸化办公覆盖率。在日常办公管理中，公司推行双面打印，并在财务等环节全面应用电子单据，进一步减少纸张消耗。2025 年公司实现销售发票 100% 全电化，财务结算 80% 以上单据全电化，年节约纸张约 24 万张。

### 优化建筑采光设计

海天各厂区厂房及办公区域以自然采光为主、人工照明为辅，减少人工照明能耗。公司各工厂对办公室车间照明实施分区控制，积极推广使用节能照明灯具，并通过窗户及天窗采光带最大化利用自然光线，在光照强度充足时关闭人工照明节电，减少日间照明用电，显著降低灯具使用频率与电力消耗。

### 宣贯节能环保理念

公司持续开展可持续发展主题培训，围绕低碳生活与节能减排等内容开设《低碳生活，有你有我》《环保减污，节能降碳》等课程，持续增强员工的环保意识和节能理念。各园区结合自身实际推进多样化宣导活动，高明园区编制《节能减排·绿创未来》培训课件并开展专题培训，南宁园区在“六五环境日”期间组织垃圾分类快闪活动，武汉园区推行“人走即关”制度，引导员工养成随手关灯、关闭空调的良好习惯，推动绿色理念在日常工作中落地。此外，海天积极践行“绿色制造、天然有机”，通过绿色包装和绿色运输等低碳举措加强产品的绿色属性，并作为首批品牌入驻天猫森林集市，将绿色消费理念融入用户互动体验。



高明园区《节能减排·绿创未来》主题培训活动



南宁园区“六五环境日”开展垃圾分类快闪活动

## 生物多样性保护

### 依赖影响风险机遇

海天将生物多样性保护视为实现可持续发展的组成部分，持续推进将生物多样性保护工作与公司业务和立体化品牌深度融合。2025 年，我们利用 TNFD 推荐使用的 ENCORE 数据库评估业务活动对自然的影响和依赖程度，并依据多元资本联盟《自然资本议定书》实质性分析标准，对识别出的自然相关影响和依赖进行重要性评估，为公司针对性制定自然相关风险管理措施提供参考。

通过深入分析整个价值链对生态系统服务的依赖及其所产生的环境影响，我们识别到上游种植环节在维系水资源安全、土壤健康及气候调节等方面具有高度依赖性，同时也是环境影响较为显著的环节，被确定为公司在生物多样性保护与可持续管理方面的重点优先领域。

### 战略与行动

基于对全价值链生物依赖性影响分析，并参照《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》与《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030 年）》的相关指引，海天确立以“坚守生态底线，追求生态共生，积极回馈自然”为核心的生物多样性保护战略，明确公司未来在该议题上的重点方向与实施路径，旨在系统推进生态保护与可持续发展相协同的企业实践。

战略	重点工作方向	2025 年相关举措
<b>坚守生态底线：</b> 严格遵守国家生态环境保护相关法律法规、标准	<ul style="list-style-type: none"> <li>零违规排放</li> <li>零红线触及</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年开展 1 次生态合规风险排查工作，覆盖全部生产制造基地，确保经营活动场地不涉及生态红线范围</li> <li>持续推进污染物减排工作</li> </ul>
<b>追求生态共生：</b> 将生态环境保护理念和技术融入产业可持续发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>引导生态友好农业、渔业</li> <li>推进碳中和</li> <li>发展循环经济</li> <li>推进低水足迹</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立“中国蚝产业领鲜生态联盟”，首批成员覆盖“科研-养殖-加工-回收”全产业链条</li> <li>正式揭牌调味品行业首批专业化“产业基地”，覆盖产业前端研究、生态养殖及精深加工等关键环节</li> <li>开展部分原材料有机认证</li> <li>通过《海天供应商行为准则》引导供应商注重生物多样性保护</li> <li>持续关注零毁林和零土地转化（DFC）、大豆采购（坚持非转、不毁林、降低种植影响、可追溯等）、海产品采购（引导供应商认证 MSC\ASC\BAP，可追溯）等维度</li> <li>持续推进节能降碳工作</li> <li>持续推进绿色包装工作</li> <li>持续推进水效提升工作</li> </ul>
<b>积极回馈自然：</b> 积极支持与产业相关的生态环境保护公益事业	<ul style="list-style-type: none"> <li>水资源保护</li> <li>生态系统修复与保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与宿迁市 2025-2026 年“保护水资源，守护生物多样性”项目</li> <li>参与佛山皂幕山“海天林”植树造林公益活动</li> </ul>



# 02



## 健康美味 点亮万家餐桌

海天坚持以《“健康中国 2030”规划纲要》为指引，围绕消费者对健康、美味与品质的多元化、个性化需求，持续推进营养与健康导向的产品创新与研发。公司通过产品配方优化和迭代升级，加强产品安全与质量管控，完善服务与沟通机制，持续为家庭餐桌提供更健康、更安心的产品选择。

- 营养升级，守护健康生活——营养与健康
- 质量安全，追求卓越品质——产品安全与质量
- 温暖服务，建立持久信赖——客户服务
- 知产护航，激活创新动能——创新驱动与知识产权





## 营养升级，守护健康生活

### 营养与健康



随着消费者“更优营养、更益健康、更少负担”的偏好与需求日益增长，调味品正被赋予更多健康价值期待。围绕消费者的多样化需求，海天持续完善营养与健康产品管理体系，不断拓展营养健康产品矩阵，丰富覆盖不同人群与场景的产品供给，致力于为消费者提供更契合健康需求的高品质产品，让海天的美味陪伴日常三餐，融入美好生活记忆。

## 治理

### 管治架构

公司已构建由董事会及其战略和可持续发展委员会、可持续发展管理委员会及其牵引组，以及营养和健康机遇议题组共同组成的三级治理架构，协同推动公司在营养与健康食品领域的创新与发展，保障营养健康产品研发及生产管理的规范运行。有关营养和健康机会议题治理架构的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。

### 报告机制、管理政策及决策

公司构建系统化信息报告与沟通机制，将议题进展与关键信息纳入决策考量，提升各层级在营养与健康产品工作中的协同效率与落地成效。产品研发过程中，我们严格遵循各类产品的国家及行业质量标准、食品安全标准等外部标准或制度要求，制定《海天股份科技研发项目

### 专业能力

公司董事会在成员构成上注重专业多元与能力互补，至少两名董事在生物技术、食品制造及营养健康产品研发等领域具备丰富的从业与管理经验；其中一名董事同时担任中国调味品协会酱油专业委员会秘书长，为公司把握营养与健康相关机遇、提升决策的专业性与前瞻性提供有力支持。

管理规定》《海天股份对外科技合作项目管理规定》等内部管理制度，明确产品与技术研究的流程与管理要求，保障产品研发与开发工作的合规性与规范性。有关营养和健康机会议题的报告机制、管理政策及决策的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。

## 战略

### 风险识别与应对

海天针对营养与健康机会进行风险识别、评估和影响分析，并制定相应的应对措施，具体内容见下表：

风险类型	风险描述	应对举措
 <b>技术风险</b>	随着消费理念与购买行为持续演变，公众对食品营养与健康属性的关注不断提升。为更好契合市场需求，推动配方与工艺优化升级和产品的迭代更新，企业在技术研发方面可能需要应对更高难度的挑战，取得技术进步的难度可能相应上升。	公司不断夯实产品与技术创新基础，通过完善研发人才培养与梯队建设机制，提升整体研发能力；同时推进重大科技专项管理，加强与科研机构及高校的协同合作，持续完善多层次的技术创新体系。
 <b>政策风险</b>	随着食品安全监管要求持续趋严，企业需强化对原材料合规性与生产过程控制的全链条管理，确保产品与工艺符合适用法规与标准。若发生食品安全违规事件，公司可能面临行政处罚、诉讼等法律风险，带来整改、召回与合规处置等额外成本；同时，相关舆情与负面报道可能削弱消费者对品牌及产品的信任，进而对市场表现、营业收入及资本市场估值造成不利影响。	公司密切跟踪食品行业相关政策法规和标准变化，在严格落实国家及行业质量与食品安全要求的基础上，持续健全产品研发和质量管理相关的内部管理制度，确保研发活动和产品管理全过程的合规性。
 <b>声誉风险</b>	在开展原料研发、技术迭代及产品生产的过程中，企业需确保营养健康产品的配料选择、生产控制与检测验证符合适用标准、法规及相关规定，方可在包装与宣传中使用“有机”“减盐”“无麸质”等功能或属性表述。若出现标签或宣称不实，可能构成虚假宣传并引发声誉风险，导致消费者投诉与索赔、监管处罚等后果，同时伴随负面舆情发酵，进而对销售表现与品牌价值造成不利影响，并推高合规处置与整改等经营成本。	公司严格执行营养健康产品所需认证规范，确保营养健康产品依法取得相关认证，并按相关法规标准对产品包装和标签实施规范化管理，杜绝虚假或误导性宣传，切实维护消费者知情权和品牌公信力。
 <b>市场风险</b>	行业企业加速布局健康化赛道，产品供给趋于集中，配方与卖点同质化程度提升，可能导致竞争加剧、健康化产品盈利能力承压。	公司以技术研发与工艺创新为核心，结合权威认证与标准化管理构建差异化壁垒；不断完善多元化营养健康产品矩阵与场景化供给，降低同质化竞争影响。



## 机遇识别与应对

海天针对营养与健康机会进行机遇识别、评估和影响分析，具体内容见下表：

机遇类型	机遇描述
健康产品创新	在国家“三减三健”等倡议与相关政策引导下，食品行业健康化转型持续提速，企业可开发和升级低盐、低糖、低脂、有机等健康调味品，进一步满足市场需求，提升产品附加值与竞争力。
市场机遇	细分市场健康需求快速增长，调味品作为大众日常饮食的高频载体，具备显著的健康化升级潜力与产品创新空间。企业可结合细分需求开展差异化推广与产品布局，拓展健康调味品的细分市场空间。例如，公司推出无麸质酱油产品，以满足特定消费群体的饮食需求。
提升品牌形象	公司持续将 ESG 理念融入经营管理，积极把握营养与健康领域的发展机遇，通过提供更契合消费者需求的产品与服务，不断增强品牌信任度与市场认可度，进一步提升企业品牌形象与社会声誉。
声誉机遇与 市场机遇	加强消费者教育与沟通 我们通过多元渠道持续开展营养与健康科普，向消费者传递科学、易理解的健康饮食信息，提升公众对均衡膳食与营养管理的认知水平，助力消费者形成更健康的饮食习惯与产品选择。
政策支持与激励	随着政府持续出台支持营养健康食品产业发展的相关政策，公司可积极关注并对接适用的财政补贴、专项扶持等政策工具，推动研发和生产环节成本降低。
政策机遇	合规与风险管理 通过建立完善的食物安全管理体系和质量控制体系，确保产品符合相关标准和法规要求；同时确保标签信息的规范性与透明度，为优化产品体系、规范传递产品健康属性、保障消费者充分理解产品信息创造有利条件。



## 战略制定

公司紧扣国家《“健康中国 2030”规划纲要》的政策导向，系统制定并推进海天产品营养与健康战略，持续提升产品健康属性与品质，致力于为消费者提供营养健康、更贴近需求的产品选择。我们秉持为大众带来“更健康、更轻盈、更营养”产品的战略使命，聚焦“有机、低糖/减糖/无糖、低盐/减盐、低脂/减脂/0脂、小份量、

营养成分强化”与“减少人工成分/洁净配方”等方向，依托研发创新能力推动技术成果转化，不断丰富营养健康产品矩阵，覆盖多元人群与消费场景，推动营养与健康战略在产品线中的持续落地与全面深化，助力行业营养与健康化升级。



## 改善举措策略

公司持续强化技术研发与创新能力建设，推动产品迭代与健康化升级，稳步推进产品向健康化方向发展，丰富更符合消费者需求的营养健康产品供给。同时，围绕科学膳食和健康生活理念，我们通过多渠道开展公众营养健康科普与宣导活动，与用户共创共享健康生活。

### 守护粮食安全

我们的产品目前没有使用转基因生物原辅材料。我们还通过原料农兽药残留监控、黄豆非转基因检测控制与追溯、原料供应商准入资质会审与现场审核、制定高于国家标准的原料与产品检测内控指标等有力措施，守护消费者的粮食安全。本年度，公司没有发生因产品营养健康问题引发的诉讼事件。（守护粮食安全方面的其他内容详见产品安全与质量章节）

### 夯实创新根基

我们坚持以回应消费者营养健康饮食关注为导向，持续完善技术研发体系，围绕核心原料与优质菌种选育、智能化设备设施、关键工艺等领域开展技术攻关，夯实营养健康化产品开发的底层能力。同时，我们不断深化核心发酵技术及前沿技术研究，协同推进产品健康化升级、风味口感提升及面向细分人群需求的功能化产品研发，提升技术创新支撑能力与成果转化效率。

#### 研发体系构建

我们构建覆盖前沿技术研究、行业共性关键技术研究、产业化应用技术研究的三级研发体系，并在各层级配备相应专职研究团队，聚焦营养健康领域开展专题研究，推动技术积累与产品开发协同发展。同时，我们新成立“非标事业部”，灵活对接市场和研发体系，便于提供让客户更满意的定制产品及服务。

#### 科创专项管理

我们不断强化前沿技术研究布局，探索并完善重大科技专项管理模式。自2024年起，公司设立海天凌云科学发展基金，聚焦膳食健康、生命科学、智能制造及绿色生产等领域的基础及应用基础研究，并以“科学减盐”为主题启动10项基金项目。2025年，我们继续推进相关项目研究，组织开展中期阶段性汇报，截至目前已完成发刊5篇，不断深化健康导向型食品技术的机理认知，以基础研究突破驱动应用转化，为产业创新夯实科学支撑。

#### 人才梯队建设

我们秉承开放创新、尊重人才、成就人才的理念，持续优化员工“选、育、用、留”全生命周期管理机制。通过多渠道、立体化的精准引才机制补充关键人才，以分层分类、内外联动的培养体系进行专业赋能，并结合科技文化氛围建设强化创新动能，持续夯实科技人才队伍，确保人才规模、能力结构与研发需求相匹配，为营养健康领域的持续创新提供坚实支撑。

#### 创新合作深化

公司坚持开放协同的产学研合作思路，持续推进“走出去引进来”的创新合作模式，与高水平科研机构及高校建立长期合作关系。2025年，公司与华南理工大学、广东省农业科学院、江南大学、天津科技大学等高校及外部专家开展联合研究，围绕“更健康、更天然”的目标，聚焦营养健康产品机理研究、风味技术提升及检测分析技术能力建设，为产品创新与迭代升级提供技术支撑。

### 营养健康相关年度创新技术成果（部分）

技术名称

#### 制曲技术的研究与应用

##### 技术介绍及应用成效

通过对酿造酱油的制曲质量现状开展系统研究，建立了适用于产业化应用的特有制曲工艺，提升原料利用率和氨基酸态氮收得率。同时，在制曲技术和酱油生产质量的前置化监控环节取得突破，首次构建制曲关键控制维度体系，实现制曲效果的快速、准确判定；技术已在酱油生产中成功应用，显著提升原料利用率，并为行业提供可复制、可推广的技术范式。

该项目经广东省轻工业联合会鉴定为国际先进水平。

技术名称

#### 减盐发酵技术

##### 技术介绍及应用成效

创新研发有机减盐发酵工艺，有效支撑有机产品减盐的目标。

技术名称

#### 洁净配方醋胚发酵技术

##### 技术介绍及应用成效

通过开展菌种筛选应用和醋胚发酵技术攻坚，持续推进食醋产品健康化升级，完成金标米醋、纯米醋、糯米醋洁净配方升级（仅水与大米/糯米）。

技术名称

#### 健康油脂生产技术

##### 技术介绍及应用成效

通过优化油脂结构调控技术，实现新食品原料甘油二酯油的稳定生产，推出40%-80%甘油二酯含量的健康型油脂产品。

技术名称

#### 洁净配方泡菜技术

##### 技术介绍及应用成效

采用发酵蔬菜菌群定向调控技术，研发无防腐剂泡椒、泡姜产品并上市。相关技术《一株植物乳杆菌LP.1及其应用》获得国家发明专利授权。

## 臻造营养健康产品

以科技创新为引领，海天持续完善营养健康产品布局，构建覆盖有机、低糖/减糖/无糖、低盐/减盐、低脂/减脂/0脂、小份量、营养成分强化、减少人工成分/洁净配方等方向的健康化、差异化产品矩阵。

### 健康产品矩阵

#### 有机和减少人工成分产品超过 1,000 款

有机系列产品构建从源头到成品的全程闭环有机安全保障体系，严格遵循有机认证标准，所有有机产品均获得中国有机认证，每瓶产品均配备独一无二的“身份证”，实现全流程可追溯。使用更天然、营养价值更优且源头种植更绿色的优质原料支撑有机产品开发，并有效减少农业生产化肥依赖，助力可持续农业发展。



#### 有机糯米白醋

产品配料只有水和糯米，生产全程有机可追溯。



#### 有机头道薄盐生抽

有机系列的减盐选择，减盐 25%。

#### 低糖 / 减糖 / 无糖产品超过 860 款

《健康中国行动（2019 - 2030 年）》《中国居民膳食指南（2022）》倡导公众合理控糖，推动形成更科学的膳食结构与生活方式。海天紧跟消费者低糖化、健康化食品需求变化，聚焦无糖留甜等关键技术开展研发创新，丰富低糖/减糖/无糖食品选择，助力消费者合理管理糖摄入。



#### 无蔗糖苹果醋

只有 2 种原料，100% 苹果汁发酵，愉悦果香不酸涩。



#### 无蔗糖特级生抽 (为爱特调)

专注无蔗糖饮食，酱香、酯香浓郁。

#### 低盐 / 减盐产品超过 610 款

为更好平衡消费者对“减盐健康”与“风味体验”的双重需求，海天聚焦低盐高鲜菌种选育应用、发酵工艺优化及产业化落地等关键技术攻关，提升酱油发酵关键鲜味物质水平，在保持风味品质的同时实现产品减盐。2025 年，我们创新研发推出薄盐花雕料酒、富硒减盐酱油、薄盐海鲜酱油等减盐健康新产品，实现“减盐不减味”“天然又好吃”。



#### 薄盐海鲜酱油

减盐 25%，传承海鲜酱油经典风味，在鲜甜基础上“减盐不减鲜”。



#### 薄盐鱼生酱油

减盐 25%，适合鱼生等海鲜类菜式的极佳选择，淡盐清爽，回味鲜甜。

#### 低脂 / 减脂 / 0 脂产品超过 1,500 款

为响应消费者对健康与美味兼具的饮食需求，海天通过配方优化与工艺创新，稳步推进“轻脂轻卡轻负担”产品研发与上市，在保持风味的同时，为健康生活追求者提供更多低脂减脂产品选择。

2025 年，我们推出 0 脂凉拌汁等健康新品，更好满足消费者对轻脂健康饮食需求。

同时，公司围绕健康用油趋势推进产品迭代，推出甘油二酯油<sup>1</sup>产品组合，并推动多个油产品升级为“零反”品质，助力消费者实现“少吃油、吃好油”与多样化用油，促进更均衡的营养摄入。



#### 0 脂凉拌汁

0 脂肪，刷脂控卡无“油”虑，鲜酸清爽。



#### 山茶甘油二酯油

甘油二酯含量 ≥ 50%，0 反式脂肪酸

<sup>1</sup> 甘油二酯油为国家卫健委批准的新食品原料，甘油二酯与甘油三酯相比在人体内不易重新合成为脂肪（甘油三酯）

### 小份量产品超过 580 款

海天积极推进便捷化、年轻化产品开发，丰富小份量产品供给，以适应多样化消费场景、提升使用便捷性并减少食物浪费，为消费者提供更灵活的选择。我们推出黄豆酱、小海鲜酱油等小份量产品，兼具轻巧便携、易收纳等特点，同时有效降低因开封久置或过期导致的食品浪费。



#### 葱油拌面酱

200g 小份量，优选小嫩葱，鸡肉添加量≥7%。



#### 餐饮甄选海天一品鲜酱油

150mL 小规格，酱香突出，风味浓郁，提鲜效果好。

### 营养成分强化产品 6 款

2002 年，海天通过中国食物强化委员会专家组评审，成为铁强化酱油试点企业。我们持续深耕营养强化食品领域，围绕营养强化方向开展研发创新与产品迭代，稳步推出契合消费者健康需求的功能性产品。



#### 铁强化金标生抽 (为爱特调)

增强吸收铁元素，中国疾病预防控制中心认证，铁元素含量 3.6mg/15mL。



#### 富硒减盐酱油 (为爱特调)

富含硒元素，硒含量≥9 微克/100mL，同时减盐 25%。

### 健康产品相关定义

- **有机产品**：统计口径为通过中国有机产品认证的产品，同时也属于减少化肥的产品
- **减少人工成分产品**：统计口径为减少或无人造食品添加剂的产品
- **低糖 / 减糖 / 无糖、低盐 / 减盐、低脂 / 减脂 / 0 脂产品**：统计口径为符合《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》(GB 28050-2011) 相关要求的产品
- **营养成分强化产品**：统计口径为标签符合 GB 14880-2012《食品安全国家标准食品营养强化剂使用标准》(GB 14880-2012) 相关要求的营养强化产品
- **小份量产品**：统计口径为净含量小于或等于 250g/250ml 的产品

此外，海天持续推动技术创新，优化生产工艺与配方体系，丰富减少人工成分的健康产品供给，更好满足消费者对品质提升与健康化选择的多元需求。我们不断丰富面向特定人群与多元消费场景的健康化产品矩阵，通过无麸质、清真等认证体系，扩大产品对不同人群的适用性和可选择性，回应多元人群的饮食习惯和健康需求。截至目前，公司共有 11 款（含规格）产品获得无麸质认证，215 款（含规格）产品获得清真认证。

### 产品荣誉 (部分)



海天控量喷雾瓶装酱油

获“iSEE 全球美味奖”全球食品创新奖  
年度创新技术



海天薄盐生抽

荣获“iSEE 全球美味奖”三星奖



海天薄盐鱼生酱油、薄盐黄豆酱

荣获“Superior Taste Award”国际  
美味二星奖



海天 7 克薄盐松茸特级酱油

荣获 2025 第四届“中食杯”发酵食品  
创新大赛金奖



海天无麸质特级生抽

荣获 2025 第四届“中食杯”发酵食品  
创新大赛最佳创意奖



营养功能性海洋食品生物制造  
关键技术与产业化应用

获得中国轻工业联合会科技进步奖一等奖

## 赋能行业升级

公司基于多年经验及对市场趋势、消费者需求的持续研究，积极联合权威专家与专业机构，协同推进营养与健康标准体系建设，完善行业技术与品质要求，为食品营养品质提升和产品升级提供规范支撑。

2025 年，海天共计参与近 30 份项各类标准的制定或修订工作。其中，已正式发布的国家标准如下：

标准名称	标准号	发布单位	标准类型
酱油质量通则	GB/T 18186-2025	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会	国家标准
食品数字化工厂通用技术要求	GB/T 46511-2025	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会	国家标准
食品生产追溯体系通用技术规范	GB/T 45547-2025	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会	国家标准
食品追溯体系评价通则	GB/T 46453-2025	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会	国家标准

我们积极参与行业共创，在全球消费品论坛（CGF）- 健康生活联盟（HL）组织的行业沙龙中分享海天产品营养健康转型的思路与经验。



为了更好的推动有机调味品的快速发展，我们秉持着“从田间到餐桌，敢说真有机”的理念，专门打造了有机食品专业品牌“四季亭”。四季亭倡导消费者在追求健康与美味的同时也在践行可持续发展，坚持为消费者提供高品质的健康有机饮食体验和健康自然的有机生活方式。



## 提升全民营养素养

海天依托品牌影响力，借助产品包装、产品广告、推广活动、媒体平台等多元渠道，通过“线上+线下”相结合的方式，持续开展健康知识科普与营养健康宣导，助力消费者在选购与使用过程中更好理解原料品质对调味品的重要性，引导公众形成科学、均衡的膳食观念。

2025 年，我们联合多家主流媒体与城市生活类自媒体，协同海天官方商城及天猫、京东等官方旗舰店开展联合传播，围绕调味品正确保存、营养强化及配料表科学解读等主题开展线上科普，共发布内容超 300 条，总曝光人次超 3,227 万。

## 案例

### 持续开展“科普大求真”活动，多场景联动推进营养健康科普

2025 年，海天围绕产品营养成分解读、健康饮食方式及科学储存等主题，在社区、商超、医院、学校、阳光工厂、电商平台及权威媒体等场景开展科普宣导，全年总曝光量超 955 万人次。

“全国科普月”期间，公司联合中国检验检测协会、佛山市科学技术协会等权威机构开展营养科普活动，邀请中国科学院院士及百余名专家教师走进海天阳光工厂，通过参与与讲解向公众普及营养与健康知识。海天获评“检验检测科普基地”，进一步提升了健康科普工作的公信力与影响力。



## 案例

### “小粉盖”公益营养科普行动，面向青少年普及补铁与科学膳食知识

2025 年，海天将产品捐赠与校园科普相结合，在甘肃、广东、贵州等地区依托校园场景与社区渠道，通过健康讲座、营养科普课程及主题宣教活动，围绕缺铁性贫血认知与补铁知识、科学膳食方式以及减盐减油理念进行宣导，并引导学生关注食品配料表、保质期等关键信息与食品安全要点，提升公众尤其是青少年群体的营养健康素养，持续推动营养健康知识向更广泛人群触达。“小粉盖”营养科普图文/视频资料通过海天官网、合作媒体、自媒体等渠道向社会传播，提高社会对缺铁、麸质过敏等特殊营养需求知识和人群的关注。



## 案例

### 携手现象级综艺《一饭封神》，倡导选用更具健康属性的调味品

2025 年，海天与现象级的美食竞技综艺《一饭封神》合作，点燃大众烹饪热情，节目总播放量超 10.6 亿，全网话题阅读量超 38 亿。向消费者推广更具健康属性的有机、薄盐类调味品，助力行业产品的营养健康转型。



## 风险管理

### 方法与途径

有关营养和健康机会议题风险管理的方法与途径的详细信息，请参阅本报告“稳健治理，护航百年基业”的“风险管理”小节。

### 管理流程

公司顺应行业健康化转型趋势，通过标准化流程识别并管理营养健康相关产品及成分，系统管控风险与机遇，推动健康战略与业务发展协同融合。

#### 营养健康需求管理

公司建立“行业分析—需求调研—产品测试”全流程机制，打造覆盖产品规划、开发与测试的闭环管理体系，精准洞察营养健康需求并强化产品管理。

在产品规划阶段，公司围绕调味品健康化趋势、消费者健康偏好及细分人群营养需求，结合政策导向、市场数据、行业动向与专利信息开展分析，前瞻识别市场风险与机遇，为健康化产品布局提供决策依据。

在产品开发阶段，我们通过问卷调查、焦点小组访谈及终端消费者反馈等方式，聚焦无糖、进阶减盐、有机、无麸质、营养强化等重点方向，开展概念可行性、营养成分、风味品质及包装偏好等测试，确保产品全面契合消费者健康需求，降低创新风险。

#### 营养标签合规管理

2025年，我们围绕《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》等营养标签相关法规与标准，组织开展系统培训并推进标签改版工作，确保营养标识信息准确、合规、清晰呈现，持续提升产品标签信息透明度。

#### 优先级排序与融入内部流程

有关风险管理优先级排序与融入内部流程的详细信息，请参阅本报告“稳健治理，护航百年基业”的“风险管理”小节。

## 指标与目标

为满足消费者日益多元的营养健康产品需求，公司通过建立关键指标定期监测与跟踪机制，稳步实现不断提高的营养健康产品营业收入及其占比目标，让更多高品质的营养健康食品走进千家万户。

### 目标

我们制定营养和健康机会相关的短中期目标并披露进展情况。

我们的目标	关键绩效指标计量	2025年目标	2025年进展	达成情况	中期目标 (2030年)
目标 1: 推动减盐行动，让每个品类均有减盐产品供消费者选择	减盐类产品品类覆盖率 (不适用产品除外)	≥ 64%	64%	达成	100%
目标 2: 扩大天然有机健康类产品范围，为消费者提供更多选择	有机类产品品类覆盖率 (不适用产品除外)	≥ 68%	68%	达成	≥ 80%

## 目标追踪、考核与检讨

我们将持续追踪和管理营养和健康机会议题相关目标的推进情况，并将其纳入各成员单位年度绩效考核体系，实施年终统一考评；同时按季度核查与审验目标达成情况，形成阶段性反馈并在内部通报，以推动责任落实与持续改进。

### 指标

我们持续追踪营养和健康机会的绩效指标，推动相关目标的达成。更多相关指标请参阅附录“年度关键绩效表”。

#### 营养与健康产品指标绩效

指标	单位	2025年数据
低糖 / 减糖 / 无糖产品营收占比	%	> 15
低脂 / 减脂 / 0脂产品营收占比	%	> 85
有机、减少人工成分、营养强化、小份量产品营收占比	%	> 45
低盐 / 减盐产品营收占比	%	> 7

#### 年度关键绩效

- 2025年，海天拥有超过 **733名** 产品研发人员，占员工总数的 **8%**
- 2025年，海天研发投入 **9.15亿元**，占全年营业收入的 **3.17%**
- 2025年，通过各平台共推出科普内容超过 **300条**，总曝光人次超 **3,227万**
- 2025年，海天“科普大求真”项目宣传总曝光量超 **955万人次**
- 2025年，海天通过《一饭封神》节目向社会推广有机、薄盐类营养健康调味品，节目总播放量超 **10.6亿**，全网话题阅读量超 **38亿**



## 质量安全，追求卓越品质 产品安全与质量



海天基于完善的质量管理体系与风险防控机制，通过持续优化治理架构、明确战略方向、加强风险管控，并设定清晰可衡量的目标，系统提升产品品质与安全水平。

### 治理

海天严格遵循《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等国内法规，并依据 ISO 9001 质量管理体系、ISO/FSSC 22000 食品安全管理体系等国际标准，系统建立了覆盖质量与食品安全、职业健康、能源环保、环境及测量管理等多维度的制度与标准框架。该体系包含了超过 1,200 项管理制度、12,000 余份技术标准以及 500 多份工作标准，为公司运营的规范化与产品品质的持续稳定提供了坚实的体系保障。

### 管治架构

海天建立了系统化的质量管理体系，将保障产品安全与质量作为企业运营的核心，并持续完善相关管理工作。公司构建了由董事会及其战略与可持续发展委员会作为治理层、可持续发展管理委员会作为管理层、牵引组以及以质量中心为核心的产品安全与质量议题组作为执行层的三层治理体系，并由首席质量官作为公司产品与服务安全质量事务的管理层代表。有关产品和服务安全与质量议题治理架构的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。

公司全面落实产品安全主体责任，将质量安全责任逐级分解到岗、明确到人，并推行质量问责机制，由各制造园区的食品安全总监对质量与食品安全相关事项实行“一票否决权”，坚决防止存在质量隐患的产品进入市场。同时，公司在执行层面搭建了覆盖全链条的产品安全与质量管理网络，纵向形成“公司-事业部-工厂”三级架构，横向通过六大职能板块，推动质量管控向系统化、精细化发展。

#### 质量管理六大职能板块

职能板块	职责
设计质量 (产品事业部)	产品研发与设计阶段的质量把控
采购质量 (采购中心)	原材料与供应商质量管理
生产质量 (制造园区)	生产制造过程的质量控制
服务质量 (客户中心)	客户服务与体验的质量管理
质量检测与评级 (质量中心)	产品检验、测试与质量评级
流通市场监管 (市监中心)	市场流通环节的监督与管理

### 专业能力

海天在产品安全与质量管理各层级均配备了具备扎实专业能力与实践经验的管理人员。公司首席质量官拥有分析化学专业背景，在快速检测技术研发与质量体系管理领域拥有超过十年的积累，负责统筹公司全面质量管理工作；议题组长在产品质量检测与管理方面同样具有十余年经验，是公司产品质量检验工作的主要负责人；议题组各核心成员均来自食品生产、质量检测、质量管理、食品安全法规或体系认证等相关专业领域，并拥有丰富的行业实践与管理经验，共同构成了专业、稳定的质量管理团队。

### 报告机制、管理政策及决策

海天通过风控平台对产品安全与质量相关管理制度与技术文件进行系统化管理，将其结构化分为外部法规合规、内部风险控制、工艺技术规范及内部管理制度等方面，并进行动态维护与更新。公司建立了常态化跟踪机制，通过专人收集、监测法律法规及各类标准的变动，保证最新要求能够及时传递至相关部门并得到有效落实，从而支持质量管理体系的高效运行与持续完善。

依托数字化与信息化管理基础，海天构建了系统化的抽样检验机制，将法规标准更新、设备工艺变更、新物料或产品引入及质量异常波动等情景列为关键启动节点，并紧密结合产线流程与风险评估结果，设定监控项目与检测频次。通过持续进行数据分析、设备验证与方案迭代，形成“计划-监测-评估-改进”的闭环运行模式，有效提升了质量控制的精准性与合规水平，持续强化风险防控能力，为产品的安全可靠提供了稳固保障。

有关产品和服务安全与质量议题的报告机制、管理政策及决策的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。



## 战略

### 风险机遇识别与应对

海天对产品与服务相关的安全与质量议题开展系统化的风险识别、评估与影响分析，并据此规划相应的应对措施，详细内容如下：

风险 / 机遇	风险 / 机遇名称	影响描述	应对举措
风险	研发不确定风险	在工艺和产品研发环节，若未能严格执行研发管理程序与评估审批流程，可能导致原材料不合规、微生物污染等问题，致使研发阶段质检失败，需重新投入改进与复检，不仅推高研发成本，还可能引发合规监管风险与消费者诉讼，进而损害品牌声誉、造成产品滞销，最终影响营业收入。此外，新工艺与配方如稳定性不足，可能导致产品在中试或试产阶段无法达到预期效果，甚至致使产品研发失败及前期投入沉没。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立并严格执行研发阶段评审与变更审批流程；</li> <li>持续完善研发流程，严格设定验证工艺参数，多轮次测试配方；</li> <li>推进研发团队培训提升专业水平；</li> <li>建立反馈机制，及时优化工艺技术配方。</li> </ul>
	原辅材质量风险	在原辅材采购过程，如未建立完善的质量控制程序，或对供应商的准入、选择、评估把关不严，或验收和储存不当，均可能造成原材料不合格或变质，从而影响产品质量，导致产品返工损失，甚至带来合规和监管风险，影响公司声誉。	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定严于国标的验收标准，定期送第三方检测食品安全；</li> <li>对供应商原料实行分级管理，高风险物料加严检验频率；</li> <li>收集预警国内外安全事件，动态更新验收控制指标；</li> <li>加强核心原料检验与溯源，升级特定原料检验技术。</li> </ul>
	市场需求不匹配风险	市场、消费者口味、社会行为变化会导致产品需求改变，造成新研发产品不符合市场和消费者的需求和期望，可能导致产品滞销。	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展客户调研及消费者声音洞察，通过多渠道广泛收集客户的建议和反馈等；</li> <li>挖掘客户需求，反馈关联部门以推动产品的持续升级。</li> </ul>
	加工过程质量风险	在生产加工过程，如未及时识别生产经营与食品安全相关的法律和标准，未识别加工过程食品安全关键环节和危害因素，未建立相应管控制度、操作规程和工艺指导，设备或人员管理不当，将可能出现产品品质下降、返工、受污染，甚至有不合格产品出厂，导致客户投诉、退货或召回事故，甚至带来合规和监管风险，影响公司声誉，并减少营收。	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期识别食品安全关键环节和危害因素并加以控制；</li> <li>建立专职团队，动态跟踪、解析并转化适用法规与标准至内部管控流程；</li> <li>建立完善的设备管理制度、工艺操作规程和控制流程，并加强人员培训管理，提升专业质量意识；</li> <li>在项目建设时，全面识别风险，提升自动控制水平，从源头杜绝产品安全质量问题发生；</li> <li>创新优化工艺，研究新生产技术和质量控制技术，优化生产环境。</li> </ul>

风险 / 机遇	风险 / 机遇名称	影响描述	应对举措
风险	仓储和运输风险	在仓储与运输环节，若缺乏相应的管理制度与控制措施，可能造成在库及在途产品出现污染、腐烂、变质或破损，可能引发客户投诉、返工及相关经济损失，还可能进一步带来食品安全事件与监管风险，最终损害公司声誉并影响营业收入。	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善仓储设施，配备合适设施设备定期维护保养；</li> <li>加强仓储管理，建立完善制度，定期盘点检查库存，加强人员培训管理；</li> <li>严格把关贮存和运输的受托方的能力，加强审查。</li> </ul>
	产品检验风险	在产品质量检测过程中，如实验室管理不规范、人员能力不足、设备滞后、方法未及时更新或缺乏严格的检测程序与计量溯源，可能导致出厂检验不严或漏检，致使检测结果失准，将导致生产返工、不合格品流入市场，产生客户投诉、召回、监管处罚和声誉受损等问题，导致公司营收减少。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立和严格落实实验室相关制度和规程；</li> <li>加强实验室人员操作技能培训管理；</li> <li>加强实验设备和实验室环境的维护工作；</li> <li>及时识别和更新最新检验规范和标准方法；</li> <li>推动实验室设备升级，提高检测效率和准确性；</li> <li>加强文件档案管理和溯源管理。</li> </ul>
	产品召回风险	产品召回涉及退货、物流、销毁和重新生产等成本，将导致经营成本上升；不及时召回产品或召回不符合监管要求，可能面临行政处罚；产品因安全与质量等违规问题召回可能会引起客户的集体诉讼，公司将面临高额赔偿费用。	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化出厂前全链路检测，确保产品安全、质量与合规；</li> <li>构建产品追溯平台，部署自动化数据采集与追溯系统；</li> <li>定期开展召回演练，优化召回流程。</li> </ul>
	客服质量与售后风险	产品口感和变质、物流破损、客户反馈响应慢或客户投诉处理不及时等问题，均可能引发客户不满，降低客户满意度与信任度，导致客户流失和退货率上升。	<ul style="list-style-type: none"> <li>部署智能客服系统，保障即时响应，优化线上服务体验；</li> <li>针对电商店铺，上线 RPA 机器人自动识别判定和退款处理功能，通过机器人流程实现全时段自动化覆盖，确保客户需求及时满足；</li> <li>建立专人跟踪与主动联系机制，及时响应消费者反馈，解答疑问。</li> </ul>
机遇	市场机遇	通过持续开展市场调研与消费者需求洞察，加大产品研发投入力度，精准匹配市场对高品质、营养健康产品的需求，增强市场竞争力、扩大市场份额，最终实现营业收入的可持续增长。	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展市场调研及消费者需求洞察，挖掘客户需求，反馈关联部门以推动产品的持续升级。</li> </ul>

## 战略制定

海天始终坚持以品质为本，将保障产品的安全与健康作为关键责任，以精益求精的态度持续打造优质产品。公司在严格执行国家标准的基础上，进一步参考欧盟等市场的先进要求，制定了严于国家标准、覆盖全生产基地的内控质量指标，并通过持续完善和落实质量与食品安全管理体系认证，以系统化的高标准推动产品品质的不断提升。

## 改善举措策略

海天坚持以“两高一严”（高标准、高数智化、严把关）为核心管控原则，以产品全生命周期管理为主线，从产品设计、原料选用、生产制造到市场流通的各环节，全面贯彻全员、全过程、全链条的质量管控体系。公司严格把控全流程质量，运用流程化、模块化与专业化的管理方法，系统强化食品安全与质量风险防控，严格控制产品安全隐患与召回风险。

### 产品设计

**完善研发流程：**确立严格的工艺参数验证标准，开展多轮配方测试与性能评估，并建立贯穿开发全程的反馈与迭代机制，实现工艺配方的持续完善与快速优化。

**增强研发实力：**不断扩充并优化产品研发团队规模与结构，增加对市场趋势与消费者需求的研究投入，建设海天专属的调味品行业数据库。

### 源头用料

**优化管理机制：**建立并执行严格的供应商准入审核、合作过程评估及到货验收制度，实施供应商绩效管理体系，通过动态跟踪与闭环改进不断优化全链路管理流程。

**供应商基地管理：**对有机原料供应商的生产基地实行备案与审核机制，从源头加强对原料质量的稳定性与一致性的管控，确保全程质量可靠。

**供应商质量验证：**系统执行供应商审核计划，采用现场评审、文件审查与抽样检测相结合的方式开展验证，每年委托第三方机构对关键原材料及一级包装物料进行全覆盖检测，确保物料合规可靠。

**原料质量检验：**为各类原辅料制定明确的验收技术标准，并严格依据标准执行进厂检验程序，所有物料须经检验合格后方可投入生产使用，从源头保障产品品质稳定。

### 生产过程

**规范操作流程：**为每道生产工序编制详细的操作指导，对过程中产品建立明确的分级质控标准，并组织员工参加系统性质量培训，持续提升全员质量认知。2025 年度已面向员工开展质量专项培训 536 次，培训总时长达 25,766 小时，质量培训已覆盖全体员工。

**加强食品安全防护：**制定《食品防护公共安全管理规定》，从外部防护、内部防护、加工、储藏、供应链、水、人员、信息和实验室等 9 个维度系统构建食品安全防护网。

**数据化管理：**通过自动化、信息化、数字化的智能制造手段，对生产全流程进行数据化监控与优化。生产线部署在线质量监测系统，支持实时指标反馈与快速质量判定。

**精细化管控：**对从原料入厂到产品交付所涉及的食品安全与质量关键节点实施系统监测、分析与预防控制，每个监控点均按照交付标准执行质量检验，确保所有产品通过公司内部质量检测，杜绝不合格品流入市场。单瓶酱油产品需历经 119 道工序、494 道质量检测关口、超过 2,000 项指标检测，才能达到出厂要求，从而保证产品质量始终稳定可靠。本年度，我们增设由公司市场监管中心主导的市场流通环节的主动抽检环节，以实现潜在风险的早期识别与主动处置。

**质量提升专项：**海天持续深化质量提升专项工作，通过系统推进产品安全与质量管理优化，围绕品质升级、效率提升与消费者体验改善等方面开展系列质量改进项目，取得了良好成效。相关成果在 2025 年获得广东省轻工业优秀质量管理成果交流会金奖、蝉联国家级荣誉“轻工行业优秀质量管理小组”，并受邀在 2025 年中国质量协会年会暨第三届追求卓越大会进行成果展示。

### 产品流通

**产品留样：**建立同批次产品留样机制，用于产品质量跟踪与问题回溯支持。

**高效追溯：**以信息化为支撑，构建了覆盖从原料到销售终端的双向全流程精准追溯平台，支持通过批次或订单实现正向（原料至产品）与反向（产品至原料）一键追溯。反向可快速定位至原料及其供应商、质量信息，正向可精确定位到发货客户与托盘级明细。2025 年平台持续升级，贯通 MES 工单与生产数据，重点呈现酱油制曲、发酵等关键工序信息，实现了对供应链与生产全过程的可视化管控。同时，通过联合专业第三方追溯系统服务商，我们在包括高明、宿迁、南宁、武汉在内的多个生产园区部署了自动化数据采集与追溯系统，集成原料入库、成品出库、物流配送及渠道流向等关键信息，形成了标准化、系统化的食品安全溯源管理网络。

**产品召回：**制定《产品召回、撤回管理规定》《标识和可追溯管理程序》及酱油、调味等细分品类的追溯操作细则等一系列内部制度，系统规范食品安全事件的监测、预警、应急处置与产品召回流程，持续完善食品安全追溯体系。我们定期组织开展以产品质量召回为主题的应急演练，每年至少执行两次模拟追溯。在 2025 年的演练中，各生产基地均能在设定时间内快速、准确地回溯相关原料信息、生产信息、仓储记录及一级经销商等物流数据信息，有效检验并强化了公司在食品安全事件发生时的快速响应与溯源处置能力。

### 案例 严控酱油酿造水源品质，达到包装饮用水质量水平

为保障酱油酿造过程中水质的纯净、安全与对发酵微生物的有利性，公司制定了《食品安全企业标准 优质酱油酿造用水》，并建设了高规格的水处理车间，储罐及管道均使用 304 不锈钢材质，滤膜选用食品级过滤材料，并实现从进水到出水的全程密闭管道输送，杜绝人为接触。该系统可将市政原水处理至符合《食品安全国家标准 包装饮用水》（GB19298）的指标水平，从源头确保了酿造用水的品质与安全。



海天水处理车间

## 风险管理

海天以系统化的方法与工具，构建标准化、规范化的管理流程，对产品安全与质量风险实施系统性防控。公司建立了覆盖全链条的风险识别、评估与应对机制以前瞻性规避可能影响产品品质与食品安全的各类潜在风险，确保产品的安全性与质量水平处于稳定受控状态。

### 方法与途径

有关产品和服务安全与质量议题风险管理的方法与途径的详细信息，请参阅本报告“稳健治理，护航百年基业”的“风险管理”小节。

## 管理流程

海天持续关注政策与内部管理动态，系统开展风险识别、评估与应对工作。公司对可能影响资产与运营的产品和服务安全与质量风险进行识别、优先级排序与管控，并将形成的风险评估结论及时传达至管理层及相关业务单元，以支持企业的持续稳健经营。

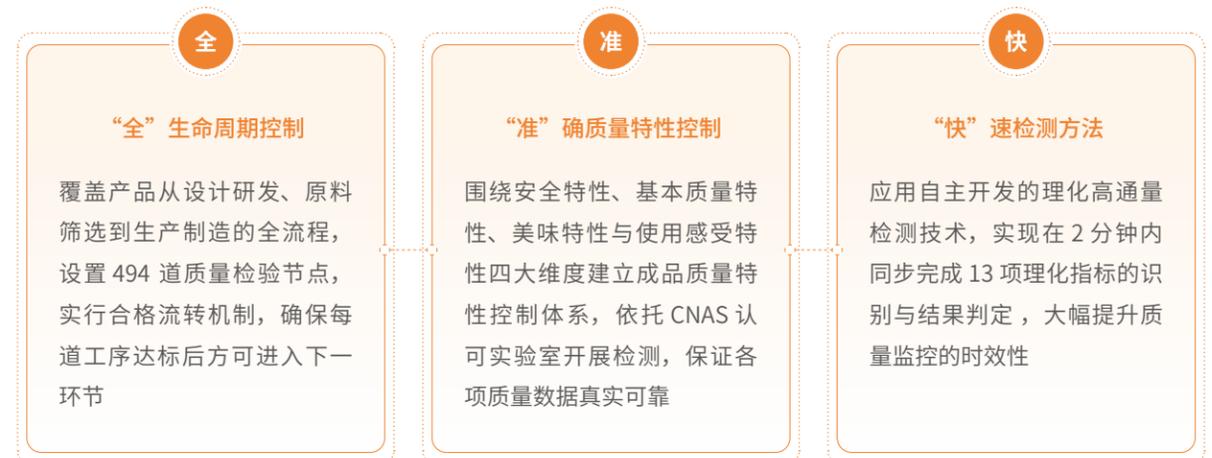
### 内部质量风险防控

海天在风险监测领域建立了专业化的食品安全管理组织，系统开展对原料特性、生产工艺等多维度的风险识别与评估，并据此制定针对性的物料风险监控计划，落实专项分析及精准管控措施。公司持续完善内部管理体系，不断加强在标准化、计量管理、认证认可与检验检测等方面的基础能力建设，系统提升对食品安全与质量风险的预防与控制水平。

我们建立了覆盖产品全流程的质量监测体系，严格遵循生产工艺，实施从原料入厂验收、生产过程监控到产品出厂检验的系统化管控。在标准执行层面，公司不仅满足国家法规的检测要求，还定期追踪国内外相关法规与标准更新，并及时将更严格的控制指标转化为内部技术规范。通过部署在线与近线快速检测设备，公司实现了对质量指标的实时、高效筛查，构建起“全、准、快”的精密品控机制，为出厂产品的安全与品质提供了可靠保障。

此外，海天建立了系统的供应链质量风险防控机制，通过布局双重或多重供应商、设置备用生产基地构建核心保障，并结合产品优先级管理、供应风险评估、缓解方案制定及应急预案演练等配套措施，形成从预警、响应到恢复的闭环管控流程。

### “全、准、快”的精密品控体系



为系统控制生产过程中的质量风险，海天依据生产设备的技术特性与运行条件，严格执行《设备操作规程》，并制定系统规范的设备使用、维护与保养标准，以保障生产运行的连续与稳定，从而有效防范因设备异常可能引发的质量与安全风险。

海天为持续提升质量与食品安全管理体系的有效性，每年系统制定涵盖生产、工艺、研发、质检、销售、采购、储运及后勤等关键业务与支持部门的年度内部审计计划，并通过专业培训与考核的专业内审小组执行，每年开展不少于四次的内部审计，确保审核范围的完整性与执行效率。

内部审计标准依据公司已获认证的质量与食品安全体系要求及内部管理规范，主要围绕生产现场管理、人员卫生规范、HACCP 危害分析、食品欺诈与食品防护等核心环节展开评审。对于审计中发现的不符合项，相关责任部门需立即落实整改，深入分析根本原因，制定并实施长效改进措施，以杜绝问题复发，推动管理水平的持续进步。

此外，公司定期引入外部专业机构开展专项审核，及早识别与纠正体系运行中的潜在不足。通过内部审计与外部审核相结合的双重机制，海天不断完善风险监测与质量控制能力，确保产品质量与食品安全管理体系始终处于高效、可靠运行状态，践行企业对产品安全与质量的高标准承诺。

### 供应商质量风险管理

海天组建了由质量与采购等多部门协同参与的双重审核团队，对供应商实施涵盖资质评估、准入评审及年度复核在内的系统化审核流程，强化供应链源头质量管控，通过提升供应商整体质量水平与供货稳定性，有效降低前端食品安全风险，保障原料与物料的质量可靠。此外，公司通过书面培训材料、质量协议、安全承诺书、线上线下专项课程及现场检查辅导等方式向所有合作供应商传递质量与安全相关要求，并定期开展审核与现场辅导，持续提升供应商在质量保障与安全意识方面的综合能力。

### 优先级排序与融入内部流程

有关风险管理优先级排序与融入内部流程的详细信息，请参阅本报告“稳健治理，护航百年基业”的“风险管理”小节。



## 指标与目标

### 目标

海天围绕产品与服务的安全与质量议题，设定了明确的短期与中期管理目标，并定期披露各项工作的实施进展。

我们的目标	关键绩效指标计量	2025 年目标	2025 年进展	达成情况	中期目标 (2030 年)
目标 1: 食品安全零事故	涉及违反最低安全要求的产品的事故数目	0	0	达成	0
目标 2: 产品零召回	已售产品中因安全与健康理由而回收的百分比	0	0	达成	0

### 目标追踪、考核与检讨

海天针对产品和服务安全与质量议题，确立了相应的管理目标，并通过管理层推动目标在各部门的承接与细化，明确具体工作任务、监测机制与考核方式，将质量表现纳入部门绩效评价体系。公司通过年度统一考核、季度跟踪评估及年度系统性复盘，对目标进展进行定期审视与动态优化，从而保障质量管理工作得到持续落实与循环改进。



## 指标

已售产品中因安全与健康理由而回收的百分比

0%

食品质量安全事件数量

0件

全球食品安全倡议（GFSI）审核合格率<sup>1</sup>

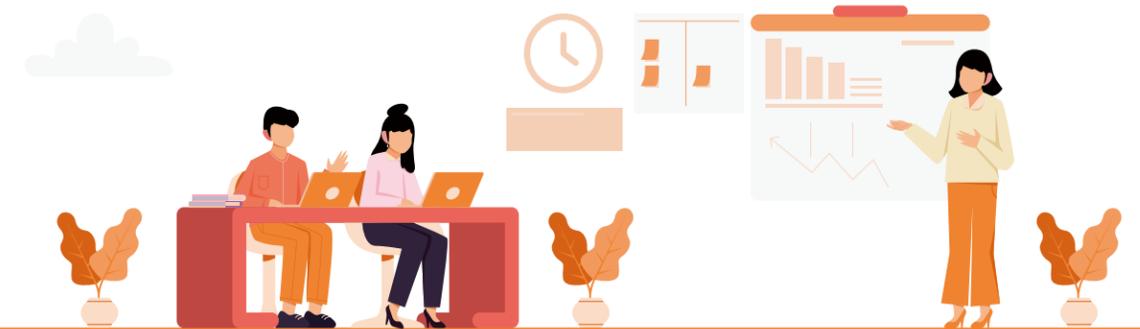
100%

产品召回次数

0次

### 关键绩效

- 海天累计发表质量类专业论文 **253 篇**，累计获得检测专利 **60 件**
- 本年度，公司**未发生**食品安全事故
- 公司积极接受外部质量审查，本年度共接受来自政府监管部门、第三方、经销商、社会团体等**超 150 次**审查，**100%**通过
- 公司定期检查产品原材料的质量，每年送检第三方机构对关键指标进行检测，原材料和一级包装物料覆盖率 **100%**
- 海天旗下各生产基地，均至少通过 ISO 22000/FSSC 22000/HACCP 等食品安全体系认证中的至少一项。同时，海天旗下的全资生产基地 **100%**通过 ISO 9001 质量管理体系认证



<sup>1</sup> GFSI 认可的与食品安全相关的标准包括 FSSC 22000/HACCP/BRCGS/IFS 等，2025 年，公司旗下共 12 个生产基地已接受并通过了该全球食品安全倡议框架下认证标准的第三方审核认证。

## 温暖服务，建立持久信赖 客户服务

海天始终将客户体验与消费者权益置于服务工作的核心，坚持以专业、透明、高效的服务体系回应市场需求。我们持续完善沟通渠道与服务流程，致力于构建可信赖的消费者关系，为品牌注入持久的温暖与价值。

### 服务价值体系

海天始终将消费者置于企业经营与服务的核心位置，在持续提供品类丰富、品质可靠的产品同时，恪守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，并将保障消费者合法权益作为企业履行社会责任的重要体现。公司致力于构筑多元化的反馈与支持体系，通过拓宽沟通渠道、优化投诉咨询处理机制、持续提升服务团队的专业素养，并积极开展消费者知识普及，系统化地落实对消费者各项权益的尊重与保护。

### 治理

海天构建了以消费者体验为核心的客户服务体系框架，持续向消费者提供及时、专业的客户支持，提升消费者满意度水平。公司制定并实施《市场投诉处理管理规定》《电商客服接待流程》等涵盖服务标准、电商客服及消费者投诉受理等方面的系列标准流程文件，明确规定服务标准、咨询与投诉处理流程以及客户评价反馈机制等关键环节，系统规范各环节服务标准，从而为消费者提供更稳定、优质的服务体验。

部门 / 岗位	职责
客户服务平台 总经理	负责规划客户中心的整体发展战略、客服体系优化、资源合理配置、风险管控及团队能力建设，全面承担中心的运营目标与绩效责任，并定期向公司分管领导进行工作述职。
客户口碑管理	负责客户洞察与反馈管理，通过系统性收集与分析多来源客户信息，识别关键需求并向相关部门传递，以驱动产品与服务的优化，从而持续改善客户体验。
客服培训与 质控	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责产品知识与应用培训课程的设计与迭代，通过体系化的教学安排与实战场景演练，持续强化客服团队的专业素养与业务水平。</li> <li>负责客服接待流程的质量管控，通过实时介入与校准，保障客户获得高标准的服务体验。</li> </ul>
客服经理	统筹各客服渠道的服务策略规划与资源优化配置，保障服务目标的实现。
产品 / 服务顾问	作为专业条线的支持专家，即时响应一线服务需求，针对疑难咨询提供专业技术支持与解决方案。
一线客服专员	承担客户咨询与投诉的一线受理工作，并及时识别、上报服务过程中的异常与疑难个案。

## 战略

以“客户满意”为导向，海天不断完善服务模式，以适应多样化消费者群体的期望。本年度，公司重点在延伸数字化服务覆盖、建立主动服务干预机制、强化标准化服务支持等方面开展了系列专项工作，以促进服务体验与满意度的持续提升。

### 延伸服务时段

- 在京东、抖音店铺及微信公众号等服务端口试点智能客服，补充非人工时段的服务覆盖，实现 7×24 小时快速响应，提升客户咨询的解决效率。

### 主动预警前置

- 针对物流停滞、丢件等引发的客诉，我们实施“异常物流主动监控与干预”机制，协同仓库设定运输节点预警时效，系统可自动触发客服主动跟进并完成补发。实施后相关客诉量下降 50% 以上，累计帮助超 2 万名客户及时处理订单异常，完成从“事后补救”到“事前预防”的服务升级。

### 提升应答质量

- 实现专业回复内容线上全生命周期管理与共享，支持模糊搜索、收藏与快速调用，为客服及对外部门提供统一、快捷的服务应答，提升应答效率与服务质量。

## 风险管理

海天建立了覆盖服务全过程的风险监测机制，通过系统化识别并评估服务流程中可能出现的各类风险，及时制定并落实相应的改进方案，以持续提升客户服务体系的运行韧性与质量可靠性。有关产品和服务安全与质量议题风险管理的方法与途径的详细信息，请参阅本报告“稳健治理，护航百年基业”的“风险管理”小节。

- 针对海天线上线店铺在非人工服务时段可能出现的客诉咨询与购买需求，公司部署了 24 小时智能客服系统，实现官方旗舰店全天候服务支持，保障消费者问题得到即时响应，从而优化线上服务体验，提高消费者满意度。

- 针对线上店铺在非人工时段的退款申请及相关运营风险，公司上线了自动退款处理功能，通过机器人流程实现全时段自动化覆盖，确保客户需求及时满足，有效维护店铺服务评分与运营稳定性。

- 针对线上订单评价中潜在的售后诉求及客户流失隐患，公司建立了专人跟踪与主动联系机制，及时响应消费者反馈，解答疑问，持续维护产品口碑与品牌形象。

## 指标与目标

海天围绕客户服务质量的可衡量性，制定了明确的量化评价标准与具体评估目标，并通过定期回顾与效果检验，为服务流程的持续优化提供依据。面向未来，我们将重点关注消费者需求的动态洞察、服务数字化工具的应用深化以及客户反馈响应机制的不断完善，以此持续提升服务效率与消费者满意度。

### 客户服务核心工作目标

- 持续扩大消费者服务触达量，为更多消费者提供咨询服务，解决消费者需求。
- 通过客服数字化应用、服务能力提升，持续提升客户满意度、服务竞争力。
- 搭建客户满意度体系，拉通内部服务指标衡量标准，提升品牌口碑。

### 客户服务指标

#### 客户满意度

- 海天建立了常态化的客户满意度跟踪机制，每半年面向全国所有直接合作客户系统开展满意度调研，并结合电话访谈与实地走访等方式，深入收集核心客户的意见与需求。调研内容全面覆盖品牌、产品、销售服务、订单管理、渠道运营、物流仓储等关键业务环节。2025 年度调研结果显示，客户综合满意度达到 92%，反映了市场对海天品牌价值与服务能力的持续认可。

#### 问题解决率

- 海天不断健全客户问题反馈与处理机制，确保各类客户问题得到迅速回应与有效处理。2025 年，公司共处理与产品相关的客户反馈超过一万条，实现 100% 的闭环处理，客诉处置满意度达到 97.5%。

### 关键绩效

2025 年

客户综合满意度达

92%

接收客户反馈超

1 万条

完结率达

100%

## 诚信经营

海天遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《互联网广告管理暂行办法》等法律法规，并据此制定了包括《品牌风险案例手册》《品牌视觉使用规范手册》《海天股份对外宣传内容管理规定》《企业自媒体运营管理规范》《海天味业声誉风险管理总则》在内的一系列内部制度，系统规范品牌宣传与推广行为，确保品牌建设活动的合法合规与专业有序。

我们始终将保障消费者的知情权作为重要责任，致力于确保产品标签信息的真实性、准确性与透明度，使消费者能够借助清晰的产品标识与说明材料，全面了解产品特性、成分构成与适用场景，从而做出理性的消费选择。与此同时，我们通过持续开展系统性培训，不断提升营销人员的专业素养与合规意识，保障销售活动规范、高效开展。2025年，海天未发生违反行业或监管关于标签或营销规范的事件。

### 营销案例赋能

- 海天在本年度持续推进营销案例的系统提炼与深度挖掘，使其更加聚焦专题并与业务实践紧密结合。围绕当前市场热点与核心业务方向，公司组织梳理并形成了“凉拌汁案例专题”“重点趋势品优秀案例”及“人效提升营销案例”等四期专题汇编，累计萃取沉淀了43项具有代表性的优秀实践。围绕这些案例，公司同步开展了15场专项学习交流，参与人员共计约4,200人次，有效促进了经验的内部流转与赋能。

### 系统化营销培训

- 海天在过往轮训体系的基础上，持续推进分层培养与实战化赋能。针对新员工、业务骨干及管理团队等不同群体，系统规划并落地了包括“海小匠”、“全国飞龙班”、“HRBP展望计划”及跨区域轮训在内的系列专项培养项目。全年累计开展重点培训超过21场，总授课时长超200小时，覆盖营销体系核心人员超过1,100人次。

### 关键绩效

2025年  
参与负责任营销相关主题培训超

5,000人次



## 信息安全与隐私保护

### 完善管理体系

海天积极开展数据安全体系的规划、落地、监督与持续改进工作，在设立专职的数据安全管理部门基础上，建立了包括《信息安全审计管理制度》《互联网应用系统安全管理规范》《数据安全管理制度》《数据分类分级管理制度》《个人信息保护制度》等在内的较完善的信息安全制度体系。2025年，公司修订《应用系统安全管理规范》《海天股份网络接入安全管理规范》等制度，新增《营销类敏感数据管理规范》《事件管理与IT变更

规定》《海天股份MES终端设备管理规定》等制度，对业务数据的调阅与使用流程、安全事件的响应流程以及线上移动设备管理要求进行了明确规范，持续完善数据与隐私管理体系。在外部合作方管理方面，公司要求接入的公有云供应商签订保密协议，并提供数据安全评估、渗透测试、应急响应流程及防护方案等文件，确保其采取加密、脱敏等必要的技术与组织措施，进一步落实数据安全与隐私保护管理要求。

### 强化防护能力

海天以实现数据“零损失、零泄漏”作为核心安全目标，对涉及客户隐私的敏感数据实施加密存储，从源头预防数据泄露风险。目前，公司对外应用系统已获得公安部“信息系统安全等级保护三级备案”。

在安全管理与技术防护层面，公司统一各业务系统的身份认证与权限管理，构建全网统一的网络安全态势感知平台，对网络威胁实施7×24小时监测与闭环处置，并引入AI模型提升安全事件研判和响应效率。同时，公司加强终端和生产网络安全管理，对公司内生产车间等重点移动终端实施集中管控，在工控网络部署终端检测与

响应系统及核心防火墙，持续提升高级威胁识别、攻击溯源和风险可视化能力。

在保障业务连续性与意识提升方面，海天每年组织开展一系列应急演练与专项教育培训活动，持续强化全员信息安全意识与防护能力。2025年，公司开展35项关键业务连续性应急演练，有效缩短应急恢复时间，保障业务持续稳定运行。此外，公司组织两次全员线上信息安全课程培训，针对重点业务岗位开展覆盖超1,000人次的钓鱼邮件实战演练，有效提升员工对常见网络攻击的识别与应对能力，多维度筑牢企业内部信息安全防线。





## 保护用户隐私

海天始终将保护消费者隐私安全作为基本承诺，严格遵循相关法律法规对个人信息的收集、处理与使用进行规范。在信息收集前，公司通过《隐私政策》《用户服务协议》等形式，向用户明确说明信息收集的内容、目的及相关使用规则，并确保用户对其个人信息享有查询、修改与删除的权利。公司对任何未经授权的数据共享或泄露行为采取零容忍态度，持续通过完善的技术与管理措施保障用户隐私权益。在此基础上，公司建立了覆盖多层面的安全防护体系，全面守护用户数据安全。



### 亮点绩效

报告期内，海天股份及下属全资子公司**未发生**数据安全事件，**未发生**泄露客户隐私事件

佛山市海天调味食品股份有限公司已通过**ISO 27001 信息安全管理体系国际认证**

## 知产护航，激活创新动能 创新驱动与知识产权



创新驱动是公司高质量发展的重要前提，海天通过深化研发人才梯队建设与创新平台建设，持续以技术革新驱动制造升级。同时，公司进一步优化知识产权管理体系，多维度强化全员知识产权保护意识，细化落实相关保护措施，为技术创新活动提供有力保障，巩固并提升公司的核心竞争优势。

## 创新平台搭建

公司重视研发人才队伍建设，储备有充足的高素质研发团队，通过搭建创新平台、整合内外部技术资源、优化研发流程、营造鼓励试错的文化氛围等方式，全力激活创新动力推动研发成果转化与人才活力迸发。公司设立研发人员培养经费与平台创新专项费用专项预算，确保

研发活动有序开展与创新平台平稳运行。为释放研发人才创新潜能，我们设置包括研发创新专项奖在内的创新激励机制，将创新成果纳入绩效考核与职业发展通道，建立成果转化收益共享机制，充分激发研发人员主动探索、深耕创新的积极性。

### 创新激励及相关成果

基于组织价值定位和价值创造分享的年终奖励分配，研发人员通过业绩产出可获得超预期奖励。2025年，公司共计组织2期研发项目奖励工作，累计奖励项目178个，累计奖励金额741万元。

2025年，我们完成一轮奖励评价体系进行制定修订，通过细化不同类型研发项目的奖励评价体系，基于匹配评价维度与价值创造内核，实现奖励机制与研发价值创造的深度绑定，激发研发人员创新活力。

搭建技术加速器平台，加速科研成果从实验室走向产业化，助力创新价值稳步落地。2025年，我们的专项预算资金1,650万元，支持5项重大科技专项持续开展研究。

构建从需求对接、项目立项到成果落地的全周期管理机制，提升对外科技合作项目的管控效率与成果质量。在管理机制升级的推动下，2025年我们顺利完成了酱油特征香气分析技术等12项科技合作项目，对于促进科技立企战略的推进具有重大意义。

## 创新赋能智能制造

海天积极拥抱数字化技术革新，将智能化工具应用于生产各环节，树立中国调味品行业智能制造标杆。2025年，我们携手各子公司与制造园区持续加强制造工艺创新，获得“中国食品工业协会科学技术奖三等奖”、“广东省轻工业联合会科学技术进步奖一等奖”、“中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖”等荣誉。截至2025年，我们共有10<sup>1</sup>家公司获得高新技术企业认定，获得2项国家科学技术奖。

### 智能制造创新亮点

- 公司引入自适应智能化机器人新技术装箱，采用3D视觉相机采集组合瓶子位置信息，实时监控调整接触力，配合AI算法实现一套夹具兼容多种SKU装箱，实现了智能化多规格装箱。
- 公司引进具有智能AI功能的色选机设备，在吹喷方式、摄像技术和AI智能识别算法等多方面明显提升。
- 公司引进智能AGV配送系统，减少过程人工运搬，提高产线配送准确性和配送效率，从根本上提高整体物流水平，实现空瓶从提升机到仓库的出入库及上料搬运自动化。



多规格组合智能柔性装箱机



干料视觉检测机



无人智能AGV配送系统

- 嘉兴园区建立智能化曲房，实现制曲过程参数自动调控与监控，减少人员进出，并结合独立湿度调节设备，根据曲房各部分湿度需求进行实时调节，减少能耗。
- 海天云仓引入并深度融合自动分拨墙系统，实现仓库分拨环节高度自动化、智能化。

<sup>1</sup> 以仍然在有效期内的高新技术企业认定为统计口径。

## 知识产权管理

海天严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《企业知识产权管理规范》等法律法规与标准，制定《知识产权管理工作手册》《专利管理规定》等系列制度文件，系统性规范知识产权保护和防止侵害他人知识产权的相关工作标准和流程。为规范知识产权管理，我们成立独立的知识产权部，设置专职人员负责公司知识产权的获取、维护、运用和保护工作。

2025年，结合公司国际化发展的阶段和特点，我们新增《“海天”商标授权管理办法（海外地区）》等知识产权管理配套制度，系统性规范授权使用“海天”“haday”主商标业务的标准和流程要求，在推进国际化业务发展的同时进一步强化知识产权风险管控。我们因在全球商标保护方面的工作，荣获中华商标协会授予“中国海外商标申请百强企业”荣誉称号。

## 知识产权保护

为前瞻、高效地保护技术研发与产品创新成果，公司建立健全知识产权布局检核机制，将合规审查要求全面嵌入业务流程，系统落实各项知识产权保护举措。我们已实施一套全面的管理系统以应对侵权事件，保护公司的知识产权不受侵害。公司一线销售人员具备主动检查、识别涉嫌侵权行为的意识和初步能力，并及时将涉嫌侵权线索通过完善的反馈机制同步至知识产权部门；知识产权部门根据涉嫌侵权线索不同的情景，在知识产权专

家或法律顾问的支持下，采取有针对性的高效策略维护我们的知识产权。

公司在强化自身知识产权保护的同时，开展各项工作确保不侵犯他人知识产权。公司建立并不断完善侵权风险审查机制，将知识产权风险审查嵌入产品上市流程和其他重大业务流程，从源头确保相关业务不侵犯他人知识产权。

- 2024年12月，公司一涉及驰名商标保护的维权案例入选广州知识产权法院“十年百案”（2014-2024）。

### 2025年

- 本年度新增授权专利
- 累计有效专利数量超过
- 其中有效发明专利

100项

800项

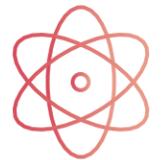
380项

## 知识产权文化建设

我们建立面向全体员工、贯穿业务全周期的知识产权教育体系，确保员工形成从基础认知到专业实践的系统性理解，不断增强员工知识产权保护意识，形成良好的知识产权保护文化。我们将知识产权保护纳入新员工入职必修课程，员工需要完成学习并通过相应考核。

2025年，我们发布《世界知识产权日，学习新“知”识》宣传文章并举办面向全体员工的知识产权主题有奖问答活动，通过多种形式的教育活动增强员工知识产权意识和专业能力。我们通过开展首届“星级专利奖”评选活动，向为公司乃至行业科技进步付出智慧与汗水的同事致敬，助推全员创新的氛围在公司不断升温。

# 03



## 同心同行 调味美好未来

海天坚持以人为本，持续为员工提供多元化成长通道与完善的职业健康安全保障，同时深化与上下游伙伴的合作，通过加强原材料源头可追溯管理，推动供应链可持续转型，实现价值共创与协同发展。

- 权益发展，多元关心爱护——员工权益与发展
- 健康守护，保障生产安全——职业健康与安全
- 源头管控，夯实供应根基——供应链管理与原材料采购



## 权益发展，多元关心爱护 员工权益与发展



海天高度重视保障员工权益，通过健全培训体系与职业发展通道，提供具备市场竞争力的薪酬福利与成长支持，持续完善员工关怀与沟通机制，营造稳定、积极的工作环境，增强员工获得感与归属感。

### 多元共融职场

海天将构建开放多元、公平公正的职场环境作为企业人才发展的基础，通过完善的制度体系与合规管理，切实保障员工各项合法权益，为员工创造安全、受尊重的工作氛围。

### 员工权益

海天坚持合法雇佣与平等尊重，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，并通过制定《招聘管理制度》《员工行为准则》《员工薪酬及奖励制度》《员工福利及保障政策》《考勤与休假管理制度》等一系列人力资源管理制度，系统规范员工招聘与离职、薪酬福利与晋升发展、工作时间与休假安排等关键环节，切实保障全体员工的合法权益。2025年，海天高明公司获 BSCI（商业社会行为准则）认证，体现了公司切实履行社会责任、注重保障劳工权益与人权的经营理念。



#### 员工权益保障举措

##### 杜绝非法用工

- 海天严格遵守各运营所在地的劳动法律法规，将禁止使用童工及杜绝任何形式的强制劳动明确纳入公司招聘、考勤与休假等相关管理制度。在招聘流程中，公司严格核验应聘者身份信息，确保不录用未达到法定工作年龄的人员。我们始终坚持反对强迫劳动，倡导员工在合理安排的工作时间内高效完成本职任务。如公司发现雇佣童工或强制劳工的情况，我们将立即终止与相关个人的雇佣关系，并迅速采取管理措施追究责任。
- 2025年，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动事件。

##### 公平机会与权益保障

- 海天秉持平等的用工原则，在招聘录用、员工发展、薪酬激励等各个环节，均须遵循客观、公平、公开的基本原则，以此营造公正透明的工作环境。
- 公司与工会经协商签订《集体合同》《工资集体协商专项合同》《劳动安全卫生专项集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》，以此明确双方权责关系，保障员工通过工会组织与集体协商机制依法参与企业民主管理与决策。
- 报告期内，集体合同覆盖员工范围达 100%。

##### 反歧视和反骚扰

- 海天在《招聘管理制度》中明确规定禁止任何形式的就业歧视，涵盖年龄、性别、宗教、国籍及婚姻状况等多方面因素。报告期内，公司已有超过 800 名少数民族员工。本年度未发生歧视事件。
- 公司严格杜绝在工作场所及相关环境中发生任何形式的职场性骚扰行为。2025年，公司组织开展反歧视与反职场骚扰专题培训课程，引导员工识别与应对相关行为，增强员工的权益保护意识，为营造相互尊重、平等健康的工作环境奠定了重要基础。

##### 女性权益保障

- 海天通过制定《员工薪酬及奖励制度》《员工福利及保障政策》等内部管理制度，严格落实男女同工同酬，确保女性员工享有平等的薪酬福利与职业发展机会。公司依法为女性员工提供产检假、孕妇休息假、产假、育儿假、哺乳假等各类假期，并设置母婴室等便利设施，支持她们更好地协调工作与生活。
- 公司工会委员会设有专门的女性权益保护工作职能，女性员工可通过反馈或申诉渠道反映不平等对待相关问题，公司将对相关情况开展规范调查与处理，切实维护女性员工的合法权益。

##### 工作时间管理

- 海天严格遵守国家及地方劳动法规，每年依据最新政策更新《考勤与休假管理制度》，确保工作安排合法合规。各子公司普遍实行每日 8 小时、每周 5 天的标准工时制，含生产的个别制造园区部分岗位实行综合工时制，所有考勤类型均按规定向劳动部门备案。员工加班需提前申请，公司依法支付加班费或安排调休。
- 全体员工均依法享受带薪年假、病假、产假等共计十余类假期，具体天数按所在地政策执行，保障员工休息权益。

##### 尊重员工多元化

- 海天制定了《董事会及雇员多元化政策》，致力于为所有员工创造一个具有包容性、支持性的工作环境，尊重个体多样性。在考虑董事会和雇员的人选时，将多样性的优势（包括但不限于性别、年龄、文化和教育背景、专业经验等方面）纳入考量。

## 人才吸引

海天通过系统化的人才战略规划与岗位体系设计，持续优化人才管理模式，为公司整体发展提供人力资源支撑。在人才引进方面，公司依据岗位能力标准与人才评估体系，采用线上线下相结合的方式开展校园招聘与社会招聘，广泛吸纳高素质专业人才。

2025年，公司进一步加强与院校的合作联动，通过订单班联合培养、实习基地共建、校园招聘宣讲等多种形式，助力学生综合素质提升，持续吸纳和培养青年人才。

### 拓展校园招聘覆盖面

- 全年组织并参与校园招聘活动超过100场，覆盖多所海内外高校，并参与“百万英才汇南粤”等区域人才引进项目，积极带动社会就业。

### 深化校企合作与产教融合

- 与高校共建实习与就业基地，开展校外导师、企业参访及职业规划课程，加入“佛山市职业教育产教融合促进会”，推动产业与教育资源的对接，并通过订单式培养和工学交替等模式推进技能型和应用型人才培养。

## 2025年公司人力资源相关荣誉

2025 年度最受员工欢迎雇主 福布斯中国	2025 雇主品牌经营典范奖 中国人力资源 Venus 大奖
2025 出海人力资源管理领航奖 中国人力资源 Venus 大奖	2025 年最爱雇主 实习僧
2025 广东年度非凡雇主 猎聘	2025 最佳员工体验雇主品牌 刺猬
2025 年度明星雇主 OfferShow	2025 年度明星雇主 - 女性友好榜 OfferShow

## 人才培养与发展

海天将员工成长视为企业发展的核心，通过系统化的培训机制与多路径成长支持，为员工提供持续进步的空间，实现个人与企业的共同发展。

## 人才发展

海天依据《任职资格管理办法》等内部制度，建立了覆盖管理人员与专业技术人员的双通道职业发展路径，并针对不同岗位类别与职级构建了相应的能力标准体系。公司在晋升评估中通过多维度综合评价与选拔，旨在帮助员工明确职业发展方向，持续提升专业能力与长期工作绩效。

2025年，公司围绕提升组织运行效率和支持员工职业发展，对岗职体系进行系统性重构与优化，实现岗位价值、工作目标与任职资格的有效衔接。通过精简与整合，公司进一步提升组织管理清晰度和运行效率，为员工提供更加明确、可持续的职业发展路径，增强内部流动与晋升机制的公平性和透明度。

在此基础上，公司持续完善员工发展与绩效管理机制，通过健全任职资格标准和技能认证体系，支持员工能力提升与职业成长。本年度，公司持续优化个人绩效管理流程，强化多维评价与结果应用，提升绩效管理的导向性与公正性。同时，在部分生产车间推进蓝领技能发展体系升级，通过构建技能体系并配套信息化管理工具，推动技能与岗位需求的动态匹配，为一线员工向复合型技能人才发展提供清晰通道。同时，我们实现了员工学位课程和认证支持全范围覆盖。

## 海天员工晋升体系



### 管理人员晋升体系

- 公司为管理人员设计了覆盖基层到高层的清晰晋升路径。



### 专业技术人员晋升体系

- TPS序（技术序、专业序、销售序）人员：建立覆盖员工全职业周期的任职资格体系，形成从专员到专家的系统化发展路径。
- O序（操作序）人员：推行技能认证与等级评聘机制，依据O序列岗位技能标准开展评定，并结合经验积累、绩效成果等多维度表现，实施对应的职级动态调整。

## 人才培养

秉持“人才是发展的源动力”核心理念，海天制定《培训管理制度》，持续完善员工培养体系。公司从“机制”“组织”“内容”等方面系统构建员工职业发展与技能提升的支持框架，为员工成长提供全面保障，促进企业与人才协同发展。



我们以“员工支持三支柱”为重要基础，持续吸收前沿理论与方法，推动培训工作的创新与升级。2025年，公司在培训全流程中积极引入AI技术，以提升效率与质量；同时秉承“训战结合、实战促学”的理念，落地实施多项行动学习项目，进一步促进员工能力进阶与组织业绩提升。

## 2025年员工培训案例



我们基于业务与员工的实际需求，通过现场调研与线上学习平台相结合，持续积累实践经验，为员工定制设计涵盖新员工融入与能力提升专项的个性化培训方案。有关员工培训绩效数据详细信息，请参阅本报告“年度关键绩效表”章节。

### 关键绩效 (Key Performance Indicators)

- 2025年，公司员工年度培训对外支出金额 **263.51 万元**
- 2025年，我们为新入职的“海小匠”开展 **37 门** 培训集训课程，累计 **3,367 人次** 参与，超 **8,100 课时**
- 2025年，我们为社招新员工开展 **9 场** 线下集训
- 2025年，我们开展线上培训 **1,800 次**，线下培训 **236 次**，超过 **23 万人次** 参与培训

## 员工薪酬与福利

海天通过提供具备行业竞争力的薪酬与福利体系，有效吸引并留住优秀人才。公司通过建立《员工薪酬及奖励制度》《员工福利及保障政策》等规范，为员工提供多元化的福利支持与关怀计划，并持续完善相关体系，确保员工在工作与生活平衡中获得充分保障与成长支持。

### 薪酬激励

秉持“高薪、高效、高责”的薪酬理念，海天将薪酬资源重点向战略性人才与核心贡献者倾斜。公司为员工提供包含具有竞争力的工资、绩效奖金、长期激励及全面福利保障在内的综合回报体系，并综合考量地域差异、人才市场状况与行业环境等因素进行动态调整，持续保持薪酬水平的市场竞争力。

我们致力于构建能够激发组织与员工活力的激励体系。2024 年员工持股计划所设定的业绩考核目标已达成，相关股票权益于 2025 年内完成归属，涉及持有人 613 名，归属股份总计 4,220,100 股，进一步深化核心骨干与公司的长期共同发展。

此外，作为 2024 年至 2028 年多期持股计划的组成部分，公司于 2025 年正式启动了“2025 年 A 股员工持股计划”，该期计划涉及股份 5,000,000 股，考核期覆盖 2025 及 2026 两个年度，旨在建立更加长期的业绩牵引机制，持续促进企业与员工的共同成长。

### 多元福利

基于员工需求与价值导向，海天建立了涵盖法定福利、普惠福利与特有福利的多元化福利体系，并持续维持高标准福利水平，实现福利覆盖率 100%。报告期内，公司员工社保缴纳率达 100%。

#### 多元福利

 <p><b>法定福利</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金</li> <li>年假、婚假、产检假、孕妇休息假、产假、哺乳假、陪产假、育儿假、护理假、计生假、工伤假、病假、丧假、事假以及“广西三月三假”等地方性法定节假日</li> </ul>
 <p><b>普惠福利</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>膳食补贴、医疗体检、商业保险、节日慰问、旅游补贴、困难补助</li> </ul>
 <p><b>特有福利</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>个人增值津贴、专业技能学习补助</li> </ul>

#### 案例

### 加入全球员工营养联盟 WNA，提升员工的营养健康福祉

2025 年，海天佛山、高明园区加入全球员工营养联盟 WNA（由全球消费品论坛 CGF 与全球营养改善联盟 GAIN 共同成立）。在 WNA 专家和指导手册的帮助下，我们从营养教育、工作场所膳食、母乳喂养支持、营养相关体检四个维度进一步提升了员工的福祉。按 WNA 的评估工具，佛山、高明园区的员工营养健康福祉等级从铜级提升到金级（最高级）。未来我们将精益求精，继续提升员工营养健康福祉，并推广到其他产业园区和子公司。

<b>Name of the Organisation</b>	Foshan Haitian Flavouring and Food Company Ltd.
<b>Workplace type</b>	Manufacturing/ factory
<b>Region</b>	CHINA
<b>Year of Assessment</b>	2025

Performance summary	
 <p><b>Congratulations on reaching Gold status on your WFN programme!</b></p> <p>85 Points out of 100</p>	Programme name
	Nutrition education
	Healthy food at work
	Breastfeeding support
	Nutrition related health checks

WNA 评估工具评估提升后员工营养健康福祉等级

## 员工关爱与沟通

海天坚持以人为本，致力于营造温暖和谐的工作氛围。我们通过建立多元的沟通机制、组织丰富的文化活动，为员工提供全面的生活支持与人文关怀。

### 双向沟通

为促进劳动关系和谐、维护员工合法权益，我们制定了《海天味业反舞弊管理制度》，建立了多元化的沟通与申诉机制，员工可通过微信公众号、举报电话、专用邮箱、实体信箱及举报台等多种渠道进行实名或匿名举报，并可通过包括知心大哥大姐、海悦谈、总经理信箱、你问我答及员工服务热线等内部平台及时反馈在工作中遇到的各类问题、困难或不公待遇。我们定期处理并反馈每位员工提出的疑问，适时启动一对一沟通机制，力求高效解决问题并及时回应。此外，公司依托工会、职工代表大会及内部调解组织，推动劳动争议在内部得到有效沟通与化解。2025 年，公司通过设立公开的情报反馈中心，为员工建立了顺畅的沟通渠道，能够及时识别并介入疏导劳资纠纷，从而在矛盾初现阶段即有效化解。

2025 年，海天味业以“共生共荣”为价值指引，将和谐劳资关系融入 ESG 战略体系核心。通过搭建平等沟通平台、健全员工成长通道、织密权益保障体系，公司持续提升组织韧性、激发创新活力并促进社会价值增长，最终实现员工发展与公司可持续进步的双向驱动。

海天每年开展员工满意度调研，旨在通过这一机制深入了解员工在职场中的实际体验与心声，并针对调研中反映的普遍关切，系统制定并落实相应的改进举措。2025 年，我们开展“2025 年工会职工服务 / 活动满意度调查”，回收有效问卷 1,935 份，满意度评分为 91.25 分。

### 案例 搭建沟通平台，响应员工心声

2025年，海天南宁园区围绕员工关切，依次开展了“衣食住行”、“岗位降温与舒适度提升”、“凝心聚力，共筑安全防线——生产旺季安全生产保障”系列“海悦谈”主题月会，吸引员工踊跃参与，形成多项员工提案，并已逐步落实，完成率达90%，其余项目正持续跟进与改善。

报告期内，高明园区组织开展两期“海悦谈”主题月会，共吸引100余人次员工与主管代表参与，围绕实际议题展开对话并收集改进提案。本年度已累计收集二十余项员工建议，促进了管理优化与一线问题的及时响应。



南宁园区“海悦谈”服务员工主题月会



高明园区“海悦谈”服务员工主题月会

## 员工关怀

海天注重构建积极融洽、富有归属感的团队环境，组织形式多样的员工关怀与文体活动，免费开放健身房、篮球场、乒乓球场及羽毛球球等活动空间，丰富员工的业余生活；在重要节日组织出游等趣味活动，营造温馨祥和的节日氛围；组织医疗团队走进公司义诊，为员工的身心健康保驾护航。公司内部“海天阳光基金”持续关注对困难员工的帮扶支持，缓解其个人与家庭面临的经济压力，公司工会修订《工会经费管理规定》，进一步升级员工关怀慰问标准，2025年惠及员工及家属人次较上一年度增幅超过100%。

### 案例 组织职工运动嘉年华，传递健康协作理念

南宁园区为营造积极向上的组织氛围，于本年度举办了主题为“Fun 肆趣拼搏·悦动新超越”的职工运动嘉年华。活动设置趣味运动与球类联赛两大板块，涵盖篮球、羽毛球、乒乓球及气排球等项目，旨在传递健康生活理念，增进团队协作。活动累计吸引超过150名员工踊跃参与，展现了良好的团队活力与凝聚力。



海天南宁园区球类联赛

### 案例 组织春日踏青，营造温馨团队氛围

2025年三八节期间，海天工会为关爱女性员工，组织了户外踏青活动，让员工与家属走进自然，享受春光，并在途中融入集体生日会等温馨环节，促进了同事间的交流与情谊。活动通过打造轻松愉快的户外能量补给站，有效帮助员工释放压力，展现了公司对员工身心健康的持续关怀，进一步增强了团队凝聚力与归属感。



三八妇女节踏青活动

### 案例 开展园区义诊服务，传递健康关怀

为深化员工健康关怀，2025年9月，在省、市、区三级工会的支持与联动下，专业医疗团队走进海天高明园区，开展了“关爱职工健康 助力‘百千万工程’”主题义诊活动。来自省内多家医院的专家为近百名员工提供了面对面的免费诊疗与健康咨询。此次活动将专业的医疗服务送至生产一线，切实帮助员工了解自身健康状况，增强了企业的健康关怀氛围，是公司落实员工福祉、共建和谐职场的重要实践。



公益义诊活动

## 健康守护，保障生产安全 职业健康与安全

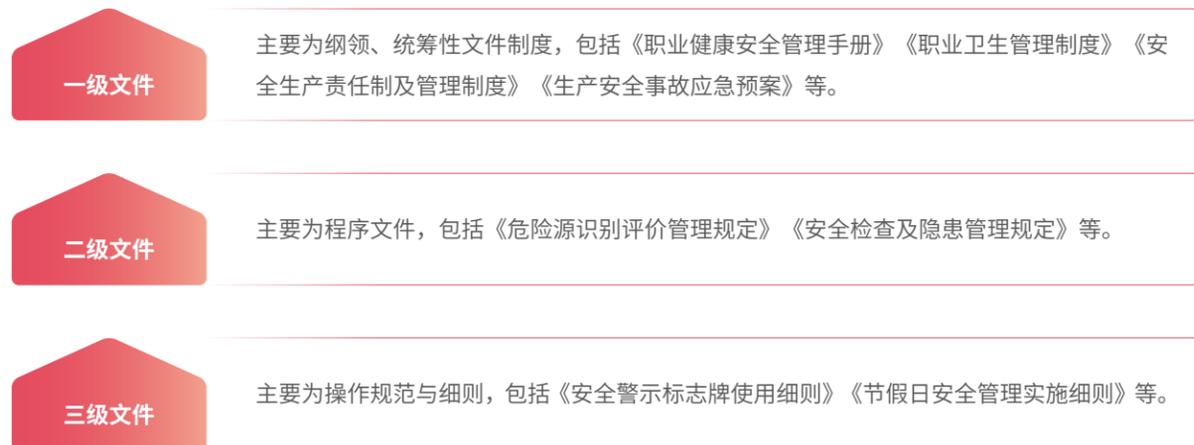


海天构建系统的职业健康与安全管理体系，将保障员工健康与安全置于企业运营的优先位置，通过持续开展安全培训，确保员工掌握必要的安全知识与操作技能。公司致力于打造安全、健康的工作场所，系统性控制作业过程中的各类风险，切实维护员工的身心健康与工作安全。

### 管理机制

海天在严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法规的基础上，系统构建了三级职业健康安全管理体制，形成了层次清晰的管理制度框架，使得各项健康与安全工作的开展有制可依、有章可循，为系统性识别风险、落实责任和持续保障员工职业健康与安全提供了坚实的制度基础。2025年，为适应认证体系更新与内部管理提升的需要，我们对《职业健康安全管理手册》中的组织架构及相关部门的职责描述进行了修订，并同步完善了职业健康管理的配套规范程序。

#### 三级职业健康安全管理体制体系



海天设立了由公司主要负责人及各业务部门负责人组成的安全生产委员会，作为公司安全生产工作的领导与决策机构。公司主要负责人对安全生产承担全面责任，各部门负责人则负责管辖范围内的具体安全工作。依据《安全生产责任制及管理制度》，公司进一步明确了从安全生产委员会、公司主要负责人、各部门负责人、安全管理部门到全体员工的层级化安全职责，将责任层层分解、

落实到岗。各部门根据业务规模与风险等级配备专职或兼职安全管理人员，负责日常安全监督与管理，由此构建了全员参与、齐抓共管的安全管理机制。安全生产委员会每季度召开一次专题会议，重点审议年度安全目标进展、检查安全工作落实情况，并规划下一阶段的安全工作重点，确保安全生产管理体系持续有效运行。

### 安全管理架构



截至报告期末，公司已有 9 家成员企业获得 ISO 45001 职业健康安全管理体制认证。

### 风险防控

海天将职业健康与安全风险管理融入日常运营的各个环节，通过系统化的风险管控与持续的安全文化建设，筑牢企业可持续发展的安全根基。

### 风险管理

海天围绕实际业务场景，常态化开展安全风险辨识与隐患排查治理工作，系统评估存量与增量风险，并根据风险等级制定相应的管控措施。公司建立了完整的隐患排查治理机制，构建了涵盖员工日常自查、分厂巡查、制造部门联查及公司专项督查的多层次排查体系。2025年，公司累计组织安全专项检查 321 次。

公司持续推广安全隐患信息化管理系统的应用，通过系统化平台支持员工便捷上报隐患并跟踪整改进展，进一步提升全员参与度和隐患治理的及时性与透明度，为职业健康安全管理的常态化和规范化运行提供有效支撑。

我们依据各岗位风险特征，为员工配备适用的劳动防护用品，并组织专项培训确保员工掌握正确的佩戴与使用方法，保障作业安全。公司持续监测工作场所的职业病危害因素，通过工艺优化、设备升级等方式持续改善作业环境。同时，公司严格执行岗前、在岗及离岗职业健康检查，对检出异常人员及时调整岗位，防范健康风险。2025年，海天共开展职业健康体检 1,171 人次。

海天为从事生产作业、设备维护等高安全风险岗位的员工额外投保了安全生产责任保险。2025年，公司为该类岗位共计 775 名员工实现了 100% 保险覆盖，相关投入金额约 22.29 万元，全年未发生相关的安全生产事故。

## 文化建设

海天将安全文化建设视为提升全员安全意识、夯实安全管理基础的关键环节。公司通过急救知识培训、安全操作系统实操、技能竞赛、评选基层安全先进个人等系列举措，积极营造主动的安全文化氛围，持续引导员工实现从“要我安全”到“我要安全”的深刻转变。

海天严格执行新员工上岗前的三级安全教育培训制度，并面向在职员工组织常态化的安全专项培训。公司通过以考促学、以赛促学、以讲促学等多种形式，提升员工参与安全学习的主动性与培训实效。2025年，公司累计开展安全专项培训356场，覆盖28,814人次。同时，公司严格遵循国家法规，确保主要负责人、安全管理人员、特种作业人员及特种设备操作人员100%持证上岗。

海天依据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》与公司运营实际，系统编制了涵盖综合、专项及现场处置的共计15项应急预案。公司通过每年组织多形式的应急演练，持续检验并优化预案的实用性与操作性，有效提升了在突发事件中的协调指挥、现场处置与资源调配能力，有助于检视应急物资、装备及技术的储备状态，增强员工的风险防范意识与自救互救技能。2025年，海天累计开展应急演练158场，参与员工达3,852人次，为安全生产筑牢了实战防线。

海天围绕安全生产工作要求，建立了“EHS之星”评选与激励机制，对员工在知识掌握、行为规范、经验分享及隐患排查等方面的主动贡献进行量化评估与激励，通过物质奖励与荣誉表彰相结合，引导员工立足岗位主动识别、及时报告安全隐患，将制度要求转化为全员参与、常态管理的实际成效。



### 案例 普及急救知识技能，筑牢职场安全防线

为完善公司应急处置体系，提升员工应对意外伤害的自救互救能力，海天定期邀请专业机构入厂开展急救培训。培训内容涵盖创伤救护、突发事件响应等理论知识，并重点组织心肺复苏（CPR）、自动体外除颤器（AED）使用及海姆立克急救法等实操演练。2025年，公司新增106名员工通过考核并取得《红十字救护员证》，有效充实了内部急救力量，为工作场所的安全保障提供了更专业的支持。



红十字救护员培训



### 案例 聚焦自动报警系统，赋能安全管理

为持续强化消防安全管理，海天面向相关岗位员工开展了消防自动报警系统专项操作培训，通过讲解与实操相结合的方式，使员工掌握正确的使用方法与应急响应程序，进一步提升了员工对消防设施的实操能力与应急意识，为企业安全文化注入了可持续的行动力。



消防自动报警系统操作培训

### 案例 以赛促训提技能，强化应急实战能力

2025年，海天举办消防应急技能竞赛，持续提升员工消防安全意识与应急响应能力。通过以赛促练、以练备战的生动形式，有效检验并强化了员工的消防器材操作技能与团队协作能力，为企业筑牢消防安全防线提供了扎实的技能支撑。



消防应急技能竞赛



## 源头管控，夯实供应根基 供应链管理与原材料采购



海天高度重视供应链管理与原材料采购。我们秉持“健康友好、自然友好、气候友好、社会友好、道德友好”的5F友好采购原则，致力于在保障公司原材料质量和供应链安全的同时，最大限度地减少产品全生命周期对环境的负面影响，推动企业与自然、社会和谐共生。我们希望通过持续推进可持续采购行动，不断壮大与我们自身可持续发展价值观相一致的供应商队伍，提升企业可持续发展水平。

### 治理

#### 管治架构

为系统化推进供应链管理与原材料采购等 ESG 工作，海天建立由决策层、管理层、牵引组与执行层构成的四级组织保障体系。有关供应链管理与原材料采购议题治理架构的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。

层级	部门	职责
决策层	董事会	董事会是公司供应链管理与原材料采购及其他 ESG 议题工作的最高决策机构，对公司供应链管理与原材料采购及其他 ESG 相关议题的战略制定承担主要责任。
管理层	可持续发展管理委员会	战略与可持续发展委员会下设的可持续发展管理委员会作为其执行机构，负责制定供应链管理与原材料采购及其他议题的愿景、策略、框架、原则及政策，在公司决策、投资、运营中落实供应链管理与原材料采购和其他 ESG 风险的策略。
牵引组	可持续发展部门 + 议题主管领导	主导政策研究与框架建设，协助建立及完善供应链管理与原材料采购评价指标体系；协助议题工作组管理层开展议题管理工作与战略制定；牵引相关单位开展供应链管理与原材料采购相关的依赖、影响、风险和机遇评估，建立风险矩阵。
执行层	采购部门	负责议题的全面统筹管理，包括战略与政策落地、目标跟踪、创新举措推进、供应商管理、采购执行与管理等。
	研发部门	依据市场反馈及公司规划开展相应研发工作，并提出相对应的采购需求。
	质检部门	根据产品需求对原辅材进行质量和食品安全的全方位监控。
	供应链食品安全管理部门	参考国内外市场标准及监管要求，识别潜在食品安全风险，提前采取预防措施；并以第三方监督角色主导供应商审核，确保审核客观性与公正性。

### 专业能力

公司管理层中设有至少有 1 名具备供应链管理专业背景的成员，其拥有食品生产、采购及仓储管理等领域的丰富经验，确保相关决策的专业性与可操作性。议题组组长拥有超过十五年的供应链管理实践经验，对供应链可持续运营与安全治理具备深刻洞察，有效推动议题的落实与管理效能的持续提升。

### 报告机制、管理政策及决策

公司制定并公开发布《供应商行为准则》<sup>1</sup>，规范公司与供应商在开展业务时的行为，明确零毁林和可持续农业以及大豆采购、海产品采购、棕榈油采购等可持续采购产品原则，推动更负责任的采购与建立可持续供应链。

我们持续优化《可持续采购管理指引》《供应商现场审核流程》《供应商准入流程》《供应商绩效管理流程》《海天股份供应商质量风险管理细则》等系列制度，积极落实对不同供应商环境、社会责任及商业道德的管理要求，有效降低供应商相关风险，确保供应链体系的不断优化与长期稳定。

为确保供应链体系符合可持续发展战略，公司建立了常态化的议题汇报与审议机制。议题组定期就供应链管理及原材料采购相关工作，向可持续发展管理委员会分管主管进行专题汇报，通过系统化的监督与指导，保障供应链的稳定与韧性。有关供应链管理与原材料采购议题的报告机制、管理政策及决策的详细信息，请参阅本报告“可持续发展工作机制”章节。

### 战略

#### 风险与应对

公司系统识别了供应链环节中的潜在风险，并据此制定体系化的风险应对预案，通过前瞻性布局与动态化管理，保障供应链长期平稳、健康运行。

##### 供应链相关风险及应对措施

风险	风险描述	应对措施
新供应商风险	新供应商可能存在资质不足、管理水平不达标或物料质量不稳定的问题，影响生产稳定性和公司声誉，导致营收减少。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立严苛的供应商准入与评价体系，对供应商在资质、管理与物料质量层面实施多维度审核，并强化样品验证与试用评估机制，确保新供应商的品质合规与供应安全。</li> </ul>
供应商结构风险	供应商结构单一、供货比例失衡可能导致质量问题、供应中断、成本上升及价格波动影响采购效率和生产稳定性，导致成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定全链路风险监测机制，定期评估供应网络健康度，持续开展网络优化、供应商分级与动态配额管理，从质量、成本和风险三方面构建长期可持续的供应保障体系。</li> </ul>

<sup>1</sup> 《佛山市海天调味食品股份有限公司供应商行为准则》 <https://static.haday.com/zh-cn/img/pdf/supplier-ode-of-onduct.pdf>

风险	风险描述	应对措施
物料安全风险	原辅材料检测方法不统一、抽样误差、供应商不当行为或行业不正当竞争可能导致产品质量争议、食品造假或违规添加，导致营收减少。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立分层风险监控与检测保障体系：依据年度风险分析结果，对物料实施分级管理，并采取飞行检查、第三方检测与持续监控等组合手段。同时开发内部专用检测方法、落实原料批检计划，从标准统一性与过程合规性两方面筑牢质量防线。</li> </ul>
供应中断或供货不足风险	供应商产能不足、安全库存管理不当、计划偏差或到货质量问题可能导致原材料供应成本增加、生产停滞或交付延迟，导致营收减少。	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过异地库存调拨、备用供应商培育及动态库存优化等组合策略，增强供应链的响应与恢复能力，系统性降低供应中断风险，保障生产连续稳定。</li> </ul>
到货延迟风险	供应商未按计划发货，受交通、气候等因素影响，可能导致交付延误、生产中断、成本上升。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立与供应商联动的应急协同响应机制，针对极端天气等运输风险，提前制定并演练陆运等替代方案与调度优化预案，通过紧密沟通与快速决策，最大程度减少对供应链稳定性的影响。</li> </ul>
物料质量风险	供应商检验不严、运输防护不足可能导致到货质量问题，影响生产进度和交付稳定性，导致营收减少。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立贯穿“到货-入库-在库”的全流程三级质量检验体系。对发现的不合格品，严格依据其食品安全风险等级启动分级处置机制，存在食安隐患的物料坚决拒收。非食安问题则启动由质控、工艺、生产部门组成的联合评审，综合评估其使用风险与处理方案，实现质量风险的闭环管控。</li> <li>开展外包材防混料源头质量提升现场培训项目，覆盖核心或高风险外包材供应商。现场识别有关质量管理流程落实到位、台账信息不完善等问题，均通过正式文件要求供应商落实整改。</li> </ul>
原材料价格波动	原材料价格上涨增加企业生产成本；原材料价格波动增加了企业库存管理的难度，价格走势预测不当，会增加企业库存成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于对市场趋势与政策导向的综合研判，强化公司在供应链、库存、成本及价格风险管理等维度的前馈式管控，旨在系统性提升对原料价格波动的抵御能力，保障企业运营的长期稳定与韧性。</li> </ul>
原材料可持续性	随着资本市场对海产品、大豆等自然相关的原材料关注日益严格，对自然相关原材料开展溯源、认证管理需要企业额外投入资金，增加运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>运用数字化网络平台，构建覆盖原料全周期流转的溯源体系，以提升效率、控制成本。同步建立并执行严格的物料准入规范，实施多维度的质量核验机制，通过先期样品测试与实际场景评估，确保每批次物料的适用性与安全可靠。</li> </ul>
地方市场特殊要求	随着国际化发展，我们也逐渐会涉及到一些具有特殊要求（如清真）的市场，为满足相关要求，供应商开发与管理环节短期成本增加。或因管理不到位，导致相关产品流入市场，面临监管罚款。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快搭建符合市场特殊要求的供应链体系，确保物料能够及时供应；完善针对特殊要求的质量风险管理体系，确保物料满足要求；强化内部人员培训，让新的要求落实到岗。</li> </ul>

## 战略制定



## 海天 5F 友好采购原则 (5F 原则)

以五大友好 (Friendly) 维度为核心，将可持续发展理念全面融入采购决策，携手供应商共创负责任、可持续的供应链未来。



- 01 健康友好**：从源头保障消费者健康与福祉，让每一份交付都值得信赖。
- 02 自然友好**：尊重自然边界，做供应链生态保护与资源节约的坚定守护者。
- 03 气候友好**：积极应对气候变化并推动供应链碳减排，携手供应商迈向低碳未来。
- 04 社会友好**：尊重并保障供应链中每一位劳动者的合法权益，共促社区繁荣。
- 05 道德友好**：坚持高标准商业道德，与合作伙伴共筑诚信经营的基石。

## 改善举措策略

为推动可持续采购战略，海天在采购环节紧密围绕3大战略支柱，系统实施一系列针对性改善举措，以推动各项关键行动落地。包括“风险治理与供应链韧性”战略下的供应商管理、可追溯管理、供应链风险管理等，“资源可持续与自然向好”战略下的零毁林采购、可持续农业、可持续海产品等。

### 供应商管理

公司以严格的制度约束筑牢供应商准入门槛，依托数据化管理实现全链条品质追溯，并通过动态绩效考核推动供应商整改或退出，在与合作伙伴的深度交流中持续强化产业协同。

#### 供应商准入

- 我们基于产品质量与安全、可持续采购产品、商业道德、环境与社会责任等多个维度，对潜在供应商展开全面评估，结合背景调查、能力审核、现场检查以及样品测试等方式，重点关注其用工合规性、健康与安全、环境保护、诚信经营和反腐败等方面的表现，确保其具备与海天共同实现可持续发展的资质与承诺。

#### 供应商管理 - 制度约束

- 我们制定《供应商行为准则》，并在公司官网及年度合同中重点推广，明确供应商在食品质量与安全、可持续产品、健康与安全认证、产品碳足迹、环境合规等多方面的专业管理和资质要求，进一步增加各供应商对 ESG 要求的熟悉度，为企业践行 ESG 奠定基础。
- 同时，公司将廉洁风险防控、诚信体系共建、生产过程管理及供货安全保障等关键要求作为《年度通用采购合同》标准条款。
- 海天要求主要供应商获得 ESG 相关体系认证，包括环境管理体系 ISO 14001、食品安全体系认证 FSSC 22000、能源体系认证 ISO 50001、国际森林管理组织认证（FSC）等。

#### 供应商管理 - 数据化管理

- 我们基于 SRM 系统建立统一的供应商与物料资源数据中心，升级订单预测、库存管理、模型定价、自动配额等方面，实现从供应商准入到退出的全链路实时监测，确保供应链运作的合规可靠。2025 年，公司完成 TMS 系统架构升级，供应链上下游物流系统数字化管理水平显著提升。

### 供应商考核

- 公司建立了常态化的供应商绩效评估机制，通过季度及年度的综合评价，结合运营表现与质量实绩，持续引导供应商提升管理水平。同时，我们在评估体系中明确纳入可持续发展要求，对 ESG 认证或在 ESG 管理方面成效表现突出的供应商予以额外激励与加分。
- 优先选择环境表现更佳的供应商，如供应商获得 ESG 方面的认证或在应对气候变化、水资源、生物多样性管理等可持续活动中有显著成效的，可在绩效考核中直接加分。

### 供应商整改退出

- 我们根据业务需求与风险变化情况决定供应商退出计划。公司对合作表现不达标的供应商采取采购额度调减或暂停供货并要求整改的措施。针对存在诚信问题、发生安全事故或涉及违法违规经营的供应商，则严格执行永久退出机制。

### 供应商合作交流

- 我们高度重视与供应商的沟通交流，将 ESG 管理要求、理念通过多种方式传达至源头供应商。
- 我们通过技术支持等多种方式开展供应商帮扶，帮助供应商提升低碳发展竞争力，推动上下游供应链协同合作和共同发展。
- 公司识别源头 ESG 提升机会点，通过内外部联合项目，共同筑建绿色、低碳供应链，如辣椒种植的 GAP 认证，蚝肉加工场所的标准化（增加员工满意度，提升产品质量稳定），黄豆的可持续农业认证等。

### 案例

#### 成立“碳路者绿链联盟”

为联合供应链伙伴共同推进整个供应链可持续发展水平提升，2025 年 7 月 18 日，由海天发起的“碳路者绿链联盟”在佛山市海天高明生产基地正式成立，成为首个覆盖调味品全产业链的绿色联盟组织。成立当天，包含 15 家绿色表现相对较优的原包材供应企业，集美大学、中国科学院广州能源所等第三方研究机构在内的 25 家产业链上下游合作伙伴，积极响应“双碳”倡议并加入了该联盟。成立当天，海天旗下运营的物流公司已投入共 45 辆新能源重卡助力海天供应链物流更低碳。联盟未来将不断凝聚行业力量，共同构建开放共赢的绿色生态圈，推动调味品产业绿色发展迈向更高水平。



“碳路者绿链联盟”启动仪式

公司高度重视与供应商伙伴在可持续发展方面的沟通，开展多场可持续发展相关主题的专项培训活动，覆盖碳管理、水资源管理、环境合规、产品安全和质量、可持续农业、劳工权益、商业道德等内容，致力于将海天可持续发展理念传播至整个供应链。

### 2025 年供应商培训重点内容

- 在推进供应商减碳方面，公司大力倡导供应商持续降低产品碳足迹，促进海天供应链气候行动。2025 年 10 月，为集中推进供应商完成首轮海天原料产品碳足迹核查工作，我们开展了“减碳宣贯暨产品碳足迹核算”专题培训活动，主要内容包包括“海天供应商产品碳足迹核查表”填写指引、海天碳管理政策宣贯。参会供应商数量覆盖约 70% 范围三碳管理核心供应商。并前往 5 家包材供应商工厂开展现场减碳赋能培训。
- 在产品质量提升方面，公司组织多场培训活动。2025 年 9 月，公司向原包材供应商培训了生产商管理要求，内容涵盖产品质量、环境合规等，核心供应商覆盖率 100%。同时，公司对 4 家辣椒供应商开展从种植到采收、再到物流、入库过程中的管理要求与操作规范培训，提升农产品原料质量及其稳定性。
- 在环境合规管理方面，2025 年 11 月，为促进供应商环境合规意识与管理水平提升，公司与公众环境研究中心（IPE）合作，邀请核心供应商开展环境合规专题培训。超 110 家供应商参与线上培训。
- 在可持续农业方面，公司注重与供应商共同促进海天供应链上游农业种植对气候、环境、自然的友好性。2025 年 11 月，为推进海天首个大豆可持续农业认证项目，我们对大豆种植供应商开展了 FSA 体系培训，推行低化肥农药、节水等可持续农业种植方式。
- 在商业道德监管方面，2025 年 9 月，公司向核心供应商发出《2025 年征信调查》，超 130 家供应商回复了对海天的评价及合作建议，公司根据调查结果进一步完善商业道德监管体系。



### 零毁林采购

#### 零毁林和零土地转化采购

公司在采购过程中坚持可持续原则，对大豆、牛肉、纸张等存在毁林或土地转化风险的关键原料，严格执行业务所在地的森林保护相关法律法规。公司依据《欧盟零毁林法案》要求，针对公司业务情况，开展风险识别、评估与应对，保障供应链合规与可持续性。同时，我们积极推动可持续认证原料的采购，优先选择拥有 FSC<sup>1</sup> 森林体系认证的供应商，推广使用再生木材制品，并系统提升纸质包装的回收与再利用水平。

#### 大豆采购

公司对大豆产区进行系统性风险识别，优先与承诺不毁林开荒、不开垦泥炭地、保障劳工权益并履行降碳责任的供应商建立合作。

#### 棕榈油采购

报告期内，公司未采购与使用棕榈油相关原材料，如未来采购棕榈油，将按“零毁林”的原则来进行棕榈油可持续采购。此外，我们会持续关注供应商生产环节中潜在的棕榈油引入风险，并开展定期审核。

### 可追溯管理

本年度，公司持续加强原材料溯源管理，我们通过 SRM 系统建立产地信息备案平台，要求供应商及制造商登记加工地点与原料产地信息，并借助 COA（Certificate of Analysis）报告实现各批次原料产地可追溯至区县级，覆盖核心原材料。同时，公司推动开展有机认证、FSA 认证及 GAP 认证等体系建设，将关键原料溯源精度提升至具体种植地块，增强供应链的透明性与可控性。

### 案例 蚝产地溯源活动

为提升公司供应链的透明度，2025 年 10 月，由全国多家主流媒体与消费者代表组成的“品质溯源团”，深入福建海天生蚝鲜养殖基地及初加工基地一线。公司与供应商合作打造了数万亩高标准海洋牧场，通过“合作示范、链群带动”模式，以及优良的养殖环境、纯净的自然水域与科学的管护方式，让公司采购生蚝的品质从源头开始进行全链条把控。本次活动，使大众以直观的方式见证了公司“从海洋到餐桌”的全链条品控体系。



<sup>1</sup> FSC (Forest Stewardship Council) 森林管理委员会：国际森林可持续发展管理组织，通过认证森林管理和木材产品，鼓励企业采用可持续的森林经营模式，保护生物多样性和森林所在社区的权益。

## 可持续农业

2025年，我们与供应商共同推进多项可持续农业举措，包括启动首个大豆 FSA 认证项目，引导辣椒种植推广节水滴灌技术，合作开展辣椒沙漠种植以提升土地利用与生态恢复，并持续扩大有机认证、GAP 认证等可持续认证原料的采购规模。



## 可持续海产品

对于海产品采购，我们始终恪守不采购任何受威胁或受保护海洋物种的承诺，并严格遵守政府部门设定的渔获尺寸等法定限制。在供应商准入体系中，我们已将可持续海产品认证作为关键标准，优先选择受海洋管理委员会、水产养殖管理委员会等权威体系认证的原料。同时，我们积极联合第三方专业机构推进产品认证工作，持续扩大有机认证海产品的采购规模，并系统性提高其在原料结构中的比例。2025年，公司通过推动可持续认证生蚝采购工作，促进生蚝产地海洋生态保护。



## 风险管理

### 方法与途径

有关供应链管理与原材料采购议题风险管理的方法与途径的详细信息，请参阅本报告“稳健治理，护航百年基业”的“风险管理”小节。

### 管理流程

海天以预防性风控与全周期管理为导向，通过早期预警与系统性干预，主动识别并持续监测供应链潜在风险，及时制定并实施应对措施，从而保障供应链运行的稳定与可靠，持续提升其抗风险能力。同时，公司与第三方平台合作，实时监控供应商在诚信经营、法律诉讼等商业道德方面的违规情况，如有出现违规情况，及时敦促整改或采取受限、淘汰等措施。

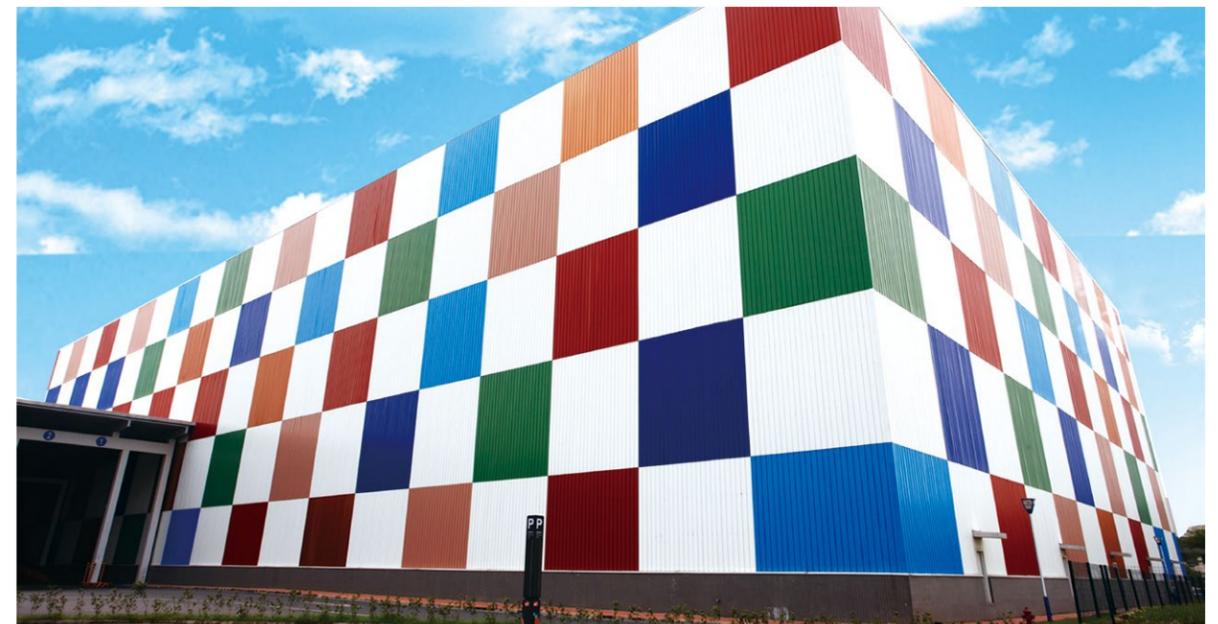
公司建立并完善供应商风险分级体系，将供应商划分为低、中、高三级风险等级，实施差异化动态管理。针对

高风险等级供应商，公司会相应增强现场审核频次与深度，以强化风险管控。2025年，公司完成对 89 家供应商的现场综合性审核，覆盖商业道德、食品质量安全、环境与社会责任等领域，并对未通过审核的供应商督促整改，未完成者将面临淘汰或限制供应等措施。

公司开展供应商专项审核，审核体系中明确纳入 ESG 评价指标，表现优异的供应商将在评分中获得优势，更易获得准入及深化合作的机会。

### 优先级排序与融入内部流程

有关风险管理优先级排序与融入内部流程的详细信息，请参阅本报告“稳健治理，护航百年基业”的“风险管理”小节。





## 指标与目标

为打造稳定、可持续的供应链生态，海天积极推动并支持核心供应商完成第三方体系认证，并通过常态化的交流与协作机制，提升供应链整体能力。同时，公司构建从源头到成品的透明化溯源机制，推动全链条伙伴在合规、质量与责任领域实现深度协同。

### 目标追踪、考核与检讨

公司围绕供应链关键环节设置明确可衡量的绩效指标，并将年度目标逐级分解至相关部门，明确工作内容、监测频率与评价方式。该机制将供应链绩效与部门考核直接关联，通过季度审验、年度回顾及持续优化形成管理闭环，驱动供应链管理体系实现动态提升与长效改善。

### 目标

我们的目标	关键绩效指标计量	2025 年目标	2025 年进展	达成情况	中期目标 (2030 年)
目标 1: 可持续大豆采购	可持续采购大豆的占比	推动大豆物料完成第一阶段的可持续农业认证	已推动第一批大豆种植农场完成了 FSA 认证项目	达成	持续推动大豆再生农业发展，实现大豆的可持续采购
目标 2: 可持续海产品采购	海产品产地溯源到区县海域的占比	>92%	99.7%	达成	100%
目标 3: 可持续棕榈油采购	非可持续认证棕榈油的使用比例	维持非可持续认证棕榈油的零使用	0 (2025 年未采购棕榈油)	达成	维持非可持续认证棕榈油的零使用



## 指标

我们持续追踪供应链管理与原材料采购的绩效指标，推动相关目标的达成。更多相关指标请参阅附录“年度关键绩效表”。

指标项	单位	2025 年数据
对供应商提出廉洁合作要求的比例	%	100
不合格供应商纠正行动比例	%	100

指标项	单位	2025 年数据
海鲜可以追溯到养殖场层面百分比	%	64.78
海产品原料（生蚝）可追溯至加工工厂的比例	%	100

### 年度关键绩效

- 供应商认证：2025 年，海天原包材供应商中通过 BRC 体系认证 52 家、通过 FSSC 22000 体系认证 125 家、通过 ISO 22000 体系认证 214 家、通过 ISO 9001 体系认证 856 家、通过 ISO 14001 体系认证 570 家、通过 ISO 45001 体系认证 485 家。
- 供应商审核：2025 年，共计审核核心供应商 165 家、一次性审核通过 159 家，整改后通过 6 家，审核不合格暂停合作 0 家。
- 供应商培训：2025 年，组织供应商培训超 8 场，培训内容覆盖碳管理、水资源管理、环境合规、产品安全和质量、可持续农业、劳工权益、商业道德等内容，核心原包材供应商培训覆盖率 100%。

### 2025 年

组织供应商培训超

8 场

核心原包材供应商培训覆盖率

100%



# 04



## 心系社会 传递温暖关怀

海天始终秉持“良心、爱心、责任心”的“三心”理念，将履行社会责任融入企业发展日常。我们在乡村振兴中贡献力量，向弱势群体传递温暖，为教育帮扶添砖加瓦，以实际行动践行企业社会责任，展现企业使命担当与社会价值。

- 沃野焕新，筑梦和美乡村——乡村振兴
- 善行汇聚，传递温暖力量——社会公益





## 沃野焕新，筑梦和美乡村 乡村振兴



海天的重要产品原料来自田野，也时刻不忘以自身行动回馈乡村。海天积极响应国家乡村振兴战略，通过乡村结对帮扶、教育助学、产业与就业帮扶等多种形式的公益活动，全方位支持乡村振兴工作推进。我们致力于在巩固乡村产业发展的基础上，全面提高乡村振兴项目的质量，确保乡村发展成果普惠共享与长效发展。

### 年度关键绩效

海天味业及康泽基金会（康泽基金会全称为“佛山市康泽慈善基金会”，是由庞康先生和海天公司发起，于2020年12月成立的全国性非公募基金会）。

#### 2025年

海天味业及康泽基金会在乡村振兴方面投入金额

**720** 余万元

#### 截至2025年

海天味业及康泽基金会在乡村振兴方面的工作成果，已使得超过

**240** 万人次

从中收益



### 案例 深入开展结对帮扶，助力乡村振兴



深入开展结对帮扶活动，是我们长期致力于履行的社会责任。2025年，海天味业·康泽基金会持续推进多项结对帮扶工作：我们在黔东南州原深度贫困村（阶你村）开展的结对项目已进入第五年，帮助当地新增建设2条机耕道（累计建设7条），较大幅度改善当地群众耕种作业的条件，受益群众约1,500人次；我们协助云浮市八和村完成乡村路段的硬底化改造，为周边约500人次的群众改善了日常出行和农产品运输条件；我们支持佛山市小洞村红色文化街区的升级改造工作，助力当地打集研学、商业、游玩于一体的红色街区，进一步壮大集体经济，受益群众约2,800人次。



云浮市八和村乡村路段硬底化改造



小洞村红色文化街区升级改造

## 教育帮扶

教育是点亮乡村未来的火种，更是激活乡村内生动能的关键支点。海天深耕教育帮扶领域，围绕“助学济困、设施提质”重点方向，在多区域落地特色实践：于贵州黔东南州施秉县开展“爱心助学”行动，改善困难学生的成长条件，为县域教育发展提供支撑；在广东佛山高明区推进粮油支持项目，助力改善乡村学生饮食条件，切实守护师生饮食健康。我们以多元举措托举乡村学子梦想，为教育均衡发展注入可持续动力。

### 年度关键绩效

#### 截至2025年

海天味业及康泽基金会累计为教育事业投入金额超过

**2,259** 万元



## 结对帮扶

作为连接企业与乡村的“责任纽带”，乡村结对帮扶是海天将社会责任落细落实、为乡村振兴注入源头活水的关键实践。多年来，海天坚持精准结对，围绕乡村道路基础设施、产业培育、民生改善等核心领域建立长效合作机制，通过资源下沉、能力共建、项目共推，为结对乡村激活内生发展动力，绘就“村企携手、共赴振兴”的新图景，以实际行动为共同富裕与可持续发展目标实现添砖加瓦。



### 案例 助力学子成长，守护美好未来

我们持续关注并致力于改善困难学子的学习生活条件。2025年8月，海天味业·康泽基金会与共青团施秉县委员会共同举办“助力梦想·育见未来”贵州黔东南州施秉籍学生公益研学营活动，助力35名施秉籍学子参与走进名校、体验低空经济、感受智能化与大数据等活动，为他们拓展人生视野、树立远大理想提供了宝贵机遇。



“助力梦想·育见未来”贵州黔东南州施秉籍学生公益研学营活动



## 产业与就业帮扶

海天采取定向和定点的农产品采购模式，积极协调并优化相关运输资源，力争为上游农产品协调稳定的销售渠道，在提高养殖户的人均收入的同时为乡村地区提供稳定的就业机会，为实现共同富裕和可持续发展目标贡献力量。

### 案例 定点定向收购带动农户增产增收

2025年，代代田公司与在代工厂周边的农民签订产销合作协议，带动当地超过3,200户农户合计增收达957万元。嘉兴园区与山东当地种植专业合作社签订收购订单，带动约600户农户合计增收180余万元。



### 案例 开展乡村振兴农产品收购，促进地方经济发展

2025年，公司积极履行社会责任，采购来自偏远地区的农产品，助力地方经济发展。在西峡、十堰等香菇特色产区，我们开展香菇干收储工作，在东北地区，我们通过多模式收购大豆，有效带动当地农户增收。2025年，公司通过在偏远贫困地区采购大豆、辣椒、香菇等原料，支持当地乡村振兴工作，直接受益人数超30,000人。



### 案例 开展就业帮扶，促进脱贫人员稳岗增收

海天积极落实各项政策措施，为困难群体提供全方位的就业支持与帮助，以实际行动支持乡村振兴。2025年，高明园区持续积极招录脱贫人员，提供技能培训以及有竞争力的薪酬和多元福利，帮助脱贫人员实现稳定就业，为社会的和谐稳定贡献力量。



## 善行汇聚，传递温暖力量 社会公益



在深耕营养健康产品、守护大众餐桌品质的同时，海天始终将社会责任视为企业发展的应有之义，通过志愿服务、物资捐赠、公益助学、赈灾济困等多种形式，向需要帮助的群体传递温暖与关爱，以公益实践助力其迈向更美好的生活。海天及康泽基金会的捐赠活动严格遵循相关法律法规以及《海天味业对外捐赠管理制度》等内部管理制度，确保公益项目资金使用及志愿活动的规范性与透明度，让每份善意都能准确抵达、每一份爱心都能落到实处。

### 年度关键绩效

2025年

海天味业·康泽基金会对外捐赠<sup>1</sup>

1,695 万元

受惠对象超过

435 万人次



## 志愿服务

海天味业·康泽基金会成立“海天志愿者服务队”，志愿服务内容涵盖食品健康安全科普、敬老助老、生态环境保护、困难群体帮扶等多个方面，以此弘扬志愿服务精神，传递社会温暖。2025年，海天志愿者服务队共开展志愿服务361人次，服务时长1,150小时，累计服务社会弱势群体及群众超112,000人次。

### 案例 积极参与无偿献血，举手之劳挽救生命

多年来，海天坚持鼓励健康适龄员工踊跃参与无偿献血活动。2025年，共有80多位海天人无偿献血累计超过25,000毫升，以可再生的血液挽救不可重来的生命，充分展现员工热心公益、奉献社会的精神风貌，传递社会正能量。海天因在无偿献血工作中的贡献，连续多年被佛山市卫生健康局、佛山市红十字会授予“无偿献血促进奖”。



<sup>1</sup> 使用人民币之外其他货币捐赠的，按照捐赠时该货币兑换人民币的汇率换算。



### 案例 “爱心同行 传递星火力量” 微心愿认领公益活动

2025年3月，海天工会联合康泽基金会，开展“爱心同行 传递星火力量”微心愿认领公益活动。活动联动佛山市高明区、禅城区两地社工机构，精准征集困境妇女儿童儿童的微心愿。海天员工积极响应，成功认领60份微心愿，为他们送去学习用品、生活用具、文体物资等贴心关怀，以实际行动温暖弱势群体，用爱心点亮微光、传递温暖。一直以来，海天员工始终坚持践行公益初心，除了关怀困境妇儿，还积极参与残障人士手工作品帮扶活动，助力他们增加收入、提升社会认可度，用持续的善意与行动，让爱心不断延续、温暖长久传递。



## 社区关怀

海天通过开展多样公益活动为社区居民送去关怀与温情，在点滴付出中传递善意暖流，助力社区和谐发展。

### 案例 海天·爱相随 海天在6座城市开展重阳敬老活动

2025年重阳节到来之际，海天在山东威海市、广西南宁市、贵州贵阳市、云南昆明市、湖北武汉市、广东佛山市等地的敬老院、社区开展敬老关爱活动。志愿者们通过给烹饪营养健康餐、陪伴老人吃饭、聊天、帮助长者打扫卫生等行动为老人们营造了亲切愉悦的节日氛围；帮助老人检查厨房中的调味品、食品有没有出现保存不当、过期变质的情况，并借此机会科普健康饮食知识。



重阳节敬老活动



### 案例 校企联动，爱心义卖关怀社区困难群众

2025年4月，海天味业·康泽慈善基金会联合佛山市一中党委、祖庙街道文北社区党委举办爱心义卖活动，这是我们连续第三年开展该系列活动，吸引了2,000余名师生共同参与。义卖活动为青少年提供了生动的德育实践课堂，所得义卖款预计惠及社区困难群众100人次。



## 青少年关怀

海天关心青少年健康成长，借助自身在食品营养健康方面的专业优势，通过助力农村义务教育学生营养改善公益计划、推出“小粉盖”系列公益产品，为改善儿童缺铁性贫血问题贡献力量。

### 案例 小粉盖 为爱特调，海天助力改善儿童缺铁性贫血问题

自2023年起，海天联合康泽基金会启动“为营养加点‘铁’”计划，向全国千余所学校捐赠物资，助力经济欠发达地区学生的健康成长。2025年，基于此前的项目成功经验，海天推出小粉盖·为爱特调公益计划，持续增进居民对缺铁性贫血问题的认识，改善改善儿童缺铁性贫血问题。截至2025年，已有累计16个省28个县1,555所学校超过76万人在项目中受益。



小粉盖·为爱特调公益计划

小粉盖携手央视新闻普及营养健康知识

海天发起“小粉盖爱心捐赠行动”，承诺每售一瓶该产品就捐赠1元，截至2025年，累计带动304万人次的消费者将购买行为转为捐赠行为，实现了轻量化参与公益，将日常消费行为转化为可持续的公益力量。

为更为广泛地进行营养健康知识科普，我们的小粉盖产品登上央视新闻直播节目，直播当天，各平台总观看量突破1,052万，话题#每一个美味小需求都应该被关注#更是阅读量破亿，以生动的方式让补铁、控盐、无麸、控糖等营养健康议题深入人心。



### 案例 助力教学设备焕新，关怀青少年成长

2025年6月，海天味业·康泽基金会开展教学设备焕新志愿活动。海天及康泽基金会的自愿者们与学校师生一道，将全新的课桌椅和触控一体机搬进明亮的教室，布置整齐有序，着力解决教学设备老旧对教学秩序与师生安全带来的隐患，帮助约550位师生改善学习环境，助力提升教学质量。



“课桌焕新·筑梦未来”课桌椅捐赠和志愿活动



## 生态保护

生态保护是守护地球生命网络、维系人类永续发展的绿色根基。海天以公益行动践行生态保护责任，通过系列植树活动固碳增绿、重点河道垃圾清运修复水体生态等实践助力自然修复，带动公众参与生态保护。

### 案例 植树造林，绿动未来

2025年3月，在第47个植树节来临之际，海天味业·康泽基金会联合佛山市杨和林业发展中心等单位在皂幕山“海天林”开展“植此青绿，共树未来”主题植树活动。超过60名海天志愿者共同栽下了100株柿子树苗，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”理念，为提升区域碳汇能力、助力乡村振兴注入了强劲的绿色动力。



坐落于皂幕山景区附近的“海天林”，是海天味业·康泽基金会2024年捐资打造的60亩企业示范林，以“退桉种柿”为核心策略，因地制宜地发展“生态+景观+经济”特色林果产业。这片林地不仅承载着海天味业对绿色未来的美好愿景，未来更可以通过柿子深加工、生态旅游等衍生产态，带动周边农户实现收入增收，真正实现“生态绿”向“经济金”的转化。

### 案例 开展运河生态宣传清洁行动，助力生态环境改善

2025年8月14日，江苏海天<sup>1</sup>参与宿迁市“全国生态日”环保实践活动，联合市生态环境局等多方力量，在京杭大运河观光栈道发放宣传折页近1,000份，与40余名志愿者一同躬身捡拾垃圾、清洁岸线，以实际行动为运河生态“梳妆”。活动不仅擦亮宿迁生态底色，更推动“保护环境”从口号变为日常习惯，播下全民守护河湖绿地的种子，助力每条河流持续焕发新机。



“保护水资源，守护生物多样性”主题活动现场

<sup>1</sup> 报告期内由“海天醋业集团有限公司”更名为“海天（江苏）调味食品有限公司”。

## 赈灾救济

天灾无情，海天有爱。面对灾难，海天第一时间响应，向受灾地区输送紧缺物资与援助，帮助受灾群众战胜困境、重建美好家园。

### 案例 统筹捐助组织捐赠支援，助力受灾同胞重建家园

2025年，海天味业·康泽基金会第一时间向多个重大受灾地区伸出援助之手，投入灾害救助的物资及款项920余万元，为约8万余人次受灾群众实际提供了生活必需品的保障，助力他们渡过难关。

### 2025年所获荣誉清单

- 佛山市海天调味食品股份有限公司

**广东省光彩事业贡献奖**

中共广东省委、广东省人民政府
- 佛山市海天调味食品股份有限公司

**2024年度广东扶贫济困红棉杯银杯**

中共广东省委农村工作领导小组
- 海天味业·康泽基金会

**绿美村庄共建单位**

广东省乡村振兴基金会
- 海天味业·康泽基金会

**2024年度“6·30”助力乡村振兴活动突出贡献奖**

中共佛山市委农村工作领导小组
- 海天味业·康泽基金会

**用爱点亮希望之灯以善温暖人间冷暖**

佛山市高明区荷城街道社会工作服务站
- 佛山市海天调味食品股份有限公司

**慈善爱心企业**

佛山市高明区荷城街道德信实验学校



# 05



## 稳健治理 护航百年基业

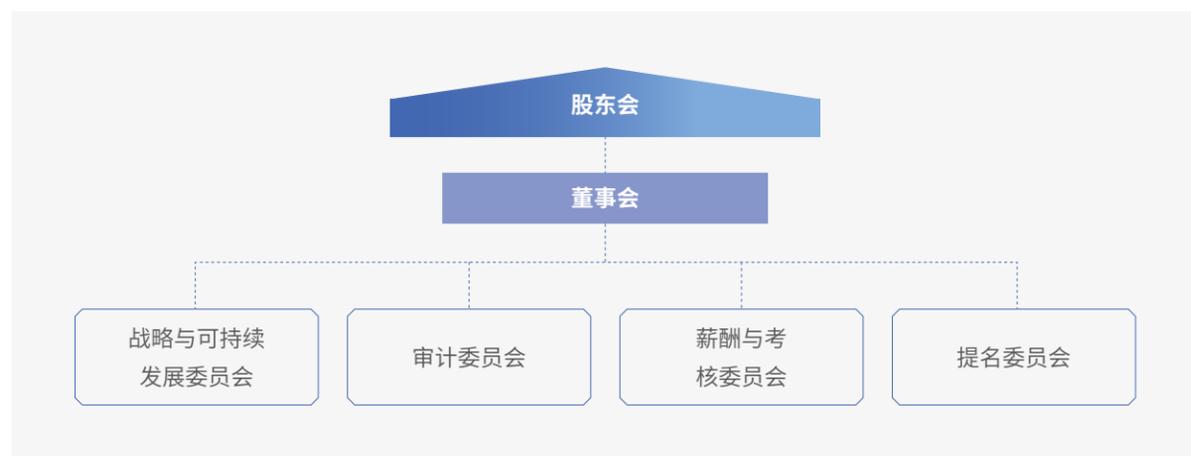
海天深知规范、稳健的企业管治是公司实现长期可持续发展的根本保障，我们坚持以高标准治理要求为引领，持续完善治理架构与制度体系，强化风险识别、管理及内部控制能力建设，严格遵循商业道德与合规准则，不断夯实管治根基，保障经营管理稳健有序运行，持续为股东、投资者及社会各方创造长远价值。

- 强化管治，夯实治理体系——公司治理
- 价值共享，增进投资信任——投资者沟通与回报
- 风控为纲，筑牢内控屏障——风险管理与内部控制
- 诚信经营，坚守道德底线——商业道德



## 强化管治，夯实治理体系 公司治理<sup>1</sup>

公司将健全治理体系作为公司推进可持续发展战略、提升 ESG 管理水平的重要保障。在严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规的基础上，我们持续对标公司股票上市地监管规则关于公司治理的规范性要求，不断完善治理制度与运行机制，优化股东会、董事会、董事会专门委员会等治理架构及其权责边界，强化监督制衡与合规管理，维护公司、股东、债权人等主体的合法权益，为公司稳健经营与长期价值创造奠定坚实基础。



公司治理架构

## 股东与股东会

公司严格依据《公司法》《公司章程》《海天味业股东会议事规则》等相关规定，规范开展股东会的召集与召开，并对股东会职权范围内事项进行充分审议并依法作出决策。股东会表决采用现场投票与网络投票相结合的方式，确保全体股东参与，重点保障公众股东及中小股东的知情权、参与权与表决权得到充分落实。公司控股

股东及实际控制人持续恪守法定义务与相关承诺，规范行使股东权利，未发生损害公司及中小股东利益的情形。报告期内，公司已完成对股东会投票计票方式、信息披露内容与程序方面的改进，快速适应 A+H 两地上市规则差异带来的挑战。

<sup>1</sup> 根据相关监管规则的要求，公司已于报告期内取消监事会。

## 董事与董事会

基于《公司章程》及相关法律法规要求，海天董事会由 9 名董事组成，其中包含独立董事 3 名及女性董事 1 名，由女性董事担任董事长。公司结合战略发展需要、法律法规、监管要求与公司治理实践，在董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略与可持续发展四个专门委员会，委员会均由公司董事组成，董事会及各委员会配套制定相应议事规则，适时进行完善与修订。

公司高度重视独立董事在参与决策、监督制衡与专业支持等方面的作用。本年度，我们修订《海天味业独立董事工作制度》《海天味业独立董事专门会议制度》，对独立董事的任职资格与任免、职责边界与履职方式、履职保障等事项作出制度化规范，并优化独立董事专门会议的召集与召开程序、审议事项范围及其审议流程，保证公司决策的公正性、合理性与透明度。

公司高度重视发挥董事会专门委员会的独特作用。在提名、薪酬与考核委员会中，公司独立董事占多数并担任召集人；审计委员会已在报告期内调整为全部委员均由独立董事担任，召集人由具备会计专业背景的专业人士担任，进一步推动董事会及专门委员会规范高效运作，切实维护公司整体利益及中小股东合法权益。

同时，公司持续推进董事会多元化建设。2025 年，我们制定《董事会及雇员多元化政策》，致力于为全体员工营造具备包容性、支持性的工作环境，并在董事会成员及雇员任命候选人的遴选过程中，将性别、年龄、文化与教育背景、专业经验等多样化优势纳入综合考量，以促进团队结构更为均衡、决策更具广度与韧性。

公司充分整合内外部培训资源，持续提升董事、高级管理人员的专业素养、合规意识与风险敏感度。2025 年，我们常态化推进董高《资本市场双周动态》学习计划，全年共推出 17 期课程，内容涵盖财经热点、监管规则动态、典型监管案例分析、反贪污反贿赂及 ESG 等重点领域；同时，董事积极参加上海证券交易所、上市公司协会及顾问律师组织的专业培训，系统提升对适用法律法规与监管要求的理解与把握，推动重大事项审议与决策更加审慎、科学与有效。

本年度，公司与证监会、交易所监管规则的修订保持同频共振，持续推进内部制度的制修订工作。公司制定《海天味业董事和高级管理人员薪酬管理制度》<sup>1</sup>，围绕董事（含独立董事）及高级管理人员的薪酬构成与发放方式、薪酬调整机制，以及薪酬止付、追索和扣回机制等方面提出明确规定，并将 ESG 绩效表现纳入业绩考核体系，以绩效评价为重要依据确定和发放绩效薪酬，进一步健全公司长期、有效的激励与约束机制，完善薪酬考核与管理框架，促使董事及高级管理人员切实履行管理职责，维护公司及全体股东的长远利益。此外，我们对《公司章程》《海天味业子公司管理制度》《海天味业可持续发展（ESG）管理制度》《海天味业股东、董事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》《海天味业独立董事工作制度》《海天味业独立董事专门会议制度》<sup>2</sup>等制度进行修订，持续健全公司制度体系，强化管理根基，保障企业运营稳健有序。

<sup>1</sup> 经 2026 年 1 月 9 日公司 2026 年第一次临时股东大会审议通过后生效。

<sup>2</sup> 2025 年度新增或修订的公司治理相关制度请参阅公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的有关制度文件。



## 价值共享，增进投资信任 投资者沟通与回报



公司构建常态化、规范化、多元化的沟通机制，保障投资者尤其是中小股东的知情与交流需求，及时回应市场关切，维护投资者合法权益。公司制定《海天味业投资者关系管理办法》《海天味业投资者投诉处理工作制度》《海天味业市值管理制度》等制度文件，明确沟通机制、诉求受理与反馈流程，为投资者关系管理提供规范化指引。

公司通过召开股东会、举办业绩说明会及特色股东活动，组织投资者现场调研与线上会议，开通热线电话和邮箱，并依托上证 e 互动平台开展互动问答等多元渠道，及时收集并回应投资者关注。在符合法律法规及信息披露规则的前提下，公司及时传递经营动态、阶段性经营成果与发展方向，增进理解与共识，促进公司与资本市场的良性互动。

公司坚持与全体投资者共享经营发展成果的理念，致力于为投资者创造稳健、可持续回报。报告期内，我们在完成 2024 年年度分红的基础上，首次实施了中期分红、回报股东特别分红（特别分红在 2026 年 2 月 6 日派发完成），上述现金分红金额合计约 80.46 亿元。

### 年度关键绩效

#### 2025 年

通过上证路演中心开展业绩说明会

3 场

报告期内实施的现金分红（含 2024 年度分红、2025 年中期分红以及回报股东特别分红<sup>2)</sup>

80.46 亿元

组织投资者现场调研<sup>1)</sup>

219 场（次）

获得上交所信息披露工作评价<sup>3)</sup>

A 级

<sup>1)</sup> 现场调研含业绩路演分析师开放日等各类活动，本年度数据含 H 股项目路演。

<sup>2)</sup> 特别分红在 2026 年 2 月 6 日派发完成。

<sup>3)</sup> 参阅《沪市上市公司 2024 至 2025 年度信息披露工作评价结果》[https://www.sse.com.cn/regulation/supervision/dynamic/c/c\\_20251024\\_10795890.shtml](https://www.sse.com.cn/regulation/supervision/dynamic/c/c_20251024_10795890.shtml)。

## 风控为纲，筑牢内控屏障 风险管理与内部控制



公司在严格落实国家法律法规及中国证监会等监管要求的前提下，持续完善内部控制与风险管理体系，形成覆盖业务全流程、贯穿各层级的综合管控框架。我们将风险管理嵌入经营决策与日常运营关键环节，推动风险管理前置，实现潜在风险的事前预防、过程监测与及时处置，夯实风险防控基础，保障经营稳健运行。

### 风险管理

公司坚守前瞻性风险管理理念，持续完善系统化的风险识别、评估与管控体系，推进风险防控向各业务领域和关键环节延伸。公司在业务合作与投资决策过程中强化风险尽调与评估，及时识别潜在风险并落实管控措施，持续规范经营行为；同时，通过培训宣导等方式提升员工风险意识与防范能力，助力公司长期稳健、健康发展。

### 管理机制

我们系统构建涵盖 5 个原则、4 个策略、3 道防线、6 个步骤的风险管控体系，推动风险管理职责分层落实、管控措施全流程覆盖，实现风险前移防控与闭环管理。2025 年，我们修订《海天股份风控评价管理制度》，进一步明确风控评价原则与流程、风控评价及自评报告模板、风控成熟度评分标准等要求，以绩效考评为牵引，推动公司及附属子公司规范、有序开展风控评价，强化风险识别、揭示与防范能力。

#### “三道防线”风险管理机制

##### 第一道防线：

子公司 / 业务部门一线管理人员

第一道防线以各生产经营一线管理人员为风险管理首要责任人，负责日常经营中的风险识别、管控及应对措施落实，开展风险控制效果自我评估，持续迭代风控矩阵与管理措施。针对风控平台风控矩阵识别的重点业务风险，第一道防线明确关键控制点，每年至少开展一次风控自评并形成报告，及时发现问题、完善整改闭环。

##### 第二道防线：

各职能部门 / 风控部门

第二道防线承担风险管理体系的监督与支撑职责，指导、协助第一道防线开展风险防范工作并跟进落实。第二道防线持续优化内部控制与风险管理流程，动态识别风险并定期评估，根据发生可能性和影响程度对已识别风险进行排序。同时，依托风控平台历史风险信息，结合内外部渠道信息综合研判，运用风控矩阵为风险点编号索引并关联经营主体，形成有针对性的风险提示。

##### 第三道防线：

董事会审计委员会 / 审计与监察中心

第三道防线坚持独立、客观的工作原则，主要通过审计项目的形式监督审查第一、二道防线的风险防控措施执行情况，并评估内部控制体系运作的有效性，持续提升公司风险管理水平，保障风控机制与治理流程规范运行。



## 管理流程

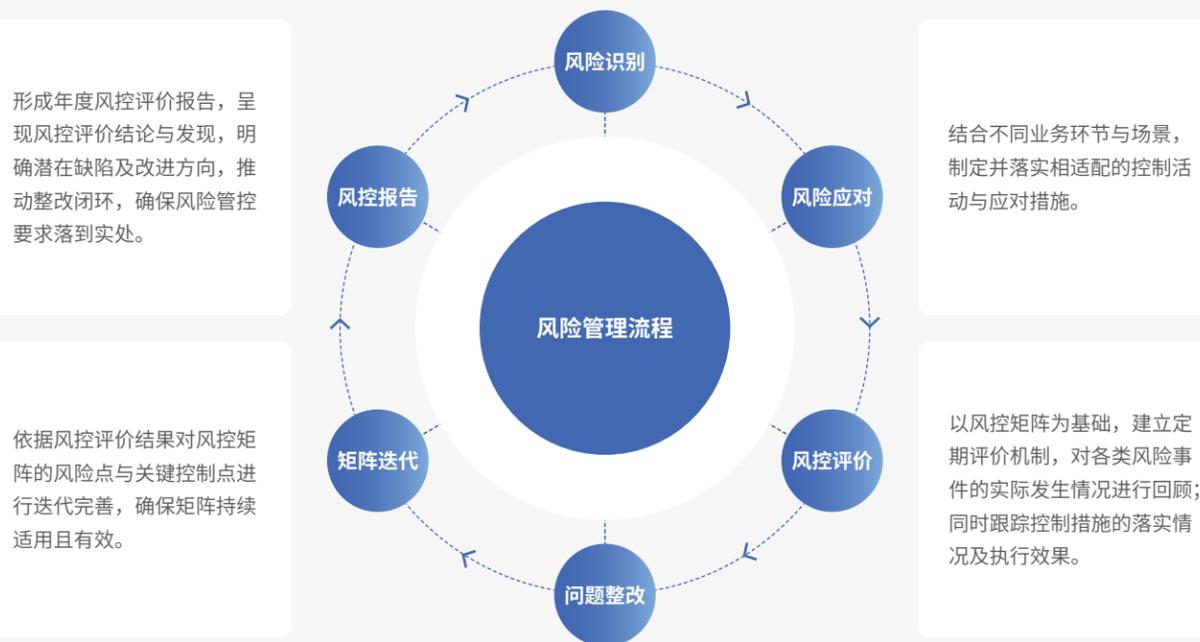
公司构建涵盖风险识别、风险应对、风控评价、问题整改、矩阵迭代、风控报告六大步骤的闭环管控机制与流程，秉持审计监督与风险预防相结合的原则，通过合规审计开展及结果通报，持续验证并优化风险管理体系的完整性、合规性与有效性，稳步提升管理效能。

2025年，公司进一步优化风险管理流程，在风险识别、风控评价及矩阵迭代环节，新增自上而下的专题传导机制，引导各经营体关注新风险点，动态评估其纳入重要风险清单的必要性。风控报告方面，搭建“自下而上汇报、自上而下决策”的闭环机制，加强各道防线信息共享与协同联动，提升风险应对的及时性、针对性与整体管控成效。

### 风险管理流程

每年三至四季度，公司风控部组织各业务板块及子公司开展风控自评，结合自评结果与内外部风险分析制定下一年度风控工作计划。同时，由风控部汇总自评与风险信息，提炼公司层面共性风险向决策层汇报，将风险管理现状及改进建议同步至各业务板块管理层，并于次年一季度发布风控体检报告，指导各业务板块和子公司明确整改方向、完善风控体系。本年度，风控部汇总梳理各公司风险信息，提炼形成四大类共109项重点风险，为风险管理工作规划提供有效数据支撑。

立足经营实际，识别并界定需重点关注的关键风险领域，明确管控要点。



形成年度风控评价报告，呈现风控评价结论与发现，明确潜在缺陷及改进方向，推动整改闭环，确保风险管控要求落到实处。

风控报告

结合不同业务环节与场景，制定并落实相适配的控制活动与应对措施。

风险应对

依据风控评价结果对风控矩阵的风险点与关键控制点进行迭代完善，确保矩阵持续适用且有效。

矩阵迭代

以风控矩阵为基础，建立定期评价机制，对各类风险事件的实际情况进行回顾；同时跟踪控制措施的落实情况与执行效果。

风控评价

问题整改

针对风控评价中识别的薄弱环节与潜在问题实施整改并推动闭环落实。

## 风险防控举措

### 全域风险防控

公司搭建风控平台并构建风控矩阵，整合日常经营活动中识别出的潜在风险与隐患，动态追踪风险动态，明确整改措施并推进闭环管理，强化风险预防与前移管控。本年度，我们通过持续优化风控平台、调整外部合作商风险预警模型，增强风险管控的科学性、效率与精准度。

同时，我们将事故责任指标纳入全部经营体绩效考核方案，并将风控成熟度评价指标纳入15家主要子公司的年终绩效考核，以此强化激励约束，推动风险管理责任落实，促进风险管控工作有效落地。

### 风控平台优化

**公司控制活动库：**新增公司控制活动库，构建标准化、可复用的控制活动资源池，固化有效控制经验，为各经营体风控矩阵建设提供参考与模板。

**风控矩阵迭代：**完善版本管理机制，支持历史矩阵版本追溯，同时与公司控制活动库打通，新增标杆控制活动检索功能，提升优质控制措施匹配效率。

**问题闭环管理：**问题单整改验收完成后，自动触发“矩阵闭环”任务，推动各经营体及时将优化后的控制措施固化至风控矩阵，提升风险管控的针对性与闭环效果。

**风控成熟度评价：**新增实时统计功能，依托风控成熟度评价模型动态更新评价结果，便于各经营体随时查询风控成效，精准定位薄弱环节，为后续风控优化方向提供数据支撑。

2025年，公司风险库新增1个业务模块，迭代更新既有的12个业务模块，新增68个风险防控点，优化迭代82个风险防控点；4家子公司首次引入风控体系并上线风控矩阵；14家子公司结合自身业务特点，基于公司风险库自主完善风控矩阵，实现风险管控持续优化落地。

### 外部合作商风险预警模型迭代

我们对外部合作商风险预警模型进行迭代调整，有效情报占比提升17%，全年累计输出10次有效风险预警，协助子公司及时识别并应对信息披露不及时、系统误报等风险情形，降低潜在声誉风险，并帮助业务端识别合作商异常、及时调整合作安排，减少潜在经营损失，实现风险控制前置。

### 全员风险防控

公司面向全体员工定期开展合规与内控培训，推动风险管理知识普及与能力提升，夯实公司整体风险管理基础。2025年，公司开展风控系列赋能、年度应知应会及子公司风控体系建设专项赋能等培训，涵盖风控常识、风控体系建设方法论、各业务模块合规专题、廉洁自律准则及员工行为规范等内容，累计约13,000人次参与培训。



### 尽职调查

本年度，我们持续完善供应商、经销商 / 终端门店、施工承包商等合作伙伴准入审核与管理机制，强化合规审查与过程监督，推动合作伙伴管理规范化、制度化运行。

**供应商：**公司与第三方平台合作，对供应商经营风险开展实时监测，重点聚焦吊销注销、经营范围变更、股权变更、严重违法、失信人等事项；同时围绕商业道德、食品质量与安全、环境与社会责任感等维度，通过现场审核与问卷调查实施综合或专项审查，有效识别并推动整改潜在风险。此外，公司面向核心或高风险外包材供应商开展外包材防混料源头质量提升现场审核，聚焦质量管理流程执行与台账管理等关键环节，及时发现问题并要求供应商落实整改，进一步强化供应链风险管控。

**经销商 / 终端门店：**公司依托系统工具与线下检核机制，在引入阶段对工商信息、关联关系及经营风险等关键事项开展排查，对存在风险的经销商暂停建档并督促整改；合作期间开展月度资质复核，持续监控经销商经营状态与合规表现；年度合同续约阶段实施资质强控机制，仅允许通过工商合规审查的经销商签署新年度合作协议，从源头防范不合规合作风险。

**施工承包商：**在开发阶段，严格核查供应商资质与能力，全面审核资质文件、业务许可及履约能力，结合过往合作案例及履约表现按需开展实地考察或资质复核。合作过程中，公司对高频次、大金额交易的核心供应商开展常态化廉洁风险排查，通过专题调查问卷动态识别风险；同时搭建供应商外部风险智能监控体系，依托信息系统按月监测法人变更、股权结构调整及司法涉诉等关键风险点，确保对风险异常及时预警、快速响应。

此外，我们依托风控预警产品，对原包材供应商、承包商、工程供应商、物流运输商、物流自营客户及代工厂等合作伙伴的经营变更、经营风险和司法风险开展定期监测，有效规避因合作方经营异常及司法风险可能造成的损失。

### ESG 风险管理

公司高度重视 ESG 风险的识别、评估与管理，已将涵盖风险识别、风险评估、风险应对及风险评价的风险管理方法论系统融入 ESG 风险管理工作。目前，公司各项 ESG 议题均纳入现行风险管控体系开展评估与管理，并主要从风险发生频率与影响程度两个维度进行综合评估，推动 ESG 风险的前移识别与管控，提升风险应对的及时性与有效性。

未来，我们将进一步推进线上风控平台在 ESG 议题持续管理中的应用，将 ESG 风险纳入公司日常风险管理流程中，固化管理方法，增强过程支持能力，为公司稳健运营与可持续发展提供支撑。

## 内部控制

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制审计指引》等管理要求，基于经营实际持续完善内部控制体系，制定《内部控制评价工作手册》《内幕信息及知情人管理制度》等制度文件，并修订《海天味业内部审计制度》《内部控制制度》，进一步规范企业运作流程与管理行为，保障公司经营活动开展的规范性、可靠性。

同时，公司持续强化内部审计体系建设，完善审计监督机制，坚持在所有内部审计项目过程中嵌入风险管理程序审计。2025 年，我们更新《海天味业内部审计制度》，将洗钱风险纳入审计重点关注事项，围绕运营环节可能

存在的洗钱风险开展识别与评估，对业务部门反洗钱管理的合规性与执行有效性进行检查与评价，按规定报告可疑交易，并提出针对性的风险控制措施与改进建议。本年度，我们在内部审计及与外部第三方审核机构合作项目中，均在项目实施阶段对风险管理程序的合理性与有效性开展审查与控制测试，确保风险处于可控状态；并对各经营体风控自评内容进行抽查，重点核验风险事件披露真实性及风险管控有效性，出具审计报告提交审计委员会审议。针对审计发现的潜在单点设计缺陷，我们督促责任部门通过风控平台发起整改单，推动系统性优化并同步迭代风控矩阵，形成闭环整改，强化监督制衡与问题整改落实。

## 诚信经营，坚守道德底线 商业道德

公司秉持合规经营、诚信正直的价值理念，坚决抵制贪污腐败、舞弊及商业贿赂等违规行为，坚持“零容忍”原则，持续完善反舞弊、反贪腐管理体系，健全制度约束与监督机制，畅通内外部举报渠道，推动廉洁体系落地见效。同时，我们不断加强内部廉洁文化建设，倡导与合作伙伴共同践行合规要求，营造公平、公正、透明的商业环境，持续为消费者、投资者和社会创造长期价值。

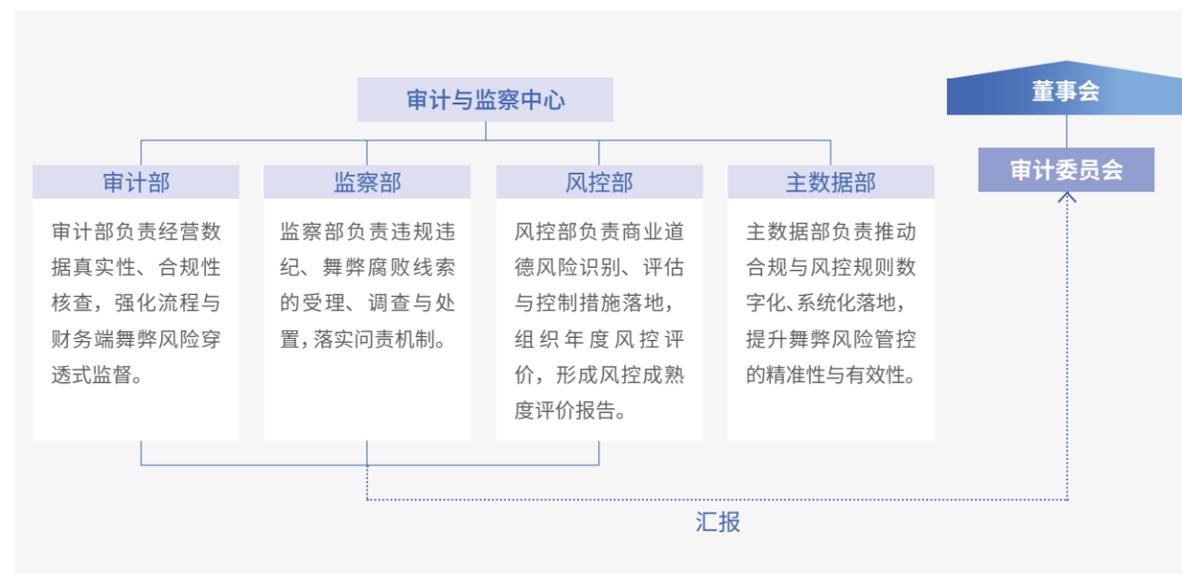
### 反舞弊与反贪腐

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《海天股份员工行为准则》《海天股份员工自律准则》等内部制度准则，清晰界定员工在业务开展过程中的行为边界与职业道德要求，引导全员依法合规、诚信履职。2025 年，公司修订《海天味业反舞

弊管理制度》，进一步明确反洗钱职责归属，并对洗钱风险的预防与控制、举报调查与报告、补救措施及处罚等作出规定；同步修订《海天味业内部审计制度》，强调对洗钱风险的审计要求，进一步强化制度约束与执行力度，为公司诚信经营筑牢制度根基。

### 反舞弊与反贪腐机制

公司建立董事会主导、独立监督、权责清晰、闭环运行的反舞弊与反腐败治理体系，明确将舞弊风险治理纳入公司顶层治理范畴，由董事会承担最终监督责任。公司在董事会下设审计委员会，作为反舞弊与反腐败事项的核心监督机构，负责监督执行成效并直接向董事会汇报。公司内部设立审计与监察中心，作为专职反舞弊与反腐败监督机构，确保监督权威性与独立性。审计与监察中心由审计部、监察部、风控部、主数据部构成专业化治理架构。





审计与监察中心各部门职责清晰、协同联动、相互制衡，形成覆盖“发现—整改—复核—闭环”的全链条舞弊风险管理机制。审计与监察工作以项目化、常态化方式推进，形成专项报告直接提交分管董事；风控成熟度评价、舞弊风险整改情况纳入年度正式汇报机制，确保反舞弊与反腐败治理体系持续有效运行。

## 商业道德审计

公司将商业道德合规纳入公司常态化监督与审计体系，持续提升治理透明度与执行有效性。公司在官网公开发布《海天味业反舞弊管理制度》<sup>1</sup>，并确保定期对商业道德相关政策的合规性、充分性及有效性开展常态化审查、巡检与动态更新，确保制度适配内外部监督要求与业务发展。

公司坚持常态化、全覆盖、穿透式商业道德审计，将商业道德合规执行情况作为内部审计重点领域，实施每三年全覆盖所有运营主体、业务板块及分子公司的滚动审计机制，构建内部审计与外部独立审计协同联动的双重监督体系：由审计部、监察部实施专项与定期内部审计，由独立第三方会计师事务所开展外部审计验证，形成覆盖季度、半年度、年度及专项任务的多层级审计监督格局。

2025年，公司共开展9项商业道德专项审计，实现对重点业务与高风险领域的深度穿透监督。针对审计发现的问题，公司建立发现—整改—复核—闭环的问责与改进机制，依法依规处置违规事项，并以问题为导向持续优化异常风险预警模型，强化事前、事中风险防控能力，不断提升商业道德与反贪腐治理的有效性与前瞻性。

同时，公司构建多维度、立体化、数字化的商业道德风险防控体系，通过畅通举报与监督渠道、搭建风险预警模型、强化日常自查自纠、开展年度风控评价等方式，持续强化责任落实与商业道德风险防控，保障商业道德制度体系有效施行。

**风险识别与预警：**公司运用大数据与数字化工具搭建风险预警模型，实现对业务异常行为的实时监测、快速识别与及时处置，提升商业道德风险预判与主动防控能力。

**廉洁风险评估：**2025年，公司依据BSCI商业社会行为准则认证体系，对采购、营销、财务等7大高风险板块开展系统性腐败风险评估，识别关键风险点并制定针对性防控举措，强化重点领域廉洁风险管控。

## 携手伙伴廉洁

公司高度重视合作伙伴廉洁管理，将廉洁要求贯穿合作伙伴准入、合作实施及持续管理全过程，持续强化供应链商业道德风险防控。公司结合供应商与经销商的类型与业务实际，通过签订《廉洁协议》、《供应商/经销商行为准则》及提出口头或书面廉洁自律要求等方式，实现对供应商、经销商廉洁合作要求100%覆盖，明确禁止商业贿赂、舞弊等违反商业道德行为及相应责任后果，夯实公平、公正的合作基础。本年度，我们分别更新供应商及经销商《廉洁协议》，在明确廉洁走访机制并严格保护检举人信息的基础上，要求所有供应商建立反腐败反贿赂制度并每年开展全员培训；同时对供应商反腐败政策制定及落实情况开展审计监督，并重申禁止以任何形式提供或承诺提供不正当利益，进一步升级廉洁合作的要求。

<sup>1</sup>《海天味业反舞弊管理制度》<https://static.haday.com/zh-cn/img/pdf/anti-fraud-management-system.pdf>

我们鼓励供应商在商业道德合规管理方面获取SA 8000、SMETA、BSCI、EcoVadis等标准/认证，并要求供应商在SRM系统定期更新相关证书认证情况，持续提升供应链廉洁合规水平。

此外，公司加入企业内部控制协会及其下属反舞弊联盟，积极参与联盟论坛与活动，引入黑名单共享机制，对失信人员与失信供应商或经销商信息进行共享，强化合作方风险筛查，降低商业道德风险。本年度，公司进一步完善经销商《廉洁协议》，新增反舞弊联盟黑名单惩戒条款要求，并依托合作廉洁协议建立合作伙伴黑名单惩戒管理机制，增强对违规行为的约束与震慑力度。

## 廉洁文化建设

公司面向全体员工（包括公司所有用工形式的员工）制定商业道德定期培训计划，确保员工商业道德培训覆盖率达100%。我们将反贪腐与反贿赂、反舞弊、廉洁自律等要求纳入新员工入职培训，并将入职培训考试合格作为新员工试用期合格的必备条件之一；此外，我们组织在职工开展日常及年度商业道德培训，强化合规要求宣贯与案例警示，持续提升员工的职业操守与合规意识。报告期内，公司商业道德培训累计覆盖超22,000人次，将商业道德及可持续发展纳入全员应知应会课程体系。同时，公司采用廉洁专题讲座、查处案例通报等多种形式开展廉洁文化宣贯，不断增强全员守法意识和廉洁从业自觉性；面向第三方合作伙伴开展廉洁培训，重点学习公司《廉洁协议》相关要求，推动廉洁理念内化于心、外化于行。

此外，我们同步加强供应链人员反贪腐培训管理，并在承包商合同中明确廉洁等商业道德规定，要求承包商入场前完成廉洁培训；同时定期面向承包商一线管理人员开展诚信、公平、廉洁主题培训，结合重大节假日专题宣导强化廉洁自律要求，共同营造清朗、透明的商业合作环境。2025年，接受反贪污培训或接受相关讯息的承包商比例为100%。

公司秉持对员工触碰廉洁底线违法违规行为“零容忍”原则，一经查实，依规依纪从严惩处；涉嫌违法犯罪者一律移送司法机关追究刑事责任。2025年，公司查处商业道德违规案件5起，相关人员涉案金额较小，已全部退还公司，均未进入诉讼程序。

### 案例 商业道德与廉洁合规专题培训

2025年，公司组织开展《廉生威，贪生祸，做正气海天人》《坚守底线，商业道德与可持续发展》《知行合一：海天人的行为规范》等商业道德培训，聚焦反贪污、反贿赂相关法律法规与监管规则解读，并结合典型违法违规案例开展警示教育，持续提升员工合规意识，夯实廉洁从业与规范经营的基础。本年度，公司商业道德培训覆盖全体董事（含独立董事）、高级管理层、中级管理层及基层员工，累计培训22,264人次。

结合公司赴港上市和推进国际化的背景，本年度我们组织了董事等关键人员对香港廉政公署《上市公司防贪系统实务指南》进行学习，并组织对接海外业务的重要人员学习当国的反贪腐反贿赂相关规定，进一步提升公司面向国际化合规发展的能力。



廉洁自律专题培训



## 反不正当竞争

为切实维护市场秩序与企业合法权益，营造公平、透明的商业竞争环境，公司严格遵守国家法律法规，坚决抵制虚假宣传、垄断及侵犯商业秘密等不正当竞争行为。我们制定《知识产权风险管理规定》《对外信息发布审核管理制度》《对外宣传内容管理规定》等管理制度，明确与反不正当竞争相关的管理要求与流程，强化合规审查与过程管控，持续提升不正当竞争风险防范能力。2025年，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼<sup>1</sup>或重大行政处罚事件<sup>2</sup>。

<b>合同管控优化</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司持续优化合同管理体系，在最新修订的《经销协议》范本中强化反不正当竞争条款，对经销商提出更高合规要求，倡导双方共同维护公平、透明的市场环境；同时在多数合同范本中嵌入《廉洁协议》或直接约定廉洁条款，明确禁止任何形式的腐败行为，推动与合作伙伴建立廉洁、规范的合作关系。</li> </ul>
<b>业务流程完善</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司在产品上市等关键业务流程中嵌入反不正当竞争合规审查环节，开展专业风险评估，确保相关业务尊重各市场主体的合法竞争权益，依法合规推进，防范不正当竞争风险。</li> </ul>
<b>合规审查与审计</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由法律、知识产权及审计等职能部门定期对相关业务板块进行反不正当竞争合规审查与审计，保障业务运行的合规性。</li> </ul>

2025年，公司开展2次反不正当竞争全员主题教育活动，通过典型案例学习、融入知识产权培训体系等方式，持续提升员工反不正当竞争意识与能力，防范不正当竞争风险。

## 举报管理

公司持续完善公开、透明、高效的举报与监督体系，为全体员工及外部相关方提供多元化投诉举报渠道，涵盖微信公众号、举报热线、邮箱、平台及信箱等，支持实名或匿名举报，进一步提升举报受理的可及性与可信用度，保障举报渠道畅通、安全、有效。2025年，我们在公司官网新增“阳光监察”板块<sup>3</sup>，集中展示各类举报渠道，面向社会公众畅通监督与反馈途径，主动接受社会各界监督。

### 海天商业道德举报渠道

- 内部举报平台 >> 海天平台主页——举报台
- 外部举报平台 >> 微信公众号：海天 - 走进海天 - 廉洁举报（网址 <https://jubao.haday.cn>）
- 专线举报电话 >> 0757-83273129、0757-82831099、0757-82832370
- 专线举报信箱 >> 广东省佛山市禅城区祖庙街道文沙路16号海天公司审计与监察中心 邮编 528000
- 专线举报邮箱 >> [audit@haday.cn](mailto:audit@haday.cn)、[dwbgs@haday.cn](mailto:dwbgs@haday.cn)、[htzjb@haday.cn](mailto:htzjb@haday.cn)

<sup>1</sup> “因不正当竞争行为导致的诉讼”是指法院在报告期内做出终局裁判，认定公司构成不正当竞争的诉讼案件。  
<sup>2</sup> “因不正当竞争行为导致重大行政处罚事件”是指有权机关在报告期内认定公司构成不正当竞争并对公司做出的重大行政处罚。  
<sup>3</sup> <https://www.haday.com/sunshine-oversight/>

公司建立健全的举报人保护与投诉举报处理机制，切实保障举报行为的公正性与安全性。我们制定并实施《举报人保密和奖励规定》，明确由专人负责投诉举报信息的受理与管理，严格保密举报内容及举报人信息，严禁任何形式的打击报复行为；对违规泄密行为依法依规严肃处理，对经核实属实的举报给予相应奖励，维护举报机制的权威性与有效性。

同时，为确保举报事项得到及时、公正处置，公司建立覆盖举报受理、调查核实、结果反馈及整改完善的系统化举报处理流程。2025年，公司配备2名专职监察人员负责举报线索调查与核查工作，进一步提升案件处置的专业性。





## 附录



### 公司遵循的主要法律法规及内部制度

范畴	公司内部制度	遵守的法律法规
环境	《海天味业可持续发展（ESG）管理制度》	
	《环境管理手册》	
	《海天股份污染源控制管理规定》	
	《海天股份水污染防治管理规定》	
	《海天股份大气污染防治管理规定》	
	《海天股份辐射安全管理规定》	
	《海天股份环境信息依法披露填报指南》	
	《水污染防治管理规定》	
	《大气污染防治管理规定》	《中华人民共和国环境保护法》
	《噪声和固体废物管理规定》	《中华人民共和国水污染防治法》
雇佣	《环境监测管理规定》	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
	《污染源控制管理规定》	
	《废水处理应急预案》	
	《海天股份供水管理规定》	
	《海天股份冷凝水回收系统管理规定》	
	《能源计量管理程序》	
	《清洁生产管理制度》	
	《饮水系统管理规定》	
	《海天股份生产水资源风险评估管理规定》	
	《招聘管理制度》	《中华人民共和国劳动法》
健康与安全	《董事会及雇员多元化政策》	《中华人民共和国劳动合同法》
	《任职资格管理办法》	《禁止使用童工规定》
	《员工薪酬及奖励制度》	《中华人民共和国未成年人保护法》
	《员工福利及保障政策》	《中华人民共和国工会法》
	《考勤与休假管理制度》	
	《职业卫生管理制度》	
	《安全生产目标管理制度》	《中华人民共和国劳动法》
	《安全生产责任制及管理制度》	《中华人民共和国劳动合同法》
	《安全培训管理规定》	《中华人民共和国安全生产法》
	《危险源识别评价管理规定》	《中华人民共和国消防法》
《安全检查及隐患管理规定》	《中华人民共和国职业病防治法》	
《安全事故报告和处理规定》	《工作场所职业卫生管理规定》	
《生产安全事故应急预案》	《生产经营单位安全培训规定》	
《相关方安全管理规定》	《工贸企业重大事故隐患判定标准》	
《消防安全管理制度》		

范畴	公司内部制度	遵守的法律法规
发展及培训	《培训管理制度》	《世界人权宣言》
	《讲师管理标准》	
劳工准则	《工伤业务办理操作细则》	《国际人权公约》
	《员工调动管理规定》	《中华人民共和国劳动法》
	《思想沟通工作指引》	《中华人民共和国劳动合同法》
	《合理化建议奖励办法》	《中国工会章程》
	《招聘管理制度》	《中华人民共和国工会法》
供应链管理	《供应商廉洁协议》	
	《海天供应商守则》	
	《供应商储备、开发计划流程》	
	《供应商资质审查流程》	《中华人民共和国招标投标法》
	《供应商准入流程》	
	《供应商绩效管理流程》	
	《供应商退出及黑名单管理流程》	
产品责任	《信息管理总则》	
	《信息安全测评管理制度》	
	《员工信息安全行为审查规定》	
	《食品良好生产规范》	
	《卫生标准操作程序》	
	《工艺操作规程》	
	《市场投诉处理管理规定》	《中华人民共和国食品安全法》
	《成品质量控制标准》	《食品生产许可管理办法》
	《原材料检验和验证标准》	《中华人民共和国消费者权益保护法》
	《包装物检验和验证标准》	《食品生产企业危害分析与关键控制点管理体系认证管理规定》
	《危害分析及控制措施选择程序》	《食品企业 HACCP 实施指南》
	《食品防护计划》	《食品标识管理规定》
	《食品欺诈预防控制程序》	《食品召回管理办法》
	《过敏原控制程序》	《“健康中国 2030”规划纲要》
	《标识和可追溯管理程序》	GB 7718-2025《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》
	《食品安全应急准备与响应程序》	GB28050-2025《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》
	《产品召回管理规定》	
	《不合格品控制程序》	《企业标准化促进办法》
《纠正和纠正措施控制程序》	《中华人民共和国广告法》	
《库存质量管理规定》	《中华人民共和国著作权法》	
《包材仓储管理规定》	《中华人民共和国商标法》	
《超期存货管理规范》	《企业知识产权管理规范》	
《外部标准修订工作管理规定》		
《包装物变更管理规定》		
《内销食品标签信息管理细则》		
《专利管理规定》		
《知识产权管理工作手册》		
《知识产权内审管理方法》		
《知识产权风险管理规定》		



## 年度关键绩效表

范畴	公司内部制度	遵守的法律法规
反贪腐	《海天味业反舞弊管理制度》 《廉洁协议》 《海天股份员工行为准则管理总则》 《海天股份员工行为准则》 《海天股份员工自律准则》 《监督与举报公告函》 《员工廉洁自律承诺书》	《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国监察法》 《中华人民共和国刑法》 《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》
	《康泽慈善基金会章程》 《康泽基金会法定代表人管理制度》 《康泽基金会理事会工作制度》 《康泽基金会监事管理制度》 《康泽基金会秘书长绩效考核制度》 《康泽基金会财务管理制度》 《康泽基金会档案管理制度》 《康泽基金会项目管理制度》 《康泽基金会信息公开制度》 《康泽基金会重大事项报告制度》	《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国慈善法》 《中华人民共和国公益事业捐赠法》 《基金会管理条例》 《慈善组织信息公开办法》 《关于规范基金会行为的若干规定（试行）》 《关于公益性捐赠税前扣除有关事项的公告》 《财政部税务总局关于非营利组织免税资格认定管理有关问题的通知》 《关于慈善组织开展慈善活动年度支出和管理费用的规定》
社区投资		

范畴	ESG 指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
温室气体排放量及密度 <sup>3</sup>	<b>温室气体排放量</b>				
	温室气体排放量（范围一） <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	259,964.15	248,248.44	245,133.97
	温室气体排放量（范围二） <sup>2</sup> （基于位置）	吨二氧化碳当量	236,258.28	206,089.84	157,865.21
	温室气体排放量（范围二）（基于市场）	吨二氧化碳当量	216,274.27	218,369.99	/
	温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	3,763,451.93	3,663,924.00	/
	温室气体排放总量（范围一、二）（基于位置）	吨二氧化碳当量	496,222.43	454,338.28	402,999.18
	温室气体排放总量（范围一、二）（基于市场）	吨二氧化碳当量	476,238.42	466,618.43	/
	温室气体排放总量（范围一、范围二、范围三）（基于市场）	吨二氧化碳当量	4,239,690	4,130,542	/
	<b>温室气体排放强度</b>				
	温室气体排放密度（范围一）	吨二氧化碳当量 / 吨产品	0.0552	0.0560	0.0606
温室气体排放密度（范围二）（基于市场）	吨二氧化碳当量 / 吨产品	0.0459	0.0493	/	
温室气体排放密度（范围一、二）（基于市场）	吨二氧化碳当量 / 吨产品	0.1010	0.1052	/	
能源使用	能源消费总量	吨标煤	174,847.37	155,764.01	137,503.00
	能源使用强度	吨标煤 / 吨产品	0.0371	0.0351	0.0340
	<b>直接能源</b>				
	直接能源	吨标煤	102,458.19	97,581.37	94,508.88
	原煤	吨	116,392.44	110,913.87	108,339.44
	天然气	万标立方米	756.94	709.37	625.29
	生物质	吨	9,131.81	7,252.37	7,815.54
	其他	吨标煤	403.18	410.19	300.39
	<b>间接能源</b>				
	间接能源	吨标煤	72,389.18	58,182.64	42,994.12
	外购电力	万千瓦时	33,517.50	28,657.20	23,290.75
	光伏发电自用量	万千瓦时	1,802.03	1,491.14	1,070.53
	外购蒸汽	吉焦	640,730.71	475,593.82	256,202.75
	<b>可再生能源</b>				
	沼气回用量	万标立方米	838.07	523.63	464.20
	可再生能源消费总量	吨标煤	26,921.30	10,995.82	10,292.31
	可再生能源比例	%	15.40	7.06	7.49
清洁能源消费总量	吨标煤	38,826.14	19,434.68	17,744.52	
清洁能源比例	%	22.21	12.48	12.90	

<sup>1</sup> 范围一温室气体排放量排放因子采用《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）《IPCC 国家温室气体清单指南》（AR6）。

<sup>2</sup> 范围二温室气体排放因子采用中国生态环境部及国家统计局《2023 年电力二氧化碳排放因子》、越南自然资源和环境部气候变化局《关于公布越南电网 2023 年排放因子计算结果的通知》、《温室气体排放核算与报告要求 第 25 部分：食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业》（GB/T 32151.25-2024）。

<sup>3</sup> 温室气体排放量的计算标准及方法：

(i) 采用以下标准计算碳排放：《温室气体核算体系企业核算与报告标准》《温室气体核算体系范围二技术指南》《温室气体核算体系企业价值链（范围三）核算与报告标准》《温室气体 第一部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》（ISO 14064-1）

(ii) 海天按照运营控制方法对排放量进行合并。



范畴	ESG 指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
污染物排放与废弃物管理 <sup>2</sup>	所产生无害废弃物总量 <sup>1</sup>	吨	335,509.75	328,487.50	264,420.77
	所产生无害废弃物密度	吨 / 万吨产品	711.89	740.89	/
	所产生有害废弃物总量	吨	44.01	23.25	22.18
	所产生有害废弃物密度	吨 / 万吨产品	0.0934	0.0524	/
	所产生废弃物总量	吨	335,553.76	328,510.76	/
	所产生废弃物密度	吨 / 万吨产品	711.98	740.94	/
	废弃物回收利用的量	吨	332,600.89	327,170.20	/
	废弃物回收综合利用率	%	99.12	99.59	/
环保投入	环保总投入	万元人民币	7,054.99	8,949.38	7,038.17
	取水量				
水资源管理	总取水量	立方米	11,582,002.60	10,599,973.05	8,864,705.60
	取水量（地表水）	立方米	240,178.00	193,597.00	/
	取水量（地下水）	立方米	66,213.40	87,299.00	/
	取水量（海水）	立方米	0.00	0.00	/
	取水量（第三方水）	立方米	11,275,611.20	10,319,077.05	/
	水压力高或极高的地区 <sup>3</sup> 的取水量	立方米	1,449,991.00	1,550,262.00	/
	水压力高或极高的地区的取水量占总取水量的百分比	%	12.54	14.63	/
	排水量				
	总排水量	立方米	5,710,795.42	4,812,560.20	3,351,698.11
	排水量（地表水）	立方米	70,911.30	95,157.70	/
	排水量（海水）	立方米	0.00	0.00	/
	排水量（第三方水）	立方米	5,639,884.12	4,717,402.50	/
	耗水量				
	总耗水量	立方米	5,871,207.18	5,787,412.86	/
水压力高或极高的地区的耗水量	立方米	464,081.74	896,820.78	/	

<sup>1</sup> 有关公司 2025 年废弃物管理的详细排放情况，请参见表格“废弃物管理”。

<sup>2</sup> 2023 年披露的“一般固体废弃物”按照上交所披露指引要求修改为“无害废弃物”。

<sup>3</sup> 参照世界资源研究所（WRI）的渡槽数据库，识别水压力高或极高的地区。

范畴	ESG 指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
水资源管理	水压力高或极高的地区的耗水量占总取水量的百分比	%	8.30	15.50	/
	回用水量				
	总回用水量	立方米	1,883,656.36	1,497,044.89	/
	浓水回用量	立方米	317,500.96	229,182.00	/
	冷凝水回用量	立方米	296,355.00	342,719.39	275,000.00
	冷却水回用量	立方米	1,162,171.4	907,439.00	860,000.00
	再生水 <sup>1</sup> 回用量	立方米	107,629.00	17,704.50	/
	水回用率	%	16.26	12.38	/
	水强度				
	取水强度	立方米 / 吨产品	2.46	2.39	2.18
循环经济及包装材料管理	耗水强度	立方米 / 吨产品	1.25	1.30	/
	产品包装指标表现				
	初级包装（销售包装）				
	原生 PET（可回收）	吨	116,628.17	102,555.28	/
	PE/HDPE/LDPE（可回收）	吨	51,459.91	45,831.03	/
	PP（可回收）	吨	5,863.08	5,751.65	/
	玻璃（可回收可再生）	吨	406,935.87	435,650.93	/
	金属（可回收）	吨	5,198.98	5,003.40	/
	复合袋、膜	吨	5,238.39	3,155.49	/
	纸张 / 无菌纸包（可回收可再生）	吨	183.61	59.83	/
	纸张标签（可回收可再生）	吨	5,027.42	/	/
	塑料标签（可回收）	吨	4,760.51	6,957.14	/
	PVC	吨	2,265.48	/	/
	初级包装 - 总质量	吨	603,561.41	604,964.75	/
	二级包装（组合包装）				
纸箱 / 纸板（可回收可再生）	吨	165,526.39	149,151.55	/	
PET/PE/PP（可回收）	吨	3,758.60	2,096.60	/	

<sup>1</sup> 再生水指已经前序工段使用并按回用水质要求处理达标的水资源。



范畴	ESG 指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
循环经济及包装材料管理	PVC	吨	64.02	111.48	/
	二级包装 - 总质量	吨	169,349.01	151,359.63	/
	三级包装 (运输包装)				
	PE- 缠绕膜 (可回收)	吨	902.16	521.35	/
	一次性托盘 / 托板 (可回收)	吨	336.34	192.43	/
	三级包装 - 总质量	吨	1,238.50	713.78	/
	产品包材总质量	吨	774,148.92	757,045.62	/
	可回收 / 可再生材质在整体包装中的占比	%	约 99	98.50	/
	产品包装中使用的回收包装物 (含回收纸和回收玻璃) <sup>1</sup>	吨	387,880	378,337	/
	回收包装物在整体产品包装中的占比	%	50.10	49.98	/
	初级包装可回收再生设计占比	%	约 99	/	/
	循环经济指标表现				
	使用可再生资源总量	吨	3,300,700.25	2,653,561.00	/
	使用可再生资源占比总资源	%	93.46	81.77	/
生产废弃物回收综合利用量	吨	332,613.35	327,170.20	/	
生产废弃物回收综合利用率	%	99.12	99.59	/	
员工总人数 <sup>2</sup>	人	9,160	9,010	7,863	
按性别划分正式员工人数					
男性	人	7,021	7,044	/	
女性	人	2,139	1,966	/	
按层级划分正式员工人数					
高级管理层人数	人	19	21	21	
中级管理层人数	人	374	297	236	
基层员工人数	人	8,767	8,692	7,606	
按年龄划分正式员工人数					
30 岁及以下	人	2,305	3,109	/	
31-50 岁	人	6,561	5,751	/	
50 岁以上	人	294	150	/	
按地区划分正式员工人数					
内地 / 大陆员工人数	人	9,110	/	/	

<sup>1</sup> 中国大陆地区未允许食品初级包装使用再生塑料。

<sup>2</sup> 员工数据统计口径与财务报告保持一致，所有员工均为全职正式员工。

范畴	ESG 指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工雇佣	港澳台员工人数	人	3	/	/
	国外员工人数	人	47	/	/
	按学历划分正式员工人数				
	硕士研究生及以上员工人数	人	519	/	/
	本科员工人数	人	4,049	/	/
	大专及以下员工人数	人	4,592	/	/
	年内新招聘的正式员工数	人	1,075	2,170	/
	员工流失率	%	12.93	14.26	/
	按年龄划分员工流失率				
	30 岁及以下	%	20.93	/	/
	31-50 岁	%	9.89	/	/
	50 岁以上	%	9.26	/	/
	按性别划分员工流失率				
	男性	%	13.35	/	/
女性	%	11.50	/	/	
按地区划分员工流失率					
中国大陆地区	%	12.96	/	/	
港澳台地区	%	25.00	/	/	
海外地区	%	7.84	/	/	
女性管理层比例	%	22.4	19.8	19.8	
集体合同覆盖员工范围	%	100	100	/	
公司劳工纠纷	起	9	6	/	
支付员工工资金额	万元	176,874.21	156,668.18	/	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
劳动合同签订率	%	100	100	100	
年度工伤保险投入金额	万元	258.76	249.21	/	
年度工伤保险人员覆盖率	%	100	100	/	
安全生产责任险的投入金额	万元	22.29	10.88	/	

健康与安全



范畴	ESG 指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
健康与安全	安全生产责任险高风险人员覆盖率	%	100	100	/
	安全生产投入	万元	2,655	2,882.2	2,659
	安全检查次数	次	321	241	199
	工伤事件数 (员工)	起	64	49	15
	工伤事件数 (承包商)	起	6	/	/
	财年内因工亡故的人数	人	0	0	0
	财年内因工亡故的比例	%	0	0	0
	工伤损失小时数	小时	22,279	/	/
	工伤损失天数	天	2,849	/	/
	百万工时工伤损失时数 (员工)	小时	3.69	/	/
	健康安全培训总覆盖率 (正式员工)	%	100	100	/
	健康安全培训参加总人次	人次	28,814	18,179	12,503
	年度培训支出金额	万元	263.51	444.11	/
年度组织培训次数	次	1,394	1,469	/	
年度组织培训的类型数量	种	62	33	/	
年度受训总人数	人	9,160	9,010	7,863	
年度培训覆盖率	%	100	100	100	
按性别划分员工年度培训覆盖率					
	男性	%	100	100	100
	女性	%	100	100	100
按层级划分员工年度培训覆盖率					
员工培训	高级管理层	%	100	100	100
	中级管理层	%	100	100	100
	基层员工	%	100	100	100
按层级划分员工平均培训时长					
	高级管理层	小时	11.68	/	/
	中级管理层	小时	8.23	/	/
	基层员工	小时	7.23	/	/
按性别划分员工平均培训时长					
	男性	小时	7.42	/	/
	女性	小时	6.80	/	/

范畴	ESG 指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
科技创新驱动及伦理	累计授权专利数量	件	802	/	/
	新增授权专利	件	100	124	122
	有效发明专利	件	380	315	/
可持续供应链	供应商总数	个	2,349	1,980	1,125
	中国大陆地区供应商数量	个	2,326	1,970	/
	港澳台地区供应商数量	个	2	5	/
	海外供应商数量	个	21	5	/
	使用供应商行为准则筛选供应商总数	个	2,349	1,980	/
	对供应商提出廉洁合作要求的比例	%	100	100	100
	供应商廉洁协议签署数量	个	2,349	1,980	/
原材料溯源情况	海鲜可以追溯到养殖场层面百分比	%	64.78	/	/
	海产品原料 (生蚝) 可追溯至加工工厂的比例	%	100	100	/
产品安全与质量	已售产品中因安全与健康理由而回收的百分比	%	0	0	/
	食品质量安全事件数量	件	0	0	/
	全球食品安全倡议 (GFSI) 审核合格率	%	100	100	/
	产品召回次数	次	0	0	/
客户服务	客户满意度	%	92.00	94.10	92.00
	消费者有效投诉解决率	%	100	100	100
数据安全与客户隐私	数据安全事件	件	0	0	0
	泄漏客户隐私事件	件	0	0	/
营养和健康机会	产品研发人员数量	人	733	704	620
	产品研发人员占比 (占员工总数的比例)	%	8	7.81	/
	产品研发投入	万元	91,498.63	84,681.58	71,541.76
	产品研发投入占比 (占全年营业收入的比例)	%	3.17	3.15	/



范畴	ESG 指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
商业道德	于汇报期内对公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼、涉及贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱案件案件的数目	宗	0	1	0
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的董事会成员人数	人	9	9	/
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的董事会成员所占整体董事会成员的百分比	%	100	100	100
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的管理层人员 <sup>1</sup> 人数	人	393	318	/
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的管理层人员所占整体管理层人员的百分比	%	100	100	/
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的员工人数	人	9,160	9,010	/
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的员工所占整体员工的百分比	%	100	100	100
	接受反贪污培训或接受相关讯息的供应商（指公司主营业务的原材料和包材供应商）比例	%	100	100	/
乡村振兴与社会贡献	慈善公益投入总额	万元人民币	1,695.04	1,294.26	2,055.10
	乡村振兴投入金额	万元人民币	720.94	1,076.49	/
	乡村振兴受益人数	万人次	212.66	16.8	/
	开放工厂参观	万人次	29.8	28.30	37.50
	提供的慈善性志愿服务的总人次	人次	361	395	/
	提供的慈善性志愿服务的总小时数	小时	1,150	1,735	/
经济绩效 <sup>2</sup>	营业收入	元人民币	28,873,380,466.76	26,904,508,894.01	24,559,312,356.59
	净利润	元人民币	7,045,452,349.14	6,355,361,477.12	5,642,186,761.43
	经营活动净现金流	元人民币	7,745,950,953.79	6,840,201,569.11	7,355,650,997.74
	支付各项税费	元人民币	2,927,679,453.47	2,624,602,241.04	2,315,592,003.73
	加权平均净资产收益率	%	19.59	21.77	20.72
	资产负债率	%	19.82	23.19	24.44

<sup>1</sup> 报告期内（2025 年 12 月），公司完成对广东海天创新技术有限公司的收购（同一控制下企业合并），按照相关会计规定，对 2024 年相关数据进行重述。

## 温室气体排放（范围三）报告边界

范围三活动类别	是否包括在内	选择依据
S3-1 外购商品和服务	是	公司在 2025 年购买的商品及服务，覆盖购买商品总重量的 97% 以上
S3-2 资本商品	是	公司在 2025 年购入的固定资产设备
S3-3 燃料和能源相关活动	是	公司在 2025 年购入的燃料与能源的开采、生产和运输（未包含在范围一和范围二中的部分），包括： a. 外购燃料的上游排放（所消耗燃料的提取、生产和运输） b. 外购电力和热力的上游排放（所需的电力、蒸汽和供热所消耗燃料的提取、生产和运输） c. 传输和配送损耗的上游排放
S3-4 上游运输和分销	是	公司在 2025 年购买的产品在一级供应商及自身运营之间的运输和配送（使用非公司拥有或控制的车辆和设施） 公司在 2025 年购买的运输和配送服务，包括进货物流和出货物流（如售出产品的），和公司自有设施之间的运输和配送（使用非公司拥有或控制的车辆和设施）
S3-5 运营中产生的废弃物	是	公司在 2025 年运营产生的废弃物的处理或处置（非公司拥有或控制的设施），包含有害废弃物、无害废弃物及废水
S3-6 商务旅行	是	从公司差旅系统中统计员工在 2025 年与商务活动相关的差旅信息，包括交通工具、差旅距离和差旅酒店
S3-7 员工通勤	是	已开展全体员工问卷调查，员工在 2025 年从住所到工作地点之间的交通工具及距离
S3-8 上游租赁资产	否	不涉及
S3-9 下游运输和分销	是	公司在 2025 年售出的产品在公司和最终客户之间的运输和配送（不属于公司付费承担部分）



## 环境监管重点单位 2025 年排放情况

范围三活动类别	是否包括在内	选择依据
S3-10 售出产品的加工	是	公司 2025 年售出的中间产品在下游企业再加工的范围一和范围二活动
S3-11 售出商品使用	否	不适用
S3-12 处理寿命终止的 售出产品	是	公司 2025 年售出产品在其寿命终止时的废物处理 / 处置，包括回收利用、填埋和焚烧
S3-13 下游租赁资产	是	不包括在范围一和范围二中的，公司所有的，且出租给其他实体的资产在 2025 年的运营，包括承租方在运营租赁资产时的范围一和范围二活动
S3-14 特许经营	否	不涉及
S3-15 投资	否	不适用

高明海天	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	COD	148.88	吨	157.07	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	29.78	吨	31.41	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	7.58	吨	81.21	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	69.27	吨	215.74	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	5.03	吨	N/A <sup>1</sup>	吨	无	已建成	正常使用
	VOCs	0.02	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物		无超标排放情况					已建成	正常使用

南宁海天	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	COD	66.39	吨	401.46	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.75	吨	31.18	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.00	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.23	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.19	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
	VOCs	0.02	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物		无超标排放情况					已建成	正常使用

武汉海天	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	COD	5.57	吨	18.40	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.56	吨	1.84	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.00	吨	0.13	吨	无	已建成	正常使用
	VOCs	0.04	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物		无超标排放情况					已建成	正常使用

<sup>1</sup> “N/A” 表示该污染物指标在公司所在地区无总量核定要求，或根据所在地污染物总量核定准则，公司或子公司对应排放口无需进行污染物总量核定，故部分污染物无核定的年度排放总量。



浙江海天	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	COD	0.79	吨	94.17	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.06	吨	6.59	吨	无	已建成	正常使用
	总氮	0.08	吨	13.18	吨	无	已建成	正常使用
	总磷	0.01	吨	1.51	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.01	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.06	吨	0.87	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.01	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
	COD	0.01	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

镇江丹和	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	COD	0.68	吨	1.63	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.01	吨	0.33	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.00	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.24	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.00	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

江苏海天	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	COD	57.99	吨	486.58	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.44	吨	37.23	吨	无	已建成	正常使用
	总氮	14.89	吨	44.12	吨	无	已建成	正常使用
	总磷	1.40	吨	4.03	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.00	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.34	吨	1.46	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	0.04	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
	VOCs	0.04	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

合肥燕庄	种类、名称	实际排放总量	单位	核定的排放总量	单位	超标排放情况	污染防治设施建设情况	污染防治设施运行情况
主要污染物	COD	0.93	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
	氨氮	0.15	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.14	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
	氮氧化物	1.11	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
	颗粒物	5.58	吨	N/A	吨	无	已建成	正常使用
特征污染物	无超标排放情况						已建成	正常使用

### 废弃物管理情况

指标	单位	产生的废弃物	回收利用的废弃物	回收利用的方法	进入处置的废弃物	产生密度 吨/万吨产品(产量)
无害废弃物 - 总量	吨	335,509.75	332,583.88	第三方回收利用	2,925.87	711.89
无害废弃物 - 塑料	吨	3,478.83	3,472.01	第三方回收利用	6.82	
无害废弃物 - 纸张	吨	5,417.62	5,417.36	第三方回收利用	0.26	
无害废弃物 - 木材	吨	523.77	523.37	第三方回收利用	0.4	
无害废弃物 - 金属	吨	2,075.71	2,075.71	第三方回收利用	0	
无害废弃物 - 玻璃	吨	429.59	428.89	第三方回收利用	0.7	
无害废弃物 - 食物残渣	吨	252,844.51	252,697.31	第三方回收利用	147.20	
无害废弃物 - 废水站污泥	吨	35,914.71	33,478.18	第三方回收利用	2,436.53	
无害废弃物 - 锅炉灰、 锅炉渣	吨	31,544.00	31,544.00	第三方回收利用	0	
无害废弃物 - 料渣 (废硅藻土等)	吨	333.96	0	第三方回收利用	333.96	
无害废弃物 - 其他	吨	2,947.05	2,947.05	第三方回收利用	0	
有害废弃物 - 总量	吨	44.01	29.47	第三方回收利用	14.54	0.09
废弃物 - 总量	吨	335,553.76		/		711.98
废弃物回收综合利用率	%	99.12		/	/	/



## 价值链环节与气候风险与机遇关联分析

价值链环节	利益相关方	运营依赖程度	依赖描述	风险类别	气候敏感性 <sup>1</sup>	敏感性表现描述	影响范围	
上游	原料	农业原料供应方	核心原料供给	急性物理风险	中	减产 / 灾损导致供给收缩与交期不稳	重点产区	
			原料稳定性	慢性物理风险		品质波动导致检验不合格率上升与工艺适配压力		
			产地季节性 with 收储节奏匹配	转型风险		低碳投入抬升原料成本并向上游传导		
				转型机遇		绿色种植与多产区布局提升供应韧性与品牌可信度		
	采购	农产品供应商	高	采购履约能力	急性物理风险	低	供货波动引发断料风险与排产调整	重点产区
				质量检验、分级	慢性物理风险		质量偏差导致退换货、再检与损耗成本上升	
				多产区 / 多来源组织能力	转型风险		原料价格波动放大采购成本与毛利敏感度	
				价格波动管理能力	转型机遇		多产地布局与绿色采购提升供应链韧性	
	包材供应	包材供应商	高	关键包材连续供给能	转型风险	低	能源与碳成本传导推升包材成本	重点供应商所在区域
				价格波动管理能力	转型机遇		绿色认证 / 合规要求提高带来供应筛选压力	
							包材减碳与轻量化带来减排与成本优化空间	
采购运输	货物承运商	中	到货时效保障	急性物理风险	低	极端天气导致线路中断、延误与到货波动	重点运输通道与关键节点区域	
			在途完好率控制	转型风险		原料在途损耗上升影响可用率与质量稳定性		
			运力调度能力	转型机遇		燃料与碳成本上升推高运价与库存占用		
			运输碳强度			绿色物流与路径优化降低排放与无法履约风险		
仓储服务	仓储服务商	中	安全库存承载能力	急性物理风险	低	极端天气导致霉变损耗与报废率上升	核心生产基地周边、重点仓储节点区域	
			温湿度控制与防霉变能力	慢性物理风险		温控与防灾能耗上升推高仓储成本		
			防灾与应急调拨能力	转型机遇		库区受灾 / 停运导致供应不足与生产受扰		

<sup>1</sup> 气候敏感性是指某价值链环节对气候相关变化的反应程度。其中：

低：指该气候因素在报告期内及可预见的未来（短期至中期），对特定价值链环节的商业模式、战略、财务状况（资产与负债）、经营成果（收入与成本）及现金流量产生重大影响的可能性较低，或即使发生，其财务影响的程度也较为有限；

中：指该气候因素有合理的可能性在中期至长期内对特定价值链环节的管理、运营或财务表现产生实质性影响。该影响可能需要执行层和中层管理关注并采取主动管理措施，但未对公司核心战略和长期价值构成根本性挑战；

高：指该气候因素极有可能在短期、中期或长期内对特定价值链环节的整体业务模式、战略方向及财务韧性构成重大影响。其影响可能是颠覆性的，要求公司高层进行深刻的战略调整、重大的资产重新配置或大规模的资本投入。

价值链环节	利益相关方	运营依赖程度	依赖描述	风险类别	气候敏感性 <sup>1</sup>	敏感性表现描述	影响范围
中游	生产运营	员工	中	运营连续性	急性物理风险	极端天气导致停工、效率下降或缺勤上升	核心生产基地 / 园区
				作业效率	慢性物理风险	健康安全事件风险上升影响连续生产	
				职业健康安全	转型风险	人员波动引发良率与产品一致性压力	
					转型机遇	绿色技改与能力建设提升韧性	
	电力供应	电力供应部门	高	连续供电可靠性	急性物理风险	供电中断 / 限电导致停产或降负荷	核心生产基地 / 园区
				电价与峰谷波动暴露	慢性物理风险	电价上涨推升制造成本并影响毛利	
				限电 / 需求响应机制影响	转型风险	碳成本传导提高用电相关隐含成本	
				绿电可得性	转型机遇	绿电采购与分布式光伏替代降低碳强度	
	水资源供应	水资源供应部门	高	工艺用水刚性保障	急性物理风险	水价上涨与取水限制推升运营不确定性	核心生产基地 / 园区
				水质稳定性与食品安全要求	慢性物理风险	水质波动增加处理负荷与质量风险	
				取水 / 排水许可与合规约束	转型风险	废水处理与排放合规成本上升	
					转型机遇	中水回用与节水改造降低水强度并缓释约束	
工厂所在社区	工厂所在社区	低	道路 / 排水等基础设施可用性	急性物理风险	极端天气中断通行与物流	核心生产基地 / 园区所在地	
			属地合规与排放监管关注度	转型风险	排放事件引发舆情与合规风险放大		
			舆情敏感性与沟通渠道	转型机遇	监管关注提升带来整改与沟通成本		
			应急联动与保障资源		绿色社区共建提升协同效应		
产品承运	产品承运商	中	到货时效保障	急性物理风险	极端天气导致配送延误 / 中断与缺货	重点销售区域、关键物流通道	
			在途完好率控制	转型风险	产品受损导致退换货风险		
			运力调度能力	转型机遇	燃料与碳成本上升推升配送成本		
			运输碳强度		绿色物流减少碳排放		
仓储服务	仓储服务商	中	安全库存承载能力	急性物理风险	极端天气导致霉变损耗与报废上升	核心生产基地周边、重点仓储节点区域	
			温湿度控制与防霉变能力	慢性物理风险	温控与防灾能耗上升推高仓储成本		
			防灾与应急调拨能力	转型机遇	库区受灾 / 停运导致供应不足		



价值链环节	利益相关方	运营依赖程度	依赖描述	风险类别	气候敏感性 <sup>1</sup>	敏感性表现描述	影响范围	
下游	品牌/销售/客服部门	中	品牌声誉	转型风险	低	品牌声誉波动	全国、海外市场	
			绿色形象	转型机遇		绿色产品溢价空间		
	经销商/代理商/零售商	低	渠道稳定性	急性物理风险	低	极端天气导致营业中断	全国、海外市场	
			线下销售网络	转型风险		品牌声誉波动		
			线上销售网络	转型风险		品牌声誉波动		
	市场营与销	C端消费者	高	消费需求、可持续偏好	转型风险	低	低碳产品偏好变化	全国、海外市场
					转型机遇		价格敏感度提升 绿色产品市场扩展 品牌声誉波动	
	B端客户	高	大客户采购	转型风险	低	气候披露要求提高	全国、海外市场	
			ESG 准入要求	转型机遇		订单结构调整 低碳合作深化		
	社会公众	中	社会监督	转型风险	低	环保舆情波动	全国、海外市场	
舆论环境			转型机遇	公众信任变化 绿色品牌认可提升				
产品使用	C端消费者	高	产品质量安全	转型风险	低	绿色产品需求提高	全国、海外市场	
			产品使用体验	转型机遇		环保包材要求提升		
			包装可持续性	转型风险		合规审查强化		
消费者保护团体	高	产品合规监督	转型机遇	低	气候披露要求提高	全国、海外市场		
			转型风险		环保舆情波动 公众信任变化 绿色品牌认可提升			
废弃与回收	废品处理公司	低	废弃物合规处置 资源化利用	转型风险 转型机遇	低	处置成本上升推高运营成本 极端天气扰动导致废弃物积压/变质风险	核心生产基地/园区	

价值链环节	利益相关方	运营依赖程度	依赖描述	风险类别	气候敏感性 <sup>1</sup>	敏感性表现描述	影响范围	
全流程监管	职能部门	低	气候治理制度执行与内控有效性	急性物理风险	低	管理成本上升与流程复杂度提高	核心生产基地/园区	
			口径一致性、数据质量与证据链管理	慢性物理风险				
			跨部门协同与资源调度能力	转型风险		气候战略调整提高经营与投资决策稳健度		
			风险识别、汇报与跟踪闭环能力	转型机遇				
	管理与监督	政府及监管机构	高	合规与排放标准	转型风险	中	排放标准提高	全国
				能源与碳政策	转型机遇		合规成本增加 能源与碳成本增加 政策激励与补贴支持	
	投资者	高		对气候治理与披露质量的要求	转型风险	中	估值调整反映风险溢价与预期变化	境内外资本市场
				对转型路径可信度与执行力评估	转型机遇		信息披露不足引发评级与沟通压力	
				对绿色金融工具准入	转型机遇		绿色融资渠道拓展	
				对绿色金融工具准入	转型机遇		绿色融资渠道拓展	



## 气候风险与机遇对战略、运营及财务的预期影响

价值链环节	风险类型	战略与运营影响 <sup>1</sup>	当期财务影响	预期财务影响		
上游	原料生产	急性物理风险	战略：多产区与备份来源； 运营：应急采购与临时替代，必要时提升安全库存。	资产端： 【物理风险】安全库存要求常态化，资金占用中枢抬升。 【转型风险】合规与认证常态化，预付与合同资产安排更长期。 【转型机遇】多产区稳定后，占用更可控。	资产端： 【物理风险】安全库存与备份采购更常态，流动资产占用中枢抬升。 【转型风险】绿色合规成为常规门槛，预付与合同安排更长期。 【转型机遇】替代料与绿色采购成熟后，占用更可控。	
		慢性物理风险	战略：重构原料地理布局，提升产区分散度； 运营：动态配额与品种结构，优化准入标准。	资产端： 【物理风险】【低】当前未见显著影响。 负债端： 【物理风险】结算条件更易变化，应付周转更不稳定。 【转型风险】合规条款固化，履约约束更强，预计负债 / 或有事项关注常态化。 所有者权益端： 当前未见显著影响。 成本中枢变化持续影响留存收益。 利润成本端： 当前未见显著影响。	负债端： 【物理风险】结算条件更易变化，应付周转更不稳定。 【转型风险】履约条款固化，预计负债 / 或有事项关注更持续。 所有者权益端： 当前未见显著影响。 成本中枢变化持续影响留存收益。 利润成本端： 当前未见显著影响。	
	原料生产	转型风险	战略：低碳农业与合规准入 / 退出机制； 运营：供应商碳信息收集与分级，重点供应商核查 / 辅导。	现金流： 【转型风险】【低】审核与追溯管理增加支出。 融资成本与融资渠道： 当前未见显著影响。	现金流： 【物理风险】采购支出与库存占用波动影响经营活动现金流。 【转型风险】追溯审核投入常态化，管理支出更刚性。 【转型机遇】价格尖峰减少，现金流更平滑。	现金流： 【物理风险】经营现金流波动更常态。 【转型风险】认证与核查成为常规支出。 【转型机遇】供给更稳，经营现金流更平滑。
		转型机遇	战略：绿色原料布局； 运营：建立低碳标准，完善碳足迹数据链。	融资成本与融资渠道： 在资本开支与合规约束上行时，授信占用与资金成本可能上升。	融资成本与融资渠道： 在资本开支与合规约束上行时，授信占用与资金成本可能上升。	融资成本与融资渠道： 若合规与切换投入增加，资金成本可能上升。

价值链环节	风险类型	战略与运营影响 <sup>1</sup>	当期财务影响	预期财务影响		
上游	采购	急性物理风险	战略：扩大应急采购半径与备份池； 运营：替代料切换，保障供给。	资产端： 当前未见显著影响。	资产端： 【物理风险】安全库存与备份采购更常态，流动资产占用中枢抬升。 【转型风险】绿色合规成为常规门槛，预付与合同安排更长期。 【转型机遇】替代料与绿色采购成熟后，占用更可控。	
		慢性物理风险	战略：依据长期气候趋势优化供应组合； 运营：对高风险产区缩短合同周期、增设调价 / 交付条款。	负债端： 当前未见显著影响。 所有者权益端： 当前未见显著影响。 利润成本端： 当前未见显著影响。	负债端： 【物理风险】结算条件更易变化，应付周转更不稳定。 【转型风险】履约条款固化，预计负债 / 或有事项关注更持续。 所有者权益端： 当前未见显著影响。 成本中枢变化持续影响留存收益。 利润成本端： 当前未见显著影响。	
	采购	转型风险	战略：制定高碳产地退出路径； 运营：推行低碳采购评分与核查。	现金流： 【转型风险】【低】碳足迹 / 减塑要求推升包材单价或切换成本。 【转型机遇】【低】轻量化与低碳包材降低综合成本或提升效率。	现金流： 【物理风险】价格波动更频繁，质量成本刚性上升。 【转型风险】包材成本结构性抬升。 【转型机遇】低碳包材规模化后，成本与效率改善更稳定。	现金流： 【物理风险】经营现金流波动更常态。 【转型风险】认证与核查成为常规支出。 【转型机遇】供给更稳，经营现金流更平滑。
		转型机遇	战略：绿色原料优先采购； 运营：签署长期减碳 / 绿电协同协议。	融资成本与融资渠道： 当前未见显著影响。	融资成本与融资渠道： 当前未见显著影响。	融资成本与融资渠道： 当前未见显著影响。

<sup>1</sup>公司已将减排与能效提升纳入资本开支安排，并开展一系列低碳改造与新能源替代投入，主要包括：锅炉燃料与系统改造（如燃气锅炉改造）、关键工艺与技术升级（如低碳发酵技术更新、工艺优化）、资源化与自发电项目（如新建沼气发电机组）、可再生能源与用能结构优化（如光伏装机容量提升、绿证 / 绿电采购），以及物流环节低碳化（如新能源电动重卡采购）等。公司目前未形成需要立即实施的“资产退出 / 关停”明确计划。





价值链环节	风险类型	战略与运营影响 <sup>1</sup>	当期财务影响	预期财务影响
下游	急性物理风险	战略：优化分仓与库存前置策略； 运营：切换备选配送路线与承运商，保证交付。	资产端： 【物理风险】【低】修复与防护投入更常态，减值/跌价风险关注增加。 【转型机遇】【低】能效与能源结构优化带来持续提效。	资产端： 【物理风险】中断更易反复，库存前置更常态，占用中枢抬升。 【转型机遇】仓配效率提升带来持续周转改善。
	慢性物理风险	战略：重构仓配网络，退出高风险节点； 运营：提升高风险暴露设备耐久性。	负债端： 当前未见显著影响。	负债端： 【物理风险】赔付与退换货风险在极端事件频发时更持续。
	销售物流	战略：考核碳强度，提升低碳交付能力； 运营：试点新能源配送与路线优化。	所有者权益端： 当前未见显著影响。	所有者权益端： 履约成本中枢变化持续影响留存收益。
	转型风险	运营：试点新能源配送与路线优化。	利润成本端： 【转型机遇】【低】物流费用降低	利润成本端： 【物理风险】履约成本波动上限抬升。 【转型风险】仓配成本结构性抬升。 【转型机遇】绿色物流、仓储带来稳定降本。
下游	转型机遇	战略：打造绿色交付能力，提升市场竞争力； 运营：推广多式联运与回程满载优化，降低单位运输成本与排放。	现金流： 当前未见显著影响。 融资成本与融资渠道： 当前未见显著影响。	现金流： 【物理风险】经营现金流波动更持续。 【转型机遇】周转改善使现金流更平滑。 融资成本与融资渠道： 若仓配资本支出上升，资金成本可能上升。
	急性物理风险	战略：提升市场与渠道策略的区域韧性； 运营：动态调整受灾地区促销与供货节奏，线上+线下结合。	资产端： 当前未见显著影响。	资产端： 【物理风险】区域性灾害反复时，应收回款不稳定，信用敞口更敏感。 【转型风险】客户准入门槛趋严，合同与结算条件调整更常态化。
市场营销与销售	转型风险	战略：顺应消费者与客户低碳偏好； 运营：推进产品碳标签/信息披露试点。	负债端： 当前未见显著影响。 所有者权益端： 当前未见显著影响。	负债端： 【转型机遇】低碳能力沉淀后，客户结构改善，应收风险更可控。 【转型风险】对外承诺与披露要求长期强化时，争议事项关注更持续。
	急性物理风险	运营：推进产品碳标签/信息披露试点。	所有者权益端： 当前未见显著影响。	所有者权益端： 销量结构与费用投放变化形成持续影响，进而影响留存收益。

价值链环节	风险类型	战略与运营影响 <sup>1</sup>	当期财务影响	预期财务影响
市场营销与销售	转型机遇	战略：把低碳与韧性能力转化为品牌差异化与高端化支点； 运营：围绕低碳工厂、绿色物流等开展可验证传播，提升用户黏性。	利润成本端： 【转型机遇】【低】绿色溢价与结构升级改善盈利能力。 现金流： 当前未见显著影响。 融资成本与融资渠道： 当前未见显著影响。	利润成本端： 【物理风险】销量与结构波动更易反复，收入确认不确定性上升。 【转型风险】披露、鉴证与沟通投入趋于常态，费用更刚性。 【转型机遇】绿色溢价与结构升级带来更稳定的盈利改善。 现金流： 【物理风险】经营现金流对回款波动更敏感。 【转型机遇】客户黏性提升后，回款稳定性增强。 融资成本与融资渠道： 可能有影响，披露质量与声誉变化对融资可得性与风险溢价的影响更长期化。
	转型风险	战略：调整包装与产品组合，降低合规与声誉风险； 运营：逐步淘汰难回收材料，推进包装轻量化与单一材质化。	资产端： 当前未见显著影响。 负债端： 当前未见显著影响。	资产端： 【转型风险】包装升级常态化，存货结构与周转策略长期调整。 【转型机遇】可持续包装应用提高合规适配，降低存货处置压力。
下游	产品使用	战略：将低碳生活方式与健康属性融入产品价值； 运营：推出低碳场景新品与配方优化。	所有者权益端： 当前未见显著影响。 利润成本端： 当前未见显著影响。 现金流： 当前未见显著影响。 融资成本与融资渠道： 当前未见显著影响。	所有者权益端： 【转型风险】合规要求趋严时，预计负债/或有事项关注更持续。 所有者权益端： 产品结构与成本中枢变化持续影响留存收益。 利润成本端： 【转型风险】材料与制造成本中枢变化更长期。 【转型机遇】结构升级带来更稳定的收入与毛利改善。 现金流： 【转型风险】售后与合规处置支出更长期化，经营现金流承压。 融资成本与融资渠道： 暂无明显影响。
	废弃与回收	战略：构建生态设计与回收责任机制； 运营：推进包装减量化与可回收方案。	资产端： 【转型机遇】【中】资源化设施形成新增资产，提升回收能力。 负债端： 当前未见显著影响。	资产端： 【转型风险】处置与合规改造趋于常态，固定资产/在建规模长期抬升。 【转型机遇】资源化能力成熟后，新增资产带来持续回收能力。



价值链环节	风险类型	战略与运营影响 <sup>1</sup>	当期财务影响	预期财务影响
下游	废弃与回收	<p>转型机遇</p> <p>战略：将再生材料与回收体系沉淀为可持续品牌资产与供应链能力；</p> <p>运营：提升再生料可得性与质量稳定性。</p>	<p>所有者权益端：</p> <p>当前未见显著影响。</p> <p>利润成本端：</p> <p>【转型机遇】【中】资源回收与副产物利用形成收益或降本。</p> <p>现金流：</p> <p>【转型机遇】【低】回收收入改善经营活动现金流。</p> <p>融资成本与融资渠道：</p> <p>当前未见显著影响。</p>	<p>负债端：</p> <p>【转型风险】履约义务更长期，预计负债 / 或有事项关注更持续。</p> <p>所有者权益端：</p> <p>处置成本与回收收益的结构变化持续影响留存收益。</p> <p>利润成本端：</p> <p>【转型风险】处置与合规成本更刚性。</p> <p>【转型机遇】资源化收益贡献更稳定。</p> <p>现金流：</p> <p>【转型风险】处置与改造支出更长期化，投资现金流出更持续。</p> <p>【转型机遇】回收收入更稳定，经营现金流改善更持续。</p> <p>融资成本与融资渠道：</p> <p>可能有影响，项目融资 / 绿色融资安排影响融资可得性与定价。</p>
全流程	管理与监督	<p>急性物理风险</p> <p>战略：强化跨部门应急管理；</p> <p>运营：启动极端天气预警、日报机制与临时调度，动态调整资源配置。</p>	<p>资产端：</p> <p>【转型风险】【低】信息系统、监测与核查能力建设投入增加，长期资产 / 无形资产投入上升。</p> <p>负债端：</p> <p>当前未见显著影响。</p> <p>所有者权益端：</p> <p>当前未见显著影响。</p> <p>利润成本端：</p> <p>【转型风险】【低】体系建设、监测、核查鉴证与披露成本增加。</p> <p>现金流：</p> <p>当前未见显著影响。</p> <p>融资成本与融资渠道：</p> <p>当前未见显著影响。</p>	<p>资产端：</p> <p>【转型风险】系统与核查投入常态化，长期资产 / 无形资产占比上升。</p> <p>【转型机遇】治理能力提升强化风险控制与管理效率。</p> <p>负债端：</p> <p>【转型风险】整改义务与处罚风险关注更持续。</p> <p>所有者权益端：</p> <p>合规成本与事件损失的变化持续影响留存收益。</p> <p>利润成本端：</p> <p>【转型风险】披露、鉴证与监测成本更刚性。</p> <p>【转型机遇】治理提升带来更稳定的合规降本。</p> <p>现金流：</p> <p>【转型风险】合规投入更长期化，经营现金流承压更持续。</p> <p>【转型机遇】风险事件减少，经营现金流稳定性提升。</p> <p>融资成本与融资渠道：</p> <p>可能有影响，披露质量与声誉变化对融资条件与风险溢价的影响更长期化。</p>

## 响应联合国可持续发展目标

目录	SDGs
关于本报告	/
关于海天	<p>公司简介</p> <p>海天文化</p> <p>我们的 2025</p>
可持续发展管治	<p>可持续发展理念</p> <p>可持续发展工作机制</p> <p>利益相关方沟通</p> <p>议题双重重要性评估</p>
绿色酿造，回馈绿水青山	<p>应对气候变化</p> <p>水资源管理</p> <p>循环经济与包装材料</p> <p>绿色管理与运营</p>
健康美味，点亮万家餐桌	<p>营养与健康</p> <p>产品安全与质量</p> <p>客户服务</p> <p>创新驱动与知识产权</p>
同心同行，调味美好未来	<p>员工权益与发展</p> <p>职业健康与安全</p> <p>供应链管理与原材料采购</p> <p>可持续原材料</p>
心系社会，传递温暖关怀	<p>乡村振兴</p> <p>社会公益</p>
稳健治理，护航百年基业	<p>公司治理</p> <p>投资者沟通与回报</p> <p>风险管理与内部控制</p> <p>商业道德</p>



## 上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）内容索引

披露要求	披露章节
应对气候变化	减排降碳，共筑气候韧性
污染物排放	绿色运营，筑就持续未来
废弃物处理	绿色运营，筑就持续未来
生态系统和生物多样性保护	绿色运营，筑就持续未来
环境合规管理	绿色运营，筑就持续未来
能源利用	减排降碳，共筑气候韧性
水资源利用	智慧用水，守护生命之源
循环经济	循环包装，实现资源永续
乡村振兴	沃野焕新，筑梦和美乡村
社会贡献	善行汇聚，传递温暖力量
创新驱动	知产护航，激活创新动能
科技伦理	不适用
供应链安全	源头管控，夯实供应根基
平等对待中小企业	未发生相关情况，不适用
产品和服务安全与质量	质量安全，追求卓越品质
数据安全与客户隐私保护	温暖服务，建立持久信赖
员工	权益发展，多元关心爱护
	健康守护，保障生产安全
尽职调查	温暖服务，建立持久信赖
	源头管控，夯实供应根基
	诚信经营，坚守道德底线
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	诚信经营，坚守道德底线
反不正当竞争	诚信经营，坚守道德底线

## 联交所 ESG 指标索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	披露章节
<b>A: 环境</b>	
一般披露	
有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	绿色运营，筑就持续未来
关键绩效指标 A1.1 排放物种类及相关排放数据。	年度关键绩效表 废弃物管理情况
层面 A1: 排放物 关键绩效指标 A1.2 (于 2025 年 1 月 1 日删除)	/
关键绩效指标 A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	废弃物管理情况
关键绩效指标 A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	废弃物管理情况
关键绩效指标 A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色运营，筑就持续未来
关键绩效指标 A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色运营，筑就持续未来
一般披露	智慧用水，守护生命之源
有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	循环包装，实现资源永续
关键绩效指标 A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	年度关键绩效表
层面 A2: 资源使用 关键绩效指标 A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	智慧用水，守护生命之源
关键绩效指标 A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	减排降碳，共筑气候韧性
关键绩效指标 A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	智慧用水，守护生命之源
关键绩效指标 A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	年度关键绩效表
一般披露	绿色酿造，回馈绿水青山
层面 A3: 环境及天然资源 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	
关键绩效指标 A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	绿色酿造，回馈绿水青山
层面 A4: 气候变化 (于 2025 年 1 月 1 日删除)	/
关键绩效指标 A4.1 (于 2025 年 1 月 1 日删除)	/



主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露章节
<b>B. 社会</b>		
<b>雇佣及劳工常规</b>		
一般披露		
层面 B1: 雇佣	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	权益发展，多元 关心爱护
	关键绩效指标 B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	年度关键绩效表
	关键绩效指标 B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	年度关键绩效表
一般披露		
层面 B2: 健康与安全	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	健康守护，保障 生产安全
	关键绩效指标 B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	年度关键绩效表
	关键绩效指标 B2.2 因工伤损失工作日数。	年度关键绩效表
	关键绩效指标 B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	健康守护，保障 生产安全
一般披露		
层面 B3: 发展及培训	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	权益发展，多元 关心爱护
	关键绩效指标 B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	年度关键绩效表
	关键绩效指标 B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	年度关键绩效表
一般披露		
层面 B4: 劳工准则	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	权益发展，多元 关心爱护
	关键绩效指标 B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	权益发展，多元 关心爱护
	关键绩效指标 B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	权益发展，多元 关心爱护
<b>营运惯例</b>		
一般披露		
层面 B5: 供应链管理	管理供应链的环境及社会风险政策。	源头管控，夯实 供应根基
	关键绩效指标 B5.1 按地区划分的供应商数目。	年度关键绩效表
	关键绩效指标 B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	源头管控，夯实 供应根基

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露章节
层面 B5: 供应链管理	关键绩效指标 B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	源头管控，夯实 供应根基
	关键绩效指标 B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	源头管控，夯实 供应根基
一般披露		
	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	健康美味，点亮 万家餐桌
层面 B6: 产品责任	关键绩效指标 B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	年度关键绩效表
	关键绩效指标 B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	年度关键绩效表
	关键绩效指标 B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	知产护航，激活 创新动能
	关键绩效指标 B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	质量安全，追求 卓越品质
	关键绩效指标 B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	温暖服务，建立 持久信赖
一般披露		
	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	诚信经营，坚守 道德底线
层面 B7: 反贪污	关键绩效指标 B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	诚信经营，坚守 道德底线
	关键绩效指标 B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	诚信经营，坚守 道德底线
	关键绩效指标 B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	诚信经营，坚守 道德底线
<b>社区</b>		
一般披露		
	有关以社区参与来了解营运所在社区需要并确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	心系社会，传递 温暖关怀
层面 B8: 社区投资	关键绩效指标 B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	心系社会，传递 温暖关怀
	关键绩效指标 B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	心系社会，传递 温暖关怀
		年度关键绩效表



气候相关披露	披露章节
<b>(I) 管治</b>	
19.(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯。	减排降碳，共筑气候韧性
(i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略。	减排降碳，共筑气候韧性
(ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率。	减排降碳，共筑气候韧性
(iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估。	减排降碳，共筑气候韧性
(iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度，包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入。	减排降碳，共筑气候韧性
19.(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色。	减排降碳，共筑气候韧性
(i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督。	减排降碳，共筑气候韧性
(ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	减排降碳，共筑气候韧性
<b>(II) 策略</b>	
<b>气候相关风险和机遇</b>	
20.(a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。	减排降碳，共筑气候韧性
20.(b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险。	减排降碳，共筑气候韧性
20.(c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）。	减排降碳，共筑气候韧性
20.(d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	减排降碳，共筑气候韧性
<b>业务模式和价值链</b>	
21.(a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响。	减排降碳，共筑气候韧性
21.(b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。	减排降碳，共筑气候韧性
<b>策略和决策</b>	
22.(a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。	减排降碳，共筑气候韧性
(i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式（包括资源配置）作出的变动。	减排降碳，共筑气候韧性
(ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作（直接或间接）。	减排降碳，共筑气候韧性

气候相关披露	披露章节
(iii) 发行人任何与气候相关转型计划（包括制定转型计划时使用的主要假设的资讯，以及该计划所依赖的因素），或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明。	减排降碳，共筑气候韧性
(iv) 发行人计划如何实现第 37 至 40 段所述的任何气候相关目标（包括任何温室气体排放目标（如有））。	减排降碳，共筑气候韧性
22.(b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第 22(a) 段披露的行动提供资源。	减排降碳，共筑气候韧性
23. 发行人须披露先前各汇报期内按照第 22(a) 段所披露计划的进度。	减排降碳，共筑气候韧性
<b>财务状况、财务表现及现金流量</b>	
<b>当前财务影响</b>	
24.(a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量。	减排降碳，共筑气候韧性
24.(b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债帐面价值发生重要调整的重大风险时，关于第 24(a) 段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。	减排降碳，共筑气候韧性
<b>预期财务影响</b>	
25.(a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务表现在短期、中期及长期内将如何变化。	减排降碳，共筑气候韧性
(i) 其投资及处置计划。	减排降碳，共筑气候韧性
(ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源。	减排降碳，共筑气候韧性
25.(b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	减排降碳，共筑气候韧性
<b>气候韧性</b>	
26.(a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解：	
(i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响（如有），包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响。	减排降碳，共筑气候韧性
(ii) 发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴。	减排降碳，共筑气候韧性
(iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力。	减排降碳，共筑气候韧性
26.(b) 如何及何时进行气候相关情景分析，包括：	
(i) 使用的输入数据，包括：	
(1) 发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源。	减排降碳，共筑气候韧性
(2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情景。	减排降碳，共筑气候韧性
(3) 分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关。	减排降碳，共筑气候韧性
(4) 发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景。	减排降碳，共筑气候韧性
(5) 发行人认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关。	减排降碳，共筑气候韧性
(6) 发行人在分析中所使用的时间范围。	减排降碳，共筑气候韧性



气候相关披露	披露章节
(7) 发行人分析所涵盖的营运范围（例如分析所涵盖的营运地点及业务单位）。	减排降碳，共筑气候韧性
(ii) 发行人在分析中所作的关键假设。	减排降碳，共筑气候韧性
(iii) 进行气候相关情景分析的汇报期。	减排降碳，共筑气候韧性
<b>(III) 风险管理</b>	
27.(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的资讯。	减排降碳，共筑气候韧性
(i) 发行人使用的输入资料及参数（例如资料来源及程序所涵盖的业务范围）。	减排降碳，共筑气候韧性
(ii) 发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险。	减排降碳，共筑气候韧性
(iii) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度（例如发行人可有考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准）。	减排降碳，共筑气候韧性
(iv) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优先排列。	减排降碳，共筑气候韧性
(v) 发行人如何监察其气候相关风险。	减排降碳，共筑气候韧性
(vi) 与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程。	减排降碳，共筑气候韧性
27.(b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）。	减排降碳，共筑气候韧性
27.(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优先排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	减排降碳，共筑气候韧性
<b>(IV) 指标及目标</b>	
<b>温室气体排放</b>	
28. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：	
(i) 范围 1 温室气体排放。	年度关键绩效表
(ii) 范围 2 温室气体排放。	年度关键绩效表
(iii) 范围 3 温室气体排放。	年度关键绩效表
29.(a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》计量其温室气体排放。	
29.(b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括：	
(i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入资料及假设。	年度关键绩效表
(ii) 发行人为何选择该计量方法、输入资料及假设计量温室气体排放。	年度关键绩效表
(iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入资料及假设进行的任何变更以及变更原因。	年度关键绩效表
29.(c) 就根据第 28(b) 段披露的范围 2 温室气体排放，披露其以地域为基准的范围 2 温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯	年度关键绩效表
29.(d) 就根据第 28(c) 段披露的范围 3 温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围 3）核算与报告标准（2011 年）》所述的范围 3 类别披露发行人计量范围 3 温室气体排放中包含的类别。	温室气体排放（范围三） 报告边界

气候相关披露	披露章节
<b>气候相关转型风险</b>	
30. 发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	减排降碳，共筑气候韧性
<b>气候相关物理风险</b>	
31. 发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	减排降碳，共筑气候韧性
<b>气候相关机遇</b>	
32. 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	减排降碳，共筑气候韧性
<b>资本运用</b>	
33. 发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	减排降碳，共筑气候韧性
<b>内部碳定价</b>	
34.(a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）。	减排降碳，共筑气候韧性
34.(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价。	减排降碳，共筑气候韧性
或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	
<b>薪酬</b>	
35. 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	减排降碳，共筑气候韧性
<b>行业指标</b>	
36. 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则 S2 号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。	
<b>气候相关目标</b>	
37. 发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露：	减排降碳，共筑气候韧性
(a) 用以设定目标的指标。	减排降碳，共筑气候韧性
(b) 目标的目的（例如减缓、适应或以科学为基础的举措）。	减排降碳，共筑气候韧性
(c) 目标的适用范围（例如目标是适用于发行人整个公司还是部分（如仅适用于某个业务单位或地理区域））。	减排降碳，共筑气候韧性
(d) 目标的适用期间。	减排降碳，共筑气候韧性



气候相关披露	披露章节
(e) 衡量进度的基准期间。	减排降碳, 共筑气候韧性
(f) 阶段性目标或中期目标 (如有)。	减排降碳, 共筑气候韧性
(g) 如属量化目标, 其属绝对目标还是强度目标。	减排降碳, 共筑气候韧性
(h) 最新气候变化国际协议 (包括该协议产生的司法承诺) 如何帮助发行人设定目标。	
38. 发行人须披露其设定及审核每项目标的方法, 以及其如何监察达标进度, 包括:	
(a) 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证。	
(b) 发行人审核目标的程序。	减排降碳, 共筑气候韧性
(c) 用于监察达标进度的指标。	减排降碳, 共筑气候韧性
(d) 任何修订目标的内容及原因。	
39. 发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	
40. 就按第 37 至 39 段披露的每一项温室气体排放目标, 发行人须披露:	
(a) 目标涵盖哪些温室气体;	减排降碳, 共筑气候韧性
(b) 目标是否涵盖范围 1、范围 2 或范围 3 温室气体排放。	减排降碳, 共筑气候韧性
(c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标, 发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标。	减排降碳, 共筑气候韧性
(d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的。	
(e) 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划, 发行人须披露:	
(i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式;	
(ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证。	
(iii) 碳信用的类型, 包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除, 以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现。	
(iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素 (例如, 对碳抵消效果的假设)。	
<b>跨行业指标及行业指标的适用性</b>	
41. 在编制披露内容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的规定时, 发行人须参考 (i) 跨行业指标 (见第 28 至 35 段) 及 (ii) 行业指标 (见第 36 段) 并考虑其是否适用。	

## 读者反馈表

尊敬的读者:

感谢您阅读《佛山市海天调味食品股份有限公司 2025 年度企业环境、社会及治理报告》为了向您及其他利益相关方提供我们更专业、更有价值的可持续发展信息, 提升我们 ESG 报告质量, 请您协助完成意见反馈表中的相关问题。

主题: 《海天味业 2025 年 ESG 报告意见反馈表》

姓名: \_\_\_\_\_ 公司: \_\_\_\_\_

职 衔: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

电子邮箱: \_\_\_\_\_

针对以下问题, 请您按 1 分至 5 分进行评分: (1 为最低分, 5 为最高分; 请在相应位置打√)

	1	2	3	4	5
您对海天味业本报告是否满意?					
您认为本报告的披露信息、指标是否清晰、准确、完整?					
您认为本报告的内容结构、文字表述是否便于阅读?					

您对报告哪一部分内容最感兴趣?

\_\_\_\_\_

您认为还有哪些需要了解的信息未在本报告中反映?

\_\_\_\_\_

您对我们今后发布 ESG 报告有什么建议?

\_\_\_\_\_

### 意见反馈渠道

如您对本报告或我们的 ESG 事项有任何意见或建议, 欢迎通过以下渠道进行反馈。

关于内部控制、审计、反腐败与反贿赂, 请联系审计部: 0757-83273129;

关于销售、产品质量、服务质量, 请联系: 400-8899813;

关于投资者关系, 请联系海天味业董事会秘书: 电话 0757-82832022/ 传真 0757-82873730;

证券事务代表: 电话 0757-82836083/ 传真 0757-82873730/ 电子邮箱: OBD@haday.cn



公司：佛山市海天调味食品股份有限公司

公司官网：[www.haday.com](http://www.haday.com)

微信公众号：“海天” (haitian-food)

