

股票代码：600249

公司简称：两面针

柳州两面针股份有限公司 2025年度社会责任报告

报告说明

本报告为柳州两面针股份有限公司发布的社会责任报告。本报告重点披露本公司在公司治理、环境保护、员工权益、社会回馈等方面的表现。

数据说明

本报告数据范围为2025年1月1日至2025年12月31日，考虑阅读延伸性部分内容超出以上时间范围。本报告中所包括的数据与信息均来自公司内部收集与公开文件、各下属子公司报送的相关文件。

组织范围

本报告覆盖柳州两面针股份有限公司及下属子公司。为便于表达，文中“两面针”、“公司”、“我们”等均指代“柳州两面针股份有限公司”。

编制依据

本报告参考《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等报告标准编制而成。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所官方网站查询。

联系方式

柳州两面针股份有限公司

网址：www.lmz.com.cn

地址：广西柳州市东环大道282号

邮编：545006

邮箱：lmzstock@lmz.com.cn

联系电话：0772-2506159

目录

年度大事记 1

一、关于两面针 3

 （一）公司简介 3

 （二）企业文化 3

二、合规治理强根基 科学管理促发展 4

 （一）党建引领方向 筑牢政治根基 4

 （二）规范治理架构 护航稳健运营 5

 （三）强化内控管理 保障合规经营 5

 （四）规范信息披露 坚守透明底线 6

 （五）深化投关建设 凝聚发展共识 6

三、科技创新引领，构建产学研融合体系 7

 （一）科创赋能发展 激活产学研新动能 7

 （二）规范质量管控 坚守品质硬底线 8

 （三）服务智慧升级 成就品牌信赖 10

四、绿色赋能全产业链 绘就生态发展新图景 12

 （一）健全环境体系，筑牢绿色根基 12

 （二）严控排放标准，守护碧水蓝天 12

 （三）循环综合利用，激活资源价值 14

 （四）推行低碳生产，打造绿色制造 16

 （五） 倡导低碳办公，践行全员环保 16

 （六） 守护生物多样，共筑生态家园 17

五、厚植人本沃土 聚力共筑未来 17

 （一）搭建成才平台，实现全面发展 17

 （二）员工福利保障 打造幸福归属 20

 （三）筑牢生产防线，守护员工安全 21

 （四）助力社会公益 贡献社会价值 23

六、展望未来 24

年度大事记

◆ 一月

- ✧ 亿康公司参展首届科学康养大会

◆ 三月

- ✧ 江苏公司荣誉“江苏省绿色工厂”称号
- ✧ 两面针获柳州马拉松暨警察马拉松“赛事支持商”称号

◆ 四月

- ✧ 两面针蝉联全景网“投资者关系金奖”，获得“杰出中小投资者关切奖”与“杰出 IR 进取奖”
- ✧ 两面针亮相上海国际酒店工程设计与用品博览会
- ✧ 两面针出席行业协会 2025 年理事会议

◆ 五月

- ✧ 两面针获评中国口腔清洁护理用品工业协会“2025 年度公益战略合作伙伴”
- ✧ 两面针摘得上海国际美博会年度“2025CBE 美妆好品牌”
- ✧ 两面针出席第 137 届中国进出口商品交易会（广交会）
- ✧ 江苏公司获评扬州市中草药功能性日化用品创新联合体

◆ 六月

- ✧ 亿康公司荣获“基业同辉奖”
- ✧ 江苏公司获碳排放认证证书、碳足迹证书
- ✧ 江苏公司获扬州市先进集体

◆ 七月

- ✧ 两面针旗舰店获天猫官方授予的“2025 年度五星店铺”称号

◆ 八月

- ✧ 两面针口腔大健康广西（国外）院士工作站揭牌

◆ 九月

- ✧ 两面针连续 13 年成为东盟博览会合作伙伴
- ✧ 两面针获评中国口腔清洁护理用品工业协会“中国口腔新健康行动优秀品牌企业”

- ✧ 江苏公司获中国日用化学研究院与中国日用化学工业信息中心评“2025中国日化百强”

◆ 十月

- ✧ 两面针参加 2025 秋季中国进出口商品交易会

◆ 十一月

- ✧ 两面针获评中国口腔清洁护理用品工业协会“数智化智慧工厂（车间）”
- ✧ 两面针质检先锋 QC 小组荣获“2024 全国轻工行业优秀质量管理小组”称号
- ✧ 两面针斩获广西化妆品协会颁发的“八桂美业·领军企业奖”与“桂品匠心·卓越品牌奖”
- ✧ 江苏公司获研发管理体系贯标合格证书
- ✧ 两面针双十一大促获颁“体验飞跃奖”

◆ 十二月

- ✧ 两面针获评中国证券报“上市公司金牛奖”

两面针®

民族品牌



一、关于两面针

（一）公司简介

柳州两面针股份有限公司起源于1941年成立的亚洲枳厂等5家小型私营肥皂厂，1980年建成柳州市牙膏厂，1994年改制为股份公司，2004年成为行业首家在上海证券交易所挂牌上市的公司。

两面针是中药牙膏技术领先型企业，中国口腔清洁护理用品工业协会副理事长单位，中草药牙膏标准委员会秘书处承担单位，《中药牙膏》团体标准牵头起草单位，行业内首家通过ISO9001国际质量体系认证和首家获准设立博士后科研工作站的国家高新技术企业，国家知识产权优势企业。

两面针专注于中药技术的研发与应用，坚持自主产品研发，主要从事口腔护理用品、个人家居用品、酒店用品和医药用品的生产销售。公司主导产品“两面针牙膏”，是行业内最早拥有临床数据验证功效的中药牙膏。2013年起，公司已连续十三年作为行业合作伙伴参展中国——东盟博览会，“两面针”系列产品连续多年成为中国——东盟博览会指定用品。

（二）企业文化

两面针凭借敢为人先、不畏艰难的精神，创立了民族品牌“两面针”；以诚信求实、积极进取的价值观，造就了一个以自有品牌上市的企业，“做最好的中药牙膏”是两面针始终不渝的初心与使命。

两面针持续追求产品创新、营销创新和制度创新，持续追求人均效率和效益的增长。四十多年的发展，“企业建在文化上，文化融于企业中”的发展理念根植于员工心中，两面针秉承“传承、健康、时尚”的品牌理念，持续推动产品创新、营销创新与制度创新，将创新基因融入企业发展血脉。面向未来，我们坚持“效益优先，兼顾规模”的总体思路，以创新驱动产品升级，以数字赋能管理提升，以责任引领可持续发展，在追求人均效率与效益增长中，将文化软实力转化为发展硬支撑，不断促进两面针持续向上发展。

二、合规治理强根基 科学管理促发展

公司治理是企业经营和发展的根基，健全治理体系是企业行稳致远的基石。两面针具有规范完善的治理架构，各治理主体职责清晰、权责明确、协调运转、有效制衡，实现了决策科学、执行有力、监督有效。

（一）党建引领方向 筑牢发展根基

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，以高质量党建引领企业高质量发展，为实现“十五五”良好开局提供坚强组织保证。

1.强化政治引领，把稳企业发展方向

➤ 严格执行“第一议题”制度，把党的政治建设摆在首位，坚决贯彻落实党中央、国务院及上级党委各项决策部署，深入开展以案促改促治，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，确保公司发展始终沿着正确政治方向前进。

➤ 深入基层联系点讲专题党课，开展“党建+”调研20余次，带头攻关攻坚解决一线急难愁盼问题。

全年共召开党委会 **34**次

研究讨论“三重一大”
事项、听取工作报告 **80**项

2.持续强化作风建设，严守规矩纪律底线

➤ 公司常态化开展教育，组织开展员工家属廉洁座谈会，结合重大节日开展廉洁提醒谈话、“一把手”讲纪律活动。

➤ 开展违规突出问题专项整治工作，紧盯关键少数，带头讲专题党课。

➤ 召开警示教育大会，深入剖析违纪违法案例，教育引导全体干部员工以案为鉴、警钟长鸣，强化纪律意识，筑牢思想防线。

3.筑牢反腐防线 铸就廉洁正气之魂

►公司党委及纪检监察机构持续深化全面从严治党和反腐败工作，围绕新《公司法》要求，优化治理结构，成立风险管理部，修订《合同管理办法》等制度，构建法务、合规、内控、风险“四位一体”防控格局。

►开展各类反腐败教育、警示教育，开展不正当竞争、商业道德、反诈宣传等系列培训，围绕特定岗位狠抓落实，组织廉政廉心谈话，开展“倡廉洁、强党性、铸忠魂”主题党日暨党建联建活动，开展“510”廉洁文化宣传月系列活动，参观廉政教育基地。

（二）规范治理架构 护航稳健运营

2025年，两面针积极落实新《公司法》，优化治理结构，完成监事会改革工作，系统修订《公司章程》《股东会议事规则》等核心治理制度，并制定及修订《累积投票制实施细则》《信息披露暂缓与豁免制度》等配套规则13项，为公司规范运作筑牢制度根基。同时，公司高度重视董监高团队的能力建设与合规培训，组织董监高人员参与广西证监局、上海证券交易所等单位举办的各类履职培训，并持续提升董事办团队专业素质和信息披露质量，确保团队履职能力，应对复杂的市场变化。

2025年公司召开



（三）强化内控管理 保障合规经营

公司秉持风险管理导向与效益提升目标，结合行业特性及生产经营实际，严格遵循法律法规要求，构建了完善且有效运行的内部控制体系。

2025年，公司持续深化内控建设，不断健全内控制度体系，常态化开展内控评价、审计及监督检查工作，通过对重大经营风险的系统测评与多项专项审计，切实筑牢合规经营防线，有效降低运营风险。公司续聘中喜会计师事务所（特殊

普通合伙）担任内部控制审计机构，对2025年度公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，出具了标准无保留意见内部控制审计报告。凭借扎实的内控管理成效，公司已连续多年获得审计机构标准无保留审计意见，且连续多年获评“纳税信用A级企业”，为稳健发展提供了坚实保障。

（四）规范信息披露 坚守透明底线

公司持续提升信息披露质量，维护投资者的合法权益。本年度，全年编制并披露各类定期报告及临时公告150余份，组织编制和披露《2024年度报告》《2024年度社会责任报告》，以及2025年一季度、半年度、三季度等定期报告，发布临时公告和其他文件共计约140万字。信息披露做到真实、准确、完整、及时、公平，语言表述简明清晰、通俗易懂，传递公司价值，促进提升投资者、消费者、监管部门对两面针的信心。期间，公司荣获中国证券报颁发的“上市公司金牛奖（金信披奖）”。

（五）深化投关建设 凝聚发展共识

公司制定《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理组织架构、工作原则、沟通渠道及信息披露规范。制定《网络舆情管理制度》及《网络舆情应急预案》，与第三方专业机构合作开展常态化舆情监测，构建“投关+舆情监测、分析、应对”的全流程管理机制。针对紧急舆情，坚持第一时间上报并启动应急响应；对日常舆情实施实时汇总，在关键时点同步汇报，以此维护公司与资本市场的良性互动，筑牢品牌声誉防线。

2025年度，公司切实履行上市公司责任，顺利实施年度利润分配方案，派发红利1,650万元，回馈股东。

公司持续构建多元化投资者沟通机制，通过信息披露、业绩说明会、投资者热线电话、上证e互动、公司邮箱、接待投资者参观调研，以及联合证券公司组织投资者走进上市公司等方式，保持与投资者沟通交流。本年度，上证e互动、投资者邮箱等解答投资者问题百余个，常态化召开年度业绩说明会、半年度业绩说明会及第三季度业绩说明会。2025年度，蝉联上市公司投资者关系全国性评选

“全景投资者关系金奖”——“杰出中小投资者关切奖”与“杰出IR进取奖”两项大奖。



三、科技创新引领，构建产学研融合体系

两面针坚持以技术创新为核心驱动力，持续加强研发体系建设，以科技赋能产品升级。通过技术突破不断提升产品品质与服务体验，以“创新驱动产业、服务塑造品牌”为原则，全面助力公司日化与医药板块的高质量协同发展。

（一）科创赋能发展 激活产学研新动能

两面针始终秉持“传承、健康、时尚”的品牌理念，将研发创新置于企业发展的战略核心，通过系统构建创新研发体系，搭建开放协同的合作平台，持续强化科技引领能力，为企业高质量发展注入持久动能。

1. 研发体系建设

我们始终坚持自主研发道路，持续优化创新资源配置，通过系统建设省级研发中心、企业技术中心、博士后科研工作站、院士工作站等方式，不断强化科研基础能力。2025年，公司进一步扩充高层次人才队伍规模，通过“平台引才、合作育才、项目炼才”的多维模式，联合广东健齿生物科技有限公司与加拿大工程院院士揭牌成立院士工作站，聚焦口腔健康领域前沿关键技术攻关与新产品研发，加速科研成果产业化；与华南理工大学等高校科研合作，引进博士加入公司博士后工作站，开展科研工作。

2. 创新研发成果

公司目前拥有有效专利 131 项。2025 年度共申请专利 21 项，获得专利 4 项，其中获得发明专利 1 项，实用新型专利 1 项，外观设计专利 2 项。

2025 年在专业期刊发表《牙膏产品检测标准与新方法探究》等学术论文共计

13 篇。报告期内，推出氨基酸密泡、清火清新、小苏打等 13 款国内外口腔新品及升级产品；新增沐兰泽桑白皮沐浴露、西柚果蔬洗洁精等 11 款个人洗护用品和 3 款家居清洁用品；同时完成上市产品配套功效评价 25 项，完成产品备案 68 款。报告期内，公司斩获广西化妆品协会颁发的“八桂美业·领军企业奖”与“桂品匠心·卓越品牌奖”。

【案例】两面针口腔大健康广西（国外）院士工作站揭牌

2025年8月28日，公司联合广东健齿生物科技有限公司，携手加拿大工程院杜如虚院士揭牌成立院士工作站。该工作站将充分发挥杜如虚院士及专家团队的科研引领与技术支撑作用，聚焦精准智能口腔疾病预防、口腔数字化检测等前沿关键技术开展重点攻关。



两面针院士工作站



两面针博士后科研工作站

3.助力行业发展

公司作为中国口腔清洁护理用品工业协会副理事长单位、中草药牙膏标准委员会秘书处承担单位、广西化妆品协会副会长单位、广西化学化工学会理事单位，深度融入行业生态建设，持续通过发表技术论文、参与行业活动及推动多项标准制定，积极承担引领行业进步与规范发展的责任。公司牵头起草的行业标准《QB/T2966 功效型牙膏》，作为主要起草单位参与起草的《GB/T 35832 牙膏磨擦值检测方法》《GB/T 44364 牙膏中丙烯酰胺的测定高效液相色谱串联质谱法》等 4 个国家标准已完成并发布实施。

（二）规范质量管控 坚守品质硬底线

质量是企业的生命，质量是构建和谐社会的基础。两面针深刻把握高质量发展新要求，持续推进质量管理体系和标准规范体系建设，严格执行工艺质量规范管理，加强生产环境管理，以质量保障企业健康发展。

1.健全质量管理体系

公司完成ISO9001:2015、ISO22716/GMPC质量体系年度监督审核认证，完成MS1500质量体系换证审核，完成CFS&LOA及越南双认证，贯彻国际化标准体系，构建覆盖产品全生命周期的质量保障体系，确保产品质量。结合《化妆品生产质量管理规范》及行业最新要求，修订《产品召回管理制度》等质量管理文件20份，完成了《质量手册》以及19份二级程序文件的修订。通过不断完善质量管理体系，保证质量体系合理有效运行。

构建公司安评体系建设，编制《化妆品与包材相容性测试评估技术指南》，明确包材相容性测试方法及判定标准。组建安评专项工作组，系统性开展专项培训，整理国内外毒理学试验标准、食品保健品原料清单，进一步完善公司安评技术支撑体系。

在“2025年度全国轻工行业质量管理创新提升活动”中，《提升化妆品生产工艺用水微生物检出率》《膏状叶绿素铜钠盐技术指标研发与应用》2个项目，分别荣获“2025全国轻工行业优秀质量管理小组”称号。

2.加强品质管控

公司制定了多项严于行业标准的企业质量控制指标，并对产品的安全性、环保性及功能性进行严格检测。坚守品质至上理念，构建全链条、多层次品质管控体系，以严苛标准保障产品质量稳定可靠。严格执行从原料采购、生产制造到成品检验、仓储物流的全覆盖内审机制。全年持续开展生产环境监测、计量器具周期性检定及产品留样跟踪，实现质量风险动态防控。

推行“三码”关联管理改造，实现出入库扫码操作、库存可视化查询与全流程精准追溯，为库存优化、质量追溯及客户服务提供数据支撑。

积极开展“质量月”专题培训、组织跨行业学习、强化供方审核与淘汰机制，持续提升全员质量意识和供应链管理水平。报告期内，无重大质量事故发生。

【案例】两面针成功完成三证换发工作

两面针凭借扎实的前期筹备、各部门高效协同及过硬的生产运营实力，新洗化车间顺利通过上级各单位多轮审核，先后成功完成全国工业产品生产许可证、消毒产品生产企业卫生许可证、化妆品生产许可证的换发工作。此次生产现场升级覆盖化妆品、食品用洗涤剂、消毒产品三大产品线，不仅实现了生产硬件的全面迭代，标志着公司在日化产业领域的布局迈入规范化、规模化发展的全新阶段。

3.供应链管理

公司从源头筑牢质量防线，秉持“抓落实、重成效”的工作基调，建立全链条供应商管理体系。通过对供应商资质开展全面评估、严格审核与规范化审批，实施动态化分级管理，严把合作准入关；同时严格执行生产用物料全批次质量检验制度，强化供应商档案精细化建档与动态更新，构建原料采购、检验、入库全流程可追溯机制，从供应链前端精准管控质量风险，为产品质量的稳定可靠筑牢坚实基础。

2025年，公司组织开展全面内部质量审核，全覆盖原料采购、生产制造、成品检验、仓储物流、售后服务等所有质量管理相关部门及核心环节。同时组织召开管理评审会议，围绕年度质量目标达成情况、内部审核结果、客户反馈、供应商表现、法律法规更新、质量风险评估等核心议题展开深入研讨，对公司质量管理体系进行全面复盘与评审。

（三）服务智慧升级 成就品牌信赖

公司始终秉持“以消费者为中心”的经营理念，致力构建融优质产品与温情服务于一体的客户服务体系。坚持合规营销、真诚沟通，用心锻造深受信赖的两面针民族品牌形象。

1.客户服务管理

公司高度重视客户服务与消费者权益保障，专门成立客户服务部，建立了涵盖多渠道支持、标准化流程及反馈闭环的售后服务体系。通过实施《投诉处理程序》《投诉与召回管理制度》等制度，对外部投诉实行接收、反馈、调查、再反

馈的递进处理机制，确保消费者诉求得到妥善解决。公司提供消费者咨询服务热线、多平台官方线上商城客服等多种沟通渠道，各官方运营账号坚持快速响应原则，获得客户广泛好评。

构建完善的售后支持体系，包括多渠道客服协同、标准化处理流程、对平台规则的严格遵循以及客户反馈闭环管理，目前在天猫、京东、拼多多、抖音等主流电商平台的两面针店铺均保持着高星级评价。其中，天猫店铺荣获“2025天猫年度五星店铺”称号；拼多多的店铺获得“5星”评级；京东店铺获颁“体验飞跃奖”。

2.优质服务大众

公司深耕公益科普与实践教育服务，于2011年入选全国首批、广西首家“全国中小学社会实践质量教育基地”，成功打造“柳州市口腔保健科普示范基地”“柳州市少先队校外实践教育基地”，获评“柳州市科普教育基地”，成为中国口腔健康科普公益联盟成员单位。

依托多元化阵地，公司常态化开展“口腔科普·关爱青少年健康”文明实践活动，通过基地与学校教育的深度衔接，积极引导青少年养成良好口腔卫生习惯。



➤2025年，公司全国中小学质量教育实践基地便累计接待参观人员约2600人次，切实履行服务大众的社会责任。

3.保障数据安全与隐私

两面针恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求，制定《网络安全管理制度》《网站管理制度》等制度。根据机

房与网络管理要求，信息部门定期开展网络安全检查，建成网络基础设施和网络安全升级项目，严格保护员工、客户和供应商的数据安全，强化网络安全防护、数据加密与备份，保障信息资产和业务安全。

四、绿色赋能全产业链 绘就生态发展新图景

两面针始终将绿色发展理念深度融入生产经营全过程。以实际行动践行生态环境保护责任，全力守护生态环境，为共筑碧水蓝天的美好家园、推动可持续发展贡献国企力量。

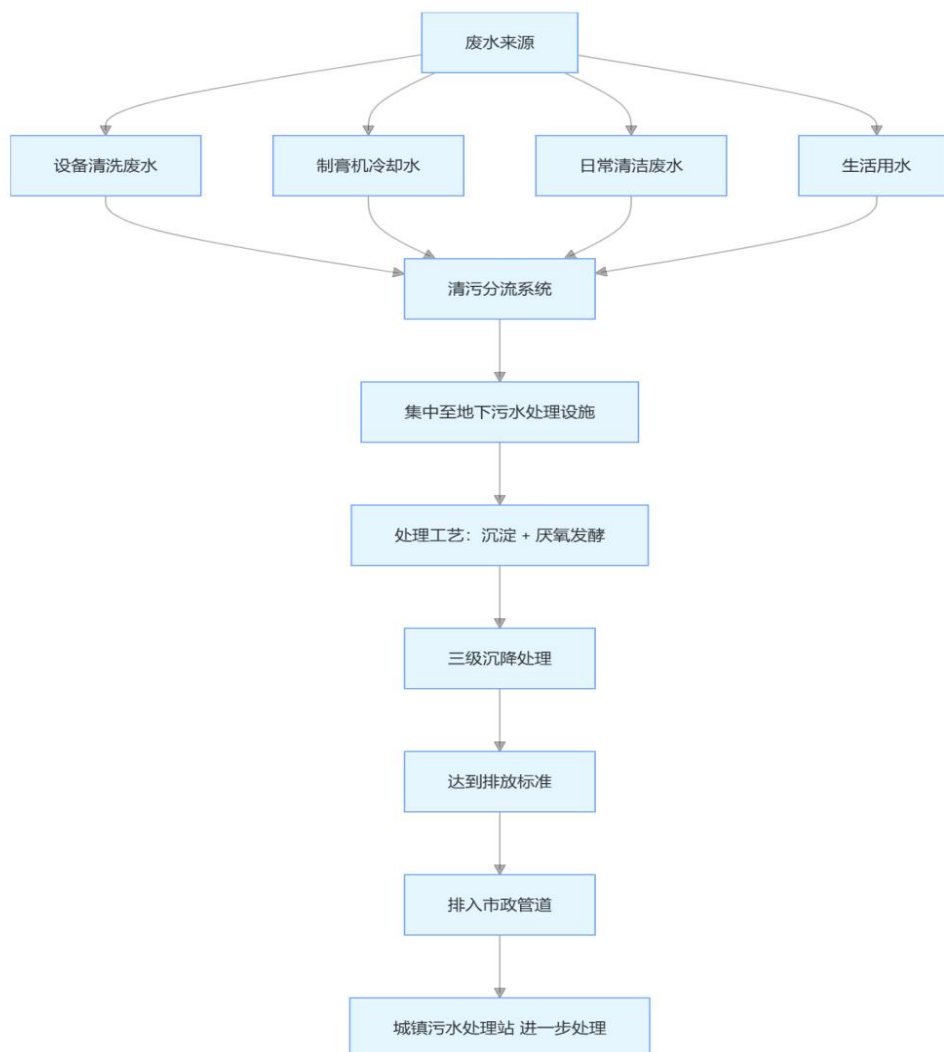
（一）健全环境体系，筑牢绿色根基

公司高度重视环境保护工作，构建起责任明晰、制度健全、执行有力的环境管理体系。成立由董事长、总裁及相关高管、职能部门与子公司负责人组成的环境保护工作领导小组，将环保工作纳入高管会议议程，层层压实责任、闭环落实。同时，制定《环境保护管理制度》《突发环境事件应急预案》并根据法规要求动态修订，严格执行“管生产必须管环保”的“一岗双责”原则，将环保工作完成情况纳入年终考核，确保环保与生产经营协同发展。此外，通过张贴环保宣传画等多种形式开展宣传教育活动，持续提升员工环保意识，为环境管理工作有序推进奠定坚实基础。

（二）严控排放标准，守护碧水蓝天

1. 废水排放管理

公司按规定在全国排污许可证管理信息平台如实申报相关信息，持续做好污水处理设施（三级沉降池）清淤维护，通过采用先进工艺技术与设备、优化生产管理等方式从源头削减污染，提高资源利用效率，减少生产过程中污染物排放。2025年，污水经规范处理后均实现达标排放，全年未发生环保污染事故，切实履行废水污染防治责任。



2. 废气排放管理

公司严格执行国家及地方大气污染物排放标准，对生产过程中产生的有组织与无组织废气实施分类管控。依据《锅炉大气污染物排放标准》《合成树脂工业污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等相关规范，设置独立排放口并加强监测管理。2025年亿康公司化学需氧量排放483KG，氨氮排放量2KG，其余特征污染物均严格按照《排污许可证》要求，达标排放。

3. 废弃物管理

公司制定废弃物管理专项规定，明确各类废弃物分类、存储、处置的标准流程与管理要求。通过规范招标流程筛选专业废弃物处理机构，对固体废弃物实施分类筛选、回收再利用或专业化合规处置，助力绿色低碳发展。

4. 噪声排放管理

公司设备定期保养维护机制，实行定人负责的润滑保养制度，配套快速检修响应流程，确保生产设备始终处于良好运行状态，从源头减少设备运行产生的噪音。针对性采取隔音降噪专项措施，优化生产作业布局与设备运行时段，有效降低噪音对周边居民生活的影响。

(三) 循环综合利用，激活资源价值

1. 绿色产品

江苏公司深入践行绿色发展理念，围绕酒店用品领域持续环保创新。酒店用品围绕环保为突破点，增加节能环保PLA、PMU材质的产品，使用玉米淀粉、秸秆材料、稻壳、树木等代替塑料制品。

➤以生物基材料替代传统塑料，采用节能环保PLA、PMU材质的产品、FSC环保套装、竹牙刷系列；

➤采用可降解的植物纤维面料生产环保拖鞋；

➤使用PLA/PUA材料生产牙刷，从源头减少资源消耗；

➤通过优化产品结构与材质选型，着力推动产品可回收设计，通过结构创新提升资源循环利用率，实现年碳减排约4,890吨，以实质性举措助力行业绿色转型与可持续发展；

➤研发超声波一体成型拖鞋，酒店使用后可直接集中回收、高温重塑，实现“闭环循环”，每年可减少拖鞋废弃物约200吨。



2. 绿色包装

核心措施	具体内容
包装绿色化	优先选用可回收材料
推进快递包装优化	持续推进快递包装减量化、轻量化设计

优化产品包装体系	与供应商协同研发，优化产品包装，减少塑料周转箱使用
包材循环利用	复用符合条件的牙膏小盒大箱，用于装载及运输，循环利用包材；将废弃包装及塑料交由专业废品回收公司处理，实现资源循环。

3. 仓储物流

公司以智能化、绿色化、高效化为导向，持续优化仓储物流体系建设，

- 使用电动叉车、液压车、LED照明等节能设备，助力降本增效与环保减排。
- 推进仓储升级改造，调整货架布局、引入导磁推高车及监控设备等举措，增加成品仓库库位。
- 精选物流合作方，提升物流运转效率，择绿色物流企业合作，减少运输环节的能源消耗与排放。

4. 开展节能降碳技术改造，利用可再生能源

公司聚焦低碳生产转型，多措并举推进节能减碳改造，从能源利用、设备升级等维度发力，切实降低生产运营碳排放。



江苏公司在厂区屋顶安装光伏发电设备，充分利用清洁能源替代传统能源，从源头减少碳排放



生产车间全面推广LED节能灯，配套安装智慧照明系统，借助5G技术实现照明智能控制与管理，既提升照明质量，大幅提高能源利用效率



推进空压机房设备升级改造，将原有设备更换为变频控制的低能耗无油空压机，降低能耗



江苏公司安装储能设施系统，3.01 MWh，减少碳排放约200吨

(四) 推行低碳生产，打造绿色制造

公司持续提升生产自动化水平，优化生产工艺与资源配置，着力提高生产效率和资源循环利用率；同时加快推进企业信息化与数字化转型，以技术创新赋能绿色发展，稳步走好低耗高效、生态友好的可持续发展之路。

1. 降本增效，践行节能减排

报告期内，公司以精益管理为抓手，系统推进降本增效与节能减排各项工作，持续提升资源利用效率和运营效能。通过优化纯水系统、提升化妆品车间产能及创新清洗工艺，有效降低能耗与人工成本，作业效率显著提升。同时在库存管理与资产盘活方面，公司加强积压物资处置，通过临期产品动态预警与消化、退货转良等举措，有效减少资产损失。同时盘活闲置资产，实现资源再利用价值最大化。自主排查供水管网消除漏点、优化配电管理、推进设备国产替代与利旧维修等举措，持续节约运营成本。加强多维度精细化管理，公司以实际行动践行绿色低碳、集约高效的发展理念，推动经济效益与环境效益协同提升。

【案例】两面针江苏公司新建牙膏厂

两面针积极响应智能制造与绿色发展战略，在扬州杭集高新区投资建设智能化生产基地。新工厂引入全自动灌装线、智能制膏设备及MES等数字化手段，构建数字化生产闭环，将数字化发展到生产、研发、仓储、销售等各个领域，实现从原料配比到成品包装的全流程智能化管控，为企业注入强劲动能。

(六) 倡导低碳办公，践行全员环保

公司将绿色低碳理念深度融入办公运营全流程，以全方位、多维度的绿色办公举措，持续践行企业环保责任，推动绿色低碳理念在点滴行动中落地生根。

维度	具体举措
数字化办公	全面应用OA系统等数字化办公平台，大力倡导无纸化办公模式，从源头减少纸张使用。
节能管控	科学规划中央空调运行时段与使用模式，优化能耗管理；常态化开展绿色办公主题宣传与节能培训，持续提升员工环保意识。

维度	具体举措
绿色出行	在办公区配套安装新能源汽车充电桩，鼓励员工采用低碳出行方式。
垃圾分类	办公区域规范设置分类垃圾桶，推动废弃物分类处置与资源化利用。
节约用餐	倡导爱惜粮食、杜绝浪费的用餐理念，将勤俭节约内化为全员自觉行动。

（七）守护生物多样性，共筑生态家园

公司以产学研协同为抓手，推动科研创新与全产业链可持续发展深度绑定。与广西中医药研究院、广西药用植物园等单位建立紧密合作关系，不仅联合攻关中药材优质育种与规范化种植技术，还聚焦质量标准构建、药用部位拓展利用（如深挖中药茎、叶的药用价值）等方向发力，大幅提升中药材资源综合利用效率。作为产业链核心企业，公司通过订单合作模式带动上游种植产业升级，引导农户从野生采集转向标准化、规范化种植，在保障原料稳定供应的同时，有效保护了野生中药材资源，守护生物多样性。

五、厚植人本沃土 聚力共筑未来

优秀的企业培育优秀的员工，优秀的员工构筑美好的社会。两面针秉持“企业发展与社会责任并行”的理念，在夯实高效治理根基的同时，将员工价值体系建设作为履行社会责任的重要抓手，着力增强员工的认同感、责任感与价值感，矢志成为社会责任的践行者与引领者。

（一）搭建成才平台，实现全面发展

员工是企业发展的基石。公司坚守“爱民、亲民、为民”的理念，将成就员工价值融入企业发展的全过程，从技能提升、职业规划、福利待遇、精神关怀全方位赋能员工成长，让员工在实现自我价值的同时，为企业高质量发展注入正能量。

1. 员工权益

公司始终严守国家及地方法律法规，健全并严格落实用工管理、劳动保护、带薪休假等制度规范。秉持平等公正的用人准则，对不同性别、种族、年龄的员工一视同仁，全面推行同工同酬。公司以平等自愿、协商一致为原则，与全体员工依法签订《劳动合同》，合同的订立、履行、变更、解除及终止全流程均严格遵照法律规定执行，签订率达100%。签订《集体合同》《工资集体协议》《女职工特殊利益专项集体合同》三项协议，全方位筑牢员工合法权益的保障防线。

2. 薪酬福利

公司严格遵循“适应市场环境，体现人才价值，发挥激励作用”的原则，构建以职位价值评估为基础，宽带薪酬制为主，多种模式并存的薪酬管理体系，并配套建立员工绩效考核管理体系，致力于实现“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、绩效与收益一致”的目标。宽带薪酬制以价值为导向，鼓励员工提升技能与能力，支持岗位轮换与职业发展，有效激发员工的积极性与创造力。同时，公司严格依照《劳动法》等法律法规，为全体员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金；定期组织全员健康体检，对化妆品、药品生产一线人员每年开展一次职业健康体检，全方位保障员工权益。

3. 培育机制

公司制定《培训管理办法》，制定年度员工培训计划，围绕发展战略打造内训师资队伍并开展全员培训，坚持分类别、分层级、分体系的培训模式。课程设计采取“纵向”和“横向”相结合的方式，深入开展企业岗位经验萃取，着力提高培训效果，创建知识型团队；同步开展线上线下培训，提高员工培训覆盖率。公司倡导员工职业生涯发展与岗位轮换锻炼相结合的职业发展通道，积极推进“1124”人才工程，建立完善“四级人才库”，员工可自主选择技术或职务晋升道路，畅通职业发展之路。报告期内，公司重点针对数字化工作、岗位知识、化妆品法规、企业文化等方面实施内外部培训近100场次，累计约1700余人次，培训时长9218小时，新员工入职培训率100%。

4. 民主沟通

两面针构建民主管理制度体系，完善职工代表大会制度，切实发挥其民主管理、民主监督职能，依法落实职工群众的知情权、参与权与建议权。通过设立职工董事，实现员工对公司治理与战略决策的实质性参与。在日常管理中，公司定期组织“我与企业共成长”主题活动、员工座谈会及满意度调查，建立常态化的双向对话渠道。在重大人事任命、评优结果等事项均通过内部网络、公示栏等多渠道公示，保障员工知情与监督权益。

尊重员工权益，搭建了涵盖即时通讯工具（微信、企业OA）、官方邮箱、专线电话在内的多元化线上沟通平台，鼓励员工向公司积极反馈意见和建议；设立劳动争议调解委员会，以“预防为先、调解为主”的原则，确保劳动纠纷及时预防与高效化解，积极构建和谐稳定的劳动关系，夯实企业可持续发展的人本根基。



公司召开职代会



公司召开员工座谈会

5. 员工关怀

两面针秉持“以人为本”的发展理念，以科学发展观为统领，公司持续深化人文关怀机制建设，以员工满意为基本准则打造“关爱员工”工程。2025年，公司以关爱员工为宗旨，将员工活动与民族团结进步有机结合，通过线上+线下的多种形式，在重大节庆日和传统节日举办了丰富多彩的文化体育活动；并持续常态化开展困难职工帮扶、生病员工慰问及急难问题解决等切实举措，持续深化人文关怀机制建设。



6. 女员工关怀

两面针严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，积极完善《员工考勤与休假制度》，落实产假、哺乳假、生育津贴等福利，并在公司内部设立母婴室、关爱室，为孕期、哺乳期女职工提供便利，将女职工权益保障与职业发展全面纳入公司关怀体系。

2025年，公司工会做好日常慰问工作，重点关注女员工身心健康，组织购买“女性四癌保险”，慰问生育女职工；延展家庭关怀，资助困难女职工子女完成学业。结合重大节日、传统节日，组织女员工开展座谈、趣味竞技等系列活动，体现公司关怀。

（二）员工福利保障 打造幸福归属

两面针始终将员工福祉置于优先位置，致力于构建安全、健康、舒适的工作环境和基础的设施保障，持续提升员工的归属感与获得感。

1. 职业健康安全

两面针高度重视职业健康与安全生产管理，严格遵循国家《职业病防治法》及相关法规要求，系统推进职业病防治工作，实施《2025年职业病防治计划与实施方案》，依法参加工伤保险，为员工配备合规有效的劳动防护用品，并通过持续改善作业环境、加强车间卫生防护、规范张贴职业危害告知与警示标识等措施，从源头保障职业健康。报告期内，公司委托专业机构开展的年度职业病危害因素检测、防雷检测及污水检测结果均符合国家标准；健全职业卫生档案与员工健康监护档案，积极组织参与卫生健康部门开展的《职业病防治法》宣传培训，不断提升全员职业健康防护意识与能力，切实保障员工在工作场所中的身心健康。报告期内，公司未出现职业病病例。

2. 员工心理健康

两面针从服务员工角度出发，致力于构建涵盖预防、支持与发展的心理健康关怀体系。公司以常态化服务机制为基础，开展职工心理讲座，建立员工谈心谈话制度，持续引入专业心理服务资源。报告期内，公司邀请专家举办2场心理专

题讲座、开展一对一心理辅导及建立常态化沟通机制，多维度了解和提升员工的心理状况。

（三）筑牢生产防线，守护员工安全

两面针是柳州市安全文化建设示范企业、柳州市职业卫生先进企业、安全生产标准化二级达标企业、柳州市安全生产培训示范企业。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及相关法律法规，始终坚持将安全生产置于一切经营活动的首位，严格对标国家最新发布实施的《企业安全生产标准化基本规范》（GB/T 33000-2025），全面开展管理体系的优化、提升与深化运行工作。报告期内，公司未发生安全生产事故。

1. 明确目标 落实责任

两面针严格遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，牢固树立“人民至上、生命至上”的理念，修订了《安全责任制》和《公司生产应急预案》将安全生产作为企业经营发展的根本前提。公司全面落实安全生产主体责任，明确“管业务必须管安全、管生产必须管安全”的原则，设立专职安全管理机构，配备专业管理人员，通过与各子公司、部门逐级签订安全生产责任书，将安全职责落实到岗、明确到人。

公司定期召开安全生产工作会议，报告安全生产情况、协调部署安全生产工作，将安全生产纳入目标管理体系。通过细化过程管控、硬化监督考核，公司持续推动安全生产管理体系与生产经营实际深度融合，切实防范化解各类安全风险，筑牢企业可持续发展的安全基石。

2. 制度归整 严查隐患

公司系统推进安全生产治本攻坚三年行动（2024—2026年），以2025年“强基固本年”为重点，全面夯实安全管理基础。公司从体制机制、人员素质、风险管控、应急处置等多维度强化过程管理，严格执行《安全生产治本攻坚三年行动方案》，通过技术、工程与管理相结合的综合措施，推动重大安全风险可控在控、重大事故隐患动态清零。

公司构建了常态化与专项化相结合的隐患排查治理检查机制。各单位每月开展安全生产自查自纠，公司安委办通过定期与随机检查相结合的方式，组织综合督查与专项排查，全部实行台账跟踪与闭环销号管理。同时，公司依托安全生产开展隐患排查治理，实现隐患信息规范上报，确保风险防控体系持续有效运行。报告期内，全年累计开展隐患排查30次，未发现重大危险源。

3. 员工培训 强化安全意识

公司严格执行“岗前须培训、上岗须考核”的安全性原则，系统开展覆盖全员、贯穿全年的安全生产培训，组织生产人员学习《安全生产法》，致力于构建系统化、常态化、立体化的员工安全素质培训体系。实行特殊岗位资格认证制度，公司安全管理人员，特种作业人员持证上岗率均达到100%

持续推进员工素质提升工程，加强新员工入职安全培训，以全员覆盖的“三级安全教育”、“五新教育”培训为基础，动员“安全隐患随手拍”，鼓励员工将安全融入生活。创新推行线上线下融合的培训模式，通过数字化学习平台扩大覆盖范围，利用企业内刊、宣传栏、公众号及专题培训、研讨会等多种载体，开展“安全生产月”等主题活动，持续传播安全文化理念。2025年，新员工安全培训覆盖率达到100%。进行消防应急救援演练、专项消防演练、现场处置方案演练共计7次。进行职业健康、安全生产、应急救援等培训共计1064人。

【案例】两面针公司开展2025年“119”消防宣传月系列活动

2025年11月，两面针围绕“安全用火用电”主题，组织开展消防宣传月系列活动。通过消防知识培训、灭火器实操演练及火灾事故专项应急演练，全面提升员工风险辨识与应急处置能力。创新开展“凝心聚力 安全同行”拓展交流活动，推动安全管理向“主动共建”转变。

宣传月期间，依托黑板报、LED屏等载体广泛普及安全知识，引导员工从“要我安全”向“我要安全”转变，切实筑牢企业消防安全防线。



（四）助力社会公益 贡献社会价值

两面针秉持“源于社会，回馈社会”的初心，将公益精神融入企业发展的血脉。以务实行动投身社会公益事业，积极承担国企责任，致力于通过可持续的公益实践，为社区进步与社会和谐贡献积极力量。

1. 乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略号召，自2021年4月定点帮扶三江县洋溪乡信洞村以来，公司进驻三江县洋溪乡信洞村开展乡村振兴帮扶工作，公司领导多次到信洞村进行实地调研，与村委干部、驻村工作队员共同探索出发展集体产业，增加村集体经济和村民收入。2025年，两面针积极响应乡村振兴战略，公司扶贫总投入51.39万元，惠及人数250余人，扎实推进乡村振兴工作

【案例】两面针公司助力信洞村大力发展村集体经济

2025年公司累计组织走访信洞村4次，通过“送温暖”“三下乡”等慰问活动，开展口腔科普、便民理发、家电维修、捐赠物资等志愿帮扶，传递企业温暖。投入资金支持小土豆、高山红薯示范种植，帮助销售农产品8.6万余斤，带动村集体经济和村民收入。2025年，帮助信洞村销售小土豆约5万斤，总销售额约23万元，助力村集体经济获得收益及产业增收近20万元。高山红薯示范总产量约3万斤，实现销售收入约8.6万元。同时为参与种植的村民提供了临时就业岗位20多个，让村民实现“家门口就业”。



2. 志愿服务

公司积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，组织员工广泛开展形式多样的志愿活动。报告期内，公司积极参与社会公益行动，组织参与美化环境、植绿护绿、保护母亲河、无偿献血、抗洪清淤等志愿服务，努力成为和谐社会关系的构建者；力所能及反哺社会民众，积极开展希望工程捐赠，为乡村留守儿童捐赠财物、书籍，入村、入社区开展免费维修小家电、义务理发等帮扶活动，切实成为民生福祉的坚定守护者。2025年共开展志愿服务116次，参与885人次，志愿服务时长3943.5小时。

依托两面针牙膏博物馆开展口腔健康与中医药文化研学实践，全年累计服务近5200人。公司获中国口腔清洁护理用品工业协会授予“2025年度公益战略合作伙伴”称号，获柳州马拉松暨警察马拉松“赛事支持商”称号。

【案例】两面针公司三月学雷锋月积极开展志愿服务活动

公司3月先后组织志愿者参加了“小紫荆”青年公益志愿文化节，在市民广场集中开展志愿服务活动，以及走进共建社区文源社区、山水社区开展便民志愿服务，为广大市民进行口腔科普宣传及中药知识科普，以知识问答的方式让民众学习和了解口腔健康知识，同时大力弘扬中医药文化，得到现场市民的广泛赞誉。



六、展望未来

2026年，我们将把握“十五五”开局的历史机遇，围绕核心主业，发扬两面针敢为人先的企业精神，在创新驱动中激发活力，在数智赋能中打造竞争新优势，持续深化绿色发展，践行民族品牌的责任与担当，推动企业高质量可持续发展。