

公司代码：600249

公司简称：两面针

柳州两面针股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年度公司拟以2025年12月31日公司总股本550,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.30元（含税），合计拟派发现金红利16,500,000.00元（含税）。公司剩余未分配利润结转以后年度，本年度不送股，也不进行资本公积金转增股本。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本议案经董事会审议通过后，尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	两面针	600249	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韦元贤	杨彩莲
联系地址	广西柳州市东环大道282号柳州两面针股份有限公司董事会办公室	广西柳州市东环大道282号柳州两面针股份有限公司董事会办公室
电话	0772-2506159	0772-2506159
传真	0772-2506158	0772-2506158
电子信箱	lmzstock@lmz.com.cn	lmzstock@lmz.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

报告期内公司所从事的业务没有发生重大变化。

公司主要业务为日化产业，业务涵盖日化、医药两个板块，致力于发展“大消费、大健康”产业。

1.日化板块：主要从事口腔护理产品、个人洗护品、酒店日用品等的研发、生产和销售，主要品牌包括两面针、沐兰泽、逍遥、芳草等。由母公司、江苏实业公司、芳草公司负责经营。

2.医药板块：从事药品生产销售，主要产品为苍鹅鼻炎片、氨咖黄敏胶囊、银杏叶片、感冒灵颗粒等成品药以及丹皮酚、愈创木酚磺酸钾、细辛脑等原料药，由亿康药业负责经营。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,723,561,869.40	2,720,923,571.60	0.10	2,621,957,721.33
归属于上市公司股东的净资产	2,177,795,295.97	2,184,449,148.07	-0.30	2,119,850,332.22
营业收入	1,062,576,709.88	1,053,051,877.62	0.90	995,136,283.16
利润总额	10,561,161.28	110,447,055.93	-90.44	30,293,388.11
归属于上市公司股东的净利润	9,846,147.90	81,098,815.85	-87.86	22,806,658.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,279,815.70	8,947,304.22	-52.17	14,231,151.55
经营活动产生的现金流量净额	61,011,949.22	14,279,946.49	327.26	38,368,320.17
加权平均净资产收益率(%)	0.45	3.75	减少3.30个 百分点	1.08
基本每股收益(元/股)	0.0179	0.1475	-87.86	0.0415
稀释每股收益(元/股)	/	/	/	/

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	239,980,888.70	282,264,225.60	293,134,925.09	247,196,670.49
归属于上市公司股东的净利润	-14,169,477.46	9,085,297.95	28,574,484.42	-13,644,157.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,941,137.52	-129,797.93	10,693,000.33	-11,224,524.22
经营活动产生的现金流量净额	12,490,316.54	24,188,089.83	17,120,322.91	7,213,219.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

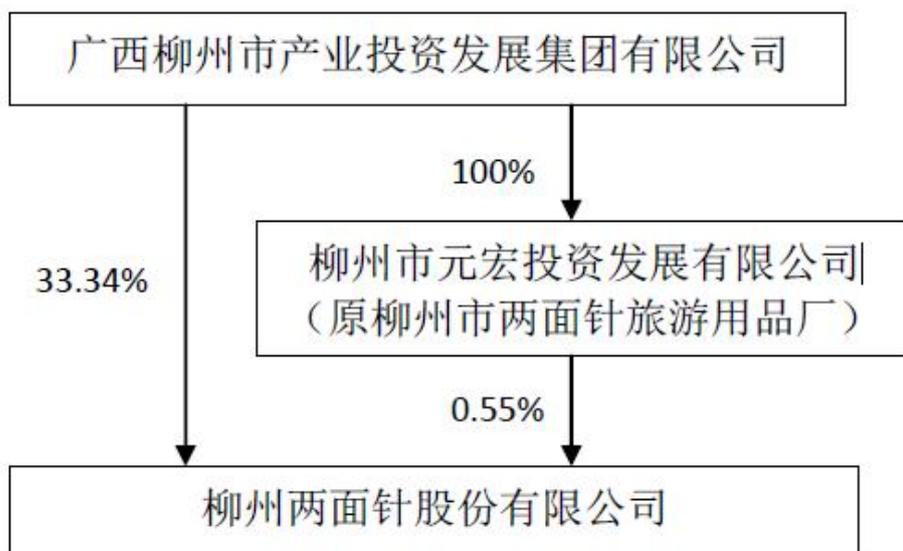
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					40,276		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					38,590		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
广西柳州市产业投资发展集团有限公司	0	183,360,652	33.34	0	无	0	国有法人
柳州市经发投资有限责任公司	-19,474,700	10,959,167	1.99	0	无	0	国有法人
广西产投资本运营集团有限公司	8,766,133	8,766,133	1.59	0	无	0	国有法人
高盛国际	4,177,854	4,177,854	0.76	0	无	0	境外法人
徐如	1,894,500	3,301,200	0.60	0	无	0	境内自然人
冯文军	3,017,100	3,017,100	0.55	0	无	0	境内自然人
柳州市元宏投资发展有限公司	0	3,013,937	0.55	0	无	0	国有法人
阮云	459,800	2,425,700	0.44	0	无	0	境内自然人
刘洋	403,800	2,305,800	0.42	0	无	0	境内自然人
李斌	257,200	2,069,000	0.38	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、截至本报告期末，公司前 10 名股东中，广西柳州市产业投资发展集团有限公司、柳州市经发投资有限责任公司、柳州市元宏投资发展有限公司的实际控制人均为柳州市人民政府国有资产监督管理委员会； 2、除此之外，公司未知其他股东之间的关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

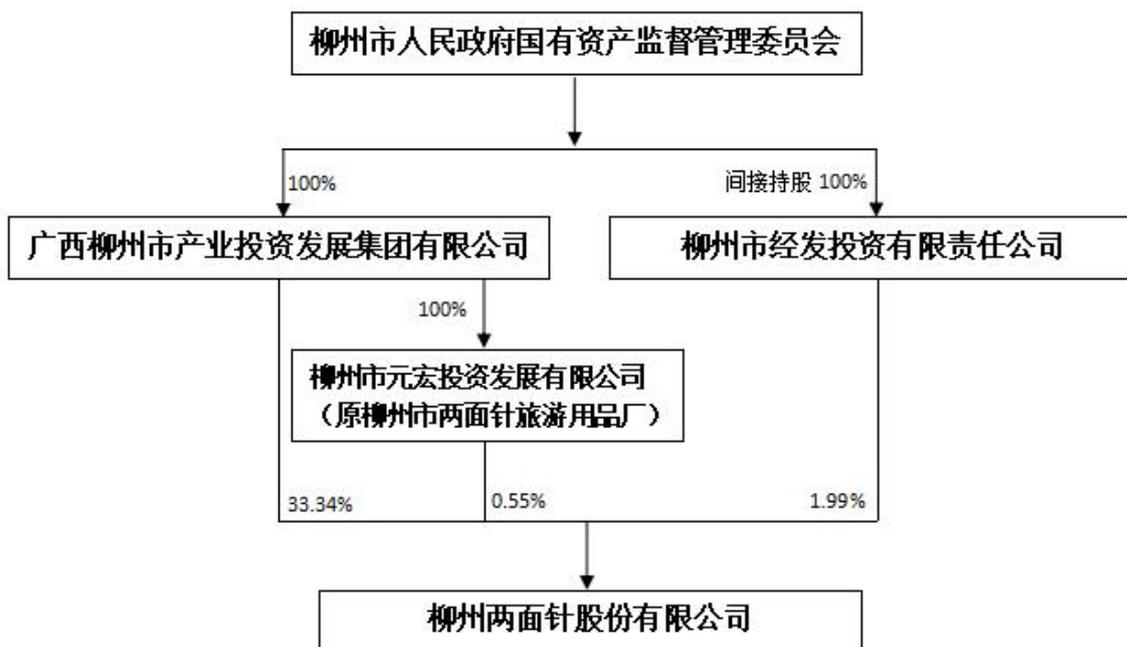
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司锚定高质量发展目标，聚焦主责主业，扎实筑牢各业务板块发展根基，稳步推进市场拓展、科创研发、数智转型、绿色发展等重点工作。报告期内，公司实现营业收入10.63亿元，同比增长0.90%；经营性现金流净额6,101.19万元，同比增长327.26%，经营韧性持续夯实。本期公司实现利润总额1,056.12万元，归属于上市公司股东的净利润984.61万元，扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润427.98万元，上述利润指标同比下降主要系公司持有的以中信证券股票为主的交易性金融资产公允价值变动损益同比阶段性减少，该影响非主营业务经营层面所致，公司经营基本面保持稳定。

报告期内，公司经营重点工作情况如下：

（一）日化板块母公司

母公司聚焦口腔护理领域深耕细作，产品端持续推进创新与结构升级，研发上市针对性新品，孵化高附加值产品系列，完成多款口腔类产品的研发升级与备案工作，丰富产品矩阵，提升产品溢价能力；渠道端深化线上线下融合布局，线下进一步完善全国性线下终端网络，线上完成多平台精细化运营，渠道结构进一步多元化发展。生产与数字化端，完成洗化车间、仓储、洗化设备等技改项目并落地运行，仓储系统完成信息化升级，实现库存可视化与全流程追溯；成立行业首个口腔大健康院士工作站，在前沿技术研究和高端资源整合上迈出关键一步。2025年，母公司进一步夯实口腔护理核心业务竞争力，全年实现营业收入17,566.60万元。

（二）江苏实业公司

江苏实业公司聚焦酒店消费品核心业务，以智能化改造、绿色制造、成本管控、产能优化为核心开展经营工作。生产端推进自动化与精益生产改进，通过生产流程优化实现降本增效，开展生产环节智能化升级，提升生产流程标准化、信息化水平，为板块数字化转型筑牢基础；绿色发展方面，提升环保材料使用率，推广使用竹制品、牛皮纸、甘蔗纸等环保材料，凭借在节能减排、绿色工艺等方面的卓越表现，成功获评“江苏省绿色工厂”称号，品牌影响力进一步提升。2025年，江苏实业公司实现了经济效益与生态效益的协同增长，全年实现营业收入78,983.59万元。

（三）芳草公司

芳草公司积极探索品牌线上推广路径，通过产品差异化运营提升市场竞争力。优化线下业务布局，强化新渠道开发与新品推广，创新采用场景体验式营销模式，多措并举增强盈利能力。同时与江苏实业公司形成紧密业务协同，共同推动公司酒店用品业务的产品创新、市场拓展与资源整合，为后续业务发展赋能。2025年，芳草公司实现营业收入3,257.61万元。

（四）亿康药业

亿康药业核心产品持续发力，高含量银杏叶片成功中标医保集中采购，独家品种苍鹅鼻炎片保

持稳步增长；生产端完成颗粒剂生产线智能化改造与升级，有效提升生产效率、优化产能布局。2025年，亿康药业实现营业收入 10,317.88 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用